



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL  
GALERI BUNGA AKRILIK ALMIRA**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Oleh :

**NAIMAH SEPTIYANINGRUM**

**NIM : 5017020034**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2021**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Galeri Bunga Akrilik Almira  
Penulis : Naimah Septiyaningrum  
Jurusan : Teknik Grafika & Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 6 Agustus 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Rachmadita Dwi Pamesti, M.Ds.

NIP. 199005112019032019

Dosen Pembimbing II

Endang Yuniarti, M.T.

NIP. 198306212014042001



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL  
GALERI BUNGA AKRILIK ALMIRA**

Oleh :

NAIMAH SEPTIYANINGRUM  
5017020034

Disahkan :

Depok, 23 Agustus 2021

Penguji I

Rian Dwi Antoro, S.Sn., M.Sn.  
NIP.5200000000000000093

Penguji II

Deli Silvia, S.Si., M.Sc.  
NIP. 198408192019032012



Ketua Jurusan

Teknik Grafika dan Penerbitan

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.  
NIP. 196407194997022001



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul :

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL GALERI BUNGA AKRILIK  
ALMIRA**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dicatu dalam naskah Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 23 Agustus 2021

Yang Men



Naimah Septiyaningrum

NIM 5017020034



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Perkembangan UMKM di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup tinggi, salah satunya pada bidang usaha kerajinan tangan khususnya akrilik. Galeri Bunga Akrilik Almira merupakan usaha kerajinan yang menjual dekorasi atau hiasan berupa bunga akrilik. Sejak tahun 2016, *brand* ini masih belum memiliki identitas visual yang mampu merepresentasikan ciri khas yang membedakan dengan *brand* lainnya. Sebagian besar *brand* yang menjual bunga akrilik memiliki nama dan profil yang hampir mirip satu sama lain. Oleh karena itu, agar tidak adanya kerancuan saat konsumen mencari produk pada *brand* ini maka diperlukan suatu identitas visual yang dapat merepresentasikan ciri khas atau jati diri yang jelas dan dapat diidentifikasi. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif deskriptif dan *design thinking*, serta pengumpulan data melalui studi literatur, wawancara, observasi, dan survei. Data-data yang dihasilkan kemudian diolah menggunakan analisis SWOT. Hasil dari analisis yang didapatkan berupa *key visual* dan *tone and manner* yang terpilih dalam prosesnya melalui tahapan *mind mapping* dan *moodboard* sehingga menghasilkan desain logo yang memiliki kesan feminin, elegan, dan *handmade*. Ketiga tema tersebut kemudian digunakan dalam pembuatan beberapa alternatif sketsa hingga media turunan.

**Kata Kunci :** Bunga Akrilik, Identitas Visual, Logo, Perancangan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*The development of MSMEs in Indonesia is significantly high, one of them is in the handicraft sector, especially acrylic. Galeri Bunga Akrilik Almira is a craft business that sells acrylic flower decorations. Since 2016, this brand still not having any visual identity which capable to representing the characteristics that make a differences from any other brands. Most of the brand who sells acrylic flower have a name and profiles similar to each other. So, in order to not confusing the consumers when looking for the product of this brand, therefore a visual identity is needed to represent and identify the characteristics. The research method used are descriptive qualitative and design thinking, and then for the data collections is literature study, interview, observation, and survey. The result of the data will be processed using the SWOT analysis. The result of the obtained analysis is a key visual and tone and manner which chosen in the process through mind mapping and moodboard step so that can produce a logo design that has a feminine impression, elegant, and handmade. These three themes used for making some alternative sketch and support media.*

**Keywords :** *Acrylic Flower, Visual Identity, Logo, Designing*



## PRAKATA

Puji dan syukur semoga selalu terlimpah curahkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya juga berkat doa serta dukungan dari keluarga khususnya kedua orang tua yang terus mengalir sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan Identitas Visual Galeri Bunga Akrilik Almira” dengan baik.

Dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini, tidak terlepas dari kontribusi serta bantuan dari banyak pihak. Bersama laporan ini, rasa hormat dan ucapan terimakasih diberikan kepada :

1. Dr. sc. Zaenal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Kepala Program Studi dan Desain Grafis Dosen Pembimbing Akademik DG-7A.
4. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing Materi yang penuh kesabaran dalam membimbing setiap mahasiswa bimbingannya.
5. Endang Yuniarti, M.T., selaku Dosen Pembimbing Teknis yang juga penuh kesabaran dalam membimbing mahasiswa bimbingannya.
6. Seluruh dosen di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan yang telah memberikan ilmunya, baik *hard skill* maupun *soft skill* yang sangat bermanfaat.
7. Ibu Riny Utami selaku *owner* dari Galeri Bunga Akrilik Almira yang telah mempercayakan dalam pembuatan Identitas Visual Galeri Bunga Akrilik Almira sebagai Tugas Akhir.
8. Teman-teman seperjuangan kelas Desain Grafis A 2017, yang selalu menemani, memberikan semangat dan mendukung satu sama lain serta memberikan suasana yang sangat menyenangkan.
9. Teman-teman Teknik Grafika dan Penerbitan tahun 2017.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Siti Nurjannah yang telah berbaik hati meminjamkan laptopnya untuk keperluan penyelesaian Tugas Akhir ini.
11. Isnaini Sukma Fadhilah, Anisa Fitri, Annisa Putri Hasetyani yang telah membantu saat terjadi kesulitan dalam pembuatan tugas akhir ini.
12. Semua pihak yang memberikan dukungan dan semangat selama masa Praktik Kerja Lapangan berlangsung dan terlibat dalam proses pembuatan laporan ini dari awal hingga akhir.

Menyadari bahwa laporan ini mungkin banyak sekali kekurangan dan masih terlalu jauh dari sempurna, baik dari materi maupun kelengkapan datanya. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan sekali untuk menyempurnakan laporan ini dan pembuatan laporan yang akan datang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat serta dapat digunakan sebagai panduan dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir berikutnya.

Depok, 23 Agustus 2021

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Naimah Septiyaningrum



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	4
1.5 Sistematika Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN .....</b>	<b>7</b>
2.1 <i>Branding</i> .....	7
2.1.1 Kriteria Unsur pada Branding .....	7
2.2 Identitas Visual .....	8
2.2.1 Identitas Visual pada UMKM .....	9
2.2.2 Penerapan Identitas Visual pada Media .....	9
2.3 Logo .....	10
2.3.1 Jenis - Jenis Logo .....	10
2.3.2 Kriteria Logo .....	14
2.4 Warna .....	14
2.4.1 Karakteristik Warna.....	16



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.2 Kriteria Warna pada Identitas Visual .....	16
2.4.3 Persepsi Warna .....	16
2.5 Tipografi .....	18
2.5.1 Klasifikasi Tipografi.....	19
2.5.2 Kriteria Tipografi pada Identitas Visual .....	20
2.6 Ilustrasi.....	21
2.7 Teori <i>Gestalt</i> .....	22
2.8 <i>Design Thinking</i> .....	24
<b>BAB III METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Metode Riset Desain .....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.3 Data dan Analisis .....	31
3.3.1 Profil Klien .....	31
3.3.2 <i>Product Knowledge</i> .....	32
3.3.3 Kompetitor .....	34
3.3.4 <i>Consumer Insigh</i> .....	35
3.3.5 Analisis SWOT .....	37
3.3.6 Analisis STP .....	39
3.4 Arah Kreatif .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Konsep Visual .....	42
4.1.1 <i>Mind Mapping</i> .....	42
4.1.2 <i>Moodboard</i> .....	44
4.2 Proses Desain .....	49
4.2.1 Sketsa Kasar .....	49
4.2.2 Sketsa Halus .....	50
4.2.3 Desain Komprehensif .....	51
4.2.4 Desain Terpilih .....	51
4.3 Aplikasi <i>Graphic Standard Manual</i> .....	54
4.3.1 Logo .....	54
4.3.2 Warna .....	58



