



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN BRAND PROFILE BOOK
JONG DJOEANG COFFEE & EATERY**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Oleh:
NUR LAILATUL ISROIYAH
5017070293

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Brand Profile Book Jong Djocang Coffec & Eatery
Penulis : Nur Lailatul Isro'iyah
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 8 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Drs. Ade Noor Riyadhi
NIK. 520000000000000323

Dosen Pembimbing II

Drs. Djony Herfan, M.I.Kom
NIP. 22992014110319631213



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BRAND PROFILE BOOK JONG DJOEANG COFFEE & EATERY

Oleh:

NUR LAILATUL ISRO'YAH
5017070293

Disahkan:

Depok, 26 Agustus 2021
Penguji I

Rian Dwi Antoro, S.Sn., M.Sn.
NIK. 520000000000000093

Penguji II

Muchliyanto, M.Si. P.Si
NIK. 520000000000000078



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Widy Pratiwinarti, M.M
NP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN BRAND PROFILE BOOK JONG DJOEANG COFFEE & EATERY

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 8 Agustus, 2021
Yang menyatakan,



NUR LAILA TUL ISRO'YAH
5017070293



ABSTRAK

Gunungan menggambarkan perjalanan yang berawal dari dunia bawah, dunia yang penuh kekacauan kemudian, masuk ke gerbang atau pintu selo menangkep, sebagai pembatas antara alam dunia atau semesta sebagai bentuk lebih teratur, semakin ke atas semakin erat hubungan vertikalitas dengan sang pencipta. Budaya mengandung nilai-nilai dengan keberagaman dalam konteks lampau, dalam hal mempertahankan aset kebudayaan diperlukan ilmu desain grafis dengan pengemasan kontemporer, sebagai wujud pengeskpresian budaya. Jong Djoeng merupakan kedai kopi yang mengusung budaya Jawa, berlokasi di Kalisari, Jakarta Timur. Menjelang akhir tahun, Jong Djoeng ingin mengadakan acara pameran budaya dengan menjalin kerjasama bersama lembaga atau komunitas kebudayaan. Jong Djoeng mengalami kendala saat ingin mempresentasikan profil perusahaan mereka, karena belum memiliki alat atau media yang memuat informasi penting terkait perusahaan. Untuk membangun kepercayaan antara dua belah pihak Jong Djoeng membutuhkan media berupa buku profil perusahaan yang berisi latar belakang perusahaan, filosofi logo, pendiri perusahaan, koleksi foto produk, acara atau kegiatan yang pernah diselenggarakan dan kontak yang dapat dihubungi. Tujuan dari perancangan buku profil perusahaan ini agar memudahkan Jong Djoeng saat ingin mempresentasikan profil perusahaan mereka dihadapan klien, selain itu buku profil perusahaan juga dapat menjadi aset bagi Jong Djoeng. Pengumpulan data melalui obesrvasi, studi literatur, wawancara dengan metode kualitatif. Diharapkan dengan adanya buku profil perusahaan ini dapat membantu dan memudahkan Jong Djoeng saat menjalin kerjasama dengan calon klien.

Kata kunci: Budaya, Buku Profil Perusahaan, Fotografi, Jawa.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Gunungan describes a journey that starts from the underworld, a world full of chaos and then, enters the gate or door of selo menangkep, as a barrier between the natural world or the universe as a more regular form, the higher it goes, the closer the vertical relationship with the creator. Culture contains values with diversity in the past context, in terms of maintaining cultural assets, graphic design knowledge that is contemporary packed is needed, as a form of cultural expression. Jong Djoelang is a coffee shop that carries Javanese culture, located in Kalisari, East Jakarta. Towards the end of the year, Jong Djoelang wants to hold a cultural exhibition by collaborating with cultural institutions or communities. On the other hand, Jong Djoelang encounters problems about presenting its company profile, because there is no tools or medias that contains important information related to the company. In order to build trust between the two parties, Jong Djoelang needs a media in the form of a Company Profile Book that contains the company background, logo philosophy, company founders, collection of product photos, events or activities that have been held and contacts information. The purpose of designing this company profile book is to make it easier for Jong Djoelang to present its company profile in front of clients, besides that the company profile book can also be an asset for Jong Djoelang. The methods used to collect the datas include observations, literature studies, interviews with qualitative method. It is expected that by the presence of the company profile book, it will be able to help and facilitate Jong Djoelang when collaborating with prospective clients.

Keywords: Culture, Brand Profile Book, Photography, Java.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



PRAKATA

Puji dan syukur atas rahmat kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dilancarkan kegiatan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Brand Profile Book Jong Djoeng Coffee & Eatery” dengan baik di tengah pandemik ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan program Diploma empat Desain Grafis Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta.

Selama penyusunan Laporan Tugas Akhir ini banyak orang yang berkontribusi memberikan dukungan serta bantuan dalam bentuk saran, semangat moril maupun materiil kepada penulis bersamaan dengan laporan ini ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis.
4. Irpan Saripudin, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing Akademik DG 8E.
5. Drs. Ade Noor Riyadhi selaku Dosen Pembimbing Materi Tugas Akhir yang memberikan begitu banyak saran, arahan serta nasihat dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
6. Drs. Djony Herfan, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Teknis Tugas Akhir yang telah memberikan koreksi, masukan, dan nasihat dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
7. Alvansyah, Farakhan dan Hasbi selaku Founder Jong Djoeng Coffee & Eatery yang banyak membantu dan mengizinkan menggarap proyek brand profile book serta dalam proses pengumpulan data untuk Laporan Tugas Akhir ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. RR. Ida Juni Ruswati dan Yudhi Munawar, ST., orang tua tercinta, yang telah memberikan segalanya, baik semangat dan dukungan sehingga Laporan Tugas Akhir dapat terselesaikan dengan baik.
9. Gasti, Anjas, Prabu, Ragil, Dika, Angga, Apis, Nisya, Bilqis, Azizah, Indah, Laras, Ajeng, Rizma, Stacya selaku sahabat dan teman seperjuangan yang banyak membantu selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman Dijiwani Cumlaude DG 8E dan teman-teman Teknik Grafika dan Penerbitan angkatan 2017 FLEXOGRAPHY.

Akhir kata, dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir masih jauh dari sempurna baik dari materi maupun teknik penyajian. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang dapat membangun pembaca untuk perbaikan di masa mendatang. Demikian, semoga laporan ini dapat bermanfaat. Terima Kasih.

