



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA HOTEL MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP
DI HOTEL ASTON PRIORITY SIMATUPANG JAKARTA**

(Studi Kasus Pada Masyarakat asal Provinsi Banten, Jawa Barat,
Kepulauan Riau, Kepulauan Bangka Belitung, dan Maluku)



Oleh :

Farahna Della

NIM : 1905421050

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

FARAHNA DELLA. Pengaruh Promosi dan Citra Hotel melalui media sosial Instagram Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta (Studi Kasus Pada Masyarakat Asal Provinsi Banten, Jawa Barat, Kepulauan Riau, Kepulauan Bangka Belitung, dan Maluku). Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. 2024.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjawab pertanyaan apakah terdapat pengaruh secara parsial antara promosi dan citra hotel terhadap keputusan menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta. Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif kausal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan kepada 100 orang asal masyarakat Provinsi Banten, Jawa Barat, Kepulauan Riau, Kepulauan Bangka Belitung, dan Maluku. Penelitian ini dipastikan dapat melengkapi syarat distribusi normal yaitu $0,076 > 0,050$. Model persamaan regresi $Y = 22,494 + 0,542X_1 + 0,667X_2 + e$ di mana hal ini menunjukkan bahwa penelitian ini layak dan baik untuk digunakan. Berdasarkan hasil korelasi parsial yang dilakukan, variabel promosi (X_1) memiliki pengaruh sebesar 41,60% terhadap keputusan menginap (Y) dan citra hotel (X_2) memiliki pengaruh sebesar 37,08% terhadap keputusan menginap (Y). Kemudian variabel keputusan menginap (Y) sebesar 61,1% oleh promosi dan citra hotel dan sisanya 38,9% dipengaruhi oleh jenis variabel-variabel lain yang tidak digunakan pada penelitian ini. Berdasarkan pengujian hipotesis yang dilakukan pada penelitian ini menunjukkan hasil yang positif dan signifikan antara variabel promosi dan citra hotel terhadap keputusan menginap baik secara parsial dan simultan.

Kata Kunci : Promosi, Cita Hotel, Keputusan Menginap

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

FARAHNA DELLA. *The Influence of Hotel Promotion and Hotel Image Through Instagram Social Media on the Decision to Stay at the Aston Priority Simatupang Hotel Jakarta (Case Study of Communities from the Provinces of Banten, West Java, Kepulauan Riau, Kepulauan Bangka Belitung, and Maluku). Jakarta State Polytechnic Department of Business Administration. 2024.*

This research aims to answer the question whether there is a partial influence between promotion and hotel image on the decision to stay at the Aston Priority Hotel Simatupang Jakarta. This research includes causal associative research using a quantitative approach. Samples were taken from 100 people from the communities of Banten Province, West Java, Kepulauan Riau, Kepulauan Bangka Belitung, and Maluku. This research is certain to fulfill the normal distribution requirements, namely $0.076 > 0.050$. The regression equation model $Y = 22.494 + 0.542X_1 + 0.667X_2 + e$ which shows that this research is feasible and good to use. Based on the results of the partial correlation carried out, the promotion variable (X_1) has an influence of 41.60% on the decision to stay (Y) and the hotel image (X_2) has an influence of 37.08% on the decision to stay (Y). Then the overnight decision variable (Y) is 61.1% influenced by hotel promotion and image and the remaining 38.9% is influenced by other types of variables not used in this research. Based on hypothesis testing carried out in this research, it shows positive and significant results between promotional variables and hotel image on overnight decisions both partially and simultaneously.

Keywords : *Promotion, Hotel Image, Decision to Stay*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
LEMBAR PERSETUJUAN	xii
LEMBAR PENGESAHAN.....	xiii
PERNYATAAN ORISINLITAS	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pemasaran	14
2.2 <i>Marketing Mix</i>	14
2.3 Promosi.....	16
2.3.1 Tujuan Promosi	18
2.3.2 Indikator Promosi.....	18
2.4 Media Sosial	19
2.4.1 Instagram.....	19
2.5 Citra Merek	23
2.6 Citra Hotel.....	25



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6.1 Indikator Citra Hotel	26
2.7 Keputusan Menginap	27
2.7.1 Indikator Keputusan Menginap	27
2.7.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menginap	28
2.8 Peneliti Terdahulu	29
2.9 Deskripsi Konseptual	33
2.10 Perumusan Hipotesis.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.1.1 Waktu Penelitian	36
3.1.2 Tempat Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.2.1 Populasi dan Sampel	38
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.3 Teknik Pengolahan Data	51
3.2.4 Teknik Uji Instrumen	51
3.2.5 Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Rekapitulasi Data.....	58
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	58
4.1.2 Uji Instrumen	59
4.2 Hasil Analisis.....	66
4.2.1 Karakteristik Responden	66
4.2.2 Analisis Tanggapan Responden	78
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	101
4.2.4 Uji Hipotesis.....	106
4.3 Pembahasan	112
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	117
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 123





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	123
Lampiran 2 Data Tabulasi Uji Instrumen	133
Lampiran 3 Hasil Data Uji Reliabilitas	145
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data Final Responden	146
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	152
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis	154
Lampiran 7 Tabel T	156
Lampiran 8 Tabel F	157
Lampiran 9 <i>Curriculum Vitae</i>	158





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 BPS Provinsi yang paling sering berkunjung ke Jakarta	9
Tabel 2. 1 Hasil dari Penelitian Terdahulu atau Jurnal yang Relevan	29
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	36
Tabel 3. 2 Penduduk Provinsi yang paling sering berkunjung ke Jakarta	40
Tabel 3. 3 Pembagian Jumlah Responden Per Provinsi	40
Tabel 3. 4 Ketentuan Instrumen Pengukuran Penelitian.....	42
Tabel 3. 5 Kisi-kisi Instrumen	42
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X1).....	59
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Hotel (X2)	61
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menginap (Y).....	62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X1).....	64
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Hotel (X2).....	65
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menginap (Y)	65
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Pesan Promosi	78
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Media Promosi	80
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Waktu Promosi	82
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kepribadian	84
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Reputasi	86
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Nilai.....	88
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Identitas Perusahaan	90
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Pengenalan Masalah	92
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Pencarian Informasi.....	94
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Evaluasi Alternatif.....	95
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Keputusan Pembelian	97
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Perilaku Pascapembelian	99
Tabel 4. 19 Hasil Uji <i>Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	102
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinearitas	105
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	107
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	108
Tabel 4. 23 Hasil Uji Korelasi Secara Parsial.....	109
Tabel 4. 24 Hasil Uji Signifikansi T.....	110
Tabel 4. 25 Hasil Uji Signifikansi F	111
Tabel 4. 26 Hasil Hipotesis Penelitian.....	113



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Peringkat Media Sosial yang paling sering digunakan di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Jumlah Hotel berbintang di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Posisi Aston Hotel di Perusahaan Jasa Travel	4
Gambar 1. 5 Posisi naungan Aston Hotel terbaik di Indonesia	5
Gambar 1. 6 Peringkat Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta	6
Gambar 1. 7 Instagram Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta	7
Gambar 1. 8 Akun Instagram Aston Anyer	8
Gambar 1. 9 Citra Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta	8
Gambar 2. 1 Skema Deskripsi Konseptual	34
Gambar 4. 1 Distribusi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4. 2 Distribusi Responden berdasarkan Usia	67
Gambar 4. 3 Distribusi Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan	68
Gambar 4. 4 Distribusi Responden berdasarkan Asal Provinsi	69
Gambar 4. 5 Distribusi Responden berdasarkan Frekuensi keinginan berkunjung ke Jakarta dan menginap di Hotel dalam sebulan	70
Gambar 4. 6 Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Menggunakan Media Sosial Instagram Dalam Waktu Seminggu dan mengetahui Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta	71
Gambar 4. 7 Hasil Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dan Frekuensi Keinginan Berkunjung ke Jakarta dan Menginap di Hotel Dalam Waktu Sebulan	72
Gambar 4. 8 Hasil Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dan Usia	73
Gambar 4. 9 Hasil Tabulasi Silang antara Jenis Pekerjaan dengan Asal Provinsi	74
Gambar 4. 10 Hasil Tabulasi Silang antara Jenis Pekerjaan dengan Frekuensi Keinginan Berkunjung Ke Jakarta dan Menginap di Hotel dalam Waktu Sebulan	75
Gambar 4. 11 Hasil Tabulasi Silang Antara Usia dan Frekuensi Keinginan Berkunjung ke Jakarta dan Menginap di Hotel dalam Waktu Sebulan	76
Gambar 4. 12 Hasil Tabulasi Silang antara Asal Provinsi dan Frekuensi Keinginan Berkunjung ke Jakarta dan Menginap di Hotel dalam Waktu Sebulan	77
Gambar 4. 13 Grafik Histogram	103
Gambar 4. 14 Grafik <i>P-Plot</i>	104
Gambar 4. 15 Grafik <i>Scatterplot</i>	106



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Potensi kekayaan alam dikembangkan oleh pemerintah, salah satunya pengembangan dibidang pariwisata, pemerintah berusaha mengembangkan melalui Kementerian Pariwisata di mana bertugas menurut Undang-Undang No 10 Tahun 2009 menjelaskan peran pemerintah produk barang maupun jasa di mana dapat membantu masyarakat dalam melengkapi kebutuhan wisata yang di dalamnya meliputi agen perjalanan wisata, akomodasi, transportasi, kuliner maupun kegiatan yang dilakukan didestinas wisata. Akomodasi merupakan salah satu kebutuhan wisatawan dalam melakukan kegiatan pariwisata yang menyediakan jasa pelayanan makanan dan minuman sebagai sarana pendukung kegiatan pariwisata untuk wisatawan. Salah satunya adalah hotel. Saat ini pertumbuhan hotel semakin meningkat baik yang berbintang maupun non bintang, untuk itu diperlukan strategi pemasaran yang tepat dalam mempertahankan loyalitas pelanggan serta menarik minat beli tamu. Promosi bisa dilakukan secara *online* dan *offline*, melihat fenomena saat ini.

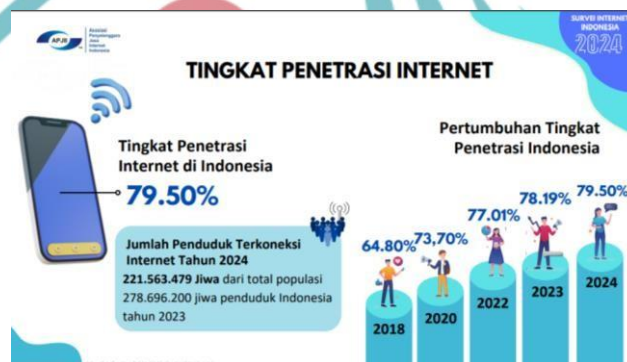
Bidang pariwisata telah mengalami transformasi mendalam berkat kemajuan teknologi. Di era digital saat ini, teknologi tidak hanya membentuk cara orang merencanakan dan melakukan perjalanan, tetapi juga mempengaruhi pengelolaan destinasi wisata, pemasaran, dan pengalaman wisatawan secara menyeluruh. Keberadaan teknologi yang terus berkembang membuka pintu menuju pengalaman wisata yang lebih personal, efisien, dan memuaskan. Dengan kemajuan teknologi, wisatawan sekarang memiliki akses ke sejumlah besar informasi melalui situs web, aplikasi ponsel pintar, dan *platform* media sosial. Web digunakan tidak hanya untuk mengumpulkan informasi, tetapi juga penerapan sistem pemesanan *online*, yang memungkinkan pemesanan pengaturan wisata yang diinginkan melalui internet (Simovic, dkk. 2020:616).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 1.1 berikut ini menggambarkan tingkat penetrasi Internet di Indonesia pada tahun 2024 berdasarkan Survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). Pada tahun 2022 terdapat tingkat penetrasi sebesar 77,01% dari tahun sebelumnya dan mengalami kenaikan pada tahun 2023 hingga menjadi 78,19%. Tidak hanya sampai situ, kenaikan pula dialami pada tahun 2024 yang mencapai 79,50%. Hal ini menjadi peluang bagi industry perhotelan dalam menarik minat tamu juga bisa menjangkau lebih banyak tamu melalui internet.