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.3 Tipografi .....	59
4.3.4 Elemen Visual Pendukung .....	60
4.4 Media Pendukung .....	60
4.4 Pertimbangan Produksi .....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
5.1 Simpulan .....	69
5.2 Saran .....	70

### DAFTAR REFERENSI

### LAMPIRAN





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Name-only Logo/Logotype</i> .....	11
Gambar 2.2 <i>Initial Letter Logo</i> .....	11
Gambar 2.3 Logo Simbol .....	12
Gambar 2.4 Logo Nama dan Simbol .....	12
Gambar 2.5 <i>Pictorial Name Logo</i> .....	13
Gambar 2.6 <i>Associative Logo</i> .....	13
Gambar 2.7 <i>Allusive Logo</i> .....	14
Gambar 2.8 <i>Abstract Logo</i> .....	14
Gambar 2.9 Penerapan Warna pada Logo Perbankan .....	15
Gambar 2.10 Warna Panas dan Dingin .....	16
Gambar 2.11 Contoh dari <i>Similarity</i> .....	22
Gambar 2.12 Contoh dari <i>Continuity</i> .....	22
Gambar 2.13 Contoh dari <i>Closure</i> .....	23
Gambar 2.14 Contoh dari <i>Proximity</i> .....	23
Gambar 2.15 Contoh dari <i>Figure Ground</i> .....	24
Gambar 2.16 Tahapan dalam <i>Design Thinking</i> .....	25
Gambar 3.1 Produk Bunga Akrilik .....	32
Gambar 3.2 Bahan Bunga Akrilik Melamin dan Mutiara .....	33
Gambar 3.3 Profil Kompetitor <i>Craft Sabrina</i> .....	34
Gambar 3.4 Profil Kompetitor Anita <i>Flower Akrilik</i> .....	35
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i> .....	43
Gambar 4.2 <i>Moodboard Tone and Manner</i> .....	45
Gambar 4.3 <i>Moodboard Logo</i> .....	46
Gambar 4.4 <i>Moodboard Tipografi</i> .....	47



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.5 <i>Moodboard Layout Instagram</i> .....	48
Gambar 4.6 <i>Moodboard Target Market</i> .....	49
Gambar 4.7 Sketsa Kasar .....	50
Gambar 4.8 Sketsa Halus .....	50
Gambar 4.9 Desain Komprehensif .....	51
Gambar 4.10 Desain Terpilih .....	52
Gambar 4.11 Proses Desain Logogram .....	52
Gambar 4.12 Jenis <i>Logotype</i> .....	53
Gambar 4.13 Sketsa <i>Layout GSM</i> .....	54
Gambar 4.14 Logo <i>Grid System</i> .....	55
Gambar 4.15 <i>Logo Minimum Space</i> .....	55
Gambar 4.16 <i>Logo Size</i> .....	56
Gambar 4.17 <i>Logo Variation</i> .....	57
Gambar 4.18 <i>Incorrect Logo</i> .....	58
Gambar 4.19 Warna .....	58
Gambar 4.20 Warna Sekunder .....	59
Gambar 4.21 Tipografi .....	60
Gambar 4.22 <i>Supergraphic</i> .....	60
Gambar 4.23 <i>Mockup GSM</i> .....	61
Gambar 4.24 <i>Mockup Kartu Nama</i> .....	62
Gambar 4.25 <i>Mockup Kartu Ucapan pada Costumer</i> .....	63
Gambar 4.26 Label Pengiriman .....	64
Gambar 4.27 <i>Template Feed Instagram</i> .....	65
Gambar 4.28 <i>Hangtag</i> .....	65
Gambar 4.29 Stiker Produk .....	66



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Makna Simbolis Warna .....	17
Tabel 3.1 Strategi SWOT .....	38
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i> .....	40





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan dengan Pembimbing 1
2. Lembar Bimbingan dengan Pembimbing 2
3. Transkrip Wawancara
4. Transkrip Kuisisioner
5. Riwayat Hidup





## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut Susanto (2016) UMKM atau Usaha Mikro Kecil Menengah merupakan suatu bentuk dari kegiatan bisnis atau usaha maupun perekonomian yang dilakukan oleh lembaga atau perseorangan. Perkembangan UMKM di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup tinggi. Data dari Kementerian Koperasi dan UMKM pada tahun 2018/2019 menunjukkan bahwa perkembangan UMKM meningkat sebesar 1,98% atau sekitar 1,2 juta unit usaha. Hal ini berbeda sekali dari tahun-tahun sebelumnya. Di mana pada tahun-tahun sebelumnya pertumbuhan belum terlalu meningkat dibandingkan akhir-akhir ini. Bidang usaha yang dirintis juga beragam yaitu mulai dari bisnis kuliner, *fashion*, *furniture*, kosmetik dan *skincare*, kerajinan tangan dan lain sebagainya. Salah satu bidang usaha yang saat ini juga ikut berkembang yaitu kerajinan tangan.

Kementerian Perindustrian menyatakan bahwa usaha kerajinan tangan merupakan salah satu sektor industri yang dapat memberikan kontribusi besar untuk perekonomian nasional. Industri kerajinan dinilai akan terus berkembang, sehingga mampu untuk membuka lapangan pekerjaan dan memberikan pemberdayaan kepada masyarakat. Rudianto dan Susilastuti (2019) menjelaskan bahwa perkembangan industri kerajinan tangan terletak pada nilai ekspor yang meningkat dari tahun ke tahun. Misalnya pada periode tahun 2010 hingga 2016, penjualan produk kerajinan tangan mengalami peningkatan sebesar 6,93% per tahun. Kementerian Perindustrian juga mencatat bahwa sepanjang tahun 2018, penjualan produk kerajinan tangan nasional mencapai USD 1,2 miliar ke 50 negara atau naik empat kali lipat dibandingkan pada tahun 1999 sekitar USD 300 juta ke 20 negara.

Menurut USAID (dalam Yusuf dan Subhan, 2018) kerajinan tangan atau *handicraft* merupakan suatu pekerjaan maupun kegiatan yang bermanfaat untuk

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

menghasilkan suatu produk dekoratif yang sepenuhnya dibuat menggunakan tangan dengan bantuan alat yang sederhana. Saat ini, banyak orang memanfaatkan waktu luang untuk membuat suatu karya yang bernilai, dengan mengandalkan kreativitas maupun keterampilan tangan mereka. Kerajinan tangan juga merupakan aktivitas yang dilakukan dengan berpikir kreatif, inovatif, serta kepekaan terhadap lingkungan sekitar. Karya yang dihasilkan memiliki fungsi pakai dan bernilai estetika sehingga dapat dijadikan sebuah dekorasi atau hiasan di dalam rumah. Salah satu contoh kerajinan tangan berupa dekorasi atau hiasan yang diletakkan di dalam rumah yaitu produk dari bahan akrilik. Akrilik merupakan bahan plastik yang menyerupai kaca, memiliki tekstur yang ringan dengan gradasi warna bening transparan dan *doff* yang bermacam-macam (Aprilia dan Mardiana, 2014). Usaha bunga akrilik menjadi suatu hal yang bernilai ekonomi tinggi. Selain sangat diminati oleh para konsumen, usaha ini juga memberdayakan orang-orang sekitar khususnya para ibu hingga memberikan tambahan penghasilan bagi mereka (Utama, 2021).

