



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARAAN
KOMPETISI SEPEDA GUNUNG
DOWNHILL DOMINATION INDONESIA DI PULAU JAWA
OLEH CV XTREME NEXGEN INNOVENTURE**



Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana
Terapan Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran
(MICE)

Disusun Oleh :

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1. Al Fatah Awaludin | NIM: 2105413126 |
| 2. Dimas Ghozy Arrasy | NIM: 2105413121 |
| 3. Muhammad Daffa Kamiil | NIM: 2105413101 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA MEETING,
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Al Fatah Awaludin
NIM : 2105413126
Nama : Dimas Khozy Arrasy
NIM : 2105413121
Nama : Muhammad Daffa Kamiil
NIM : 2105413101
Program Studi : *Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition*
Judul BP : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Kompetisi Sepeda Gunung *Downhill Domination Indonesia* Di Pulau Jawa Oleh CV Xtreme Nexgen Innoventure

Depok, 07 Juli 2025

Menyetujui,

Kepala Program Studi MICE

Fauzi Mubarak, S.S.T., M.T.
NIP 198804182019031008

Dosen Pembimbing

Djuni Akbar SE., M.Si
NIP 196206231990031002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Al Fatah Awaludin
NIM : 2105413126
Nama : Dimas Khozy Arrasy
NIM : 2105413121
Nama : Muhammad Daffa Kamiil
NIM : 2105413101
Program Studi : *Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition*
Judul BP : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Kompetisi Sepeda Gunung *Downhill Domination Indonesia* Di Pulau Jawa Oleh CV Xtreme Nexgen Innoventure

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari, Tanggal : Selasa, 08 Juli 2025
Waktu : 09.00 – 12.00 WIB
Tempat : Kampus Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Djuni Akbar SE., M.Si
NIP 196206231990031002

Penguji I : Imam Syafganti, S.Sos., M.Si., Ph.D
NIP 197510122008121001

Penguji II : Fauzi Mubarak, S.ST., M.T.
NIP 198804182019031008



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Rancangan Usaha Penyelenggaraan Kompetisi Sepeda Gunung Downhill Domination Indonesia Di Pulau Jawa” oleh CV Xtreme Nexgen Innoventure. Tujuan penulisan laporan ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan MICE (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan laporan ini. Dengan demikian, perkenankanlah kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan laporan tugas akhir ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati :

1. Dr. Syamsurizal, S.E, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga
3. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga periode 2021 – 2025.
4. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T. Selaku Ketua Program Studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition).
5. Djuni Akbar SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penulis dalam memberikan arahan menyusun laporan tugas akhir.
6. Seluruh dosen MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) Politeknik Negeri Jakarta yang tanpa pamrih telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Keluarga masing-masing penulis yang dengan perhatian dan kasih sayangnya selalu memberikan doa dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Teman-teman angkatan program studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) 2021 yang telah bersama selama empat tahun melalui masa studi baik suka maupun duka di Politeknik Negeri Jakarta.
9. Para sahabat penulis yang selalu memberikan dorongan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Akhir kata kami seluruh penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan untuk dunia pendidikan.
10. Dimas Khozy Arrasyi - Eka Oktaviona, sumber motivasi dan semangat peneliti dalam menyelesaikan *business plan* ini. Terima kasih sudah hadir kembali dan kebersamaan peneliti, memberikan dukungan, mendengarkan keluh kesah, dan menjadi teman diskusi. Semoga kedepannya dan seterusnya akan selalu mendampingi dalam setiap proses kehidupan.
11. Kepada Amelia Diah Puspita yang telah menjadi sumber motivasi dan semangat bagi Al Fatah A dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih sudah memberikan dukungan, mendengarkan keluh kesah, dan menjadi rekan yang setia dan berharga. Semoga kebersamaan ini dan seterusnya akan selalu terjalin di masa mendatang.
12. Kepada Bintang Nabila Katya yang kehadirannya telah menjadi inspirasi dan kekuatan pendorong bagi Muhammad Daffa Kamiil dalam menyelesaikan rencana bisnis ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas kesediaannya yang terus mendampingi, dukungan yang tak henti, kesediaan mendengarkan segala curahan hati, serta perannya sebagai rekan diskusi yang sangat berharga. Semoga kebersamaan ini akan selalu terjalin dalam setiap perjalanan hidup di masa mendatang.

Penulis,

Depok, 06 Juli 2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Ringkasan CV Xtreme Nexgen Innoventure	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1. Data Perusahaan.....	5
2.1.1. Logo Perusahaan dan Filosofi	6
2.1.2. Filosofi Logo	6
2.1.3. Deskripsi Logo.....	8
2.1.4. Corporate Culture	10
2.2. Biodata Pemilik CV XNI	11
2.2.1. Pemilik Pertama.....	12
2.2.2. Pemilik Kedua	13
2.2.3. Pemilik Ketiga	14
2.3. Struktur Organisasi	15
2.3.1. Deskripsi Pekerjaan	15
2.4. Susunan Pemilik Perusahaan	17
2.5. Jadwal Kegiatan Pra Operasional	17
2.5.1 Riset Pasar	18
2.5.2. Analisa Pasar	19
2.5.3. Penyusunan Profil Perusahaan.....	20
2.5.4. Pemilihan Lokasi Perusahaan	21



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.5. Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	21
2.5.6. Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	24
2.5.7. Perancangan Teknik dan Strategi Pemasaran	24
BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	26
3.1. Produk atau Jasa yang Dihasilkan	26
3.1.1. Paket dan Spesifikasi Produk.....	28
3.1.2. Produk Utama	29
3.1.3. Produk Pendukung	31
3.2. Gambaran Pasar	34
3.2.1. Riset Market Sepeda Downhill Global	34
3.2.3. Pasar yang Dilayani	38
3.2.4. Riset Pasar dengan Tim Balap di Indonesia	39
3.2.5. Riset Pasar Komunitas & Perusahaan Downhill	40
3.2.6. Market Share Pesaing	53
3.3 Segmentasi Pasar.....	56
3.3.1. SEGMENTASI	57
3.3.2. Targeting.....	58
3.3.3. <i>Positioning</i>	65
3.4. Trend Perkembangan Pasar.....	66
3.4.1. Tren perkembangan <i>Event</i> Kompetitor.....	66
3.5. Proyeksi Penjualan.....	70
3.5.1. Proyeksi Penjualan Downhill Domination Indonesia.....	70
3.5.2. Proyeksi Penjualan Produk Pendukung	76
3.6. Strategi Pemasaran	80
3.6.1. Product (Produk).....	81
3.6.2. Price (Harga).....	82
3.6.3. Place (Distribusi)	82
3.6.4. <i>Promotion</i> (Promosi)	83
3.6.5 People (Orang).....	95
3.6.6. <i>Process</i> (Proses).....	95
3.6.7. <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik)	97



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.8. Community Based	97
3.7. Analisis Pesaing	98
3.8. ANALISIS S.W.O.T	100
3.8.1. Matriks S.W.O.T.....	101
3.9 JEJARING USAHA.....	104
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	113
4.1. Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	113
4.2. Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	115
4.3. Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	117
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI	121
5.1. Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	122
5.2. Tahapan Pengembangan Teknologi	129
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	133
6.1. Rencana Kebutuhan Investasi.....	133
6.2. Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	134
6.3. Proyeksi Penjualan.....	134
6.4. Proyeksi Arus Kas	135
6.5. Neraca Keuangan.....	137
6.6. Laporan Laba/Rugi.....	138
6.7. Laporan Perubahan Modal.....	139
6.8. Analisis Payback Period	140
6.9. Analisis Net Present Value	141
6.10. Analisis Internal Rate of Return	142
6.11. Analisis Return on Investment.....	143
6.12. Analisis Profitability Index.....	144
BAB VII Analisis Dampak dan Resiko Usaha	146
7.1. Aspek Hukum	146
7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Perusahaan CV Xtreme Nexgen Innoventure	146
7.1.2.Tata Cara dan Proses Pendirian CV	148
7.1.3. Aspek Hukum Ketenagakerjaan	151



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.1.4. Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama.....	153
7.1.5. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	156
7.1.6. Aspek Hukum Merek Dagang	159
7.2. Dampak Terhadap Lingkungan.....	161
7.2.1. Dampak Positif	161
7.2.2. Dampak Negatif.....	163
7.3. Analisis Risiko Usaha	165
7.3.1. Risiko Pemasaran.....	166
7.3.2. Risiko Operasional.....	167
7.3.3. Risiko Keuangan.....	168
7.3.4. Force Majeure.....	169
7.3.5. Konflik Internal	170
7.3.6. Reputasi	171
7.3.7. Politik.....	172
7.4. Antisipasi Risiko Usaha	173
7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran	174
7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional	175
7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan	176
7.4.4. Antisipasi Force Majeure.....	176
7.4.5. Antisipasi Konflik Internal	177
7.4.6. Antisipasi Reputasi	178
7.4.7. Antisipasi Politik	178
DAFTAR PUSTAKA	180
LAMPIRAN.....	186



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan	15
Bagan 3. 1 flowchart Proses penyelenggaraan kompetisi downhill	96
Bagan 4. 1 Proses Perekrutan Sumber Daya Manusia oleh CV Xtreme Nexgen Innoventure	119
Bagan 5. 1 Tahapan Pengembangan Teknologi	130





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo CV Xtreme Nexgen Innoventure	6
Gambar 3.1 Wawancara komunitas	40
Gambar 3. 2 Instagram Perusahaan	85
Gambar 3. 3 Web Perusahaan.....	87
Gambar 3. 4 Youtube Perusahaan.....	88
Gambar 3.5 Tiktok Perusahaan.....	89
Gambar 3. 6 Facebook Perusahaan.....	91
Gambar 6. 1 Rumus Payback Period	140
Gambar 6. 2 Rumus	144

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Diagram Riset Observasi Online	41
Grafik 3. 2 Distribusi Klub dan Komunitas Pulau Jawa	42
Grafik 3.3 Jabatan Komunitas.....	43
Grafik 3.4 Umur Peserta	44
Grafik 3.5 Domisili Peserta.....	45
Grafik 3.6 Frekuensi Partisipasi Kompetisi Downhill.....	46
Grafik 3.7 Kompetisi dengan Anggota Internal Komunitas	46
Grafik 3.8 Frekuensi Komunitas Mengadakan Acara.....	47
Grafik 3.9 Rata-Rata Biaya Pendaftaran.....	48
Grafik 3.10 Rata-Rata Jumlah Peserta	48
Grafik 3.11 Rata-Rata Jumlah Peserta	49
Grafik 3.12 Jenis Acara yang Diselenggarakan	50
Grafik 3. 13 Tantangan Dalam Mengadakan Acara	51
Grafik 3. 14 Event Organizer dalam Kompetisi Downhill	51
Grafik 3. 15 Kolaborasi Komunitas dengan EO	52
Grafik 3.16 Trend Event Downhill 2022 - 2024.....	56
Grafik 3.17 Market Share 2026.....	73
Grafik 3.18 Marketshare 2027	74
Grafik 3. 19 Marketshare 2028	75



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Perusahaan.....	5
Tabel 2.2 Data Pemilik Pertama	12
Tabel 2.3 Data Pemilik Kedua	13
Tabel 2.4 Data Pemilik Ketiga.....	14
Tabel 2.5 Rencana Investasi Perusahaan	17
Tabel 2.6 Jadwal Kegiatan Pra Oprasional	18
Tabel 3.1 Detail Produk Perusahaan.....	28
Tabel 3. 2 Pertumbuhan industri sepeda gunung global.....	35
Tabel 3. 3 Jenis Acara Kompetitor	54
Tabel 3. 4 Frekuensi Penyelenggaraan Acara.....	54
Tabel 3.5 Strategi Segmentasi.....	57
Tabel 3. 6 Proyeksi Tahunan.....	67
Tabel 3. 7 Jumlah Pelaksanaan Event Downhill Kompetitor	68
Tabel 3. 8 Proyeksi Trend Pelaksanaan Event Downhill 2026-2028	69
Tabel 3. 9 Matriks Penyelenggaraan Resmi Kompetisi Downhill.....	71
Tabel 3.10 Proyeksi Trend Pelaksanaan Event Downhill 2026-2028	72
Tabel 3.11 Matriks Historis Penyelenggaraan Resmi Kompetisi Downhill	76
Tabel 3. 12 Target Penyelenggaraan Event Pendukung	78
Tabel 3. 13 Analisis Pesaing.....	99
Tabel 3. 14 Analisis SWOT	101
Tabel 3. 15 Matriks SWOT.....	102
Tabel 3. 16 Jejaring Usaha Asosiasi Sepeda.....	105
Tabel 3. 17 Jejaring Usaha Komunitas Sepeda Gunung.....	105



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 18 Jejaring Usaha Atlet.....	106
Tabel 3. 19 Jejaring Usaha Vendor.....	107
Tabel 3. 20 Jejaring Media Partner	109
Tabel 3. 21 Jejaring Usaha Bike Park	111
Tabel 4. 1 Pendidikan Pendiri Perusahaan.....	113
Tabel 4. 2 Jabatan Pendiri Perusahaan.....	114
Tabel 4. 3 Sertifikasi Keahlian Pendiri Perusahaan	114
Tabel 4. 4 Analisis Kebutuhan Dan Pengembangan SDM.....	116
Tabel 4. 5 Rencana Pengadaan Tenaga Kerja.....	118
Tabel 5. 1 Rencana Kebutuhan Perangkat Hardware CV Xtreme Nexgen Innoventure	127
Tabel 5. 2 Rencana Kebutuhan Perangkat Software CV Xtreme Nexgen Innoventure	128
Tabel 6. 1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	133
Tabel 6. 2 Anggaran Biaya Produk Penjualan	134
Tabel 6. 3 Proyeksi Penjualan.....	135
Tabel 6. 4 Proyeksi Arus Kas Perusahaan dan Acara.....	136
Tabel 6. 5 Neraca Keuangan.....	137
Tabel 6. 6 Laporan Laba Rugi	138
Tabel 6. 7 Perkiraan Perubahan Modal	139
Tabel 6. 8 Analisis Payback Period	140
Tabel 6. 9 Analisis Net Present Value	141
Tabel 6. 10 Analisis Internal Rate of Return (IRR)	143
Tabel 6. 11 Analisis Return of Investment	143
Tabel 6. 12 Analisis Profitability Index	144



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 NPWP Perusahaan.....	186
Lampiran 2 NIB Perusahaan	187
Lampiran 3 Akta Perusahaan	188
Lampiran 4 Surat Izin Usaha	191
Lampiran 5 Memorandum of Understanding	192
Lampiran 6 Perhitungan HPP Main Product	193
Lampiran 7 Perhitungan HPP Support Product	199
Lampiran 8 Perhitungan HPP Exhibition	201
Lampiran 9 Harga Tiket dan BEP Peserta Main Product	202
Lampiran 10 Harga Tiket dan BEP Peserta Pre Event.....	202
Lampiran 11 Harga dan BEP Booth Exhibition.....	203
Lampiran 12 Beban Peralatan	203
Lampiran 13 Beban Perlengkapan	203
Lampiran 14 Beban Operasional.....	204
Lampiran 15 Beban Promosi.....	204
Lampiran 16 Beban Gaji	204
Lampiran 17 Beban Pajak	204
Lampiran 18 Sertifikat Juara.....	205
Lampiran 19 Medali dan Jersey	205
Lampiran 20 Tenda Sarnafil	206
Lampiran 21 List Komunitas atau Sport Team.....	207
Lampiran 22 List Komunitas Jawa Tengah	208
Lampiran 23 List Komunitas DIY Yogyakarta.....	208



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 24 List Komunitas Banten	208
Lampiran 25 List Komunitas Jawa Barat.....	209
Lampiran 26 List Komunitas Jawa Timur	209
Lampiran 27 Deck Event	210
Lampiran 28 Teknologi RFID Racing Result System	223





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Ringkasan CV Xtreme Nexgen Innoventure

CV Xtreme Nexgen Innoventure merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *sport organizer* dengan fokus pada cabang olahraga sepeda gunung (*mountain bike*) yang menyediakan penyelenggaraan berupa kompetisi sepeda gunung jenis (*Downhill*). Tidak hanya kompetisi balapan sepeda gunung saja, namun kami juga menyediakan pelatihan untuk belajar maupun mengasah kemampuan dalam olahraga sepeda gunung (*Coaching Development Comunity*). Dalam penyelenggaraan tersebut yang termasuk *Race Management*, pemasangan perlengkapan seperti *gate start*, pembatas jalur, trek buatan, serta garis *finish gate*. Sebagai penyelenggara kompetisi balapan sepeda gunung untuk komunitas, Klub dan Atlet dengan menargetkan nasional.

Didirikan atas banyaknya peminat terhadap olahraga sepeda gunung, namun juga kurangnya *race competition event* dalam cabang *mountain bike* ini, beriringan dengan peningkatan masyarakat untuk mengikuti *race competition* yang membuat kami yakin untuk mendirikan CV Xtreme Nexgen Innoventure dengan produk utama kami yaitu *Downhill Individual Race* dengan nama *Downhill Domination Indonesia*. Tujuan utama perusahaan kami juga untuk mengembangkan dan mempromosikan *Downhill Individual Race* sebagai olahraga yang populer dan digemari di Indonesia. CV Xtreme Nexgen Innoventure mempunyai komitmen untuk memberikan pelayanan terbaik serta pengalaman yang tidak terlupakan kepada para komunitas dan atlet yang akan bekerja keras selama pelaksanaan kompetisi.

Segmentasi pasar utama kami mencakup komunitas maupun klub sepeda gunung dari berbagai daerah di Indonesia, perusahaan sepeda gunung dan atlet regional, dan. serta kami ingin membuka segmentasi pasar kepada perusahaan pendukung kegiatan *sport extreme* seperti *Red Bull Bikes*, *X-Games*, *Monster Energy*, *Gopro*, *DJI Technology* dan *Pinkbike*. CV Xtreme Nexgen Innoventure sebagai jasa penyelenggara kompetisi balapan sepeda gunung (*Mountain Bike*)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berskala nasional menjalankan strategi 7P yaitu *Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence dan Process*. Selain itu, strategi promosi yang kami terapkan yaitu melalui *social media marketing, digital marketing, public relation, KOL, brand partner*, serta *media partner*.

Hadirnya CV Xtreme Nexgen Innoventure berdasarkan pada peluang pasar yang cukup luas untuk Downhill Domination Indonesia. Dari hal tersebut CV Xtreme Nexgen Innoventure dapat menentukan proyeksi selama 3 tahun dengan total 350 peserta pada tahun 2026, 700 peserta untuk tahun 2027, dan 700 peserta untuk tahun 2028. Untuk harga jual yang kami tetapkan untuk peserta yaitu dengan *early bird ticket* sebesar Rp760.000/orang dan *normal ticket* sebesar Rp 1.010.000/orang. Kami menetapkan Dividen sebesar 20% dan margin sebesar 30% dari harga penjualan *event*. 3 tahun dari investasi sebesar Rp150.000.00, dengan *payback period* selama 1 tahun 10 bulan 160 hari. Net Present Value dengan nilai > 0 bernilai positif yaitu sebesar Rp 400.163.289, kemudian *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 55,64%, *Return of Investment* (ROI) tahun 2025 sebesar -54%, 2026 sebesar 121%, 2027 sebesar 165%, 2028 sebesar 242%. Dan untuk *Profitability Index* (PI) sebesar 3,667755262. Hal ini membuktikan bahwa CV Xtreme Nexgen Innoventure memiliki produk yang layak untuk dijalankan.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

CV Xtreme Nexgen Innoventure (CV XNI) resmi didirikan pada tahun 2025 oleh sekelompok profesional muda lulusan Program Studi MICE, Politeknik Negeri Jakarta. Berbentuk *Commanditaire Vennootschap*, kantor pusat CV XNI berlokasi di Kota Depok yang strategis untuk mengakses *Bike Park* di Pulau Jawa. Perusahaan ini lahir dari keyakinan bahwa Indonesia memiliki potensi luar biasa dalam olahraga sepeda gunung. Sebuah cabang yang tak hanya menuntut keterampilan dan keberanian, tetapi juga memikat perhatian masyarakat luas. Berdasarkan data menunjukkan puluhan *Team* dan komunitas sepeda gunung menjamur di berbagai provinsi, sementara minat terhadap downhill meningkat tajam tiap tahunnya, menegaskan betapa tepatnya momentum pendirian CV Xtreme Nexgen Innoventure untuk menjawab kebutuhan pasar ini.

Keberhasilan sejumlah atlet sepeda gunung Indonesia seperti juara *SEA GAMES*, *Asian Mountain Bike Championships*, dan *Asia Enduro Series (AES)*. Hal ini menunjukkan bahwa talenta lokal mampu bersaing di level tertinggi. Namun, untuk menjaga konsistensi prestasi, dibutuhkan lebih banyak kompetisi lokal sebagai arena pembinaan, pengujian keterampilan, dan adaptasi strategi balap. Saat ini, jumlah *event* kompetitif dalam negeri masih terbatas dan terpusat di beberapa daerah saja, sehingga belum memadai untuk memfasilitasi perkembangan atlet secara menyeluruh. CV Xtreme Nexgen Innoventure melihat celah ini sebagai peluang utama untuk menciptakan rangkaian kompetisi yang terstruktur dan berstandar *Union Cycliste Internationale (UCI)* sebagai asosiasi sepeda internasional, mempersiapkan atlet Indonesia menghadapi kompetisi nasional maupun internasional.

Target pasar produk CV Xtreme Nexgen Innoventure meliputi *team* profesional dan anggota komunitas sepeda gunung, atlet muda berbakat, dan perusahaan yang terlibat dalam branding olahraga ekstrem. Dengan menyelenggarakan *event* di lokasi-lokasi ikonik Pulau Jawa. CV Xtreme Nexgen Innoventure turut mendorong perkembangan sport tourism, yakni wisata minat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

husus yang memadukan pengalaman bersepeda dengan eksplorasi budaya dan alam setempat. Setiap seri lomba tidak hanya menjadi ajang kompetisi, tetapi juga platform promosi destinasi wisata, menghadirkan *Multiple Effect* berupa peningkatan okupansi penginapan, konsumsi masyarakat lokal, dan penyerapan tenaga kerja sementara.

Tim pendiri CV XNI terdiri dari lulusan sarjana terapan MICE dengan pengalaman profesional mengorganisir konferensi, pameran, dan *event* olahraga. Konsep produk kami mengintegrasikan teknologi terkini seperti RFID untuk pencatatan waktu dan siaran langsung dengan modul pelatihan berupa talkshow dan workshop. Lebih jauh, setiap *event* dirancang memiliki nilai sosial seperti melibatkan masyarakat lokal, memberikan pelatihan keselamatan bersepeda, dan memberdayakan UMKM lokal sebagai penyedia barang pendukung kegiatan kompetisi. Visi kami adalah menciptakan pengalaman kompetisi yang tak hanya menantang secara atletik, tetapi juga bermakna bagi perkembangan SDM dan kebersamaan masyarakat.

Mengingat tren olahraga ekstrem yang kian digemari dan keberagaman geografis Indonesia, ditambah dukungan infrastruktur pemerintahan mulai peningkatan akses jalan ke kawasan pegunungan hingga fasilitas komunikasi. CV Xtreme Nexgen Innoventure menempatkan diri sebagai *event organizer* yang memadukan kreativitas dan penguasaan teknologi. Dalam jangka panjang, visi kami adalah menjadi salah satu pionir kompetisi sepeda gunung internasional di Indonesia. Komitmen ini selaras dengan misi meningkatkan daya saing industri olahraga dan memperkuat potensi pariwisata olahraga nasional.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1. Data Perusahaan

Tabel 2.1 Data Perusahaan

No	Data Perusahaan	Keterangan
1	Nama Perusahaan	CV XTREME NEXGEN INNOVENTURE
2	Bidang Usaha	<i>Sport Event Organizer</i>
3	Jenis Jasa	<i>Main Product:</i> Acara Kompetisi Balapan Sepeda Gunung yang bernama <i>Downhill Domination Indonesia</i> berskala regional <i>Supporting Product:</i> 1. <i>Exhibition</i> 2. <i>Fun Ride (Pre-event)</i>
4	Alamat Perusahaan	Jl. Karet Hijau 1 No B2, Kelurahan Beji Timur, Kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat
5	Nomor Telepon	+6281586664521
6	Nomor Induk Berusaha (NIB)	9120300730111
7	E-Mail	xnexgeninnoventure@xni.com
8	Website	xnexgenInnoventure.co.id
9	Bank Perusahaan	Mandiri
10	Bentuk Badan Hukum	<i>Commanditaire Vennootschap (CV)</i>
11	Nomor Akta Pendirian Perusahaan	1866



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12	NPWP	12.418.640.7-077.000
13	Rencana Berdiri	2025

Sumber: Data diolah CV Xtreme Nexgen Innoventure, 2025

2.1.1. Logo Perusahaan dan Filosofi

Gambar 2.1 Logo CV Xtreme Nexgen Innoventure



Sumber: CV Xtreme Nexgen Innoventure, 2025

2.1.2. Filosofi Logo

CV Xtreme Nexgen Innoventure adalah perusahaan yang berfokus pada inovasi dalam industri olahraga ekstrem, khususnya sepeda gunung. Dengan semangat petualangan, teknologi, dan kreativitas, kami berkomitmen untuk menghadirkan pengalaman kompetitif terbaik bagi para pecinta downhill dan olahraga ekstrem.

