

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *SCENTED CANDLE*  
ITSHELLTER**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Oleh:  
**DINDA FARADIBA**  
**5017020050**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2021**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

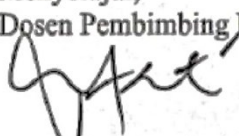
LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan *Scented candle* Itshellter  
Penulis : Dinda Faradiba  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

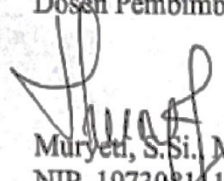
Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok,

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

  
Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si  
NIP. 197209021995122001

Dosen Pembimbing II

  
Muryeti, S.Si. M.Si.  
NIP. 197308111999032



## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *SCENTED CANDLE* ITSHELLTER

Oleh:

DINDA FARADIBA  
5017020050

Disahkan:

Depok, Agustus 2021  
Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds  
NIP. 199005112019032019

Penguji II

Muchliyanto, M.Psi  
NIP. 5200000000000000078

Ketua Jurusan  
Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Desain Kemasan *Scented Candle* Itsshellter**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Agustus 2021

Yang menyatakan,



Dinda Faradiba  
5017020050



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Kemasan merupakan sebuah wadah yang berfungsi untuk meningkatkan nilai dan fungsi terhadap suatu produk yang dikemas. Desain kemasan yang unik dan menarik dinilai mampu menjadi daya tarik tersendiri di mata para konsumen. Hal itu pula yang diharapkan oleh *small business* asal Bandung yang menjual produk *scented candle*, Itshellter. Itshellter ingin agar kemasan produknya bisa memiliki daya tarik dari segi desain, sekaligus mampu menjadi *product value* bagi para konsumennya. Namun dalam pelaksanaannya, kemasan yang digunakan oleh Itshellter saat ini masih kurang menarik dan kurang informatif, karena kemasan belum memuat konten-konten mengenai produk yang ditawarkannya. Sehingga kemasan ini kerap kali membuat konsumen kebingungan, dan dinilai kurang dapat bersaing di pasaran, karena kemasan belum menarik dan belum mampu menjadi pembeda antara brand Itshellter dengan brand yang lainnya. Oleh karena itu, Itshellter berencana untuk membuat desain kemasan yang baru, dengan konsep “Picnic Cake” dengan tujuan utama untuk melakukan promosi terhadap bentuk *scented candle* terbaru dari brandnya, sekaligus untuk mempengaruhi daya tarik konsumen terhadap desain kemasan brand Itshellter yang unik, menarik dan memiliki ciri khas dari brand Itshellter itu sendiri. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif, dengan melakukan wawancara terarah kepada klien, survey kepada konsumen dan target market Itshellter, dan studi kepustakaan. Berdasarkan hasil analisis data melalui matriks SWOT, pembuatan desain kemasan ini akan dikemas dengan desain yang bergaya feminim, fun, dan personal. Konsep tersebut juga ditetapkan karena daya desain selaras dengan creative brief dan karakter dari Itshellter. Desain kemudian diolah sesuai konsep yang ingin diangkat yakni “Bring The Sweetness To The Picnic” dan dibuat relevan sesuai target utamanya yaitu perempuan remaja yang menyukai hal-hal yang aesthetic. Hasil desain kemudian diaplikasikan ke media utama yaitu kemasan dari material corrugated box berukuran 22x22x7cm, dan secara konsisten desain akan diaplikasikan ke berbagai media pendukung lainnya seperti paperbag, thank you card, sticky notes, dan custom tape.

**Kata Kunci:** kemasan, desain kemasan, *scented candle*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

Packaging is a container that serves to increase the value and function of a packaged product. Unique and attractive packaging designs are considered capable of being the main attraction in the eyes of consumers. This is also what a small business from Bandung that sells scented candle products, Itshellter, hopes. Itshellter wants its product packaging to be attractive in terms of design, as well as being able to become product value for its consumers. However, in practice, the packaging used by Itshellter is still less attractive and less informative, because the packaging does not yet contain the contents of the products it offers. So that this packaging often makes consumers confused, and is considered less able to compete in the market because the packaging is not yet attractive and has not been able to differentiate between the Itshellter brand and other brands. Therefore, Itshellter plans to create a new packaging design, with the concept of "Picnic Cake" with the main objective of promoting the latest scented candle form from its brand, as well as influencing consumer appeal to the unique, attractive and unique Itshellter brand packaging design. the hallmark of the Itshellter brand itself. The research method used is the descriptive qualitative method, by conducting targeted interviews with clients, surveys to consumers, and Itshellter's target market, and literature study. Based on the results of data analysis through the SWOT matrix, the packaging design will be packaged with a feminine, fun, and personal style design. The concept was also determined because the design power is in harmony with the creative brief and the character of Itshellter. The design is then processed according to the concept to be raised, namely "Bring The Sweetness To The Picnic" and made relevant according to its main target, namely teenage girls who like aesthetic things. The design results are then applied to the main media, namely packaging made of corrugated box material measuring 22x22x7cm, and consistently the design will be applied to various other supporting media such as paper bags, thank you cards, sticky notes, and custom tape.

**Keyword:** *packaging, packaging design, scanted candle*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Alhamdulillah, puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang tak terhingga, sehingga saya dapat menyelesaikan proposal ini dengan sebaik – baiknya. Sungguh tiada daya dan upaya yang dapat melebihi kuasa Allah SWT. Shalawat serta salam juga dilantunkan kepada junjungan kami Nabi Muhammad SWA, serta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya, yang telah membawa perubahan besar yang sangat baik untuk umat manusia dari zaman jahiliah menuju zaman yang lebih baik dan penuh kenikmatan seperti sekarang ini.

Dalam menyelesaikan jenjang pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta tepatnya di jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, harus melalui beberapa tahap dan syarat yang dilakukan, salah satunya ialah dengan melakukan Seminar Proposal Tugas Akhir. Banyak hal yang didapat selama menulis Proposal Tugas Akhir ini, baik bertambahnya ilmu pengetahuan maupun pengalaman dalam mengorganisir waktu. Semoga semua itu dapat bermanfaat sebagai bekal di masa yang akan datang.

