



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RANCANGAN USAHA PENYELENGGARAAN

POP-UP MARKET: YOUR SCENT MARKET

OLEH CV TRISULA AVENTRA



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar
Sarjana**

**Terapan Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif dan
Pameran
(MICE)**

Disusun oleh:

- | | |
|--|------------------------|
| 1. Rafly Muhammad Taqwa | NIM: 2105413050 |
| 2. Reyza Kristian Juan Collyn | NIM: 2105413060 |
| 3. Stanislas Kostka Anandro Waskito | NIM: 2105413051 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)**

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Reyzal Kristian Juan Collyn
NIM : 2105413060
Nama : Rafly Muhammad Taqwa
NIM : 2105413050
Nama : Stanislas Kostka Anandro Waskito
NIM : 2105413051
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Penyelenggaraan *Pop-up Market Your Scent Market* Oleh CV Trisula Aventura

Depok, 3 Juli 2025

Menyetujui,
Koordinator Program Studi MICE

Fauzi Mubarak, S.ST., M.T
NIP 198804182019031008

Pembimbing

Drs. Djuni Akbar, M.Si.
NIP 196206231990031002



Mengetahui,
Kepala Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Reyzal Kristian Juan Collyn
NIM : 2105413060
Nama : Rafly Muhammad Taqwa
NIM : 2105413050
Nama : Stanislas Kostka Anandro Waskito
NIM : 2105413051
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)

Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Penyelenggaraan *Pop-up Market Your Scent Market* Oleh CV Trisula Aventura

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Selasa, 08 Juli 2025
waktu : 13.00 WIB
tempat : Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang: Drs. Djuni Akbar, M.Si.
NIP 196206231990031002

Penguji I : Firman Syah, S.Sos.I, MM
NIP 198312102018031001

Penguji II : M. Iqbal Katik RE., S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya, kami dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Rancangan Usaha Penyelenggaraan Pop-Up Market: Your Scent Market Oleh CV Trisula Aventura”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Terapan MICE (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition) Jurusan Administrasi Niaga di Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran dari berbagai pihak sangat diharapkan untuk perbaikan laporan ini di masa yang akan datang.

Perkenankanlah kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini, terutama kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. sebagai Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. sebagai Ketua Jurusan Administrasi Niaga.
3. Dr. Dra., Iis Mariam, M. Si. sebagai Ketua Jurusan Administrasi Niaga periode sebelumnya.
4. Fauzi Mubarak, S.S.T., M.T. sebagai Ketua Program Studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition).
5. Drs. Djuni Akbar, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Seluruh anggota MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada penulis.
7. Para sahabat penulis yang selalu memberikan dorongan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini

Akhir kata kami seluruh penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan untuk dunia pendidikan.

Penulis,
Depok, 3 Juli 2025





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 Data Perusahaan.....	5
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi.....	6
2.1.2 Deskripsi Logo.....	6
2.1.3 Corporate Culture.....	7
2.2 Biodata Pemilik Perusahaan.....	9
2.2.1 Pemilik Pertama.....	9
2.2.2 Pemilik Kedua.....	10
2.2.3 Pemilik Ketiga.....	11
2.3 Struktur Organisasi.....	11
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	12
2.4 Susunan Pemilik Usaha.....	14
2.5 Jadwal Kegiatan Operasional.....	14
2.5.1 Riset Pasar.....	15
2.5.2 Analisa Pasar.....	16
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan.....	18
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	19



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.5	Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan.....	21
2.5.6	Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan Perusahaan.....	23
2.5.7	Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan.....	24
2.5.8	Pelaksanaan Event.....	25
BAB III	ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....	26
3.1	Produk atau Jasa yang Digunakan.....	26
3.1.1	Paket dan Spesifikasi Produk (Jasa Penyelenggaraan Event).....	28
3.1.2	Produk Utama (Penyelenggaraan Event Your Scent Market).....	31
3.1.3	Produk Pendukung.....	34
3.2	Gambaran Pasar.....	36
3.2.1	Latar Belakang Produk dan Pertumbuhan Pasar Parfum Lokal.....	36
3.2.2	Posisi Perusahaan dalam Pasar.....	37
3.2.3	Market Share Penyelenggara Pop-Up Market Parfum.....	38
3.3	Segmentasi Pasar yang Dituju.....	40
3.3.1	Segmentasi Geografis.....	40
3.3.2	Segmentasi Demografis.....	40
3.3.3	Segmentasi Psikografis dan Perilaku.....	41
3.4	Tren Perkembangan Pasar.....	42
3.5	Proyeksi Penjualan.....	44
3.5.1	Asumsi dan Dasar Proyeksi.....	44
3.5.2	Perbandingan dengan Proyeksi Pesaing (Market Share).....	47
3.6	Strategi Pemasaran (Pendekatan Bauran Pemasaran 8P).....	47
3.6.1	Produk (Product).....	48
3.6.2	Harga (Price).....	48
3.6.3	Tempat (Place).....	48
3.6.4	Promosi (Promotion).....	49



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.5 Orang (People).....	67
3.6.6 Proses (Process).....	68
3.6.7 Bukti Fisik (Physical Evidence).....	69
3.6.8 Kinerja dan Kualitas (Performance & Quality).....	70
3.7 Analisis Pesaing.....	71
3.7.1 Identifikasi Pesaing Utama.....	72
3.7.2 Analisis Mendalam Pesaing.....	73
3.8 Analisis SWOT.....	74
3.9 Jejaring Usaha.....	75
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA.....	78
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	78
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	81
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	83
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	86
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	86
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi.....	89
5.2.1 Identifikasi Kebutuhan Teknologi.....	89
5.2.2 Pencarian Supplier Teknologi.....	90
5.2.3 Perencanaan Penganggaran dan Pengadaan Teknologi.....	90
5.2.4 Perawatan dan Pembaharuan Teknologi.....	91
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN.....	92
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	92
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	93
6.3 Proyeksi Penjualan.....	93
6.4 Proyeksi Arus Kas.....	95
6.5 Neraca Keuangan.....	96



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.6 Prakiraan Laba Rugi.....	97
6.7 Prakiraan Perubahan Modal.....	99
6.8 Analisis Payback Period.....	99
6.9 Analisis Net Present Value.....	100
6.10 Analisis Internal Rate Of Return.....	101
6.11 Analisis Profitability Index.....	102
6.12 Analisis Return On Investment.....	103
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA.....	105
7.1 Aspek Hukum.....	105
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan.....	105
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	106
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama.....	107
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa.....	107
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang.....	108
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan.....	109
7.3 Analisis Risiko Usaha.....	111
7.3.1 Risiko Pemasaran.....	111
7.3.2 Risiko Operasional.....	112
7.3.3 Risiko Keuangan.....	112
7.3.4 Force Majeure.....	113
7.3.5 Konflik Internal.....	113
7.3.6 Reputasi.....	114
7.3.7 Politik.....	114
7.4 Antisipasi Risiko Usaha.....	115
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran.....	115
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional.....	116



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan.....	116
7.4.4 Antisipasi Force Majeure.....	117
7.4.5 Antisipasi Konflik Internal.....	117
7.4.6 Antisipasi Reputasi.....	118
7.4.7 Antisipasi Politik.....	118
DAFTAR LAMPIRAN.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	183





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Struktur Organisasi Perusahaan.....	29
Bagan IV.1. Tahapan Perekrutan Tenaga Kerja CV Trisula Aventura.....	103





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Logo CV Trisula Aventura.....	6
Gambar II.2. Direktur Utama.....	9
Gambar II.3. Direktur Pemasaran.....	10
Gambar II.4. Direktur Keuangan.....	11
Gambar III.1. Logo Your Scent Market.....	27
Gambar III.2. Peta Penyebaran Pop-Up Market Parfum di Indonesia.....	39





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik III.1. Persentase Ketertarikan Akan Event Your Scent Market.....	50
Grafik III.2. Persentase Harga Wajar <i>Workshop</i> Parfum Custom.....	53
Grafik III.3. Persentase Jumlah <i>Event Pop-Up Market</i> Parfum.....	56
Grafik III.4. Forecasting Pengadaan <i>Event Pop-Up Market</i> Parfum.....	60





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Susunan Pemilik Saham CV Trisula Aventura.....	14
Tabel II.2. Jadwal Kegiatan Operasional.....	15
Tabel III.1. Spesifikasi Produk Booth Parfum Your Scent Market.....	28
Tabel III.2. Spesifikasi Produk Tenant F&B Your Scent Market.....	28
Tabel III.3. Spesifikasi Produk Pendukung Your Scent Market.....	35
Tabel III.4. Data Historis Market Share Pop-Up Market Parfum.....	38
Tabel III.5. Data Historis Market Share Pop Up Market Parfum.....	42
Tabel III.6. Forecasting Market Share Pop Up Market Parfum.....	45
Tabel III.7. Matriks Persebaran Event Pop-Up Market Indonesia.....	45
Tabel III.8. Data Proyeksi Perkembangan Pasar Pop-Up Market Parfum di Indonesia.....	47
Tabel III.9. Data Pesaing Your Scent Market.....	73
Tabel III.10. Analisis SWOT Your Scent Market.....	74
Tabel IV.1. Format Tingkat Pendidikan SDM di CV Trisula Aventura.....	78
Tabel IV.2. Format Posisi SDM di CV Trisula Aventura.....	79
Tabel IV.3. Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia di CV Trisula Aventura.....	81
Tabel IV.4. Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia di CV Trisula Aventura.....	83
Tabel V.1. Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware) CV Trisula Aventura....	87
Tabel V.2. Kebutuhan Perangkat Lunak (Software) CV Trisula Aventura....	87
Tabel VI.1. Rencana Kebutuhan Investasi CV Trisula Aventura.....	92
Tabel VI.2. Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	93
Tabel VI.3. Proyeksi Penjualan CV Trisula Aventura.....	94
Tabel VI.4. Proyeksi Arus Kas Tahunan CV Trisula Aventura.....	95



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel VI.5. Neraca Keuangan CV Trisula Aventura.....	96
Tabel VI.6. Prakiraan Laba Rugi CV Trisula Aventura.....	98
Tabel VI.7. Prakiraan Perubahan Modal CV Trisula Aventura.....	99
Tabel VI.8. Analisa Payback Period CV Trisula Aventura.....	100
Tabel VI.9. Analisa Net Present Value CV Trisula Aventura.....	101
Tabel VI.10. Analisa Internal Rate Of Return CV Trisula Aventura.....	102
Tabel VI.11. Analisa Profitability Index CV Trisula Aventura.....	103
Tabel VI.12. Analisa Return On Investment CV Trisula Aventura.....	104





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Akta Pendirian Perusahaan CV Trisula Aventura.....	118
LAMPIRAN 2 Surat Keterangan Terdaftar CV Trisula Aventura.....	128
LAMPIRAN 3 Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) CV Trisula Aventura..	129
LAMPIRAN 4 Nomor Induk Berusaha CV Trisula Aventura.....	130
LAMPIRAN 5 Surat Keterangan Usaha CV Trisula Aventura.....	131
LAMPIRAN 6 Memorandum of Understanding CV Trisula Aventura.....	132
LAMPIRAN 7 NPWP CV Trisula Aventura.....	137
LAMPIRAN 8 Company Profile CV Trisula Aventura.....	138
LAMPIRAN 9 Layout Kantor CV Trisula Aventura.....	141
LAMPIRAN 10 Surat Perjanjian Kerja CV Trisula Aventura.....	142
LAMPIRAN 11 Sosial Media CV Trisula Aventura.....	146
LAMPIRAN 12 Deck Exhibitor Your Scent Market.....	148
LAMPIRAN 13 Market Share Your Scent Market 2026 - 2028.....	157
LAMPIRAN 14 Data Persebaran Pop-up Market Parfum di Indonesia.....	159
LAMPIRAN 15 Data Hasil Survey Konsumen Your Scent Market.....	160
LAMPIRAN 16 Beban Perlengkapan CV Trisula Aventura.....	168
LAMPIRAN 17 Beban Peralatan CV Trisula Aventura.....	169
LAMPIRAN 18 Beban Gaji CV Trisula Aventura.....	170
LAMPIRAN 19 Beban Operasional CV Trisula Aventura.....	171
LAMPIRAN 20 Rancangan Anggaran Biaya Event Your Scent Market.....	172
LAMPIRAN 21 Break Event Point CV Trisula Aventura.....	176
LAMPIRAN 22 Proyeksi Laba Rugi 2026 - 2028.....	177
LAMPIRAN 23 Arus Kas Per Bulan CV Trisula Aventura.....	178



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Trisula Aventura adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa *event organizer* dengan fokus utama pada penyelenggaraan *pop-up market* tematik. Berdiri pada tahun 2025 dan berbasis di Jakarta Selatan, perusahaan ini didirikan oleh tiga orang lulusan Sarjana Terapan MICE yang memiliki latar belakang akademik dan minat yang kuat dalam industri kreatif dan penyelenggaraan acara. CV Trisula Aventura dibentuk dengan semangat untuk menghadirkan konsep *event* yang inovatif, berorientasi pada pengalaman, serta relevan dengan gaya hidup generasi muda saat ini.

Adapun jenis usaha yang dilaksanakan oleh perusahaan adalah penyelenggaraan *event* pameran dan *workshop* dengan pendekatan *experiential* dan *storytelling*. Konsep yang diusung tidak hanya berorientasi pada transaksi, melainkan juga interaksi, edukasi, dan eksplorasi personal. *Your Scent Market* menampilkan program utama berupa *pop-up booth* serta program pendukung seperti *Scent Customization Workshop*, *Perfume Personality Matching*, dan *Scent Exhibition Experience*. Secara keseluruhan, *Your Scent Market* dihadirkan sebagai respon terhadap tren gaya hidup urban yang semakin menghargai nilai personalisasi, identitas diri, dan pengalaman imersif. Dengan positioning yang kuat, konsep kreatif yang diferensiatif, dan pendekatan kolaboratif lintas industri, CV Trisula Aventura optimis untuk menjadikan *Your Scent Market* sebagai pionir pameran parfum berbasis *storytelling* dan *sensory branding* di Indonesia.

Industri parfum, secara global maupun domestik, mengalami pertumbuhan yang stabil dalam beberapa tahun terakhir. Berdasarkan laporan Euromonitor dan Kompas Market Insight, kategori wewangian di Indonesia diperkirakan telah menembus nilai pasar Rp1,5 triliun pada tahun 2024 dan akan terus



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tumbuh dengan CAGR (*Compound Annual Growth Rate*) sebesar 6–7% hingga 2028. Pertumbuhan ini ditopang oleh beberapa tren utama di kalangan Gen Z dan Milenial, yaitu peningkatan penggunaan parfum sebagai bagian dari identitas diri, meningkatnya minat terhadap brand lokal dan *niche fragrance*, serta pergeseran perilaku konsumsi dari sekadar membeli produk ke mencari pengalaman emosional dan personal melalui produk tersebut.

Masyarakat urban, khususnya yang berada di rentang usia 18–35 tahun, kini cenderung menilai parfum bukan lagi sebagai produk pelengkap penampilan, tetapi sebagai elemen penting dalam ekspresi personal, mirip dengan *fashion* atau musik. Mereka tidak hanya ingin memiliki aroma yang enak, tetapi juga aroma yang "mewakili siapa saya." Hal ini mendorong peningkatan permintaan terhadap *brand-brand* parfum yang menawarkan *storytelling* kuat, proses peracikan *handmade* atau artisans, serta opsi personalisasi aroma. Oleh karena itu, *Your Scent Market* hadir untuk menjawab kebutuhan pasar akan pengalaman interaktif yang menggabungkan penciuman (*olfactory*), *visual branding*, serta keterlibatan emosional dalam memilih dan memahami parfum.

Perusahaan menargetkan penyelenggaraan *event* pertama pada Q2 tahun 2026, setelah melalui rangkaian pra-operasional seperti riset pasar, pengurusan legalitas, pengembangan konsep, dan strategi promosi. Dalam pengembangannya, CV Trisula Aventura berencana menyelenggarakan *Your Scent Market* secara berkala dengan skala yang terus meningkat seiring pertumbuhan basis *exhibitor* dan pengunjung. Seiring dengan meningkatnya minat publik terhadap pengalaman imersif dan produk personal seperti parfum, CV Trisula Aventura melihat peluang untuk mengembangkan *Your Scent Market* menjadi rangkaian acara tahunan berskala nasional, dimulai dari wilayah Jakarta lalu diekspansi ke kota besar lain seperti Bandung, Yogyakarta, dan Surabaya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PEMANFAATAN TEKNOLOGI

Dalam era digital yang sekarang ini terus berkembang, penggunaan dan pemanfaatan teknologi menjadi salah satu aspek krusial dalam menunjang keberhasilan operasional dan daya saing dalam suatu bisnis. Teknologi sudah tidak hanya berperan sebagai alat bantu, tetapi menjadi salah satu fondasi dasar dalam menciptakan efisiensi kerja, meningkatkan pengalaman pelanggan, serta memperluas jangkauan pasar secara lebih efektif. Oleh karena itu, pada bab ini akan dibahas secara rinci terkait pemanfaatan teknologi yang diterapkan oleh CV Trisula Aventura, termasuk perangkat lunak, platform digital, sistem komunikasi, serta integrasi teknologi lainnya yang mendukung kegiatan bisnis secara menyeluruh.

5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi

Dalam mendukung kelancaran operasional, CV Trisula Aventura secara optimal memanfaatkan teknologi, baik dalam bentuk perangkat keras/*hardware*, perangkat lunak/*software*, maupun sistem informasi terintegrasi. Semua hal tersebut berperan penting dalam memastikan produktivitas dan konektivitas kerja antar divisi berjalan dengan lancar. Dengan memanfaatkan seluruh elemen teknologi secara lebih selaras, CV Trisula Aventura dapat mencapai efisiensi operasional, meningkatkan produktivitas, dan bersaing dengan lebih adaptif di era digital. Dibawah ini akan dijabarkan terkait teknologi yang digunakan oleh CV Trisula Aventura baik perangkat keras/*hardware*, maupun perangkat lunak/*software* dari beberapa aktivitas perusahaan:

a. Aktivitas Operasional

Teknologi sangat berpengaruh dalam peningkatan efisiensi, efektivitas, dan kualitas untuk setiap aktivitas operasional. Dengan tetap berfokus pada kreativitas, koordinasi yang mulus, serta pengelolaan *timeline* secara



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terstruktur, CV Trisula Aventura mengoptimalkan berbagai teknologi mulai dari proses perencanaan hingga pelaksanaan acara. Berikut merupakan teknologi yang digunakan CV Trisula Aventura dalam menunjang aktivitas operasional perusahaan:

1) Perangkat Keras/*Hardware*

Tabel V.1. Kebutuhan Perangkat Keras (*Hardware*) CV Trisula Aventura

NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY
Printer dan Scanner	Epson L3250	1
Laptop	Lenovo IdeaPad Slim 1 14IGL7	1
SSD External	SanDisk Extreme Portable 1TB	1
Smartphone	Iphone 13	1
Tripod	Neiku Tn100	1
Wireless Microphone	Saramonic Blink500 B2	1

Sumber: CV Trisula Aventura (2025)

2) Perangkat Lunak/*Software*

Tabel V.2. Kebutuhan Perangkat Lunak (*Software*) CV Trisula Aventura

NAMA SOFTWARE	SPESIFIKASI	KETERANGAN
Microsoft		Digunakan untuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

t Office (Microso ft Word, Microsoft Excel, dan Microsoft Power Point)		pembuatan data-data perusahaan, baik surat menyurat, pembuatan RAB, pembuatan pelaporan event, dan sebagainya.
Google Drive		Digunakan untuk penyimpanan via <i>cloud</i> untuk berbagai aset perusahaan ataupun data-data penting dari CV Trisula Aventura.
Adobe Photoshop	Tahun 2018	Digunakan untuk <i>editing</i> kebutuhan desain 2D yang tidak membutuhkan desain baru.
Adobe Illustrator	Tahun 2018	Digunakan untuk <i>editing</i> kebutuhan desain 2D dalam pembuatan desain-desain baru untuk segala kebutuhan CV Trisula Aventura.
SketchUp	Tahun 2021	Digunakan untuk pembuatan desain 3D, mencakup kebutuhan desain booth, stage, entrance gate, dan desain lainnya.
Lumion	Tahun 2023	Digunakan untuk <i>render</i> desain 3D yang sebelumnya sudah dibuat menggunakan SketchUp.

Sumber: CV Trisula Aventura (2025)

b. Aktivitas Pemasaran



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aktivitas pemasaran adalah salah satu aspek penting untuk menunjang pertumbuhan CV Trisula Aventura dalam menjangkau audiens yang lebih luas. Seiring dengan perkembangan teknologi, pemanfaatan platform digital menjadi kunci untuk menjangkau target pasar yang lebih luas, berinteraksi dengan audiens, serta mengukur efektivitas kampanye pemasaran. Oleh karena itu, pemanfaatan teknologi yang digunakan CV Trisula Aventura untuk menunjang kebutuhan ini berupa media sosial seperti *Instagram*, dan *Tiktok*. Kedua *platform* media sosial itu kami gunakan tentunya untuk menjangkau lebih banyak lagi target pasar dengan berbagai kalangan, tidak hanya anak muda tapi juga bisa hingga yang sudah berusia lanjut.

Instagram digunakan untuk menampilkan berbagai konten *still* yang menarik secara visual kepada masyarakat luas dengan tujuan sebagai ajakan atau juga sebagai salah satu metode pemasaran yang digunakan agar CV Trisula Aventura dapat lebih dikenal secara luas. Melalui *platform* ini kami gunakan pula untuk sebagai salah satu daya jual kepada para pihak sponsor untuk dapat mengetahui produk-produk yang dimiliki oleh CV Trisula Aventura secara jelas dan secara detail.

Tiktok digunakan lebih untuk memunculkan konten visual yang berupa video-video pendek untuk mengedukasi masyarakat sekaligus untuk memasarkan Your Scent Market agar mendapatkan lebih banyak atensi dari berbagai kalangan. Metode yang dilakukan melalui *platform* ini dapat berupa berbagai macam jenis konten, dapat berupa konten tanya jawab dengan orang-orang, hingga video edukasi khusus untuk lebih menjelaskan tentang parfum kepada banyak orang dengan video pendek yang menarik.

5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi

CV Trisula Aventura menempatkan teknologi sebagai pilar utama untuk mendukung seluruh siklus operasional, mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi dari Your Scent Market. Untuk menjamin



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

implementasi teknologi yang tepat sasaran, efisien, dan berkelanjutan, maka dilakukan pengembangan secara bertahap yang mencakup proses identifikasi, pengadaan, hingga perawatan dari teknologi yang digunakan untuk menunjang hal tersebut. Tahapan proses dalam pengembangan teknologi yang dimiliki CV Trisula Aventra adalah sebagai berikut:

5.2.1 Identifikasi Kebutuhan Teknologi

Langkah awal dalam tahapan pengembangan teknologi adalah dengan melakukan identifikasi kebutuhan teknologi berdasarkan aktivitas operasional perusahaan. CV Trisula Aventra melakukan pemetaan terhadap seluruh proses kerja, yang kemudian akan menentukan jenis perangkat keras/*hardware* atau perangkat lunak/*software* yang dibutuhkan untuk mendukung segala proses dalam pengembangan perusahaan. Tahapan ini juga akan mencegah terjadinya suatu pemborosan anggaran terhadap berbagai teknologi yang tidak relevan, sekaligus untuk memastikan bahwa semua aspek kerja dari manajemen proyek, promosi, hingga interaksi dengan pengunjung dapat didukung dengan optimal dengan penggunaan teknologi yang tepat guna dan tepat sasaran.

5.2.2 Pencarian Supplier Teknologi

Setelah proses identifikasi kebutuhan teknologi dari CV Trisula Aventra, langkah selanjutnya adalah untuk melakukan riset dan seleksi *supplier* teknologi yang dapat memenuhi berbagai kebutuhan tersebut secara tepat dan efisien. Tahapan ini tentunya akan membantu perusahaan dalam mendapatkan akses pada penyedia layanan atau perangkat dengan harga yang lebih kompetitif, *support* dari teknisi yang handal, serta fleksibilitas kontrak yang disesuaikan dengan skala dari kebutuhan CV Trisula Aventra. Tahap pencarian *supplier* ini harus dilakukan secara teliti dan matang untuk meminimalisir resiko yang mungkin terjadi selama proses operasional perusahaan dan memungkinkan perusahaan dalam menjalin relasi jangka panjang dengan pihak *supplier* teknologi tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2.3 Perencanaan Penganggaran dan Pengadaan Teknologi

Untuk menjaga arus finansial dari perusahaan, perlu dilakukan perencanaan penganggaran dan pengadaan teknologi pada suatu perusahaan. Hal ini difokuskan pada alokasi anggaran dan juga strategi dalam pengadaan suatu teknologi, mulai dari pembelian atau penyewaan, langganan, dan lain sebagainya. Langkah yang dapat dilakukan untuk tahapan ini berupa penyusunan rencana anggaran teknologi sebagai bagian dari beban peralatan perusahaan, membandingkan beberapa *supplier* penyedia teknologi dengan tujuan untuk mendapatkan harga terbaik dengan fitur yang maksimal, dan melakukan skema pengadaan alat teknologi yang memang sedang dibutuhkan pada saat itu hingga beberapa waktu kedepan, sehingga tidak perlu untuk langsung mengadakan alat teknologi yang terlalu canggih atau paling baru yang malah tidak akan digunakan secara maksimal oleh perusahaan.

5.2.4 Perawatan dan Pembaharuan Teknologi

Tahap terakhir adalah dengan memastikan teknologi yang digunakan agar tetap optimal sehingga dapat digunakan berulang, membantu proses operasional perusahaan, dan siap diperbaharui sesuai dengan perkembangan dari CV Trisula Aventura. Hal yang dilakukan berupa pemeriksaan dan perawatan ringan terhadap berbagai perangkat keras/*hardware* yang digunakan perusahaan, evaluasi tingkat efektivitas dari setiap teknologi yang digunakan baik dari sisi teknis maupun operasional, dan pembaharuan sistem maupun langganan untuk perangkat lunak/*software* yang dilakukan secara selektif menyesuaikan dengan kebutuhan operasional dan perkembangan perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VI

ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN

Analisis keuangan yang dilakukan oleh CV Trisula Aventura mencakup proyeksi kinerja perusahaan untuk periode tiga tahun. Kajian keuangan ini tersusun atas beberapa laporan pokok proyeksi arus kas umum, neraca, laporan laba rugi, dan laporan perubahan modal serta analisis kelayakan melalui indikator *Payback Period*, *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), dan *Return On Investment* (ROI). Rincian data pendukung, seperti komposisi produk/jasa, arus kas tahunan, beban gaji, beban peralatan, dan beban perlengkapan, disajikan pada lampiran sebagai dasar penyusunan keseluruhan laporan.

