



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN KEMASAN *POUCH*
UNTUK *BRAND* CEMICANS**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan *Pouch* Untuk *Brand* Cemicans
 Penulis : Hanif Pradama
 Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
 Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 6 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Rian Dwi Antoro, S.Ds., M.Sn
NIP. 520000000000000093

Dosen Pembimbing II

Drs. Zaenal Arifin, M.H.
NIP. 196709172000031001

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KEMASAN *POUCH* UNTUK *BRAND* CEMICANS

Oleh:

HANIF PRADAMA
5017070185

Disahkan:

Penguji II

Depok, 19 Agustus 2021
Penguji I

Nanang Wahyudi, S.Sos
NIP. 520000000000000079

Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP. 23272015100119730629



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Kemasan *Pouch* Untuk *Brand* Cemicans

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam masalah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 6 Agustus 2021.

Yang menyatakan



Hanif Pradama
(5017070185)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Cemicans adalah *brand* UKM asal Yogyakarta yang menjual produk keripik kaca yang terbuat dari olahan singkong. Persaingan dalam dunia bisnis kuliner di Indonesia sangatlah pesat dan banyak *brand* berlomba untuk menjadi yang terbaik, termasuk berlomba dalam hal pengemasan produk yang dibuat sangat menarik sehingga mampu mendatangkan minat konsumen. Kemasan dari Cemicans itu sendiri terbuat dari plastik dan berbentuk *standing pouch* dan terdapat label untuk citra merek produknya, hal itu berdampak pada ada nilai estetika dari kemasan itu sendiri karena terlihat kurang diminati konsumen karena kurangnya karakter dalam produk tersebut. Oleh sebab itu, Cemicans membutuhkan desain kemasan yang baru untuk menunjukkan citra positif mereka dan juga agar produk mereka lebih berkarakter. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan kemasan *brand* Cemicans ini adalah metode kualitatif deskriptif dan metode riset desain menggunakan *design thinking*. Hasil akhir yang akan didapatkan yaitu desain kemasan *standing pouch* dengan tiga visual yang berbeda sesuai varian rasa dari produk keripik kaca *brand* Cemicans, desain akhir yang didapat tentu sudah sesuai dengan *tone and manner* yang terdapat pada arahan kreatif yang sudah dibuat sebelumnya. Diharapkan perancangan kemasan *pouch* untuk *brand* Cemicans ini dapat berguna untuk membangun citra positif dari *brand* Cemicans itu sendiri sehingga menjadi lebih baik lagi kedepannya dan dapat meningkatkan minat konsumen terhadap keripik kaca dari *brand* Cemicans.

Kata kunci : Desain Kemasan, Keripik, Keripik Kaca, *Standing Pouch*, Kemasan Plastik.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Cemicans is a brand from Yogyakarta that sells glass chips made from processed cassava. Competition in the world of culinary business in Indonesia is very rapid and many brands are competed to be the best, including in terms of packaging products made very attractive so as to bring consumer interest. Packaging from Cemicans itself is made of plastic and in the form of standing pouch and there is a label for the brand image of the product, it has an impact on the aesthetic value of the packaging itself because it looks less in demand by consumers because of the lack of character in the product. Cemicans need a new packaging design to show their positive image and also to make their products more characterful. The research method used in the design of Cemicans brand packaging is a descriptive qualitative method and design research method using design thinking. The final artwork that will be obtained is the design of standing pouch packaging with three different visuals according to the flavor variants of the brand Cemicans glass chips products, the final design obtained is certainly in accordance with the tone and manner contained in the creative brief that has been made before. It is hoped that the design of pouch packaging for the Cemicans brand can be useful to build a positive image of the Cemicans brand itself so that it becomes better in the future and can increase consumer interest in glass chips from the Cemicans brand.

Keywords : *Packaging Design, Chips, Glass Chips, Standing Pouch, Plastic Packaging.*