Dalam proses pembuatan Proposal Tugas Akhir ini, tentunya tidak luput dari do'a, dukungan, bimbingan, serta motivasi dari banyak pihak. Dengan penuh rasa hormat, saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya yang didedikasikan untuk:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Drs, Wiwi Prastiwinarti, MM selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Ibu Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si selaku pembimbing materi dalam pembuatan Proposal Tugas Akhir ini dan juga selaku pembimbing akademik selama menjalani perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Ibu Muryeti, S.Si., M.Si. selaku pembimbing kepenulisan dalam pembuatan Proposal Tugas Akhir ini.
6. Seluruh dosen Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya dosen program studi Desain Grafis.
7. Shealse Gracia, selaku owner dari brand Itshellter yang sudah mengizinkan dan mempercayai saya untuk membuat desain kemasan scented candle Itshellter edisi special.
8. Kedua orang tua yang tidak kenal lelah untuk selalu mendukung, memberi semangat, memberi kasih sayang dalam bentuk rasa, perhatian, fisik, dan materi yang tidak terhingga.
9. Terimakasih kepada Haykal, atas semua kesabarannya, dukungannya, bantuannya, dan doanya, sehingga penulisan laporan ini bisa terlaksana dengan baik dan lancar.
10. Terimakasih juga untuk Basma, Nabila, dan Iput yang selalu menjadi support system dan tiada hentinya memberikan semangat dan bantuan dalam bentuk ilmu, materi, waktu, usaha, dan tenaga. Semoga kalian sehat selalu dan bisa lulus bersama, aamiin.
11. Teman-teman kelas Desain Grafis B 2017 yang selalu membantu dalam memberi informasi, tempat berbagi ilmu, dan sebagai teman suka dan duka selama masa perkuliahan di Teknik Grafika dan Penerbitan.

Dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan Proposal Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas doa dan dukungannya dalam menyelesaikan penulisan Proposal Tugas Akhir ini semoga senantiasa mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Depok, 20 Mei 2021

Dinda Faradiba





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Kemasan.....	6
2.1.1 Pengertian Kemasan.....	6
2.1.2 Fungsi Kemasan .....	6
2.1.3 Faktor-faktor Pembuatan Kemasan.....	7
2.2 Desain Grafis Kemasan.....	8
2.2.1 Elemen Desain Kemasan.....	9
2.2.2 Prinsip Desain Kemasan.....	17
2.2.3 Proses Desain Kemasan .....	17



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3 Desain Struktur Kemasan.....	21
2.3.1 Struktur Kemasan.....	23
2.3.2 Material Kemasan .....	26
BAB III.....	28
METODE PERANCANGAN.....	28
3.1 Metode Riset Desain .....	28
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.2.1 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3 Data dan Analisis .....	31
3.3.1 Profil Klien.....	31
3.3.2 Product Knowledge.....	32
3.3.3 Kompetitor .....	35
3.3.4 Consumer Insight .....	39
3.4 Hasil Analisis Data.....	40
3.5 Arahan Kreatif.....	41
3.5.1 Client Brief.....	41
3.5.2 Creative Brief.....	42
BAB IV .....	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Konsep Visual .....	44
4.1.1 Mind mapping .....	44
4.1.2 Moodboard .....	47
4.2 Proses Desain .....	48
4.2.1 Sketsa Kasar .....	48
4.2.3 Desain Komprehensif.....	55
4.2.4 Desain Terpilih.....	57
4.3 Karya Utama .....	69
4.3.1 Mock Up.....	69
4.3.2 <i>Prototype</i> .....	70
4.3.3 Testing.....	71
4.4 Pertimbangan Produksi .....	72
4.5 Pengaplikasian Karya.....	73



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V.....	76
KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Simpulan .....	76
5.2 Saran.....	77





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Brand pada Kemasan.....	10
Gambar 2.2 Warna Merah pada Kemasan .....	11
Gambar 2.3 Warna Jingga pada Kemasan .....	12
Gambar 2.4 Warna Kuning pada Kemasan.....	12
Gambar 2.5 Warna Hijau pada Kemasan.....	13
Gambar 2.6 Warna Biru pada Kemasan.....	14
Gambar 2.7 Warna Ungu pada Kemasan.....	14
Gambar 2.8 Warna Cokelat pada Kemasan .....	15
Gambar 2.9 Warna Hitam pada Kemasan.....	15
Gambar 2.10 Warna Putih pada Kemasan .....	16
Gambar 2.11 Warna Abu-abu pada Kemasan.....	16
Gambar 2.12 Warna Emas dan Perak pada Kemasan .....	17
Gambar 2.13 Keseimbangan Simetris.....	19
Gambar 2.14 Keseimbangan Asimetris.....	20
Gambar 2.15 Irama.....	20
Gambar 2.16 Kemasan Tuck End .....	25
Gambar 2.17 Kemasan Glued End.....	25
Gambar 2.18 Kemasan Bottom Lock.....	26
Gambar 2.19 Kemasan Auto Lock Bottom.....	26
Gambar 3.1 Logo Itshellter .....	34
Gambar 3.2 Cake Candle .....	36
Gambar 3.3 Dessert Candle.....	36
Gambar 3.4 Bubble Candle .....	37
Gambar 3.5 Kemasan Scented Candle Itshellter.....	37
Gambar 4.1 Mindmap Utama.....	47
Gambar 4.2 Mindmap Konsep .....	48
Gambar 4.3 Moodboard Visual.....	49
Gambar 4.4 Moodboard Struktur .....	50
Gambar 4.5 Sketsa Kasar .....	51



