



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN



PENERAPAN *COPYWRITING* DAN PENYUNTINGAN PADA KONTEN KOMUNIKASI PERUSAHAAN DI JASAMARGA METROPOLITAN TOLLROAD

Zahrah Hashifah

NIM 2308411047

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**BAHASA INGGRIS UNTUK KOMUNIKASI BISNIS DAN
PROFESIONAL**

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

DEPOK

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

- a. Judul : Penerapan *Copywriting* dan Penyuntingan pada Konten Komunikasi Perusahaan di Jasamarga Metropolitan Tollroad
- b. Penyusun
1) Nama : Zahrah Hashifah
2) NIM : 2308411047
- c. Program Studi : Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional
- d. Jurusan : Administrasi Niaga
- e. Waktu Pelaksanaan : 12 Januari - 12 April 2026
- f. Tempat Pelaksanaan : Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division – Plaza Tol Cililitan, Jl. Cililitan Besar, Jakarta

Pembimbing PNJ

Jakarta, 07 Mei 2026
Pembimbing Perusahaan

Septina Indrayani, S.Pd., M.TESOL.
NIP. 198109162023212018

Agung Purwanto
NPP. 06812

Mengesahkan,
Koordinator Program Studi BISPRO

Parizka Humo lungo, S.Pd., M.A.
NIP. 199103022023212042



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, laporan Praktik Kerja Lapangan berjudul **“Penerapan *Copywriting* dan Penyuntingan pada Konten Komunikasi Perusahaan di Jasamarga Metropolitan Tollroad”** dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini disampaikan terima kasih kepada:

1. Farizka Humolungo, S.Pd., M.A. selaku Koordinator Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional Politeknik Negeri Jakarta;
2. Septina Indrayani, S.Pd., M.TESOL selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, serta pikiran dalam memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan ini;
3. PT Jasa Marga (Persero) Tbk. – Jasamarga Metropolitan Tollroad, yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan;
4. Bapak Agung Purwanto, selaku *Communication & Customer Relation Section Head*, atas arahan, masukan, dan dukungan yang sangat berarti dalam pengembangan kompetensi penulis;
5. Pak Heru, Pak Wawas, Mbak Windi, Mas Budi, Mas Oland, Kak Arya, Kak Berby, dan Delia selaku Tim Media Publikasi, atas kesabaran dalam mendampingi serta mengajarkan berbagai hal selama kegiatan magang berlangsung;



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Seluruh tim *Marketing Communication* Jasamarga Metropolitan Tollroad, atas kolaborasi dan suasana kerja yang positif serta profesional;
7. Segenap pimpinan dan civitas akademika Politeknik Negeri Jakarta, atas dukungan terhadap pelaksanaan program magang ini;
8. Orang tua dan keluarga, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi selama proses magang dan penyusunan laporan;
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan

Laporan ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya dalam bidang komunikasi perusahaan.

Bogor, 11 Juni 2026

Penulis

Zahrah Hashifah

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PRAKATA.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Kegiatan.....	3
1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Magang.....	4
1.4.1 Tujuan.....	4
1.4.2 Manfaat.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Komunikasi Perusahaan (<i>Corporate Communication</i>).....	6
2.2 Copywriting.....	7
2.3 Penyuntingan.....	9
BAB III.....	12
HASIL PELAKSANAAN.....	12
3.1 Unit Kerja PKL.....	12
3.2 Uraian Praktik Kerja Lapangan.....	13
3.3 Uraian Proses <i>Copywriting</i>	17
3.4 Uraian Proses Penyuntingan.....	18
3.5 Kendala Pelaksanaan Tugas.....	21



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6	Cara Mengatasi Kendala	22
BAB IV.....		23
PENUTUP		23
4.1	Kesimpulan	23
4.2	Saran.....	24
DAFTAR PUSTAKA.....		26
LAMPIRAN.....		28





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Jasamarga Metropolitan Tollroad 14





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1.1 Uraian Waktu dan Tempat Pelaksanaan</i>	<i>4</i>
<i>Tabel 2.1 Contoh Penggunaan Gaya Bahasa Formal dan Informal</i>	<i>9</i>
<i>Tabel 2.2 Aspek-Aspek Penyuntingan Menurut Alwi et al. (2017)</i>	<i>11</i>
<i>Tabel 3.1 Uraian Kegiatan PKL</i>	<i>15</i>
<i>Tabel 3.2 Contoh Proses Copywriting Press Release</i>	<i>18</i>
<i>Tabel 3.3 Contoh Proses Penyuntingan Press Release</i>	<i>20</i>
<i>Tabel 3.4 Contoh Proses Penyuntingan Artikel Meet-Up</i>	<i>21</i>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis yang semakin kompetitif menuntut perusahaan untuk mampu menyampaikan informasi secara cepat, jelas, dan akurat kepada publik melalui berbagai media komunikasi. Kemampuan ini menjadi semakin krusial mengingat perusahaan tidak hanya berhubungan dengan pihak internal, tetapi juga dengan masyarakat luas, mitra kerja, media massa, dan berbagai pemangku kepentingan lainnya. Setiap informasi yang disampaikan harus mencerminkan nilai dan identitas perusahaan secara konsisten agar dapat membangun kepercayaan publik dalam jangka panjang. Oleh karena itu, komunikasi perusahaan memiliki peran yang sangat penting, tidak hanya sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga sebagai instrumen strategis dalam menjaga citra dan reputasi organisasi di mata publik.

Komunikasi perusahaan atau komunikasi korporat merupakan fungsi manajemen yang digunakan organisasi untuk menyampaikan informasi kepada para pemangku kepentingan secara strategis guna membangun pemahaman dan kepercayaan publik (Argenti, 2016). Dalam praktiknya, fungsi ini tidak sekadar menyampaikan fakta, melainkan juga mengelola makna dan persepsi publik melalui pesan-pesan yang dirancang secara terencana. Cakupannya pun luas, mulai dari komunikasi internal antarunit kerja hingga komunikasi eksternal kepada masyarakat dan media, yang keseluruhannya dilaksanakan melalui berbagai saluran seperti media cetak, digital, maupun media sosial sesuai karakteristik audiens yang dituju.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Agar tujuan komunikasi korporat tersebut dapat tercapai, pesan yang disampaikan kepada publik harus dirancang dengan cermat, baik dari sisi substansi maupun kualitas bahasanya. Hal ini diwujudkan melalui produksi berbagai bentuk konten, seperti artikel perusahaan, *press release*, dan publikasi media sosial, yang keseluruhannya memerlukan proses yang terstruktur. Dalam proses tersebut, *copywriting* berperan sebagai tahap perancangan pesan agar informasi dapat disampaikan secara efektif, menarik perhatian audiens, dan selaras dengan identitas korporat yang ingin dibangun perusahaan (Moriarty et al., 2019). Sementara itu, penyuntingan berfungsi sebagai mekanisme kendali kualitas yang memastikan setiap konten yang diterbitkan atas nama perusahaan memenuhi standar kejelasan, kebenaran, dan keterbacaan, sehingga tidak menimbulkan kesalahpahaman yang dapat merugikan reputasi organisasi (Fitriana & Rohmadi, 2021).