6.1 Rencana Kebutuhan Investasi

CV Trisula Aventura mengalokasikan modal perdana sebesar Rp 150.000.000,00 (seratus lima puluh juta rupiah) sebagai fondasi operasional perusahaan. Dana ini disetor penuh oleh ketiga pendiri dengan proporsi kepemilikan yang telah disepakati, dan akan digunakan untuk pengurusan legalitas, pengadaan peralatan dasar, serta penyusunan strategi pemasaran tahap awal. Dengan struktur permodalan yang jelas sejak awal, perusahaan memastikan setiap langkah pengembangan dapat dibiayai secara mandiri dan terukur. Berikut dibawah ini tertera tabel rencana kebutuhan investasi CV Trisula Aventura:

Tabel VI.1. Rencana Kebutuhan Investasi CV Trisula Aventura

RENCANA INVESTASI CV TRISULA AVENTRA			
NAMA	JABATAN	MODAL (%)	JUMLAH
Stanislas Kostka A.W.	Direktur Utama	40%	Rp60,000,000
Reyzal Kristian J.C.	Direktur Pemasaran	30%	Rp45,000,000
Rafly Muhammad T.	Direktur Keuangan	30%	Rp45,000,000
TOTAL			Rp150,000,000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sumber: Data Diolah CV Trisula Aventura (2025)

Berdasarkan Tabel VI.1. terlihat bahwa pemasukan pertama CV Trisula Aventura bersumber dari setoran modal para pendiri. Stanislas Kostka Anandro Waskito selaku Direktur Utama menanamkan dana sebesar Rp 60.000.000, sedangkan Reyza Kristian Juan Collyn sebagai Direktur Pemasaran dan Rafly Muhammad Taqwa sebagai Direktur Keuangan masing-masing menyeter Rp 45.000.000. Total modal awal Rp 150.000.000 ini dipergunakan untuk memenuhi kebutuhan legalitas, pengadaan perangkat kerja dasar, serta membiayai aktivitas operasional perusahaan pada tahun pertama pendirian.

6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan

Anggaran biaya penjualan yang disusun CV Trisula Aventura mencakup seluruh beban yang melekat langsung pada pelaksanaan layanan mulai dari biaya produksi hingga aktivitas promosi. Rincian komponen biaya tersebut tersaji pada tabel berikut, yang memberikan gambaran proporsi masing-masing pos pengeluaran dalam total anggaran penjualan per tahun.

Tabel VI.2. Anggaran Biaya Produk Penjualan

ANGGARAN BIAYA PRODUK PENJUALAN CV TRISULA AVENTURA			
NAMA PRODUK	TAHUN		
	2026	2027	2028
YSM JAKARTA	Rp356.793.000	Rp374.632.650	Rp393.364.283
YSM BANDUNG	Rp351.193.000	Rp368.752.650	Rp387.190.283
YSM SURABAYA	Rp363.443.000,00	Rp381.615.150	Rp400.695.907,50
YSM YOGYAKARTA	-	Rp374.346.290	Rp393.063.605

Sumber: Data Diolah CV Trisula Aventura (2025)

6.3 Proyeksi Penjualan

Proyeksi penjualan optimistis CV Trisula Aventura disusun dengan mengacu pada tren pertumbuhan pangsa pasar yang telah dianalisis dalam bab pemasaran. Selaras dengan rencana operasional, perusahaan baru efektif beroperasi pada awal 2026, sementara aktivitas penjualan perdana dijadwalkan dimulai pada pertengahan tahun yang sama. Estimasi pendapatan tahun 2026 karena itu merefleksikan setengah periode penjualan, lalu diproyeksikan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tumbuh stabil sepanjang 2027–2028. Proyeksi tersebut menghitung tiga sumber pendapatan yaitu penjualan booth kepada exhibitor pada setiap event, penjualan tiket masuk pengunjung, dan penjualan tiket program workshop berbayar yang diselenggarakan selama event berlangsung. Berikut ini adalah gambaran proyeksi penjualan per bulan CV Trisula Aventura:

Tabel VI.3. Proyeksi Penjualan CV Trisula Aventura

PROYEKSI PENJUALAN CV TRISULA AVENTURA 2026 - 2027									
NAMA PRODUK	2026			TAHUN 2027			2028		
	TARGET	HARGA PENJUALAN	TOTAL PENJUALAN	TARGET	HARGA PENJUALAN	TOTAL PENJUALAN	TARGET	HARGA PENJUALAN	TOTAL PENJUALAN
Your Scent Market Kota Jakarta	1	Rp615,081,092	Rp615,081,092	1	Rp645,835,147	Rp645,835,147	1	Rp678,126,904	Rp678,126,904
Your Scent Market Kota Bandung	1	Rp614,983,257	Rp614,983,257	1	Rp645,732,420	Rp645,732,420	1	Rp678,019,041	Rp678,019,041
Your Scent Market Kota Surabaya	1	Rp588,637,163	Rp588,637,163	1	Rp618,069,021	Rp618,069,021	1	Rp648,972,472	Rp648,972,472
Your Scent Market Kota Yogyakarta	0	Rp0	Rp0	1	Rp509,444,502	Rp509,444,502	1	Rp534,916,727	Rp534,916,727
TOTAL	3		Rp1,818,701,512	4		Rp2,419,081,090	4		Rp2,540,035,144

Sumber: Data Diolah CV Trisula Aventura (2025)

Berdasarkan Tabel VI.3 Proyeksi Penjualan CV Trisula Aventura 2026 – 2028, pendapatan perusahaan diproyeksikan tumbuh setiap tahun. Pada 2026 penyelenggaraan *Your Scent Market* masih terbatas di tiga kota (Jakarta, Bandung, dan Surabaya) dengan total penjualan sekitar Rp 1,81 miliar. Mulai 2027, pada tahun 2026 diperluas ke empat kota ditambah Yogyakarta sehingga penjualan naik menjadi Rp 2,41 miliar, kemudian meningkat lagi ke Rp 2,40 miliar pada 2028.

Kenaikan nominal penjualan tidak hanya berasal dari bertambahnya lokasi, tetapi juga dari penyesuaian harga tahunan sebesar $\pm 5\%$. Besaran inflasi internal ini ditetapkan manajemen sebagai langkah antisipatif terhadap volatilitas harga lebih tinggi dari target pemerintah 2,5 % (PMK No. 101/PMK.010/2021) untuk menjaga margin laba dan meminimalkan risiko fluktuasi biaya sebagaimana pernah terjadi pada lonjakan inflasi global 2022. Dengan asumsi inflasi 5 % tersebut, harga setiap paket event otomatis meningkat, sehingga mendorong pertumbuhan penjualan rata-rata meskipun volume penyelenggaraan relatif stabil.

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.4 Proyeksi Arus Kas

Dalam proyeksi arus kas, CV Trisula Aventura memetakan arus *income* berasal dari setoran modal pendiri serta pendapatan operasional (penjualan booth, tiket masuk, dan tiket workshop), dan membandingkannya dengan arus *outcome* berupa beban pokok penjualan, biaya operasional, penyusutan aset, serta kewajiban pajak tahunan hingga 2028. Selisih keduanya menghasilkan saldo kas akhir yang akan menjadi modal kerja awal pada periode berikutnya. Ringkasan proyeksi arus kas disajikan pada tabel berikut, sedangkan jadwal arus kas bulanan secara rinci dapat dilihat pada lampiran.

Tabel VI.4. Proyeksi Arus Kas Tahunan CV Trisula Aventura

ARUS KAS CV Trisula Aventura 2026 - 2028				
NO	KETERANGAN	TAHUN		
		2026	2027	2028
1	Saldo Kas Awal	Rp0	Rp452,557,255	Rp630,419,288
Penerimaan				
2	Modal	Rp150,000,000	Rp0	Rp0
Pendapatan Penjualan				
3	YSM JAKARTA	Rp554,127,110	Rp581,833,466	Rp610,925,139
4	YSM BANDUNG	Rp554,038,970	Rp581,740,919	Rp610,827,964
5	YSM SURABAYA	Rp530,303,750	Rp556,818,938	Rp584,659,884
6	YSM YOGYAKARTA	Rp0	Rp458,959,011	Rp481,906,961
Total Penerimaan		Rp1,788,469,830	Rp2,631,909,587	Rp2,918,739,237
Pengeluaran				
Produk				
6	YSM JAKARTA	Rp356,793,000	Rp374,632,650	Rp393,364,283
7	YSM BANDUNG	Rp351,193,000	Rp368,752,650	Rp387,190,283
8	YSM SURABAYA	Rp363,443,000	Rp381,615,150	Rp400,695,908
	YSM YOGYAKARTA	Rp0	Rp374,346,290	Rp393,063,605
Sub Total Beban Produk		Rp1,071,429,000	Rp1,499,346,740	Rp1,574,314,077
Beban Operasional				
9	Beban Pendirian Perusahaan	Rp7,000,000	Rp0	Rp0
10	Beban Sewa Kantor	Rp24,000,000	Rp26,400,000	Rp29,040,000
11	Beban Gaji	Rp139,864,320	Rp146,857,536	Rp154,200,413
12	Beban THR	Rp0	Rp12,748,050	Rp13,385,453
13	Beban BPJS Kesehatan	Rp5,827,680	Rp6,119,064	Rp6,425,017
14	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp10,038,179	Rp10,540,088	Rp11,067,092
15	Beban Internet & Telepon	Rp4,200,000	Rp4,410,000	Rp4,542,300
16	Beban Listrik, Air, Kebersihan, Keamanan	Rp3,600,000	Rp3,780,000	Rp3,893,400
17	Beban Administrasi Bank	Rp240,000	Rp252,000	Rp264,600
18	Beban Sewa Lisensi Software	Rp3,840,000	Rp4,032,000	Rp4,233,600
19	Beban Pembelian Peralatan	Rp19,902,000	Rp0	Rp0
20	Beban Perlengkapan	Rp13,202,000	Rp13,598,060	Rp14,006,002
Sub Total Beban Operasional		Rp231,714,179	Rp228,736,798	Rp241,057,877
Beban Pajak				
21	PPh 21 5%	Rp0	Rp0	Rp0
22	PPh 23 2%	Rp32,769,397	Rp43,406,762	Rp45,766,399
Sub Total Beban Pajak		Rp32,769,397	Rp43,406,762	Rp45,766,399
Total Pengeluaran		Rp1,335,912,575	Rp1,771,490,299	Rp1,861,138,353
Saldo Kas Akhir		Rp452,557,255	Rp630,419,288	Rp827,600,884

Sumber: Data Diolah CV Trisula Aventura (2025)

Berdasarkan Tabel VI.4 Dapat dilihat bahwa pendapatan penjualan CV Trisula Aventura pada tahun 2026 berjumlah Rp1.788.469.830, yang diperoleh dari penyelenggaraan tiga event *Your Scent Market* di kota Jakarta, Bandung,

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan Surabaya. Pada tahun 2027, dengan bertambahnya satu kota penyelenggara yaitu Yogyakarta, total pendapatan meningkat menjadi Rp2.631.909.587. Tren pertumbuhan ini terus berlanjut pada tahun 2028, dengan mempertahankan keempat kota dan meningkatkan skala booth, sehingga menghasilkan penjualan sebesar Rp2.918.739.237. Rincian lengkap arus kas per bulan dan distribusi biaya dapat dilihat pada lampiran.

6.5 Neraca Keuangan

Neraca keuangan CV Trisula Aventra menampilkan ringkasan posisi aset, kewajiban, dan ekuitas perusahaan pada tiap penutupan tahun buku, dengan total aktiva baik lancar maupun tetap yang selalu seimbang dengan total pasiva. Rekap neraca untuk periode 2026 sampai 2028 tersaji pada Tabel VI.5 di bawah.

Tabel VI.5. Neraca Keuangan CV Trisula Aventra

NERACA KEUANGAN CV TRISULA AVENTRA 2026 - 2028			
AKTIVA	Tahun		
Aktiva Lancar	2026	2027	2028
Kas dan Setara Kas	Rp222,557,255	Rp400,419,288	Rp597,600,884
Jumlah Aktiva Lancar	Rp222,557,255	Rp400,419,288	Rp597,600,884
Aktiva Tetap			
Peralatan	Rp19,902,000.00	Rp19,902,000.00	Rp19,902,000.00
Akumulasi Penyusutan Peralatan	Rp3,980,400.00	Rp7,960,800.00	Rp11,941,200.00
Total Harta Tetap	Rp15,921,600.00	Rp11,941,200.00	Rp7,960,800.00
Jumlah Aktiva	Rp238,478,855	Rp412,360,488	Rp605,561,684
PASIVA			
Kewajiban Lancar	0	0	0
Hutang	0	0	0
Jumlah Passiva Lancar	0	0	0
Modal	Rp150,000,000	Rp238,478,855	Rp412,360,488
Laba Ditahan	Rp88,478,855	Rp403,881,633	Rp193,201,196
Total Ekuitas	Rp238,478,855	Rp642,360,488	Rp605,561,684
Jumlah Passiva	Rp238,478,855	Rp412,360,488	Rp605,561,684

Sumber: Data Diolah CV Trisula Aventra (2025)

Pada tahun 2026 total aktiva yang dimiliki CV Trisula Aventra tercatat sebesar Rp 238.478.855 dan nilainya sudah setara dengan total ekuitas serta total pasiva. Pada tahun 2027 total aktiva meningkat menjadi Rp 412.360.488 jumlah ini juga seimbang dengan total ekuitas dan total pasiva. Pada tahun 2028 total aktiva kembali naik hingga Rp 605.561.684, masih selaras dengan total ekuitas dan total pasiva.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kenaikan aktiva dari 2026 sampai 2028 dipengaruhi oleh bertambahnya pengadaan *event Your Scent Market* di beberapa kota, yang berdampak langsung pada pertumbuhan kas perusahaan. Neraca setiap tahun berada dalam kondisi balance, menandakan struktur keuangan yang sehat tanpa kewajiban utang.

6.6 Prakiraan Laba Rugi

Laporan laba rugi CV Trisula Aventura merangkum kinerja keuangan perusahaan dengan menampilkan laba bersih yang dihasilkan setelah pendapatan kotor dikurangi beban pokok penjualan, biaya operasional, penyusutan, dan kewajiban pajak. Angka positif pada baris laba bersih menunjukkan surplus (keuntungan), sedangkan nilai negatif merepresentasikan defisit (kerugian). Proyeksi laba rugi tersebut menjadi alat penting untuk menegaskan bahwa model bisnis perusahaan layak dan berkelanjutan. Estimasi kinerja untuk periode 2026–2028 tersaji pada Tabel VI.6

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel VI.6. Prakiraan Laba Rugi CV Trisula Aventra

KETERANGAN	TAHUN		
	2026	2027	2028
YSM JAKARTA	Rp554,127,110	Rp581,833,466	Rp610,925,139
YSM BANDUNG	Rp554,038,970	Rp581,740,919	Rp610,827,964
YSM SURABAYA	Rp530,303,750	Rp556,818,938	Rp584,659,884
YSM YOGYAKARTA	Rp0	Rp458,959,011	Rp481,906,961
Subtotal Pendapatan	Rp1,638,469,830	Rp2,179,352,332	Rp2,288,319,949
YSM JAKARTA	Rp356,793,000	Rp374,632,650	Rp393,364,283
YSM BANDUNG	Rp351,193,000	Rp368,752,650	Rp387,190,283
YSM SURABAYA	Rp363,443,000	Rp381,615,150	Rp400,695,908
YSM Yogyakarta	Rp0	Rp374,346,290	Rp393,063,605
Subtotal Beban Produk	Rp1,071,429,000	Rp1,499,346,740	Rp1,574,314,077
LABA KOTOR	Rp567,040,830	Rp680,005,592	Rp714,005,872
Beban Perlengkapan	Rp13,202,000	Rp13,598,060	Rp14,006,002
Beban Penyusutan Perlatan	Rp3,980,400.00	Rp3,980,400.00	Rp3,980,400.00
Beban Pendirian Perusahaan	Rp7,000,000	Rp0	Rp0
Beban Sewa	Rp24,000,000	Rp26,400,000	Rp29,040,000
Beban Gaji Karyawan	Rp139,864,320	Rp146,857,536	Rp154,200,413
Beban THR	Rp0	Rp12,748,050	Rp13,385,453
Beban BPJS	Rp5,827,680	Rp6,119,064	Rp6,425,017
Beban Ketenagakerjaan	Rp10,038,179	Rp10,540,088	Rp11,067,092
Beban Internet & Telepon	Rp4,200,000	Rp4,410,000	Rp4,542,300
Beban Listrik, Air, Kebersihan, Keamanan	Rp3,600,000	Rp3,780,000	Rp3,893,400
Beban Admin Bank	Rp240,000	Rp252,000	Rp264,600
Beban Sewa Lisensi Software	Rp3,840,000	Rp4,032,000	Rp4,233,600
Beban PPh 21	Rp0	Rp0	Rp0
Beban PPh 23	Rp32,769,397	Rp43,406,762	Rp45,766,399
Subtotal Beban Operasional	Rp248,561,975	Rp276,123,959	Rp290,804,676
Laba Bersih	Rp318,478,855	Rp403,881,633	Rp423,201,196
Prive	Rp230,000,000	Rp230,000,000	Rp230,000,000
Laba Ditahan	Rp88,478,855	Rp173,881,633	Rp193,201,196

Sumber: Data Diolah CV Trisula Aventra (2025)

Berdasarkan Tabel VI.6, pada tahun 2026 CV Trisula Aventra mencatat laba bersih sebesar Rp 318.478.855. Laba meningkat pada tahun 2027 menjadi Rp 403.881.633, seiring dengan bertambahnya penyelenggaraan *Your Scent Market* di empat kota, yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Yogyakarta. Peningkatan ini terjadi meskipun beban operasional seperti gaji karyawan, biaya sewa, dan beban ketenagakerjaan mengalami kenaikan. Pertumbuhan berlanjut pada tahun 2028, di mana perusahaan berhasil mencatat laba bersih tertinggi sebesar Rp 423.201.196, didorong oleh optimalisasi kapasitas booth dan efisiensi pengelolaan biaya. Kenaikan laba bersih dari 2026 hingga 2028 mencerminkan pertumbuhan yang stabil dan sehat, didukung oleh peningkatan pendapatan penjualan event serta pengendalian beban operasional yang efektif.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.7 Prakiraan Perubahan Modal

Laporan perubahan modal CV Trisula Aventura menunjukkan peningkatan ekuitas sejak setoran awal sebesar Rp150.000.000 pada 2026, yang bertambah melalui laba ditahan hingga mencapai Rp 605.561.684. pada tahun 2026 - 2028 perusahaan membagikan prive sebesar Rp 230.000.000 kepada para investor sesuai proporsi kepemilikan, yaitu Reyzal (30%), Stanislas (40%), dan Rafly (30%). Hal ini mencerminkan strategi seimbang antara pertumbuhan modal dan pembagian keuntungan, sebagaimana dirangkum pada Tabel VI.7 berikut.

Tabel VI.7. Prakiraan Perubahan Modal CV Trisula Aventura

PRAKIRAAN PERUBAHAN MODAL CV TRISULA AVENTRA			
Keterangan	2026	2027	2028
Modal Awal	Rp150,000,000	Rp238,478,855	Rp412,360,488
Laba/Rugi	Rp318,478,855	Rp403,881,633	Rp423,201,196
Prive	Rp230,000,000	Rp230,000,000	Rp230,000,000
Laba Ditahan	Rp88,478,855	Rp173,881,633	Rp193,201,196
Perubahan Modal	Rp238,478,855	Rp412,360,488	Rp605,561,684

PEMBAGIAN PRIVE CV TRISULA AVENTRA				
Keterangan	Persentase	2026	2027	2028
Total Prive	100%	Rp0	Rp0	Rp230,000,000
Reyza Kristian Juan collyn	30%	Rp0	Rp0	Rp69,000,000
Stanislas Kostka Anandro Waskito	40%	Rp0	Rp0	Rp92,000,000
Rafly Muhammad Taqwa	30%	Rp0	Rp0	Rp69,000,000

Sumber: Data Diolah CV Trisula Aventura (2025)

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.8 Analisis Payback Period

CV Trisula Aventura menilai kelayakan investasinya menggunakan metode *payback period*, yaitu menghitung berapa cepat arus kas bersih mampu menutup modal awal (capital outlay) pada tahun 0. Perhitungan terperinci tersaji pada Tabel VI.8 dan menunjukkan titik impas investasi dalam satuan waktu yang jelas.

Tabel VI.8. Analisa *Payback Period* CV Trisula Aventura

PAYBACK PERIOD CV Trisula Aventura					
Perhitungan Arus Kas Bersih					
Arus Kas Bersih Tahun	=	Pendapatan Setelah Pajak	+	Penyusutan	Proceed
2026	=	Rp534,271,433	+	Rp3,980,400.00	Rp538,251,833
2027	=	Rp636,598,831	+	Rp7,960,800.00	Rp644,559,631
2028	=	Rp668,239,473	+	Rp11,941,200.00	Rp680,180,673

PAYBACK PERIOD		
Tahun	Proceed	Akumulasi Kas Masuk
Tahun 0 (Outlays)	Rp0	-Rp150,000,000
Tahun 1 (2026)	Rp538,251,833	Rp388,251,833
Tahun 2 (2027)	Rp644,559,631	Rp1,032,811,464
Tahun 3 (2028)	Rp680,180,673	Rp1,712,992,137

Perhitungan Riset Payback Period				
PP=	n + [(a-b)/(c-b) x 1 Tahun]			
PP=	n	(a-b)	(c-b)	
PP=	1	-Rp238,251,833	Rp644,559,631	
PP=		0.6303649468		Tahun
PP=		0.6303649468	x	12
PP=		0.5643793617	x	30
PP=				7 Bulan 16 Hari

Berdasarkan perhitungan Payback Period, modal investasi akan kembali pada 7 Bulan 16 Hari

PP = pengembalian modal
 n = tahun terakhir saat jumlah besaran arus kas masih belum dapat menutup besaran investasi semula
 a = jumlah besaran investasi semula
 b = besaran total kumulatif dari arus kas pada periode tahun ke n
 c = besaran total kumulatif dari arus kas pada periode tahun ke n + 1

Sumber: Data Diolah CV Trisula Aventura (2025)

Berdasarkan perhitungan *payback period* pada Tabel VI.8, investasi awal CV Trisula Aventura sebesar Rp 150.000.000 diproyeksikan kembali dalam kurun 7 (tujuh) bulan 16 (enam belas) Hari terhitung sejak tahun operasional pertama, yakni 2026.

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.9 Analisis *Net Present Value*

Analisis *net present value* (NPV) CV Trisula Aventura dilakukan dengan mengonversi arus kas bersih tiga tahun ke depan ke nilai kini menggunakan tingkat bunga 5,7 persen merujuk pada suku bunga dasar kredit perbankan nasional. Rincian perhitungan *net present value* (NPV) CV Trisula Aventura ditampilkan pada Tabel VI.9.

Tabel VI.9. Analisa *Net Present Value* CV Trisula Aventura

FV=1/(1+i)	i = Suku Bunga (5,7% = 0,057)			
	n = Tahun, n (Pangkat)			
Tahun 1				0.9460737938
Tahun 2				0.8950556232
Tahun 3				0.8467886691
Tahun 4				0.8011245687
Tahun 5				0.75792296

Initial Investment				
Tahun	Diskonto		Arus Kas Bersih	Present Value
1 (2026)	0.9460737938	x	Rp538,251,833	Rp509,225,954
2 (2027)	0.8950556232	x	Rp644,559,631	Rp576,916,722
3 (2028)	0.8467886691	x	Rp680,180,673	Rp575,969,287
Total PV Proceed				Rp1,662,111,963
PV Outlays				Rp150,000,000
Net Present Value = PV Proceed - PV Outlays				Rp1,512,111,963
NPV > 0, Perusahaan Layak Dijalankan				

Sumber: Data Diolah CV Trisula Aventura (2025)

Berdasarkan Tabel VI.9, hasil perhitungan *Net Present Value* (NPV) untuk CV Trisula Aventura sebesar Rp 1.512.111.963. Karena NPV bernilai positif (> 0), sehingga bisnis yang dibuat oleh CV Trisula Aventura ini dinilai layak dijalankan dan memberikan nilai tambah finansial bagi perusahaan.

6.10 Analisis *Internal Rate Of Return*

Perhitungan *internal rate of return* (IRR) digunakan oleh CV Trisula Aventura untuk mengukur tingkat efisiensi dari investasi yang dilakukan. IRR merupakan tingkat pengembalian investasi yang menyamakan nilai kini arus kas masa depan dengan jumlah investasi awal, atau dengan kata lain, merupakan tingkat bunga di mana net present value (NPV) menjadi nol. Semakin tinggi nilai IRR dibandingkan dengan suku bunga acuan, maka semakin layak investasi dijalankan. Hasil perhitungan IRR CV Trisula Aventura untuk periode 2026 hingga 2028 dapat dilihat pada Tabel VI.10.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel VI.10. Analisa *Internal Rate Of Return* CV Trisula Aventura

Analisa Internal Rate of Return						
Tingkat Bunga	PV of Proceed	-	PV Outlays	=	NPV	
5.7%	Rp1,662,111,963	-	Rp150,000,000	=	Rp1,512,111,963	
350%	Rp140,651,625	-	Rp150,000,000	=	-Rp9,348,375	
IRR	=	RK	+	NPV Rk	x	(RB - RK)
				NPV Rk - NPV Rb		
IRR	=	5.7%	+	Rp1,512,111,963	x	(RB - RK)
				Rp1,521,460,338		
IRR	=	5.7%	+	0.9938556565	x	344%
IRR	=	0.057	+	3.421845025		
IRR	=	3.479				
IRR	=	347.88%				

Sumber: Data Diolah CV Trisula Aventura (2025)

Berdasarkan Tabel VI.10, *Internal Rate of Return* (IRR) untuk CV Trisula Aventura tercatat sekitar 347.88 % dihitung dengan batas bawah diskonto 5,7 % (suku bunga dasar kredit) dan batas atas 350 %. Pencapaian IRR yang jauh melampaui *cost of capital* menunjukkan bahwa setiap rupiah modal yang ditempatkan pada CV Trisula Aventura berpotensi memberi tingkat pengembalian sangat tinggi, melampaui ambang kelayakan minimum. Dengan demikian, usaha ini dinilai sangat layak untuk dijalankan.

6.11 Analisis *Profitability Index*

Profitability Index (PI) digunakan oleh CV Trisula Aventura sebagai salah satu indikator kelayakan investasi, dengan membandingkan nilai kini arus kas yang akan diterima (*proceeds*) terhadap jumlah investasi awal. Perhitungan ini dilakukan dengan menyesuaikan nilai arus kas masa depan menggunakan tingkat bunga tertentu, sehingga dapat mencerminkan nilai ekonomis proyek secara lebih akurat. Suatu investasi dinyatakan layak apabila nilai PI lebih besar dari satu ($PI > 1$), yang berarti setiap satu rupiah yang diinvestasikan akan menghasilkan lebih dari satu rupiah keuntungan bersih. Rincian perhitungan *Profitability Index* CV Trisula Aventura ditampilkan pada Tabel VI.11.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel VI.11. Analisa *Profitability Index* CV Trisula Aventura

Analisa Profitability Index				
Tahun	Perhitungan Diskonto 5,7%		Proceed	PV Proceed
2026	0.9460737938	x	Rp538,251,833	Rp509,225,954
2027	0.8950556232	x	Rp644,559,631	Rp576,916,722
2028	0.8467886691	x	Rp680,180,673	Rp575,969,287
Total Present Value dari Proceed				Rp1,662,111,963
PV Outlays				Rp150,000,000

Profitability Index	=	PV Proceed
		PV Outlays

Profitability Index	=	Rp1,662,111,963
		Rp150,000,000

Profitability Index	=	11.081
---------------------	---	--------

PI > 1 = Profitabilatasnya Kuat

Sumber: Data Diolah CV Trisula Aventura (2025)

Berdasarkan hasil perhitungan Profitability Index (PI) pada Tabel VI.11, nilai PI untuk CV Trisula Aventura tercatat sebesar 11.081. Karena PI > 1, investasi dinilai sangat layak: setiap rupiah modal yang dikeluarkan diproyeksikan menghasilkan sekitar 15 kali nilai kini penerimaan kas bersih. Dengan rasio profitabilitas setinggi ini ditambah analisis keuangan lain yang positif sehingga pelaksanaan bisnis yang dibuat oleh CV Trisula Aventura layak dijalankan.