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.6 Sketsa Alternatif 1 .....	52
Gambar 4.7 Sketsa Alternatif 2 .....	53
Gambar 4.8 Sketsa Alternatif 3 .....	54
Gambar 4.9 Sketsa Alternatif 4 .....	55
Gambar 4.10 Sketsa Alternatif 5 .....	56
Gambar 4.11 Desain Komprehensif 1 .....	57
Gambar 4.12 Desain Komprehensif 2 .....	58
Gambar 4.13 Desain Komprehensif 3 .....	59
Gambar 4.14 Desain Terpilih .....	60
Gambar 4.15 Technical Drawing .....	61
Gambar 4.16 Tipografi Kemasan .....	62
Gambar 4.17 Warna Kemasan .....	62
Gambar 4.18 Ilustrasi Kemasan .....	63
Gambar 4.19 Top Panel Kemasan .....	64
Gambar 4.20 Front Closure Panel Kemasan .....	65
Gambar 4.21 Front Panel Tanpa Stiker .....	66
Gambar 4.22 Front Panel Dengan Sticker .....	66
Gambar 4.23 Right Panel Kemasan .....	66
Gambar 4.24 Left Panel Kemasan .....	67
Gambar 4.25 Back Panel Kemasan .....	67
Gambar 4.26 Bottom Panel Kemasan .....	68
Gambar 4.27 Top Panel Tampak Dalam Kemasan .....	69
Gambar 4.28 Side Panel Tampak Dalam Kemasan .....	69
Gambar 4.29 Side Panel Gabungan Tampak Dalam Kemasan .....	69
Gambar 4.30 Bottom Tampak Dalam Kemasan .....	70
Gambar 4.31 FAW Kemasan .....	71
Gambar 4.32 Mock Up Kemasan .....	73
Gambar 4.33 <i>Prototype</i> Kemasan .....	73
Gambar 4.34 Mock Up Paper Bag .....	74
Gambar 4.35 Mock Up Sticky Notes .....	74
Gambar 4.36 Mock Up Greeting Card .....	75



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

- Tabel 3.1 SWOT Kompetitor Naami Scent  
Tabel 3.2 SWOT Kompetitor July Scent Studio  
Tabel 3.3 SWOT Kompetitor It's 11:11  
Tabel 3.4 Perbandingan Kemasan  
Tabel 3.5 Matriks SWOT Analisis Data  
Tabel 3.6 Creative Brief  
Tabel 4.1 Key Visual Object Mindmap Piknik





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1: Lembar Bimbingan
- Lampiran 2: Transkrip Wawancara
- Lampiran 3: Hasil Kuisioner
- Lampiran 4: Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Hiruk pikuk kehidupan di perkotaan yang aktif dan ramai, serta adanya mobilitas yang padat, tidak jarang membuat masyarakat merasa penat, jenuh, dan stress setelah seharian berkegiatan penuh di luar rumahnya (Putra, 2016). Tidak hanya itu, masyarakat yang berkegiatan aktif dari rumah juga kerap kali merasakan permasalahan yang sama. Adanya tuntutan pekerjaan yang meminta untuk selalu *on and stay* melalui *gadget*, ditambah dengan kondisi dan suasana ruangan kerja yang monoton, tidak jarang membuat masyarakat yang bekerja atau berkegiatan dari rumah merasa bosan, penat, dan sulit untuk membentuk mood yang stabil (Perdana, 2020).

Kondisi tersebut menyebabkan kebanyakan masyarakat menjadikan rumahnya sebagai tempat peristirahatan terbaik setelah melakukan kegiatan penuh di kesehariannya. Banyak masyarakat yang berusaha agar rumahnya selalu dapat memberikan rasa yang nyaman, hangat, dan menyenangkan. Salah satu cara yang biasanya dilakukan yaitu dengan menggunakan produk lilin beraroma (*scented candle*).

*Scented candle* merupakan lilin yang mengandung bahan pewangi dan terbuat dari bahan lilin pilihan. Dalam penggunaannya, *scented candle* biasa digunakan untuk memberikan efek relaksasi dari cahaya dan bayangan lilin yang dinyalakan. Sedangkan aroma yang dihasilkan dapat membangun atmosfer yang positif dan bisa menciptakan suasana ruangan menjadi lebih hangat dan nyaman. Tidak hanya itu, *scented candle* juga dipercaya dapat memperbaiki *mood* dan memberikan *emotional support* kepada para penggunanya.

Dilansir dari *soco.id*, adanya kondisi dan permasalahan yang dialami oleh masyarakat, membuat penggunaan dan popularitas *scented candles* di Indonesia mengalami peningkatan dari waktu ke waktu. Hal tersebut menyebabkan, semakin maraknya bisnis di bidang produksi *scented candle* dan semakin kuat pula persaingan antar *brand* dalam menawarkan produknya. Para *brand* berlomba-lomba





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk dapat menunjukkan keunggulan dari *brand* mereka agar menarik di mata para konsumennya. Keunggulan tersebut dapat ditunjukkan mulai dari segi harga, kualitas produk, varian produk, jenis aroma, maupun melalui desain kemasannya.

Hal itu pula yang dilakukan oleh sebuah *brand scented candle* asal Bandung, Itshellter. Itshellter merupakan sebuah usaha yang bergerak di *bidang life style and home décor*, yang telah berdiri dari tahun 2020. Itshellter hadir dalam menyediakan produk *scented candle* dengan beragam macam pilihan bentuk yang unik dengan aroma *candle* yang manis. Dalam pemasarannya, Itshellter telah menyentuh pasar lokal seluruh Indonesia, hingga pasar internasional seperti Malaysia, Singapura, dan Filipina.

Itshellter masih memiliki kekurangan dan kendala dalam memasarkan produknya, terutama dalam hal kemasan yang digunakannya. Kemasan yang digunakan oleh Itshellter saat ini masih berupa kemasan dus dengan bahan *corrugated* berwarna cokelat polos, ditambah dengan pemberian mini sticker dan pita sebagai hiasan di bagian atas *box*. Kemasan tersebut dinilai masih sangat kurang menarik dan belum informatif, sehingga kemasan tersebut dinilai belum mampu menjadi keunggulan bagi brand Itshellter. Maka karena itu, dibuatlah perancangan desain kemasan Itshellter yang baru, yang diharapkan agar kemasan tersebut bisa menjadi keunggulan bagi brand Itshellter melalui desain kemasannya yang menarik dan informatif.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada penjelasan dalam latar belakang diatas, dapat ditarik rumusan masalah yaitu bagaimana merancang desain kemasan *scented candle* Itshellter yang dapat menjadi keunggulan bagi brand Itshellter.