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Alhamdulillah dengan segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Kemasan Pouch untuk Brand Cemicans” dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Laporan Tugas Akhir bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa semester akhir, serta memberikan pengalaman menangani klien secara langsung di dunia kreatif. Selain itu, Laporan Tugas Akhir ini menjadi syarat kelulusan program D-4 Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Desain Grafis. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dibuat berdasarkan pelaksanaan kegiatan perkuliahan yang dilakukan secara *remote* atau jarak jauh dikarenakan pandemi Covid-19.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan laporan tugas akhir ini, serta ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing., HTL., M. T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Grafis, sekaligus dosen pembimbing akademik.
4. Rian Dwi Antoro, S.Ds., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing Teknis Tugas Akhir.
5. Drs. Zaenal Arifin. M.H., selaku Dosen Pembimbing Penulisan Tugas Akhir
6. Ibu Susanti, selaku *owner brand* Cemicans yang sudah bersedia bekerja sama sebagai klien dalam penelitian ini.
7. Seluruh Keluarga Besar khususnya kedua Orang Tua penulis yang sudah memberi dukungan penuh agar seluruh kegiatan perkuliahan dapat berjalan dengan baik dan lancar.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Seluruh teman-teman DG-8D yang telah membantu dan mendukung hingga terselesaikannya laporan ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang memberi dukungan dan semangat selama penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

Menyadari ilmu metode penulisan tugas akhir ini masih terbatas, maka laporan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun diperlukan untuk perbaikan dimasa mendatang sangat diharapkan. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Jakarta, 6 Agustus 2021

Hanif Pradama

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistem Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Kemasan	6
2.1.1 Definisi Kemasan	6
2.1.2 Fungsi Kemasan	6
2.1.3 Klasifikasi Kemasan.....	7
2.1.4 Ragam Material & Struktur Desain Kemasan	12
2.2 Desain Kemasan	19
2.2.1 Definisi Desain Kemasan	19
2.2.2 Elemen Desain Grafis pada Desain Kemasan	20
2.2.3 Tata Letak (<i>Layout</i>)	30
2.2.4 Kriteria Desain Kemasan Baik	31
2.3 Metode Perancangan	32
2.3.1 Metode Riset Desain	32
2.3.2 Metode Pengumpulan Data	32
BAB III METODE PERANCANGAN	34
3.1 Metode Riset Desain	34
3.1.1 <i>Design Thinking</i>	34
3.1.2 <i>Mindmap</i>	35
3.1.3 <i>Moodboard</i>	35
3.1.4 Sketsa	36
3.1.5 Digitalisasi	36



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.6	<i>Testing & Development</i>	36
3.2	Metode Pengumpulan Data	36
3.2.1	Wawancara	36
3.2.2	Survei	37
3.2.3	Studi Pustaka	38
3.3	Data dan Analisis	38
3.3.1	Profil Klien	38
3.3.2	<i>Product Knowlegde</i>	39
3.3.3	Kompetitor	40
3.3.4	<i>Cutomer Insight</i>	42
3.3.5	<i>Segmentation</i>	45
3.3.6	<i>Targeting</i>	46
3.3.7	<i>Positioning</i>	46
3.3.8	Hasil Analisis Data	46
3.3.8.1	SWOT	46
3.3.8.2	Analisis SWOT	48
3.4	Arahan Kreatif.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Konsep Visual	53
4.1.1	<i>Brainstorming</i>	53
4.1.2	<i>Mindmap</i>	53
4.1.3	<i>Moodboard</i>	55
4.2	Proses Desain	57
4.2.1	<i>Thumbnail</i>	57
4.2.2	Sketsa.....	58
4.2.3	Sketsa Terpilih	59
4.2.4	Desain Komprehensif	62
4.2.5	Desain Terpilih	69
4.3	Desain Media Pendukung	71
4.4	Pertimbangan Produksi	72
BAB V PENUTUP		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		77
DAFTAR LAMPIRAN		78



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kemasan <i>Disposable</i>	9
Gambar 2.2	Kemasan <i>Multitrip</i>	10
Gambar 2.3	Kemasan <i>Semi Disposable</i>	10
Gambar 2.4	Kemasan Primer	11
Gambar 2.5	Kemasan Sekunder	11
Gambar 2.6	Kemasan Tersier.....	12
Gambar 2.7	Kemasan <i>Fleksibel</i>	12
Gambar 2.8	Kemasan Kaku	13
Gambar 2.9	Kemasan Semi Fleksibel & Semi Kaku	13
Gambar 2.10	Kemasan Material Kertas & Karton	15
Gambar 2.11	Kemasan <i>Folding Carton</i>	16
Gambar 2.12	Kemasan <i>Set Up Box</i>	16
Gambar 2.13	Kemasan <i>Material</i> Plastik Kaku	17
Gambar 2.14	Kemasan <i>Material</i> Plastik Fleksibel	18
Gambar 2.15	Kemasan <i>Material</i> Kaleng	19
Gambar 2.16	Kemasan <i>Material</i> Gelas Kaca	20
Gambar 2.17	Kemasan <i>Material</i> Kayu	21
Gambar 2.18	<i>Branding</i> atau merek	22
Gambar 2.19	Warna RGB & CMYK	23
Gambar 2.20	Warna Merah.....	24
Gambar 2.21	Warna Orange	24
Gambar 2.22	Warna Kuning	25
Gambar 2.23	Warna Hijau	25
Gambar 2.24	Warna Biru	26
Gambar 2.25	Warna Ungu	26
Gambar 2.26	Warna Coklat	27
Gambar 2.27	Warna Hitam	27
Gambar 2.28	Warna Abu-abu	28