Logo CV Xtreme Nexgen Innoventure dirancang untuk mencerminkan identitas, nilai, dan visi perusahaan. Setiap elemen dalam logo memiliki makna yang kuat, menggambarkan karakteristik utama perusahaan, yaitu:

- a. Inovatif



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bentuk huruf "X" yang modern dan solid mencerminkan fondasi yang kuat dalam menghadirkan inovasi. Desainnya yang kokoh namun dinamis menggambarkan semangat eksplorasi dan keberanian untuk terus berkembang. Dengan garis yang tegas namun seimbang, logo ini mewakili kemampuan kami dalam beradaptasi terhadap tren teknologi dan kebutuhan komunitas olahraga ekstrem, khususnya *downhill*. Visi kami adalah menjadi pionir dalam menciptakan solusi inovatif yang menggabungkan kekuatan alam dan kemajuan teknologi.

b. Adrenalin & Kecepatan

Siluet seorang pengendara sepeda gunung dalam logo menggambarkan kecepatan, keberanian, dan semangat kompetisi. Elemen ini mencerminkan sensasi adrenalin tinggi yang menjadi ciri khas olahraga *downhill*. Detail garis yang kuat dan dinamis menunjukkan ketangguhan dan mentalitas pejuang dalam menghadapi tantangan medan yang ekstrim.

c. Teknologi & Modernitas

Penggunaan elemen geometris dan warna kontras dalam logo mencerminkan pendekatan modern yang berbasis teknologi. Hal ini menggambarkan komitmen CV Xtreme Nexgen Innoventure dalam mengintegrasikan teknologi terbaru dalam penyelenggaraan *event*, sistem manajemen, dan inovasi produk di industri sepeda gunung. Kami percaya bahwa teknologi dapat meningkatkan kualitas pengalaman peserta dan penyelenggara *event*.

d. Koneksi & Kolaborasi

Logo ini juga menggambarkan keterhubungan antar komunitas dan pentingnya kolaborasi dalam membangun ekosistem olahraga ekstrem yang lebih maju. Garis-garis yang menghubungkan setiap elemen dalam logo melambangkan sinergi antara peserta, penyelenggara, dan inovator industri. Filosofi ini mencerminkan misi kami dalam membangun jaringan yang solid dan menciptakan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dampak positif bagi perkembangan dunia downhill dan olahraga ekstrem.

Dengan filosofi ini, CV Xtreme Nexgen Innoventure berkomitmen untuk menjadi pelopor dalam menciptakan pengalaman kompetitif terbaik bagi komunitas sepeda gunung di Indonesia dan dunia.

2.1.3. Deskripsi Logo

a. Jenis Tulisan Logo

Logo CV Xtreme Nexgen Innoventure (XNI) menggunakan pendekatan tipografi yang menggabungkan elemen dinamis dan solid untuk merepresentasikan identitas brand. Huruf "XNI" menggunakan dasar dari font *League Spartan*. Font tersebut menggambarkan gaya modern yang tegas dan bersudut lembut, merepresentasikan stabilitas dan semangat eksplorasi tanpa batas. Meski tidak lagi menggunakan bentuk tajam ekstrem, desain ini tetap menggambarkan ketangguhan, kecepatan, dan keberanian yang menjadi esensi dari olahraga *downhill*.

b. Jenis dan Bentuk Logo

Logo ini mengusung konsep kombinasi simbol dan tulisan (combination mark), di mana elemen visual dan tipografi saling melengkapi untuk menciptakan identitas yang kuat. Bentuk utama logo terdiri dari huruf "XNI" yang berkarakter dinamis dinamis dan solid dibawah ilustrasi pengendara sepeda gunung dengan latar gunung dan pohon di atasnya.

Ilustrasi gunung dan pohon yang terdapat di dalam logo mewakili alam dan medan ekstrem yang menjadi arena utama dalam olahraga sepeda gunung. Gunung melambangkan tantangan dan petualangan, menunjukkan bahwa olahraga ini dilakukan di lingkungan yang penuh rintangan dan membutuhkan keberanian serta keterampilan tinggi. Serta pohon menegaskan keterhubungan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan alam, serta menggambarkan bagaimana olahraga downhill tidak hanya tentang kecepatan dan adrenalin, tetapi juga tentang harmoni dengan lingkungan sekitar. Ilustrasi orang yang sedang menaiki sepeda gunung dalam posisi agresif menggambarkan aksi, keberanian, dan keterampilan dalam menghadapi medan yang curam dan berbatu.

Secara keseluruhan, logo ini mencerminkan stabilitas, energi, dan inovasi, serta menggambarkan keberanian dan tekad komunitas downhill dalam menaklukkan tantangan di alam bebas.

c. Warna Logo

Logo CV Xtreme Nexgen Innoventure menggunakan perpaduan empat warna utama, yang masing-masing memiliki filosofi kuat dan merepresentasikan karakter perusahaan dalam industri olahraga ekstrem, khususnya sepeda gunung:

- 1) Orange (#E66A0A) Melambangkan semangat, inovasi, dan daya saing. Warna ini mencerminkan sifat energik dan progresif perusahaan dalam menghadirkan *event* sportainment yang kreatif. Orange juga merepresentasikan jiwa petualang dan optimisme, sejalan dengan semangat komunitas downhill yang penuh tantangan dan adrenalin.
- 2) Biru Tua (#0E315A) Melambangkan kepercayaan, profesionalisme, dan kestabilan. Biru tua memberikan kesan yang tegas namun tenang, memperkuat citra CV XNI sebagai penyelenggara yang terpercaya dan berpengalaman dalam mengelola *event* bertaraf nasional hingga internasional.
- 3) Merah Tua (#D3361E) Menunjukkan keberanian, determinasi, dan kekuatan aksi. Warna ini menyimbolkan sisi ekstrim dari olahraga sepeda gunung – penuh risiko namun menantang. Merah dalam logo ini memperkuat kesan dinamis dan semangat pantang menyerah yang melekat pada brand.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 4) Hitam (#000000) Menggambarkan ketangguhan, dominasi, dan keanggunan. Hitam memberikan fondasi visual yang kuat serta kesan eksklusif, menegaskan bahwa perusahaan memiliki pijakan yang kokoh dalam industri dan berkomitmen terhadap kualitas serta inovasi berkelanjutan.

Keseluruhan kombinasi warna ini menciptakan identitas visual yang modern, kuat, dan penuh energi merepresentasikan karakter CV Xtreme Nexgen Innoventure sebagai pionir sportainment yang berani tampil beda dan terus bergerak maju.

2.1.4. Corporate Culture

CV Xtreme Nexgen Innoventure membangun fondasi operasionalnya di atas kultur perusahaan yang merayakan semangat petualangan dan keberanian, diwujudkan melalui penyelenggaraan kompetisi serta program pelatihan sepeda gunung yang dirancang untuk mendorong para peserta melampaui batas kemampuan diri. Komitmen terhadap keunggulan dalam pelaksanaan menjadi pilar esensial, di mana setiap detail kegiatan, mulai dari konsepsi hingga realisasi, dikelola dengan standar profesionalisme tertinggi guna menghadirkan pengalaman yang tak terlupakan bagi seluruh pemangku kepentingan. Guna mempertahankan relevansi dan posisi terdepan dalam industri, perusahaan secara berkelanjutan mengintegrasikan inovasi dan kreativitas dalam pengembangan desain trek, sistem kompetisi, serta metodologi pelatihan, sembari memastikan bahwa seluruh layanan yang ditawarkan senantiasa berfokus pada pelanggan demi memahami dan memenuhi ekspektasi mereka secara optimal sehingga terbangun loyalitas yang berkelanjutan.

Prinsip fundamental lainnya yang menopang integritas operasional perusahaan adalah dedikasi tanpa kompromi terhadap integritas dan fair play, yang menjamin pelaksanaan setiap kompetisi dan seluruh aktivitas bisnis berlandaskan kejujuran, transparansi, serta objektivitas. CV Xtreme



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nexgen Innoventure meyakini bahwa pembentukan ekosistem olahraga sepeda gunung yang suportif dan berkembang pesat dicapai melalui penguatan komunitas dan kolaborasi yang erat dengan berbagai pihak, termasuk atlet, klub, sponsor, dan mitra strategis lainnya. Lebih lanjut, perusahaan menginternalisasi nilai keberlanjutan dan tanggung jawab sebagai aspek integral, yang termanifestasi dalam penerapan praktik operasional ramah lingkungan serta kontribusi proaktif terhadap edukasi dan pengembangan disiplin olahraga ini. Pada akhirnya, keseluruhan budaya perusahaan ini diarahkan untuk memfasilitasi pertumbuhan dan pengembangan yang komprehensif, tidak hanya bagi entitas bisnis itu sendiri, melainkan juga bagi setiap individu yang terlibat, demi memaksimalkan potensi bersama dan secara kolektif memajukan olahraga sepeda gunung di kancah nasional.

2.2. Biodata Pemilik CV XNI

CV Xtreme Nexgen Innoventure didirikan oleh 3 (tiga) orang pemilik. Setiap pemilik memiliki latar belakang Pendidikan yang sama yaitu bidang MICE dan memiliki pengalaman dalam mengorganisir berbagai *event*. Pada tabel berikut merupakan biodata pemilik pertama yang tersaji pada tabel 2.2.1, 2.2.2, dan 2.2.3 sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.1. Pemilik Pertama

Tabel 2.2 Data Pemilik Pertama

Pemilik 1	
	
Nama	Muhammad Daffa Kamiil
Jabatan	Chief Executive Officer
Tempat, Tanggal Lahir	Bekasi, 2 september 2002
Alamat Rumah	Perum Kodam Mustikajaya Blok B4 No. 3
Nomor HP	+6287792114230
Alamat Email	kamiildaffa@gmail.com
Pendidikan Terakhir	Sarjana Terapan Pariwisata
Pengalaman Kerja	Project Manager at PT Debindomulti Adhiswasti

Sumber: CV Xtreme Nexgen Innoventure, 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.2. Pemilik Kedua

Tabel 2.3 Data Pemilik Kedua

Pemilik 2	
	
Nama	Dimas Khozy Arrasyi
Jabatan	Chief Marketing Officer
Tempat, Tanggal Lahir	Depok, 24 Desember 2002
Alamat Rumah	Jl. Karet Hijau 1 No B2, Kelurahan Beji Timur, Kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat
Nomor HP	+61405641377
Alamat Email	dimasghozy24@gmail.com
Pendidikan Terakhir	S1 Terapan MICE
Pengalaman Kerja	a. <i>Project Officer</i> at Temali Indonesia b. <i>Account Executive</i> at Tiga Enterprise

Sumber: CV Xtreme Nexgen Innoventure, 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.3. Pemilik Ketiga

Tabel 2.4 Data Pemilik Ketiga

Pemilik 3	
	
Nama	Al Fatah Awaludin
Jabatan	Chief Finance Officer
Tempat, Tanggal Lahir	Jakarta, 24 November 2002
Alamat Rumah	Jl. Curug Rt.01/04, Bojongsari, Depok
Nomor HP	6289622943297
Alamat Email	alfatahaw@gmail.com
Pendidikan Terakhir	S1 Terapan MICE
Pengalaman Kerja	a. <i>Project Officer</i> at Narasi.tv

Sumber: CV Xtreme Nexgen Innoventure, 2025

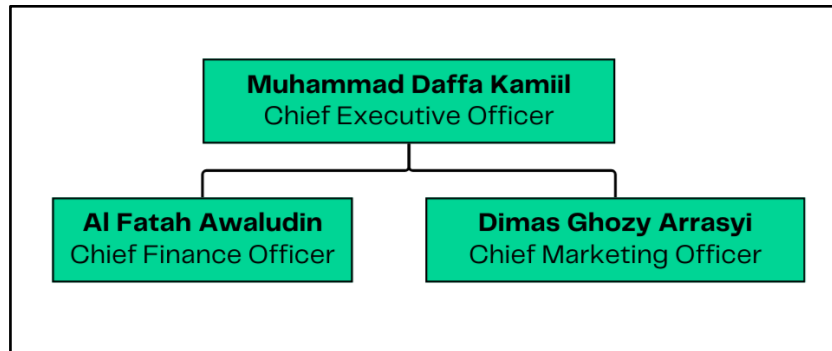


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3. Struktur Organisasi

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: CV Xtreme Nexgen Innoventure, 2025

2.3.1. Deskripsi Pekerjaan

a. *Chief Executive Officer*

Chief Executive Officer mempunyai tanggung jawab penuh atas pengurusan perusahaan. Direktur utama haruslah piawai dalam pengambilan keputusan juga mengelola SDM dan perusahaan. Berikut ini merupakan tugas dari *Chief Executive Officer*.

- 1) Menetapkan strategi dan arah perusahaan untuk mencapai tujuan jangka panjang.
- 2) Mengawasi operasional perusahaan dan memastikan semua departemen bekerja sesuai dengan rencana.
- 3) Mengambil keputusan penting terkait investasi, ekspansi, dan kebijakan perusahaan.
- 4) Membangun hubungan strategis dengan pemangku kepentingan, termasuk investor, mitra bisnis, dan pemerintah.
- 5) Memastikan perusahaan mematuhi semua peraturan dan standar yang berlaku.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. *Chief Finance Officer*

Chief Finance Officer mengatur manajemen keuangan sesuai tujuan perusahaan. Selain mengatur keuangan, Manajer Keuangan juga membuat laporan yang nantinya akan dilaporkan kepada Direktur Utama. Adapun tanggung jawab serta tugas dari *Chief Finance Officer* adalah sebagai berikut.

- 1) Mengelola anggaran perusahaan dan memastikan alokasi dana sesuai dengan prioritas bisnis.
- 2) Menyiapkan laporan keuangan, termasuk laporan laba rugi, neraca, dan arus kas.
- 3) Mengawasi proses audit internal dan eksternal untuk memastikan kepatuhan terhadap standar akuntansi.
- 4) Mengelola risiko keuangan dan mengembangkan strategi untuk meminimalkan dampaknya.
- 5) Memberikan rekomendasi keuangan kepada CEO untuk mendukung pengambilan keputusan strategis.

c. *Chief Marketing Officer*

Chief Marketing Officer juga termasuk posisi yang vital dalam perusahaan, karena Manajer Pemasaran adalah orang yang memimpin semua kampanye dan mengatur strategi pemasaran pada perusahaan. Berikut merupakan tanggung jawab dari *Chief Marketing Officer*.

- 1) Mengembangkan strategi pemasaran yang komprehensif untuk mencapai target pasar.
- 2) Memimpin tim pemasaran dalam merancang dan melaksanakan kampanye promosi.
- 3) Menganalisis tren pasar dan perilaku konsumen untuk mengidentifikasi peluang baru.
- 4) Mengelola anggaran pemasaran dan memastikan penggunaan dana yang efisien.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 5) Membangun dan memelihara hubungan dengan media, influencer, dan mitra pemasaran.

2.4. Susunan Pemilik Perusahaan

Tabel 2.5 Rencana Investasi Perusahaan

CV Rencana Kebutuhan Investasi				
No	Nama	Jabatan	Modal	%
1	Muhammad Daffa Kamiil	CEO	Rp. 75.000.000	50%
2	Dimas Ghozy	CMO	Rp. 37.500.000	25%
3	Al Fatah A	CFO	Rp. 37.500.000	25%
Total			Rp. 150.000.000	100%

Sumber: Data diolah CV Xtreme Nexgen Innoventure, 2025

Berdasarkan tabel di atas, persentase nilai saham sebesar 50% dimiliki oleh Muhammad Daffa Kamiil selaku CEO, 25% dimiliki oleh Dimas Ghozy Arrasy selaku CMO, dan 25% dimiliki oleh Al Fatah Awaludin selaku CFO.

2.5. Jadwal Kegiatan Pra Operasional

Dalam rangka memudahkan berjalannya proses pra operasional, maka CV Xtreme Nexgen Innoventure membuat perencanaan kegiatan selama 5 bulan guna mencapai tujuan secara maksimal. Berikut adalah tabel perencanaan kegiatan pra operasional.



Tabel 2.6 Jadwal Kegiatan Pra Oprasional

No	Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan (Dalam Minggu)																			
		Oktober				November				Desember				Januari				Februari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Riset dan Survei Pasar																				
2	Penyusunan Rencana Bisnis (Business Plan)																				
3	Penyusunan Struktur Permodalan dan Sumber Pendanaan																				
4	Pengurusan Legalitas dan Perizinan Usaha																				
5	Survei dan Analisis Lokasi Kantor Operasional																				
6	Fiksasi dan Pengadaan Tempat Usaha																				
7	Penyusunan Proposal Usaha dan Penawaran Komersial																				
8	Publikasi & Promosi <i>Event</i>																				
9	Persiapan Materi Branding dan Pemasaran																				
10	Penyusunan Dokumen Legal Pendukung (Template Kontrak & MoU)																				
11	Pengadaan dan Persiapan Peralatan Produksi <i>Event</i>																				

Sumber: Data diolah CV Xtreme Nexgen Innoventure, 2025

2.5.1 Riset Pasar

Riset pasar merupakan tahapan awal yang krusial dan wajib dilakukan oleh CV Xtreme Nexgen Innoventure sebagai fondasi dalam pengembangan usaha baru di bidang *sport organizer*, khususnya kompetisi sepeda gunung *downhill*. Proses ini bertujuan untuk memahami secara komprehensif dinamika pasar yang akan dimasuki, mengidentifikasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

peluang dan tantangan, serta meminimalisir risiko kegagalan. Riset pasar yang mendalam akan memberikan landasan yang kuat bagi pengambilan keputusan strategis dan pengembangan rencana bisnis yang efektif. Riset pasar yang dilakukan oleh CV Xtreme Nexgen Innoventure ini dilakukan selama satu bulan di bulan Juli - Agustus dengan melakukan pencarian informasi atau mengumpulkan data secara detail dan jelas. CV Xtreme Nexgen Innoventure melakukan pencarian data ini kepada target pasar seperti Tim balap profesional sepeda gunung, komunitas sepak bola sepeda gunung, dan atlet sepeda gunung.

Dalam riset pasar ini, perusahaan menggunakan metode kuesioner, observasi melalui internet, dan wawancara. Hasil riset tersebut akan menjadi landasan perumusan strategi pemasaran, yang sangat penting bagi keberhasilan dan perkembangan perusahaan. Untuk mengidentifikasi pesaing utama dalam industri *event organizer* sepeda gunung, CV Xtreme Nexgen Innoventure melakukan riset melalui pencarian online, penelusuran media sosial, dan penyebaran kuisisioner. Penelusuran daring digunakan untuk menemukan penyelenggara aktif di Indonesia. Media sosial dan forum komunitas juga dianalisis untuk melihat penyelenggara yang sering disebut. Hasilnya, beberapa pesaing utama yang teridentifikasi meliputi Indonesian Downhill, 76Riders, Bukit Batu Racing Team, Kamikaze Bike Park, serta klub dan komunitas lokal penyelenggara *event* kecil.

2.5.2. Analisa Pasar

Analisis pasar CV Xtreme Nexgen Innoventure dilakukan setelah atau bersamaan dengan riset pasar untuk memahami dinamika pasar, kebutuhan konsumen, dan posisi kompetitif. Proses ini dimulai dengan menentukan target konsumen berdasarkan data riset, mengidentifikasi keunggulan produk perusahaan dibandingkan pesaing, serta melakukan segmentasi pasar yang spesifik berdasarkan demografis, psikografis, geografis, dan perilaku. Target penjualan produk atau jasa perusahaan kemudian diestimasi, yang mencakup jumlah peserta *event*, *coaching clinic*,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

serta potensi pendapatan dari sponsor dan mitra kerja. Estimasi ini dievaluasi secara berkala dan disesuaikan dengan kondisi pasar.

Berdasarkan analisis pasar, strategi pemasaran yang terintegrasi dirancang dengan fokus pada target konsumen. *Marketing mix* (7P) diterapkan, meliputi *Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence*, dan *Process*. Strategi promosi melibatkan media sosial, iklan daring, endorsement, kampanye langsung, kemitraan media, *live streaming*, dan *community marketing*. Untuk melakukan analisis pasar yang menyeluruh, diperkirakan dibutuhkan waktu sekitar 2-4 minggu, tergantung pada kompleksitas pasar, ketersediaan data, ukuran tim analis, metode analisis yang digunakan, dan ketersediaan anggaran.

2.5.3. Penyusunan Profil Perusahaan

Tahapan ini dimulai dengan merancang profil perusahaan CV Xtreme Nexgen Innoventure, yang diawali dari penentuan jenis produk utama, yakni *event* internasional bertajuk Downhill Domination Indonesia. Selanjutnya, perusahaan menetapkan nama resmi serta menyusun visi dan misi sebagai representasi arah dan tujuan strategis jangka panjang. Proses ini juga mencakup perumusan struktur organisasi yang mencakup kebutuhan sumber daya manusia, guna memastikan efektivitas dalam mendukung visi perusahaan serta optimalisasi potensi SDM. Selain itu, dilakukan pula pengembangan identitas perusahaan berupa logo dan nilai filosofisnya, perencanaan budaya kerja, alokasi permodalan, penyusunan jadwal kegiatan pra-operasional, dan elemen penting lainnya. Seluruh proses penyusunan profil ini berlangsung selama satu bulan dan dilaksanakan secara kolaboratif bersama pendiri dan pemegang saham, agar tercipta keselarasan visi dalam struktur perencanaan perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.4. Pemilihan Lokasi Perusahaan

Tahap selanjutnya dalam proses pra-operasional CV Xtreme Nexgen Innoventure adalah menetapkan lokasi kantor, yang dijadwalkan berlangsung pada bulan Oktober. Dalam proses pemilihan ini, sejumlah aspek dipertimbangkan secara cermat oleh pendiri, seperti kemudahan akses, efisiensi biaya operasional, ketersediaan ruang, serta kelengkapan fasilitas. Dengan mempertimbangkan hal-hal tersebut, perusahaan menetapkan sebuah rumah yang beralamat di Jl. Karet Hijau 1 No B2, Kelurahan Beji Timur, Kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat sebagai lokasi kantor. Keputusan menggunakan rumah tinggal sebagai kantor diambil untuk menekan pengeluaran sewa, yang umumnya tinggi pada gedung perkantoran atau co-working space, sehingga dapat meningkatkan efisiensi operasional serta menjaga privasi dan fokus perusahaan secara lebih optimal.

2.5.5. Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan

Prosedur yang digunakan mengikuti regulasi yang berlaku di Indonesia. CV, atau persekutuan komanditer, adalah bentuk badan usaha persekutuan yang melibatkan satu atau lebih pihak (sekutu) yang menyertakan modal atau aset untuk dikelola secara kolektif dengan tujuan mencapai keuntungan. Menurut Pasal 19-21 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD), pengaturan mengenai CV termasuk dalam kategori "Firma," karena CV pada dasarnya merupakan salah satu bentuk firma.

Dalam pendirian CV, syarat esensialnya adalah adanya minimal dua individu: sekutu aktif dan sekutu pasif. Masing-masing sekutu memiliki kewajiban dan hak yang berbeda. Sekutu pasif berfungsi sebagai investor yang menyediakan modal tanpa terlibat langsung dalam operasional bisnis, sedangkan sekutu aktif bertanggung jawab dalam manajemen dan pelaksanaan bisnis sehari-hari. Sekutu aktif memiliki hak untuk membuat keputusan strategis dan kebijakan perusahaan, serta mengelola seluruh aspek operasional.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Untuk mendirikan CV Xtreme Nexgen Innoventure, para pendiri harus memenuhi beberapa persyaratan yang dibutuhkan. Adapun syarat yang perlu disiapkan adalah sebagai berikut:

- a. Minimal dua pendiri dalam pendirian CV, yaitu sekutu aktif dan sekutu pasif (Dalam hal ini, Muhammad Daffa Kamiil, Dimas Ghozy Arrasyi, dan Al Fatah Awaludin).
- b. Proses pendirian CV harus didukung oleh akta notaris yang telah dituliskan.
- c. Kewarganegaraan pendiri CV merupakan Warga Negara Indonesia.
- d. Fotokopi Kartu Tanda Penduduk (KTP) dari sekutu aktif dan pasif.
- e. Fotokopi Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) pribadi yang bertugas sebagai penanggung jawab perusahaan.
- f. Surat keterangan domisili yang telah dilegalisir.
- g. Surat pernyataan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) yang sudah dilegalisir. KBLI yang relevan untuk CV Xtreme Nexgen Innoventure adalah KBLI yang berkaitan dengan aktivitas *event organizer* dan kegiatan olahraga.
- h. Informasi kontak berupa alamat email (xnexgeninnoventure@xni.com) dan nomor telepon perusahaan (+6281586664521).
- i. Surat kuasa apabila dikuasakan.

Berikut adalah tahapan prosedur yang harus dilalui dalam melakukan perizinan CV Xtreme Nexgen Innoventure:

- a. Persiapan Data Untuk Pendirian CV

Dipastikan dalam persyaratan pendirian CV semua dokumen lengkap dan ada dua dokumen utama yang diperlukan, yaitu:

- 1) Akta pendirian CV yang disusun oleh notaris, yang paling tidak mencakup:
- 2) Identitas pendiri atau KTP yang mencantumkan nama, asal, dan pekerjaan;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 3) Nama yang akan digunakan oleh CV;
- 4) Lokasi pendirian CV;
- 5) Tujuan dan sasaran dari pendirian CV;
- 6) Nama-nama sekutu yang memiliki wewenang;
- 7) Jenis kegiatan usaha yang dijalankan;
- 8) Hak dan kewajiban para pendiri;
- 9) Jangka waktu keberadaan CV;
- 10) Salinan surat keterangan dari notaris mengenai alamat lengkap CV.

b. Pengajuan Nama CV

Pendiri CV harus mengajukan permohonan nama perusahaan kepada Menteri melalui Sistem Administrasi Badan Usaha dengan melengkapi formulir pengajuan nama. Formulir tersebut setidaknya harus mencantumkan:

- 1) Nomor pembayaran yang menunjukkan persetujuan penggunaan nama CV dari bank persepsi.
- 2) Nama CV yang telah dipesan (CV Xtreme Nexgen Innoventure).

c. Permohonan Daftar CV

Permohonan pendaftaran CV harus diajukan melalui Sistem Administrasi Badan Usaha dengan melengkapi formulir pendaftaran dalam waktu paling lambat 60 hari setelah tanggal akta pendirian CV. Dokumen pendukung yang diperlukan meliputi:

- 1) Pernyataan resmi dari pendiri yang mengonfirmasi bahwa dokumen pendaftaran CV sudah lengkap.
- 2) Pernyataan dari perusahaan mengenai akurasi informasi mengenai pemilik manfaat CV.

CV Xtreme Nexgen Innoventure memilih struktur perusahaan sebagai CV (*Commanditaire Vennootschap*) karena proses pendiriannya yang relatif lebih sederhana. Selain itu, bentuk CV seringkali mempermudah pengajuan kredit dan pencarian investor, meskipun CV



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Xtreme Nexgen Innoventure merencanakan untuk beroperasi dalam jangka waktu lima tahun ke depan. Dengan mengikuti langkah-langkah ini, CV Xtreme Nexgen Innoventure akan dapat memenuhi persyaratan legalitas dan perizinan yang diperlukan untuk beroperasi secara sah di Indonesia. Tahap ini merupakan proses fundamental dalam pendirian CV Xtreme Nexgen Innoventure. Mengingat bahwa perusahaan ini berstruktur sebagai *Commanditaire Vennootschap* (CV).

