



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

### DESAIN MURAL PADA BAROK'S COFFEE SEBAGAI EDUKASI KOPI LOKAL GUNUNG KAWI MALANG



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan  
Program Studi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika dan  
Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:  
**YNGWIE JODI PRAYOGO**

**NIM: 5017020071**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2021**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Desain Mural Pada Barok's Coffee Sebagai Edukasi Kopi Lokal Gunung Kawi

Penulis : Yngwie Jodi Prayogo

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Depok, 5 Agustus 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds.

NIP. 198503162010122002

Novi Purnama Sari, S.T.P., M.Si.

NIP. 198911212019032018



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

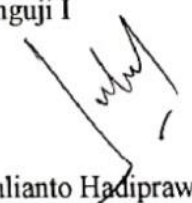
### DESAIN MURAL PADA BAROK'S COFFEE SEBAGAI EDUKASI KOPI LOKAL GUNUNG KAWI MALANG

Oleh:


Yngwie Jodi Prayogo  
5017020071

Disahkan:

Depok, 18 Agustus 2021  
Penguji I


  
Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds  
NIP. 520000000000000090

Penguji II

  
Dina Martin, S.Sn., M.Ds  
NIP. 5200000000000000267



Ketua Jurusan  
Teknik Grafika Penerbitan

  
Dr. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### DESAIN MURAL PADA BAROK'S COFFEE SEBAGAI EDUKASI KOPI LOKAL GUNUNG KAWI MALANG

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 5 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Yngwie Jodi Prayogo

5017020071

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## ABSTRAK

Barok's Coffee merupakan usaha kedai kopi yang menyediakan kopi lokal Gunung Kawi sebagai produk unggulannya. Tahun ini Barok's Coffee sedang mengikuti kompetisi *Indonesia Food Innovation 2021* yang diadakan oleh Kementerian Perindustrian yang menuntut UMKM membuat gagasan kreatif dengan kriteria pemanfaatan bahan baku lokal. Oleh karena itu Barok's Coffee yang belum mempunyai konsep yang kuat pada kedainya membutuhkan sebuah perancangan mural dengan menyajikan tidak hanya dekorasi tetapi juga edukasi tentang kopi Kawi Malang guna menjadikannya strategi unggulan dalam kompetisi tersebut. Pengumpulan data, instrumen yang digunakan adalah observasi, survei kuesioner, studi pustaka dan wawancara. Hasil perancangan ini mengacu pada arahan kreatif yang menekankan pada unsur natural dan dekoratif yang divisualisasikan dengan gaya desain *trendy*. Hasil yang diperoleh dalam perancangan ini bahwa Barok's Coffee dengan strategi unggulan yang dimiliki bisa menjadikannya sebuah gagasan yang inovatif, selain itu juga menjadikan sebuah bentuk edukasi khususnya kopi lokal Gunung Kawi sebagai produk unggulannya yang dapat diketahui oleh masyarakat luas.

**Kata kunci:** *Kopi kawi, mural, placemaking, ilustrasi natural*

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## ABSTRACT

*Barok's Coffee is a coffee shop that provides local coffee as its superior product, namely Gunung Kawi coffee. This year Barok's Coffee is participating in the 2021 Indonesia Food Innovation competition held by the Ministry of Industry that requires SMEs to create creative ideas with criteria for the use of local raw materials. Therefore, Barok's Coffee, which does not yet have a strong concept in its shop, needs a mural design by presenting not only decorations but also education about Kawi Malang coffee to make it a superior strategy in the competition. For data collection, the instruments used were observation, questionnaire survey, literature study and interviews. The results of this design refers to creative directions that emphasize natural and decorative elements visualized in a trendy design style. The results obtained in this design are that Barok's Coffee with its superior strategy can make an innovative idea, besides that it also makes a form of education, especially local Gunung Kawi coffee as its superior product that can be known by the wider community.*

**Keywords:** *Kawi coffee, mural, environmental design, natural illustration*

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Desain Mural Pada Barok’s Coffee Sebagai Edukasi Kopi Lokal Gunung Kawi Malang” dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Proposal Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penulisan Proposal Tugas Akhir dari awal sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra.Wiwi Prastiwinarti, M.M., Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis sekaligus Dosen Pembimbing Akademik Kelas DG-8A angkatan 2017.
4. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis sekaligus Dosen Pembimbing I
5. Novi Purnama Sari, S.T.P., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II
6. Keluarga terutama ibu saya yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan hingga Proposal Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.
7. Zahwasyifa Ayu Farahita Mahadewi, selaku orang yang terus tidak pernah bosan dalam mengingatkan, memberi semangat, memberi dukungan, motivasi dan selalu menghibur serta menemani hingga Proposal Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Budiarto selaku teman seangkatan yang banyak membantu dalam referensi buku.
9. Bayu Krisna M. selaku teman seangkatan yang memberi masukan dalam penulisan.
10. Afriza Eki, selaku alumni yang selalu memberi semangat serta masukan dan juga membantu membimbing penulis dalam mengerjakan Proposal Tugas Akhir.
11. Grup Baicuan yang berjuang bersama selama 8 semester sampai sekarang.
12. Para teman kelas DG-A yang berjuang bersama selama 8 semester.
13. Teman-teman Teknik Grafika dan Penerbitan angkatan 2017.
14. Semua pihak yang memberi dukungan selama mengerjakan Tugas Akhir yang terlibat secara partisipatoris menyaksikan laporan Praktik Kerja Lapangan ini dari awal hingga akhir.

Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Depok, 20 Mei 2021

**Yngwie Jodi Prayogo**





## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
ABSTRAK .....	iv
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4. Tujuan dan Manfaat .....	4
1.4.1 Tujuan .....	4
1.4.2 Manfaat .....	5
1.5. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>7</b>
2.1. Environmental Design .....	7
2.2. Mural.....	11
2.3. Ilustrasi.....	19
2.4. Elemen-Elemen Desain Grafis.....	21
2.5. Warna.....	29
2.6. Prinsip Desain Grafis .....	36
2.7. Tipografi .....	40
2.8. Metode Riset Desain.....	43
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>45</b>
3.1. Metode Riset Penelitian .....	45
3.1.1. <i>Brief</i> .....	45
3.1.2. <i>Mindmap</i> .....	45
3.1.3. <i>Moodboard</i> .....	45
3.1.4. Sketsa Manual .....	45
3.1.5. Sketsa <i>Digital</i> .....	46
3.1.6. <i>Application</i> .....	46