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang layanan publik, PT Jasa Marga (Persero) Tbk. melalui Jasamarga Metropolitan Tollroad memiliki kebutuhan komunikasi yang tinggi dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat, baik terkait kegiatan perusahaan maupun layanan operasional jalan tol yang menuntut akurasi dan kecepatan. Oleh karena itu, kualitas penulisan dan penyuntingan konten menjadi aspek penting untuk memastikan pesan yang dipublikasikan dapat dipahami dengan baik sekaligus menjaga citra profesional perusahaan. Tanggung jawab tersebut diemban oleh Departemen *Marketing Communication* (MarComm) pada Divisi *Communication & Customer Relation*, yang mengelola berbagai aktivitas publikasi perusahaan seperti *press release*, artikel Meet-Up, pengelolaan konten media sosial, serta berbagai bentuk komunikasi publik lainnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan uraian di atas, laporan ini mengangkat judul "**Penerapan *Copywriting* dan Penyuntingan pada Konten Komunikasi Perusahaan di Jasamarga Metropolitan Tollroad**". Judul tersebut dipilih karena kegiatan utama selama pelaksanaan magang berkaitan langsung dengan penyusunan dan penyempurnaan konten komunikasi dalam kerangka komunikasi korporat yang lebih luas. Topik ini sekaligus relevan dengan kajian ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang komunikasi korporat dan produksi pesan, sehingga pengalaman praktis selama magang dapat dianalisis secara akademis. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang komprehensif mengenai bagaimana kedua praktik tersebut berkontribusi secara nyata terhadap efektivitas komunikasi perusahaan.

1.2 Ruang Lingkup Kegiatan

Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini difokuskan pada kegiatan *copywriting* dan penyuntingan konten komunikasi di Departemen *Marketing Communication* (MarComm) Divisi *Communication & Customer Relation* (CCR) Jasamarga Metropolitan Tollroad. Kegiatan utama yang dilaporkan meliputi:

- a. melakukan kegiatan *copywriting* melalui penyusunan artikel perusahaan (Meet-Up) yang memuat informasi kegiatan perusahaan,
- b. melakukan penyuntingan naskah artikel sebelum dipublikasikan untuk memastikan kejelasan informasi dan ketepatan penggunaan bahasa,
- c. menyusun dan melakukan *monitoring press release* yang dipublikasikan melalui media massa,

selain kegiatan utama tersebut, terdapat kegiatan pendukung yang turut dilakukan, antara lain pengelolaan konten media sosial, pembuatan materi komunikasi visual, serta dokumentasi dan pengolahan video kegiatan perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan magang ini dilaksanakan dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 1.1 Uraian Waktu dan Tempat Pelaksanaan PKL

Keterangan	Informasi
Tempat Instansi	PT Jasa Marga (Persero) Tbk. — Jasamarga Metropolitan Tollroad
Alamat	Plaza Tol Cililitan, Jl. Cililitan Besar, Jakarta
Unit Kerja	Departemen <i>Marketing Communication</i> (MarComm)
Waktu Pelaksanaan	12 Januari – 12 April 2026

1.4 Tujuan dan Manfaat Magang

1.4.1 Tujuan

Pelaksanaan PKL ini bertujuan untuk:

- mengaplikasikan kemampuan *copywriting* dan penyuntingan dalam kegiatan komunikasi perusahaan,
- memahami proses produksi konten komunikasi bisnis yang digunakan perusahaan dalam menyampaikan informasi kepada publik,
- mengembangkan keterampilan menulis dan menyunting naskah sesuai standar komunikasi korporat,
- memperoleh pengalaman kerja profesional di bidang komunikasi bisnis dan komunikasi perusahaan.

1.4.2 Manfaat

PKL ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi tiga pihak.

a. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa memperoleh pengalaman kerja langsung di bidang komunikasi perusahaan, dapat menerapkan keterampilan penulisan, *copywriting*, dan penyuntingan naskah komunikasi bisnis, sekaligus meningkatkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemampuan beradaptasi dan bekerja sama dalam tim sebagai bekal memasuki dunia kerja.

b. Bagi Politeknik Negeri Jakarta

Bagi Politeknik Negeri Jakarta, PKL menjadi sarana evaluasi kesesuaian kurikulum dengan kebutuhan dunia kerja sekaligus mempererat hubungan kerja sama antara institusi pendidikan dengan perusahaan mitra.

c. Bagi Perusahaan

Jasamarga Metropolitan Tollroad (JMT) memperoleh dukungan dalam proses penyusunan dan penyuntingan konten komunikasi kepada publik sekaligus berperan dalam pengembangan sumber daya manusia melalui pemberian pengalaman kerja langsung di lingkungan profesional.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di Departemen *Marketing Communication* Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division, mahasiswa terlibat langsung dalam dua kegiatan utama produksi konten komunikasi perusahaan, yaitu *copywriting* dan penyuntingan. Kedua kegiatan tersebut dilaksanakan dalam proses penyusunan berbagai bentuk konten, mulai dari *press release*, artikel Meet-Up, hingga konten media sosial yang ditujukan kepada publik internal maupun eksternal perusahaan.

Dalam praktik *copywriting*, kegiatan yang paling banyak dikerjakan adalah penyusunan ulang kalimat pembuka dan pemilihan diksi yang lebih tepat sasaran sesuai tujuan komunikasi. Mahasiswa kerap melakukan *framing* ulang pesan agar informasi yang disampaikan tidak hanya akurat, tetapi juga mampu menarik perhatian audiens, khususnya dalam penulisan *press release* yang ditujukan kepada media eksternal. Hal ini mencakup pemilihan istilah yang lebih dikenal publik, penggunaan kalimat yang lebih ringkas dan bertenaga, serta penyesuaian gaya bahasa dengan karakteristik platform dan audiens yang dituju.

Dalam praktik penyuntingan, aspek yang paling banyak ditemukan dan diperbaiki selama proses kerja adalah diksi dan struktur kalimat. Temuan yang cukup sering muncul dalam draf awal adalah kesalahan pemilihan kata, seperti penggunaan kata yang kurang tepat konteksnya atau terlalu umum untuk kebutuhan publikasi resmi. Selain itu, struktur kalimat yang terlalu panjang, mengandung pengulangan, atau tidak memiliki unsur yang lengkap juga kerap ditemukan dan perlu diperbaiki agar informasi dapat tersampaikan secara lebih efisien dan mudah dipahami pembaca.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selama pelaksanaan magang, mahasiswa menghadapi tiga kendala utama, yaitu penyesuaian gaya bahasa dengan standar komunikasi perusahaan, keterbatasan informasi dalam penyusunan naskah, serta tekanan waktu akibat *deadline* yang ketat. Ketiga kendala tersebut dapat diatasi melalui pembelajaran mandiri dengan mempelajari arsip konten yang telah diterbitkan, koordinasi aktif bersama tim dan mentor, serta pembiasaan diri dalam melakukan pengecekan ulang secara sistematis sebelum naskah diserahkan.

4.2

Saran

Berdasarkan pengalaman selama pelaksanaan PKL, mahasiswa menyampaikan beberapa saran kepada pihak-pihak yang terkait.