2.5.6. Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan

CV Xtreme Nexgen Innoventure memenuhi kebutuhan peralatan dan perlengkapan sesuai dengan tuntutan operasional kantor. Untuk mendukung aktivitas perusahaan secara optimal, kami secara bertahap mengakuisisi barang-barang esensial berdasarkan prioritas. Beberapa item yang diperlukan meliputi alat tulis kantor, printer, laptop, wifi, telepon, dan peralatan lainnya yang tertera dalam lampiran.

2.5.7. Perancangan Teknik dan Strategi Pemasaran

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam penyelenggaraan kejuaraan mountain bike, CV Xtreme Nexgen Innoventure merancang teknik dan strategi pemasaran yang melibatkan beberapa langkah serta implementasi nyata. Berikut adalah strategi pemasaran yang akan dilakukan oleh perusahaan:

a. Website

Perusahaan akan membangun dua situs yang saling terhubung, yaitu company profile dan *event* website, yang dapat diakses dengan mudah melalui Google. Langkah ini bertujuan untuk mempermudah masyarakat mengakses informasi tentang perusahaan dan detail acara sesuai kebutuhan mereka.

b. Media Sosial

Kami akan membuat akun di platform media sosial populer seperti TikTok, Instagram, Facebook, dan YouTube. Tujuannya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

adalah untuk membangun hubungan yang lebih erat dengan komunitas mountain bike serta meningkatkan visibilitas acara yang kami selenggarakan.

c. *Advertising*

Perusahaan berencana untuk memasang iklan di media sosial, seperti *Instagram Ads*, *TikTok Ads*, dan *Facebook Ads*. Upaya ini dilakukan untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan mengarahkan trafik ke kanal digital yang dimiliki perusahaan.

d. *Key Opinion Leader (KOL)*

Kami akan berkolaborasi dengan influencer di bidang olahraga untuk mempromosikan acara. Kerja sama ini diharapkan dapat memperkuat citra merek dan meningkatkan loyalitas peserta serta penggemar.

e. *Media Partnership*

Perusahaan akan menjalin kemitraan dengan media olahraga dan komunitas *mountain bike* untuk memperluas jangkauan publikasi, sekaligus meningkatkan popularitas acara yang diselenggarakan.

f. *Community Marketing*

Kami akan aktif terlibat dalam komunitas mountain bike, baik secara online maupun offline. Langkah ini dilakukan untuk menjalin hubungan yang kuat dan mendukung perkembangan ekosistem olahraga ini

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII

Analisis Dampak dan Resiko Usaha

7.1. Aspek Hukum

Aspek hukum merupakan pondasi penting bagi keberlangsungan dan legalitas sebuah perusahaan. Aspek ini mencakup segala hal yang berkaitan dengan keabsahan, legalitas, dan landasan hukum yang mengatur operasional perusahaan. Dalam konteks ini, beberapa aspek hukum yang krusial adalah pendirian perusahaan, ketenagakerjaan, perjanjian kerjasama, penyelesaian sengketa, dan merek dagang. Pemahaman yang mendalam terhadap aspek-aspek ini akan membantu perusahaan beroperasi secara legal, menghindari risiko hukum, dan membangun kredibilitas di mata pihak-pihak terkait.

7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Perusahaan CV Xtreme Nexgen Innoventure

Persekutuan komanditer, yang dikenal dengan istilah *Commanditaire Vennootschap* (CV) dalam bahasa Belanda dan sering disebut sebagai "*Limited Corporation*" dalam bahasa Inggris, adalah jenis entitas bisnis yang tidak memiliki status badan hukum. Bentuk usaha ini umum dipilih, terutama untuk bisnis menengah. Artikel ini akan membahas Persekutuan Komanditer (CV) dari perspektif Hukum Perusahaan. Menurut Pasal 19 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD), Persekutuan Komanditer (CV) merupakan bentuk entitas bisnis di mana beberapa anggota, yang dikenal sebagai persero komanditer, memiliki tanggung jawab terbatas terhadap pihak ketiga, sementara satu atau lebih individu bertindak sebagai penyedia modal. CV dapat dianggap sebagai varian dari Firma, yang merupakan jenis persekutuan perdata. Untuk memahami pendirian CV, penting untuk terlebih dahulu memahami Firma, karena CV pada dasarnya adalah bentuk khusus dari Firma. Pasal 16 KUH mendefinisikan Firma sebagai persekutuan perdata yang didirikan untuk menjalankan usaha dengan nama bersama. Firma memiliki tiga elemen



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

utama: menjalankan usaha, menggunakan nama bersama atau firma, dan tanggung jawab pribadi secara menyeluruh bagi setiap sekutu, sebagaimana diatur dalam Pasal 18 KUHD dengan istilah Belanda "*Hoofdelijk voor het geheel*." Oleh karena itu, ketentuan mengenai pendirian Firma juga berlaku untuk CV.

CV Xtreme Nexgen Innoventure, sebagai sebuah Persekutuan Komanditer (Commanditaire Vennootschap/CV), tunduk pada peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Pendirian CV ini melibatkan beberapa aspek hukum yang perlu dipahami dengan baik agar perusahaan beroperasi secara legal dan sah. Aspek hukum yang mengatur pendirian perusahaan serta hal-hal terkait diatur dalam berbagai dokumen perundang-undangan, antara lain:

- a. Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD): Pasal 19 hingga 23 KUHD mengatur tentang pendirian, tanggung jawab sekutu, dan pengumuman pendirian CV. KUHD menjadi landasan utama bagi pembentukan CV di Indonesia.
- b. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPdata): Pasal 1618 hingga 1652 KUHPdata mengatur hubungan internal antar sekutu, pemasukan modal (inbreng), dan pembubaran persekutuan. KUHPdata melengkapi KUHD dalam mengatur aspek perdata terkait CV.
- c. Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia (Permenkumham) Nomor 17 Tahun 2018: Permenkumham ini mengatur tata cara pendaftaran CV melalui Sistem Administrasi Badan Usaha (SABU). Dengan adanya SABU, pendaftaran CV tidak lagi dilakukan di pengadilan negeri, tetapi melalui sistem online.
- d. Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 5 Tahun 2021: PP ini mengatur tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko. Dalam konteks pendirian CV, PP ini terkait dengan pengurusan Nomor Induk Berusaha (NIB) melalui sistem Online Single



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Submission (OSS). NIB menjadi identitas berusaha dan legalitas bagi CV.

- e. Undang-Undang (UU) Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja: UU Cipta Kerja membawa perubahan dalam proses perizinan berusaha, termasuk pendirian CV. UU ini bertujuan untuk mempermudah dan mempercepat proses perizinan.

7.1.2. Tata Cara dan Proses Pendirian CV

Setelah penetapan profil perusahaan dan lokasi usaha, langkah selanjutnya adalah memperoleh izin pendirian perusahaan. Pendiri memilih untuk mendirikan entitas sebagai *Commanditaire Vennootschap* (CV) atau Perseroan Komanditer. CV adalah bentuk badan usaha persekutuan yang didirikan oleh satu atau lebih individu yang menyertor dana atau aset untuk dikelola secara bersama dengan tujuan meraih keuntungan. Menurut Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUH Perdata), CV merupakan jenis persekutuan yang dibentuk berdasarkan perjanjian. Pasal 19-21 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) mengatur tentang CV dalam konteks Firma, karena CV pada dasarnya merupakan bentuk spesifik dari Firma.

Dalam struktur CV, terdapat dua kategori sekutu: sekutu aktif dan sekutu pasif. Sekutu aktif bertanggung jawab atas pengelolaan operasional bisnis dan memiliki wewenang penuh dalam penetapan kebijakan perusahaan serta dalam perjanjian dengan pihak ketiga. Sekutu aktif, sering disebut sebagai persero atau pengelola, menjalankan fungsi manajerial dan operasional. Sebaliknya, sekutu pasif hanya berperan sebagai penyertor modal tanpa keterlibatan dalam manajemen sehari-hari. Tanggung jawab sekutu pasif terbatas pada jumlah modal yang telah disetorkan, dan mereka tidak memiliki hak untuk mempengaruhi keputusan manajerial atau aktivitas bisnis perusahaan. Dalam hal perusahaan mengalami kerugian, tanggung jawab sekutu pasif terbatas pada modal yang telah diinvestasikan, dan jika perusahaan memperoleh keuntungan, sekutu pasif hanya akan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menerima kembali modal yang telah mereka investasikan. Proses pendirian CV diperkirakan memakan waktu sekitar tiga bulan, dari Agustus hingga Oktober. Pada tahap awal, pendiri akan berkonsultasi dengan jasa pendirian CV untuk memahami seluruh proses pendirian serta memenuhi persyaratan yang diperlukan. Persyaratan dan dokumen yang harus disiapkan adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mendirikan *Commanditaire Vennootschap* (CV), minimal dibutuhkan dua pendiri yang masing-masing dikenal sebagai Sekutu Aktif dan Sekutu Pasif. Dokumen yang diperlukan untuk proses pendaftaran meliputi fotokopi KTP dari kedua jenis sekutu tersebut, baik aktif maupun pasif.
- b. Pendiri dan pemilik CV haruslah merupakan Warga Negara Indonesia (WNI).
- c. Fotokopi KTP dari kedua sekutu, baik aktif maupun pasif (minimal dua orang) harus disertakan.
- d. Fotokopi NPWP pribadi dari penanggung jawab perusahaan perlu disertakan.
- e. Surat kuasa dan notulen yang telah bermaterai serta menggunakan kop perusahaan, jika kuasa digunakan, harus disediakan.
- f. Keterangan atau pernyataan domisili yang telah bermaterai harus disiapkan.
- g. Surat pernyataan mengenai Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) yang telah bermaterai perlu dilampirkan.
- h. Nomor telepon dan alamat email perusahaan harus dicantumkan.

Draft atau notulen Anggaran Dasar untuk pendirian *Commanditaire Vennootschap* (CV) disusun berdasarkan data yang diperoleh dari para pendiri melalui formulir pendaftaran CV dan surat kuasa. Proses penyusunan draft atau notulen ini diperkirakan memerlukan waktu sekitar satu hari kerja setelah permohonan diajukan. Berdasarkan ketentuan Kitab



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD), dokumen yang harus dipersiapkan untuk pendirian CV di hadapan notaris mencakup:

- a. Identitas Personal: Setiap individu yang terlibat dalam pendirian CV harus menyertakan fotokopi e-KTP yang mencantumkan nama lengkap, profesi, dan tempat lahir.
- b. Nama Perusahaan: Nama yang akan digunakan untuk CV harus ditentukan.
- c. Lokasi Kedudukan: Alamat atau lokasi utama tempat kedudukan CV harus dicantumkan.
- d. Tujuan dan Sasaran: Penjelasan mengenai tujuan dan sasaran pendirian CV, termasuk profiling perusahaan.
- e. Sekutu Aktif: Nama-nama sekutu yang memiliki wewenang untuk menandatangani kontrak dan bertindak atas nama CV.
- f. Klausul Penting: Klausul yang mencakup hubungan dengan pihak ketiga serta hak-hak sekutu pendiri.
- g. Pendaftaran: Tanggal pendaftaran akta pendirian di Pengadilan Negeri.
- h. Keuangan: Penyetoran uang tunai dan penyusunan resume khusus untuk pihak ketiga, dengan ketentuan bahwa sekutu akan bertanggung jawab sepenuhnya jika tidak ada.

Selain itu, harus diatur pengecualian untuk salah satu atau lebih mitra serta kewenangan mereka untuk bertindak atas nama Persekutuan. Pengajuan nama CV dilakukan kepada Kementerian Hukum dan HAM (Kemenkumham) sebagai langkah awal dalam proses pendirian. Proses ini dilaksanakan melalui Sistem Administrasi Badan Usaha. CV Xtreme nextgen Innoventure memilih bentuk *Commanditaire Vennootschap* (CV) karena proses pendiriannya yang relatif lebih sederhana serta kemudahan dalam memperoleh kredit atau investor. Namun, CV Xtreme Nextgen Innoventure berencana untuk mengevaluasi kembali struktur dan posisinya dalam jangka waktu lima tahun mendatang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.1.3. Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Aspek hukum ketenagakerjaan merupakan pilar penting dalam operasional CV Xtreme Nexgen Innoventure, terutama mengingat karakteristik unik dari industri *event organizer* yang sering melibatkan pekerjaan fisik dan temporer. Kepatuhan terhadap regulasi ketenagakerjaan tidak hanya memastikan legalitas usaha, tetapi juga melindungi hak-hak pekerja dan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif. Berikut adalah uraian mengenai aspek-aspek hukum ketenagakerjaan yang relevan:

- a. Dasar Hukum Ketenagakerjaan di Indonesia: Landasan hukum ketenagakerjaan di Indonesia diatur dalam berbagai peraturan perundang-undangan, yang utama adalah Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan (Republik Indonesia, 2003). Undang-undang ini kemudian mengalami beberapa perubahan dan penyesuaian melalui Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (Republik Indonesia, 2020). Selain itu, terdapat berbagai Peraturan Pemerintah (PP) dan Peraturan Menteri Ketenagakerjaan yang mengatur lebih lanjut mengenai pelaksanaan ketentuan ketenagakerjaan, seperti Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, serta Pemutusan Hubungan Kerja (Republik Indonesia, 2021a) dan Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan (Republik Indonesia, 2021b).
- b. Aturan Perekrutan dan Kontrak Kerja: Dalam perekrutan tenaga kerja, CV Xtreme Nexgen Innoventure akan menerapkan prinsip non-diskriminasi dan memberikan kesempatan yang sama bagi semua calon karyawan. Bentuk kontrak kerja yang akan digunakan dapat berupa Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu (PKWTT) untuk karyawan tetap, atau Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT) untuk pekerjaan yang bersifat temporer atau proyek



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tertentu. Untuk pekerjaan lepas (*freelance*) atau berbasis proyek *event*, akan dibuat perjanjian kerja yang spesifik mengatur lingkup pekerjaan, jangka waktu, dan kompensasi yang disepakati. Setiap perjanjian kerja harus dibuat secara tertulis dan memuat hak dan kewajiban masing-masing pihak (Republik Indonesia, 2003, Pasal 56).

- c. Ketentuan Pengupahan, UMR/UMP/UMK, dan Sistem Penggajian: CV Xtreme Nexgen Innoventure akan menerapkan sistem penggajian yang adil dan transparan, sesuai dengan ketentuan upah minimum yang berlaku di wilayah setempat (UMR/UMP/UMK). Struktur dan skala upah akan ditetapkan berdasarkan jenis pekerjaan, tingkat keterampilan, dan pengalaman kerja. Pembayaran upah akan dilakukan secara teratur dan tepat waktu, serta dilengkapi dengan slip gaji yang memuat rincian penghasilan dan potongan yang sah. Perusahaan juga akan mempertimbangkan pemberian insentif atau bonus berdasarkan kinerja dan pencapaian target tertentu.
- d. Hak-Hak Pekerja: Setiap pekerja di CV Xtreme Nexgen Innoventure memiliki hak-hak yang dilindungi oleh undang-undang, antara lain hak atas jam kerja yang wajar, hak atas cuti tahunan dan cuti lainnya sesuai ketentuan, hak atas perlindungan kerja dan keselamatan kerja, serta hak atas pesangon atau kompensasi yang layak dalam hal terjadi Pemutusan Hubungan Kerja (PHK). Perusahaan akan memastikan pemenuhan hak-hak pekerja ini sesuai dengan peraturan yang berlaku (Republik Indonesia, 2003, Pasal 77-92).
- e. Jaminan Sosial Ketenagakerjaan: CV Xtreme Nexgen Innoventure akan mendaftarkan seluruh karyawan dalam program jaminan sosial yang diselenggarakan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan. Hal ini meliputi jaminan kecelakaan kerja, jaminan kematian, jaminan hari tua, jaminan pensiun, dan jaminan kesehatan. Dengan demikian, pekerja



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

akan terlindungi dari risiko-risiko sosial dan ekonomi yang mungkin terjadi selama masa kerja.

- f. Kewajiban Perusahaan dalam Melindungi Tenaga Kerja *Event*: Mengingat jenis pekerjaan dalam *event organizer* seringkali melibatkan kerja fisik dan risiko kecelakaan lapangan, CV Xtreme Nexgen Innoventure akan menerapkan standar keselamatan dan kesehatan kerja (K3) yang ketat. Perusahaan akan menyediakan peralatan pelindung diri (APD) yang sesuai, memberikan pelatihan K3 kepada pekerja, serta memastikan adanya asuransi kecelakaan kerja. Selain itu, perusahaan akan melakukan penilaian risiko dan mitigasi bahaya di setiap lokasi *event* untuk meminimalkan potensi terjadinya kecelakaan kerja.
- g. Penyesuaian Regulasi untuk Jenis Pekerjaan Temporer Berbasis Proyek *Event*: Untuk pekerjaan temporer atau berbasis proyek *event*, CV Xtreme Nexgen Innoventure akan membuat perjanjian kerja yang jelas mengatur jangka waktu, lingkup pekerjaan, dan kompensasi yang disepakati. Perusahaan juga akan memastikan bahwa pekerja temporer tetap mendapatkan hak-hak yang sama seperti pekerja tetap, seperti perlindungan K3 dan jaminan sosial sesuai ketentuan yang berlaku. Fleksibilitas dalam pengaturan jam kerja dan kompensasi dapat disesuaikan dengan kebutuhan proyek, namun tetap dalam koridor hukum yang berlaku.

7.1.4. Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Dalam menjalankan kegiatan *event organizer* kompetisi sepeda gunung, CV Xtreme Nexgen Innoventure akan terlibat dalam berbagai bentuk perjanjian kerja sama dengan pihak lain. Perjanjian-perjanjian ini merupakan dasar hukum yang mengikat para pihak dan mengatur hak serta kewajiban masing-masing. Kepatuhan terhadap aspek hukum perjanjian kerja sama sangat penting untuk menghindari sengketa, memastikan kelancaran operasional, dan melindungi kepentingan perusahaan. Berikut



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

adalah uraian mengenai aspek-aspek hukum perjanjian kerja sama yang relevan:

- a. Dasar Hukum Perjanjian Kerja Sama: Perjanjian kerja sama di Indonesia diatur dalam Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUH Perdata), khususnya Buku III tentang Perikatan. Pasal 1313 KUH Perdata mendefinisikan perjanjian sebagai suatu perbuatan hukum di mana satu orang atau lebih mengikatkan dirinya terhadap satu orang atau lebih lainnya. Selain KUH Perdata, terdapat peraturan perundang-undangan lain yang relevan, seperti Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja dan Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, serta Pemutusan Hubungan Kerja (Republik Indonesia, 2021). Peraturan-peraturan ini dapat mempengaruhi aspek-aspek tertentu dalam perjanjian kerja sama, terutama yang terkait dengan ketenagakerjaan dan perizinan.
- b. Unsur-Unsur Sah Perjanjian dan Pentingnya Kontrak Tertulis: Menurut Pasal 1320 KUH Perdata, terdapat empat syarat sahnya suatu perjanjian, yaitu: (a) kesepakatan para pihak, (b) kecakapan untuk membuat perikatan, (c) suatu hal tertentu, dan (d) suatu sebab yang halal. Kesepakatan para pihak berarti adanya persetujuan sukarela dari semua pihak yang terlibat dalam perjanjian. Kecakapan untuk membuat perikatan berarti pihak-pihak tersebut memiliki kapasitas hukum untuk melakukan tindakan hukum. Suatu hal tertentu berarti objek perjanjian harus jelas dan terperinci. Suatu sebab yang halal berarti isi perjanjian tidak boleh bertentangan dengan hukum, ketertiban umum, atau kesusilaan. Kontrak tertulis sangat penting dalam kerja sama bisnis karena memberikan bukti yang jelas dan konkret mengenai isi perjanjian, hak dan kewajiban masing-masing pihak, serta jangka waktu dan ketentuan lainnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kontrak tertulis juga dapat membantu menghindari kesalahpahaman dan sengketa di kemudian hari.

- c. Perbedaan Kerja Sama Jangka Pendek dan Jangka Panjang: Dalam industri *event*, terdapat perbedaan signifikan antara kerja sama jangka pendek dan jangka panjang. Kerja sama jangka pendek biasanya dilakukan untuk satu *event* tertentu, misalnya dengan vendor peralatan atau penyedia jasa keamanan. Perjanjian dalam kerja sama jangka pendek cenderung lebih sederhana dan fokus pada pelaksanaan *event* tersebut. Sementara itu, kerja sama jangka panjang melibatkan hubungan yang lebih berkelanjutan, misalnya dengan sponsor utama atau media partner strategis. Perjanjian dalam kerja sama jangka panjang biasanya lebih kompleks dan mencakup berbagai aspek seperti hak eksklusivitas, kewajiban promosi, dan mekanisme perpanjangan kontrak.
- d. Penyesuaian Kontrak untuk Kerja Sama dengan Berbagai Pihak: CV Xtreme Nexgen Innoventure akan membuat kontrak yang disesuaikan dengan jenis kerja sama dan pihak yang terlibat. Misalnya, kontrak dengan sponsor akan mencakup klausul mengenai hak branding, eksposur merek, dan kewajiban sponsor dalam mendukung *event*. Kontrak dengan vendor akan mengatur spesifikasi barang atau jasa yang disediakan, harga, dan jadwal pengiriman. Kontrak dengan komunitas atau klub sepeda gunung dapat mencakup ketentuan mengenai partisipasi anggota, promosi acara di komunitas, dan pembagian hasil atau keuntungan. Kontrak dengan media partner akan mengatur lingkup liputan, hak publikasi, dan imbal balik yang diberikan kepada media partner. Kontrak dengan atlet dapat mencakup ketentuan mengenai penampilan, hak citra, dan kompensasi yang diterima atlet.
- e. Ketentuan Penting dalam Kontrak: Beberapa ketentuan penting yang harus dicantumkan dalam setiap kontrak kerja sama meliputi: (a) Hak dan Kewajiban masing-masing pihak, yang menjelaskan secara



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

rinci apa yang diharapkan dari setiap pihak; (b) Terminasi, yang mengatur kondisi di mana kontrak dapat diakhiri sebelum jangka waktu berakhir; (c) *Force Majeure*, yang mengatur kejadian-kejadian di luar kendali yang dapat mempengaruhi pelaksanaan kontrak, seperti bencana alam atau pandemi; dan (d) Penyelesaian Sengketa, yang menjelaskan mekanisme yang akan digunakan jika terjadi perselisihan antara pihak-pihak yang terlibat.

- f. Peran Notaris dan Legalitas Dokumen Perjanjian: Notaris memiliki peran penting dalam pembuatan perjanjian otentik, yaitu perjanjian yang memiliki kekuatan hukum yang lebih tinggi dibandingkan perjanjian di bawah tangan. Perjanjian otentik dibuat di hadapan notaris dan memiliki kekuatan pembuktian yang sempurna. Meskipun tidak semua perjanjian harus dibuat di hadapan notaris, menggunakan jasa notaris dapat memberikan kepastian hukum dan menghindari potensi sengketa di kemudian hari, terutama untuk perjanjian yang kompleks atau bernilai besar. Dokumen perjanjian yang sah harus memenuhi syarat-syarat sahnya perjanjian sebagaimana diatur dalam Pasal 1320 KUH Perdata.

7.1.5. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Dalam menjalankan kegiatan *event organizer*, CV Xtreme Nexgen Innoventure berpotensi menghadapi berbagai sengketa, baik dengan mitra kerja, peserta, maupun pihak ketiga lainnya. Oleh karena itu, pemahaman dan penerapan mekanisme penyelesaian sengketa yang tepat sangat penting untuk menjaga kelangsungan bisnis dan meminimalkan risiko kerugian. Berikut adalah uraian mengenai aspek-aspek hukum penyelesaian sengketa yang relevan:

- a. Dasar Hukum Penyelesaian Sengketa di Indonesia: Penyelesaian sengketa di Indonesia diatur dalam berbagai peraturan perundang-undangan, baik hukum perdata maupun pidana. Hukum perdata mengatur sengketa yang timbul dari hubungan hukum antar individu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

atau badan hukum, yang bersumber dari Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUH Perdata). Hukum pidana mengatur sengketa yang melibatkan pelanggaran hukum yang diancam dengan sanksi pidana, yang bersumber dari Kitab Undang-Undang Hukum Pidana (KUHP). Selain itu, Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa (Republik Indonesia, 1999) memberikan dasar hukum bagi penyelesaian sengketa di luar pengadilan melalui arbitrase, mediasi, dan bentuk alternatif penyelesaian sengketa lainnya.

- b. Jenis-Jenis Sengketa yang Mungkin Muncul dalam Industri *Event Organizer*: Dalam industri *event organizer*, berbagai jenis sengketa dapat timbul, antara lain: (a) Wanprestasi kontrak, yaitu kegagalan salah satu pihak dalam memenuhi kewajiban yang telah disepakati dalam kontrak kerja sama, misalnya antara perusahaan dengan sponsor atau vendor; (b) Cidera janji sponsor, yaitu kegagalan sponsor dalam memberikan dukungan atau memenuhi komitmen yang telah dijanjikan; (c) Konflik peserta, yaitu perselisihan antara peserta terkait dengan aturan lomba, hasil pertandingan, atau masalah lainnya; dan (d) Kecelakaan kerja, yaitu insiden yang menyebabkan cedera atau kerugian bagi pekerja atau pihak ketiga selama pelaksanaan *event*.
- c. Mekanisme Penyelesaian Sengketa: Terdapat beberapa mekanisme penyelesaian sengketa yang dapat ditempuh, antara lain: (a) Negosiasi, yaitu upaya penyelesaian sengketa secara langsung antara pihak-pihak yang bersengketa melalui perundingan untuk mencapai kesepakatan bersama; (b) Mediasi, yaitu upaya penyelesaian sengketa dengan melibatkan pihak ketiga yang netral (mediator) untuk membantu memfasilitasi komunikasi dan mencapai kesepakatan; (c) Arbitrase, yaitu upaya penyelesaian sengketa melalui penyerahan sengketa kepada arbiter atau majelis arbitrase yang akan memberikan putusan yang mengikat; dan (d) Litigasi di



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengadilan, yaitu upaya penyelesaian sengketa melalui proses peradilan di pengadilan umum.