Galeri Bunga Akrilik Almira merupakan suatu UMKM yang menjual dekorasi atau hiasan berupa bunga berbahan baku akrilik. Berawal dari hobi dan kesukaannya pada kerajinan tangan saat bersekolah dulu, Ibu Riny Utami selaku *owner* membuat dekorasi dan juga pernak-pernik dari akrilik. Berlokasi di Cinere, usaha yang sudah dijalani dari tahun 2016 ini sudah banyak menerima pesanan dari seluruh Indonesia.

Sejak berdiri pada tahun 2016, *brand* ini belum memiliki identitas visual yang mendukung. *Brand* yang menjual produknya secara *online* ini belum mampu merepresentasikan identitas yang sebenarnya, hal itu menyebabkan tidak adanya ciri khas yang membedakan Galeri Bunga Akrilik Almira dengan *brand* lainnya. Ketiadaan identitas visual membuat konsumen yang belum pernah membeli produk dari Galeri Bunga Akrilik Almira sulit menemukan *brand* ini pada sosial media *instagram*. Selain memiliki nama *brand* yang cukup panjang dan menggunakan foto produk sebagai profil, membuat *brand* ini sulit dibedakan dengan *brand* lainnya. Rata-rata dari setiap *brand* yang menjual bunga akrilik memiliki nama *brand* dan profil yang hampir mirip. Selain untuk membedakan, *brand* ini juga ingin lebih

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

dapat membangun *image* dimata konsumen melalui identitas visual yang sesuai dengan ciri khas. Agar tidak adanya kerancuan saat konsumen mencari produk bunga akrilik pada *brand* ini, maka diperlukan suatu identitas visual yang dapat merepresentasikan ciri khas atau jati diri yang jelas dan tepat. Dengan dibuatnya sebuah identitas visual diharapkan masyarakat khususnya konsumen dari Galeri Bunga Akrilik Almira dapat mengidentifikasi, membedakan, mengingat dan mempersepsikan *brand* ini dengan tepat. Selain berfungsi sebagai ciri khas pembeda, identitas visual yang dibuat juga bertujuan agar *brand* dapat dikenal dan terus berkembang di dalam masyarakat.

Berdasarkan permasalahan di atas, keberadaan identitas visual sangatlah penting bagi sebuah *brand* khususnya Galeri Bunga Akrilik Almira. Oleh karena itu, perlu dibuat sebuah identitas visual dengan elemen utama berupa logo yang tepat, guna bermanfaat untuk memberikan ciri khas bagi *brand* ini agar dapat berkembang di dalam masyarakat. Selain media utama yang akan dibuat, *brand* ini juga memerlukan media pendukung berupa panduan identitas visual yaitu *Graphic Standard Manual (GSM)*, *stationary* (berupa kartu nama, kartu ucapan yang ditujukan kepada *customer*), label pengiriman, poster digital pada sosial media, *hangtag* dan stiker produk.

Menurut Kartika dan Wijaya (2015) identitas visual berfungsi untuk membangun komunikasi dengan para pihak yang berkepentingan termasuk konsumen, penentu diferensiasi atau pembeda di industri pasar, hingga menjadi inspirasi bagi setiap elemen di perusahaan. Rustan (2013) juga mengatakan terdapat beberapa hal yang termasuk elemen-elemen pada identitas visual diantaranya adalah nama, logo, *tagline*, warna, tipografi, hingga elemen gambar. Salah satu elemen dari identitas visual, yaitu logo. Logo merupakan objek yang mudah melekat pada ingatan serta mendefinisikan banyak arti yang berbeda (Kartika dan Wijaya, 2016). Fungsi logo menurut Rustan (2013) antara lain sebagai identitas diri yang akan membedakan dengan identitas yang lain, sebagai tanda kepemilikan, tanda atas jaminan kualitas dan untuk mencegah peniruan atau pembajakan.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, ditemukan suatu perumusan masalah yaitu bagaimana merancang identitas visual Galeri Bunga Akrilik Almira untuk menjadi ciri khas dan dapat membedakan dari *brand* lainnya?

## 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, ditentukan ruang lingkup pembahasan yaitu sebagai berikut :

1. Tahapan dalam perancangan identitas visual Galeri Bunga Akrilik Almira
2. Penerapan teori-teori yang berhubungan dengan identitas visual.
3. Media-media yang diterapkan berupa *Graphic Standard Manual (GSM)*, *stationary* (berupa kartu nama, kartu ucapan yang ditujukan kepada *customer*), label berukuran A5, *template feed* pada sosial media *Instagram*, *hangtag* dan stiker produk.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir ini, terdapat tujuan serta manfaat dari penelitian yaitu sebagai berikut :

### 1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan pembahasan pada tugas akhir desain identitas visual ini adalah sebagai berikut :

- a. Mengetahui proses pembuatan atau perancangan desain identitas visual dari Galeri Bunga Akrilik Almira.
- b. Mengetahui penerapan teori-teori yang berhubungan dengan identitas visual, antara lain logo, warna, tipografi, teori-teori *gestalt*.
- c. Mendapatkan hasil desain identitas visual yang terpilih dari beberapa alternatif desain yang telah dibuat, serta penerapannya pada media turunan yang sesuai dengan kebutuhan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang didapat dari pembahasan pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

a. Manfaat Teoritis

Perancangan identitas visual ini diharapkan dapat menambah pengetahuan akan pentingnya sebuah identitas bagi sebuah usaha atau produk. Selain itu, diharapkan penelitian ini juga dapat berguna bagi perancangan identitas visual selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

Perancangan identitas visual ini diharapkan dapat menjadi ciri khas yang bisa membedakan *brand* yang satu dengan *brand* yang lainnya. Dalam perancangan identitas visual ini juga diharapkan dapat meningkatkan nilai jual dari produk.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, diperlukan sistematika penulisan yang baik agar pembahasan, penyajian materi dan pembuatan karya mudah dipahami. Oleh karena itu, dalam sistematika penulisan ini dibagi menjadi 5 (lima) bagian, dengan susunan sebagai berikut :

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang pembuatan atau perancangan identitas visual Galeri Bunga Akrilik Almira. Selain latar belakang, bab ini juga menjelaskan tentang rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian hingga sistematika penulisan dalam penyusunan tugas akhir ini.

#### BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang kajian teori-teori dasar desain grafis sebagai pendukung dalam pembuatan desain identitas visual pada penyusunan tugas akhir ini. Landasan perancangan yang dijabarkan secara runtut serta sistematis. Teori-teori yang digunakan berupa teori logo, warna, tipografi dan teori pendukung lainnya.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### **BAB III METODE PERANCANGAN**

Bab ini berisi tentang cara-cara penelitian, dimulai dari metode riset desain, metode pengumpulan data, analisis data dan fakta, serta arahan kreatif yang berupa *brief*. Beberapa cara tersebut bertujuan untuk memperoleh informasi terkait kebutuhan perancangan tugas akhir khususnya pada identitas visual.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Bab ini berisi tentang hasil dan pembahasan desain identitas visual yang telah dibuat. Dimulai dari konsep visual, proses pembuatan desain, lalu media turunan yang akan dibuat sebagai pendukung dari media utama hingga pertimbangan produksi dari media yang dibuat.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran yang dibuat setelah hasil dan pembahasan dari perancangan identitas visual ini selesai, dan akan diuraikan secara sistematis, singkat dan jelas.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Setelah pembuatan identitas visual dari Galeri Bunga Akrilik Almira selesai, maka didapatkan simpulan sebagai berikut :

1. Awal dari proses perancangan identitas visual dimulai dengan pengumpulan informasi berupa data-data melalui beberapa metode pengumpulan data antara lain wawancara, studi literatur, observasi, dan survei. Informasi yang sudah diperoleh selanjutnya disusun menjadi *creative brief*, yang kemudian dianalisis dan dijabarkan dengan menggunakan berbagai proses desain yaitu mind map dan moodboard yang dijadikan acuan serta referensi dalam mencari *key visual*. Konsep logo yang ingin dibuat yaitu yang berkesan feminin, elegan dan *handmade*. Setelah proses pencarian konsep, langkah selanjutnya adalah pembuatan alternatif sketsa kasar dan halus hingga dipilih lagi untuk dilakukan proses digital pada desain komprehensif. Desain komprehensif yang terpilih terdiri dari tiga sketsa. Dari ketiga sketsa tersebut kemudian dipilih satu logo yang lebih mencirikan dan merepresentasikan ciri khas dari *brand* Galeri Bunga Akrilik Almira. Pemilihan tersebut mempertimbangkan teori dan *brief* dari klien juga melibatkan beberapa masukan dari *target market*.
2. Logo yang terpilih merupakan kombinasi dari *logogram* dan *logotype*. Bentuk *logogram* dibuat dengan menggabungkan dua objek yang sangat berhubungan dengan kesan *handmade* dan feminin yaitu objek visual tangan dan bunga angrek. Kedua objek tersebut dibentuk dengan menggunakan teori *closure* yakni penutupan suatu objek oleh ruang kosong yang terbentuk dari objek tangan. Keduanya juga diberikan warna yang kontras dan sesuai dengan warna yang terpilih. Sedangkan pada *logotype* terbentuk dari tipografi jenis *serif* yaitu *Yeseva One*. Tipografi yang terpilih ini memberikan kesan elegan dan merupakan jenis tipografi yang digunakan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. untuk perempuan atau feminin. Bagian sirip pada tipografi dibuat *rounded* agar tidak terlihat kaku.
4. Hasil dari perancangan identitas visual kemudian diterapkan pada berbagai media yang dibutuhkan oleh klien, antara lain kartu nama, kartu ucapan pada *costumer*, label pengiriman, *hangtag*, stiker produk dan media digital *template Instagram*.

### 5.2 Saran

Berdasarkan proses pembuatan identitas visual dari Galeri Bunga Akrilik Almira, maka saran yang didapatkan adalah sebagai berikut :

1. Pada saat proses pemilihan desain komprehensif, sebaiknya pertimbangan untuk memilih satu desain yang sesuai berorientasi dengan citra yang ingin dibangun oleh klien dan beberapa saran atau masukan dari *target market*.
2. Dalam pembuatan media pendukung, harus sesuai dengan kebutuhan klien. Selain itu, penerapan sebuah elemen pada media pendukung harus sesuai agar menjadi sebuah kesatuan.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, Luthfi G. & Djatiprambudi, Djuli. (2020). Perancangan *Company Profile* Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Barik*. 113.
- Anggraini, Lia & Nathalia, Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Ambrose, Gavin & Harris, Paul. (2010). *Design Thinking*. Lausanne: AVA Publishing SA Kharis.
- Aprilia, Ade. & Mardiana, Ariestuti. (2014). *Flowers In Acrylics* Aneka Kreasi Bunga dari Manik – Manik Akrilik. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Astuti, Puji. (2018). Penggunaan Metode *Black Box Testing (Boundary Value Analysis)* pada Sistem Akademik (SMA/SMK). *Factor Exacta* Jurnal LPPM Unindra. 188.
- Dewanstudio. (2018). 3 Alasan Kenapa UMKM Harus Memiliki *Brand*. Diakses pada 8 Mei 2021.  
<http://www.dewanstudio.com/3-alasan-kenapa-ukm-harus-memiliki-brand/>
- Eva. (2020). *Suatu Pengantar : Metode dan Riset Desain Komunikasi Visual DKV*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Hananto, B.A. (2019). Perancangan Identitas Visual Lintas Medium Untuk Brand Makanan (Studi Kasus:Kupana). *Jurnal Titik Imaji*. 40.
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal Branding* Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kartika, J.D. & Wijaya, R.S. (2015). *Logo Visual Asset Development*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Kartika, J.D. & Wijaya, R.S. (2016). *Logo Visual Asset Transitions*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kemenkopukm. (2019). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018-2019*. Diakses pada 6 Juni 2021.  
[https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1617162002\\_SANDINGAN\\_DATA\\_UMKM\\_2018-2019.pdf](https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1617162002_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019.pdf)

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kemenperin. (2019). Kemenperin Bidik Ekspor Produk Kerajinan Naik 9 Persen Tahun Ini. Diakses pada 14 Juni 2021.

<https://kemenperin.go.id/artikel/20592/Kemenperin-Bidik-Ekspor-Produk-Kerajinan-Naik-9-Persen-Tahun-Ini>

Kusumawati, Yudhistira Ayu. (2018). Memilih *Font* Untuk Logo. Diakses pada 8 Mei 2021.

<https://binus.ac.id/malang/2018/12/memilih-font-untuk-logo/>

Nawadwipa. (2020). Pengertian dan Fungsi Ilustrasi dalam Desain Grafis. Diakses pada 11 Mei 2021.

<https://www.nawadwipa.co.id/pengertian-dan-fungsi-ilustrasi-dalam-desain-grafis#>

Pawoon. (2017). Pertimbangkan 5 Hal Ini Sebelum Menentukan Warna Logo Merek Anda. Diakses pada 8 Mei 2021.

<https://www.pawoon.com/pertimbangkan-5-hal-ini-sebelum-menentukan-warna-logo-merek-anda/>

Ramadhan, Wahyu. (2021). Mengenal Karakter 5 Jenis Font yang Sering Kamu Pakai. Diakses pada 12 Mei 2021.

<https://kreativv.com/seni-rupa-dan-desain/karakter-jenis-font/4/>

Razi, A.A., Mutiaz, I.R., & Setiawan, P. (2018). Penerapan Metode *Design Thinking* pada Model Perancangan UI/UX Aplikasi Penanganan Laporan Kehilangan dan Temuan Barang Tercecer. *Demandia Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan*. 79-80.

Rudianto, R. & Susilastuti, Darwati. (2019). Determinan Ekspor Industri Kerajinan Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan Buku II*. 2.63.1.

Rustan, Suriyanto. (2011). *Font dan Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Said, A.A. (2017). *Mendesain Logo*. Eprint UNM Makassar. 2-4.