Gambar 1. 1 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia

Sumber : APJII, 2024

Berdasarkan informasi dari *website* APJII, masyarakat Indonesia dari tahun ke tahun sangat tertarik dengan internet. Hal ini menarik perusahaan besar untuk berlomba sebagai penyedia akses internet di berbagai provinsi di Indonesia. Kebutuhan akan masyarakat juga sangat beragam untuk kebutuhan kantor, pencarian data, media sosial, dan lain-lain. Kebutuhan yang lainnya yaitu kegiatan promosi dengan sistem *online* atau disebut sistem *online promotion*. *Online promotion* adalah upaya untuk melakukan promosi secara *online*, di mana salah satunya menggunakan media internet. *Online* disini berarti terhubung, terkoneksi aktif dan siap untuk berkomunikasi dengan, atau dikontrol oleh komputer.

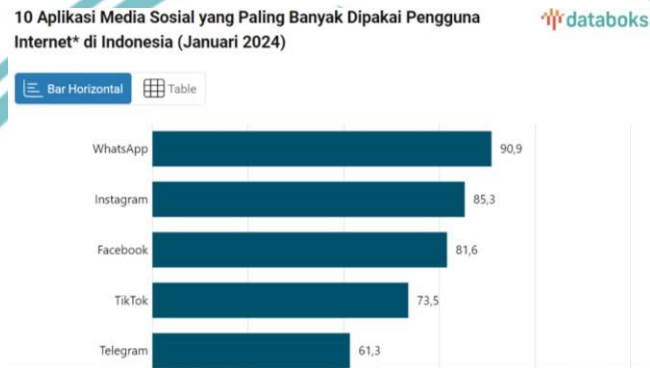
Gambar 1.2 berikut ini menggambarkan media sosial yang paling sering digunakan di Indonesia pada tahun 2024. Berdasarkan data yang diperoleh dari databoks.katadata.com. Media sosial Instagram menduduki peringkat kedua sebagai media sosial yang paling sering digunakan di Indonesia pada Januari 2024 sebanyak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

85,3%. Tidak hanya platform berbagi foto dan informasi, pertumbuhan pengguna Instagram juga telah memberi dampak positif terhadap banyak aspek bisnis, terutama pada industri perhotelan. Penggunaan Instagram yang tepat dan efisien dapat membawa keuntungan yang besar bagi pihak penjualan jasa maupun produk. Strategi promosi melalui media sosial Instagram dapat menggunakan konten, baik berupa foto maupun video berkualitas yang dibuat untuk menarik para calon pelanggan/customer.



Gambar 1. 2 Peringkat Media Sosial yang paling sering digunakan di Indonesia

Sumber : databoks.katadata, 2024

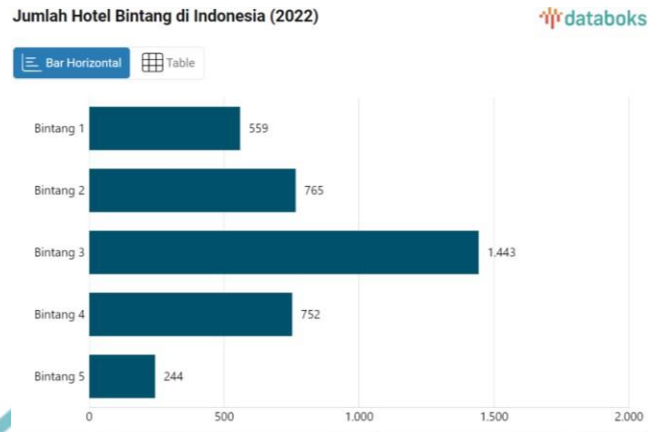
Industri jasa pada saat ini mengalami perkembangan yang pesat, persaingan yang terjadi sangat kompetitif di dalam bidang industri ini. Pelayanan yang diberikan antara penyedia jasa yang satu dengan penyedia jasa lainnya sangat bervariasi sesuai dengan kebutuhan dan tingkat keinginan konsumennya. Salah satu industri yang berkembang saat ini adalah industri perhotelan. Perkembangan bisnis perhotelan dan pariwisata di Indonesia mengalami peningkatan beberapa tahun terakhir. Hal ini bisa dilihat berdasarkan jumlah hotel yang ada di Indonesia cukup banyak dan bervariasi dari mulai hotel bintang satu sampai hotel bintang lima.

Gambar 1.3 berikut ini menggambarkan jumlah hotel berbintang di Indonesia pada tahun 2024 menurut databoks.katadata.com. Hotel berbintang satu dengan jumlah 559 hotel, hotel berbintang dua dengan jumlah 765 hotel, hotel berbintang tiga dengan jumlah 1.443 hotel, hotel berbintang empat dengan jumlah 752 hotel, dan hotel berbintang lima dengan jumlah 244 hotel.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 3 Jumlah Hotel berbintang di Indonesia

Sumber : databoks.katadata, 2024

Dapat dilihat pada gambar 1.4 di bawah diketahui bahwa perusahaan jasa travel dan tourism dengan impresi terbaik di Indonesia pada tahun 2022 adalah Aston Hotel dengan posisi ke tiga dan mendapat 26,2 %. Dari banyaknya pesaing dalam bidang jasa travel dan tourism, Aston Hotel mampu bersaing dengan perusahaan lainnya. Aston Hotel juga menaungi beberapa hotel di Indonesia, seperti Hotel Neo, Favehotel, The Alana, dsb.

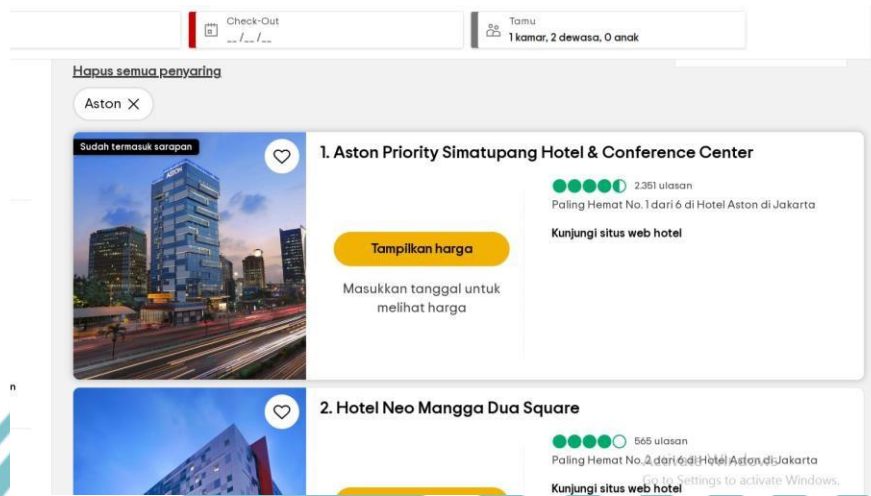


Gambar 1. 4 Posisi Aston Hotel di Perusahaan Jasa Travel

Sumber: databoks.katadata, 2024

Dapat dilihat pada gambar 1.5 di bawah yang menggambarkan posisi naungan Aston Hotel terbaik di Indonesia, terdapat beberapa hotel lainnya yang menjadi naungan Aston Hotel. Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta menjadi posisi

pertama sebagai Aston Hotel terbaik di Indonesia. Sedangkan posisi kedua ditempati oleh Hotel Neo Mangga Dua Square.



Gambar 1. 5 Posisi naungan Aston Hotel terbaik di Indonesia

Sumber: Tripadvisor, 2024

Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta adalah salah satu hotel bintang empat yang ada di Indonesia tepatnya di Jakarta Selatan. Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta merupakan perusahaan perhotelan di bawah naungan Archipelago Company yang berlokasi di Jl. Let. Jend TB Simatupang No. 2 Kav. 9, RT. 02/RW. 002, Kebagusan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta and Conference Center dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti *coffee shop*, restoran, *executive club* dan fasilitas rekreasi seperti kolam renang, spa dan pusat kebugaran. Hotel yang sudah berdiri sejak 2015 ini sudah memiliki banyak *repeater guest* yang sangat puas akan pelayanan dan fasilitas yang baik dengan pengalaman menginap di sana.

Gambar 1.6 berikut ini menggambarkan bahwa posisi Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta pada tahun 2024 menduduki posisi ke 15 dari 1.319 hotel di Jakarta. Dengan adanya keterpercayaan yang diberikan para tamu untuk Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta, hotel ini mampu bersaing dengan hotel lainnya dengan banyaknya *review-review* yang sangat baik, terlihat dari aplikasi penyedia jasa Travel yaitu Tripadvisor.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 6 Peringkat Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta

Sumber: tripadvisor, 2024

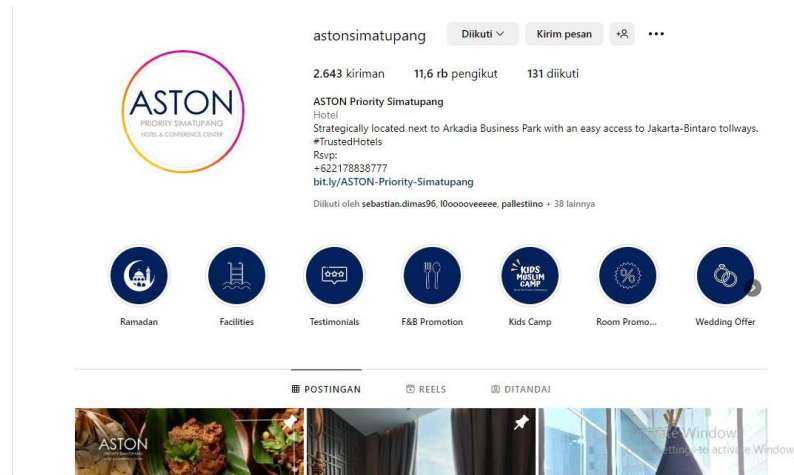
Berdasarkan observasi yang dilakukan selama ini promosi *online* yang dilakukan oleh Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta adalah dengan menggunakan Instagram. Media sosial Instagram Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta adalah @astonsimatupang. Di Instagram tersebut, Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta mengelola berbagai konten yang menarik sehingga menjadi bahan pertimbangan kepada calon tamu untuk menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta dan memberikan kesan yang baik serta meningkatkan keputusan menginap terhadap hotel. Media sosial Instagram merupakan salah satu akun media yang turut serta berperan dalam mengenalkan promo, informasi dan fasilitas yang ditawarkan oleh Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta.

Gambar 1.7 berikut ini menggambarkan Instagram Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta. Akun sosial media Instagram tersebut yang turut berperan dan membantu Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta dalam mengenalkan hotel kepada masyarakat dan calon tamu. Akun Instagram Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta sudah diikuti belasan ribu orang dan sudah membuat postingan yang cukup banyak.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 7 Instagram Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta

Sumber : <https://www.instagram.com/astonsimatupang/> , 2024

Terkait upaya promosi yang dilakukan oleh Humas Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta melalui media sosial, Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta mendapat banyak *review* yang sangat baik mengenai fasilitas dan pelayanan yang diberikan oleh pihak hotel kepada tamunya. Para tamu mendapat seputar informasi mengenai hotel melalui media sosial yang dibuat semenarik mungkin untuk menarik para calon tamu. Para tamu yang telah berpengalaman menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta akan menulis atau membagikan komentar pengalaman menginapnya melalui berbagai media sosial seperti *Instagram*, *Tiktok*, dan *Google* atau aplikasi penyedia jasa perjalanan yaitu *Tripadvisor*. Komentar yang diberikan oleh para tamu adalah cerminan citra hotel, maka dari itu jika komentar yang diberikan sebagian besar adalah baik artinya citra hotel tersebut juga baik karena sudah banyak tamu berpengalaman yang berkunjung dan menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta.