Depok, 7 Agustus 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Nur Lailatul Isro'iyah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan.....	5
1.4.2 Manfaat.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	
METODE PERANCANGAN.....	8
2.1 Branding.....	8
2.2 Media Promosi.....	8
2.3 <i>Brand Profile</i> atau <i>Company Profile</i>	10
2.3.1 Fungsi <i>Brand Profile</i> atau <i>Company Profile</i>	12
2.4 Proses Desain.....	12
2.4.1 <i>Design Thinking</i>	13
2.5 <i>Layout</i>	14



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.1 Prinsip <i>Layout</i>	15
2.5.2 Elemen Tidak Terlihat (<i>Invisible Element</i>)	16
2.5.3 Elemen Teks	20
2.5.4 Elemen Gambar	25
2.6 <i>White Space</i> (Ruang Kosong).....	28
2.6.1 Fungsi <i>White Space</i>	28
2.6.2 Macam-macam <i>White Space</i>	29
2.7 Kerangka Teori.....	30
BAB III HASIL METODE PERANCANGAN	31
3.1 Metode Riset Desain	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.2.1 Sumber dan Jenis Data.....	33
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3 Data dan Analisis	36
3.3.1 Profil Klien.....	36
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	38
3.3.3 Kompetitor	40
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	42
3.3.5 <i>Positioning</i>	43
3.3.6 Hasil Analisis Data.....	43
3.4 Arah Kreatif.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	52
4.1 Konsep Visual	52
4.1.1 <i>Mindmapping</i>	53
4.1.2 Alternatif Konsep.....	54
4.1.3 <i>Moodboard</i>	55



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Proses Desain.....	57
4.2.1 Sketsa Imposisi	57
4.2.2 Sketsa Halus	57
4.2.3 Desain Komprehensif.....	60
4.2.4 Desain Terpilih.....	62
4.2.5 Media Pendukung.....	66
4.2.6 Pertimbangan Produksi.....	68
BAB V	
PENUTUP	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran.....	72

Daftar Referensi

Daftar Lampiran



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Media Promosi	10
Gambar 2.2	<i>Layout</i>	15
Gambar 2.3	Fotografi (<i>Packshot</i>).....	28
Gambar 3.1	Logo Jong Djoeang Coffee & Eatery.....	36
Gambar 3.2	Pulang Ke Rumah Coffee.....	41
Gambar 3.3	Terasaya	41
Gambar 4.1	<i>Mindmapping</i>	53
Gambar 4.2	<i>Moodboard</i> Utama	55
Gambar 4.3	<i>Moodboard Layout</i> dan Elemen.....	56
Gambar 4.4	<i>Moodboard</i> Fotografi	56
Gambar 4.5	Sketsa Pertama “Serius dan Berbudaya”.....	58
Gambar 4.6	Sketsa Kedua “Serius, Berbudaya, <i>Modern Minimalist</i> ”	58
Gambar 4.7	Sketsa Ketiga “Serius, Berbudaya, <i>Modern</i> ”	59
Gambar 4.8	Desain Komprehensif 1 “Serius dan Berbudaya”	60
Gambar 4.9	Desain Komprehensif 2 “Serius, Berbudaya, <i>Modern Minim</i> ”	61
Gambar 4.10	Desain Komprehensif 3 “Seius, Berbudaya, <i>Modern</i> ”	61
Gambar 4.11	Desain Terpilih.....	62
Gambar 4.12	Jenis Huruf Terpilih	63
Gambar 4.13	Elemen Visual	64
Gambar 4.14	Fotografi Produk dan Eksperimental.....	65
Gambar 4.15	<i>Mockup Business Card</i>	66
Gambar 4.16	<i>Mockup Tote Bag</i>	67
Gambar 4.17	<i>Mockup Poster</i>	67



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT.....	45
Tabel 3.2 Arahan Kreatif.....	48





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lampiran Lembar Bimbingan
Lampiran 2 : Lampiran Transkrip Wawancara
Lampiran 3 : Lampiran Dokumentasi
Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup





BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara dengan keberagaman budaya yang memiliki keunikan dengan nilai-nilai tradisi yang kuat. Salah satunya, di daerah Jawa Tengah (Yogya dan Solo) dengan kesenian tradisional pegelaran wayang. Gunungan dalam pewayangan memiliki peran penting dalam keberlangsungan lakon seperti, dalam pegelaran Wayang Kulit Purwa di Jawa. (Menurut Van Der Hoop dalam Jurnal Simbol-simbol dalam Gunungan Wayang Kulit Jawa, 2018) “Dalam permainan bajang-bajang Djawa jaitu permainan Wajang Kulit, ditaruh dimuka tabir (*kelir*) sebelum dan sesudah permainan, dan juga di antara babakan-babakan, sesuatu benda menjerupai kipas, berasal dari Djawa Tengah. Benda ini disebut ‘gunungan’ (sebetulnja pegunungan) disebut djuga ‘kekajon’. Gunungan melambangkan djumlah kesatuan, keesaan yang makna konotasinya sama dengan pohon hajat”.

Gunungan disebut kayon atau *kekayon*, berasal dari kata *kayu* yang berarti pohon. Gunungan bermula dari pohon hayat atau pohon kalpataru, yaitu pohon yang dapat mengabulkan keinginan, pohon hayat atau *The Tree of Life* merupakan pohon kehidupan. Pohon hayat dianggap sebagai pohon yang hanya ada satu didunia akhirat, sehingga banyak digambarkan pada candi-candi, salah satunya candi Prambanan di Yogyakarta. Gunungan melambangkan kehidupan fana yang membawa konsep mitos Jawa: *Sangkan Paraning Dumadi* (kembali pada asal). Motif dari pohon hayat adalah unsur utama dari keseluruhan bentuk gunungan, berasal dari pahatan lukisan berbentuk gunung (dalam wayang golek atau kulit) untuk mengawali, membatasi antara babak dan mengakhiri cerita lakon. Gunungan melambangkan gunung, pohon besar, api, ombak, samudra, angin ribut dsb. Gunungan berbentuk runcing atau mengerucut pada bagian atas, seperti puncak gunung (segitiga).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(dalam jurnal Kajian Visual Gunungan Wayang Kulit Kreasi Karya Bambang Riyadi, 2018) gunungan memuat ajaran filsafat perihal ilmu kebijaksanaan atau ajaran mengenai nilai-nilai yang tinggi dan mendalam. Hal ini terlihat dari kedudukan gunungan yang ditempatkan pada bagian tengah, awal dan akhir pertunjukkan. Gambaran gunungan merupakan simbol tatanan pertumbuhan, kehidupan yang memberikan pencerahan mengenai konsep manusia dan eksistensinya didunia, dengan beberapa konsekuensi religius dengan kode etik, baik dalam hal beretika maupun bersikap.