Sihombing, Danton. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Susanto, Irwan. (2016). Solusi Pengembangan UMKM Melalui Ontologi. *Performance Business & Management Journal*. 21.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Swasty, Wirania. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swasty, Wirania. (2017). *Serba Serbi Warna Penerapan pada Desain*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Utama, Reva Deddy (Direktur Program). (2021, Mei 31). *Kreasi Unik Kerajinan Bunga Akrilik, Laku Dijual Hingga Rp 650 Ribu*. [Television Broadcast]. Makassar: *TvOne*.
- Utami, Riny. (2021). *Wawancara Pribadi*
- Yusuf, Maita. & Subhan. (2018). *Peningkatan Keterampilan Motorik Halus Melalui Kegiatan Kerajinan Tangan*. *Jurnal Tunas Cendekia*. 4.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### LAMPIRAN 1

#### Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR BIMBINGAN DENGAN PEMBIMBING MATERI

Nama Mahasiswa : Naimah Septiyaningrum

Nama Pembimbing : Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Bunga Akrilik Almira

Bimbingan ke-	Tanggal bimbingan	Komentar pembimbing	Rencana progress/revisi*
1	29 Maret 2021	Membahas dan diskusi tentang media utama dalam perancangan identitas visual serta apa saja media pendukungnya (dicari dan digali lagi informasi klien dan apa saja media pendukung yang menjadi kebutuhan klien)	Menyusun BAB 1
2	6 April 2021	Mereview BAB 1 yang sudah dikerjakan, membahas cara mengutip sebuah kutipan di jurnal menggunakan zetero serta membahas BAB 2	Revisi BAB 1 dan Menyusun BAB 2
3	18 April 2021	Membahas BAB 2 dan BAB 3 tentang apa saja metode riset dan metode perancangan desain	Revisi BAB 1, Menyusun BAB 2 dan BAB 3
4	7 Mei 2021	Membahas tentang kuisisioner, BAB 3, dan sekilas tentang seminar proposal. Asistensi Revisi BAB 1 dan BAB 2 (Via chat WA)	Revisi BAB 2, pertanyaan untuk kuisisioner dan menyusun BAB 3
5	18 Mei 2021	Membahas pertanyaan kuisisioner dan menambahkan teori branding pada bab 2	Revisi BAB 2, penyebaran kuisisioner dan BAB 3
6	19 Mei 2021	Membahas BAB 3 & revisi BAB 2.	Revisi BAB 3
7	20 Mei 2021	Di bagian consumer insight, ditambahkan jumlah responden yang mengisi kuisisioner pada point pertama hasil kuisisioner	Proposal Seminar dan Presentasi

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	3 Juni 2021	Membahas revisi sempro yang diberikan oleh dosen penguji	Revisi Sempro
9	16 Juli 2021	Asistensi proses desain dari mindmapping hingga logo digital (Via chat WA)	Pemilihan alternatif sketsa halus dan desain komprehensif
10	1 Agustus 2021	Asistensi logo terpilih dan diskusi tentang revisi logo pada saat seminar nasional (Via chat WA)	Membuat survei kecil-kecilan untuk membantu memilih dan memberikan saran logo yang tepat ditujukan untuk target market.
11	6 Agustus 2021	Asistensi BAB 4 dan 5, tambahkan mockup GSM dan ubah kalimat pada saran di BAB 5.	BAB 4 dan 5 ACC

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### LAMPIRAN 2

#### Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR BIMBINGAN DENGAN PEMBIMBING TEKNIS

Nama Mahasiswa : Naimah Septiyaningrum

Nama Pembimbing : Endang Yuniarti, M.T.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Bunga Akrilik Almira

Bimbingan Ke-	Tanggal bimbingan	Komentar pembimbing	Rencana progress/revisi*
1	6 Mei 2021	Ada beberapa kalimat yang harus dirubah pada BAB 1 (Ruang lingkup penelitian, tujuan pembahasan, manfaat teoritis)	Revisi BAB 1
2	19 Mei 2021	Pada ruang lingkup BAB 1 kalimat depan diubah dari yang menjelaskan, menjadi mendapatkan dan mengetahui. Pada BAB 2, sumber gambar ditambah diirect link.	BAB 2 revisi, BAB 3
3	21 Mei 2021	Mengubah kata-kata pada metode pengumpulan data (variasikan dengan kata-kata lain). Kalau bisa pada <i>consumer insight</i> agak dipersingkat hasilnya agar enak dibaca.	Revisi BAB 3, Proposal Seminar
4	3 Agustus 2021	Menambahkan cara yang akan dilakukan pada proses <i>desain thinking</i> , dan kalimatnya diubah agar tidak sama dengan bab 2 bagian teori <i>design thinking</i>	BAB 4 dan 5
5	6 Agustus 2021	Ubah sumber gambar pada <i>moodboard</i>	BAB 4 dan 5 ACC

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### LAMPIRAN 3

#### Transkrip Wawancara



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## TRANSKRIP WAWANCARA

### 1. Bagaimana awal mula terbentuknya Galeri Bunga Akrilik Almira?

“Tahun 2016 bulan November saya pulang haji, lalu pergi ke salon, dan di tiap meja salon ada bunga kecil-kecil yang unik. Sebelum memulai usaha ini sudah menjual hasil rajutan berupa baju, tas dan lain-lain. Saat di Balikpapan membeli bahan-bahan akrilik di pasar. Awalnya membuat bros, lama lama banyak orang yang memesan. Lalu sering ikut bazar, pameran dan lain-lain. Dari mulai teman yang memesan, kemudian dari luar Kalimantan banyak yang memesan, seperti Jawa, Padang, Medan dan lain sebagainya.”

### 2. Kenapa namanya Galeri Bunga Akrilik Almira?

“Galeri itu karena tidak memiliki toko dan hanya di *display* dirumah seperti galeri. Sedangkan bunga akrilik diambil dari produk yang dijual, dan Almira merupakan nama anak ketiga.”

### 3. Apa saja jenis bunga yang dijual?

“banyak macamnya sih, ada mawar, anggrek, bunga matahari, bonsai dan lain-lain. Tetapi yang sering dibuat adalah bunga anggrek, karena selain mudah merangkai, bentuknya juga unik, dan banyak juga yang tertarik pada variasi anggrek.”

### 4. Harga dari produk yang dijual?

“harganya yang paling murah sekitar Rp 75.000,-, kalau yang paling mahal sekitar Rp 3.000.000,-.”

### 5. Apa ibu memiliki karyawan?

“Tidak ada karyawan, tapi asisten rumah tangga. Jadi pada saat anak-anak pergi ke sekolah dan selesai beres-beres rumah, baru mulai mengerjakan. Jika sudah ada yang terjual baru diberi uang tips.”

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 6. Butuh waktu berapa lama dalam membuat bunganya?

“Tergantung, ketika libur *weekend* bisa membuat satu dua bunga. Jika banyak pesanan harus diusahakan. Memiliki ART yang bisa membantu merangkai kecil-kecil, nanti baru saya satukan.”

### 7. Sosial media apa saja yang digunakan saat berjualan?

“Awal mulanya hanya dari mulut ke mulut. Lalu mencoba ke *facebook*, sampai sekarang ini baru tau *instagram* akhirnya menggunakan *instagram* juga, baru mulai ke *whatsapp*.”

