



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
SAMBEL PLECIJING JENG KELIN**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

HILMAN MUZAKKI

5017020055

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Company Profile* Sambel Plecing Jeng Kelin
Penulis : Hilman Muzakki
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 6 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dina Martin, S.Sn., M.Ds.

NIP. 520000000000000267

Dosen Pembimbing II

Rina Ningtyas, M.Si

NIP. 198902242020122011

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SAMBEL PLECIING
JENG KELIN

Oleh:

Hilman Muzakki
5017020055

Disahkan:

Depok, 20 Agustus 2021
Penguji I

MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H
NIP. 197608241999032002

Penguji II

Drs. Ade Noor Riyadhi
NIP. 52000000000000000323



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul: *Perancangan Company Profile Sambel Plecing Jeng Kelin* Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 20 Agustus 2021
Yang menyatakan

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hilman Muzakki

NIM 5017020055



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Company profile merupakan salah satu media promosi yang mencerminkan nilai perusahaan dengan mengenalkan informasi-informasi perusahaan kepada khalayak. Sambel Plecing Jeng Kelin merupakan usaha restoran yang berdiri pada tahun 2010, berfokus pada masakan rumahan dengan varian yang beragam. Setelah membuka cabang pertamanya di kawasan Pal Merah, Sambel Plecing Jeng Kelin berencana membuka penawaran franchise. Untuk membuka penawaran franchise Sambel Plecing Jeng Kelin memerlukan *company profile* untuk memberikan informasi mendalam mengenai perusahaan kepada calon mitra. Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan proses perancangan *company profile* Sambel Plecing Jeng Kelin sebagai sarana penawaran franchise yang merepresentasikan Sambel Plecing Jeng Kelin yaitu restoran yang modern dan bersahabat. Pada perancangan *company profile*, metode riset yang digunakan yaitu *mind mapping* untuk menemukan *key visual*, pembuatan alternatif konsep visual, pembuatan *mood board* untuk menemukan referensi dan panduan desain, pembuatan sketsa manual, proses digital dari alternatif konsep, karya desain terpilih dengan media turunannya hingga perencanaan produksi yang akan dilakukan. Dari proses-proses tersebut didapat hasil penelitian yaitu buku *company profile* Sambel Plecing Jeng Kelin berbentuk persegi disertai media turunan yang mendukung fungsi *company profile* dengan desain terpilih bertema *friendly* yang merepresentasikan modern dan bersahabat melalui penerapan elemen warna oranye, jenis huruf sans serif dan *casual script* serta ilustrasi masakan Sambel Plecing Jeng Kelin.

Kata Kunci: *Company profile, Franchise, Restoran,*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Company profile is one of the promotional media that reflects the company's value by introducing company information to the public. Sambel Plecing Jeng Kelin is a culinary business that was founded in 2010, focusing on home cooking with various variants. After opening its first branch of the restaurant in the Pal Merah area, Sambel Plecing Jeng Kelin plans to develop business in to franchise opportunity. In order to develop Sambel Plecing Jeng Kelin franchise offer, there required a company profile to provide in-depth information about the company to potential partners. This study aims to describe the process of designing a company profile for Sambel Plecing Jeng Kelin as a means of offering a franchise that represents Sambel Plecing Jeng Kelin as a modern and friendly restaurant. In designing a company profile, the research methods used are mind mapping to find key visuals, making alternative visual concepts, making mood boards to find design references and guides, making manual sketches, digital processes from alternative concepts, selected design works with their derivative media to production planning that will be done. From these processes, the research results were obtained, namely the Sambel Plecing Jeng Kelin company profile book in the form of a square with derivative media that supports the function of the company profile with a selected friendly themed design that represents modern and friendly through the application of orange color elements, sans serif typeface and casual script as well as illustration of Sambel Plecing Jeng Kelin cuisine.

Keywords: *Company profile, Franchise, Restaurant*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta dukungan penuh dari kedua orang tua tercinta sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan *Company profile* Sambel Plecing Jeng Kelin” dengan baik, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Laporan Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir dari awal sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini, M.Ds., Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis sekaligus Dosen Pembimbing Akademik Kelas DG A.
4. Dina Martin, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing I
5. Rina Ningtyas, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II
6. Ibu Siti Romelah, Ibu Echy, Ayu dan karyawan Sambel Plecing Jeng Kelin selaku klien.
7. Nugroho Febianto sebagai kawan yang senantiasa membantu saya ditengah kesibukannya.
8. Sandy, Nando, Fauzan, Yngwie sebagai teman pertama saya di Politeknik Negeri Jakarta yang membuat saya tidak kebingungan saat PKKP.
9. Adrian Syauqi, Anhdika Prasetya, M Tommy Kurniawan, Hany Widyawati, Allya Rizky Putri, Nadira Diandra Ditar, Wafieq Akmal dan Fany Justica dan teman kelas lainnya yang membantu selama proses Tugas Akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Para teman-teman DG-A yang telah melewati 4 tahun kuliah berjuang bersama.
11. Teman yang selalu memberikan dukungan Ucup, Danu, Edo Ali, Cuyy, Jare, Heru, Kak Ridha, Kak Indah, Kak Sylvia, Kak Dhani dan Eva.
12. Teman-teman angkatan 2017 Teknik Grafika dan Penerbitan
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi dukungan selama penyusunan Proposal Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematika nya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Jakarta, Agustus 2021

Hilman Muzakki

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Media Promosi	6
2.2 <i>Company profile</i>	7
2.3 Buku	8
2.4 Layout.....	12
2.5 Warna	25
2.6 Tipografi.....	28
2.7 Metode Pengumpulan Data	35
2.8 Metode Riset Desain	35
BAB III METODE PERANCANGAN.....	37
3.1 Metode Riset Desain	37



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2	Metode Pengumpulan Data	38
3.3	Data dan Analisis.....	42
3.4	Arahan Kreatif	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		56
4.1	Konsep Visual	56
4.2	Proses Desain	62
4.3	Media Pendukung.....	78
4.4	Pertimbangan Produksi.....	81
BAB V PENUTUP.....		82
5.1	Simpulan.....	82
5.2	Saran.....	83
DAFTAR REFERENSI		84
LAMPIRAN.....		86