Gunungan dalam pertunjukkan wayang, amat kaya simbol dan makna yang direfleksikan secara filosofis. Dibeberapa pulau Jawa gunungan memiliki jenis dan motif yang beragam. Namun, gunungan dibedakan menjadi dua macam, yaitu gunungan Gapuran (Yogya) yang disebut gunungan lanang (laki-laki) dan gunungan Blumbangan (Solo) yang disebut gunungan Wedok (perempuan). Bentuk dari gunungan Gapuran lebih ramping dan tinggi jika dibandingkan dengan gunungan Blumbangan, bagian bawah lukisan Gapuran dijaga oleh raksasa kembar Cingkrabala dan Balauputra. Sedangkan, bagian belakang Gapuran berlukiskan api merah membara dengan ikon Banaspati. Pada gunungan Blumbangan memiliki bentuk yang lebih gemuk dan pendek, dengan bagian bawah berlukiskan kolam air yang jernih dengan sepasang ikan berhadapan, dan bagian belakang berlukiskan api membara dengan kepala Makara berwarna biru.

Pada kayon atau gunungan terdapat ukiran atau ornamen yang mewakili flora dan fauna, yaitu rumah atau balai, raksasa kembar (Cingkrabala dan Balauputra), naga kembar bersayap, Banaspati, pohon hayat, hutan belantara, ular besar/naga, kepala Makara bersayap, kera dan lutung, kebo, banteng, harimau, burung merak, burung garuda, gambar samudra, gambar api, 7 anak tangga, gerbang/pintu selo menangkep. Ornamen atau ikon-ikon dalam gunungan merupakan penggambaran dari tingkah laku manusia. Filosofi gunungan sangat mendalam, hal ini menggambarkan perjalanan, berawal dari dunia bawah yang banyak raksasa, dunia penuh kekacauan. Kemudian, masuk ke gerbang/pintu selo menangkep sebagai pembatas antara alam



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

dunia/semesta (pohon) sebagai bentuk yang lebih teratur. Semakin ke atas semakin erat hubungan vertikalitas dengan sang pencipta.

Dari keberagaman serta kekayaan budaya yang ada, sudah menjadi kewajiban dalam hal mempertahankan dan melestarikan warisan budaya tersebut. Hal inilah yang menjadi salah satu dasar dalam penelitian Tugas akhir ini, agar budaya yang terbilang lampau dapat dipertahankan dan dijaga di masa sekarang hingga nanti. Dalam upaya yang dapat dilakukan terhadap pelestarian budaya, desain grafis dapat menjadi salah satu media ataupun bentuk pengekspresian dari budaya. Hingga muncul gagasan baru yang disebut Neo-Indonesiana, dikemukakan oleh Kresna Dwitomo pada tahun 2020. Neo-Indonesiana merupakan frasa, ideologi ataupun gaya baru yang dimanifestasikan dari kekayaan seni dan juga budaya Nusantara dari masa lampau dengan konteks pengemasan kontemporer untuk preservasi identitas di masa mendatang.

Jong Djoeng Coffee & Eatery merupakan salah satu *coffee shop* yang mengusung budaya Jawa, dengan *vibes* yang ditawarkan pengunjung akan merasakan suasana berada dikampung halaman atau saat dirumah nenek dengan ornamen dan *furniture* yang turut mendukung. Jong Djoeng berlokasi di Jl. Raya Lapan No.05, RT.9/RW.1, Pekayon, Kec. Ps. Rebo, Kota Jakarta Timur. Menawarkan berbagai jenis minuman kopi dan makanan, seperti kopi susu, espresso, *manual brew*, singkong goreng dan bakso. Di beberapa menu minuman, Jong Djoeng menggunakan bahasa Jawa yang mengambil kudapan klasik. Jong Djoeng Coffee & Eatery didirikan pada 2 Januari 2021 oleh tiga pemuda bernama Alvansyah, Farakhan dan Hasbi.

Untuk melebarkan kiprah di dunia kopi dan memperluas *market*, Jong Djoeng ingin mengadakan acara menjelang akhir tahun 2021, yang bertemakan pameran budaya dengan beberapa rangkaian kegiatan meliputi pameran, diskusi tentang budaya dan kopi, dengan menjalin *partnership* dengan lembaga kebudayaan atau komunitas kebudayaan seperti Intuisi. Namun, Jong Djoeng mengalami kendala saat ingin mempresentasikan profile mereka karena, belum memiliki media yang mampu memuat informasi penting terkait *brand* tersebut. Untuk membangun kepercayaan antara dua

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

belah pihak, Jong Djoeng membutuhkan media promosi berupa *Brand Profile Book* yang dapat merepresentasikan Jong Djoeng Coffee & Eatery.

Liem (2015) mengemukakan, *company profile* sebagai pencitraan dari suatu perusahaan yang dapat digunakan sebagai alat promosi (*marketing*) yang efektif. Sebab, *company profile* berisi unsur-unsur visual menarik berupa foto, ilustrasi dan teks. Untuk meningkatkan *value*, Jong Djoeng Coffee & Eatery membutuhkan *Brand Profile Book* yang mampu mendukung dalam hal meyakinkan klien saat ingin menjalin *partnership*. Fungsi dari *brand profile Book* menurut Kriyantono (2008) *brand profile* merupakan representasi dari *brand* atau *company*, yang digunakan untuk melengkapi komunikasi lisan menjadi bentuk kata, dengan *brand profile* dapat membangun identitas serta citra perusahaan yang baik (Murti, et al. 2016).

Berdasarkan dari permasalahan dan kebutuhan yang telah dipaparkan, tujuan dari penelitian ini adalah menjelaskan tahapan dan proses perancangan *Brand Profile Book* Jong Djoeng Coffee & Eatery untuk menarik minat dan meningkatkan kepercayaan pada klien saat ingin menjalin *partnership* dengan lembaga kebudayaan atau komunitas seperti Intuisi. Disisi lain, *Brand Profile Book* dapat menjadi salah satu aset bagi Jong Djoeng Coffee & Eatery.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana perancangan *Brand Profile Book* sebagai salah satu media atau alat untuk mempromosikan dan meningkatkan kepercayaan terhadap klien yang dapat merepresentasikan Jong Djoeng Coffee & Eatery?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Pada perancangan *Brand Profile Book*, ruang lingkup yang akan dijadikan acuan adalah hal-hal yang berkaitan dengan perancangan *Brand Profile Book* Jong Djoeng Coffee & Eatery, seperti proses perancangan *Brand Profile Book*, penerapan elemen dan prinsip desain, penggunaan *layout*, pemilihan ukuran, material buku, serta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengaplikasian ke desain media turunan. Dengan batasan yang mencakup dalam kategori media komunikasi visual.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Mendeskripsikan konsep visual atau *big idea* pada perancangan *Brand Profile Book Jong Djoeng Coffee & Eatery*.
2. Memaparkan proses perancangan *Brand Profile Book Jong Djoeng Coffee & Eatery* dan penerapan teori serta prinsip desain yang digunakan.
3. Menjelaskan media turunan yang digunakan pada perancangan *Brand Profile Book Jong Djoeng Coffee & Eatery*.