- **Bagi Jasamarga Metropolitan Tollroad**
Departemen *Marketing Communication* dapat mempertimbangkan penyusunan panduan gaya bahasa (*style guide*) yang terdokumentasi secara formal sebagai acuan baku dalam penulisan konten komunikasi perusahaan. Keberadaan panduan tersebut akan memudahkan proses adaptasi bagi anggota tim baru, termasuk peserta magang, sekaligus menjaga konsistensi *tone of voice* perusahaan di seluruh platform komunikasi.
- **Bagi Politeknik Negeri Jakarta**
Institusi pendidikan diharapkan dapat terus mempererat kerja sama dengan perusahaan-perusahaan di bidang komunikasi, khususnya dalam penempatan PKL, agar mahasiswa mendapatkan kesempatan yang lebih luas untuk mengaplikasikan keterampilan penulisan dan penyuntingan yang telah dipelajari selama perkuliahan secara langsung di lingkungan kerja profesional.
- **Bagi Mahasiswa**
Mahasiswa yang akan melaksanakan PKL di bidang komunikasi perusahaan disarankan untuk membiasakan diri membaca berbagai jenis konten komunikasi korporat, seperti *press release* dan artikel berita

perusahaan, sebagai bekal sebelum terjun langsung ke lapangan. Kemampuan membaca secara kritis akan sangat membantu dalam memahami standar bahasa dan gaya penulisan yang digunakan dalam komunikasi profesional.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, H., Dardjowidjojo, S., Lapoliwa, H., & Moeliono, A. M. (2017). *Tata bahasa baku bahasa Indonesia* (Edisi ke-4). Balai Pustaka.
- Argenti, P. A. (2016). *Corporate communication* (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Bly, R. W. (2020). *The copywriter's handbook: A step-by-step guide to writing copy that sells* (4th ed.). St. Martin's Publishing Group.
- Chaer, A. (2015). *Sintaksis bahasa Indonesia: Pendekatan proses*. Rineka Cipta.
- Cornelissen, J. (2020). *Corporate communication: A guide to theory and practice* (6th ed.). Sage Publications.
- Dalman. (2018). *Keterampilan menulis*. Rajawali Pers.
- Eneste, P. (2013). *Buku pintar penyuntingan naskah* (3rd ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Fitriana, I., & Rohmadi, M. (2021). *Penyuntingan bahasa Indonesia*. Yuma Pustaka.
- Ganiem, L. M., & Kurnia, N. (2019). *Komunikasi korporat: Konteks teoritis dan praktis*. Prenada Media.
- Julius, A., & Agustin, R. (2022). *Copywriting: Seni menulis persuasif untuk pemasaran digital*. Elex Media Komputindo.
- Keraf, G. (2019). *Diksi dan gaya bahasa* (Edisi revisi). Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Neyarasm, F., & Musyawir. (2025). Pergeseran tindak berbahasa mahasiswa dalam komunikasi formal dan informal di tengah perkembangan digital. *DIKBASTRA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 8(1), 20–31.

<https://doi.org/10.22437/dikbastra.v8i1.43557>

Rohiim, F. N., Rakhmawati, A., & Saddhono, K. (2025). Peran editor dalam penyuntingan naskah: Studi kasus pada kesalahan berbahasa di penerbitan buku. *Bahtera Indonesia: Jurnal Penelitian Bahasa dan Sastra Indonesia*, 10(2), 485–494.

<https://doi.org/10.31943/bi.v10i2.1156>





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Telah Melaksanakan PKL



NOTA DINAS

Nomor : ED.DL.07.263 Jakarta, 9 Januari 2026
Lampiran : -
Hal : **Penyampaian Peserta Program Magang Generasi Bertalenta (Magenta) Tahun 2026 di Jasamarga Metropolitan Tollroad**
Yth. : JMT Regional Division Senior General Manager
Dari : Jasa Marga Learning Institute Group Head

Sehubungan dengan penyelenggaraan **Magang Generasi Bertalenta (Magenta) BUMN** di lingkungan Jasa Marga Group, bersama ini disampaikan hal-hal sebagai berikut:

1. PT Jasa Marga (Persero) Tbk. menerima **Mahasiswa Magang Magenta** untuk penempatan di Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division (JMT) sebanyak **2 (dua) Mahasiswa**, dengan rincian sebagai berikut :

Nama	NIM	Jurusan	Sem	Kampus	No.Telp	Durasi Magang
Zahrah Hashifah	2308411047	Administrasi Niaga	V	Politeknik Negeri Jakarta	081285348510	12 Januari s/d 12 April 2026
Muhamad Azhar Raihan	20230010097	Teknik Sipil	V	Nusa Putra University	08983066789	12 Januari s/d 29 Mei 2026

2. Dimohon agar dapat menugaskan stafnya sebagai **mentor / pembimbing** Mahasiswa.
3. Apabila terdapat hal-hal yang perlu dikordinasikan, mohon agar dapat menghubungi **Sdr. Yon Guretno** di nomor Hp 083804073841 atau email yon.guretno@jasamarga.co.id

Adapun Surat Permohonan Magang dari Universitas dan CV Peserta terlampir. Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

IRAWATI SAVITRI
09917

Tembusan Yth:

1. Human Capital Section Head JMT
2. Business Support Specialist RO2 JMT
3. Human Capital Senior Officer JMT



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Formulir Bimbingan PKL



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
ADMINISTRASI NIAGA
Jalan Prof. Dr. G. A.Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021)7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

FORM BIMBINGAN PKL
(DOSEN PEMBIMBING PNJ)

JUDUL PKL:
Penerapan *Copywriting* dan Penyuntingan pada Konten Komunikasi Perusahaan di
Jasamarga Metropolitan Tollroad

No.	Hari/Tgl	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	Kamis, 05 Maret, 2026	Draft Laporan Bab 1	
2.	Rabu, 15 April, 2026	Revisi Bab 1 dan Draft Laporan Bab 2	
3.	Senin, 01 Juni 2026	Revisi Bab 1 dan 2, Laporan Draft Bab 3	
4.	Kamis, 11 Juni 2026	Revisi Bab 2 dan 3, Draft Laporan Bab 4	

Depok, 11 Juni 2026
Pembimbing,

(Septina Indrayani, S.Pd., M.TESOL.)
NIP. 198109162023212018

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Logbook PKL

Uraian Kegiatan Harian Magang Marketing & Communication Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division		
Nama Mahasiswa	: Zahrah Hashifah	
NIM	: 2308411047 (Politeknik Negeri Jakarta)	
Posisi	: Marketing & Communications	
Perusahaan	: Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division	
Periode Magang	: 12 Januari 2026 – 12 April 2026	
Hari & Jam Kerja	: Senin – Jum'at, 08.00 – 17.00	

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Kedua Bulan Januari 2026		
Senin, 12 Januari 2026	Pengenalan perusahaan, struktur organisasi, dan system marketing dan komunikasi perusahaan	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)
Selasa, 13 Januari 2026	• Pengenalan Monitoring Press Release • Mempelajari Smart Book • Membuat file dokumen untuk pengumpulan Press Release tahun 2026	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)
Rabu, 14 Januari 2026	• Membuat Design Konten tentang "Aquaplaning" • Monitoring Press Release	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)
Kamis, 15 Januari 2026	• Finishing edit konten "Aquaplaning" • Membuat Press Release Bersama	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)