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, terdapat beberapa batasan masalah yang bertujuan agar pembahasan dapat terfokus pada tujuan yang diinginkan. Maka dari itu ruang lingkup yang akan dibahas adalah:



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Perancangan difokuskan pada perancangan desain kemasan *scented candle* dari Itshellter.
2. Penerapan prinsip dan elemen desain kemasan pada perancangan desain kemasan *scented candle* dari Itshellter.
3. Pemilihan struktur dan material kemasan *scented candle* dari Itshellter.
4. Pengaplikasian rancangan desain kemasan pada kemasan utama *scented candle* dan media pendukung lainnya seperti desain *shopping bag*, *thank you card*, *sticky notes*, dan *custom tape*.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini ada beberapa tujuan dan manfaat, yaitu sebagai berikut:

1. Tujuan
  - a. Menjelaskan proses perancangan desain kemasan pada kemasan *Scented candle* Itshellter.
  - b. Menjelaskan prinsip dan elemen desain kemasan dalam merancang desain kemasan *Scented candle* Itshellter.
  - c. Menjelaskan struktur dan material kemasan yang digunakan dalam merancang *Scented candle* Itshellter
  - d. Mengaplikasikan rancangan desain kemasan pada kemasan *Scented candle* Itshellter dan media pendukung lainnya.
2. Manfaat
  - a. Manfaat Bagi Klien  
Perancangan desain kemasan ini diharapkan dapat membantu Itshellter dalam mendapatkan desain kemasan yang sesuai dengan kebutuhan produknya.
  - b. Manfaat Akademis  
Perancangan ini diharapkan berguna untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai perancangan desain kemasan, juga diharapkan bisa menjadi sarana pengembangan ilmu pengetahuan mengenai desain kemasan di bangku perkuliahan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Manfaat Praktis

Hasil karya dari perancangan ini diharapkan dapat menjadi value bagi *brand* melalui desain kemasan yang telah dirancang, dan karya dapat diaplikasikan oleh klien dalam menjalankan bisnisnya, serta perancangan ini bisa menjadi referensi untuk mahasiswa dan civitas akademika dalam mengerjakan tugas akhir ataupun penelitian yang serupa.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini terbagi menjadi lima bagian, yaitu sebagai berikut:

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang dilakukannya perancangan desain kemasan pada produk *scented candle* dari Itshellter dan dijelaskan mengenai ruang lingkup pembahasan, tujuan, manfaat, serta sistematika penulisan yang digunakan dalam menyusun laporan tugas akhir perancangan desain kemasan *Scented candle* Itshellter.

#### BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan selama melakukan Tugas Akhir. Teori-teori yang digunakan diuraikan secara runtut, logis dan sistematis yang dijabarkan melalui tiga subbab. Subbab pertama membahas mengenai teori kemasan secara umum seperti pengertian kemasan, fungsi kemasan, dan faktor penting dalam membuat kemasan. Subbab kedua, membahas mengenai desain grafis kemasan yang memuat teori elemen, prinsip, dan proses desain kemasan. Subbab ketiga membahas mengenai desain struktur kemasan yang memuat teori mengenai struktur kemasan dan material kemasan.

#### BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan metode perancangan yang digunakan untuk mengungkap cara-cara perancangan dan dilakukan melalui kaidah-kaidah metodologi. Bab ini menjabarkan tentang metode riset desain yang terdiri dari proses pembuatan mindmap, *moodboard*, sketsa kasar, sketsa halus, sketsa digital, testing and development, hingga modelling. Selain itu, terdapat juga pembahasan mengenai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

metode pengumpulan data yang meliputi wawancara, survey, dan studi kepustakaan, serta dijabarkan pula hasil analisis data dan fakta melalui SWOT dan arahan kreatif untuk acuan dalam membuat rancangan desain kemasan *scented candle* dari Itshellter.

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan mengenai visualisasi konsep desain kemasan berdasarkan arahan kreatif, yang dilakukan melalui tahapan pembuatan mindmap, *moodboard*, sketsa kasar, sketsa halus, desain digital, dummy, hingga final design. Hasil desain akhir, juga diaplikasikan ke dalam media-media pendukung seperti desain selotip, wrapping paper, dan thank you card. Selain itu dijelaskan pula pada bab ini mengenai pertimbangan produksi desain.

#### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi penjelasan terkait kesimpulan dari perancangan desain kemasan *scented candle* Itshellter dan juga saran yang dapat diberikan setelah terusnya tugas akhir ini.

#### **Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Simpulan

Setelah melakukan proses perancangan desain kemasan *Scented candle* Itshellter, maka pada penulisan ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perancangan desain kemasan *Scented candle* Itshellter dimulai melalui proses mengidentifikasi masalah kemudian data yang didapat dianalisis dengan menggunakan matriks SWOT untuk mendapatkan arahan kreatif. Pada arahan kreatif didapatkan key message yaitu *Scented candle* Itshellter merupakan *scented candle* dari bahan berkualitas, bentuk yang unik, dan aroma yang manis dengan tone and manner yang feminim, fun, dan personal. Kemudian, proses dilanjutkan dengan membuat mindmapping dan *moodboard* berdasarkan key message dan tone and manner. Dari konsep visual yang didapat, kemudian konsep divisualisasikan melalui tahapan proses desain. Proses desain diawali dengan membuat 12 sketsa kasar dari tiga big idea yang ditemukan. Kemudian, di pilih lima buah sketsa kasar untuk di proses menjadi sketsa halus, dari lima sketsa halus tersebut dipilih lagi tiga alternatif untuk pengembangan melalui digitalisasi. Dari tiga alternatif desain komprehensif ini kemudian dipilih satu yang paling sesuai dengan key message dan tone and manner dari arahan kreatif yaitu konsep “Bring The Sweetness To The Picnic”. Desain terpilih ini kemudian dibuat dalam bentuk FAW (final art work) untuk siap dilakukan proses cetak. Terakhir, master design yang sudah dibuat menjadi acuan untuk membuat desain pada media pendukung.
2. Prinsip dan elemen yang diterapkan pada proses desain kemasan *Scented candle* Itshellter ini menggunakan prinsip simetris karena penempatan ilustrasi dan teks yang dinamis namun tetap terlihat rapih. Selain itu, penekanan diletakkan pada judul kemasan yaitu “Picnic Cake” yang dibuat lebih besar dan penempatannya berapada pas di bagian tengah kemasan. Sedangkan, elemen ilustrasi diletakkan menyebar di setiap sudut kemasan mengelilingi elemen teks yang menjadi emphasis pada kemasan. Elemen ilustrasi yang dibuat adalah



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ilustrasi kue keju, macarons, kue ulang tahun, cupcake, ilustrasi bunny (anak kelinci), pemandangan taman, dan kegiatan saat piknik.