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.29	Warna Putih.....	28
Gambar 2.30	Warna Emas & Perak	29
Gambar 2.31	Huruf Serif	30
Gambar 2.32	Huruf Sans Serif	30
Gambar 2.33	Huruf Script.....	30
Gambar 2.34	Huruf Black Letter	31
Gambar 2.35	Huruf Miscellaneous	31
Gambar 2.36	Gambar pada desain kemasan	32
Gambar 2.37	Kerangka Teori.....	37
Gambar 3.1	Alur Proses Desain	35
Gambar 3.2	Logo <i>brand</i> Cemicans	39
Gambar 3.3	Kemasan Cemicans 100 gram & 50 gram	40
Gambar 3.4	Logo Kripca Hits	41
Gambar 3.5	Logo Kripkripca	41
Gambar 3.6	Logo Carletta.....	42
Gambar 4.1	<i>Mindmap</i>	54
Gambar 4.2	<i>Moodboard Visual</i>	56
Gambar 4.3	<i>Moodboard Typography</i>	56
Gambar 4.4	<i>Moodboard Layout</i>	57
Gambar 4.5	<i>Thumbnail</i>	58
Gambar 4.6	Sketsa	59
Gambar 4.7	Sketsa Terpilih 1	60
Gambar 4.8	Sketsa Terpilih 2	61
Gambar 4.9	Sketsa Terpilih 3	62
Gambar 4.10	Desain Alternatif 1	63
Gambar 4.11	Desain Alternatif 2	65
Gambar 4.12	Desain Alternatif 3	67



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.13	Desain Terpilih	69
Gambar 4.14	Warna Kemasan	69
Gambar 4.15	Font Kemasan	70
Gambar 4.16	Digital Banner.....	71
Gambar 4.17	Display E-Commerce	71
Gambar 4.17	Desain Konten Media Sosial	72





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Customer Insight</i>	43
Tabel 3.2	SWOT	47
Tabel 3.3	<i>Matriks SWOT</i>	48
Tabel 3.4	<i>Creative Brief</i>	50
Tabel 4.1	<i>Keyword Mindmap</i>	55





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era industri kreatif saat ini, Sumber Daya Manusia (SDM) sangat diperhitungkan untuk memunculkan ide-ide kreatif, salah satu ide kreatif tersebut muncul dalam dunia kuliner. Di Indonesia bisnis kuliner sangat berkembang pesat khususnya untuk makanan dan minuman tradisional, setiap daerah di Indonesia memiliki makanan dan minuman tradisional khas daerahnya sendiri, beragam olahan dan rasa ada di sana mulai dari olahan hewan ataupun tumbuhan, rasanya juga beragam mulai dari manis, asin, pedas, dan juga asam. Di era industri kreatif yang serba digital saat ini tentunya membuat, menjual, dan membeli produk-produk kuliner tersebut sangatlah mudah. Menurut Kemenkopukm, UMKM di Indonesia 2021 berjumlah sekitar 65 juta usaha dengan persentase sektor kuliner sendiri sekitar 60%, berarti ada sekitar 40 juta pelaku UMKM kuliner yang bersaing di Indonesia. Di Yogyakarta sendiri terdapat 512.000 pelaku UMKM yang terdata.

Dalam bisnis kuliner tentunya hal terpenting yang harus diperhatikan adalah aspek pemasaran, membuat dan menjual suatu produk di era digital saat ini memang sangat mudah tetapi memasarkan produk tersebut memiliki tantangan tersendiri, banyak hal yang harus diperhatikan seperti *branding*, *marketing strategy*, dan kemasan (*packaging*). Kemasan adalah salah satu hal yang harus diperhatikan karena merupakan tampilan luar dari suatu produk yang menciptakan persepsi awal konsumen untuk produk tersebut, secara umum kemasan dapat didefinisikan merupakan wadah atau bungkus pelindung barang dagangan, seiring berjalannya waktu, fungsi dari kemasan berkembang menjadi media komunikasi untuk memberikan informasi produk kepada konsumen, selain itu dapat juga menjadi daya tarik suatu produk, maka dari itu, peranan seorang desainer grafis sangatlah penting untuk menciptakan media komunikasi yang informatif secara visual pada suatu desain kemasan.