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Buku	8
Gambar 2.2 Bagian Depan Buku	8
Gambar 2.3 Bagian Tengah Buku.....	10
Gambar 2.4 Bagian Belakang Buku.....	11
Gambar 2.5 Contoh Penerapan Prinsip Layout Sequence.	13
Gambar 2.6 Contoh Penerapan Prinsip Layout Penekanan.	14
Gambar 2.7 Penerapan Prinsip Layout keseimbangan simetris.....	15
Gambar 2.8 Contoh Penerapan Prinsip Layout Kesatuan pada Buku.....	15
Gambar 2.9 judul pada layout majalah	16
Gambar 2.10 <i>body text</i> pada layout majalah	17
Gambar 2.11 <i>Folio</i> pada layout buku.....	17
Gambar 2.12 <i>Artwork</i> pada layout majalah.....	19
Gambar 2.13 <i>Anatomy Grid</i>	21
Gambar 2.14 Contoh <i>Manuscript Grid</i>	23
Gambar 2.15 Contoh <i>Column Grid</i>	23
Gambar 2.16 Contoh <i>Modular Grid</i>	24
Gambar 2.17 Contoh Eksplorasi <i>Grid</i>	24
Gambar 2.18 Warna CMYK	25
Gambar 2.19 Skema Monokrom.....	27
Gambar 2.20 Contoh Penerapan Skema Warna Monokrom.....	27
Gambar 2.21 Skema Warna Analog dengan 4 <i>Hue</i>	28
Gambar 2.22 Contoh Penerapan Skema Warna Analog	28
Gambar 2.23 Huruf dengan <i>Legibility</i> Rendah	29
Gambar 2.24 Perbedaan Huruf <i>Readable</i> dan Tidak <i>Readable</i>	30
Gambar 2.25 <i>Tracking</i> dan <i>Leading</i> pada huruf	30
Gambar 2.26 Huruf Serif.....	31
Gambar 2.27 Huruf Sans Serif	32



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.28 Huruf <i>Script</i> Formal	32
Gambar 2.29 Huruf <i>Script</i> Kasual.....	33
Gambar 2.30 Huruf Decorative.....	33
Gambar 2.31 Satu Family Typeface.....	34
Gambar 2.32 Perpaduan Tiga Family Typeface	35
Gambar 3.1 Observasi Cover Menu Sambel Plecing Jeng Kelin	41
Gambar 3.2 Observasi Akun Instagram Sambel Plecing Jeng Kelin.....	41
Gambar 3.3 Logo Sambel Plecing Jeng Kelin	43
Gambar 3.4 Sambel Plecing Jeng Kelin Pal Merah	44
Gambar 3.5 Sambel Plecing Jeng Kelin Tanah Abang	44
Gambar 3.6 Produk Sambel Plecing Jeng Kelin	45
Gambar 3.7 Logo Nona Judes.....	46
Gambar 3.8 Produk Nona Judes.....	46
Gambar 3.9 Tempat Makan Nona Judes.....	47
Gambar 3.10 Kemasan Dan Logo Sambel Plecing Bodo Amat	48
Gambar 3. 11 Tempat Makan Sambel Plecing Bodo Amat.....	48
Gambar 4.1 Mind Map.....	57
Gambar 4.2 <i>Mood board Tone and Manner</i>	60
Gambar 4.3 <i>Mood board Layout</i>	60
Gambar 4.4 <i>Mood board</i> Ilustrasi	61
Gambar 4.5 <i>Mood board</i> Tipografi.....	61
Gambar 4.6 <i>Mood board</i> Teknik Fotografi.....	62
Gambar 4.7 Sketsa Imposisi.....	62
Gambar 4.8 Sketsa manual alternatif friendly.....	63
Gambar 4.9 Sketsa manual alternatif friendly.....	64
Gambar 4.10 Sketsa manual alternatif casual	65
Gambar 4.11 Sketsa manual alternatif <i>trendy</i>	66
Gambar 4.12 Desain komprehensif <i>cover</i> alternatif <i>friendly</i>	66
Gambar 4.13 Desain komprehensif <i>layout</i> alternatif <i>friendly</i>	67



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.14 Desain komprehensif cover alternatif friendly	68
Gambar 4.15 Desain komprehensif <i>layout</i> alternatif <i>casual</i>	69
Gambar 4.16 Desain komprehensif <i>cover</i> alternatif <i>trendy</i>	70
Gambar 4.17 Desain komprehensif <i>layout</i> alternatif <i>trendy</i>	71
Gambar 4.18 Desain Terpilih	72
Gambar 4.19 Palet Warna	73
Gambar 4.20 Proses pembuatan ilustrasi masakan	74
Gambar 4.21 Ilustrasi yang digunakan pada <i>company profile</i>	75
Gambar 4.22 Penerapan ilustrasi pada <i>company profile</i>	75
Gambar 4.23 Ilustrasi serat kayu	76
Gambar 4.24 Ilustrasi cabai pada logo	76
Gambar 4.25 Penerapan Ilustrasi serat kayu dan ilustrasi cabai	77
Gambar 4.26 Font Montserrat Extra Bold	77
Gambar 4.27 Font Caveat	78
Gambar 4.28 Font Myriad Pro	78
Gambar 4.29 Slide Presentasi	79
Gambar 4.30 <i>Business Card</i>	79
Gambar 4.31 <i>Business Card Mockup</i>	80
Gambar 4.32 <i>Poster Digital Mockup</i>	80



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT	50
Tabel 3.2 Creative Brief	52
Tabel 4.1 <i>Key visual</i>	58





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Lembar Asistensi
2. Lampiran 2,3,4,5,6,7 Transkrip Wawancara
3. Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kontribusi industri kuliner di Indonesia menjadi salah satu sektor andalan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Dari total omset waralaba di Indonesia, sektor industri makanan dan minuman memberikan kontribusi angka sebesar 80%. Hal tersebut menjelaskan bahwa usaha pada bidang kuliner memiliki daya tarik yang tinggi pada pilihan konsumsi masyarakat (Rembulan, 2018). Pertumbuhan sektor kuliner relatif stabil mengingat makanan merupakan kebutuhan pokok yang harus segera dipenuhi manusia sehingga kebutuhannya pun tinggi. Untuk meraih pasar yang besar ini, perusahaan yang bergerak dibidang makanan berlomba-lomba menyajikan makanan dengan keunggulan masing-masing. Salah satunya Sambel Plecing Jeng Kelin.

Sambel Plecing Jeng Kelin merupakan usaha restoran yang didirikan oleh Siti Romelah sejak tahun 2010 di kawasan Tanah Abang, Jakarta Pusat. Sesuai namanya, restoran ini memiliki ciri khas pada rasa sambalnya. Sambel Plecing Jeng Kelin berfokus pada masakan rumahan dengan varian yang beragam dan tambahan menu masakan nusantara sehingga pilihannya sangat banyak. Secara perlahan restoran ini terus mengalami perkembangan, hingga pada tahun 2017 Sambel Plecing Jeng Kelin membuka cabang pertamanya di kawasan Palmerah.

