



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* IDBOOKSTORE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
SUCI RAFIKA DEWI
5017070337

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Company Profile* Idbookstore Sebagai Media Promosi
Penulis : Suci Rafika Dewi
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 30 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Drs. Ade Noor Riyadhi
NIK 5200000000000000323

Dosen Pembimbing II

M. Yana Hardiman, M.T.
NIP. 198408132019031008

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* IDBOOKSTORE SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Oleh:

SUCI RAFIKA DEWI
5017070337

Disahkan:

Depok, 30 Agustus 2021

Penguji I

Penguji II

Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds
NIP. 198503162010122002

MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H
NIP. 197608241999032002

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Ulang *Company Profile* Idbookstore Sebagai Media Promosi adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 30 Agustus 2021
Yang menyatakan,



Suci Rafika Dewi
5017070337



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Idbookstore merupakan *start up* yang bergerak di bidang *education technology* yaitu platform publikasi buku atau *ebook* dengan konten multimedia yang interaktif. Perusahaan ini masih tergolong baru dan membutuhkan media promosi dalam menjangkau audiens secara luas serta calon investor. salah satu media promosi untuk mempromosikan perusahaan adalah *company profile*. Saat ini Idbookstore sudah memiliki *company profile*, namun dari hasil survey yang telah dilakukan, diketahui bahwa desain *company profile* saat ini dianggap belum mampu menunjukkan kualitas serta citra yang dimiliki oleh Idbookstore sebagai perusahaan yang bergerak dibidang *education technology*. Sehingga *company profile* yang sudah ada saat ini perlu dirancang ulang dengan desain representatif agar sesuai dengan identitas Idbookstore. Tujuan dirancangnya kembali *company profile* ini yaitu memberikan informasi mengenai kualitas perusahaan kepada jangkauan audiensi yang lebih luas, serta meningkatkan kepercayaan klien dan calon investor terhadap jasa yang ditawarkan oleh perusahaan Idbookstore. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui studi literatur, wawancara, observasi, dan survey. Setelah mendapatkan data, selanjutnya dilakukan analisis yang bertujuan untuk mengetahui kebutuhan apa saja yang harus dipenuhi. Hasil perancangan yang dibuat dalam tugas akhir ini berupa media promosi yang berbentuk buku *company profile* serta pengaplikasian desain pada beberapa media turunan yang digunakan perusahaan. Dengan dirancangnya kembali *company profile* Idbookstore ini, diharapkan *company profile* sebagai media promosi mampu memberikan informasi mengenai kualitas Idbookstore kepada target audiensnya serta klien dan calon investor.

Kata kunci: *Company Profile*, Media Promosi, Redesain.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Idbookstore is a start up that is engaged in education technology, namely a book or ebook publication platform with interactive multimedia content. This company is still relatively new and requires promotional media to reach a broad audience and potential investors. One of the promotional media to promote the company is the company profile. Currently Idbookstore already has a company profile, but from the survey results, it is known that the current company profile design is considered unable to show the quality and image of Idbookstore as a company engaged in education technology. So that the existing company profile needs to be redesigned with a representative design to match the Idbookstore identity. The purpose of this redesign of the company profile is to provide information about the quality of the company to a broader audience, as well as to increase the confidence of clients and potential investors in the services offered by the Idbookstore company. The method used in this design is descriptive qualitative method with data collection through literature studies, interviews, observations, and surveys. After collecting wider the data, then an analysis is carried out which aims to find out what needs must be met. The results of the design made in this final project are in the form of promotional media in the form of company profile books and the application of designs to several derivative media used by the company. With the redesign of the Idbookstore company profile, the company profile is expected to be able to provide information about the quality of the Idbookstore to its target audience as well as clients and potential investors.

Keywords: *Company profile, Media Promotion, Redesign.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena rahmat dan KaruniaNya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan dengan waktu yang ditentukan. Laporan ini di susun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan mahasiswa Teknik Grafika dan Penerbitan Program Studi Desain Grafis.

Penyusunan Tugas Akhir dapat diselesaikan dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Wiwi Prastiwinarti, S.SSi., M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini M.Ds, selaku Ketua Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta.
4. Drs. Ade Noor Riyadhi selaku dosen pembimbing materi yang telah memberi banyak pengarahan dan informasi yang dibutuhkan berkaitan dengan penyusunan laporan ini.
5. M. Yana Hardiman, M.T. selaku dosen pembimbing teknis yang telah memberi banyak pengarahan dan informasi yang dibutuhkan berkaitan dengan penyusunan laporan ini.
6. Mas Fajar Ananda Saputra, sebagai pembimbing instansi yang sangat baik dan sabar dalam membimbing memberikan pengarahan saat penulis melakukan kerja praktek di Platform Idbookstore.
7. Orang tua, saudara dan teman-teman DG 8E yang sudah turut membantu, selalu memberikan semangat, dukungan dan doa demi kelancaran penyusunan laporan ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. The kampret selaku sahabat-sahabat saya yang sudah memberikan semangat serta doa. Untuk Jessica Nandarto yang berpartisipasi dalam menyusun abstract, Lia Febriyanti yang selalu menemani dalam mencari buku diperpustakaan nasional dan Putri Monika Sari yang selalu memberikan semangat serta nasehat positifnya.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih sangat jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan dan diharapkan demi perbaikan dan manfaat ke depannya.

