



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL ETHNIC
COFFEE & FASHION**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan
Program Studi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika dan
Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

BAYU KRISNA MUKTI

NIM: 5017070583

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Ethnic Coffee & Fashion
Penulis : Bayu Krisna Mukti
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Depok, 6 Agustus 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Andriyanto, S.E., M.Kom

NIP. 23272015100119730629

Dosen Pembimbing II

Moh. Zaenal Abidin Eko Putro,
S.Fil., M.Si.

NIP. 23002015091419750708



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUALETHNIC COFFEE & FASHION

Oleh:

BAYU KRISNA MUKTI
5017070583

Disahkan:

Depok, 18 Agustus 2021
Penguji I

Penguji II

Rachmadita Dwi Pramesti, S.Ds. M.Ds.
NIP. 199005112019032019

Muchliyanto, M.Psi.
NIP. 520000000000000078

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiji Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa karya tugas akhir dengan judul:

Perancangan Ulang Identitas Visual Ethnic Coffee & Fashion

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah karya tugas akhir ini ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah karta tugas akhir ini, dan disebutkan dalam daftar referensi dan daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 6 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Bayu Krisna Mukti

NIM. 5017070583



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

ABSTRAK

Identitas visual yang dapat mempresentasikan image *brand* dan pengaplikasian yang konsisten dapat meningkatkan *brand awareness* dan *brand Positioning*. Ethnic Coffee & Fashion merupakan salah satu usaha kedai kopi yang berada di Depok. Ethnic Coffee & Fashion sebelumnya sudah memakai identitas visual, tetapi identitas visual yang dimiliki tidak berkonsep dan tidak mencerminkan citra dari Ethnic Coffee & Fashion yaitu kedai kopi yang ramah untuk berkumpul bersama teman-teman sambil menikmati suguhan minuman kopi. Hal ini akan berdampak pada *brand awareness* dan *brand Positioning* dari Ethnic Coffee & Fashion. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan ulang identitas visual Ethnic Coffee & Fashion. Untuk pengumpulan data, metode yang digunakan adalah metode kualitatif – deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa studi pustaka dengan cara membaca referensi dari buku dan jurnal, observasi langsung ke Ethnic Coffee & Fashion, survei kuesioner untuk mendapatkan *consumer insight*, dan wawancara yang dilakukan oleh pemilik dari Ethnic Coffee & Fashion. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perancangan identitas visual yang berkonsep dan mencerminkan citra *brand* sangat diperlukan untuk *brand Positioning* dan membangun *brand awareness*. Hasil perancangan ini mengacu pada arahan kreatif yang menekankan pada unsur etnik dan bersahabat yang divisualisasikan dengan gaya desain modern. Hasil yang diperoleh dalam perancangan ini bahwa Ethnic Coffee & Fashion dengan *brand value* yang dimiliki mendapatkan pembakuan identitas visual dan pengaplikasian secara konsisten ke berbagai media agar mempunyai ciri dan mudah dikenal oleh masyarakat luas.

Kata kunci: Identitas visual, kedai kopi, logo, ramah

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

ABSTRACT

Visual identity that can present a consistent brand image and application can increase brand awareness and brand positioning. Ethnic Coffee & Fashion is one of the coffee shop businesses located in Depok. Ethnic Coffee & Fashion has previously used a visual identity, but the visual identity is not conceptual and does not reflect the image of Ethnic Coffee & Fashion which is a friendly coffee shop to gather with friends while enjoying a coffee drink. This will have an impact on brand awareness and brand Positioning of Ethnic Coffee & Fashion. Therefore, the redesign of ethnic coffee & fashion visual identity. For data collection, which way qualitative way – descriptive with the technique of collecting library study data by reading references from books and journals, direct observation to Ethnic Coffee & Fashion, questionnaire surveys to gain consumer insights, and stadiums by owners of Ethnic Coffee & Fashion. In this research, it can be concluded that visual identity design concept and brand image is very good for brand Positioning and building brand awareness. The result of this design is on creative direction which is on ethnic and friendly elements visualized with modern design style. The result of which is this design, Ethnic Coffee & Fashion with brand value which is not a visual identity and application consistently to various media in order to be image and easy by the public.

Keywords: *Visual identity, coffee shop, logo, friendly*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

PRAKATA

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih tidak lupa kepada orang tua dan keluarga atas doa dan dukungan yang menjadikan semangat sehingga dapat memberikan motivasi untuk tetap berusaha menjadi lebih baik lagi.

Dalam penyusunan proposal tugas akhir ini, tentu tidak lepas dari pengarahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak terkait. Maka dari itu, rasa hormat dan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M. selaku ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan kampus Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds. selaku kepala Program Studi Desain Grafis di jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Bapak Andriyanto, S.E., M.Kom. selaku dosen pembimbing materi pembuatan proposal tugas akhir ini.
5. Bapak Moh. Zaenal Abidin Eko Putro, S.Fil., M.Si. selaku dosen pembimbing teknis selama pembuatan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya dosen Program Studi Desain Grafis atas ilmu, bimbingan dan pengalaman kuliah selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Saudara Vier Saujana Mevisena selaku pemilik kedai kopi Ethnic Coffee & Fashion beserta staff dan barista yang senantiasa membantu saya dalam melancarkan penyusunan tugas akhir.
8. Para narasumber riset wawancara beserta responden kuisioner online dari seluruh DKI Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

9. Teman-teman kelas DG-8D Angkatan 2017 yang telah banyak memberi saran dan kritikan serta senantiasa membantu segala kegiatan selama perkuliahan sampai pada menyusun tugas akhir ini.

