

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG DESAIN VISUAL
KEMASAN CUMI MAS SKOY**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
WIRDANA SANTOSO
NIM 5017020024

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Desain Visual
Kemasan Cumi Mas Skoy
Penulis : Wirdana Santoso
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Rian Dwi Antoro, S.Sn., M.Sn
NIP.520000000000000093

Dosen Pembimbing II

Saeful Imam, S.T., M.T
NIP.198607202010121004



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR


**PERANCANGAN ULANG DESAIN VISUAL
KEMASAN CUMI MAS SKOY**

Oleh:


WIRDANA SANTOSO
NIM 5017020024

Disahkan:

Depok, Agustus 2021
Penguji I


Dina Martin, S.Sn., M.Ds
NIP.5200000000000000267

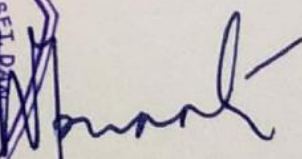
Penguji II,


Rina Ningtyas, M.Si
NIP.198902242020122011

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan




Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP.196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG DESAIN VISUAL KEMASAN CUMI MAS SKOY

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, Agustus 2021

Yang menyatakan



Wirdana Santoso

5017020024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Kemasan merupakan salah satu unsur yang penting dalam sebuah usaha bukan hanya untuk membungkus, kemasan juga berfungsi sebagai media untuk mempromosikan merek dan produk didalamnya. Maka dari itu dibutuhkan desain visual kemasannya yang menarik. tidak hanya menarik, desain kemasan visual juga harus menunjukkan citra yang ingin ditampilkan dan dapat menambah brand awareness, tetapi Masih banyak merek dangang yang belum memiliki desain kemasan visual yang menarik dan belum menunjukan citranya salah satunya yaitu Cumi Mas Skoy yang desain visualnya belum menarik dan citra dari usaha belum tersampaikan. Maka dari itu Cumi Cumi Mas Skoy memerlukan perbaikan khususnya pada kemasan visualnya agar kemasannya lebih menarik dan citra yang ingin ditunjukkan dapat tersampaikan. Pada penelitian ini metode pengumpulan data yang dipakai yaitu metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara, observasi, studi litelatur dan survei melalui kuisisioner. Setelah data didapatkan selanjutnya diolah dan dianalisa guna mendapatkan konsep visual. Setelah mendapatkan konsep visual selanjutnya dibuatkan moodboard sebagai acuan visual. Moodboard tersebut dipakai sebagai acuan dalam pembuatan sketsa, desain komprehensif dan sampai ke final artwork. Hasil akhir berupa desain kemasan visual dengan tema warm doodle. Warna hangat yang dipilih dapat menampilkan kesan segar pada desain visual kemasannya. Dari desain visual kemasan yang baru diharapkan dapat menambah brand awareness dari Cumi Mas Skoy dan dapat menampilkan kesan yang ingin disampaikan oleh Cumi Mas Skoy itu sendiri.

Kata kunci: *Visual Kemasan, Kemasan, Perancangan Ulang, Streetfood*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Packaging is one of the important elements in a business, not only for wrapping, packaging also serves as a medium to promote brands and products in it. Therefore, it takes an attractive visual packaging design. Not only attractive, the visual packaging design must show the image you want to display that can increase the brand awareness, but there are still many commercial brands that do not yet have an attractive visual packaging design and have not shown their brand image, one of them is Cumi Mas Skoy whose the visual design is lack of attractiveness and the brand image itself does not deliver well. Because of that, Cumi Mas Skoy needs improvement especially the visual packaging, so the packaging becomes more attractive and the image can be conveyed. In this study, the qualitative method are used as the data collection method including interviews, observations, literature studies and surveys through questionnaires. After all the data that has collected, then it processed and analyzed in order to get a visual concept. The chosen visual concept then translated into mood board as a visual reference. The mood board is used as a reference in making sketches, comprehensive designs and getting to the final artwork. The final result is a visual packaging design with a warm doodle theme that is chosen to give a fresh impression on the visual design of the packaging. From the visual design of the new packaging, it expected that it will increase the brand awareness of Cumi Mas Skoy and it can display the impression that Cumi Mas Skoy wants to express.

Keywords: *Visual Packaging, Packaging, Redesign, Streetfood*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



PRAKATA

Alhamdulillah puji dan syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya atas terselesainya penyusunan Proposal Seminar Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Desain Visual Kemasan Cumi Mas Skoy”. Penyusunan penulisan tugas akhir ini menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan perkuliahan di semester 8, serta tugas akhir ini juga menjadi syarat kelulusan di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari pengarahan serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga sampai terselesainya penyusunan tugas akhir ini. Maka dari rasa hormat dan terima kasih disampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan;
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis;
4. Bapak Rian Dwi Antoro S.Ds., M.Sn selaku pembimbing materi yang telah banyak memberi masukan dan saran dalam penyusunan proposal tugas akhir ini;
5. Bapak Saeful Imam, S.T., M.T selaku pembimbing teknis yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan proposal tugas akhir ini;
6. Kak Fikri selaku *owner* dari Cumi Mas Skoy yang telah mengizinkan dan memberi masukan dalam pembuatan tugas akhir ini;
7. Budi Santoso, Eha Julaha dan keluarga tercinta yang selalu memberikan *support* dalam bentuk moril ataupun materil.
8. Teman – teman kelas DG8C yang bersama – sama telah melewati kondisi baik maupun buruk serta selalu saling *support* dan saling menguatkan antara satu sama lain;

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. James, Bonham, Aditya, Alwan, Sultan, Faiq, Anggit dan Angel selaku orang terdekat yang selalu memberikan bantuan, saran dan selalu memberikan energi positif selama penyusunan proposal tugas akhir ini.

Penyusunan proposal tugas akhir ini sudah disusun dengan sebaik – baiknya tetapi tentunya masih banyak kekurangan didalamnya. Oleh karena itu jika ada masukan berupa kritik atau saran akan diterima dengan senang hati. Terima kasih.