Jakarta, 30 Agustus 2021

Suci Rafika Dewi





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	4
1.3 Ruang lingkup pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika penulisan.....	6
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	8
2.1 Promosi.....	8
2.2 <i>Company Profile</i>	14
2.3 <i>Layout</i>	20
2.4 Grid.....	26
2.5 Tipografi.....	30
2.6 Warna	36
2.7 Elemen visual	42
2.8 Teori Metode Riset Desain.....	42
BAB III METODE PERANCANGAN	44
3.1 Metode Riset Desain	44
3.2 Metode Pengumpulan Data	45
3.3 Data dan Analisis.....	47



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4	Arahan Kreatif.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....		56
4.1	Konsep Visual	56
4.2	Proses Desain	60
4.3	Media Pendukung.....	71
4.4	Pertimbangan Produksi.....	74
BAB V PENUTUP.....		76
5.1	Simpulan.....	76
5.2	Saran.....	76
DAFTAR REFERENSI		
LAMPIRAN		



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Company profile Idbookstore.....	3
Gambar 2. 1 Contoh booklet.....	11
Gambar 2. 2 Contoh katalog.....	13
Gambar 2. 3 Contoh leafet.....	13
Gambar 2. 4 Contoh saltaker.....	14
Gambar 2. 5 Contoh <i>company profile</i>	15
Gambar 2. 6 Contoh layout mondarian.....	23
Gambar 2. 7 Contoh grid.....	24
Gambar 2. 8 Contoh <i>picture windows</i>	24
Gambar 2. 9 Contoh <i>silhouette</i>	25
Gambar 2. 10 Contoh specimen type.....	25
Gambar 2. 11 Contoh <i>color field</i>	26
Gambar 2. 12 Contoh <i>grid system</i>	28
Gambar 2. 13 Contoh <i>the golden election</i>	29
Gambar 2. 14 Contoh <i>the symetrical grid</i>	30
Gambar 2. 15 Huruf serif.....	31
Gambar 2. 16 Huruf sans serif.....	31
Gambar 2. 17 Huruf formal sript.....	31
Gambar 2. 18 Huruf casual script.....	32
Gambar 2. 19 Huruf dekoratif.....	32
Gambar 2. 20 Contoh legibility.....	33
Gambar 2. 21 Contoh readability.....	34
Gambar 2. 22 Contoh visibility.....	34
Gambar 2. 23 Contoh clarity.....	35
Gambar 2. 24 Kerning.....	35
Gambar 2. 25 Tracking.....	35
Gambar 2. 26 Leading.....	36
Gambar 2. 27 Monochomatic color.....	38
Gambar 2. 28 Contoh warna analog.....	38
Gambar 2. 29 Warna triad.....	39
Gambar 3. 1 Logo Idbookstore.....	48
Gambar 4. 1 Mind map.....	58
Gambar 4. 2 Moodboard konsep creatifity education.....	60
Gambar 4. 3 Moodboard konsep education technology.....	60
Gambar 4. 4 Sketsa imposisi.....	61
Gambar 4. 5 Sketsa layout <i>creativity education</i> (alternatif 1).....	61
Gambar 4. 6 Sketsa layout <i>creativity education</i> (alternatif 2).....	62
Gambar 4. 7 Sketsa Layout <i>creativity education</i> technology (alternatif 3).....	63
Gambar 4. 8 Sketsa layout education technology (alternatif 4).....	64
Gambar 4. 9 Desain komprehensif 1.....	65
Gambar 4. 10 Desain komprehensif 2.....	66



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 11 Desain komprehensif 3.....	67
Gambar 4. 12 Color pallete	68
Gambar 4. 13 Acumin semicondensed black.....	69
Gambar 4. 14 Minion	69
Gambar 4. 15 Elemen visual	70
Gambar 4. 16 Cover	70
Gambar 4. 17 Kata pengantar.....	70
Gambar 4. 18 Konten	71
Gambar 4. 19 Review.....	71
Gambar 4. 20 Stationary	72
Gambar 4. 21 Id Card.....	72
Gambar 4. 22 Brosur lipat.....	73
Gambar 4. 23 Roll up banner	74





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matrik SWOT	51
Tabel 3. 2 Creatif brief	54
Tabel 3. 3 <i>Key visual</i>	58





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era industri 4.0 ini persaingan antar perusahaan menjadi semakin sangat ketat dan kompetitif. Banyak pelaku usaha yang harus bersaing dengan kompetitornya untuk menunjukkan kualitas dari usahanya. Setiap pelaku usaha di setiap kategori bisnis dituntut untuk memiliki kepekaan terhadap setiap perubahan yang terjadi dan menempatkan orientasi kepada kepuasan pelanggan sebagai tujuan utama (kotler, 2005). Untuk itu perusahaan di era industri ini harus dapat terus berkembang sehingga perusahaan mampu menghadapi persaingan dan tidak tertinggal oleh perkembangan zaman.