Serta seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu, terima kasih atas do'a dan bantuannya dalam bentuk apapun. Sebagai manusia, sangat disadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu penulis memohon untuk dimaafkan atas segala kesalahan dan kekurangan yang ada. Atas perhatian dan dukungan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Depok, 20 Mei 2020

Bayu Krisna Mukti



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 <i>Brand</i>	6
2.1.1 <i>Branding</i>	6
2.1.2 <i>Brand Image</i>	7
2.1.3 <i>Brand Positioning</i>	7
2.1.4 <i>Brand awareness</i>	8
2.2 Identitas Visual.....	9
2.2.1 Logo	10
2.2.2 <i>Corporate color</i>	19
2.2.3 Tipografi.....	21
2.2.4 Elemen gambar.....	35



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

2.2.5	Penerapan identitas.....	36
2.3	Pedoman Sistem Identitas	36
2.4	Metode Riset Desain	37
2.4.1	<i>Research</i>	37
2.4.2	Mindmap	37
2.4.3	Moodboard	37
2.4.4	Sketsa Manual	38
2.4.5	Sketsa Digital	38
2.4.6	Application.....	38
BAB III METODE PERANCANGAN.....		39
3.1	Metode Riset Desain	39
3.1.1	<i>Research</i>	39
3.1.2	Mindmap	39
3.1.3	Moodboard	40
3.1.4	Sketsa Manual	40
3.1.5	Sketsa Digital	41
3.1.6	Application.....	41
3.2	Metode Pengumpulan Data	41
3.2.1	Metode Kepustakaan.....	41
3.2.2	Wawancara.....	42
3.2.3	Observasi.....	42
3.2.4	Kuesioner	43
3.3	Data dan Analisis.....	43
3.3.1	Profil Klien.....	43
3.3.2	Product Knowledge.....	44
3.3.3	Kompetitor	44
3.3.4	<i>Consumer insight</i>	45
3.3.5	Analisis SWOT	47
3.3.6	Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	50
3.4	Arahan Kreatif.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		54



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

4.1	Konsep Visual	54
4.1.1	<i>Mind mapping</i>	54
4.1.2	Mood board	56
4.2	Proses Desain	57
4.2.1	Sketsa kasar	58
4.2.2	Sketsa halus	59
4.2.3	Desain komprehensif	64
4.2.4	Desain terpilih	76
4.3	<i>Graphic standard manual</i>	82
4.3.1	Logo	83
4.3.2	<i>Corporate color</i>	89
4.3.3	Corporate typography	90
4.3.4	Elemen Visual	92
4.4	Media Aplikasi Identitas Visual	93
4.4.1	Ethnic Coffee & Fashion Kit	93
4.4.2	Kemasan	95
4.4.3	Promosi	96
4.4.4	Stationary	99
4.4.5	Merchandise	101
4.5	Pertimbangan Produksi	103
4.5.1	Buku <i>Graphic standard manual</i>	103
4.5.2	Kemasan	104
4.5.3	Promosi	104
4.5.4	Stationary	105
4.5.5	Merchandise	105
BAB V PENUTUP		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	108

DAFTAR REFRENSI

LAMPIRAN



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida <i>brand awareness</i>	8
Gambar 2.2 Contoh logo	10
Gambar 2.3 Contoh <i>logogram</i>	11
Gambar 2.4 Contoh <i>Logotype</i>	12
Gambar2.5 Contoh perpaduan <i>Logotype</i> dan <i>logogram</i>	12
Gambar 2.6 Kesamaan bentuk (<i>similarity</i>)	16
Gambar 2.7 Kesenambungan pola (<i>continuity</i>)	14
Gambar 2.8 Penutupan bentuk (<i>closure</i>).....	15
Gambar 2.9 Kedekatan posisi (<i>proximity</i>)	15
Gambar 2.10 Gambar (<i>figure</i>).....	16
Gambar 2.11 <i>Corporate color</i>	17
Gambar 2.12 <i>Baseline</i>	18
Gambar 2.13 <i>Cap height</i>	19
Gambar 2.14 <i>Meanline</i>	20
Gambar 2.15 <i>X-height</i>	21
Gambar 2.16 <i>Ascender</i>	21
Gambar 2.17 <i>Descender</i>	22
Gambar 2.18 Berat huruf.....	22
Gambar 2.19 Proporsi huruf.....	23
Gambar 2.20 Kemiringan huruf	24
Gambar 2.21 <i>Old style serif</i>	24
Gambar 2.22 <i>Transitional serif</i>	25
Gambar 2.23 <i>Modern serif</i>	26
Gambar 2.24 <i>Egyptian (slab serif)</i>	26
Gambar 2.25 <i>Grotesque Typeface</i>	27
Gambar 2.26 <i>Neo grotesque sans serif</i>	28
Gambar 2.27 <i>Humanist sans serif</i>	29
Gambar 2.28 <i>Geometric sans serif</i>	31
Gambar 2.29 <i>Formal script</i>	32



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Gambar 2.30 <i>Casual script</i>	32
Gambar 2.31 dekoratif	33
Gambar 2.32 Elemen gambar	33
Gambar 2.33 Penerapan identitas visual	34
Gambar 4.1 <i>Mind mapping</i>	55
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	57
Gambar 4.3 Sketsa kasar	58
Gambar 4.4 Sketsa halus 1	59
Gambar 4.5 Sketsa halus 2	60
Gambar 4.6 Sketsa halus 3	61
Gambar 4.7 Sketsa halus 4	62
Gambar 4.8 Sketsa halus 5	63
Gambar 4.9 Desain komprehensif 1	64
Gambar 4.10 Desain komprehensif 2	65
Gambar 4.11 Desain komprehensif 3	66
Gambar 4.12 Desain komprehensif 4	67
Gambar 4.13 Desain komprehensif 5	68
Gambar 4.14 Alternatif tipografi 1	69
Gambar 4.15 Alternatif tipografi 2	70
Gambar 4.16 Alternatif tipografi 3	71
Gambar 4.17 Alternatif warna 1	72
Gambar 4.18 Alternatif warna 2	72
Gambar 4.19 Alternatif warna 3	73
Gambar 4.20 Alternatif elemen visual 1	74
Gambar 4.21 Alternatif elemen visual 2	75
Gambar 4.22 Alternatif elemen visual 3	75
Gambar 4.23 Desain logo terpilih	76
Gambar 4.24 Logogram	78
Gambar 4.25 <i>Logotype</i>	78
Gambar 4.26 Penggunaan warna logo	79
Gambar 4.27 <i>Corporate color</i> terpilih	79