### 8. Apakah ibu tidak mencoba menjual di marketplace seperti *Shopee* / *Tokopedia*?

“Tidak, lumayan agak ribet karena harus mengisi formulir-formulir yang berisi tinggi produk, berat dan sebagainya. Karena posisi sedang kerja juga.”

### 9. Dimana lokasi Galeri Bunga Akrilik Almira saat ini?

“Lokasi kami saat ini di Cinere, Depok”

### 10. Ibu ingin memposisikan *brand* ini seperti apa ya di mata *target market*?

“Saya tidak punya cita-cita tinggi, hanya intinya jika ingin mencari bunga akrilik yaitu ke Galeri Bunga Akrilik Almira.”

### 11. Kelebihan dan kekurangan dari *brand* ini apa saja?

“Kelebihannya itu tidak bisa dicontoh karena merupakan *handmade*, lebih awet dari jenis bunga lainnya, tidak luntur, kuat dan tahan lama, serta pembersihan gampang. Kalau kekurangannya yaitu belum banyak yang mengenal bunga akrilik, selera orang yang terkadang menyukai bunga asli atau bunga jenis lainnya dan vas yang digunakan mudah pecah karena terbuat dari keramik.”



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 12. Masalah yang sering dihadapi?

“Terkadang permintaan *customer* tidak ada, karena kehabisan dan harus memesan dulu baru ada. Sulit membagi waktu disaat sedang bekerja.”

### 13. Apakah ada kompetitor dari Galeri Bunga Akrilik Almira?

“Mungkin ada, tapi rata-rata jauh.”

### 14. Target market dari Galeri Bunga Akrilik Almira?

“*Target market* dari brand ini perempuan atau ibu-ibu usianya 30 tahun ke atas.”

### 15. Harapan untuk Galeri Bunga Akrilik Almira apa ya?

“Semoga kedepannya lebih bisa berkembang lagi, banyak orang yang tau, bisa ikut pameran-pameran *craft*.”



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### LAMPIRAN 4

#### Transkrip Kuisisioner



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TRANSKRIP KUISIONER

### SURVEY PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL GALERI BUNGA AKRILIK ALMIRA

Assalamu'alaikum.. Perkenalkan nama saya Naimah Septiyaningrum, mahasiswa program studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta.

Jika Anda merupakan orang yang mengetahui kerajinan tangan berbahan dasar akrilik khususnya bunga akrilik dan jika sudah pernah membelinya, saya membutuhkan bantuan Anda untuk mengisi survei di bawah ini. Jangan khawatir, semua data Anda akan akan dirahasiakan dan bukan untuk konsumsi publik.

Terdapat hadiah pulsa untuk 5 orang yang beruntung dan berhasil menjawab survei hingga selesai. Semoga beruntung!

Nama Anda?

58 responses

Ida

Iswandani

lilis suryani

Sairah Wati

Sri han

Siti Rokayah

Ela

Siti Murniati Haloho

Rini



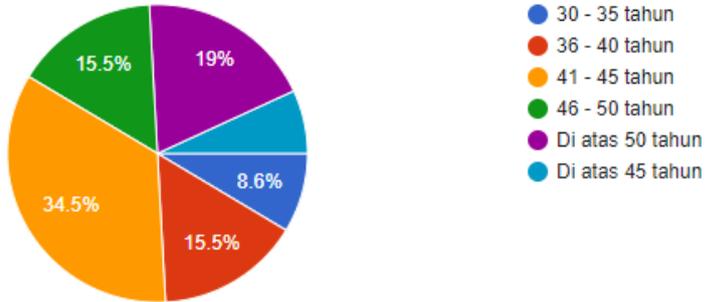
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

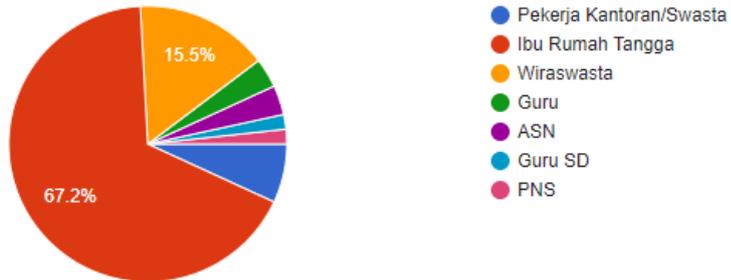
Berapa usia Anda saat ini?

58 responses



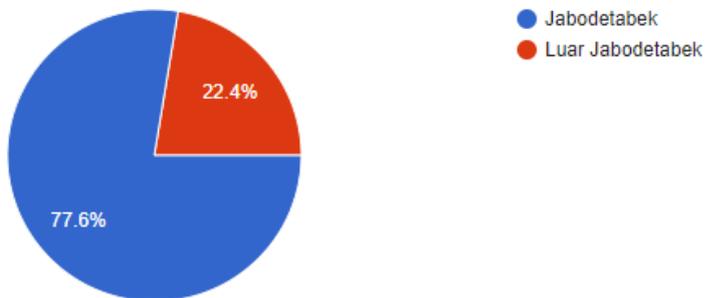
Apa pekerjaan Anda saat ini?

58 responses



Di mana tempat tinggal Anda?

58 responses





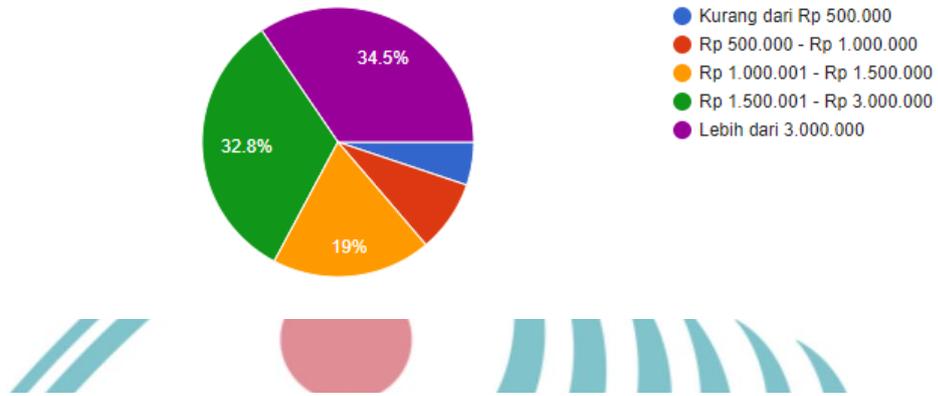
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

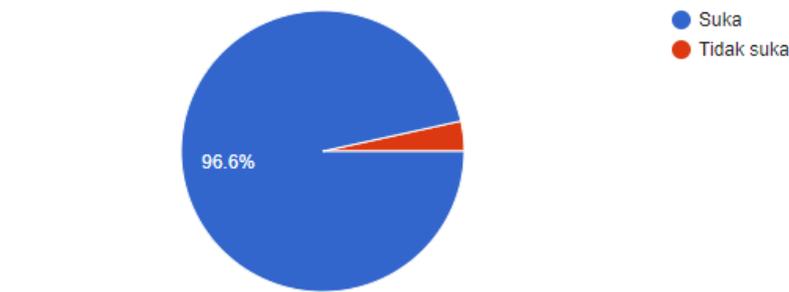
Berapa rata-rata pengeluaran Anda dalam sebulan?