Desain kemasan harus memiliki fungsi utama yaitu memudahkan konsumen untuk memahami informasi yang ada pada suatu produk, desain kemasan juga harus memberikan citra positif kepada produk agar konsumen tertarik untuk membeli



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

produk tersebut. Dalam hal pemasaran, desain kemasan juga memiliki peranan penting sebagai identitas suatu produk dan juga sebagai media persaingan antar produk, desain kemasan produk mana yang paling menarik dimata konsumen itulah yang akan menguasai pasar.

Desain kemasan sangatlah penting untuk suatu produk dan sangat dibutuhkan oleh para pebisnis khususnya para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Di Indonesia perkembangan UMKM sangatlah pesat hampir di seluruh daerah, produk yang dijual pun sangat beragam khususnya di bidang kuliner mulai dari tradisional sampai modern. Dari sekian banyaknya para pelaku UMKM di bidang kuliner salah satunya adalah Cemicans. Cemicans adalah *brand* UMKM lokal asal Yogyakarta yang berdiri pada tanggal 7 Mei 2019, pemilik usaha bernama Susanti asal Cirebon, Jawa Barat, Cemicans menjual produk olahan singkong yang dibuat menjadi keripik, namun keripik yang dijual bukanlah keripik singkong biasa melainkan keripik singkong yang diolah tipis dan juga garing yang dikenal masyarakat sebagai keripik kaca, saat ini tempat usaha berada di Condong Catur, Kecamatan Depok, Sleman, DI Yogyakarta. Usaha ini diawali pada saat sang pemilik usaha yaitu Susanti sedang berkuliah di Yogyakarta dan terpikirkan olehnya membuat suatu usaha yang cocok untuk konsumen mahasiswa, akhirnya terpilihlah produk keripik kaca yang terbuat dari olahan singkong, keripik kaca sendiri dikenal masyarakat luas sebagai makanan khas Jawa Barat (Sunda), oleh sebab itu Susanti ingin mengenalkan makanan khas daerahnya kepada para mahasiswa di tempatnya berkuliah.

Keripik kaca dari Cemicans sendiri memiliki tiga varian rasa, yaitu Original, Cabe Ijo, dan Extra Pedas, pengemasan dari produk Cemicans ini menggunakan bungkus *pouch* plastik dengan label yang masih berbeda di setiap varian. Untuk penjualan dan pemasaran produk Cemicans menggunakan media sosial Instagram dan WhatsApp, saat ini Cemicans belum menjual produk keripik kaca lewat *E-Commerce* ataupun toko *online*, tetapi dalam waktu dekat tentunya Cemicans akan memulai masuk ke penjualan *E-Commerce* atau pun toko *online*, promosi yang diterapkan Cemicans saat ini masih berfokus pada pemasaran lewat media sosial dan juga mulut ke mulut, penjualan produk Cemicans juga masih berfokus pada

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

toko *offline* yang terletak di Condong Catur, Kecamatan Depok, Sleman, DI Yogyakarta. Memperluas pasar dengan melakukan penjualan secara *online* tentu membutuhkan strategi promosi, Cemicans sendiri tentu akan memanfaatkan media promosi seperti Instagram ads, Facebook ads, dan juga media iklan di *E-Commerce*, tentu hal ini menjadi perhatian besar bagi *brand* Cemicans untuk menampilkan visual terbaik produknya di media iklan yang ingin diusung nanti.

Di sisi lain, selama ini kemasan produk Cemicans menggunakan kemasan berjenis plastik *pouch*, namun secara visual, tampilan kemasan tersebut belum terlihat konsisten dari segi visual varian rasa dan agar tampil lebih professional di *E-Commerce*, maka dibutuhkan desain kemasan yang mampu menunjukkan identitas dan ciri khas dari *brand* Cemicans, serta memberikan informasi yang lengkap terhadap setiap produk Cemicans pada media penjualan *E-Commerce* agar tampilan desain kemasannya lebih menarik dan meningkatkan penjualan produk keripik kaca Cemicans.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan latar belakang diatas, maka didapatkan perumusan masalah yaitu: "Bagaimana proses perancangan desain kemasan *pouch* untuk produk keripik kaca *brand* Cemicans agar informasi dan citra positif *brand* tersebut dapat tersampaikan untuk konsumen?"