Bogor, Agustus 2021

Wirdana Santoso



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB I PENDAHULUAN	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	5
BAB III METODE PERANCANGAN	5
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	5
BAB V PENUTUP	6
BAB V PENUTUP	78
2.1 Simpulan	78
2.2 Saran	79
DAFTAR REFERENSI	81
LAMPIRAN	83



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	83
Transkrip Wawancara.....	86
Hasil Kuisisioner.....	89
Lembar Riwayat Hidup	96





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kemasan Kertas dan Karton.....	9
Gambar 2. 2 Kemasan Plastik <i>Rigid</i>	10
Gambar 2. 3 Kemasan Plastik <i>Semi-Rigid</i>	11
Gambar 2. 4 Kemasan Tube.....	11
Gambar 2. 5 Kemasan Fleksibel	12
Gambar 2. 6 Kemasan Gelas.....	13
Gambar 2. 7 Kemasan Logam.....	13
Gambar 2. 8 Kontruksi <i>Tuck End</i>	14
Gambar 2. 9 Kontruksi <i>Glued End</i>	14
Gambar 2. 10 Kontruksi <i>Bottom Lock</i>	15
Gambar 2. 11 Kontruksi <i>Auto Lock Bottom</i>	15
Gambar 2. 12 Warna CMYK	17
Gambar 2. 13 Warna RGB	18
Gambar 2. 14 Merah	18
Gambar 2. 15 Jingga	19
Gambar 2. 16 Kuning	19
Gambar 2. 17 Hijau	20
Gambar 2. 18 Biru.....	20
Gambar 2. 19 Ungu.....	21
Gambar 2. 20 Hitam.....	21
Gambar 2. 21 Putih	22
Gambar 2. 22 Huruf <i>Serif</i>	23
Gambar 2. 23 Huruf <i>Sans Serif</i>	23
Gambar 2. 24 Huruf <i>Script</i>	24
Gambar 2. 25 Huruf <i>Formal Script</i>	25
Gambar 2. 26 Huruf <i>Casual Script</i>	25
Gambar 2. 27 Huruf <i>Decorative</i>	26
Gambar 2. 28 Ilustrasi pada kemasan 1	26



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 29 Ilustrasi pada kemasan 2	27
Gambar 2. 30 Keseimbangan/ <i>Balance</i>	28
Gambar 2. 31 Penekanan/ <i>Emphasize</i>	29
Gambar 2. 32 Irama/ <i>Rhythm</i>	30
Gambar 2. 33 Kesatuan/ <i>Unity</i>	31
Gambar 2. 34 <i>Manuscript Grid</i>	32
Gambar 2. 35 <i>Coloumn Grid</i>	32
Gambar 2. 36 <i>Modular Grid</i>	33
Gambar 2. 37 <i>Hierarchical Grid</i>	33
Gambar 2. 38 <i>Exploration Grid</i>	34
Gambar 2. 39 Kerangka Teori	36
Gambar 3. 1 Logo Cumi Mas Skoy	39
Gambar 3. 2 Proses Memasak Sate Cumi Bakso	39
Gambar 3. 3 Sate Cumi Bakso	40
Gambar 3. 4 Kemasan Cumi Mas Skoy	40
Gambar 3. 5 Cumi Mas Skoy Cabang Citeureup	41
Gambar 4. 1 Mind mapping	51
Gambar 4. 2 Moodboard Visual Tema <i>Night Crowd</i>	54
Gambar 4. 3 Moodboard <i>Layout</i> Tema <i>Night Crowd</i>	54
Gambar 4. 4 Moodboard Visual Tema <i>Well Yummy</i>	55
Gambar 4. 5 Moodboard <i>Layout</i> Tema <i>Well Yummy</i>	55
Gambar 4. 6 Moodboard Visual Tema <i>Active Youthful</i>	56
Gambar 4. 7 Moodboard <i>Layout</i> Tema <i>Active Youthful</i>	56
Gambar 4. 8 <i>Thumbnail</i>	57
Gambar 4. 9 Sketsa Tema <i>Night Crowd</i> 01	58
Gambar 4. 10 Sketsa Tema <i>Night Crowd</i> 02	58
Gambar 4. 11 Sketsa Tema <i>Well Yummy</i> 01	59
Gambar 4. 12 Sketsa Tema <i>Well Yummy</i> 02	59
Gambar 4. 13 Sketsa Tema <i>Active Youthful</i>	60
Gambar 4. 14 Desain Komprehensif 1	61
Gambar 4. 15 <i>Mockup</i> Desain Komprehensif 1	61



Gambar 4. 16 Desain Komprehensif 2.....	62
Gambar 4. 17 <i>Mockup</i> Desain Komprehensif 2.....	63
Gambar 4. 18 Desain Komprehensif 3.....	64
Gambar 4. 19 <i>Mockup</i> Desain Komprehensif 3.....	64
Gambar 4. 20 Desain Terpilih.....	65
Gambar 4. 21 Font Baloo <i>Regular</i>	66
Gambar 4. 22 Font Alte Haas Grotexs <i>Bold</i>	66
Gambar 4. 23 Warna CMYK.....	67
Gambar 4. 24 Pembuatan Ilustrasi.....	68
Gambar 4. 25 <i>Top Panel</i>	69
Gambar 4. 26 <i>Inside Panel</i>	69
Gambar 4. 27 <i>Front Panel</i>	70
Gambar 4. 28 <i>Back Panel</i>	70
Gambar 4. 29 Right dan Left Panel.....	71
Gambar 4. 30 <i>Final Artwork</i>	71
Gambar 4. 31 Daftar Menu.....	73
Gambar 4. 32 <i>Mockup</i> Daftar Menu.....	73
Gambar 4. 33 <i>Banner</i>	74
Gambar 4. 34 <i>Mockup Banner</i>	74
Gambar 4. 35 Desain Visual <i>Apron</i>	75
Gambar 4. 36 <i>Mockup Apron</i>	76
Gambar 4. 37 Poster.....	77
Gambar 4. 38 <i>Mockup</i> Poster.....	77

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks SWOT.....	46
Tabel 3. 2 Matriks SWOT Lanjutan.....	47
Tabel 3. 3 Creative Brief.....	48
Tabel 3. 4 Creative Brief Lanjutan.....	49
Tabel 4. 1 Key Visual.....	52





DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Bimbingan Tugas Akhir
Transkrip Wawancara
Hasil Kuisisioner
Lembar Riwayat Hidup



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemasan merupakan salah satu unsur yang penting dalam sebuah usaha, selain untuk membungkus dan melindungi produk didalamnya, Menurut Grundey (dalam Onggo, 2016) salah satu fungsi kemasan yaitu sebagai sarana promosi atau *marketing* untuk menarik konsumen dalam membeli. Karena kemasan merupakan hal pertama yang dilihat oleh calon konsumen dan menjadi salah satu faktor penentu keputusan konsumen dalam membeli. Menurut Maulina (2020) daya tarik sebuah kemasan tidak bisa dipisahkan dari desain kemasannya karena kemasan menjadi salah satu media pemicu utama konsumen saat melihat sebuah produk. Maka dari itu dibutuhkan desain visual pada kemasan yang menarik, daya tarik sebuah kemasan bisa dilihat dari bentuk, warna, gambar dan informasi produk didalamnya. Tetapi tidak hanya menarik, desain visual kemasan juga harus bisa menunjukkan citra yang ingin ditampilkan oleh *brand* atau merek dan dapat menambah *brand awareness* serta dapat tersampaikan dengan baik ke konsumen.