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2. Metode Pengumpulan Data.....	46
3.2.1 Metode Kualitatif .....	46
3.2.2. Metode Kuantitatif .....	47
3.3. Data dan Analisis .....	47
3.3.1. Profil Klien.....	48
3.3.2 Product Knowledge.....	49
3.3.3. Kompetitor .....	50
3.3.7. Consumer Insight .....	52
3.3.8. Analisis SWOT .....	53
3.3.9. Analisis STP.....	55
3.4. Arahan Kreatif .....	56
3.4.1 Creative Brief.....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN .....</b>	<b>59</b>
4.1. Konsep Visual.....	59
4.1.1. <i>Mindmap</i> .....	59
4.1.2. <i>Moodboard</i> .....	61
4.2. Proses Desain .....	61
4.2.1. Sketsa Kasar.....	61
4.2.2. Sketsa Halus .....	63
4.2.3. Desain Komprehensif.....	68
4.2.4. Desain Terpilih.....	74
4.2.5. Media Pendukung .....	76
4.3. Pertimbangan Produksi .....	81
4.3.1. Cat .....	81
4.3.2. Kuas .....	82
4.3.3. Papan <i>Barcode</i> .....	83
4.3.4. Kaos .....	83
4.3.5. <i>Totebag</i> .....	83
4.3.6. <i>Notebook</i> .....	83
4.3.7. <i>Pocket Book</i> .....	84
4.3.8. <i>Mug</i> .....	84
4.3.9. Biaya Produksi .....	84
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
5.1. Kesimpulan .....	85



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5.2. Saran .....	86
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Placemaking</i> .....	8
Gambar 2.2 Sudut pandang manusia.....	10
Gambar 2.3 Guernica pablo picasso.....	11
Gambar 2.4 Mural politik.....	12
Gambar 2.5 Mural sosial budaya .....	12
Gambar 2.6 Mural estesis .....	13
Gambar 2.7 Mural ekonomi .....	13
Gambar 2.8 Mural edukasi.....	14
Gambar 2.9 <i>Graffiti</i> .....	18
Gambar 2.10 <i>Stencil</i> .....	18
Gambar 2.11 <i>Wheatpaste</i> .....	19
Gambar 2.12 <i>Decorative Illustration</i> .....	20
Gambar 2.13 Bentuk geometris.....	20
Gambar 2.14 Bentuk stilasi .....	21
Gambar 2.15 <i>Cartoon Illustration</i> .....	21
Gambar 2.16 Garis .....	22
Gambar 2.17 Bentuk 2 dimensi.....	25
Gambar 2.18 Bentuk 3 dimensi.....	25
Gambar 2.19 Tekstur.....	26
Gambar 2.20 Ukuran .....	28
Gambar 2.21 Warna RGB .....	29
Gambar 2.22 Warna CMYK .....	30
Gambar 2.23 Warna primer.....	30
Gambar 2.24 Warna sekunder.....	31
Gambar 2.25 Warna <i>intermediate</i> .....	31
Gambar 2.26 Warna tersier .....	32
Gambar 2.27 Warna komplementer .....	32
Gambar 2.28 Mural simetris .....	36
Gambar 2.29 Mural asimetris.....	37
Gambar 2.30 Mural keseimbangan memancar.....	37

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.31 Mural keseimbangan sederajat .....	38
Gambar 2.32 Mural kesatuan .....	38
Gambar 2.33 Mural harmoni .....	39
Gambar 2.34 Mural ritme .....	39
Gambar 2.35 Mural penekanan .....	40
Gambar 2.36 <i>Grotesque typeface</i> .....	41
Gambar 2.37 <i>Neo-Grotesque typeface</i> .....	41
Gambar 2.38 <i>Humanist sans serif</i> .....	42
Gambar 2.39 <i>Geometric sans serif</i> .....	42
Gambar 3.1 Logo Barok's Coffee .....	49
Gambar 3.2 Kedai Barok's Coffee .....	49
Gambar 3.3 Logo Domu Coffee .....	51
Gambar 3.4 Kedai Domu Coffee .....	51
Gambar 3.5 Logo Cozy.co .....	52
Gambar 3.6 Kedai Cozy.co .....	51
Gambar 4.1 <i>Mindmapping</i> .....	60
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> .....	61
Gambar 4.3 Sketsa kasar .....	62
Gambar 4.4 Sketsa kasar .....	63
Gambar 4.5 Sketsa halus 1 .....	64
Gambar 4.6 Sketsa halus 2 .....	65
Gambar 4.7 Sketsa halus 3 .....	66
Gambar 4.8 Sketsa halus 4 .....	67
Gambar 4.9 Sketsa halus 5 .....	68
Gambar 4.10 Sketsa komprehensif 1 .....	69
Gambar 4.11 Sketsa komprehensif 2 .....	71
Gambar 4.12 Sketsa komprehensif 3 .....	73
Gambar 4.13 Desain terpilih .....	75
Gambar 4.14 Desain mural .....	76
Gambar 4.15 Warna desain mural .....	76
Gambar 4.16 Poster digital .....	77

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.17 <i>Mockup</i> poster digital .....	78
Gambar 4.18 <i>Mockup</i> kaos.....	78
Gambar 4.19 <i>Mockup</i> totebag .....	79
Gambar 4.20 <i>Mockup</i> notebook .....	80
Gambar 4.21 <i>Mockup</i> pocket book.....	80
Gambar 4.22 <i>Mockup</i> mug .....	81
Gambar 4.23 Cat .....	82
Gambar 4.24 Kuas.....	83



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel rata-rata tinggi.....	9
Tabel 2.2 Tabel warna.....	34
Tabel 3.1 Tabel <i>Matriks SWOT</i> .....	53
Tabel 3.2 Tabel <i>creative brief</i> .....	56
Tabel 4.1 <i>Key visual</i> .....	60
Tabel 4.2 Tabel biaya produksi.....	84





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kedai kopi adalah tempat yang menyediakan beberapa produk pengelolaan kopi, kopi siap saji, sampai makanan ringan pendamping kopi. (Asmara dan Heryanto, 2019). Perkembangan kedai kopi kini sangat meningkat pesat, kedai kopi sangat di gemari anak muda pada saat ini untuk dikunjungi, oleh karena itu kedai kopi pun sangat berkembang di Indonesia terutama di kota-kota besar. Berdasarkan data hasil riset yang diteliti oleh Toffin, terdapat 2.950 kedai kopi pada Agustus 2019, naik tiga kali lipat dari tahun 2016, jumlah ini bisa lebih banyak karena sensus kedai kopi masih mencakup kedai-kedai di kota besar, belum di daerah (Hariyanto, 2019). Disamping pesatnya perkembangan kedai kopi, menurut data tahunan konsumsi kopi Indonesia pada tahun 2019 yang dikaji oleh *Global Agricultural Information Network* menunjukkan bahwa konsumsi kopi domestik (*Coffee Domestic Consumption*) pada 2019/2020 menyentuh 294.000 ton atau meningkat sekitar 13,9% dibanding tahun 2018/2019 yang menyentuh 258.000 ( Sugiarto, 2019).