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan pembahasan latar belakang diatas, maka didapatkan ruang lingkup yang akan dijadikan acuan adalah sebagai berikut:

1. Proses perancangan kemasan *pouch* keripik kaca *brand* Cemicans.
2. Proses penerapan teori desain grafis yang mendukung kegiatan perancangan kemasan *pouch* keripik kaca *brand* Cemicans.
3. Proses penerapan media utama kemasan berupa *standing pouch* dengan tiga visual varian rasa berbeda sebagai bentuk identitas produk dan juga memperjelas informasi dari produk keripik kaca Cemicans tersebut.



1.4 Tujuan dan Manfaat

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini ditentukan tujuan dan manfaat penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Tujuan

Adapun tujuan penyusunan pada penulisan Tugas Akhir perancangan kemasan ini adalah sebagai berikut:

- a) Merancang kemasan *pouch* untuk produk keripik kaca *brand* Cemicans.
- b) Menyampaikan penjelasan teori desain grafis yang mendukung proses perancangan kemasan *pouch* untuk *brand* Cemicans.
- c) Menerapkan teori desain grafis yang mendukung proses perancangan kemasan *pouch* untuk *brand* Cemicans kedalam penelitian.

2. Manfaat

Adapun manfaat penyusunan pada penulisan Tugas Akhir perancangan kemasan ini adalah sebagai berikut:

- a) Manfaat bagi Akademis
Manfaat yang diharapkan untuk akademis adalah sebagai pengembangan ilmu dan karya yang dapat dijadikan referensi untuk program studi desain grafis mengenai desain perancangan kemasan *pouch brand* Cemicans.
- b) Manfaat bagi Masyarakat Umum
Manfaat yang diharapkan untuk masyarakat umum adalah sebagai referensi dan motivasi untuk membuat suatu karya khususnya dalam ruang lingkup UMKM yang banyak digeluti oleh masyarakat umum.
- c) Manfaat bagi Klien
Manfaat yang diharapkan untuk klien adalah menambah nilai jual produk sehingga dapat menarik minat konsumen yang lebih luas dan meningkatkan mutu serta citra positif dari *brand* Cemicans.
- d) Manfaat bagi Penulis
Manfaat yang diharapkan untuk penulis adalah dapat menambah wawasan ilmu dan pengetahuan dalam merancang desain kemasan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

suatu produk, serta dapat meningkatkan kreativitas, Inovasi, dan juga gagasan kedalam karya desain lainnya.

1.5 Sistem Penulisan

Dalam penulisan Tugas Akhir ini disusun secara sistematis yang dibagi menjadi 5 Bab, setiap bab memiliki kesatuan dalam proses penyusunannya. Berikut adalah sistematis penulisan Tugas Akhir:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas awalan susunan dari tugas akhir yaitu latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan, dan juga sistematis penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang kutipan yang yang ditulis berdasarkan jurnal atau buku yang berkaitan dengan teori maupun metode yang diangkat untuk penelitian tugas akhir ini.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang metode dan riset dari penelitian tugas akhir ini yaitu metode penelitian, metode riset desain, data dan fakta, analisis data dan fakta, dan arahan kreatif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menjelaskan tentang inti dari penelitian tugas akhir ini yaitu konsep visual, proses desain, media pendukung, dan pertimbangan produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang penutup dari penelitian tugas akhir ini yang berisikan daftar referensi dan juga lampiran.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Proses pembuatan perancangan kemasan keripik kaca Cemicans dimulai dari mengumpulkan data-data melalui klien, pandemi Covid 19 sangat menjadi kendala dan juga banyak perubahan rencana pada penelitian ini, sehingga komunikasi dan juga interaksi kepada klien dilakukan secara daring, materi dan pertanyaan wawancara yang efektif serta efisien akan membuat data yang diperoleh lebih maksimal walaupun wawancara dilakukan secara daring. Selanjutnya menganalisis data-data yang terkumpul yakni data klien dan data *insight* dari *target market* melalui kuesioner Google Form, analisis tersebut menggunakan analisa SWOT kemudian hasil analisis tersebut dirangkum ke dalam tabel arahan kreatif.

