



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

INTERNSHIP REPORT

THE APPLICATION OF AIDA-BASED COPYWRITING TECHNIQUES IN PUBLIC COMMUNICATION THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AT BPS



ENGLISH FOR BUSINESS AND PROFESSIONAL
COMMUNICATION STUDY PROGRAM
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

DEPOK

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

APPROVAL PAGE

**APPROVAL PAGE
FIELD WORK PRACTICE REPORT**

a. Title : **THE APPLICATION OF AIDA-BASED COPYWRITING
TECHNIQUES IN PUBLIC COMMUNICATION THROUGH
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AT BPS**

b. Compiler : 1) Name : Riskiyani
2) Student ID No. : 2308411065

c. Study Program : English for Business and Professional Communication

d. Major : Business Administration

e. Internship Period : February 1 – May 31, 2026

f. Internship Institution : Statistics Indonesia (BPS) Jl. Dr. Sutomo No. 6-8, Jakarta 10710

Jakarta, 28 Mei 2026

Academic Supervisor

Septina Indrayani, S.Pd., M.TESOL

Employee ID No. 198109162023212018

Company Supervisor



Wpsik Akta Piantri, S.Hum

Employee ID No. 198410212006042003

Approved by,

Coordinator of the English for Business and Professional Communication Study Program

Farizka Humholungo, S.Pd., M.A.

Employee ID No. 19912023030221204



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ACKNOWLEDGEMENTS

Praise and thanks be to God Almighty, for through His grace and blessings, this Field Work Practice (PKL) report was successfully completed at the Central Statistics Agency of the Republic of Indonesia (BPS RI), specifically within the Integrated Statistics Services (PST) unit through the BPS Library.

During the PKL, various contributions were made in creating graphic designs for internal needs, processing data, and assisting with the coordination of activities taking place in the workplace. Through this experience, many lessons were learned, both in technical aspects and in the development of soft skills. This experience provided a broader understanding of the importance of cross-departmental collaboration in supporting a company's performance.

This report could not have been properly compiled without the assistance and guidance of various parties. Therefore, I would like to express my gratitude to:

1. Farizka Humolungo, S.Pd., M.A., Head of the English for Business and Professional Communication Study Program.
2. Septina Indrayani, S.Pd., M.TESOL., my academic advisor, who provided guidance and constructive feedback during the preparation of this report.
3. Ms. Wiwik Akta Piantri, S.Hum, as the industry mentor, for the valuable opportunity, enlightening guidance, and dedication in sharing practical insights regarding the demands of professionalism and the realities of the workplace.
4. My family, especially my parents, for their unceasing prayers and unconditional support, as well as all my friends, for their moral support, constructive feedback, and meaningful collaboration, which have always been an invaluable source of positive energy.

Depok, June 2026

Riskiyani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TABLE OF CONTENTS

APPROVAL PAGE	i
ACKNOWLEDGEMENTS	ii
TABLE OF CONTENTS	iii
LIST OF FIGURES	v
LIST OF TABLES	v
CHAPTER I	1
INTRODUCTION	1
1.1 Background	1
1.2 Scope of Activities	2
1.3 Time and Place of Implementation	4
1.4 Objectives and Benefits	4
1.4.1 Objectives	5
1.4.2 Benefits	5
CHAPTER II	7
LITERATURE REVIEW	7
2.1 Copywriting	7
2.1.1 Objectives of Copywriting	8
2.1.2 Characteristics of Effective Copywriting	8
2.2 The AIDA Model as a Copywriting Technique	9
2.2.1 Attention	9
2.2.2 Interest	10
2.2.3 Desire	11
2.2.4 Action	11
2.3 Copywriting in Instagram Social Media	12
CHAPTER III	14
INTERNSHIP IMPLEMENTATION RESULTS	14
3.1 Internship Work Unit	14
3.2 Description of Internship Activities	16
3.3 Application of Copywriting Techniques in @bpslib Instagram Content	20
3.3.1 Content Development Process Using the AIDA Model	20



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.2 Analysis of the Application of the AIDA Model in @bpslib Instagram Feed Content	21
3.3.3 Analysis of the Application of the AIDA Model in @bpslib Instagram Reels Content	26
3.3.4 Results of Copywriting Implementation	29
3.4 Identification of Challenges Encountered	30
3.4.1 Challenges in Performing Assigned Tasks	30
3.4.2 Solutions to Challenges Encountered	31
CHAPTER IV	32
CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS	32
4.1 Conclusion	32
4.2 Recommendations	33
REFERENCES	35
APPENDICES	36