Namun masih banyak merek dagang yang belum mempunyai daya tarik pada visual kemasannya dan belum menunjukkan citra dari usahanya, salah satunya yaitu usaha *street food* Cumi Mas Skoy yang desain visualnya belum menarik dan citra dari usahanya belum tersampaikan. Maka dari itu Cumi Mas Skoy memerlukan perbaikan khususnya pada visual kemasannya agar kemasannya lebih menarik dan citra yang ingin ditunjukkan dapat tersampaikan, Menurut Erlyana (2018) kemasan menjadi hal yang pertama kali dilihat oleh konsumen sebelum mereka memegang atau mengetahui isi produk didalamnya, Erlyana (2018) juga mengatakan desain visual pada kemasan menjadi penting karena melalui desain sebuah merek dapat meningkatkan nilai lebih dari produknya sehingga kemasan tidak hanya menjadi sebuah fungsi utama tetapi menjadi sebuah elemen pendukung dari sebuah merek atau *branding*. Selain masalah terhadap visualnya jenis material

dan *finishing* yang digunakan oleh Cumi Mas Skoy masih belum tepat karena pada kemasan Cumi Mas Skoy terdapat rembesan minyak yang terlihat pada kemasannya sehingga mengganggu tampilan dari kemasan itu sendiri, sehingga perlu dilakukan penggantian material dan penambahan *finishing* laminasi dibagian dalam kemasan agar tidak ada lagi rembesan minyak yang terlihat pada kemasan sehingga tidak mengganggu tampilan dari kemasan Cumi Mas Skoy.

Cumi Mas Skoy adalah usaha makanan *street food* yang didirikan oleh Fikri pada Agustus 2019. Kata Skoy diambil dari Skoyers yang artinya penyantai/ orang yang santai sekoyers itu sendiri adalah sebutan untuk pendengar saluran Ruru Radio. kata itu didapat dan dipilih saat Fikri selaku *owner* sedang menonton pertunjukan band yang diselenggarakan oleh Ruru radio, memperkenalkan menu sate cumi bakso panggang saat awal berjualan dan sekarang Cumi Mas Skoy mempunyai enam varian menu yaitu sate cumi bakso jumbo, sate cumi bakso reguler, sate udang, nasi bakar cumi, kentang goreng.

Saat ini Cumi Mas Skoy sudah mempunyai dua cabang tempat berjualan dengan cabang utama yang berada di Jl. Raya Bojong Nangka Desa, Bojong Nangka, Gunung Putri, Kab.Bogor (Depan Perum Dinas Paspampres) dan cabang kedua bertempat di Jln. Raya Puspanegara, seberang SMA Indocement, Citeureup, Kab.Bogor. Sudah hampir dua tahun berdiri Cumi Mas Skoy belum mempunyai identitas visual yang konsisten khususnya pada kemasannya sehingga citra yang ingin ditampilkan belum tersampaikan dengan baik. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik dari Cumi Mas Skoy, bahwa beliau ingin membangun *Brand image bold* dan *youthful*, mudah diingat dan kreatif di Cumi Mas Skoy yaitu dengan melakukan perancangan ulang desain visual pada kemasannya, guna makin menambahnya *Brand Awareness* dari Cumi Mas Skoy.

Berdasarkan dari hasil wawancara yang sudah dilakukan dengan pemilik dari Cumi Mas Skoy yaitu Fikri, Fikri menyampaikan bahwa desain visual pada kemasan Cumi Mas Skoy yang sekarang ada belum mencerminkan citra premium yang ingin ditampilkan dan mengganti desain visualnya menjadi lebih simpel dan mudah dicerna oleh audiens karna menurut survei yang dilakukan melalui kuisisioner responden menjawab bahwa gambar atau ilustrasi yang terdapat pada kemasan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

masih terlalu ramai, lalu masih ada beberapa unsur - unsur yang belum terdapat pada kemasannya seperti contohnya logo. Menurut survei yang dilakukan melalui kuisisioner 54% responden memberikan pendapat bahwa desain visual Cumi Mas Skoy masih belum bisa menampilkan citra yang ingin disampaikan karena masih ada beberapa aspek – aspek yang belum bisa menunjukkan citra *bold* dan *youthful* yang ingin dibangun, didapatkan 46 dari 63 responden memberikan pendapat tentang *layout* dan gambar ilustrasi pada desain visual kemasan Cumi Mas Skoy yang belum sesuai. Desain visual kemasan menjadi sangat penting karena 66,7% responden saat membeli itu membawa pulang makanannya (*Take Away*) oleh karena itu kemasan bisa mejadi salah satu media untuk menampilkan citra yang ingin disampaikan oleh Cumi Mas Skoy lewat desain visual pada kemasannya, Selain itu merujuk pada data yang didapatkan dari kuisisioner

Kesimpulannya dari berdasarkan data – data hasil wawancara dan kuisisioner di atas dan serta merujuk kembali kepada Erlyana maka dari itu dibutuhkannya perancangan ulang pada desain visual kemasan dengan tujuan untuk membangun dan menyampaikan citra yang di inginkan agar sesuai dengan keinginan dan juga guna semakin menambah *Brand Awarness* Cumi Mas Skoy dan perlunya penggantian material kemasan dan penambahan *finishing* berupa laminasi dibagian dalam kemasannya agar minyak sisa proses memasak tidak rembes ke kemasan sehingga tidak mengganggu tampilan dari kemasan itu sendiri.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana cara merancang ulang desain visual pada kemasan Cumi Mas Skoy dan penerapannya di berbagai media pendukung dengan kesan *bold* dan *youthful*?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berikut adalah batasan masalah yang akan dibahas pada penulisan tugas akhir ini antara lain:

- a. Proses merancang ulang desain visual kemasan Cumi Mas Skoy;
- b. Penerapan elemen dan prinsip desain grafis pada desain visual di kemasan Cumi Mas Skoy;

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Penerapan desain visual kemasan Cumi Mas Skoy pada media turunan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Pada penyusunan skripsi ini memiliki tujuan dan manfaat yang diharapkan berguna untuk penulis, klien dan akademis. Tujuan dan manfaat tersebut antara lain:

a. Tujuan

Tujuan dari pembasahan pada tugas akhir ini antara lain:

- 1) Menjelaskan proses merancang ulang desain visual kemasan Cumi Mas Skoy;
- 2) Penggunaan elemen - elemen desain grafis pada desain visual di kemasan Cumi Mas Skoy;
- 3) Menjelaskan penerapan desain visual kemasan Cumi Mas Skoy pada media turunan.

b. Manfaat

Manfaat yang ingin dicapai dari perancangan ulang identitas visual berupa desain visual kemasan Cumi Mas Skoy antara lain:

1) Penulis

Perancangan ulang desain visual kemasan Cumi Mas Skoy ini bertujuan sebagai kewajiban penulis sebagai Mahasiswa tingkat akhir semester VIII. diharapkan dengan adanya penelitian ini penulis bisa semakin terampil dalam mengimplementasikan pengetahuan dan kompetensi yang dimilikinya kedalam karya maupun sebuah sajian penulisan.