1.4.2 Manfaat

Sedangkan manfaat yang ingin dicapai dalam pembahasan ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi lembaga pendidikan berupa perancangan *Brand Profile Book* ini diharapkan mampu menjadi referensi tambahan yang diperuntukan bagi mahasiswa desain grafis dalam melihat suatu permasalahan desain untuk dapat menemukan solusinya melalui media komunikasi visual.
2. Manfaat bagi Jong Djoeng Coffee & Eatery dapat berlaku sebagai media informasi dan juga sebagai salah satu media promosi dan branding bagi Jong Djoeng Coffee & Eatery.
3. Manfaat bagi penulis, dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh secara teori dilapangan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Dilihat dari ruang lingkup pembahasan, penulisan Tugas Akhir ini terbagi menjadi lima bagian. Disusun dari beberapa bab pembahasan dengan pokok-pokok penting didalamnya yang dikemas secara sistematis, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas secara detail dan menyeluruh gambaran umum mengenai latar belakang permasalahan dalam perancangan *Brand Profile Book Jong Djoeng Coffee & Eatery*. Selain itu, juga membahas ruang lingkup pembahasan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat serta, sistematika penulisan penelitian.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini membahas pemaparan teori-teori yang digunakan sebagai landasan untuk mendukung dan memperkuat perancangan penelitian Tugas Akhir, didapat dari kutipan yang berkaitan dengan konsep perancangan karya dan eksekusi pada desain akhir. Teori yang didapat bersumber dari, buku branding Alina Wheeler 2018, buku *promotion design* Sendpoints Publishing 2013, buku Font & Tipografi Suriyanto Rustan 2014, buku *layout* Suriyanto Rustan 2020, buku Desain Komunikasi Visual Anggraini dan Nathalia 2014, buku *Layout Workbook* 2018, buku *Layout Essentials* 2019, buku *Design Element Typography Fundamentals* 2012, buku *Promotion Design* Sendpoints Publishing 2013, buku *Metode Penelitian Kualitatif* Sugiyono 2013, buku *Pengantar Desain Grafis Widya .L* 2016, jurnal *Brand Profile/Company Profile* Oky Hardiansyah 2017, jurnal *Perancangan Graphic Zine Eksperimental Mengenai Warna orang Jawa dalam Desain Grafis Indonesia* 2021, jurnal *Aplikasi Fotografi dalam Perancangan Company Profile TKP Coffee House Kudus* 2020, jurnal



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aplikasi Sony Vegas Pro 13.0 untuk Pembuatan *Video Company Profile* Berbasis Multimedia sebagai Media Iklan pada Otsukare Anime Cafe Malang 2018, tesis Kajian Visual Gunung Wayang Kulit Kreasi Karya Bambang Riyadi 2018.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas metode dan juga teknik dalam hal mencari, mengolah dan merumuskan atau mengelompokkan data dan fakta yang telah dibutuhkan untuk melakukan penelitian. Kemudian, analisis data yang telah diperoleh dari hasil observasi dan wawancara, data akan dibentuk hingga menjadi sebuah arahan yang dibutuhkan dalam perancangan karya.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini membahas isi dari pokok utama dalam perancangan karya, mulai dari konsep visual, proses desain, desain akhir dan pengaplikasiannya pada media turunan. Selain itu, pada bab ini juga akan membahas seputar, teknik cetak, material cetak hingga biaya produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas simpulan atau rangkuman, serta saran yang berangkat dari latar belakang permasalahan, hingga menjadi solusi yang dikemas dalam bentuk hasil karya akhir berupa *Brand Profile Book* Jong Djoeang Coffee & Eatery.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Dalam perancangan *brand profile book* Jong Djoeng Coffee & Eatery dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Gunungan disebut kayon atau *kekayon*, berasal dari kata *kayu* yang berarti pohon. Gunungan bermula dari pohon hayat atau pohon kalpataru, yaitu pohon yang dapat mengabulkan keinginan, pohon hayat disebut *The Tree of Life* merupakan pohon kehidupan. Filosofi gunungan sangat mendalam, menggambarkan perjalanan, yang bermula dari dunia bawah dengan banyak raksasa, dunia penuh kekacauan. Kemudian, masuk ke gerbang/pintu selo menangkan sebagai pembatas anatar alam dunia/semesta (pohon) sebagai bentuk yang lebih teratur. Semakin ke atas semakin erat hubungan vertikalitas dengan sang pencipta. Neo-Indonesiana, yang dikemukakan oleh Kresna Dwitomo pada tahun 2020, merupakan frasa, ideologi ataupun gaya baru yang dimanifestasikan dari kekayaan seni dan budaya Nusantara dari masa lampau dengan konteks pengemasan kontemporer untuk preservasi identitas di masa mendatang, sebagai bentuk atau perwujudan dalam hal pelestarian budaya dalam ranah desain grafis.
- b. Proses pembuatan perancangan *brand profile book* Jong Djoeng Coffee & Eatery dimulai dari pengumpulan data menggunakan metode kualitatif, melalui wawancara dengan klien, *vendor*, komunitas dan konsumen Jong Djoeng Coffee & Eatery. Dilanjutkan dengan menganalisis data-data yang telah terkumpul menggunakan analisa SWOT, kemudian hasil analisis dirangkum ke dalam tabel arahan kreatif. Pada tabel arahan kreatif *key message, design tone and manner* membantu menemukan konsep visual, yaitu serius, berbudaya dan *modern*. Konsep dikembangkan melalui *mindmapping* dan didapatkan *keyword*



yang memudahkan untuk mewujudkan *key visual*. Pada *key word* divisualisasikan dalam bentuk *moodboard* untuk membangun desain *mood*. *Moodboard* membahas *point-point* berupa *tone and manner, font, layout*, fotografi dan elemen visual pendukung lain yang menjadi acuan dalam mendesain. Kemudian, dilanjutkan dengan proses desain atau proses eksekusi karya.