Dengan usia bisnis yang telah berdiri cukup lama, Sambel Plecing Jeng Kelin beberapa kali mendapatkan tawaran untuk membuka franchise. Namun pemilik tidak ingin terburu-buru dan memutuskan untuk menyelesaikan urusan merk terlebih dahulu. Selain urusan merk, pemilik belum membuka franchise karena juga ingin merapikan sistem internal terlebih dahulu sehingga pada saat dibuka sistemnya telah matang. Pada akhir 2020, sertifikat merk resmi dirilis dan Sambel Plecing Jeng Kelin berencana membuka penawaran franchise diakhir tahun 2021. Selain datangnya beberapa

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penawaran franchise, Sambel Plecing Jeng Kelin juga beberapa kali mendapat tawaran kerjasama dan kolaborasi dari stasiun TV dan youtuber.

Sejak berdiri, Sambel Plecing Jeng Kelin belum memiliki *company profile* untuk memperkenalkan perusahaannya kepada calon mitra bisnis. Selama ini apabila ada pihak yang ingin bekerjasama dan menanyakan informasi perusahaan, pemilik hanya memberikan info melalui akun Instagram Sambel Plecing Jeng Kelin dan info tambahannya melalui obrolan atau fitur chat saja tanpa menggunakan *company profile*. Padahal *company profile* berguna ketika menawarkan franchise. Tidak adanya *company profile* juga menyulitkan pemilik dalam menyampaikan informasi perusahaannya karena tidak semua informasi bisa tersampaikan dengan baik. Selain itu, metode yang selama ini digunakan pemilik dirasa kurang profesional. Apabila Sambel Plecing Jeng Kelin memiliki *company profile*, itu akan memudahkan pemilik dalam mengenalkan perusahaannya dan menambah sisi profesionalitas perusahaannya.

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan, dapat disimpulkan Sambel Plecing Jeng Kelin membutuhkan media yang mampu merepresentasikan perusahaannya dan memuat informasi detail perusahaan guna sebagai media yang bisa dipelajari oleh calon mitra bisnis dengan efektif. Salah satu media yang mampu memenuhi kriteria tersebut adalah *company profile*. Oleh karena itu, “Perancangan *Company profile* Sambel Plecing Jeng Kelin” menjadi pokok bahasan dalam pembuatan tugas akhir ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan dapat dirumuskan masalah yakni, bagaimana merancang buku *company profile* Sambel Plecing Jeng Kelin yang elegan sebagai sarana penawaran franchise?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan dengan perancangan buku *company profile* ini, ruang lingkup akan berfokus pada penyusunan konten *company profile*, penerapan elemen desain

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

grafis serta pemilihan material dan ukuran yang tepat pada buku *company profile* Sambel Plecing Jeng Kelin. Setelah itu menentukan media turunan yang tepat guna mendukung fungsi *company profile*.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan permasalahan diatas, tujuan yang ingin dicapai sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan buku *company profile* Sambel Plecing Jeng Kelin dari tahap awal hingga desain final.
2. Menjelaskan penerapan elemen desain grafis yang baik dalam mendukung konten *company profile*
3. Menjelaskan pemilihan media turunan yang tepat dalam mendukung fungsi *company profile*

Sedangkan manfaat yang ingin dicapai sebagai berikut:

- 1 Manfaat Akademis

Diharapkan hasil penelitian yang telah dilakukan bisa bermanfaat bagi khalayak dengan menambah wawasan bagi pembaca dan bisa memudahkan dengan menjadi referensi bagi yang ingin melakukan penelitian sejenis.
- 2 Manfaat bagi Sambel Plecing Jeng Kelin

Diharapkan *company profile* ini mampu merepresentasikan perusahaan dan menjadi media sarana informasi yang berguna menambah nilai profesionalitas perusahaan dan memudahkan pemilik untuk mengenalkan perusahaannya.
- 3 Manfaat bagi masyarakat

Diharapkan proses perancangan *company profile* ini mampu memperlihatkan kepada masyarakat akan pentingnya *company profile* dalam sebuah perusahaan. Serta mampu menyadarkan masyarakat akan pentingnya penerapan prinsip desain yang baik pada perancangan *company profile* ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Pada penulisan tugas akhir ini, disusun sistematika penulisan sehingga pembahasan ditulis secara terstruktur dan memudahkan pembaca untuk memahaminya. Sistematika penulisan disusun menjadi lima bab dengan lingkup pembahasan masing-masing. Berikut sistematika penulisan pada perancangan *company profile* Sambel Plecing Jeng Kelin:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan membahas latar belakang yang mendasari perancangan *company profile* Sambel Plecing Jeng Kelin. Selain itu pada bab ini juga meliputi identifikasi masalah pada rumusan masalah, mengetahui batasan masalah pada ruang lingkup pembahasan hingga mengetahui tujuan rancangan pada tujuan dan manfaat.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan berisikan teori yang dijadikan landasan pada tugas akhir Perancangan *Company profile* Sambel Plecing Jeng Kelin. Landasan teori yang digunakan antara lain meliputi prinsip desain serta penerapan elemen desain guna mendukung perancangan *company profile*.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini membahas metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan *company profile*. Data-data yang akan dibahas pada bab ini diantaranya profil Sambel Plecing Jeng Kelin, data produk, target audiens, analisa SWOT hingga data kompetitor. Dari data-data yang diuraikan lalu dianalisa hingga diperoleh arahan kreatif.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini membahas proses perancangan *company profile* Sambel Plecing Jeng Kelin dari konsep visual, *mind map*, *mood board*, sketsa, alternatif desain, desain final, pemilihan material buku hingga menjadi buku *company profile*. Bab ini juga akan membahas perancangan media turunan yang akan digunakan guna mendukung fungsi *company profile* Sambel Plecing Jeng Kelin.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini memaparkan hasil akhir dari perancangan *company profile* dan menyimpulkan proses pembuatan *company profile* Sambel Plecing Jeng Kelin dari tahap awal hingga akhir.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

1. *Company profile* merupakan media promosi yang mampu merepresentasikan perusahaan dan memberikan informasi perusahaan secara mendalam seperti yang dibutuhkan oleh Sambel Plecing Jeng Kelin dalam memperkenalkan perusahaannya kepada calon mitra pada penawaran *franchise*. Berdasarkan pembahasan, data yang didapat melalui wawancara, observasi, dan studi literasi dibuat hasil analisis untuk menentukan strategi perancangan dengan menggunakan metode STP dan matriks SWOT. Dari data tersebut, kemudian dibuat arahan kreatif yang dijadikan landasan perancangan. Selanjutnya diperoleh konsep yang dapat merepresentasikan *company profile* Sambel Plecing Jeng Kelin yaitu *tone and manner* bersahabat dan modern. Desain *tone and manner* dikembangkan melalui proses *mind mapping* untuk menemukan *key visual* yang akan dijadikan tiga alternatif tema. Setelah penentuan tema, dibuat *mood board* sehingga proses desain bisa dilakukan dimulai dengan membuat sketsa imposisi dan perencanaan grid. Setelah itu dibuat sketsa manual dan proses digitalisasi yang menghasilkan desain komprehensif dengan menggambarkan konsep secara lebih rinci dan lebih jelas. Dari desain komprehensif, dipilih satu tema yang paling menggambarkan konsep desain untuk dijadikan desain terpilih.
2. Melalui tema *friendly* sebagai tema terpilih, konsep bersahabat divisualisasikan dengan penggunaan warna hangat serta penggunaan jenis huruf *casual script*. Disisi lain, melalui tema yang sama konsep modern divisualisasikan dengan penggunaan ilustrasi dekoratif berjenis stilasi masakan Sambel Plecing Jeng Kelin yang diterapkan pada setiap halaman. Jenis huruf yang digunakan yaitu penggunaan jenis huruf *sans serif* yang merepresentasikan modern dan penggunaan jenis huruf *casual script* yang merepresentasikan kesan bersahabat karena mencerminkan sifat akrab dan dekat. Huruf *sans serif* yang digunakan yaitu *Montserrat Extra Bold*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebagai *headline* pembuka bab, *Myriad Pro Regular* sebagai *bodytext*. Sedangkan huruf *casual script* yang digunakan yaitu *Caveat Bold* sebagai *headline* isi. Berdasarkan hasil penemuan *key visual*, tema ini juga menerapkan warna oranye gelap mengikuti warna asli sambal plecing dan menerapkan ilustrasi serat kayu yang didapatkan dari objek talenan. Selain itu, tema juga menerapkan ilustrasi cabai pada logo Sambel Plecing Jeng Kelin sebagai pembeda untuk pembuka halaman. Dengan demikian, selain menampilkan desain sesuai *tone and manner*, gaya desain yang ditampilkan pada tema *friendly* juga merepresentasikan karakter dari Sambel Plecing Jeng Kelin itu sendiri.

3. Media turunan yang dipilih diantaranya *business card*, *slide presentation* dan poster digital. Ketiganya memiliki peran penting dalam mendukung fungsi *company profile*.

5.2 Saran

Pada perancangan *company profile* sebagai media promosi untuk sarana penawaran franchise terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, diantaranya sebagai berikut:

1. Pada merk yang telah didaftarkan, Sambel Plecing Jeng Kelin masih menggunakan logo yang lama. Ada baiknya Sambel Plecing Jeng Kelin memperbarui logonya dengan logo terbaru sehingga pendaftaran merk bisa dimanfaatkan secara lebih maksimal.
2. Disamping penggunaan media cetak pada *company profile* Sambel Plecing Jeng Kelin mampu memberikan kesan tersendiri, hendaknya *company profile* bisa dibuat dengan versi digital melalui website dan guna menjangkau calon mitra dengan lebih luas dan menyesuaikan situasi akhir-akhir ini dimana penggunaan sistem digital semakin tinggi.
3. Selain melakukan promosi pembukaan penawaran franchise dengan memanfaatkan akun sosial media, promosi bisa dilakukan dengan mengiklankan informasi pembukaan franchise pada website-website resmi khusus penawaran franchise.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

Buku

- Anggraini, L. S., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Kriyantono, R. (2015). *Manajemen Periklanan*. Malang : Universitas Brawijaya Press
- Ramdani, G. (2019). *Desain Grafis*. Bogor: IPB Press.
- Rustan, S. (2020). *Layout 2020*. CV. Nulis buku Jendela Dunia
- Rustan, S. (2019). *Warna 2019*. PT Lintas Kreasi Imaji.
- Ramdani, G. (2019). *Desain Grafis*. Bogor : IPB Press
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Siyoto, S. & Sodik, M. A., (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing
- Swasty, W. (2017). *Serba-Serbi Warna*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Jurnal

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *Perancangan Company profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya*. Barik, 1(1), 112-122.
- Azdka, A. R., & Murwandani, N. G. (2019). *Pengembangan Buku Cerita Bergambar “Ayo Menanam Sayuran” Pada Anak Tuna Grahita Kelas VI SLBN Cerme*. Jurnal Seni Rupa, 7(3).
- Hakim, A. A., & Rahman, Y. (2017). *Perancangan Media Promosi Perusahaan Arnis Wigati (AW)*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 37-48.

- Imbriani, H. D. (2016). Desain Poster Sebagai Media Promosi Kafe Mama's Cafe. *Jurnal Poli-Teknologi*, 15(3).
- Purwaka, S. (2020). Implementasi Pendekatan Dialektis Dalam Pengembangan Metodologi Pendidikan Agama Islam. *Ta'lim: Jurnal Studi Pendidikan Islam*, 3(2).
- Rembulan, G. D. (2018). Faktor-faktor yang Memengaruhi Getok Tular pada Usaha Restoran Waralaba di Jakarta. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 2(1).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

a. Lampiran 1 Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Hilman Muzakki	
NAMA PEMBIMBING		Dina Martin, M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Company Profile Sambel Picing Jeng Kelin	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Kamis, 1 April 2021	Siapkan progress BAB 1 untuk minggu depan	Pembuatan BAB 1
2	Jumat, 9 April 2021	Revisi : Judul ganti, Tanya klien: - biasanya perkenalkan perusahaan melalui apa, -kenapa selama ini	Mengikuti arahan Pembimbing untuk menggali informasi klien sebagai latar belakang
3	Jumat, 18 April 2021	Revisi Bab 1: untuk bahas pentingnya company profile -Hubungkan permasalahan klien dengan kebutuhan	Mengikuti arahan pembimbing untuk revisi Bab 1, Pembuatan Bab 2 dan Bab 3
4	Selasa, 11 Mei 2021	Revisi rumusan masalah pada bab 1. Siapkan progress bab 3 : dengan mengumpulkan data berupa	Mengikuti arahan pembimbing untuk progress BAB 3
5	Minggu, 16 Mei 2021	Perkuat data dengan penjelasan lebih detail mengenai bab 3, kirim proposal Seminar Proposal untuk di asistensi	Mengikuti arahan Pembimbing untuk asistensi terakhir sebelum Seminar Proposal
6	7 Juni 2021	Membahas Bab 4 dan hasil seminar proposal	Pembuatan Mindmap, Moodboard dan Sketsa
7	3 Juli 2021	Menampilkan Mindmap-moodboard yang telah dibuat	Revisi Mindmap, moodboard dan pembuatan sketsa manual
8	10 Juli 2021	Menampilkan Revisi mindmap, moodboard dan menampilkan sketsa imajinasi	Lanjut ke sketsa manual dan komprehensif
9	22 Juli 2021	Menampilkan Sketsa manual dan Desain Komprehensif	Revisi Desain Komprehensif dan pembuatan FAW
10	3 Agustus 2021	Menampilkan Komprehensif dan FAW	Revisi dan finishing FAW
11	5 Agustus 2021	Menampilkan karya terpilih dan asistensi penulisan keseluruhan	Lanjut ke penyelesaian penulisan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Lampiran 2 transkrip hasil wawancara dengan pendiri Sambel Plecing Jeng Kelin yakni Ibu Siti Romelah dan Marketing yakni Ibu Echy.