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LIST OF FIGURES

Figure 3.1. Structure & Coordination Diagram of Internship at BPS RI Library.	15
Figure 3.2. Feed Documentation During the Internship Period.....	23
Figure 3.3. Feed for UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Visit.....	24
Figure 3.4. Feed for AKPRIND Indonesia Visit.....	24
Figure 3.5. Book Recommendation Feed.....	25
Figure 3.6. Book Recommendation Feed.....	26
Figure 3.7. Book Recommendation Feed	26
Figure 3.8. Reels Documentation During the Internship Period.....	27
Figure 3.9. Library Rules and Regulations Reels.....	28
Figure 3.10. BPS Library Facilities Reels.....	29

LIST OF TABLES

Table 3.1. Description of Internship Activities.....	16
Table 3.2. Analysis Sample of Feed 1: BPS Library Visit Content.....	24
Table 3.3. Analysis Sample of Feed 2: Statistical Book Recommendation Content.....	26
Table 3.4. Analysis Sample of Reels 1: BPS Library Rules and Regulations Content.....	28
Table 3.5. Analysis Sample of Reels 2: BPS Library Facilities Content.....	29



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CHAPTER I

INTRODUCTION

1.1 Background

The rapid development of information and communication technology has transformed the way organizations communicate and disseminate information to the public. Social media has become one of the most widely used communication channels due to its ability to reach audiences quickly, broadly, and interactively. According to Kaplan and Haenlein (2010), social media refers to internet-based platforms that enable users to create, share, and exchange information in real time. As a result, social media is utilized not only by private companies but also by government institutions as a medium for public communication and information dissemination.

In digital communication practices, the effectiveness of information delivery is determined not only by the content of the message but also by how the message is presented. Information distributed through social media must be capable of capturing audience attention within a short period, generating interest, and encouraging audiences to take specific actions. Therefore, effective writing techniques are needed to transform information into messages that are both communicative and persuasive. One of the most widely applied techniques in digital communication is copywriting.

According to Bly (2020), copywriting is the process of writing messages designed to attract audience attention, generate interest, and encourage specific actions. In the context of social media, copywriting plays a crucial role due to the nature of digital audiences, who tend to consume information quickly and selectively. Furthermore, Putri and Pranata (2025) argue that the application of copywriting



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

techniques can help make information delivery more structured, engaging, and effective in increasing audience engagement on social media platforms.

One of the most widely recognized copywriting frameworks is the AIDA model (Attention, Interest, Desire, and Action). Introduced by Lewis (1898), this model describes the psychological stages that audiences go through before taking action. Tjoa et al. (2023) suggest that the AIDA model remains highly relevant in digital communication because it provides a systematic approach to message development, beginning with attracting attention and ultimately encouraging audiences to perform a desired action.

As a non-ministerial government institution responsible for providing official statistical data, Statistics Indonesia (BPS) has a strong need to communicate information effectively to the public. In addition to direct services, information dissemination is also conducted through digital media platforms, one of which is the BPS Library Instagram account, @bpslib. This account is used to share information regarding library services, statistical publication collections, literacy activities, and various other educational resources.

In managing content for the @bpslib Instagram account, copywriting techniques are applied in the development of captions, digital posters, video scripts, and Instagram Reels to ensure that information is delivered in a more engaging and easily understandable manner. Therefore, during the Internship Program, the AIDA model was implemented in the content development process as one of the digital communication strategies used to support public information dissemination through social media.

1.2 Scope of Activities

The scope of this Internship Program was focused on the field of business and professional communication, particularly in the management of digital content for the BPS Library Instagram account (@bpslib). The activities carried out were related to the development of public communication messages through various



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

forms of digital content aimed at delivering library service information effectively, informatively, and attractively to audiences.

During the internship period, the intern was involved in the planning, development, revision, and publication of social media content. Throughout these processes, principles of business communication and copywriting techniques were applied to produce messages that were clear, concise, and appropriate for social media audiences.

The scope of activities undertaken during the internship included:

1. Digital Poster Development

This activity involved preparing informational materials to be presented in the form of digital posters. The content covered library services, publication collections, literacy activities, and other educational information relevant to the functions and responsibilities of the BPS Library.

2. Social Media Caption Writing

This activity included writing Instagram captions to complement and clarify information presented in digital posters and other content. Captions were developed using copywriting techniques to ensure that information was delivered in an engaging, accessible, and audience-oriented manner.