Pada situasi seperti ini, perusahaan dituntut untuk terus berkembang dengan mempromosikan suatu produk atau jasa yang mereka tawarkan kepada masyarakat luas, sehingga perusahaan tersebut dapat dikenal dan diketahui keberadaannya oleh masyarakat. Selain itu, promosi dapat meningkatkan reputasi perusahaan serta kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan tersebut. Banyak cara untuk mempromosikan suatu perusahaan, salah satunya yaitu dengan *company profile*.

Company profile merupakan salah satu cara menyampaikan pesan / informasi dari suatu perusahaan atau koperasi (prawiradiredja et.al., 2018). Selain untuk memberikan informasi, *company profile* juga sangat berperan penting dalam sebuah perusahaan yang melakukan *business to business*. Dalam hal ini, *company profile* dapat menyampaikan visi misi perusahaan serta mempromosikan produk yang dijual atau ditawarkan kepada perusahaan lain. Dengan adanya *company profile* dapat menguatkan citra atau identitas dari suatu perusahaan. *Company profile* juga berfungsi sebagai bahan pertimbangan dari calon konsumen maupun investor dengan memberikan informasi yang dibutuhkan mengenai produk atau jasa yang ditawarkan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Company profile dapat menjadi sebuah sarana presentasi pada saat perusahaan sedang menjalankan rapat dengan klien atau mengajak kerja sama dengan perusahaan lain. Selain itu, *company profile* dapat digunakan sebagai portofolio perdagangan guna menarik minat investor untuk melakukan kerja sama.

Idbookstore merupakan yang bergerak di bidang *education technology* yaitu platform publikasi buku atau *ebook* dengan konten multimedia yang interaktif. Idbookstore tidak hanya menawarkan penjualan bukunya saja sebagai salah satu produknya, mereka juga menawarkan jasa editing sebagai daya tariknya guna memudahkan para penulis buku untuk menerbitkan serta mempublikasikan buku yang mereka buat. Idbookstore telah berdiri sejak tahun 2018, tepatnya di kota Malang, Jawa Timur. Sebagai perusahaan yang belum lama berdiri, Idbookstore terus berupaya untuk terus berkembang dalam persaingan usaha sejenis.

Dalam perkembangannya Idbookstore membutuhkan *company profile* sebagai sarana promosi untuk menjangkau audiens secara luas serta calon investor. Selain sebagai sarana promosi, Idbookstore juga menggunakan *company profile* sebagai lampiran untuk mengikuti acara-acara *funding* seperti 1000 *startup*. Idbookstore juga sering mengikuti pameran untuk memperluas jaringan pemasarannya, di mana mereka memamerkan projek baru yang dapat menarik minat *audience* atau calon investor untuk mengetahui lebih dalam mengenai kualitas dari Idbookstore. Pada acara-acara tersebut, Idbookstore biasanya membawa *company profile* untuk menunjukkan profil perusahaan kepada investor. Idbookstore saat ini juga ingin melakukan B2B atau *business to business*. Di mana dalam hal ini *company profile* berperan penting dalam sarana marketing guna menarik perusahaan lain untuk mealakukan kerja sama.

Saat ini Idbookstore sudah memiliki *company profile*, namun dari hasil survey yang sudah dilakukan, diketahui bahwa desain *company profile* saat ini dianggap belum mampu menunjukkan potensi serta citra yang dimiliki oleh Idbookstore. Desain yang ada pada *company profile* saat ini masih belum merepresentasikan identitas Idbookstore sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang *education technology*. Selain itu dari hasil survey yang didapat kebanyakan orang berpendapat bahwa *company profile* Idbookstore kurang menarik untuk



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

dilihat dan dibaca. Company profile yang kurang menarik biasanya akan menimbulkan ketidakpercayaan konsumen terhadap suatu perusahaan terutama penyedia jasa seperti Idbookstore. Dari hasil observasi yang telah dilakukan dengan cara membandingkan company profile Idbookstore dengan company profile kompetitor maka diketahui bahwa company profile Idbookstore dari segi informasi masih kurang informatif. Dari hasil wawancara dengan CEO Idbookstore, beliau juga ingin mengganti dan menambahkan beberapa informasi pada company profile Idbookstore yang lama. Sehingga company profile yang sudah ada saat ini perlu dirancang ulang dengan desain representatif agar sesuai dengan identitas Idbookstore. Berikut ini merupakan gambaran company profile yang digunakan pada saat ini.