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Gambar 4.28 <i>Corporate typography</i> primer terpilih.....	80
Gambar 4.29 <i>Corporate typography</i> sekunder terpilih.....	80
Gambar 4.30 Elemen visual <i>ethnic</i>	81
Gambar 4.31 Elemen visual geometri.....	81
Gambar 4.32 <i>Layout graphic standard manual</i>	82
Gambar 4.33 Logo	83
Gambar 4.34 <i>Construction logo grid</i>	84
Gambar 4.35 <i>Logo Configuration</i>	84
Gambar 4.36 <i>Minimum clear area</i>	85
Gambar 4.37 <i>Minimum size logo</i>	86
Gambar 4.38 Tampilan logo utama.....	86
Gambar 4.39 Variasi alternatif warna pada logo	87
Gambar 4.40 Logo pada foto	87
Gambar 4.41 Logo <i>bw & bw reverse</i>	88
Gambar 4.42 <i>Incorrect logo use</i>	89
Gambar 4.43 <i>Corporate color</i>	89
Gambar 4.44 <i>Typeface</i> primer.....	90
Gambar 4.45 <i>Typeface</i> sekunder.....	91
Gambar 4.46 <i>Ethnic pattern</i>	92
Gambar 4.47 Kolase geometri.....	93
Gambar 4.48 <i>Apron</i>	94
Gambar 4.49 <i>Name tag</i>	94
Gambar 4.50 Kemasan gelas plastik.....	95
Gambar 4.51 Kemasan gelas kertas	95
Gambar 4.52 <i>Paper bag</i>	96
Gambar 4.53 <i>X-banner</i>	97
Gambar 4.54 <i>Loyalty card</i>	97
Gambar 4.55 <i>Ethcard</i>	98
Gambar 4.56 <i>Signage logo</i>	99
Gambar 4.57 <i>Business card</i>	99
Gambar 4.58 Kop surat	100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Gambar 4.59 Amplop.....	101
Gambar 4.60 Baju	101
Gambar 4.61 <i>Totebag</i>	102
Gambar 4.62 <i>Tumblr</i>	102
Gambar 4.63 <i>Notebook</i>	103





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Makna warna.....	20
Tabel 3.1 <i>Matriks</i> SWOT.....	48
Tabel 3.2 Arahan Kreatif.....	52
Tabel 4.1 <i>Key visual</i>	56





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar bimbingan tugas akhir

Lampiran 2 : Transkrip wawancara

Lampiran 3 : Hasil survei kuesioner

Lampiran 4 : Daftar riwayat hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Gaya Hidup *nongkrong* atau *hangout* bukan merupakan hal yang baru di Indonesia. “*Nongkrong*” merupakan kegiatan yang dilakukan anak muda maupun dewasa di suatu tempat untuk berkumpul dan melakukan kegiatan untuk mengisi waktu luang. Salah satu tujuan tempat *nongkrong* yang paling populer saat ini ialah kedai kopi.

Tidak ubahnya cendawan di musim hujan kedai kopi pun kian menjamur di Indonesia. Perusahaan penyedia solusi bisnis berupa barang dan jasa di industri HOREKA (hotel, restoran, dan kafe), TOFFIN, bersama majalah MIX MarCOMM SWA Media Group, menunjukkan hasil riset jumlah kedai kopi di Indonesia mencapai lebih dari 2950 gerai tercatat pada Agustus 2019, meningkat hampir tiga kali lipat dibandingkan pada 2016 yang hanya sekitar 1000 kedai. Angka riil jumlah kedai kopi dapat lebih besar, karena riset tersebut hanya mencakup gerai-gerai berjaringan di kota-kota besar, belum termasuk kedai-kedai kopi independen yang modern mau pun tradisional di berbagai daerah (Hariyanto, 2019).

Sejalan dengan semakin menjamurnya kedai kopi di Indonesia, Data Tahunan Konsumsi Kopi Indonesia pada tahun 2019 yang dikeluarkan oleh Global Agricultural Information Network menunjukkan proyeksi konsumsi domestik (Coffee Domestic Consumption) pada 2019/2020 mencapai 294.000 ton atau meningkat sekitar 13.9% dibandingkan konsumsi pada 2018/2019 yang mencapai 258.000 ton (Sugianto, 2019).

Persaingan bisnis yang ketat membuat para pelaku bisnis yang bergerak di industri kedai kopi juga berlomba-lomba mengambil hati konsumen. Salah satu caranya ialah dengan membangun *brand awareness* melalui identitas visual sebagai pembeda yang akan berdampak pada tingkat loyalitas konsumen. Dalam memilih

sebuah produk atau merek, konsumen memiliki banyak pertimbangan yang cukup kompleks, salah satunya merupakan pertimbangan dalam hal visual, yang mana hal tersebut berhubungan erat dengan tampilan sebuah produk atau merek. Tampilan suatu produk atau merek harus memiliki identitas yang berbeda dengan produk atau merek lainnya, identitas tersebut juga harus dapat menggambarkan potensi dan karakter dari produk itu sendiri sehingga menghasilkan tampilan atau identitas visual yang akan menarik pembeli. Dengan adanya identitas visual yang baik, maka suatu *brand* atau merek akan meningkatkan kepercayaan pada masyarakat, selain itu dengan adanya identitas visual yang baik maka dapat memudahkan konsumen dalam membedakan suatu produk atau merek.