Berikut pada gambar 1.8 adalah akun Instagram Aston Anyer Beach Hotel keduanya berada di bawah naungan yang sama yaitu Aston Hotel. Di lihat pada pengikut atau *followers* akun Instagram, Aston Anyer Beach Hotel memiliki lebih banyak pengikut daripada akun Instagram Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta.



Hak Cipta :

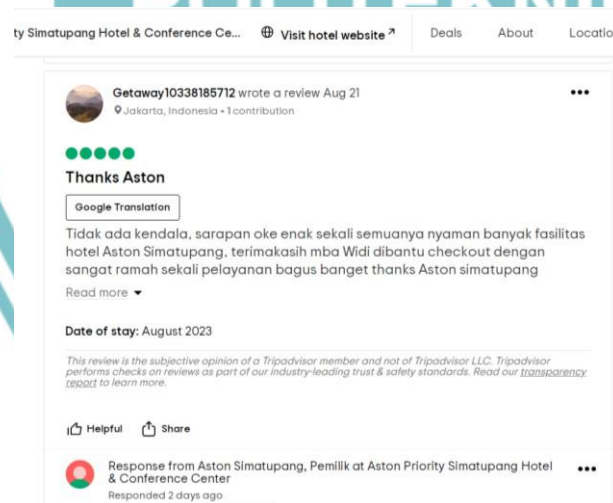
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 8 Akun Instagram Aston Anyer

Sumber: <https://www.instagram.com/astonanyer/> ,2024

Berikut pada gambar 1.9 menggambarkan citra hotel yang sudah dimiliki oleh Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta. Komentar yang diberikan oleh tamu adalah komentar positif yang juga akan menjadi citra hotel. Dapat dilihat pada gambar ini bahwa tamu menyukai kenyamanan fasilitas dan pelayanan yang diberikan oleh Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta. Citra Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta sudah sangat baik terlihat dari salah satu komentar dari para tamunya.



Gambar 1. 9 Citra Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta

Sumber: tripadvisor, 2024

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan adanya media sosial seperti Instagram sebagai bentuk media promosi *online* yang baik, akan berdampak kepada citra hotel. Promosi *online* melalui Instagram dengan konten dan informasi yang menarik dan memuat edukasi akan menimbulkan respon yang sangat baik dari para tamu. Promosi yang dilakukan pihak hotel di media sosial adalah bentuk upaya untuk memberikan informasi seputar hotel agar mewujudkan citra hotel yang baik dengan adanya penilaian yang baik dari para tamu. Hal itu memunculkan keputusan menginap bagi para tamu agar berkeinginan untuk mendapat pengalaman menginap di hotel.

Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa promosi melalui media sosial Instagram yang baik akan menimbulkan citra hotel yang baik pula. Kegiatan promosi yang dilakukan menggunakan media internet atau web ini membuat para pelanggan mendapat informasi dan produk-produk yang ditawarkan oleh suatu hotel sebelum mereka memakai jasa suatu hotel. Kegiatan promosi yang dilakukan dengan baik oleh suatu perusahaan atau hotel akan mengakibatkan citra perusahaan atau hotel yang baik pula. Citra hotel yang baik dapat mempengaruhi keputusan menginap para calon tamu karena menarik rasa keinginan untuk segera menikmati pengalaman menginap di hotel yang diinginkan.

Peneliti memilih masyarakat Provinsi Banten, Jawa Barat, Kepulauan Riau, Kepulauan Bangka Belitung, dan Maluku sebagai lokasi penelitian ini karena menurut Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi DKI Jakarta terdapat Provinsi yang paling sering berkunjung ke Jakarta. Provinsi-provinsi tersebut paling sering berkunjung ke Jakarta untuk melakukan perjalanan wisata.

Dapat dilihat pada tabel 1.1 bahwa pada gambar tabel yang merupakan Provinsi-Provinsi yang paling sering berkunjung ke Jakarta. Peneliti mengambil lima besar dari provinsi-provinsi yang dianggap persentasenya paling tinggi. Provinsi Banten, Jawa Barat, Kep. Riau, Kep. Bangka Belitung, dan Maluku adalah provinsi tersebut dilihat dari persenan tersebut. Selain provinsi yang dipakai peneliti untuk penelitian, terdapat provinsi-provinsi lain yang juga berkunjung ke Jakarta, namun persentasenya rendah dan dianggap kurang memiliki potensi untuk berkunjung ke Jakarta.

Tabel 1. 1 BPS Provinsi yang paling sering berkunjung ke Jakarta

No.	Provinsi Asal	Jumlah (%)
1	Banten	20,59
2	Jawa Barat	15,93
3	Kepulauan Riau	6,57
4	Kepulauan Bangka Belitung	5,67
5	Maluku	4,45

Sumber: BPS Provinsi DKI Jakarta 2024

Jumlah data persen di atas kemudian akan di bagi sesuai dengan populasi masing-masing provinsi, dan menghasilkan jumlah besaran dari populasi provinsi keseluruhan. Hal itu akan menjadikan besaran sampel yang akan diteliti. Pada masing-masing provinsi, terdapat jumlah populasi yang berbeda, oleh karena itu besaran angka yang di dapat pada sampel akan terpaut jauh sesuai dengan populasi masing-masing provinsi.

Selain promosi media sosial sebagai media untuk menginformasikan kepada tamu, citra hotel juga merupakan salah satu faktor yang paling penting ditujukan kepada tamu dari sebuah hotel sebagai pertimbangan dan rekomendasi dalam melakukan pembelian kembali. Keputusan menginap tamu pada sebuah hotel adalah hal yang penting bagi hotel sebab dengan adanya keputusan menginap berarti mengindikasikan bahwa konsumen sangat tertarik terhadap produk atau jasa yang ditawarkan hotel tersebut. Berdasarkan latar belakang tersebut, mendorong peneliti untuk menganalisis seberapa besar Pengaruh promosi dan citra hotel melalui media sosial Instagram terhadap keputusan menginap pada hotel tersebut. Sehingga peneliti melakukan penelitian dengan judul ***“Pengaruh promosi dan citra hotel melalui media sosial Instagram Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta (Studi Kasus Pada Masyarakat Asal Provinsi Banten, Jawa Barat, Kepulauan Riau, Kepulauan Bangka Belitung, dan Maluku.”***

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasi masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Terdapat banyak aplikasi media sosial selain Instagram sebagai media untuk melakukan promosi.
- b. Terdapat *brand* lain di perusahaan jasa travel di Indonesia selain Aston Hotel.
- c. Terdapat akun Instagram Aston lain yang memiliki lebih banyak pengikut daripada Akun Instagram Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Promosi yang dilakukan oleh Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta hanya melalui media sosial Instagram.
- b. Ruang lingkup penelitian hanya sebatas pada masyarakat asal Provinsi Banten, Jawa Barat, Kepulauan Riau, Kepulauan Bangka Belitung, dan Maluku yang berkeinginan berkunjung ke Jakarta dan menginap di Hotel.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

- a. Bagaimanakah pengaruh promosi dengan media sosial Instagram Terhadap keputusan menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta?
- b. Bagaimanakah pengaruh citra hotel terhadap keputusan menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta?
- c. Bagaimanakah pengaruh promosi dengan media sosial Instagram dan citra hotel secara simultan terhadap keputusan menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian pada penelitian ini adalah :

- a. Untuk menganalisis pengaruh promosi melalui media sosial Instagram terhadap keputusan menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta.
- b. Untuk menganalisis pengaruh citra hotel melalui media sosial Instagram terhadap keputusan menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta.
- c. Untuk menganalisis pengaruh promosi dan citra hotel melalui media sosial Instagram secara simultan terhadap keputusan menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta.

1.6 Manfaat Penelitian

Terdapat beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- a. Manfaat Teoritis

Beberapa manfaat teoritis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Pihak Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dedikasi akademis untuk pengembangan konsep promosi melalui media sosial Instagram dan konsep citra hotel yang kaitannya dengan keputusan menginap dalam hal ini di bidang marketing.

- 2) Pihak Peneliti

Penelitian ini dilaksanakan untuk dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai promosi melalui media sosial Instagram, konsep citra hotel dan keputusan menginap tamu. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan untuk dijadikan bahan perbandingan dari kejadian nyata yang terjadi di lapangan dengan teori-teori yang diperoleh dari masa perkuliahan, sehingga dapat meningkatkan ilmu yang berhubungan dengan disiplin ilmu yang penulis tekuni.

- 3) Peneliti Lain



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian ini adalah sebuah peluang untuk para peneliti lain agar dapat meninjau lebih dalam mengenai ilmu pengetahuan dan konsep teori yang telah diperoleh dalam bidang marketing dan diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi bahan atau sumber rujukan untuk penelitian berikutnya.

b. Manfaat Praktis

Untuk perusahaan perhotelan, penelitian ini diharapkan menjadi kontribusi ide dan sebagai bahan pemikiran dari pertimbangan saran serta masukan untuk pihak perusahaan dalam hal pengambilan keputusan terkait promosi melalui media sosial Instagram dan citra hotel yang dilakukan oleh perusahaan dalam mempengaruhi keputusan menginap tamu yang nantinya dapat meningkatkan penjualan terhadap jasa dengan lebih baik lagi.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dapat disimpulkan bahwa sesuai dengan hasil penelitian yang membahas pengaruh promosi media sosial Instagram dan citra hotel terhadap keputusan menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta pada masyarakat yang berasal dari Provinsi Banten, Jawa Barat, Kepulauan Riau, Kepulauan Bangka Belitung, dan Maluku, maka:

- a) Berdasarkan hasil uji signifikansi T (uji parsial) dalam penelitian ini variabel promosi (X1) memiliki nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel. Hasil t hitung untuk variabel promosi (X1) sebesar $7,076 > t$ tabel sebesar 1,98472 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Oleh karena itu, hal ini menunjukkan bahwa variabel promosi (X1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan menginap (Y). Dilihat dari nilai t hitung yang memiliki arah koefisien positif memberikan arti bahwa H_0 yang dirumuskan ditolak dan H_1 yang dirumuskan diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai promosi yang dirasakan oleh masyarakat yang berasal dari Provinsi Banten, Jawa Barat, Kepulauan Riau, Kepulauan Bangka Belitung, dan Maluku. Variabel promosi (X1) memberikan kontribusi atau pengaruh yang lebih besar terhadap keputusan menginap Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta yaitu sebesar 41,60%.
- b) Berdasarkan hasil uji signifikansi T (uji parsial) dalam penelitian ini pada variabel citra hotel (X2) memiliki nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel. Hasil t hitung untuk variabel citra hotel (X2) sebesar $6,271 > t$ tabel sebesar 1,98472 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Oleh karena itu, hal ini menunjukkan bahwa variabel citra hotel (X2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan menginap (Y). Dilihat dari nilai t hitung yang memiliki arah koefisien positif memberikan arti bahwa H_0 yang dirumuskan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ditolak dan H2 yang dirumuskan diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai promosi yang dirasakan oleh masyarakat yang berasal dari Provinsi Banten, Jawa Barat, Kepulauan Riau, Kepulauan Bangka Belitung, dan Maluku. Variabel citra hotel (X2) memberikan kontribusi atau pengaruh yang lebih kecil terhadap keputusan menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta yaitu sebesar 41,60%.