2) Klien

Dengan melakukan perancangan ulang desain visual kemasan Cumi Mas Skoy kemasan bisa lebih menarik dan citra atau *brand image* yang dibangun dapat tersampaikan dengan baik serta makin menambahnya *brand awarness* dari Cumi Mas Skoy:

3) Akademis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi terkait perancangan ulang desain visual pada sebuah kemasan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4) Umum

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa mengedukasi dan membantu masyarakat khususnya pengusaha - pengusaha bahwa kemasan yang menarik merupakan salah satu hal penting dalam sebuah usaha.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penyusunan dalam penulisan tugas akhir antara lain sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang dari perancangan ulang desain visual kemasan Cumi Mas Skoy, Lalu tujuan dari pembahasan itu sendiri, Manfaat dari perancangan ulang desain visual kemasan Cumi Mas Skoy dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang teori – teori yang dipakai dalam penyusunan dan pembuatan penelitian ini. Landasan teori dijabarkan dengan membahas teori – teori desain grafis secara umum serta teori – teori yang terkait dengan desain visual sebuah kemasan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang metode penelitian yang digunakan, hasil riset tentang produk klien, *product knowledge*, kompetitor, hasil riset, analisis data riset serta arahan kreatif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang visualisasi perancangan ulang desain visual kemasan Cumi Mas Skoy dimulai dari penentuan konsep dilanjut dengan pembuatan *mind mapping*, pembuatan *moodboard*, sketsa manual, eksekusi desain, menerapkan pada media turunan dan menentukan pertimbangan produksi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi tentang hasil kesimpulan dari percancangan ulang desain visual kemasan Cumi Mas Skoy serta saran dari desain yang telah dibuat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

2.1 Simpulan

Setelah melewati semua tahapan dalam proses perancangan ulang desain visual kemasan Cumi Mas Skoy dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses perancangan ulang desain visual kemasan Cumi Mas Skoy diawali dengan melakukan riset dan dengan mengumpulkan data melalui wawancara dengan *owner* dari Cumi Mas Skoy melalui *whatsapp* guna mendapatkan informasi tentang Cumi Mas Skoy seperti *product knowledge* dll, dilanjutkan dengan melakukan observasi yang dilakukan dengan datang langsung ke cabang utama Cumi Mas Skoy untuk mengamati keadaan tempat berjualan, melihat langsung produk yang dijual dan mengamati pengunjung yang datang untuk membeli, setelah itu menyebarkan kuisisioner yang disebar dengan target konsumen yang pernah membeli Cumi Mas Skoy guna mendapatkan *insight* untuk produk dan desain visual kemasan yang nantinya akan dirancang ulang. Terakhir melakukan studi literatur dengan mengumpulkan dan mengutip data data dari buku jurnal dan karya tugas akhir yang topik pembahasannya sama dengan yang sedang penulis angkat. Setelah data – data didapatkan kemudian data diolah menggunakan analisis SWOT untuk mendapatkan arahan kreatif setelah itu dari arahan kreatif mendapatkan *key message* dan *tone and manner*. Setelah itu untuk mendapatkan konsep visual masuk ke proses *brainstorming* yang dilakukan dengan menggunakan *mindmapping* dan *moodboard* dari proses itu mendapat *key visual* dan mendapatkan tiga alternatif tema yaitu tema *gothic*, ekspresif dan *warm doodle* yang selanjutnya dituangkan kedalam *moodboard* yang berfungsi sebagai acuan visual pada saat proses perancangan. Selanjutnya pembuatan *thumbnail* yang isinya adalah objek yang nantinya akan dipakai pada proses perancangan, setelah itu masuk ke sketsa yang mendapatkan lima sketsa dari tiga tema yang sudah ada, masuk ke tahapan desain komprehensif yang mendapatkan tiga desain

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritrik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

komprehensif masing – masing satu desain dari tiga tema. Pada proses akhir yaitu memilih satu desain yang menjadi desain *final artwork* dan menjadikan desain terpilih ini menjadi *master design* untuk diterapkan pada media turunan yang akan dibuat. Meterial yang nantinya digunakan untuk kemasan Cumi Mas Skoy adalah material kertas ivory dengan gramsi 310gr dan dengan teknik cetak *offset* yang dipilih karena untuk produksi masal cetak dengan teknik *offset* ini dinilai lebih rapih dan juga lebih murah dibandingkan dengan cetak digital.

2. Merujuk pada proses riset studi litelatur, penggunaan elemen dan prinsip desain pada desain akhir desain visual pada kemasan Cumi Mas Skoy yaitu menggunakan *layout* asimetris, ilustrasi dan warna. Penggunaan *layout* asimetris bisa dilihat dari penempatan objek ilustrasi yang ada pada kemasan yang tidak beraturan atau tidak seimbang tetapi masih rapih dan nyaman untuk dilihat lalu penggunaan ilustrasi pada kemasan yaitu ilustrasi produk – produk unggulan yang dijual oleh Cumi Mas Skoy dan penggunaan warna hitam pada kemasan dan warna hangat pada ilustrasinya.
3. Media turunan yang dibuat yaitu daftar menu, banner, *apron* dan poster. Daftar menu dibuat dengan ukuran A3 dengan menggunakan material *art carton* 260gr dengan *finishing* laminating, untuk *banner* dibuat dengan ukuran 200 cm x 120 cm dengan menggunakan jenis material flexi korea 440 *outdoor*, *apron* dibuat menggunakan jenis bahan drill lalu untuk sablon menggunakan teknik DTF (*Direct Transfer Film*) dengan ukuran *apron all size* lalu yang terakhir poster yang dibuat dengan ukuran A2 dengan *finishing* laminating, isi poster yaitu edukasi tentang bahan baku dan proses masak dari Cumi Mas Skoy dari mentah sampai matang.

2.2 Saran

Selama proses penelitian mengenai perancangan ulang desain visual kemasan Cumi Mas Skoy penulis mempunyai saran agar Cumi Mas Skoy memiliki konsistensi dalam pemakaian desain dan pembuatan desain kemasan atau media promosi selanjutnya di masa depan, maka dari itu penulis memberikan saran untuk penelitian selanjutnya membahas tentang perancangan sistem identitas visual dari