58 responses



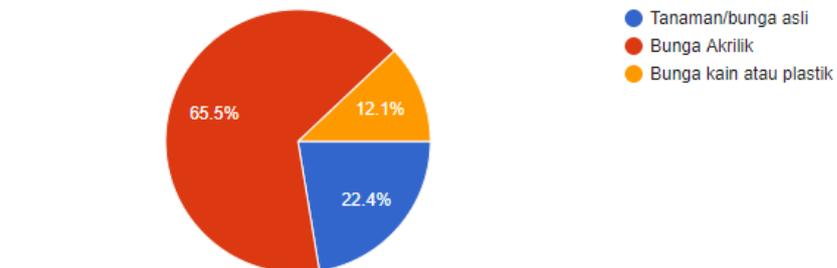
Apakah Anda menyukai hiasan/dekorasi pada meja suatu ruangan?

58 responses



Jika Anda diberikan pilihan dekorasi/hiasan pada meja berupa hiasan bunga, maka apa yang akan Anda pilih?

58 responses





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

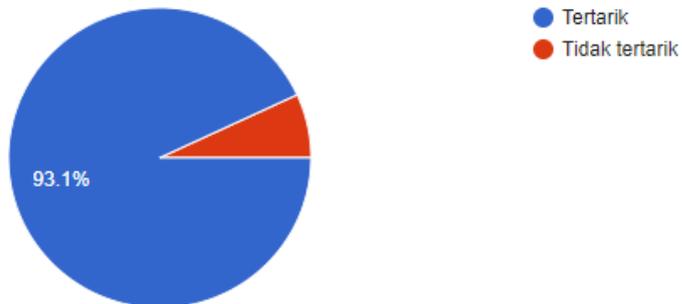
Dari jawaban di atas, apa yang menjadi alasan Anda memilih hiasan bunga tersebut?

58 responses

Lebih unik
Karena suka tanaman hias asli
karena memiliki daya tahan yg cukup lama, dan selalu terlihat kemilau sehingga enak dipandang.
Karena bunga yang terbuat dari kain atau plastik lebih awet dan dapat memanfaatkan dari barang <sup>2</sup> yang sudah tidak di pakai untuk kembali
Awet,bagus dan menarik
Karna cantik dan menyejukkan mata
bunga asli tampak lebih segar di ruangan
Karena cantik, indah dan tahan lama

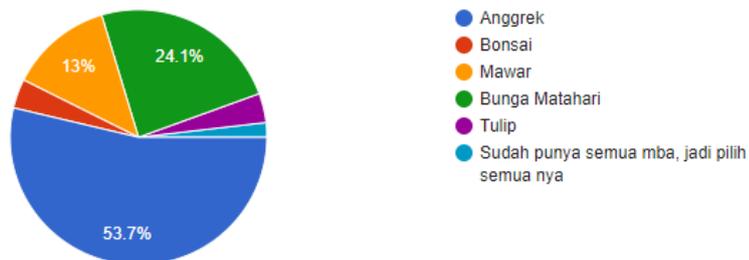
Apakah Anda tertarik pada bunga akrilik?

58 responses



Jika anda membeli bunga akrilik, variasi atau jenis bunga apa yang akan anda beli?

54 responses





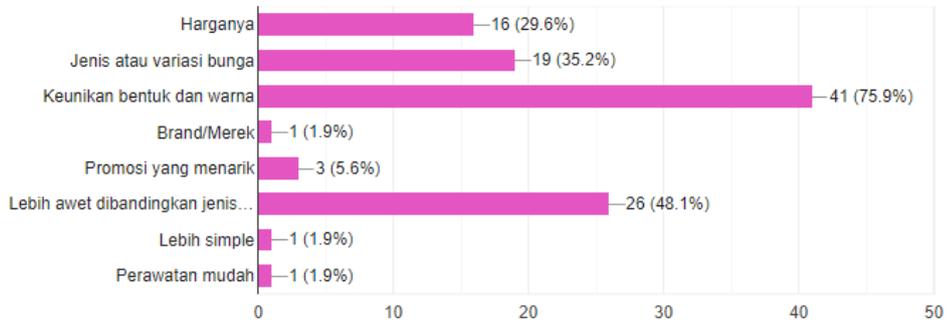
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

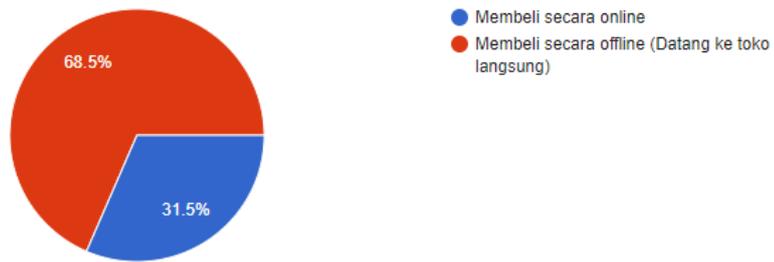
Apa pertimbangan Anda saat membeli bunga akrilik?

54 responses



Jika membeli bunga akrilik, manakah yang akan Anda pilih?

54 responses



Apa yang menjadi pertimbangan Anda saat membeli secara langsung? (datang ke toko)

37 responses





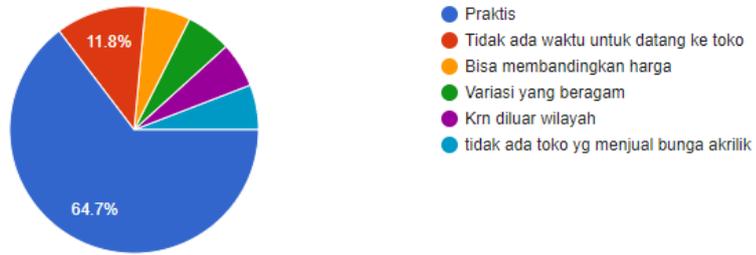
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

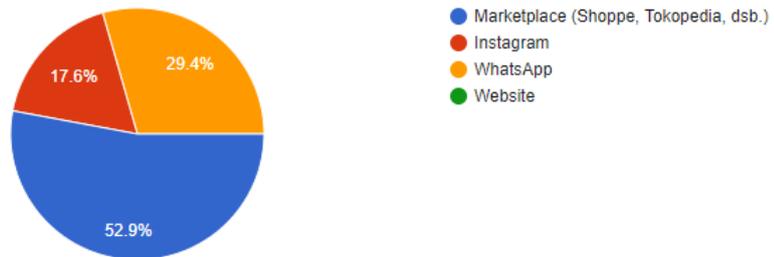
Apa yang menjadi alasan anda membeli secara online?

17 responses



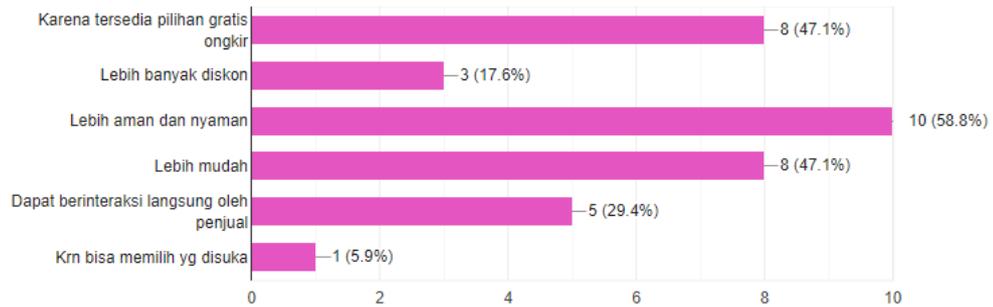
Jika Anda memilih membeli secara online, platform mana yang Anda sukai?