Kopi adalah minuman hasil seduhan biji kopi yang telah disangrai dan dihaluskan menjadi bubuk. Kopi berasal dari bahasa Arab yaitu ‘qahwah’ yang berarti kekuatan. Dua spesies pohon kopi yang dikenal secara umum yaitu kopi robusta (*Coffea canephora*) dan kopi arabika (*Coffea arabica*). Di Indonesia terdapat berbagai macam jenis kopi yang ditanam oleh petani lokal. Salah satunya kopi Kawi/Kawisari. Terletak di lereng Gunung Kawi, Jawa Timur terdapat 2 jenis kopi yang ditanam di Ireng gunung tersebut yaitu, jenis arabika dan robusta. Kopi arabika bermula dari Ethiopia, orang-orang bangsa Arab memperkenalkannya ke penjuru dunia, sehingga dikenalah dengan sebutan *Arabica*, tumbuh di ketinggian 700-1700 mdpl, kopi arabika adalah jenis paling bagus dari biji kopi dan memiliki rasa yang kental dan asam. Sedangkan kopi robusta berasal dari Kongo. Nama robusta berasal dari kata *robust* yang artinya kuat. Kopi jenis ini tumbuh di





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

ketinggian lebih rendah yakni 400-700 mdpl. Secara kualitas berada di bawah arabika dan rasa kopi ini umumnya lebih pahit namun memiliki variasi *fruity*. Proses pengolahan kopi tersebut yang masih konvensional dan sangat tradisional membuat cita rasa dan ciri khas tersendiri dari kopi Kawi.

Barok's Coffee adalah kedai kopi yang menyediakan minuman kopi lokal sebagai produk unggulannya, yaitu kopi lokal Gunung Kawi, selain menjadi produk unggulan minuman ini juga menjadi favorit konsumen di kedai tersebut. Barok's Coffee tidak hanya menyediakan kopi saja, akan tetapi ada juga berbagai minuman teh, *mocktail* maupun makanan ringan seperti kentang goreng, sate taichan, sosis bakar. Kedai Kopi yang sudah berdiri hampir 2 tahun ini selain menjual berbagai minuman dan makanan, tempat ini juga ingin mengedukasi bagaimana sejarahnya kopi, pentingnya pengetahuan tentang kopi terutama kopi lokal di Indonesia dan tahun ini kedai kopi Barok's Coffee sedang mengikuti kompetisi bertajuk *Indonesia Food Innovation 2021* yang diadakan oleh Kementerian Perindustrian. Kompetisi yang menuntut pelaku UMKM membuat sebuah ide atau gagasan yang kreatif dan berbeda dari UMKM yang lainnya.

*Indonesia Food Innovation 2021* adalah kompetisi yang mempunyai program pembinaan dan pendampingan yang ditujukan kepada pelaku UMKM pangan, dengan tujuan dibimbingnya dengan para ahli di bidang teknis maupun bisnis, mereka dapat mengakselerasi bisnisnya menuju bisnis yang modern, mengikuti jaman yang *marketable*, *profitable*, dan *sustainable* yang berujung pada peningkatan nilai inovasi dan pemanfaatan penggunaan bahan baku lokal yang cukup banyak dan beragam.

Dalam kompetisi *Indonesia Food Innovation 2021* mempunyai kriteria yaitu mempunyai inovasi yaitu memiliki peningkatan atau kebaruan manfaat untuk menghadapi persaingan industri, pemanfaatan bahan baku lokal yaitu dengan menggunakan dan memanfaatkan bahan atau materi dari dalam negeri, dan kesesuaian produk dengan kebutuhan pasar atau memiliki potensi pasar.

Oleh karena itu berdasarkan kriteria tersebut, kedai Barok's Coffee membuat dua ide atau konsep unggulan. Strategi pertama dengan memanfaatkan bahan baku lokal yaitu produk unggulan kedai tersebut yaitu kopi Gunung Kawi dan yang

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

kedua karena belum adanya mural pada kedai Barok's Coffee, kedai ini mempunyai sebuah inovasi dengan memberikan edukasi tentang kopi Gunung Kawi tersebut berupa mural, karena pada umumnya mural hanya digunakan sebagai media dekorasi dan sangat jarang yang merancang mural sebagai media edukasi pada sebuah kedai kopi.

Mural atau 'muris' dalam Bahasa Latin mempunyai arti dinding. Dalam pengertian kontemporer, mural adalah lukisan berukuran besar yang dibuat pada dinding (interior ataupun eksterior), langit-langit, atau bidang datar lainnya. Mural dalam pengertian umum berarti cara menggambar atau melukis di atas media dinding, tembok atau permukaan luas yang bersifat permanen lainnya. Sejarah terciptanya mural dimulai jauh sebelum peradaban modern, bahkan diduga sejak 30.000 tahun sebelum Masehi yang terdapat di dalam dinding-dinding gua prasejarah yang dilukiskan dengan cat air menggunakan sari buah seperti yang terdapat di gua Lascaux di Prancis dan gua Altamira di Spanyol yang menggambarkan kegiatan berburu, meramu, aktivitas religius serta berbagai jenis hewan dan simbol, kerap disebut sebagai generasi pertama dari bentuk mural. (Gazali, 2017).

Mural mulai berkembang menjadi mural modern di tahun 1920-an di Meksiko dengan pelopornya antara lain Diego Rivera, Jose Clemente Orozco, dan David Alfaro. Tepat pada tahun 1933 proyek mural pertama dibuat dengan nama *Public Work of Art Project (PWAP)* yang didanai pemerintah negara bagian Amerika dan berhasil menjadikan 400 mural dalam tujuh bulan.

Mural tidak hanya mengalami perkembangan di negara barat saja, tetapi juga di Indonesia. Mural di Indonesia sudah ada sejak zaman perang kemerdekaan, pada saat itu mural digunakan sebagai sebuah bentuk pengekspresian para pejuang melalui gambar dan tulisan, walaupun dengan kemampuan yang masih sederhana konsep dan gambar tulisan di dinding menjadi media paling aman untuk mengekspresikan pendapat secara diam-diam pada saat itu.

Saat ini mural tidak hanya dijadikan sebagai sarana komunikasi untuk mengkritisi sebuah keadaan yang terjadi pada lingkungan, seperti isu sosial dan isu politik. Mural bisa dijadikan sebagai media promosi, dekorasi dan edukasi.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan permasalahan diatas, maka perlu adanya perancangan mural pada kedai Barok's Coffee dengan tujuan menghasilkan media edukasi seputar kopi lokal khususnya kopi Kawi yang diharapkan menjadikannya ide atau gagasan yang akan menjadi strategi unggulan dalam kompetisi UMKM bertajuk *Indonesia Food Innovation 2021* yang diadakan oleh Kementerian Perindustrian.

### 1.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada tugas akhir ini sebagai berikut:

Bagaimana perancangan mural pada kedai Barok's Coffee sebagai edukasi tentang kopi lokal khususnya kopi Gunung Kawi dapat menjadikannya strategi unggulan dalam kompetisi UMKM yang diadakan Kementerian Perindustrian?

### 1.3. Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan karya tugas akhir ini, ada beberapa pembatasan masalah dan pembahasan utama yaitu diantara lain:

1. Proses pembuatan mural dalam *environmental design*.
2. Penggunaan prinsip dan elemen-elemen desain grafis pada mural.
3. Pemilihan material dan ilustrasi untuk mural dalam kedai kopi.
4. Proses pengaplikasian desain mural pada kedai kopi.