Jumat, 16 Januari 2026	Libur Isra Mikraj	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)
------------------------	-------------------	--

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Ketiga Bulan Januari 2026		
Senin, 19 Januari 2026	• Rapat Redaksi membahas Meet-Up edisi 46 • Membuat Rekapitulasi Publikasi Luar Ruang Jasa Marga Siaga Nataru 2025/2026	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)
Selasa, 20 Januari 2026	• Monitoring Press Release • Mencari Referensi dan Menyusun Brief Campursari	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)
Rabu, 21 Januari 2026	• Membuat beberapa Desain Campursari • Berdiskusi dengan Mas olend terkait Desain Campursari dan merevisi Desain • Mengelola akun media sosial X JMT	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)
Kamis, 22 Januari 2026	• Membuat uraian kegiatan magang • Mengelola akun media sosial X JMT • Publikasi Meet-Up di mading kantor	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)
Jumat, 23 Januari 2026	• Menyusun artikel "Meningkatkan Metabolisme Tubuh dengan Mengonsumsi Sayur-Mayur" • Briefing Referensi dekorasi mading • Take Konten di MCS Jagorawi KM 5	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation/Selection Head)

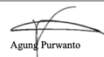
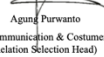
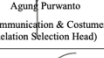
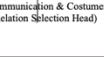


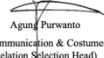
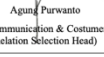
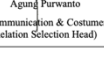
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

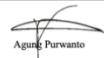
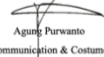
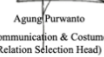
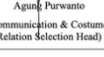
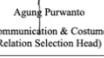
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Keempat Bulan Januari 2026		
Senin, 26 Januari 2026	• Membuat Campursari "Mitos/Fakta" dan "Panduan Sikap & Etika Kerja" • Membuat Press Release • Melengkapi catatan Nota Dinas	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 27 Januari 2026	• Membuat Campursari "This or that" • Finishing artikel "Pentingnya Sayur untuk Metabolisme Tubuh"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 28 Januari 2026	• Membuat Campursari "Kesehatan Mental" • Revisi Campursari "This or That" • Mencari referensi konten	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 29 Januari 2026	• Monitoring Press Release • Kajian rutin mingguan di masjid • Finishing Campursari "Kesehatan Mental"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 30 Januari 2026	• Mengikuti senam & Quiz pagi • Mencari referensi Brief Campursari • Monitoring Press Release • Membuat Press Release Bersama	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Pertama Bulan Februari 2026		
Senin, 2 Februari 2026	• Monitoring Press Release • Mengerjakan Laporan Produksi Konten Media Sosial • Melengkapi Campursari "Anemia"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 3 Februari 2026	• Mengerjakan Laporan Produksi Konten Media Sosial • Finishing Campursari "Anemia" • Revisi Campursari "This or That" + "Mitos/Fakta"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 4 Februari 2026	• Take Konten Lomba "GRMW" • Monitoring Press Release • Edit Video Konten "GRMW"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 5 Februari 2026	• Monitoring Press Release • Take Konten lomba & JMT "At least" • Finishing Edit Video Konten "GRMW"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 6 Februari 2026	• Mengikuti senam & Quiz pagi • Edit Video Konten "At least" • Edit Cover Konten "At Least"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Kedua Bulan Februari 2026		
Senin, 9 Februari 2026	Tidak masuk magang karna sakit.	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 10 Februari 2026	• Monitoring Press Release • Melanjutkan persiapan dekorasi mading	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 11 Februari 2026	• Membeli barang perlengkapan mading • Melengkapi kreasi mading • Rapat Redaksi Meet Up	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 12 Februari 2026	• Membuat Konten Rekomendasi JMT "Long Weekend" • Monitoring Press Release	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 13 Februari 2026	• Senam Pagi • Ikut acara "Peringatan Isra Mikraj Nabi Muhammad dan Tarbiyah Ramadhan 1447H" • Finishing Konten Rekomendasi JMT "Long Weekend" • Mengambil foto di Gym	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

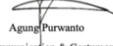
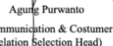
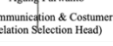


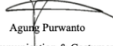
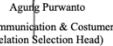
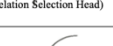
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

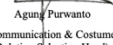
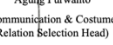
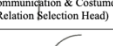
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Ketiga Bulan Februari 2026		
Senin, 16 Februari 2026	Cuti Bersama dan Libur Imlek 2026	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 17 Februari 2026		
Rabu, 18 Februari 2026	• Monitoring Press Release • Menyusun laporan Magang	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 19 Februari 2026	• Membuat Press Release • Monitoring Press Release • Menyusun berita Meet Up "Isra Mikraj dan Tarhib Ramadan 1447 H"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 20 Februari 2026	• Membuat dan Menempel mading • Finishing berita "Isra Mikraj dan Tarhib Ramadan 1447 H"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Pertama Bulan Maret 2026		
Senin, 2 Maret 2026	• Monitoring Press Release • Mendokumentasikan Kegiatan Sosialisasi Kesehatan 'Penanganan Dini Serangan Jantung'	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 3 Maret 2026	• Rapat Redaksi Meet Up • Bukber MarComm • Edit Konten Video RO 1, 2, 3 Berbagi ke Pantli Asuhan dalam rangka Tasyakuran HUT JM ke-48 & Peringatan Nuzulul Quran	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 4 Maret 2026	• Finishing edit Konten Video RO 1, 2, 3 Berbagi ke Pantli Asuhan dalam rangka Tasyakuran HUT JM ke-48 & Peringatan Nuzulul Quran • Dokumentasi	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 5 Maret 2026	• Notulensi kegiatan 'Serah Terima Jabatan Bu Sebi' • Menulis Artikel Meet-Up Tasyakuran HUT JM ke-48 & Peringatan Nuzulul Quran • Dokumentasi Serah Terima Jabatan Operation Management Head	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 6 Maret 2026	• Notulensi Kegiatan 'Pemberian Apresiasi Karyawan Purnabakti & Masa Kerja Periode 01 Maret 2025 s.d. 28 Februari 2026' • Pengambilan video konten 'Fokus saat Berkendaraan' di RO 2 • Dokumentasi 'Pemberian Apresiasi Karyawan Purnabakti & Masa Kerja Periode 01 Maret 2025 s.d. 28 Februari 2026'	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Kedua Bulan Maret 2026		
Senin, 9 Maret 2026	• Menulis Meet-Up Edisi 48 • Menulis artikel Tiptopia 'Detox Digital' • Menulis artikel Tiptopia 'manfaat Bangun pagi'	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 10 Maret 2026	• Edit Konten Feed JMT 'Pukis Langka' • Dokumentasi untuk Konten Feeds JMT 'Travoy' & 'Berbagi Takjil'	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 11 Maret 2026	• Monitoring Press Release • Take footage Konten 'Tips Mudik Hemat BBM' • Dokumentasi Rapat OD & Polisi • Membuat Konten Polisi	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 12 Maret 2026	• Desain Pukis Langka "Temukan angka-angka tersembunyi di dalam lingkaran" • Edit Video Konten 'Tips Mudik Hemat BBM' • Edit Konten "Before-after JANGER"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 13 Maret 2026	• Monitoring Press Release • Dokumentasi Tasyakuran HUT JMT • Live Report Bagi-Bagi Takjil di GT Cililitan • Buka Bersama "Tasyakuran HUT JMT ke-7"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