Wawancara dilakukan secara langsung di Sambel Plecing Jeng Kelin cabang Pal Merah pada 7 April 2021, 18 April 2021, 3 Mei 2021 dan 30 Mei 2021. Sedangkan wawancara tidak langsung dilakukan melalui fitur *chat WhatsApp* dimulai pada bulan April sampai Juni 2021

1. Ohh iya Ibu, awal terbentuknya Sambel Plecing Jeng Kelin itu gimana ya bisa diceritakan Bu?
 - Awalnya saya buka di daerah Tanah Abang itu dibantu sama lima orang, Mas Hilman. Terus yaa alhamdulillah nya mas tadinya cuma satu dua tenda, nambah nambah sekarang jadi banyak sejalan situ. Terus kayaknya 2015, saya agak lupa itu mulai banyak acara tv sama youtuber-youtuber yang datang review kita, pelan-pelan orang jadi semakin kenal gitu Mas.
2. Tahun berapa Bu berdirinya?
 - Kalau yang di Tanah Abang Januari tahun 2010, kalo yang disini tahun 2017 tapi bulannya saya lupa, soalnya kalo tanah Abang jadi ulang tahun kita gitu.
3. Kalo nama Sambel Plecing Jeng Kelin itu dari mana ya Bu?
 - Sebenarnya awalnya kita pengen namain Sambel Plecing aja Mas, Sambel itu ngikutin penyebutan Betawi kan soalnya kita buka di Jakarta ya. terus temen saya bilang katanya kalo Sambel Plecing biasa aja banget. Terus kepikiran deh, tambahin Jeng Kelin, gitu Mas.
4. Jeng Kelin nya ada maknanya sendiri ga ya Bu? Soalnya saya lihat nya kayak nama artis Bu, hehe.
 - Engga Mas bukan Jeng Kelin nya Nycta Gina, kalo Jeng Kelin yang kita maksud tuh, Jeng Kelinn nyebelin Mas. Jadi sambalnya pedes banget yang menjengkelkan gitu.
5. Kalau produk yang dijual di sini apa saja ya Bu?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Macem-macam Mas, cuma emang fokus kita itu masakan rumahan ya Mas. Variannya banyak kayak misal ada macem-macam olahan ayam, bebek, seafood, sayur-sayuran. Nah semuanya dihidangin bareng sambel plecing kita Mas ditaro di mangkuk kecil.
6. Keunggulan Sambel Plecing Jeng Kelin apa aja ya Bu?
 - Kalau dari masakan saya sih bisa bilang keunggulannya di sambalnya dan menunya yang banyak. Kalau di total menunya bisa seratus lebih kan ya, nah itu dulu saya komitmen untuk bikin menu baru sebulan sekali, Cuma itu sempet berhenti dari tahun 2019 kalau gak salah. Kita juga usahain menunya selalu tersedia sih Mas, itu gimana manajemen itung-itung bahannya dari pengalaman sih Mas.
 - Kalau dari segi pelayanan, kita unggul di jam buka Mas, soalnya jam buka kita hampir 24 Jam, mungkin dari situ juga yang bikin kita dikenal orang. Jadinya Sambel Plecing Jeng Kelin biasa ramainya malah jam jam malam mas.
 7. Kalau dari menu yang dijual kan lumayan banyak ya Bu, yang paling diminati pelanggan yang mana ya Bu?
 - Kalau yang disukai sih banyak ya Mas, macem-macam cuma kalau yang paling tinggi pembelianya itu ayam bakar, telur brutal sama cekeer tumis.
 8. Ibu bisa jelasin gak ya Bu keunggulan sambalnya?
 - Kalau dari bahannya kita pakai terasi langsung dari Wonosobo sama kita punya kriteria cabenya Mas, kita pilihin langsung pas beli di pasar. Jadi rasanya khas Mas.
 9. Sebelumnya promosi yang pernah dilakukan Sambel Plecing Jeng Kelin apa saja?
 - Kalau promosi yang sudah dilakukan sih kayak iklan Instagram lewat Facebook ads sama ikut promo yang diarahkan aplikasi online. Tapi kita paling sering promosi lewat Go-Food. Sama beberapa kali kita masuk endorse dari Youtuber dan program tv Mas, review makanan kita gitu. Sisanya sih efisiensi akun Instagram kita aja, kayak kalo lagi ada promo mingguan iklannya naik ke postingan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Untuk Target pasar Sambel Plecing Jeng Kelin sendiri Bu, kira-kira dari usia, status ekonomi sama karakter orang-orangnya gimana ya Bu?
 - Kalau target pasarnya menengah keatas sih Mas, B ke A soalnya emang rata-rata yang datang pekerja kantoran yang kumpul gitu, tapi yang diluar menengah keatas itu juga banyak yang datang. Usianya kisaran 25-40. Kalau karakternya sih kebanyakan yang suka kumpul makan-makan setelah jam lembur, makanya kita buka sampai pagi kan.
11. Kalau usia, status ekonomi sama karakter target calon mitra yang ingin dicapai kira-kira gimana Bu? Ini beda ya Bu sama target pasar Sambel Plecing Jeng Kelin.
 - Untuk calon mitra kan bisa perusahaan atau individu ya Mas, nah kalau individu sih pinginnya yang punya minat usaha kuliner atau lebih baik punya pengalaman di bisnis kuliner sebelumnya. Seenggaknya punya wawasan makanan Indonesia juga sih Mas. Status ekonominya A, kalau usia sebenarnya mengikuti sih tapi mungkin 30-40 tahunan lah ya.
12. Kompetitornya Sambel Plecing Jeng Kelin siapa ya Bu kalau boleh tau? Mungkin bisa disebutin satu atau dua Bu.
 - Nona Judes namanya Mas. Itu ownernya Prily Latuconsina. Dia ngandelin sambelnya gitu juga di produknya. Sama yang kedua Sambel Plecing Bodo Amat Mas.
13. Oh iya Bu, Ibu kan ingin bikin *company profile* nih, boleh dirincikan lagi Bu kebutuhannya untuk apa ya Bu *company profile* ini.
 - Jadi gini Mas, sebenarnya *company profile* ini gunanya untuk penawaran *franchise*. Sebelumnya memang ada yang nawarin ke saya Mas beberapa kali, harganya tinggi tapi saya belum berani. Makanya kemarin tahun 2020 keluar surat merk kita Mas dari HAKI. Soalnya kalo gak gitu, saya takut diakuisisi Mas. Kita juga sedang merapikan SOP sama pemberdayaan karyawan dulu. Makanya dari situ kita berani untuk buka franchise kemungkinan akhir tahun 2021 atau mungkin 2022 awal.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sama karena kan untuk kerja sama franchise ini lumayan kompleks yah, calon mitra mesti tahu seluk beluk perusahaan gitu biar mereka yakin. Nah saya pengen *company profile* ini jadi media bacaan yang memberikan informasi sama keunggulan kita ke calon mitra Mas.