Di dalam tabel arahan kreatif terdapat *key message*, dan *tone and manner* yang selanjutnya membantu untuk menemukan konsep visual yakni tradisional, *colorful*, *fun*, dan kartunis. Setelah itu konsep tersebut dikembangkan melalui *mindmap*, dan didapat *key word* yang membantu mewujudkan *key visual*. Selanjutnya *key visual* divisualisasikan dalam bentuk *moodboard*, *moodboard* dibagi menjadi tiga jenis yaitu *moodboard visual* *moodboard* tipografi dan *moodboard layout* yang akan menjadi acuan mendesain. Kemudian dilanjutkan dengan proses desain atau proses eksekusi karya, pada tahap ini membuat lima buah sketsa alternatif yang nantinya akan dipilih tiga diantaranya yang sesuai dengan arahan kreatif, dari 3 sketsa terpilih akan dibuat ke dalam bentuk digital yang nantinya akan menjadi desain komprehensif. Dari 3 desain komprehensif ini salah satu diantaranya akan menjadi desain final dari kemasan keripik kaca Cemicans ini, tentunya akan melewati proses revisi dari klien.

Prinsip-prinsip *layout* yang digunakan pada desain kemasan keripik kaca Cemicans yakni *Proportion* (proporsi) pada tata letak dan urutan objek beserta teks dibuat rapi dan nyaman dilihat, alur baca setiap teks yang ada di dalam desain kemasan keripik kaca Cemicans ini dibaca dari kiri ke kanan. *Emphasis*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(penekanan) pada ukuran logo *brand* Cemicans dan beberapa teks seperti varian rasa, komposisi, dan lainnya dibuat lebih besar sehingga pembaca dapat melihat dengan jelas dan juga focus, selain itu objek elemen desain yang terdapat di dalam kemasan juga dibuat lebih besar dan diberi warna kontras dengan background agar pembaca dapat melihat objek tersebut. *Balance* (keseimbangan) pada desain kemasan ini memiliki keseimbangan simetris dengan komposisi yang sama walaupun tidak simetris sehingga masih nyaman untuk dilihat dan dinikmati.

Unity (kesatuan) dimulai dari warna, tipografi, ilustrasi, dan foto produk yang diterapkan memiliki kesatuan dengan desain kemasan keripik kaca Cemicans, gaya desain yang diterapkan pada kemasan keripik kaca Cemicans ini memiliki gaya desain kartunis dan *colorful* dengan penggambaran *line art* dan warna yang terang, objek-objek atau elemen desain seperti *pattern* dan lainnya di dalam desain kemasan keripik kaca Cemicans ini banyak didominasi dengan objek bahan baku utama dari keripik kaca Cemicans seperti singkong, daun jeruk, cabai, dan objek ekspresi *emoticon*, selain itu juga terdapat objek *landmark* dari Yogyakarta, objek tersebut didapatkan dari brainstorming konsep visual yang sudah dilakukan tujuannya untuk memberikan kesan tradisional dan *fun*.

Rhythm (irama) pada desain kemasan keripik kaca Cemicans ini terdapat pada objek yang mengalami pengulangan (*pattern*) di setiap sudut, tujuannya untuk memberi kesan harmonis pada desain, penggunaan *font* juga sangat berpengaruh pada desain ini seperti Hay Billy, Quicksand, dan Choco Chips. Pada bagian warna menggunakan warna yang didapat dari konsep visual tepatnya di moodboard yang sudah disesuaikan dengan varian rasa dari produk keripik kaca Cemicans.

Desain kemasan keripik kaca Cemicans yang terpilih selanjutnya diaplikasikan ke berbagai media desain turunan yang sudah ditentukan seperti *banner e-commerce*, *display e-commerce*, dan konten media sosial.

5.2 Saran

Dengan adanya perancangan kemasan keripik kaca Cemicans ini maka dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan kemajuan bagi *brand* Cemicans dan para pembaca. Adapun saran yang diberikan yakni:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Bagi *brand* Cemicans

Cemicans harus segera memanfaatkan media penjualan yang lebih meluas dan diminati konsumen seperti penjualan di e-commerce dan media sosial yang diharapkan menambah nilai jual produk sehingga dapat menarik minat konsumen yang lebih luas dan meningkatkan mutu serta citra positif dari *brand* Cemicans.