3. Video Content Development

This activity involved preparing scripts for short-form Instagram video content (Reels). The scripts were designed by considering communication objectives, information flow, and the characteristics of the target audience.

4. Subtitle Creation for Video Content

This activity included creating subtitles to support information delivery within video content. Subtitles were developed to improve clarity and enhance content accessibility for audiences.

The scope of this internship was limited to public communication and digital content management activities related to the BPS Library's social media platforms.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Therefore, the internship did not involve statistical data collection, processing, or analysis, which fall under the responsibilities of other divisions within Statistics Indonesia (BPS).

1.3 Time and Place of Implementation

The Internship Program was conducted at Statistics Indonesia (BPS RI), specifically within the Integrated Statistical Services (PST) unit and the BPS Library. The internship lasted for four months and followed the official working hours of the institution.

The details of the internship are presented below:

Institution Name	: Statistics Indonesia (BPS RI)
Social Media	: Instagram (@bpslib)
Work Unit	: Integrated Statistical Services (PST) – BPS Library
Internship Period	: February 1, 2026 – May 31, 2026
Working Hours	: Monday–Friday, 07:30 a.m.–03:00 p.m. (WIB)
Institution Address	: Jl. Dr. Sutomo No. 6–8, Central Jakarta 10710, DKI Jakarta, Indonesia

During the internship period, one of the primary responsibilities involved supporting the management of the BPS Library’s digital media presence through the Instagram account @bpslib, which serves as a platform for public communication and information dissemination.

1.4 Objectives and Benefits

The Internship Program is an academic activity designed to provide students with practical work experience and bridge the gap between theoretical knowledge acquired during academic studies and its application in professional settings.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Through the internship at the BPS Library under the Integrated Statistical Services (PST) unit, students were able to apply business communication skills in digital content development and social media copywriting. In addition, the internship provided insights into how government institutions conduct public communication through digital media platforms.

1.4.1 Objectives

Based on the background and scope of activities described above, the objectives of this Internship Program are as follows:

1. to apply English language skills in the context of business and professional communication within a government institution;
2. to implement copywriting techniques in the development of various forms of digital content, including digital posters, social media captions, video scripts, and subtitles;
3. to develop the ability to create bilingual content (Indonesian and English) that is informative, communicative, and suitable for social media audiences;
4. to understand public communication processes carried out by government institutions through the use of social media as a channel for information dissemination;
5. to understand the implementation of digital communication strategies in supporting the dissemination of information and services provided by the BPS Library;
6. to enhance the ability to manage effective communication messages through the application of copywriting principles in social media communication;

1.4.2 Benefits

The Internship Program provides various benefits in both academic and professional development aspects. Through this experience, students gain direct exposure to the working environment of a government institution while developing



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

communication skills, creativity, and adaptability in professional settings. The benefits gained from the internship include:

1. enhancing professional communication skills in both Indonesian and English through practical workplace experience;
2. developing copywriting and digital content management skills to support public communication through social media.
3. gaining hands-on experience in a government institution and understanding information service and public communication processes.
4. improving creativity, teamwork, problem-solving abilities, and adaptability within a professional work environment.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CHAPTER IV

CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS

4.1 Conclusion

The internship program was conducted at Statistics Indonesia (BPS RI), specifically within the Integrated Statistical Services (PST) unit through the BPS Library. The activities carried out during the internship focused on managing the @bpslib Instagram account, including content planning, digital poster design, caption writing, video script development, subtitle creation, as well as content revision and publication.

Based on the activities and analyses conducted, copywriting played an important role in supporting the dissemination of public information through social media. The implementation of the AIDA model (Attention, Interest, Desire, and Action) helped structure the content development process more systematically, beginning with attracting audience attention, building interest in the information presented, creating a desire to utilize the available services, and ultimately encouraging audiences to take specific actions.

The analysis of Instagram feed and Reels content published through @bpslib demonstrated that the AIDA elements were applied through the use of engaging visuals, relevant information, the highlighting of library service benefits, and the incorporation of Calls to Action (CTAs) that directed audiences toward specific actions. The application of this model contributed to the development of messages that were more structured, communicative, and easier for audiences to understand.

The internship program provided valuable insights into social media management within a government institution and the implementation of copywriting-based public communication strategies. In addition, the program contributed to the



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

development of skills in digital content creation, communication message management, and the application of the AIDA model as a strategy for disseminating information to the public through social media platforms.

