



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

INTERNSHIP REPORT



APPLICATION OF AIDA COPYWRITING TECHNIQUE IN WRITING BUNDESLIGA ON-AIR PROMOTIONAL SCRIPTS AT INEWS TV

DINDA FALISHA RAMADHANI
2308411045

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

ENGLISH FOR BUSINESS AND PROFESSIONAL
COMMUNICATION STUDY PROGRAM
BUSINESS ADMINISTRATION DEPARTMENT

DEPOK

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

STATEMENT OF APPROVAL

STATEMENT OF APPROVAL INTERNSHIP REPORT

- a. Title : Application of AIDA Copywriting Technique in Writing
Bundesliga On-Air Promotional Scripts at iNews TV
- b. Author
- 1) Name : Dinda Falisha Ramadhani
 - 2) Student ID Number : 2308411045
- c. Study Program : English for Business and Professional Communication
- d. Department : Business Administration
- e. Duration of Internship : January 5 – April 5, 2026
- f. Place of Internship : iNews TV
Jl. K.H. Wahid Hasyim No.36-38, RT.15/RW.7, Kb. Sirih, Kec.
Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Supervisor of PNJ

Dewi Kurniawati S.S., M.Pd.

Employee ID Number. 198504302025212028

Jakarta, May 29, 2026

Supervisor of Industry/Company

Ramadhha Telaumbanua

Employee Number. 501231127012

Approved by,

Head of Study Program

Farizka Humolungo S.Pd., M.A.

Employee ID Number. 199103022023212042



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PREFACE

The author expresses praise and gratitude to Almighty God for His blessings and grace, allowing this internship report to be successfully completed. This report is prepared to fulfill one of the requirements for the sixth semester of the BISPRO Study Program at Politeknik Negeri Jakarta. Throughout the internship and the preparation of this report, the author has received invaluable assistance, guidance, and support from various individuals. Without their contributions, the completion of this report would not have been possible. Therefore, the author wishes to express her sincere gratitude to:

1. Ms. Farizka Humolungo, S.Pd., M.A., as the Coordinator of the BISPRO Study Program.
2. Mrs. Dewi Kurniawati, S.S., M.Pd., the author's academic advisor, for her invaluable guidance and direction throughout the preparation of this report.
3. Ramandha Telaumbanua, the industry supervisor at iNews TV, for his mentorship, trust, and the insights shared during the internship.
4. The team of the Promo On Air Division at iNews TV, including Mr. Sulaiman, Mr. Rizal, Ridwan, Jabbar, Andit, Robi, Diky, Sulhia, and Dede, for generously sharing their expertise, technical assistance, and full support throughout the author's internship.
5. Fellow interns which are Nisra, Sadam, Febri, and Nanda, for their cooperation and moral support during the internship..
6. The author's beloved parents and family, for their endless prayers, as well as their unyielding material and moral support.

The author offers the best prayers as a form of appreciation to everyone who has provided their support.

Depok, June 2026

Dinda Falisha Ramadhani

2308411045



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TABLE OF CONTENTS

STATEMENT OF APPROVAL.....	ii
PREFACE.....	iii
TABLE OF CONTENTS.....	iv
LIST OF TABLE.....	vi
LIST OF PICTURE.....	vii
LIST OF FLOWCHART.....	viii
CHAPTER 1.....	1
1.1 Background of Activities.....	1
1.2 Scope of Activities.....	4
1.3 Time and Place of Internship.....	5
1.4 Objectives and Benefits.....	5
1.4.1 Objectives.....	5
1.4.2 Benefits.....	6
CHAPTER II.....	7
2.1 Broadcast Scripts.....	7
2.1.1 Characteristics of Broadcast Scripts.....	7
2.1.2 Communication and Message Formulation in Broadcast Scripts.....	8
2.2 Copywriting.....	8
2.2.1 The AIDA Technique in Copywriting.....	11
2.3 Diction.....	18
2.3.1 Sociolinguistics in Diction Selection.....	19
2.4 Relevant Previous Study.....	19
CHAPTER III.....	22
3.1 Internship Unit.....	22
3.2 Internship Overview.....	23
3.3 Copywriting Process Overview.....	28
3.4 Identification of Challenges.....	37
3.4.1 Task Challenges during Internship.....	37
3.4.2 Methods to Overcome Challenges.....	38
CHAPTER IV.....	40
4.1 Conclusion.....	40

4.2 Suggestions.....	41
REFERENCES	42
APPENDIX	45



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LIST OF TABLE

Table 2.1 Example of the Attention Element in the Ramadan Program Caption .	12
Table 2.2 Example of the Interest Element in the Ramadan Program Caption	13
Table 2.3 Example of the Desire Element in the Ramadan Program Caption	14
Table 2.4 Example of the Action Element in the Ramadan Program Caption	16
Table 3.1 Weekly Internship Logbook for January 5 to April 5, 2026.....	25
Table 3.2 Research Table for Football Team Nicknames.....	30
Table 3.3 Attention Element in Bundesliga Program Copywriting	31
Table 3.4 Interest Element in Bundesliga Program Copywriting	32
Table 3.5 Desire Element in Bundesliga Program Copywriting.....	32
Table 3.6 Action Element in <i>Bundesliga</i> Program Copywriting	33
Table 3.7 AIDA Copywriting Technique Results in the <i>Bundesliga</i> Program.....	34