Ethnic Coffee & Fashion merupakan salah satu usaha kedai kopi yang berada di Depok. Kedai kopi yang juga menggabungkan butik di dalamnya ini berdiri sejak januari 2021. Oleh karena itu, Ethnic Coffee & Fashion terbilang baru dan belum banyak diketahui keberadaannya oleh masyarakat luas. Melalui proses wawancara, Vier Saujana Mevisena selaku pemilik dari Ethnic Coffee & Fashion mengatakan bahwa ia membangun Ethnic Coffee & Fashion sebagai bersosialisasi dengan suasana ramah dan bersahabat bagi para penikmat kopi. Hal ini tidak tertuang pada konsep identitas visual yang sudah ada. Berdasarkan hasil wawancara tersebut diketahui bahwa penggunaan desain identitas visual Ethnic Coffee & Fashion masih tidak konsisten dan belum terkonsep secara matang. Selain itu, citra yang ditimbulkan pada identitas visual yang lama, belum mencerminkan citra yang dimiliki Ethnic Coffee & Fashion yaitu kedai kopi yang ramah dan bersahabat baik dalam bentuk geometri logo, penentuan jenis huruf, dan penggunaan warna yang masih berubah-ubah. Hal ini tentu akan berdampak jangka panjang pada *brand Positioning* dari ethnic Coffee & Fashion.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka perlu adanya perancangan ulang identitas visual dari Ethnic Coffee & Fashion dengan tujuan menghasilkan identitas visual baru yang mencerminkan citra produk yang terkonsep sesuai dengan filosofi yang dimaksud. Dengan merancang identitas visual yang baru diharapkan perluasan konsep dapat tersampaikan sehingga merek dan produk Ethnic Coffee & Fashion

dapat dengan mudah dikenali dan diingat sehingga dipercaya menjadi pilihan utama kedai kopi di Kota Depok.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana cara merancang kembali identitas visual yang dapat mencerminkan citra dan *brand Positioning* dari Ethnic Coffee & Fashion?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar penulis dapat fokus melakukan penelitian dalam perancangan ulang identitas visual, maka diberikan batasan berupa ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

- a. Perancangan ulang identitas visual yang meliputi logo dan penyusunan *Graphic standard manual* (GSM) sebagai pedoman pengaplikasian identitas visual
- b. Perancangan identitas visual mengacu pada penerapan prinsip dan elemen desain grafis
- c. Perancangan media pendukung yang dibutuhkan sesuai dengan pedoman pengaplikasian identitas visual

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dari pembahasan pada karya tugas akhir ini adalah sebagai berikut.

- a. Membuat identitas visual untuk Ethnic Coffee & Fashion.
- b. Menjelaskan prinsip dan elemen desain yang digunakan dalam pembuatan identitas visual pada desain Ethnic Coffee & Fashion.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

- c. Mengaplikasikan desain pada media pendukung sesuai dengan pedoman pengaplikasian identitas visual yaitu *Graphic standard manual* (GSM).

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang akan didapatkan dari pembahasan pada karya tugas akhir ini adalah sebagai berikut.

- a. Bagi Ethnic Coffee & Fashion
Hasil dari proyek tugas akhir ini dapat dijadikan sebagai identitas visual baru untuk mendukung pengembangan *brand* Ethnic Coffee & Fashion.
- b. Bagi Politeknik Negeri Jakarta
Hasil dari proyek tugas akhir ini dapat menjadi referensi perpustakaan dan bahan bacaan yang dapat menambah ilmu bagi mahasiswa pembaca.
- c. Bagi Penulis
Proyek tugas akhir ini bermanfaat untuk menambah pengalaman penulis dalam menerapkan ilmu dan pengetahuan desain selama perkuliahan yang kemudian dapat diaplikasikan pada dunia kerja.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Proposal Tugas Akhir ini terdiri dari tiga bab, yaitu pendahuluan, landasan perancangan, dan metode perancangan. Dalam setiap bab terdapat subbab yang berisi tentang penjelasan-penjelasan yang telah diuraikan agar lebih rinci dan mudah dipahami. Adapun sistematikanya sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang ruang lingkup penulisan Tugas Akhir, dimulai dari latar belakang, ruang lingkup pembahasan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

BAB II Landasan Perancangan

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang berhubungan dengan Tugas Akhir yang dibuat seperti teori umum desain grafis, teori khusus yang berkaitan dengan Tugas Akhir penulis.

BAB III Metode Perancangan

Bab ini menjelaskan mengenai proses analisis data yang diperoleh dari profil perusahaan serta himpunan data lainnya. Data tersebut kemudian akan dibuat menjadi gagasan atau konsep sebagai landasan perancangan desain.

BAB IV Hasil dan Pembahasan Desain

Bab ini menjelaskan proses perancangan desain sesuai konsep yang didapat sampai kepada hasil akhir desain. Selain itu, akan dijelaskan bagaimana memproduksinya menjadi barang jadi dan uraian dana yang dibutuhkan.

BAB V Penutup

Pada bab ini akan dijabarkan kesimpulan dan saran mengenai hasil akhir perancangan desain infografis statis yang dibuat, serta dijelaskan secara ringkas dan jelas.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan perancangan, dapat diperoleh simpulan dari Perancangan Ulang Identitas Visual Ethnic Coffee & Fashion sebagai berikut:

1. Proses Perancangan Ulang Identitas Visual Ethnic Coffee & Fashion diawali dengan pencarian data menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, studi pustaka, dan studi kuesioner. Dari hasil pengumpulan data tersebut menghasilkan arahan kreatif berupa arahan klien. Setelah mendapatkan arahan kreatif, proses selanjutnya adalah proses pencarian konsep dengan dimulai dari *mind mapping* untuk mendapatkan *Key visual*. *Key visual* yang didapatkan menjadi acuan dalam pembuatan moodboard. Sketsa kasar dan sketsa halus mengacu pada referensi bentuk dan gaya desain dari moodboard. Sketsa dibuat sebanyak-banyaknya, lalu dipilih lima yang paling mendekati konsep awal untuk selanjutnya masuk ke dalam proses sketsa halus. Lima sketsa halus tersebut kemudian diseleksi kembali menjadi tiga untuk dijadikan desain komprehensif. Dari ketiga desain komprehensif tersebut di pilih salah satu desain yang mengacu pada kesesuaian konsep dan *brief*. Desain terpilih merupakan desain komprehensif 1 dengan logogram dan *logotype* dengan konsep ramah, modern, dan membumi.
2. Dalam proses Perancangan Ulang Identitas Visual Ethnic Coffee & Fashion, logo yang dipilih merupakan gabungan antara logogram dan *logotype*. Logogram pada desain terpilih merupakan penyederhanaan bentuk dan gabungan antara elemen biji kopi, daun, gelas kopi, pancaran cahaya, oval, dan motif kain tenun toraja. Biji kopi merupakan produk utama dari Ethnic Coffee & Fashion, gelas kopi adalah representasi dari ramah yang mawadahi siapapun yang ingin singgah, daun adalah representasi dari hidup dan bertumbuh, pancaran cahaya adalah representasi dari harapan (visi dan misi), sedangkan motif kain tenun khas baduy merupakan simbol tradisi dan kepercayaan yang dibawa di kehidupan sehari-hari. Penggunaan warna coklat muda dan tua