Agar pembahasan tugas akhir ini tidak terlalu luas, maka diberikan pembatasan masalah berdasarkan keterkaitan antara desain dengan data oleh klien dan difokuskan pada proses pendesainan sesuai kebutuhan klien.

### 1.4. Tujuan dan Manfaat

#### 1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan pembahasan pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a) Menjelaskan proses pembuatan mural dalam *environmental design*.
- b) Menjelaskan penggunaan prinsip dan elemen-elemen desain grafis pada mural.
- c) Menjelaskan proses pemilihan material dan ilustrasi untuk mural dalam kedai kopi.
- d) Menjelaskan proses pengaplikasian desain pada kedai kopi.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- e) Menjadikan perancangan mural sebagai media edukasi guna menjadi strategi unggulan dalam kompetisi *Indonesian Food Inovation 2021*.

#### 1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a) Tugas akhir ini diharapkan dapat mengedukasi tentang kopi Gunung Kawi dan menjadi dekorasi yang indah serta memiliki nilai estetika dan informasi yang berguna.
- b) Menambah wawasan tentang pentingnya peduli terhadap *environmental design* dalam kedai kopi yang juga menyadarkan masyarakat bahwasanya mural sebagai salah satu dari bagian dari *design environmental* yaitu *placemaking* bukan hanya dirancang sebagai media dekorasi bagi suatu tempat tetapi juga bisa sebagai media edukasi bagi masyarakat khususnya di bidang kedai kopi.

#### 1.5. Sistematika Penulisan

Penyusunan tugas akhir ini diperlukan sistematika pembahasan yang baik agar pembahasan persoalan dan penyajian materi dapat terstruktur dengan baik, terarah dan mudah dipahami, untuk itu penulis menyusun sistematikannya terbagi menjadi lima bagian, dengan susunan sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Bagian Bab ini membahas tentang latar belakang juga tema dari tugas akhir *environmental design*, dijelaskan juga ruang lingkup pembahasan, tujuan pembahasan, metode penulisan, metode pengumpulan data, serta sistematika penulisan dalam penyusunan skripsi ini.

### BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bagian bab ini membahas tentang teori-teori dasar atau masalah yang ada secara konseptual maupun operasional yang mendukung tema dalam penyusunan tugas akhir, teori yang dijabarkan dengan membahas studi desain grafis secara umum dan teori-teori yang terkait dengan judul penulisan.



### **BAB III METODE PERANCANGAN**

Bagian bab ini merupakan uraian deskripsi mengenai perancangan tugas akhir pada kedai Barok's Coffee. Dibahas juga mengenai arahan klien yang dibutuhkan dalam pembuatan mural.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Bagian bab ini berisi tentang pembahasan mengenai visualisasi konsep yang berisi mindmapping, sketsa kasar, dan halus dengan tahap selanjutnya yaitu eksekusi mural dengan beberapa desain yang dijelaskan elemen serta prinsip yang dipakai. Lalu menjelaskan satu desain terpilih dengan alasan pemilihan desain tersebut akan dibandingkan dengan dua desain yang tidak terpilih. Tahap selanjutnya adalah aplikasi karya.

### **BAB V PENUTUP**

Bagian bab ini berisi tentang kesimpulan mengenai hasil desain mural pada kedai Barok's Coffee dan berisi saran dari laporan karya tugas akhir yang telah disusun.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

#### **Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari proses perancangan, dapat disimpulkan beberapa hal mengenai perancangan mural pada Barok's Coffee untuk mengedukasi tentang kopi lokal Gunung Kawi, sebagai berikut:

- a) Pada Desain Mural Pada Barok's Coffee Sebagai Edukasi Kopi Lokal Gunung Kawi dimulai dengan pencarian data menggunakan teknik pengumpulan data kualitatif dan kuantitatif yaitu berupa wawancara, observasi, studi pustaka, dan studi kuesioner. Dari hasil pengumpulan data tersebut didapatkan sebuah arahan kreatif berupa arahan klien. Setelah mendapatkan arahan kreatif, selanjutnya ialah proses pencarian konsep, dimulai dari *mindmapping* guna mendapatkan *key visual*. *Key visual* yang didapatkan menjadi acuan dalam pembuatan *moodboard*. Sketsa kasar dan sketsa halus dibuat berdasarkan referensi bentuk dan gaya desain yang diperoleh dalam *moodboard*. Sketsa dibuat dan dipilih lima yang paling sesuai dengan konsep awal untuk selanjutnya masuk ke dalam proses sketsa halus. Lima sketsa halus tersebut kemudian diseleksi menjadi tiga untuk dijadikan desain komprehensif. Dari ketiga desain komprehensif tersebut di pilih satu desain yang mengacu pada kesesuaian konsep dan brief. Desain terpilih adalah desain komprehensif 1 dengan konsep natural, *trendy*, dan dekoratif.
- b) Dalam proses Desain Mural Pada Barok's Coffee Sebagai Edukasi Kopi Lokal Gunung Kawi, desain mural yang dipilih merupakan gabungan antara bentuk dari tumbuhan kopi, biji kopi kawi, topeng dan kain tari malangan. Penggunaan biji kopi kawi dan tumbuhan kopi yang merupakan produk utama yang ingin diangkat dari Barok's Coffee, serta topeng dan kain tari malangan yang erat hubungannya dengan kopi kawi karena tarian tersebut adalah bentuk rasa syukur terhadap Tuhan atas hasil panen yang telah diberikan pada warga desa. Dalam desain komprehensif 1 ini menggunakan jenis gaya desain *concentric*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*compositions* dan *outline illustration* yang memberi kesan desain kekinian atau *trendy*. Terdapat juga fitur kekinian yaitu *scan barcode* guna memberi informasi lebih lengkap tentang kopi kawi yang dapat secara langsung dibaca oleh audiens. Objek tumbuhan bisa memberi kesan natural serta topeng dan kain memberi kesan dekoratif. Terdapat juga prinsip desain yang digunakan seperti keseimbangan pada desain mural yang menggunakan keseimbangan asimetris, lalu ada kesatuan, terakhir terdapat *emphasis* atau penekanan yaitu pada objek biji kopi kawi. Pemilihan objek seperti yang sudah disebutkan diatas menggunakan beberapa elemen desain, seperti bentuk, yaitu bentuk natural dari tumbuhan, garis lengkung pada setiap outline ilustrasi, lalu terdapat tekstur kasar semu pada daun dan kain yang seolah terlihat bergelombang dan pada biji kopi yang terlihat berkerak atau kasar. Pemilihan warna hijau yang dominan merupakan penyampaian konsep natural, serta warna pendukung lainnya yang menyesuaikan dengan warna asli dari objek. Penggunaan kombinasi warna hijau yang mempunyai arti kesuburan, natural, alami, serta sedikit dari beberapa warna seperti kuning mempunyai arti kegembiraan, kesenangan, dan kehidupan, lalu ada merah mempunyai arti kejayaan, semangat dan energik dan terakhir biru yang memiliki arti kemurnian. Pemilihan desain ini berdasarkan pemilik dari Barok's Coffee yang mana dalam keputusannya juga mempertimbangkan kriteria dalam kompetisi *Indonesia Food Inovation 2021*.