- d. Peran Klausul Penyelesaian Sengketa dalam Kontrak Kerja Sama: Klausul penyelesaian sengketa merupakan bagian penting dalam setiap kontrak kerja sama. Klausul ini mengatur mekanisme yang akan digunakan jika terjadi sengketa antara para pihak. Klausul penyelesaian sengketa dapat mencakup pilihan mekanisme penyelesaian sengketa (negosiasi, mediasi, arbitrase, atau litigasi), yurisdiksi pengadilan yang berwenang, dan hukum yang berlaku. Dengan adanya klausul penyelesaian sengketa yang jelas, para pihak memiliki panduan yang jelas mengenai cara menyelesaikan sengketa jika terjadi perbedaan pendapat.
- e. Perlindungan Hukum Terhadap Perusahaan dan Peserta *Event*: CV Xtreme Nexgen Innoventure perlu memastikan adanya perlindungan hukum yang memadai bagi perusahaan dan peserta *event*. Perlindungan hukum ini dapat mencakup asuransi untuk risiko kecelakaan, tanggung jawab hukum, dan kerugian lainnya. Selain itu, perusahaan perlu memiliki prosedur yang jelas untuk menangani keluhan atau klaim dari peserta, serta memastikan bahwa semua kegiatan *event* dilakukan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- f. Relevansi Pemilihan Alternatif Penyelesaian Sengketa (ADR) untuk Efisiensi dan Menjaga Relasi Bisnis: Pemilihan alternatif penyelesaian sengketa (ADR) seperti negosiasi dan mediasi seringkali lebih efisien dan efektif dibandingkan litigasi di pengadilan. ADR dapat membantu para pihak mencapai kesepakatan yang saling menguntungkan dengan biaya yang lebih rendah dan waktu yang lebih singkat. Selain itu, ADR juga dapat membantu menjaga hubungan baik antara para pihak, yang sangat penting dalam konteks bisnis yang berkelanjutan. Dengan demikian, CV Xtreme Nexgen Innoventure akan memprioritaskan penggunaan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ADR dalam menyelesaikan sengketa, kecuali jika sengketa tersebut tidak dapat diselesaikan melalui cara tersebut.

7.1.6. Aspek Hukum Merek Dagang

Dalam konteks bisnis *event organizer* kompetisi sepeda gunung (*sport tourism*), merek dagang memiliki peranan krusial sebagai identitas bisnis dan pembeda dari kompetitor. Aspek hukum merek dagang perlu dipahami dan dikelola dengan baik untuk melindungi aset intelektual perusahaan dan memastikan keberlangsungan usaha. Berikut adalah uraian mengenai aspek-aspek hukum merek dagang yang relevan bagi CV Xtreme Nexgen Innoventure:

- a. Definisi dan Fungsi Hukum Merek Dagang: Merek dagang, sesuai Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis (UU Merek), adalah tanda yang dapat ditampilkan secara grafis berupa gambar, logo, nama, kata, huruf, angka, susunan warna, atau kombinasi dari unsur-unsur tersebut, yang memiliki daya pembeda dan digunakan dalam kegiatan perdagangan barang atau jasa. Dalam konteks *event organizer*, merek dagang dapat berupa nama *event* ("Downhill Domination"), logo kompetisi, atau *brand* aktivitas pendukung seperti *coaching* atau *race management*. Fungsi utama merek dagang adalah sebagai alat identifikasi yang membedakan layanan CV Xtreme Nexgen Innoventure dari penyelenggara lain, membangun citra dan reputasi, serta menjadi aset komersial yang bernilai ekonomi.
- b. Dasar Hukum Merek di Indonesia: Dasar hukum utama yang mengatur merek dagang di Indonesia adalah Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis (UU Merek) (Republik Indonesia, 2016). Undang-undang ini mengatur berbagai aspek terkait merek, mulai dari definisi, pendaftaran, perlindungan, hingga pelanggaran merek. Selain UU Merek, terdapat peraturan pelaksana seperti Peraturan Pemerintah Nomor 22 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Merek (Republik Indonesia, 2018) dan Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor 67



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tahun 2016 tentang Pendaftaran Merek. Regulasi ini memastikan bahwa merek dagang CV Xtreme Nexgen Innoventure dapat didaftarkan, dilindungi, dan dikelola sesuai hukum yang berlaku.

- c. Proses dan Tahapan Pendaftaran Merek ke Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI): Pendaftaran merek dagang dilakukan di Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) Kementerian Hukum dan HAM RI. Proses pendaftaran meliputi beberapa tahapan, yaitu: (a) pemeriksaan pendahuluan untuk memastikan merek yang diajukan belum terdaftar atau memiliki kemiripan dengan merek lain; (b) pengajuan permohonan pendaftaran merek secara daring atau langsung ke DJKI dengan melengkapi dokumen persyaratan; (c) pemeriksaan formalitas dan substantif oleh DJKI; (d) pengumuman merek dalam Berita Resmi Merek selama 2 bulan sebagai masa sanggah; dan (e) penerbitan sertifikat merek jika tidak ada keberatan atau sanggahan yang diterima. Proses ini dapat memakan waktu 6–12 bulan, tergantung kompleksitas merek dan kelengkapan dokumen.
- d. Pentingnya Perlindungan Hukum Merek: Perlindungan hukum merek sangat penting bagi CV Xtreme Nexgen Innoventure untuk nama *event*, logo kompetisi, dan *brand* aktivitas pendukung. Dengan merek terdaftar, perusahaan memiliki hak eksklusif untuk menggunakan merek tersebut dan melarang pihak lain menggunakannya tanpa izin. Perlindungan hukum ini mencegah pihak lain meniru atau membonceng popularitas merek, serta melindungi investasi yang telah ditanamkan dalam membangun *brand awareness*. Merek yang terdaftar juga dapat dilisensikan atau dialihkan kepada pihak lain, sehingga memiliki nilai ekonomi yang signifikan.
- e. Risiko Hukum Apabila Merek Tidak Didaftarkan: Jika merek tidak didaftarkan, perusahaan hanya memiliki perlindungan berdasarkan prinsip "first-to-use" (siapa yang menggunakan pertama, dia yang berhak). Perlindungan ini lemah dan sulit dibuktikan jika terjadi sengketa. Risiko hukum yang mungkin timbul antara lain plagiarisme atau peniruan merek oleh pihak lain, sengketa kepemilikan merek, dan kesulitan dalam menuntut pihak yang melanggar hak merek. Selain itu, merek yang tidak terdaftar



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tidak dapat dijadikan aset komersial yang sah dan tidak memiliki nilai ekonomi yang jelas.

- f. Relevansi Merek sebagai Aset Tidak Berwujud: Merek dagang merupakan aset tidak berwujud yang sangat penting bagi CV Xtreme Nexgen Innoventure. Merek yang kuat dan dikenal luas dapat mendukung *positioning* bisnis di industri *sport tourism*, menarik sponsor dan mitra kerja, serta meningkatkan kepercayaan peserta dan penonton. Merek juga dapat menjadi faktor pembeda yang signifikan dalam pasar yang kompetitif, serta menjadi daya tarik utama bagi investor atau calon pembeli bisnis. Dengan demikian, pengelolaan dan perlindungan merek dagang harus menjadi prioritas utama dalam strategi bisnis CV Xtreme Nexgen Innoventure.

7.2. Dampak Terhadap Lingkungan

CV Xtreme Nexgen Innoventure, sebagai penyelenggara kompetisi sepeda gunung downhill di Indonesia, beroperasi di lingkungan alam seperti pegunungan dan hutan yang memiliki ekosistem sensitif. Kegiatan seperti pembangunan lintasan, kehadiran peserta, dan penonton dapat menimbulkan dampak lingkungan, baik positif maupun negatif. Bagian ini menguraikan dampak positif dan negatif dari operasional perusahaan terhadap lingkungan, dengan strategi mitigasi yang relevan untuk konteks Indonesia, merujuk pada sumber akademik, regulasi lokal, dan praktik terbaik internasional.

7.2.1. Dampak Positif

- a. Promosi Konservasi dan Kesadaran Lingkungan

Penyelenggaraan *event* sepeda gunung downhill, seperti BOB Downhill 2024 di De'Loano Glamping, Borobudur, dapat meningkatkan kesadaran lingkungan di kalangan peserta, penonton, dan komunitas lokal. Kampanye edukasi melalui media sosial, poster *event*, dan briefing *pra-event* dapat mempromosikan pentingnya pelestarian alam, seperti menjaga kebersihan hutan atau mendukung reboisasi. Menurut *Journal of Sustainable Tourism*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(2020) oleh Scott et al., *event* olahraga outdoor yang dikelola dengan baik dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan konservasi hingga 20%. Di Indonesia, *event* seperti ini juga dapat memperkuat citra destinasi wisata alam, seperti Yogyakarta atau Bali, sebagai kawasan yang ramah lingkungan, mendorong pariwisata berkelanjutan. Contoh Implementasi: CV Xtreme Nexgen Innoventure akan mengadakan sesi edukasi lingkungan sebelum *event*, bekerja sama dengan komunitas seperti *United Bike Community*, untuk mengajarkan peserta tentang dampak aktivitas mereka dan cara meminimalkannya, seperti menggunakan botol minum isi ulang atau tidak membuang sampah sembarangan.

b. Dukungan Ekonomi untuk Pelestarian Lingkungan

Event downhill dapat menghasilkan pendapatan yang mendukung upaya pelestarian lingkungan, baik melalui tiket masuk, sponsor, atau kerja sama dengan organisasi lingkungan. Dana ini dapat digunakan untuk program penanaman pohon, perbaikan lintasan, atau pengelolaan sampah. Studi oleh Brooks dan Champ (2018) dalam *Environmental Management* menunjukkan bahwa *event* olahraga outdoor dapat menyumbang hingga 15% pendanaan untuk proyek konservasi lokal jika dikelola dengan baik. Di Indonesia, kerja sama dengan organisasi seperti Komunitas Hijau Indonesia atau Greeneration Foundation dapat mengalokasikan dana untuk reboisasi di kawasan pegunungan yang sering digunakan untuk lintasan. Contoh Implementasi: Perusahaan akan mengalokasikan sebagian pendapatan *event* untuk mendanai penanaman pohon lokal, seperti bambu atau mahoni, di sekitar lokasi *event*, sekaligus melibatkan masyarakat lokal dalam kegiatan ini untuk meningkatkan dampak sosial.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Peningkatan Infrastruktur Lingkungan

Penyelenggaraan *event* sering kali mendorong pembangunan infrastruktur lingkungan, seperti tempat sampah terpilah, saluran drainase alami, atau jalur lintasan yang lebih tahan erosi. Infrastruktur ini dapat digunakan kembali oleh komunitas lokal atau wisatawan setelah *event*, meningkatkan ketahanan lingkungan kawasan. Menurut *Journal of Environmental Management* (2020) oleh Marion et al., investasi dalam pengelolaan lintasan sepeda gunung dapat mengurangi dampak lingkungan jangka panjang hingga 30%. Di Indonesia, lintasan yang dikelola dengan baik di Bukit Jamur, Yogyakarta, telah menjadi aset wisata yang mendukung pelestarian alam. Contoh Implementasi: CV Xtreme Nexgen Innoventure akan membangun saluran air alami dan anyaman bambu untuk lintasan, yang dapat digunakan oleh komunitas sepeda lokal pasca-*event*, serta menyediakan tempat sampah permanen di lokasi wisata.

7.2.2. Dampak Negatif

a. Kerusakan Vegetasi dan Lintasan

Kompetisi sepeda gunung downhill memerlukan lintasan di medan alam, seperti di Jawa Tengah atau Bali, yang dapat menyebabkan kerusakan vegetasi akibat penggunaan intensif atau pembukaan jalur baru. Tanaman penutup tanah, semak, atau pohon kecil sering kali rusak, mengurangi fungsi ekosistem sebagai penyerap karbon dan meningkatkan risiko erosi. Menurut Marion et al. (2020) dalam *Journal of Environmental Management*, aktivitas sepeda gunung dapat mengurangi tutupan vegetasi hingga 25% di area lintasan tanpa pengelolaan yang memadai, terutama di ekosistem tropis Indonesia yang kaya keanekaragaman hayati. Di kawasan seperti lereng Gunung Merapi, penggunaan lintasan berulang telah menyebabkan degradasi vegetasi lokal.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menggunakan lintasan eksisting yang terdaftar di Trailforks (279 lintasan di Indonesia) untuk meminimalkan pembukaan lahan baru. Berkonsultasi dengan Dinas Lingkungan Hidup setempat untuk memastikan lintasan tidak berada di zona konservasi, sesuai UU No. 5 Tahun 1990 tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati. Melaksanakan program penanaman kembali tanaman lokal, seperti bambu atau mahoni, pasca-*event*, bekerja sama dengan komunitas seperti 76 Rider.

b. Erosi Tanah dan Sedimentasi Air

Lintasan downhill di medan curam rentan terhadap erosi tanah, terutama selama musim hujan (Oktober-April) di Indonesia. Aktivitas sepeda dan kehadiran penonton memadatkan tanah, mempercepat aliran air hujan yang membawa sedimen ke sungai atau waduk, mengganggu kualitas air untuk irigasi atau ekosistem akuatik. Brooks dan Champ (2018) mencatat bahwa *event* sepeda gunung dapat meningkatkan sedimentasi hingga 10-15% di badan air tanpa intervensi. Di Indonesia, sungai kecil di sekitar Borobudur atau Bali sering menerima limpahan sedimen, merusak habitat ikan lokal seperti wader. Mitigasi: Menerapkan teknik pengelolaan lintasan sesuai panduan International Mountain Bicycling Association (IMBA), seperti saluran air alami dan anyaman bambu untuk menahan tanah. Memasang jaring penahan sedimen, seperti karung pasir, di dekat lintasan. Melakukan perbaikan lintasan pasca-*event* dengan komunitas lokal untuk mencegah erosi berkelanjutan.

c. Gangguan Satwa Liar

Kebisingan dari *event*, seperti 76 Indonesian Downhill dengan ratusan peserta, dapat mengganggu satwa liar di habitat pegunungan, seperti burung jalak atau monyet ekor panjang. Larson et al. (2019) dalam *Conservation Biology* menyebutkan bahwa aktivitas rekreasi outdoor dapat mengurangi aktivitas satwa hingga 15% akibat stres suara dan kehadiran manusia, mengganggu pola



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

makan atau berkembang biak. Di Indonesia, kawasan seperti hutan Bali atau lereng Bromo adalah habitat spesies sensitif yang rentan terhadap gangguan. Menghindari lokasi *event* di kawasan konservasi, seperti Taman Nasional Gunung Gede Pangrango, sesuai Peraturan Pemerintah No. 28 Tahun 2011. Membatasi penonton dengan barikade ramah lingkungan, seperti tali sabut kelapa. Memberikan briefing *pra-event* kepada peserta tentang larangan berinteraksi dengan satwa atau merusak habitat.

d. Produksi Sampah

Event seperti BOB Downhill 2024 menghasilkan sampah, terutama plastik dari kemasan makanan atau minuman, yang dapat mencemari lokasi wisata. Jambeck et al. (2021) dalam *Waste Management* menyebutkan bahwa *event* outdoor menghasilkan 0,3-0,8 kg sampah per orang tanpa pengelolaan. Di Indonesia, kurangnya fasilitas pengelolaan sampah di kawasan wisata, seperti Lombok, dapat menyebabkan penumpukan sampah, merusak estetika dan ekosistem. Mitigasi: Menyediakan tempat sampah terpilah sesuai Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. P.68/2016. Bekerja sama dengan bank sampah lokal untuk mendaur ulang plastik dan mengolah sampah organik menjadi kompos. Melarang plastik sekali pakai dan mempromosikan botol minum isi ulang melalui kampanye *event*.

7.3. Analisis Risiko Usaha

Setiap perusahaan, termasuk yang bergerak di bidang penyelenggaraan acara olahraga ekstrem, menghadapi tantangan dan risiko yang khas sesuai dengan jenis usahanya. Untuk meminimalkan dampak dari risiko-risiko tersebut, diperlukan strategi pencegahan dan penanggulangan yang matang berdasarkan analisis risiko yang menyeluruh. Analisis ini menjadi pondasi penting agar perusahaan dapat mengantisipasi masalah dan menjaga kelancaran operasionalnya.

Sebagai perusahaan baru yang fokus pada penyelenggaraan kompetisi sepeda gunung, CV Xtreme Nexgen Innoventure menghadapi sejumlah risiko



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tertentu yang berkaitan erat dengan karakteristik acara olahraga ekstrem ini. Untuk memastikan keberhasilan acara, perusahaan melakukan identifikasi menyeluruh terhadap potensi risiko yang mungkin muncul. Risiko-risiko ini dikelompokkan menjadi dua kategori utama: risiko eksternal, yang dipengaruhi oleh faktor di luar kendali perusahaan, dan risiko internal, yang berasal dari proses operasional dan manajemen internal.

a. Risiko Eksternal:

Risiko ini mencakup kondisi cuaca buruk seperti hujan lebat atau angin kencang yang dapat mengganggu jalannya kompetisi, serta bencana alam seperti gempa bumi atau longsor yang sering terjadi di area pegunungan. Selain itu, perubahan regulasi pemerintah terkait izin acara atau kebijakan keselamatan olahraga juga menjadi ancaman potensial. Ketidakstabilan politik atau keamanan di lokasi acara dapat pula mempengaruhi partisipasi peserta dan penonton.

b. Risiko Internal:

Risiko ini meliputi kesalahan logistik, seperti keterlambatan pengiriman peralatan atau kegagalan dalam menyiapkan lintasan kompetisi. Cedera peserta akibat kurangnya pengawasan keselamatan, kegagalan peralatan yang tidak diperiksa dengan baik, serta kurangnya koordinasi antar tim penyelenggara juga menjadi perhatian utama. Konflik internal atau ketidakdisiplinan anggota tim dapat memperburuk situasi.

7.3.1. Risiko Pemasaran

Dalam menyelenggarakan kompetisi sepeda gunung, CV Xtreme Nexgen Innoventure menghadapi sejumlah risiko pemasaran yang dapat mengancam kesuksesan acara. Risiko ini muncul dari sifat olahraga sepeda gunung yang niche, dinamika pasar, dan tantangan operasional sebagai penyelenggara baru. Berikut adalah penjelasan mengenai risiko-risiko tersebut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Status Niche dan Rendahnya Minat Masyarakat

Sepeda gunung di Indonesia merupakan olahraga khusus yang hanya menarik segmen terbatas, seperti komunitas penggemar dan atlet. Rendahnya minat masyarakat umum membuat acara sulit menarik audiens di luar komunitas inti.

b. Persaingan Ketat dengan Acara Lain

Persaingan dengan penyelenggara olahraga ekstrem lain, seperti lomba lari lintas alam, atau hiburan alternatif seperti konser musik, dapat mengurangi jumlah peserta. Kompetitor sering memiliki anggaran promosi lebih besar dan pengalaman yang lebih matang.

c. Ketidakefektifan Strategi Promosi

Promosi yang lemah, seperti konten media sosial yang kurang menarik atau minimnya kolaborasi dengan influencer, dapat menurunkan kesadaran masyarakat. Hal ini berisiko mengurangi jumlah peserta dan penonton acara.

d. Perubahan Tren Pasar

Cuaca buruk, seperti hujan deras, atau tren hiburan yang bergeser ke aktivitas dalam ruangan, dapat menurunkan minat terhadap acara luar ruangan. Ketidakpastian ini berpotensi menyebabkan pembatalan atau penurunan partisipasi.

e. Kesulitan Membangun Citra Merek

Sebagai perusahaan baru, CV Xtreme Nexgen Innoventure sulit bersaing dengan kompetitor mapan yang sudah memiliki reputasi kuat. Kegagalan menciptakan identitas unik dapat membuat acara kurang menonjol di pasar.

7.3.2. Risiko Operasional

Penyelenggaraan kompetisi sepeda gunung oleh CV Xtreme Nexgen Innoventure melibatkan risiko operasional yang dapat mengganggu kelancaran acara. Risiko ini timbul dari sifat olahraga ekstrem, lingkungan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

alami yang tidak terduga, dan kompleksitas koordinasi acara berskala besar. Berikut adalah penjabaran risiko-risiko tersebut:

a. Keselamatan Peserta yang Rentan

Lintasan menantang dengan tanjakan curam atau permukaan berbatu meningkatkan risiko cedera serius seperti patah tulang. Minimnya pengawasan, seperti kurangnya petugas di titik kritis, dapat memperburuk situasi jika terjadi insiden.

b. Dampak Cuaca Buruk

Hujan lebat di musim hujan dapat membuat lintasan licin dan berbahaya, meningkatkan risiko kecelakaan. Cuaca ekstrem seperti kabut tebal juga dapat memaksa penundaan acara dan menambah biaya operasional.

c. Masalah Logistik dan Kegagalan Peralatan

Keterlambatan pengiriman peralatan, seperti alat medis, dapat menghambat persiapan acara. Kegagalan sistem penghitungan waktu akibat gangguan sinyal juga berisiko menyebabkan hasil kompetisi tidak akurat.

d. Kurangnya Koordinasi Tim

Komunikasi yang buruk antar tim, seperti tim logistik dan medis, dapat menyebabkan kesalahan operasional. Hal ini berpotensi menimbulkan kekacauan, seperti ketidaksiapan dalam menangani situasi darurat.

e. Kegagalan Fasilitas Pendukung

Fasilitas yang tidak memadai, seperti pos medis yang terbatas, dapat memperburuk situasi darurat seperti dehidrasi. Hal ini juga dapat memicu keluhan yang merugikan reputasi perusahaan.

7.3.3. Risiko Keuangan

Sebagai perusahaan baru dalam penyelenggaraan kompetisi sepeda gunung, CV Xtreme Nexgen Innoventure menghadapi risiko keuangan yang dapat mengancam stabilitas operasionalnya. Risiko ini muncul dari biaya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tinggi, ketidakpastian pendapatan, dan faktor eksternal yang sulit dikendalikan. Berikut adalah penjabaran risiko-risiko tersebut:

a. Biaya Penyelenggaraan yang Tinggi

Sewa venue di pegunungan yang terpencil dan pengadaan peralatan keselamatan, seperti helm dan alat medis, memakan biaya besar. Sebagai perusahaan baru, CV Xtreme Nexgen Innoventure belum dapat menekan biaya, sehingga anggaran sangat tertekan.

b. Ketergantungan pada Sponsor dan Tiket

Pendapatan bergantung pada sponsor dan tiket, yang rentan menurun akibat faktor seperti cuaca buruk atau promosi lemah. Jika sponsor mundur atau tiket tidak laku, likuiditas perusahaan dapat terganggu.

c. Perubahan Regulasi dan Pajak

Kenaikan pajak acara atau biaya izin, seperti untuk pengelolaan dampak ekologi di pegunungan, dapat meningkatkan pengeluaran. Ketidakpastian regulasi memaksa perusahaan menyesuaikan anggaran secara mendadak.

d. Kerugian Akibat Pembatalan Acara

Pembatalan akibat bencana alam, seperti longsor, menyebabkan kerugian besar karena biaya sudah dikeluarkan tanpa pendapatan. Perusahaan juga mungkin harus mengembalikan dana sponsor atau peserta.

e. Kurangnya Diversifikasi Pendapatan

Ketergantungan pada sponsor dan tiket tanpa sumber pendapatan lain, membuat perusahaan rentan. Jika salah satu sumber gagal, tidak ada cadangan untuk menutupi biaya operasional.

7.3.4. Force Majeure

Sebagai penyelenggara kompetisi sepeda gunung di area pegunungan terbuka, CV Xtreme Nexgen Innoventure menghadapi risiko force majeure yang dapat mengganggu acara. Risiko ini berasal dari faktor



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

eksternal seperti bencana alam, cuaca, dan gangguan lingkungan yang sulit dikendalikan. Berikut adalah penjabaran risiko-risiko tersebut:

a. Bencana Alam di Cincin Api Pasifik

Indonesia rawan bencana seperti gempa bumi dan longsor, yang dapat merusak infrastruktur acara seperti jalan akses. Letusan gunung berapi juga dapat menghasilkan abu vulkanik, mengganggu visibilitas dan pernapasan.

b. Cuaca Ekstrem yang Tidak Terduga

Hujan deras dapat membuat lintasan licin dan berbahaya, menyebabkan erosi tanah serta meningkatkan risiko kecelakaan. Kabut tebal dan angin kencang juga dapat memaksa penundaan acara, menambah biaya operasional.

c. Kebakaran Hutan atau Kabut Asap

Kebakaran hutan di musim kemarau, terutama di dekat hutan, dapat menghasilkan kabut asap yang mengganggu pernapasan. Hal ini juga dapat merusak lintasan, menyebabkan pembatalan dan kerugian finansial.

d. Gangguan dari Satwa Liar

Satwa liar seperti ular berbisa atau babi hutan dapat membahayakan peserta, menyebabkan cedera atau kepanikan. Sarang lebah di lintasan juga berisiko memicu reaksi alergi yang fatal bagi peserta.

7.3.5. Konflik Internal

Dalam penyelenggaraan kompetisi sepeda gunung, CV Xtreme Nexgen Innoventure menghadapi risiko konflik internal yang dapat mengganggu koordinasi dan kualitas acara. Risiko ini berasal dari dinamika tim, tekanan kerja tinggi, dan kurangnya pengelolaan sumber daya manusia. Berikut adalah penjabaran risiko-risiko tersebut:

a. Konflik Horizontal Antar Anggota Tim



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perbedaan pendapat mengenai pembagian tugas, seperti tim logistik merasa beban lebih berat, dapat memicu ketegangan. Hal ini berisiko menghambat kerja sama dan menunda tugas penting.

b. Konflik Vertikal dengan Pimpinan

Ketidaksepakatan karyawan dengan strategi pimpinan, seperti promosi yang dianggap kurang efektif, dapat menurunkan motivasi. Tekanan kerja tinggi juga memperburuk hubungan ini.

c. Ketidakdisiplinan Staf

Keterlambatan menyelesaikan tugas, seperti penyiapan lintasan, dapat menyebabkan kekacauan operasional. Kurangnya komunikasi antar tim juga memicu ketegangan di antara anggota.

d. Tekanan Psikologis dan Stres

Jadwal ketat dan tanggung jawab besar memicu stres, yang dapat menyebabkan konflik seperti perdebatan panas. Hal ini memperburuk hubungan kerja jika tim merasa tidak didukung.

e. Kurangnya Pelatihan Manajerial

Pimpinan yang kurang terlatih dapat mengambil keputusan sepihak, memicu konflik dengan tim. Anggota tim yang tidak terlatih juga kesulitan bekerja di bawah tekanan tinggi.