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

adalah merupakan representasi dari bumi dan ramah. *logotype* pada desain terpilih merupakan representasi modern yang menggunakan jenis huruf sans serif. Pemilihan desain ini berdasarkan pemilik dari Ethnic Coffee & Fashion yang mana dalam keputusannya juga mempertimbangkan *Positioning brand* dan feedback yang didapat dari pelanggan terdekat.

3. Pada proses perancangan ulang identitas visual ethnic coffee & Fashion, ditemukan kendala berupa diberlakukannya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan Perberlakuan Pembatasan Kegiatan · Perkantoran (PPKM) akibat pandemic global Covid-19 yang berdampak langsung pada kegiatan penjualan Ethnic Coffee & Fashion. Sehingga dalam proses pengumpulan data sedikit menemui hambatan.
4. Pengaplikasian desain terpilih meliputi *Apron, Name tag, kemasn gelas plastik, kemasn gelas kertas, Paper bag, X-banner, loyalty card, ethcard, Signage logo, business card, kop surat, amplop, baju, Totebag, Notebook, dan Tumblr.*

5.2 Saran

Setelah melalui beberapa proses dalam perancangan ulang identitas visual ethnic Coffee & Fashion ini, terdapat saran untuk proses perancangan serupa nantinya sebagai berikut:

1. Dalam merancang identitas visual dengan elemen utama berupa logo, perlu diperhatikan bentuk dan sifat logo tersebut yang sederhana, unik, dan mudah diingat. Selain itu, dalam perancangan logo tersebut, harus mengetahui *Positioning* dan citra *brand* tersebut. Hal tersebut agar logo tidak mudah lekang oleh waktu dan citra dari *brand* dapat tersampaikan dengan baik.
2. Dalam proses perancangan identitas visual suatu perusahaan atau *brand*, analisis SWOT dan STP perlu diperhatikan karena dalam proses tersebut sangat membantu untuk menentukan gaya desain yang tepat untuk kebutuhan promosi dan meningkatkan *brand awareness* perusahaan atau *brand* tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR REFRENSI

a. Buku

- Anggraini, Lia., & Nathalia, Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Hoffmann, R. (2019). *Sketching as Design Thinking*. Routledge
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston : Clark Baxter
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi Dalam Desain. (Edisi Ke-2)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Swasty, W. (2016). *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Wheeler, Alina. (2013). *Designing Brand Identity An Essential Guide for the Whole Branding Team (4th ed.)*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Yulianto. (2018). *Buku Sakti Kuasai Desain Grafis*. Yogyakarta : START UP

b. Jurnal

- Abdullah, T., Siswhara, G., & Asyifa, F. N. (2019). *PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI BRAND POSITIONING*. Tourism Scientific Journal, 4(2), 201-210.
- Aprinawati, I. (2018). *Penggunaan Model Peta Pikiran (Mind mapping) untuk Meningkatkan Pemahaman Membaca Wacana Siswa Sekolah Dasar*. Jurnal Basicedu, 2(1), 140-147.
- Anggarini, A., Bangun, D. A. N., & Saripudin, I. (2020). *ALTERNATIF MODEL PENYUSUNAN MOOD BOARD SEBAGAI METODE BERPIKIR KREATIF DALAM PENGEMBANGAN KONSEP VISUAL*. Journal Printing and Packaging Technology, 1(1).
- Eliyanti, E., Taufina, T., & Hakim, R. (2020). *Pengembangan Bahan Ajar Keterampilan Menulis Narasi dengan Menggunakan Mind mapping*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

dalam Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 4(4), 838-849.

Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). *Media Visual Berbentuk Katalog Produk Sebagai Media Promosi*. *Journal Sensi*, 2(2), 184-197.

I. N. Jayanegara, "Semiotika Visual *RSU Surya Husadha Denpasar*," Bhs. Rupa, vol. 1, no. 1, pp. 11–16, 2017.

Julian, E. H., & Nugraha, N. D. (2021). *Perancangan Website Klash. gg Sebagai Aktivasi Event Esport*. *eProceedings of Art & Design*, 8(2).

Lestari, E., (2017). *Penerapan Metode Brainstorming Dalam Pembuatan Iklan Tentang Bahaya Narkoba*. Medan: Budidharma. *Jurnal Majalah Ilmiah INTI*. Vol. 12 No.1 Tahun 2017.

Mirzaqon, T., Purwoko, B. (2018). *Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Dan Praktik Konseling Expressive Writing*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Nurhayati, N., Aswar, A., & Arifin, I. (2018). *Komik Sebagai Media Pembelajaran Matematika Bagi Siswa Sekolah Dasar*. *Jurnal Imajinasi*, 2(2), 75-84.

Pamungkas, D.D, Susanto, D (2020). *PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY Pemandian Air Hangat Candi Umbul Untuk Meningkatkan Citra Wisata*. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa-FKIP*. Vol.4, No.2, Januari 2020

Prawita, R., Swasty, W., Aditia, P. (2017). *Membangun Identitas Visual Untuk Media Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Bandung: Universitas Telkom. *Jurnal Socioteknologi*. Vol. 16, No 1, April 2017

Rismawati, F., Wahyuni S., Widodo J. (2019). *Strategi Pemasaran STP {Segmenting, Targeting, Positioning} Pada Larissa Aesthetic Center Cabang Jember*. Jawa Timur: Unversitas Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol.13 No.2 Tahun 2018.