3. Pada kemasan terdapat struktur desain, surface desain dan material kemasan. Desain kemasan dibuat dengan desain yang full pada tampak luar dan tampak dalam. Jenis struktur kemasan yang digunakan yaitu dengan menggunakan konstruksi double wall tuck front berukuran 22x22x7cm dengan ukuran terbuka 51 x 65cm. Kemudian material kemasan yang digunakan adalah *corrugated box* tipe e flute. Kemasan dicetak dengan system full printing melalui media art paper, yang kemudian media tersebut ditempel diatas kemasan dan di cutting sesuai dengan ukuran atau jaring-jaring pada kemasan.
4. Setelah desain kemasan terpilih, master desain dapat menjadi acuan dalam pengaplikasian pada media pendukung yang digunakan, yaitu shopping bag sebagai kemasan sekunder dari *scented candle* Itshellter, thank you card sebagai kartu ucapan terimakasih atas pembelian produk, serta sticky notes yang digunakan untuk custom kartu ucapan jika konsumen ada yang request untuk dituliskan sebuah pesan atau ucapan.

## 5.2 Saran

Selanjutnya, saran yang dapat diberikan selama melakukan proses perancangan desain kemasan *Scented candle* Itshellter sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya perancangan kemasan dapat dilanjutkan dengan membuat kemasan untuk pembelian produk dalam jumlah satuan.
2. Perancangan kemasan dapat dilanjutkan dengan membuat desain kemasan dengan konsep yang lain, namun tetap bisa menjaga konsistensi desain dan personality yang telah ada.
3. Untuk membuat perancangan desain kemasan hendaknya mengetahui tujuan dari pembuatan desain kemasan tersebut dan mempelajari apa yang permasalahan dan kebutuhan target market untuk mendapat data yang sesuai.



## DAFTAR REFERENSI

### Buku

- Anggraini, L. S., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Azis, A. (2016). *Desain Kemasan*. Makasar: Badan Penerbit UNM Makasar.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging: Mengenal Metode, Teknik, & Strategi Pengemasan Produk untuk Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua belas, jilid satu. Jakarta: Erlangga.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions, Sixth Edition*. Boston, MA: Cengage
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

### Jurnal

- Hermansyah, H. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Bagi Kesehatan Mental Anak Remaja. *National Nursing Conference, 1(1), 10*.
- Kusumasari, A., & Supriono (2017). Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 49 No. 2 Agustus 2017*.
- Mufreni, A (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus The Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen Volume 2 Nomor 2 (November 2016) 48-54*.
- Perdana, R (2020). Analisis Dampak Work From Home Terhadap Gejala Stress dan Keluhan Otot Rangka. *Universitas Sumatera Utara, Fakultas Teknik*.

### Website

- Mulyadi, I. (2011, 8 Juli). *Segmentasi Perilaku (Behavioral)*. Diakses pada 28 Juli 2021 jam 13.00 WIB, dari <https://marketing.co.id/segmentasi-perilaku-behavioral/>
- Telaumbanua, M. (2019, 24 Februari). *5 Tahap Design thinking menurut*

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Stanford (d.school)*. Diakses pada 6 Agustus 2021 pukul 15.00, dari <https://medium.com/@murnitelaumbanua98/5-tahap-design-thinking-menurut-stanford-d-school-e06f871c45c9>

Widianti, N. (2019, Januari 31). *Ingin Membeli Scented candles? Ini 5 Hal Yang Perlu Anda Pertimbangkan*. Diakses pada 23 Juli 2021 jam 14.00 WIB, dari <https://www.soco.id/post/lifestyle/5c526501a298460005d47398/membeli-scented-candles>







**LAMPIRAN**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Lampiran 1:

### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Dinda Faradiba  
NAMA PEMBIMBING Ibu Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si  
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Desain Kemasan Scented Candle Itshellter

#### KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1			
2			
3	1 Mei 2021	- pembahasan pada latar belakang terlalu luas - sistematika penulisan kaitkan dengan penelitian, jangan hanya deskriptif	buat latar belakang lebih terarah, fokus pada bahasan masalah apa yang melatar belakangi adanya penelitian/perancangan ini. tulis sistematika penulisan dengan lebih detail dan menyangkut dengan penelitian yang diangkat
4	8 Juni 2021	- budget terbatas unt cetak box yg minimal 100 box - kompetitor kurang; - pastikan itu kemasan secondary atau primary	mencari lagi kompetitor; menggali informasi kompetitor yg lebih komprehesif; swot kompetitor;
5	25 Juli 2021	- mindmap terlalu kusut, kelompokan key word untuk mencari key visual - sampaikan brief dan buat big idea rancangan desain - sajikan pertimbangan produksi (struktur dan material)	buat mindmap dengan lebih rapi, yang mengarah kepada konsep visual yang akan digunakan, serta sajikan brief lengkap beserta big idea yang didapat, dan sajikan pula pertimbangan produksi hingga dimensi produk
6	2 Agustus	- belum ada teori metode riset desain - revisi tabel brief dan swot - analisis STP tidak terlalu dibutuhkan - pertimbangan produksi masih keliru dan susah dipahami	tambahkan teori dasar dalam menggunakan metode riset desain, buat tabel pada laporan dengan lebih rapih dan terstruktur, pertimbangkan penggunaan STP pada penelitian, serta sampaikan lebih jelas dan merinci lagi terkait pertimbangan produksi
7	7 Agustus	- jumlah referensi belum memenuhi syarat - lampiran masih ada yang kurang	cari dan tambah referensi lagi yang mendukung perancangan desain kemasan. lalu lampirkan bukti hasil survey dan wawancara secara lengkap
8	7 Agustus	ACC	

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Dinda Faradiba  
NAMA PEMBIMBING Ibu Muryeti, S.Si., M.Si.  
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Desain Kemasan Scented Candle Itshellter

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	29 Juni 2021	- sumber gambar usahakan dari sumber yang gratis - penulisan sitasi masih ada yang kurang tepat - tujuan penulisan masih ada yang kurang tepat	mencari dan memastikan sumber gambar yang digunakan. seragamkan penulisan sitasi dan perbaiki poin revisi.
2	15 Juli 2021	- revisi progress bab 4 - perhatikan jarak spasi - penulisan disesuaikan dengan panduan	merapihkan penulisan sesuai dengan pedoman penulisan yang terdapat di web grafika.
3	7 Agustus	- revisi minor final bab 4-5 - italic pada bahasa asing - perbaiki typo	perhatikan penggunaan bahasa asing dan perbaiki typo yang terdapat dalam penulisan
4	7 Agustus	ACC	
5			
6			
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 2:**