2. Bagi Pembaca

Selanjutnya untuk pembaca yang ingin membuat desain kemasan khususnya kemasan kuliner disarankan untuk memperbanyak referensi dan juga observasi kuliner agar dapat memahami penerapan komposisi desain seperti *layout*, *font*, gaya desain, elemen visual, dan wawasan ide. Memperbanyak referensi dari luar dengan *project* sejenis agar memiliki wawasan ide yang semakin luas.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, Sandra A. 2012. *Packaging Design Successful Product Branding from Concept to Shelf*. Jakarta: Erlangga.
- Julianti, Sri. 2014. *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, Nanang & Satriyono, Sonny. 2017. *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sihombing, Danton. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kristiyono, Jokhanan. 2020. *Komunikasi Grafis Dilengkapi Panduan Teknis Desain Layout*. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Nugraheni, Dr. Mutiara. 2018. *Kemasan Pangan*. Jakarta: Plantaxia.
- Amelia, Devina. 2017. *Perancangan desain kemasan Peppy's snack Surabaya*. Jurnal Seni Rupa, Vol 5, No. 03. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya (UNS).
- Syamsudin, Wajdi, M. Farid & Praswati. Nuryulia. (2015). *Desain Kemasan Makanan Kup Sukarasa di Desa Wisata Organik Sukorejo Sragen*. Jurnal Manajemen dan Bisnis BENEFIT volume 19, Nomor 2: 181-188. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS).
- Noviadji, Benny Rahmawan. (2014). *Desain kemasan tradisional dalam konteks kekinian*. Jurnal Fakultas Desain Arika, Vol 1, No. 01: 10-21. Surabaya: Institut Informatika Indonesia (IKADO).
- Widyamurti, N. (2018). *Pemasaran Pariwisata Melalui Kemasan Produk UKM Standing Pouch Berbahan Paper Metal di Era Ekonomi Kreatif*. Vol 1, No. 01. Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan

(Bapak Rian Dwi Antoro, S.Ds., M.Sn)

	A	B	C	D
	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
17				
18	1	29 Maret 2021	"Pada bagian inti Outline sudah baik dan hanya perlu di tambahkan permasalahan lebih fokus lagi"	Dari perbaikan Outline langsung masuk ke penyusunan Bab 1 dan bab 2 mencari Jurnal dan literasi yang
19	2	8 April 2021	Mencari Artikel Jurnal via YouTube Ibu Anggi Anggarini.	Memulai merancang BAB 2 sesuai arahan modul tersebut.
20	3	11 April 2021	Membahas progres pengerjaan BAB 1.	Memperbaiki kekurangan dari BAB 1 yang sudah dibuat dan penambahan materi pada latar belakang.
21	4	15 April 2021	Masukan Revisi BAB 1 via Email.	Memperbaiki BAB 1.
22	5	3 Mei 2021	Bimbingan via Google Meet membahas lanjutan pengerjaan BAB 2.	Menyusun BAB 2 sesuai arahan pembimbing.
23	6	10 Mei 2021	Bimbingan via Google Meet membahas lanjutan pengerjaan BAB 2 & BAB 3.	Memperbaiki kekurangan BAB 2 dan menyusun BAB 3 sesuai arahan pembimbing.
24	7	15 Mei 2021	Bimbingan via Google Meet membahas lanjutan pengerjaan BAB 2 & BAB 3.	Memperbaiki kekurangan BAB 2 dan menyusun BAB 3 sesuai arahan pembimbing.
25	8	16 Mei 2021	Feedback untuk BAB 2	Melakukan Revisi BAB 2 dan melengkapi BAB 3 sesuai arahan
26	9	2 Juni 2021	Membahas Penilaian Sempro.	Membahas penilaian seminar proposal dan perbaikan laporan
27	10	16 Juni 2021	Membahas kelanjutan Tugas Akhir via Google Meet.	Melakukan revisi pada laporan seminar proposal dan melanjutkan ke tahap awal BAB 4.
28	11	4 Juli 2021	Koreksi penulisan mindmap dan moodboard	Melakukan revisi pada penulisan mindmap dan moodboard
29	12	11 Juli 2021	Membahas penulisan BAB 4 dan update karya	melakukan revisi pada penulisan BAB 4 dan Update karya
30	13	29 Juli 2021	Membahas kelanjutankarya terpilih	melakukan perbaikan karya terpilih beserta penulisan BAB 4
31	14	5 Agustus 2021	Feedback email BAB 5	melakukan revisi pada BAB 5
32				
33				

(Bapak Drs. Zaenal Arifin. M.H.)

	A	B	C	D	E
	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*	
34	Bimbingan Bapak Drs. Zaenal Arifin. M.H.				
35					
36	1	17 Mei 2021	Mengirimkan progres BAB 1 dan BAB 2 Laporan Proposal	Melengkapi penulisan BAB 1 dan BAB 2 Laporan Proposal	
37	2	4 Agustus	Mengirimkan laporan Tugas Akhir BAB 4 dan BAB 5	Melengkapi penulisan BAB 4 dan BAB 5	
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					
45					
46					
47					
48					
49					
50					



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

2. Transkrip Kuesioner

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama *
Jawaban Anda


Email *
Jawaban Anda

Kota Tempat Tinggal *
Jawaban Anda

Usia *
 ≤ 20 Tahun
 20-25 Tahun
 26-30 Tahun

Profesi *
 Pelajar/Mahasiswa
 Karyawan
 Wirausaha
 Freelancer
 Tidak Bekerja
 Yang lain: _____

Jenis Kelamin *
 Laki-laki
 Perempuan

Pertanyaannya :)

 Apakah anda suka ngemil? *
 Ya
 Tidak

Seberapa sering anda ngemil dalam seminggu? *
 Sering banget
 Lumayan



Jika produk tersebut dijual dengan harga Rp 10.000 untuk ukuran 100 gram, apakah anda tertarik membelinya? *
 Ya
 Tidak
 Mungkin

Jika anda membeli Keripik Kaca dengan kemasan seperti itu apakah anda akan memindahkannya ke wadah lain? *
 Tidak, langsung makan disitu saja
 Iya, dipindahkan ke wadah lain
 Mungkin saja

Apakah anda tertarik menjadikan keripik Kaca sebagai cemilan rutin anda? *
 Ya
 Tidak
 Mungkin


Apakah anda pernah membeli produk Keripik Kaca? *
 Ya
 Tidak

Dimana anda membeli produk Keripik Kaca? *
*Silahkan lewati jika anda belum pernah membeli produk keripik kaca
 Toko Makanan
 Online Shop
 Yang lain: _____


Mana yang merupakan produk Keripik Kaca? *

 A

 B

Jika membeli cemilan, ukuran apa yang anda beli? *
 Ukuran Besar
 Ukuran Sedang
 Ukuran Kecil

Apakah anda tau tentang produk Keripik Kaca? *
 Ya
 Tidak

Mana yang merupakan produk Keripik Kaca? *



Apakah anda tertarik menjadikan keripik Kaca sebagai cemilan rutin anda? *
 Ya
 Tidak
 Mungkin

Bagaimana pendapat anda tentang kemasan produk Keripik Kaca dari brand Cemicans ini? *


Apa yang membuat anda tertarik membeli produk Keripik Kaca? *
*Silahkan lewati jika anda belum pernah membeli produk keripik kaca

Seberapa sering anda ngemil dalam seminggu? *
 Sering banget
 Lumayan
 Jarang

Rasa cemilan seperti apa yang anda sukai? *
 Manis
 Asin
 Pedas
 Asam
 Yang lain: _____

Berikan masukan anda untuk kemasan produk Keripik Kaca brand Cemicans ini secara singkat *

 Jawaban Anda

TERIMAKASIH BANYAK ATAS WAKTUNYA YA TEMAN-TEMAN SEKALIAN 😊



© Hak Cipta

3. Curriculum Vitae

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nama
Hanif Pradama

TTL
Jakarta, 29 Mei 1999

Alamat
Komplek Departemen Agama No. 49,
Cengkareng, Jakarta Barat,
DKI Jakarta, 11710

HOBI

FUTSAL MENGGAMBAR
GAME MENONTON FILM

KONTAK

✉ hanifpradama@gmail.com
☎ (+62) 8158153096
☎ (+62) 85894976766 (WA)
LINE pradamahanif
📷 @hackartix

HANIF PRADAMA

DESAINER GRAFIS

PENDIDIKAN



- Politeknik Negeri Jakarta
D4 Teknik Grafika dan Penerbitan
Agustus 2017 - Sekarang
- SMAN 57 Jakarta (2014 - 2017)
- SMPN 132 Jakarta (2011 - 2014)
- SDN 08 KKA Jakarta Barat (2005 - 2011)

PRESTASI



- Juara 1 Lomba Infografis HCG UNJ 2019
- Juara 2 Short Film Perisai TGP 2020
- Juara 3 Short Film Olimpiade Politeknik 2019
- Juara 3 Short Film Culture Festival 2019
- Best Artwork (Ilustrasi Realis) PNJ 2018

SKILL



KOMIK



EDITING VIDEO/FILM



ILUSTRASI



DESAIN



ANIMASI