Rizkiyah, R., Istikomah, I., & Nurdyansyah, N. (2020). *Strategies to Build a Branding School in Efforts to Improve the Competitiveness of Islamic Education Institutions*. *Proceeding of The ICECRS*, 7.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Tribuana, A., Justitia, S., Adi, Danang. (2020). *Perancangan Signsystem Pada Desa Sade Lombok Tengah*. Nusa Tenggara Barat: Universitas Bumigora. Jurnal Desain & Seni. narada.2020.v7.i3.007.

Tuslaela. (2017). *Kajian Penerapan E-Procurement Dengan Metode Kualitatif Deskriptif Komparatif Pada PT. Pembangunan Jaya Ancol*. TBK Jakarta: Nusa Mandiri. Jurnal PROSISKO. Vol.4 No.2 Tahun 2017.

Utomo, I. W. (2017). Pengaruh *Brand Image, Brand awareness, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda)*. Jurnal Komunikasi, 8(1).

c. Artikel Web

Hariyanto. (2019) *Riset TOFFIN: Bisnis Kedai Kopi Makin Menggeliat di 2019*. 22 Mei 2021. Alamat URL <https://www.industry.co.id/read/58786/riset-toffin-bisnis-kedai-kopi-makin-menggeliat-di-2019>

Sugianto. (2019) *Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun*. 22 Mei 2021. Alamat URL <https://www.finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR TEKNIS

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Bayu Krisna M
NAMA PEMBIMBING dan Moh. Zaenal Abidin Eko Putro, S.Fil., M.Si. (Pembimbing II)
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Ulang Identitas Visual Ethnic
Coffee & Fashion

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	19 Mei 2021	tidak ada komentar	Proposal Tugas Akhir Selesai
2	20 Mei 2021	tidak ada komentar	Proposal Tugas Akhir Selesai
3	21 Mei 2021	Approval Seminar Proposal Tugas Akhir	Proposal Tugas Akhir Selesai
4	4 Agustus 2021	perbaikan penulisan	Laporan Tugas Akhir selesai
5	6 Agustus 2021	Approval	Laporan Tugas Akhir selesai
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

LAMPIRAN 2

TRANSKRIP WAWANCARA

Narasumber : Vier Saujana Mevisena – Pemilik Ethnic Coffee & Fashion.

Jawaban: Ethnic Coffee & Fashion Berdiri

1. Bisakah anda menjelaskan secara singkat Ethnic Coffee & Fashion?

Jawaban: Ethnic Coffee & Fashion merupakan kedai kopi yang terletak di jalan Ridwan Rais No.97 Kios C., Kel, Beji Tim., Kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat 16422. Ethnic Coffee & Fashion sama seperti kebanyakan kedai kopi di Indonesia, namun yang paling membedakan ialah Ethnic Coffee & Fashion menyatukan konsep kedai kopi dengan konsep *distro*/butik. Produk yang ditawarkan tentu minuman olahan kopi dan makanan ringan. Selain itu juga terdapat kain tenun khas daerah dari Senjatenun yang mereka pasarkan.

2. Bagaimana sejarah terbentuknya dari Coffee Ethnic Coffee & Fashion?

Ide awalnya ialah membuat *distro* atau butik yang menjual berbagai macam kain tenun khas daerah-daerah di Indonesia. Namun, seiring berjalannya waktu, bisnis kedai kopi mendapat perhatian tersendiri oleh saya, terlebih saya adalah satu dari sekian banyak penikmat kopi. Oleh karena itu, terbentuklah Ethnic Coffee & Fashion yang menggabungkan konsep kedai kopi dan toko pakaian/butik/store.

3. Apakah value yang dimiliki oleh Coffee & Fashion?

Value yang dimiliki Ethnic Coffee & Fashion adalah menyuguhkan produk-produk asli Indonesia, baik itu biji kopi maupun kain tenun yang dipasarkan. Kami percaya, ini adalah salah satu bentuk pengabdian kami kepada Indonesia untuk tetap melestarikan ekosistem petani-petani kopi dan pengrajin kain tenun Indonesia.

4. Apakah keunggulan Ethnic Coffee & Fashion?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Untuk produk yang kami tawarkan tentu kami percaya bahwa kami masih bisa bersaing dengan banyaknya kedai kopi, khususnya di Depok. Keunggulan kami yang tidak dimiliki kedai kopi lain ialah menawarkan konsep dekorasi modern *classic* dengan aksen *Ethnic*, membuat bagaimana caranya tempat kami *Instagramable*. Selain itu, tempat yang strategis yang bertempat di belakang Universitas Indonesia dan Politeknik Negeri Jakarta terbukti mendatangkan banyak pelanggan.

5. Apakah masalah yang dialami Ethnic Coffee & Fashion?

Masalah internal yang kami miliki masih berfokus pada *branding* yang kita bangun. Penerapan identitas yang kami miliki belumlah konsisten. Selain itu kami mengakui bahwa logo yang kami miliki adalah hasil dari proses yang terburu-buru dan tidak berkonsep matang yang berdampak langsung pada *brand awareness* dan *brand Positioning* dari Ethnic Coffee & Fashion. Masalah ini akan tetap menjadi masalah ditambah masalah eksternal atau ancaman dari luar termasuk kompetitor. Akan menjadi sulit bagi Ethnic Coffee & Fashion untuk mengembangkan usahanya.