6.12 Analisis *Return On Investment*

Return on Investment (ROI) digunakan oleh CV Trisula Aventura untuk mengukur tingkat pengembalian investasi berdasarkan perbandingan antara laba bersih yang dihasilkan dengan total modal yang ditanamkan. Metode ini memberikan gambaran seberapa efektif perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari dana yang telah diinvestasikan. ROI menjadi salah satu indikator penting dalam menilai efisiensi dan profitabilitas usaha, di mana semakin tinggi persentasenya, maka semakin baik kinerja investasi tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil perhitungan *Return on Investment* CV Trisula Aventra dapat dilihat pada Tabel VI.12.

Tabel VI.12. Analisa *Return On Investment* CV Trisula Aventra

RETURN ON INVESTMENT (ROI)				
RETURN ON INVESTMENT (ROI)	=	Laba Bersih	: Investasi	x 100 %
Tahun		Laba Bersih	Total Investasi	ROI
1 (2026)		Rp318,478,855	Rp150,000,000	212.32%
2 (2027)		Rp403,881,633	Rp150,000,000	269.25%
3 (2028)		Rp423,201,196	Rp150,000,000	282.13%
Rata Rata ROI Per Tahun				254.57%

Sumber: Data Diolah CV Trisula Aventra (2025)

Berdasarkan perhitungan pada Tabel VI.12, nilai Return on Investment (ROI) CV Trisula Aventra menunjukkan tren kenaikan dari tahun ke tahun. Pada 2026 ROI tercatat 212,32 %, kemudian meningkat menjadi 269,25 % pada 2027, dan kembali naik ke 282,13 % pada 2028. Secara rata-rata, ROI tahunan selama periode proyeksi mencapai 254,57 %. Peningkatan berkelanjutan ini terutama didorong oleh pertumbuhan laba bersih yang konsisten hasil dari bertambahnya penyelenggaraan *event Your Scent Market* di beberapa kota serta pemanfaatan struktur biaya yang relatif tetap sehingga setiap tambahan pendapatan langsung memperbesar margin keuntungan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII

ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA

Analisis dampak dan risiko usaha merupakan aspek penting dalam perencanaan bisnis yang berfungsi untuk mengidentifikasi potensi hambatan, mengantisipasi konsekuensi, serta merumuskan langkah mitigasi terhadap faktor internal maupun eksternal yang dapat mempengaruhi jalannya operasional usaha. Bagi CV Trisula Aventra, sebagai perusahaan event organizer yang fokus pada penyelenggaraan pop-up market bertema parfum, pemahaman terhadap risiko dan dampak merupakan bagian dari strategi manajemen berkelanjutan yang mendukung kelangsungan dan reputasi usaha.

7.1 Aspek Hukum

Aspek hukum merupakan landasan operasional yang penting dalam menjalankan usaha berbasis jasa penyelenggaraan event. CV Trisula Aventra memahami bahwa kepatuhan terhadap ketentuan hukum tidak hanya menjaga legalitas usaha, tetapi juga meningkatkan kredibilitas dan keamanan dalam menjalin hubungan bisnis dengan berbagai pihak, mulai dari mitra, vendor, hingga pengunjung event.

7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

Dasar hukum dari sebuah pendirian perusahaan terutama CV diatur dalam beberapa aturan maupun regulasi yang mendukung keberadaan serta efektivitas operasional CV, antara lain:

- a. Kitab Undang-Undang Hukum Dagang atau KUHD Pasal 19-35 yang mengatur tentang pendirian, pengelolaan, hingga pembubaran CV. Ketentuan tersebut mencakup definisi dari CV, jenis-jenis sekutu, hak dan kewajiban sekutu, serta prosedur pendirian.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UU PT), ada beberapa prinsip yang diatur dalam UU ini juga diadaptasi untuk pendirian sebuah CV terutama dalam aspek pengelolaan perusahaan dan tanggung jawab sekutu.

c. Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik (PP 24/2018).

d. Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia (Permenkumham) yang mengatur lebih lanjut mengenai prosedur pendaftaran CV di Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia.

7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Aspek hukum yang mengatur tentang ketenagakerjaan di CV Trisula Aventura tertuang pada:

a. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan yang merupakan norma dasar yang mengatur hubungan kerja, hak dan kewajiban pekerja, keselamatan dan kesehatan kerja, pengupahan, serta ketentuan waktu kerja dan cuti.

b. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 (UU Cipta Kerja) yang menyempurnakan UU Ketenagakerjaan dengan regulasi baru tentang PKWT, *outsourcing*, pekerja asing, PHK, Jaminan Kehilangan Pekerjaan (JKP), dan upah minimum.

c. Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT), Alih Daya (*Outsourcing*), Waktu Kerja, Hubungan Kerja, Waktu Istirahat, dan Pemutusan Hubungan Kerja.

d. Keputusan Menteri Tenaga Kerja Nomor 100 Tahun 2004 tentang Ketentuan Pelaksanaan Perjanjian Kerja Waktu Tertentu.

e. Peraturan Pemerintah (PP) Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2021 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 45 Tahun 2015 tentang Program Jaminan Sosial Tenaga Kerja.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Aspek hukum yang mengatur tentang perjanjian kerjasama yang diimplementasikan pada CV Trisula Aventra tertuang pada:

a. Pasal 1320 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata) yang menetapkan syarat sah perjanjian, yaitu:

- 1) Kesepakatan para pihak
- 2) Kecakapan untuk membuat perikatan
- 3) Suatu hal tertentu (objek perjanjian)
- 4) Suatu sebab yang halal (tidak bertentangan dengan hukum, moral, dan ketertiban umum)

b. Pasal 1338 KUHPerdata yang menyatakan bahwa semua perjanjian yang dibuat secara sah berlaku sebagai undang-undang bagi para pihak yang membuatnya.

c. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, khususnya terkait ketenagakerjaan, kerja *outsourcing*, dan ketentuan layanan jasa.

7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Dalam menjalankan kegiatan usaha, khususnya dalam penyelenggaraan *event* seperti *Your Scent Market*, risiko sengketa hukum dengan pihak ketiga seperti exhibitor, sponsor, vendor, atau penyedia venue dapat terjadi. Oleh karena itu, penting bagi CV Trisula Aventra untuk memahami dan menerapkan mekanisme penyelesaian sengketa yang sah dan efektif sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia.

a. Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa (UU Arbitrase). UU ini menjelaskan tentang Arbitrase adalah salah satu metode penyelesaian sengketa di luar pengadilan yang dilakukan berdasarkan kesepakatan para pihak untuk menyerahkan penyelesaian sengketa kepada arbiter atau majelis arbitrase. Alternatif Penyelesaian Sengketa (APS) mencakup metode lain seperti mediasi,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsiliasi, atau negosiasi yang bertujuan menyelesaikan sengketa secara damai tanpa melalui proses litigasi di pengadilan.

b. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (UU Cipta Kerja) yang dimana Pasal 59 UU Cipta Kerja mengatur bahwa penyelesaian sengketa hubungan industrial dapat dilakukan melalui jalur bipartit, mediasi, konsiliasi, arbitrase, atau pengadilan hubungan industrial. Sedangkan Pasal 60 UU Cipta Kerja menyebutkan bahwa apabila penyelesaian sengketa hubungan industrial melalui jalur bipartit tidak tercapai, maka dapat dilanjutkan ke mediasi, konsiliasi, arbitrase, atau pengadilan hubungan industrial sesuai dengan kesepakatan para pihak.

7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang

Dalam dunia bisnis, merek dagang adalah elemen yang sangat penting untuk membedakan produk atau layanan suatu perusahaan dengan yang lainnya. Merek yang terdaftar secara resmi memberikan hak eksklusif kepada pemiliknya untuk menggunakan merek tersebut dalam perdagangan. Oleh karena itu, CV Trisula Aventura perlu memahami dan mematuhi regulasi yang berlaku untuk melindungi merek dagang, terutama terkait dengan penyelenggaraan event *Your Scent Market*.

a. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. UU ini mengatur terkait semua hal tentang pendaftaran, penggunaan, serta perlindungan merek dagang di Indonesia. Beberapa hal yang diatur dalam UU ini adalah:

- 1) Pasal 1, mendefinisikan merek sebagai tanda yang berupa gambar, nama, kata, huruf, angka, susunan warna, atau kombinasi dari unsur-unsur tersebut yang punya daya pembeda.
- 2) Pasal 3, mengatur bahwa merek yang dapat didaftarkan merupakan merek yang memenuhi persyaratan tertentu, seperti dapat dibedakan dengan merek lain dan tidak bertentangan dengan peraturan perundang-undangan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3) Pasal 21, memberikan hak eksklusif kepada pemilik merek terdaftar untuk menggunakannya di pasar, serta untuk menghindari pihak lain yang menggunakan merek yang sama atau mirip.

b. Peraturan Pemerintah Nomor 51 Tahun 2007 tentang Merek yang mengatur lebih lanjut tentang prosedur pendaftaran merek, persyaratan dokumen yang diperlukan, biaya, hingga hak-hak pemegang merek terdaftar.

c. Keputusan Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual Nomor HAKI 5 Tahun 2018 tentang Pedoman Pendaftaran Merek.

7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penyelenggaraan *event*, CV Trisula Aventura menyadari pentingnya mempertimbangkan dampak lingkungan dalam setiap kegiatan yang dilaksanakan. *Your Scent Market*, sebagai *event* bertema *pop-up market parfum*, memerlukan ruang dan sumber daya yang besar, termasuk penggunaan bahan-bahan dekorasi, logistik, serta pengelolaan limbah. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk mengidentifikasi dampak yang ditimbulkan dan menetapkan langkah-langkah mitigasi yang efektif untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

Dampak terhadap lingkungan yang dapat timbul dari penyelenggaraan *event* oleh CV Trisula Aventura adalah sebagai berikut:

a. Peningkatan penggunaan energi, karena *event* ini membutuhkan konsumsi energi yang cukup besar, baik untuk penerangan area pameran, pendingin udara, hingga perangkat-perangkat penunjang terselenggaranya *event* ini.

b. Penggunaan material dekorasi, penggunaan bahan-bahan seperti plastik, kayu, atau kertas sebagai dekorasi penunjang dapat menyebabkan adanya penebangan pohon atau limbah plastik yang berbahaya bagi lingkungan hidup.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Limbah organik, dapat berupa sisa makanan maupun minuman baik dari pengunjung maupun panitia penyelenggara dapat menghasilkan limbah organik yang perlu dikelola dengan hati-hati dan cermat agar tidak malah menjadi masalah yang berkepanjangan bagi lingkungan.

d. Dampak untuk perekonomian di sekitar *venue*. Hal ini dapat terjadi karena dengan adanya pengunjung yang datang, maka akan membuka peluang bagi perekonomian masyarakat di sekitar area pelaksanaan *Your Scent Market* untuk dapat menjualkan barang maupun berbagai hal lainnya yang memang mereka jual.

Usaha pencegahan atau mitigasi yang dapat dilakukan oleh CV Trisula Aventura untuk meminimalisir dampak negatif terhadap lingkungan yang mungkin timbul dapat berupa sebagai berikut:

- a. Pengaturan suhu yang efisien di area *Your Scent Market* agar dapat lebih efisien, sehingga tidak adanya pemborosan energi yang terjadi dan meminimalisir dampak negatif yang dapat timbul dari penyelenggaraan pameran ini.
- b. Pengurangan penggunaan plastik sekali pakai dan menggunakan alternatif botol minum yang dapat diisi ulang untuk dapat mengurangi sampah plastik sekali pakai.
- c. Pengelolaan sampah, dilakukan dengan cara disediakan tempat sampah terpisah untuk sampah organik, plastik, dan residu lainnya.

7.3 Analisis Risiko Usaha

CV Trisula Aventura menyadari dengan bergerak dan berfokus pada bidang *event organizer* dapat menimbulkan risiko-risiko yang berasal dari berbagai aspek usaha, baik internal maupun eksternal. Oleh karena hal tersebut, maka CV Trisula Aventura perlu untuk memahami risiko-risiko yang mungkin terjadi dan merancang strategi penanggulangan yang tepat. Berikut adalah beberapa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

risiko yang dapat diidentifikasi dan akan dihadapi oleh CV Trisula Aventra pada masa mendatang:

7.3.1 Risiko Pemasaran

Risiko pemasaran terkait dengan keberhasilan promosi dan kemampuan perusahaan untuk menarik pengunjung dan peserta dalam setiap event, khususnya *Your Scent Market*. Risiko pemasaran ini dapat mencakup beberapa hal, yaitu:

- a. Persaingan yang Ketat: Pasar *event lifestyle* dan pameran parfum di Indonesia semakin berkembang dengan banyaknya penyelenggara lain yang menawarkan konsep serupa. Hal ini dapat mempengaruhi tingkat partisipasi *exhibitor* dan pengunjung.
- b. Tren Pasar yang Berubah: Perubahan preferensi konsumen yang cepat dapat mempengaruhi daya tarik konsep yang ditawarkan oleh *Your Scent Market*.
- c. Ketergantungan pada *Influencer* dan *KOL*: Program pemasaran yang mengandalkan kerjasama dengan *influencer* atau *key opinion leaders* (KOL) memiliki risiko terkait dengan kredibilitas dan reputasi *influencer* tersebut. Jika mereka terlibat dalam kontroversi, bisa mempengaruhi persepsi pengunjung terhadap *Your Scent Market*.

7.3.2 Risiko Operasional

Risiko operasional mencakup segala hal yang terkait dengan kelancaran penyelenggaraan event, dari persiapan hingga pelaksanaan. Beberapa risiko yang dapat timbul meliputi:

- a. Keterlambatan Vendor: Penundaan dalam pengiriman barang atau instalasi oleh vendor dapat mengganggu persiapan acara, mengurangi kualitas *event*, dan menurunkan kepuasan pengunjung.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM): Keterbatasan tim internal yang mengelola logistik dan operasional acara bisa menyebabkan kesalahan atau kelalaian dalam pelaksanaan *Your Scent Market*.

7.3.3 Risiko Keuangan

Risiko operasional mencakup segala hal yang terkait dengan kelancaran penyelenggaraan event, dari persiapan hingga pelaksanaan. Beberapa risiko yang dapat timbul meliputi:

a. Fluktuasi Pendapatan: Tidak tercapainya target jumlah pengunjung atau *exhibitor* dapat menyebabkan pendapatan yang lebih rendah dari perkiraan. Hal ini bisa mempengaruhi kemampuan untuk menutupi biaya operasional dari CV Trisula Aventura.

b. Ketergantungan pada Pembiayaan Eksternal: Jika CV Trisula Aventura mengandalkan pendanaan eksternal, ada risiko terkait dengan kesulitan memperoleh dana tambahan, terutama dalam masa-masa ketidakpastian ekonomi.

c. Pembayaran Tertunda atau Tidak Terbayar: Risiko ini muncul apabila *exhibitor* atau sponsor tidak membayar sesuai dengan jadwal yang telah disepakati.

7.3.4 Force Majeure

Force majeure adalah risiko yang timbul akibat kejadian-kejadian luar biasa yang tidak dapat diprediksi dan diluar kontrol perusahaan, seperti bencana alam, wabah penyakit, atau situasi darurat lainnya. Beberapa contoh *force majeure* yang bisa mempengaruhi operasional *Your Scent Market* meliputi:

a. Bencana Alam: Gempa bumi, banjir, atau bencana alam lainnya dapat merusak *venue* atau menghalangi pengunjung dan *exhibitor* untuk menghadiri acara.

b. Pandemi atau Wabah Penyakit: Seperti yang terlihat dalam pandemi COVID-19, peristiwa global dapat membatasi pergerakan dan mengharuskan pembatalan atau penundaan *event*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Kerusuhan Sosial atau Politik: Ketidakstabilan politik atau kerusuhan sosial dapat mempengaruhi keamanan *event* dan mengurangi jumlah pengunjung.

7.3.5 Konflik Internal

Risiko konflik internal berhubungan dengan masalah yang timbul di dalam perusahaan, baik antara pendiri, karyawan, maupun antara manajemen dengan staf operasional. Beberapa risiko yang bisa muncul di CV Trisula Aventura di kemudian hari antara lain:

- a. Perbedaan Pendapat antar Pendiri: Ketidaksetujuan dalam pengambilan keputusan penting dapat mengganggu kelancaran operasional dari CV Trisula Aventura.
- b. Kinerja Tim yang Tidak Maksimal: Konflik antar anggota tim atau kurangnya koordinasi dapat menyebabkan penyelenggaraan *event* yang tidak efektif dan efisien.
- c. Tantangan dalam Pembagian Tugas: Pembagian tugas yang tidak jelas dapat menyebabkan tumpang tindih pekerjaan atau kelalaian dalam melaksanakan tanggung jawab selama proses perencanaan, pelaksanaan, hingga pelaporan.

7.3.6 Reputasi

Reputasi CV Trisula Aventura dan *Your Scent Market* adalah salah satu aset yang sangat penting dan sangat harus dijaga agar tidak menimbulkan hal-hal lain yang akan memberikan dampak negatif untuk kegiatan operasional dari perusahaan. Risiko reputasi dapat timbul dari berbagai faktor, seperti:

- a. Kualitas Acara yang Buruk: *Event* yang tidak memenuhi ekspektasi pengunjung atau *exhibitor* dapat merusak citra dari CV Trisula Aventura dan mengurangi kepercayaan pihak eksternal, baik pengunjung, *exhibitor*, sponsor, hingga vendor.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Kontroversi atau Isu Negatif: Terlibat dalam kontroversi atau isu yang berhubungan dengan diskriminasi, ketidakprofesionalan, atau masalah hukum dapat merusak nama baik CV Trisula Aventura.

c. Kritikan dari Pengunjung atau Media: Ulasan buruk atau kritik dari pengunjung *event* atau media dapat mempengaruhi reputasi CV Trisula Aventura.

7.3.7 Politik

Risiko politik terkait dengan perubahan kebijakan pemerintah yang dapat mempengaruhi operasional dan kelangsungan usaha. Beberapa contoh risiko politik adalah:

a. Perubahan Kebijakan Pemerintah: Kebijakan terkait pajak, izin usaha, atau regulasi *event* sangat dapat berubah, hal ini akan meningkatkan biaya operasional CV Trisula Aventura atau menghambat penyelenggaraan pameran *Your Scent Market*.

b. Ketidakstabilan Politik: Ketidakpastian politik dapat mengurangi minat pengunjung atau *exhibitor* untuk berpartisipasi dalam pameran *Your Scent Market* atau mempengaruhi kelancaran dari keseluruhan acara.

c. Intervensi Pemerintah dalam Aktivitas Bisnis: Regulasi yang ketat atau pembatasan tertentu pada *event* atau industri kreatif dapat menghambat pertumbuhan dari CV Trisula Aventura.

7.4 Antisipasi Risiko Usaha

Antisipasi terhadap risiko usaha merupakan sebuah langkah proaktif yang sangat penting untuk memitigasi potensi masalah yang bisa mempengaruhi kelangsungan dan kesuksesan suatu usaha. CV Trisula Aventura, sebagai perusahaan yang bergerak dalam penyelenggaraan *event*, perlu memiliki strategi untuk mengantisipasi berbagai jenis risiko yang dapat mempengaruhi kegiatan operasional dan reputasi perusahaan. Beberapa antisipasi yang akan dilakukan oleh CV Trisula Aventura adalah sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran

Risiko pemasaran dari CV Trisula Aventura dapat diantisipasi dengan beberapa hal sebagai berikut:

- a. Riset Pasar yang Mendalam: CV Trisula Aventura perlu melakukan riset pasar secara berkala untuk memahami perubahan preferensi konsumen, tren industri parfum, dan kebiasaan dari para pengunjung *event*. Hal ini akan membantu CV Trisula Aventura dalam menyesuaikan konsep acara dengan kebutuhan pasar.
- b. Segmentasi Pasar yang Tepat: Memastikan bahwa pemasaran ditujukan kepada audiens yang tepat, seperti Gen Z dan Milenial yang lebih menyukai pengalaman personalisasi dan interaktif, sehingga memastikan tingkat partisipasi yang tinggi.
- c. Diversifikasi Saluran Pemasaran: Tidak hanya bergantung pada satu jenis pemasaran. CV Trisula Aventura memang akan memanfaatkan beberapa *platform* media sosial untuk dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan beragam.

7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional

Risiko operasional berhubungan dengan kelancaran pelaksanaan *Your Scent Market*, oleh karena itu CV Trisula Aventura dapat mengantisipasi dengan beberapa hal sebagai berikut:

- a. Perencanaan yang Matang: CV Trisula Aventura harus memastikan bahwa setiap detail acara sudah dipersiapkan dengan baik, termasuk pemilihan vendor, jadwal persiapan, dan pengaturan logistik.
- b. Pelatihan Sumber Daya Manusia: Memastikan bahwa sumber daya manusia yang terlibat dalam operasional *event* sudah dilatih dengan baik dan memiliki pemahaman yang jelas tentang tanggung jawab mereka selama acara berlangsung.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan

Risiko keuangan dapat terjadi akibat fluktuasi pendapatan atau pengeluaran yang lebih tinggi dari yang diperkirakan. Beberapa langkah antisipasi yang perlu dilakukan adalah:

- a. Proyeksi Keuangan yang Realistis: Membuat proyeksi pendapatan dan pengeluaran yang realistis berdasarkan data dan riset pasar, dengan menyertakan margin keamanan untuk biaya tak terduga.
- b. Diversifikasi Sumber Pendapatan: Tidak hanya mengandalkan pendapatan dari sewa *booth*, tetapi juga dari sponsor, dan layanan tambahan seperti *workshop*.
- c. Pengelolaan Pembayaran yang Ketat: Mengatur pembayaran yang jelas dengan para *exhibitor*, sponsor, dan pihak terkait untuk menghindari keterlambatan pembayaran.

7.4.4 Antisipasi *Force Majeure*

Beberapa tahap antisipasi yang dapat dilakukan CV Trisula Aventura untuk menghadapi *force majeure* adalah:

- a. Klausul *Force Majeure* dalam Kontrak: Memasukkan klausul *force majeure* dalam setiap kontrak dengan exhibitor, sponsor, dan vendor untuk memastikan hak dan kewajiban jelas jika acara harus dibatalkan atau ditunda karena alasan tak terduga.
- b. Rencana Kontinjensi: Menyiapkan rencana darurat atau cadangan untuk merespons dengan cepat jika terjadi *force majeure*, seperti penjadwalan ulang acara atau pemindahan lokasi dari penyelenggaraan *Your Scent Market*.

7.4.5 Antisipasi Konflik Internal

Konflik internal pada setiap perusahaan tidak dapat dihindari, begitu pula dengan CV Trisula Aventura yang akan sangat mungkin untuk terjadi sebuah konflik internal di dalamnya. Untuk meminimalisir hal tersebut dapat dilakukan dengan beberapa langkah sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Komunikasi yang Terbuka: Memastikan adanya saluran komunikasi yang terbuka di antara pendiri dan seluruh anggota CV Trisula Aventura untuk menghindari kesalahpahaman atau ketegangan.

b. Pembagian Tugas yang Jelas: Menentukan peran dan tanggung jawab yang jelas bagi setiap individu dalam CV Trisula Aventura untuk menghindari tumpang tindih pekerjaan.

c. Resolusi Konflik yang Efektif: Menyusun prosedur internal yang jelas untuk menyelesaikan konflik yang mungkin muncul di antara anggota tim.

7.4.6 Antisipasi Reputasi

Pada poin sebelumnya sudah diutarakan bahwa reputasi merupakan hal yang sangat penting untuk dijaga dan dipertahankan. Oleh karena itu, untuk mengantisipasi terjadinya risiko reputasi, maka dapat dilakukan beberapa tindakan sebagai berikut:

a. Pemeliharaan Kualitas Acara: Menjaga kualitas *Your Scent Market* dengan melakukan persiapan yang matang dan memastikan semua elemen acara berjalan sesuai dengan standar yang ditetapkan.

b. Pengelolaan Krisis: Menyiapkan strategi untuk menangani isu atau kritik dari pengunjung, *exhibitor*, atau media dengan cepat namun tetap profesional dan terbuka akan segala masukan yang diberikan.

c. Transparansi dalam Komunikasi: Menyediakan saluran komunikasi yang jelas dengan pengunjung dan para pihak terkait untuk menghindari kesalahpahaman.

7.4.7 Antisipasi Politik

Perubahan kebijakan atau situasi politik dapat mempengaruhi penyelenggaraan acara. Namun, perubahan tersebut dapat terjadi dengan sangat dinamis dan tidak terduga. Oleh karena itu, berikut adalah beberapa langkah yang bisa diambil untuk mengantisipasi risiko politik adalah:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Memantau Kebijakan Pemerintah: Mengikuti perkembangan kebijakan pemerintah yang dapat mempengaruhi penyelenggaraan *event*, seperti regulasi terkait MICE atau pajak.
- b. Penyesuaian dengan Regulasi Lokal: Menyesuaikan kegiatan acara dengan regulasi yang berlaku di setiap daerah untuk menghindari masalah hukum dan/atau administratif.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 1

Akta Pendirian Perusahaan CV Trisula Aventura

PERSEROAN KOMANDITER

"CV TRISULA AVENTRA"

Nomor : 04.

- Pada hari ini, Kamis, tanggal 2 (dua) Agustus tahun 2025 (dua ribu dua puluh lima).-----
- Pukul 11.00 WIB (Waktu Indonesia Barat).
- Menghadap kepada Saya, MUHAMMAD ISHAQ, Sarjana Hukum, Notaris di Jakarta, dengan dihadiri oleh saksi-saksi yang Saya, Notaris kenal dan nama-namanya akan disebutkan pada bahagian akhir akta ini :
 1. Tuan STANISLAS KOSTKA ANANDRO WASKITO, Lahir di Jakarta, pada tanggal 23 (dua puluh tiga) Juni tahun 2003 (dua ribu tiga), Status Pekerjaan Wiraswasta, bertempat tinggal di Pondok Gede Housing I Blok K/11, Kota Bekasi, Pemegang Kartu Tanda Penduduk nomor : 3275122306030002., Warga Negara Indonesia.
 2. Tuan Reyzal Cristian Juan Collyn, Lahir di Jakarta, pada tanggal 12 (dua belas) November tahun 2002 (dua ribu dua), Status Pekerjaan Wiraswasta, bertempat tinggal di Pesona Cielbut 2, Ab4 No. 8, Pemegang Kartu Tanda Penduduk nomor : 3173071213020006., Warga Negara Indonesia.
 3. Tuan Rafly Muhammad Taqwa, Lahir di Bogor, pada tanggal 15 (lima belas) Oktober tahun 2003 (dua ribu tiga), Status Pekerjaan Wiraswasta, bertempat tinggal di Jl. Gr B. Utara 1, Pd. Kacang Bar., Kec. Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten, Pemegang Kartu Tanda



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penduduk nomor : 3201072310030007.,
Warga Negara Indonesia.