Gambar 1. 1 Company profile Idbookstore
Sumber: <https://Idbookstore.id/>

Dengan dirancangnya kembali company profile, diharapkan desainnya mampu merepresentasikan citra Idbookstore sebagai perusahaan yang bergerak

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dalam bidang *education technology* dan sebagai media promosi memberikan informasi mengenai kualitas perusahaan kepada jangkauan audiens yang lebih luas, serta meningkatkan kepercayaan klien dan calon investor terhadap jasa yang ditawarkan oleh perusahaan Idbookstore. Perancangan ini juga diharapkan dapat membangun citra Idbookstore sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang *education technology* yang terpercaya, professional serta kompeten. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dilakukan perancangan ulang *company profile* Idbookstore sebagai media promosi yang menjadi fokus dalam pembuatan tugas akhir ini.

1.2 Rumusan Permasalahan

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ditemukan di atas, maka perumusan masalah yang akan dibahas, yaitu:

1. Bagaimana merancang ulang *company profile* Idbookstore sebagai media promosi agar dapat dikenal oleh udiens yang lebih luas serta dapat merepresentasi citra Idbookstore sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang *education technology*?

1.3 Ruang lingkup pembahasan

Ruang lingkup pembahasan yang akan dipaparkan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut.

1. Penjelasan proses desain pada perancangan ulang *company profile* Idbookstore.
2. Penerapan teori desain grafis pada *company profile* Idbookstore.
3. Penerapan desain *company profile* Idbookstore pada berbagai media serta atribut promosi lainnya.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan perancangan desain *company profile* Idbookstore adalah sebagai berikut :



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Menjabarkan proses desain *company profile* yang representatif bagi Idbookstore.
2. Menerapkan teori desain grafis yang digunakan dalam perancangan pada desain *company profile* Idbookstore.
3. Mengaplikasikan desain pada berbagai media pendukung dan atribut lainnya sehingga tercipta tampilan desain yang selaras.

Sementara itu, adapun manfaat perancangan desain *company profile* Idbookstore adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Manfaat yang dapat diperoleh dalam bidang desain grafis dari proyek perancangan ulang *company profile* Idbookstore ini adalah sebagai referensi dan penambahan wawasan bagi peneliti lain khususnya secara teori maupun tampilan visual dalam merancang *company profile* sebuah perusahaan.
 - b. Dapat dimanfaatkan sebagai bahan acuan peneliti lainnya sebagai penelitian lanjutan mengenai perancangan *company profile* suatu perusahaan.
2. Manfaat Praktis
 - a. Perancangan ulang *company profile* bagi Idbookstore adalah dapat merepresentasikan serta menunjukkan potensi yang dimiliki Idbookstore kepada masyarakat, klien serta investor, sehingga diharapkan dapat menarik minat klien maupun investor untuk menjalin kerjasama dengan Idbookstore. Perancangan ini juga dapat membangun citra Idbookstore sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang *education technology* agar menjadi perusahaan yang terpercaya, profesional serta kompeten.
 - b. Bagi penulis maupun pembaca penelitian ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan pengetahuan dalam bidang desain grafis khususnya dalam merancang *company profile* pada sebuah perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika penulisan

Sistematika tugas akhir ini dibagi menjadi beberapa bab dengan pokok pembahasan sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang permasalahan yang melatarbelakangi pembuatan skripsi dengan judul perancangan ulang *company profile* Idbookstore sebagai media promosi. Selain itu, bab ini juga membahas tentang ruang lingkup pembahasan, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB 2 LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang teori secara umum maupun khusus yang berkaitan dengan ilmu desain grafis tentang definisi dan dasar-dasar teori yang relevan secara sistematis, runtut dan logis. Teori-teori yang digunakan didapat dari berbagai sumber literasi yang ada seperti buku maupun artikel jurnal yang berhubungan dengan judul tugas akhir.

BAB 3 METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang metode perancangan yang menjelaskan tentang penelitian dan teknik pengumpulan data dengan menjabarkan metode pengumpulan data, metode riset desain, data dan fakta, analisis data dan fakta hingga membuat arahan kreatif untuk perancangan *company profile* Idbookstore yang telah disusun berdasarkan hasil riset yang telah dilakukan.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan pemaparan tentang hasil dan pembahasan karya desain yaitu perancangan ulang *company profile*

Idbooktore, mulai dari penentuan konsep visual, proses desain dengan menjelaskan tiga alternatif desain dan desain terpilih, media pendukung dengan desain terpilih serta pertimbangan produksi.

BAB 5

SIMPULAN

Bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran yang diperoleh dari proses perancangan *company profile* Idbookstore yang sudah analisis dan menggunakan penerapan teori-teori yang sudah dijabarkan pada bab sebelumnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Dalam perancangan buku *company profile* Ibookstore ini diperlukannya pengumpulan data dengan menganalisisnya melalui wawancara, kuesioner, observasi serta studi literasi. Sehingga didapatkan data yang sesuai dengan citra Ibookstore yaitu profesional modern dengan tema *creativity education*. Kesan profesional moderen didapatkan dari warna perusahaan yaitu biru dan kuning, font serif, clear design serta white space. Pemilihan bahan kertas, menggunakan *matte paper* dan *Art Carton*. Teknik cetak yang digunakan merupakan *digital printing* dan untuk memproduksi dalam skala banyak menggunakan teknik cetak *offset* dengan tidak menggunakan warna-warna khusus. Finishing yang digunakan ialah *perfect binding* dengan *soft cover* yang dilaminasi *doff*.

Company profile Ibookstore didesain dengan menerapkan teori desain seperti teori *company profile*, promosi, *layout*, *grid system*, warna, tipografi. Penerapan teori *layout* pada desain yang menggunakan gabungan keseimbangan antara simetris dan asimetris agar terlihat *modern*, berpengalaman dan tidak monoton.

Dalam mendukung kegiatan *branding* perusahaan Ibookstore selain perancangan *company profile* juga dilakukan perancangan pada media turunan, seperti *stationary*, *id card*, serta media terakhir ialah *roll up banner* yang berfungsi ketika perusahaan sedang mengadakan pameran atau kegiatan promosi lainnya.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan dari proses perancangan *company profile* Ibookstore adalah sebagai berikut:

1. Untuk kelanjutan penelitian dalam pembuatan *company profile* yang ditujukan untuk B2B sebaiknya data dan fakta yang didapat harus kuat. Untuk mencari data dan fakta yang kuat sebaiknya harus mendapatkan informasi langsung dari

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- target bisnis yang dijalankan. Jika data yang didapat dari konsumen atau perorangan maka data yang didapat tidak kuat, terlebih lagi buku *company profile* ini nantinya akan digunakan untuk B2B.
2. Dalam penerapannya *company profile* menjadi objek citra perusahaan yang kuat, maka sebaiknya media lain juga menerapkan dengan desain serta elemen yang sama agar menjadi satu kesatuan dengan *company profile* dan menampilkan kesan professional.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

BUKU

- Anggraini, L. & Nathalia, K. (2018). *Design Komunikasi Visual*. Bandung: PT. Nuansa Cendekia.
- Rustan, S. (2009). *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, S. (2013). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, S. (2014). *LAYOUT Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, S. (2013). *Mendesain LOGO*(4th ed.). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Eva Y. (2020). *Suatu Pengantar: Metode Dan Riset Desain Komunikasi Visual DKV* Yogyakarta: PT.Penerbit Deepublish

JURNAL

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA*. 1(1), 11.
- Kusrianto, A (2009). *Pengantar desain komunikasi visual* (2009th ed.). Andi Offset.
- Anggraini, L., & Nathalia, k. (2018). *Design Komunikasi Visual*. Bandung: PT. Nuansa Cendekia.
- Asyfahani, C. N. (2020). *APPLIED PHOTOGRAPHY FOR TKP COFEE HOUSE'S COMPANY PROFILE*. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 9(2), 139–147. <https://doi.org/10.15294/artv.v9i2.40367>
- Auwadinata, A. C.2013). *Perancangan Company Profile Perusahaan Pengolah Kelapa UD*. *Kelapa Terpadu*. 12.



Budiarto, M., Bella, U., & Yuliani, N. (2018). Media Promosi Dan Informasi Pada PT. Gardena Karya Anugrah Berbentuk Video Company Profile. *CICES*, 4(2), 217–227. <https://doi.org/10.33050/cices.v4i2.527>

Fitriyanti, D. A. (2016). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE DAN MEDIA PROMOSI PARIWISATA PABRIK GULA CEPILING KABUPATEN KENDAL*. 9.

Honarto, D. O. (2020). *PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI CV. EUREKA ARCHITECT*. 10.

Liem, R., & Sutanto, R. P. (2015). *Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show*. 11.

Mulyadi, M. (2020). *RISET DESAIN DALAM METODOLOGI PENELITIAN*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	A	B	C	D
1	LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6	NAMA MAHASISWA	SUCI RAFIKA DEWI		
7	NAMA PEMBIMBING	Drs. Ade Noor Riyadhi		
8	JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE IDBOOKSTORE SEBAGAI MEDIA PROMOSI		
9				
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
16	1	31 Maret 2021	bab 1 sudah baik	lanjut untuk bab 2
17	2	8 mei 2021	untuk teori disesuaikan dan tidak usah memakai teori desain grafis	mengubah teori yang digunakan
18	3	17 mei 2021	teori grid, warna, layout disesuaikan dengan topik TA	sudah disesuaikan dengan benar
19	4	29 Juli 2021	Memberi saran untuk memilih desain alternatif : Ukuran huruf yang ada di customer review diperkecil, dan mungkin cari font lain yang lebih elegan	Mengikuti arahan yang di berikan dosen pembimbing
20	5	30 juli 2021	Di halaman sambutan, susunan teks pertama bisa diberi inisial atau drop cap, atau sentuhan 4 kata awal dengan all capital, tapi susunan teks nya terlalu padat. Yang lainnya oke	Mengikuti arahan yang di berikan dosen pembimbing
21	7	8 agustus 2021	Desain final tambahan desain pada bagian yang kosong. Yang lain sudah bagus	Menambahkan desain pada bagian yang masih kosong

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		SUCI RAFIKA DEWI	
NAMA PEMBIMBING		M. Yana Hardiman, M.T.	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE IDBOOKSTORE SEBAGAI MEDIA PROMOSI	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	8 Agustus 2021	Diperbaiki lagi sub bab yang masih berantakan dan masih Ada yang tidak sesuai eiaan	Mengikuti arahan yang di berikan dosen pembimbing



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 1

Salah satu hasil transkrip wawancara penulis terhadap CEO Idbookstore yang dilakukan melalui pesan online.

Nama : Fajar Ananda Saputra

Pekerjaan : CEO Idbookstore

Suci : selamat siang pak, saya ingin meminta izin untuk menjadikan Idbookstore sebagai salah satu proyek tugas akhir saya. Apakah diperbolehkan pak?

Bapak Fajar : boleh mbak

Suci : apakah ada permasalahan pada Idbookstore yang solusinya merupakan dalam bentuk desain grafis pak? Mungkin Idbookstore belum mempunyai company profile? pak?

Bapak Fajar : kalo company profile sudah ada mbak, tapi belum di update.

Suci : mungkin saya bisa bantu untuk memperbaharunya dari segi desain maupun informasi-informasi yang nantinya akan perbaharui pak.

Bapak Fajar : iya boleh mbak.

Suci : sebelumnya boleh ceritakan sedikit tentang Idbookstore dan jasa apa yang ditawarkan?

Bapak Fajar : Idbookstore merupakan perusahaan publikasi buku atau ebook dengan konten multimedia yang interaktif pertama di indonesia. Idbookstore mempunyai beberapa segmen kegiatan usaha seperti penerbitan buku digital maupun cetak, penjualan buku digital maupun cetak dan jasa editing buku.

Suci : wah berarti bisa dibilang Idbookstore adalah pelopor untuk pembuatan buku digital interaktif ya pak. Kalau boleh tau sejak tahun berapa Idbookstore didirikan pak?

Bapak Fajar : sejak 2018 mbak, masih berjalan 2 tahun.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Suci : begitu rupanya, jika boleh tau company profile ini di buat dengan tujuan apa pak?
- Bapak Fajar : dibutuhkan untuk mencari investor atau dana dalam sebuah even mbak, nantinya company profile tersebut akan dilampirkan atau dikirimkan sebagai pelengkap berkas-berkas yang lainnya.
- Suci : oke baik pak, apakah sebelumnya pernah melakukan kerja sama dengan perusahaan lain menggunakan company profile tersebut?
- Bapak Fajar : sudah pernah menawarkan perusahaan lain untuk bekerja sama, namun sampai saat ini belum ada tertarik mbak.
- Suci : apakah salah faktor tidak diterimanya kerja sama tersebut karna company profile ini pak?
- Bapak Fajar : tidak juga mbak, bisa karna hal lain seperti proposal yang tidak sesuai dengan perusahaan yang di tuju.
- Suci : baik pak, mungkin nantinya company profile ini akan dibuat dengan citra yang menggambar Idbookstore yaitu perusahaan yang bergerak dibidang publikasi buku digital interaktif. Karna menurut saya Idbookstore ini mempunyai potensi yang cukup bagus di bidang buku digital interaktif. Company profile ini juga nantinya dapat di jadikan media promosi kedepannya. Kalau boleh tau keunggulan dari Idbookstore ini apa saja ya pak?
- Bapak Fajar : mungkin di buku interaktifnya mba, karna untuk saat ini di indonesai hanya Idbookstore saja yang menyediakan jasa pembuatan buku digital interaktif.
- Suci : oh iya benar juga pak, untuk kompetitorny sendiri siapa aja pak?
- Bapak Fajar : untuk kompetitornya ada Eepublish, Booklife, Nulisbuku, Penerbit garudhawaca mbak.
- Suci : oke baik pak, jika saya boleh tau kesan apa yang ingin di tampilkan pada Idbookstore ini pak?
- Bapak Fajar : perusahaan yang professional.
- Suci : baik pak nanti akan saya kabarkan lagi untuk kelanjutan proyeknya.



Hak Cipta :

Transkrip Survey 1

Salah satu hasil transkrip wawancara saya terhadap orang yang melakukan kerja sama dengan Idbookstore.

Nama : Zahid Zufar At Thaariq (22)

Profesi : Mahasiswa

Suci : Menurut anda citra perusahaan seperti apa yang tergambar pada Idbookstore?

Pak Zahid : Penerbitan Buku dan Penjualan Buku

Suci : Apakah anda pernah bekerja sama dengan Idbookstore?

Pak Zahid : Pernah

Suci : Jika pernah bekerja sama dalam hal apa?

Pak Zahid : Publikasi buku

Suci : Apakah saat bekerja sama atau menggunakan jasa Idbookstore anda diperlihatkan company profilnya?

Pak Zahid : Iya

Suci : Jika sudah melihatnya dan membacanya, apa kesan anda terhadap company profile idbookstore?

Pak Zahid : sudah cukup baik

Suci :Apakah desain company profile sudah merepresentasikan citra ‘ Idbookstore sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi edukasi atau toko buku Online? sebutkan alasannya

Pak Zahid :Teknologi edukasi itu beda sama toko buku online.... Kalau dari saya cenderung merepresentasikan toko buku online dan penerbitan buku.... Kalau untuk teknologi edukasi saya agak bingung karena baru dengar istilah ini. Kalau pun mungkin lebih tepat "teknologi dalam pendidikan".

Suci : Seberapa representatifkah desain company profile Idbookstore dengan citra Idbookstore sebagai perusahaan buku digital interactive? Apa alasannya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Pak Zahid : Sebenarnya kurang merepresentasikan, karena pemberian gambar yang minim dan cenderung lebih banyak tulisannya.... Literasi di negara kita masih rendah, maka cara memahamkannya adalah membuat tulisan yang sesingkat padat jelas mungkin.
- Suci : Jika belum representatif, desain/illustrasi yang seperti apa yang sesuai dengan Idbookstore ini?
- Pak Zahid : Literasi di negara kita masih rendah, maka cara memahamkannya adalah membuat tulisan yang sesingkat padat jelas mungkin. Dan jika tidak bisa, maka seenggaknya perlu diberikan sinyal-sinyal atau penekanan-penekanan supaya mudah untuk dibaca (contoh diberi bold)
- Suci : Apakah informasi yang ada pada company profile Idbookstore sudah cukup jelas?
- Pak Zahid : Karena tulisannya banyak, maka sangat jelas.
- Suci : Menurut anda informasi apa yang belum ada / harus ditambahkan dalam company profile Idbookstore dalam sebuah media promosi?
- Pak Zahid : Contact Person
- Suci : Apakah company profile Idbookstore menarik untuk dilihat dan dibaca?
- Pak Zahid : Menarik
- Suci : Apakah ada kesulitan dalam membaca company profile Idbookstore?
- Pak Zahid : Kembali lagi, tulisannya banyak jadi membutuhkan waktu buat membacanya
- Suci : Apakah company profile Idbookstore sudah menggambarkan citra Idbookstore sebagai perusahaan yang professional?
- Pak Zahid : belum
- Suci : Menurut anda apakah tampilan yang estetik dan menarik dalam company profile dapat mempengaruhi minat anda dalam memakai jasa suatu perusahaan?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pak Zahid : Iya, karena ibarat saat memfoto makanan tentu bagaimana membuatnya bisa semenarik mungkin, sehingga pelanggan bisa berdatangan.

Suci : Apakah company profile menjadi salah satu pertimbangan anda dalam bekerja sama dengan perusahaan lain? sebutkan alasannya

Pak Zahid : Belum tentu, karena saya melihat kapabilitas diri juga

Suci : Apakah portofolio yang ada pada company profile dapat mempengaruhi anda dalam bekerjasama dengan perusahaan lain/membeli barang/ mamakai jasa sebuah perusahaan? sebutkan alasannya

Pak Zahid : Tidak selalu, karena saya selalu mencari yang berkualitas tapi terjangkau

Suci : Apa yang menjadi pertimbangan anda saat menggunakan jasa toko buku digital?

Pak Zahid : Harga

Transkrip Survey 2

Salah satu hasil transkrip survey penulis yang dilakukan melalui google form terhadap orang yang pernah praktikkerja lapangan di Idbookstore.

Nama : Jessica Nandarto (22)

Pekerjaan : Mahasiswa

Suci : Menurut anda citra perusahaan seperti apa yang tergambar pada Idbookstore?

Mbak Jessica : Buku digital

Suci :Apakah anda mengetahui Idbookstore sebagai perusahaan publikasi buku ?

Mbak Jessica : Ya

Suci : Apakah anda pernah bekerja sama dengan Idbookstore?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

Mbak Jessica : Belum

Suci : Apakah pernah melihat company profile Idbookstore?

Mbak Jessica : Belum

*Penulis memperlihatkan company profile Idbookstore

Suci : Jika sudah melihatnya dan membacanya, apa kesan anda terhadap company profile idbookstore?

Mbak Jessica : sudah cukup baik

Suci : Apakah desain company profile sudah merepresentasikan citra Idbookstore sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi edukasi atau toko buku Online? sebutkan alasannya

Mbak Jessica : Desain mempresentasikan citra perusahaan yang berkaitan dengan buku. Namun desain tidak terlihat seperti buku digital yang interaktif.

Suci : Seberapa representatifkah desain company profile Idbookstore dengan citra Idbookstore sebagai perusahaan buku digital interactive? Apa alasannya

Mbak Jessica : 50% desain sudah merepresentasikan tentang buku. Namun sangat disayangkan kurang terkesan seperti buku digital yang interaktif. Padahal buku digital interaktif merupakan salah satu keunikan dari Idbookstore yang dapat menarik minat pelanggan.

Suci : Jika belum representatif, desain/illustrasi yang seperti apa yang sesuai dengan Idbookstore ini?

Mbak Jessica : Mungkin tambahan sedikit ilustrasi objek ebook atau ilustrasi animasi AR akan lebih mempresentasikan buku digital yang interaktif.

Suci : Apakah informasi yang ada pada company profile Idbookstore sudah cukup jelas?

Mbak Jessica : Cukup jelas

Suci : Menurut anda informasi apa yang belum ada / harus ditambahkan dalam company profile Idbookstore dalam sebuah media promosi?

Mbak Jessica : Pencapaian perusahaan disertai contoh ilustrasi/foto pencapaian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tersebut, menurut saya akan sangat menarik bagi pelanggan baru untuk mulai mencoba menggunakan jasa Ibookstore. Terlebih jika pencapaian perusahaan sangat berkaitan dengan digital interaktif, yang merupakan ciri khas atau keunikan tersendiri bagi perusahaan. Mungkin tambahan kontak nomor atau media sosial Ibookstore akan sedikit lebih lengkap, jika ada.

- Suci : Apakah company profile Ibookstore menarik untuk dilihat dan dibaca?
- Mbak Jessica : kurang menarik
- Suci : Apakah ada kesulitan dalam membaca company profile Ibookstore?
- Mbak Jessica : Warna biru muda dan oren agak membuat saya kurang nyaman dalam membaca, karena agak terlalu mencolok sehingga agak pusing untuk dilihat, terlebih dilihat melalui layar hp.
- Suci : Apakah company profile Ibookstore sudah menggambarkan citra Ibookstore sebagai perusahaan yang professional?
- Mbak Jessica : belum
- Suci : Menurut anda apakah tampilan yang estetik dan menarik dalam company profile dapat mempengaruhi minat anda dalam memakai jasa suatu perusahaan?
- Mbak Jessica : Ya
- Suci : Apakah portofolio yang ada pada company profile dapat mempengaruhi anda dalam bekerjasama dengan perusaan lain/membeli barang/ mamakai jasa sebuah perusahaan? sebutkan alasannya
- Mbak Jessica : Ya. Informasi yang lebih lengkap akan meyakinkan saya bahwa perusahaan ini menjalankan usahanya dengan serius dan profesional.
- Suci : Apa yang menjadi pertimbangan anda saat menggunakan jasa toko buku digital?
- Mbak Jessica : Produk apa yang ditawarkan, apa kelebihan produknya, keunikan

apa yang ada pada produknya, bagaimana review toko tersebut, dan kemudahan dalam proses menggunakan jasa/produk.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



PROFILE

Hello, nama saya Suci Rafika Dewi. Saya adalah seorang mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta program studi Desain Grafis. Dalam dunia grafis saya tertarik dengan ilustrasi, branding dan 3D modeling. Saya seorang yang pekerja keras dan selalu belajar hal- hal baru. Dalam mendesain saya biasanya sering menggunakan Adobe Illustrator dan Photoshop,

PERSONAL INFO

Tempat Tanggal Lahir:
Tegal, 19 Oktober 1998

No Handphone:
087777975982

Email:
sucirafika19@gmail.com

Alamat
Jl. Nurul Amal 20 rt 07 rw 08
Cengkareng Timur Jakarta Barat.

PENDIDIKAN

2017-Now:
Politeknik Negeri Jakarta

2014-2017:
SMAN 96 Negeri Jakarta

ORGANISASI

2015-2017 : Rohis SMAN 96 Jakarta
2014-2015 : Teater BUYUNG EER

PENGHARGAAN

2018 : Juara 3 Lomba Fotografi dalam Workshop Photography

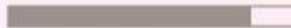
EXPERIANCE

2019-2020: IINI STUDIO
Membuat karakter simpson

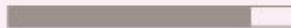
2017: CYBERMEDIA CENTER
Pelatihan 3D

SKILL

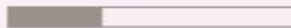
ADOBE ILLUSTRATOR



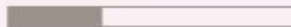
ADOBE PHOTOSHOP



ADOBE MUSE



BLENDER



ADOBE PREMIERE PRO



ADOBE AFTER EFFECTS