14. Sebelumnya apabila ada yang ingin kerja sama atau ingin sekedar mengetahui informasi perusahaan itu gimana Bu?

- Ya saya cuma sekedar ngobrol kaya gini atau lewat chat aja. Kalau ingin lihat Sambel Plecing Jeng Kelin kaya apa saya arahin ke akun Instagram kita.

15. Oh iya Bu, Ibu kan ingin bikin *company profile* nih, boleh dirincikan lagi Bu kebutuhannya untuk apa ya Bu *company profile* ini.

- Jadi gini Mas, kalau *company profile* ini gunanya untuk penawaran *franchise*. Sebelumnya memang ada yang nawarin ke saya Mas beberapa kali, harganya tinggi tapi saya belum berani. Makanya kemarin tahun 2020 keluar surat merk kita Mas dari HAKI. Soalnya kalo gak gitu, saya takut diakuisisi Mas. Kita juga sedang merapikan SOP sama pemberdayaan karyawan dulu. Makanya dari situ kita berani untuk buka franchise kemungkinan akhir tahun 2021 atau mungkin 2022 awal.
- Sama karena kan untuk kerja sama franchise ini lumayan kompleks yah, calon mitra mesti tahu seluk beluk perusahaan gitu biar mereka yakin. Nah saya pengen *company profile* ini jadi media bacaan yang memberikan informasi sama keunggulan kita ke calon mitra Mas.

16. Sebelumnya apabila ada yang ingin kerja sama atau ingin sekedar mengetahui informasi perusahaan itu gimana Bu?

- Ya saya cuma sekedar ngobrol kaya gini atau lewat chat aja. Kalau ingin lihat Sambel Plecing Jeng Kelin kaya apa saya arahin ke akun Instagram kita.

17. Untuk *company profile* konten apa saja yang ingin ditampilkan? Atau mungkin bisa kirim naskahnya ya Bu.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- isinya visi misi, perjalanan perusahaan, foto menu-menu, kontak sama bikin halaman pendaftaran franchise Mas. Iya Mas, nanti lebih detailnya kita kirim ya draft nya.

18. Yang ingin ditonjolkan di *company profile* Sambel Plecing Jeng Kelin apa ya Bu kira-kira?

- Saya sih pengen nonjolin keunggulan dari sambelnya dan pelayanannya. Soalnya emang menu kita kan lumayan banyak ya di tempat lain. Sama saya pengen restoran ini dikenal sebagai restoran yang bersahabat dari segi pelayanannya dan image restorannya.

19. Kalau dari segi desain, *company profile* seperti apa yang Ibu pingin Bu?

- Kayaknya oke kalau gaya desainnya yang modern ya Mas, kekinian lah ya biar menarik.

20. Kalau untuk segi kerja samanya Ibu pengen bentuk franchisanya seperti apa Bu nantinya?

Kalau untuk nanti dia dapatnya apa aja dari pembelian franchise, saya tulis di draftnya nanti ya Mas. Yang jelas saya ingin-nya sih kerja sama yang saling ngebangun Mas, kayak sharing masukan atau inovasi Mas sama kalau dia punya masalah, kita bisa saling mengatasi. Makanya pinginnya calon mitra yang punya pengalaman atau yang punya minat di bidang kuliner



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Lampiran 3 transkrip hasil wawancara dengan narasumber 1

Hari/Tanggal : Sabtu, 3 Juli 2021

Pukul : 18.49 WIB

Melalui obrolan WhatsApp

Nama : Friz Alexander

Jabatan : Pemilik Franchise minuman brand Jelly Potter

Hilman : "Selamat malam Bapak Friz, perkenalkan ini saya Hilman Pak, temennya Edo. Sebelumnya Edo udah sampein belum ya ke Bapak kalau saya mau tanya-tanya sedikit untuk kebutuhan skripsi saya"

Narasumber : "malam, udah kok dek" "silahkan"

Hilman : "Baik Pak.. jadi gini, dari yang saya tahu Bapak kan memiliki franchise usaha kuliner ya Pak nah kebetulan sesuai dengan projek skripsi saya, jadi nanti saya kasih beberapa pertanyaan terkait itu yaa Pak.

Narasumber : "oke silahkan"

Hilman : "Baik berikut pertanyaannya yaa Pak"

Narasumber : "oke"

Hilman : "1. Pada bisnis kuliner yang sedang anda jalani, sebagai apa anda berperan?"

2. Apakah mengetahui *company profile*?

3. Menurut anda dalam penawaran franchise apakah anda perlu membaca *company profile*? Kenapa?

4. Sambel Plecing Jeng Kelin berencana membuat *company profile* dengan isi konten:

-Info pemilik

-Visi Misi Perusahaan

-Perjalanan Bisnis Perusahaan

-Keunggulan pelayanan dan fasilitas

-Info Menu yang dijual

-Kontak

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda apa isi konten tersebut sudah mencakup *company profile* yang efisien untuk penawaran franchise? atau anda memiliki masukan?"

5. Menurut anda gaya desain seperti apa yang tepat untuk *company profile*?"

“Kira-kira itu ya Pak.. silahkan di jawab Pak kalau sudah senggang, terimakasih Pak”

Narasumber : “oke nanti dijawab ya dek”

Hilman : “Baik Pak”

Narasumber : “1. saya bareng istri saya mempunyai 2 gerai franchise, kita berdua sebagai ownernya.”

“ 2. tahu kok”

“3. idealnya perlu ya, soalnya kita kan mesti tau layak ngga nya brand ini kita beli. soalnya kalo kita mau beli franchise gaboleh asal.

“4. iya ini udah cukup kok”

“5. yang simpel-simpel aja kalo gaya desain, yang penting isinya. sama foto makanannya harus jelas kalau ini makanan”

Hilman : “Baik Pak, wah mungkin ini dulu Pak pertanyaannya, tapi kalau mungkin ada pertanyaan lanjutan Bapak bersedia yaa Pak” “Terimakasih Banyak Pak”

Narasumber : “iya sama sama dek semoga lancar ya skripsinya”

Hilman : “Aamiin Pak terimakasih”

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

d. Lampiran 4 transkrip hasil wawancara dengan narasumber 2

Hari/Tanggal : Sabtu, 3 Juli 2021

Pukul : 20.54 WIB

Melalui obrolan WhatsApp

Nama : Bayu Krisna

Jabatan : Pemilik - marketing

Perusahaan : Masakan Bu Janah

Hilman : “Bay Assalamualaikum” “Ini Hilman Bay”

Narasumber : “waallaikumsalam man” “yoo gimana gimana”

Hilman : “Gua minta tolong nih Bay, mau nanya-nanya buat data penunjang skripsi gua. berhubung lu kan lagi jalanin bisnis kuliner sama Ibu lu yang cocok sama projek skripsi gua” “Kira-kira lu bersedia ga bay?”

Narasumber : “oh iyaiyaaa” “bisa bisaa man”

Hilman : “Okee, makasih sebelumnya Bay.. ini pertanyaannya yaa Bay”

Narasumber : “iyaa man”

Hilman : “1. Pada bisnis kuliner yang sedang anda jalani, sebagai apa anda berperan?

2. Apakah anda tertarik untuk membuka franchise usaha kuliner anda?

3. Apakah anda mengetahui *company profile*?

4. Menurut anda dalam penawaran franchise apakah anda perlu membaca *company profile*? Kenapa?

5. Sambel Plecing Jeng Kelin berencana membuat *company profile* dengan isi konten:

-Info pemilik

-Visi Misi Perusahaan

-Perjalanan Bisnis Perusahaan

-Keunggulan pelayanan dan fasilitas

-Info Menu yang dijual

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

-Kontak

Menurut anda apa isi konten tersebut sudah mencakup *company profile* yang efisien untuk penawaran franchise? atau anda memiliki masukan?

6. Menurut anda gaya desain seperti apa yang tepat untuk *company profile*?”

Narasumber : “oke siap man, gua jawab satu satu yaa”

Hilman : “Okee Bay”

Narasumber : “untuk pertanyaan 1, kebetulan gua sama ibu gua selaku owner dari Masakan Bu Janah, lebih spesifiknya gua lebih berperan di penjualan khususnya untuk online kaya gofood atau grab food, gua juga yang megang tanggung jawab sama kemasan, logo, poster, sampe banner Masakan Bu Jannah, nah kalo ibu gua lebih bertanggung jawab sama dapur, jadi soal cita rasa itu urusan dia”

“untuk jawaban nomor 2, kebetulan banget langkah kedepannya emang Masakan Bu Janah mau dijadiin semacam franchise gituu, diliat dari banyaknya minat di sekitar jakarta timur jadi kepengen gitu”

“untuk pertanyaan nomor 3, tau si man, kebetulan gua juga kerja di sebuah perusahaan gitu, jadi sempet lihat buku *company profile* dari perusahaan tempat gua kerja gitu”

“untuk jawaban nomor 4, gua rasa perlu yaa, untuk langkah Masakan Bu Janah yang pengen di jadiin franchise nanti gua juga ada ide untuk bikin *company profile* gitu untuk lebih jelas ngasih tau Masakan Bu Janah ke orang-orang yang pengen ikut franchise nanti gitu, jadi lebih tau soal value Masakan Bu Janah”

“untuk jawaban nomor 5, gua rasa cukup sih, poin-poinnya bisa ngejelasin atau nginformasiin soal merek itu”

“untuk pertanyaan nomor 6, untuk gaya desain pastinya ngikutin tone desain dari mereknya, tapi yang lebih ditekankan itu gimana lebih informatif aja, jadi gaya desainnya ga ganggu informasi yang ada di *company profile* itu”

“kira-kira begitu si man kalo dari sudut pandang gua”

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hilman : “Okee bay, makasih banyak yaa Bay udah dijawab lumayan detail..”
 “mungkin pertanyaannya itu dulu Bay,. kalo ada pertanyaan selanjutnya lu bersedia yaa hehe”

Narasumber : “oke mann” “siapp, boleh boleh, langsung kontak kesini aja man”

Hilman : “Siap Bay”

e. Lampiran 5 transkrip hasil wawancara dengan narasumber 3

Hari/Tanggal : Minggu, 4 Juli 2021

Pukul : 16.09 WIB

Melalui obrolan WhatsApp

Nama : Nicholas Wilvain Silalahi

Jabatan : Investor

Perusahaan : Kedai Jaringan

Hilman : “Siang Le”

Narasumber : “Siang Man”

Hilman : “Maaf Le ganggu waktunya, gua mau izin nanya-nanya buat pendukung perancangan skripsi gua nih kira-kira lu bersedia ga?” “Berhubung lu kan lagi jalanin bisnis yang cocok sama proyek TA gua yaitu bisnis kuliner gitu”

Narasumber : “oke2 man bersedia” “mau nanya apaan emang man”

Hilman : “Okee makasih sebelumnya Le, ini pertanyaannya yaa”

“1. Pada bisnis kuliner yang pernah anda jalani, sebagai apa anda berperan?

2. Apakah anda tertarik untuk membeli sebuah franchise usaha kuliner?

3. Apakah mengetahui *company profile*?

4. Menurut anda dalam penawaran franchise apakah anda perlu membaca *company profile*? Kenapa?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Sambel Plecing Jeng Kelin berencana membuat *company profile* dengan isi konten:

- Info pemilik
- Visi Misi Perusahaan
- Perjalanan Bisnis Perusahaan
- Keunggulan pelayanan dan fasilitas
- Info Menu yang dijual
- Kontak

Menurut anda apa isi konten tersebut sudah mencakup *company profile* yang efisien untuk penawaran franchise? atau anda memiliki masukan?