6. Apakah *Positioning* dari Ethnic Coffee & Fashion?

Positioning dari ethnic coffee & Fashion adalah ingin menjadi kedai kopi yang ramah bagi para penikmat kopi.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

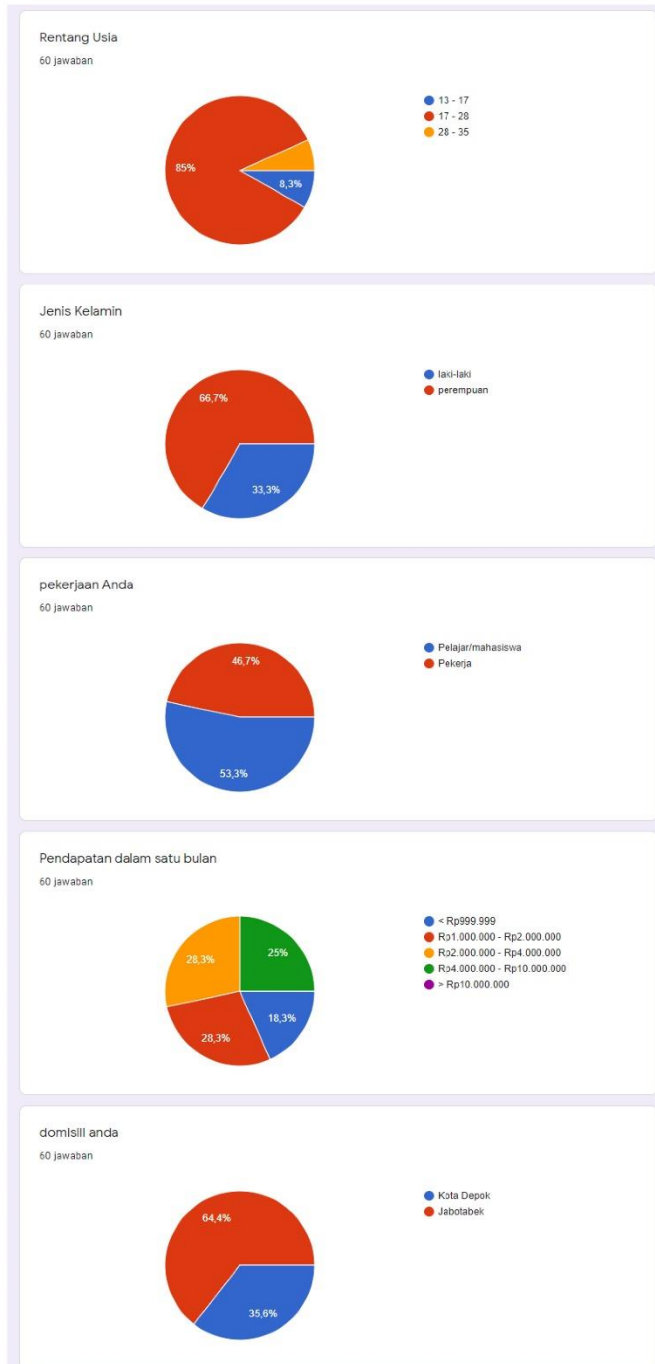


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

LAMPIRAN 3

KUESIONER UNTUK NARASUMBER





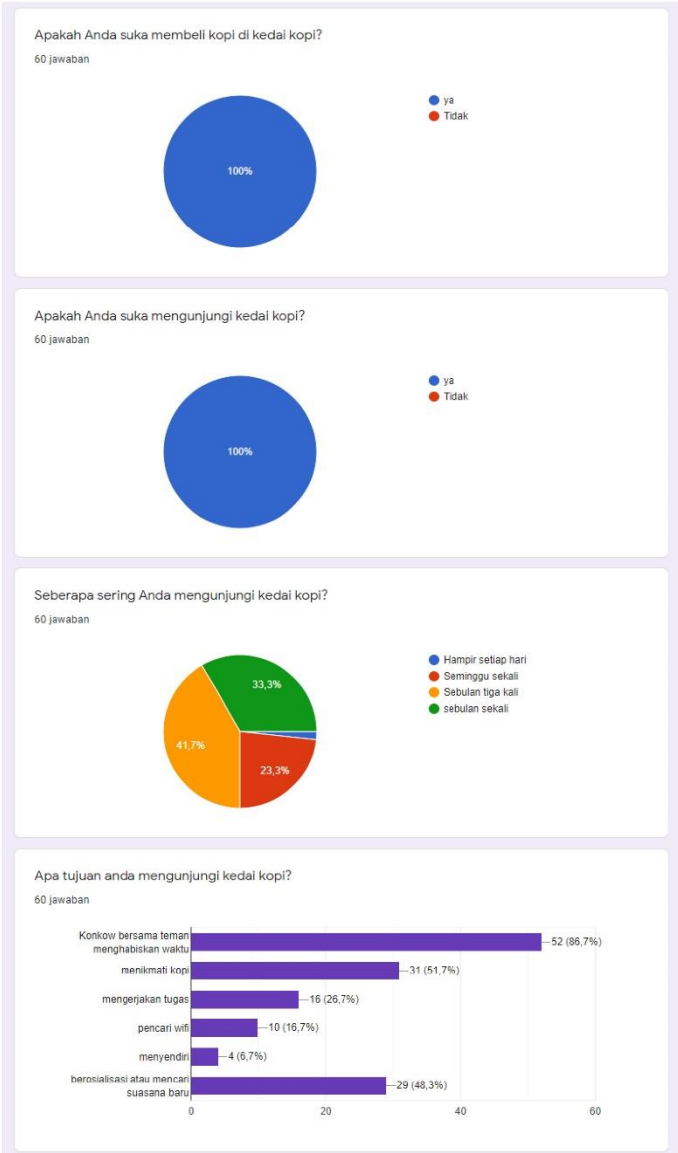
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