Cumi Mas Skoy agar dalam penerapan dari setiap desainnya dapat digunakan atau diterapkan dengan baik dan maksimal. Dalam penelitian ini juga tidak dapat dipungkiri bahwa biaya menjadi kendala dalam proses pengembangan desain dan peneliti juga memberikan saran agar pada penelitian selanjutnya melakukan pengembangan desain berupa pembuatan kemasan untuk menu lain seperti kentang goreng dan nasi bakar serta membuat *template design* untuk unggahan di fitur instagram *story* karena Cumi Mas Skoy aktif dalam penggunaan instagram *story* untuk memberitau ketersediaan stok produknya setiap hari.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Alvionita, C., Hagijanto, A.D., & Malkisedek, M.H (2021) *Perancangan Re-desain Kemasan Mom's Home Kitchen*. Universitas Kristen Petra. Desain Komunikasi Visual.16-20
- Anggraini, Lia, S., & Nathalia, Kirana. (2014/2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar – dasar Panduan Untuk Pemula* (5th ed.). Bandung: Penerbit Nuansa.
- Anwari, E., Meilani, E., & Prasetyowati, O. (2017) *Perancangan Grafis Kemasan Makanan Burayot Sebagai Oleh – Oleh Khas Garut*. Institut Teknologi Harapan Bangsa. Desain Komunikasi Visual .12-16
- Erlyana, Y. (2020). *Tinjauan Visual Kemasan Teh Botol Sosro Edisi Khusus HUT RI Ke-75*. Universitas Bunda Mulia, Desain Komunikasi Visual.173-174
- Gumulya, D., & Onggo, T. A. (2016) *Kajian Elemen Visual Pada Desain Kemasan Produk Perawatan Kulit Wanita*.Universitas Pelita Harapan. Desain Produk.14
- Julianti, S.(2014). *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Livingston, A., dan Livingston, I. (2012). *Dictionary of Graphic Design and Designers* (3rd ed.). New York: Thames & Hudson Inc.
- Prabhowo, A. (2018) *Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Implusif (Studi Pada Produk Kopi Good Day di Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia. Fakultas Ekonomi.3-12

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Prasetyo, Bambang, D., & Febriani, Nurfian, S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Prespektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press.

Pratama, A.A (2020) *Perancangan Identitas Visual dan Aplikasinya pada Desain Kemasan Lavataalk*. Universitas Negeri Semarang. Seni Rupa.12

Rahardjo, S.T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Yogyakarta: Deepublish.

Septiani, D. M., Wahab, T., & Apsari, D.(2020). *Perancangan Identitas Visual Kemasan Manisan Mangga Sebagai Oleh-oleh Khas Indramayu*. Universitas Telkom. Desain Komunikasi Visual.19

Sungkar, S. (2020) *Semiotik Sintaktik Pada Desain Kemasan Enam Varian Rasa Produk Pocky Indonesia*. Universitas Trisakti. Desain Produk.87-90

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: Elex Media Komputindo.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lembar Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Wirdana Santoso
NAMA PEMBIMBING Rian Dwi Antoro, S.Ds, M.Sn
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Ulang Desain Visual Kemasan Cumi Mas Skoy

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Senin, 29 Maret 2021	Review Outline - Tidak ada komentar	
2	Sabtu, 10 April 2021	BAB I - Setelah mereview kembali outline dan bab satu, pembimbing menemukan dua topik masalah pertama adalah masalah identitas visual dan visual pada kemasan dan pembimbing menyarankan untuk memilih salah satu masalah	BAB I - Menentukan lalu memilih objek atau permasalahan yang akan di angkat pada tugas akhir - Revisi BAB I

3	Selasa, 13 April 2021	BAB I - Kesan yang ingin dibangun kurang relevan dengan bidang bisnis kuliner dan disarankan untuk mengganti dengan alternatif lain yang pas untuk bidang usaha kuliner seperti fresh, healthy, delicious - Revisi pemilihan kata pada bagian Ruang lingkup pembahasan - melanjutkan penulisan ke bab II	BAB I - Mengganti kesan yang ingin disampaikan tetapi tetap berdasarkan data - data yang didapatkan pada klien - Melakukan revisi pada bagian ruang lingkup pembahasan - Melanjutkan penulisan ke bab II
4	Kamis, 15 April 2021	BAB I - Malam Wirdana, overall sudah Ok, namun masukkan saja, mungkin lebih tepatnya kesan premium kali ya (D/COST "harga kaki lima kualitas bintang lima") karena sektor bisnis klien ini kan kulineran, menurut saya kesan elegan ini lebih tepatnya untuk produk yang berkaitan dengan manufaktur atau produk untuk wanita tetapi ini hanya masukkan saja, silahkan dieksekusi dan lanjut ke Bab II terima kasih	BAB I - Merevisi kata elegan ke premium dan melanjutkan penulisan ke bab II

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	Jumat, 30 April 2021	<p>BAB II</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mengomentari tentang struktur penulisan dan penambahan teori - LANDASAN PERANCANGAN Teori Umum - Definisi & Produk Desain Grafis Kemasan (Definisi, Jenis, Fungsi) - Elemen Visual Kemasan/Layout <p>Teori Khusus menyangkut dengan karakteristik perusahaan klien</p>	<p>BAB II</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merevisi struktur dan menambahkan teori desain dan kemasan pada landasan perancangan di bab II
6	Sabtu, 08 Mei 2021	<p>BAB II</p> <ul style="list-style-type: none"> - secara keseluruhan sudah OK namun ada beberapa yang harus ditambahkan seperti bentuk kemasan dan material/bahan kemasan setelah itu silahkan lanjut Bab III 	<p>BAB II</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menambahkan teori tentang bentuk kemasan dan material/bahan kemasan di bab II - Melanjutkan penulisan ke bab III
7	Rabu, 19 Mei 2021	<p>BAB II</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menambahkan teori branding, media branding, promosi - dilengkapi dengan gambar di bab II <p>BAB III</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengumpulan data---observasinya mana ya? <p>Literasi disebutkan judul buku yang dijadikan landasan teori pada bab 2</p> <p>Profil klien dilengkapi dengan gambar</p> <p>Consumer insight belum mampu menjawab dari strategi perancangan kemasan nanti seperti apa baik dari segi bentuk maupun visual</p>	<p>BAB II</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisi dengan menambahkan teori branding, media branding dan promosi - melengkapi gambar pada bab II <p>BAB III</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisi dengan mengganti sub bab dengan Metode pengumpulan data dan menambahkan sub kategori observasi - Menambahkan beberapa sumber referensi di bagian studi litelatur - Menambahkan gambar di profil klien di bab III - Merevisi dengan menambahkan simpulan agar bisa bisa consumer insight
8	Selasa, 29 Juni 2021	<p>BAB IV</p> <ul style="list-style-type: none"> - coba dilengkapi dengan tulisannya ya, agar intepretasi saya lebih optimal kemudian dibuatkan tabel kesimpulan dari mindmap + moodboar jika memungkinkan besok/lusa kita adakan bimbingan online ya terima kasih 	<p>BAB IV</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merevisi mindmapping dan moodboard serta melengkapi tulisan di bab IV dengan menambahkan konsep visual, hasil key visual dan alternatif konsep
9	Rabu, 21 Juli 2021	<p>BAB IV</p> <ul style="list-style-type: none"> - untuk sketsa baiknya warna sketsa/pensil saja tidak perlu diberi warna agar terlihat prosesnya kemudian menurut saya gambarnya menjadi sangat dominan ya? apakah memang sesuai konsep? apakah tidak mengganggu aktivitas pembacaan merek? coba kamu lakukan survie terhadap desain kompehensif yang sudah jadi bagaimana respon pembaca 	<p>BAB IV</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merubah warna pada sketsa menjadi warna natural sketsa (warna hitam) - Membuat kuisioner melalui google form untuk mendapatkan feedback dari responden tentang tingkat keterbacaan merek pada desain kemasan komprehensif Cumi Mas Skoy yang sudah dibuat.