7.3.6. Reputasi

Sebagai penyelenggara kompetisi sepeda gunung, CV Xtreme Nexgen Innoventure menghadapi risiko reputasi yang dapat merusak kepercayaan peserta, sponsor, dan publik. Risiko ini krusial bagi perusahaan baru yang masih membangun citra di industri olahraga ekstrem. Berikut adalah penjabaran risiko-risiko tersebut:

a. Insiden Keselamatan

Kecelakaan peserta akibat lintasan yang tidak memadai, seperti rintangan tersembunyi, dapat memicu publisitas negatif. Minimnya petugas di titik berbahaya memperburuk situasi dan merusak citra perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Kegagalan Operasional

Penundaan acara yang tidak terkomunikasi, seperti akibat masalah teknis, dapat mengecewakan peserta dan penonton. Ketidaksesuaian janji promosi, seperti fasilitas yang tidak tersedia, memicu ulasan negatif di media sosial.

c. Ketidakpuasan Sponsor

Manajemen buruk, seperti eksposur merek yang minim, dapat membuat sponsor menarik dukungan. Hal ini menciptakan persepsi bahwa perusahaan tidak dapat diandalkan sebagai mitra bisnis.

d. Kegagalan Memenuhi Ekspektasi Komunitas

Lintasan yang terlalu mudah atau hadiah yang tidak sepadan dapat mengecewakan komunitas sepeda gunung. Ketidakpuasan ini dapat menyebar di forum komunitas, menciptakan persepsi negatif.

e. Krisis Komunikasi Pasca Insiden

Kurangnya transparansi setelah insiden, seperti tidak menjelaskan penyebab kecelakaan, membuat peserta merasa diabaikan. Respons lambat memperburuk persepsi publik di era media sosial.

7.3.7. Politik

Sebagai penyelenggara kompetisi sepeda gunung, CV Xtreme Nexgen Innoventure menghadapi risiko politik yang dapat mengganggu kelancaran operasional dan keberhasilan acara mereka. Risiko ini muncul dari ketidakstabilan politik di berbagai tingkatan, perubahan kebijakan pemerintah, serta dinamika sosial yang memengaruhi logistik dan partisipasi. Berikut adalah penjabaran mendalam mengenai risiko politik yang dihadapi:

a. Ketidakstabilan Politik Lokal

Konflik antar kelompok masyarakat di daerah penyelenggaraan, seperti sengketa lahan atau ketegangan sosial,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dapat mengganggu keamanan acara. Hal ini juga dapat mempersulit akses ke lokasi, misalnya jika jalan utama diblokir oleh aksi protes.

b. Perubahan Regulasi Pemerintah

Pada tingkat nasional, perubahan regulasi seperti kenaikan pajak hiburan atau kebijakan lingkungan yang lebih ketat di area pegunungan dapat meningkatkan biaya operasional. Kebijakan baru terkait izin acara olahraga juga berpotensi menyebabkan penundaan atau pembatalan jika perusahaan tidak memenuhi syarat.

c. Ketegangan Politik Internasional

Ketegangan internasional, seperti pembatasan perjalanan atau sanksi ekonomi, dapat menghambat partisipasi peserta atau sponsor asing. Hal ini sangat relevan jika acara menargetkan audiens global, karena pembatasan tersebut dapat mengurangi daya tarik acara.

7.4. Antisipasi Risiko Usaha

Untuk melengkapi analisis risiko yang telah dilakukan, CV Xtreme Nexgen Innoventure menyadari pentingnya merancang strategi antisipasi guna mengelola potensi hambatan yang dapat mengganggu penyelenggaraan kompetisi sepeda gunung. Dengan pendekatan proaktif, perusahaan ini telah mengembangkan serangkaian langkah *preventif* yang dirancang untuk memitigasi risiko, memastikan kelancaran acara, dan menjaga kepuasan peserta serta sponsor. Berikut adalah tindakan-tindakan yang akan diimplementasikan:

- a. Memantau kondisi lingkungan eksternal, seperti dinamika cuaca dan regulasi pemerintah, untuk menyesuaikan rencana acara secara cepat dan tepat.
- b. Mengadakan evaluasi pasca-acara dengan tim untuk mengidentifikasi kelemahan operasional dan merumuskan perbaikan untuk *event* berikutnya.
- c. Menerapkan sistem penghargaan bagi karyawan yang menunjukkan kinerja unggul guna meningkatkan motivasi dan mendorong disiplin kerja.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Menggunakan jasa vendor berpengalaman di bidang *event* olahraga ekstrem untuk memastikan kualitas logistik dan keandalan layanan pendukung.
- e. Menjalin komunikasi aktif dengan komunitas sepeda gunung lokal untuk memperoleh masukan dan dukungan yang memperkuat hubungan jangka panjang.

7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran

Untuk mengatasi risiko-risiko pemasaran ini, CV Xtreme Nexgen Innoventure telah merancang langkah-langkah pencegahan dan penanggulangan sebagai berikut:

- a. Meningkatkan minat masyarakat terhadap sepeda gunung dengan kampanye edukasi dan acara komunitas untuk menjangkau audiens baru, seperti mengadakan lokakarya sepeda gunung gratis untuk pemula di taman kota.
- b. Membedakan acara dari kompetitor dengan menawarkan lintasan unik atau pengalaman eksklusif bagi peserta dan penonton, misalnya menyediakan rute dengan pemandangan air terjun yang hanya dapat diakses peserta.
- c. Meningkatkan efektivitas promosi melalui iklan digital bertarget dan kolaborasi dengan influencer olahraga di media sosial, seperti bekerja sama dengan atlet sepeda gunung terkenal untuk membuat konten di TikTok.
- d. Menyesuaikan diri dengan tren pasar dengan memantau data pasar dan fleksibel mengubah jadwal atau format acara sesuai kebutuhan, contohnya menggeser acara ke musim kemarau untuk menghindari hujan.
- e. Membangun citra merek yang kuat melalui eksekusi acara berkualitas tinggi dan branding yang konsisten untuk menarik kepercayaan publik, seperti menggunakan logo dan tema acara yang sama di semua media promosi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- f. Mengurangi ketergantungan pada sponsor dengan menambah sumber pendapatan seperti penjualan merchandise atau paket khusus peserta, misalnya menjual kaos bertema acara atau paket VIP dengan fasilitas eksklusif.

7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional

Untuk mengatasi risiko-risiko operasional ini, CV Xtreme Nexgen Innoventure telah merancang langkah-langkah pencegahan dan penanggulangan sebagai berikut:

- a. Memastikan keselamatan peserta dengan inspeksi lintasan menyeluruh 1 minggu sebelum acara, misalnya memeriksa potensi longsor atau kerusakan jalur.
- b. Mengantisipasi cuaca buruk dengan menyiapkan rencana cadangan, seperti melakukan pengecekan perkiraan cuaca secara rutin sebelum berjalannya acara, dan menyediakan rute alternatif jika lintasan utama sangat licin.
- c. Mengelola logistik secara ketat dengan menjalin kontrak dengan vendor terpercaya, seperti penyedia alat medis yang memiliki stok cadangan.
- d. Meningkatkan koordinasi tim melalui briefing harian sebelum acara, misalnya menggunakan aplikasi komunikasi untuk pembaruan *real-time*.
- e. Menjamin fasilitas pendukung dengan menambah jumlah pos medis disetiap titik lintasan yang curam, serta menyiapkan jalur evakuasi untuk mempermudah tim medis untuk mengevakuasi peserta yang mengalami kecelakaan.
- f. Mempermudah akses lokasi dengan berkoordinasi dengan pihak berwenang untuk perbaikan jalan, seperti memperbaiki jalur utama sebelum acara.
- g. Meningkatkan kompetensi tenaga kerja melalui pelatihan khusus, misalnya memberikan pelatihan yang mendalam terkait olahraga



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sepeda gunung untuk menjadi petugas lintasan untuk mengenali bahaya di medan pegunungan.

7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan

Untuk mengatasi risiko-risiko keuangan ini, CV Xtreme Nexgen Innoventure telah merancang langkah-langkah pencegahan dan penanggulangan sebagai berikut:

- a. Mengoptimalkan anggaran penyelenggaraan dengan mencari venue yang lebih terjangkau, seperti lokasi di pegunungan yang dikelola komunitas lokal dengan biaya sewa lebih rendah.
- b. Memperluas jaringan sponsor melalui pendekatan ke bisnis lokal, misalnya toko sepeda di daerah acara, untuk mengurangi ketergantungan pada satu sponsor besar.
- c. Menyiasati perubahan regulasi dengan berkonsultasi rutin dengan otoritas setempat, seperti dinas pariwisata, untuk mengantisipasi kenaikan pajak atau biaya izin.
- d. Melindungi dari kerugian pembatalan dengan membeli asuransi acara, seperti polis yang mencakup bencana alam, untuk menutupi biaya tak terduga.
- e. Mendiversifikasi pendapatan melalui penjualan produk tambahan, seperti coaching community sepeda gunung, untuk menambah sumber pendapatan.

7.4.4. Antisipasi Force Majeure

Untuk mengatasi risiko-risiko force majeure ini, CV Xtreme Nexgen Innoventure telah merancang langkah-langkah pencegahan dan penanggulangan sebagai berikut:

- a. Mengantisipasi bencana alam dengan memilih lokasi yang lebih aman, seperti area pegunungan dengan riwayat bencana rendah berdasarkan data BMKG.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Mempersiapkan cuaca ekstrem dengan menyediakan tenda pelindung di area penonton, misalnya tenda tahan angin untuk mencegah kerusakan akibat angin kencang.
- c. Menghindari kebakaran hutan dengan melarang merokok di area acara, misalnya memasang tanda larangan dan menyediakan tempat pembuangan puntung rokok.
- d. Mengurangi gangguan satwa liar melalui inspeksi awal oleh ahli lingkungan, seperti menyewa tim untuk memindahkan sarang lebah sebelum acara dimulai.

7.4.5. Antisipasi Konflik Internal

Untuk mengatasi risiko-risiko konflik internal ini, CV Xtreme Nexgen Innoventure telah merancang langkah-langkah pencegahan dan penanggulangan sebagai berikut:

- a. Menyelesaikan konflik horizontal dengan mengadakan mediasi tim, misalnya sesi diskusi mingguan untuk membahas pembagian tugas secara adil.
- b. Mengurangi konflik vertikal melalui komunikasi terbuka, seperti mengadakan pertemuan tahunan untuk karyawan menyampaikan masukan kepada pimpinan.
- c. Menangani ketidakdisiplinan staf dengan menerapkan jadwal kerja yang jelas, contohnya melakukan penerapan laporan harian untuk melacak kinerja staf.
- d. Mengatasi tekanan psikologis dengan menyediakan sesi konseling, seperti mengundang psikolog untuk sesi relaksasi sebelum acara besar.
- e. Meningkatkan keterampilan manajerial melalui pelatihan kepemimpinan, misalnya workshop tentang resolusi konflik untuk pimpinan tim.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- f. Mencegah turnover karyawan dengan memberikan insentif kerja, seperti bonus kinerja bagi tim yang berhasil menyelesaikan tugas tepat waktu.
- g. Meningkatkan produktivitas tim dengan alat kolaborasi digital, seperti menggunakan aplikasi untuk mempercepat tugas.

7.4.6. Antisipasi Reputasi

Untuk mengatasi risiko-risiko reputasi ini, CV Xtreme Nexgen Innoventure telah merancang langkah-langkah pencegahan dan penanggulangan sebagai berikut:

- a. Meminimalkan insiden keselamatan dengan menyediakan petugas tambahan di titik berbahaya, seperti di turunan tajam lintasan.
- b. Mengelola kegagalan operasional melalui komunikasi proaktif, misalnya memberi tahu peserta via sosial media tentang perubahan jadwal.
- c. Memastikan kepuasan sponsor dengan menjamin eksposur merek, seperti memasang media cetak di semua titik
- d. Memenuhi ekspektasi komunitas dengan melibatkan atlet profesional dalam desain lintasan, seperti membuat rute yang menantang namun aman.
- e. Menangani krisis komunikasi dengan tim PR yang responsif, misalnya merilis pernyataan resmi dalam 24 jam pasca insiden.
- f. Mengurangi persepsi negatif media melalui hubungan baik dengan jurnalis, seperti mengundang mereka untuk meliput acara secara eksklusif.

7.4.7. Antisipasi Politik

Untuk mengatasi risiko-risiko politik ini, CV Xtreme Nexgen Innoventure telah merancang langkah-langkah pencegahan dan penanggulangan sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Mengelola ketidakstabilan politik lokal dengan berkoordinasi dengan tokoh masyarakat, seperti mengadakan pertemuan dengan kepala desa untuk memastikan dukungan komunitas.
- b. Mengantisipasi perubahan regulasi melalui konsultasi rutin dengan dinas terkait, misalnya dinas lingkungan untuk memahami aturan baru di pegunungan.
- c. Menyiasati ketegangan internasional dengan fokus pada peserta lokal, seperti mengundang komunitas sepeda gunung domestik untuk meningkatkan partisipasi.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Adner, R. (2017). Ecosystem as structure: An actionable construct for strategy. *Journal of Management*.
- Andi, D. (2025, Januari 21). *Tren Bersepeda Redup, Begini Prospek Penjualan Sepeda pada 2025*. From [industri.kontan.co.id](https://industri.kontan.co.id/news/tren-bersepeda-redup-begini-prospek-penjualan-sepeda-pada-2025): <https://industri.kontan.co.id/news/tren-bersepeda-redup-begini-prospek-penjualan-sepeda-pada-2025>
- Antara News. (2023, 2 Desember). 76 Indonesian Downhill kembali bergulir, dua seri di Malang dan Kudus. Diakses dari <https://www.antaraneews.com/berita/3122069/76-indonesian-downhill-kembali-bergulir-dua-seri-di-malang-dan-kudus>
- Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., & Brennan, R. (2014). *Marketing: An introduction*. Pearson.
- Asia Sports Tech. (2023, 2 Oktober). Emerging popularity in cycling creates new business opportunities in Asia. Diakses dari <https://asiasportstech.com/portfolio/emerging-popularity-in-cycling/>
- Brooks, J., & Champ, P. (2018). The economic and environmental impacts of outdoor recreation events. *Environmental Management*.
- CNBC Indonesia. (2020, 2 September). Tak diduga, penjualan sepeda kalahkan sepeda motor. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200902144744-4-183928/tak-diduga-penjualan-sepeda-kalahkan-sepeda-motor>
- Exactitude Consultancy. (n.d.). E-bike market, global market size, trends, forecast, 2024-2030. Diakses dari <https://exactitudeconsultancy.com/id/reports/8988/e-bike-market>
- Fatpos Global. (2024). Mountain bike market size, share, trends, & industry analysis forecast 2024-2034. Diakses dari <https://www.fatposglobal.com/reports/mountain-bike-market-1690>
- Febriani, L. (2021, 6 Juni). Diprediksi penjualan sepeda hanya lima juta unit di tahun 2021, berikut ini penjelasan ketua Apsindo. *Warta Kota*. Diakses dari <https://wartakota.tribunnews.com/2021/06/06/diprediksi-penjualan->



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sepeda-hanya-lima-juta-unit-di-tahun-2021-berikut-ini-penjelasan-ketua-apsindo

Fortune Business Insights. (2025, Januari). Mountain bike market size, share & COVID-19 impact analysis, by type, by application, and regional forecasts, 2024-2032. Diakses dari

<https://www.fortunebusinessinsights.com/mountain-bike-market-111929>

Getz, D., & Page, S. J. (2016). Event studies: Theory, research and policy for planned events. Routledge.

Growth Market Reports. (2023, September). Mountain bike market – global industry analysis, size, share, growth, trends, and forecast 2024-2032. Diakses dari <https://growthmarketreports.com/report/mountain-bike-market-global-industry-analysis>

Hanna, R., Rohm, A., & Crittenden, V. L. (2011). We're all connected: The power of the social media ecosystem. Business Horizons.

Idaman, P. P. (2018, August 20). *Khoiful Mukhib Raih Emas Keempat Indonesia di Asian Games*. From [cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20180820140739-178-323607/khoiful-mukhib-raih-emas-keempat-indonesia-di-asian-games](https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20180820140739-178-323607/khoiful-mukhib-raih-emas-keempat-indonesia-di-asian-games)

Indonesian Cycling Federation (ICF). (2025). Indonesian Cycling Federation. Diakses dari <https://icf.id/>

International Trade Administration. (2023, 27 September). Indonesia - Bicycle market. U.S. Department of Commerce. Diakses dari <https://www.trade.gov/market-intelligence/indonesia-bicycle-market>

Introspective Market Research. (2023, Agustus). Mountain bike market - global size, share, and trends analysis report. Diakses dari <https://introspectivemarketresearch.com/reports/mountain-bike-market/>

Jambeck, J., et al. (2021). Waste generation and management at outdoor events: A global perspective. Waste Management.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). Siaran Pers: Ajang balap sepeda bergengsi BOB Downhill 2024 siap digelar di Borobudur. Diakses dari <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-ajang-balap-sepeda-bergengsi-bob-downhill-2024-siap-digelar-di-borobudur>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kompas.id. (2023, 6 Mei). Sayu Bella membuka jalan emas balap sepeda SEA Games 2023. Diakses dari <https://www.kompas.id/baca/olahraga/2023/05/06/sayu-bella-membuka-jalan-emas-balap-sepeda-sea-games-2023>
- Kotler, P. (2019). Marketing management. Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2022). Principles of marketing. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management. Pearson Education.
- Laoli, N. (2023, 19 November). Tren bersepeda redup, begini prospek penjualan sepeda pada 2025. Kontan.co.id. Diakses dari <https://industri.kontan.co.id/news/tren-bersepeda-redup-begini-prospek-penjualan-sepeda-pada-2025>
- Larson, E., et al. (2019). Impacts of recreational trails on wildlife. Conservation Biology.
- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). Understanding customer experience throughout the customer journey. Journal of Marketing.
- Liputan6. (2018, 20 Agustus). Tiara Andini Prastika sumbang emas ke-3, Khoiful Mukhib emas ke-4 di Asian Games 2018. Diakses dari <https://www.liputan6.com/asian-games/read/3623566/tiara-andini-prastika-sumbang-emas-ke-3-khoiful-mukhib-emas-ke-4-di-asian-games-2018>
- Mahadi, T. (2023, 23 Oktober). Minat bersepeda turun, bisnis penjualan sepeda terpukul. Kontan.co.id. Diakses dari <https://industri.kontan.co.id/news/minat-bersepeda-turun-bisnis-penjualan-sepeda-terpukul>
- Malang Posco Media. (2025). Sukses! 130 peserta bersaing dalam Jatim Downhill 2025 di LSIMA Bike Park. Diakses dari https://malangposcomedia.id/sukses-130-peserta_bersaing-dalam-jatim-downhill-2025-di-lsima-bike-park/
- Marion, J., et al. (2020). Sustainable mountain biking: A review of the environmental impacts. Journal of Environmental Management.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Market Research Future. (2024, Januari). Mountain bike market research report- global forecast till 2032. Diakses dari <https://www.marketresearchfuture.com/reports/mountain-bike-market-5165>

Maximize Market Research. (2023, September). Global mountain bike market - industry analysis and forecast (2024-2030). Diakses dari <https://www.maximizemarketresearch.com/market-report/global-mountain-bike-market/56758/>

Medcom.id. (2020, 5 September). Pengusaha kaget penjualan sepeda meroket. Diakses dari <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/9K503gxk-pengusaha-kaget-penjualan-sepeda-meroket>

Polaris Market Research. (2024, Mei). Mountain bike market size, share & growth analysis report, 2032. Diakses dari <https://www.polarismarketresearch.com/industry-analysis/mountain-bike-market>

Ramanujam, V., & Tacke, G. (2016). Monetizing innovation: How smart companies design the product around the price. Wiley.

Rangkuti, F. (2015). Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama.

ResearchAndMarkets.com. (2024, 19 November). APAC e-bikes market report 2025-2030: Demand for e-mountain bikes has significantly increased. GlobeNewswire. Diakses dari <https://www.globenewswire.com/news-release/2024/11/19/2983333/28124/en/APAC-E-bikes-Market-Report-2025-2030-Demand-for-e-Mountain-Bikes-has-Significantly-Increased-Over-Varieties-such-as-Cargo-and-City-Urban-e-Bikes-over-the-Past-Few-Years.html>

Scott, D., et al. (2020). The role of sport events in promoting environmental conservation. Journal of Sustainable Tourism.

Shamim, S., et al. (2022). Human resources management 4.0: Literature review and trends. ScienceDirect.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Solopos.com. (2022, 20 Februari). Pasar sepeda: Permintaan sepeda terus meningkat. Diakses dari <https://news.espos.id/pasar-sepeda-permintaan-sepeda-terus-meningkat-186355>
- SSD Alliance. (2023, 2 Oktober). Study finds \$6 million local economic impact from cycling world championships. Diakses dari <https://www.ssdalliance.com/study-finds-6-million-local-economic-impact-from-cycling-world-championships/>
- TechSci Research. (2024, Januari). Mountain bikes market – global industry size, share, trends, opportunity, and forecast, 2019-2029. Diakses dari <https://www.techsciresearch.com/report/mountain-bikes-market/21411.html>
- Tempo.co (2023, 26 Oktober). Polygon, sepeda Indonesia berkualitas dunia. Diakses dari <https://www.tempo.co/info-tempo/polygon-sepeda-indonesia-berkualitas-dunia-585779>
- The Business Research Company. (2024, 5 Juli). Mountain bike market demand, size, share, trends, and forecast 2024-2033. Diakses dari <https://blog.tbrc.info/2025/07/mountain-bike-market-demand-5/>
- Trail, G. T., & James, J. D. (2015). The sport spectator: An applied introduction. Fitness Information Technology.
- UKM Indonesia. (2023, 25 Juni). Ada cuan di balik bisnis sepeda. Diakses dari <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/ada-cuan-di-balik-bisnis-sepeda>
- Union Cycliste Internationale (UCI). (2023, 20 September). Study reveals spectacular socio-economic impact of the 2023 UCI Cycling World Championships. Diakses dari <https://www.uci.org/pressrelease/study-reveals-spectacular-socio-economic-impact-of-the-2023-uci-cycling/5uhsZenOUmrg7yQ8ghkud0>
- Union Cycliste Internationale (UCI). (2025). Union Cycliste Internationale. Diakses dari <https://www.uci.org>
- Verhoef, P. C., Kannan, P. K., & Inman, J. J. (2015). From multi-channel retailing to omni-channel retailing. *Journal of Retailing*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

wikipedia. (2025, May 7). *Polygon Bikes*. From en.wikipedia.org: https://en.wikipedia.org/wiki/Polygon_Bikes

Wirtz, J., & Lovelock, C. (2016). *Services marketing: People, technology, strategy*. World Scientific Publishing.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 NPWP Perusahaan





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 NIB Perusahaan



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)
9876543210987

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, Lembaga OSS menerbitkan NIB kepada:

Nama Perusahaan	: CV XTREME NEXGEN INNOVENTURE
Alamat Kantor/Korespondensi	: Jl. Karet Hijau 1 No B2, RT.03/RW.05, Kelurahan Beji Timur, Kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat 16422
NPWP	: 12.345.678.9-405.000
Nomor Telepon	: 085156356281
Nomor Fax	: +62217891234
Email	: xnexgeninnoventure@gmail.com
Nama KBLI	: Jasa Penyelenggara Event Khusus (Special Event)
Kode KBLI	: 82302
Status Penanaman Modal	: PMDN

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB adalah bukti Pendaftaran Penanaman Modal/Berusaha yang sekaligus merupakan pengesahan Tanda Daftar Perusahaan.

Lembaga OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha

Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini, maka akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan tanggal : 24 Juli 2025 Oleh : Badan Koordinasi Penanaman Modal



Dokumen ini diterbitkan melalui Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Akta Perusahaan



NOTARIS

Lidiawati Evi Setiono, S.H., M.Kn.

SK Menteri Hukum & Hak Asasi Manusia Republik
Indonesia
No. AHU - 0000.AH.02.01.TAHUN 2001

Jl. Arif Rahman Hakim No.76, Beji, Kecamatan Beji, Kota
Depok,
Indonesia Telp: (021) 73765810245, Fax: (021) 725673113,
HP: 081376892531

Grosse / Turunan / Salinan

Akta : Pendirian CV Xtreme Nexgen

Innoventure

Nomor : 1866

Tanggal : 16-06-2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

AKTA PENDIRIAN PERSEROAN KOMANDITER

CV Xtreme Nexgen Innoventure

Nomor: 1866

-Pada hari ini, Senin tanggal 16-05-2025 (Enam Belas Juni
Dua Ribu Dua Puluh lima);

-Pukul 09:40:50 Waktu Indonesia Barat;

-Berhadapan dengan Saya, **Lidiawati Evi Setiono**, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan, Notaris berkedudukan di Jakarta Raya, dengan dihadiri saksi-saksi yang telah saya, Notaris kenal dan nama- namanya akan disebutkan pada bagian akhir akta ini.

1. **MUHAMMAD DAFFA KAMIIL**, lahir di Bekasi, pada tanggal 1 Desember 2002, Warga Negara Indonesia, Swasta, bertempat tinggal di Provinsi Jawa Barat, Jalan Garuda 39 Nomor 2, Rukun Tetangga 04, Rukun Warga 012, Kelurahan Rawalumbu, Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi ; pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan: 3219700608020032;
2. **AL FATAH AWALUDIN**, lahir di Jakarta, pada tanggal 24 November 2002, Warga Negara Indonesia, Swasta, bertempat tinggal di Provinsi Jawa Barat, Jalan Sumadi Nomor 69, Rukun Tetangga 001, Rukun Warga 004, Kelurahan Curug Baru, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok; pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan: 3211020420020078;
3. **DIMAS GHOZY ARRASY**, lahir di Depok, pada tanggal 25



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Desember 2002, Warga Negara Indonesia, Swasta, bertempat tinggal di Provinsi

Jawa Barat, Jalan Karet hijau 1 Nomor B2, Rukun Tetangga 02, Rukun Warga 012, Kelurahan Beji Timur, Kecamatan Beji Timur Kota Depok; pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan: 36981061605820117;

-Penghadap bertindak dengan ini menerangkan bahwa dengan tidak mengurangi izin dari pihak yang berwenang, telah sepakat dan setuju untuk bersama-sama mendirikan suatu

Perseroan Terbatas dengan anggaran dasar sebagaimana yang termuat dalam akta pendirian ini, (untuk selanjutnya cukup disingkat dengan "**Anggaran Dasar**") sebagai berikut:

NAMA DAN TEMPAT KEDUDUKAN

Pasal 1

1. Perseroan komanditer ini bernama "**CV XTREME NEXGEN INNOVENTURE**" (selanjutnya dalam anggaran dasar ini cukup disingkat "**Perseroan**"), berkedudukan di Jl. Karet Hijau 1 No B2, RT.03/RW.05, Kelurahan Beji Timur, Kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat 16422
2. Perseroan dapat membuka cabang atau perwakilan di tempat lain sebagaimana akan ditetapkan oleh Para Pesero dengan Keputusan Rapat Pengurus.

MAKSUD DAN TUJUAN

Pasal 2

Maksud dan tujuan Perseroan ialah:

- a. 82303 - Jasa Penyelenggara Event Khusus (Special Event) - Kelompok ini mencakup kegiatan penyelenggara event khusus yang melakukan pengaturan dan penyelenggaraan event khusus, baik atas dasar permintaan client mewujudkan tujuan yang diharapkan melalui acara yang diadakan, maupun event khusus yang dirancang sendiri, dimulai dari proses pembuatan konsep, perencanaan, persiapan, eksekusi hingga rangkaian acara selesai. Kegiatan penyelenggaraan event khusus yang dicakup kelompok ini adalah festival, karnaval, event olahraga, event musik, event budaya, event personal dan acara sejenisnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Surat Izin Usaha

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

IZIN USAHA
(Surat Izin Usaha Perdagangan)

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 19 ayat (2) dan Pasal 32 Peraturan Pemerintah Nomor 24 tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, untuk dan atas nama Menteri, Pimpinan Lembaga, Gubernur, Bupati/Walikota, Lembaga OSS menerbitkan Izin Usaha berupa **Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)** kepada:

Nama Usaha	: CV XTREME NEXGEN INNOVENTURE
Nomor Induk Berusaha	: 9876543210987
Alamat Perusahaan	: Jl. Karet Hijau 1 No B2, RT.03/RW.05, Kelurahan Beji Timur, Kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat 16422
Nama KBLI	: Jasa Penyelenggara Event Khusus (Special Event)
Kode KBLI	: 82302
Lokasi Usaha	:
- Alamat	: Jl. Karet Hijau 1 No B2, RT.03/RW.05,
- Desa/Kelurahan	: Beji Timur
- Kecamatan	: Beji
- Kabupaten/Kota	: Depok
- Provinsi	: Jawa Barat

Surat Izin Usaha Perdagangan **TELAH** berlaku efektif.
Izin Usaha ini telah memenuhi komitmen dan berlaku efektif selama Pelaku Usaha menjalankan usaha dan/atau kegiatannya sesuai ketentuan Peraturan Perundang-Undangan.

Dikeluarkan tanggal : **24 Juli 2025**



Dokumen ini dikeluarkan dari Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Memorandum of Understanding

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

Antara CV Biru Muda Fortuna dengan Klien

No. 1.001/BMF/V/2025

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Daffa Kamiil
 Jabatan : Direktur Utama CV Xtreme Nexgen Innoventure
 Email : daffakamiil.xni@gmail.com
 No. Telepon : 0851 5635 6281
 Alamat : Jl. Karet Hijau 1 No B2, RT.03/RW.05, Kelurahan Beji Timur, Kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat 16422

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama CV Xtreme Nexgen Innoventure dan selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**.

Nama :
 Jabatan :
 Email :
 No. Telepon :
 Alamat :

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama (---klien/perusahaan---) dan selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

LATAR BELAKANG

- A. **PIHAK PERTAMA** adalah penyedia penyelenggaraan Event Khusus untuk pelaksanaan acara yang akan diadakan di (...), pada tanggal (bulan) (tahun) atau tanggal lain akan disesuaikan kemudian.
- B. **PIHAK KEDUA** pengguna jasa penyelenggaraan Event Khusus bidang (...)
- C. **PIHAK KEDUA** membutuhkan layanan jasa penyelenggaraan Event Khusus dari **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK PERTAMA** setuju untuk memberikan jasa tersebut pada Acara (...) dengan syarat-syarat dan ketentuan-ketentuan hubungan kerja yang diatur dan ditetapkan dalam Perjanjian ini.

Pada hari ini ----- tanggal (---tanggal, bulan, tahun ---), **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** telah setuju dan sepakat secara sadar dan tanpa paksaan untuk menyetujui dan menandatangani Surat Perjanjian Kerja Sama ini, seperti yang terdapat dalam pasal-pasal berikut:

PASAL 1 RUANG LINGKUP PEKERJAAN

- 1.1 **PIHAK PERTAMA** menerima penunjukan dari **PIHAK KEDUA** untuk memberikan layanan jasa penyelenggaraan Event Khusus yang akan dilakukan pada:

Nama Konferensi :
 Tanggal :
 Tempat :
 Waktu :



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Perhitungan HPP Main Product

Tahun 2026						
DESCRIPTION	DAY	QTY	FREQ	COST DIRECT	TOTAL COST DIRECT	TOTAL COST
Fix Cost						
A. SURVEY/SITE INSPECTION						
BOD	2	3	1	100.000	600.000	
Transportasi rumah-bandara	2	1	1	500.000	1.000.000	
SUB TOTAL SURVEY MOS					1.600.000,00	
B. MC/PERFORMER/GUEST						
MC						
Rashidke handita	2	1	1			1.200.000,00 Include tax, Transportasi, Akomodasi
KOLInfluencer						0,00
KOL lokal (main stage)	1	1	1	7.000.000	7.000.000,00	Include tax, Transportasi, Akomodasi
Narasumber Talkshow (Atlet)						0,00
Andy Prayoga	1	1	1	3.000.000	3.000.000,00	Include tax, Transportasi, Akomodasi
Nilina Murni Ningtias	1	1	1	3.000.000	3.000.000,00	Include tax, Transportasi, Akomodasi
SUB TOTAL HOST/PERFORMER/GUEST					14.200.000,00	
B. CREW						
Hire crew						
Cameramans	2	5	1	400.000,00	4.000.000,00	Camera Included
Audio operator	2	4	1	200.000,00	800.000,00	
Photographer	2	1	1	400.000,00	4.000.000,00	
Volunteer	3	15	1	150.000,00	6.750.000,00	Registrasi, Runner, Logistik, Sosial media
Marshall	3	10	1	150.000,00	4.500.000,00	Marshall Track
Waiter	2	2	1	1.000.000,00	4.000.000,00	
Temporary Staff (Project based)	3	5	1	400.000,00	5.600.000,00	Logistik, Sosial media, Project Officer
Show management (show director, stage crew, Visual Jockey)	2	3	1	500.000,00	3.000.000,00	show director, stage crew, Visual Jockey
Event planner (jasa & biaya koordinasi)	1	1	1	1.000.000,00	1.000.000,00	
SUB TOTAL CREW					32.250.000,00	
D. VENUE						
Biaya sewa venue	3	1	1	6.000.000,00	18.000.000,00	
Biaya loading & persiapan	2	1	1	1.000.000,00	2.000.000,00	sdh termasuk ppn dan pph
SUB TOTAL VENUE					20.000.000,00	
E. PRODUCTION & TECHNICAL EQUIPMENT						
Hard builder						
Entrance gate outdoor	1	1	1	4.000.000,00	4.000.000,00	
Primer gate	2	1	1	4.000.000,00	8.000.000,00	
Information Wall 4x3	1	1	1	3.200.000,00	3.200.000,00	
Photowall 4x3	1	1	1	3.500.000,00	3.500.000,00	
Main Stage 3x3	1	1	1	3.800.000,00	3.800.000,00	
Stage Podium 3x2	1	1	1	1.100.000,00	1.100.000,00	
LED Finish line (3x1)	1	1	1	1.800.000,00	1.800.000,00	
Tenda sarnafil registrasi 3x3	1	2	1	500.000,00	1.000.000,00	
Tenda sarnafil media 3x3	2	4	1	500.000,00	4.000.000,00	
Tenda sarnafil FOH 3x3	2	1	1	500.000,00	1.000.000,00	
Tenda sarnafil Bengkel 3x3	2	2	1	800.000,00	3.200.000,00	
Tenda Roaders 5x5	2	1	1	2.000.000,00	4.000.000,00	Untuk Peserta Perorangan
Supporting Equipment						
Mega IBM (PC)	2	2	1	100.000,00	400.000,00	
Mega Ipod putih (Regis, Backstage, Media, VIP)	2	10	1	70.000,00	1.400.000,00	
RFID System	2	1	1	15.000.000,00	30.000.000,00	include operator dan pengiriman
Toilet Portable	2	2	1	300.000,00	1.200.000,00	
Styrofoam Pillar	1	20	1	7.000,00	140.000,00	
Que Line	1	5	1	65.000,00	325.000,00	
TV LED (FOH, Main stage, Sponsor)	1	4	1	700.000,00	2.800.000,00	
HT (showday) 30 unit	1	30	1	40.000,00	1.200.000,00	
Police line (300m)	1	20	1	60.000,00	1.200.000,00	
Printing Material						
Cetak baliho (Lx 4x6m)	1	2	1	840.000	1.680.000,00	
Cetak tbanner/umbul-umbul (Lx3x3m)	1	10	1	105.000	1.050.000,00	
Cetak roll banner (Lx85cmx2000cm)	1	4	1	400.000	1.600.000,00	
Cetak rolling banner (Lx300cmx100cm)	1	4	1	400.000	1.600.000,00	
Race BIB (Plate Number & Button)	1	300	1	20.000	6.000.000,00	
Pasang bongkar baliho, tbanner	1	1	1	1.000.000	1.000.000,00	
Cetak ID crew & volunteer	1	30	1	5.000,00	150.000,00	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cetak ID crew & volunteer	1	30	1	5.000,00	150.000,00	
Cetak ID pengisi acara	1	3	1	5.000,00	15.000,00	
Juara 1 Men Senior	1	10	1	5.000,00	50.000,00	
Cetak ID undangan	1	10	1	5.000,00	50.000,00	
Cetak ID vendor	1	25	1	5.000,00	125.000,00	
Cetak ID medis, damkar, kepolisian	1	30	1	5.000,00	150.000,00	
Cetak piagam penghargaan	1	8	1	200.000,00	1.600.000,00	
Cetak Sertifikat	1	24	1	5.000,00	120.000,00	
Signage Track	1	20	1	20.000,00	400.000,00	
Signage [Sticker + Polyfoam] include Standing Tripod (Registrasi, VIP, Toilet Pria & Wanita, Musholla, Entrance, Parkir VIP)	1	12	1	25.000,00	300.000,00	
SUB TOTAL PRODUCTION, SUPPORTING EQUIPMENT & PRINTING					89.105.000,00	
G. TECH EQUIPMENT						
Main Stage						
- Rigging stage	2	1	1	2.500.000,00	5.000.000,00	
- Audio Outdoor	2	1	1	3.100.000,00	6.200.000,00	
- Broadcast System (switcher, recorder, preview, beltpack)	2	1	1	2.000.000,00	4.000.000,00	Sewa
- LED Main stage (3x3)	2	1	1	4.500.000,00	9.000.000,00	
- Genset						
Genset Tenda Sarnafil 100kva	2	1	1	3.500.000,00	7.000.000,00	
Genset LED, audio system, broadcast 150 kva	2	1	1	4.200.000,00	8.400.000,00	
Genset Registrasi 50 kva	2	1	1	2.500.000,00	5.000.000,00	
MCB 10volt	2	7	1	105.000,00	1.470.000,00	Media, Registrasi, FOH, Organizer
SUB TOTAL TECHNICAL EQUIPMENT					44.600.000,00	
H. Hadiah						
Juara 1 Elite Men	1	1	1	4.000.000,00	4.000.000,00	
Juara 1 Elite Woman	1	1	1	4.000.000,00	4.000.000,00	
Juara 1 Men Master B	1	1	1	3.400.000,00	3.400.000,00	
Juara 1 Men Master A	1	1	1	3.400.000,00	3.400.000,00	
Juara 3 Men Master A	1	1	1	2.400.000,00	2.400.000,00	
Juara 3 Men Sport B	1	1	1	2.000.000,00	2.000.000,00	
Juara 3 Men Sport A	1	1	1	2.000.000,00	2.000.000,00	
Juara 3 Men Junior	1	1	1	1.500.000,00	1.500.000,00	
Juara 3 Women Junior	1	1	1	1.500.000,00	1.500.000,00	
SUB TOTAL Hadiah					65.900.000,00	
Total Fix Cost					267.655.000,00	
Variable Cost						
J. OPERATIONAL						
Transport						
- Bensin & Toll	1	1	1	2.000.000,00	2.000.000,00	
Hotel						
- Hotels Crew advance (3 malam)	4	2	1	400.000,00	3.200.000,00	
Meals Crew						
Meals crew (hari H)	3	20	2	20.000,00	2.400.000,00	
Meals volunteer						
- Meals crew (25 pax makan siang, 25 pax makan malam)	3	25	2	15.000,00	2.250.000,00	
- Snack crew (25 pax di pagi)	3	25	1	10.000,00	750.000,00	
Meals tim keamanan (kepolisian, tni)						
- Meals tim keamanan	2	10	2	20.000,00	800.000,00	
Meals talent (MC, artis musik, performer)						
- Meals talent hari H (MC, Talent, 2x meals pagi-sore)	2	10	2	30.000,00	1.200.000,00	
Add Cost						
- Dana Cadangan (foto, fotokopi)	1	1	1	1.000.000,00	1.000.000,00	Cash
- Ambulance	1	1	1	1.200.000,00	1.200.000,00	
- Medis	2	3	1	400.000,00	2.400.000,00	
SUB TOTAL OPERATIONAL					17.200.000,00	
Total Variable Cost					17.200.000,00	
				Total Cost	Rp284.855.000	
				Margin 30%	Rp85.456.500	
				Harga Sebelum Pajak	Rp370.311.500	
				PPN 11%	Rp40.734.265	
				Harga Penawaran DDI	Rp411.045.765	

JAKARTA

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SUB TOTAL PRODUKSI, SUPPORTING EQUIPMENT, FINANCING							Rp177.718.000,00
G. TECH EQUIPMENT							
Main Stage	1	1	1	1	1	1	
Proyector	1	1	1	1	1	1	
Speaker	1	1	1	1	1	1	
Microphone	1	1	1	1	1	1	
Lighting	1	1	1	1	1	1	
Sound System	1	1	1	1	1	1	
Camera	1	1	1	1	1	1	
Camera Tripod	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens	1	1	1	1	1	1	
Camera Battery	1	1	1	1	1	1	
Camera Charger	1	1	1	1	1	1	
Camera Case	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Filter	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1	1	
Camera Cleaning Cloth	1	1	1	1	1	1	
Camera Manual	1	1	1	1	1	1	
Camera Bag	1	1	1	1	1	1	
Camera Strap	1	1	1	1	1	1	
Camera Lens Cap	1	1	1	1	1		

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Main Stage									
1. Hanging stage	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
2. Floor stage	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
3. Audio Outboard	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
4. Professional System (mixer, recorder, preamp, balckpack)	1						2.000.000,00	2.000.000,00	Sewa
5. LED stage light 3000	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
6. Carpet	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
7. General Tenda Gazebo 10x10m	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
8. General LED audio system broadcast 100 mva	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
9. General Regulator 20 mva	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
10. LED stage light 3000	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
11. LED stage light 3000	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
SUB TOTAL TECHNICAL EQUIPMENT								47.316.340,00	
H. Hadiah									
1. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
2. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
3. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
4. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
5. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
6. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
7. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
8. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
9. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
10. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
11. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
12. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
13. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
14. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
15. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
16. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
17. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
18. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
19. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
20. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
21. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
22. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
23. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
24. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
25. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
26. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
27. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
28. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
29. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
30. Hadiah 1.000.000,00	1						1.000.000,00	1.000.000,00	
SUB TOTAL hadiah								49.913.310,00	
Total Fix Cost								283.955.160,50	
Variable Cost									
3. OPERATIONAL									
Transport									
1. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
2. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
3. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
4. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
5. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
6. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
7. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
8. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
9. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
10. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
11. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
12. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
13. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
14. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
15. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
16. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
17. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
18. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
19. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
20. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
21. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
22. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
23. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
24. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
25. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
26. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
27. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
28. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
29. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
30. Sewer & Toll	1						2.000.000,00	2.000.000,00	
SUB TOTAL OPERATIONAL								18.345.480,00	
Total Variable Cost								18.345.480,00	
							Total Cost	Rp302.292.670	
							Harga Jata	Rp302.292.670	
							Harga sebelum Pajak	Rp302.292.670	
							PPh 11%	Rp33.253.193	
							Harga Penawaran GDA	Rp335.545.863	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Perhitungan HPP Support Product

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERIOD		FISCAL YEAR		Tahun 2024		COST		TOTAL COST			
DESCRIPTION		DAY	QTY	FREQ	COST DIRECT	COST DIRECT				TOTAL COST	
Fix Cost											
B. HCP/PERFORMER/GUEST											
MC											
1. Memberi Penampilan		1	1	1		600,000.00	600,000.00			600,000.00	Memberi Penampilan, Memberi
SUB TOTAL HCP/PERFORMER/GUEST										600,000.00	
B. CREW											
New crew											
1. Auditorium		1	1	1		300,000.00	300,000.00				
2. Reception		1	1	1		100,000.00	100,000.00				
3. Volunteer		1	1	1		150,000.00	150,000.00				Reception, Runtan, Logistik, Sesi media
4. Reception		1	1	1		100,000.00	100,000.00				Reception, Runtan
5. Reception		1	1	1		100,000.00	100,000.00				
6. Reception		1	1	1		100,000.00	100,000.00				
Temporary Staff (Project based)		3	3	1	400,000.00	3,600,000.00				Logistik, Sosial media, Project Officer	
Event parameter (desk & bags headstall)		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
SUB TOTAL CREW										6,400,000.00	
D. VENUE											
Rental sewa venue		1				4,000,000.00	4,000,000.00				
Rental loading dock & container		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				gaji termasuk pan dan pph
SUB TOTAL VENUE										5,000,000.00	
E. PRODUCTION & TECHNICAL EQUIPMENT											
Hard builder											
Team Entrance Kiosk 3 Tempat		1	3	1		900,000.00	2,700,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Information Board 3M		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Main Stage 3M		1	1	1		1,500,000.00	1,500,000.00				
Tenda event 10m x 10m 3M		1	1	1		2,000,000.00	2,000,000.00				
Tenda event 10m x 10m 3M		1	1	1		2,000,000.00	2,000,000.00				
Tenda event 10m x 10m 3M		1	1	1		2,000,000.00	2,000,000.00				
Tenda event 10m x 10m 3M		1	1	1		2,000,000.00	2,000,000.00				
Tenda event 10m x 10m 3M		1	1	1		2,000,000.00	2,000,000.00				
Tenda event 10m x 10m 3M		1	1	1		2,000,000.00	2,000,000.00				
Supporting Equipment											
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00				
Ramp 1000mm x 1000mm		1	1	1		1,000,000.00	1,000,000.00	</			

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

**NEGERI
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Lampiran 8 Perhitungan HPP Exhibition

Tahun 2026						
DESCRIPTION	DAY	QTY	FREQ	COST	TOTAL COST	Description
				DIRECT	DIRECT	
Fix Cost						
Tenda Sarnafil Team 3x3	2	10	1	1.000.000,00	20.000.000,00	Area team + Paddock Team
Tenda sarnafil Sponsor 3x5	2	5	1	700.000,00	7.000.000,00	
Tenda sarnafil Brand 3x4	2	5	1	600.000,00	6.000.000,00	
Tenda sarnafil F&B 3x3	2	10	1	500.000,00	10.000.000,00	
Kursi Single	2	60	1	10.000,00	1.200.000,00	
Meja Lipat Koper	2	30	1	55.000,00	3.300.000,00	
Genset 50 kva	2	1	1	1.800.000,00	3.600.000,00	
MCB Svolt	2	30	1	40.000,00	2.400.000,00	
TOTAL FIX COST					53.500.000,00	
TOTAL MARGIN 30%					16.050.000,00	
PPN 11%					1.765.500,00	
HARGA PENAWARAN EXHIBITION					71.315.500,00	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tahun 2027						
DESCRIPTION	DAY	QTY	FREQ	COST	TOTAL COST	Description
				DIRECT	DIRECT	
Fix Cost						
Tenda Sarnafil Team 3x3	2	10	1	1.030.000,00	20.600.000,00	Area Paddock
Tenda sarnafil Sponsor 3x5	2	5	1	721.000,00	7.210.000,00	
Tenda sarnafil Brand 3x4	2	5	1	618.000,00	6.180.000,00	
Tenda sarnafil F&B 3x3	2	10	1	515.000,00	10.300.000,00	
Kursi Single	2	60	1	10.300,00	1.236.000,00	
Meja Lipat Koper	2	30	1	56.650,00	3.399.000,00	
Genset 50 kva	2	1	1	1.854.000,00	3.708.000,00	
MCB 5volt	2	30	1	41.200,00	2.472.000,00	
TOTAL FIX COST					55.105.000,00	
TOTAL MARGIN 30%					16.531.500,00	
PPN 11%					1.818.465,00	
HARGA PENAWARAN EXHIBITION					73.454.965,00	

Tahun 2027						
DESCRIPTION	DAY	QTY	FREQ	COST	TOTAL COST	Description
				DIRECT	DIRECT	
Fix Cost						
Tenda Sarnafil Team 3x3	2	10	1	1.060.900,00	21.218.000,00	Area Paddock
Tenda sarnafil Sponsor 3x5	2	5	1	742.630,00	7.426.300,00	
Tenda sarnafil Brand 3x4	2	5	1	636.540,00	6.365.400,00	
Tenda sarnafil F&B 3x3	2	10	1	530.450,00	10.609.000,00	
Kursi Single	2	60	1	10.609,00	1.273.080,00	
Meja Lipat Koper	2	30	1	58.349,50	3.500.970,00	
Genset 50 kva	2	1	1	1.909.620,00	3.819.240,00	
MCB 5volt	2	30	1	42.436,00	2.546.160,00	
TOTAL FIX COST					56.758.150,00	
TOTAL MARGIN 30%					17.027.445,00	
PPN 11%					1.873.018,95	
HARGA PENAWARAN EXHIBITION					75.658.613,95	

Lampiran 9 Harga Tiket dan BEP Peserta Main Product

KETERANGAN	Tahun 2026		Tahun 2027		2028	
	EARLY BIRD TICKET	NORMAL TICKET	EARLY BIRD TICKET	NORMAL TICKET	EARLY BIRD TICKET	NORMAL TICKET
Kuota Tiket	135	215	135	215	135	215
Fix Cost	Rp 64.694.000	Rp 120.146.000	Rp 66.634.820	Rp 123.750.380	Rp 68.633.865	Rp 127.462.891
Variable Cost	Rp 3.710.000	Rp 6.890.000	Rp 3.821.300	Rp 7.096.700	Rp 3.935.939	Rp 7.309.601
Total Cost	Rp 68.404.000	Rp 127.036.000	Rp 70.456.120	Rp 130.847.080	Rp 72.569.804	Rp 134.772.492
Harga Pokok Penjualan	Rp 506.696	Rp 590.865	Rp 521.897	Rp 608.591	Rp 537.554	Rp 626.849
Price/unit	Rp 710.000	Rp 950.000	Rp 740.000	Rp 980.000	Rp 770.000	Rp 1.010.000
Variable Cost/Unit	Rp 27.481	Rp 32.047	Rp 28.306	Rp 33.008	Rp 29.155	Rp 33.998
BEP unit	95	131	94	131	93	131
BEP Rupiah	Rp 67.450.000	Rp 124.450.000	Rp 69.560.000	Rp 128.380.000	Rp 71.610.000	Rp 132.310.000

KETERANGAN	TAHUN 2026		Tahun 2027		Tahun 2028	
	QTY	HARGA TIKET	QTY	HARGA TIKET	QTY	HARGA TIKET
EARLY BIRD TICKET	135	Rp 710.000	135	Rp 740.000	135	Rp 770.000
NORMAL	215	Rp 950.000	215	Rp 980.000	215	Rp 1.010.000
TOTAL PENDAPATAN TIKET PESERTA		Rp 300.100.000		Rp 310.600.000		Rp 321.100.000

Lampiran 10 Harga Tiket dan BEP Peserta Pre Event

KETERANGAN	Tahun 2026		Tahun 2027		2028	
	EARLY BIRD TICKET	NORMAL TICKET	EARLY BIRD TICKET	NORMAL TICKET	EARLY BIRD TICKET	NORMAL TICKET
Kuota Tiket	70	130	70	130	70	130
Fix Cost	Rp 12.595.500	Rp 29.389.500	Rp 13.282.365	Rp 30.992.185	Rp 13.680.836	Rp 31.921.951
Variable Cost	Rp 7.248.000	Rp 16.912.000	Rp 7.465.440	Rp 17.419.360	Rp 7.689.403	Rp 17.941.941
Total Cost	Rp 19.843.500	Rp 46.301.500	Rp 20.747.805	Rp 48.411.545	Rp 21.370.239	Rp 49.863.891
Harga Pokok Penjualan	Rp 283.479	Rp 356.165	Rp 296.397	Rp 372.397	Rp 305.289	Rp 383.568
Price/unit	Rp 430.000	Rp 540.000	Rp 450.000	Rp 560.000	Rp 470.000	Rp 580.000
Variable Cost/Unit	Rp 103.543	Rp 130.092	Rp 106.649	Rp 133.995	Rp 109.849	Rp 138.015
BEP unit	39	72	39	73	38	73
BEP Rupiah	Rp 16.770.000	Rp 38.880.000	Rp 17.550.000	Rp 40.880.000	Rp 17.860.000	Rp 42.340.000

KETERANGAN	QTY	TAHUN 2026		TAHUN 2027		TAHUN 2028	
		HARGA TIKET		HARGA TIKET		HARGA TIKET	
EARLY BIRD TICKET	70	Rp 430.000	Rp 450.000	Rp 470.000			
NORMAL	130	Rp 540.000	Rp 560.000	Rp 580.000			
TOTAL PENDAPATAN TIKET PESERTA		Rp 100.300.000	Rp 104.300.000	Rp 108.300.000			