Pada tahapan proses desain, terdapat beberapa tahapan, yaitu dengan membuat sketsa imposisi, membuat sketsa halus dengan 3 alternatif konsep desain. Konsep sketsa pertama serius dan berbudaya yang condong dengan menggunakan *mood* yang sedikit kuno. Pada sketsa kedua mengusung konsep serius, berbudaya dan *modern minimalist* dan konsep sketsa ketiga serius, berbudaya dan *modern*. Sketsa kedua tidak jauh berbeda dengan konsep ketiga, hanya elemen dan *layout* yang dibuat berbeda dengan *mood* yang hampir menyerupai. Dilanjutkan ke tahap desain komprehensif atau tahap digitalisasi setelah dibuat dan disesuaikan, terpilih desain dengan konsep ketiga, yaitu serius, berbudaya dan *modern* dengan *style* Neo-Indonesiana.

Prinsip-prinsip *layout* yang digunakan pada perancangan *Brand Profile Book* Jong Djoeng, *grid column* dan *two column grid* yang memberikan kesan *modern* dan dapat menyajikan informasi berupa teks dan gambar dengan luas ruang yang lebih ideal. Penggunaan *grid* diterapkan, yaitu *sequence* (urutan) alur baca yang digunakan adalah dari kanan ke kiri, *emphasis* (penekanan) dengan menggunakan *size* yang lebih besar pada *headline*. Penekanan juga diterapkan pada visual ikon dan foto, sehingga alur baca mata dapat langsung mengarah pada objek. *Balance* (keseimbangan) sisi *layout* memiliki komposisi yang sama walaupun tidak simetris. *Unity* (kesatuan) penggunaan warna, ikon ilustrasi foto dan teks memiliki satu kesatuan dengan karakter yang merepresentasikan Jong Djoeng. Pada elemen desain menggunakan teknik *outline* ilustrasi yang cukup mendetail, dibuat dengan *flat design style* dengan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berbagai modifikasi. Pada warna menggunakan hitam, coklat dan putih (membumi), dengan jenis *font sans serif* “Univers” dan *font serif* “Brimborion”. *Font* tersebut dipilih karena, memiliki karakter yang sesuai dengan Jong Djoeng. Memberikan kesan berbudaya melalui *font* Brimboration dan kesan *modern* dari *font* Univers.

- c. *Brand Profile Book* Jong Djoeng Coffee & Eatery yang terpilih selanjutnya diaplikasikan ke media yang sudah dipilih, seperti *business card*, *tote bag* dan poster.

5.2 Saran

Dibuatnya perancangan *brand profile book* dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan kemajuan bagi Jong Djoeng Coffee & Eatery, yaitu:

- a. Bagi Jong Djoeng Coffee & Eatery, agar permintaan Jong Djoeng saat ingin mengadakan acara/pameran dalam menjalin *partnership* dengan lembaga atau komunitas kebudayaan, seperti Intuisi dapat terjalin dengan baik. Selain itu, Jong Djoeng perlu menambahkan beberapa aksesoris dan *furniture*, serta menambah beberapa menu makanan berat ke dalam menu Jong Djoeng.
- b. Bagi *audience*, saat akan merancang *brand profile book* atau *company profile* disarankan untuk memperbanyak referensi mengenai gaya desain, *layout*, *font*, dan elemen visual yang akan digunakan ke dalam perancangan *brand profile* atau *company profile*. Dengan tak lupa membuat beberapa alternatif desain untuk mendapatkan eksplorasi yang lebih beragam dan relevan.



DAFTAR REFERENSI

Buku

Anggraini, L., dan Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Culeen, Kristin. et al. (2018) *Layout Workbook: a Real World Guide to Building Pages in Graphic Design*. USA: Rockport Publishers.

Maharani, I. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan penerbit ISI Yogyakarta.

Rustan, S. (2017). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Grammedia Pustaka.

Rustan, S. (2017). *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Samara, Timothy. (2014). *Design Element: A Graphic Style Manual*. USA: Rockport Publishers.

Sendpoints Publishing Co., Ltd. (2013). *Promotion Design*. China: Sendpoints Publishing Co., Ltd.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Aldabeta

Tondreau, Beth. (2019). *Layout Essential*. USA: Rockport Publishers

Alina, Wheeler. (2018). *Designing Brand Identity: an Essential Guide for the Entire Branding Team*. Inggris: New Jersey: John Wiley & Sons.

Widya, L. A. D., & Darmawan, A. J. I. (2016) *Pengantar Desain Grafis*, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Ebook

Indira, M. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta, dari <http://digilib.isi.ac.id/1167/>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jurnal

- Alfarizy, Z. N. M., & Kadarisman, Asep. (2021). Perancangan Graphic Zine Eksperimental Mengenai Warna Orang Jawa Dalam Desain Grafis Indonesia. *eProceeding of Art & Design*, 8(1), 1-20.
- Asyfahani, C. N., & Wibawanto, W. (2020). Aplikasi Fotografi dalam Perancangan Company Profile TKP Coffee House Kudus. *Arty: Journal of Visual Arts*, 9(2), 1-9.
- Dedek, Kadek., & Intan Sagung, P. (2021). Analisa Teknik Fotografi dalam Tren Food Photography. *Institutional Repository: Jurnal Nawala Visual*, 3(1), 40-46.
- Hardiansyah, O., & Soepeno, B. (2018). Aplikasi Sony Vegas Pro 13.0 untuk Pembuatan Video Company Profile Berbasis Multimedia sebagai Media Iklan pada Otsukare Anime Cafe Malang. *JAB Polinema: Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2), 625-630.
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1-11.
- Liem, Robson. et al. (2015). Perancangan Buku Company profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show. *Petra: Jurnal DKV Adiwarna*, 2(7), 1-11.
- Loita, A. (2018). Symbol-simbol dalam Gunungan Wayang Kulit Jawa. *Magelaran: Jurnal Pendidikan Seni*, 2(1), 1-6.
- Murti, et al. (2016). Rancang Bangun Company Profile Berbasis Web Untuk Efisiensi Penyajian Informasi Pada SMA Antartika Sidoarjo. *JSIKA: Jurnal SIKA*, 5(12), 1-6.
- Pamungkas, G. (2020). Promosi Media Cetak Company Profile Jamu Godhog Merapi Farma Herbal dalam Fotografi Komersial. *Specta : Journal of Photography, Arts, and Media*, 2(1), 1-22.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tesis