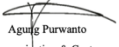
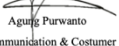


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Ketiga Bulan Maret 2026		
Senin, 16 Maret 2026	- Monitoring Press Release - Finishing Edit video - Konten "Tips Mudik Hemat BBM" dan "Before-after JANGER"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 17 Maret 2026	Izin tidak masuk karena sakit.	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 18 Maret 2026	Cuti bersama	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 19 Maret 2026	Piket - Liputan Lalu Lintas GT Ciawi 1 - Edit data Lalin H-2 feeds ig	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 20 Maret 2026	Cuti bersama	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Keempat Bulan Maret 2026		
Senin, 23 Maret 2026	Cuti Bersama	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 24 Maret 2026	Piket membuat info lalin H+2 Libur Idulfitri (standby di kantor)	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 25 Maret 2026	- Monitoring Press Release	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 26 Maret 2026	- Monitoring Press Release - Menulis Artikel Meet-Up "Tebar Kepedulian di Bulan Ramadan melalui Program TISI, Budaya Kita Berbagi dan Berbagi Takjil" - Menulis Artikel Meet-Up "Apresiasi Dedikasi Karyawan, Jasamarga Metropolitan Tolroad Gelar Penghargaan Purnabakti dan Masa Kerja"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 27 Maret 2026	- Monitoring Press Release - Menulis artikel Meet-Up "Tasyakuran HUT ke-7 JMT Tingkatkan Kebersamaan dan Kinerja di Bulan Ramadan"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

Ahad, 29 Maret 2026	Piket H+8 Libur Idulfitri 1447H - Liputan di GT Ciawi 1 - Edit data Lalin H+7 feeds ig	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
---------------------	--	---



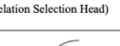
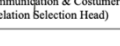
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Pertama Bulan April 2026		
Senin, 30 Maret 2026	Cuti Bersama	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 31 Maret 2026	• Rapat Redaksi Meet-Up • Edit Video Konten "Terima Kasih Periode Idulfitri 1447H" • Monitoring Press Release	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 1 April 2026	• Membuat Konten di MCS jagorawi KM 5 • Monitoring Press Release • Membuat Campursari "Sampahmu dibuang kemana?"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 2 April 2026	• Monitoring Press Release • Edit Video Konten Tim Ambulan • Edit Campursari "Yang kamu hirup bukan cuman asap"	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 3 April 2026	Libur Wafat Yesus Kristus	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

Tanggal/Hari	Uraian Kegiatan Magang	Mengetahui
Minggu Kedua Bulan April 2026		
Senin, 6 April 2026	• Membuat Campursari "Hindari Merokok" • Ikut kegiatan TJSL "Sekolah Sampah Yayasan Rumah Bata Foundation" • Finishing Edit Video Tim Ambulan	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Selasa, 7 April 2026	• Membuat Press Release TJSL "Sekolah Sampah Yayasan Rumah Bata Foundation" • Monitoring Press Release • Brainstorming KPI JM Excellence Quarterly Challenge	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Rabu, 8 April 2026	WFH • Menyusun KPI JM Excellence Quarterly Challenge • Monitoring Press Release	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Kamis, 9 April 2026	• Presentasi hasil brainstorming M Excellence Quarterly Challenge • Menyusun Laporan Magang • Menyusun Calender of Event (CoE)	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)
Jumat, 10 April 2026	• Take Konten Revisi di MCS Jagorawi KM 5 • Edit Video Konten Revisi Ambulans	 Agung Purwanto (Communication & Costumer Relation Selection Head)

4. Sertifikat PKL




SERTIFIKAT

Nomor: 00044/MAGENTA/7/5/26

Diberikan Kepada
Zahrah Hashifah

Atas pelaksanaan dan kontribusi yang baik sebagai peserta

MAGANG GENERASI BERTALENDA (MAGENTA) di
PT Jasa Marga (Persero) Tbk
pada posisi Commercial Administration Metropolitan Tollroad Internship
sejak tanggal 12 Januari 2026 sampai dengan 10 April 2026
dengan hasil A (Sangat Memuaskan)

Jakarta, 07 Mei 2026

Sertifikat ini dapat
diverifikasi pada
QR Code berikut



Daftar Nilai Magang Generasi Bertalenta PT Jasa Marga (Persero) Tbk




Nama Mahasiswa : Zahrah Hashifah

Perguruan Tinggi : POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Program Studi : Administrasi Niaga / D4

Posisi Magang : Commercial Administration Metropolitan Tollroad Internship

No	Komponen	Daftar Isi	
		Angka	Keterangan Nilai
1	Integritas	95	A
2	Keahlian berdasarkan bidang ilmu	95	A
3	Kerja sama dalam tim	95	A
4	Ketepatan waktu dalam bekerja	95	A
5	Komunikasi	95	A
6	Pengembangan diri	95	A
7	Penggunaan teknologi informasi	95	A
Total Nilai Pengembangan (A)		665	
Banyak Komponen (B)		7	
Rata - Rata Nilai (Q=A/B)		95	A

Keterangan:

A = Sangat Memuaskan

B = Memuaskan

C = Cukup Memuaskan

Sertifikat ini dapat
diverifikasi pada QR
Code berikut





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Contoh Hasil Kerja *Press Release*