Lampiran 11 Harga dan BEP Booth Exhibition

Exhibition	TAHUN 2026		Tahun 2027		Tahun 2028	
	QTY	HARGA TIKET		HARGA TIKET		HARGA TIKET
Harga Booth	25	Rp 3.000.000	25	Rp 3.200.000	25	Rp 3.500.000
TOTAL PENDAPATAN TIKET PESERTA		Rp 75.000.000		Rp 80.000.000		Rp 87.500.000

Lampiran 12 Beban Peralatan

Beban Peralatan												
CV Xtreme Nexgen Innoventure												
No	Item	Keterangan	Spesifikasi	Qty	Variable	Harga Satuan	Total Harga	Nilai Residu 50%		Beban Penyusutan Tahun	Beban Penyusutan/Bulan	Nilai Buku Aset 2025
								Qty	Variable			Nilai Buku Aset 2026
1	Printer	Beli		1	unit	Rp2.200.000	Rp2.200.000	Rp1.100.000	\$	Tahun	Rp33.000	Rp1.804.000
2	Dispenser	Beli		1	unit	Rp975.000	Rp975.000	Rp487.500	\$	Tahun	Rp33.000	Rp942.000
3	AC	Beli		2	unit	Rp800.000	Rp1.600.000	Rp800.000	\$	Tahun	Rp44.000	Rp1.556.000
4	LED TV	Beli		1	unit	Rp3.300.000	Rp3.300.000	Rp1.650.000	\$	Tahun	Rp34.500	Rp3.265.500
5	Majalah	Beli		3	unit	Rp2.000.000	Rp6.000.000	Rp2.000.000	\$	Tahun	Rp90.000	Rp3.810.000
6	Kursi	Beli		3	unit	Rp350.000	Rp1.050.000	Rp350.000	\$	Tahun	Rp18.750	Rp761.250
7	Handphone	Beli		1	unit	Rp8.500.000	Rp8.500.000	Rp4.250.000	\$	Tahun	Rp77.500	Rp8.422.500
Total							Rp24.225.000	Rp12.112.500		Rp4.360.500	Rp463.375	Rp19.864.500

Lampiran 13 Beban Perlengkapan

Beban Perlengkapan									
CV Xtreme Nexgen Innoventure									
No	Item	Spesifikasi	Unit		Harga Satuan	Total Harga			
			Qty	Satuan		Tahun 2025	Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (3%)	Tahun 2028 (3%)
1	Pulpen		3	Box	30.000,00	Rp90.000	Rp92.700	Rp95.481	Rp98.345
2	Tip X		1	Box	75.000,00	Rp75.000	Rp77.250	Rp79.568	Rp81.955
3	Pensil		1	Box	15.000,00	Rp15.000	Rp15.450	Rp15.914	Rp16.391
4	Penghapus		1	Box	35.000,00	Rp35.000	Rp36.050	Rp37.132	Rp38.245
5	Penggaris		2	Pcs	15.000,00	Rp30.000	Rp30.900	Rp31.827	Rp32.782
6	Staples		3	Pcs	22.000,00	Rp66.000	Rp67.980	Rp70.019	Rp72.120
7	Paper Clip		3	Box	25.000,00	Rp75.000	Rp77.250	Rp79.568	Rp81.955
8	Isi Staples		3	Box	10.000,00	Rp30.000	Rp30.900	Rp31.827	Rp32.782
9	Binder Clip		1	Box	13.500,00	Rp13.500	Rp13.905	Rp14.322	Rp14.752
10	Kertas HVS		2	Roll	85.000,00	Rp170.000	Rp175.100	Rp180.353	Rp185.764
11	Gunting		3	Pcs	5.000,00	Rp15.000	Rp15.450	Rp15.914	Rp16.391
12	Cutter		2	Pcs	5.000,00	Rp10.000	Rp10.300	Rp10.609	Rp10.927
13	Extention Kabel		2	Unit	200.000,00	Rp400.000	Rp412.000	Rp424.360	Rp437.091
14	Stempel Perusahaan		2	Pcs	30.000,00	Rp60.000	Rp61.800	Rp63.654	Rp65.564
15	Tinta Printer		6	Pcs	150.000,00	Rp900.000	Rp927.000	Rp954.810	Rp983.454
16	Spidol		1	Pack	75.000,00	Rp75.000	Rp77.250	Rp79.568	Rp81.955
17	Sticky Notes		1	Pack	12.000,00	Rp12.000	Rp12.360	Rp12.731	Rp13.113
18	Kwitansi		3	Buku	8.000,00	Rp24.000	Rp24.720	Rp25.462	Rp26.225
19	Nota		3	Pack	7.500,00	Rp22.500	Rp23.175	Rp23.870	Rp24.586
20	Lakban Hitam		12	Pcs	9.500,00	Rp114.000	Rp117.420	Rp120.943	Rp124.571
21	Lakban Bening		12	Pcs	8.000,00	Rp96.000	Rp98.880	Rp101.846	Rp104.902
22	Lakban Kertas		12	Pcs	8.000,00	Rp96.000	Rp98.880	Rp101.846	Rp104.902
23	Papan Tulis		1	Unit	50.000,00	Rp50.000	Rp51.500	Rp53.045	Rp54.636
24	Double Tape		12	Pcs	8.000,00	Rp96.000	Rp98.880	Rp101.846	Rp104.902
25	Double Tape		6	Pcs	10.000,00	Rp60.000	Rp61.800	Rp63.654	Rp65.564
26	Lem kertas		6	Pcs	4.000,00	Rp24.000	Rp24.720	Rp25.462	Rp26.225
27	Kotak P3K		1	Pcs	75.000,00	Rp75.000	Rp77.250	Rp79.568	Rp81.955
28	Masker		12	Box	16.000,00	Rp192.000	Rp197.760	Rp203.693	Rp209.804
29	Handsanitizer		6	Pcs	25.000,00	Rp150.000	Rp154.500	Rp159.135	Rp163.909
30	Obat Mata		1	Box	76.000,00	Rp76.000	Rp78.280	Rp80.628	Rp83.047
31	Obat Maag		3	Pcs	45.000,00	Rp135.000	Rp139.050	Rp143.222	Rp147.518
32	Obat Pusing, Flu		3	Box	140.000,00	Rp420.000	Rp432.600	Rp445.578	Rp458.945
Total						Rp3.702.000	Rp3.813.060	Rp3.927.452	Rp4.045.275
Total Keseluruhan								Rp15.487.787	

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 Beban Operasional

Beban Pendidikan Perusahaan				
No	Keterangan	Satuan	Harga Satuan	Total Harga
1	Paket All in Pendidikan CV	paket	Rp7.500.000	Rp7.500.000.

Beban Sewa Kantor					Total Harga			
No	Keterangan	Lama Sewa (Bulan)	Harga Sewa/Bulan	Total Harga	Tahun 2025	Tahun 2026 (3%)	Tahun 2027 (3%)	Tahun 2028 (3%)
1	Sewa Kantor (include air, listrik, dan kebersihan)	12	Rp2.100.000	Rp25.200.000	Rp6.300.000	Rp25.956.000	Rp26.734.680	Rp27.536.720

Beban Internet									
No	Keterangan	Unit		Harga Satuan	Total Harga	Total Harga			
		Qty	Satuan			Tahun 2025	Tahun 2026 (3%)	Tahun 2027 (3%)	Tahun 2028 (3%)
1	Wifi	1	unit	Rp277.000	Rp277.000	Rp277.000	Rp285.310	Rp293.869	Rp302.685

Lampiran 15 Beban Promosi

BEBAN PROMOSI				
KETERANGAN	TAHUN			
	2025	2026	2027	2028
Ads Social Media	Rp 2.250.000	Rp 9.270.000	Rp 9.548.100	Rp 9.834.543
Pembuatan Website	Rp 5.000.000			
Pemeliharaan Website	Rp 1.800.000	Rp 7.416.000	Rp 7.638.480	Rp 7.867.634
TOTAL	Rp 9.050.000	Rp 16.686.000	Rp 17.186.580	Rp 17.702.177

Lampiran 16 Beban Gaji

BEBAN GAZ KARYAWAN														
Tahun 2025														
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan								Gaji Bruto per Bulan	Gaji Bruto per Tahun
					P (6%)	K (1%)	JHT	3P	(p) 0,24%	(p) 0,3%	(p) 3,7%	(k) 2%	(k) 1%	(k)
	kamil	CLO	TKD	Rp4.961.753	Rp298.470	Rp49.618	Rp19.818	Rp19.818	Rp19.818	Rp19.818	Rp19.818	Rp19.818	Rp4.961.753	Rp59.541.036
	Al rahan	CLO	TKD	Rp4.961.753	Rp298.470	Rp49.618	Rp19.818	Rp19.818	Rp19.818	Rp19.818	Rp19.818	Rp19.818	Rp4.961.753	Rp59.541.036
	Uimas	CMD	TKD	Rp4.961.753	Rp298.470	Rp49.618	Rp19.818	Rp19.818	Rp19.818	Rp19.818	Rp19.818	Rp19.818	Rp4.961.753	Rp59.541.036
TOTAL					Rp74.263									

BEBAN GAZ KARYAWAN														
Tahun 2026														
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan								Gaji Bruto per Bulan	Gaji Bruto per Tahun
					P (6%)	K (1%)	JHT	3P	(p) 0,24%	(p) 0,3%	(p) 3,7%	(k) 2%	(k) 1%	(k)
	kamil	CLO	TKD	Rp5.102.606	Rp306.156	Rp51.027	Rp20.410	Rp20.410	Rp20.410	Rp20.410	Rp20.410	Rp20.410	Rp5.102.606	Rp61.231.272
	Al rahan	CLO	TKD	Rp5.102.606	Rp306.156	Rp51.027	Rp20.410	Rp20.410	Rp20.410	Rp20.410	Rp20.410	Rp20.410	Rp5.102.606	Rp61.231.272
	Uimas	CMD	TKD	Rp5.102.606	Rp306.156	Rp51.027	Rp20.410	Rp20.410	Rp20.410	Rp20.410	Rp20.410	Rp20.410	Rp5.102.606	Rp61.231.272
TOTAL					Rp76.591									

BEBAN GAZ KARYAWAN														
Tahun 2027														
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan								Gaji Bruto per Bulan	Gaji Bruto per Tahun
					P (6%)	K (1%)	JHT	3P	(p) 0,24%	(p) 0,3%	(p) 3,7%	(k) 2%	(k) 1%	(k)
	kamil	CLO	TKD	Rp5.263.924	Rp315.835	Rp52.639	Rp21.258	Rp21.258	Rp21.258	Rp21.258	Rp21.258	Rp21.258	Rp5.263.924	Rp63.167.088
	Al rahan	CLO	TKD	Rp5.263.924	Rp315.835	Rp52.639	Rp21.258	Rp21.258	Rp21.258	Rp21.258	Rp21.258	Rp21.258	Rp5.263.924	Rp63.167.088
	Uimas	CMD	TKD	Rp5.263.924	Rp315.835	Rp52.639	Rp21.258	Rp21.258	Rp21.258	Rp21.258	Rp21.258	Rp21.258	Rp5.263.924	Rp63.167.088
TOTAL					Rp79.569									

BEBAN GAZ KARYAWAN														
Tahun 2028														
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan								Gaji Bruto per Bulan	Gaji Bruto per Tahun
					P (6%)	K (1%)	JHT	3P	(p) 0,24%	(p) 0,3%	(p) 3,7%	(k) 2%	(k) 1%	(k)
	kamil	CLO	TKD	Rp5.421.841	Rp325.310	Rp54.218	Rp22.102	Rp22.102	Rp22.102	Rp22.102	Rp22.102	Rp22.102	Rp5.421.841	Rp65.062.092
	Al rahan	CLO	TKD	Rp5.421.841	Rp325.310	Rp54.218	Rp22.102	Rp22.102	Rp22.102	Rp22.102	Rp22.102	Rp22.102	Rp5.421.841	Rp65.062.092
	Uimas	CMD	TKD	Rp5.421.841	Rp325.310	Rp54.218	Rp22.102	Rp22.102	Rp22.102	Rp22.102	Rp22.102	Rp22.102	Rp5.421.841	Rp65.062.092
TOTAL					Rp81.276									

Lampiran 17 Beban Pajak

BEBAN PAJAK PENJUALAN PRODUK									
TAHUN									
NAMA PRODUK	2026			2027			2028		
	TRANSAKSI	HARGA	TOTAL BEBAN	TRANSAKSI	HARGA	TOTAL BEBAN	TRANSAKSI	HARGA	TOTAL BEBAN
Downhill Domination Indonesia	1	Rp 31.534.050	Rp 31.534.050	2	Rp 62.774.072	Rp 62.774.072	2	Rp 62.774.072	Rp 62.774.072
Fun Match	4	Rp 7.275.950	Rp 29.103.800	4	Rp 7.607.529	Rp 30.430.114	4	Rp 7.835.754	Rp 31.343.017
Exhibition	1	Rp 5.885.000	Rp 5.885.000	2	Rp 6.061.550	Rp 12.123.100	2	Rp 6.243.397	Rp 12.486.795
TOTAL			Rp 66.322.850			Rp 107.101.357			Rp 110.314.398

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

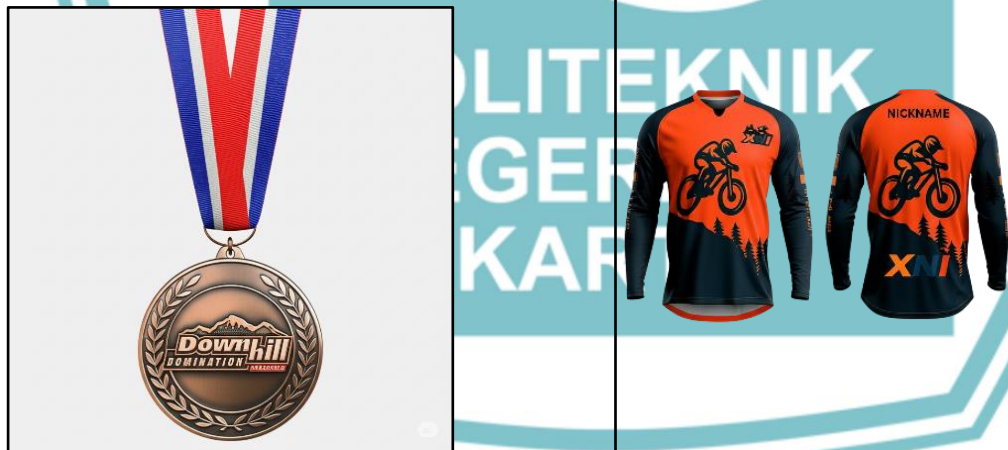


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 18 Sertifikat Juara



Lampiran 19 Medali dan Jersey



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 20 Tenda Sarnafil

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 21 List Komunitas atau Sport Team

Komunitas/Club/Sport Team		
No	Nama Komunitas/Club/Sport Team	Sumber
1	MTB Indo	https://www.instagram.com/mtb_indo?igsh=MXQ3NG5lc3R0cnFsaW==
2	MTB Adventure Indonesia	https://www.instagram.com/mtb.id?igsh=MWN1eTZrajc5Z3VncQ==
3	mountainbikeindonesia	https://www.instagram.com/mountainbikeindonesia?igsh=bTV3Z3FqdWgxNWWh
4	Santacruzindonesiasquad	https://www.instagram.com/santacruzindonesiasquad?igsh=MTRxaHZkaWJ6bjZ
5	santacruzindonesia	https://www.instagram.com/santacruzindonesia?igsh=MTI0eTljZzhncm4zYw==
6	yetitribeid	https://www.instagram.com/yetitribeid?igsh=endmOXc0YmE4ajRk
7	XDAUN KARYA ORBEA SQUAD	https://www.instagram.com/xdk_squad?igsh=ejQ2NjVyaGdwamVl
8	downhillfreakindonesia	https://www.instagram.com/downhillfreakindonesia?igsh=ZW5haTd4YWx5bm5
9	Polair Downhill, Wuicycling	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
10	Sart	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
11	Spartan Racing Team	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
12	CSK Factory Team	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
13	Taeroret Racing Team	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
14	Picot Factory Racing	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
15	Squad Cibubur Racing	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
16	Team NPI Racing Division	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
17	Kedai Olvan Squad	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
18	D-One Factory	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
19	Gebang Bike Team	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
20	Danbike Racing Team	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
21	TWC Racing	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
22	Sitiwangi Racing Team	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
23	Pros Racing Team	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
24	Dayu Racing team	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
25	Patrol Pars Racing	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
26	Polygon Xtrada Riders Indonesia	https://www.instagram.com/xtradarider/
27	Oltu Racing Team	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
28	MUDBROTHERS	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
29	Siskiu Riders Indonesia	https://www.instagram.com/siskiu riders.id/
30	Satsetbatbet Racing	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
31	Banding Squad Racing	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
32	Uyab Racing Ternadi	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
33	Mataram 31327	https://www.instagram.com/p/DCLu-dTy6yF/?img_index=1
34	Collosus Riders	https://www.instagram.com/polygoncollosusriders/
35	Trek ID	https://www.beritasatu.com/sport/981171/6-komunitas-sepeda-gunung-gagas-mou
36	Specialized Riders Indonesia	https://www.beritasatu.com/sport/981171/6-komunitas-sepeda-gunung-gagas-mou

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 22 List Komunitas Jawa Tengah

Jawa Tengah			
No	Nama Komunitas	Asal Kota	Sumber
1	Komunitas Sepeda Semarang	Semarang	Instagram
2	Komunitas Sepeda MTB Solo Raya	Solo	Facebook Group
3	Magelang BERSEPEDA	Magelang	Facebook Group
4	ISSI Kabupaten Cirebon	Cirebon	https://www.instagram.com/issi_cirebon/
5	Komunitas Sepeda Kudus (KOSEK)	Kudus	Facebook Group
6	Komunitas Sepeda Gunung Lamongan	Lamongan	Facebook Group
7	Komunitas Sepeda Gunung Banyuwangi	Banyuwangi	YouTube
8	MTB Federal Magelang (FedGelang)	Magelang	https://www.facebook.com/gro...
9	ISSI Kendal	Kendal	https://www.instagram.com/issi_kendal/
10	Solo Cycling Community (SCC)	Solo (Surakarta)	https://www.instagram.com/solo_cycling_community/
11	Pit2Eat Community	Semarang	https://www.instagram.com/pit2eat/
12	Tenda Biru	Semarang	https://www.mainsepeda.com/r...
13	Komite Sepeda Indonesia (KSI) Magelang	Magelang	https://komunita.id/listing/kom...
14	Gowes Banyumas	Banyumas	https://www.instagram.com/gowes_banyumas/

Lampiran 23 List Komunitas DIY Yogyakarta

Daerah Istimewa Yogyakarta			
No	Nama Komunitas	Asal Kota	Sumber
1	Jogja Gowes	Yogyakarta	Instagram
2	Jogja Gowes	Yogyakarta	Instagram
3	Pasar MTB Jogja	Yogyakarta	Facebook Group
4	Jogja Cycling Tour (AJ Bike)	Yogyakarta	Instagram
5	Jogja Women Cyclists (JWC)	Yogyakarta	Instagram
6	Komunitas Sepeda Gunung Yogyakarta	Yogyakarta	Facebook Group
7	ISSI Sleman	Yogyakarta	https://www.instagram.com/issi_sleman/
8	Gunungkidul MTB	Yogyakarta	https://www.facebook.com/gro...
9	Polygon Xtrada Riders Indonesia (KPXI)	Berbagai Kota	https://www.facebook.com/groups/751533838928032/
10	Siskiu Riders Indonesia	Berbagai Kota	https://www.facebook.com/groups/593662837506592/?hoisted_section_header_type=recently_seen&multi_permalink=2863336640539189
11	Jogja cycling community	Yogyakarta	https://www.instagram.com/jogjakarta.cycling.community/

Lampiran 24 List Komunitas Banten

Banten			
No	Nama Komunitas	Asal Kota	Sumber
1	KOMUNITAS SEPEDA GUNUNG TANGERANG	Tangerang	Facebook Group
2	ytipondokcabsquad	Tangerang	https://www.instagram.com/ytipondokcabsquad/
3	Sadel Tangerang	Tangerang	https://www.instagram.com/sadel_tangerang/
4	KOMUNITAS SEPEDA GUNUNG BANTEN	Tangerang	https://www.facebook.com/grou...
5	KOMUNITAS SEPEDA GUNUNG CILEGON	Cilegon	https://www.facebook.com/grou...
6	KOMUNITAS SEPEDA PANDEGLANG BANTEN	Pandeglang	https://www.facebook.com/grou...



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 25 List Komunitas Jawa Barat

Jawa Barat			
No	Nama Komunitas	Asal Kota	Sumber
1	GBMS Jakarta	Jakarta	Instagram
2	KSGB (Komunitas Sepeda Gunung Bogor)	Bogor	Instagram
3	KOMUNITAS SEPEDA DEPOK	Depok	Facebook Group
4	Sobat Gowes Bekasi (SGB)	Bekasi	Facebook Group
5	Komunitas Sepeda MTB Karawang	Karawang	Facebook Group
6	Komunitas Sepeda Gunung Bandung (KSGB)	Bandung	Facebook Group
7	ISSI Kabupaten Bandung	Bandung	https://www.instagram.com/issi
8	Jakarta Downhillers Community	Jakarta	https://www.facebook.com/grou
9	Brown Sugar Mountain Biking	Cianjur	https://www.instagram.com/bro
10	H4 Mountain Biking Community	Jakarta	https://www.facebook.com/grou
11	GWS MTB DEPOK	Depok	https://komunita.id/listing/gws-t
12	Bogor Mountain Biking	Bogor	https://www.bogormountainbiki
13	Pecinta Sepeda Gunung Bogor (MTB Bogor)	Bogor	https://www.facebook.com/grou
14	Sadel Tangerang	Tangerang	https://www.instagram.com/sade
15	ISSI Kota Bogor	Bogor	https://www.instagram.com/rico
16	ISSI Kabupaten Ciamis	Bogor	https://www.instagram.com/issi
17	ISSI DKI Jakarta	Jakarta	https://www.instagram.com/issi

Lampiran 26 List Komunitas Jawa Timur

Jawa Timur			
No	Nama Komunitas	Asal Kota	Sumber
1	SubCyclist - Suroboyo Cycling Institute	Surabaya	Instagram
2	Komunitas Gowes Malang Raya	Malang	Facebook Group
3	Komunitas Sepeda Gunung Kediri	Kediri	Facebook Group
4	Zodiac MTB Community Surabaya	Surabaya	https://komunita.id/2016/06/22/
5	Singo Riders	Malang	Instagram
6	Komunitas Sepeda Gunung Kota Batu	Batu	Facebook Group
7	Bukit Batu JPG MTB Trail Park	Batu	Instagram
8	Komunitas Sepeda Gunung Malang	Malang	Facebook Group
9	ISSI Bojonegoro	Bojonegoro	https://www.instagram.com/issi
10	Zodiac MTB Community Surabaya	Surabaya	https://www.facebook.com/grou
11	JemberMTB	Jember	https://www.mainsepeda.com
12	Brawijaya Cycling Club (BCC)	Surabaya/Jawa Timur	https://www.mainsepeda.com
13	Prima Husada Cycling Club (PCC)	Malang	https://www.instagram.com/p
14	Kediri Lansia Cycling Community (KLCC)	Kediri	www.facebook.com/groups/2
15	Banyuwangi Road Cycling Community (BRCC)	Banyuwangi	https://www.instagram.com/b
16	Komunitas Sepeda Lumajang	Lumajang	https://www.facebook.com/gr

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 27 Deck Event



CV XTREME
NEXTGEN
INNOVENTURE





Downhill
DOMINATION INDONESIA

4 - 6 DESEMBER 2026
KLANGON BIKE PARK



CV XTREME
NEXTGEN
INNOVENTURE





TENTANG PENYELENGGARA

CV XNI adalah event organizer berbentuk Commanditaire Vennootschap yang berdiri pada 2025 di Bogor, didirikan oleh lulusan MICE Politeknik Negeri Jakarta. Kami fokus pada penyelenggaraan event sepeda gunung yang terstruktur, modern, dan berdampak sosial. Melihat potensi besar dan meningkatnya minat terhadap olahraga ekstrem di Indonesia, CV XNI hadir menyelenggarakan kompetisi berstandar nasional hingga internasional, sekaligus mendukung sport tourism dan pemberdayaan masyarakat lokal. Setiap event kami menggabungkan teknologi terkini seperti RFID dan live streaming, serta dilengkapi dengan edukasi, pelatihan keselamatan, dan keterlibatan UMKM. Visi kami adalah menjadi pelopor kompetisi sepeda gunung internasional di Indonesia dan mendorong daya saing industri olahraga nasional.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CV XTREME
NEXTGEN
INNOVENTURE




KLANGON BIKE PARK

Kalitengah Lor, Glagaharjo, Kec. Cangkringan,
Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta
55583

Klangon Bike Park terletak sekitar 4 km dari lereng Gunung Merapi dan menjadi tuan rumah Seri 1 76 Indonesian Downhill 2024. Dengan single track sepanjang 1,5 km dan gradien -8,5%, lintasan ini menawarkan kombinasi tanjakan-turunan dan tikungan tajam yang menantang skill dan strategi para riders. tersendiri.