Wharapsari, E. (2018). *Kajian Visual Gunungan Wayang Kulit Kreasi Karya Bambang Riyadi*. (Repository ISI Surakarta) Diakses pada 8 Juni 2021, dari <http://repository.isi-ska.ac.id/2727/>

Website

Akhmat Solihin. (2015). *Filosofi dan Makna Kayon atau Gunungan dalam Wayang*. Diakses pada 28 Juni 2021, dari <https://indoborneonatural.blogspot.com/2011/12/filosofi-dan-makna-kayon-atau-gunungan.html>

Ayu Laras, P. (2010). *Makna Ornamen dalam Gunungan (Wayang Jawa)*. Diakses pada 28 Juni 2021, dari <http://musthika-aksara.blogspot.com/2010/12/makna-ornamen-dalam-gunungan-wayang.html>

GreatDay, HR. (2020). *Contoh Company Profile dan Panduan Lengkap Membuatnya*. Diakses pada 8 Juni 2021, dari <https://greatdayhr.com/id/blog/contoh-company-profile/>

Gurupendidikan.com. (2020). *Pengertian Tipografi dan Menurut Para Ahli*. Diakses pada 8 Juni 2021, dari <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-tipografi/>

Lastzie. (2009). *Filosofis Gunungan*. Diakses pada 28 Juni 2021, dari <https://lastzie.wordpress.com/2009/05/26/gunungan/>

Maulana, A. (2021). *Company Profile: Definisi dan Apa Saja yang Harus Ada di Dalamnya*. Diakses pada 28 Juni 2021, dari <https://glints.com/id/lowongan/company-profile-adalah/#.YSR1Mo4zbIU>

Risa Herdaritha, P. (2019). *Kisah Naga di Jawa*. Diakses pada 30 Juni 2021, dari <https://historia.id/kuno/articles/kisah-naga-di-jawa-DrLRw/page/1>

Sooca Design. (2020). *Membedah Isi Company Profile*. Diakses pada 8 Juni 2021, dari <https://www.soocadesign.com/blog/pengertian-company-profile/>

Titin, H. (2021). *Mengulik Ular Naga dalam Mitologi Jawa, Wujud Perlindungan dan Penjagaan*. Diakses pada 30 Juni 2021, dari <https://id.theasianparent.com/ular-naga>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Wikipedia. (2021). *Gunungan*. Diakses pada 28 Juni 2021, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Gunungan#:~:text=Dalam%20pewayangan%2C%20gunungan%20adalah%20figur%20khusus%20berbentuk%20gambar%20gunung%20beserta%20isinya.&text=Itu%20melambangkan%20pintu%20gerbang%20istana,dibelit%20oleh%20seekor%20ular%20naga.>

Wikipedia. (2021). *Nagaraja*. Diakses pada 12 Juli 2021, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Nagaraja>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN LEMBAR BIMBINGAN

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Nur Lailatul Isro'iyah
NAMA PEMBIMBING Drs. Ade Noor Riyadhi
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Brand Profile Book Kedai Jong Djoelang

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	25 April 2021	BAB 1 alur baca dari permasalahan sampai ke inti permasalahan masih	Asistensi/bimbingan untuk bagian Bab 1
2	27-Apr-21	Question List masih kurang spesifikasi dan terlalu sedikit	Asistensi List Question untuk mendapatkan data dan fakta dengan
3	6 MEI 2021	Perbaiki teori-teori yang sebenarnya tidak perlu dipakai/digunakan, pakai sesuai perancangan karya	Asistensi/bimbingan kerangka penulisan TA Bab 1 - 3
4	19 MEI 2021	Frasa pada Bab 2 masih terlalu seikit, dan gambar belum ada	Asistensi/bimbingan Bab 2 dan Bab 3
5	21 MEI 2021	Cari Lagi gambar untuk mendukung teori teori yang didapat, penulisan teori terlalu sedikit/masih kurang	Asistensi/bimbingan Bab 1 - 3

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	8 JULI 2021	Mood desain yang dibangun sudah ok, tinggal perlu digali dan dieksplorasi lagi	Asistensi Mindmapping, Moodboard Utama, Moodboard Layout & Elemen
2	26 Juli 2021	Desain sangat berkesan seperti museum yang kuno dan warnanya terlalu	Asistensi desain komprehensif konsep 1 dan 2-(REVISI)
3	28 Juli 2021	Desain sudah lebih baik dan ok	Asistensi desain komprehensif konsep 3
4	5 Agustus 2021	Cover brand profile perlu ditambah keterangan perusahaan dan alamat	Asistensi desain cover, acc desain cover dan desain komprehensif konsep 3

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Nur Lailatul Isro'iyah
NAMA PEMBIMBING Drs. Djony Herfan, M.I.Kom
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Brand Profile Book Kedai Jong Djoeang

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	19 April 2021	Parafrasa yang digunakan masih banyak pengulangan kata dengan kata-kata	Asistensi Bab 1 Laporan TA
2	9 Juni 2021	parafrasa dan tanda baca masih ada beberapa yang missing	Asistensi penulisan bab 2 dan 3-(REVISI)
3	20 Juli 2021	Dari segi informasi sudah oke, Hanya beberapa kata yang digunakan masih kurang tepat	Asistensi Copywriter Konten Buku Brand Profile
4	6 Agustus 2021	Kata-kata masih perlu diperbaiki dengan kembali melihat dan	Asistensi bab 4-5 (REVISI)
5	21 MEI 2021	Cari lagi gambar yang untuk mendukung teori yang didapat, penulisan teori masih terlalu sedikit/kurang	Asistensi/bimbingan Bab 1 - 3

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN TRASKRIP WAWANCARA

Wawancara dilakukan dengan 3 *founder, vendor*, komunitas dan pengunjung Jong Djoeng Coffee & Eatery

(*History* dibalik nama Jong Djoeng Coffee Eatery)

1. Apa *history* atau filosofi dibalik nama Jong Djoeng sendiri? Terlebih penggunaan kata “Jong” yang mana diketahui Jong berarti pemuda.
“Jong Djoeng itu menggambarkan sekelompok pemuda yang sedang berjuang. Sekelompok pemuda yang sedang berjuang, dengan mengangkat budaya Jawa”.
2. Melihat dari sisi logo Jong Djoeng, bentuk visual logo meyerupai “Gunungan” atau bisa disebut kayon ataupun kayonan (kayu - pohon) yang biasa digunakan sebagai ornamen yang terdapat pada perwayangan. Kenapa atau apa alasan yang menjadi alasan kakak mengangkat *culture* Jawa ke dalam *coffee shop*?
“Hadirnya Jong akan merubah *culture* kopi yang ada dikalisari dan secara arti maknanya adalah pemuda yang sedang berjuang untuk kehidupannya. Kenapa gunung, karena kalo diliat dari filosofi gunung berbentuk gunung dengan bagian ujung atas yang mengerucut runcing yang diartikan, jika memiliki sebagai keinginan harus disertai usaha dan kerja keras, Jong djoeng harus ada di atas gunung tersebut”.