4.2 Recommendations

Based on the experience gained during the internship at the BPS Library, several recommendations can be proposed to support the future development of social media management. The BPS Library may continue to diversify its content by utilizing more interactive formats, such as quizzes, polls, educational carousel posts, and short-form videos that align with current social media trends. The use of diverse content formats is expected to increase audience engagement while expanding the reach of disseminated information.

Furthermore, the application of copywriting techniques based on the AIDA model should continue to be developed in the content creation process. The model has proven effective in helping present information in a more structured, engaging, and audience-friendly manner. Through consistent implementation, public communication messages delivered through social media can become more effective in attracting attention and encouraging audience interaction.

Regular evaluations of content performance should also be conducted through the utilization of Instagram Insights. Analyzing metrics such as reach, engagement, and audience responses can provide a foundation for developing more targeted digital communication strategies. Through such evaluations, social media managers can identify the types of content that generate the greatest interest and adjust future content planning accordingly.

In addition, the use of bilingual content in both Indonesian and English should be maintained and further developed as part of the library's digital communication strategy. Presenting information in two languages not only accommodates a more diverse audience but also broadens access to the information and services provided by the BPS Library.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

For students who will undertake internships within the same unit, it is recommended that they familiarize themselves with the fundamentals of copywriting, digital content design, and social media management prior to the internship period. Such preparation can help students adapt more quickly to the work environment and perform their assigned responsibilities more effectively.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

REFERENCES

Bly, R. W. (2020). *The copywriter's handbook: A step-by-step guide to writing copy that sells (4th ed.)*. Henry Holt and Company.

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice (7th ed.)*. Pearson Education.

Handley, A., & Chapman, C. C. (2012). *Content rules: How to create killer blogs, podcasts, videos, ebooks, webinars, and more that engage customers and ignite your business*. Wiley.

Hassan, S., Nadzim, S. Z. A., & Shiratuddin, N. (2015). *Strategic use of social media for small business based on the AIDA model*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 172, 262–269.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

Lewis, E. S. (1898). *Financial advertising. The Book-Keeper*, 15, 124–128.

Putri, A., & Pranata, R. (2025). Penerapan *copywriting* dalam meningkatkan efektivitas komunikasi digital pada media sosial. *Jurnal Komunikasi Digital Indonesia*, 7(1), 45–56.

Tjoa, E., Wijaya, A., & Kusuma, D. (2023). Efektivitas model AIDA dalam penyusunan konten media sosial pada era digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 21(2), 120–132.

Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2023). *Social media marketing (4th ed.)*. Sage Publications.

Perpustakaan BPS. 2026. *Akun Instagram @bpslib*. <https://www.instagram.com/bpslib/>. Diakses pada 12 Mei 2026.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

APPENDICES

1. Internship Activity Logbook

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI**

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A.Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021)7863534, 7864927, 7864926, 7270042,
7270035 Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LOG BOOK BIMBINGAN PKL

(Pembimbing Industri)

1. Perusahaan/Industri : Badan Pusat Statistik RI
2. Alamat : Kantor pusat Badan Pusat Statistik
RI,
Jl. Dr. Sutomo No.6-8 Jakarta 10710
3. Judul PKL : Penerapan Teknik *Copywriting*
Berbasis Model
AIDA dalam Komunikasi Publik
pada Media
Sosial Instagram di BPS
4. Pembimbing industri : Wiwik Akta Piantri, S.Hum



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Februari

Tgl	Hari	Jam Masuk	Tugas	Jam Pulang	Ttd
2	Senin	07.30	membuat konsep konten dan take	15.00	Pr.
3	Selasa	07.48	> mengedit dan revisi konten > membuat daftar buku rusak untuk di restorasi	15.00	Pr.
4	Rabu	07.45	> take, edit, revisi konten > melanjutkan daftar restorasi buku rusak	15.00	Pr.
5	Kamis	08.03	menyusun agenda konten mingguan	15.00	Pr.
6	Jumat	07.10	mengedit konten rutin dalam bahasa inggris dan indonesia	15.00	Pr.
9	Senin	08.00	melanjutkan daftar restorasi buku rusak	15.00	Pr.
10	Selasa	07.48	mengedit konten dan lanjut restorasi	15.00	Pr.
11	Rabu	07.12	ngedit konten	15.00	Pr.
12	Kamis	07.45	piket perpustakaan	15.00	Pr.
13	Jumat	07.50	piket perpustakaan	15.00	Pr.
16	Senin	-	Tgl merah	-	
17	Selasa	-	Tgl merah	-	
18	Rabu	07.28	Membuat 3 posdig dan poster b. Ing dan memposting menggunakan capt b. Ing	14.30	Pr.
19	Kamis	08.20	Melanjutkan membuat posdig	14.30	Pr.
20	Jumat	08.20	membuat posdig bilingual indo-Ing tentang jam operasional	14.30	Pr.
23	Senin	08.13	quality check dan restorasi buku	14.40	Pr.
24	Selasa	08.00	quality check dan restorasi buku	14.30	Pr.
25	Rabu	08.15	membuat design nametag (id card)	14.30	Pr.
26	Kamis	8.15	Memproduksi konten (take,edit,revisi,upload)	14.25	Pr.
27	Jumat	07.45	membuat jadwal piket untuk bulan maret	14.30	Pr.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Maret