Draf Awal	Draf Akhir
PRESS RELEASE Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division No. XXX/2026 Tanggal XX XXX 2026 Perkuat Edukasi dan Pengolahan Sampah Berkelanjutan, Jasa Marga Salurkan Bantuan Media Pengelolaan Sampah di Citeureup Bogor (06/04) – Sebagai bagian dari program komitmen keberlanjutan (<i>sustainability</i>) yang mengedepankan prinsip <i>Environmental, Social and Governance</i> (ESG), Jasa Marga terus menghadirkan inisiatif yang berkontribusi pada pelestarian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat, salah satunya melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) di bidang pengelolaan sampah. Sejalan dengan hal tersebut, Jasamarga Metropolitan Tollroad (JMT) menyalurkan bantuan berupa peralatan pengolahan sampah kepada Sekolah Sampah Yayasan Rumah Bata Foundation yang berlokasi di Gg. H. Jabar RT 03/02, Kelurahan Karang Asem Barat, Kecamatan Citeureup, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Kegiatan ini dihadiri oleh Business Support Department Head Representative Office (RO) 1 JMT Setiaji Prabowo, Section Head <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) JMT Siti Muchlisoh, serta manajemen JMT lainnya, bersama Ketua Yayasan Rumah Bata Foundation H. Abu Rifqi, jajaran pengurus, serta masyarakat setempat. Dalam sambutannya, Ketua Yayasan Rumah Bata Foundation H. Abu Rifqi menyampaikan apresiasi atas dukungan Jasa Marga dalam pengembangan kegiatan edukasi dan pengelolaan sampah berbasis masyarakat. Menurutnya, keberadaan sekolah sampah menjadi sarana penting untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam mengelola sampah sejak dari tingkat rumah tangga hingga lingkungan sekitar.	PRESS RELEASE Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division No. 78/2026 Tanggal 07 April 2026 Perkuat Edukasi dan Pengolahan Sampah Berkelanjutan, Jasa Marga Salurkan Bantuan Media Pengelolaan Sampah di Citeureup Bogor (07/04) – Sebagai bagian dari program komitmen keberlanjutan (<i>sustainability</i>) yang mengedepankan prinsip <i>Environmental, Social and Governance</i> (ESG), Jasa Marga terus menghadirkan inisiatif yang berkontribusi pada pelestarian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat, salah satunya melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) di bidang pengelolaan sampah. Sejalan dengan hal tersebut, Jasamarga Metropolitan Tollroad (JMT) menyalurkan bantuan berupa peralatan pengolahan sampah kepada Sekolah Sampah Yayasan Rumah Bata Foundation yang berlokasi di Gg. H. Jabar RT 03/02, Kelurahan Karang Asem Barat, Kecamatan Citeureup, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Kegiatan ini dihadiri oleh <i>Business Support Department Head Representative Office</i> (RO) 1 JMT Setiaji Prabowo, Section Head <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) JMT Siti Muchlisoh, serta manajemen JMT lainnya, bersama Ketua Yayasan Rumah Bata Foundation H. Abu Rifqi, jajaran pengurus, serta masyarakat setempat. Dalam sambutannya, Ketua Yayasan Rumah Bata Foundation H. Abu Rifqi menyampaikan apresiasi atas dukungan Jasa Marga dalam pengembangan kegiatan edukasi dan pengelolaan sampah berbasis masyarakat. Menurutnya, keberadaan sekolah sampah menjadi sarana penting untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam mengelola sampah sejak dari tingkat rumah tangga hingga lingkungan sekitar. “Kami membuat sekolah sampah untuk mengedukasi masyarakat dalam mengelola sampah dari tingkat rumah tangga hingga lingkungan, agar tidak lagi membuang sampah sembarangan. Kami mengucapkan terima kasih



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“Kami membuat sekolah sampah untuk mengedukasi masyarakat dalam mengelola sampah dari tingkat rumah tangga hingga lingkungan, agar tidak lagi membuang sampah sembarangan. Kami mengucapkan terima kasih kepada Jasa Marga atas bantuan yang diberikan, karena sangat membantu kami. Ke depannya, kami juga akan mengadakan pelatihan bagi masyarakat agar dapat mengurangi sampah,” ujarnya.

Sejalan dengan hal tersebut, *Business Support Department Head Representative Office (RO) 1* JMT menyampaikan harapannya agar bantuan yang diberikan dapat memperkuat sarana edukasi sekaligus mendorong lahirnya inovasi serupa di wilayah lain.

“Kami menyerahkan bantuan ini sebagai bentuk dukungan. Semoga dapat bermanfaat untuk melengkapi alat peraga edukasi masyarakat di sini. Kami juga berharap masyarakat di sekitar ruas tol lainnya dapat melakukan inovasi serupa, sehingga bersama-sama dapat menjaga lingkungan dan memanfaatkan sampah di sekitar agar memiliki nilai jual dan menjadi sumber penghasilan tambahan bagi masyarakat sekitar,” ungkapnya.

JMT menyalurkan bantuan berupa berbagai peralatan penunjang pengelolaan sampah yang menjadi rangkaian kegiatan edukasi pada sekolah tersebut, antara lain mesin las portable, mesin gerinda, mesin bor listrik, spray gun cat semprot listrik, alat pelindung kerja seperti sarung tangan dan topeng las, serta perlengkapan pendukung lainnya seperti ember, drum, kawat, baut, dan proyektor untuk kegiatan pembelajaran.

Sejalan dengan program ini, Jasa Marga terus memperkuat implementasi prinsip Environmental, Social and Governance (ESG), termasuk di Ruas Jagorawi, melalui berbagai inisiatif keberlanjutan. Jasa Marga telah menyalurkan bantuan pengelolaan sampah melalui program Kampung Ramah Lingkungan (KRL) di Desa Puspasari, Citeureup, serta dukungan peralatan kepada Kelompok Swadaya Masyarakat di Babakan

kepada Jasa Marga atas bantuan yang diberikan, karena sangat membantu kami. Ke depannya, kami juga akan mengadakan pelatihan bagi masyarakat agar dapat mengurangi sampah,” ujarnya.

Sejalan dengan hal tersebut, *Business Support Department Head Representative Office (RO) 1* JMT Setiaji Prabowo menyampaikan harapannya agar bantuan yang diberikan dapat memperkuat sarana edukasi sekaligus mendorong lahirnya inovasi serupa di wilayah lain.

“Kami menyerahkan bantuan ini sebagai bentuk dukungan. Semoga dapat bermanfaat untuk melengkapi alat peraga edukasi masyarakat di sini. Kami juga berharap masyarakat di sekitar ruas tol lainnya dapat melakukan inovasi serupa, sehingga bersama-sama dapat menjaga lingkungan dan memanfaatkan sampah di sekitar agar memiliki nilai jual dan menjadi sumber penghasilan tambahan bagi masyarakat sekitar,” ungkapnya.

JMT menyalurkan bantuan berupa berbagai peralatan penunjang pengelolaan sampah yang menjadi rangkaian kegiatan edukasi pada sekolah tersebut, antara lain mesin las portable, mesin gerinda, mesin bor listrik, spray gun cat semprot listrik, alat pelindung kerja seperti sarung tangan dan topeng las, serta perlengkapan pendukung lainnya seperti ember, drum, kawat, baut, dan proyektor untuk kegiatan pembelajaran.

Sejalan dengan program ini, Jasa Marga terus memperkuat implementasi prinsip Environmental, Social and Governance (ESG), termasuk di Ruas Jagorawi, melalui berbagai inisiatif keberlanjutan. Jasa Marga telah menyalurkan bantuan pengelolaan sampah melalui program Kampung Ramah Lingkungan (KRL) di Desa Puspasari, Citeureup, serta dukungan peralatan kepada Kelompok Swadaya Masyarakat di Babakan Cimahpar, Bogor, sekaligus mengembangkan inovasi pengolahan sampah organik berbasis *Black Soldier Fly* (BSF) di Rest Area KM 10. Berbagai upaya lain seperti penanaman pohon di sepanjang koridor jalan tol, penyediaan Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) di sejumlah rest area, serta pemanfaatan Energi Baru Terbarukan (EBT) dalam operasional jalan tol guna mendukung efisiensi energi dan pengurangan emisi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cimahpar, Bogor, sekaligus mengembangkan inovasi pengolahan sampah organik berbasis Black Soldier Fly (BSF) di Rest Area KM 10. Berbagai upaya lain seperti penanaman pohon di sepanjang koridor jalan tol, penyediaan Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) di sejumlah rest area, serta pemanfaatan Energi Baru Terbarukan (EBT) dalam operasional jalan tol guna mendukung efisiensi energi dan pengurangan emisi.