**Transkrip wawancara dengan pemilik brand Itshellter, Shelsea Gracia.**

**1. Bagaimana awal mula bisa berdirinya brand Itshellter?**

Pada awalnya usaha ini berdiri di tahun 2019, tapi saat itu produknya masih berupa stiker-stiker, patung mini untuk dipajang, dan stationery stationery yang lucu. Namun karena melihat pasar kalau produk ini kurang laris jadi aku banting setir untuk coba bergelut di bidang kerajinan lilin bentuk. Setelah aku jalanin dan setelah aku pelajari, ternyata aku suka nih dengan kegiatan ini dan aku punya ketertarikan untuk usaha di bidang ini, dan kebetulan pula saat itu lagi ngetrend banget *scented candle* dan lilin aromaterapi di kalangan masyarakat, khususnya remaja. Lilinnya dipake buat di ruangan-ruangan atau di rumah-rumah buat biki suasana rumah jadi lebih rileks dan nyaman. Oleh karena itu, akhirnya sampai sekarang ini aku memutuskan untuk fokus buat memproduksi berbagai macam *scented candle*.

**2. Apa ciri khas dari produk *scented candle* itshellter?**

Ciri khas kalau untuk produk *scented candle* Itshellter itu bentuk lilinnya unik-unik, lalu lilin sebisa mungkin dibuat dengan detail yang apik dan serapih mungkin, supaya lilinnya bisa keliatan indah saat lagi dipajang, atau saat digunakan, atau saat difoto. Selain itu juga aku menyediakan aroma-aroma yang enak banget buat bikin suasana ruangan tuh jadi lebih nyama. Wanginya tuh soft dan manis, jadi lebih hangat, *mood*-nya tuh bisa balik lagi kalau kita nyalain si lilin ini.

**3. Memangny ada produk apa saja di Itshellter?**

Untuk produk *scented candlenya* itu bermacam-macam bentuk. Mulai dari bentuk dessert *candle* yang ada pilihan seperti bentuk macaroon, waffle, oreo, ice cream, dan puding. Terus juga ada bentuk cake *candle* dengan jenis kue ulang tahun, ada bentuk cupcake, muffin dan lain-lain. Sisanya sih sekarang aku lagi coba garap untuk buat bentuk animal *candle*, seperti bentuk puppy atau bunny. Untuk pilihan produk lebih lengkapnya bisa dilihat di Instagram atau shopee Itshellter, karena juga ada bentuk lilin lainnya seperti bubble candel dan lain-lain.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**4. Untuk harganya, di kisaran berapa?**

Untuk harga variatif sesuai dengan jenis, bentuk, ukuran, atau custom dari konsumen. Rata-rata sih harganya Rp45.000, namun untuk lilin berukuran kecil kita mulai dari harga Rp25.000 untuk lilin untuk lilin ukuran besar harga mulai dari 45 sampai Rp85.000

**5. Siapa competitor dari produk Itshellter?**

Kompetitor kita itu ada Naomi Scent, July Scent Studio, dan It's 11:11. Mungkin sementara cuma ini saja sih yang dinilai competitor terdekat dan terkuat.

**6. Apa keunggulan yang dimiliki oleh brand Itshellter?**

Keunggulannya terletak di bahan dasar lilin bahan yang kita gunakan, yaitu terbuat dari soy wax *candle* yang merupakan bahan lilin berkualitas, asli dari 100% minyak kedelai yang aman digunakan, ramah lingkungan, wanginya tahan lama, dan tidak menghasilkan sisa bakaran. Selain itu, menurutku keunggulan dari usaha aku ini ada di harga-harga yang kita tawarkan, yang menurut aku lebih murah dibanding dengan merk-merk yang lainnya. Oh iya juga produk aku ini customizable dan sifatnya itu personalized. Jadi konsumen tuh bebas memilih mau lilin yang seperti apa, warnanya mau kaya gimana, aromanya yang varian apa, ada request dituliskan pesan apa untuk seseorang kah, atau mungkin mau request lilin dengan tambahan bentuk huruf-huruf itu bisa. Jadi memang kita ini terbuka sama konsumen kita karena aku juga mau menempatkan consumer relation itu menjadi hal utama yang aku perhatikan dalam menjalankan bisnis ini. Terutama ke target market kita, remaja hingga dewasa muda seperti pelajar SMA, anak kuliah, dan pekerja di bidang kreatif.

**7. Kalau tadi membahas soal kelebihan, sekarang ada gak kekurangan atau kendala yang dimiliki oleh brand Itshellter?**

Kekurangan dan permasalahannya sih memang ada di kemasan, karena menurut aku kemasan usahaku yang sekarang ini masih polos banget dan belum ada ciri khasnya sama sekali. Jadi di kemasan aku tuh gak ada bedanya sama kemasan merk



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lain, masih sama-sama *box* coklat polos dan cuma dihias pakai stiker di atas *box*nya nya. Selain itu karena produk aku rentan pecah aku juga butuh kemasan yang kokoh yang bisa ngelindungin produk selama proses pengiriman, bukan kemasan yang cuma berbahan *softbox* aja atau cuma dilapisin sama plastic biasa gitu.

**8. Meliat permasalahan yg dialami oleh Itshellter, apakah ada keinginan dan atau saran untuk desain kemasan yang baru?**

Intinya sih kemasan yang menarik ya. Selain menarik juga aku mau kemasan yang bisa memuat hal-hal terkait produk dan usaha aku di kemasannya. Menarik itu dalam arti dia itu punya konsep yang unik punya ciri khas yang menarik, jadi beda sama yang lain. Aku pengen bikin kemasan yang bikin konsumen itu inget sama produk aku, karena produk aku itu unik pernah ngeluarin produk dengan kemasan kayak gini contohnya. Aku juga pengen bikin kemasan tuh yang sifatnya spesial jadi kemasannya itu tuh bisa personalized, bisa ditulisin nama penerimanya, atau bisa di sisipin desain quotes, atau surat-suratnya kayak gitu, karena aku pengen bangun bonding sama consumer aku sih kayak yang aku bilang di awal, kalau usaha aku ini juga menempatkan consumer relation menjadi salah satu hal utama yang kita perhatikan.

