



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN MEAL BOX BAGI BRAND
UDAKU KITCHEN**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

1. Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan *Meal Box* Bagi Brand UDAKU KITCHEN
2. Penulis : Rizki Iman Nursoleh
3. Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
4. Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, ...Agustus, 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.
NIP. 199005112019032019

Dra. Wivi Prastiwimarti, M.M.
NIP. 196407191997022001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *MEAL BOX* BAGI *BRAND* UDAKU
KITCHEN

Oleh:

RIZKI IMAN NURSOLEH
NIM: 5017070102

Disahkan:

Depok, ... Agustus 2021
Penguji I

Penguji II

Nanang Wahyudi, S.Sos.
NIP. 520000000000000079

Rina Ningtyas, S.E., M.Si.
NIP. 198902242020122011

Ketua Jurusan
Teknik Grafika dan Penerbitan



Dra. Wivi Prastiwinarti, M.M.
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Desain Kemasan *Meal Box* Bagi Brand
UDAKU KITCHEN**

adalah hasil karya saya,

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, Agustus 2021

Yang menyatakan



Rizki Iman Nursoleh

NIM: 5017070102



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Desain kemasan merupakan salah satu usaha yang dapat digunakan untuk menghadapi persaingan pemasaran yang saat ini semakin tajam, karena suatu kemasan yang berhasil dapat mempengaruhi persepsi calon konsumen. Kemasan merupakan hal pertama yang langsung berhadapan dengan konsumen, karena daya tarik suatu produk tidak lepas kaitannya dengan kemasannya. Desain kemasan bagi UMKM sangatlah penting, selain sebagai wadah juga bertujuan untuk mempromosikan produk yang dijual. UDAKU KITCHEN merupakan suatu UMKM yang bergerak di bidang kuliner yang berdiri sejak awal tahun 2020. Walaupun sudah lama berdiri, usaha UDAKU KITCHEN belum memiliki desain kemasan yang cukup informatif, belum mampu menampilkan ciri khas dari brand itu sendiri diantara para kompetitor nya, dikarenakan kemasan yang saat ini digunakan untuk meal box UDAKU KITCHEN masih menggunakan kemasan standar yang dijual di pasaran, dimana turut dijumpai berbagai permasalahan pada kemasan tersebut. Metode penelitian dalam merancang desain kemasan meal box ini menggunakan wawancara, observasi, dan studi literatur strategi yang ditemukan adalah membuat desain kemasan meal box. Hasil yang didapat dari perancangan ini yaitu memperoleh sebuah kemasan meal box UDAKU KITCHEN yang memperlihatkan ciri khas, menarik, serta mewakili citra brand serta dapat meningkatkan brand awareness dan terus membantu perkembangan usaha UDAKU KITCHEN dalam persaingannya di bidang kuliner. Desain kemasan kemudian diaplikasikan ke dalam media pendukung seperti sticker label, segel kemasan, dan price list.

Kata kunci: Brand Awareness, Desain Grafis, Kemasan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Packaging design is one of the attempts that can be used to face marketing competition, which is currently getting tougher, because a successful packaging can affect the perception of potential consumers. Packaging is the very first thing that consumers see directly, because the attractiveness of a product cannot be separated from its packaging. Packaging design for MSMEs is very important, besides being a container, it also aims to promote the products being sold. UDAKU KITCHEN is an MSME engaged in the culinary business that was established in early 2020. Although the business has been around for quite long time, UDAKU KITCHEN does not yet have a packaging design that is sufficiently informative, it has not been able to show the characteristics of the brand itself among its competitors, because the packaging currently used for UDAKU KITCHEN meal boxes still uses standard packaging sold in the market. The researched method in designing the design of the lunch box packaging used the strategy of an interview, observation, and literature studied found was to make a lunch box packaging design. The results obtained from this design were obtaining an UDAKU KITCHEN food box packaging that displays distinctive, attractive features, and represents the brand image and could increase brand awareness and continued to helped UDAKU KITCHEN's business development in its competition in the culinary field. The packaging design is then applied to supporting media such as sticker labels, packaging seal, and price list.

Keywords: *Brand Awareness, Graphic Design, Packaging*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan kepada hadirat ALLAH SWT atas segala nikmat yang diberikan, berupa kesehatan, kemudahan dan kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan *Meal Box* Bagi *Brand* UDAKU KITCHEN” dengan sebaik-baiknya. Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk kelulusan yang harus diselesaikan oleh Mahasiswa Jurusan Desain Grafis program Sarjana Terapan (S1) pada fakultas Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, saya mendapat banyak bantuan dan dukungan pihak-pihak lain. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada sosok-sosok yang telah banyak membantu saya dalam membimbing, mendukung, dan mendoakan penulis sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Segala hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta, serta selaku Dosen Pembimbing Teknis yang selalu memberikan bantuan, pengarahan, bimbingan dan dukungan mulai dari awal hingga akhir penyusunan tugas akhir ini.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Materi yang selalu memberikan banyak saran, pengarahan, bimbingan dan dukungan mulai dari awal hingga akhir dalam penyusunan tugas akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan yang telah memberikan ilmu, pengarahan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
6. Ibu Betty selaku pemilik UDAKU Kitchen yang telah senantiasa menyempatkan waktunya untuk membantu dalam kebutuhan data dan informasi dalam penyusunan tugas akhir ini.
7. Seluruh keluarga terkhusus nya kedua orang tua saya yang telah tak terhitung jumlahnya memberikan doa dan dukungan baik materi maupun moral.
8. Seluruh teman-teman Teknik Grafika dan Penerbitan terkhusus nya kakak-kakak alumni Desain Grafis dan teman-teman DG8E yang telah banyak membantu dalam berbagai hal dan dukungan serta masukan terhadap tugas akhir ini.
9. Indah Kusumawati, Prabu Bagas Sadewa, Muhammad Reza Fauzan dan Gasti Bimo Pangestu yang telah memberikan pertolongan, masukan dan dukungan selama penyusunan tugas akhir ini.