(Latar belakang didirikannya Jong Djoeng Coffee & Eatery)

3. Boleh diceritakan bagaimana terbentuk dan berdirinya Jong Djoeng?
“Awalnya gw (Alvan), Farakhan dan Hasbi udah mulai ngerasa jenuh sama rutinitas yang nongkrong gini-gini aja, istilahnya nongkrong yang tidak memiliki hasil. Lalu muncul tuh ide buat bikin usaha, karena gw dan temen-temen suka dan tertarik banget di dunia kopi dan budaya khususnya Jawa,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jadilah gw bikin konsep dan hal-hal lain. Sampe akhirnya teralisasiikan pada 2 Januari 2021. Tadinya mau pake nama wayang kopi cuman, kaya kurang pas akhirnya karena, gw sama temen gw pemuda teretuslah itu Jong Djoeng yang menggunakan ejaan lama dengan sedikit menyinggung budaya Jawa”.

4. Apakah kakak memiliki *partner* dalam mendirikan Jong Djoeng Coffee & Eatery? Jika iya, boleh disebutkan siapa saja “mereka” yang berada dibelakang layar berdirinya Jong Djoeng ini dengan masing – masing posisi yang dijabat. “Alvansyah – barista – *founder* Jong Djoeng *head bar/managemen operasional*), Farrakhan (*finance*), Hasbi (*finance*) dan Ali Sanjaya selaku *investor*”.
5. Apa citra yang ingin kakak sampaikan kepada *audience* atau para pengunjung dengan adanya Jong Djoeng Coffee & Eatery?
“Tempat kopi pelestari budaya, tempat berdiskusi.”

(Daftar menu yang ditawarkan Jong Djoeng Coffee & Eatery)

6. Apa saja menu yang ditawarkan oleh Jong Djoeng Coffee & Eatery?
“Untuk minuman kita ada Espresso, Kopi Susu, *Manual Brew* dengan *signature*, kopi susu Jong, kopi susu, Nira dan kopi susu Canela, untuk *manual brew* ada V60. Kalo makanan ada singkong goreng sama bakso, sisanya masih proses”
7. Apa menu minuman dan makanan yang menjadi andalan bagi Jong Djoeng?
“Kopi susu, Manual brew dengan *signature*ngnya ada, kopi susu Jong, kopi susu, Nira dan kopi susu Canela, untuk manual brew ada V60”.
8. Apa menu minuman dan makanan yang menjadi favorit bagi para konsumen atau pengunjung?
“Kopi Susu Jong sama V60”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Berapa kisaran harga yang dibandrol untuk minuman dan makanan yang ditawarkan Jong Djoeng?
“Rp 15.000 – Rp 25.000”

(Proses pengolahan dan produksi biji kopi atau *beans*)

10. Berasal dari mana kopi bean yang biasa digunakan oleh Jong Djoeng dalam meracik kopi hingga tersaji ke dalam gelas?
“Dari arabika aceh, arabika toraja, arabika bali, arabika at yogya, arabika flores, robusta aceh, robusta temanggu, Liberika arjuna”.
11. Jenis biji apa yang dipakai oleh Jong Djoeng dalam meracik minuman kopi ini?
“Arabika, robusta, liberika”.
12. Apakah asal dan jenis kopi yang digunakan dapat mempengaruhi cita rasa kopi yang dibuat?
“Ketinggian penanaman, unsur hara tanah, kebersihan udara (faktor alam), faktor prosesor tergantung dari proses pasca panen”.
13. Berapa banyak dalam sehari atau sebulan Jong Djoeng Coffee & Eatery bisa menghabiskan per kg kopi?
“Sebulan dapat menghabiskan 3 kg biji kopi. Dengan pembelian biji kopi yang sudah diolah dengan tempat pembelian yang beda-beda juga”.

(Event atau kegiatan yang diselenggarakan Jong Djoeng Coffee & Eatery)

14. Apakah Jong Djoeng pernah mengikuti atau bahkan menyelenggarakan *event*?
Jika iya, *event* seperti apa yang biasa diikuti dan diselenggarakan oleh Jong Djoeng?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“Event tour fun cupping coffee – protokol cupping 22 Maret 2021 (tuan rumah), basic sensory terasaya acara 15 Maret. Info lengkapnya ada di penyeduh kopi lokal”.

15. Bagaimana antusiasme para pengunjung saat mengunjungi atau menjadi peserta di event yang diselenggarakan oleh Jong Djoeang?

“Cukup tinggi antusiasme para peserta. Laki-laki, kisaran usia 20 – 30 tahun”.

16. (pertanyaan yang sedikit menyinggung – bersifat sensitif) biasanya pada saat menyelenggarakan event tersebut, berasal dari manakan dana yang akan dipergunakan?

“Sponsor yang besar dari Ware House Roastery”.

(Service - pelayanan)

17. Apa saja platform yang digunakan sebagai sarana mempromosikan Jong Djoeang Coffee & Eatery?

“Melalui sosial media Instagram dan go food”.

18. Apakah Jong Djoeang melayani penjualan via grabfood atau sejenisnya? Jika iya, apakah ada kendala atau komplain dari konsumen terkait menu yang dipesan oleh konsumen?

“Alhamdulillah sejauh ini si fine-fine aja ya gaada kendala atau masala apapun”.

(Latar belakang permasalahan dengan solusi dibuatnya perancangan Brand Profile Book)

19. Sebetulnya apa tujuan dibuatnya brand profile book ini kak? sebagai alat bantu presentasi pada saat menjalin partnership? atau apa kak?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“Buat kerjasama sama klien kaya buat acara pameran budaya nanti nih, mereka perlu media bentuk fisik buat tau *profile* Jong kaya apa, cuman karena gw gaada dan tim juga pada sibuk yauda gw butuh dan perlu dalam hal itu”.

20. *Brand profile book* seperti apa yang kakak inginkan?