**9. Membahas konteks menarik dari segi desain, apakah ada request untuk kemasan dengan konsep desain yang seperti apa?**

Kalau bisa request sih aku pengen kemasan yang punya konsep itu kayak piknik di taman gitu, karena aku punya produk terbaru bentuk kue-kue yang biasanya dibawa saat piknik untuk cemilan atau snack pas kumpul-kumpul piknik gitu. Jadi tema desain nya itu menceritakan tentang si lilin *scented candle* ini bentuknya itu kue-kue piknik, makanya kemasannya itu temanya piknik. Untuk desainnya mau kayak gimana aku sih lebih mikir desain nya itu pengen yang fun gitu biar bisa bikin konsumen kita tuh merasa senang, terus *mood*-nya tuh nambah, terus pakai warna-warna pastel yang kalem dan cantik gitu sesuai sama warna dan bentuk produk kita yang lembut dan feminim.



## 10. Apakah ada pesan yang ingin disampaikan ke benak para target konsumen Itshellter?

Terlintas kepikiran supaya Itshellter dikenal sebagai *scented candle* yang unik, terbuat dari bahan yang berkualitas, memiliki bentuk yang unik dan variatif, serta aromanya yang lembut dan manis, yang bisa juga menenangkan sekaligus memperbaiki *mood*.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

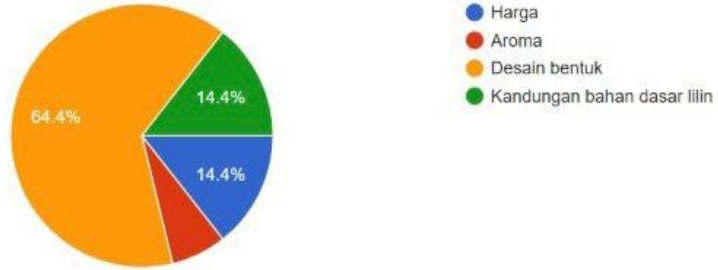
### Lampiran 3: Hasil kuisisioner melalui Goggle Form

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

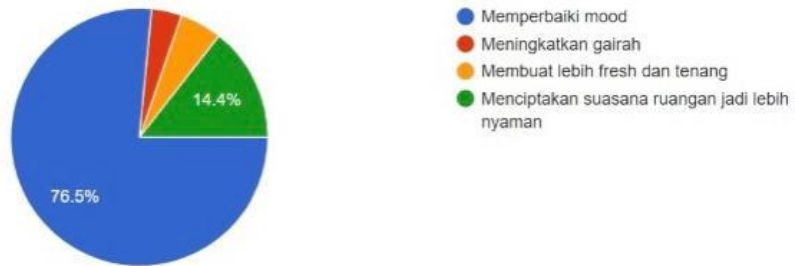
Apa hal yang paling kamu perhatikan sebelum membeli sebuah scented candle?

132 responses



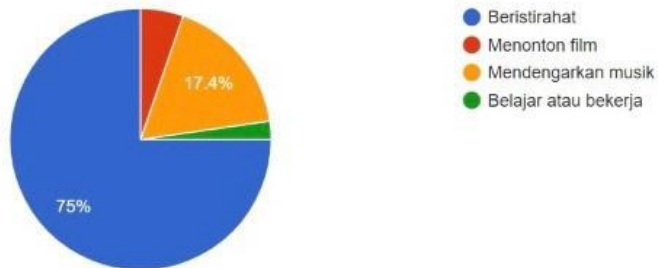
Menurutmu, apa manfaat dari scented candle yang kamu gunakan?

132 responses



Apa kegiatan yang suka kamu lakukan sembari menyalakan scented candle di ruanganmu?

132 responses





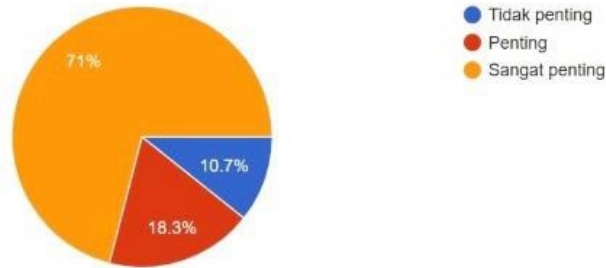


**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

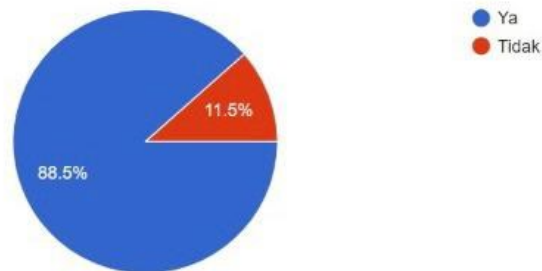
Menurutmu, apakah sebuah kemasan menjadi suatu hal yang penting untuk sebuah produk scented candle?

131 responses



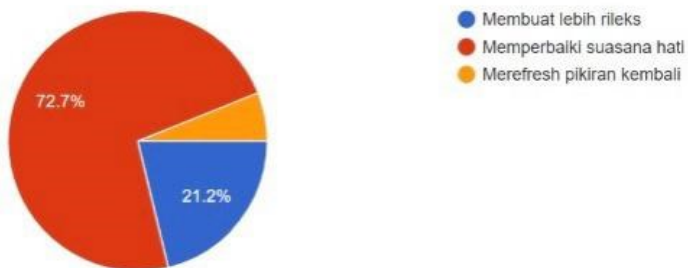
Apakah kemasan dapat mempengaruhi keputusan pembelianmu terhadap suatu produk?

130 responses



Menurutmu, apa kesamaan manfaat antara melakukan piknik dengan menggunakan scented candle?

132 responses

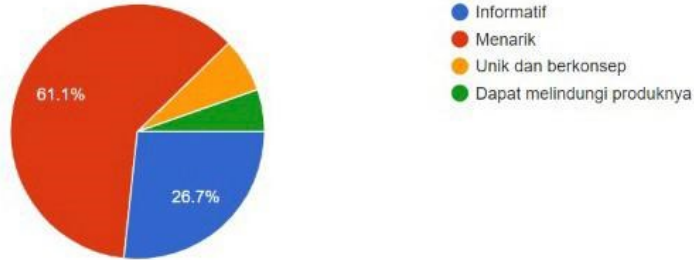


**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

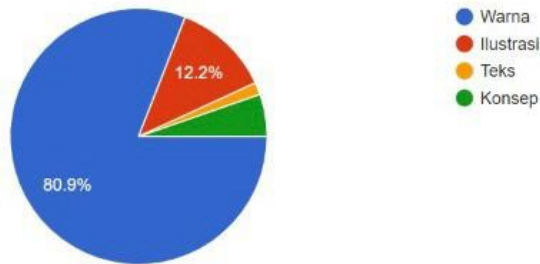
Menurutmu, kemasan yang baik adalah kemasan yang?