Saya menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat membangun pembaca untuk perbaikan di masa mendatang sangat diharapkan. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Bekasi, 5 Agustus 2021

Rizki Iman Nursoleh



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Desain Kemasan.....	7
2.1.1 Definisi Kemasan.....	7
2.1.2 Klasifikasi Kemasan Berdasarkan Kekerasan.....	8
2.1.3 Jenis-jenis Kemasan.....	8
2.1.4 Fungsi Kemasan.....	9
2.1.5 Tujuan Kemasan.....	10
2.2 Kemasan Box.....	11
2.2.1 Material Kemasan Box.....	11
2.3 Elemen Desain Grafis Kemasan.....	16
2.3.1 Warna.....	16
2.3.2 Tipografi.....	21
2.3.3 Bentuk.....	25



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.4 Ukuran	26
2.3.5 Material	26
2.4 Prinsip Desain	27
2.5 Proses Desain	28
2.5.1 Design Thinking	28
BAB III METODE PERANCANGAN	33
3.1 Metode Penelitian	33
3.2 Metode Riset Desain	33
3.2.1 Design Thinking	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Data dan Fakta	36
3.4.1 Profile Client	36
3.4.2 Product Knowledge	37
3.4.3 Competitor	38
3.4.4 Consumer Insight	41
3.5 Analisis Data dan Fakta	43
3.5.1 Analisis Swot	44
3.6 Analisis STP	46
3.7 Arahan Kreatif	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Konsep Visual	51
4.1.1 Mind Map	51
4.1.2 Mood Board	52
4.2 Proses Desain	54
4.2.1 Sketsa Kasar	54
4.2.2 Sketsa Halus	55
4.2.3 Desain Komprehensif	61
4.2.4 Desain Terpilih	64
4.3 Pertimbangan Produksi	71
4.4 Pengaplikasian Karya	72
BAB V PENUTUP	77



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.1	Simpulan	77
5.2	Saran	78
	DAFTAR REFERENSI	80
	LAMPIRAN	82





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kertas ivory	12
Gambar 2.2 Kertas Duplex.....	12
Gambar 2.3 Kertas Art Caton.....	13
Gambar 2.4 Kertas Kardus.....	13
Gambar 2.5 Single Wall.....	14
Gambar 2.6 Double Wall	15
Gambar 2.7 Triple Wall	15
Gambar 2.8 Kertas Kraft.....	16
Gambar 2.9 Hue, Saturation, Value	17
Gambar 2.10 Old Style/Humanist.....	22
Gambar 2.11 Transitional	22
Gambar 2.12 Modern	23
Gambar 2.13 Slab Serif.....	23
Gambar 2.14 Sans Serif.....	24
Gambar 2.15 Script	24
Gambar 2.16 Decorative	25
Gambar 2.17 Empathize.....	29
Gambar 2.18 Define	30
Gambar 2.19 Ideate	30
Gambar 2.20 Prototype	31
Gambar 2.21 Test.....	31
Gambar 3.1 Profil UDAKU KITCHEN.....	36
Gambar 3.2 Produk UDAKU KITCHEN	37
Gambar 3.3 Logo DapurKita catering.....	38
Gambar 3.4 Profil Sosial Media Medina Catering.....	39
Gambar 3.5 Logo Dapur Panglima	40
Gambar 4.1 Mind Map.....	51
Gambar 4.2 Mood board	53
Gambar 4.3 Sketsa Kasar	55



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.4 Sketsa Halus 1	56
Gambar 4.5 Sketsa Halus 2	57
Gambar 4.6 Sketsa Halus 3	58
Gambar 4.7 Sketsa Halus 4	59
Gambar 4.8 Sketsa Halus 5	61
Gambar 4.9 Desain Komprehensif 1	62
Gambar 4.10 Desain Komprehensif 2	63
Gambar 4.11 Desain Komprehensif 3	63
Gambar 4.12 Desain Terpilih	65
Gambar 4.13 Kerangka Kemasan <i>Meal Box</i>	66
Gambar 4.14 Tipografi	67
Gambar 4.15 Warna	67
Gambar 4.16 Pattern	68
Gambar 4.17 Alternatif Pattern	69
Gambar 4.18 Front Side	70
Gambar 4.19 Final Artwork	70
Gambar 4.20 Label Kemasan 1 & 2	72
Gambar 4.21 Label Kemasan 3 & 4	73
Gambar 4.22 Segel Kemasan	73
Gambar 4.23 Price List	74
Gambar 4.24 Dummy Kemasan <i>Meal Box</i>	75
Gambar 4.25 Mockup Media Turunan	76



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Arti warna kemasan oleh Judy Scott-Kemmis	18
TABEL 3.1 Matrix SWOT	45
TABEL 3.2 Creative Brief	48
TABEL 4.1 Key Visual	52





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2: Lampiran Transkrip Wawancara Sesi 1
- Lampiran 3: Lampiran Transkrip Wawancara Sesi 2
- Lampiran 4: Lampiran Foto
- Lampiran 5: Riwayat Hidup Singkat





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

LATAR BELAKANG

1.1 Latar Belakang

Sejak dahulu kegunaan kemasan hanyalah sebatas untuk melindungi barang atau sesuatu sehingga mempermudah untuk dibawa dan digunakan. Seiring dengan perkembangan zaman, barulah penambahan yang terjadi pada nilai-nilai fungsional dan peranan kemasan. Ada banyak definisi pada kata mengemas, kemasan, dan desain kemasan. Menurut Klimchuk dan Krasovec (2006) Pengemasan adalah kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus sebagai sebuah produk (Hendratta dkk., 2015). Menurut Julianti (2014), kemasan adalah wadah untuk meningkatkan nilai dan fungsi sebuah produk (Rahardjo, 2019). Sedangkan desain kemasan merupakan sebuah bisnis kreatif yang mengaitkan bentuk, struktur, material, warna, citra, tipografi, dan elemen-elemen desain dengan informasi produk agar produk dapat dipasarkan.

Desain kemasan merupakan salah satu usaha yang dapat digunakan untuk menghadapi persaingan pemasaran yang semakin tajam seperti saat ini. Menurut Stewart (2004), kemampuan desain kemasan untuk memulai dialog emosional dengan konsumen adalah apa yang mempengaruhi pengambilan keputusan, Emosi merupakan hal yang sangat berpengaruh dalam membuat sebuah kemasan oleh karena itu, emosi memberi pengaruh besar terhadap suatu desain kemasan (Gumulya & Onggo, 2016),Kemasan merupakan hal pertama yang langsung berhadapan dengan konsumen, karena daya tarik suatu produk tidak lepas kaitannya dengan kemasannya. Adanya desain kemasan merupakan hal yang sangat penting bagi pelaku usaha, salah satu usaha tersebut adalah UMKM.

Perkembangan para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada saat ini di Indonesia dari tahun ke tahun semakin meningkat. Seiring dengan potensi kredit yang terus bertumbuh dikarenakan tingginya kebutuhan modal pada tahun 2021, saat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

ini sudah tercatat lebih dari 65 juta UMKM yang tersebar di Indonesia. Sebelumnya pada tahun 2016, tercatat ada 61,7 juta UMKM dan terus meningkat dari tahun ke tahun. Pada tahun 2017 tercatat ada 62,9 juta, lalu pada tahun 2018 jumlah UMKM yang tercatat ada 64,2 juta (Christy, 2021). Dan hingga saat ini jumlah yang diprediksikan terus meningkat. Hal ini menyatakan bahwa UMKM di Indonesia berkembang sangat pesat, sehingga tidak lepas kaitannya dengan perkembangan ekonomi negara dan perkembangan UMKM yang menjadi peluang yang sangat banyak keuntungannya. UMKM yang mempunyai peluang yang besar dan banyak mendapat keuntungan salah satunya yaitu pada sektor kuliner. Bisnis kuliner adalah salah satu bisnis yang berjalan di bidang makanan dan minuman. Karena pada dasarnya manusia membutuhkan makanan dan minuman untuk memenuhi kebutuhan tersebut, bisnis ini sangatlah berpotensi. Dalam kondisi saat ini bisnis dalam bidang kuliner harus berani berinovasi, dimana perkembangan pasar kuliner atau makanan yang sangat dinamis, penuh persaingan dan pada masa pandemi berlangsung, pebisnis akan sulit mempertahankan eksistensinya jika hanya bertahan pada produknya yang sekarang. Pebisnis harus menetapkan strategi yang tepat sehingga dapat mencapai hasil yang diharapkan, salah satu inovasi yang harus dilakukan yaitu membuat desain kemasan yang menarik.

UDAKU KITCHEN merupakan salah satu dari banyaknya bisnis kuliner makanan (*Meal Box* dan lauk kering) yang dibuat/ dipesan *by order* yang berada di daerah depok. Ibu Betty mendirikan UDAKU KITCHEN sejak awal 2020 pada saat masa pandemi berlangsung. UDAKU KITCHEN yang lahir pada masa pandemi memiliki persaingan yang sangat ketat di bidangnya, terlebih dikarenakan lebih goyah nya sektor perekonomian yang memaksa masyarakat untuk lebih berjuang dalam menjaga perekonomiannya salah satunya dengan menciptakan usaha baru. Usaha UDAKU KITCHEN belum memiliki desain kemasan yang cukup informatif, belum mampu menampilkan ciri khas dari brand itu sendiri diantara para kompetitor nya, dikarenakan kemasan yang saat ini digunakan untuk *Meal Box* UDAKU KITCHEN

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

masih menggunakan kemasan standar yang dijual di pasaran, dimana turut dijumpai berbagai permasalahan pada kemasan tersebut. Seperti tidak konsistennya kemasan box yang saat ini digunakan, desain kemasan yang kurang menutup/menangani risiko saat proses pengiriman pada produk, warna kemasan box yang digunakan cenderung terlalu cerah sehingga tidak mencerminkan brand UDAKU KITCHEN. Selain itu agar usaha UDAKU KITCHEN semakin mudah dikenal masyarakat, upaya yang dilakukan untuk mengembangkan bisnisnya adalah dengan melakukan promosi yang baik seperti menjual berbagai macam produknya di e-commerce serta aktif di sosial media. Sehingga semakin banyak orang yang melihat dan membuat *brand* UDAKU KITCHEN memiliki potensi yang baik untuk menjangkau target market yang lebih luas. Maka dari itu diperlukannya kemasan yang dapat mencerminkan brand UDAKU KITCHEN yang menarik, memperlihatkan ciri khas serta mewakili citra brand yang dapat meningkatkan *brand awareness* dan terus membantu perkembangan usaha UDAKU KITCHEN dalam persaingannya di bidang kuliner.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang kemasan UDAKU KITCHEN yang menarik dan yang sesuai dengan target market serta informatif.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

1. Proses perancangan kemasan bagi brand UDAKU KITCHEN.
2. Penggunaan mengenai teori yang berkaitan dengan perancangan kemasan UDAKU KITCHEN.
3. Penerapan gaya desain grafis pada media turunan berupa sticker label, desain brosur, desain *price list*, dan *seal belt*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dan manfaat dari perancangan kemasan UDAKU KITCHEN ini adalah sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A. Tujuan

1. Menjelaskan proses perancangan kemasan *Meal Box* UDAKU KITCHEN.
2. Menjelaskan penerapan teori desain grafis pada kemasan seperti warna untuk kemasan, tipografi untuk kemasan, bentuk untuk kemasan, ukuran untuk kemasan dan material pada perancangan kemasan *Meal Box* UDAKU KITCHEN.
3. Menjelaskan penggunaan bahan atau material yang akan digunakan dalam perancangan desain kemasan *Meal Box* UDAKU KITCHEN
4. Menjelaskan penerapan desain pada media turunan UDAKU KITCHEN yang berupa seperti *sticker label*, desain *price list* dan *seal belt*.

B. Manfaat

1. Manfaat teoritis
 - a. Hasil dari perancangan desain kemasan tersebut diharapkan bisa memberikan referensi kepada program studi desain grafis mengenai desain kemasan UDAKU KITCHEN dan sebagai juga pelengkap/acuan untuk penelitian berikutnya yang berkaitan dengan Tugas Akhir ini.
2. Manfaat Praktis
 - a. Manfaat bagi klien, yaitu diharapkan dapat menambah daya tarik konsumen untuk membeli produk dari UDAKU KITCHEN.
 - b. Meningkatkan *Brand awareness* dan informasi terkait produk UDAKU KITCHEN.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul Perancangan Desain Kemasan UDAKU KITCHEN, diperlukan sistematika penulisan yang baik guna mempermudah pemahaman akan pembahasan penyajian materi. Berikut ini adalah susunan sistematika nya sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 Pendahuluan

Pada bab ini berisikan tentang gambaran umum mengenai laporan Tugas Akhir yang berisikan antara lain latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan desain kemasan yaitu untuk mahasiswa agar dapat mengaplikasikan ilmunya, serta sistematika penulisan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

BAB 2 Landasan Perancangan

Pada bab ini berisikan tentang teori-teori dasar yang berkaitan dengan judul penulisan.

BAB 3 Metode Perancangan

Pada bab ini berisikan penjelasan/uraian mengenai metode penelitian, teknik pengumpulan data, metode riset desain, serta mencari data dan fakta, analisis SWOT, *consumer insight*, dan sebagainya mengenai pembahasan terkait perancangan desain kemasan *Meal Box* UDAKU KITCHEN.

BAB 4 Hasil dan Pembahasan Desain

Pada bab ini berisikan penjelasan tentang bagaimana proses merancang desain kemasan *Meal Box* UDAKU KITCHEN, mulai dari *brainstorming* seperti membuat *mind map* dan *mood board*, mencari *key message* dan *tone and manner* dari *creative brief*. Setelah itu barulah mendapatkan/menghasilkan *key element visual* dan proses pengolahan *key elemen visual* menjadi sketsa kasar dan digital dari sekian banyak alternatif yang dibuat dan dipilihnya. Serta penjelasan dalam perancangan media pendukung dan pertimbangan produksinya, hingga produksi rancangannya tercapai.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5 Penutup

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang didapat selama membuat laporan Tugas Akhir yang akan dijabarkan semua pada saat proses perancangan desain kemasan *Meal Box* UDAKU KITCHEN





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah proses pembuatan desain kemasan *meal box* untuk brand UDAKU KITCHEN yang berdasarkan tujuan dan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Dalam proses perancangan desain kemasan *meal box* UDAKU KITCHEN, diawali dengan mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan melalui teknik pengumpulan data yaitu, wawancara, observasi, dan studi literatur. Lalu data yang telah diperoleh kemudian dianalisis sehingga mendapatkan strategi yang tepat sehingga menjadikan solusi dari permasalahan yang ada, kemudian data tersebut diolah menjadi *creative brief*. Setelah itu pada *creative brief* didapatkan *key message* dan *tone and manner*, dimana hal itu dijadikan sebagai acuan dalam pengembangan konsep visual. Untuk *key message* didapatkan yaitu usaha UDAKU KITCHEN merupakan usaha di bidang kuliner/makanan yang menawarkan kemudahan dan kesungguhan dalam pelayanan dan produknya, fresh, alami, kualitas premium dengan harga yang terjangkau. Untuk *tone and manner* yang didapatkan adalah simple dan premium. *Mind mapping* yang menghasilkan *key visual* tersebut selanjutnya dikumpulkan dalam bentuk grafis pada *mood board* sebagai konsep visual. Dari *mood board* sebagai acuan konsep visual selanjutnya pembuatan sketsa kasar dan sketsa halus yang kemudian dipilih dan dijadikan desain alternatif komprehensif. Desain komprehensif tersebut dipilih lagi yang terbaik dan sesuai dengan brand UDAKU KITCHEN, dimana desain tersebut sudah mewakili *positioning* dan *tone and manner*.
2. Elemen yang digunakan dalam perancangan desain kemasan *meal box* ini adalah garis dan bentuk untuk pembuatan *pattern* pada bagian *surface*. Elemen warna



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang digunakan adalah warna hangat berupa warna emas, dan warna dingin berupa warna hijau. Untuk pemilihan tipografi pada kemasan yaitu menggunakan jenis huruf sans serif, serif, dan script. Sedangkan prinsip yang digunakannya yaitu prinsip keseimbangan *asymmetrical balance* dan *emphasis*.

3. Pemilihan bahan kemasan juga menjadi pertimbangan dalam pembuatan desain kemasan ini. Karena UDAKU KITCHEN merupakan UMKM yang bergerak di bidang makanan dan terutama pada produk *meal box*-nya, material *ivory food grade* merupakan pilihan terbaik dengan alasan dapat menjaga serta tidak membahayakan produk yang ada di dalamnya.
4. Gaya desain pada kemasan *meal box* ini diaplikasikan juga ke beberapa media turunan, seperti label kemasan, segel kemasan, dan poster digital berupa *price list*. Dimana dapat digunakan juga untuk meningkatkan brand awareness sekaligus menarik perhatian target market yang lebih luas.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan terkait dengan perancangan desain kemasan *meal box* ini bagi perancangan karya yang serupa sebagai berikut:

1. Bagi klien, agar desain kemasan ini digunakan dengan konsisten dalam penjualan produk *meal box*, agar *positioning* UDAKU KITCHEN dapat melekat pada benak konsumen
2. Sebelum memulai merancang suatu desain, hal yang pertama dilakukan adalah mengumpulkan data-data, informasi serta analisis yang dilakukan sedalam mungkin supaya mendapatkan hasil berupa solusi atas permasalahan yang dihadapi. Memperhatikan tiap detailnya dengan baik pada *positioning brand*, *target market* yang ingin dituju.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Perbanyak melihat referensi sehingga dapat meningkatkan kreativitas dalam merancang dan melakukan eksplorasi desain, namun tetap dalam arahan kreatif sebagai acuannya.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

Buku

- Landa, R. (2019). *Graphic Design Solution* (6th ed). Cengage.
- Rahardjo, S. T. (2019). *DESAIN GRAFIS KEMASAN UMKM*.

Jurnal

- Gumulya, D., & Onggo, T. A. (2016). *KAJIAN ELEMEN VISUAL PADA DESAIN KEMASAN PRODUK PERAWATAN KULIT WANITA*. 14.
- Hendrata, M., Yuwono, E. C., & Kurniawan, A. S. (2015). *Perancangan Desain Kemasan Camilan "Soponyono" di Kota Malang*. 12.
- Indrawan, A., Triyadi, A., & Adityawan, O. (2018). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN KOFFIE PRABU SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOPI GULA AREN*. 5(2), 11.
- Riadi, M. (2016, Oktober). *Pengertian, Fungsi, Tujuan dan Jenis-jenis Kemasan* [WordPress]. <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html>
- Richo, Y. (2017). *Desain Produk Kemasan Cokelat dengan Menggunakan Peran Elemen Fungsional Desain*. *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, 16(2), 1. https://doi.org/10.12962/iptek_desain.v16i2.3586
- Silayoi, P., & Speece, M. (2004). *Packaging and purchase decisions*. *British Food Journal*, 106(8), 607–628. <https://doi.org/10.1108/00070700410553602>
- speutarpengetahuan. (2017). *Pengertian Kemasan Menurut Para Ahli, Fungsi, Tujuan & Jenisnya* [WordPress].



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/08/pengertian-kemasan-menurut-para-ahli-fungsi-tujuan-jenis-kemasan.html>

Sulistyorini, I., & Utami, B. S. (2018). Perancangan Kemasan Muria Batik Kudus untuk Memperkenalkan Kebudayaan Lokal Kota Kudus. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(02), 173–187. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v4i02.1615>

Swarnadwitya, A. (2020). *DESIGN THINKING: PENGERTIAN, TAHAPAN DAN CONTOH PENERAPANNYA*. [WordPress]. <https://sis.binus.ac.id/2020/03/17/design-thinking-pengertian-tahapan-dan-contoh-penerapannya/>

Utami, M. P. (2020). *PENGGUNAAN MATERIAL PADA KEMASAN OLAHAN MAKANAN PRODUK UMKM DI SEMARANG*. 3, 6.

Waspada, A. E. B. (2019). *PERANCANGAN KEMASAN PRODUK RUMAH MAKAN PATINKU DI MEDAN*. 14.

Widodo, A. S., Octavia, E. R., & Munib, J. A. (2016). *TEKNIK PERANCANGAN LABEL DAN KEMASAN PRODUK TEKSTIL KONVEKSI BAGI SISWA SMK DI SURAKARTA*. 9.

Web

Christy, F. E. (2021, Februari 23). *Jumlah UMKM di Indonesia* [WordPress]. <https://data.tempo.co/read/1111/jumlah-umkm-di-indonesia>

Riadi, M. (2016, Oktober). *Pengertian, Fungsi, Tujuan dan Jenis-jenis Kemasan* [WordPress]. <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html>

seputarpengetahuan. (2017). *Pengertian Kemasan Menurut Para Ahli, Fungsi, Tujuan & Jenisnya* [WordPress]. <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/08/pengertian-kemasan-menurut-para-ahli-fungsi-tujuan-jenis-kemasan.html>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Swarnadwitya, A. (2020). *DESIGN THINKING: PENGERTIAN, TAHAPAN DAN CONTOH PENERAPANNYA*. [WordPress].
<https://sis.binus.ac.id/2020/03/17/design-thinking-pengertian-tahapan-dan-contoh-penerapannya/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Rizki Iman Nursoleh	
NAMA PEMBIMBING		Rachmadita Dwi Premesti, M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Desain Kemasan Brand UDAKU KITCHEN	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	29 Maret 2021	-Arahan untuk memulai mengerjakan BAB 1 dan Arahan untuk menanyakan kembali pada client akan kebutuhan media pendukung	Rencana untuk memulai mengerjakan BAB 1
2	6 April 2021	- Arahan untuk merevisi pada BAB 1 seperti menambahkan solusi, konsep desain, gaya desain dan merubah media turunan dari poster digital ke brosur.	Revisi BAB 1 di Latar Belakang, Ruang lingkup pembahasan dan manfaat. Rencana untuk memulai mengerjakan BAB 2
3	8 April 2021	- Arahan untuk merevisi BAB 2 pada poin teori desain grafis di hapus, pada poin grafis diganti elemen desain grafis kemasan.	Revisi BAB 2 dengan mengganti/mengubah beberapa teori yang ada, Rencana untuk memulai mengerjakan BAB 3
4	20 Mei 2021	- Arahan untuk merevisi BAB 3 pada metode riset desain ditambahkan teknik "Design Thinking", penambahan kesimpulan pada Matrix SWOT, dan menghilangkan analisis STP.	Revisi BAB 3 & persiapan untuk Seminar Proposal
5	3 Juni 2021	- Arahan untuk merevisi pada BAB 1 yaitu untuk mempertajam citra positif di Latar Belakang. Lalu BAB 3 pada customer insight, STP, dan Matrix SWOT.	Merevisi BAB 1 & BAB 3
6	11 Juli 2021	- Arahan untuk merevisi sketsa digital dan media turunan	Merevisi BAB 4
7	5 Agustus 2021	- Arahan untuk merevisi pada bagian hasil desain yang ada di BAB4	Merevisi BAB 4 dengan mengganti dan menambahkan beberapa kalimat, agar menjadi lebih baik
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Rizki Iman Nursoleh
NAMA PEMBIMBING Dra. Wivi Prastiwinarti, M.M.
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Desain Kemasan Brand UDAKU KITCHEN

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	28 April 2021	- Pengarahan terkait Laporan Tugas Akhir dan pengarahan cara mengsitasi penulisan, Revisi BAB 1, Menambahkan kutipan jurnal pada latar belakang, meperjelas ruang lingkup pembahasan	- Merevisi BAB 1 sesuai dengan arahan yang telah dijelaskan
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA

Terhadap Ibu Betty selaku pemilik *brand* UDAKU KITCHEN

1. Sejak kapan dan bagaimana kah awal mula berdirinya UDAKU Kitchen?

UDAKU Kitchen berdiri sekitar pada awal tahun 2020, beriring awal merebaknya pandemi corona dimana usaha ini juga sebagai wujud untuk mempertahankan dan meningkatkan perekonomian. Awal mulanya sekali itu kita menyajikan lauk-lauk kering, tapi semakin ke sini yang lebih diminati itu meal box-nya.

2. Apakah arti nama dari UDAKU Kitchen?

Arti dari nama UDAKU KITCHEN sendiri dari kata UDA yang dalam bahasa Padang itu kakak laki-laki dan kitchen itu bidang usaha UDAKU ya di bidang kuliner dan makanan.

3. Apa saja produk/menu dari UDAKU Kitchen?

Produk-produknya makanan kering/lauk kering seperti kentang kering kacang balado, rendang telur crispy, dendeng crispy balado dan lain sebagainya. Selain itu yang paling diminati yaitu meal box yang menunya bisa by request.

4. Apa visi dan misi dari UDAKU Kitchen?

Visinya untuk menyajikan yang terbaik kepada konsumen agar tercipta loyalitas dan kepuasan konsumen. Untuk misinya memberikan layanan terbaik, solusi terbaik, dan produk terbaik.

5. Bagaimana target market dari UDAKU Kitchen yang sekarang dan yang ingin dituju ke depannya? (Siapa, usia, gender, dari daerah mana, dari kalangan apa)

Untuk konsumennya lebih menasar kepada karyawan atau pegawai sekitar umur 20-40 tahunan, saat ini kalangan menengah dan menengah ke bawah namun ke depannya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ingin bisa dari segala kalangan. Daerah depok jakarta namun ingin lebih menjangkau depok dan sekitarnya.

6. Siapa kompetitor UDAKU Kitchen?

Ada beberapa yang saya temukan di media sosial yang cenderung dapat menjadi kompetitor UDAKU Kitchen, seperti dapurkita catering, medina catering, dan dapur panglima.

7. Apa keunggulan dari UDAKU Kitchen?

Keunggulannya untuk menu kita bisa by request, untuk harga dan minimal pemesanan juga bisa didiskusikan, untuk pemesanan jumlah tertentu juga kita gratis ongkir, lalu kita menyajikan produk yang fresh dan kualitas premium dengan harga terjangkau.

8. Bagaimana cara pemesanan dan pemasaran UDAKU Kitchen sejauh ini?

Pemesanan bisa melalui chat, telepon, ig, atau diskusi langsung. Untuk pemasarannya sejauh ini melalui ig dan mulut ke mulut.

9. Masalah desain apa yang sedang dihadapi UDAKU Kitchen?

Untuk masalah yang sedang di hadapi yaitu UDAKU Kitchen belum mampu menunjukkan brand atau identitasnya ya belum ada logo, belum banyak juga yang tahu UDAKU, belum ada ciri khasnya yang menunjukkan kalo ini UDAKU, sedangkan persaingan semakin sulit ya saat ini dan ke depannya. Selain itu desain kemasan yang digunakan saat ini masih menggunakan kemasan standar yang dijual di pasaran, masalahnya kemasan tersebut kurang informatif dan desainnya belum memiliki ciri khas yang membedakan dengan brand lainnya. Warna yang terlalu cerah pada kemasan juga tidak bisa meminimalisir resiko kecelakaan saat pengiriman ya jadi ketika terjadi guncangan dan ada noda itu jadi sangat ketara.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

10. Citra atau persepsi apa yang ingin dibangun oleh UDAKU Kitchen?

Untuk citranya ingin dilihat sebagai brand yang menyajikan kualitas yang baik dan premium kepada konsumen dengan harga yang terjangkau, juga berusaha menjangkau permintaan dan berbagai kalangan konsumen.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA

Sesi 1

1. Siapa nama Bapak/Ibu/Mas/Mba?

Narasumber 1 : Efi

Narasumber 2 : Idrus

Narasumber 3 : Dini

Narasumber 4 : Reni martini

Narasumber 5 : Eko

Narasumber 6 : Nama saya Bu Yanti

2. Berapa usia Bapak/Ibu/Mas/Mba?

Narasumber 1 : 35 Tahun

Narasumber 2 : 30an

Narasumber 3 : 35th

Narasumber 4 : 33

Narasumber 5 : 29

Narasumber 6 : Usia saya 45 tahun

3. Dimana domisili Bapak/Ibu/Mas/Mba?

Narasumber 1 : Depok

Narasumber 2 : Jakarta

Narasumber 3 : jakarta timur

Narasumber 4 : Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 5 : Depok

Narasumber 6 : Depok

4. Apakah kesibukan Bapak/Ibu/Mas/Mba saat ini? Apakah mahasiswa atau bekerja? Jika bekerja apa profesinya?

Narasumber 1 : Wiraswasta

Narasumber 2 : bekerja, procurement

Narasumber 3 : bekerja, reception

Narasumber 4 : Pegawai swasta

Narasumber 5 : bekerja, pegawai swasta

Narasumber 6 : Saya ibu rumah tangga

5. Darimana Bapak/Ibu/Mas/Mba tahu UDAKU Kitchen?

Narasumber 1 : Dari Teman

Narasumber 2 : marketing

Narasumber 3 : langsung dr owner

Narasumber 4 : Dari teman

Narasumber 5 : dari teman

Narasumber 6 : Saya tau UDAKU KITCHEN dari teman saya

6. Produk/menu apa yang Bapak/Ibu/Mas/Mba pernah pesan di UDAKU Kitchen?

Narasumber 1 : Paket Nasi kuning rempah

Narasumber 2 : banyak menu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 3 : Lupa

Narasumber 4 : Nasi Kuning daging serundeng

Narasumber 5 : nasi box menunya nasi kuning + ayam goreng + sambal + lalapan

Narasumber 6 : Paket sarapan Nasi Box

7. Mengapa Bapak/Ibu/Mas/Mba memilih UDAKU Kitchen?

Narasumber 1 : Makanan nya berkualitas enak dan harga terjangkau

Narasumber 2 : komitmen & pelayanan

Narasumber 3 : pilihan yg termudah dan terjangkau utk saya pesan

Narasumber 4 : Karena bisa memilih menu sesuai keinginan

Narasumber 5 : harga dan min ordernya bisa didiskusikan, makanannya rapi dan enak

Narasumber 6 : Saya memilih UDAKU Kitchen krn lbh dekat dan harganya terjangkau

8. Apa kelebihan dan kekurangan UDAKU Kitchen menurut Bapak/Ibu/Mas/Mba?

Narasumber 1 : Kelebihan - makanan berkualitas , rasa enak , harga flexibel
Kekurangan - Box masih pakai la ke belum cetak brand sendiri.

Narasumber 2 : menu variasi, volume menu krg banyak

Narasumber 3 : kelebihan, lebih fleksibel dr catering lain kekurangan, rasa dan tampilan makanan biasa saja mnurut saya, pilihan menu terbatas

Narasumber 4 : Kelebihannya menu makanan bisa dipilih sesuai keinginan, harga terjangkau dan enak. Kekurangannya belum banyak orang yang tau brand udaku dan kemasannya standar atau biasa-biasa saja



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 5 : lebihnya bisa diskusi harga, min pemesanan, dan menu.
Kekurangannya mungkin brandnya masih jarang sekali yang tau

Narasumber 6 : UDAKU Kitchen selalu berusaha sesuai yg saya harapkan,,makanan yg fresh, enak, bersih, menarik dan sampai tepat waktu dan utk kekurangannya saya blm menemukan

9. Apakah Bapak/Ibu/Mas/Mba pernah memesan produk/menu yang sama selain di UDAKU Kitchen? (Jika iya di mana?)

Narasumber 1 : belum pernah

Narasumber 2 : ia, dapur kita

Narasumber 3 : Pernah, Lucia catering, dill in the box, Hendrawan, dll

Narasumber 4 : untuk produk meal box pernah belum punya brand

Narasumber 5 : belum pernah

Narasumber 6 : Belum pernah

10. Apa pendapat Bapak/Ibu/Mas/Mba mengenai desain UDAKU Kitchen saat ini?

Narasumber 1 : masih standart karena masih pakai lable belum cetak brand sendiri.

Narasumber 2 : bagus, menarik

Narasumber 3 : Cukup menarik

Narasumber 4 : Untuk desain logo kurang menarik dan terlihat biasa saja, dan kemasannya juga biasa saja

Narasumber 5 : desainnya standar, kurang menarik dan tidak ada ciri khasnya

Narasumber 6 : Biasa saja dan kurang menarik



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Apa harapan Bapak/Ibu/Mas/Mba untuk UDAKU Kitchen kedepannya terutama dalam hal desain?

Narasumber 1 : Semoga Uduku kitchen segera mempunyai packaging Yang baru Dan brand sendiri supaya lebih terlihat kredibel Dan profesional seperti catering2 besar/kompetitor

Narasumber 2 : lebih baik lg, dan bisa menggambarkan kekuatan dr udaku

Narasumber 3 : Memiliki desain yg berbeda jika harga yg dipesan lebih mahal dr yg biasa

Narasumber 4 : Harapannya supaya UDAKU KITCHEN membuat desain yg bagus agar lebih banyak di kenal orang-orang

Narasumber 5 : semoga semakin menarik dan punya ciri khas

Narasumber 6 : Harapan saya agar di buat lbh menarik, mudah dikenal dan di ingat

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA

Sesi 2

1. Siapa nama Bapak/Ibu/Mas/Mba?

Narasumber 1 : Ria

Narasumber 2 : Linda

Narasumber 3 : Salis

Narasumber 4 : Eko

Narasumber 5 : Yanti

2. Berapa usia Bapak/Ibu/Mas/Mba?

Narasumber 1 : 40

Narasumber 2 : 36 th

Narasumber 3 : 29

Narasumber 4 : 29

Narasumber 5 : 45 th

3. Dimana domisili Bapak/Ibu/Mas/Mba?

Narasumber 1 : Jakarta

Narasumber 2 : Jakarta Selatan

Narasumber 3 : Jakarta

Narasumber 4 : Depok

Narasumber 5 : Depok



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Apakah kesibukan Bapak/Ibu/Mas/Mba saat ini? Apakah mahasiswa atau bekerja? Jika bekerja apa profesinya?

Narasumber 1 : Accounting

Narasumber 2 : Bekerja

Narasumber 3 : GA

Narasumber 4 : Pegawai Swasta

Narasumber 5 : Saya ibu rumah tangga

5. Apakah desain kemasan yang sekarang sudah cukup menarik?

Narasumber 1 : Kurang

Narasumber 2 : belum

Narasumber 3 : Cukup

Narasumber 4 : Belum

Narasumber 5 : Belum

6. Apakah desain kemasan yang sekarang sudah cukup informatif?

Narasumber 1 : Kurang

Narasumber 2 : sudah

Narasumber 3 : Cukup

Narasumber 4 : Kurang

Narasumber 5 : Belum

7. Apakah desain kemasan yang sekarang mudah diingat?

Narasumber 1 : Kurang





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 2 : Belum

Narasumber 3 : Cukup

Narasumber 4 : Belum

Narasumber 5 : Cukup

8. Apakah desain kemasan yang digunakan sejauh ini sudah cukup konsisten?

Narasumber 1 : Belum

Narasumber 2 : Sudah

Narasumber 3 : Cukup

Narasumber 4 : Belum

Narasumber 5 : Kurang

9. Apakah desain kemasan yang sekarang sudah unik dan mampu memperlihatkan ciri khas UDAKU?

Narasumber 1 : Belum

Narasumber 2 : Belum

Narasumber 3 : Cukup

Narasumber 4 : Belum

Narasumber 5 : Belum

10. Apakah menurut anda kemasan yang didesain dengan menarik dan mewakili citra brand itu penting?

Narasumber 1 : Sangat penting

Narasumber 2 : Sangat Penting





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 3 : Sangat Penting

Narasumber 4 : Sangat Penting

Narasumber 5 : Sangat Penting

11. Apakah kemasan yang didesain seturut identitas brand akan lebih menarik dibanding kemasan yang standar/yang disediakan di pasaran?

Narasumber 1 : Sangat setuju

Narasumber 2 : Sangat Setuju

Narasumber 3 : Sangat Setuju

Narasumber 4 : Sangat Setuju

Narasumber 5 : Setuju





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DOKUMENTASI

Foto Dokumentasi Kemasan *Meal Box* UDAKU KITCHEN yang lama



IK



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Riwayat Hidup Singkat



Data Pribadi

Nama	: Rizki Iman Nursoleh
NIM	: 5017070102
Email	: rizkisoleh33@gmail.com
Alamat	: Perumahan Wahana Pondok Gede, Blok A1 no.24, Jatisampurna, Kota Bekasi
Nomor Telepon	: 085159880526
Tempat / Tanggal Lahir	: Ciamis, 26 Maret 1999
Warga Negara	: Indonesia
Status Perkawinan	: Belum Kawin
Agama	: Islam



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengalaman Kerja

Freelance Graphic Designer

Pendidikan Formal

2017 - Sekarang

Program Studi Desain Grafis Jurusan Teknik
Grafika Dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

2014 - 2017

Madrasah Aliyah Negeri 2 Jakarta

2011 - 2014

Madrasah Tsanawiyah Negeri 29 Jakarta

2005 - 2011

Sekolah Dasar Islam Terpadu Walisongo

Pendidikan Non Formal

2017

Bimbingan Belajar Salemba Group



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CURRICULUM VITAE




**RIZKI IMAN
NURSOLEH**

Graphic Designer

PERSONAL DETAILS

Tanggal Lahir: 26.03.1999
Hobi : Desain, Menggambar
Alamat: Wahana PD Gede
Blok A1/24, Jatisampurna

CONTACT

 rizki_iman
 (+62)82295185452
 rizkisooleh33@gmail.com

SOFTWARE SKILLS

Adobe Illustrator

3Ds Max

Adobe Photoshop

Adobe Indesign

PROFIL PRIBADI

Nama saya Rizki Iman Nursoleh dan saya sangat tertarik dengan desain grafis, kejujuran selalu menjadi prioritas saya dalam bekerja, dan saya juga dapat mengoperasikan aplikasi dan Perangkat Lunak komputer seperti Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign dan lainnya) dan dapat mendesain layout dengan kreatif, pemodelan 3d, branding, dan dapat memberikan inovasi dengan baik

PENGALAMAN

2018-Sekarang

Desainer Grafis

ACADEMIC QUALIFICATIONS

2017-Present

D4 DESAIN GRAFIS JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN POLITEKNIK NEGRI JAKARTA

2014-2017

Madrasah Aliyah Negeri 2 JAKARTA