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LIST OF PICTURE

Picture 2.1 Copywriting Output as an Instagram Social Media Caption 17

Picture 3.1 Organizational Structure of Promo On Air Division at iNews TV..... 23

Picture 3.2 Example of Copywriting Usage for Bundesliga On-Air Promotion... 24

Picture 3.3 User Requirement Table for the Bundesliga Program..... 29

Picture 3.4 Revision Column from the Supervisor of Industry..... 35

Picture 3.5 Bundesliga Promotional Video Result using Author's Copywriting .. 36





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LIST OF FLOWCHART

Flowchart 2.1 Copywriting Workflow at iNews TV 10





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CHAPTER 1 INTRODUCTION

1.1 Background of Activities

Internship or *Praktik Kerja Lapangan* (PKL) is an essential component of the higher education curriculum, designed to equip students with core competencies and hands-on professional experience. Through this program, students are given the opportunity to apply and align the theoretical knowledge gained in classrooms with the actual operational dynamics of the professional industry. Consequently, it serves as a crucial bridge to narrow the gap between university graduate competencies and the real-world qualifications currently demanded by the workforce.

Beyond its practical benefits, this internship is also a mandatory graduation requirement for students at the State Polytechnic of Jakarta (Politeknik Negeri Jakarta). Upon its completion, every student is required to compile an academic report documenting all their activities and assignments during the internship for formal academic verification.

The development of the television broadcast industry in the digital era has driven television channels to present various programs capable of capturing audience attention. Competition among media outlets makes promotional strategies a vital part of introducing programs to the public. Through effective promotion, program information can be delivered in an engaging manner, thereby increasing viewer interest in watching the broadcasted shows.

According to Rizky and Yasin (2014), promotion refers to activities conducted by a company to introduce products to the public so that they are recognized, accepted, and encourage people to purchase them. Promotional activities are generally characterized by three main indicators which are providing information, persuading, and reminding consumers about the products offered. In the broadcasting industry, one form of promotion used is on-air promotion, which involves promotional activities for programs conducted by a television station utilizing its own broadcasting facilities or television screens (Hendra *et al.*, 2022).

One of the media utilized in on-air promotion is the promotional script. A promotional script is a text used in voice-overs or other promotional materials to convey program information briefly, clearly, and engagingly. In practice, writing promotional scripts serves not only to convey information but also as a means to capture audience attention through the application of copywriting.

According to Murtiyanto *et al.* (2024), copywriting is the writing of text in advertising that functions to clarify and reinforce the meaning of the displayed visual messages. In the context of broadcasting media, the application of copywriting in on-air promotional scripts is essential because it determines how messages are delivered effectively within a limited time. Word choice, sentence structure, and the use of appropriate language styles are crucial elements of copywriting to create messages that are appealing and memorable to the audience.

In the promotion of international sports programs such as *Bundesliga*, the application of copywriting can be seen in the way messages are structured to be not only informative but also capable of building appeal. Another element that potentially brought attention is the use of football club nicknames in promotional scripts. The use of these nicknames serves not only as a team identity but also as part of copywriting to create a more engaging linguistic variety and reinforce the impression intended for the audience.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The team nicknames used in the promotional scripts are well-known names widely adopted in international football. These nicknames generally originate from the language used in the club's identity or those that have become popular in sports coverage, such as *Die Roten*, *Die Borussen*, and *Taeguk Warriors*. Therefore, the use of team nicknames in promotional scripts aims to maintain the team's identity while making it easier for the audience to recognize the team in question.

The use of team nicknames in conveying information is also related to language use in media communication. According to Wardhaugh (2006), sociolinguistics examines the relationship between language and society, as well as how language is used in communication. In the context of the broadcasting media, the use of team nicknames in match promotional scripts can be understood as a form of language variation used to adapt the delivery of information to the audience.

Through the internship (PKL) at iNews TV, students of the English for Business and Professional Communication (BISPRO) Study Program at the Politeknik Negeri Jakarta gain the opportunity to be directly involved in the on-air promotional scriptwriting process for sports programs. This activity provides practical experience in media content writing while also demonstrating how diction is utilized in structuring television promotional materials. Therefore, this internship report is prepared to describe the process of writing on-air promotional scripts for Bundesliga football programs at iNews TV.