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	Kamis, 26 Juli 2021	BAB IV - secara keseluruhan sudah OK mungkin tambahannya adalah ditambahkan keterangan dimensi dari kemasan terutama pada tahap sketsa (technical drawing) seperti panjang & lebar panel utama, penutup jadi kurang lebihnya adalah informasi mengenai ukuran kemasan dalam posisi terbuka kemudian tambahkan mock up digital dari masing-masing desain kompheresif (3d) semoga bisa dengan mudah dipahami ya, silahkan dilanjut terima kasih	BAB IV - Menambahkan keterangan dimensi ukuran kemasan di sketsa dan desain terpilih - Membuat 3 mockup digital 3D untuk desain komprehensif
11	Senin, 2 Agustus 2021	BAB IV - untuk Bab IV, Sudah OK silahkan dilanjutkan ke Bab V ya terima kasih	BAB V - Melanjutkan penulisan ke BAB V
12	Rabu, 4 Agustus 2021	BAB V - overall sudah OK mungkin ditambahkan saja alasan terhadap penggunaan material cetak tersebut terima kasih	BAB V - Merevisi sesuai arahan dosen
13	Rabu, 4 Agustus 2021	BAB V -sorry Wirdana Bab V nya kurang sedikit saran dari kamu sudah OK, mengenai penerapan konsistensi identitas visual ditambahkan sehingga untuk penulis/peneliti berikutnya disarankan membahas perancangan sistem identitas visual dari cumy skoy silahkan dikembangkan kalimatnya terima kasih	BAB V - Merevisi sesuai arahan dosen

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Wirdana Santoso
NAMA PEMBIMBING Saeul Imam, S.T., M.T
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Ulang Desain Visual Kemasan Cumi Mas Skoy

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Jumat, 21 Mei 2021	BAB I - merapihkan penggunaan huruf kapital - menambahkan data penguat di kesimpulan latar belakang BAB III - Menambahkan keterangan table lanjutan pada table yang berbeda halaman	Merevisi sesuai dengan arahan pembimbing

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	Jumat, 30 Juli 2021	BAB IV - merevisi tulisan sumber pada table yang harusnya ditulis dibawah table bukan diatas - memperkecil spasi dan juga merapihkan tulisan agar sejajar dengan margin	Merevisi sesuai dengan arahan pembimbing
3	Jumat, 6 Agustus 2021	BAB V - Penulisan kata imbuhan dicek kembali	Mengecek kembali tulisan dan juga merevisi tulisan
4			
5			
6			
7			
8			

Transkrip Wawancara

Tanggal : 15 Maret 2021
 Narasumber : Fikri
 Jabatan : *Owner Cumi Mas Skoy*
 Tempat : *Direct message Instagram*

Q : Bisa jelaskan sejarah singkat Cumi Mas Skoy ?

A ; Di bulan Agustus tahun 2019 Cumi Mas Skoy didirikan oleh Fikri, cumi mas skoy (a) tidak dikutip dari kata "skuy / kuy, yuk" yang biasa dipakai baru baru ini. skoy adalah kata untuk para pendengar rururadio, biasanya di sebut skoyers artinya penyantai . gua tau rururadio karena diajak tmen gua kesana dan nonton band, itu di isi oleh orang" keren, dan sekarang *customer* sering manggil skoy. Dengan menu awal hanya Cumi bakso, waktu itu saya hanya berfikir yang penting jualan, saya jualan di depan Suret store tempat *skate shop*.

Tanggal : 04 September 2020
 Narasumber : Fikri
 Jabatan : *Owner Cumi Mas Skoy*
 Tempat : *Whatsapp*

Q : Apa yang membedakan Cumi Mas Skoy dengan merek yang lain ?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A : Cumimaskoy benar" mengutamakan bahan yang terbaik dan proses dari mentah hingga mataang secara baik dan benar. Makanya di buat slogan stay fres stay good.

Q : Seperti apa *target Market* dari Cumi Mas Skoy ?

A : Target pasar yang bener" Targett itu orang yang pernah makan sate cumi merk lain yang salah dalam pemasakannya, karena. Sate cumi lain itu masaknya pake torch gass, semuua tukang sate cumi pasti masaknya make iitu, sebenarnya iitu tidak boleh dan jelas salah, karena torch gass itu bukan untuk mematangkan makanan, hanya unntuk melelehkan keju, garnish makanan, buat karamel.

Q : Dilihat dari warna *brand* nya Cumi Mas Skoy kan lebih kewarna hitam, apakah itu konsep dari awal yang diusung ?

A : Iya soalnya hitam termasuk warna elegan, di sisi lain ada untungnya juga, kalo nyetak packaging cuma 1 warna, jadi gamahal.

Q : *Style* gambar seperti apa yang dipilih untuk kemasan Cumi Mas Skoy ?

A : Style kaya kertas nasi lawless , cuma gambarnya Cumi, biar nyetaknya tetep 1 warna

Tanggal : 14 Mei 2021

Narasumber : Fikri

Jabatan : *Owner* Cumi Mas Skoy

Tempat : *Whatsapp*

Q : Menu apa yang paling banyak di beli oleh konsumen ?

A : Cumi bakso jumbo, karena lebih puas

Q : Ada berapa menu yang dijual saat ini di Cumi Mas Skoy ?

A : Ada 5, sate cumi jumbo, cumi bakso reguler, sate udang, nasi bakar, kentang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q : Saat pembelian baik di cabang bojong angka atau di citeureup itu kebanyakan konsumen makan ditempat atau di *take away* ?

A : *Take away*

Q : Apa kekuatan dari cumi mas skoy mungkin dalam hal menu yang disajikan, cara penyajian bahan yang digunakan ?

A : Engga pake torchgass, *reload* bahan setiap hari, anti *stock* buat berminggu", rasa makanannya enak, kultur tongkronganya bagus, enak untuk sharing bagi bukan yang pemalu

Q : Apa kelemahan dari cumi mas skoy, mungkin dalam hal pelayanan, menu, bahan yang digunakan ?

A : Kurangnya asupan cumi dari suplier, kebetulsn lagi langka, makanya banyak pembeli kecewa kehabisan

Q : Apa peluang yang biasanya cumi mas skoy ciptakan dan di manfaatkan baik dalam segi pemasaran, pengembangan produk atau dalam hal pelayanan ?