Program TJSL ini mencerminkan komitmen Jasa Marga dalam mewujudkan bisnis yang bertanggung jawab serta mendukung aspek lingkungan dan sosial secara berkelanjutan. Melalui penyediaan sarana pendukung, diharapkan kegiatan pengolahan sampah dan edukasi di masyarakat dapat berjalan lebih optimal serta memberikan manfaat bagi masyarakat. Ke depannya, JMT akan terus berkomitmen menghadirkan program-program TJSL yang tidak hanya memberikan manfaat langsung, tetapi juga mendorong terciptanya dampak positif jangka panjang bagi masyarakat dan lingkungan.

Kutipan release dapat digunakan atas nama:

1. Alvin Andituahta Singarimbun
Senior Manager Representative Office 1
Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division
Plaza Tol Cibubur, Jakarta

2. Panji Satriya
Marketing & Communication Department Head
Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division
Plaza Tol Cililitan, Jakarta
Telp. (021) 80887227
Email: jm.regmetropolitan@jasamarga.co.id

Program TJSL ini mencerminkan komitmen Jasa Marga dalam mewujudkan bisnis yang bertanggung jawab serta mendukung aspek lingkungan dan sosial secara berkelanjutan. Melalui penyediaan sarana pendukung, diharapkan kegiatan pengolahan sampah dan edukasi di masyarakat dapat berjalan lebih optimal serta memberikan manfaat bagi masyarakat. Ke depannya, JMT akan terus berkomitmen menghadirkan program-program TJSL yang tidak hanya memberikan manfaat langsung, tetapi juga mendorong terciptanya dampak positif jangka panjang bagi masyarakat dan lingkungan.

Pantau terus informasi lalu lintas terkini di ruas tol Jasa Marga Group, termasuk pengoperasian jalur-jalur fungsional melalui kanal resmi: one call center 24 jam di 133, situs www.jasamarga.com, media sosial @official.jmmetropolitan, dan aplikasi Travoy.

Kutipan release dapat digunakan atas nama:

1. Alvin Andituahta Singarimbun
Senior Manager Representative Office 1
Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division
Plaza Tol Cibubur, Jakarta
2. Panji Satriya
Marketing & Communication Department Head
Jasamarga Metropolitan Tollroad Regional Division
Plaza Tol Cililitan, Jakarta
Telp. (021) 80887227
Email: jm.regmetropolitan@jasamarga.co.id



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Contoh Hasil Kerja Artikel Meet-UP

Metropolitan Editorial Update

METUP

Redaksi. • Pembina: Widyatmiko Nursejati • Penanggung Jawab: Pang Sutiryo • Pemimpin Redaksi: Aging Purnomo • Anggota Redaksi dan Fotografer: Heru Ajij & Mawati S.



Jasamarga Metropolitan Tollroad Santuni 200 Anak Yatim dalam Peringatan HUT ke-48 Jasa Marga

EDISI 48 JUMAT, 13 MARET 2026

METRO UTAMA JUMAT, 13 MARET 2026

Tasyakuran HUT ke-7 JMT Tingkatkan Kebersamaan dan Kinerja di Bulan Ramadan

Jakarta - Dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun (HUT) ke-7, Jasamarga Metropolitan Tollroad (JMT) menggelar serangkaian kegiatan yang diawali dengan pembagian bingkisan Badan Kerohanian Islam (BK) kepada Mitra Kerja, dilanjutkan dengan tasyakuran dan buka puasa bersama pada Jumat (13/3). Mengusung semangat **Menguatkan Kebersamaan, Menebar Keberkahan** kegiatan ini dilaksanakan secara hybrid, bertempat di Kantor JMT Lantai 3 serta melalui platform Zoom untuk Roadster wilayah RO 3.

Sebagai bentuk penghargaan atas kontribusi dan peran aktif Mitra Kerja, dilakukan pula penyerahan bingkisan idulfitri secara simbolis oleh Senior General Manager JMT, Widyatmiko Nursejati, kepada perwakilan Mitra Kerja.

Kegiatan kemudian dilanjutkan dengan tasyakuran yang berlangsung di ruang rapat lantai 3. Turut hadir dalam kegiatan ini, Direktur Bisnis PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Reza Febriono, Senior General Manager JMT Widyatmiko Nursejati, Direktur Utama PT Marga Sarana Jabar (MSJ) Florysco Partogi Siahaan, Direktur Utama PT Jasamarga Kunciran Cengkareng (JKC) Rini Irawaty, Direktur Utama PT Cinere Serpong Jaya (CSJ) Mirza Nurul Handayani.

Direktur Utama PT Jasamarga Japek Selatan II (JJS) Charles Lendra, Project Management Office Toll Hendranata Saputra, Ketua DPC SKJM Jagorawi, Senior Manager RO 1 Alvin A. Singarimbun, Senior Manager RO 3 Agni Mayvinna, Department Head Regional JMT, serta para Roadster JMT.



“Dalam sambutannya, Widyatmiko Nur Sejati menyampaikan “Bersyukur di tahun ke-7 ini JMT masih dapat terus berkembang dan meningkatkan kinerja. Terima kasih atas dukungan dan kebersamaan dari seluruh pihak. Kami juga mengimbau seluruh insan JMT untuk menjaga kesehatan serta senantiasa berdoa dalam menjalankan tugas, khususnya dalam persiapan Satgas Lebaran” ujarnya.

Sambutan turut disampaikan oleh Direktur Bisnis Rizal Febriono.

“Dengan sinergi yang baik, kita mampu menghadapi berbagai tantangan. Nilai ketekwaan seperti kejujuran, amanah, dan kepedulian perlu terus diterapkan dalam pekerjaan untuk mendorong peningkatan kinerja JMT ke depan” ungkapnya.

Rangkaian acara dilengkapi dengan tilawah Al-Qur'an oleh Chilman dan Elis serta tausiyah oleh Ustadz Damanhuri yang mengingatkan pentingnya menjaga keseimbangan (jama'i) dan rohani dengan meneladani ajaran Rasulullah. Kegiatan kemudian ditutup dengan doa, sesi foto bersama, serta buka puasa dan salat Magrib berjamaah yang semakin mempererat kebersamaan antar insan JMT.

Melalui kegiatan ini, JMT berharap dapat terus memperkuat sinergi dan menumbuhkan semangat kebersamaan, khususnya di momen Ramadan yang penuh keberkahan.

EDISI 48

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

METRO UTAMA JUMAT, 13 MARET 2026

Jasamarga Metropolitan Tollroad Gelar Tasyakuran HUT ke-48 Jasa Marga Bersama 200 Anak Yatim

Bandung - Dalam rangka HUT ke-48 PT Jasa Marga (Persero) Tbk bertema "Melayani Sepenuh Hati", Jasamarga Metropolitan Tollroad (JMT) menggelar tasyakuran dan santunan bagi 200 anak yatim di wilayah Jabodetabek dan Bandung sebagai wujud kepedulian melalui Program T3SL, sekaligus dilangsungkan kegiatan refleksi Nuzul Quran di bulan Ramadan 1447H. Bantuan yang disalurkan meliputi paket sembako (beras, minyak goreng, tepung terigu, gula pasir, makanan kaleng, dan mi instan), perlengkapan Hari Raya, santunan tunai, serta paket berbuka puasa.