This internship is important as it provides both theoretical and practical benefits. Theoretically, the author can understand and relate copywriting concepts to their application in the professional field. Practically, the author gains real work experience, enhances writing skills, and understands the workflow and professional standards in the broadcasting industry.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Scope of Activities

During the internship, the author was assigned to the Promo On Air Division under the supervision of an industry supervisor (mentor) and was responsible for various production and broadcast content promotion activities. The tasks performed included creating promotional scripts for television programs, conducting radio voice-overs for program promotions, managing the Ramadan Program titled *Cahaya Muda Indonesia*'s Instagram account, and accomplishing copywriting for social media captions. Additionally, the author produced creative social media content, reformatted television program advertisement materials for social media needs (from landscape to vertical format), and clipped long-form video programs into short video clips for promotional purposes. The author was also involved in field production activities as the social media PIC's assistant and assisted in distributing program materials to related divisions.

Among these various tasks, the author's primary focus during the internship was drafting on-air promotional scripts for television programs, specifically international sports programs like *Bundesliga*. In this activity, the author gathered information regarding match schedules and other supporting data, then processed it into a communicative promotional script that aligned with broadcasting formats. This process demonstrates the application of copywriting in producing effective and engaging promotional scripts for the audience. The drafted scripts were then reviewed by the industry supervisor to ensure accuracy of content, appropriate diction, and proper writing formats.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Time and Place of Internship

- a. Time : January 5 to April 5, 2026
- b. Company : iNews TV
- c. Address : Jl. K.H. Wahid Hasyim No.36-38, RT.15/RW.7, Kb. Sirih, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10340
- d. Position : Promo On Air Division as a Production Assistant Intern
- e. Website : <https://www.inews.id/>

1.4 Objectives and Benefits

The objectives and benefits of the internship are as follows:

1.4.1 Objectives

- a. To apply and develop AIDA *copywriting* technique skills in drafting *on-air* promotional scripts for the *Bundesliga* program as a form of professional communication practice at iNews TV.
- b. To understand the process of diction selection, including the use of football team nicknames to capture the audience's attention.
- c. To understand the workflow and time management in preparing *on-air* promotional scripts, from processing match information to creating production-ready scripts.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4.2 Benefits

- a. To produce persuasively structured promotional scripts for the *Bundesliga* program, ranging from grabbing attention to driving audience action in supporting iNews TV's sports programming.
- b. To present more lively, varied, and attractive football promotional information, thereby increasing the appeal of the *Bundesliga* program to viewers.
- c. To train students' professionalism, efficiency, and punctuality in completing scriptwriting tasks under the deadline pressures of the television broadcasting industry.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CHAPTER IV

CLOSING

4.1 Conclusion

During the internship in the Promo On Air division at iNews TV, the author gained practical experience in writing scripts across various formats, such as radio scripts, on-air scripts, and social media captions. Additionally, the author gained experience in the content production process, ranging from editing promotional videos and observing on-set shooting to managing television program social media accounts. In the social media operations for the *Cahaya Muda Indonesia* program, the author contributed to increasing the number of Instagram followers, surpassing 1,000 followers during the internship period. This experience provided a direct understanding of digital promotional strategies and social media content management within the broadcasting media industry.

Through this internship, the author acquired not only technical skills in copywriting and promotional material production but also practiced time management skills to complete tasks. The author developed problem-solving abilities, creativity, professional communication, and teamwork skills that differ from the academic environment. Overall, the internship provided significant benefits to the author, particularly in enhancing competencies in copywriting, promotion, and communication as preparation for entering the professional workforce.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Suggestions

The experience gained during the internship in the Promo On Air division at iNews TV provided many valuable lessons, particularly in the realm of program promotion copywriting and content production. Based on these activities, a recommendation for students who will occupy similar positions in the future is the importance of conducting in-depth research on the characteristics of the program being promoted. For example, when drafting scripts for sports programs like the Bundesliga, understanding audience trends is highly necessary to drive the use of varied diction. Students are also advised to communicate more actively with their industrial supervisors to ensure the resulting scripts meet professional broadcasting standards.

Beyond core task competence, the author advises future internship students to remain proactive within the work environment. When free time is available, students can use it to ask questions, seek guidance, or learn about other duties outside their assigned job description. The author believes such opportunities are highly valuable as they can provide new experience and knowledge, while helping students develop soft skills, enrich their portfolios, and expand their professional networks. Therefore, students should not feel hesitant or discouraged to take initiative and make use of the learning opportunities available throughout the internship.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