Tgl	Hari	Jam Masuk	Tugas	Jam Pulang	Ttd
2	Senin	08.22	mendesain posdig bilingual	14.30	h.
3	Selasa	08.35	membuat design baru serta diterjemahkan ke bing	14.30	h.
4	Rabu	08.20	membuat design baru serta diterjemahkan ke bing	14.30	h.
5	Kamis	08.30	membuat dan memproduksi konten reels ig tentang tata tertib bilingual, piket perpustakaan, membuat agenda konten untuk bulan maret	14.30	h.
6	Jumat	08.20	Membuat design baru serta diterjemahkan ke bing (no tipping)	14.30	h.
9	Senin	08.30	piket perpustakaan	14.30	h.
10	Selasa	08.30	Membuat posdig tentang buku rekomendasi dan captionnya menggunakan bilingual bahasa (ind - eng)	14.30	h.
11	Rabu	-	izin sakit	-	
12	Kamis	08.20	piket perpustakaan	14.30	h.
13	Jumat	07.54	membuat design posdig	14.30	h.
16	Senin	-	tanggal 16 - 24 cuti bersama	-	
25	Rabu	07.30	wfh	15.00	h.
26	Kamis	07.30	wfh	15.00	h.
27	Jumat	07.30	wfh	15.00	h.
30	Senin	07.30	piket perpustakaan	15.00	h.
31	Selasa	07.30	piket perpustakaan	15.30	h.

April

Tgl	Hari	Jam Masuk	Tugas	Jam Pulang	Ttd
1	Rabu	07.30	produksi konten	15.00	h.
2	Kamis	07.45	membuat caption dan upload	15.00	h.
3	Jumat	-	Tgl libur	-	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6	Senin	07.50	piket perpustakaan	15.00	A.
7	Selasa	07.45	eksemplar quality check buku dan piket	15.00	A.
8	Rabu	07.56	Melanjutkan pembuatan power point untuk persiapan presentasi draf 1 materi coaching pelayanan berbahasa Inggris.	15.00	A.
9	Kamis	07.25	presentasi project	15.00	A.
10	Jumat	07.30	wfh	15.00	A.
13	Senin	07.40	eksemplar quality check buku dan piket	15.00	A.
14	Selasa	07.35	produksi konten	15.00	A.
15	Rabu	07.55	piket perpustakaan	15.00	A.
16	Kamis	07.45	revisi ppt pelatihan coaching pelayanan Bahasa Inggris	15.00	A.
17	Jumat	07.30	wfh	15.00	A.
20	Senin	08.00	piket dan mengupload posdig dan membuat caption bilingual tentang rekomendasi buku	15.00	A.
21	Selasa	07.35	membuat posdig tentang kunjungan	15.00	A.
22	Rabu	07.30	membuat design untuk background photoshoot	15.00	A.
23	Kamis	-	izin	-	
24	Jumat	07.30	wfh	15.00	A.
27	Senin	07.25	piket dan membuat posdig tentang kunjungan	15.00	A.
28	Selasa	07.25	membuat posdig	15.00	A.
29	Rabu	07.30	membuat konten dan photoshoot	15.00	A.
30	Kamis	07.42	membuat caption reels dan mengupload reels	15.00	A.