- c) Dilihat melalui hasil pada uji signifikansi F (simultan), dalam penelitian ini memiliki nilai F hitung yang lebih besar dari F tabel. Nilai F hitung $68,346 > F$ tabel = 3,09 dan hasil nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Oleh karena itu, hal ini menunjukkan bahwa variabel promosi (X1) dan variabel citra hotel (X2) secara bersama-sama atau simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan menginap (Y). Dilihat dari nilai F hitung yang memiliki arah koefisien positif memberikan arti bahwa H0 yang dirumuskan ditolak dan H3 yang dirumuskan diterima. Hal ini menunjukkan bahwa apabila semakin tinggi Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta memperhatikan mengenai adanya pengaruh promosi media sosial *Instagram* dan citra hotel yang dirasakan oleh tamu, maka dapat terjadi peningkatan nilai pada keputusan menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta bagi masyarakat yang berasal dari Provinsi Banten, Jawa Barat, Kepulauan Riau, Kepulauan Bangka Belitung, dan Maluku.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang peneliti berikan untuk dapat terus meningkatkan dan mempengaruhi keputusan menginap pada Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta agar semakin baik nilainya, dengan berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan sebelumnya:

- a. Berdasarkan hasil rekapitulasi jawaban responden untuk variabel promosi (X1) nilai terendah yaitu kuesioner X1.9 dengan pernyataan “Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta selalu menyediakan konten terbaru” dengan nilai yaitu

sebesar 79,40%. Hasil rekapitulasi tersebut dapat diketahui bahwa masyarakat yang berasal dari Provinsi Banten, Jawa Barat, Kepulauan Riau, Kepulauan Bangka Belitung, dan Maluku beranggapan bahwa jika ketika melihat konten-konten yang dibuat oleh Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta tidak setiap hari menyediakan konten terbaru, seperti konten mengenai booking kamar, liburan, atau promo pada saat hari perayaan besar. Namun, seiring berjalannya perkembangan teknologi dan lainnya, setiap perusahaan dituntut untuk selalu memberikan inovasi dan ide-ide konten yang menarik agar mempengaruhi ketertarikan dan keputusan menginap terhadap jasa tersebut. Jadi, setiap pelaku usaha jasa memiliki caranya masing-masing untuk menarik perhatian calon tamu.

- b. Berdasarkan hasil rekapitulasi jawaban responden untuk variabel citra hotel (X2) nilai terendah yaitu kuesioner nomor X2.9 dengan pernyataan “Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta memiliki popularitas yang baik sebagai salah satu perusahaan di bidang perhotelan” dengan nilai yaitu sebesar 80,20%. Hasil rekapitulasi tersebut dapat diketahui bahwa sebagian masyarakat yang berasal dari Provinsi Banten, Jawa Barat, Kepulauan Riau, Kepulauan Bangka Belitung, dan Maluku beranggapan bahwa Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta terletak di daerah Jakarta Selatan, yang diketahui di wilayah tersebut, terdapat banyak pula hotel-hotel yang sudah memiliki nama besar dan popularitas yang sangat jauh dibanding Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta. Pihak pengelola Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta terus meningkatkan popularitas hotel melalui berbagai media agar semakin populer di mata masyarakat.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian dengan variabel yang lainnya yang tidak diteliti pada penelitian ini seperti harga, fasilitas, dan lain-lain. Sehingga nantinya hasil penelitian tersebut dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk perusahaan Hotel Aston dalam meningkatkan keputusan menginap tamu di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta pada masyarakat yang berasal dari Provinsi Banten, Jawa Barat, Kepulauan Riau, Kepulauan Bangka Belitung, dan Maluku.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV Cendekia Press.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I. (2018). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS” Edisi Sembilan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregory, J. R., Wiechmann, J. G. (2011). *Marketing Corporate Image: The Company as Your Number One Product*. McGraw-Hill, New York.
- Jaya, I Made Laut Mertha. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Kotler, Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Malau, Harman. (2017). *Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Manajemen. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research)*. Bandung : Alfabeta.
- Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Simović, O., Rađenović, Ž., Perović, D., & Vujačić, V. (2020). Tourism in The Digital Age: E-booking Perspective. Proceedings of the ENTRENOVA – ENTERprise Research InNOVATION Conference, Virtual Conference, 10-12 September 2020, IRENET – Society for Advancing Innovation and Research in Economy, Zagreb (pp. 616-627).

JURNAL

- Syahputra, R. R., & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Os Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 81–89.
- Efianto, A. (2016). PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI HOTEL THE ALANA SURABAYA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* . Vol 5 No 9, ISSN 2461-0593

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Chandra, S.M. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Di Wamena. Jurnal EMBA. 3. (3).

Suci, G. P., Triastity, R., & Riyadi, S. (2018). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Pelanggan di Hotel (Survei pada The Margangsa Hotel Surakarta). *Ekonomi Bisnis*, 18(3), 410–420.

Deru R Indika & Cindy Jovita (2017), “Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen” Vol 01, No 1, ISSN 2580-4928.

Kandampully, Jay and Dwi Suhartanto, 2000, Customer Loyalty in The Hotel Industry: the Role of Customer Satisfaction and Image, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 12 No.6, p. 346-351.

Ramadhan, A. C., & Osa O. S. (2018). Pengaruh Citra Hotel dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada IBIS Family Hotel), Vol. 5, No. 1, ISSN 2355-9357.

Lukmana, Desy R., dkk., (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra, dan Fungsi OTA (*Online Travel Agent*) terhadap Keputusan Tamu Menginap di Masa Pandemi Covid-19. Vol. 19, No. 2, ISSN 2774-8987.

WEBSITE

Data Reportal. 2023. “Digital 2023: Indonesia”. (<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia> diakses pada 16 Maret 2024)

Badan Pusat Statistik. “Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Provinsi di Provinsi Banten (Jiwa), 2020-2022”. (<https://banten.bps.go.id/indicator/12/46/1/penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kabupaten-provinsi-di-provinsi-banten.html> diakses pada 20 Juni 2024).

Badan Pusat Statistik. “Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Provinsi (Jiwa), 2018-2020”. (<https://jabar.bps.go.id/indicator/12/133/1/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-provinsi.html> di akses pada 5 Juli 2024).

Pemprov Kepulauan Riau. “Jumlah Penduduk Kepri semester 2021”. (<https://kepriprov.go.id/berita/pemprov-kepri/semester-i-2021-jumlah-penduduk-kepri-sebanyak-2-055-278> [jiwa#:~:text=Semester%20I%202021%20%2C%20Jumlah%20Penduduk%20Kepri%20Sebanyak%202.055.278%20Jiwa,-Terbit%20%3A%20Kamis%2C%2019&text=TANJUNGPINANG%2D%20Pemerintah%20Provinsi%20Kepri%20melalui,Kepri%20sebanyak%202.055.278%20jiwa](https://kepriprov.go.id/berita/pemprov-kepri/semester-i-2021-jumlah-penduduk-kepri-sebanyak-2-055-278). Di akses pada 7 Agustus 2024).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Badan Pusat Statistik. ” Jumlah Penduduk (Jiwa/Orang), 2021-2022”. (<https://babel.bps.go.id/indicator/12/33/1/jumlah-penduduk.html> di akses pada 7 Agustus 2024).

Badan Pusat Statistik. “Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Provinsi di Maluku (Jiwa), 2020-2022”. (<https://maluku.bps.go.id/indicator/12/92/1/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-Provinsi-di-maluku.html> di akses pada 13 Agustus 2024).

Databoks. (2021) “Ada Berapa Hotel Berbintang di Indonesia?”. (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/ada-berapa-hotel-berbintang-di-indonesia#:~:text=Mengutip%20data%20Badan%20Pusat%20Statistik,yang%20mencapai%2027.607%20unit%20usaha>. Di akses pada 20 Februari 2024).





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

“PENGARUH PROMOSI DAN CITRA HOTEL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI HOTEL ASTON PRIORITY SIMATUPANG JAKARTA” (Studi Kasus Pada Masyarakat Asal Provinsi Banten, Jawa Barat, Kepulauan Bangka Belitung, Kepulauan Riau, dan Maluku)

Dengan hormat,

Perkenalkan, saya Farahna Della, Mahasiswi semester akhir Program Studi S1 Terapan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Jakarta.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh promosi dan citra hotel melalui media sosial Instagram terhadap Keputusan menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta, (Studi Kasus Pada Masyarakat Asal Provinsi Banten, Jawa Barat, Kepulauan Riau, Kepulauan Bangka Belitung, dan Provinsi Maluku).

Maka dari itu, Saya memohon untuk kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan sebagai syarat pengisian kuesioner adalah sebagai berikut:

- 1) Usahakan untuk tidak menjawab kosong.
- 2) Pria/Wanita berusia 21 s.d 47 tahun.
- 3) Berasal dari Provinsi Banten/Jawa Barat/Kepulauan Riau/Kepulauan Bangka Belitung/Maluku.
- 4) Pengguna media sosial *Instagram*
- 5) Memiliki keinginan untuk bepergian ke Jakarta dan menginap di Hotel.

Semua jawaban dan identitas responden akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Apabila terdapat pertanyaan terkait kuesioner ini, silahkan hubungi saya melalui email: farahna.della.an19@mhswn.pnj.ac.id

I. IDENTITAS RESPONDEN

A. Petunjuk pengisian

1. Mohon mengisi pertanyaan di bawah ini dengan sebernar-benarnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Jawab secara singkat pada kolom pertanyaan dan pilih salah satu jawaban pada pertanyaan dengan jawaban piluhan.

B. Pertanyaan

Saya menyatakan sukarela untuk menjadi responden penelitian ini :

- ☐ Ya, saya bersedia
- ☐ Tidak bersedia (Berhenti mengisi sampai di sini, terima kasih atas partisipasi Anda)

Apa Anda menggunakan media sosial *Instagram* dan mengetahui Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta?

- ☐ Ya, saya menggunakannya dan mengetahuinya
- ☐ Tidak menggunakannya dan tidak mengetahuinya (Berhenti mengisi sampai di sini, terima kasih atas partisipasi Anda)

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

3. Usia :

- ☐ 21-30 Tahun
- ☐ 31-40 Tahun
- ☐ 41-47 Tahun

4. Jenis Pekerjaan :

- ☐ Pegawai Negeri
- ☐ Pegawai Swasta
- ☐ Wirausaha
- ☐ Lainnya

5. Asal Provinsi :

- ☐ Provinsi Banten
- ☐ Jawa Barat
- ☐ Kepulauan Riau

☐ Kepulauan Bangka Belitung

☐ Maluku

6. Frekuensi keinginan berkunjung ke Jakarta dan menginap di Hotel :

☐ Mungkin Sese kali

☐ Sangat Mungkin

☐ Tidak Mungkin

II. PENILAIAN KUESIONER

A. Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah jawaban yang menurut Anda sesuai.
2. Usahakan tidak terdapat jawaban kosong.
3. Dalam menjawab kuesioner ini tidak ada jawaban salah atau benar.
4. Terdapat skala likert dengan skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai 5 (Sangat Setuju) yang memiliki arti sebagai berikut:

No.	Skor	Jawaban
1	5	Sangat Setuju (SS)
2	4	Setuju (S)
3	3	Kurang Setuju (KS)
4	2	Tidak Setuju (TS)
5	1	Sangat Tidak Setuju (STS)

1. PROMOSI X1

No.	Pernyataan	Penilaian				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
Pesan Promosi						
1.	Saya dapat mengakses informasi tentang Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta.					
2.	Media sosial Hotel Aston Priority					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11.	Akun Instagram Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta memuat konten acara yang berlangsung pada hari perayaan besar.					
12.	Akun Instagram Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta memberikan informasi mengikuti trend masa kini.					
13.	Saya dapat menemukan konten acara terbaru di akun Instagram Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta.					
14.	Akun media sosial Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta selalu memberikan penawaran atau diskon kamar di hari-hari tertentu.					
15.	Saya mudah menemukan kegiatan terbaru melalui acara yang diselenggarakan oleh Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta melalui Akun media sosial Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta.					