REFERENCES

- Arti kata diksi - Kamus besar bahasa indonesia. (n.d.). KBBI.
<https://kbbi.web.id/diksi>
- Danurdara, A. B., Koesworodjati, Y., Rohmah, D. N., Rotua, E., & Ardiyanti, H. (2024). *Konsep komunikasi pemasaran*. PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA. <https://repository.um.ac.id/5611/1/fullteks.pdf>
- Halim, N. W. A., Amin, H., & Susilawaty, F. T. (2024). Strategi copywriting @beauty.kendari: pendekatan teori aida dalam meningkatkan engagement konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 9(1), 239-249.
<https://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/195>
- Hendra, T., Akbar, A. A., & Mansur, S. (2022). Strategi manajemen editor departemen promo on air dan creative di mnc channel. *Widya Komunika*, 12(1), 34-55.
<https://jos.unsoed.ac.id/index.php/wk/article/download/5341/2950>
- Hidayat, B. N. F., Suwanda, B. S., & Mulyawaty, S. (2025). Penulisan naskah menggunakan model aida dan story brand dalam pembuatan video company profile educourse. *NUSANTARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 239-248.
<https://prin.or.id/index.php/nusantara/article/view/4749/3672>
- Holmes, J. (2013). *An introduction to sociolinguistics*. Routledge.
- Iwamoto, A. (2023). The origin of aida: who invented and formulated the aida model? *Conference on Historical Analysis & Research in Marketing (CHARM)*, 21.
<https://ojs.library.carleton.ca/index.php/pcharm/article/view/4340>
- Jesslyn, & Agustiniingsih, G. (2021). Application of copywriting elements in social media advertising drinking products now in creating consumer interest. *JURNAL KOMUNIKASI DAN BISNIS*, 9(1), 55-67.
<https://jurnal.kwikiangie.ac.id/index.php/JKB/article/view/678>
- Maharani, R., & Ramdani, G. (2025). Proses kreatif penulisan copywriting pada instagram pt riset perkebunan nusantara. *Journal Media Public Relations*, 5(1), 36-47. <https://media.neliti.com/media/publications/618932-proses-kreatif-penulisan-copywriting-pad-17e70234.pdf>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Noor, R. F., & Siregar, N. S. S. (2025, May). Perencanaan komunikasi kesehatan untuk mencegah kanker serviks perempuan di puskesmas tanjung morawa kab. Deli serdang. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 7(4), 1473-1482.

<https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/28537/1/198530091%20-%20Rieska%20Fauzianti%20Noor%20-%20Fulltext.pdf>

Putri, S. K., & Pranata, R. T. H. (2026). Penerapan copywriting AIDA: studi kasus konten instagram career development and assessment ipbuniversity. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 12(1), 1-21.

<https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/43113/3086>

Raharjo, M. S. B., & Rohimi, P. (2025). Teknik penulisan naskah radio, tv, dan film: sebuah kajian strategis untuk pengembangan industri kreatif. *At-Tadzkir: Jurnal Penelitian dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 8-13.

<https://journal.staittd.ac.id/index.php/at/article/download/185/175/616>

Ramadhan, K. M., Anshori, D. S., & Fuadin, A. (2024). Bahasa iklan dengan teknik copywriting aida di habiskerja.com. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*, 10(1), 618-630. <https://e-journal.my.id/onoma/article/view/3334>

Ramadhani, N. O., & Mawardi, A. I. (2026). Implementasi strategi copywriting dan meta ads untuk meningkatkan brand engagement klien pt dimensi cipta kreatif. *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT BHINNEKA*, 4(3), 3347-3352.

<https://bhinnekapublishing.com/ojsbp/index.php/Jpmb/article/view/851/703>

Rizky, M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama pt. Nailah adi kurnia sei mencirim medan. *JURNAL MANAJEMEN & BISNIS*, 14(2), 135-143.

<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/viewFile/182/126>

Sashikirana, P. K., & Pranata, R. T. H. (2025). Implementasi metode aida dalam penulisan naskah iklan edukasi penggunaan air bersih di perumda tirta pakuan. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 1114-1122. <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety/article/view/961/803>

Suleman, D. (2023, May). Strategi copywriting untuk menulis promosi offline atau online. *PaKMas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 3(1), 1-6.

<https://journal.y3a.org/index.php/pakmas/article/download/1543/774/6708>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sulianta, F. (2024). *Panduan praktis copywriting untuk digital marketing*. https://books.google.co.id/books?id=PZM0EQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_atb
- Susanti, I. (2021). *Seputar naskah televisi, pengetahuan dasar untuk pemula*. Deepublish Publisher. <https://repository.deepublish.com/media/publications/594072-seputar-naskah-televisi-pengetahuan-dasa-35b24283.pdf>
- Triani1, I. G., & Yusuf, M. (2025). Strategi copywriting bank syariah di media sosial: analisis gaya bahasa persuasif dalam meningkatkan minat generasi z. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 2(4), 1974-1985. <https://ojs.ruangpublikasi.com/index.php/jpim/article/view/1538>
- Utami, D. R., Putri, M. A. R., & Juriah, S. (2025). Analisis teknik copywriting dan bahasa iklan digital penerimaan mahasiswa baru di instagram @unindraofficial. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 4(7), 865-875. <https://ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/sentri/article/view/4290/3468>
- Wardhaugh, R. (2006). *An introduction to sociolinguistics* (5th ed.). Blackwell Publishing. https://lmsspada.kemdiktisaintek.go.id/pluginfile.php/549225/mod_resource/content/1/1006648_82038_wardhaugh_r_an_introduction_to_sociolinguistics.pdf
- Waris, A., Rahmawati, R., Anjari, B. G., & Murtiyanto, R. K. (2024). Copywriting sebagai pendukung promosi berbasis web. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, & Bisnis*, 5(1), 144-152. <https://journal.iis-institute.org/index.php/jismab/article/view/1648>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