17 responses



Mengapa Anda menyukai Platform tersebut?

17 responses





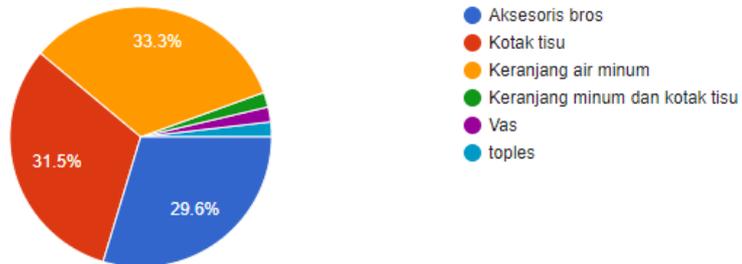
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

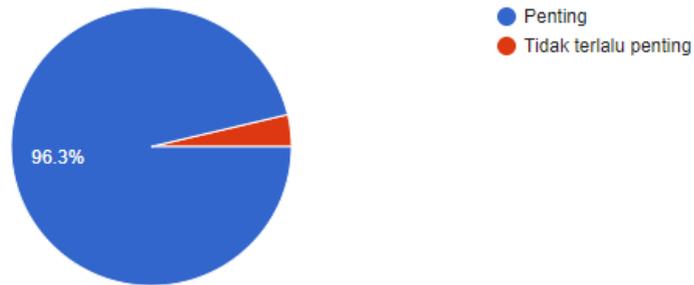
Selain bunga akrilik, manakah benda berbahan akrilik yang menarik untuk Anda beli?

54 responses



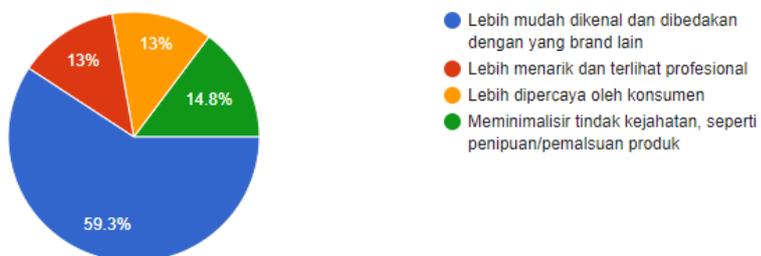
Menurut Anda, seberapa penting sebuah identitas visual (logo) untuk usaha kerajinan tangan?

54 responses



Apa manfaat yang didapatkan saat sebuah usaha kerajinan tangan memiliki identitas visual (logo)?

54 responses





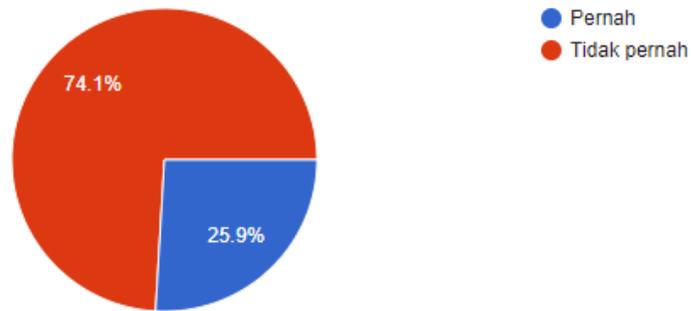
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

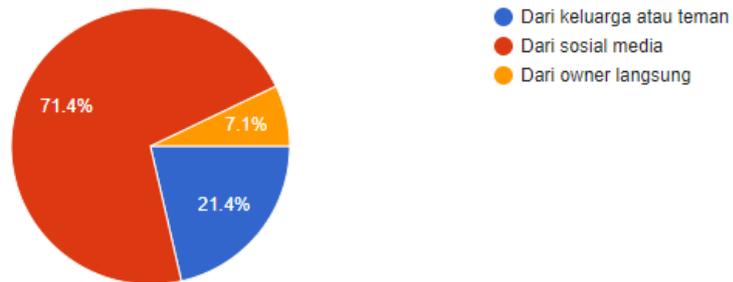
Apakah Anda pernah membeli bunga akrilik pada Galeri Bunga Akrilik Almira?

54 responses



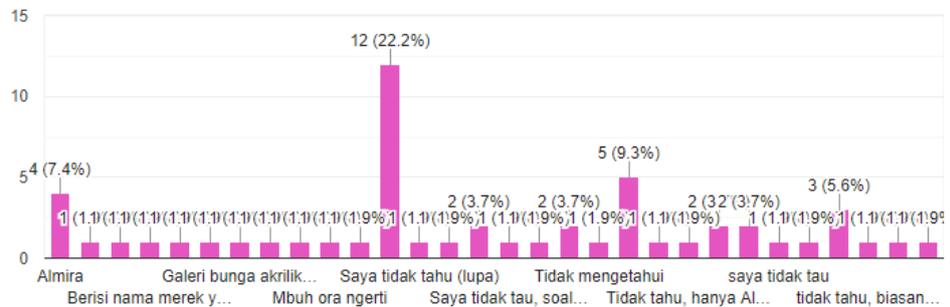
Darimana Anda mengetahui Galeri Bunga Akrilik Almira?

14 responses



Merek yang menjual bunga akrilik yang Anda ketahui?

54 responses





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### LAMPIRAN 5

#### Riwayat Hidup



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## NAIMAH SEPTIYANINGRUM

### PROFIL

TEMPAT TANGGAL LAHIR :  
Banguwangi, 28 September 1998

ALAMAT :  
Jl. Raya Narogong KM 12, RT  
01/01, Cikiwul, Bantargebang,  
Bekasi

TELEPON/WHATSAPP :  
0856-9105-1195

### SOFTWARE

Ms Word (85%)

Ms Excel (75%)

Ms Powerpoint (80%)

Adobe Illustrator (80%)

Adobe Photoshop (75%)

Adobe Indesign (75%)

### TENTANG SAYA

Saya merupakan seorang mahasiswi aktif jurusan Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta. Saya memiliki kemampuan dalam mendesain sebuah logo, branding sebuah produk, beberapa konten di sosial media, serta melayout sebuah poster dan buku. Selain dalam mendesain, saya juga menyukai fotografi dan suka mengolah foto. Saya juga menyukai tantangan baru dan selalu mau untuk belajar.

### PENDIDIKAN

D4 DESAIN GRAFIS (2017-Sekarang)  
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN (2014-2017)  
SMK NEGERI 2 KOTA BEKASI

### PENGALAMAN ORGANISASI

(2018-2020)  
Divisi Kominfo  
ROHIS LDK Fikri  
Politeknik Negeri Jakarta

(2019)  
Divisi Kominfo  
Islamic Fair LDK Fikri  
Politeknik Negeri Jakarta

(2018-2019)  
Divisi Dana dan Usaha  
Aksaradiksi (Bidikmisi)  
Politeknik Negeri Jakarta

(2017-2018)  
Divisi Reporter  
OUT Magazines (Majalah Jurusan)  
Politeknik Negeri Jakarta

### SOSIAL MEDIA

 naimahseptiyaningrum@gmail.com

 @iamnaimah\_

 Naimah Septiyaningrum