Mei

Tgl	Hari	Jam Masuk	Tugas	Jam Pulang	Ttd
1	Jumat	-	Tgl Merah	-	
4	Senin	07.35	piket dan Membuat unggahan digital untuk memperingati Hari Kenaikan Yesus Kristus (Isa Almasih) tanggal 14 Mei 2026.	15.00	A.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	Selasa	-	izin sakit	-	
6	Rabu	07.28	membuat konten,caption, dan syuting konten lagi	15.00	A.
7	Kamis	07.35	piket, membuat konten dan caption	15.00	A.
8	Jumat	07.30	Wfh	15.00	A.
11	Senin	07.22	mengedit konten reels	15.00	A.
12	Selasa	07.45	membuat caption dan upload posdig dan reels	15.00	A.
13	Rabu	07.30	membuat konten vid perpisahan atasan dan piket	15.00	A.
14	Kamis	07.27	presentasi project (pelatihan)	15.00	A.
15	Jumat	07.30	Wfh	15.00	A.
18	Senin	08.00	piket dan membuat laporan magang untuk bps	15.00	A.
19	Selasa	07.30	Melaksanakan piket di perpustakaan. Presentasi akhir untuk penutupan magang	15.00	A.
20	Rabu	-	libur	-	
21	Kamis	-	libur	-	
22	Jumat	07.30	Bekerja dari rumah (WFH) Menyelesaikan keperluan akhir magang.	15.00	A.

Jakarta, 31 Mei 2026
Pembimbing Perusahaan,

Widiyanti Akta Piantri, S.Hum



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Internship Supervision Form



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

BUKU PENGHUBUNG/PEMBIMBING KAMPUS

Nama : Riskiyani

NIM : 2308411065

Program Studi : Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional

Judul Laporan : Penerapan Teknik Copywriting Berbasis Model AIDA dalam
Komunikasi Publik pada Media Sosial Instagram di BPS

No.	Hari/Tgl	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1	5 Maret 2026	Bab 1	
2	21 Mei 2026	Revisi Bab 1 dan Draf Bab 2 serta 3	
3	15 Juni 2026	Revisi Bab 2 dan 3 serta draf Bab 4	
4	16 Juni 2026	Revisi Bab 1,2,3,4	

Depok, 17 Juni 2026

Pembimbing,

(.....)

Septina Indrayani, S.Pd., M.TESOL

NIP. 198109162023212018



Scanned with CamScanner



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Internship Certificate





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Company Evaluation Form

FORMULIR PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL)

1	Nama	Riskiyan
2	Nomor Induk Mahasiswa	2308411065
3	Perguruan Tinggi	Politeknik Negeri Jakarta
4	Jurusan	Administrasi Niaga
6	Program Studi	Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional
7	Tgl. PKL	2 Februari 2026 – 31 Mei 2026
8	Nama Instansi/Perusahaan	Badan Pusat Statistik
9	Unit Kerja	Direktorat Diseminasi, Pemberdayaan, dan Evaluasi Penyelenggaraan Statistik
10	Alamat instansi/ perusahaan	Jl. Dr. Sutomo No. 6-8 Ps Baru, Kecamatan, Sawah Besar, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta 10710
11	Telepon	(021)3841195
12	Nama Pembimbing PKL di Instansi/Perusahaan	Wiwik Akta Piantri S.Hum

No.	Unsur Penilaian	Nilai	
		Angka	Huruf
Kedisiplinan			
1	Ketepatan waktu/disiplin dalam mengerjakan tugas	98	Sembilan Puluh Delapan
2	Sikap kerja/prosedur kerja	98	Sembilan Puluh Delapan
3	Tanggung jawab terhadap tugas	98	Sembilan Puluh Delapan
4	Kehadiran/absensi	98	Sembilan Puluh Delapan
Prestasi kerja			
5	Kemampuan kerja	98	Sembilan Puluh Delapan
6	Keterampilan kerja	98	Sembilan Puluh Delapan
7	Kualitas hasil kerja	98	Sembilan Puluh Delapan
Kemampuan beradaptasi			
8	Kemampuan berkomunikasi	98	Sembilan Puluh Delapan
9	Kerjasama	98	Sembilan Puluh Delapan
10	Kerajinan/inisiatif	98	Sembilan Puluh Delapan
Lain-lain			
11	Memiliki rasa percaya diri	98	Sembilan Puluh Delapan
12	Mematuhi aturan dan tata tertib PKL	98	Sembilan Puluh Delapan
13	Penampilan/kerapihan	98	Sembilan Puluh Delapan
Nilai Rata-rata		98	

02 Juni 2026
Pembimbing PKL
Wiwik Akta Piantri, S.Hum



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Internship Activity Documentation