2. CITRA HOTEL X2

No.	Pernyataan	Penilaian				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
Kepribadian						
16.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta menjalin kerjasama dengan berbagai media Koran dan televisi.					
17	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta merupakan hotel bintang 4 dengan <i>review</i> yang baik di OTA (<i>Online Travel Agent</i>).					
18.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta memberikan kepercayaan					

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	sepenuhnya kepada tamu untuk memberikan berbagai pesan dan saran melalui aplikasi Tripadvisor, Google Review, dan lain-lain					
19.	Saya menemukan informasi mengenai Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta di media sosial dengan beberapa relasi yang sangat bagus.					
20.	Saya menemukan informasi mengenai Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta rutin mengadakan acara besar seperti Santunan anak yatim.					
Reputasi						
21.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta memberikan pengalaman menginap yang sangat nyaman.					
22.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta menyediakan fasilitas gym dan kolam renang.					
23.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta menjamin keamanan dan kenyamanan selama menginap di Hotel.					
24.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta memiliki popularitas yang baik sebagai salah satu perusahaan di bidang perhotelan.					
25.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta sangat menjunjung tinggi kenyamanan tamu.					
Nilai						
26.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta memiliki staff yang cepat dan tanggap dalam menangani tamu.					
27.	Hotel Aston Priority Simatupang					

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Jakarta sudah berpengalaman sejak 2015 hingga sekarang.					
28.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta dengan bintang 4 sudah dikenal banyak orang.					
29.	Saya melihat melalui media sosial Instagram Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta bahwa para karyawan disana sangat terampil.					
30.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta memiliki banyak karyawan yang sangat membantu kebutuhan tamu.					
Identitas Perusahaan						
31.	Sosial media Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta selalu update mengikuti <i>trend</i> .					
32.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta merupakan hotel yang memiliki nama baik.					
33.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta mampu bersaing dengan hotel lain yang tersebar di Jakarta Selatan.					
34.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta memiliki ciri khas dengan warna biru.					
35.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta memiliki lokasi yang strategis yaitu dekat dengan pintu keluar tol.					

3. KEPUTUSAN MENGINAP Y

No.	Pernyataan	Penilaian
-----	------------	-----------

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		SS	S	KS	TS	STS
Pengenalan Informasi						
36.	Media Sosial Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta selalu menyediakan konten yang berkaitan dengan segala fasilitas terbaik untuk menunjang para tamu.					
37.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta memiliki media sosial yang aktif dengan konten-konten acara yang diselenggarakannya.					
38.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta bekerja sama dengan media masa kini untuk memudahkan muatan informasi mengenai Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta.					
39.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta selalu menggunakan hastag pada konten media sosial untuk menghasilkan lebih banyak cakupan masyarakat yang melihat informasi mengenai Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta.					
40.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta menyebarkan informasi mengenai fasilitas serta acara yang akan diadakan di hotel melalui media sosial Instagram untuk mengundang massa.					
Pencarian Informasi						
41.	Akun Media Sosial Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta selalu menyediakan konten terbaru untuk dilihat oleh massa.					
42.	Setiap konten di Akun Instagram Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta selalu menggunakan hastag					

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	agar lebih mudah ditemukan.					
43.	Konten di media sosial Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta sangat mengikuti keinginan masyarakat yang mengikuti trend masa kini agar mudah ditemukan.					
44.	Saya mudah menemukan akun Instagram Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta.					
45.	Akun media sosial Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta selalu menyajikan konten terbaru untuk menarik perhatian					
Evaluasi Alternatif						
46.	Fasilitas di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta terkenal sangat lengkap dan selalu diperbarui.					
47.	Kualitas Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta dalam hotel Bintang empat terkenal dengan pelayanannya yang sangat ramah dibanding hotel lainnya.					
48.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta selalu menawarkan harga yang relatif rendah dengan kualitas yang sangat baik di Jakarta Selatan.					
49.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta selalu ramai pengunjung dengan lokasi yang mudah di akses kendaraan dibanding hotel lain yang akses lokasinya lebih sulit.					
50.	Saya tertarik dengan Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta dengan melihat ulasan yang baik di OTA (<i>Online Travel Agent</i>) dibanding hotel lainnya.					

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Keputusan Pembelian						
51.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta menjadi pilihan utama Saya ketika berlibur di Jakarta.					
52.	Saya sangat tertarik untuk menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta untuk berlibur Bersama keluarga.					
53.	Saya ingin menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta dengan melihat konten di Sosial Media Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta dengan fasilitas dan pelayanan yang sangat baik.					
54.	Saya sangat ingin mencoba fasilitas yang tersedia di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta melalui Instagram.					
55.	Saya mempercayai kualitas Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta.					
Perilaku Pascapembelian						
56.	Menurut saya Citra hotel dan fasilitas di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta sangat baik.					
57.	Saya akan merekomendasikan Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta ke pihak lain.					
58.	Menurut saya pelayanan di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta sangat baik dan ramah.					
59.	Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta akan selalu menjadi pilihan utama saya jika berkunjung ke Jakarta.					
60.	Saya akan tetap menginap di Hotel Aston Priority Simatupang Jakarta meskipun hotel lain menawarkan harga yang lebih rendah.					

Lampiran 2 Data Tabulasi Uji Instrumen

Data Tabulasi Uji Instrumen Promosi (X1)

Promosi (X1)								
No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total
1	5	5	5	5	4	2	1	27
2	5	4	4	5	3	2	1	24
3	4	4	3	3	4	1	2	21
4	4	4	4	5	5	1	1	24
5	5	5	4	4	3	2	2	25
6	4	4	5	4	5	1	2	25
7	4	5	5	4	4	3	2	27
8	5	4	4	5	5	1	3	27
9	5	5	4	4	4	1	2	25
10	5	5	4	4	3	3	3	27
11	5	5	4	4	3	2	4	27
12	5	3	3	4	5	2	1	23
13	3	5	5	4	5	1	1	24
14	5	5	5	2	3	3	2	25
15	3	4	4	5	4	1	1	22
16	5	4	4	4	5	1	2	25
17	5	5	5	5	4	4	3	31
18	5	4	4	4	5	2	3	27
19	1	4	3	4	5	1	2	20
20	5	5	4	3	4	1	1	23
21	5	4	3	4	4	2	4	26
22	3	3	4	5	5	3	2	25
23	2	5	4	2	5	1	2	21
24	5	4	4	5	5	1	1	25
25	5	5	5	5	5	2	3	30
26	5	2	5	5	5	1	1	24
27	5	5	5	5	4	4	1	29
28	5	5	4	4	5	2	1	26
29	5	5	5	5	5	1	2	28
30	5	4	4	3	3	3	1	23

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Promosi (X1)								
No. Responden	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	Total
1	4	5	5	3	2	2	3	24
2	4	4	5	5	5	2	2	27
3	4	4	4	3	3	1	2	21
4	4	3	5	5	4	1	2	24
5	5	4	3	5	5	2	1	25
6	4	5	5	4	5	2	1	26
7	4	5	5	3	4	2	1	24
8	4	4	5	5	3	1	1	23
9	5	5	4	5	5	1	2	27
10	4	2	1	5	3	1	2	18
11	5	5	5	3	4	1	2	25
12	5	4	3	4	5	1	3	25
13	4	3	5	5	5	2	2	26
14	2	3	4	4	4	2	2	21
15	3	5	5	4	4	2	4	27
16	4	4	4	5	2	3	2	24
17	4	4	5	3	4	2	2	24
18	5	5	5	5	4	2	2	28
19	4	4	4	1	4	3	1	21
20	5	4	4	3	5	3	1	25
21	5	5	4	3	3	2	1	23
22	4	4	4	3	2	2	1	20
23	5	5	5	4	4	1	2	26
24	4	5	5	5	5	1	1	26
25	5	5	5	5	5	1	2	28
26	5	5	5	5	5	1	2	28
27	4	5	5	5	5	2	2	28
28	4	4	5	5	5	1	1	25
29	5	4	5	5	5	2	3	29
30	3	4	4	1	5	1	1	19

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Promosi (X1)								
No. Responden	X1.1 5	X1.1 6	X1.1 7	X1.1 8	X1.1 9	X1.2 0	X1.2 1	Total
1	4	5	4	5	5	1	2	26
2	5	4	4	5	5	1	2	26
3	4	3	4	5	5	2	2	25
4	5	3	5	5	4	2	2	26
5	4	2	1	3	2	2	1	15
6	5	4	4	4	5	3	1	26
7	4	4	5	5	4	3	1	26
8	5	5	4	3	4	2	3	26
9	4	4	3	3	5	1	2	22
10	4	4	5	4	2	2	1	22
11	5	5	5	4	5	1	1	26
12	5	5	4	4	3	2	2	25
13	4	5	4	4	5	1	1	24
14	3	4	4	5	5	2	2	25
15	3	4	5	5	4	2	1	24
16	4	4	5	5	5	2	3	28
17	5	4	4	5	5	2	1	26
18	4	4	5	3	4	1	1	22
19	4	5	4	3	1	1	2	20
20	5	3	2	1	4	1	2	18
21	4	4	3	5	4	1	1	22
22	2	1	3	3	4	2	1	16
23	4	3	4	5	5	2	1	24
24	4	5	5	5	5	1	2	27
25	5	5	5	5	5	2	2	29
26	5	5	5	5	5	3	2	30
27	3	5	5	4	5	1	1	24
28	5	5	5	5	3	1	2	26
29	5	5	5	5	5	1	1	27
30	3	5	4	4	4	2	2	24

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data Tabulasi Uji Instrumen Citra Hotel (X2)

Citra Hotel (X2)								
No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Total
1	5	4	4	5	5	1	1	25
2	4	5	5	5	4	2	1	26
3	2	3	4	4	3	1	2	19
4	2	4	4	5	5	1	2	23
5	2	5	4	2	5	1	3	22
6	4	5	3	5	5	1	2	25
7	4	3	4	4	3	2	1	21
8	4	4	5	4	4	1	1	23
9	5	4	4	5	4	2	1	25
10	5	5	4	3	4	2	1	24
11	4	5	5	4	3	1	2	24
12	5	5	5	3	3	1	3	25
13	5	5	3	4	5	2	1	25
14	4	4	2	5	4	2	1	22
15	4	5	5	5	4	1	1	25
16	5	5	5	4	5	1	2	27
17	5	5	5	4	5	1	1	26
18	5	3	4	5	5	2	2	26
19	1	4	4	5	5	3	1	23
20	5	5	4	4	4	2	2	26
21	3	5	2	3	4	2	1	20
22	4	3	4	3	2	1	1	18
23	1	5	5	4	2	2	1	20
24	5	4	4	5	4	1	1	24
25	5	5	5	5	5	1	2	28
26	5	5	5	2	5	1	2	25
27	5	2	5	5	5	2	2	26
28	5	5	4	4	5	2	1	26
29	5	5	5	5	1	1	1	23
30	4	4	5	4	3	2	1	23

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Citra Hotel (X2)								
No. Responden	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	Total
1	5	5	5	3	5	2	3	28
2	4	4	3	5	5	1	1	23
3	4	4	5	5	4	1	1	24
4	4	4	5	3	4	2	1	23
5	5	5	5	4	4	2	2	27
6	4	5	5	5	4	1	1	25
7	5	5	5	4	4	3	1	27
8	5	5	4	4	5	1	2	26
9	3	4	4	4	5	1	1	22
10	3	5	5	3	4	2	2	24
11	4	5	5	4	4	1	1	24
12	2	5	4	4	4	2	3	24
13	5	5	5	4	5	1	2	27
14	5	5	5	5	4	1	1	26
15	4	3	5	5	3	2	1	23
16	5	4	4	3	5	2	1	24
17	4	4	5	5	4	3	2	27
18	5	4	4	4	5	1	2	25
19	5	4	4	3	1	2	1	20
20	1	5	3	4	4	1	2	20
21	5	5	5	4	5	1	1	26
22	4	4	3	4	5	1	1	22
23	3	3	5	5	4	3	2	25
24	5	5	4	4	4	1	3	26
25	4	4	5	5	5	1	2	26
26	5	5	5	4	4	2	1	26
27	5	2	5	5	5	2	1	25
28	5	5	3	5	5	1	1	25
29	4	5	5	5	4	1	2	26
30	4	4	5	4	4	1	1	23