CV XTREME
NEXTGEN
INNOVENTURE






Downhill
DOMINATION



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CV XTREME
NEXTGEN
INNOVENTURE



CATEGORY

01 Atlet

02 Atlet

03 41 - 45

04 MEN MASTER A
35 - 40

05 MEN SPORT B
25 - 34

06 MEN SPORT A
19 - 24

07 MEN JUNIOR
15 - 18

08 WOMEN JUNIOR
15 - 18



CV XTREME
NEXTGEN
INNOVENTURE



RUNDOWN

Jumat, 4 Desember 2026				
Waktu	Start	End	Durasi	Kegiatan
06:00 - 08:00	6:00	8:00	2 Jam	Bikepark open course (track inspection, no marshals on course)
08:30 - 16:00	8:30	16:00	7,5 Jam	Riders Confirmation, License Control, Transponder Distribution
08:30 - 11:20	8:30	11:20	2,5 Jam	Official Practice: Men & Women Junior, Men Sport A & B
11:30 - 13:00	11:30	13:00	1,5 Jam	Break, No activities inside the track allowed
13:10 - 16:00	13:10	16:00	2,8 Jam	Official Practice: Men Master A & B, Men & Women Elite
16:00 - 17:00	16:00	17:00	1 Jam	Technical Meeting
17:00	17:00	-	-	Track Closed



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CV XTREME
NEXTGEN
INNOVENTURE



KEMENPORA

RUNDOWN

Sabtu, 5 Desember 2026

Waktu	Start	End	Durasi	Kegiatan
08:00 - 08:45	8:00	8:45	45 Menit	Free Run – Men & Women Junior
08:50 - 09:35	8:50	9:35	45 Menit	Free Run – Men Sport A & B
09:40 - 10:25	9:40	10:25	45 Menit	Free Run – Men Master A & B
10:30 - 11:15	10:30	11:15	45 Menit	Free Run – Men & Women Elite
11:20 - 12:05	11:20	12:05	45 Menit	Coaching Community
12:10 - 13:35	12:10	13:35	1,25 Jam	Break, No activities inside the track allowed
13:40 - 14:25	13:40	14:25	45 Menit	Seeding Run – Men & Women Junior
14:30 - 15:15	14:30	15:15	45 Menit	Seeding Run – Men Sport A & B
15:20 - 16:05	15:20	16:05	45 Menit	Seeding Run – Men Master A & B
16:10 - 17:00	16:10	17:00	50 Menit	Seeding Run – Men & Women Elite
17:00	17:00	-	-	Track Closed



CV XTREME
NEXTGEN
INNOVENTURE



KEMENPORA

RUNDOWN

Minggu, 6 Desember 2026

Waktu	Start	End	Durasi	Kegiatan
08:00 - 08:45	8:00	8:45	45 Menit	Free Run – Men & Women Junior
08:45 - 09:30	8:45	9:30	45 Menit	Free Run – Men Sport A & B
09:30 - 10:15	9:30	10:15	45 Menit	Free Run – Men Master A & B
10:15 - 11:00	10:15	11:00	45 Menit	Free Run – Men & Women Elite
11:00 - 11:50	11:00	11:50	50 Menit	Coaching Community
11:50 - 12:35	11:50	12:35	45 Menit	Break, No activities inside the track allowed
12:40 - 13:25	12:40	13:25	45 Menit	Final Run – Men & Women Junior
13:30 - 14:15	13:30	14:15	45 Menit	Final Run – Men Sport A & B
14:20 - 15:05	14:20	15:05	45 Menit	Final Run – Men Master A & B
15:10 - 16:00	15:10	16:00	50 Menit	Final Run – Men & Women Elite
16:00 - 17:00	16:00	17:00	1 Jam	Awarding & Photo Session
17:00	17:00	-	-	Track Closed



CV XTREME
NEXTGEN
INNOVENTURE



RUNDOWN

Minggu, 6 Desember 2026

Waktu	Start	End	Durasi	Kegiatan
08:00 - 08:45	8:00	8:45	45 Menit	Free Run – Men & Women Junior
08:45 - 09:30	8:45	9:30	45 Menit	Free Run – Men Sport A & B
09:30 - 10:15	9:30	10:15	45 Menit	Free Run – Men Master A & B
10:15 - 11:00	10:15	11:00	45 Menit	Free Run – Men & Women Elite
11:00 - 11:50	11:00	11:50	50 Menit	Coaching Community
11:50 - 12:35	11:50	12:35	45 Menit	Break, No activities inside the track allowed
12:40 - 13:25	12:40	13:25	45 Menit	Final Run – Men & Women Junior
13:30 - 14:15	13:30	14:15	45 Menit	Final Run – Men Sport A & B
14:20 - 15:05	14:20	15:05	45 Menit	Final Run – Men Master A & B
15:10 - 16:00	15:10	16:00	50 Menit	Final Run – Men & Women Elite
16:00 - 17:00	16:00	17:00	1 Jam	Awarding & Photo Session
17:00	17:00	-	-	Track Closed



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CV XTREME
NEXTGEN
INNOVENTURE



TABEL PENILAIAN PENDAPATAN SCORE

Position	Elite Men	Elite Woman	Men Master B	Men Master A	Men Sport B	Men Sport A	Men Junior	Women Junior
1	200	200	200	200	200	200	200	200
2	150	150	150	150	150	150	150	150
3	100	100	100	100	100	100	100	100
4	50	50	50	50	50	50	50	50
5	40	40	40	40	40	40	40	40
6	30	30	30	30	30	30	30	30
7	20	20	20	20	20	20	20	20
8	10	10	10	10	10	10	10	10
9	9	9	x	x	x	x	x	x
10	8	8	x	x	x	x	x	x



CV XTREME
NEXTGEN
INNOVENTURE



TABEL PENILAIAN PENDAPATAN SCORE

Position	Elite Men	Elite Woman	Men Master B	Men Master A	Men Sport B	Men Sport A	Men Junior	Women Junior
1	200	200	200	200	200	200	200	200
2	150	150	150	150	150	150	150	150
3	100	100	100	100	100	100	100	100
4	50	50	50	50	50	50	50	50
5	40	40	40	40	40	40	40	40
6	30	30	30	30	30	30	30	30
7	20	20	20	20	20	20	20	20
8	10	10	10	10	10	10	10	10
9	9	9	x	x	x	x	x	x
10	8	8	x	x	x	x	x	x



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CV XTREME
NEXTGEN
INNOVENTURE




PRIZES

No	Kategori	Juara 1	Juara 2	Juara 3	Total
1	Elite Men	4.000.000,00	3.500.000,00	3.000.000,00	10.500.000,00
2	Elite Woman	4.000.000,00	3.500.000,00	3.000.000,00	10.500.000,00
3	Men Master B	3.400.000,00	3.100.000,00	2.700.000,00	9.200.000,00
4	Men Master A	3.400.000,00	2.900.000,00	2.400.000,00	8.700.000,00
5	Men Sport B	3.000.000,00	2.500.000,00	2.000.000,00	7.500.000,00
6	Men Sport A	3.000.000,00	2.500.000,00	2.000.000,00	7.500.000,00
7	Men Junior	2.500.000,00	2.000.000,00	1.500.000,00	6.000.000,00
8	Women Junior	2.500.000,00	2.000.000,00	1.500.000,00	6.000.000,00

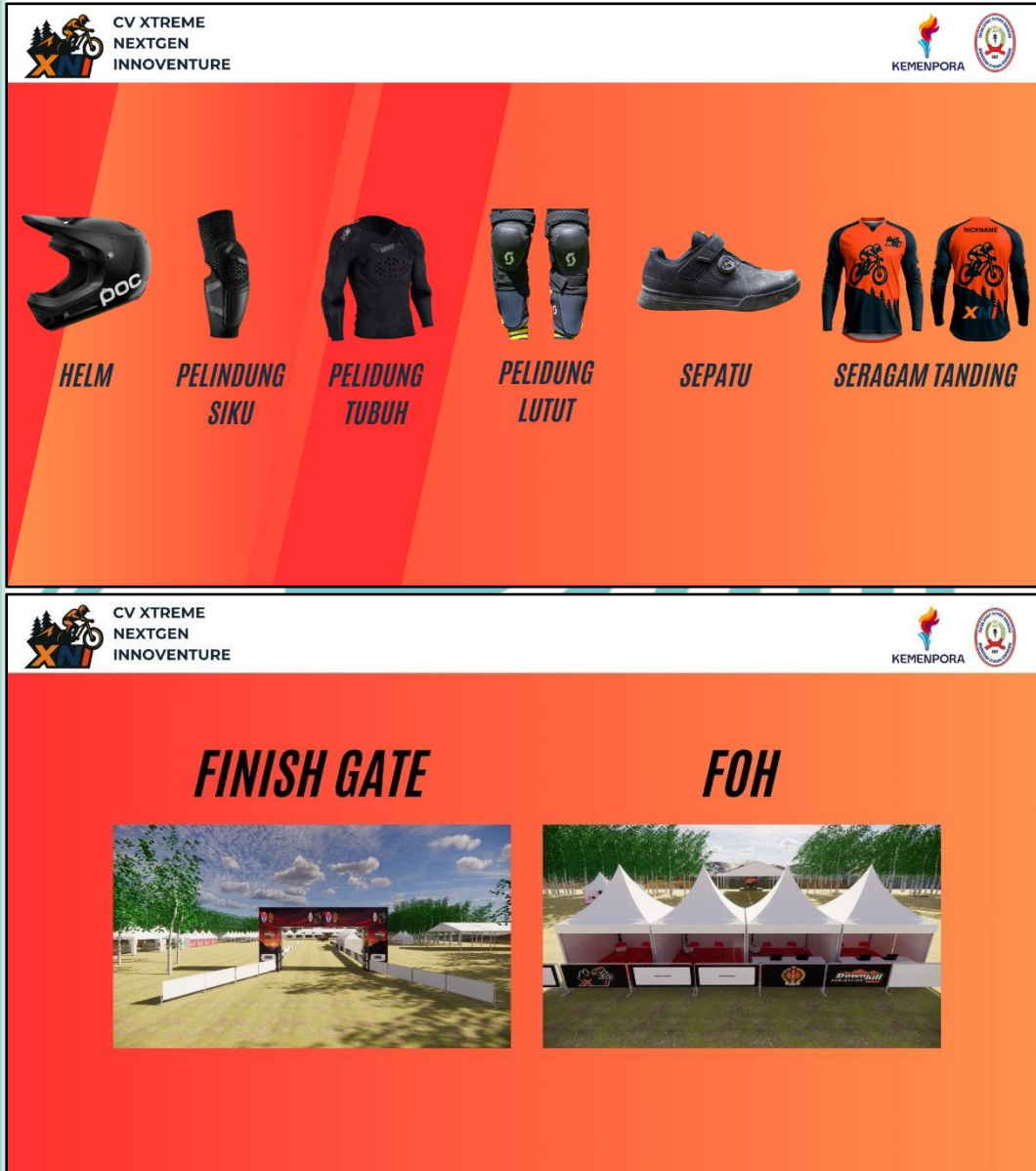
POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

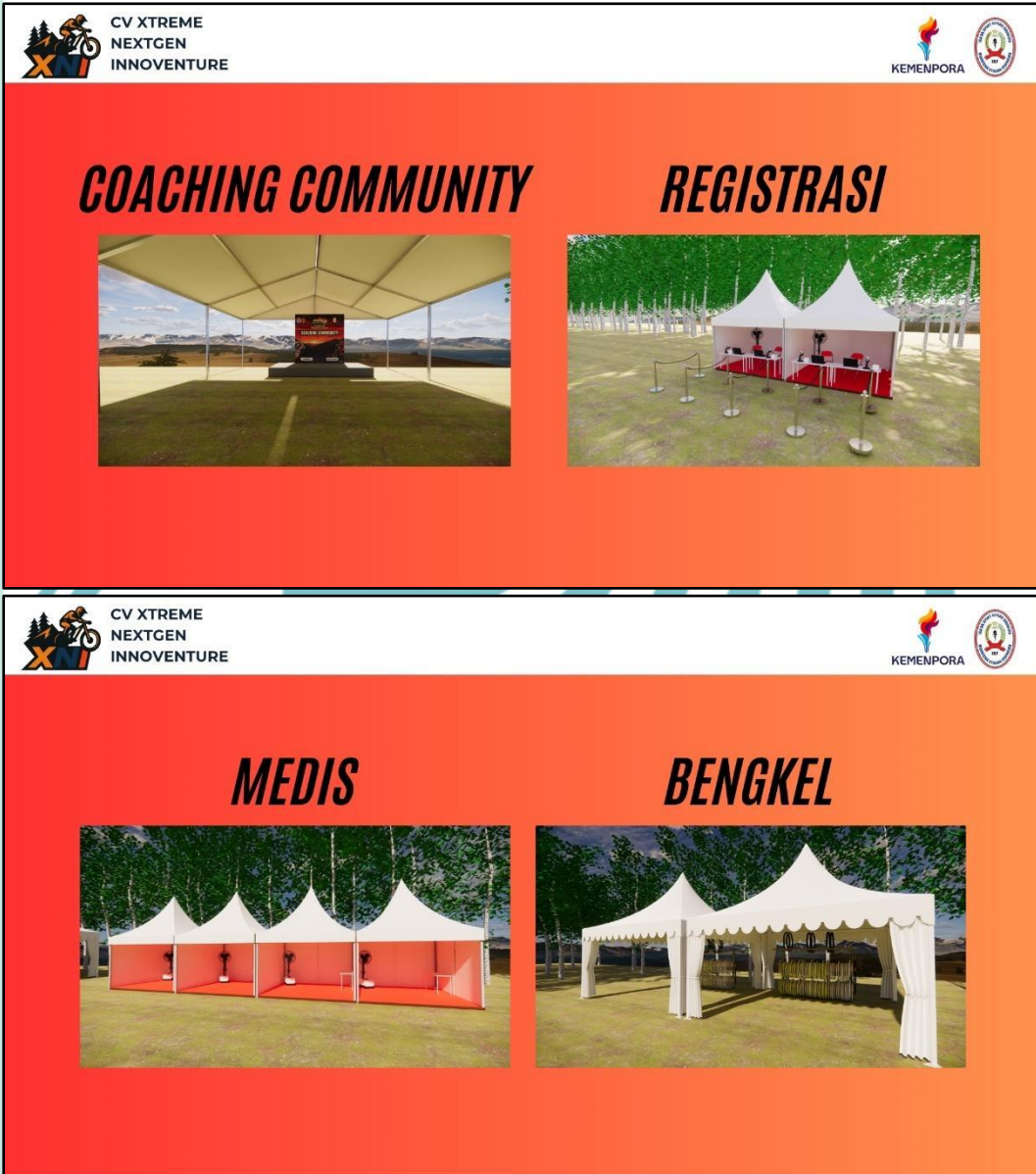




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

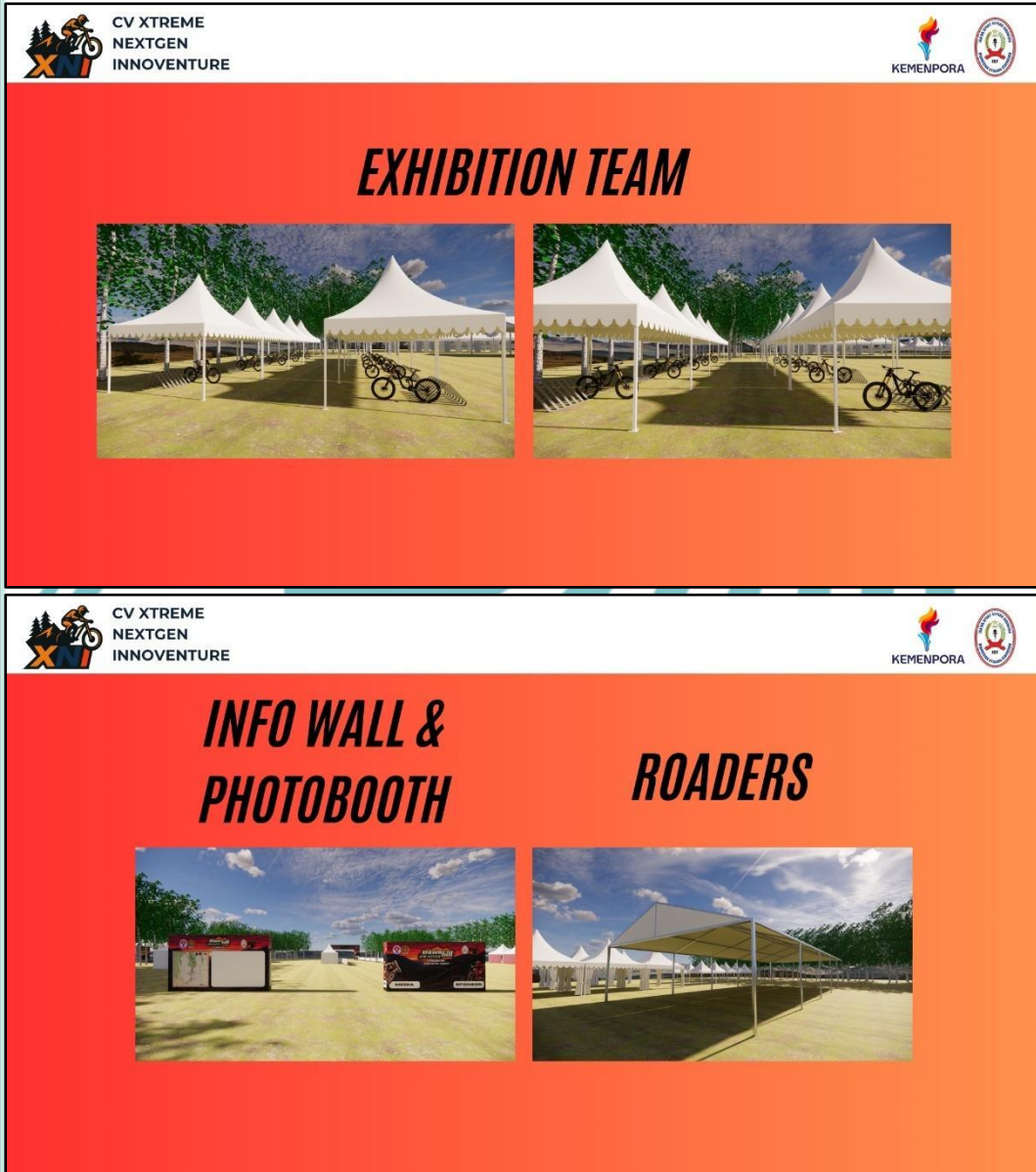




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

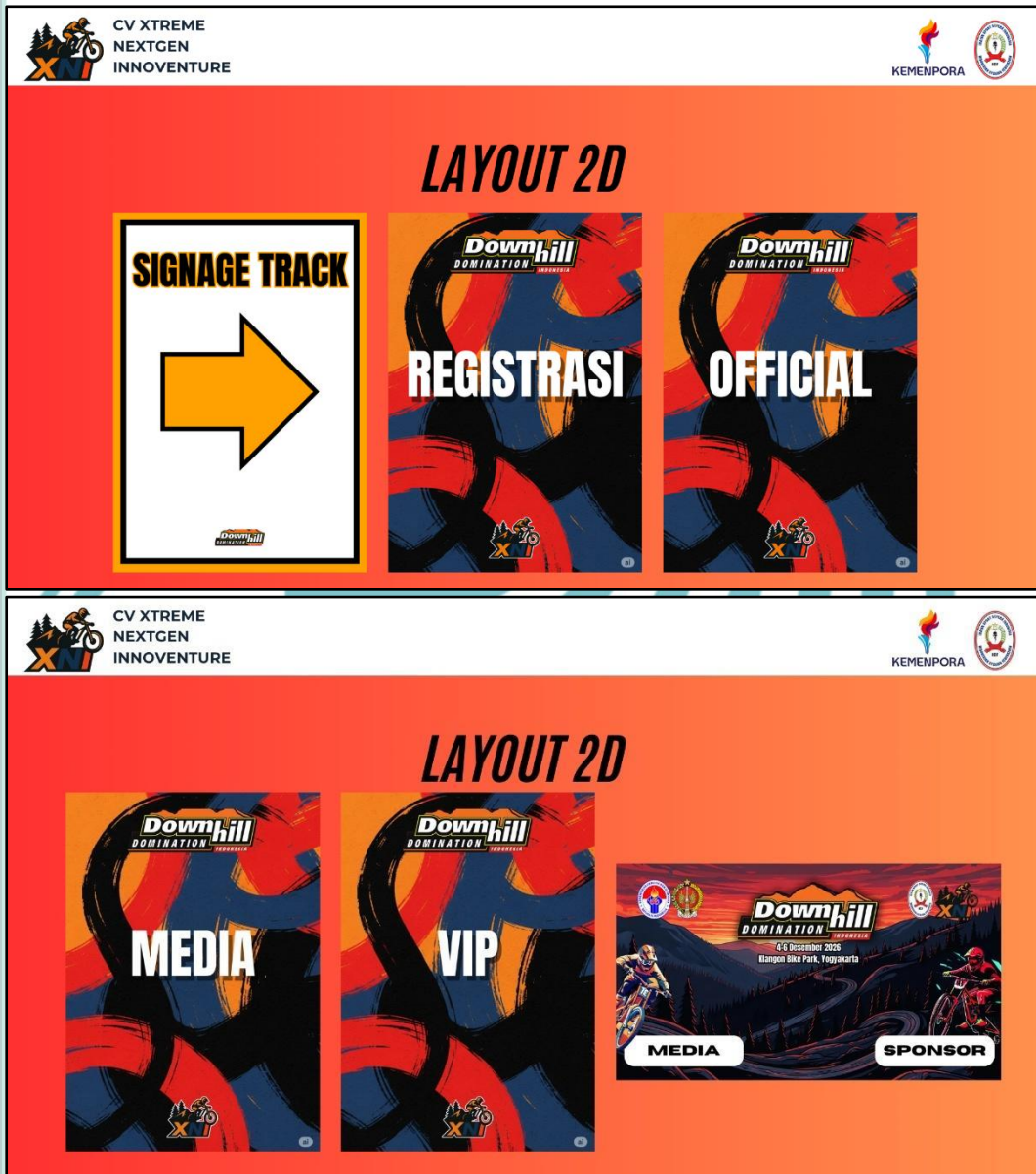




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

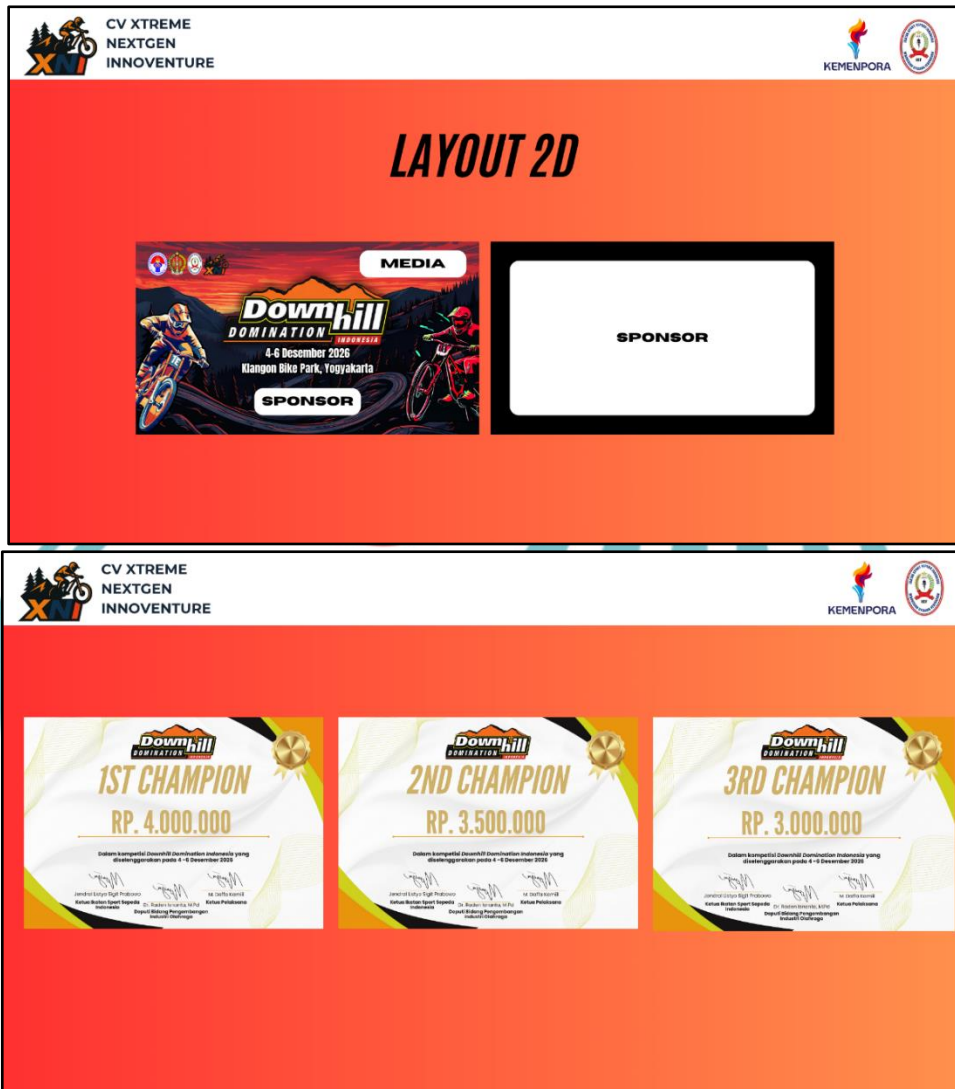




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



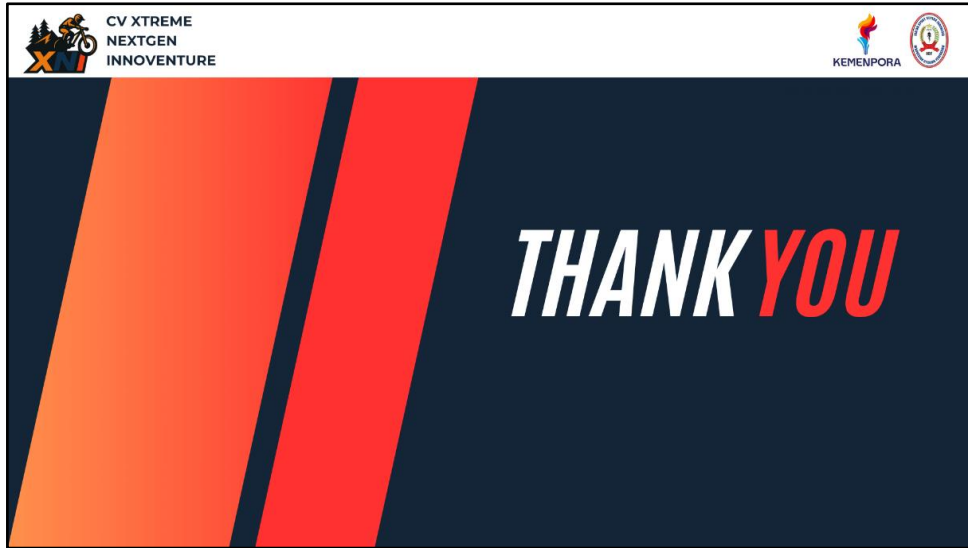
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 28 Teknologi RFID Racing Result System