6. Menurut anda gaya desain seperti apa yang tepat untuk *company profile*?"

“Kira-kira itu ya Le.. jawabnya pas lagi senggang aja gapapa, tapi mungkin gua tunggu hari ini yaa Le”

Narasumber : “ okay man bentar yak”

Hilman : “Siap Le”

Narasumber : “1. menjadi investor dan memegang bagian keuangan usaha

2. untuk saat ini tidak tertarik untuk membeli usaha kuliner berbentuk franchise tapi suatu saat ingin membeli usaha franchise kuliner ketika dana udah mendukung

3. yah mengetahui

4. iya perlu membaca *company profile* karena itu menjadi ketentuan yang menunjukkan usaha itu layak kita beli atau enggak untuk jangka panjang

5. isi konten sambel plecing jeng kelin sudah efisien untuk menawarkan franchise

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. untuk gaya desain *company profile* yang di miliki agar diminati dengan gaya desain yg simpel minimalis agar tidak membingungkan dan menarik”

“itu man”

Hilman : “Okee makasih banyak yaa Le”

Narasumber : “oke man santai”

f. Lampiran 6 transkrip hasil wawancara dengan narasumber 4

Hari/Tanggal : Minggu, 4 Juli 2021

Pukul : 20.31 WIB

Melalui obrolan WhatsApp

Nama : Muhammad Rifqy Yusuf

Jabatan : Pemilik

Perusahaan : Black Pearl

Hilman : “Assalamualaikum Cup” “Ini Hilman Cup”

Narasumber : “Waalaiikumsalam man” “Ya ada apa?”

Hilman : “Gua izin wawancara Cup, kan lu lagi baru mulai bisnis burger ya.. nah itu cocok sama kebutuhan projek skripsi gua..” “kira-kira lu bersedia gak ya?”

Narasumber : “ Bersedia kok man, kebetulan lagi santai nih”

Hilman : “Okee makasih Cup.. ini yaa pertanyaannya”

“1. Pada bisnis kuliner yang pernah anda jalani, sebagai apa anda berperan?

2. Apakah anda tertarik untuk membuka atau membeli franchise usaha kuliner?

3. Apakah anda mengetahui *company profile*?

4. Menurut anda dalam penawaran franchise apakah anda perlu membaca *company profile*? Kenapa?

5. Sambel Plecing Jeng Kelin berencana membuat *company profile* dengan isi konten:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Info pemilik
- Visi Misi Perusahaan
- Perjalanan Bisnis Perusahaan
- Keunggulan pelayanan dan fasilitas
- Info Menu yang dijual
- Kontak

Menurut anda apa isi konten tersebut sudah mencakup *company profile* yang efisien untuk penawaran franchise? atau anda memiliki masukan?

6. Menurut anda gaya desain seperti apa yang tepat untuk *company profile*?"

“Ini Cup, jawabnya pas lagi senggang aja yaa makasih Cup”

Narasumber : “ Okey mann gua jawab langsung yaa”

Hilman : “ Okee Cup”

Narasumber : “ 1. Saat ini saya sedang prose mendirikan usaha burger bernama Black Pearl, saya sebagai owner”

2. Ya, saya tertarik suatu saat ingin membeli franchise

3. Ya saya tau

4. Perlu, agar saya tau tentang profil dan info brand, asalnya, visi misinya, keunggulan dan benefit franchise tersebut

5. Menurut saya *company profile* tersebut sudah cukup informatif

6. Gaya desain *company profile* menurut saya yang lebih natural , minimalis dan juga informatif

Hilman : “ Okee makasih banyak Cup yaa” “Sementara ini dulu, nanti kalo ada pertanyaan lanjutan mohon bersedia yaa Cup hehe”

Narasumber : “ Oke sama sama mann, siap siap semoga lancar skripsinya yaa”

Hilman : “Aamiin Makasih banyak Cupp”

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

g. Lampiran 7 transkrip hasil wawancara dengan narasumber 5

Hari/Tanggal : Senin, 5 Juli 2021

Pukul : 11.52 WIB

Melalui obrolan WhatsApp

Nama : Mas Budi

Jabatan : Pemilik

Perusahaan : Warung Taichan Tagaichan

Hilman : “Assalamualaikum Mas Budi.. Perkenalkan ini Hilman, mahasiswa Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta” “Saya dapat kontak Mas Budi dari kawan saya, Fauzan” “Ohh iya Mas, saya mohon izin Mas untuk wawancara sebentar sebagai data penunjang skripsi saya..” “berhubung Mas Budi sedang jalanin bisnis kuliner yang kiranya cocok dengan perancangan skripsi saya.” “Kiranya Mas Budi bersedia Mas”

Narasumber : “Iyaa silahkan mas?”

Hilman : “Baik Mas, terimakasih sebelumnya.. Berikut pertanyaannya yaa Mas”

“1. Pada bisnis kuliner yang sedang anda jalani, sebagai apa anda berperan?

2. Apakah anda tertarik untuk membuka franchise usaha kuliner anda?

3. Apakah anda mengetahui *company profile*?

4. Menurut anda dalam penawaran franchise apakah anda perlu membaca *company profile*? Kenapa?

5. Sambel Plecing Jeng Kelin berencana membuat *company profile* dengan isi konten:

-Info pemilik

-Visi Misi Perusahaan

-Perjalanan Bisnis Perusahaan

-Keunggulan pelayanan dan fasilitas

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

-Info Menu yang dijual

-Kontak

Menurut anda apa isi konten tersebut sudah mencakup *company profile* yang efisien untuk penawaran franchise? atau anda memiliki masukan?

6. Menurut anda gaya desain seperti apa yang tepat untuk *company profile*? "

Narasumber : "1. Di bisnis ini saya berperan sebagai founder "

"2. Sampai saat ini saya belum tertarik karena saya merasa belum bisa bekerja sama dengan orang lain "

"3.yaa saya mengerti apa itu *company profile* "

"4.yaa perlu agar kita lebih memahami baik sejarah, perkembangan dan target pasar dari usaha tsb"

"5.menurut saya cukup tapi lebih baik lagi kalau isinya lebih detail mencakup hasil penjualan dan sistem pembagian hasil"

"6.menurut saya *company profile* nya di buat digital pasti lebih menarik, seperti ppt atau bahkan vidio "

Hilman : "Baik.. terimakasih yaa Mas Budi"

Narasumber : "Iyaa sama sama"





POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



h. Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup




Hilman Muzakki
Creative Graphic Designer
08559825069
Kebon Mangga 3 Street No. 27A
RT09 / RW03 Kebayoran Lama, Jakarta

 hmzakki271@gmail.com
 [@hilmanzakki](https://www.instagram.com/hilmanzakki)
 www.behance.net/hmzakki2715b68

Education

- 2017-Present  State Jakarta of Polytechnic
Printing and publishing department,
Graphic Design ungraduate program
- 2014-2017  SMAN 32 Jakarta
Science

Work Experience

- 2020-Present  Freelance Graphic Designer
Graphic Designer
- July-August 2020  Milka Bookstore
Social Media Designer
- July-August 2017  Carrefour Group
Accepted as Teller

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