- Para penghadap telah Saya, Notaris kenal.----
- Para penghadap menerangkan terlebih dahulu: -

- Bahwa para penghadap telah sepakat dan saling mengikatkan diri untuk mendirikan suatu Perseroan Komanditer yang dijalankan dengan memakai ketentuan-ketentuan atau-----

Anggaran Dasar sebagai berikut : -----

----- NAMA DAN TEMPAT KEDUDUKAN -----

----- Pasal 1. -----

- Perseroan ini berusaha dengan memakai nama Perseroan Komanditer "CV TRISULA AVENTRA" yang berkedudukan dan berkantor pusat di Kota Jakarta. -----
- Jika dipandang perlu atas permufakatan para pesero dapat dibuka cabang-cabang dan/atau perwakilan-perwakilan di tempat-tempat lain diseluruh Wilayah Negara Republik-----
Indonesia, oleh persero pengurus. -----

----- MAKSUD DAN TUJUAN -----

----- Pasal 2. -----

- Maksud dan tujuan perseroan ini adalah menjalankan usaha- usaha, dalam :
 1. 82302 Event Organizer Kelompok ini mencakup kegiatan event organizer yang mengorganisasikan rangkaian acara, dimulai dari proses pembuatan konsep, perencanaan, persiapan, eksekusi hingga rangkaian acara selesai dalam rangka membantu client mewujudkan tujuan yang diharapkan melalui rangkaian acara yang diadakan. Jasa event organizer adalah penyelenggaraan sebuah acara berdasarkan pedoman kerja dan konsep acara tersebut dan mengelolanya secara profesional.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kegiatan EO yang dicakup pada kelompok ini adalah EO event pameran. -----

Kesemuanya dalam arti kata yang umum dan seluas-luasnya dan dengan tidak mengurangi izin dari instansi-instansi atau pejabat-pejabat yang berwenang, bila diperlukan. ----

----- MULAI DAN LAMANYA BERDIRI -----

----- Pasal 3. -----

- Perseroan ini dimulai pada tanggal ditandatanganinya akta ini dan didirikan untuk waktu yang lamanya tidak ditentukan.

----- M O D A L -----

----- Pasal 4. -----

1. Modal perseroan ini tidak ditentukan besarnya dan sewaktu- waktu hal itu dapat dilihat dan akan ternyata dari buku- buku perseroan, juga hak dan bagian masing-masing pesero dalam perseroan.
2. Penambahan dan pengurangan modal perseroan serta pemasukan (inbreng) pesero yang baru dapat dilakukan dengan persetujuan pesero pengurus lainnya. -----
3. Untuk tiap pemasukan (inbreng) modal, para pesero yang memasukkan itu menerima tanda penerimaannya yang ditanda tangani oleh pesero pengurus dan pesero komanditer. - ----
4. Selain modal yang berupa uang (benda) yang ternyata dalam buku-buku itu, pesero pengurus juga akan mencurahkan tenaga, pikiran dan keahliannya untuk kepentingan dan kemajuan perseroan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- PENGURUSAN DAN TANGGUNG JAWAB -----

----- Pasal 5. -----

- Pesero berwenang untuk mewakili perseroan di dalam dan di luar pengadilan, serta memiliki hak untuk menandatangani dokumen atas nama perseroan, mengikat perseroan kepada pihak lain, atau pihak lain kepada perseroan, dan melaksanakan semua hak dan kewenangan, baik terkait tindakan pengurusan maupun pemilikan, dengan pembatasan sebagai berikut : -----
 - a. Meminjam atau meminjamkan uang guna kepentingan perseroan ;
 - b. Mempertanggungkan atau meminjamkan barang-barang milik perseroan ;
 - c. Memindahtangankan atau mengoperkan barang-barang tidak bergerak serta barang-barang bergerak milik perseroan;
 - d. Mengikat perseroan sebagai penanggung (borgatau avalist) dengan pihak ketiga ;
 - e. Membuat perubahan atas akta ini. -----

----- PENGUNDURAN DIRI, MENINGGAL DUNIA ATAU PAILIT -----

----- Pasal 6. -----

- Setiap pesero berhak untuk sewaktu-waktu keluar dari per seroan, asalkan kehendaknya itu paling sedikit 3 (tiga) bulan sebelumnya diberitahukan dengan surat kepada (para) pesero lainnya, dengan ketentuan bahwa apabila yang keluar itu pesero pengurus, maka ia wajib lebih dahulu mem bereskan dan menyelesaikan semua laporan tentang keadaan keuangan dan hal-hal lain yang menyangkut (usaha-usaha) perseroan.

----- Pasal 7. -----

1. Apabila salah seorang pesero meninggal dunia, perseroan tidak harus dibubarkan, tetapi pesero yang masih ada ber sama-sama dengan ahli waris dari pesero yang meninggal dunia



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

itu berhak untuk melanjutkan (usaha-usaha) perseroan, dengan ketentuan bahwa jika ahli waris yang bersangkutan itu terdiri dari seorang, maka para ahliwaris (yang memiliki hak bersama-sama) itu harus menunjuk seorang kuasa untuk mewakili dan menjalankan hak-hak dan kewajiban-kewajiban mereka sebagai pesero dalam perseroan dalam jangka waktu paling lama 3 (tiga) bulan terhitung dari hari meninggalnya pesero yang bersangkutan.

2. Jika dalam jangka waktu tiga bulan itu mereka belum atau tidak menunjuk seorang kuasa atau tidak ada pernyataan bahwa mereka setuju untuk melanjutkan (usaha-usaha) perse roan ini, maka mereka dianggap tidak setuju dan dinyatakan telah keluar dari perseroan terhitung sejak hari meninggalnya pesero yang bersangkutan dan dalam hal yang demikian pesero yang masih ada berhak untuk melanjutkan (usaha-usaha) perseroan.

----- Pasal 8. -----

- Apabila salah seorang pesero dinyatakan pailit, diperkenankan menunda pembayaran utang-utangnya (surseance van betaling) atau dinyatakan di bawah pengampuan (under curatele gesteld), maka pesero yang bersangkutan dianggap telah keluar dari perseroan sehari sebelum peristiwa itu terjadi.

----- Pasal 9. -----

1. Bagian pesero yang keluar atau yang dianggap telah keluar dari perseroan akan dibayar dengan uang tunai kepada yang berhak menerimanya, yaitu sejumlah bagiannya dalam perseroan menurut neraca dan perhitungan laba-rugi terakhir atau yang dibuat pada waktu keluar atau dianggap keluarnya pesero yang bersangkutan dalam waktu tiga bulan, tanpa bunga.
2. Dengan pembayaran tersebut pesero yang masih ada berhak sepenuhnya untuk melanjutkan (usaha-usaha) perseroan dengan sisa kekayaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan beban (Aktiva dan Passiva) nya dan dengan tetap memakai nama perseroan. -----

----- PENUTUPAN BUKU DAN PEMBUATAN NERACA -----

----- Pasal 10. -----

1. Tiap-tiap tahun pada akhir bulan Desember, buku-buku perseroan harus ditutup dan untuk pertama kalinya dalam waktu selambat-lambatnya pada akhir bulan Desember tahun 2026 (dua ribu dua puluh enam) harus sudah dibuat neraca dan perhitungan laba-rugi perseroan.
2. Neraca dan perhitungan laba-rugi tersebut, demikian pula surat-surat laporan tahunan perseroan, harus disimpan di kantor perseroan demikian rupa, sehingga dapat dilihat dan diperiksa/diteliti oleh para pesero lainnya dalam jangka waktu 14 (empat belas) hari setelah dibuatnya neraca dan perhitungan laba rugi itu.
3. Apabila pesero lainnya tidak dapat menyetujuinya, maka ia berhak untuk mengajukan keberatannya. Agar neraca dan perhitungan laba-rugi dan/atau laporan tahunan tersebut dianggap sah dan sebagai tanda pengesahannya semua pesero harus menandatangani, yang berarti bahwa semua pesero memberikan pengesahan dan pembebasan tanggung-jawab mereka itu dalam tahun yang lalu.

----- K E U N T U N G A N -----

----- Pasal 11. -----

1. Keuntungan yang diperoleh dari perseroan ini setelah dikurangi dengan biaya-biaya eksploitasi dan biaya-biaya langsung lainnya dari dan menurut persetujuan semua pesero dalam perseroan, akan dibagikan kepada/antara pesero masing-masing menurut perbandingan dalam modal perseroan.
2. Pembagian keuntungan akan dilakukan dalam jangka waktu satu bulan setelah neraca dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perhitungan laba-rugi yang dimaksudkan dalam pasal 10 itu disahkan. -----

----- K E R U G I A N -----

----- Pasal 12. -----

- Kerugian yang mungkin diderita oleh perseroan akan di tanggung bersama oleh semua pesero yang besarnya sesuai dengan perhitungan dalam pembagian keuntungan, tetapi dengan ketentuan bahwa apabila kerugian itu sampai ter jadi, maka pesero komanditer bertanggung jawab atas ke rugian yang terjadi tersebut sebanding dengan besar modal bagiannya dalam perseroan.

----- DANA CADANGAN -----

----- Pasal 13. -----

1. Apabila dianggap perlu oleh para pesero, sebelum atau pada waktu keuntungan itu dibagikan, sebagian dari keuntungan dapat dipisahkan untuk cadangan yang besarnya akan ditetap kan oleh dan atas persetujuan semua pesero. -----
2. Dana cadangan tersebut ialah keuntungan yang belum dibagikan kepada/antara para pesero dan yang akan disediakan untuk menutup kerugian, apabila pada suatu tahun buku menunjukkan bahwa perseroan menderita kerugian, sehingga dengan demikian para pesero tidak perlu menambah atau mengurangi modal mereka masing-masing dalam perseroan untuk mengganti kerugian itu, kecuali jika dana cadangan itu tidak cukup dan atas persetujuan semua pesero mereka perlu menambahkan atau mengurangi modal mereka masing- masing untuk mengganti kerugian itu.-----
3. Dana cadangan itu selain dimaksudkan untuk menutup kerugian-kerugian juga dapat dipergunakan sebagai modal pembantu menurut kebutuhan modal bekerja perseroan, dengan ketentuan bahwa semua keuntungan atau kerugian yang di peroleh atau diderita karenanya harus dimasukkan ke dalam perhitungan laba-rugi perseroan. -----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- LIKUIDASI / PEMBUBARAN -----

----- Pasal 14. -----

1. Ketentuan pasal 3 berlaku juga bagi likuidasi atau pembubaran perseroan.-----
2. Jikalau perseroan ini dibubarkan, maka harus diadakan likuidasi oleh Direktris dibawah pengawasan pesero komanditer (pesero lainnya), kecuali jikalau para pesero menentukan lain.-----
3. Dalam rapat itu ditentukan juga upah bagi para likuidasi.-----
4. Keputusan pembubaran harus didaftarkan pada Kepaniteraan Pengadilan Negeri di tempat kedudukan perseroan. -----
5. Sisa dari perhitungan likuidasi terlebih dahulu dibagikan kepada para pesero yang memasukkan modalnya kedalam perseroan dan sisanya dibagikan menurut cara yang ditentukan oleh rapat perseroan yang khusus diselenggarakan untuk itu.-----
6. Anggaran Dasar ini seperti yang termaktub dalam akta ini atau mungkin dengan perubahan-perubahannya dikemudian hari tetap berlaku sampai dengan tanggal perhitungan likuidasi oleh rapat perseroan dan diberikannya pelunasan dan pembebasan sepenuhnya kepada para Likuidator. -----

----- PENGALIHAN DAN/ATAU PEMBEBANAN BAGIAN -----

----- Pasal 15. -----

- Para pesero dilarang untuk menjual atau secara bagaimana pun mengalihkan dan/atau melepaskan hak-hak mereka atau membebani bagian mereka dalam perseroan. Kecuali dengan persetujuan (para) pesero lainnya. -----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- HAL HAL LAIN -----

----- Pasal 16. -----

- Hal-hal lain yang tidak atau kurang cukup diatur dalam Anggaran Dasar perseroan menurut akta ini akan diatur dan ditentukan oleh para pesero bersama-sama. -----

----- D O M I S I L I -----

----- Pasal 17. -----

- Tentang pendirian perseroan ini dengan segala akibatnya para pesero memilih tempat kedudukan (domosili) Hukum yang tetap dan umum di Kantor Kepaniteraan Pengadilan Negeri di **Jakarta**.

----- DEMIKIAN AKTA INI -----

- Dibuat dan diresmikan di Jakarta, pada hari dan tanggal seperti yang tersebut pada bahagian awal akta ini, dengan dihadiri oleh:

1. Nyonya **LOLA WIRA AGUSNI**, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan, Lahir di Padang, pada tanggal 28 (dua puluh delapan) Agustus tahun 1981 (seribu sembilan ratus delapan puluh satu), Status Pekerjaan Karyawan Notaris, Warga Negara Indonesia, bertempat tinggal di Pasar Kenari Los AKS 77, Kota Jakarta, Pemegang Kartu Tanda Penduduk nomor : 1371096808810009.,

2. Nona **INDAH ANDA RINI**, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan, Lahir di Padang, pada tanggal 08 (delapan) Agustus tahun 1982 (seribu sembilan ratus delapan puluh dua), Status Karyawan Notaris, bertempat tinggal di Jl. Pondok Kopi No. 29, Kota Jakarta, Pemegang Kartu Tanda Penduduk nomor : 1371114808820020., Warga Negara Indonesia.--

- Keduanya sebagai saksi-saksi. -----

- Setelah Saya, Notaris membacakan akta ini kepada



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

para penghadap dan saksi-saksi, maka segera
minuta akta ini ditandatangani oleh para
penghadap dan saksi-saksi selanjutnya oleh Saya,
Notaris. -----

- Dilangsungkan dengan, tanpa perubahan. -----
- Minuta akta ini telah ditandatangani dengan ---
sempurna. -----
- Diberikan sebagai salinan yang sama bunyinya.

Notaris di Jakarta

MUHAMMAD ISHAQ, S.H.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 2

Surat Keterangan Terdaftar CV Trisula Aventura



**KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI
MANUSIA REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL
ADMINISTRASI HUKUM UMUM**

Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 6-7 Kuningan, Jakarta Selatan
Telp. (021) 5202387 – Hunting

Nomor : AHU-0072739-AH.01.19 Tahun 2025
Lampiran : -
Perihal : Surat Keterangan Terdaftar
CV TRISULA AVENTRA

Kepada Yth.
Notaris RADEN RITA DIANA S.H., M.Kn.
JALAN EPICENTRUM UTAMA RAYA
Kota Jakarta Selatan

Sesuai dengan data dalam format isian Pendaftaran yang disimpan di dalam Sistem Administrasi Badan Usaha berdasarkan Akta Nomor 17 tanggal 29 Juli 2025 yang dibuat oleh Notaris RADEN RITA DIANA S.H., M.Kn. berkedudukan di Kota Jakarta Selatan, beserta dokumen pendukungnya yang diterima tanggal 29 Juli 2025 mengenai pendaftaran CV TRISULA AVENTRA berkedudukan di Kota Jakarta Selatan telah diterima dan terdaftar dalam Sistem Administrasi Badan Usaha.

Pendaftaran sebagaimana dimaksud di atas mulai berlaku sejak tanggal diterbitkannya Surat Keterangan Terdaftar ini.



Diterbitkan di Jakarta, tanggal 02 Agustus 2025

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
REPUBLIK INDONESIA
DIREKTUR JENDERAL ADMINISTRASI HUKUM UMUM,

Cahyo Rahadian Muzhar, S.H., LL.M.
19690918 199403 1 001

DICETAK PADA TANGGAL 02 Agustus 2025

Pencatatan ini hanya bersifat administratif dan bukan merupakan produk tata usaha negara.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 3

Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) CV Trisula Aventura



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

IZIN USAHA

(Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP))

Berdasarkan ketentuan Pasal 19 ayat (2) dan Pasal 32 Peraturan Pemerintah Nomor 24 tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, untuk dan atas nama Menteri, Pimpinan Lembaga, Gubernur, Bupati/Walikota, Lembaga OSS menerbitkan Izin Usaha Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) kepada:

Nama Usaha	: CV TRISULA AVENTRA
Nomor Induk Berusaha	: 9120001380361
Alamat Kantor / Korespondensi	: Prudential Center Lantai 22, Jl. Casablanca Raya Kav. 88, Jakarta 12870
Kode KBLI	: 82301
Nama KBLI	: JASA PENYELENGGARA PERTEMUAN, PERJALANAN INSENTIF, KONVENSI, PAMERAN, DAN JASA PENYELENGGARA EVENT KHUSUS
Lokasi Usaha	: Prudential Center Lantai 22, Jl. Casablanca Raya Kav. 88, Jakarta 12870

Izin Usaha ini telah memenuhi komitmen dan berlaku efektif selama Pelaku Usaha menjalankan usaha dan/atau kegiatannya sesuai ketentuan Peraturan Perundang-Undangan.

Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini, maka akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Tanggal Terbit Izin Usaha : 20 Agustus 2025





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 4

Nomor Induk Berusaha CV Trisula Aventura



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)
9120001380361

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan NIB kepada:

Nama Perusahaan	: CV TRISULA AVENTRA
Alamat Perusahaan	: Prudential Center Lantai 22, Jl. Casablanca Raya Kav. 88, Jakarta 12870
NPWP	: 93.882.888.8-098.000
Nomor Telepon	: +62 811 222 3344
Email	: hello@trisulaaventra.com
Nama KBLI	: Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi, Pameran, dan Jasa Penyelenggara Event Khusus
Kode KBLI	: 82301
Status Penanaman Modal	: PMDN

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB adalah bukti Pendaftaran Penanaman Modal/Berusaha yang sekaligus merupakan pengesahan Tanda Daftar Perusahaan.

OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan perundang-undangan.

Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha

Ditetapkan tanggal : 07 September 2025



Dokumen ini dikeluarkan dari Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 5

Surat Keterangan Usaha CV Trisula Aventra



**PEMERINTAH KOTA JAKARTA SELATAN
KECAMATAN TEBET
KELURAHAN MENTENG DALAM**

Alamat : Jl. Rasamala III No. 4, RT.3/RW.13, Kelurahan Menteng Dalam,
Kecamatan Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

SURAT KETERANGAN USAHA

Nomor : 410/117/SKU/VII/2025

Pemerintah Kelurahan Menteng Dalam, Kecamatan Tebet, Kota Jakarta Selatan, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: STANISLAS KOSTKA ANANDRO WASKITO
Tempat / Tgl. Lahir	: Jakarta, 23 - 06 - 2003
Jenis Kelamin	: Laki - Laki
Bangsa	: Indonesia
Status Perkawinan	: Belum Menikah
Pekerjaan	: Wiraswasta
No.NIK	: 3275122306030002
Alamat	: Pondok Gede Housing I Blok K/11, Kota Bekasi

Benar pada saat ini **Membuka / Mempunyai** Usaha sebagaimana tersebut dibawah

ini : Nama Usaha	: "CV TRISULA AVENTRA"
Jenis Usaha	: EVENT ORGANIZER
Alamat Usaha	: Prudential Center Lantai 22, Jl. Casablanca Raya Kav. 88, Kota Jakarta Selatan 12870

Demikian **Surat Keterangan Usaha** ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, dan yang berkepentingan Maklum adanya.

Dikeluarkan di : **TEBET**
Pada Tanggal : **03 Agustus 2025**
LURAH MENTENG DALAM



Dina Roslina, S.STP



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 6

Memorandum of Understanding CV Trisula Aventura



**TRISULA
AVENTRA**

GAMAL

**NOTA KESEPAHAMAN
(MEMORANDUM OF UNDERSTANDING)**
No: 042/TRA /MOU/IV/2026

Pada Senin, 13 April 2026, dinyatakan masing-masing pihak yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Reyza Cristian Juan Collyn
2. Jabatan : Direktur Pemasaran
3. Alamat : Pesona Cilebut 2, Ab4 No. 8, Cilebut Barat, Kecamatan Sukaraja, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16167

Dalam hal ini bertindak atas nama CV Trisula Aventura yang selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.

1. Nama : Fariz Egia Gamal
2. Instansi : PT Potensi Maksimal Pria
3. Jabatan : Direktur Utama
4. Telepon : 081344852163
5. Alamat : Jl. Melawai 9 No. 53, Lantai 3, Melawai, Kecamatan Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan 12160

Dalam hal ini bertindak atas nama PT Potensi Maksimal Pria dan selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** secara bersamaan akan disebut **PARA PIHAK** dan masing-masing disebut **PIHAK**, terlebih dahulu menerangkan hal-hal sebagai berikut:

1. Bahwa **PIHAK PERTAMA** adalah *event organizer* yang menyelenggarakan pameran **CV TRISULA AVENTRA**.
2. Bahwa **PIHAK KEDUA** adalah perusahaan yang menjadi *exhibitor* pada pameran ini.

Berdasarkan hal-hal di atas, **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** sepakat untuk melaksanakan **NOTA KESEPAKATAN** atau **MEMORANDUM OF UNDERSTANDING** ini pada kegiatan **YOUR SCENT MARKET** dengan ketentuan sebagai berikut.



+62 811 222 3344



www.trisulaaventra.com
Email: hello@trisulaaventra.com



Prudential Center Lantai 22
Jl. Casablanca Raya Kav. 88,
Jakarta, 12870



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**TRISULA
AVENTRA**

GAMAL

**PASAL 1
KERJA SAMA**

- 1.1 Selama masa perjanjian di atas, PIHAK KEDUA bertindak sebagai *exhibitor* pada acara yang diselenggarakan PIHAK PERTAMA yang bertindak sebagai *event organizer* dengan waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut”

Nama Acara : YOUR SCENT MARKET

Hari/Tanggal : Sabtu, 23 Mei 2026 – Minggu, 24 Mei 2026

Tempat : The Brickhall at Fatmawati City Center

**PASAL 2
MAKSUD DAN TUJUAN**

- 2.1 NOTA KESEPAHAMAN ini dibuat atas dasar memenuhi PARA PIHAK dalam ikatan yang memberikan rasa kepercayaan, aman, dan kejelasan.
- 2.2 NOTA KESEPAHAMAN ini dimaksudkan sebagai dasar dalam pelaksanaan kerjasama yang akan dilakukan sesuai dengan ruang lingkup yang tercantum pada Perjanjian ini.

**PASAL 3
RUANG LINGKUP**

- 3.1 Ruang lingkup dari NOTA KESEPAHAMAN antara PARA PIHAK adalah sebagai berikut:
 - a. Melakukan kerjasama dalam kegiatan pameran YOUR SCENT MARKET.
 - b. Kerjasama dalam rangka menunjang pelaksanaan tugas PARA PIHAK sesuai dengan hak dan kewajiban dari masing-masingnya serta berdasarkan dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

**PASAL 4
PELAKSANAAN**

- 4.1 PARA PIHAK wajib mematuhi segala peraturan dan ketentuan yang dikeluarkan oleh PARA PIHAK berkaitan dengan pelaksanaan NOTA KESEPAHAMAN ini.
- 4.2 PARA PIHAK bersepakat bahwa dalam penerapan NOTA KESEPAHAMAN ini dapat melibatkan pihak lainnya yang terkait apabila diperlukan dan berdasarkan kesepakatan PARA PIHAK.



+62 811 222 3344



www.trisulaaventra.com
Email: hello@trisulaaventra.com



Prudential Center Lantai 22
Jl. Casablanca Raya Kav. 88,
Jakarta, 12870



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**TRISULA
AVENTRA**

GAMAL

- 4.3 Hal-hal yang menyangkut tindak lanjut kerja sama ini akan diatur dalam suatu Perjanjian Kerja Sama (PKS) tersendiri yang lebih rinci mencakup ruang lingkup, mekanisme kerjasama, hak dan kewajiban PARA PIHAK serta hal-hal yang dianggap perlu.

**PASAL 5
KERAHASIAAN**

- 5.1 PARA PIHAK sepakat untuk menjaga keamanan dan kerahasiaan semua data dan informasi yang diperoleh sehubungan dengan NOTA KESEPAHAMAN ini dan/atau Perjanjian Kerja Sama yang akan dibuat di kemudian hari.
- 5.2 PARA PIHAK sepakat untuk tetap menjaga kerahasiaan semua data dan informasi bila nanti NOTA KESEPAHAMAN ini berakhir.

**PASAL 6
PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

- 6.1 Apabila terjadi perselisihan antara PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA dalam pelaksanaan NOTA KESEPAHAMAN ini, maka PARA PIHAK akan menyelesaikan semuanya secara musyawarah dan mufakat.

**PASAL 7
FORCE MAJEURE**

- 7.1 NOTA KESEPAHAMAN ini batal dengan sendirinya jika karena keadaan atau situasi yang memaksa, seperti bencana alam, pemberontakan, perang, huru-hara, kerusuhan, serta hal lainnya yang akan menyebabkan tertundanya atau batalnya pelaksanaan YOUR SCENT MARKET.



+62 811 222 3344



www.trisulaaventra.com
Email: hello@trisulaaventra.com



Prudential Center Lantai 22
Jl. Casablanca Raya Kav. 88,
Jakarta, 12870



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**TRISULA
AVENTRA**

GAMAL

**PASAL 9
KETENTUAN LAIN-LAIN**

- 9.1 NOTA KESEPAHAMAN ini tidak dapat dirubah, diganti, atau ditambah kecuali disetujui secara tertulis oleh PARA PIHAK.
- 9.2 PARA PIHAK tidak berhak mengalihkan NOTA KESEPAHAMAN ini sebagian atau seluruh sebagaimana diatur dalam NOTA KESEPAHAMAN ini kepada pihak lain tanpa adanya persetujuan tertulis oleh PIHAK lainnya.
- 9.3 PARA PIHAK sepakat bahwa perubahan yang dilakukan beserta dengan hal-hal yang belum diatur dalam NOTA KESEPAHAMAN ini, akan disepakati secara tertulis oleh PARA PIHAK yang dituangkan dalam bentuk Amandemen atau Addendum yang merupakan satu kesatuan dan bagian yang tidak terpisahkan daripada NOTA KESEPAHAMAN ini.
- 9.4 NOTA KESEPAHAMAN ini tidak mengikat secara hukum, kecuali ketentuan kerahasiaan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 dan tidak menghalangi atau membatasi PARA PIHAK untuk melaksanakan hal yang sama atau serupa dengan pihak manapun.
- 9.5 Pengawasan dan evaluasi diperlukan atas pelaksanaan kerjasama sebagaimana yang dituangkan dalam NOTA KESEPAHAMAN ini.



+62 811 222 3344



www.trisulaaventra.com
Email: hello@trisulaaventra.com



Prudential Center Lantai 22,
Jl. Casablanca Raya Kav. 88,
Jakarta, 12870



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



GAMAL

**PASAL 10
PENUTUP**

- 10.1 Perjanjian ini dibuat, disetujui, dan ditandatangani PARA PIHAK tanpa adanya tekanan dan/ataupun paksaan dari salah satu pihak maupun pihak lain di luar Perjanjian ini.
- 10.2 Perjanjian ini dibuat, disetujui, dan ditandatangani dalam rangkap dua, asli, dan tembusan bermaterai cukup dan berkekuatan hukum yang sama. Satu dipegang oleh PIHAK PERTAMA dan lainnya dipegang oleh PIHAK KEDUA.

**PIHAK PERTAMA,
CV Trisula Aventura**

**PIHAK KEDUA,
PT Potensi Maksimal Pria**

Revzal Cristian Juan Collyn
Direktur Pemasaran

Fariz Egia Gamal
Direktur Utama



+62 811 222 3344



www.trisulaaventra.com
Email: hello@trisulaaventra.com



Prudential Center Lantai 22
Jl. Casablanca Raya Kav. 88,
Jakarta, 12870



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 7 NPWP CV Trisula Aventura



KPP PRATAMA JAKARTA SELATAN III

93.882.888.8-098.000

CV. Trisula Aventura
NPWP16 : 6012345678990008



PRUDENTIAL CENTER, LANTAI 22
Jl. Casablanca Raya Kav. 88
KOTA JAKARTA SELATAN,
DKI JAKARTA 12870
Tanggal Terdaftar 20/01/2026



www.pajak.go.id Pajak Kita Untuk Kita



NPWP dicantumkan dalam hal yang terkait dengan dokumen perpajakan
Dalam hal wajib pajak pindah tempat tinggal atau tempat kedudukan,
harap mengajukan permohonan pindah alamat.
Seluruh layanan perpajakan tidak dipungut biaya.



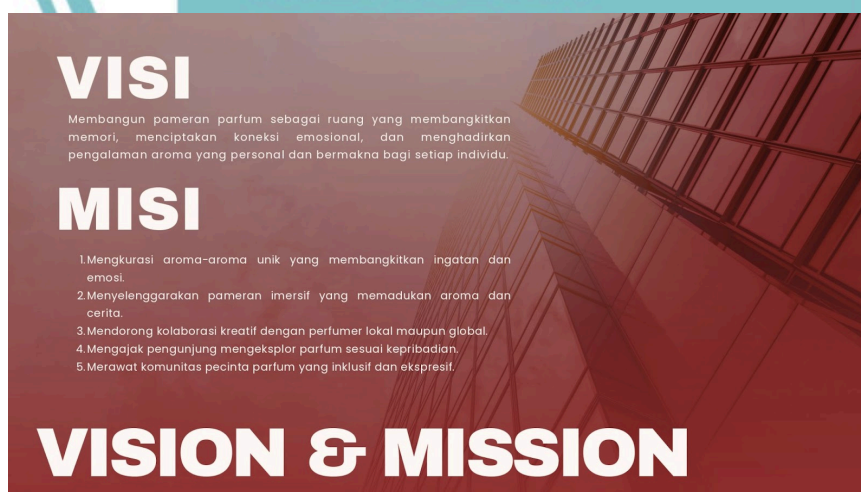
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 8

Company Profile CV Trisula Aventura





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CV Trisula Aventura adalah perusahaan event organizer yang berfokus pada penyelenggaraan pop-up market parfum. Saat ini kami menawarkan dua produk utama:

Your Scent Market

Scent Customization Workshop

OUR SERVICES



Your Scent Market

Your Scent Market merupakan pameran pop-up market parfum tematik yang mempertemukan brand-brand beraroma unik dengan pecinta wewangian, sekaligus untuk mempromosikan dan memperkenalkan kreasi parfum khas kepada publik.



Scent Customization Workshop

Scent Customization Workshop ialah sesi interaktif di mana peserta mempelajari dasar-dasar pembuatan parfum dan meracik aroma personal, sehingga setiap individu dapat mengekspresikan identitasnya lewat parfum buatan sendiri.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Stanislas Kostka Anandro Waskito
Direktur Utama

Reyzal Cristian Juan Collyn
Direktur Pemasaran

Rafly Muhammad Taqwa
Direktur Keuangan

Meet Our Team

TRISULA AVENTRA

Contact Us !

+62 811 222 3344 | hello@trisulaaventra.com | www.trisulaaventra.com
@trisulaaventra | CV Trisula Aventura | CV Trisula Aventura

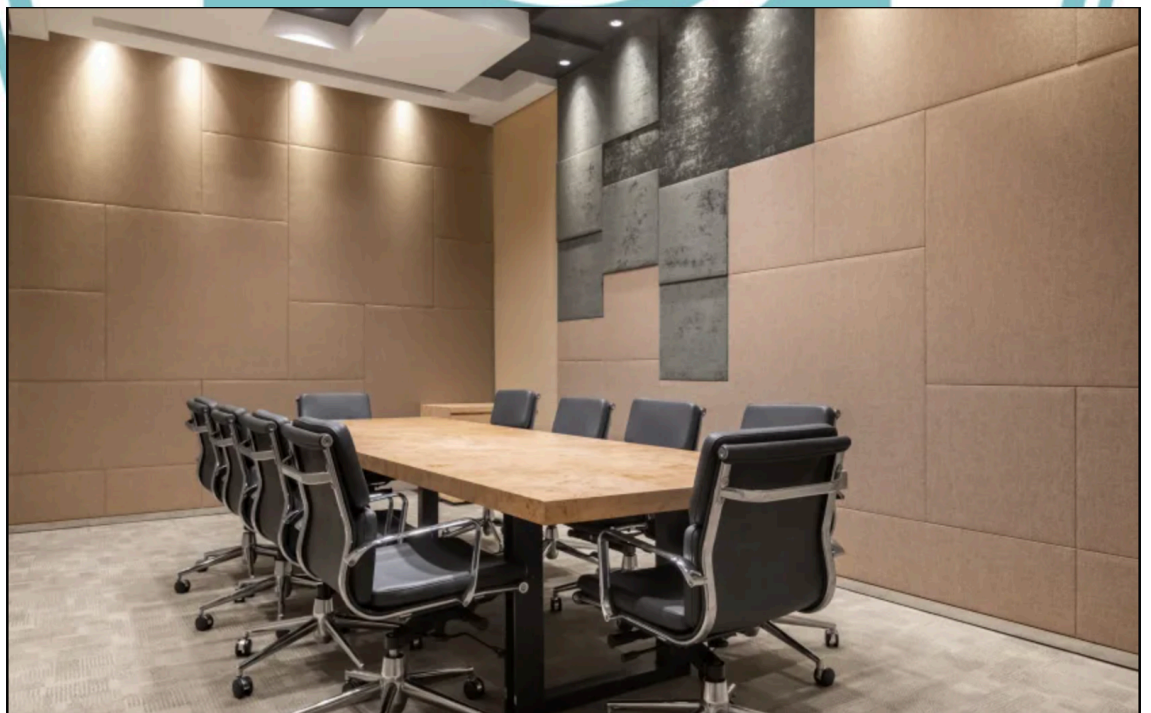
Prudential Center Lantai 22 Jl. Casablanca Raya Kav. 88, Jakarta, 12870

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 9

Layout Kantor CV Trisula Aventura





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 10

Surat Perjanjian Kerja CV Trisula Aventra



**TRISULA
AVENTRA**

SURAT PERJANJIAN KONTRAK KERJA

No: 001/SPK/TRA/IV/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Rafly Muhammad Taqwa
2. Jabatan : Direktur Keuangan
3. Alamat : Jl. Gr B. Utara 1, Pd. Kacang Bar., Kec. Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten 15226

Dalam hal ini bertindak atas nama CV Trisula Aventra yang selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.

1. Nama : Jonathan Lemongrass
2. Jabatan : Project Officer
3. No. KTP : 3155162305010008
4. Telepon : 081246556319
5. Alamat : Pondok Gede Housing II, Blok A No. 13, Jatimekar, Pondok Gede, Kota Bekasi, Jawa Barat

Dalam hal ini bertindak atas nama diri pribadi dan selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

**PASAL 1
MASA KERJA**

- 1.1 PIHAK PERTAMA menyatakan menerima PIHAK KEDUA sebagai Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT) di CV Trisula Aventra dan PIHAK KEDUA dengan ini menyatakan kesediaannya.
- 1.2 Perjanjian kerja ini berlaku untuk jangka waktu 1 (satu) bulan, terhitung sejak tanggal 27 April 2026 dan berakhir pada 27 Mei 2026.

+62 811 222 3344

www.trisulaaventra.com
Email: hello@trisulaaventra.com

Prudential Center Lantai 22
Jl. Casablanca Raya Kav. 88,
Jakarta, 12870



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**TRISULA
AVENTRA**

**PASAL 2
PENUGASAN**

- 2.1 PIHAK KEDUA sepakat dan setuju untuk bekerja sebagai **Project Officer** pada PIHAK PERTAMA.

**PASAL 3
PEMBAYARAN GAJI**

- 3.1 PARA PIHAK sepakat dan setuju bahwa pembayaran atas jasa dari PIHAK KEDUA adalah sebesar Rp3.500.000,- (tiga juta lima ratus ribu rupiah) dan sudah termasuk transport serta uang makan.
- 3.2 Pembayar gaji akan dilakukan setelah event sudah berakhir dengan durasi paling lambat 5 (lima) hari kerja.

**PASAL 4
HAK DAN KEWAJIBAN PIHAK PERTAMA**

- 4.1 Berkewajiban untuk menyediakan tempat kerja untuk PIHAK KEDUA.
- 4.2 Membayar upah kepada PIHAK KEDUA sesuai dengan Pasal 3.
- 4.3 Berhak melakukan evaluasi terhadap kinerja PIHAK KEDUA setiap 2 (dua) minggu sekali dan/atau apabila diperlukan.

**PASAL 5
HAK DAN KEWAJIBAN PIHAK KEDUA**

- 5.1 Berhak untuk menerima pembayaran sesuai dengan Perjanjian Kerjasama ini.
- 5.2 Berkewajiban untuk melaksanakan tugas-tugas dan kewajiban yang diberikan oleh PIHAK PERTAMA dengan penuh tanggung jawab dan penuh kedisiplinan sesuai divisi pekerjaan yang disepakati bersama PIHAK PERTAMA.
- 5.3 Berkewajiban untuk menciptakan suasana kerja yang baik dan mampu menjalin kerjasama yang baik dengan atasan maupun dengan rekan sekerja.
- 5.4 Melaksanakan kewajiban-kewajiban dan tugas-tugas lain sesuai dengan tugas dan pekerjaannya sebagai **Project Officer** sesuai dengan standar kerja CV Trisula Aventura.



+62 811 222 3344



www.trisulaaventra.com
Email: hello@trisulaaventra.com



Prudential Center Lantai 22
Jl. Casablanca Raya Kav. 88,
Jakarta, 12870



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**TRISULA
AVENTRA**

PASAL 6

HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

- 6.1 Selama berlangsungnya kerjasama ini, segala hak kekayaan intelektual yang dihasilkan atau diciptakan PIHAK KEDUA yang masih bersinggungan dengan bisnis PIHAK PERTAMA adalah milik PIHAK PERTAMA secara mutlak.

PASAL 7

PEMUTUSAN HUBUNGAN KERJA (PHK)

- 7.1 Dengan memperhatikan Undang-Undang dan Peraturan Ketenagakerjaan yang berlaku, PIHAK PERTAMA dapat mengakhiri hubungan kerja dengan PIHAK KEDUA karena pengingkaran perjanjian ini.
- 7.2 Jika terjadi wanprestasi dari PIHAK KEDUA dalam hal menaati peraturan perusahaan, maka management berhak memberikan teguran berupa:
 - SP 1 : Surat Peringatan ke-1 , bersifat teguran sedang agar PIHAK KEDUA memperbaiki kinerja atau kesalahannya.
 - SP 2 : Surat Peringatan ke-2, bersifat teguran keras agar PIHAK KEDUA jera dalam melakukan kesalahan maupun kinerjanya.
 - SP 3 : Surat Peringatan ke-3, PIHAK KEDUA akan langsung di keluarkan oleh perusahaan secara sepihak.
- 7.3 PIHAK KEDUA juga diharuskan menyelesaikan hal-hal yang berhubungan dengan administrasi keuangan, seperti hutang atau pinjaman yang dilakukan PIHAK KEDUA.

PASAL 8

FORCE MAJEURE

- 8.1 Perjanjian kerja ini batal dengan sendirinya jika karena keadaan atau situasi yang memaksa, seperti: bencana alam, pemberontakan, perang, huru-hara, kerusuhan, Peraturan Pemerintah atau apapun yang mengakibatkan perjanjian kerja ini tidak mungkin lagi untuk diwujudkan.



+62 811 222 3344



www.trisulaaventra.com
Email: hello@trisulaaventra.com



Prudential Center Lantai 22
Jl. Casablanca Raya Kav. 88,
Jakarta, 12870



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PASAL 9
PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

- 9.1 Perjanjian Apabila terjadi perselisihan antara kedua belah pihak, akan diselesaikan secara musyawarah untuk mencapai mufakat.
- 9.2 Apabila dengan cara sebelumnya ini tidak tercapai kesepakatan, maka kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikan permasalahan tersebut dilakukan melalui prosedur hukum, dengan memiliki kedudukan hukum di salah satu Kantor Kepaniteraan Pengadilan Negeri.

**PASAL 10
PENUTUP**

- 10.1 Perjanjian ini dibuat, disetujui, dan ditandatangani PARA PIHAK tanpa adanya tekanan dan/ataupun paksaan dari salah satu pihak maupun pihak lain di luar Perjanjian ini.
- 10.2 Perjanjian ini dibuat, disetujui, dan ditandatangani dalam rangkap dua, asli, dan tembusan bermaterai cukup dan berkekuatan hukum yang sama. Satu dipegang oleh PIHAK PERTAMA dan lainnya dipegang oleh PIHAK KEDUA.

**PIHAK PERTAMA,
CV Trisula Aventura**

PIHAK KEDUA,

Rafly Muhammad Taqwa
Direktur Keuangan

Jonathan Lemongrass
Project Officer



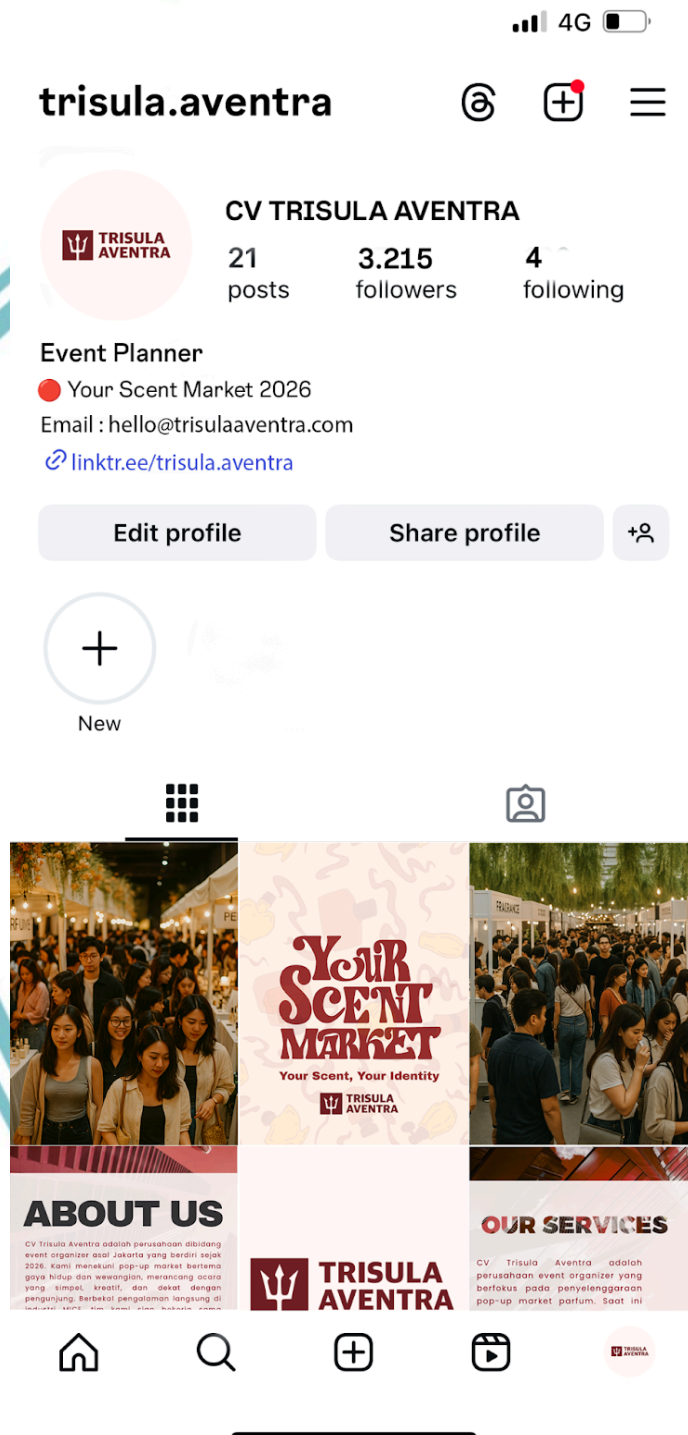
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 11

Sosial Media CV Trisula Aventura





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 12

Deck Exhibitor Your Scent Market





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

About Your Scent Market

Your Scent Market (YSM) adalah pop-up market parfum yang menghadirkan brand-brand yang tidak pasaran (Unique). Kami menciptakan pameran ini agar pengunjung bisa menemukan aroma yang paling mewakili diri mereka, karena parfum kini bukan cuma soal wangi, tapi tanda khas setiap orang. Konsep kami memadukan curated niche perfumes, scent-customization workshop, perfume personality matching.

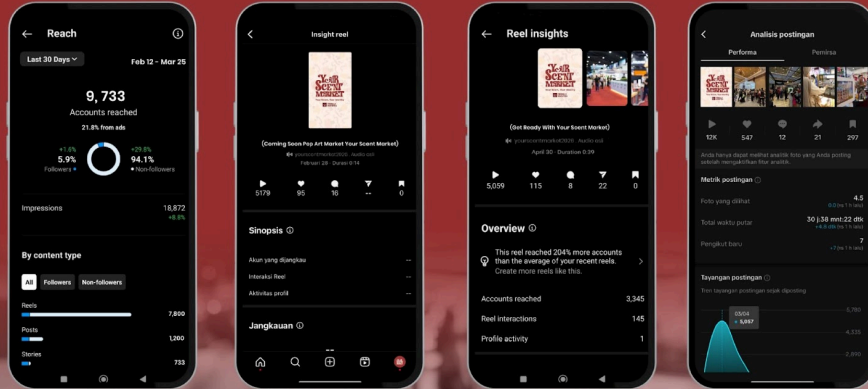
Visitor Demografis

- Scent Enthusiast
- Middle to High
- Millennial to Gen Z
- Identity-driven
Fragrance Buyer

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Social Media Engagement



Main Event

Acara utama event ini adalah pameran dari berbagai brand parfum yang tidak pasaran (unique), menampilkan bermacam-macam parfum berkualitas dengan berbagai activity di dalamnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



EVENT ATTRACTIONS

CURATED SCENT MARKET

DJ & LIVE MUSIC

Video Booth 360 "SCENT MEMORY WALL"

Scent Customization Workshop

BLIND-BOX EXPERIENCE



TRISULA
AVENTRA

EVENT DETAILS

YOUR
SCENT
MARKET



The Brickhall at Fatmawati City Center



23 - 24 MAY 2026



JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

EXHIBITOR PACKAGE Rp 15.500.000 / booth

- Booth Size & Zone : 4× 6 m
- Electricity: 2 A MCB + 1 extension cable
- Furniture: 1 table & 2 chairs
- Booth Assistant: 1 female SPG per shift
- Basic Signage: fascia with brand name & booth number
- Cleaning & Security: selama jam operasional event

Prices Exclude VAT 11%



FNB TENANT PACKAGE

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

F&B TENANT PACKAGE Rp 2.500.000 / booth

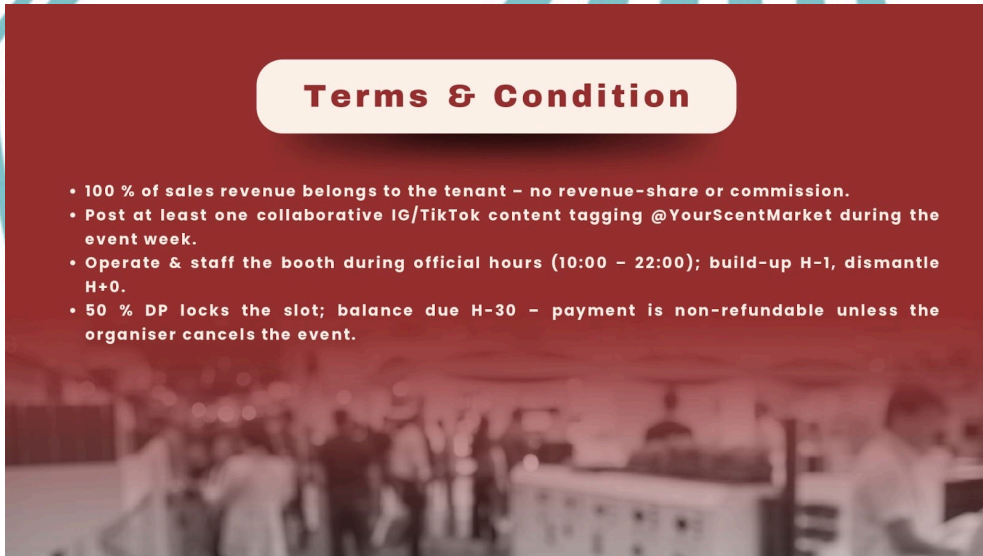
- Booth Size & Zone: 2 × 3 m in area F&B
- Electricity: 4 A MCB + 1 extension cable
- Furniture: 1 table & 2 chairs
- Basic Signage: fascia with brand name
- Cleaning & Waste Handling
- Security: patroli area & crowd control event

Prices Exclude VAT 11%



Terms & Condition

- 100 % of sales revenue belongs to the tenant – no revenue-share or commission.
- Post at least one collaborative IG/TikTok content tagging @YourScentMarket during the event week.
- Operate & staff the booth during official hours (10:00 – 22:00); build-up H-1, dismantle H+0.
- 50 % DP locks the slot; balance due H-30 – payment is non-refundable unless the organiser cancels the event.



JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



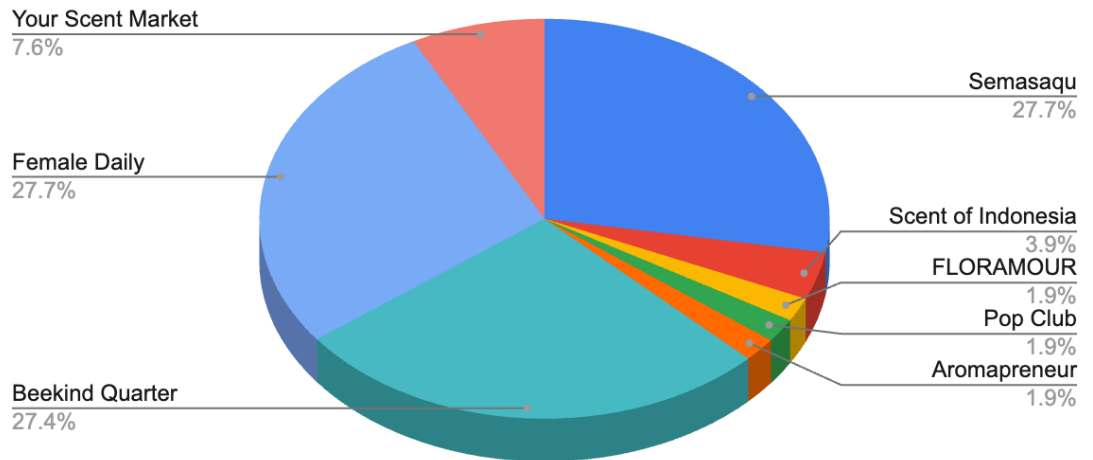
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

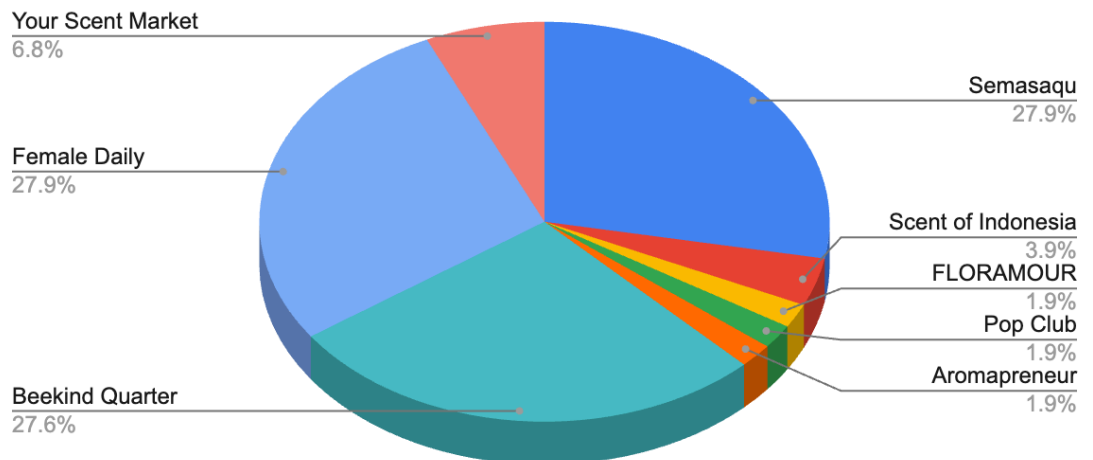
LAMPIRAN 13

Market Share *Your Scent Market* 2026 - 2028

Market Share YSM 2026



Market Share YSM 2027



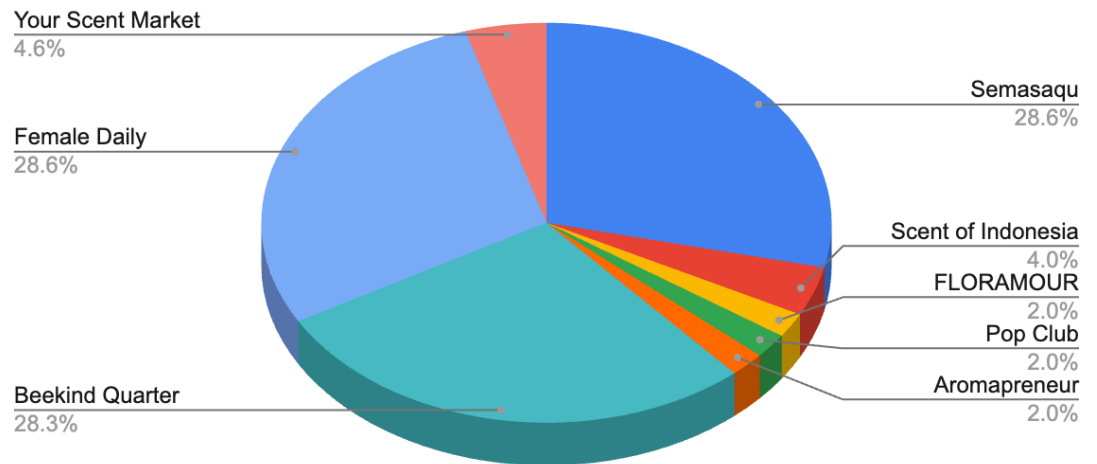


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Market Share YSM 2028



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 14

Data Persebaran *Pop-up Market Parfum* di Indonesia

Lokasi Bulan	Jakarta	Bekasi	Bandung	Surabaya
Jan				
Feb			Social Chic Lapangan Secapa AD, Hegarmanah – Bandung	
Mar	Scent of Indonesia 2 Brickhall Fatmawati			
Apr	Social Chic Stadion Madya & Plaza Barat GBK, Senayan – Jakarta			
May	Eau De Club Mall of Indonesia, Atrium 2			
Jun	Semasa @ Nyala Fest Pondok Indah Mall 3 Semasaqu Jakarta Convention Center "Jakarta X Beauty Jakarta Convention Center (Hall A & B)"			
Jul				Surabaya X Beauty Grand City Convex, Surabaya
Aug	Jakarta X Beauty Jakarta Convention Center			
Sep	Semasa Piknik Lapangan Banten			
Oct				
Nov	Scent of Indonesia Chillax Sudirman "Jakarta X Beauty Jakarta Convention Center"	Bekasi Perfume Fest Summarecon Mall Bekasi, Jawa Barat		
Dec				



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 15

Data Hasil Survey Konsumen *Your Scent Market*

No	Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Domisili	Pekerjaan	Usia Anda:	Berapa sering Anda membeli parfum dalam setahun?	Berapa kisaran pengeluaran Anda untuk satu botol parfum premium?
p	5/1/2025 18:44:03	vni	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	3x	< Rp300.000
2	5/1/2025 19:33:45	Alifirry Kanaka	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	3x	< Rp300.000
3	5/1/2025 19:36:35	emir	Pria	Bekasi	Pelajar/Mahasiswa	18-22	3x	Rp300.000-500.000
4	5/1/2025 22:23:13	Acha Sinaga	Wanita	Bekasi	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4x	> Rp1.000.000
5	5/5/2025 21:51:40		Wanita	Tangerang	Pelajar/Mahasiswa	18-22	1x	< Rp300.000
6	5/5/2025 22:15:08	Alvin	Pria	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	2x	Rp300.000-500.000
7	5/5/2025 22:17:29		Pria	Tangerang	Karyawan	23-27	≥4x	< Rp300.000
8	5/5/2025 22:41:49	Rini	Wanita	Bandung	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4x	< Rp300.000
9	5/5/2025 22:42:29	Addisti Rahma Dhanita	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	3x	< Rp300.000
10	5/5/2025 22:49:25	Gloria Iarassati	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	2x	Rp300.000-500.000
11	5/5/2025 22:56:27	aprililia	Wanita	Tangerang	Pelajar/Mahasiswa	23-27	3x	< Rp300.000
12	5/5/2025 22:59:06	Husni Khatimah	Wanita	Depok	Pelajar/Mahasiswa	18-22	3x	Rp500.001-1.000.000
13	5/5/2025 23:02:49	M	Wanita	Tangerang	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4x	< Rp300.000
14	5/5/2025 23:04:17	siti mauidatul hasannah	Wanita	pasuruan	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4x	< Rp300.000

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan buku, dan sebagainya.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Domisili	Pekerjaan	Usia Anda:	Berapa sering Anda membeli parfum dalam setahun?	Berapa kisaran pengeluaran Anda untuk satu botol parfum premium?
15	5/5/2025 23:05:40	navanda	Wanita	Jakarta	Karyawan	18-22	3x	> Rp1.000.000
16	5/5/2025 23:07:46	Mahel	Wanita	Depok	Pelajar/Mahasiswa	23-27	≥4 x	< Rp300.000
17	5/5/2025 23:20:29	Vina	Wanita	Bogor	Pelajar/Mahasiswa	18-22	3x	Rp300.000-500.000
18	5/5/2025 23:20:49	Adit	Pria	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	23-27	≥4 x	Rp300.000-500.000
19	5/5/2025 23:21:22	Kenneth	Pria	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	23-27	≥4 x	Rp500.001-1.000.000
20	5/5/2025 23:46:38	Iffah	Wanita	Tangerang	Wirausaha	23-27	3x	< Rp300.000
21	5/5/2025 23:48:15	Nala	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	23-27	≥4 x	Rp300.000-500.000
22	5/5/2025 23:48:18	Lingkan A	Wanita	Bekasi	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4 x	Rp300.000-500.000
23	5/5/2025 23:51:55	Annisa	Wanita	Tangerang	Pelajar/Mahasiswa	23-27	≥4 x	< Rp300.000
24	5/5/2025 23:54:31	Dominikus Julian	Pria	Tangerang	Pelajar/Mahasiswa	18-22	3x	Rp300.000-500.000
25	5/5/2025 23:56:07	Muhammad Ilham	Pria	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4 x	< Rp300.000
26	5/5/2025 23:56:31	Helmi Mukhlis Hidayatullah	Pria	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4 x	Rp500.001-1.000.000
27	5/5/2025 23:58:55	Devi	Wanita	Jakarta	Karyawan	18-22	≥4 x	Rp300.000-500.000
28	5/6/2025 0:02:49	Mel	Wanita	Bogor	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4 x	< Rp300.000

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan buku, dan sebagainya.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Domisili	Pekerjaan	Usia Anda:	Berapa sering Anda membeli parfum dalam setahun?	Berapa kisaran pengeluaran Anda untuk satu botol parfum premium?
29	5/6/2025 0:11:58	napta	Wanita	Bekasi	Karyawan	23-27	2x	< Rp300.000
30	5/6/2025 0:15:14	Tahta Alvina	Wanita	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4 x	< Rp300.000
31	5/6/2025 0:20:54	Theresia	Wanita	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4 x	Rp300.000-500.000
32	5/6/2025 0:31:18	Sandrina	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	3x	Rp300.000-500.000
33	5/6/2025 0:35:44	Mila	Wanita	Bekasi	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4 x	< Rp300.000
34	5/6/2025 0:37:51	Lely	Wanita	Surabaya	Karyawan	33-35	≥4 x	Rp500.001-1.000.000
35	5/6/2025 0:38:48	Muhamad fikri ruli rabani	Pria	Tangerang	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4 x	< Rp300.000
36	5/6/2025 0:38:53	Cindy M	Wanita	Tangerang	Pelajar/Mahasiswa	18-22	1x	< Rp300.000
37	5/6/2025 5:30:20	kamila	Wanita	Depok	Pelajar/Mahasiswa	23-27	2x	< Rp300.000
38	5/6/2025 7:35:34	ze	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4 x	< Rp300.000
39	5/6/2025 7:38:14	T	Wanita	Palembang	Wirusaha	18-22	1x	< Rp300.000
40	5/6/2025 7:41:51	Anin	Wanita	Depok	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4 x	< Rp300.000

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Domisili	Pekerjaan	Usia Anda:	Berapa sering Anda membeli parfum dalam setahun?	Berapa kisaran pengeluaran Anda untuk satu botol parfum premium?
41	5/6/2025 7:42:25	NJ	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	3x	< Rp300.000
42	5/6/2025 7:49:34	Eka	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4 x	< Rp300.000
43	5/6/2025 7:53:55	iswandi	Pria	Depok	Karyawan	23-27	2x	Rp300.000-500.000
44	5/6/2025 8:27:06	nabila	Wanita	surabaya	Pelajar/Mahasiswa	18-22	3x	Rp300.000-500.000
45	5/6/2025 8:30:44	hesti	Wanita	Bekasi	Karyawan	23-27	3x	Rp300.000-500.000
46	5/6/2025 8:54:42	Amanda Riany	Wanita	Lumajang	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4 x	< Rp300.000
47	5/6/2025 9:02:12	Alyn	Wanita	Tangerang	Pelajar/Mahasiswa	18-22	2x	Rp500.001-1.000.000
48	5/6/2025 9:03:05	Nana	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	2x	< Rp300.000
49	5/6/2025 9:03:47	Nindy Andayani	Wanita	Bogor	Karyawan	28-32	≥4 x	< Rp300.000
50	5/6/2025 9:16:53	asha	Wanita	Bekasi	Pelajar/Mahasiswa	23-27	3x	< Rp300.000
51	5/6/2025 9:51:27	Johannes Angga	Pria	Jakarta	Karyawan	28-32	≥4 x	< Rp300.000
52	5/6/2025 9:56:29	Rikky	Pria	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	23-27	2x	Rp300.000-500.000
53	5/6/2025 10:01:23	TIKA	Wanita	Bogor	Karyawan	23-27	≥4 x	< Rp300.000
54	5/6/2025 10:05:59	A	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	23-27	≥4 x	Rp300.000-500.000
55	5/6/2025 10:06:36	Ghara Shandya Agityadewa	Pria	Jakarta	Karyawan	23-27	≥4 x	Rp300.000-500.000
56	5/6/2025 10:07:28	Aji	Pria	Jakarta	Karyawan	23-27	2x	Rp300.000-500.000

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Domisili	Pekerjaan	Usia Anda:	Berapa sering Anda membeli parfum dalam setahun?	Berapa kisaran pengeluaran Anda untuk satu botol parfum premium?
57	5/6/2025 10:07:54	Masrur	Pria	Jakarta	Karyawan	23~27	3x	Rp300.000~500.000
58	5/6/2025 10:08:04	Alexander	Pria	Jakarta	Karyawan	28~32	3x	< Rp300.000
59	5/6/2025 10:08:15	Ical	Pria	Jakarta	Karyawan	23~27	≥4x	< Rp300.000
60	5/6/2025 10:09:33	Sulthan	Pria	Jakarta	Karyawan	23~27	3x	< Rp300.000
61	5/6/2025 10:11:54	B T	Pria	Tangerang	Pelajar/Mahasiswa	18~22	≥4x	Rp300.000~500.000
62	5/6/2025 10:13:23	ishika	Wanita	jawa tengah	Pelajar/Mahasiswa	23~27	≥4x	< Rp300.000
63	5/6/2025 10:16:02	Ema	Wanita	Jakarta	Karyawan	23~27	2x	Rp300.000~500.000
64	5/6/2025 11:22:45	v	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18~22	≥4x	< Rp300.000
65	5/6/2025 12:49:32	Naufal	Pria	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	23~27	≥4x	> Rp1.000.000
66	5/6/2025 13:59:02	AQ	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	23~27	1x	< Rp300.000
67	5/6/2025 15:54:38	Istianah Rosta	Wanita	Riau	Karyawan	23~27	≥4x	Rp300.000~500.000
68	5/6/2025 16:07:07	Djulyo	Pria	Jakarta	Wirusaha	28~32	≥4x	> Rp1.000.000
69	5/6/2025 16:29:39	Siska	Wanita	Depok	Pelajar/Mahasiswa	23~27	2x	< Rp300.000
70	5/6/2025 17:49:48	Kayla	Wanita	Bogor	Pelajar/Mahasiswa	18~22	≥4x	< Rp300.000
71	5/6/2025 18:32:28	Faiz muharrom	Pria	Tangerang	Pelajar/Mahasiswa	18~22	≥4x	< Rp300.000

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Domisili	Pekerjaan	Usia Anda:	Berapa sering Anda membeli parfum dalam setahun?	Berapa kisaran pengeluaran Anda untuk satu botol parfum premium?
72	5/6/2025 22:05:49	Jeni	Wanita	Jakarta	Karyawan	23-27	3x	< Rp300.000
73	5/6/2025 23:06:02	Ria	Wanita	Jakarta	Karyawan	>35	3x	Rp300.000-500.000
74	5/6/2025 23:07:06	Ivan	Pria	Tangerang	Pelajar/Mahasiswa	18-22	2x	< Rp300.000
75	5/7/2025 4:19:46	Vina	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	23-27	≥4x	< Rp300.000
76	5/7/2025 11:42:56	devita veli	Wanita	Bekasi	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4x	Rp300.000-500.000
77	5/7/2025 15:05:24	Dwee	Wanita	Jakarta	Karyawan	28-32	≥4x	Rp300.000-500.000



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Domisili	Pekerjaan	Usia Anda:	Berapa sering Anda membeli parfum dalam setahun?	Berapa kisaran pengeluaran Anda untuk satu botol parfum premium?
78	5/7/2025 19:31:54	Hanifah Anggun	Wanita	Yogyakarta	Pelajar/Mahasiswa	23-27	1x	< Rp300.000
79	5/7/2025 19:43:17	Hafizhah Hikma M	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4x	< Rp300.000
80	5/7/2025 22:09:28	Alga	Pria	Bekasi	Karyawan	28-32	3x	Rp300.000-500.000
81	5/7/2025 22:40:49	AYA	Wanita	Bekasi	Karyawan	28-32	2x	Rp300.000-500.000
82	5/7/2025 23:08:50	Gracia	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4x	Rp300.000-500.000
83	5/8/2025 9:35:24	Rendi	Pria	Depok	Pelajar/Mahasiswa	23-27	2x	Rp300.000-500.000

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan buku, dan sebagainya;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Domisili	Pekerjaan	Usia Anda:	Berapa sering Anda membeli parfum dalam setahun?	Berapa kisaran pengeluaran Anda untuk satu botol parfum premium?
84	5/8/2025 13:08:48	Rya	Wanita	Depok	Karyawan	28-32	≥4x	Rp300.000-500.000
85	5/8/2025 21:00:40	Aldi Fauzan	Pria	Tangerang	Karyawan	18-22	1x	Rp300.000-500.000
86	5/8/2025 23:02:30	farel	Pria	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	23-27	≥4x	Rp300.000-500.000
87	5/9/2025 0:18:11	Fatimah	Wanita	Tangerang	Pelajar/Mahasiswa	18-22	2x	< Rp300.000
88	5/9/2025 8:40:16	Rahayu	Wanita	Tangerang	Karyawan	23-27	≥4x	< Rp300.000
89	5/9/2025 15:49:55	faza	Pria	Depok	Karyawan	23-27	3x	Rp500.001-1.000.000
90	5/11/2025 10:36:46	Kamilah Azahra	Wanita	Bekasi	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4x	< Rp300.000
91	5/11/2025 11:14:23	karina	Wanita	Jakarta	Karyawan	23-27	≥4x	< Rp300.000
92	5/11/2025 23:30:26	Zen	Wanita	Kudus	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4x	< Rp300.000
93	5/12/2025 7:30:38	Audrey	Wanita	Jakarta	Karyawan	18-22	≥4x	< Rp300.000
94	5/12/2025 21:06:35	Faiza	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4x	< Rp300.000
95	5/12/2025 23:19:06	Niken Setiawati	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	3x	Rp300.000-500.000
96	5/22/2025 4:39:11	Devi	Wanita	Jakarta	Karyawan	18-22	≥4x	< Rp300.000
97	5/22/2025 19:48:45	Evorisa	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	3x	Rp300.000-500.000
98	5/22/2025 22:30:55	Astrid	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	≥4x	> Rp1.000.000
99	5/25/2025 13:51:37	fatimah	Wanita	Depok	Karyawan	23-27	3x	< Rp300.000
100	5/26/2025 2:36:24	Rizky	Pria	Lampung	Wirasaha	23-27	≥4x	< Rp300.000
101	5/27/2025 7:06:39	Nurhayati	Wanita	Lampung	Karyawan	23-27	≥4x	Rp300.000-500.000
102	5/28/2025 10:17:15	AQ	Wanita	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	18-22	1x	Rp300.000-500.000



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 16

Beban Perlengkapan CV Trisula Aventura

Beban Perlengkapan CV Trisula Aventura								
No	Perlengkapan	Spesifikasi	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Harga Total 2026	Harga Total 2027	Harga Total 2028
ALAT TULIS KANTOR								
1	Tinta Printer	Dye Ink for HP	3	Pcs	Rp44,000	Rp132,000	Rp135,960	Rp140,039
2	Paper Clip	Trigonal Clip no 3	5	Pcs	Rp2,000	Rp10,000	Rp10,300	Rp10,609
3	Keras HVS 70g	Paper One Copier	1	Rim	Rp43,000	Rp43,000	Rp44,290	Rp45,619
4	Kuintansi	Paparline	3	Pcs	Rp6,000	Rp18,000	Rp18,540	Rp19,096
5	Sticky Notes	Tom & Jerry Post it 654	2	Packs	Rp33,000	Rp66,000	Rp67,980	Rp70,019
6	Isi Stepler	Joyko 10	4	Packs	Rp3,000	Rp12,000	Rp12,360	Rp12,731
7	Pulpen	Standart AE7	2	Packs	Rp19,000	Rp38,000	Rp39,140	Rp40,314
8	Spidol papan tulis	Snowman BG-12	5	Pcs	Rp8,000	Rp40,000	Rp41,200	Rp42,436
9	Amplop	Paperline 104	1	Pack	Rp18,000	Rp18,000	Rp18,540	Rp19,096
TOTAL BELI PERBULAN						Rp377,000	388,310	Rp399,959
10	Double tape	Kenko 2"	2	Pcs	Rp18,000	Rp36,000	Rp37,080	Rp38,192
11	Marker	Swan Stabilo Boss	3	Pcs	Rp6,000	Rp18,000	Rp18,540	Rp19,096
12	Tinta Stempel	Nobu Ink	2	Pcs	Rp41,000	Rp82,000	Rp84,460	Rp86,994
13	Stempel	Customstempel	4	Pcs	Rp35,000	Rp140,000	Rp144,200	Rp148,526
14	Double Tape Foam	Nippon 1"	2	Pcs	Rp10,000	Rp20,000	Rp20,600	Rp21,218
15	Stepler	MX HD-10	2	Pcs	Rp15,000	Rp30,000	Rp30,900	Rp31,827
16	Gunting	Joyko SC-838	2	Pcs	Rp11,000	Rp22,000	Rp22,660	Rp23,340
17	Lakban Bening	Ivan 2" 72yrd	2	Pcs	Rp6,000	Rp12,000	Rp12,360	Rp12,731
18	Lakban Hitam	Daimaru 2"	2	Pcs	Rp19,000	Rp38,000	Rp39,140	Rp40,314
19	Map	Diamond 5002	10	Pcs	Rp2,000	Rp20,000	Rp20,600	Rp21,218
TOTAL BELI PER 3 BULAN						Rp418,000	Rp430,540	Rp443,456
PERLENGKAPAN PANTRY								
1	Kopi sachet	ABC Susu	2	Box	Rp21,000	Rp42,000	Rp43,260	Rp44,558
2	Air mineral galon	Aqua 19L	8	Gallon	Rp24,000	Rp192,000	Rp197,760	Rp203,693
3	Teh celup	Sariwangi	5	Box	Rp9,000	Rp45,000	Rp46,350	Rp47,741
TOTAL BELI PERBULAN						Rp279,000	Rp287,370	Rp295,991
1	Piring	IKEA Oftast	5	pcs	Rp17,000	Rp85,000	Rp87,550	Rp90,177
2	Gelas/Mug	Custom	5	Pcs	Rp18,000	Rp90,000	Rp92,700	Rp95,481
3	Garpu		5	pcs	Rp2,000	Rp10,000	Rp10,300	Rp10,609
4	Sendok	Lionstar	5	pcs	Rp2,000	Rp10,000	Rp10,300	Rp10,609
TOTAL BELI PER 6 BULAN						Rp195,000	Rp200,850	Rp206,876
PERLENGKAPAN KEBERSIHAN								
1	Pel	Pel lantai sumbu	1	Pcs	Rp14,000	Rp14,000	Rp14,420	Rp14,853
2	Sapu	Nilon	1	Pcs	Rp11,000	Rp11,000	Rp11,330	Rp11,670
3	Ember	Lion Start 2,5 Gallon	1	Pcs	Rp23,000	Rp23,000	Rp23,690	Rp24,401
4	Lap Serbet		1	Pcs	Rp2,000	Rp2,000	Rp2,060	Rp2,122
5	Tempat Sampah	Keranjang medium 25cm	1	Pcs	Rp6,000	Rp6,000	Rp6,180	Rp6,365
6	Keset	Terry Palmer	2	Pcs	Rp24,000	Rp48,000	Rp49,440	Rp50,923
TOTAL BELI PER 6 BULAN						Rp104,000	Rp107,120	Rp110,334
1	Sabun Cuci Piring	Mama lemon 475ml	2	Pcs	Rp11,000	Rp22,000	Rp22,660	Rp23,340
2	Pewangi lantai	Wipol cemara 780ml	1	Pcs	Rp17,000	Rp17,000	Rp17,510	Rp18,035
3	Sabun Suci Tangan	Inuoi 500ml	2	Pcs	Rp15,000	Rp30,000	Rp30,900	Rp31,827
4	Handsanitizer	Antis gel cair 500ml	1	Pcs	Rp57,000	Rp57,000	Rp58,710	Rp60,471
5	Tissue	Tissue Passeo 250 sheet	5	Pack	Rp8,000	Rp40,000	Rp41,200	Rp42,436
6	Trash Bag	40x60	1	Pcs	Rp11,000	Rp11,000	Rp11,330	Rp11,670
7	Pengharum Ruangan	Stella sakura 350ml	2	Pcs	Rp26,000	Rp52,000	Rp53,560	Rp55,167
TOTAL BELI PER BULAN						Rp229,000	Rp235,870	Rp242,946
PERLENGKAPAN KESEHATAN								
1	Obat Merah	Betadine 30ml	1	botol	Rp27,000	Rp27,000	Rp27,810	Rp28,644
2	Plester	Handsablast isi 10	2	pack	Rp5,000	Rp10,000	Rp10,300	Rp10,609
3	Alkohol	IKK 70% 100ml	1	botol	Rp15,000	Rp15,000	Rp15,450	Rp15,914
4	Minyak Kayu Putih	Caplang 60ml	1	botol	Rp22,000	Rp22,000	Rp22,660	Rp23,340
5	Obat Herbal	Tolak Angin isi 12	2	Box	Rp41,000	Rp82,000	Rp84,460	Rp86,994
TOTAL BELI PER 6 BULAN						Rp156,000	Rp160,680	Rp165,500
GRAND TOTAL						Rp13,202,000	Rp13,598,060	Rp14,006,002
RATA RATA BEBAN PERLENGKAPAN BULANAN						Rp1,110,000	Rp1,140,000	Rp1,170,000



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 17
Beban Peralatan CV Trisula Aventra

No	Item	Spesifikasi	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Harga Total	Umur Ekonomis	Penyusutan (Tahun)	Penyusutan (Bulan)	Nilai Buku Aset	Keterangan
1	Printer & Scanner	Epson L3250	1	Unit	Rp2,790,000.00	Rp2,790,000.00	5	Rp558,000.00	Rp46,500.00	Rp2,232,000.00	Beli Baru
2	Laptop	Lenovo IdeaPad Slim1 14IGL7	1	Unit	Rp4,499,000.00	Rp4,499,000.00	5	Rp899,800.00	Rp74,983.33	Rp3,599,200.00	Beli Baru
3	SSD External	SanDisk Extreme	1	Unit	Rp1,898,000.00	Rp1,898,000.00	5	Rp379,600.00	Rp31,633.33	Rp1,518,400.00	Beli Baru
4	Smartphone	Iphone 13 128 GB	1	Unit	Rp8,499,000.00	Rp8,499,000.00	5	Rp1,699,800.00	Rp141,650.00	Rp6,799,200.00	Beli Baru
5	Tripod	Neiku Tn100 tripod quadpod	1	Unit	Rp219,000.00	Rp219,000.00	5	Rp43,800.00	Rp3,650.00	Rp175,200.00	Beli Baru
6	Saramonic	Blink500 B2(TX+TX+RX)	1	Unit	Rp1,997,000.00	Rp1,997,000.00	5	Rp399,400.00	Rp33,283.33	Rp1,597,600.00	Beli Baru
Total					Rp19,902,000.00	Rp19,902,000.00		Rp3,980,400.00	Rp331,700.00	Rp15,921,600.00	

BEBAN PERALATAN CV TRISULA AVENTRA PER TAHUN											
No	Item	Spesifikasi	Jumlah	Satuan	Penyusutan Tahun 2026	Nilai Aset	Penyusutan Tahun 2027	Nilai Aset	Penyusutan Tahun 2028	Nilai Aset	
1	Printer & Scanner	Epson L3250	1	Unit	Rp558,000.00	Rp2,232,000.00	Rp1,116,000.00	Rp1,674,000.00	Rp1,674,000.00	Rp1,116,000.00	
2	Laptop	Lenovo IdeaPad Slim1 14IGL7	1	Unit	Rp899,800.00	Rp3,599,200.00	Rp1,799,600.00	Rp2,699,400.00	Rp2,699,400.00	Rp1,799,600.00	
3	SSD External	SanDisk Extreme	1	Unit	Rp379,600.00	Rp1,518,400.00	Rp759,200.00	Rp1,138,800.00	Rp1,138,800.00	Rp759,200.00	
4	Smartphone	Iphone 13 128 GB	1	Unit	Rp1,699,800.00	Rp6,799,200.00	Rp3,399,600.00	Rp5,099,400.00	Rp5,099,400.00	Rp3,399,600.00	
5	Tripod	Neiku Tn100 tripod quadpod	1	Unit	Rp43,800.00	Rp175,200.00	Rp87,600.00	Rp131,400.00	Rp131,400.00	Rp87,600.00	
6	Saramonic	Blink500 B2(TX+TX+RX)	1	Unit	Rp399,400.00	Rp1,597,600.00	Rp798,800.00	Rp1,198,200.00	Rp1,198,200.00	Rp798,800.00	
TOTAL					Rp3,980,400.00	Rp15,921,600.00	Rp7,960,800.00	Rp11,941,200.00	Rp11,941,200.00	Rp7,960,800.00	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 18 Beban Gaji CV Trisula Aventura