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Citra Hotel (X2)								
No. Responden	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2.20	X2.21	Total
1	5	4	3	5	5	3	3	28
2	3	5	1	2	5	5	1	22
3	4	4	1	4	3	4	1	21
4	5	5	2	4	5	4	2	27
5	3	2	1	5	2	5	1	19
6	3	5	2	4	4	5	2	25
7	3	4	1	4	5	3	1	21
8	4	3	1	5	5	4	1	23
9	4	4	2	5	3	5	2	25
10	2	5	1	5	4	5	1	23
11	4	4	1	5	4	5	1	24
12	4	3	2	5	5	5	2	26
13	4	2	1	3	5	4	1	20
14	4	4	2	4	4	4	2	24
15	5	4	2	5	4	4	2	26
16	5	4	2	4	5	5	2	27
17	4	5	1	5	5	4	1	25
18	3	4	1	4	5	5	1	23
19	5	4	1	4	3	2	1	20
20	5	3	1	2	4	5	1	21
21	3	5	3	4	4	5	3	27
22	5	5	4	5	4	4	4	31
23	4	5	1	5	4	3	1	23
24	5	5	1	5	4	4	1	25
25	4	5	2	5	5	5	2	28
26	5	5	2	4	4	5	2	27
27	5	5	1	1	5	5	1	23
28	5	5	1	5	4	4	1	25
29	4	4	2	5	4	5	2	26
30	4	4	1	5	5	4	1	24

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Citra Hotel (X2)								
No. Responden	X2.22	X2.23	X2.24	X2.25	X2.26	X2.27	X2.28	Total
1	4	1	4	4	4	5	3	25
2	5	1	4	3	1	5	4	23
3	3	2	5	5	1	3	4	23
4	5	1	5	4	2	3	5	25
5	1	1	3	4	2	5	5	21
6	4	2	5	5	1	4	4	25
7	5	1	4	4	1	5	4	24
8	5	2	5	4	1	4	5	26
9	5	1	5	4	2	5	5	27
10	3	2	4	5	1	5	5	25
11	5	2	3	5	1	2	5	23
12	3	1	4	5	4	3	3	23
13	4	1	5	5	1	4	4	24
14	5	1	5	5	1	5	5	27
15	4	2	5	4	2	4	5	26
16	5	1	4	4	1	3	4	22
17	4	3	4	5	1	4	3	24
18	2	1	5	5	2	5	5	25
19	3	4	4	4	2	5	1	23
20	5	1	3	4	1	4	5	23
21	5	1	2	4	1	5	3	21
22	4	2	4	3	2	4	5	24
23	5	1	5	4	1	4	5	25
24	5	2	3	5	2	5	5	27
25	5	1	5	5	2	5	5	28
26	5	2	5	5	2	5	5	29
27	4	2	4	4	1	5	5	25
28	5	2	5	4	1	4	5	26
29	4	1	5	5	2	1	5	23
30	4	2	4	4	2	5	2	23

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data Tabulasi Uji Instrumen Keputusan Menginap (Y)

Keputusan Menginap (Y)								
No. Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Total
1	3	2	2	4	5	4	5	25
2	4	1	1	5	4	3	5	23
3	4	2	1	3	3	4	4	21
4	4	1	2	5	3	5	4	24
5	4	1	2	2	5	2	3	19
6	5	1	2	4	4	5	4	25
7	4	2	1	4	5	4	5	25
8	5	2	2	4	4	5	3	25
9	5	2	1	4	4	5	4	25
10	1	2	2	3	3	3	4	18
11	3	1	3	5	5	4	3	24
12	5	1	1	5	5	4	4	25
13	3	1	1	5	5	4	4	23
14	1	2	2	4	5	4	4	22
15	5	2	1	5	4	4	4	25
16	3	1	3	5	5	4	4	25
17	4	2	1	2	5	5	5	24
18	5	1	1	2	5	5	5	24
19	5	4	2	4	4	3	1	23
20	3	3	1	4	4	5	5	25
21	4	1	2	2	1	5	3	18
22	3	1	1	3	4	4	4	20
23	5	2	2	5	5	5	5	29
24	5	2	2	5	5	5	5	29
25	5	1	1	5	5	5	5	27
26	5	1	1	5	5	5	5	27
27	4	2	2	4	5	5	5	27
28	4	1	2	4	4	5	5	25
29	5	1	2	5	5	5	4	27
30	4	1	3	5	5	5	4	27

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Keputusan Menginap (Y)								
No. Responden	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Total
1	3	2	3	5	4	3	1	21
2	5	4	5	5	2	4	2	27
3	4	4	4	3	2	3	3	23
4	4	4	5	4	1	3	2	23
5	1	5	1	2	2	5	1	17
6	4	4	4	5	1	5	1	24
7	5	5	3	4	2	4	2	25
8	4	4	5	5	3	5	1	27
9	3	4	5	5	1	5	2	25
10	4	4	5	5	2	5	2	27
11	5	5	4	2	2	5	2	25
12	3	3	3	3	5	4	1	22
13	5	5	5	4	1	4	2	26
14	3	3	4	5	1	5	1	22
15	5	4	4	3	2	3	1	22
16	5	4	2	5	2	5	2	25
17	4	3	5	5	1	5	1	24
18	4	4	4	5	2	5	4	28
19	1	3	5	4	1	4	1	19
20	4	4	3	4	3	5	2	25
21	5	4	3	5	2	2	1	22
22	2	4	3	4	1	4	1	19
23	5	5	4	4	2	5	2	27
24	5	5	5	5	2	5	3	30
25	5	5	5	5	2	5	1	28
26	5	5	5	5	2	5	1	28
27	3	5	5	5	1	3	1	23
28	5	5	5	4	1	4	2	26
29	4	4	4	5	2	5	1	25
30	4	4	4	3	3	1	1	20

Keputusan Mengingat (Y)								
No. Responden	Y.15	Y.16	Y.17	Y.18	Y.19	Y.20	Y.21	Total
1	5	5	3	3	1	1	4	22
2	4	4	5	5	1	2	5	26
3	4	3	4	3	2	2	5	23
4	4	5	4	4	1	2	5	25
5	4	2	3	4	2	1	5	21
6	3	4	4	5	2	2	5	25
7	5	5	4	5	2	1	3	25
8	4	4	5	5	2	1	4	25
9	5	5	5	5	1	3	4	28
10	5	5	3	4	3	1	4	25
11	5	4	5	5	1	1	4	25
12	4	5	5	4	1	2	4	25
13	5	4	4	5	4	1	5	28
14	4	4	5	5	1	2	5	26
15	5	5	3	5	1	2	4	25
16	5	4	4	5	2	2	5	27
17	4	4	5	5	1	1	5	25
18	5	4	4	3	2	1	5	24
19	4	4	3	5	2	3	1	22
20	5	3	4	4	2	1	5	24
21	4	4	5	4	1	2	4	24
22	4	4	5	3	1	1	4	22
23	5	4	5	5	1	4	4	28
24	5	5	5	5	3	1	5	29
25	5	5	5	5	1	1	5	27
26	5	5	5	5	1	2	5	28
27	5	3	5	5	2	1	5	26
28	5	5	5	4	3	3	4	29
29	5	4	4	5	1	1	5	25
30	4	5	5	5	1	2	3	25

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No. Responden	Y.22	Y.23	Y.24	Y.25	Y.26	Y.27	Y.28	Total
1	5	3	3	4	4	2	3	24
2	4	5	5	4	4	3	1	26
3	4	4	4	3	4	2	1	22
4	5	4	3	5	5	1	2	25
5	4	2	1	5	2	1	1	16
6	4	4	5	4	5	1	2	25
7	5	4	4	5	5	2	2	27
8	4	5	5	4	4	1	2	25
9	5	5	4	4	5	1	1	25
10	4	4	5	5	3	2	4	27
11	4	5	5	4	5	3	1	27
12	4	4	4	4	4	1	2	23
13	3	5	5	4	4	1	3	25
14	1	3	3	5	5	4	1	22
15	4	3	5	5	4	3	1	25
16	4	4	5	4	5	1	2	25
17	4	4	5	5	5	2	3	28
18	5	4	4	3	5	1	1	23
19	3	4	4	1	5	1	2	20
20	1	5	3	4	4	2	3	22
21	4	4	4	4	4	2	2	24
22	3	3	5	5	4	2	1	23
23	4	4	5	5	5	1	5	29
24	5	5	5	5	5	2	3	30
25	5	5	5	4	5	1	1	26
26	5	5	5	5	5	2	1	28
27	5	5	5	5	5	2	2	29
28	2	5	5	5	4	1	2	24
29	3	5	5	5	5	1	2	26
30	5	1	5	5	5	2	4	27

Keputusan Mengingat (Y)								
No. Responden	Y.29	Y.30	Y.31	Y.32	Y.33	Y.34	Y.35	Total
1	4	3	5	2	1	4	2	21
2	4	3	5	4	2	5	2	25
3	4	4	4	4	2	2	2	22
4	4	4	5	4	1	4	1	23
5	5	4	3	2	1	5	1	21
6	5	5	4	4	3	5	2	28
7	4	3	5	5	2	4	1	24
8	5	5	4	3	1	5	1	24
9	4	5	5	4	1	5	2	26
10	4	4	4	2	4	1	3	22
11	4	2	5	5	1	5	1	23
12	5	5	5	5	2	5	2	29
13	5	4	4	5	2	4	2	26
14	3	5	5	5	1	2	1	22
15	4	4	3	5	3	5	2	26
16	3	5	5	4	2	3	1	23
17	5	4	5	5	2	4	2	27
18	5	5	4	4	1	4	3	26
19	5	4	4	2	1	1	1	18
20	3	3	4	3	1	4	2	20
21	4	4	4	5	2	4	4	27
22	4	4	4	4	1	3	1	21
23	5	4	4	4	2	4	2	25
24	5	5	5	5	1	5	2	28
25	5	5	4	5	2	5	1	27
26	5	5	5	5	4	5	1	30
27	5	5	4	4	1	5	2	26
28	5	5	5	5	2	5	1	28
29	5	5	5	4	2	4	2	27
30	5	5	5	5	1	5	1	27

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil Data Uji Reliabilitas

Hasil Data Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,808	15

Hasil Data Uji Reliabilitas Variabel Citra Hotel (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,859	20

Hasil Data Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menginap (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,873	25

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data Final Responden

Hasil Tabulasi Data Final Variabel Promosi (X1)