Penyaluran bantuan dilakukan di tiga wilayah *Representative Office* (RO). Pada 27 Februari 2026 RO 1 menyerahkan 50 paket kepada Panti Asuhan Fadhiyah Ihsan Cipayang, Panti Asuhan Afghulul Islam Karanggen, dan Oriya Yatim & Dhufafa Cibubur. Pada hari yang sama, RO 2 menyerahkan 50 paket kepada warga di empat RW wilayah Kramat Jati, Cawang, Kampung Makasar, dan Cililitan, serta 50 paket tambahan melalui Yayasan Baitul Maal Wat Tamwil Al-Muttaqin Tangerang pada 28 Februari 2026.

Sementara itu, RO 3 menyerahkan 50 paket santunan kepada anak yatim Yayasan Mutlaka Bani Sholihin Cileunyi pada 1 Maret 2026 di Kantor RO 3 Pasteur, Bandung.

Senior Manager RO 3 Agni Mayvinna berharap di usia ke-48 tahun, Jasa Marga semakin kuat dan berkontribusi terbaik, khususnya dalam menghadapi arus mudik dan balik idulfitri 1447H/2026 M.

"Kami berharap seluruh insan Jasa Marga tetap siaga dan melayani pengguna jalan dengan sepenuh hati."

Senada, Senior General Manager JMT Widiyatmiko Nursejati menegaskan bahwa perjalanan hampir lima dekade Jasa Marga adalah amanah yang harus dijaga dengan integritas.

"Melalui kegiatan ini, kami berharap keberkahan dan kebersamaan semakin menguatkan komitmen kami dalam memastikan kelancaran arus mudik dan arus balik libur Idulfitri 1447H/2026 M."

Kegiatan tersebut turut diisi tausiyah oleh Ustad Dedi Hariadi tentang keberkahan membaca Al-Qur'an di bulan Ramadan dan pentingnya memaknai Nuzul Quran sebagai penguat keimanan. Melalui momentum HUT ke-48 ini, JMT menegaskan komitmennya untuk menghadirkan pelayanan jalan tol yang aman, andal, dan berkelanjutan, sekaligus memberikan manfaat nyata bagi masyarakat.

EDISI 48

METRO UTAMA JUMAT, 13 MARET 2026

Apresiasi Dedikasi Karyawan, Jasamarga Metropolitan Tollroad Gelar Penghargaan Purnabakti dan Masa Kerja

Jakarta - Sebagai bentuk apresiasi atas dedikasi dan pengabdian karyawan, Jasamarga Metropolitan Tollroad (JMT) menyelenggarakan kegiatan Pemberian Penghargaan dan Apresiasi Karyawan Purnabakti dan Masa Kerja periode 1 Maret 2025 hingga 28 Februari 2026 di Jakarta, Jumat (6/3). Kegiatan dihadiri oleh Senior General Manager JMT Widiyatmiko Nursejati, HCGA Department Head, perwakilan Kantor Pusat Human Capital Yuyu Wahyuni, serta para karyawan purnabakti dan Masa Kerja.

Acara diawali dengan doa bersama yang dipimpin oleh Fachrul Rozie, kemudian dilanjutkan dengan sambutan dari Senior General Manager JMT Widiyatmiko Nursejati. Dalam sambutannya, beliau menyampaikan,

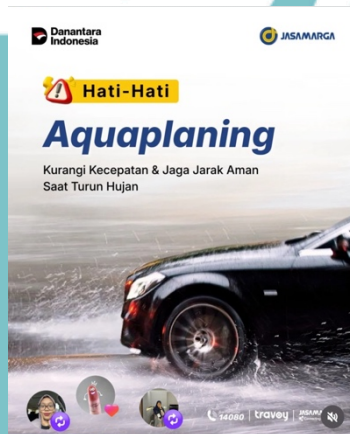
"Kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas dedikasi dan loyalitas yang telah mencurahkan waktu dan pikiran sehingga Jasa Marga dapat berkembang hingga saat ini dan menjadi salah satu operator jalan tol terbesar di Indonesia. Hal ini menjadi warisan berharga bagi keberlanjutan perusahaan di masa mendatang" ujarnya.

Selanjutnya, dilakukan penyerahan penghargaan kepada 32 karyawan purnabakti yang menerima logam mulia, sertifikat, *tumbler*, tensimeter, GCU 3 in 1, serta uang saku sebesar Rp350.000. Selain itu, apresiasi masa kerja juga diberikan kepada 125 karyawan yang terdiri atas masa kerja 25 tahun sebanyak 30 karyawan, 30 tahun sebanyak 81 karyawan, dan 35 tahun sebanyak 14 karyawan. Para penerima apresiasi masa kerja memperoleh logam mulia seberat 5 gram dan sertifikat.

Mewakili seluruh karyawan, Ahmad Jamzuri menyampaikan kesan dan pesan, "Kita berpisah secara pekerjaan, tetapi tidak dalam silaturahmi. Hampir seluruh perjalanan hidup kita bersama Jasa Marga, dan kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas apresiasi yang telah diberikan. Kami percaya hal ini akan semakin mempererat tali silaturahmi serta menjadi kenangan berharga bagi kita semua" ucapnya.

EDISI 48

7. Contoh Hasil Kerja Konten Media Sosial JMT



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Dokumentasi Kegiatan PKL





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HASIL NILAI PERUSAHAAN

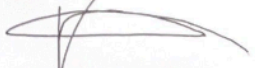


Daftar Nilai Program Magang Generasi Bertalenta (Magenta) PT Jasa Marga (Persero) Tbk

Nama	: Zahrah Hashifah
NIM	: 2308411047
Jurusan	: Administrasi Niaga
Perguruan Tinggi	: Politeknik Negeri Jakarta
Pelaksanaan Magang	: JMT Regional Division, 12 Januari – 12 April 2026

NO	KOMPONEN	DAFTAR ISI	
		ANGKA	HURUF
1	INTEGRITAS	95	Sembilan puluh lima
2	KEAHLIAN DALAM BIDANG ILMU	95	Sembilan puluh lima
3	KERJASAMA DALAM TIM	95	Sembilan puluh lima
4	KETEPATAN WAKTU DALAM BEKERJA	95	Sembilan puluh lima
5	KOMUNIKASI	95	Sembilan puluh lima
6	PENGEMBANGAN DIRI	95	Sembilan puluh lima
7	PENGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI	95	Sembilan puluh lima
TOTAL NILAI PEMBIMBING		655	Enam ratus lima puluh lima
BANYAKNYA KOMPONEN		7	Tujuh
RATA RATA NILAI		94	Sembilan puluh empat

Jakarta, 7 Mei 2026
Pembimbing Magenta
PT Jasa Marga (Persero) Tbk


Agung Purwanto
NPP : 06812