No.	NAMA	JABATAN	GAJI POKOK	PTKP/BULA N	THR	UMK DEPOK	PKP/BULAN	PPH 21	TAHUN 2028 POTONGAN KETENAGAKERJAAN										THR	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	GAJI KOTOR/BULAN	GAJI KOTOR/TAHUN		
									JHT						JP		TOTAL							TOTAL	
									GOLONGAN	(P)	(P) 0,30%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)	P 4%						K 1%	TOTAL
1	STANISLAS KOSTKA	DIREKTUR UTAMA	Rp 4.410,000	Rp 4.500,000	Rp 4.410,000	Rp 5.195,720			0,89%	Rp 39,249	Rp 13,230	Rp 163,170	Rp 88,200	Rp 88,200	Rp 44,100	Rp 303,849	Rp 132,300	Rp 176,400	Rp 44,100	Rp 220,500	Rp 0	Rp 4.713,849	Rp 56,566,188	Rp4.890,249.00	Rp56,566,188.00
2	REYZAL KRISTIAN	DIREKTUR PEMASARAN	Rp 4.410,000	Rp 4.500,000	Rp 4.410,000	Rp 5.195,720			0,89%	Rp 39,249	Rp 13,230	Rp 163,170	Rp 88,200	Rp 88,200	Rp 44,100	Rp 303,849	Rp 132,300	Rp 176,400	Rp 44,100	Rp 220,500	Rp 0	Rp 4.713,849	Rp 56,566,188	Rp4.890,249.00	Rp56,566,188.00
3	RAFLY MUHAMMAD	DIREKTUR KEUANGAN	Rp 4.410,000	Rp 4.500,000	Rp 4.410,000	Rp 5.195,720			0,89%	Rp 39,249	Rp 13,230	Rp 163,170	Rp 88,200	Rp 88,200	Rp 44,100	Rp 303,849	Rp 132,300	Rp 176,400	Rp 44,100	Rp 220,500	Rp 0	Rp 4.713,849	Rp 56,566,188	Rp4.890,249.00	Rp56,566,188.00

No.	NAMA	JABATAN	GAJI POKOK	PTKP/BULA N	THR	UMK DEPOK	PKP/BULAN	PPH 21	TAHUN 2027 POTONGAN KETENAGAKERJAAN										THR	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	GAJI KOTOR/BULAN	GAJI KOTOR/TAHUN		
									JHT						JP		TOTAL							TOTAL	
									GOLONGAN	(P)	(P) 0,30%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)	P 4%						K 1%	TOTAL
1	STANISLAS KOSTKA	DIREKTUR UTAMA	Rp 4.200,000	Rp 4.500,000	Rp 4.200,000	Rp 5.195,720			0,89%	Rp 37,380	Rp 12,600	Rp 155,400	Rp 84,000	Rp 84,000	Rp 42,000	Rp 289,380	Rp 126,000	Rp 168,000	Rp 42,000	Rp 210,000	Rp 0	Rp 4.489,380	Rp 53,872,560	Rp4.657,380.00	Rp53,872,560.00
2	REYZAL KRISTIAN	DIREKTUR PEMASARAN	Rp 4.200,000	Rp 4.500,000	Rp 4.200,000	Rp 5.195,720			0,89%	Rp 37,380	Rp 12,600	Rp 155,400	Rp 84,000	Rp 84,000	Rp 42,000	Rp 289,380	Rp 126,000	Rp 168,000	Rp 42,000	Rp 210,000	Rp 0	Rp 4.489,380	Rp 53,872,560	Rp4.657,380.00	Rp53,872,560.00
3	RAFLY MUHAMMAD	DIREKTUR KEUANGAN	Rp 4.200,000	Rp 4.500,000	Rp 4.200,000	Rp 5.195,720			0,89%	Rp 37,380	Rp 12,600	Rp 155,400	Rp 84,000	Rp 84,000	Rp 42,000	Rp 289,380	Rp 126,000	Rp 168,000	Rp 42,000	Rp 210,000	Rp 0	Rp 4.489,380	Rp 53,872,560	Rp4.657,380.00	Rp53,872,560.00

No.	NAMA	JABATAN	GAJI POKOK	PTKP/BULA N	TUNJANG N	UMK DEPOK	PKP/BULAN	PPH 21	TAHUN 2026 POTONGAN KETENAGAKERJAAN												POTONGAN BPJS KESEHATAN			THR	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	GAJI KOTOR/BULAN	GAJI KOTOR/TAHUN
									JHT						JP		TOTAL		TOTAL									
									GOLONGAN	(P)	(P) 0,30%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)	P 4%	K 1%	TOTAL								
1	STANISLAS KOSTKA	DIREKTUR UTAMA	Rp 4.000,000	Rp 4.500,000	-	Rp 5.195,720			0,89%	Rp 35,600	Rp 12,000	Rp 148,000	Rp 80,000	Rp 80,000	Rp 40,000	Rp 275,600	Rp 120,000	Rp 160,000	Rp 40,000	Rp 200,000	Rp 0	Rp 4.275,600	Rp 51,307,200	Rp4.435,600.00	Rp51,307,200.00			
2	REYZAL KRISTIAN	DIREKTUR PEMASARAN	Rp 4.000,000	Rp 4.500,000	-	Rp 5.195,720			0,89%	Rp 35,600	Rp 12,000	Rp 148,000	Rp 80,000	Rp 80,000	Rp 40,000	Rp 275,600	Rp 120,000	Rp 160,000	Rp 40,000	Rp 200,000	Rp 0	Rp 4.275,600	Rp 51,307,200	Rp4.435,600.00	Rp51,307,200.00			
3	RAFLY MUHAMMAD	DIREKTUR KEUANGAN	Rp 4.000,000	Rp 4.500,000	-	Rp 5.195,720			0,89%	Rp 35,600	Rp 12,000	Rp 148,000	Rp 80,000	Rp 80,000	Rp 40,000	Rp 275,600	Rp 120,000	Rp 160,000	Rp 40,000	Rp 200,000	Rp 0	Rp 4.275,600	Rp 51,307,200	Rp4.435,600.00	Rp51,307,200.00			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 19

Beban Operasional CV Trisula Aventura

BEBAN OPERASIONAL CV TRISULA AVENTRA			
KETERANGAN	2026	2027	2028
Beban Pendirian Perusahaan	Rp7,000,000	Rp0	Rp0
Beban Sewa (co-working desk; +10 %/th)	Rp24,000,000	Rp26,400,000	Rp29,040,000
Beban Gaji Karyawan (3 direktur; kenaikan 3 %/th)	Rp138,240,000	Rp145,152,000	Rp152,409,600
Beban THR (1 bulan gaji, mulai th-2)	Rp0	Rp12,600,000	Rp13,230,000
Beban BPJS (Kesehatan 4 %)	Rp5,760,000	Rp 6,048,000	Rp 6,350,400
Beban Ketenagakerjaan (JKK+JKM+JHT+JP 6,89 %)	Rp9,921,600	Rp10,417,680	Rp10,938,564
Beban Internet & Telepon (+5 %/th, lalu +3 %)	Rp4,200,000	Rp4,410,000	Rp4,542,300
Beban Listrik, Air, Kebersihan, Keamanan (+5 %/th, lalu +3 %)	Rp3,600,000	Rp3,780,000	Rp3,893,400
Beban Admin Bank	Rp240,000	Rp252,000	Rp264,600
Beban Sewa Lisensi Software (Google Workspace; +5 %/th)	Rp3,840,000	Rp4,032,000	Rp4,233,600
Beban PPh 21	Rp0	Rp0	Rp0
Beban PPn 11 %	Rp180,231,681	Rp239,728,757	Rp251,715,194
TOTAL	Rp377,033,281	Rp452,820,437	Rp476,617,658

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 20

Rancangan Anggaran Biaya Event *Your Scent Market*

YOUR SCENT MARKET 2026 KOTA JAKARTA							
NO	VENUE	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Brick Hall Fatmawati		1	Area	2	Rp95,000,000.00	Rp190,000,000
2	Venue Deposit		1	Package	1	Rp9,500,000.00	Rp9,500,000
3	Venue Tax		1	Package	1	Rp10,450,000.00	Rp10,450,000
4	Police Permit		1	Area	1	Rp3,000,000.00	Rp3,000,000
5	Venue Add ons		-	Package	1	-	-
TOTALS							Rp212,950,000
NO	HARD PRODUCTION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
2	Gate	Gate Balon Ukuran 4x5 m	1	Unit	0	Rp2,750,000.00	Rp2,750,000
3	Backdrop	4x3 m	1	Unit	0	Rp2,500,000.00	Rp2,500,000
4	Video Booth	Video Booth 360	1	Unit	2	Rp1,500,000.00	Rp3,000,000
5	Meja Makan + Kursi	Meja Kursi Taman IBM Set	10	Unit	2	Rp200,000.00	Rp4,000,000
6	Q-Line	Black	5	Unit	2	Rp75,000.00	Rp750,000
TOTALS							Rp13,000,000
NO	SOFT PRODUCTION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Signage	A4	5	Unit	0	Rp80,000.00	Rp400,000
2	Hanging Banner	2m x 60cm	6	Unit	0	Rp45,000.00	Rp270,000
4	X - Banner		2	Unit	0	Rp135,000.00	Rp270,000
5	Tripod Banner		5	Unit	0	Rp49,000.00	Rp245,000
6	Hand Talky		12	Unit	2	Rp12,000.00	Rp288,000
7	TV Led + Stand	32 inch	1	Unit	2	Rp150,000.00	Rp700,000
8	Genaset	150 kva	1	Unit	2	Rp5,000,000.00	Rp10,000,000
TOTALS							Rp12,173,000
NO	EXHIBITION 4x6 m	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Electricity	2A MCB & Extension Cable	30	Unit	2	Rp150,000.00	Rp9,000,000
2	SPG	Women	30	Person	2	Rp100,000.00	Rp18,000,000
TOTALS							Rp27,000,000
NO	Tenant FnB 2x3 M	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
2	Table	100 cm x 50 cm x 75 cm	10	Unit	2	Rp125,000.00	Rp2,500,000
3	Chair	Futura	20	Unit	2	Rp10,000.00	Rp400,000
4	Electricity	2A MCB & Extension Cable	10	Unit	2	Rp150,000.00	Rp3,000,000
TOTALS							Rp5,900,000
NO	CREATIVE AREA	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Sound System	speaker, mikrofon, mixer	1	Package	2	Rp2,000,000.00	Rp4,000,000
2	Table	IBM Cover 75x180 cm	2	Unit	2	Rp150,000.00	Rp600,000
3	Chair	Ragna	4	Unit	2	Rp60,000.00	Rp480,000
4	Electricity	2A MCB & Extension Cable	1	Unit	2	Rp150,000.00	Rp300,000
TOTALS							Rp5,380,000
NO	OPERATION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Talent	1 talent each day	1	Person	2	Rp4,000,000.00	Rp8,000,000
2	Kurator Parfum		4	Person	60	Rp2,500,000.00	Rp10,000,000
3	MC		2	Person	2	Rp1,500,000.00	Rp6,000,000
4	Runner		4	Person	2	Rp300,000.00	Rp2,400,000
5	PIC Booth		1	Person	2	Rp500,000.00	Rp1,000,000
6	Dokumentasi		2	Person	2	Rp600,000.00	Rp2,400,000
7	PIC Production		1	Person	2	Rp750,000.00	Rp1,500,000
8	Project Based		2	Person	30	Rp3,500,000.00	Rp7,000,000
9	Workshop Perfume Vendor		1	Tim	2	Rp2,500,000.00	Rp5,000,000
TOTALS							Rp43,300,000
NO	MARKETING	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Proposal Print	A4	5	Package	0	Rp80,000.00	Rp400,000
2	Sosmed Ads	Package 1 week	1	Package	12	Rp1,000,000.00	Rp12,000,000
3	KOL/Influencer	Package Content	10	Package	2	Rp1,000,000.00	Rp20,000,000
4	E-Material		60	Unit	0	Rp12,500.00	Rp750,000
5	Giveaway Voucher	Voucher Discount Parfum	3	Unit	2	Rp150,000.00	Rp900,000
TOTALS							Rp34,050,000
NO	FNB	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Mineral Water	1 dose	5	Dose	3	Rp22,000.00	Rp330,000
2	VIP Lunch	1 box	2	Pax	2	Rp40,000.00	Rp160,000
3	Lunch	1 box	15	Pax	3	Rp25,000.00	Rp1,125,000
4	Dinner	1 box	15	Pax	3	Rp25,000.00	Rp1,125,000
5	Snack	1 box	15	Pax	2	Rp10,000.00	Rp300,000
TOTALS							Rp3,040,000
FIX COST							Rp323,893,000
VARIABLE COST							Rp32,900,000
GRAND TOTALS							Rp356,793,000
TARGET LABA							Rp96,334,110
TARGET PEMASUKAN							Rp453,127,110



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

YOUR SCENT MARKET 2026 KOTA BANDUNG							
NO	VENUE	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Graha Mekar Wangi		1	Area	2	Rp85,000,000.00	Rp170,000,000.00
2	Venue Deposit		1	Package	1	Rp10,000,000.00	Rp10,000,000.00
3	Venue Tax		1	Package	1	Rp9,350,000.00	Rp9,350,000.00
4	Police Permit		1	Area	1	Rp3,000,000.00	Rp3,000,000.00
5	Venue Add ons		-	Package	1	-	-
TOTALS							Rp192,350,000
No	HARD PRODUCTION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
2	Gate	Gate Balon Ukuran 4x5 m	1	Unit	0	Rp2,750,000.00	Rp2,750,000.00
3	Backdrop	4x3 m	1	Unit	0	Rp2,500,000.00	Rp2,500,000.00
4	Video Booth	Video Booth 360	1	Unit	2	Rp1,500,000.00	Rp3,000,000.00
5	Meja Makan + Kursi	Meja Kursi Taman IBM Set	10	Unit	2	Rp200,000.00	Rp4,000,000.00
6	Q-Line	Black	5	Unit	2	Rp75,000.00	Rp750,000.00
TOTALS							Rp13,000,000
No	SOFT PRODUCTION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Signage	A4	5	Unit	0	Rp80,000.00	Rp400,000.00
2	Hanging Banner	2m x 60cm	6	Unit	0	Rp45,000.00	Rp270,000.00
4	X - Banner		2	Unit	0	Rp135,000.00	Rp270,000.00
5	Tripod Banner		5	Unit	0	Rp49,000.00	Rp245,000.00
6	Hand Talky		12	Unit	2	Rp12,000.00	Rp288,000.00
7	TV Led + Stand	32 inch	1	Unit	2	Rp350,000.00	Rp700,000.00
8	Genset	150 kva	1	Unit	2	Rp5,000,000.00	Rp10,000,000.00
TOTALS							Rp12,173,000
No	EXHIBITION 4x6 m	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Electricity	2A MCB & Extension Cable	30	Unit	2	Rp150,000.00	Rp9,000,000.00
2	SPG	Women	30	Person	2	Rp300,000.00	Rp18,000,000.00
TOTALS							Rp27,000,000
No	Tenant FnB 2x3 M	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
2	Table	100 cm x 50 cm x 75 cm	10	Unit	2	Rp125,000.00	Rp2,500,000.00
3	Chair	Futura	20	Unit	2	Rp10,000.00	Rp400,000.00
4	Electricity	2A MCB & Extension Cable	10	Unit	2	Rp150,000.00	Rp3,000,000.00
TOTALS							Rp5,900,000
No	CREATIVE AREA	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Sound System	speaker, mikrofon, mixer	1	Package	2	Rp2,000,000.00	Rp4,000,000.00
2	Table	IBM Cover 75x180 cm	2	Unit	2	Rp150,000.00	Rp600,000.00
3	Chair	Ragna	4	Unit	2	Rp60,000.00	Rp480,000.00
4	Electricity	2A MCB & Extension Cable	1	Unit	2	Rp150,000.00	Rp300,000.00
TOTALS							Rp5,380,000
No	OPERATION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Talent	1 talent each day	1	Person	2	Rp4,000,000.00	Rp8,000,000.00
2	Kurator Parfum		4	Person	60	Rp2,500,000.00	Rp10,000,000.00
3	MC		2	Person	2	Rp1,500,000.00	Rp6,000,000.00
4	Runner		4	Person	2	Rp300,000.00	Rp2,400,000.00
5	PIC Booth		1	Person	2	Rp500,000.00	Rp1,000,000.00
6	Dokumentasi		2	Person	2	Rp600,000.00	Rp2,400,000.00
7	PIC Production		1	Person	2	Rp750,000.00	Rp1,500,000.00
8	Project Based		2	Person	30	Rp3,500,000.00	Rp7,000,000.00
9	Workshop Parfume Vendor		1	Tim	2	Rp2,500,000.00	Rp5,000,000.00
10	Akomodasi Dan Transport		1	Tim	14	Rp15,000,000.00	Rp15,000,000.00
TOTALS							Rp58,300,000
No	MARKETING	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Proposal Print	A4	5	Package	0	Rp80,000.00	Rp400,000.00
2	Sosmed Ads	Package 1 week	1	Package	12	Rp1,000,000.00	Rp12,000,000.00
3	KOL/Influencer	Package Content	10	Package	2	Rp1,000,000.00	Rp20,000,000.00
4	E-Materai		60	Unit	0	Rp12,500.00	Rp750,000.00
5	Giveaway Voucher	Voucher Discount Parfum	3	Unit	2	Rp150,000.00	Rp900,000.00
TOTALS							Rp34,050,000
No	FNB	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Mineral Water	1 doze	5	Doze	3	Rp22,000.00	Rp330,000.00
2	VIP Lunch	1 box	2	Pax	2	Rp40,000.00	Rp160,000.00
3	Lunch	1 box	15	Pax	3	Rp25,000.00	Rp1,125,000.00
4	Dinner	1 box	15	Pax	3	Rp25,000.00	Rp1,125,000.00
5	Snack	1 box	15	Pax	2	Rp10,000.00	Rp300,000.00
TOTALS							Rp3,040,000
FIX COST							Rp318,293,000
VARIABLE COST							Rp32,900,000
GRAND TOTALS							Rp351,193,000
TARGET LABA							Rp101,845,970
TARGET PEMASUKAN							Rp453,038,970



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

YOUR SCENT MARKET 2026 KOTA SURABAYA							
NO	VENUE	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Tunjungan Plaza		1	Area	2	Rp100,000,000.00	Rp200,000,000.00
2	Venue Deposit		1	Package	1	Rp10,000,000.00	Rp10,000,000.00
3	Venue Tax		1	Package	1	Rp11,000,000.00	Rp11,000,000.00
4	Police Permit		1	Area	1	Rp3,000,000.00	Rp3,000,000.00
5	Venue Add ons		-	Package	1	-	-
TOTALS							Rp214,000,000.00
No	HARD PRODUCTION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
2	Gate	Gate Balon Ukuran 4x5 m	1	Unit	0	Rp2,750,000.00	Rp2,750,000.00
3	Backdrop	4x3 m	1	Unit	0	Rp2,500,000.00	Rp2,500,000.00
4	Video Booth	Video Booth 360	1	Unit	2	Rp1,500,000.00	Rp3,000,000.00
5	Meja Makan + Kursi	Meja Kursi Taman IBM Set	10	Unit	2	Rp200,000.00	Rp4,000,000.00
6	Q-Line	Black	5	Unit	2	Rp750,000.00	Rp750,000.00
TOTALS							Rp13,000,000.00
No	SOFT PRODUCTION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Signage	A4	5	Unit	0	Rp80,000.00	Rp400,000.00
2	Hanging Banner	2m x 60cm	6	Unit	0	Rp45,000.00	Rp270,000.00
4	X - Banner		2	Unit	0	Rp135,000.00	Rp270,000.00
5	Tripod Banner		5	Unit	0	Rp49,000.00	Rp245,000.00
6	Hand Talky		12	Unit	2	Rp12,000.00	Rp288,000.00
7	TV Led + Stand	32 inch	1	Unit	2	Rp350,000.00	Rp700,000.00
8	Genset	150 kva	1	Unit	2	Rp5,000,000.00	Rp10,000,000.00
TOTALS							Rp12,173,000.00
No	EXHIBITION 4x6 m	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Electricity	2A MCB & Extension Cable	30	Unit	2	Rp150,000.00	Rp9,000,000.00
2	SPG	Women	30	Person	2	Rp300,000.00	Rp18,000,000.00
TOTALS							Rp27,000,000.00
No	CREATIVE AREA	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Sound System	speaker, mikrofon, mixer	1	Package	2	Rp2,000,000.00	Rp4,000,000.00
2	Table	IBM Cover 75x180 cm	2	Unit	2	Rp150,000.00	Rp600,000.00
3	Chair	Ragna	4	Unit	2	Rp60,000.00	Rp480,000.00
4	Electricity	2A MCB & Extension Cable	1	Unit	2	Rp150,000.00	Rp300,000.00
TOTALS							Rp5,380,000.00
No	OPERATION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Talent	1 talent each day	1	Person	2	Rp4,000,000.00	Rp8,000,000.00
2	Kurator Parfum		4	Person	60	Rp2,500,000.00	Rp10,000,000.00
3	MC		2	Person	2	Rp1,500,000.00	Rp6,000,000.00
4	Runner		4	Person	2	Rp300,000.00	Rp2,400,000.00
5	PIC Booth		1	Person	2	Rp500,000.00	Rp1,000,000.00
6	Dokumentasi		2	Person	2	Rp600,000.00	Rp2,400,000.00
7	PIC Production		1	Person	2	Rp750,000.00	Rp1,500,000.00
8	Project Based		1	Person	30	Rp3,500,000.00	Rp3,500,000.00
9	Workshop Parfume Vendor		1	Tim	2	Rp2,500,000.00	Rp5,000,000.00
10	Akomodasi Dan Transport		1	Tim	14	Rp15,000,000.00	Rp15,000,000.00
TOTALS							Rp54,800,000.00
No	MARKETING	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Proposal Print	A4	5	Package	0	Rp80,000.00	Rp400,000.00
2	Sosmed Ads	Package 1 week	1	Package	12	Rp1,000,000.00	Rp12,000,000.00
3	KOL/Influencer	Package Content	10	Package	2	Rp1,000,000.00	Rp20,000,000.00
4	E-Materai		60	Unit	0	Rp12,500.00	Rp750,000.00
5	Giveaway Voucher	Voucher Discount Parfum	3	Unit	2	Rp150,000.00	Rp900,000.00
TOTALS							Rp34,050,000.00
No	FNB	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT
1	Mineral Water	1 doze	5	Doze	3	Rp22,000.00	Rp330,000.00
2	VIP Lunch	1 box	2	Pax	2	Rp40,000.00	Rp160,000.00
3	Lunch	1 box	15	Pax	3	Rp25,000.00	Rp1,125,000.00
4	Dinner	1 box	15	Pax	3	Rp25,000.00	Rp1,125,000.00
5	Snack	1 box	15	Pax	2	Rp10,000.00	Rp300,000.00
TOTALS							Rp3,040,000.00
FIX COST							Rp336,443,000.00
VARIABLE COST							Rp27,000,000.00
GRAND TOTALS							Rp363,443,000.00
TARGET LABA							Rp90,860,750.00
TARGET PEMASUKAN							Rp454,303,750.00



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

YOUR SCENT MARKET 2027 KOTA YOGYAKARTA								
NO	VENUE	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT	REMARKS
1	JNM BLOC		1	Area	2	Rp100,000,000	Rp200,000,000.00	
2	Venue Deposit		1	Package	1	Rp10,000,000	Rp10,000,000.00	
3	Venue Tax		1	Package	1	Rp11,000,000	Rp11,000,000.00	
4	Police Permit		1	Area	1	Rp3,000,000	Rp3,000,000.00	
5	Venue Add ons		-	Package	1	-	-	
TOTALS							Rp214,000,000.00	
No	HARD PRODUCTION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT	REMARKS
2	Gate	Gate Balon Ukuran 4x5 m	1	Unit	0	Rp2,750,000	Rp2,750,000	
3	Backdrop	4x3 m	1	Unit	0	Rp2,500,000	Rp2,500,000	
4	Video Booth	Video Booth 360	1	Unit	2	Rp1,500,000	Rp3,000,000	
5	Meja Makan + Kursi	Meja Kursi Taman IBM Set	10	Unit	2	Rp200,000	Rp4,000,000	
6	Q-Line	Black	5	Unit	2	Rp75,000	Rp750,000	
TOTALS							Rp13,000,000	
No	SOFT PRODUCTION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT	REMARKS
1	Signage	A4	5	Unit	0	Rp80,000	Rp400,000	
2	Hanging Banner	2m x 60cm	6	Unit	0	Rp45,000	Rp270,000	
4	X - Banner		2	Unit	0	Rp135,000	Rp270,000	
5	Tripod Banner		5	Unit	0	Rp49,000	Rp245,000	
6	Hand Talky		12	Unit	2	Rp12,000	Rp288,000	
7	TV Led + Stand	32 inch	1	Unit	2	Rp350,000	Rp700,000	
8	Genset	150 kva	1	Unit	2	Rp5,000,000	Rp10,000,000	
TOTALS							Rp12,173,000	
No	EXHIBITION 4x6 m	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT	REMARKS
1	Electricity	2A MCB & Extension Cable	30	Unit	2	Rp150,000	Rp9,000,000	
2	SPG	Women	30	Person	2	Rp300,000	Rp18,000,000	
TOTALS							Rp27,000,000	
No	CREATIVE AREA	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT	REMARKS
1	Sound System	speaker, mikrofon, mixer	1	Package	2	Rp2,000,000	Rp4,000,000	
2	Table	IBM Cover 75x180 cm	2	Unit	2	Rp150,000	Rp600,000	
3	Chair	Ragna	4	Unit	2	Rp60,000	Rp480,000	
4	Electricity	2A MCB & Extension Cable	1	Unit	2	Rp150,000	Rp300,000	
TOTALS							Rp5,380,000	
No	OPERATION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT	REMARKS
1	Talent	1 talent each day	1	Person	2	Rp4,000,000	Rp8,000,000	
2	Kurator Parfum		4	Person	60	Rp2,500,000	Rp10,000,000	
3	MC		2	Person	2	Rp1,500,000	Rp6,000,000	
4	Runner		4	Person	2	Rp300,000	Rp2,400,000	
5	PIC Booth		1	Person	2	Rp500,000	Rp1,000,000	
6	Dokumentasi		2	Person	2	Rp600,000	Rp2,400,000	
7	PIC Production		1	Person	2	Rp750,000	Rp1,500,000	
8	Project Based		1	Person	30	Rp3,500,000	Rp3,500,000	
9	Workshop Perfume Vendor		1	Tim	2	Rp2,500,000	Rp5,000,000	
10	Akomodasi Dan Transport		1	Tim	14	Rp15,000,000	Rp15,000,000	
TOTALS							Rp54,800,000	
No	MARKETING	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT	REMARKS
1	Proposal Print	A4	5	Package	0	Rp80,000	Rp400,000	
2	Sosmed Ads	Package 1 week	1	Package	12	Rp1,000,000	Rp12,000,000	
3	KOL/Influencer	Package Content	10	Package	2	Rp1,000,000	Rp20,000,000	
4	E-Materai		60	Unit	0	Rp12,500	Rp750,000	
5	Giveaway Voucher	Voucher Discount Parfum	3	Unit	2	Rp150,000	Rp900,000	
TOTALS							Rp34,050,000	
No	FNB	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT	REMARKS
1	Mineral Water	1 doze	5	Doze	3	Rp22,000	Rp330,000	
2	VIP Lunch	1 box	2	Pax	2	Rp40,000	Rp160,000	
3	Lunch	1 box	15	Pax	3	Rp25,000	Rp1,125,000	
4	Dinner	1 box	15	Pax	3	Rp25,000	Rp1,125,000	
5	Snack	1 box	15	Pax	2	Rp10,000	Rp300,000	
TOTALS							Rp3,040,000	
FIX COST							Rp346,536,290.00	
VARIABLE COST							Rp27,810,000	
GRAND TOTALS							Rp374,346,290.00	
TARGET LABA							Rp78,612,720.90	
TARGET PEMASUKAN							Rp452,959,010.90	

LAMPIRAN 21

Break Event Point CV Trisula Aventra

BEPYOUR SCENT MARKET 2026 KOTA JAKARTA				
Target booth	=	30		
Keuntungan	=	27%		
Fixed cost	=	Rp323,893,000		
Variable cost	=	Rp32,900,000		
	=	Rp32,900,000		
Variable cost/unit	=	30		
	=	Rp1,096,667		
Total cost	=	Fixed Cost	+	Variabel Cost
	=	Rp323,893,000	+	Rp32,900,000
	=	Rp356,793,000		
HPP	=	Total Cost	=	Rp356,793,000
	=	Target Booth	=	30
	=	Rp11,893,100		
Harga jual booth/unit	=	127%	x	Rp11,893,100
	=	Rp15,104,237		
Harga Jual + PPN	=	Rp15,104,237	x	111%
	=	Rp16,765,703		
BEP	=	Fixed Cost		
	=	Harga Jual	-	VC/Unit
	=	Rp323,893,000		
	=	Rp15,104,237	-	Rp1,096,667
	=	24		
Income Utama Event	=	Target Booth	x	Harga Jual
	=	30		Rp15,104,237
	=	Rp453,127,110		
Laba Event	=	Income Event	-	Total Cost
	=	Rp453,127,110	-	Rp356,793,000
	=	Rp96,334,110		

BEP YOUR SCENT MARKET 2026 KOTA BANDUNG				
Target booth	=	30		
Keuntungan	=	29%		
Fixed cost	=	Rp318,293,000		
Variable cost	=	Rp32,900,000		
	=	Rp32,900,000		
Variable cost/unit	=	30		
	=	Rp1,096,667		
Total cost	=	Fixed Cost	+	Variabel Cost
	=	Rp318,293,000	+	Rp32,900,000
	=	Rp351,193,000		
HPP	=	Total Cost	=	Rp351,193,000
	=	Target Booth	=	30
	=	Rp11,706,433		
Harga jual booth/unit	=	129%	x	Rp11,706,433
	=	Rp15,101,299		
Harga Jual + PPN	=	Rp15,101,299	x	111%
	=	Rp16,762,442		
BEP	=	Fixed Cost		
	=	Harga Jual	-	VC/Unit
	=	Rp318,293,000		
	=	Rp15,101,299	-	Rp1,096,667
	=	23		
Income Event	=	Target Booth	x	Harga Jual
	=	30		Rp15,101,299
	=	Rp453,038,970		
Laba Event	=	Income Event	-	Total Cost
	=	Rp453,038,970	-	Rp351,193,000
	=	Rp101,845,970		

BEP YOUR SCENT MARKET 2026 KOTA SURABAYA				
Target booth	=	30		
Keuntungan	=	25%		
Fixed cost	=	Rp336,443,000		
Variable cost	=	Rp27,000,000		
	=	Rp27,000,000		
Variable cost/unit	=	30		
	=	Rp900,000		
Total cost	=	Fixed Cost	+	Variabel Cost
	=	Rp336,443,000	+	Rp27,000,000
	=	Rp363,443,000		
HPP	=	Total Cost	=	Rp363,443,000
	=	Target Booth	=	30
	=	Rp12,114,767		
Harga jual booth/unit	=	125%	x	Rp12,114,767
	=	Rp15,143,458		
Harga Jual + PPN	=	Rp15,143,458	x	111%
	=	Rp16,809,239		
BEP	=	Fixed Cost		
	=	Harga Jual	-	VC/Unit
	=	Rp336,443,000		
	=	Rp15,143,458	-	Rp900,000
	=	24		
Income Event	=	Target Booth	x	Harga Jual
	=	30		Rp15,143,458
	=	Rp454,303,750		
Laba Event	=	Income Event	-	Total Cost
	=	Rp454,303,750	-	Rp363,443,000
	=	Rp90,860,750		

BEP YOUR SCENT MARKET 2027 KOTA YOGYAKARTA				
Target booth	=	30		
Keuntungan	=	21%		
Fixed cost	=	Rp346,536,290		
Variable cost	=	Rp27,810,000		
	=	Rp27,810,000		
Variable cost/unit	=	30		
	=	Rp927,000		
Total cost	=	Fixed Cost	+	Variabel Cost
	=	Rp346,536,290	+	Rp27,810,000
	=	Rp374,346,290		
HPP	=	Total Cost	=	Rp374,346,290
	=	Target Booth	=	30
	=	Rp12,478,210		
Harga jual booth/unit	=	121%	x	Rp12,478,210
	=	Rp15,098,634		
Harga Jual + PPN	=	Rp15,098,634	x	111%
	=	Rp16,759,483		
BEP	=	Fixed Cost		
	=	Harga Jual	-	VC/Unit
	=	Rp346,536,290		
	=	Rp15,098,634	-	Rp927,000
	=	25		
Income Event	=	Target Booth	x	Harga Jual
	=	30		Rp15,098,634
	=	Rp452,959,011		
Laba Event	=	Income Event	-	Total Cost
	=	Rp452,959,011	-	Rp374,346,290
	=	Rp78,612,721		

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 22
Proyeksi Laba Rugi 2026 - 2028



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROYEKSI LABA RUGI 2026			
PROYEKSI REVENUE			
No	Produk	Jenis Income	Nominal
1	YSM JAKARTA	UTAMA	Rp453,127,110
2	YSM JAKARTA	LAIN LAIN	Rp101,000,000
3	YSM BANDUNG	UTAMA	Rp453,038,970
4	YSM BANDUNG	LAIN LAIN	Rp101,000,000
5	YSM SURABAYA	UTAMA	Rp454,303,750
6	YSM SURABAYA	LAIN LAIN	Rp76,000,000
PROYEKSI BEBAN			
No	Produk	Jenis Outcome	Nominal
1	YSM JAKARTA		Rp356,793,000
2	YSM BANDUNG		Rp351,193,000
3	YSM SURABAYA		Rp363,443,000.00
Total Revenue			Rp1,638,469,830
Total Beban			Rp1,071,429,000
Total Laba/Rugi			Rp567,040,830

PROYEKSI LABA RUGI 2027			
PROYEKSI REVENUE			
No	Produk	Jenis Income	Nominal
1	YSM JAKARTA	UTAMA	Rp475,783,466
2	YSM JAKARTA	LAIN LAIN	Rp106,050,000
3	YSM BANDUNG	UTAMA	Rp475,690,919
4	YSM BANDUNG	LAIN LAIN	Rp106,050,000
5	YSM SURABAYA	UTAMA	Rp477,018,938
6	YSM SURABAYA	LAIN LAIN	Rp79,800,000
7	YSM YOGYAKARTA	UTAMA	Rp452,959,011
8	YSM YOGYAKARTA	LAIN LAIN	Rp6,000,000
PROYEKSI BEBAN			
No	Produk	Jenis Outcome	Nominal
1	YSM JAKARTA		Rp374,632,650
2	YSM BANDUNG		Rp368,752,650
3	YSM SURABAYA		Rp381,615,150.00
4	YSM YOGYAKARTA		Rp374,346,290
Total Revenue			Rp2,179,352,332
Total Beban			Rp1,499,346,740
Total Laba/Rugi			Rp680,005,592

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROYEKSI LABA RUGI 2028			
PROYEKSI REVENUE			
No	Produk	Jenis Income	Nominal
1	YSM JAKARTA	UTAMA	Rp499,572,639
2	YSM JAKARTA	LAIN LAIN	Rp111,352,500
3	YSM BANDUNG	UTAMA	Rp499,475,464
4	YSM BANDUNG	LAIN LAIN	Rp111,352,500
5	YSM SURABAYA	UTAMA	Rp500,869,884
6	YSM SURABAYA	LAIN LAIN	Rp83,790,000
7	YSM YOGYAKARTA	UTAMA	Rp475,606,961
8	YSM YOGYAKARTA	LAIN LAIN	Rp6,300,000
PROYEKSI BEBAN			
No	Produk	Jenis Outcome	Nominal
1	YSM JAKARTA		Rp393,364,283
2	YSM BANDUNG		Rp387,190,283
3	YSM SURABAYA		Rp400,695,907.50
4	YSM YOGYAKARTA		Rp393,063,605
Total Revenue			Rp2,288,319,949
Total Beban			Rp1,574,314,077
Total Laba/Rugi			Rp714,005,872

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 23

Arus Kas Per Bulan CV Trisula Aventra

				ARUS KAS BULANAN 2026												TOTAL
NO	KETERANGAN	NO	KETERANGAN	BULAN												
				Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
1	Saldo Kas awal	1	Saldo Kas awal		Rp87,532,835	Rp35,001,020	Rp39,775,677	Rp137,118,106	Rp223,795,993	Rp232,404,971	Rp260,340,949	Rp309,349,926	Rp369,993,312	Rp390,637,984	Rp426,900,657	
Penerimaan		Penerimaan														
2	Modal	2	Modal	Rp150,000,000												
Pendapatan Penjualan		Pendapatan Penjualan														
3	YSM JAKARTA	3	YSM JAKARTA		Rp0	Rp110,825,422	Rp221,650,844	Rp221,650,844	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0		Rp0	Rp0	Rp55,000,000
4	YSM BANDUNG	4	YSM BANDUNG		Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp113,259,743	Rp133,459,743	Rp153,659,743	Rp153,659,743		Rp0	Rp0	Rp55,000,000
5	YSM SURABAYA	5	YSM SURABAYA		Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp113,575,938	Rp128,775,938	Rp143,975,938	Rp143,975,938	Rp50,000,000
Subtotal Pendapatan		Subtotal Pendapatan		Rp150,000,000	Rp0	Rp110,825,422	Rp221,650,844	Rp221,650,844	Rp113,259,743	Rp133,459,743	Rp153,659,743	Rp267,235,680	Rp128,775,938	Rp143,975,938	Rp143,975,938	Rp1,780,000,000
Pengeluaran		Pengeluaran														
Produk		Produk														
6	YSM JAKARTA	6	YSM JAKARTA	Rp17,839,650	Rp35,679,300	Rp89,198,250	Rp107,037,900	Rp107,037,900								Rp35,000,000
7	YSM BANDUNG	7	YSM BANDUNG						Rp87,798,250	Rp87,798,250	Rp87,798,250	Rp87,798,250				Rp35,000,000
8	YSM SURABAYA	8	YSM SURABAYA										Rp90,860,750	Rp90,860,750	Rp90,860,750	Rp36,000,000
Subtotal Beban Produk		Subtotal Beban Produk		Rp17,839,650	Rp35,679,300	Rp89,198,250	Rp107,037,900	Rp107,037,900	Rp87,798,250	Rp87,798,250	Rp87,798,250	Rp178,659,000	Rp90,860,750	Rp90,860,750	Rp90,860,750	Rp1,070,000,000
Beban Operasional		Beban Operasional														
9	Beban Pendirian Perusahaan	9	Beban Pendirian Perusahaan	Rp7,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
10	Beban Sewa Kantor	10	Beban Sewa Kantor	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,000,000
11	Beban Gaji	11	Beban Gaji	Rp11,655,360	Rp11,655,360	Rp11,655,360	Rp11,655,360	Rp11,655,360	Rp11,655,360	Rp11,655,360	Rp11,655,360	Rp11,655,360	Rp11,655,360	Rp11,655,360	Rp11,655,360	Rp11,655,360
12	Beban THR	12	Beban THR	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
13	Beban BPJS Kesehatan	13	Beban BPJS Kesehatan	Rp485,640	Rp485,640	Rp485,640	Rp485,640	Rp485,640	Rp485,640	Rp485,640	Rp485,640	Rp485,640	Rp485,640	Rp485,640	Rp485,640	Rp485,640
14	Beban BPJS Ketenagakerjaan	14	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp836,515	Rp836,515	Rp836,515	Rp836,515	Rp836,515	Rp836,515	Rp836,515	Rp836,515	Rp836,515	Rp836,515	Rp836,515	Rp836,515	Rp836,515
15	Beban Internet & Telepon	15	Beban Internet & Telepon	Rp350,000	Rp350,000	Rp350,000	Rp350,000	Rp350,000	Rp350,000	Rp350,000	Rp350,000	Rp350,000	Rp350,000	Rp350,000	Rp350,000	Rp350,000
16	Beban Listrik, Air, Kebersihan, Keamanan	16	Beban Listrik, Air, Kebersihan, Keamanan	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000
17	Beban Administrasi Bank	17	Beban Administrasi Bank	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,000
18	Beban Sewa Lisensi Software	18	Beban Sewa Lisensi Software	Rp320,000	Rp320,000	Rp320,000	Rp320,000	Rp320,000	Rp320,000	Rp320,000	Rp320,000	Rp320,000	Rp320,000	Rp320,000	Rp320,000	Rp320,000
19	Beban Perlengkapan	19	Beban Perlengkapan	Rp1,758,000	Rp885,000	Rp885,000	Rp1,303,000	Rp885,000	Rp885,000	Rp1,758,000	Rp885,000	Rp885,000	Rp1,303,000	Rp885,000	Rp885,000	Rp1,303,000
20	Beban Pembelian Peralatan	20	Beban Pembelian Peralatan	Rp19,902,000												
Subtotal Beban Operasional		Subtotal Beban Operasional		Rp44,627,515	Rp16,852,515	Rp16,852,515	Rp17,270,515	Rp16,852,515	Rp16,852,515	Rp17,725,515	Rp16,852,515	Rp16,852,515	Rp17,270,515	Rp16,852,515	Rp16,852,515	Rp23,000,000
23	PPH 23 2%	23	PPH 23 2%	Rp0				Rp11,082,542				Rp11,080,779			Rp10,606,075	Rp11,000,000
Subtotal Pengeluaran		Subtotal Pengeluaran		Rp62,467,165	Rp52,531,815	Rp106,050,765	Rp124,308,415	Rp134,972,957	Rp104,650,765	Rp105,523,765	Rp104,650,765	Rp206,592,294	Rp108,131,265	Rp107,713,265	Rp118,319,340	Rp1,330,000,000
Selisih Kas		Selisih Kas		Rp87,532,835	-Rp52,531,815	Rp4,774,657	Rp97,342,429	Rp86,677,887	Rp8,608,978	Rp27,935,978	Rp49,008,978	Rp60,644,673	Rp36,262,673	Rp25,656,598	Rp25,656,598	Rp45,000,000
Saldo Kas Akhir		Saldo Kas Akhir		Rp87,532,835	Rp35,001,020	Rp39,775,677	Rp137,118,106	Rp223,795,993	Rp232,404,971	Rp260,340,949	Rp309,349,926	Rp369,993,312	Rp390,637,984	Rp426,900,657	Rp452,557,255	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

				ARUS KAS BULANAN 2027												
NO	KETERANGAN	NO	KETERANGAN	BULAN												TOTAL
				Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
1	Saldo Kas awal		Saldo Kas awal	Rp222,557,255	Rp279,225,042	Rp339,270,387	Rp378,056,691	Rp407,793,277	Rp459,170,404	Rp515,608,375	Rp536,742,691	Rp574,736,197	Rp626,136,994	Rp628,782,194	Rp633,057,933	
Penerimaan		Penerimaan														
2	Modal		Modal													
Pendapatan Penjualan		Pendapatan Penjualan														
3	YSM JAKARTA	3	YSM JAKARTA	Rp187,734,213	Rp208,944,213	Rp185,155,040	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp581,458,953
4	YSM BANDUNG	4	YSM BANDUNG	Rp0	Rp0	Rp118,922,730	Rp140,132,730	Rp161,342,730	Rp161,342,730	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp581,458,953
5	YSM SURABAYA	5	YSM SURABAYA	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp119,254,734	Rp135,214,734	Rp151,174,734	Rp151,174,734	Rp0	Rp0	Rp0	Rp556,418,953
6	YSM YOGYAKARTA	6	YSM YOGYAKARTA	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp113,239,753	Rp114,439,753	Rp115,639,753	Rp115,639,753	Rp458,953,458
Subtotal Pendapatan Penjualan		Subtotal Pendapatan Penjualan		Rp187,734,213	Rp208,944,213	Rp304,077,769	Rp140,132,730	Rp161,342,730	Rp280,597,464	Rp135,214,734	Rp151,174,734	Rp264,414,487	Rp114,439,753	Rp115,639,753	Rp115,639,753	Rp2,179,458,953
Pengeluaran		Pengeluaran														
Produk		Produk														
7	YSM JAKARTA	7	YSM JAKARTA	Rp112,389,795	Rp131,121,428	Rp131,121,428										Rp374,631,651
8	YSM BANDUNG	8	YSM BANDUNG			Rp92,188,163	Rp92,188,163	Rp92,188,163	Rp92,188,163							Rp368,953,458
9	YSM SURABAYA	9	YSM SURABAYA						Rp95,403,788	Rp95,403,788	Rp95,403,788	Rp95,403,788				Rp381,458,953
10	YSM YOGYAKARTA	10	YSM YOGYAKARTA										Rp93,586,573	Rp93,586,573	Rp93,586,573	Rp374,631,651
Subtotal Beban Produk		Subtotal Beban Produk		Rp112,389,795	Rp131,121,428	Rp223,309,590	Rp92,188,163	Rp92,188,163	Rp187,591,950	Rp95,403,788	Rp95,403,788	Rp188,990,360	Rp93,586,573	Rp93,586,573	Rp93,586,573	Rp1,499,458,953
Beban Operasional		Beban Operasional														
11	Beban Pendirian Perusahaan	11	Beban Pendirian Perusahaan	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	
12	Beban Sewa Kantor	12	Beban Sewa Kantor	Rp2,200,000	Rp2,200,000	Rp2,200,000	Rp2,200,000	Rp2,200,000	Rp2,200,000	Rp2,200,000	Rp2,200,000	Rp2,200,000	Rp2,200,000	Rp2,200,000	Rp2,200,000	Rp22,000,000
13	Beban Gaji	13	Beban Gaji	Rp12,238,128	Rp12,238,128	Rp12,238,128	Rp12,238,128	Rp12,238,128	Rp12,238,128	Rp12,238,128	Rp12,238,128	Rp12,238,128	Rp12,238,128	Rp12,238,128	Rp12,238,128	Rp144,000,000
14	Beban THR	14	Beban THR			Rp12,748,050										Rp12,748,050
15	Beban BPJS Kesehatan	15	Beban BPJS Kesehatan	Rp509,922	Rp509,922	Rp509,922	Rp509,922	Rp509,922	Rp509,922	Rp509,922	Rp509,922	Rp509,922	Rp509,922	Rp509,922	Rp509,922	Rp5,099,222
16	Beban BPJS Ketenagakerjaan	16	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp878,341	Rp878,341	Rp878,341	Rp878,341	Rp878,341	Rp878,341	Rp878,341	Rp878,341	Rp878,341	Rp878,341	Rp878,341	Rp878,341	Rp8,783,410
17	Beban Internet & Telepon	17	Beban Internet & Telepon	Rp367,500	Rp367,500	Rp367,500	Rp367,500	Rp367,500	Rp367,500	Rp367,500	Rp367,500	Rp367,500	Rp367,500	Rp367,500	Rp367,500	Rp3,675,000
18	Beban Listrik, Air, Kebersihan, Keamanan	18	Beban Listrik, Air, Kebersihan, Keamanan	Rp315,000	Rp315,000	Rp315,000	Rp315,000	Rp315,000	Rp315,000	Rp315,000	Rp315,000	Rp315,000	Rp315,000	Rp315,000	Rp315,000	Rp3,150,000
19	Beban Administrasi Bank	19	Beban Administrasi Bank	Rp21,000	Rp21,000	Rp21,000	Rp21,000	Rp21,000	Rp21,000	Rp21,000	Rp21,000	Rp21,000	Rp21,000	Rp21,000	Rp21,000	Rp210,000
20	Beban Sewa Lisensi Software	20	Beban Sewa Lisensi Software	Rp336,000	Rp336,000	Rp336,000	Rp336,000	Rp336,000	Rp336,000	Rp336,000	Rp336,000	Rp336,000	Rp336,000	Rp336,000	Rp336,000	Rp3,360,000
21	Beban Perlengkapan	21	Beban Perlengkapan	Rp1,810,740	Rp911,550	Rp911,550	Rp1,342,090	Rp911,550	Rp911,550	Rp1,810,740	Rp911,550	Rp911,550	Rp1,342,090	Rp911,550	Rp911,550	Rp9,115,500
22	Beban Pembelian Peralatan	22	Beban Pembelian Peralatan	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Subtotal Beban Operasional		Subtotal Beban Operasional		Rp18,676,631	Rp17,777,441	Rp30,525,491	Rp18,207,981	Rp17,777,441	Rp17,777,441	Rp18,676,631	Rp17,777,441	Rp17,777,441	Rp18,207,981	Rp17,777,441	Rp17,777,441	Rp228,953,458
23	PPH 23.2%	23	PPH 23.2%			Rp1,456,384			Rp18,700,102			Rp6,245,890			Rp6,914,385	Rp23,857,271
Subtotal Pengeluaran		Subtotal Pengeluaran		Rp131,066,426	Rp148,898,868	Rp265,291,465	Rp110,396,143	Rp109,965,603	Rp224,159,493	Rp114,080,418	Rp113,181,228	Rp213,013,690	Rp111,794,553	Rp111,364,013	Rp118,278,398	Rp1,771,458,953
Selisih Kas		Selisih Kas		Rp56,667,787	Rp60,045,345	Rp38,786,304	Rp29,736,586	Rp51,377,126	Rp56,437,971	Rp21,134,316	Rp37,993,506	Rp51,400,797	Rp2,645,200	Rp4,275,740	Rp2,638,646	Rp407,953,458
Saldo Kas Akhir		Saldo Kas Akhir		Rp279,225,042	Rp339,270,387	Rp378,056,691	Rp407,793,277	Rp459,170,404	Rp515,608,375	Rp536,742,691	Rp574,736,197	Rp626,136,994	Rp628,782,194	Rp633,057,933	Rp630,419,288	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan brosur, dan penulisan buku;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Chatterjee, S. (2015). Olfactory branding: A new trend for defining brands through smell—A case of ITC Sonar Hotel in Kolkata, India. *The IUP Journal of Brand Management*, 12(3), 58–68.

Chatterjee, S., & Ghosh, B. (2017, January 11-13). *Increasing store loyalty through olfactory branding: A study on Cookieman retail outlet in Kolkata* [Paper presentation]. 7th IIMA Conference on Marketing in Emerging Economies, Ahmedabad, India.

Female Daily Network. (2024). *Master Jakarta X Beauty 2024*. Scribd. <https://www.scribd.com/document/744561887/MASTER-JAKARTA-XBEAUTY-2024>

Henriksson, L., & Kjellberg, L. (2022). *How fragrance brands can create a memorable and positive brand experience online* [Tesis Master, Universitas Lund]. <https://lup.lub.lu.se/student-papers/record/9102061/file/9102082.pdf>

Hivefive Medan. (n.d.). *Dasar hukum pendirian CV di Indonesia*. Diakses 4 Juli 2025, dari <https://hivefivemedan.com/dasar-hukum-pendirian-cv-di-indonesia>

Houcheimi, K. K. A. K. (2021). *Best practices for targeted marketing for fashion entrepreneurs* [Preprint]. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/358077983_Best_practices_for_targeted_marketing_for_fashion_entrepreneurs

Hukum Online. (n.d.). *Pasal 1320 KUH Perdata tentang syarat sah perjanjian*. Diakses 4 Juli 2025, dari <https://www.hukumonline.com/klinik/a/pasal-1320-kuh-perdata-tentang-syarat-sah-perjanjian-lt656f1d2bf0d7d>

Kementerian Ketenagakerjaan. (n.d.). *Katalog: Keputusan Menteri*. JDIH Kemnaker. Diakses 4 Juli 2025, dari <https://jdih.kemnaker.go.id/katalog-287-KEPUTUSAN%20MENTERI.html>

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata [Burgerlijk Wetboek]. (n.d.).

Klovienè, G., & Rütelionè, A. (2023). Significance of verbal and visual



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

cues in communicating perfume properties over the internet. *Observatorio (OBS)*, 17(2). <https://doi.org/10.15847/obs.v17i2.2288>

Legalsatu. (n.d.). *Dasar hukum pendirian CV*. Diakses 4 Juli 2025, dari <https://legalsatu.id/blog/dasar-hukum-pendirian-cv/>

Li, X., Zhang, R., & Wang, Z. (2023). Research on the marketing strategy of the branch products of luxury brands - Taking Maison Margiela's perfume product line as an example. In *Proceedings of the 2023 6th International Conference on Economic Management and Cultural Industry (ICEMCI 2023)* (pp. 461–468). Atlantis Press. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-270-9_56

Maulina, A., Fikry, M., & Az-Zahra, N. (2024). Captivating Gen Z: Unveiling TAVI's innovative marketing strategy with Nadin Amizah. *International Journal of Social Service and Research*, 4(6). <https://doi.org/10.46799/ijssr.v4i6.852>

Meiyume. (2024). *Indonesia beauty market trends 2024*. <https://meiyume.com/indonesia-beauty-market-trends-2024/>

Mintel. (2023, 25 Oktober). *Indonesia's beauty market booms: Key trends driving growth* [Siaran pers]. <https://www.mintel.com/press-centre/beauty-market-trends-indonesia/>

Pandrianto, N. (2024). The social media marketing mix trends in Indonesia for 2024: Communication perspective. *Communique: Jurnal Komunikasi, Penyiaran Islam dan Public Relations*, 4(1).

Pring, C. (2020). *Fragrances luxury brand extension consumer behaviour and influences* [Disertasi, London Metropolitan University]. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/343450701_Fragrances_luxury_brand_extension_consumer_behaviour_and_influences

Priyadharsini, S. (2024). A study on consumer perception towards perfumes. *Journal of Survey in Fisheries Sciences*, 11(2), 2145–2151.

Putri, L. S., Fadhilah, A., & Wulandari, F. R. (2024). *Analysis of Jacquelle Beaute's MPR strategy through Jacquelle Disney Edition in increasing brand awareness*. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*.

Roldão, K., Aguiar, A. L., Vieira, J. M. F., & Sousa, A. C. A. (2024).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Navigating the complexities of sustainable supply chain management in the perfume industry. *Sustainability*, 17(2), 723.

<https://doi.org/10.3390/su17020723>

Slibana, Y. (2023). *An analytical study on consumer preferences of Gandhi Sugandh Bandhar with reference to its competitors at Gandhi Sugandh Bhandar* [Laporan Proyek]. M. B. Global Business School.

<http://www.mbglobal.edu.in/uploads/1.3.3/B.Com%20H%20-%20YASH%20S LIBANA%20SIP.pdf>

Talenta. (2024, 6 Maret). *Memahami UU No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan penjelasannya*.

<https://www.talenta.co/blog/memahami-uu-no-13-tahun-2003-tentang-ketenaga-kerjaan-dan-penjasannya>

Tanya Lawyer. (n.d.). *Penjelasan lengkap Pasal 1338 KUH Perdata*. Diakses 4 Juli 2025, dari

<https://www.tanyalawyer.com/penjelasan-lengkap-pasal-1338-kuh-perdata/>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**