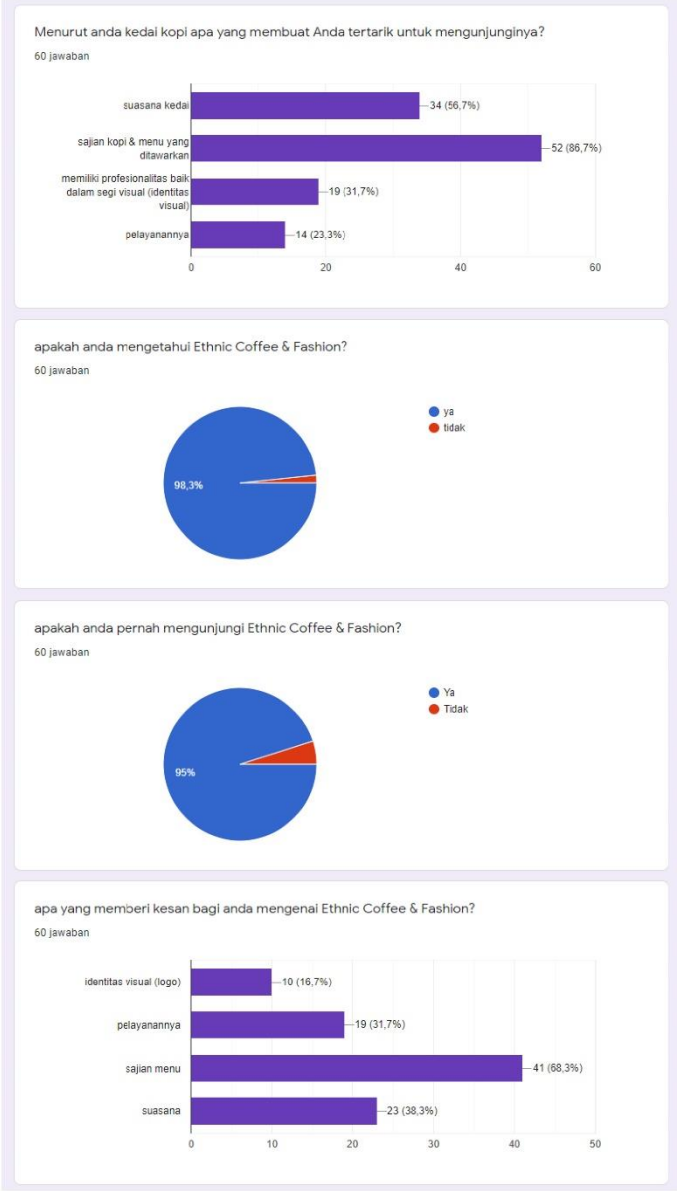
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



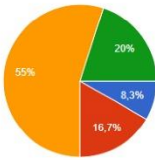


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

berikut adalah logo dari Ethnic Coffee & Fashion. bagaimana menurut anda logo tersebut?

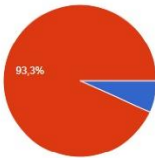
60 jawaban



- sudah bagus
- bentuk yang terlalu general
- tidak unik atau berbeda
- biasa saja tidak menimbulkan kesan

citra dari Ethnic Coffee & Fashion adalah kedai kopi yang ramah bagi para penikmat kopi. apakah logo tersebut sudah mewakilinya?

60 jawaban



- ya
- tidak

menurut anda, apa kurang dalam logo tersebut?

60 jawaban

desainnya kurang menarik

bentuk yang terlalu general

kurang menarik

warnanya kurang menyala

Tidak ada

logonya kurang menggambarkan kedai kopinya

terlalu pucat warnanya

jelek-jelekinn aja

ilustrasi yg kurang menyatu



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Bayu Krisna M

Graphic Designer



Scan or copy link My Portfolio
<https://bit.ly/BayuPortfolioDesign>

Phone
083815934890

Email
bykrss14@gmail.com

Address

Serdang Raya Street No.20
Depok, West Java
16422

Profile



Hii, my name is Bayu Krisna, I'm 21 years old, and I am a graphic designer, Generally I focused graphic design, branding and print media. My background is more artistic and I've been doing artworks since my teenager. During the past years I was an Freelance Graphic Design in Depok - Jakarta to doing all kind of graphic design production - Branding Visual, Book and magazine layout, Illustration, Packaging Design, managing Social Media Design, Promotion and Advertising Design, and Stationery Design for many brands.

Education

2017 - Now

College
Graphic Design
Depok

State Polytechnic of Jakarta

Diploma Degree (D4) of Graphic Design School of Printing and Publishing Technology Departement of State Polytechnic of Jakarta
GPA 3,61 (6th semester)

2014 - 2017

VHS
Jakarta
Painting

State Vocational High School 58 East Jakarta

State Vocational High School 58 of Art Painting East Jakarta

Language

Bahasa

Listening

Speaking

Reading

Writing

English

Listening

Speaking

Reading

Writing

Design Skill



Illustrator
Illustration,
Layout



Photoshop
Digital Imaging,
Retouch Image



InDesign
Layout,
Magazine



Muse
Web Design



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Work Experience

<p>2016</p> <p>Intership Property Design and Property</p>	<p>Media Nusantara Citra TV (MNC TV)</p> <p>In 2016 I did an internship at PT. Media Nusantara Citra, the property and design division of Media Nusantara Citra TV (MNC TV) to fulfill the obligation to do an internship at a Vocational High School majoring in Painting.</p>
<p>2018 - 2019</p> <p>Freelance Designer Packaging Design</p>	<p>Freelance Designer</p> <p>I am a freelance designer from 2018 to 2019. I'm doing all kind of graphic design production - Branding Visual, Book and magazine layout, Illustration, Packaging Design, managing Social Media Design, Promotion and Advertising Design, and Stationery Design for many brands.</p>
<p>2020</p> <p>Part-Time Designer Packaging and Promotion Design</p>	<p>Myracle Beauty</p> <p>In 2020 I worked (part-time) at Myracle Beauty as a designer to work on Logo Design, Promotion and Advertising Design, and Primary Packaging for Myracle Beauty.</p>

My Specialist



Soft Skill

<p>Personal</p> <p>Communication </p> <p>Leadership </p> <p>Managemen </p> <p>Organization </p> <p>Negotiation </p> <p>Planning </p>	<p>Profesional</p> <p>Creativity </p> <p>Teamwork </p> <p>Problem Solving </p> <p>Under Pressure </p> <p>Adaptive </p> <p>Analytical </p>
---	--

Interest