APPENDIX

Appendix 1. Official Letter of Internship Acceptance

iNews

Kepada Yth.
Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
Ketua Jurusan Administrasi Niaga
Politeknik Negeri Jakarta

Perihal : **Penerimaan Magang**
No : 072/iNews - HRD/I/2026

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat Saudara Ref No.25/PL3/PK.01.09/2026 tertanggal 2 Januari 2026 dengan ini kami menyatakan menerima permohonan tersebut bagi mahasiswa berikut:

Nama	: Dinda Falisha Ramadhani
Program Studi	: Administrasi Niaga
NIM	: 2308411045

Adapun pelaksanaan magang tersebut dilaksanakan selama periode 5 Januari 2026 – 5 April 2026. Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 2 Januari 2026
iNews Media Group


Rahmat Rawuh
Learning & Development Dept Head



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Appendix 2. Internship Completion Certificate

TO WHOM IT MAY CONCERN
INTERNSHIP COMPLETION CERTIFICATE

Number: -

On this Friday, May 29, 2026, the undersigned Academic Supervisor, Dewi Kurniawati, S.S., M.Pd., and Industry Supervisor, Ramandha Telaumbanua, hereby certify that:

Dinda Falisha Ramadhani, bearing Student ID Number 2308411045, from the English for Business and Professional Communication Study Program, Department of Business Administration at Politeknik Negeri Jakarta, has successfully completed the Student Internship Program at iNews TV, located at Jl. K.H. Wahid Hasyim No.36-38, RT.15/RW.7, Kb. Sirih, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

The internship program was conducted for a duration of three months, commencing from January 5, 2026, to April 5, 2026. Throughout this period, the student successfully fulfilled all assigned obligations and executed the work plans in accordance with the regulations established by the industry.

This certificate is truthfully made to be used for due reference.

Supervisor of Industry/Company

Ramandha Telaumbanua

Employee Number. 501231127012

Depok, May 29, 2026

Supervisor of PNJ

Dewi Kurniawati, S.S., M.Pd.

Employee ID Number 198504302025212028



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. The Industry's General Overview

iNews TV, also known as iNews Media Group, is a private enterprise operating in terrestrial television broadcasting. As one of the leading national television networks in Indonesia, its primary focus is delivering 24-hour informational content, news, and sports programming. Officially established in 2015, this television station possesses an extensive digital broadcasting network spanning the archipelago, with its headquarters located at the iNews Tower in Central Jakarta. iNews plays an integral role in the growth of Indonesia's increasingly dynamic and competitive modern broadcasting industry. As an adaptable organization, the company actively responds to mass communication challenges driven by information technology and digital advancements.

Throughout the internship, the author was placed within the Promo On Air division. This division is responsible for producing program and promotional materials broadcasted across television and social media platforms. The author worked closely with program producers, the production assistant who also served as the author's supervisor of industry, PIC of social media, and graphic design PICs.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4. Internship Activity Logbook

LAPORAN ABSENSI MAGANG

NAMA/NIM: Dinda Fatisha Ramadhani / 2303411045
ASAL SEKOLAH/UNIVERSITAS: Politeknik Negeri Jakarta (PNJ)

NO.	BAGIAN PENEMPATAN	AGENDA KEGIATAN	TANGGAL	PARAF USER
1.	Promo on air	copy materi ke lt. II, melihat video materi hard disk, pengenalan divisi promo	05/01/2026	
2.	Promo on air	Clipping materi video INTERRUPT, copy materi ke lt. II	06/01/2026	
3.	Promo on air	Script Kreatif Lebanon vs KS, copy materi ke lt. II, Clipping CHI	07/01/2026	
4.	Promo on air	Script Kreatif AFC U23, copy materi ke lt. II, Script kreatif radio BWF	08/01/2026	
5.	Promo on air	Mengedit video sommed CHI	09/01/2026	
6.	Promo on air	Script kreatif Bundesliga, copy materi ke lt. II, Script Quotes Isra Milya, promo radio CMI, clipping stok CHI	12/01/2026	
7.	Promo on air	Script AFC U23 Jalan vs Qatar, script + VO promo radio CMI	13/01/2026	
8.	Promo on air	Download materi CMI, edit telop Isra Milya 2026, Script AFC U23 forepartisan	14/01/2026	
9.	Promo on air	Script AFC U23, Script radio CMI tayang, clipping video Rawber	15/01/2026	
10.	Promo on air	Canif, Script sinopsis, take VO radio BWF	19/01/2026	
11.	Promo on air	Script bundes 24 Jan, VO Radio omni Ramadhani, ambil materi ke lt. II	20/01/2026	
12.	Promo on air	Edit video sommed promo CMI	21/01/2026	
13.	Promo on air	Pantau sommed CMI, cari referensi konten, bales komen IG CMI	22/01/2026	
14.	Promo on air	ambil materi ke library, bales komen IG CMI, running text final BWF	23/01/2026	

LAPORAN ABSENSI MAGANG

NAMA/NIM: Dinda Fatisha Ramadhani
ASAL SEKOLAH/UNIVERSITAS: Politeknik Negeri Jakarta

NO.	BAGIAN PENEMPATAN	AGENDA KEGIATAN	TANGGAL	PARAF USER
1.	Promo on air	Script radio CH series, take radio CH series,	11/02/2026	
2.	Promo on air	Shooting konten CMI, upload sommed tanya mentor CMI	12/02/2026	
3.	Promo on air	upload sommed countdown H-5, Penonton CMI ECTI, shooting konten CMI	13/02/2026	
4.	Promo on air	Kirim script take ke lt. II, edit konten sommed CMI 1 kata	16/02/2026	
5.	Promo on air	edit konten sommed CMI "nantikan" + Ruben Onsu, upload sommed CMI (1)	18/02/2026	
6.	Promo on air	TikTok edit omni ramadan, upload sommed CMI	19/02/2026	
7.	Promo on air	revisi omni ramadan, animasi banner bundesliga minggu 8 senin	20/02/2026	
8.	Promo on air	Clipping 7 besar peserta CMI, caption IG + upload IG CMI	23/02/2026	
9.	Promo on air	Clipping 7 besar peserta CMI, script AFC elite, edit promo RB generic	24/02/2026	
10.	Promo on air	Clipping 7 besar CMI, edit konten khusus 7 peserta CMI, Clipping CHI	25/02/2026	
11.	Promo on air	Clipping 6 besar CMI, revisi konten khusus 7 peserta CMI	26/02/2026	
12.	Promo on air	revisi konten 7 peserta, Clipping duo 8, upload sommed CMI	27/02/2026	
13.	Promo on air	caption IG CMI, script kreatif AFC champions league + League two	2/03/2026	
14.	Promo on air	Clipping 5 besar CMI, edit konten khusus 5 besar, upload sommed CMI	3/03/2026	

LAPORAN ABSENSI MAGANG

NAMA/NIM: Dinda Fatisha Ramadhani / 2303411045
ASAL SEKOLAH/UNIVERSITAS: Politeknik Negeri Jakarta

NO.	BAGIAN PENEMPATAN	AGENDA KEGIATAN	TANGGAL	PARAF USER
1.	Promo on air	Script kreatif bundes 31 Jan, script + text CMI, edit video sommed CMI, bales komen sommed CMI	26/01/2026	
2.	Promo on air	bales komen CMI, cari referensi sommed, edit video sommed CMI	27/01/2026	
3.	Promo on air	Komen IG + TikTok CMI, script kreatif bundesliga 2 Feb, copy materi ke lt. II	28/01/2026	
4.	Promo on air	animasi banner interrupt, referensi konten CMI	29/01/2026	
5.	Promo on air	copy materi ke lt. II, animasi banner CMI Sabtu	30/01/2026	
6.	Promo on air	take konten sommed CMI, revisi edit sommed CMI	1/02/2026	
7.	Promo on air	upload sommed CMI IG, revisi video sommed CMI, script bundes 9 Feb	3/02/2026	
8.	Promo on air	upload sommed CMI, revisi CMI, record radio scan ulang, take konten CMI	4/02/2026	
9.	Promo on air	take konten sommed CMI, roughcut CMI news, take radio scan ulang	6/02/2026	
10.	Promo on air	take ulang radio scan ulang, copy materi ke lt. II, screenshot app banner CMI, script radio ch series	6/02/2026	
11.	Promo on air	upload sommed tou + countdown CMI, bikin caption sommed,	09/02/2026	
12.	Promo on air	upload sommed count down + OWA CMI, script bundes 15 Feb, cari referensi konten CMI	10/02/2026	

LAPORAN ABSENSI MAGANG

NAMA/NIM: Dinda Fatisha Ramadhani
ASAL SEKOLAH/UNIVERSITAS: Politeknik Negeri Jakarta

NO.	BAGIAN PENEMPATAN	AGENDA KEGIATAN	TANGGAL	PARAF USER
1.	Promo on air	Clipping TPS	4/3/2026	
2.	Promo on air	Shooting pelepasan musik, Clipping CMI, RB, TPS	5/3/2026	
3.	Promo on air	Clipping INTERRUPT, copy materi ke lt. II, upload sommed CMI, Clipping CMI	6/3/2026	
4.	Promo on air	ROUGH CUT INTERRUPT, edit konten grand final CMI (4 besar)	9/3/2026	
5.	Promo on air	Script radio grand final CMI, script on air grand final CMI, upload mtdg 10 CMI	10/3/2026	
6.	Promo on air	clipping RB, revisi script on air grand final CMI	11/3/2026	
7.	Promo on air	Clipping RB, Clipping TPS, shooting CH awards 2026	12/3/2026	
8.	Promo on air	Edit konten social CH award Ramadan, copy materi lt. II, upload sommed 16 CMI	13/3/2026	
9.	Promo on air	edit promo sommed generic TPS, FIX CH series, Clipping INTERRUPT	16/3/2026	
10.	Promo on air	caption RB, script kreatif agenda match 20 mar	17/3/2026	
11.	Promo on air	Clipping INTERRUPT, Rawber	18/3/2026	
12.	Promo on air	copy materi ke lt. II	25/3/2026	
13.	Promo on air	copy materi ke library, bales telop busuk, Clipping INTERRUPT	26/3/2026	
14.	Promo on air	Final script radio women's awards 26	27/3/2026	
15.	Promo on air	download materi, copy materi ke lt. II, script radio CHI Semarang	30/3/2026	
16.	Promo on air	take radio CHI Semarang, telop maruimas 2026	31/3/2026	
17.	Promo on air	clipping Rawbar Bersuara	1/4/2026	
18.	Promo on air	Clipping TPS, copy materi ke library, script radio women's inspiration awards	2/4/2026	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Academic Counseling Logbook



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
 POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
 ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A.Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425 Telepon (021)7863534,
 7864927, 7864926, 7270042, 7270035

Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting

Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

FORM BIMBINGAN PKL
 (DOSEN PEMBIMBING PNJ)

JUDUL PKL: Penerapan Teknik *Copywriting* AIDA dalam Penulisan Skrip Promosi *On Air*
 Program *Bundesliga* di *iNews TV*

No.	Hari/Tgl	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	Sabtu, 21 Februari	Bimbingan topik dan judul	
2.	Jum'at, 3 April	Bimbingan Revisi BAB 1-2	
3.	Senin, 4 Mei	Bimbingan Revisi BAB 3	
4.	Sabtu, 23 Mei	Bimbingan Revisi BAB 4	
5.	Senin, 8 Juni	Finalisasi Laporan	
6.			

Depok, 29 Mei 2026

Pembimbing

Dewi Kurniawati, S.S., M.Pd.

NIP. 198504302025212028



6. Examples of The Author's Copywriting Works for Sports Program

Awal	Revisi
AFC U23 ASIAN CUP 2026/DUEL PANAS TIMUR TENGAH	AFC U23 ASIAN CUP 2026/DUEL SENGIT GRUP B/
/MAMPUKAH PASUKAN AL-ABYAD MELIBAS TERJANGAN QASIOUN EAGLES?/	/MAMPUKAH THE QASIOUN EAGLES BUNGKAM KETAJAMAN PASUKAN AL-ABYAD?/
CHOOSE:	CHOOSE:
THE QASIOUN EAGLES SIAP TAKLUKAN AL-ABYAD DALAM DUEL PANAS	THE QASIOUN EAGLES SIAP TAKLUKAN PASUKAN AL-ABYAD DALAM DUEL PANAS/
QASIOUN EAGLES DATANG MEMBUNGKAM AL-ABYAD	UNI EMIRATE ARAB VS SURIAH/
UNI EMIRATE ARAB VS SURIAH/	SELASA 13 JANUARI/ PUKUL SETENGAH DUA BELAS MALAM/LIVE/DI INEWS PREMIUM SPORTS/
SELASA 13 JANUARI/ PUKUL SETENGAH DUA BELAS MALAM/LIVE/DI INEWS PREMIUM SPORTS/	
DILANJUTKAN	DILANJUTKAN/ LAGA PANAS GRUP C/
MAMPUKAH WHITE WOLVES MENERKAM TAEGUK WARRIORS DI MALAM PANAS ASIA <i>(kepanjangan)</i>	SERIGALA PUTIH SIAP TERKAM PASUKAN TAEGUK WARRIORS/
CHOOSE:	CHOOSE:
TAEGUK WARRIORS SIAP MEREBut KEMENANGAN SERIGALA PUTIH	DUA TIM RAKSASA ASIA SIAP TAMPIL HABIS-HABISAN/
SERIGALA PUTIH VS TAEGUK WARRIORS: SIAP KUSAHA ASIA MALAM INI?	UZBEKISTAN VS KOREA SELATAN/
TAEGUK WARRIORS SIAP MENANTANG BUASNYA SERIGALA PUTIH	RABU 14 JANUARI/PUKUL SETENGAH DUA DINI HARI/DI INEWS PREMIUM SPORTS/
UZBEKISTAN VS KOREA SELATAN/	CHOOSE:
RABU 14 JANUARI/PUKUL SETENGAH DUA DINI HARI/DI INEWS PREMIUM SPORTS/	MALAM INI/PUKUL SETENGAH DUA BELAS/

AFC CHAMPIONS LEAGUE TWO 2025-2026

AFC CHAMPIONS LEAGUE TWO//

SAKSIKANI AMBISI THE BANGKOK ANGELS MENGGEMPUR PERTAHANAN SI KJANG//

CHOOSE:

MAMPUKAH THE BANGKOK ANGELS MENANTANG KETANGGUHAN SI KJANG?//

BANGKOK UNITED VS TAMPINES ROVERS

JUM'AT 6 MARET/ PUKUL DUA BELAS DINI HARI/ DI INEWS PREMIUM SPORTS

HUNGARY VS SLOVENIA

UEFA FRIENDLY MATCH//

//THE MIGHTY MAGYARS SIAP TANTANG DOMINASI SKUAD REPRESENTANCA//

CHOOSE:

//AMBISI THE MIGHTY MAGYARS MEMBUNGKAM SERANGAN SKUAD REPRESENTANCA//

HUNGARY VS SLOVENIA

MINGGU 29 MARET/PUKUL DUA BELAS DINI HARI/LIVE/ DI INEWS PREMIUM SPORTS//

CHOOSE:

HARI INI/PUKUL DUA BELAS DINI HARI/

MALAM INI/PUKUL DUA BELAS DINI HARI/

BESOK MALAM/PUKUL DUA BELAS DINI HARI

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



7. Examples of The Author’s Copywriting Works for Various Platform

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[SFX: DENTINGAN SENDOK DAN PIRING, AIR MINUM NGALIR, BUNYI JARUM JAM]

A (ngomel ringan):
EH.. KOK BENGONG? AYO MAKANI!

B (masih mikir):
IYA BENTAR...

A (curiga):
MIKIRIN APA SIH? KEBURU IMSAK NIHI!

B (penasaran):
GUE KEPKIRAN SATU HAL.. SELAIN SURGA DAN NERAKA. ADA TEMPAT LAIN GAK YAA?

A (heran):
YA AMPUN, LAGI SAHUR ADA AJA PIKIRANNYA

B (penasaran):
IYAA, PENASARAN NIH

A (informatif):
EH TAPI PAS BANGETI BENTAR LAGI KAN ADA CAHAYA HATI SERIES, PROGRAM BARUNYA INEWS!

B (penasaran):
HAH? TENTANG APA ITU?

A (informatif):
ITU LOH.. PROGRAM RELIGI AI PERTAMA DI INDONESIA JADI TEKNOLOGI AI DIPAKAI BUAT MENGOLAH INFORMASI/TERUS TAFSIRNYA BAKAL DIJELASIN DEH SAMA USTAD/MAKANYA PEMBAHASANNYA LUAS TAPI TETAP AKURAT DENGAN BAHASA YANG MUDAH DIPAHAMI/KAYAK STOR YTELLING AJAA

B (antusias):
WAH UNIK YAI JADI GAK SABAR, KAPAN TAYANGNYA?

A (antusias):
MULAI 19 FEBRUARI, SETIAP HARI PUKUL SETENGAH EMPAT PAGI

B (antusias):
ASIK, BERARTI PAS SAHUR NIH YAI

A (yakin):
IYAA! SEKARANG SAMBIL SAHUR SEKALIAN NAMBAA ILMU DEHI

officialcahayamudaIndonesia CAHAYA MUDA INDONESIA MEMASUKI 5 BESAR!! 🎉

Perjalanan semakin dekat ke babak berikutnya.

Lima dai muda ini kembali berdiri untuk menyampaikan pesan yang penuh makna. 💙

Siapa yang akan melangkah ke 4 besar?

1. Zahrani & Zakia — Kampar
2. Agil Sulthon — Sarolangun
3. Rois & Rous — Bekasi
4. Muhammad Nur Fadly — Bone
5. Muhammad Harpin — Jakarta

Cahaya Muda Indonesia @officialcahayamudaIndonesia
Sabtu | 7 Maret 2026
🕒 21.00 WIB

Eksklusif hanya di iNews!

Yuk, jadi bagian dari perjalanan mereka 🙌

#inews #mncgroup #cahayamudaIndonesia #cahayamuda #daimuda

13 ming

officialnewstv RISON BALIK ARAH, ROY CS TERBELAH ✨

Pernyataan terbaru Rison Sianipar yang mengubah sikap dalam polemik ijazah menambah dinamika di tengah isu yang masih terus bergulir 😊

Apakah ini sekadar perbedaan pandangan, atau ada fakta baru dalam polemik ijazah yang selama ini jadi sorotan publik? 🤔

– Talkshow Nomor 1–
🔴 Rakyat Bersuara 🔴

Selasa, 17 Maret
🕒 19.00 WIB – LIVE

Eksklusif hanya di iNews



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

8. Internship Documentation



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta