



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

REPORT FIELD WORK PRACTICE



**COPYWRITING OPTIMIZATION TO INCREASE
ENGAGEMENT AS AN INTERN CONTENT CREATOR IN PT
TRAWLBENS TEKNOLOGI INDONESIA**

ANNISA PERMATA SETIAWARDINI

2208411002

**ENGLISH FOR BUSINESS AND PROFESSIONAL
COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

MAJORING IN BUSINESS ADMINISTRATION

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

STATEMENT OF APPROVAL

- a. Judul : Optimalisasi Copywriting Untuk Meningkatkan Interaksi Pelanggan Sebagai Content Creator Intern di PT Trawlbens Teknologi Anak Indonesia
- b. Penyusun
- 1) Nama : Annisa Permata Setiawardini
 - 2) NIM : 2208411002
- c. Program Studi : Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional
- d. Jurusan : Administrasi Niaga
- e. Waktu Pelaksanaan : 27 Desember – 26 April 2025
- f. Tempat Pelaksanaan : Jl. Cipinang Jaya Raya Jakarta Timur

Pembimbing PNJ,

Jakarta, 28 Juni 2025

Pembimbing Perusahaan,

Eky Erlanda Edel, S.Pd., M.P.d.

Elliasa Trivena Angelina

NIP. 232022020119890315

Mengesahkan,

KPS BISPRO

Dr. Ana Sukaesih, Dipl. TESOL, M. M., M.Hum.

NIP. 196404121987032004



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PREFACE

Praise my gratitude to God Almighty, because for His blessings and grace, the author can complete this Field Work Practice report. The writing of this Field Work Practice report was carried out in order to fulfill one of the requirements to achieve the Applied Bachelor's degree. The author realizes that, without the help and guidance of various parties, from the lecture period to the preparation of the Field Work Practice report, it is very difficult for the author to thank:

- a. Dr. Ina Sukaesih, Dipl, Tesol, M. M., M, Hum, as the head of English for Business and Professional Communication Study Program.
- b. Eky Erlanda Edel, S.Pd., M.Pd, as a supervisor who has provided time, energy, and thoughts to direct the author in the preparation of this Field Work Practice report;
- c. PT Trawlbens, Elliasa Trivena Angelina, as the Internship Supervisor at PT Trawlbens who has helped the author a lot in an effort to obtain the data the author needs;
- d. The author's parents and family who have provided moral and material support;
- e. Fellow Interns who have helped the author a lot in completing this Field Work Practice report.
- f. Randall who has helped the author at all.

Finally, the author hopes that God Almighty will be pleased to repay all the kindness of all those who have helped. Hopefully this Field Work Practice report will bring benefits to the development of knowledge.

Jakarta, June 10, 2025

Annisa Permata Setiawardini



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TABLE OF CONTENT

STATEMENT OF APPROVAL..... i

PREFACE..... i

TABLE OF CONTENT..... ii

CHAPTER I BACKGROUND 1

1.1 Background 1

1.2 Scope of the Activities..... 2

1.3 Time and Place of the Implementation..... 2

1.4 Objectives and Benefits..... 3

1.4.1 Objectives..... 3

1.4.2 Benefits..... 4

CHAPTER II LITERATURE REVIEW..... 5

2.1 Translation..... 5

2.2 Translation Ideology..... 5

2.2.1 Foreignization and Domestication Methods 6

2.3 Translation Process..... 7

2.4 Translation Techniques 8

CHAPTER III IMPLEMENTATION RESULTS..... 12

3.1 Field Practice Work Unit..... 12

3.2 Internship Activities Description..... 12

3.2.1 Lessons Learned from Practical Field Work Activities..... 14

3.3 Description of the Translation Process..... 14

3.3.1 13 Best Loose Powders to Set Your Makeup..... 15

3.3.2 9 Elegant Plain Black Shirt Outfits for Women 17

3.4 Identification of Challenges Encountered 18

3.4.1 Ways to Overcome Challenges 19

CHAPTER IV CLOSING 20

4.1 Conclusion..... 20

4.2 Advice 21

REFERENCES..... 22



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CHAPTER I BACKGROUND

1.1 Background

The Internship Program (PKL) is a program that provides opportunities for students to gain direct experience in the industrial world to hone skills learned in lectures. This program aims to enhance students' understanding of the working world, develop practical expertise, and prepare them for professional challenges after graduation. Through PKL, students can apply theories they have learned and develop communication skills, teamwork, and problem-solving in a real work environment.

As a student of the English for Business and Professional Communication program, this internship serves as a means for the author to apply understanding of business communication, digital marketing, and effective content creation. During the academic period, the author has studied various aspects related to business communication, translation, and digital marketing strategies related to the industrial world. This internship becomes an opportunity for the author to develop these skills in a real professional environment.

The author chose PT. TrawlBens Teknologi Anak Indonesia as the internship location because this company operates in the technology-based logistics sector that requires strong digital marketing strategies, especially in social media management. PT. TrawlBens actively uses platforms such as Instagram, TikTok, and Facebook to increase brand awareness and reach more customers. Therefore, this company becomes the right place for the author to learn more about effective digital content creation strategies that make an impact.

During the internship period, the author was responsible for managing the company's social media accounts, creating daily videos for TikTok, and determining and uploading photo content on Instagram. In the process, the



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

author gained many experiences, both in technical aspects such as video editing and copywriting, as well as in understanding social media trends and audience preferences. The work environment at PT. TrawlBens was also very supportive of the author's skill development, with guidance from a professional team and a collaborative work atmosphere.

Overall, the internship experience at PT. TrawlBens provided valuable insights into the world of digital marketing, particularly in the role of Content Creator. This report is prepared to document that experience and analyze the role of content creation in increasing the company's social media engagement.

1.2 Scope of the Activities

During the Field Work Practice (PKL), the writer carried out an internship at PT TrawlBens Teknologi Anak Indonesia, a technology-based logistics company. PT TrawlBens offers both large- and small-scale shipping services through an innovative and efficient system. To strengthen its digital presence, the company actively utilizes social media platforms such as Instagram, TikTok, and Facebook as tools for marketing and customer engagement. During the internship, the writer was assigned the main role of Content Creator Intern, responsible for creating and managing content across the company's various social media platforms.

1.3 Time and Place of the Implementation

The time and place of the internship carried out by the author are as follows:

Time	: 26 Desember 2024 – 26 April 2025
Agency	: PT TrawlBens Teknologi Anak Indonesia
Address	: Jl. Cipinang Jaya Raya Jakarta Timur



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Objectives and Benefits

1.4.1 Objectives

The purpose of this has several important aspects that aim to:

a. Enhancement of Content Creation Skills

The author aims to improve their ability to create engaging, informative, and market-trend-aligned digital content. Through this internship, the author will learn graphic design techniques, effective caption writing, and storytelling strategies that can enhance audience interaction.

b. Improvement of Social Media Strategy and Analysis

This internship provides an opportunity for the author to gain a deeper understanding of marketing strategies through social media platforms such as Instagram, TikTok, and Facebook. The author will also learn how to analyze content performance using insight data to optimize engagement and audience reach.

c. Development of a Creative and Innovative Mindset

In the digital marketing world, creativity is a crucial aspect that must be continuously nurtured. This internship is intended to train the author in generating innovative content ideas that are relevant to the target market, thereby helping to increase the appeal and uniqueness of the company's marketing strategies.

d. Formation of Work Discipline and Ethics

Beyond technical skills, the internship also aims to shape a professional attitude in the workplace. The author will learn the importance of time management, responsibility in completing tasks, and how to communicate effectively in a dynamic work environment.

e. Understanding the Principles of Digital Marketing

As part of the digital marketing industry, the author will delve into fundamental marketing concepts such as branding, customer engagement,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

and digital advertising. This understanding will assist the author in designing more effective and data-driven marketing strategies.

1.4.2 Benefits

1. Through this internship, the author was able to improve their skills in creating engaging social media content and digital marketing strategies in line with current industry standards.
2. The author gained a deeper understanding of various social media platforms, particularly Instagram, TikTok, and Facebook, including their unique content requirements and audience preferences.
3. The author learned to manage time effectively and work under pressure while meeting daily content creation deadlines.
4. The author developed technical skills in video editing, copywriting, and content optimization for different social media platforms.
5. The author enhanced their understanding of business communication within the context of a tech-based logistics company.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CHAPTER IV CLOSING

4.1 Conclusion

Based on the Field Work Practice (PKL) conducted by the Author, it can be concluded that PKL serves as a bridge for students to:

1. Apply the theories learned during lectures to the professional world in order to gain knowledge and work experience, better preparing them for the competitive job market.
2. Understand that working in a company requires professionalism, discipline, teamwork, and comprehension of the company's work system.
3. After completing the PKL at PT Trawlbens Teknologi Anak Indonesia, the Author gained first-hand experience working as a copywriter. The Author acquired valuable knowledge in the field of creative writing, such as understanding good work ethics and culture, becoming more independent, disciplined, and responsible in handling tasks and assignments.
4. In carrying out the duties as a copywriter at PT Trawlbens Teknologi Anak Indonesia, the Author realized the importance of research and understanding the brand voice in the content creation process. The Author also learned to create engaging and relevant copy suited to the target audience. Moreover, storytelling and persuasive CTA (Call to Action) techniques were frequently used as they proved to be the most effective in capturing attention and increasing reader engagement.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Advice

During the Author's Field Work Practice at PT Trawlbens Teknologi Anak Indonesia, the following suggestions are offered:

1. The Author found that the current operational hours (08.00–17.00 WIB) were sometimes less than optimal, particularly due to frequent occurrences of overtime. Therefore, it is suggested that PT Trawlbens consider adjusting the start time to allow for a more ideal preparation period for employees before beginning their workday, which could also help maintain productivity and mental well-being, given the frequent trend of extended working hours.
2. Additionally, the Author would like to offer feedback regarding the professionalism of supervisors in task delegation. There were occasions where the tasks assigned did not align with the Author's primary job description. While flexibility is essential in the workplace, it is equally important that task distribution considers each individual's capacity, skills, and main responsibilities. This ensures tasks can be completed professionally and effectively, while also avoiding disproportionate workloads.
3. Furthermore, the Author would like to provide a few suggestions for future interns. Never be afraid to ask questions, even if they seem trivial. Asking questions does not mean incompetence; rather, it demonstrates curiosity and a willingness to learn. It is also important to be confident in expressing opinions or standing up for oneself when encountering uncomfortable or inappropriate situations.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

REFERENCES

- Bly, R. W. (2005). *The Copywriter's Handbook: A Step-by-Step Guide to Writing Copy That Sells* (Edisi ke-3). New York: Henry Holt and Company.
- Hendratman, H. (2008). *Desain Komunikasi Visual: Tipografi* (hal. 63).
- Jefkins, F. W. (1996). *Periklanan* (edisi ke-3, hal. 227).
- Kennedy, D. (1996). *The Ultimate Sales Letter*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Marketing management* (12th ed.). Pearson Education.
- Kusuma Wardana, A., Sulistyawati Handayani, D., Ribka Kaunang, R., & Parani, R. (2024). Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Era Digital: Peran Teknologi dan Respons Masyarakat. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Ndan kewirausahaan*, 14(11).
<https://doi.org/10.59188/covalue.v14i11.4326>
- Maulana, I. (n.d.). *LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN*.
- Pujiriyanto. (2005). *Desain grafis komputer*
- Ramadayanti, F. (2019). Peran Brand Awereness terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 111–116.
<https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6690>
- Schivinski, B., & Dabrowski, D. (2015). *The impact of brand communication on brand equity through Facebook*. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 9(1), 31–53. <https://doi.org/10.1108/JRIM-02-2014-0007>
- Setya Indah Isnawati. (2022). *Copywriting Marketing-Penulisan Harga*. Eureka Media Aksara



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

APPENDIX

ATTACHMENT OF CERTIFICATE FROM THE COMPANY

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eliasa Trivena Angelina

Jabatan : Manajer HRD GA

Menerangkan bahwa nama Siswa di bawah ini:

Nama : Annisa Permata Setiawardini

Institusi : Politeknik Negeri Jakarta

Jurusan : Bahasa Inggris Untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional

NIM : 2208411002

Adalah benar melaksanakan Magang/Praktik Kerja Lapangan di PT Trawlbens Teknologi Anak Indonesia pada 27 Desember 2024 – 26 April 2025.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagai pemenuhan syarat administrasi pada instansi yang terkait.

Jakarta, 28 Juni 2025

Eliasa Trivena Angelina



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ATTACHMENT OF ACTIVITY AGENDA DURING THE FIELD WORK PRACTICE PROCESS

LOGBOOK

1. Company/Industry Name : PT Trawlbens Teknologi Anak Indonesia
2. Address : Jl. Cipinang Jaya Raya
3. PKL Title : Copywriting Optimization To Increase
Engagement As an Intern Content Creator
In PT Trawlbens Teknologi Anak
Indonesia
4. Name of Industry Supervisor : Elliassa Trivena Angelina

No	Day/Date	Activities	Signature
1	December 27, 2024	Making weekly caption	
2	January 1, 2025	Making weekly caption	
3	January 8, 2025	Making weekly caption	
4	January 15, 2025	Making weekly caption	
5	January 22, 2025	Making weekly caption	
6	January 29, 2025	Making weekly caption	
7	3 February, 2025	Content Scripting	
8	10 February, 2025	Content Scripting	
9	17 February, 2025	Content Scripting	
10	24 February, 2025	Content Scripting	
11	31 February, 2025	Content Scripting	
12	3 March, 2025	Eid al-Fitr Campaign Planning	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

13	10 March, 2025	Eid al-Fitr Campaign Planning	
14	17 March, 2025	Eid al-Fitr Campaign Planning	
15	24 March, 2025	Eid al-Fitr Campaign Planning	
16	31 March, 2025	Eid al-Fitr Campaign Planning	
17	8 April, 2025	Making weekly caption	
18	15 April, 2025	Making weekly caption	
19	22 April, 2025	Making weekly caption	
20	26 April, 2025	Making weekly caption	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PT TrawLbens Teknologi Anak Indonesia, known by its brand name Troben, is an app-based logistics and expedition company offering cargo shipping, goods delivery, truck rentals, and vehicle transport services across Indonesia. Established in 2020, Troben provides convenient, safe, and affordable services with a minimum shipment of only 10 kg and shipping rates starting from Rp 3,000/kg.

Main Products and Services:

1. Troben Cargo: Delivery of packages, motorcycles, and cargo starting from 10 kg in weight, with secure and cost-effective service.
2. Troben Truk: Fleet rental services (pickup trucks, light trucks, Fuso, tronton) for intercity and inter-island deliveries, equipped with real-time tracking.
3. Troben Carrier: Vehicle shipping (door-to-door or port-to-port) using various transportation modes such as towing, car carriers, RoRo ships, or containers.
4. Troben Corporate: Business-scale logistics solutions for SMEs, including installment payment options (minimum 500 kg per month), door-to-door service, and free pickup.

The company's vision is to become a driving force in Indonesia's economy through a delivery revolution that connects people more effectively and efficiently. To realize this vision, Troben's main mission is to digitize logistics nationwide and provide top-tier service that ensures security and real-time tracking convenience. Headquartered at Jalan Cipinang Jaya Raya No. AA7, East Jakarta, Troben continues to expand its service coverage across various regions in Indonesia, including remote areas and inter-island destinations such as Kalimantan and Sulawesi.

Since its inception, the company was known as TrawLbens. In 2024, it rebranded to Troben to simplify pronunciation and enhance brand recall.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

among consumers. This transformation included changes to service names, the website, and visual identity, while maintaining Troben's commitment to quality service. The rebranding is also part of the company's strategy to be more customer-centric and strengthen its position as a complete, efficient, and tech-driven logistics provider.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Weekly Caption:

Barang boleh ketinggalan, tapi kalau kirim barang di Troben, jangan sampe ketinggalan!

Dengan layanan pengiriman tepat, barang sampai tujuan tanpa ribet!

📱 Download sekarang di Google Play & App Store

☎️ Hubungi kami di 0813 99 000000

#Troben #TrobenCargo #TrobenTruk #TrobenCarier #JasaPengiriman
 #PengirimanBarang #PengirimanMurah #OngkirMurah
 #PengirimanAman #JasaKirim #JasaEkspedisi #CargoDarat #CargoLaut
 #SewaKontainer #SewaTruk #PengirimanKontainer #KirimMobil
 #KirimMotor

Kemanapun tujuan pengirimanmu, Troben siap menghubungkan setiap titik dengan layanan logistik yang tepat, aman, dan terpercaya!

✅ Jangkauan luas ke seluruh Indonesia

✅ Pengiriman mudah lewat aplikasi

✅ Layanan pelanggan siap membantu

📱 Download sekarang di Google Play & App Store

☎️ Hubungi kami di 0812 8027 6767

#Troben #TrobenCargo #TrobenTruk #TrobenCarier #JasaPengiriman
 #PengirimanBarang #PengirimanMurah #OngkirMurah
 #PengirimanAman #JasaKirim #JasaEkspedisi #CargoDarat #CargoLaut



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#SewaKontainer #SewaTruk #PengirimanKontainer #KirimMobil
#KirimMotor

Butuh bantuin pindahan atau angkut barang besar?

Sewa truk jadi gampang banget pakai TROBEN!

Aplikasi cargo dan logistik paling dicari, langsung bisa cek tarif, pesan truk, sampai tracking barangmu dengan mudah!

☀️ Keunggulan TROBEN:

- ✓ Aman dan terpercaya
- ✓ Praktis lewat aplikasi
- ✓ Layanan customer service yang siap bantu

Yuk, download aplikasi TROBEN sekarang di Play Store atau App Store, dan nikmati kemudahan angkut barang besar!

#Troben #TrobenCargo #TrobenTruk #TrobenCarier #JasaPengiriman
#PengirimanBarang #PengirimanMurah #OngkirMurah
#PengirimanAman #JasaKirim #JasaEkspedisi #CargoDarat #CargoLaut
#SewaKontainer #SewaTruk #PengirimanKontainer #KirimMobil
#KirimMotor



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Content Scripting:

	A	B	C	D	E	
1	Produk	Status	Topik	Goals	Content Pillar	Reference
2	Cargo	Scripting	Kenapa Harga Ongkir Bisa Ber	Awareness	Edukasi	
3	Cargo	Scripting	Packing yang Aman = Barang	engagement	Promotional	
4	Cargo	Scripting	Ongkir Murah, Layanan Mewai	Consideration	Promotional	
5	Cargo	Scripting	Gimana Cara Order Troben Ca	Conversion	Promotional	
6	Cargo	Scripting	Dilema Kirim Barang Besar? Ir	Awareness	Story Telling	
7	Cargo	Scripting	Barang Besar = Ongkir Mahal?	Awareness	Promotional	
8	Cargo	Scripting	Gak Pakai Ribet! Barang Dijerr	Consideration	Promotional	
9	Cargo	Scripting	Bisnis Online? Pakai Troben C	Awareness	Testimoni	
10	Cargo	Scripting	Simulasi Ongkir ke Berbagai K	Consideration	Edukasi	
11	Carier	Scripting	Kirim Mobil Tanpa Drama? Pa	Awareness	Edukasi	
12	Carier	Scripting	Kapan Sebaiknya Pakai Towin	Consideration	Edukasi	
13	Carier	Scripting	Mobil Bisa Dikirim ke Mana S	Awareness	Promotional	
14	Carier	Scripting	Mobil Kesayangan Aman Sam	Consideration	Promotional	
15	Carier	Scripting	Beda Biaya Towing, Car Carrie	Awareness	Edukasi	
16	Carier	Scripting	5 Hal yang Harus Disiapkan S	engagement	Edukasi	
17	Carier	Scripting	Dealer Mobil Pakai Troben Cai	Consideration	Promotional	
18	Carier	Scripting	Kirim Mobil Jarak Jauh, Apa y	Awareness	Edukasi	
19	Carier	Scripting	Pakai Self Drive? Ini Plus Min	Consideration	Edukasi	
20	Truk	Scripting	Sewa Truk Mudah & Cepat? Tr	Awareness	Promotional	
21	Truk	Scripting	Pindahan Rumah Jadi Lebih G	Consideration	Promotional	
22	Truk	Scripting	Truk Mana yang Cocok Buat K	Awareness	Edukasi	
23	Truk	Scripting	Butuh Truk Darurat? Kami Siat	Awareness	Promotional	
24	Truk	Scripting	Cek Tarif Sewa Truk ke Berba	Consideration	Edukasi	
25	Truk	Scripting	Jangan Salah Pilih! Ini Jenis T	engagement	Edukasi	
26	Truk	Scripting	5 Kesalahan Umum Saat Sew	engagement	Edukasi	
27	Truk	Scripting	Sewa Truk dari HP? Semudah	Conversion	Promotional	
28	Truk	Scripting	Kenapa Banyak Bisnis Pakai T	Consideration	Promotional	

NEGERI
JAKARTA