- c) Pengaplikasian desain terpilih pertama yaitu media utama berupa mural di aplikasikan pada bidang dinding berukuran 5x5 m dengan desain mural berukuran 3x3 m dengan jarak pandang nyaman 2 m serta dengan lebar ruang 8x7 m dan juga media pendukung meliputi poster digital, kaos, *totebag*, *notebook*, *pocket book*, dan *mug*.

## 5.2. Saran

Berdasarkan proses yang telah dilakukan dalam desain mural untuk mengedukasi tentang kopi lokal Gunung Kawi, didapatkan saran sebagai berikut:



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a) Perlu dilakukan pendalaman yang lebih mengenai pengetahuan tentang *environment design* dalam desain mural agar tingkat kenyamanan pengunjung atau penikmat pengaplikasian mural dapat dimaksimalkan.
- b) Dalam proses desain mural, analisis SWOT dan STP harus diperhatikan karena dalam proses tersebut sangat membantu untuk menentukan gaya desain yang tepat untuk kebutuhan dan meningkatkan efektifitas desain mural yang diharapkan dapat menarik minat dan kesadaran anak muda akan informasi dan pengetahuan mengenai kopi lokal.
- c) Sebelum menentukan material yang akan digunakan dalam pengaplikasian desain mural, sebaiknya mencari tahu atau meriset jenis material cat yang akan digunakan yang beragam. Setelah itu melakukan test pencampuran warna lalu dicoba pada bidang dinding agar kita tahu bagaimana hasil dari warna tersebut jika sudah kering.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

## DAFTAR REFERENSI

### a) Buku

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). Desain Komunikasi Visual dasar-dasar panduan untuk pemula. *Bandung: Nuansa Cendekia.*
- Calory, C., & Vanden-Eynden, D. (2015). *Signage and wayfinding design: a complete guide to creating environmental graphic design systems.* John Wiley & Sons.
- Hoffmann, R. (2019). *Sketching as design thinking.* Routledge.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions.* Boston : Clark Baxter
- Ramdani, G. (2019). *Desain Grafis.* Bogor : IPB Press.
- Sanyoto, E. S. (2019). *Nirmana Elemen-Elemen Seni dan Desain.* Yogyakarta : Jelasutra.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis.* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta : PT Kanisius.
- Swasty, W. (2017). *Serba Serbi Warna Penerapan Pada Desain.* Jakarta : PT Remaja Rosdakarya.
- Yulianto (2018). *Buku Sakti Kuasai Desain Grafis.* Yogyakarta : Start UP.

### b) Jurnal

- Afuwwa, A. P. (2015). Gambar Ilustrasi Sampul Novel Harry Potter Karya Jk Rowling: Studi Bentuk dan Makna. *Jurnal Seni Rupa, 3(2).*
- Anggarini, A., Bangun, D. A. N., & Saripudin, I. (2020). Alternatif Model Penyusunan Mood Board Sebagai Metode Berpikir Kreatif Dalam Pengembangan Konsep Visual. *Journal Printing and Packaging Technology, 1(1).*
- Aprinawati, I. (2018). Penggunaan Model Peta Pikiran (Mind Mapping) untuk Meningkatkan Pemahaman Membaca Wacana Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu, 2(1), 140-147.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

- Aryanti, S. Z., Nasucha, Y., & Al-Ma'Ruf, A. I. (2020). Mural Art Media FOR Millennials Character Education. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4(3), 475-482.
- Asmara, R. A., & Heryanto, T. A. (2019). Klasifikasi Varietas Biji Kopi Arabika Menggunakan Ekstraksi Bentuk dan Tekstur. In *Seminar Informatika Aplikatif Polinema* (pp. 316-322).
- Budyastomo, A. W. (2018). Bentuk Bahasa Komunikasi Dalam Sseni Grafitti Sebagai Media Penyampaian Pesan (Studi Kasus: Padepokan Grafitti Salatiga). *Batoboh*, 3(2), 146-156.
- Dewi, R., Emidar, E., & Rasyid, Y. (2018). Pengaruh Discovery Learning Model Berbantuan Media Objek Langsung Terhadap Keterampilan Menulis Teks Laporan Observasi. *Pendidikan Bahasa Indonesia*, 7(1), 169-174.
- Gazali, M. (2017). Seni Mural Ruang Publik Dalam Konteks Konservasi. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 11(1), 69-76.
- Hananto, B. A., Timothy, E., Krisananda, R., & Stefanus, T. (2019). Kajian Desain Environmental Graphic Design Umeda Hospital. *Gestalt*, 1(2), 177-190.
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). Media Visual Berbentuk Katalog Produk Sebagai Media Promosi. *Journal Sensi*, 2(2), 184-197.
- Himawan, I. G. R. S., Witari, N. N. S., & Sn, S. (2014). Penerapan Teknik Air Brush Ke Media Layangan Di "Kite Painting No Problem Sing Ken-Ken", Celuk, Sukawati. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 4(1).
- Mirzaqon, A., & Purwoko, B. (2018). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori dan Praktik Konseling Expressive Writing. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Nurhayati, N., Aswar, A., & Arifin, I. (2018). Komik Sebagai Media Pembelajaran Matematika Bagi Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Imajinasi*, 2(2), 75-84.
- Octaviani, A. L., Gandarum, D. N., & Wlaretina, R. W. (2021, Maret). Kriteria Perancangan Ruang Luar Pada Pusat Seni Dan Kebudayaan Di Jimbaran Dengan Pendekatan Placemaking Edukatif. In *Prosiding Seminar Intelektual Muda* (Vol. 2, No. 1).
- Pramudita, P., Purnengsih, I., & Wijayanto, C. S. (2018). Mitos Perlawanan Masyarakat Urban dalam Seni Rupa Mural. *Jurnal Desain*, 5(02), 95-103.
- Ramandhita, D., & Indrayana, D. (2012). Perancangan Environmental Graphic Design Museum Sepuluh Nopember Surabaya Area Dalam. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 1(1), F38-F42.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Swarsono, D., & Kancana, S. (2017). Analisis Efektivitas Iklan Berdasarkan Konsep AIDCA (Studi pada Iklan SMS Produk Telkomsel). *Paradigma*, 21(1), 70-77.