A : Adain seafood lain , kaya gurita, sama foto makanan yang bagus

Q : Apa ancaman atau masalah yang biasa cumi mas skoy dapatkan mungkin dari segi pasokan bahan, penyajian atau pelayanan, dan bagaimana cara cumi mas skoy menanganinya ?

A : Pasokan bahan si yang jelas, masalah berat. Tanganinnya kami punya 5 *suplier* , walaupun tidak memperbanyak *stock* tapi yang penting buat jaga – jaga

Q : Apa planning usaha terdekat atau kedepannya yang nanti akan cumi mas skoy lakukan misalnya akan memperlebar jaringan usaha ke produk selain makanan mungkin

A : Perbanyak menu, jadi urban *snack* Cumi Mas Skoy

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q : Apakah ada kriteria, saran atau masukan untuk desain visual kemasan yang nantinya akan dibuat ?

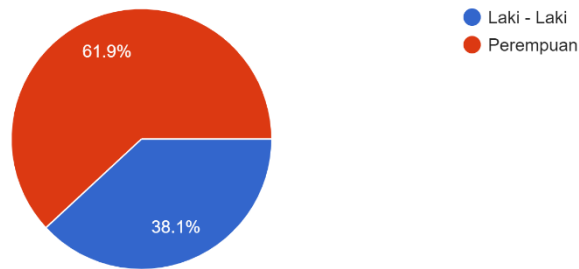
A : Yang ga ribet , yang menunjukkan kreatif, dan mudah dicerna orang banyak

Q : Objek gambar apa saja yang nanti akan ditampilkan pada kemasan ? contohnya mungkin gambar ilustrasi sate cumi baso dll

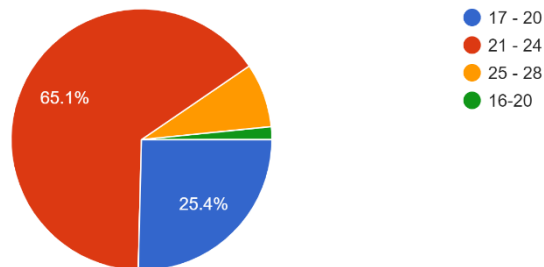
A : Piring, bumbu dapur, alat masak, artwork cumi, udang, ada larangan penggunaan *torch gas*.

Hasil Kuisisioner

Jenis Kelamin
63 responses



Usia
63 responses



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

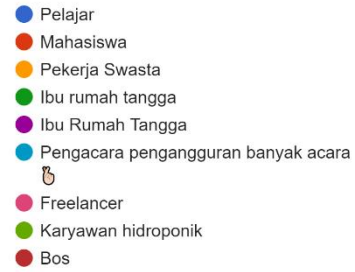
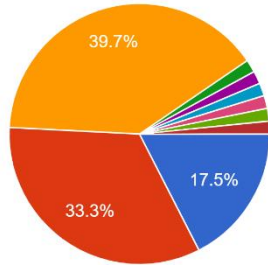
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

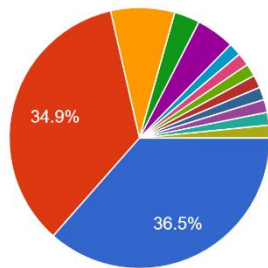
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

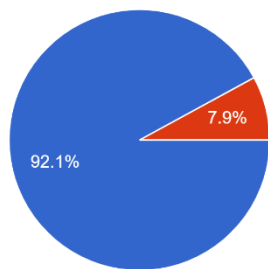
Pekerjaan
63 responses



Domisili
63 responses



Apakah anda pernah membeli makanan seafood sebelumnya ?
63 responses



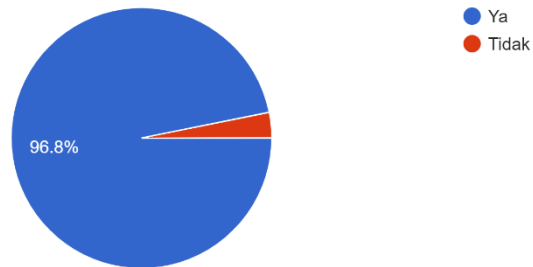
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

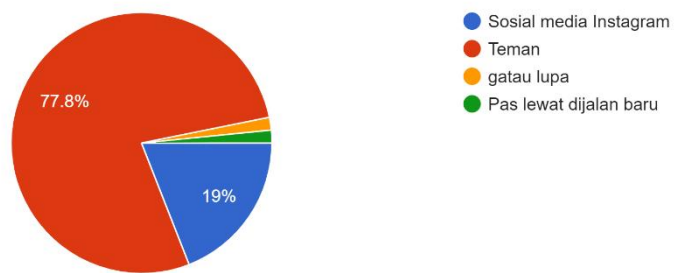
Apakah anda tau makanan olahan cumi yang dijual oleh Cumi Mas Skoy ?

63 responses



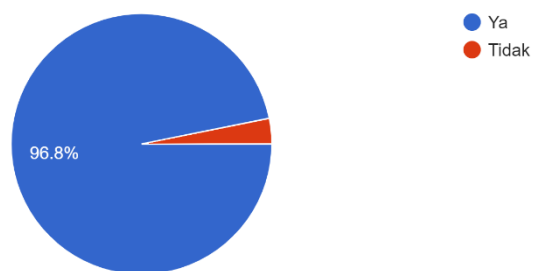
Jika iya, dari mana anda mengetahui tentang Cumi Mas Skoy ?

63 responses



Apakah anda pernah membeli oalahan cumi panggang dari Cumi Mas Skoy ?

63 responses





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

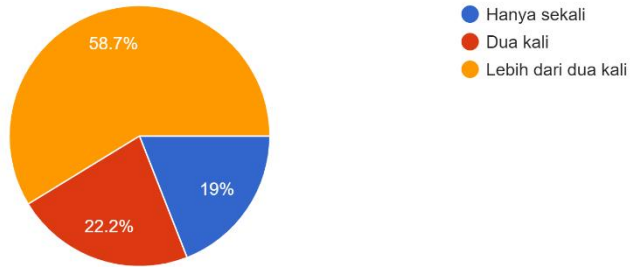
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

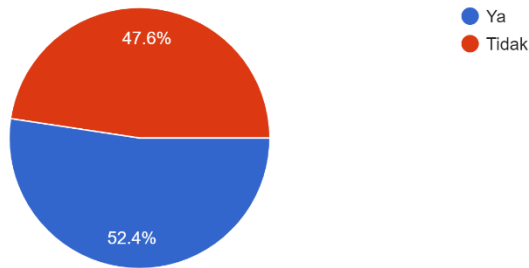
Seberapa sering anda membeli Cumi Mas Skoy ?

63 responses



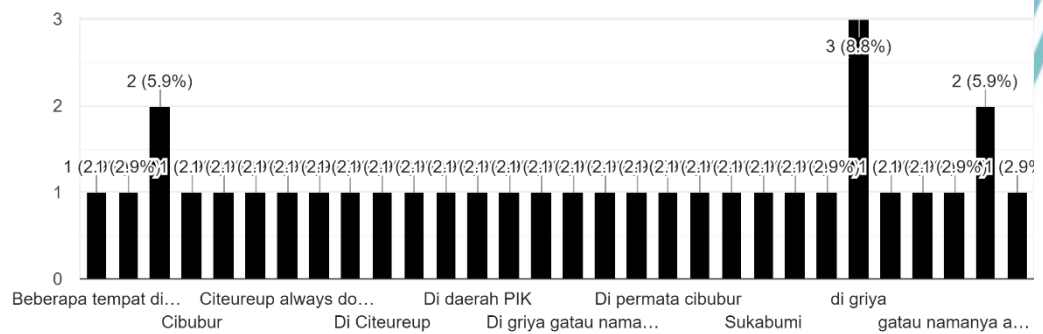
Apakah sebelumnya anda pernah membeli makanan olahan cumi panggang ?

63 responses



Jika pernah, di mana anda membelinya ? (Jika belum bisa melewati pertanyaan ini)

34 responses



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang membedakan olahan cumi panggang yang kamu beli sebelumnya dengan Cumi Mas Skoy ? (Contoh mungkin dari segi rasa, harga dll)

63 responses

harganya pas buat ukuran cumi yang segitu gede

rasanya pas harganya pas sama deket dari rumah

Tempatnya asik ramah, rasanya juga meresap gak bau amis

Rasanya sama harganya puassss

Rasa bumbunya sih sama kebersihan tempat jualannya

bumbunya bikin nagih wkwk

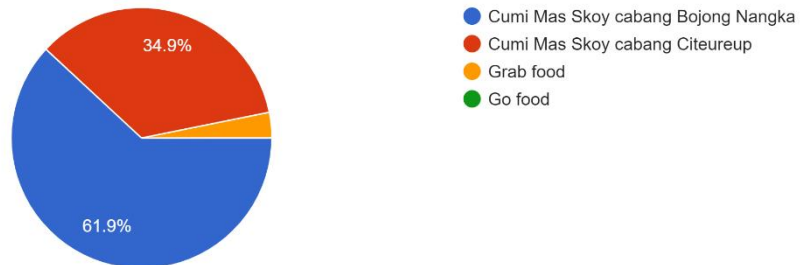
Bumbu yang dipakai beda dari yang biasanya, dan punya ciri khas tersendiri

tempatny enak, pelayanany bagus sama harganya pas

rasa sama harganya pas, bumbunya unik gitu deh

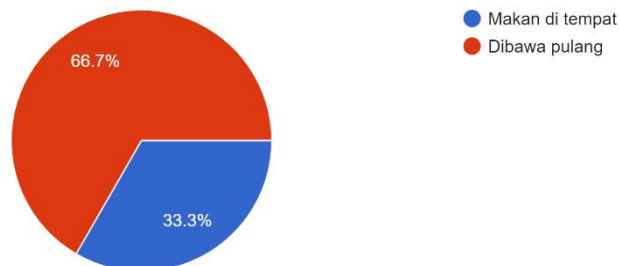
Dimana kamu membeli Cumi Mas Skoy ?

63 responses



Pada saat membeli, anda memakannya di tempat atau dibawa pulang ?

63 responses



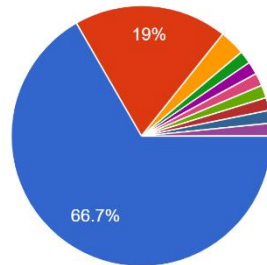
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa menu favorit kamu di Cumi Mas Skoy ?

63 responses



- Cumi bakso jumbo
- Cumi bakso reguler
- Sate udang
- Nasi bakar cumi
- Kentang goreng luber
- Kentang goreng reguler
- semuanya mantep
- cumi bakso jumbo sama sate udang

▲ 1/2 ▼

Alasan kamu memfavoritkan menu Cumi Mas Skoy yang kamu favoritkan pada pertanyaan sebelumnya

63 responses

- Rasanya enak
- harga dan rasa
- Rasanya sama gak bau amis terus empuk cuminya gak alot
- buat pelajar pas harganya hehehe
- Beda dari yang lain
- Karna sangat pas rasa nya
- Karna ukuran sama harganya yang pas dikantong
- Enak
- manteep deh pokonya

Apakah pendapatmu tentang desain visual kemasan Cumi Mas Skoy dibawah ini ?

63 responses

- Keramean
- datar, rame, warnanya agak kurang
- Serem kayak tato:(
- mantep tapi item bagus tuh kaya yang sebelumnya
- Bagus
- kaya bukan buat makanan terlalu rame juga
- Terlihat seperti bukan kemasan produk makanan
- Standar
- Kayak poster grup metal

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa hal yang dirasa masih kurang pada desain visual dari kemasan Cumi Mas Skoy ? (contoh bisa dari hal , warna dll)

59 responses

Gambarnya belum sama, warnanya sudah cukup tapi kalo warna item mungkin lebih bagus

Sangat datar

mungkin bisa ganti warna biar kalo minyaknya rembes gak keliatan

dibikin lebih simpel biar gak rame gitu

Warnanya dibikin itemputih bagus kayakkemaren, sama gambarnya terlalu rame

Mungkin gambarnya ada gambar sate cuminya biar keliatan bungkus makanan

Mungkin bacaan cumi mas skoy nya agak di gedein ya soalnya biar orang tau

layoutnya berantakan, logo yang sekarang kalo ditambahin cakep tuh

Warna dan design terlalu rame



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Riwayat Hidup***Wirdana santoso**

Nama saya Wirdana Santoso, lahir 06 Maret 1999 di Bogor. suka menggambar sewaktu kecil lalu mengenal dan tertarik ke dunia desain saat duduk di bangku sekolah menengah pertama. Saya senang membuat ilustrasi, layout dan mulai tertarik dengan dunia photography. Biasa menggunakan Software Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After effect dan Lightroom dalam proses pembuatan desain atau ilustrasi, pengeditan video atau pembuatan motion graphic dan pengeditan foto.

Details**/Education**

2017 - 2021
 Politeknik Negeri Jakarta
 Program Studi Desain Grafis

2014 - 2017
 SMK Teknik Informatika Annisa
 Program Studi Multimedia

/Contact

Whatsapp/Telp (+62) 896 9873 3155
 wirdanasantoso@gmail.com
 instagram.com/wirnrar
 twitter.com/wirnrar
 behance.net/wirdanasantoso

/Experience

Juni 2017 - Juli 2017
 Selfmade New york.co
 Sebagai Editor Image Specialist

2018 - 2019
 Upwork.com
 Freelance t-shirt designer

Agustus 2020 - November 2020
 Shining Bright.co
 Intern Graphic Designer

Februari 2021 - April 2021
 Shining Bright.co
 Full Time Graphic Designer