131 responses



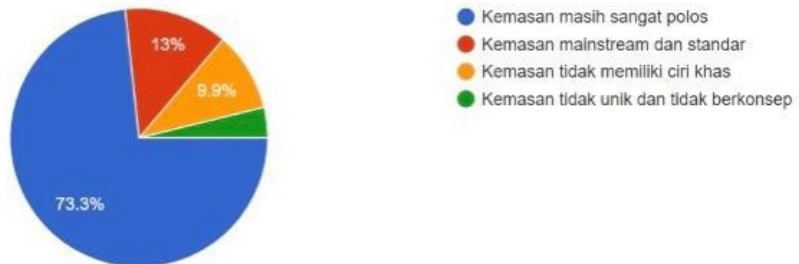
Elemen utama apa saja yang paling kamu perhatikan dari sebuah desain kemasan?

131 responses



Jika belum menarik, apa alasannya?

131 responses

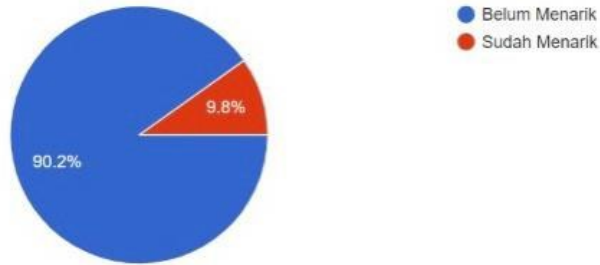


**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

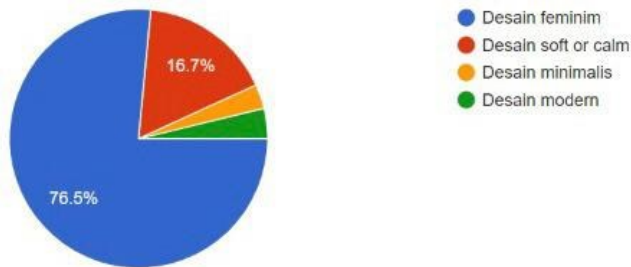
Menurutmu, apakah kemasan scented candle dibawah ini sudah cukup menarik?

132 responses



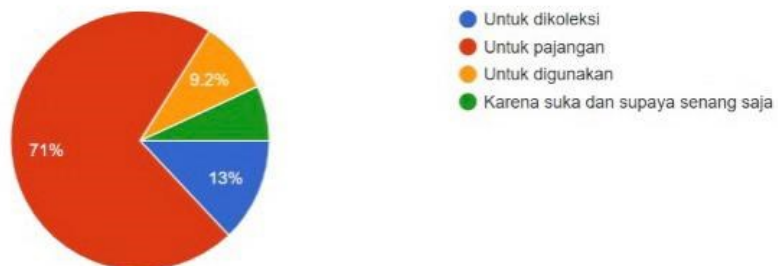
Jika diperbarui, menurutmu kemasan dengan desain yang seperti apa yang dapat merepresentasikan produk scented candle?

132 responses



Jika ya, apa alasan kamu dalam membeli scented candle dengan tema bentuk kue piknik?

131 responses





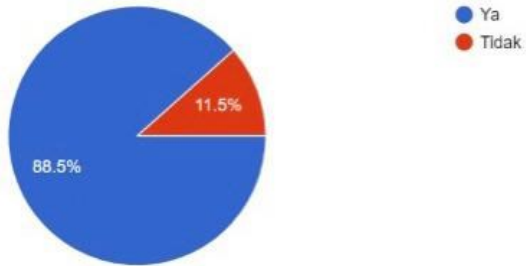
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

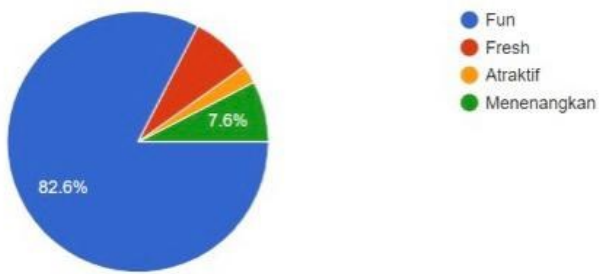
Jika ada scented candle dengan bentuk "kue-kue piknik" yang sangat unik dan cantik, apakah kamu berniat untuk membelinya?

130 responses



Menurutmu, desain kemasan yang seperti apa yang dapat menggambarkan suasana piknik?

132 responses





## Lampiran 4: Curriculum Vitae

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**DINDA FARADIBA**



Hi there! My name is Diba.

I'm a Graphic Designer who loved all the parts of creative process and have a good sense of creativity. I'm a fast learner and always looking forward to improve myself.

### Personal Information

#### Born In

Jakarta, 06 April 1999

#### Lived At

Jl. Masjid Nurul Yaqin, Blok B1, No. 7 Sawangan, Depok

#### Contact

✉ faradiba0604@gmail.com

☎ 081287071555

📷 @dibydings

### Education

#### 2017 - Present

Jakarta State Polytechnic, Printing and Publishing Departement Majoring Graphic Design

#### 2014 - 2017

SMAN 1 Depok

### Experience

#### PT Arya Noble (2021)

Graphic Designer Intern

#### Tutee. Id (2020)

Creative Designer Intern

#### Jakarta Movin (2020)

Jakarta Movin Usher Crew

#### Asian Para Games (2018)

Crew of Ceremonies Division

#### Asian Games (2018)

Crew of Media and PR Division

### Exhibition and Achievement

#### GSP Leadership and Enterpreneur for Young People (2019)

The Best of 38 Participants

#### GPfest Lintastika (2017)

Selected Artworks in Realistic Drawing Category

### Technical Skills

#### Adobe Illustrator



#### Adobe Photoshop



#### Adobe Indesign



### Personal Skills