“*Brand profile* yang kental akan budaya Jawanya, tapi juga *modern* ga kuno”

21. Apa saja hal-hal yang ingin di *highlight* dari *brand profile book* ini?

“Konsep jawa, menu *signature*”.

22. Apa pesan yang ingin disampaikan dalam desain yang akan dirancang?

“Budaya jawa dan kopi yang bisa dikemas dengan modern”

23. Konsep seperti apa yang diinginkan dari perancangan *brand profile book* ini untuk merepresentasi Jong Djoeang Coffee & Eatery. Apakah *culture* jawa yang kental, penggunaan konsep tempoe doeloe seperti gaya desain jong Java pada masanya, atau semi *modern* (*culture* jawa yang dikemas secara *modern*) atau yang lainnya kak?

“Intinya si, *brand profile* ini gw mau ga cuman sekedar *brand profile* aja, tapi bisa ngasih informasi atau edukasi juga”

24. Apakah ada spesifikasi ukuran buku yang kakak inginkan dari perancangan *brand profile book* ini?

“Engga ada ko, disesuaikan sama konten yang diperluin aja”.

25. Aku akan menyebutkan konten untuk mengisi *brand profile book* Jong Djoeang, sebagai berikut:

- *Copyright*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Prakata
- Daftar Isi
- Sejarah dibalik secangkir kopi
- Jong Djoeng Coffee & Eatery
- Gunungan Jong Djoeng
- *Signature* Jong Djoeng
- *LookBook* menu
- *Coffee Cupping*
- Sahabat Jong
- Kontak Kami

Apakah ada konten yang sekiranya perlu ditambahkan atau dihilangkan kak?

“Udah ok, cuman nanti seiring berjalannya pengerjaan mungkin ada beberapa perubahan atau ada yang ditambahin ya”

26. Apa saja elemen-elemen yang harus ada dalam perancangan *brand profile book* ini?

“Kontak, *tagline*, logo”.

(Analisis SWOT- *strength, weakness, opportunity, threat* dari Jong Djoeng Coffee & Eatery)

27. Apa yang menjadi keunikan atau kekuatan dari Kedai Jong Djoeng ini, jika dibandingkan dengan kedai kopi lainnya?

“Konsep dan *signature*nya, kalo dibandingin se-kalisari ya”.

28. Apa yang menjadi kelemahan bagi Jong Djoeng? dan bagaimana Jong Djoeng mengatasi kelemahan atau kekurangan tersebut?

“*Furniture* atau aksesoris Jawa yang masih kurang san menu makan berat yang belum ada, masih proses produksi soalnya”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

29. Apa peluang yang dapat menjadi kesempatan bagi Jong Djoeng Coffee & Eatery dalam melebarkan kiprahnya di dunia kopi kedepannya?
“Banyak orang/konsumen yang penasaran sama budaya jawa tapi males baca”.

30. Apa hal yang bisa menjadi ancaman terbesar bagi Jong Djoeng Coffee & Eatery?
“Konsistensi untuk mengangkat budaya Jawanya”.

(Analisis STP – *Segmenting, Targeting, Positioning* dari Jong Djoeng)

31. Target *market* yang seperti apa yang berkunjung ke Jong Djoeng? Kaum muda kah atau bapak-bapak dan ibu-ibu? Jika keduanya, dilihat dari *life stylenya*, orang yang seperti apakah mereka?
“Target awal orang-orang yang jadi kepala dikelompoknya untuk menarik massa”.

32. Status ekonomi yang seperti apakah mereka?
“SES B (status menengah kebawah)”.

33. Berapa kira-kira rentang usia mereka yang berkunjung ke Jong Djoeng?
“Kisaran usia 19-35 tahun, yang 17 sama umur agak tua 40 an juga ada cuman jarang”.

34. Dillihat dari sisi habit konsumen, apa hal yang menjadi alasan “mereka” sebagai pengunjung memilih berkunjung ke Jong Djoeng? Untuk nongkrong kah, mengerjakan tugas atau hal lainnya?
“Ngopi, nongkrong, diskusi sama beberapa ada juga yang suka ngerjain tugas atau kerjaan”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

35. Melihat dari domisili, seberapa besar yang menjadi pengunjung Jong Djoeng berdomisil dari daerah mana?

“Generalnya Jaktim, Jaksel, Bekasi, Tangerang, Depok”.

(Kompetitor sejenis)

36. Semakin meluasnya *coffee shop* dan kedai kopi di JABODETABEK, khususnya di Jakarta Timur adakah yang menjadi kompetitor sejenis Jong Djoeng?

“Banyak didaerah Jaktim salah satunya terasaya. Karena mereka udah punya *royal customer*. Dan klo dari segi konsep ada pulang ke rumah *coffee*. Alasannya barang” dia lebih tua dari pada Jong Djoeng”.

37. Apa yang menjadi kelebihan atau kekurangan dari kompetitor sejenis tersebut, menurut kakak (Jong Djoeng)?

“*Furniture* mereka, *royal customer* mereka”.

(Penutup kata)

38. Apa harapan kakak untuk Jong Djoeng kedepannya?

“Jong bisa dikenal sebagai tempat kopi pelestari budaya jawa, punya banyak cabang, bisa bergerak dibidang usaha lain selain fnb”.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN DOKUMENTASI







© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

	CV.			
			<h3 style="color: #4a7ebb;">NUR LAILATUL</h3> <p>Graphic Design</p> <p>Surabaya, 12 November 1998</p> <p>Jl. Masjid Fatul Ghofur RT 004/04 No. 8C Kel. Cibubur Kec. Ciracas, Jakarta Timur</p>	
		 +62 81808055192	 nurlailatulisroiyah112@gmail.com  nurisstl	
		<h3 style="color: #4a7ebb;">Education</h3> <p>2014 to 2017</p> <p>2017</p> <h3 style="color: #4a7ebb;">Experience</h3> <p>Oct 2020 to Jan 2021</p> <h3 style="color: #4a7ebb;">Skills</h3> <p>Photography Public Speaking Layout</p>	<p>Senior High School Budhi Warman II</p> <p>State Polytechnic Of Jakarta (Graphic Design)</p> <p>Internship at RO STUDIO (Graphic Design)</p> <h3 style="color: #4a7ebb;">Software</h3> <p>Adobe Illustrator Adobe Indesign Adobe Photoshop</p>	

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		<p>Organization</p> <p>Head of Division Reporter "Polytechnic Radio Station" State Polytechnic Of Jakarta</p>		
		<p>Interest</p> <p>Fashion Crafting Music Sport</p>		