Widnyana, I. G. N. (2017). Pameran Lukisan Yang Ergonomis. *Prasi: Jurnal Bahasa, Seni, dan Pengajarannya*, 8(16).

c) *Website*

Hariyanto. (2019) *Riset TOFFIN: Bisnis Kedai Kopi Makin Menggeliat di 2019*. 22 Mei 2021. Alamat URL <https://www.industry.co.id/read/58786/riset-toffin-bisnis-kedai-kopi-makin-menggeliat-di-2019>

Sugianto. (2019) *Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun*. 22 Mei 2021. Alamat URL <https://www.finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>

Studilmu. (2021) *5 Hukum Komunikasi Efektif*. 22 Maret 2021. Alamat URL <https://www.studilmu.com/blogs/details/5-hukum-komunikasi-efektif>

Siantif. (2020) *Gambar Dekoratif: Pengertian, Jenis, Tokoh dan Cntohnya*. 5 Agustus 2020. Alamat URL <https://saintif.com/gambar-dekoratif/>

Mural Medan. (2020) *Kenali 4 Teknik Dalam Membuat Mural Interior*. 23 April 2020. Alamat URL <https://muralmedan.com/kenali-4-teknik-membuat-mural-interior/>

Mural Jogja. (2019) *Alat Dan Bahan Yang Wajib Dipersiapkan Untuk Membuat Mural Keren*. 12 Mei 2019. Alamat URL <https://muraljogja.com/alat-dan-bahan-yang-wajib-dipersiapkan-untuk-membuat-mural-keren/>

Yudha. (2019) *Berapa Tinggi Badan Ideal Orang Dewasa Indonesia? Ini Kata Ahli*. 31 Desember 2019. Alamat URL <https://www.idntimes.com/health/fitness/viktor-yudha/tinggi-badan-ideal-orang-dewasa/7>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

# LAMPIRAN

## a) Lampiran 1

### Lembar Bimbingan Tugas Akhir

**LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR**

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
 JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
 POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA : Yngwie Jodi Prayogo  
 NAMA PEMBIMBING : Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds.  
 JUDUL TUGAS AKHIR : PERANCANGAN DESAIN MURAL PADA BAROK'S COFFEE UNTUK MENGEDUKASI TENTANG KOPI LOKAL GUNUNG KAWI MALANG

KETERANGAN:  
 1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa  
 2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing  
 3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	16/06/2021	BAB I, Posisi ruang masalah dulu, lalu ruang lingkup pembahasan, jelaskan masalah terlebih dahulu, jelaskan profile	Memperbaiki posisi poin pertama, menjelaskan poin-poin yang kurang
2	05/07/2021	BAB II, tinjauan pustaka di hapus, langsung desain environmental	Menghilangkan tinjauan pustaka
3	15/07/2021	BAB III, hasil wawancara, observasi, serta kuisisioner dimasukkan ke dalam consumer insight dan STP, perbaikan	Memasukkan hasil wawancara, observasi, dan kuisisioner ke dalam consumer insight dan STP, mengubah
4	15/07/2021	BAB IV, menyederhanakan moodboard	Memperbaiki moodboard
5	26/07/2021	BAB IV, mengganti font desain mural agar lebih unity	Mengganti font pada desain mural yang lebih unity
6	03/08/2021	BAB V, kesimpulan dan saran sesuai dengan tujuan pada BAB I	Memperbaiki kesimpulan dan saran
7	05/08/2021	BAB V, Alasan pada saran dicantumkan, tambahkan hal yang baru diketahui bukan hanya memaparkan hal yang	Menambah alasan pada setiap saran, dan menambahkan poin-poin baru pada kesimpulan
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

**LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR**

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
 JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
 POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA : Yngwie Jodi Prayogo  
 NAMA PEMBIMBING : Novi Purnama Sari, S.T.P., M.Si.  
 JUDUL TUGAS AKHIR : PERANCANGAN DESAIN MURAL PADA BAROK'S COFFEE UNTUK MENGEDUKASI TENTANG KOPI LOKAL GUNUNG KAWI MALANG

KETERANGAN:  
 1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa  
 2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing  
 3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	03/08/2021	Penulisan BAB I-V, kata penghubung tidak boleh di awal kalimat	Memperbaiki kata penghubung yang terdapat dalam awal kalimat
2	06/08/2021		
3			
4			
5			
6			
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

b) **Lampiran 2**

Transkrip Wawancara 1

Narasumber: Muhammad Gofur Mubarak – Pemilik Barok's Coffee

1. Bisakah anda menjelaskan secara singkat tentang Barok's Coffee dan target konsumen pada kedai ini?

Jawaban: Barok's Coffee adalah kedai kopi yang menyediakan minuman kopi lokal sebagai produk unggulannya, yaitu kopi lokal Gunung Kawi, selain menjadi produk unggulan minuman ini juga menjadi favorit konsumen, selain kopi disini juga menyediakan aneka makanan ringan. Target konsumen kedai ini adalah anak muda seperti mahasiswa dan pekerja berusia 20-25 tahun dengan SES B (menengah).

2. Bagaimana sejarah singkat terbangunnya Barok's Coffee dan kegiatan apa yang dilakukan Barok's Coffee dalam waktu dekat ini ?

Jawaban: Barok's Coffee sudah hampir berdiri sekitar 2 tahun lebih, selain menjual berbagai minuman dan makanan, tempat ini juga ingin mengedukasi bagaimana sejarahnya kopi, pentingnya pengetahuan tentang kopi terutama kopi lokal di Indonesia, karena produk unggulan disini merupakan kopi lokal petani kawi yang sudah lama tidak diketahui eksistensi nya lalu kedai ini mengangkat Kembali petani tersebut dan kopi lokal tersebut dan juga ditahun ini kedai kopi Barok's Coffee sedang mengikuti kompetisi bertajuk *Indonesia Food Innovation 2021* yang diadakan oleh Kementrian Perindustrian yang dimana kriteria kompetisi tersebut setiap UMKM dituntut untuk memberi sebuah inovasi mengenai bahan produk lokal dalam negeri.

3. Apa *value* yang dimiliki Barok's Coffee ?

Jawaban: Barok's Coffee yaitu mempunyai produk unggulan yaitu kopi lokal gunung kawi yang dimana saat ini banyak kedai kopi yang hanya menggunakan kopi racikan, dengan menyuguhkan produk lokal Barok's Coffee percaya ini adalah cara untuk tetap melestarikan ekosistem petani-petani kopi lokal Indonesia.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

4. Apa keunggulan yang dimiliki Barok's Coffee ?

Jawaban: Barok's Coffee mempunyai keunggulan yaitu produk kopi lokal Gunung Kawi yang dimana belum banyak orang yang mengetahui racikan dari biji kopi lokal tersebut, selain itu tempat yang strategis yaitu di daerah kampus UHAMKA terbukti banyak sekali mendatangkan pelanggan.

5. Apa permasalahan yang dimiliki Barok's Coffee ?

Jawaban: Barok's Coffee ingin membuat sebuah mural yang bertujuan sebagai edukasi tentang kopi lokal Gunung Kawi, karena Barok's Coffee belum mempunyai sebuah mural, kedai ini mempunyai sebuah inovasi dengan memberikan edukasi tentang kopi Gunung Kawi tersebut berupa mural, karena pada umumnya mural hanya digunakan sebagai media dekorasi dan sangat jarang yang merancang mural sebagai media edukasi pada sebuah kedai kopi yang diharapkan bisa menjadi sebuah strategi unggulan dalam kompetisi tersebut.

6. Konsep desain mural seperti apa yang Barok's Coffee inginkan?

Jawaban: Barok's Coffee ingin membawa konsep kedai yang kekinian/*trendy*, dekoratif, natural, serta edukatif pada kedai kopinya.

Transkrip Wawancara 2

Narasumber: Rizki Abdullah dan Afif Amrullah – Konsumen Barok's Coffee

1. Apa yang anda perhatikan jika mengunjungi sebuah kedai kopi?

Jawaban: Dekorasi tempat yang menarik serta *instagramable*.

2. Apa yang anda lakukan mengunjungi sebuah kedai kopi?

Jawaban: Nongkrong Bersama teman, ngobrol, dan kadang mengerjakan tugas.

3. Apa yang anda menyukai produk kopi lokal kedai kopi?

Jawaban: Iya cukup suka dan lumayan tertarik dibanding kopi *instant* atau racikan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

4. Jika anda mengunjungi kedai kopi yang dekorasi nya menarik, apa biasanya yang anda lakukan?

Jawaban: Mengabadikannya, *upload* instagram, dan berlama-lama untuk nongkrong biasanya.

5. Jika anda melihat sebuah mural berbentuk edukasi apakah anda mempunyai minat dalam mengetahuinya lebih dalam?

Jawaban: Lebih berminat, karena jika hanya bacaan mungkin akan bosan dan tidak menarik, tapi jika dirancangan dengan semenarik mungkin akan menarik perhatian orang disbanding dengan hanya tulisan.

c) **Lampiran 3**

Hasil Kuesioner

73 responden berasal dari konsumen Barok's Coffee dan beberapa pecinta kopi. Berikut dibawah adalah hasil kuesioner:



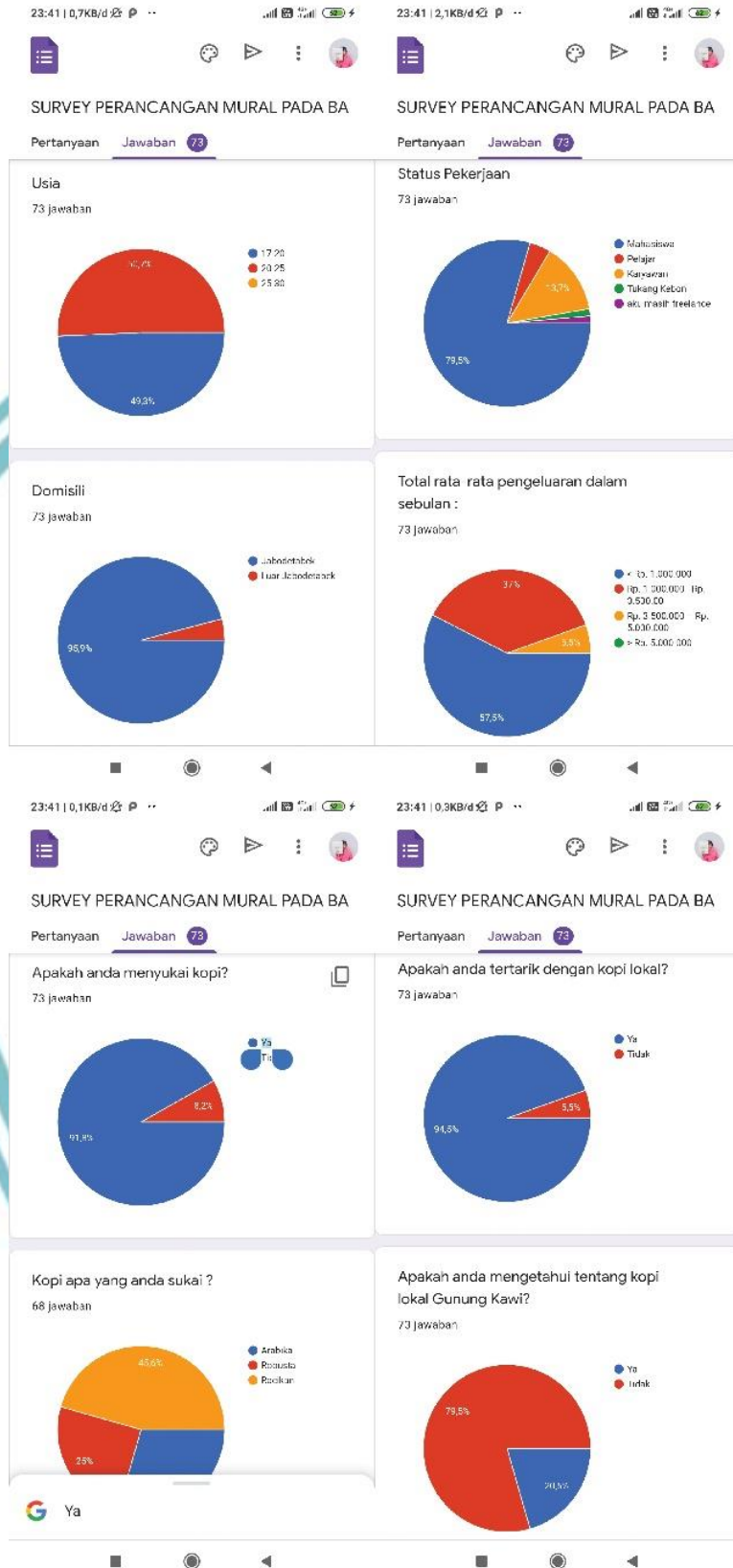
POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



# Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



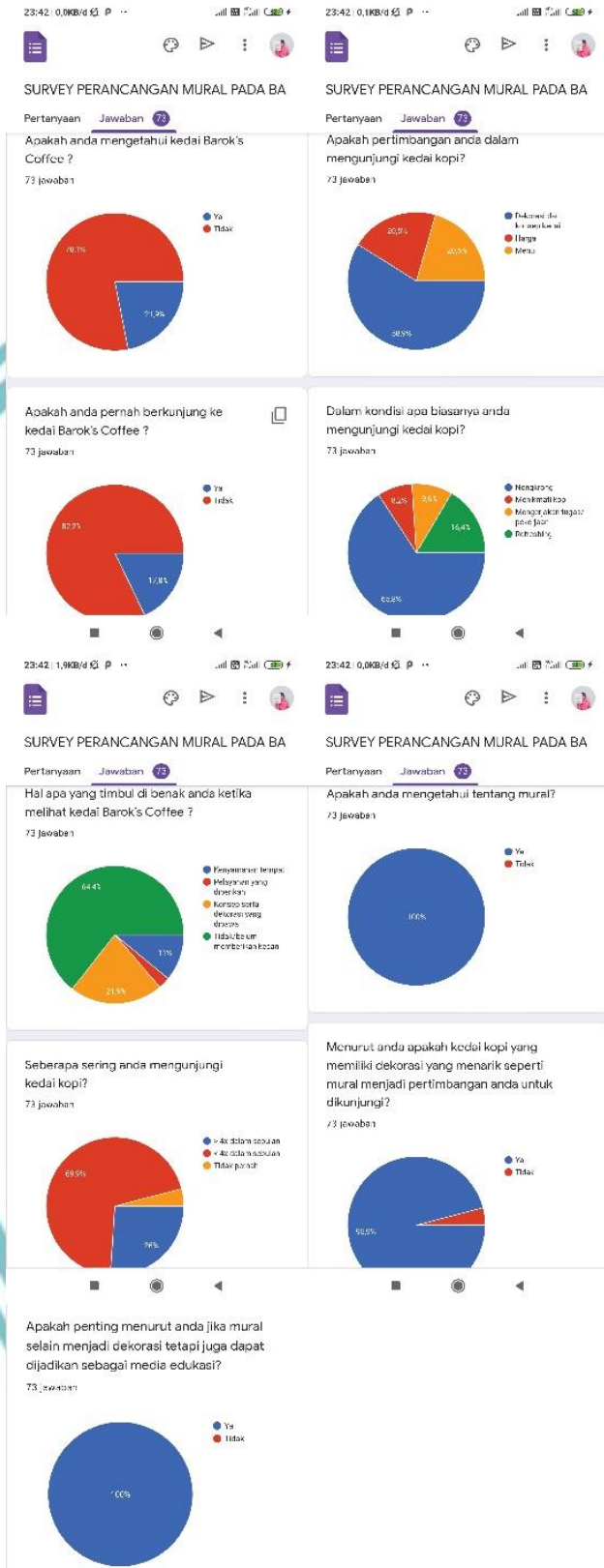




# © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

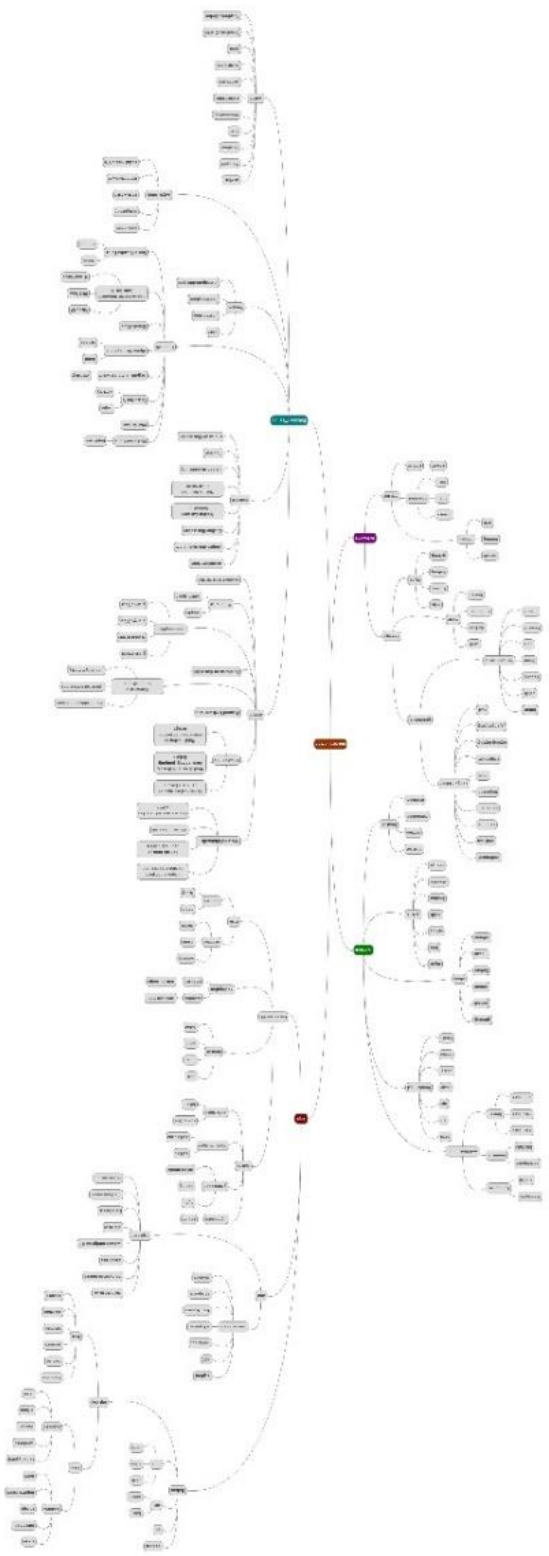
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

d) **Lampiran 4**  
*Mindmapping*





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

e) Lampiran 5  
Daftar Riwayat Hidup

# YNGWIE JODI PRAYOGO

## DESAINER GRAFIS

### SERTIFIKAT

2019  
MURAL JAZZ GOES TO CAMPUS  
UNIVERSITAS INDONESIA, FAKULTAS EKONOMI BISNIS

### PENGALAMAN

#### EVENT

2018-2019 KOMUNITAS "TERIAK TGP" KETUA DIVISI MURAL	2019 APRESIASI KREATIFITAS KETUA DIVISI DEKORASI
2019 OLIMPIADE POLITEKNIK NEGERI JAKARTA KETUA DIVISI DESAIN	2018 GPFFEST LINTASTIKA ANGGOTA DESAIN DAN DEKORASI

#### BEKERJA

SEPTEMBER 2020  
PEKERJA MAGANG BUMN  
DESAINER GRAFIS PT. PERTAMINA BINA MEDIKA  
MEMBUAT DESAIN KOMERSIL, KONTEN, SOSIAL MEDIA

JANUARI 2018 - SEPTEMBER 2019  
PEKERJA LEPAS  
DESAINER GRAFIS AGENCY "RASA CERITA"  
MEMBUAT DESAIN KOMERSIL, BRANDING, COMPANY PROFILE, DAN  
BUKU TAHUNAN SEKOLAH

2017  
PEKERJA LEPAS  
JAKARTA CLEAN UP DAY  
MEMBUAT MASKOT JAKARTA CLEAN UP DAY

### PENDIDIKAN

2017 - SEKARANG  
D4 PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS, TEKNIK GRAFIKA  
DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

### KONTAK

085695038592  
YNGWIE.MALANG@GMAIL.COM  
JL. SERDANG RAYA, BEJI TIMUR, DEPOK

### KEMAMPUAN

#### HARD SKILL

- KOMUNIKASI
- KERJASAMA TIM
- TERBUKA DENGAN KEBERAGAMAN

#### SOFT SKILL

- ADOBE ILLUSTRATOR
- ADOBE PHOTOSHOP
- LIGHTROOM
- ADOBE PREMIERE

### HOBI

- MURAL
- FOTOGRAFI
- MELUKIS
- MUSIK
- DESAIN

### SOSIAL MEDIA

@yngwieez  
behance.net/yngwieprayogo