Promosi (X1)																	
No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	Total	
1	5	5	5	5	4	4	5	5	3	2	4	5	4	5	5	66	
2	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	67	
3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	57	
4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	65	
5	5	5	5	4	4	3	5	4	3	5	5	4	2	1	3	2	55
6	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	67
7	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	65
8	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	3	4	65	
9	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	3	5	65	
10	5	5	4	4	3	4	2	1	5	3	4	4	5	4	2	55	
11	5	5	4	4	3	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	67	
12	5	3	3	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	3	62	
13	3	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	66	
14	5	5	5	2	3	2	3	4	4	4	3	4	4	5	5	58	
15	3	4	4	5	4	3	5	5	4	4	3	4	5	5	4	62	
16	5	4	4	4	5	4	4	4	5	2	4	4	5	5	5	64	
17	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	67	
18	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	66	
19	1	4	3	4	5	4	4	4	1	4	4	5	4	3	1	51	
20	5	5	4	3	4	5	4	4	3	5	5	3	2	1	4	57	
21	5	4	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	5	4	60	
22	3	3	4	5	5	4	4	4	3	2	2	1	3	3	4	50	
23	2	5	4	2	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	62	
24	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	71	
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
26	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72	
27	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	70	
28	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	69	
29	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	74	
30	5	4	4	3	3	3	4	4	1	5	3	5	4	4	4	56	
31	4	5	5	4	4	2	5	5	4	4	5	5	4	4	3	63	
32	2	5	2	5	5	5	2	4	4	5	5	5	5	2	5	61	
33	5	4	4	3	5	4	4	2	5	5	4	5	5	5	3	63	
34	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	2	5	5	5	5	67	
35	4	5	5	4	3	4	2	3	3	4	5	4	1	5	4	56	
36	5	4	4	4	5	2	3	5	2	5	5	5	3	4	5	61	
37	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	68	
38	4	4	5	5	3	3	4	2	5	4	1	4	3	5	5	57	
39	2	5	5	3	5	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	61	
40	4	1	5	5	2	1	1	5	4	5	5	1	5	5	4	53	
41	4	3	3	5	4	4	5	2	5	1	5	4	4	5	5	59	
42	2	3	2	4	4	3	5	2	5	4	2	4	5	1	5	51	
43	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	64	
44	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	1	4	4	62	
45	3	4	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	4	65	
46	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	65	
47	4	4	5	5	5	3	3	5	5	3	3	4	4	3	5	61	
48	4	4	4	3	3	5	5	5	5	2	5	5	3	1	5	59	
49	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	68	
50	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	2	4	5	5	5	67	

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

50	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	2	4	5	5	5	67
51	4	1	1	5	5	5	4	4	4	1	5	5	5	4	4	57
52	5	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	3	5	65
53	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	1	5	4	62
54	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	68
55	5	5	3	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	4	4	66
56	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	5	5	5	4	4	64
57	5	5	5	5	4	4	4	4	2	5	5	4	4	5	5	66
58	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	3	5	68
59	4	5	4	4	5	5	5	4	3	3	2	5	5	4	4	62
60	5	4	1	1	4	4	4	1	5	4	4	4	5	5	4	55
61	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	70
62	1	5	5	4	4	4	5	4	1	4	4	4	5	3	4	57
63	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	68
64	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	70
65	5	5	5	4	2	5	5	4	4	2	5	4	4	4	5	63
66	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	4	65
67	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	66
68	3	5	5	4	4	5	4	4	2	5	5	4	4	5	5	64
69	4	4	5	5	3	3	5	5	2	3	1	5	5	5	3	58
70	5	5	3	3	4	3	3	5	5	5	3	3	3	5	4	59
71	5	5	5	3	4	4	2	5	5	4	4	4	5	5	3	63
72	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	2	5	5	3	63
73	4	3	4	5	5	3	5	4	4	2	5	5	4	5	5	63
74	4	5	3	5	4	4	5	3	2	3	4	3	5	1	5	56
75	5	4	4	4	2	4	1	5	3	4	5	4	4	5	2	56
76	3	5	4	5	5	4	4	5	5	1	5	4	5	5	4	64
77	3	1	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	4	5	62
78	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	68
79	4	5	3	4	5	4	3	4	3	2	3	5	5	4	4	58
80	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	67
81	2	4	3	5	1	3	4	5	5	3	2	4	5	1	5	52
82	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	68
83	5	3	3	4	4	5	4	4	3	1	3	3	5	4	5	56
84	3	4	2	3	1	5	2	4	3	4	1	5	3	5	2	47
85	3	5	5	2	2	3	2	5	1	2	3	4	4	3	2	46
86	4	5	2	4	5	1	4	5	2	5	5	4	5	2	5	58
87	2	4	5	3	2	5	2	5	1	2	3	5	4	5	2	50
88	4	3	4	4	5	5	4	4	5	2	3	4	4	4	5	60
89	4	4	5	5	4	2	5	5	5	5	4	4	3	5	4	64
90	4	5	2	5	2	5	5	2	5	3	5	5	2	5	5	60
91	3	5	3	3	5	4	4	5	4	4	5	2	3	3	5	58
92	4	4	5	5	3	4	2	5	1	5	4	5	5	4	4	60
93	5	4	5	3	5	5	3	1	2	5	4	5	5	5	4	61
94	5	5	5	4	5	4	4	3	3	2	5	5	5	5	5	65
95	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	72
96	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73
97	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	1	5	63
98	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	70
99	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	72
100	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	71

Hasil Tabulasi Data Final Variabel Citra Hotel (X2)

Citra Hotel (X2)																					
No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2.20	Total
1	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	3	4	4	4	5	3	88
2	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	3	5	2	5	5	5	4	3	5	4	85
3	2	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5	5	3	4	77
4	2	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	85
5	2	5	4	2	5	5	5	5	4	4	3	2	5	2	5	1	3	4	5	5	76
6	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	88
7	4	3	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	5	4	82
8	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	88
9	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	87
10	5	5	4	3	4	3	5	5	3	4	2	5	5	4	5	3	4	5	5	5	84
11	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	2	5	85
12	5	5	5	3	3	2	5	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4	5	3	3	80
13	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4	2	3	5	4	4	5	5	4	4	86
14	4	4	2	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	88
15	4	5	5	5	4	4	3	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	87
16	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	88
17	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	89
18	5	3	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	2	5	5	5	5	87
19	1	4	4	5	5	5	4	4	3	1	5	4	4	3	2	3	4	4	5	1	71
20	5	5	4	4	4	1	5	3	4	4	5	3	2	4	5	5	3	4	4	5	79
21	3	5	2	3	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	2	4	5	3	81
22	4	3	4	3	2	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	79
23	1	5	5	4	2	3	3	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	81
24	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	90
25	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	97
26	5	5	5	2	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	93
27	5	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	1	5	5	4	4	4	5	5	87
28	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	92
29	5	5	5	5	1	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	1	5	86
30	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	2	82	
31	4	4	5	5	4	4	5	5	3	3	3	4	5	5	3	5	5	4	5	3	84
32	3	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	5	5	5	85
33	2	4	4	5	5	5	2	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	2	5	4	84
34	5	2	1	5	5	2	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	2	5	4	4	81
35	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	87
36	5	5	3	5	2	3	5	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	84
37	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	90
38	5	4	3	4	5	3	5	5	1	5	4	3	3	5	5	4	5	5	2	4	80
39	4	4	2	2	5	5	4	3	5	5	2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	81
40	4	1	5	5	2	5	5	2	4	4	4	5	2	5	5	5	1	4	4	5	78
41	5	3	5	5	5	4	3	5	5	4	3	4	5	5	4	2	5	4	4	5	85
42	5	3	1	2	4	5	2	5	5	4	5	4	3	2	5	2	2	4	5	3	71
43	5	5	4	1	5	4	1	4	4	4	5	2	1	5	5	3	5	4	3	4	74
44	3	5	4	3	5	5	4	5	2	5	5	3	4	2	5	5	2	5	5	4	81
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	99
46	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3	89
47	1	5	3	5	5	5	3	4	5	5	5	3	3	5	5	4	4	4	4	5	83
48	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	91
49	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	89
50	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	88

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

50	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	88
51	4	4	4	1	3	5	5	1	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5	4	3	77
52	4	5	3	5	3	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	89
53	5	4	4	4	4	5	5	5	2	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	88
54	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	92
55	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	2	5	5	5	5	4	3	5	5	82
56	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	82
57	5	4	2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	89
58	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	89
59	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	2	4	5	5	3	2	3	3	4	4	80
60	5	1	5	5	4	1	4	4	4	2	1	1	4	1	1	5	4	1	2	2	57
61	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	1	5	5	5	1	5	4	85
62	5	5	5	5	2	5	5	5	4	5	4	4	1	5	5	5	4	4	5	4	87
63	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	85
64	4	4	5	5	1	5	4	4	5	5	5	2	5	5	5	4	4	4	5	4	85
65	4	3	4	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	88
66	4	5	5	4	5	5	4	3	5	4	4	5	2	5	5	4	5	4	5	5	88
67	2	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	2	82
68	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	91
69	5	4	4	3	3	2	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	83
70	5	5	5	3	3	4	2	5	3	4	1	5	5	3	4	3	5	4	4	4	77
71	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	2	3	1	3	78
72	3	3	4	4	4	5	5	5	2	4	3	4	4	2	5	5	4	5	5	5	81
73	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	3	4	5	5	87
74	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	3	5	86
75	5	3	5	5	3	5	5	5	3	2	1	4	5	5	5	5	4	4	4	4	82
76	4	5	5	4	5	5	1	3	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	85
77	5	5	4	3	4	3	5	5	2	5	3	5	4	5	1	4	5	5	5	4	82
78	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	5	3	5	4	4	5	5	3	4	4	83
79	1	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	2	4	4	5	5	77
80	1	3	1	4	1	2	4	2	1	1	1	1	5	5	2	1	1	2	5	1	44
81	3	5	2	1	4	5	3	5	2	5	3	1	4	5	2	4	2	5	2	5	68
82	4	3	5	4	5	3	5	4	5	5	4	3	4	5	3	4	4	3	5	5	83
83	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	3	3	4	5	5	3	4	3	82
84	5	2	1	4	2	3	5	2	3	3	1	5	2	3	4	5	4	3	2	5	64
85	5	2	1	3	5	5	3	4	2	5	2	5	5	2	5	5	2	5	2	5	73
86	2	5	4	5	5	2	5	5	2	5	5	3	5	3	5	5	2	5	2	5	80
87	5	2	4	5	5	2	2	5	5	3	5	2	5	5	2	4	5	2	1	1	70
88	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	88
89	5	4	3	5	5	4	3	2	1	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	80
90	2	4	3	5	2	5	5	1	5	4	4	5	5	2	4	3	5	2	1	3	70
91	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	90
92	5	5	5	4	4	3	5	5	3	2	5	5	3	1	4	3	4	3	5	5	79
93	3	5	5	5	5	4	4	4	2	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	3	87
94	5	5	3	5	5	3	4	5	2	5	2	4	5	5	5	1	5	5	3	5	82
95	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	96
96	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	93
97	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	93
98	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	94
99	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	92
100	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	91

Hasil Tabulasi Data Final Variabel Keputusan Menginap (Y)

Keputusan Menginap (Y)																											
No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.16	Y.17	Y.18	Y.19	Y.20	Y.21	Y.22	Y.23	Y.24	Y.25	Total	
1	3	4	5	4	5	3	2	3	5	3	5	5	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	3	5	2	4	94
2	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	110
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	92
4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	106
5	4	2	5	2	3	1	5	1	2	5	4	2	3	4	5	4	2	1	5	2	5	4	3	2	5	81	
6	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	110
7	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	109
8	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	110	
9	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	114	
10	1	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	2	1	94	
11	3	5	5	4	3	5	5	4	2	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	2	5	5	5	108	
12	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	106
13	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	110	
14	1	4	5	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	5	1	3	3	5	5	3	5	5	5	5	2	98
15	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	5	5	3	5	4	4	3	5	5	4	4	4	3	5	5	105	
16	3	5	5	4	4	4	5	4	2	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	3	107
17	4	2	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	112	
18	5	2	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	108	
19	5	4	4	3	1	1	3	5	4	4	4	4	3	5	1	3	4	4	1	5	5	4	4	2	1	84	
20	3	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	3	4	4	5	1	5	3	4	4	3	3	4	3	4	96	
21	4	2	1	5	3	5	4	3	5	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	96
22	3	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	94
23	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	115	
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125	
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	123	
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125	
27	4	4	5	5	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	115	
28	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	114	
29	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	115
30	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	1	4	5	5	5	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	107	
31	5	5	5	4	3	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5	111	
32	5	5	2	5	5	1	5	5	5	3	5	2	2	5	5	5	5	2	5	5	4	4	5	1	5	101	
33	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	2	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	106	
34	5	5	2	2	5	5	2	5	5	5	2	5	5	5	2	5	5	2	2	5	2	5	2	5	5	98	
35	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	107	
36	5	4	4	3	5	4	4	4	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	4	109
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	121	
38	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	101	
39	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	3	5	103
40	5	5	5	4	4	2	5	5	3	4	4	5	3	5	3	3	5	5	5	5	2	5	2	5	5	104	
41	4	5	4	3	2	5	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	108	
42	5	2	3	1	4	2	5	1	5	5	5	4	4	2	5	5	5	3	2	5	5	5	5	2	4	94	
43	5	4	4	5	3	5	5	4	1	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	2	5	105	
44	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	2	5	1	5	5	4	5	5	5	106	
45	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	2	5	5	4	4	5	5	5	4	4	106	
46	4	4	4	3	2	5	5	4	4	5	4	3	5	5	3	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	4	105
47	4	5	4	4	5	5	2	3	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	106	
48	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	111	
49	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	5	5	4	4	3	5	108	
50	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	115	

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

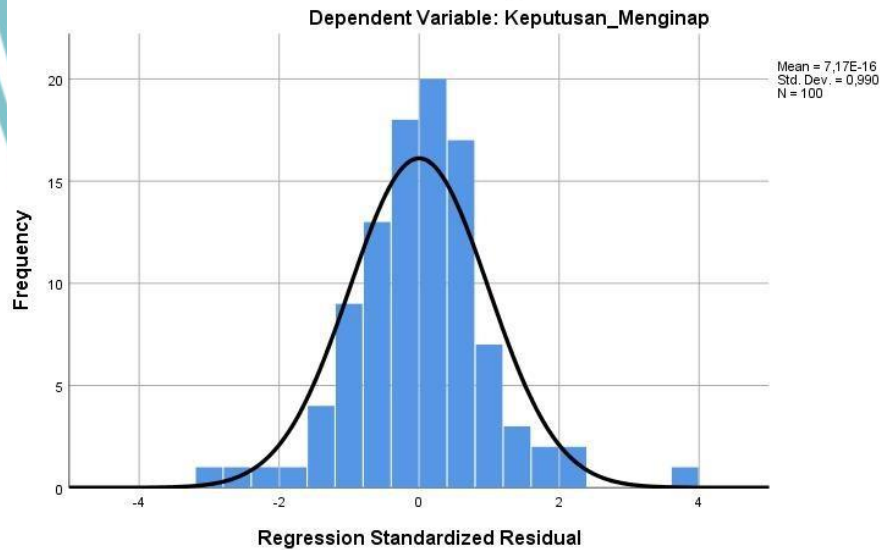
50	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	115
51	4	3	5	5	5	5	5	4	3	3	2	5	5	1	5	5	5	5	4	2	2	5	2	4	5	5	5	99
52	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	105
53	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	2	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	110
54	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	2	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	5	108
55	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	114
56	3	5	5	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	106
57	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	110
58	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	4	4	5	5	111
59	5	5	5	4	4	3	3	1	2	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	99
60	4	1	4	5	5	5	5	4	4	5	1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	109
61	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	2	4	4	5	5	111
62	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	109
63	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	2	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	107
64	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	109	
65	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	114	
66	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	110
67	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	4	4	5	4	3	105	
68	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	2	5	5	5	4	4	5	4	4	1	5	5	4	106	
69	4	4	4	4	5	2	4	5	3	1	5	4	4	4	5	3	2	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	100
70	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	2	3	3	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	100	
71	3	4	4	5	2	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	2	3	2	3	4	4	5	96	
72	1	5	5	2	3	5	4	5	4	4	5	2	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	104	
73	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	1	5	2	5	4	4	4	3	4	100	
74	5	2	3	5	2	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	3	104	
75	4	5	5	2	1	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	102	
76	3	4	5	5	4	3	4	5	3	5	5	5	4	2	3	5	4	3	4	5	3	4	5	3	5	3	101	
77	3	5	5	4	4	2	5	5	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	4	5	3	4	5	1	5	104	
78	5	2	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	1	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	2	101		
79	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	106	
80	2	5	1	5	5	5	4	1	1	1	4	1	1	5	1	1	4	1	4	5	1	1	5	1	5	4	70	
81	4	5	2	5	2	3	5	2	5	1	5	5	2	5	5	4	3	5	2	5	1	5	2	4	5	92		
82	5	4	3	4	5	3	5	4	3	4	3	5	5	4	3	5	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	103	
83	3	4	5	5	4	4	3	4	3	4	5	2	4	5	4	3	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	104	
84	5	4	2	5	5	3	3	4	1	3	2	5	5	2	4	2	5	2	5	2	4	4	4	5	2	88		
85	1	2	3	4	5	5	4	3	2	1	2	3	5	4	1	5	5	4	5	2	3	4	5	2	5	85		
86	5	3	5	5	2	3	1	5	2	3	2	4	4	5	5	3	5	2	4	5	5	2	5	3	5	93		
87	4	5	2	5	2	4	5	4	2	5	2	5	5	2	2	5	2	2	3	4	5	5	4	5	2	91		
88	4	4	4	5	2	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	2	109		
89	5	4	4	5	4	2	4	3	1	4	5	5	5	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	102		
90	5	2	3	5	5	3	3	2	4	5	4	5	3	2	5	5	3	4	5	3	3	5	5	2	5	96		
91	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	3	5	5	5	103	
92	3	5	4	5	3	5	5	5	4	3	5	3	4	2	5	4	5	4	5	5	2	3	5	4	5	108		
93	5	3	4	3	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	106		
94	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	2	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	1	5	107		
95	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120	
96	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	114		
97	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	116	
98	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	116	
99	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	119	
100	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	111	

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,89411027
Most Extreme Differences	Absolute	,084
	Positive	,084
	Negative	-,072
Test Statistic		,084
Asymp. Sig. (2-tailed)		,076 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Histogram



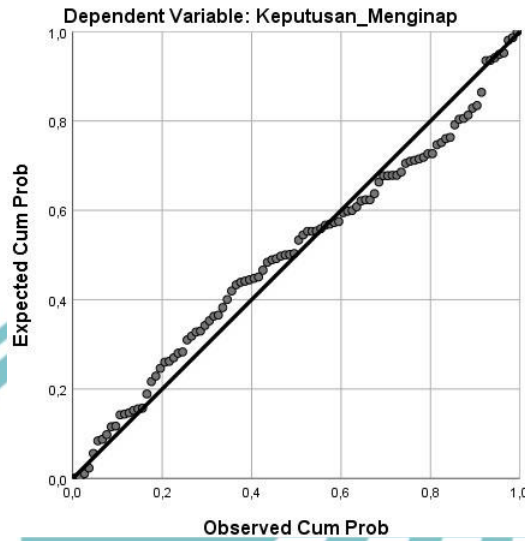
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

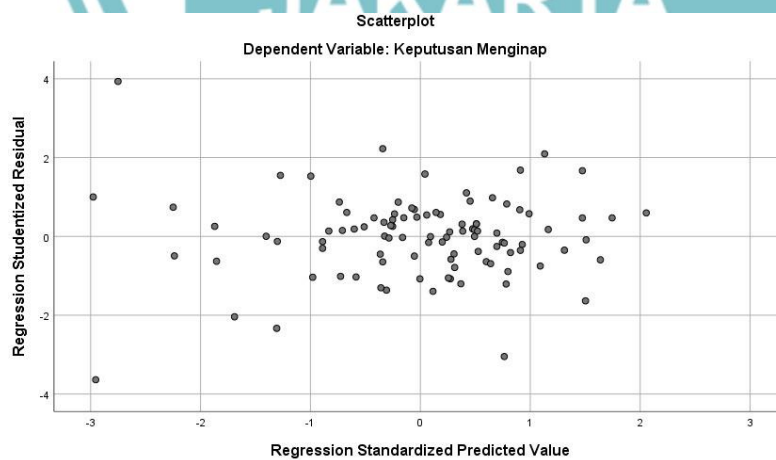


b. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error					Tolerance	VIF
1	(Constant)	22,494	7,096		3,170	,002		
	PROMOSI	,542	,120	,345	4,501	,000	,683	1,464
	CITRA HOTEL	,667	,096	,534	6,973	,000	,683	1,464

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MENGINAP

c. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	22,494	7,096		,002
	Promosi	,542	,120	,345	,000
	Citra Hotel	,667	,096	,534	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Menginap

b. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,782 ^a	,611	,603	5,95456

a. Predictors: (Constant), Citra Hotel, Promosi
b. Dependent Variable: Keputusan Menginap

Correlations				
		PROMOSI	CITRA HOTEL	KEPUTUSAN MENGINAP
PROMOSI	Pearson Correlation	1	,347**	,645**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
CITRA HOTEL	Pearson Correlation	,347**	1	,609**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
KEPUTUSAN MENGINAP	Pearson Correlation	,645**	,609**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Uji Signifikansi T (Uji Parsial)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	30,925	6,890		,000
	PROMOSI	,776	,110	,494	,000
	CITRA HOTEL	,380	,061	,437	,000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MENGINAP

d. Uji Signifikansi F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5177,179	2	2588,590	68,346	,000 ^b
	Residual	3673,861	97	37,875		
	Total	8851,040	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MENGINAP

b. Predictors: (Constant), CITRA HOTEL, PROMOSI

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 7 Tabel T

Untuk Distribusi t (df : 81 – 111)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 8 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas (0,05)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 *Curriculum Vitae*



FARAHNA DELLA

KEMAMPUAN

- Microsoft Office
- Front Office
- Typing Master
- Notulensi
- Marketing

BAHASA

- Bahasa Indonesia (AKTIF)
- Bahasa Inggris (PASIF)

HUBUNGI SAYA DI:

Email: farahnafab@gmail.com
Telepon WA: 0895 6132 2253 2
Alamat: Jalan Rawageni Gg. Kav Jambu RT05/07 Ratuja, Cipayung Kota Depok

PROFIL

Saya seorang mahasiswa yang memiliki minat dalam dunia administrasi bisnis. Dengan kemauan yang besar, bertanggung jawab dengan pekerjaan saya, jujur dan cepat dalam beradaptasi, serta dapat bekerja tim. Saya yakin bisa membantu perusahaan mencapai tujuan.

TTL : Depok, 14 Februari 2001
ALAMAT : Jalan Rawageni Gg kav jambu RT05/07 Cipayung, Ratuja, Depok.
JENIS KELAMIN : Perempuan
HOBI : Menulis dan olahraga

LATAR BELAKANG AKADEMIK

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

D4 Administrasi Bisnis Terapan | 2019 - sekarang

SMK AL MUHTADIN

Administrasi Perkantoran | 2016 - 2019
Lulus tepat waktu dan menyelesaikan PKL selama 2 bulan

PENGALAMAN BEKERJA

- LP3I Kampus Depok : Resepsionis (Juli-Agustus 2018)
- PT Sari Rasa Group : Team Fresh Market (Juli-Agustus 2019)
- ASTON Priority Simatupang : Public Relation (Agustus 2022-Januari 2023)

ORGANISASI DAN KEPANITIAAN

ORGANISASI

- BENDAHARA (2019)
- KETUA HPD (2020-2021)

UKM Badminton PNJ

KEPANITIAAN

- Divisi Acara "Trophy PNJ" (2020)
- Divisi LO "Kuliah Umum Administrasi Bisnis Terapan (2020)
- Divisi Acara "Pandora PNJ" (2021)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta