



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
PERENCANAAN USAHA**

**RENCANA USAHA PENYELENGGARA
POP UP MARKET KOREAN POP CULTURE OLEH PT NARAYAN
CREATIVE**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan
Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)**

Disusun oleh

- | | | |
|----|------------------------------|------------|
| 1. | Muhammad Rayes Rosadhy Putra | 2105413095 |
| 2. | Nabila Putri Irawan | 2105413046 |
| 3. | Riyan Setiawan | 2105413057 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Muhammad Rayes Rosadhy Putra
NIM : 2105413095
Nama : Nabila Putri Irawan
NIM : 2105413046
Nama : Riyan Setiawan
NIM : 2105413057
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Pop Up Market Korean Pop Culture* Oleh PT Narayan Creative

Depok, 15 Juli 2025

Menyetujui

Koordinator Program Studi MICE

Pembimbing


Fauzi Mubarak, S.ST., M.T
NIP 198804182019031008


Fauzi Mubarak, S.ST., M.T
NIP 198804182019031008

Mengetahui

Koordinator Jurusan Administrasi Niaga




Dr. Wahyu Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Rayes Rosadhy Putra
NIM : 2105413095
Nama : Nabila Putri Irawan
NIM : 2105413046
Nama : Riyan Setiawan
NIM : 2105413057
Program Studi : Usaha Jasa Konversi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Pop Up Market Korean Pop Culture* Oleh PT Narayan Creative

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Selasa, 15 Juli 2025
waktu : 09.00 - 12.00 WIB
tempat : Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI
Ketua Sidang : Fauzi Mubarak, S.ST., M.T
NIP 198804182019031008

Penguji I : Rimsy Kartika Judisseno, S.E., M.M PhD
NIP 196212111989101001

Penguji II : Raden Aya Trisnayoni, S.Tr.Par., M.Tr.Par.
NIP 199702072024062003



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Rencana Usaha Penyelenggaraan Pop-up Market Korean Pop Culture oleh PT Narayan Creative" sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana terapan MICE (*Meeting, Incentive, Convention and Exhibition*), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas akhir ini disusun sebagai bentuk penerapan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan. Dalam penyusunan business plan ini, penulis mengangkat ide pendirian PT Narayan Creative, sebuah perusahaan event organizer yang berfokus pada penyelenggaraan event tematik bertema budaya Korea melalui brand utama bernama K-Verse Market. Pemilihan tema ini didasarkan pada tingginya minat masyarakat Indonesia terhadap Korean Wave (*Hallyu*), serta peluang besar yang dapat dimanfaatkan dalam sektor kreatif dan hiburan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E.,M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos. M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga periode tahun 2025 – 2029.
3. Ibu Dr. Dra., Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga periode tahun 2021 – 2025.
4. Bapak Fauzi Mubarak, S.ST, M.T. selaku Ketua Program Studi dan sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan tugas akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Seluruh dosen dan staf akademik di program studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) yang telah membekali penulis dengan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Rekan-rekan mahasiswa MICE angkatan 2021 yang turut mendukung dalam penyusunan data, desain ide, dan pengembangan konten business plan ini.
7. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan moril, dan semangat yang tak pernah putus.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademik maupun praktis, serta menjadi referensi dalam pengembangan bisnis di bidang event organizer dan industri kreatif berbasis budaya populer.

Penulis

Depok, 4 Juli 2025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	4
2.1 Data Perusahaan	7
2.1.1 Logo dan Filosofi	8
2.1.2 Deskripsi Logo	8
2.1.3 Corporate Culture Perusahaan	9
2.2 Biodata Pemilik	12
2.2.1 Biodata Pemilik Pertama	12
2.2.2 Biodata Pemilik Kedua	13
2.2.3 Biodata Pemilik Ketiga	14
2.3 Struktur Organisasi	15
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	15
2.4 Susunan Pemilik	18
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional	19
2.5.1 Riset Pasar	20



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.2	Analisis Pasar.....	21
2.5.3	Penyusunan Profil Perusahaan.....	21
2.5.4	Penentuan Lokasi Perusahaan.....	22
2.5.5	Pengurusan Izin Legal	23
2.5.6	Peralatan dan Perlengkapan	26
2.5.7	Promosi dan Pemasaran.....	26
BAB III	ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....	27
3.1	Produk atau Jasa Yang Ditawarkan.....	27
3.1.1	Paket dan Spesifikasi Produk.....	28
3.1.2	Produk Utama	30
3.1.3	Produk Pendukung.....	37
3.2	Gambaran Pasar.....	39
3.2.1	Latar Belakang Penghadiran Produk	39
3.2.2	Posisi Perusahaan Dalam Pasar	41
3.2.3	Market Share <i>Pop Up Market</i> Pesaing	42
3.3	Segmentasi Pasar yang Dituju.....	45
3.3.1	<i>Segmenting</i>	45
3.3.2	<i>Targeting</i>	48
3.3.3	<i>Positioning</i>	49
3.4	Trend Perkembangan Pasar	51
3.4.1	Trend Perkembangan Event Pesaing	53
3.4.2	Trend Perkembangan <i>Exhibitor</i>	59
3.5	Proyeksi Penjualan	68
3.6	Strategi Pemasaran	74
3.6.1	<i>Product</i> (Product)	76



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.2	<i>Price (Harga)</i>	76
3.6.3	<i>Place (Tempat)</i>	79
3.6.4	Promosi	81
3.6.5	<i>People</i>	85
3.6.6	<i>Process</i>	86
3.6.7	<i>Physical Evidence</i>	88
3.6.8	<i>Productivity & Quality</i>	89
3.6.9	<i>Power of Connection</i>	90
3.6.10	<i>Power of Media Digital Coverage</i>	91
3.6.11	<i>Power of Platform of Community</i>	91
3.6.12	<i>Power of Integration</i>	92
3.7	Analisis Pesaing.....	94
3.8	Analisis SWOT.....	94
3.8.1	Matriks SWOT.....	97
3.9	Jejaring Usaha	98
BAB IV	ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA.....	101
4.1	Analisis Kompeten Sumber Daya Manusia.....	101
4.2	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	105
4.3	Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	108
BAB V	PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	110
5.1	Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	110
5.2	Tahap Pengembangan Teknologi	113
BAB VI	ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	117
6.1	Rencana Kebutuhan Investasi.....	117
6.2	Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	118



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.3	Proyeksi Penjualan	118
6.4	Proyeksi Arus Kas	120
6.5	Neraca Keuangan.....	120
6.6	Perkiraan Laba/Rugi.....	121
6.7	Perkiraan Perubahan Modal	122
6.8	Analisis Payback Period	123
6.9	Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV)	125
6.10	Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	126
6.11	Analisis <i>Profitability Index</i> (PI)	127
6.12	Analisis <i>Return on Investment</i> (ROI)	128
BAB VII	ANALISA DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	130
7.1	Aspek Hukum.....	130
7.1.1	Aspek Hukum Pendirian Usaha.....	130
7.1.2	Aspek Hukum Ketenagakerjaan	132
7.1.3	Aspek Hukum Perjanjian Kerja Sama	133
7.1.4	Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa.....	134
7.1.5	Aspek Hukum Merek Dagang	134
7.2	Dampak Terhadap Lingkungan	135
7.3	Analisis Risiko Usaha.....	136
7.3.1	Risiko Keuangan.....	136
7.3.2	Risiko Pemasaran.....	137
7.3.3	Risiko Operasional.....	137
7.3.4	Risiko Force Majeure.....	138
7.3.5	Risiko Konflik Internal	138
7.3.6	Risiko Reputasi	139



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.7	Risiko Politik dan Ekonomi.....	139
7.4	Antisipasi Risiko Usaha	140
7.4.1	Antisipasi Risiko Keuangan.....	141
7.4.2	Antisipasi Risiko Pemasaran	141
7.4.3	Antisipasi Risiko Operasional	141
7.4.4	Antisipasi Risiko Force Majeure	142
7.4.5	Antisipasi Risiko Konflik Internal.....	142
7.4.6	Antisipasi Risiko Reputasi.....	143
7.4.7	Antisipasi Risiko Politik dan Ekonomi.....	143
7.4.8	<i>Risk Assesment</i>	144
DAFTAR PUSTAKA.....		146
LAMPIRAN		149

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Perusahaan	8
Gambar III.1 Logo K-Verse Market	27
Gambar III.2 Tipe <i>Booth</i> K-Inside.....	29
Gambar III.3 Tipe <i>Booth</i> K-Outside.....	29
Gambar III.4 Stage K-Verse Market	33
Gambar III.5 Layout K-Verse Market.....	33
Gambar III.6 Design Proposal K-Verse Market	36
Gambar III.7 Chillax Sudirman	37
Gambar III.8 Media Sosial K-Verse Market	81

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Data Perusahaan.....	7
Tabel II.2 Biodata Pemilik Pertama.....	12
Tabel II.3 Biodata Pemilik Kedua	13
Tabel II.4 Biodata Pemilik Ketiga	14
Tabel II.5 Pembagian Saham.....	19
Tabel II.6 Jadwal Kegiatan Pra Operasional	20
Tabel III.1 Paket <i>Booth</i>	30
Tabel III.2 Paket <i>Visual Merchandising</i>	38
Tabel III.3 Data Pesaing	42
Tabel III.4 Market Share Pop-Up Market Korea.....	44
Tabel III.5 Market Share Pop-Up Market Korea.....	51
Tabel III.6 Proyeksi Trend <i>Exhibitor</i> 2022 - 2026	63
Tabel III.7 Trend Perkembangan Pesaing 2026 - 2028	67
Tabel III.8 Market Share Pesaing 2026 - 2028.....	68
Tabel III.9 Penetrasi Pasar.....	70
Tabel III.10 Rencana Penjualan PT Narayan Creative Tahun 2026.....	72
Tabel III.11 Rencana Penjualan PT Narayan Creative Tahun 2027.....	73
Tabel III.12 Rencana Penjualan PT Narayan Creative Tahun 2028.....	73
Tabel III.13 Analisa Pesaing.....	94
Tabel III.14 Matrix SWOT.....	97
Tabel III.15 Daftar Jejaring Usaha	99
Tabel IV.1 Biodata Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	102
Tabel IV.2 Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	108
Tabel IV.3 Kebutuhan Pekerja Lepas.....	109
Tabel V.1 Daftar Perangkat Keras.....	113
Tabel V.2 Daftar Perangkat Keras.....	113
Tabel VI.1 Rencana Investasi.....	117
Tabel VI.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	118



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel VI.3 Proyeksi Penjualan	119
Tabel VI.4 Proyeksi Arus Kas	120
Tabel VI.5 Neraca Keuangan	121
Tabel VI.6 Laporan Laba Rugi	122
Tabel VI.7 Perkiraan Perubahan Modal	123
Tabel VI.8 Analisis Payback Period	123
Tabel VI.9 Analisis <i>Net Present Value</i>	125
Tabel VI.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	127
Tabel VI.11 Analisis <i>Profitability Index</i>	128
Tabel VI.12 Analisis <i>Return of Investment</i>	129
Tabel VII.1 <i>Risk Assesment</i>	144

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik II.1 Tren Popularitas Budaya Pop Korea di Indonesia (2022-2024).....	5
Grafik III.1 Survei Ketertarikan Calon Konsumen/Visitor	40
Grafik III.2 Survei Ketertarikan <i>Exhibitor</i>	41
Grafik III.3 Sasaran Demografis.....	45
Grafik III.4 Sasaran Geografis.....	46
Grafik III.5 Sasaran Psikografis	47
Grafik III.6 Kisaran Harga Jual	50
Grafik III.7 Trend Pesaing 2022-2024.....	52
Grafik III.8 Ketertarikan Exhibitor Terhadap Visual Merchandising	71

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur Organisasi PT Narayan Creative	15
Bagan III.1 Proses Bisnis K-Verse Market.....	87
Bagan IV.1 Proses Rekrutmen SDM.....	109





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi Perusahaan.....	149
Lampiran 2 Denah Kantor	150
Lampiran 3 Formulir Pendaftaran Perusahaan	152
Lampiran 4 Akta Perusahaan.....	156
Lampiran 5 NPWP.....	178
Lampiran 6 Surat Izin Usaha	179
Lampiran 7 Surat Keterangan Terdaftar	180
Lampiran 8 Company Profile	181
Lampiran 9 Nomor Induk Berusaha	185
Lampiran 10 Instagram K-Verse Market.....	186
Lampiran 11 Wawancara dengan perwakilan P-Land Art Market.....	187
Lampiran 12 Wawancara dengan perwakilan Omo! Market.....	187
Lampiran 13 Visual Merchandising	187
Lampiran 14 SPK Exhibitor	188
Lampiran 15 SPK Media Partner.....	190
Lampiran 16 Kuisisioner Exhibitor.....	192
Lampiran 17 Kuisisioner Visitor.....	193
Lampiran 18 Data Market Share Event	194
Lampiran 19 Data Market Share Exhibitor	195
Lampiran 20 Proyeksi Penjualan.....	196
Lampiran 21 RAB K-Verse Market	197
Lampiran 22 Harga Jual dan BEP Booth K-Verse Market.....	200
Lampiran 23 RAB Visual Merchandising	201
Lampiran 24 Harga Jual dan Target Visual Merchandising.....	202
Lampiran 25 Proyeksi Penjualan Produk	203
Lampiran 26 Proyeksi Harga Pokok Penjualan & Laba Kotor.....	204
Lampiran 27 Beban Gaji.....	205
Lampiran 28 Beban Peralatan Perusahaan	206
Lampiran 29 Beban Perlengkapan Perusahaan.....	207
Lampiran 30 Beban Operasional Perusahaan	208



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 31 Proyeksi Arus Kas.....	209
Lampiran 32 Neraca Lajur.....	213
Lampiran 33 Laporan Laba/Rugi.....	217
Lampiran 34 Proyeksi Rencana Investasi.....	221
Lampiran 35 Laporan Perubahan Modal.....	222
Lampiran 36 Payback Period.....	224
Lampiran 37 Net Present Value (NPV).....	225
Lampiran 38 Internal Rate of Return (IRR)	226
Lampiran 39 Return of Investment (ROI)	227
Lampiran 40 Profitability Index (PI)	228
Lampiran 41 SOP Operasional K-Verse Market.....	229

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Narayan Creative adalah perusahaan berbadan hukum berbentuk Perseroan Terbatas (PT) yang didirikan pada tahun 2025 dan berlokasi di Depok, Jawa Barat. Perusahaan ini berfokus pada bidang *event organizer*, dengan spesialisasi pada penyelenggaraan *event pop-up market* bertema budaya pop Korea melalui produk utamanya, yaitu K-Verse Market. *Pop-up market* merupakan adaptasi dari istilah “*Pop-Up Store*” yang merujuk pada konsep ruang ritel sementara. Konsep ini mengacu pada aktivitas perdagangan yang dilakukan dalam jangka waktu dan lokasi tertentu dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan langsung, menguji potensi pasar baru, dan membangun kesadaran merek secara efektif.

Didirikan atas dasar meningkatnya popularitas Korean Wave (Hallyu) di Indonesia, PT Narayan Creative hadir sebagai respons terhadap kebutuhan pasar akan peningkatan penjualan, ruang promosi, dan interaksi langsung antara exhibitor dan konsumen yang memiliki ketertarikan tinggi terhadap budaya pop Korea. Data tren statistik juga memperkuat urgensi dan validitas pasar tersebut. Grafik tren popularitas budaya pop Korea di Indonesia menunjukkan peningkatan minat dari tahun ke tahun terhadap tiga pilar utama budaya Korea: K-Drama meningkat dari 68% pada tahun 2022 menjadi 75% pada tahun 2024, K-Pop naik dari 62% menjadi 68%, dan K-Beauty dari 56% menjadi 62%. Pertumbuhan ini mengindikasikan bahwa minat publik tidak hanya stabil, tetapi juga semakin meluas ke berbagai aspek gaya hidup Korea, menciptakan peluang pasar yang berlapis dan berkelanjutan. Berdasarkan hasil survei internal terhadap 50 calon exhibitor, sebanyak 74% menyatakan ketertarikan untuk berpartisipasi dalam event bertema budaya Korea. Selain itu, proyeksi pasar menunjukkan masih adanya potensi pertumbuhan yang belum terserap sebesar 211 exhibitor pada tahun 2026, 264 exhibitor pada tahun 2027, dan 316 exhibitor pada tahun 2028. Hal ini menjadi landasan kuat bahwa inisiatif penyelenggaraan pop-up market bertema budaya pop



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Korea masih terbuka luas, relevan, dan potensial untuk dikembangkan secara konsisten.

K-Verse Market mengusung konsep *event* tematik yang menyatukan berbagai elemen budaya pop Korea seperti musik (K-pop), kuliner (K-food), kecantikan (K-beauty), mode (K-fashion), hingga sinema dan serial televisi (K-drama). Event ini juga menyuguhkan berbagai program pendukung seperti penampilan musik bertema K-pop, *workshop* akting K-drama, serta *random dance challenge* yang dirancang untuk meningkatkan *engagement* pengunjung. Selain itu, PT Narayan Creative juga menyediakan layanan visual merchandising sebagai produk pendukung, yang terbagi dalam dua paket, yaitu “*Concepting*” dan “*Concept & Create*”, guna membantu exhibitor meningkatkan daya tarik *booth* secara visual dan strategis. *Visual merchandising* merupakan strategi pemasaran yang bertujuan untuk meningkatkan daya tarik produk melalui penataan produk, pencahayaan, warna, tata letak, serta elemen visual lainnya untuk menciptakan pengalaman berbelanja yang menarik, mendorong minat beli, dan memperkuat citra merek sehingga meningkatkan penjualan.

Dibandingkan dengan *event* sejenis, K-Verse Market memiliki sejumlah keunggulan kompetitif, seperti harga *booth* yang lebih terjangkau, program edukatif dalam event hiburan, serta layanan *visual merchandising* yang memberikan nilai lebih bagi *exhibitor*. *Event* perdana akan berlangsung pada 1–3 Mei 2026 di Chillax Sudirman, Jakarta, dan akan diselenggarakan secara rutin dua kali dalam setahun. Target *audiens* mencakup Gen Z, dan Gen Alpha dengan karakteristik konsumsi menengah ke atas dan berdomisili di wilayah Jabodetabek. Jumlah *visitor* yang ditargetkan mencapai 15.000 orang per *event*, dengan jumlah *exhibitor* mulai dari 150 *booth* di tahun pertama dan meningkat hingga 216 *booth* di tahun ketiga.

Struktur organisasi perusahaan dikelola oleh tiga direktur yang memiliki latar belakang MICE dan komitmen kuat dalam industri kreatif. Riyan Setiawan menjabat sebagai Direktur Utama, Nabila Putri Irawan sebagai Direktur Keuangan, dan Muhammad Rayes Rosadhy Putra sebagai Direktur Pemasaran.



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam strategi pemasaran, PT Narayan Creative mengoptimalkan pendekatan berbasis digital dan komunitas. Platform seperti Instagram dan TikTok menjadi kanal utama untuk promosi, edukasi, dan interaksi dengan *audiens*, didukung oleh kolaborasi dengan *fanbase*, *influencer*, instansi terkait serta komunitas kreatif berbasis *Korean Wave*. Strategi ini dipadukan dengan pendekatan pemasaran berbasis 11P: *Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence, dan Productivity & Quality* dan juga tambahan 4P yaitu: *Power of Connection, Power of Media Digital Coverage, Power of Platform of Community, Platform of Integration* untuk membangun *positioning* yang kuat dan berdaya saing tinggi.

Dari sisi pendanaan, kebutuhan modal awal perusahaan diproyeksikan sebesar Rp120.000.000, yang akan diperoleh dari modal investor. Payback Period (PP) proyek K-Verse Market oleh PT Narayan Creative tercatat selama 2 tahun 6 bulan 28 hari, yang tergolong cepat dalam konteks industri kreatif dan penyelenggaraan event. Meskipun keterbatasan pembanding eksternal muncul akibat minimnya transparansi data keuangan pesaing dan belum tersedianya studi akademik yang relevan untuk model bisnis pop-up market berbasis komunitas, nilai PP ini tetap layak dijadikan indikator kelayakan internal yang konservatif. Keputusan investasi juga diperkuat dengan hasil analisis kuantitatif lainnya, yakni NPV positif, IRR yang lebih tinggi dari tingkat diskonto, Profitability Index (PI) di atas 1, serta ROI tahunan yang kompetitif, yang secara keseluruhan menunjukkan bahwa proyek ini efisien, menguntungkan, dan layak untuk dijalankan. Dalam jangka pendek, PT Narayan Creative menargetkan pelaksanaan dua *event* setiap tahun, dengan target pencapaian jumlah pengunjung sebesar 15.000 orang per *event* dan terpenuhinya kapasitas *booth*. Sedangkan dalam jangka panjang, perusahaan memiliki visi untuk Menjadi penyelenggara pop-up market bertema Korean Pop Culture di Indonesia yang menghubungkan brand, komunitas, dan penggemar melalui pengalaman belanja, hiburan, dan edukasi yang imersif dan inklusif.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Indonesia merupakan salah satu negara dengan basis penggemar budaya Korea terbesar di dunia, dengan persentase mencapai 86,3%, mengungguli negara-negara lain seperti India (84,5%), Thailand dan Uni Emirat Arab (83,0%), serta Vietnam (82,9%), berdasarkan laporan dari The Ministry of Culture, Sports and Tourism Korea (2024). Fenomena Korean Wave atau Hallyu telah menjelma menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat Indonesia, terutama kalangan generasi muda urban. Data dari Goodstats (2022) juga menunjukkan bahwa Indonesia menempati peringkat pertama sebagai negara dengan jumlah fans K-Pop terbanyak di dunia, menjadikannya pasar strategis bagi industri hiburan Korea di kawasan Asia Tenggara.

Data pendukung tren ini terlihat pada grafik “Tren Popularitas Budaya Pop Korea di Indonesia Tahun 2022–2024” merupakan data olahan internal PT Narayan Creative yang disusun berdasarkan informasi publik dari sumber terpercaya, yakni Databoks Katadata (2024) mengenai perbandingan produk hiburan korea selatan yang disukai di Indonesia, serta Statista (2024) terkait tingkat popularitas produk kecantikan Korea (K-Beauty) di Indonesia dari tahun 2018 hingga 2024., yang menampilkan tiga segmen utama budaya pop Korea: K-Drama, K-Pop, dan K-Beauty. Popularitas K-Drama mengalami peningkatan signifikan dari 68% pada 2022 menjadi 75% pada 2024, mencerminkan daya tarik yang konsisten terhadap konten naratif Korea. K-Pop juga menunjukkan tren positif, meningkat dari 62% menjadi 68% dalam periode yang sama, sementara K-Beauty mengalami pertumbuhan lebih moderat, dari 56% ke 62%. Kenaikan ini menunjukkan adanya ekspansi minat lintas segmen, yang memperkuat posisi budaya Korea sebagai elemen penting dalam konsumsi hiburan dan gaya hidup masyarakat Indonesia. Grafik ini juga mencerminkan peluang komersial yang luas bagi pelaku industri kreatif yang mampu merespon dinamika pasar ini dengan pendekatan yang relevan dan inovatif.

Grafik II.1 Tren Popularitas Budaya Pop Korea di Indonesia (2022-2024)



Sumber: Data diolah Oleh PT Narayan Creative, 2025

Seiring dengan meningkatnya minat terhadap budaya Korea, pelaku usaha lokal mulai memanfaatkan momentum ini untuk membangun produk dan jasa yang beririsan dengan elemen-elemen Hallyu. Namun, tantangan terbesar terletak pada strategi promosi yang efektif dan kemampuan membangun koneksi emosional dengan konsumen. Berdasarkan riset Nielsen (2021), sebanyak 64% konsumen Indonesia lebih tertarik untuk membeli produk dari brand yang memiliki nilai-nilai yang selaras dengan gaya hidup mereka serta memberikan keterlibatan emosional yang kuat.

Salah satu pendekatan strategis yang terbukti efektif dalam membangun kedekatan tersebut adalah penyelenggaraan event langsung berbasis experiential marketing. Menurut Tjiptono dan Chandra (2019), kegiatan berbasis pengalaman nyata seperti pameran atau festival mampu meningkatkan keterlibatan brand (brand engagement) hingga 78%, jauh lebih tinggi dibandingkan dengan iklan digital pasif. Deloitte (2023) dalam laporannya *Global Powers of Luxury Goods* juga menegaskan bahwa generasi muda seperti Gen Z dan Gen Alpha lebih menghargai event yang menyajikan storytelling dan pengalaman otentik, ketimbang penjualan konvensional.

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Merespon kebutuhan tersebut, K-Verse Market hadir sebagai pop up market bertema budaya pop Korea yang menghadirkan elemen-elemen seperti K-Pop, K-Beauty, K-Food, K-Drama, dan K-Fashion. Event ini dirancang menjadi ruang interaksi antara exhibitor dengan komunitas penggemar Korea serta platform promosi yang berfokus pada pengalaman dan interaktivitas. Aktivitas yang ditawarkan mencakup K-Pop Random Dance Challenge, Workshop Akting K-Drama, hingga pertunjukan musik dan stan kuliner Korea, yang dirancang untuk membangun engagement dan memperluas daya jangkau brand.

Untuk menunjang efektivitas pelaksanaan event, PT Narayan Creative juga menyediakan layanan Visual Merchandising. Layanan ini merupakan strategi pemasaran berbasis penataan produk dan elemen visual yang menarik, dengan tujuan untuk meningkatkan daya tarik display, memperkuat citra merek, serta mendorong keputusan pembelian secara emosional dan impulsif. Berdasarkan penelitian Enock I. et al. (2025), penataan visual yang menarik secara signifikan dapat meningkatkan keterlibatan konsumen, sedangkan studi dari IIAD (2024) menunjukkan bahwa penggunaan elemen visual yang interaktif dapat meningkatkan waktu kunjungan pelanggan hingga 20% dan meningkatkan lalu lintas toko sebesar 23%.

Melihat tingginya antusiasme masyarakat terhadap budaya Korea, pertumbuhan komunitas penggemar yang aktif, serta kebutuhan brand untuk membangun kedekatan melalui event kreatif, pendirian PT Narayan Creative merupakan langkah strategis untuk menjawab tantangan dan peluang ini. Perusahaan ini tidak hanya menghadirkan penyelenggaraan event bertema Korea yang berkualitas, tetapi juga menyediakan solusi visual melalui layanan visual merchandising.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1 Data Perusahaan

PT Narayan Creative merupakan sebuah *event organizer* yang memiliki fokus dalam penyelenggaraan *event Pop up Market* atau pameran. Berikut adalah data perusahaan PT Narayan Creative.

Tabel II.1 Data Perusahaan

Nama Perusahaan:	PT Narayan Creative
Bidang Usaha:	Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi, Pameran, dan Jasa Penyelenggara Event Khusus
Jenis Jasa:	<i>Event Organizer</i>
Alamat Perusahaan:	Jl. Pramuka Raya No.D20, Mampang, Kec. Pancoran Mas, Kota Depok, Jawa Barat
Nomor Telepon:	085959764618
Nomor Fax:	021-6969-741
Bank Perusahaan:	Bank Central Asia
Bentuk Badan Hukum	Perseroan Terbatas
Nomor Akte Pendirian:	
NPWP:	97.281.927.5-491.038
Rencana Berdiri:	2025

Sumber: Data diolah Oleh PT Narayan Creative, 2025

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa PT Narayan Creative merupakan *event organizer* yang berlokasi di Kota Depok dan rencana berdiri pada tahun 2025.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.1 Logo dan Filosofi

1. Logo PT Narayan Creative

Logo perusahaan yang digunakan oleh PT Narayan Creative adalah sebagai berikut:



Gambar II.1 Logo Perusahaan

Sumber: PT Narayan Creative, 2025

Logo ini merupakan simbol utama yang digunakan oleh PT Narayan Creative sebagai bagian dari strategi *branding* untuk membentuk identitas visual yang kuat, mudah dikenali, dan mudah diingat oleh publik serta seluruh *stakeholder*.

2. Filosofi Logo

Logo PT Narayan Creative memvisualisasikan simbol infinity (∞) saat dilihat secara keseluruhan. Simbol infinity menandakan keberlanjutan, kreativitas tanpa batas, serta komitmen jangka panjang PT Narayan Creative untuk memberikan solusi *event* yang inovatif dan berdampak.

2.1.2 Deskripsi Logo

Ilustrasi visual dalam logo PT Narayan Creative berkaitan erat dengan filosofi perusahaan dan nilai-nilai yang dijunjung oleh para pendirinya. Logo ini dirancang untuk merepresentasikan tiga elemen utama yaitu panah ke atas



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan ke bawah, huruf “N”, serta simbol infinity, yang secara keseluruhan menggambarkan arah, identitas, dan keberlanjutan.

Bentuk panah ke atas dan ke bawah yang saling mengait melambangkan keselarasan antara visi masa depan dan landasan yang kuat dalam pelaksanaan event. Visual ini menggambarkan bahwa PT Narayan Creative tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan dan inovasi, tetapi juga memperhatikan fondasi kerja yang terstruktur dan bertanggung jawab.

Huruf “N” yang tercipta dari struktur logo merupakan representasi dari nama “Narayan” yang menjadi identitas utama perusahaan. Bentuk ini memperkuat positioning perusahaan dalam industri *event organizer* sebagai pelaku utama yang kreatif dan berkarakter.

Ketika keseluruhan elemen disatukan, bentuk yang menyerupai simbol infinity (∞) muncul sebagai lambang dari kreativitas tanpa batas, keberlanjutan ide, dan semangat yang tidak pernah berhenti dalam menciptakan event-event yang berkesan.

Warna biru tua dalam logo membawa kesan tenang, profesional, dan penuh kepercayaan, sementara warna oranye memberikan sentuhan semangat, energi, dan kreativitas. Dalam psikologi warna, biru juga menunjukkan tanggung jawab dan komitmen nilai yang ingin ditanamkan PT Narayan Creative.

2.1.3 Corporate Culture Perusahaan

PT Narayan Creative dalam menjalankan operasional perusahaan memiliki Visi dan Misi yang menjadi acuan strategis untuk pertumbuhan, keberlanjutan, dan keberhasilan jangka panjang. Visi dan Misi ini berperan sebagai panduan arah dalam setiap kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan, baik secara internal maupun eksternal.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Visi Perusahaan

Menjadi penyelenggara pop-up market bertema Korean Pop Culture di Indonesia yang menghubungkan brand, komunitas, dan penggemar melalui pengalaman belanja, hiburan, dan edukasi yang imersif dan inklusif.

2. Misi Perusahaan

Untuk mewujudkan visi tersebut, PT Narayan Creative memiliki misi sebagai berikut:

- a. Menghadirkan pop-up market dengan biaya terjangkau, layanan pendukung, dan *eksposur* maksimal untuk membantu *brand*/pelaku usaha dalam menjangkau pasar.
- b. Menggabungkan elemen belanja, hiburan, dan edukasi dalam satu acara yang tematik dan interaktif.
- c. Menjalin kemitraan strategis jangka panjang dengan berbagai *stakeholder* industri, termasuk pemerintah, pelaku usaha, dan komunitas kreatif.
- d. Memanfaatkan *platform* digital untuk meningkatkan *engagement* produk perusahaan yang berdampak bagi *exhibitor*

Dalam menjalankan operasional dan mencapai tujuan perusahaan, PT Narayan Creative membangun budaya kerja yang relevan dengan kebutuhan industri *event* yang dinamis, kreatif, dan berbasis kolaborasi. Budaya kerja ini menjadi pondasi dalam membentuk karakter kerja tim yang solid dan profesional. Budaya kerja yang diterapkan oleh PT Narayan Creative sebagai berikut:

1. Kreatif dan Inovatif (*Creativity and Inovation*)

Kami mendorong setiap individu untuk berpikir inovatif dan berani mengeksplorasi ide-ide baru dalam menciptakan pengalaman *event* yang unik dan berkesan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Kolaborasi yang Kuat (*Strong Collaboration*)

Kesuksesan setiap *event* berasal dari sinergi tim. Kami membangun budaya kerja sama yang terbuka, saling menghargai, dan berorientasi pada tujuan bersama.

3. Tanggung Jawab dan Integritas (*Integrity & Accountability*)

Kami memegang teguh etika kerja, disiplin, dan komitmen terhadap hasil, guna menjaga kepercayaan *exhibitor*.

4. Fokus pada Hasil (*Result-Oriented*)

Setiap langkah kami diarahkan untuk menghasilkan output yang maksimal, tepat waktu, dan berdampak positif bagi seluruh *stakeholder*.

5. Adaptif dan Fleksibel (*Agile & Flexible*)

Kami siap menghadapi perubahan mendadak, serta cepat beradaptasi dengan kebutuhan pasar.

6. Transparansi dan Keterbukaan (*Open Communication*)

Kami menjunjung keterbukaan dalam komunikasi, baik secara internal maupun eksternal, untuk menciptakan kejelasan, kepercayaan, dan efisiensi kerja.

7. Pembelajaran Berkelanjutan (*Continuous Learning*)

Kami percaya bahwa setiap tantangan adalah peluang untuk berkembang. Kami aktif mengembangkan kompetensi tim melalui pelatihan dan pengalaman langsung.

8. Apresiasi dan Pengakuan (*Recognition & Appreciation*)

Setiap kontribusi memiliki nilai. Kami membangun budaya apresiatif yang mendorong semangat, loyalitas, dan kinerja unggul.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2 Biodata Pemilik

Didirikan oleh tiga individu yang berkompeten di bidang MICE, PT Narayan Creative hadir sebagai manifestasi kolaborasi dan inovasi dalam dunia MICE.

2.2.1 Biodata Pemilik Pertama



Tabel II.2 Biodata Pemilik Pertama

Nama	Riyan Setiawan
Jabatan	Direktur Utama
Tempat, Tanggal Lahir	Bogor, 13 Juli 2002
Alamat Rumah	Jl Sawah 1, Pancoran Mas, Depok
Nomor Telepon	087774563728
Alamat E-mail	Riyansetiawan@narayan.com
Pendidikan Terakhir	Sarjana S1 Terapan Program Studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) Politeknik Negeri Jakarta

Sumber: PT Narayan Creative, 2025

2.2.2 Biodata Pemilik Kedua



Tabel II.3 Biodata Pemilik Kedua

Nama	Nabila Putri Irawan
Jabatan	Direktur Keuangan
Tempat, Tanggal Lahir	Bandar Lampung, 08 Oktober 2003
Alamat Rumah	Jl Kecapi GG H Mu'min No 20D, Jakarta Selatan
Nomor Telepon	087886863874
Alamat E-mail	Nabilaputriirawan@narayan.com
Pendidikan Terakhir	Sarjana S1 Terapan Program Studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) Politeknik Negeri Jakarta

Sumber: PT Narayan Creative, 2025

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.3 Biodata Pemilik Ketiga



Tabel II.4 Biodata Pemilik Ketiga

Nama	Muhammad Rayes Rosadhy Putra
Jabatan	Direktur Pemasaran
Tempat, Tanggal Lahir	Jakarta, 05 September 2002
Alamat Rumah	Griya Pendowo Indah. Kav.26 Limo, Depok
Nomor Telepon	085158743822
Alamat E-mail	rayesrosadhi@narayan.com
Pendidikan Terakhir	Sarjana S1 Terapan Program Studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) Politeknik Negeri Jakarta

Sumber: PT Narayan Creative, 2025

Hak Cipta :

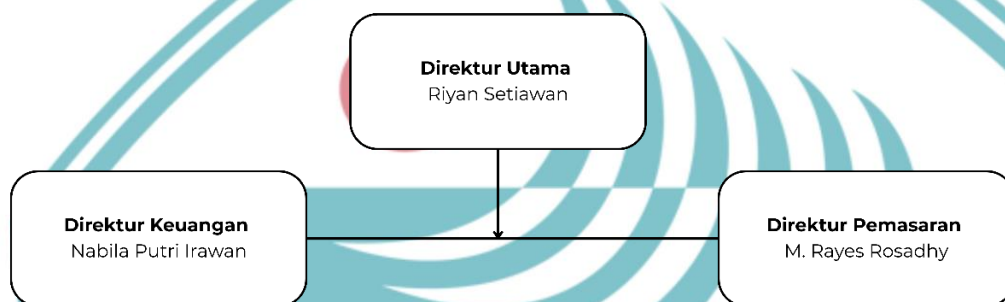
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT Narayan Creative dirancang secara fungsional dan fleksibel, menyesuaikan dengan kebutuhan operasional dalam bidang *event* dan *booth construction*, agar kolaborasi antartim berjalan optimal dan terstruktur.



Bagan II.1 Struktur Organisasi PT Narayan Creative

Sumber: PT Narayan Creative, 2025

2.3.1 Deskripsi Pekerjaan

Deskripsi pekerjaan ini disusun berdasarkan struktur organisasi yang ada di PT Narayan Creative. Tujuannya adalah untuk memberikan pemahaman yang jelas mengenai tugas dan tanggung jawab setiap posisi, sehingga dapat menciptakan pembagian kerja yang efektif dan mendukung kelancaran operasional perusahaan.

1. Direktur Utama

Sebagai pimpinan tertinggi, Direktur Utama bertanggung jawab dalam merumuskan visi dan misi perusahaan serta memastikan seluruh kegiatan berjalan sesuai arah strategis. Ia juga menjadi pengambil keputusan utama dan pengawas lintas fungsi untuk seluruh direktorat. Tugas dan tanggung jawab sebagai seorang Direktur Utama ialah sebagai berikut:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Menentukan arah strategis perusahaan, menyusun visi, misi, dan nilai perusahaan agar menjadi pedoman dalam setiap aktivitas bisnis.
- b. Mengawasi seluruh jalannya kegiatan operasional, baik dari sisi keuangan, pemasaran, maupun produksi, agar berjalan selaras dan terintegrasi.
- c. Membuat keputusan tingkat manajerial dan strategis, termasuk menentukan jenis *event* tahunan yang akan dijalankan dan inovasi produk *booth* yang akan ditawarkan.
- d. Memonitor pencapaian tujuan jangka pendek dan panjang, serta melakukan evaluasi kinerja tiap divisi berdasarkan indikator performa (KPI).
- e. Menjaga hubungan eksternal perusahaan, termasuk menjalin kemitraan dengan *stakeholder* strategis seperti , pemerintah, komunitas kreatif, dan asosiasi industri.
- f. Menjadi wajah dan representasi resmi perusahaan, terutama dalam forum resmi, media publikasi, kerja sama internasional, dan pertemuan bisnis skala besar.
- g. Menginisiasi pengembangan internal, seperti mendorong pelatihan karyawan, menciptakan budaya kerja yang kolaboratif, dan mendukung penggunaan teknologi terkini.
- h. Melakukan penilaian risiko bisnis dan pengambilan keputusan mitigasi, terutama dalam penyelenggaraan *event* berskala besar.

2. Direktur Keuangan

Direktur Keuangan bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan perusahaan secara menyeluruh, menjaga kestabilan cashflow, serta memastikan efisiensi anggaran untuk operasional *event* dan produksi *booth*. Berikut merupakan tugas dan tanggung jawab seorang Direktur Keuangan:

- a. Menyusun rencana anggaran tahunan perusahaan, mencakup operasional, promosi, produksi, SDM, dan dana cadangan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Mengatur sistem pencatatan keuangan perusahaan berdasarkan prinsip akuntansi dan transparansi keuangan.
- c. Memastikan setiap transaksi keuangan tercatat rapi dan akurat, termasuk pemasukan dari exhibitor, , dan pengeluaran proyek.
- d. Melakukan kontrol anggaran proyek, terutama *event* tahunan, agar berjalan sesuai rencana biaya.
- e. Menyusun laporan keuangan bulanan, triwulanan, dan tahunan, serta melaporkannya kepada Direktur Utama untuk keperluan evaluasi strategis.
- f. Menjalin komunikasi dengan bank, auditor, dan pihak eksternal terkait manajemen keuangan, termasuk pencairan dana kerja sama dan investasi.
- g. Mengatur sistem penggajian, kontrak vendor, pajak perusahaan, dan pembayaran pihak ketiga secara efisien dan akuntabel.
- h. Melakukan analisis keuangan untuk menilai kelayakan ekspansi bisnis, pengembangan program baru, atau efisiensi pengeluaran operasional.
- i. Menjaga keamanan aset finansial perusahaan, baik kas, deposito, aset bergerak dan tidak bergerak, serta mengelola dana cadangan.

3. Direktur Pemasaran

Direktur Pemasaran memegang kendali atas strategi komunikasi dan promosi perusahaan. Memiliki peran penting dalam membangun citra *brand*, menjalin relasi dengan *exhibitor*, serta memasarkan *event* dan jasa *booth construction* ke pasar yang tepat. Direktur Pemasaran memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a. Merancang strategi pemasaran menyeluruh untuk mempromosikan *brand*, *event* tahunan, dan layanan konstruksi *booth* ke pasar lokal dan internasional.
- b. Menganalisis tren pasar dan perilaku konsumen, khususnya dalam budaya pop Korea, desain *booth* kreatif, dan industri *event* kekinian.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Mengelola kampanye pemasaran digital, termasuk iklan media sosial, konten promosi, influencer partnership, dan press engagement.
- d. Membangun kerja sama dengan, media partner, komunitas K-pop, dan organisasi budaya, guna meningkatkan jangkauan promosi dan pengaruh *brand*.
- e. Merancang sistem *branding* dan visual identity perusahaan, termasuk untuk keperluan *merchandise*, *booth*, *backdrop event*, dan materi promosi lainnya.
- f. Mengawasi pembuatan konten kreatif, seperti teaser video, highlight event, aftermovie, konten TikTok, dan poster digital.
- g. Mengelola relasi exhibitor, melakukan presentasi penawaran (pitching), dan menjaga hubungan jangka panjang dengan customer.
- h. Melakukan evaluasi efektivitas kampanye pemasaran, dengan menggunakan data analitik dan survei pengunjung sebagai dasar pengembangan strategi selanjutnya.
- i. Bekerja sama lintas divisi dalam menyelaraskan pesan pemasaran dengan operasional acara, sehingga seluruh aktivitas *event* berjalan seragam secara komunikasi dan visual.

2.4 Susunan Pemilik

PT Narayan Creative didirikan oleh tiga orang pendiri yang memiliki latar belakang pendidikan dan pengalaman di bidang MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition). Ketiganya memiliki kesamaan visi untuk membangun perusahaan yang bergerak dalam penyelenggaraan acara dan konstruksi *booth*, dengan pendekatan yang kreatif, profesional, dan berorientasi pada kebutuhan industri modern.

Modal dasar perusahaan sebesar **Rp120.000.000,00** (seratus duapuluh juta rupiah) diperoleh dari kontribusi modal pribadi ketiga pendiri. Modal tersebut

digunakan sebagai landasan operasional awal perusahaan dan menjadi bagian dari komitmen bersama dalam membangun PT Narayan Creative. Adapun rincian kepemilikan saham berdasarkan kontribusi modal adalah sebagai berikut

Tabel II.5 Pembagian Saham

Nama	Jabatan	Nilai Saham	Presentase
Riyan Setiawan	Direktur Utama	Rp 60.000.000	50%
Nabila Putri Irawan	Direktur Keuangan	Rp 30.000.000	25%
M. Rayes Rosadhy	Direktur Pemasaran	Rp 30.000.000	25%
TOTAL		Rp 120.000.000	100%

Sumber: PT Narayan Creative, 2025

Struktur kepemilikan ini menjadi dasar dalam pembagian peran, tanggung jawab, dan pengambilan keputusan strategis perusahaan, serta mencerminkan semangat kolaboratif yang diusung oleh para pendiri untuk membangun PT Narayan Creative secara berkelanjutan.

2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional

Pendirian perusahaan PT Narayan Creative dimulai dengan proses tahapan pra-operasional yang berlangsung selama tujuh bulan terhitung dari bulan Juni hingga bulan Desember 2025. Kegiatan pra-operasional ditujukan untuk memenuhi semua kebutuhan dan persyaratan pendirian perusahaan. Jadwal kegiatan pra operasional berikut:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel II.6 Jadwal Kegiatan Pra Operasional

No.	Aktivitas	June	July	Aug	Sept	Okt	Nov	Des
1	Riset Pasar	V	V	V				
2	Analisa Pasar		V	V	V			
	Penyusunan							
3	Profil				V			
	Perusahaan							
	Penentuan							
4	Lokasi				V			
	Perusahaan							
5	Pengurusan					V		
	Izin Legal							
	Penentuan							
6	Peralatan dan					V		
	Perlengkapan							
7	Promosi dan					V	V	V
	Pemasaran							

Sumber: PT Narayan Creative, 2025

Berikut ini adalah kegiatan pra operasional yang akan dilaksanakan oleh PT Narayan Creative. Kegiatan Pra Operasional dimulai dari bulan Juni dan berakhir di bulan Desember. Kegiatan pra operasional memakan waktu selama 7 bulan.

2.5.1 Riset Pasar

Kegiatan pra operasional pertama yang dilakukan oleh PT Narayan Creative adalah melakukan riset pasar. Hal ini dilakukan untuk melihat keadaan pasar yang sebenarnya dengan melihat perkembangan *trend Pop Culture* Korea, setelah itu menganalisis pesaing yang telah ada.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Narayan Creative melakukan riset pasar dengan melakukan metode survei kuesioner kepada calon pengunjung dan juga *brand* lokal yang berdomisili di Jabodetabek. Metode survei kuesioner ini dilakukan untuk mengambil sample dengan terukur melalui data primer dan mendapatkan sejumlah partisipan dalam satu waktu. Melalui Google form yang disebarakan kepada *brand-brand* melalui fitur *Direct Message* pada Instagram. Melalui survei tersebut, kami dapat menganalisa terkait keinginan dan kebutuhan pengunjung & *brand* dalam berpartisipasi pada sebuah *event Pop Culture Korea*.

2.5.2 Analisis Pasar

Setelah melakukan studi pasar, temuan dari penelitian tersebut akan menjadi landasan utama bagi pembentukan perusahaan. Sebuah usaha dapat berjalan sesuai target setelah memahami hasil analisis pasar. Kegiatan ini berlangsung selama tiga bulan mulai dari bulan Juli hingga September, dengan tujuan menganalisis keinginan dan kebutuhan pasar melalui segmentasi dan penetapan target berdasarkan hasil riset pasar yang telah dilakukan, terutama pada fitur dan pendukung apa yang nantinya akan ditawarkan PT Narayan Creative kepada konsumen. Selain itu, perumusan strategi pemasaran dilakukan untuk mengambil pangsa pasar yang belum terserap oleh pesaing dan mengembangkan produk yang berpotensi sesuai dengan pasar yang akan dituju.

2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan

PT Narayan Creative menyusun profil perusahaan selama satu bulan di bulan Oktober. Pendiri perusahaan menentukan beberapa hal penting yang melatar belakangi dan menjadi dasar serta penentu arah perusahaan didirikan. Hal-hal yang dilakukan meliputi penentuan nama, logo perusahaan, visi dan misi, pembagian saham serta struktur organisasi hingga proyeksi penjadwalan pra-operasional.

2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan

Setelah menyusun profil perusahaan, tahap penting berikutnya adalah penentuan lokasi kantor sebagai pusat kegiatan operasional. Lokasi yang dipilih harus mampu mendukung produktivitas tim, mempermudah akses dengan berbagai pihak, serta mendukung efisiensi biaya dan kelancaran aktivitas perusahaan. Oleh karena itu, PT Narayan Creative menetapkan lokasi kantor di Ruko Jalan Pramuka Raya No. D20, Kelurahan Mampang, Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok, Jawa Barat.

Pemilihan lokasi ini dilakukan berdasarkan sejumlah pertimbangan yang matang. Secara geografis, ruko ini terletak di pinggir jalan utama yang ramai dan strategis, sehingga sangat ideal untuk mendukung eksistensi perusahaan sebagai pelaku industri kreatif di bidang *event organizer*. Lokasinya yang dekat dengan pusat kota Depok juga memberikan keuntungan dari sisi visibilitas dan kemudahan akses bagi anggota tim.

Dari segi aksesibilitas, kantor ini sangat mudah dijangkau. Hanya membutuhkan waktu sekitar sepuluh menit dari pintu tol Depok–Antasari, sehingga memperlancar mobilitas dari dan menuju kawasan Jakarta maupun kota-kota penyangga lainnya. Selain itu, lokasi ini juga hanya berjarak sekitar lima belas menit dari Rumah Sakit Bhakti Yudha, serta sepuluh menit dari kantor Polsek Pancoran Mas, yang memberikan rasa aman dan mendukung kebutuhan operasional yang bersinggungan dengan layanan publik.

Secara fisik, ruko ini memiliki luas bangunan sebesar 100m² dan terdiri atas dua lantai, cukup untuk menunjang kebutuhan aktivitas harian tim kreatif maupun kegiatan administratif. Ruko ini juga dilengkapi dengan fasilitas pendukung seperti meja kerja, kursi, toilet, kapasitas listrik sebesar 2.200 watt, serta area parkir yang dapat menampung hingga dua mobil dan lima sepeda motor. Fasilitas tersebut sudah cukup memadai untuk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kebutuhan dasar kantor dalam pelaksanaan pekerjaan rutin, pertemuan internal, hingga persiapan menjelang pelaksanaan event.

Dengan pola kerja yang dinamis dan tidak sepenuhnya berbasis kehadiran fisik harian, pemilihan ruko ini menjadi solusi yang efisien. Aktivitas tim PT Narayan Creative umumnya akan berlangsung lebih intensif menjelang pelaksanaan *event* dan dilakukan secara periodik untuk rapat koordinasi. Oleh karena itu, keberadaan kantor yang strategis dan fungsional menjadi aspek penting dalam mendukung visi dan misi perusahaan untuk menjadi pemimpin di industri pameran Indonesia.

2.5.5 Pengurusan Izin Legal

Tahap selanjutnya adalah pengurusan perizinan pendirian perusahaan yang dijadwalkan berlangsung selama satu bulan pada bulan Oktober. Perizinan ini merupakan langkah penting yang harus dilakukan agar perusahaan memiliki identitas yang diakui secara hukum dan administratif oleh negara. PT Narayan Creative memiliki bentuk badan hukum Perseroan Terbatas (PT). Untuk mendirikan sebuah PT, terdapat beberapa tahapan penting yang harus dijalani secara sistematis sebagai berikut:

1. Pengecekan dan Pembookingan Nama oleh Notaris
Langkah pertama sebelum mendirikan perusahaan adalah memilih dan memastikan ketersediaan nama perusahaan yang akan digunakan. Notaris akan membantu melakukan pengecekan nama melalui sistem AHU (Administrasi Hukum Umum) milik Kementerian Hukum dan HAM RI. Kriteria penamaan perusahaan harus:
 - a. Belum digunakan oleh perusahaan lain.
 - b. Tidak mengandung kata yang dilarang atau bertentangan dengan norma.
 - c. Menggambarkan identitas atau bidang usaha perusahaan.Setelah nama tersedia dan disetujui oleh sistem AHU, notaris akan melakukan pembookingan agar nama tersebut tidak bisa digunakan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

oleh pihak lain, serta menyiapkan dokumen awal untuk proses pendirian.

2. Pembuatan Akta Pendirian PT

Akta pendirian merupakan dokumen resmi yang menandai berdirinya sebuah Perseroan Terbatas (PT). Dokumen ini dibuat oleh notaris dalam format akta autentik dan mencakup:

- a. Nama dan domisili PT.
- b. Maksud dan tujuan serta kegiatan usaha (mengacu pada KBLI).
- c. Susunan pengurus (Direktur dan Komisaris).
- d. Besarnya modal dasar, modal ditempatkan, dan modal disetor.
- e. Nama para pendiri dan jumlah kepemilikan saham.

Akta ini kemudian diajukan ke Kementerian Hukum dan HAM untuk memperoleh Surat Keputusan Pengesahan Badan Hukum (SK Kemenkumham), yang menyatakan bahwa PT Narayan Creative telah resmi berdiri secara hukum.

3. Pembuatan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)

Setelah akta pendirian dan SK Kemenkumham selesai, perusahaan wajib mendaftar sebagai Wajib Pajak Badan ke Kantor Pelayanan Pajak (KPP) setempat untuk mendapatkan NPWP Badan Usaha. NPWP ini digunakan untuk keperluan:

- a. Pelaporan dan pembayaran pajak perusahaan.
- b. Syarat pembuatan rekening bank atas nama perusahaan.
- c. Keperluan administrasi lainnya seperti pengajuan izin dan tender.

Proses ini dapat dilakukan secara online melalui efilig pajak.go.id atau secara langsung ke KPP sesuai domisili perusahaan.

4. Mengurus Surat Keterangan Terdaftar (SKT)

Setelah memiliki NPWP, perusahaan akan menerima Surat Keterangan Terdaftar (SKT) dari Kantor Pajak. SKT menunjukkan bahwa perusahaan sudah terdaftar dan dikenai kewajiban pajak tertentu, seperti:

- a. Pajak Penghasilan (PPh).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Pajak Pertambahan Nilai (PPN), jika perusahaan telah dikukuhkan sebagai PKP.

SKT memuat informasi seperti kode KLU (Klasifikasi Lapangan Usaha), status PKP, dan lokasi usaha. Dokumen ini menjadi bukti bahwa perusahaan sah dan aktif sebagai subjek pajak.

5. Pendaftaran Nomor Induk Berusaha (NIB) melalui OSS

Nomor Induk Berusaha (NIB) adalah nomor identitas perusahaan yang dikeluarkan melalui sistem OSS (Online Single Submission). NIB bersifat multifungsi karena menggantikan beberapa dokumen seperti:

- a. Tanda Daftar Perusahaan (TDP).
- b. Angka Pengenal Impor (API), jika berlaku.
- c. Akses ke kepabeanan.
- d. Untuk mendapatkan NIB, perusahaan harus mengisi data usaha, pemegang saham, bidang usaha (mengacu pada kode KBLI), dan domisili melalui situs resmi OSS. Dalam kasus PT Narayan Creative, KBLI yang digunakan biasanya: 82301 – Aktivitas Penyelenggaraan Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi, dan Pameran.

NIB ini juga menjadi dasar untuk melanjutkan ke izin operasional sesuai sektor.

6. Mengurus Surat Izin Usaha

Setelah memperoleh NIB, PT Narayan Creative harus melengkapi perizinan operasional atau komersial yang sesuai dengan jenis kegiatan. Karena perusahaan bergerak di bidang *event organizer*, maka wajib mengajukan perizinan sesuai KBLI yang dipilih, yaitu:

- a. Surat Izin Usaha di sektor event/periklanan/pameran dari dinas terkait, misalnya Dinas Pariwisata atau Dinas Perindustrian dan Perdagangan jika diperlukan oleh peraturan daerah.
- b. Jika menyelenggarakan acara publik besar, bisa juga dibutuhkan surat rekomendasi dari kepolisian atau Satpol PP.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Izin usaha ini penting agar perusahaan dapat menyelenggarakan kegiatan usahanya secara sah dan diakui oleh hukum, serta sebagai dasar untuk mengikuti tender proyek pemerintah atau swasta.

2.5.6 Peralatan dan Perlengkapan

Tahap keenam yang akan dilakukan oleh PT Narayan Creative adalah pemenuhan peralatan dan perlengkapan pendukung operasional perusahaan, yang direncanakan pada bulan Oktober. Kegiatan ini mencakup pembelian berbagai kebutuhan kantor seperti alat tulis kantor (ATK), pemasangan jaringan internet untuk mendukung komunikasi dan kerja tim yang efisien, serta pengadaan perangkat keras seperti, laptop, printer, dan perlengkapan kerja lainnya. Seluruh pemenuhan peralatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa perusahaan memiliki sarana kerja yang memadai guna menjalankan aktivitas sebagai *event organizer* secara profesional. Dengan dukungan fasilitas yang lengkap dan memadai, PT Narayan Creative akan mampu mengelola proyek acara dengan lebih efektif dan responsif terhadap kebutuhan exhibitor maupun tim internal.

2.5.7 Promosi dan Pemasaran

Dalam memenuhi kebutuhan perusahaan dan pasar, PT Narayan Creative membuat media promosi untuk memasarkan produk kepada konsumen dan media komunikasi. Trend era digital ini tentu membuat masyarakat menggunakan sosial media untuk kehidupannya, salah satunya adalah dalam mencari informasi terkait bisnis mereka, maka hal pertama yang dipersiapkan adalah pembuatan e-mail dan media sosial PT Narayan Creative yaitu:

1. Email Perusahaan: ptnarayancreative@gmail.com
2. E-mail Produk: kversemarket@gmail.com
3. E-mail Bisnis Karyawan: riyan.setiawan@narayan.com
4. Instagram Produk: @kversemarket

BAB VII

ANALISA DAMPAK DAN RESIKO USAHA

7.1 Aspek Hukum

Aspek hukum dalam kegiatan usaha mencakup berbagai peraturan dan ketentuan yang menjadi dasar legalitas operasional perusahaan. PT Narayan Creative memprioritaskan kepatuhan terhadap hukum sebagai bentuk tanggung jawab korporat (corporate responsibility) dan sebagai strategi untuk menciptakan kredibilitas, transparansi, serta perlindungan hukum jangka panjang. Aspek hukum ini mencakup legalitas pendirian usaha, ketenagakerjaan, perjanjian kerja sama dengan pihak ketiga, merek dagang, hingga penyelesaian sengketa jika timbul konflik.

7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Usaha

Untuk menjamin keberlangsungan dan legalitas usaha, PT Narayan Creative telah didirikan dalam bentuk badan hukum Perseroan Terbatas (PT) sesuai ketentuan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, khususnya:

1. Pasal 1 ayat (1): Mendefinisikan PT sebagai badan hukum yang merupakan persekutuan modal, didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang terbagi dalam saham.
2. Pasal 7 ayat (1): Menyatakan bahwa pendirian PT dilakukan oleh dua orang atau lebih dengan akta notaris dalam bahasa Indonesia.
3. Pasal 8 ayat (1): Mengatur bahwa akta pendirian harus mendapatkan pengesahan dari Menteri Hukum dan HAM agar PT tersebut sah menjadi badan hukum.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam implementasinya, PT Narayan Creative telah melengkapi dokumen legal berikut:

1. Akta Pendirian Perusahaan dari notaris yang menyebutkan nama, alamat, bidang usaha, struktur permodalan, dan susunan kepengurusan.
2. Surat Keputusan Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia sebagai bentuk pengesahan badan hukum.
3. Nomor Induk Berusaha (NIB) yang dikeluarkan melalui sistem OSS (Online Single Submission).
4. Izin Usaha Berbasis Risiko, sesuai dengan PP No. 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berbasis Risiko, yang menjadi turunan dari UU No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja.

Poin penting yang dijalankan oleh perusahaan dalam aspek pendirian hukum antara lain:

1. Memastikan KBLI (Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia) yang tercantum dalam NIB sesuai dengan kegiatan EO, seperti 82301 (jasa penyelenggaraan pameran, bazar, dan sejenisnya).
2. Mengurus NPWP atas nama badan hukum sebagai kewajiban pajak dan prasyarat untuk kontrak dengan atau lembaga pemerintah.
3. Mendaftarkan logo dan nama usaha ke Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) untuk memperoleh perlindungan merek.

Dengan mendasarkan kegiatan usaha pada perangkat hukum tersebut, PT Narayan Creative telah membangun legitimasi yang kuat sebagai badan usaha profesional. Legalitas ini memberi kemampuan perusahaan untuk melakukan berbagai transaksi hukum secara sah, seperti membuat kontrak kerja sama, mengikuti tender proyek, menyewa *venue*, serta membuka rekening atas nama perusahaan. Legalitas juga menjadi syarat mutlak untuk menarik dan menjalin kemitraan strategis jangka panjang.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Dalam menjalankan kegiatan operasional, PT Narayan Creative melibatkan tenaga kerja baik tetap, kontrak, maupun freelance. Oleh karena itu, perusahaan wajib mematuhi peraturan perundang-undangan yang mengatur hubungan industrial dan ketenagakerjaan di Indonesia. Landasan hukum utama yang digunakan adalah:

1. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan (sebagaimana diubah dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja).
2. Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, serta Pemutusan Hubungan Kerja.
3. Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 5 Tahun 2021 tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
4. Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS).

Dalam praktiknya, PT Narayan Creative menerapkan ketentuan ketenagakerjaan sebagai berikut:

1. Upah dan Tunjangan
Perusahaan memberikan upah sebesar 75% dari Upah Minimum Kota (UMK) Depok, menyesuaikan dengan status pekerja tidak tetap dan sifat sementara pekerjaan event. Di luar upah pokok, perusahaan memberikan tunjangan berupa BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan, serta Tunjangan Hari Raya (THR) sesuai Pasal 88 dan Pasal 156 UU Ketenagakerjaan.
2. Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)
PT Narayan Creative menerapkan kebijakan K3 selama pelaksanaan event, khususnya saat proses loading, set-up, dan dismantling yang memiliki potensi bahaya fisik tinggi. Seluruh staf lapangan diwajibkan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggunakan alat pelindung diri (APD) serta mengikuti briefing K3 sebelum bertugas di *venue*.

3. Perjanjian Kerja

Seluruh tenaga kerja wajib menandatangani perjanjian kerja sesuai dengan status hubungan kerjanya. Untuk tenaga kerja tetap digunakan Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu (PKWTT), sedangkan untuk pekerja event-based digunakan Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT). Penerapan ini sesuai dengan Pasal 56 Undang-Undang Ketenagakerjaan.

7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerja Sama

Dalam menjalankan kegiatan operasional dan komersialnya, PT Narayan Creative menjalin berbagai bentuk kerja sama dengan pihak ketiga, seperti vendor, *exhibitor*, pemilik *venue*, serta penyedia layanan teknologi dan logistik. Untuk menghindari potensi konflik dan ketidaksesuaian ekspektasi, seluruh bentuk kerja sama tersebut dituangkan secara tertulis dalam perjanjian kerja sama (MoU/kontrak) yang bersifat mengikat secara hukum. Dasar hukum yang digunakan dalam penyusunan dan pelaksanaan perjanjian kerja sama meliputi:

1. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata), khususnya:
 - a. Pasal 1313: Perjanjian adalah suatu perbuatan dengan mana satu orang atau lebih mengikatkan dirinya terhadap satu orang lain atau lebih.
 - b. Pasal 1320: Syarat sahnya suatu perjanjian meliputi (1) kesepakatan para pihak, (2) kecakapan hukum para pihak, (3) objek tertentu, dan (4) sebab yang halal.
 - c. Pasal 1338 ayat (1): Semua perjanjian yang dibuat secara sah berlaku sebagai undang-undang bagi para pihak yang membuatnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE) jo. UU No. 19 Tahun 2016 (Perubahan), untuk kerja sama yang disepakati secara digital atau melalui media elektronik, yang menyatakan bahwa kontrak elektronik yang memenuhi syarat sahnya perjanjian memiliki kekuatan hukum yang sama.

7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

PT Narayan Creative merancang sistem penyelesaian sengketa yang berbasis hukum dan mengedepankan prinsip musyawarah untuk mufakat sebagai langkah awal. Penyelesaian sengketa yang tepat tidak hanya menghindari kerugian materiil dan reputasi, tetapi juga memperkuat citra perusahaan sebagai entitas yang profesional dan bertanggung jawab. Dasar hukum penyelesaian sengketa yang digunakan adalah:

1. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata), terutama:
 - a. Pasal 1338 ayat (1): Setiap perjanjian berlaku sebagai undang-undang bagi para pihak.
 - b. Pasal 1266 dan 1267: Memberikan dasar bagi pembatalan perjanjian jika terjadi wanprestasi.
2. Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa, yang memberikan mekanisme penyelesaian di luar pengadilan (non-litigasi), baik melalui mediasi, negosiasi, maupun arbitrase.
3. Undang-Undang Nomor 48 Tahun 2009 tentang Kekuasaan Kehakiman, jika penyelesaian sengketa berakhir di pengadilan.

7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang

Dalam industri *event organizer* yang sangat kompetitif, kepemilikan dan perlindungan merek dagang merupakan aspek penting yang harus diperhatikan sejak awal pendirian usaha. PT Narayan Creative, sebagai penyelenggara *event* bertema budaya Korea dengan nama komersial K Verse

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Market, menyadari pentingnya perlindungan hukum terhadap identitas merek yang digunakan dalam seluruh aktivitas bisnis.

Untuk itu, perusahaan akan melakukan pendaftaran merek dagang atas nama K Verse Market ke Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. Pendaftaran ini bertujuan untuk memperoleh hak eksklusif atas penggunaan nama, logo, dan identitas visual yang terkait dengan merek, sehingga tidak dapat digunakan secara sah oleh pihak lain tanpa izin dari pemilik merek. Kepemilikan atas merek terdapat juga meningkatkan kredibilitas perusahaan di mata mitra, dan peserta event, serta memperkuat perlindungan hukum apabila terjadi sengketa atau tindakan plagiarisme.

Dasar hukum yang digunakan untuk perlindungan merek dagang di Indonesia adalah:

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis, yang dalam Pasal 1 ayat (1) menyatakan bahwa "Merek adalah tanda yang dapat ditampilkan secara grafis berupa gambar, logo, nama, kata, huruf, angka, susunan warna, dalam bentuk 2 (dua) dimensi dan/atau 3 (tiga) dimensi, suara, hologram, atau kombinasi dari 2 (dua) atau lebih unsur tersebut untuk membedakan barang dan/atau jasa yang diproduksi oleh orang atau badan hukum dalam kegiatan perdagangan barang dan/atau jasa."
2. Pasal 3 UU No. 20 Tahun 2016, ditegaskan bahwa "Hak atas Merek diperoleh setelah Merek tersebut didaftarkan dan mendapat Sertifikat Merek dari Menteri."

7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

Meskipun kegiatan pameran bersifat temporer, perusahaan menyadari bahwa penggunaan material promosi sekali pakai, limbah makanan dan plastik dari tenant, serta konsumsi energi dalam skala besar dapat memberi kontribusi terhadap



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pencemaran dan pemborosan sumber daya jika tidak dikelola secara bijak. Dampak lingkungan utama yang diidentifikasi meliputi:

1. Limbah padat, seperti kemasan makanan dan minuman, bahan dekorasi event, serta sampah dari *exhibitor* dan pengunjung.
2. Konsumsi energi, seperti penggunaan listrik tinggi pada sound system dan alat pendingin ruangan.
3. Emisi karbon, dari penggunaan genset, aktivitas logistik, transportasi vendor, serta pengunjung yang menggunakan kendaraan pribadi.

7.3 Analisis Risiko Usaha

Setiap kegiatan usaha, termasuk dalam industri *event organizer*, memiliki risiko yang perlu dipetakan secara strategis untuk meminimalkan dampak negatif terhadap kelangsungan dan keberhasilan usaha. PT Narayan Creative menyadari bahwa penyelenggaraan *event* pop-up market berskala publik, seperti K Verse Market, memiliki kompleksitas tersendiri, baik dari sisi pemasaran, operasional, maupun faktor eksternal yang tidak dapat diprediksi. Berikut adalah beberapa risiko usaha yang akan dihadapi oleh PT Narayan Creative:

7.3.1 Risiko Keuangan

Risiko keuangan berhubungan dengan pengelolaan arus kas, sumber modal, dan estimasi pendapatan yang tidak sesuai dengan realisasi. Ketidakseimbangan antara pemasukan dan pengeluaran dapat mengganggu keberlangsungan usaha. Beberapa potensi risiko keuangan yang mungkin terjadi:

1. Pendapatan dari penjualan *booth* tidak mencapai target, sehingga berdampak pada defisit anggaran dan kesulitan memenuhi kewajiban kepada vendor atau mitra kerja.
2. Over budgeting atau pengeluaran tidak terduga saat mendekati hari pelaksanaan, seperti biaya tambahan keamanan atau peralatan darurat,



sehingga berdampak pada terpakainya dana cadangan dan pengurangan kualitas fasilitas.

7.3.2 Risiko Pemasaran

Risiko pemasaran berkaitan dengan upaya memasarkan dan menarik partisipasi dari target audiens serta pelaku usaha (*exhibitor*). Risiko ini bisa timbul akibat ketidaktepatan strategi promosi, perubahan tren pasar, hingga persaingan antar *event organizer*. Beberapa potensi risiko pemasaran yang mungkin terjadi:

1. Risiko promosi yang tidak efektif, sehingga berdampak pada rendahnya minat pengunjung untuk hadir ke event. Ini dapat menurunkan kepuasan *exhibitor* dan memengaruhi keberlanjutan kerjasama untuk event berikutnya.
2. Risiko penjadwalan bersamaan dengan kompetitor, sehingga berdampak pada pembagian pasar dan penurunan jumlah pengunjung atau *exhibitor* karena audiens terbagi ke event lain.
3. Risiko kurangnya partisipasi *exhibitor*, sehingga berdampak pada tampilan event yang tidak optimal (area kosong), berkurangnya variasi produk yang ditawarkan, dan menurunnya daya tarik event secara keseluruhan.

7.3.3 Risiko Operasional

Risiko operasional menyangkut masalah teknis, sumber daya manusia, hingga logistik yang dapat mengganggu kelancaran pelaksanaan event. Risiko ini harus dikendalikan dengan SOP yang ketat dan persiapan teknis yang matang. Beberapa potensi risiko operasional yang mungkin terjadi:

1. Risiko keterlambatan pemasangan *booth* dan peralatan, sehingga berdampak pada molornya jadwal acara dan ketidakpuasan *exhibitor* maupun pengunjung akibat ketidaksiapan di hari pelaksanaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Risiko gangguan teknologi, seperti error pada sistem registrasi digital, atau kerusakan sound system, sehingga berdampak pada kelancaran registrasi, pengalaman pengunjung, dan reputasi profesionalisme event.
3. Risiko kurangnya koordinasi antar tim atau kekurangan SDM, sehingga berdampak pada pelayanan yang tidak maksimal, potensi miskomunikasi, serta kesalahan teknis yang merugikan *stakeholder*.

7.3.4 Risiko Force Majeure

Risiko force majeure mencakup situasi tak terduga dan di luar kendali manusia yang dapat menghambat atau membatalkan pelaksanaan *event* secara tiba-tiba. Beberapa potensi risiko force majeure yang mungkin terjadi:

1. Risiko bencana alam (banjir, gempa, kebakaran), sehingga berdampak pada pembatalan event, kerusakan peralatan, hingga kerugian finansial besar.
2. Risiko gangguan ketertiban umum atau larangan keramaian oleh pemerintah, seperti situasi pandemi atau kondisi sosial-politik, sehingga berdampak pada pembatalan event, pengembalian dana, dan hilangnya momentum promosi.
3. Risiko gangguan listrik atau jaringan internet, sehingga berdampak pada tidak berfungsinya sistem registrasi, pembayaran digital, serta peralatan visual yang menjadi elemen penting dalam menciptakan pengalaman pengunjung.

7.3.5 Risiko Konflik Internal

Konflik internal dalam perusahaan dapat terjadi sebagai akibat dari ketidakharmonisan hubungan antar tim, kurangnya struktur organisasi yang jelas, atau perbedaan pendapat dalam pengambilan keputusan strategis. Risiko ini dapat menurunkan produktivitas dan menghambat koordinasi pelaksanaan event. Beberapa potensi risiko konflik internal yang mungkin terjadi:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Kurangnya pembagian tugas dan wewenang yang jelas sehingga berdampak pada tumpang tindih tanggung jawab antar direktur atau divisi, yang memicu kesalahpahaman dan memperlambat pengambilan keputusan penting.
2. Ketidakpuasan anggota tim terhadap kebijakan internal perusahaan, sehingga berdampak pada menurunnya semangat kerja, absensi tinggi, atau bahkan pengunduran diri secara mendadak.
3. Minimnya komunikasi yang terbuka dan efektif antar tim pelaksana menjelang atau saat *event* berlangsung, sehingga berdampak pada terjadinya kesalahan operasional dan pengalaman pengunjung yang buruk.

7.3.6 Risiko Reputasi

Sebagai *event organizer* yang membangun *brand* melalui pengalaman pengunjung, reputasi merupakan aset utama.. Reputasi yang buruk, bahkan karena kesalahan kecil, dapat menyebar dengan cepat melalui media sosial dan berdampak negatif pada kepercayaan publik, *exhibitor*, dan terhadap *event* kedepannya. Beberapa potensi risiko reputasi yang mungkin terjadi:

1. Keluhan pengunjung atau *exhibitor* yang viral di media sosial, akibat kesalahan kecil seperti antrean panjang atau fasilitas yang tidak memadai, sehingga berdampak pada persepsi negatif dan hilangnya kepercayaan publik.
2. Kesalahan komunikasi publik, seperti komentar staf yang tidak profesional di media sosial, berdampak pada krisis reputasi yang sulit dikendalikan.

7.3.7 Risiko Politik dan Ekonomi

Stabilitas politik dan kondisi ekonomi nasional merupakan faktor eksternal yang dapat memengaruhi kelancaran operasional dan keberhasilan penyelenggaraan event. Situasi politik yang tidak menentu dan fluktuasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ekonomi seperti inflasi, kenaikan harga barang, serta daya beli masyarakat yang menurun dapat berdampak langsung maupun tidak langsung terhadap minat pasar dan kinerja keuangan perusahaan. Beberapa potensi risiko politik dan ekonomiyang mungkin terjadi:

1. Gejolak politik seperti pemilu, demonstrasi, atau ketegangan sosial di wilayah penyelenggaraan event, sehingga berdampak pada terganggunya keamanan, turunnya jumlah pengunjung, atau pembatalan *event* secara mendadak karena alasan keselamatan.
2. Inflasi yang tinggi atau ketidakstabilan nilai tukar sehingga berdampak pada meningkatnya biaya operasional seperti sewa *venue*, produksi dekorasi, dan logistik, yang dapat menekan margin keuntungan perusahaan.
3. Penurunan daya beli masyarakat akibat krisis ekonomi nasional atau global, sehingga berdampak pada rendahnya animo pengunjung untuk datang atau berbelanja di event, dan menurunnya minat *exhibitor* untuk menyewa *booth*.
4. Perubahan kebijakan fiskal atau perpajakan oleh pemerintah, seperti kenaikan tarif pajak hiburan atau tambahan pungutan daerah, yang berdampak pada peningkatan biaya administrasi penyelenggaraan dan kompleksitas dalam perizinan.

7.4 Antisipasi Risiko Usaha

Dalam menghadapi berbagai risiko yang telah diidentifikasi, PT Narayan Creative merumuskan strategi antisipatif sebagai bagian dari manajemen risiko untuk menjaga keberlanjutan dan kualitas pelaksanaan event. Setiap potensi risiko dipetakan solusinya, agar perusahaan siap merespons dengan cepat, efektif, dan minim dampak terhadap kondisi perusahaan. Berikut adalah beberapa antisipasi resiko usaha yang akan dilakukan oleh PT Narayan Creative:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.1 Antisipasi Risiko Keuangan

Untuk memastikan kestabilan finansial perusahaan, pengelolaan risiko keuangan dilakukan dengan pendekatan konservatif dan berbasis sistem. Upaya ini ditujukan agar arus kas tetap terjaga dan dapat menanggulangi kondisi yang tidak sesuai dengan proyeksi awal. Beberapa antisipasi dari risiko keuangan:

1. Menyusun anggaran lengkap dan detail termasuk dalam menyiapkan dana darurat.
2. Menerapkan sistem akuntansi digital seperti Jurnal atau Accurate untuk pemantauan real-time pemasukan dan pengeluaran.
3. Menerapkan sistem pembayaran bertahap kepada *exhibitor* (DP & pelunasan) agar cash flow tetap stabil menjelang event.

7.4.2 Antisipasi Risiko Pemasaran

Risiko dalam pemasaran diantisipasi melalui perencanaan promosi yang kreatif, adaptif terhadap tren, dan berbasis data. Fokus utama adalah memastikan pesan promosi menjangkau target audiens dan menjaga keunikan positioning acara. Beberapa antisipasi dari risiko pemasaran:

1. Melakukan promosi melalui media sosial (Instagram, TikTok), kolaborasi dengan K-pop influencer, dan komunitas penggemar.
2. Menjalankan promosi dalam waktu minimal 3 bulan sebelum *event* agar membangun awareness secara bertahap.
3. Menyusun kalender *event* kompetitor sebagai acuan untuk menghindari bentrok jadwal.

7.4.3 Antisipasi Risiko Operasional

Kelancaran kegiatan operasional merupakan inti keberhasilan acara. Oleh karena itu, PT Narayan Creative membentuk sistem kerja yang berbasis

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SOP serta kesiapan teknis dan SDM yang kuat. Beberapa antisipasi dari risiko operasional:

1. Membuat Standard Operating Procedure (SOP) dengan detail untuk tiap proses kerja menjelang dan saat *event* berlangsung.
2. Menyiapkan peralatan cadangan (back-up sound system, perangkat listrik, internet portable, dll).
3. Menyediakan alat komunikasi seperti walkie-talkie untuk respons cepat antar divisi.

7.4.4 Antisipasi Risiko Force Majeure

Dalam menghadapi situasi tak terduga yang berada di luar kendali manusia, perusahaan menyiapkan rencana darurat dan legalitas yang mengatur hak dan kewajiban setiap pihak. Beberapa antisipasi dari risiko force majeure:

1. Menyusun rencana darurat seperti *venue* alternatif dan vendor pengganti.
2. Memastikan *venue* memiliki sistem keamanan, jalur evakuasi, dan perlindungan terhadap cuaca ekstrem.
3. Membangun koordinasi dengan aparat keamanan dan dinas terkait (kepolisian, pemadam, kesehatan) sebelum hari H.

7.4.5 Antisipasi Risiko Konflik Internal

Untuk menjaga harmonisasi kerja antar anggota tim dan manajemen, strategi antisipatif difokuskan pada struktur organisasi yang transparan, komunikasi yang terbuka, dan kepemimpinan yang profesional. Beberapa antisipasi dari risiko konflik internal:

1. Menyusun struktur organisasi dan pembagian tugas yang jelas dalam dokumen resmi dan disosialisasikan ke seluruh tim.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Melakukan rapat rutin dan evaluasi mingguan/bulanan untuk menjaga transparansi dan alur komunikasi.
3. Mengembangkan budaya kerja terbuka dan profesional, termasuk pemberian ruang diskusi dan mediasi internal.

7.4.6 Antisipasi Risiko Reputasi

Reputasi perusahaan sebagai penyelenggara *event* bergengsi perlu dijaga secara konsisten, baik melalui pelayanan yang prima maupun komunikasi publik yang terkendali. Beberapa antisipasi dari risiko reputasi:

1. Menerapkan SOP pelayanan pengunjung dan *exhibitor* yang fokus pada pengalaman terbaik selama *event*.
2. Melatih tim media sosial dan customer service agar mampu menangani komplain dan menjaga citra profesional.
3. Membuka sesi feedback online dan offline untuk memperbaiki kelemahan pada *event* berikutnya.

7.4.7 Antisipasi Risiko Politik dan Ekonomi

Menghadapi faktor eksternal seperti fluktuasi ekonomi dan perubahan kebijakan pemerintah memerlukan strategi fleksibel yang tetap menjaga daya saing dan keberlanjutan *event*. Beberapa antisipasi dari risiko politik dan ekonomi:

1. Memantau isu politik dan ekonomi yang berpotensi memengaruhi penyelenggaraan *event*.
2. Melakukan pembelian dan kontrak lebih awal untuk menghindari fluktuasi harga.
3. Menjalinkan komunikasi intensif dengan pihak keamanan dan pemerintah daerah agar perizinan dan dukungan tetap aman.

7.4.8 Risk Assesment

Berdasarkan analisis risiko dan langkah antisipasi yang telah diidentifikasi, berikut adalah matriks penilaian risiko (risk assessment) untuk mengevaluasi tingkat keparahan (severity) dan kemungkinan terjadinya (likelihood) setiap risiko. Penilaian ini menggunakan skala 1–5 (rendah hingga tinggi) untuk membantu memprioritaskan mitigasi.

Tabel VII.1 Risk Assesment

Kategori Risiko	Potensi Risiko	Likelihood (1-5)	Severity (1-5)	Risk Level (L×S)	Strategi Antisipasi
Keuangan	Pendapatan booth tidak mencapai target	3	4	12 (Moderate-High)	-Pembayaran bertahap.
Keuangan	Over budgeting biaya tak terduga	4	3	12 (Moderate-High)	- Sistem akuntansi digital - Anggaran detail + dana darurat.
Pemasaran	Promosi tidak efektif (minat pengunjung rendah)	3	4	12 (Moderate-High)	- Promosi multi-platform + influencer.
Pemasara	Jadwal bentrok dengan kompetitor	2	3	6 (Low-Moderate)	- Hindari bentrok jadwal kompetitor.
Operasional	Keterlambatan pemasangan booth	3	4	12 (Moderate-High)	- SOP Operasional

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Operasional	Gangguan teknologi (sound system/registrasi)	3	4	12 (Moderate-High)	-Peralatan cadangan.
Force Majeure	Bencana alam (banjir, gempa)	2	5	10 (High)	- Venue alternatif + koordinasi dengan pemadam/RS.
Konflik Internal	Pembagian tugas tidak jelas	2	3	6 (Low-Moderate)	- Struktur organisasi transparan. - Rapat rutin + budaya kerja terbuka.
Reputasi	Keluhan viral di media sosial	3	5	15 (High)	- SOP pelayanan prima. - SDM terlatih. - Sesi feedback.
Politik & Ekonomi	Inflasi (naiknya biaya operasional)	4	4	16 (High)	- Pembelian bahan lebih awal.
Politik & Ekonomi	Penurunan daya beli masyarakat	3	4	12 (Moderate-High)	- Pantau isu ekonomi.

Sumber: Data Diolah oleh PT Narayan Creative



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Alifah, N. N. (2022, September 22). Indonesia Jadi Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia. <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>
- Deloitte. (2023). Global Powers of Luxury Goods 2023. 13-15.
- Enock I., Shahid M., & Ali A. (2025). *The Role of Visual Merchandising in Consumer Buying Behavior: A Study of Retail Sector*. (23rd ed., Vol. 1). Pakistan Journal of Life and Social Sciences.
- Johnson & Wales University. (2023, April 12). *How Visual Merchandising Serves Marketing: Understanding the Impact Across Industries*. <https://online.jwu.edu/blog/how-visual-merchandising-serves-marketing-understanding-impact-across-industries/>
- Ministry of Culture, Sports and Tourism. (2024, April 3). *Seven Out of Ten Korean Wave Experiencers Favor Korean Cultural Content*. 2024 Overseas Hallyu Survey Revealed 70% Korean Wave Experiencers View K-Content “Positively”. Retrieved juli 10, 2025, from <https://www.mcst.go.kr/english/policy/pressView.jsp?pSeq=383>
- Nielsen Indonesia. (2021, June). *Consumer Insight f emotional Branding*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran (13th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2021). Principles of Marketing (Global Edition). Pearson Higher Ed.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). Management Marketing. Erlangga.
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2011). Social Marketing: Influencing Behaviors for Good. Sage Publication Inc.
- Tjiptono F., & Chandra G. (2019). *Marketing Strategy*. ANDI Publisher.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 106.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pemerintah Republik Indonesia. (2003). Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan (sebagaimana diubah oleh UU No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja). Jakarta: Sekretariat Negara.

Pemerintah Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (diubah dengan UU No. 19 Tahun 2016). Jakarta: Sekretariat Negara.

Pemerintah Republik Indonesia. (1999). Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa. Jakarta: Sekretariat Negara.

Pemerintah Republik Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berbasis Risiko. Jakarta: Sekretariat Negara.

Pemerintah Republik Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, serta Pemutusan Hubungan Kerja. Jakarta: Sekretariat Negara.

Direktorat Jenderal Pajak. (2022). Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-16/PJ/2016 tentang petunjuk teknis pemotongan, penyeteroran, dan pelaporan PPh Pasal 21 dan/atau PPh Pasal 26 sehubungan dengan pekerjaan, jasa, dan kegiatan orang pribadi. Direktorat Jenderal Pajak.

Republik Indonesia. (2022). Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 246.

Republik Indonesia. (2018). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2018 tentang Pajak Penghasilan atas penghasilan dari usaha yang diterima atau diperoleh wajib pajak yang memiliki peredaran bruto tertentu.

Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2019). *Principles of Corporate Finance* (13th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2018). *Fundamentals of Corporate Finance* (12th ed.). New York: McGraw-Hill.

Kasmir. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomics* (8th ed.). Boston: Pearson Education.

Judisseno, R. K. (2019). Branding destinasi dan promosi pariwisata. Prenadamedia Group. <https://books.google.co.id/books?id=y7m0DwAAQBAJ> zdz

Jobst, N. (2025, Mei 19). *Popularity of South Korean beauty products in Indonesia from 2018 to 2024*. <https://www.statista.com/statistics/1349777/south-korea-korean-beauty-popularity-in-indonesia/>

Ahdiat, A. (2022, Juli 24). *Produk Hiburan Korea Selatan yang Disukai Responden (Juni 2022)*. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/9b8578bbe639510/k-pop-vs-k-drama-mana-yang-penggemarnya-lebih-banyak>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi Perusahaan



Jl. Pramuka Raya No.D20, Mampang, Kec. Pancoran Mas, Kota Depok, Jawa Barat

Lampiran 2 Denah Kantor



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 3 Formulir Pendaftaran Perusahaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

13

LAMPIRAN I
PERATURAN BUPATI SUKOHARJO
NOMOR 10 TAHUN 2017
TENTANG
TATA CARA DAN PERSARAFAN PENERBITAN
TANDA CARA PERUSAHAAN

FORMULIR PENDAFTARAN PERUSAHAAN

A. **PERSEROAN TERBATAS**

Kepada Yth.
Kepala Dinas PM dan PTSP
Kab. Sukoharjo
di -
SUKOHARJO

Yang bertanda tangan di bawah ini mengajukan permintaan pendaftaran perusahaan sebagaimana dimaksud Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan:

1. Pendaftaran *) ☐ Baru ☐ Pembaharuan/ Perpanjangan ☐ Perubahan
2. Pembaharuan/ Perpanjangan ke ☐

DATA PEMILIK Diisi dengan huruf cetak

1. Nama Pengurus/
Penanggung Jawab **) :
2. Tempat Lahir : Tgl. Lahir :
3. Alamat Rumah :
Provinsi : Kab/ Kota :
Kecamatan : Kelurahan :
4. Nomor Telp/ HP **) :
5. Nomor KTP/ Paspor **) :
6. Kewarganegaraan :
:

LOKASI PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan :
2. Alamat Perusahaan :
Provinsi : Kab/ Kota :
Kecamatan : Kelurahan :
Kode Pos : No. Telp : Fax :
Email :
:

DATA UMUM PERUSAHAAN

1. Nama Kelompok Perusahaan/ Group (bila ada) :
2. Status Perusahaan *) : ☐ Kantor Tunggal ☐ Kantor Cabang
☐ Kantor Pusat ☐ Kantor Pembantu ☐ Perwakilan
Jika Kantor Cabang/ Kantor Pembantu/ Perwakilan, lengkapi data :
a. Nama Perusahaan Induk :
b. Nomor TDP :
Alamat Perusahaan :
Provinsi : Kab/ Kota :
Kecamatan : Kelurahan :
3. Lokasi Unit Produksi (apabila ada) :
:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

153

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15

Tanggal Mulai Menduduki Jabatan	Bila sebagai Pemegang Saham (Khusus Komisaris/Direktur)	Kedudukan dalam Perusahaan Lain	Nama Perusahaan
(10)	Jumlah Saham yang Dimiliki (Lembar) (11)	(12)	(13)
	Jumlah Modal Disetor (Rp.) (14)		
Alamat Perusahaan	Kode Pos	No. Telp.	Tanggal Mulai Menduduki Jabatan
(15)	(16)	(17)	(18)

Ket. Apabila mengisi pada formulir tidak cukup, agar dilaku pada amplop tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Pemegang Jarak dan tempat perusahaan.

DATA PEMEGANG SAHAM

Jumlah Pemegang Saham (selain yang menjabat sebagai Komisaris dan Direktur) :

No.	Nama Lengkap	Alamat Lengkap	Kode Pos	No. Telp.
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Kewarganegaraan	Agama	Jumlah Saham yang Dimiliki (Lembar)	Jumlah Modal yang Disetor (Rp.)	
(6)	(7)	(8)	(9)	

Ket. Apabila mengisi pada formulir tidak cukup, agar dilaku pada amplop tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Pemegang Jarak dan tempat perusahaan.

DATA KEGIATAN PERUSAHAAN

A. Jenis Kegiatan Usaha

1. Kegiatan Usaha Pokok :
2. Kegiatan Usaha Lain : a.
b.
3. Komoditi/ Produk Utama :
4. Komoditi/ Produk Utama : a.
b.

B. Omset Perusahaan ini per Tahun (Setelah Perusahaan Beroperasi) Rp.
Terbilang

C. Modal dan Saham

1. Modal Dasar : Rp.
2. Modal Ditempatkan : Rp.
3. Modal Disetor : Rp.
4. Banyaknya Saham (Lembar) :
5. Nilai Nominal per Saham : Rp.

D. Total Aset (Setelah Perusahaan Beroperasi) Rp.

E. Jumlah Karyawan WNI WNA Total Jumlah

F. Kedudukan dalam Rantai Kegiatan Usaha : *)

☐ Produsen ☐ Sub Distributor ☐ Eksporter ☐ Distributor/Wholesaler/Grocer ☐ Importir ☐ Pengocok ☐ Agen

Jika Produsen, untuk perusahaan yang menggunakan mesin agar mengisi data :

- a. Kapasitas Terpasang :
- b. Kapasitas Produksi per Tahun :
- c. Kandungan Komponen Produk :

Jika Pengocok, sebutkan jenis usaha *) : ☐ Sediaan Supermarket ☐ Tourist/Department Store ☐ Toko Raks ☐ Lain



NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

154

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14

Propinsi : Kab/ Kota :

4. Nasabah Utama Bank : 1. 2.

Jumlah Bank dimana perusahaan ini menjadi nasabah :

5. NPWP :

6. Bentuk Penanaman Modal *) : ☐ PMA ☐ PMDN ☐ Lainnya

7. Tanggal Pendirian : Tanggal Mulai Kegiatan :

8. Bentuk Kerjasama dengan Pihak Ketiga (apabila ada) *) : ☐ Jaringan Internasional ☐ Wanalaba Internasional ☐ KSO
☐ Jaringan Nasional ☐ Wanalaba Nasional ☐ Mandiri

9. Merk Dagang (apabila ada) : No. :

Pemegang Hak Paten (apabila ada) : No. :

Pemegang Hak Cipta (apabila ada) : No. :

LEGALITAS PERUSAHAAN

A. AKTA PENDIRIAN DAN PENGESAHAN

1. Akta Pendirian
Nomor : Tanggal Pengesahan :
Nama Notaris :
Alamat Perusahaan :
No. Telp. :

2. Akta Perubahan Terakhir
Nomor : Tanggal Pengesahan :
Nama Notaris :

3. Pengesahan Menteri Hukum dan HAM
Nomor : Tanggal Pengesahan :

4. Persetujuan Menteri Hukum dan HAM Atas Akta Perubahan Anggaran Dasar
Nomor : Tanggal Pengesahan :

5. Penerimaan Laporan Perubahan Anggaran Dasar
Nomor : Tanggal Pengesahan :

6. Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Direksi/ Komisaris
Nomor : Tanggal Pengesahan :

B. IZIN-IZIN DAN LEGALITAS LAINNYA YANG DIMILIKI (SIUP, SIL, SIUJK, HO, SITU, ... dst)

No.	Jenis Izin	Nomor	Dibekukan Oleh	Tanggal Dibekukan	Masa Laku (Ttl)
1.					
2.					
3.					

Ref. Apabila rangkai pada formulir tidak cukup, agar diteliti pada amplop tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/ Penanggung Jawab dan ditempel perusahaan

DATA PIMPINAN PERUSAHAAN

Jumlah Pimpinan Perusahaan : ☐ Dirut/ Dir. Cabang/ Penanggung Jawab ☐ Direktur ☐ Komisaris

No.	Kedudukan dalam Perusahaan	Nama Lengkap	Tempat/ Tanggal Lahir
(1)	(2)	(3)	(4)

Alamat Tetap	Kode Pos	No. Telp.	Kewarganegaraan
(5)	(6)	(7)	(8)

Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

155

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

16

DATA KHUSUS PERUSAHAAN			
Jenis Perusahaan : ☐ Swasta ☐ Perah Daerah ☐ Persero			
☐ Swasta Tbk/ Go Publik ☐ Perah Daerah Tbk/ Go Publik ☐ Persero Tbk/ Go Publik			

KATEGORI PERUSAHAAN			
(Kantor Tunggal atau satu cabang)			
Apabila pendafaran ini dilakukan oleh Kantor Pusat/ Induk, agar disebutkan setiap Kantor Cabang/ Kantor Pembantu/ Perwakilan			
No (1)	Nama Perusahaan (2)	No TDP (3)	Alamat Perusahaan (4)
Kode Kota (5)	Provinsi (6)	Kode Pos (7)	No. Telp. (8)
Status Perusahaan (9)	Jenis Kegiatan Usaha (10)		

Ket. : Apabila nomor pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lembaran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/ Penanggung Jawab dan stempel perusahaan

PERSYARATAN	
Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini kami lampirkan persyaratan:	
1. fotokopi Kartu Tanda Penduduk atau Paspor Penanggung jawab perusahaan;	
2. fotokopi Akta Pendirian Perusahaan;	
3. fotokopi Akta Perubahan Pendirian Perusahaan (apabila ada);	
4. nilai dan fotokopi Keputusan Pengesahan sebagai Badan Hukum dan persetujuan perubahan bagi PT yang telah berbeda hukum sebelum diberlakukannya Undang-Undang PT;	
5. fotokopi Izin Usaha; dan	
6. fotokopi Honor Pokok Wajib Pajak (HPWP)	

PENGESAHAN	
Demikian formulir pendafaran perusahaan ini diisi dengan sebenarnya dan apabila di kemudian hari keterangan tersebut ternyata tidak benar, maka kami bersedia dituntut sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.	

Sukoharjo,

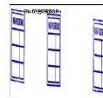
Keterangan:

*) Benar tanda ✓

**) Coret yang tidak perlu.

Materai

(.....)





Lampiran 4 Akta Perusahaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**AKTA PENDIRIAN PERSEROAN TERBATAS
PT NARAYAN CREATIVE
Nomor: 237.**

-Pada hari ini, Selasa, pada tanggal 25-8-2020 (duapuluh lima Agustus dua ribu dua puluh), pukul 08.30 WIB (delapan lewat tigapuluh Waktu Indonesia Barat).--- Berhadapan dengan saya, **NURLISA UKE DESY, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan**, Notaris di Kabupaten Bogor, dengan dihadiri saksi-saksi yang namanya akan disebut di bagian akhir akta ini :

- **Tuan PANJI TRI WIDIANTO**, lahir di Brebes, tanggal 10-5-1994 (sepuluh Mei seribu sembilan ratus sembilan puluh empat), Warga Negara Indonesia, Karyawan Swasta, bertempat tinggal di Jakarta, Jalan Sumur Bor, Rukun Tetangga 002, Rukun Warga 012, Kelurahan Kalideres, Kecamatan Kalideres, Jakarta Barat, Pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor: 3329031005940005.-----

-Menurut keterangannya dalam hal ini bertindak berdasarkan surat kuasa yang dibuat dibawah tangan tertanggal duapuluh lima Agustus dua ribu dua puluh lima (25-08-2025), bermaterai cukup yang aslinya dilekatkan pada minuta akta ini, dari dan selaku demikian bertindak atas nama:-----

1. **Tuan Riyan Setiawan**, lahir di Bogor, tanggal 13-07-2002 (tiga belas juli dua ribu dua), Warga Negara Indonesia, Karyawan Swasta, bertempat tinggal di Depok, Jalan Kramat Lontar VII, Rukun Tetangga 005, Rukun Warga 001, Kelurahan Mampang, Kecamatan Pancoran Mas, Depok, pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor: 3171044510920001;-----

2. **Nyonya Nabila Putri Irawan**, lahir di Tangerang,

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

157

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tanggal 2-12-2003 (dua Desember dua ribu tiga),
Warga Negara Indonesia, Partikelir, bertempat
tinggal di Kota Tangerang, Pondok Makmur Blok C.6
Nomor 6, Rukun Tetangga 008, Rukun Warga 004,
Kelurahan Gebang Raya, Kecamatan Periuk, pemegang
Kartu Tanda Penduduk Nomor:
3671084212980001;-----

3. **Tuan Muhammad Rayes Rosadhy Putra**, lahir di
Jogyakarta, tanggal 3- 1-2003 (tiga Januari
seribu dua ribu tiga), Warga Negara Indonesia,
Karyawan Swasta, bertempat tinggal di Jakarta,
Perum Mabad I, Rukun Tetangga 002, Rukun Warga
010, Kelurahan Srengseng Sawah, Kecamatan
Jagakarsa, Jakarta Selatan, pemegang Kartu Tanda
Penduduk Nomor:
3174090301680005;-----

-Para Penghadap dikenal oleh saya, berdasarkan kartu
tanda pengenal yang diperlihatkan-----

-Para Penghadap bertindak dalam kedudukannya
sebagaimana tersebut dengan ini menerangkan bahwa
dengan tidak mengurangi izin dari pihak yang berwenang,
telah sepakat dan saling setuju untuk bersama-sama
mendirikan suatu perseroan terbatas dengan anggaran
dasar sebagaimana yang termuat dalam akta pendirian ini
(selanjutnya cukup disingkat dengan "anggaran dasar"),-
yaitu sebagai berikut:

----- **NAMA DAN TEMPAT KEDUDUKAN** -----

----- **Pasal 1** -----

1. Perseroan terbatas ini bernama: -----

----- **PT NARAYAN CREATIVE**-----

(selanjutnya disingkat dengan "Perseroan"),

-----berkedudukan di **DEPOK**.-----

2. Perseroan dapat membuka kantor cabang atau Kantor
perwakilan, baik di dalam maupun di luar wilayah
Republik Indonesia sebagaimana yang ditetapkan---

**NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- JANGKA WAKTU BERDIRINYA PERSEROAN -----

Pasal 2 -----

Perseroan didirikan untuk jangka waktu yang tidak terbatas lamanya. -----

----- MAKSUD DAN TUJUAN SERTA KEGIATAN USAHA -----

Pasal 3 -----

1. Maksud dan tujuan Perseroan ialah: Jasa.-----
2. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:-----

82301 - Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi, Pameran, dan Jasa Penyelenggaraan Event Khusus-----

Kelompok ini mencakup ketentuan bantuan nasihat, bimbingan dan operasional usaha dan permasalahan organisasi dan manajemen lainnya, seperti perencanaan strategi dan organisasi; keputusan berkaitan dengan keuangan; tujuan dan kebijakan pemasaran; perencanaan, praktik dan kebijakan sumber daya manusia; perencanaan penjadwalan dan pengontrolan produksi. Penyediaan jasa usaha ini dapat mencakup bantuan nasihat, bimbingan dan operasional berbagai fungsi manajemen, konsultasi manajemen olah----- agronomist dan agricultural economis pada bidang pertanian dan sejenisnya,----- rancangan dari metode dan prosedur akuntansi, program akuntansi biaya, prosedur pengawasan anggaran belanja, pemberian nasihat dan bantuan untuk-----

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

159

dan pengawasan, informasi manajemen dan lain-lain.-----

74120 - Jasa Konsultasi Design dan Konstruksi;-
Kelompok ini mencakup usaha pemberian saran dan bantuan operasional pada dunia bisnis, seperti kegiatan broker bisnis yang mengatur pembelian dan penjualan bisnis berskala kecil dan menengah, termasuk praktik profesional, kegiatan broker hak paten (pengaturan pembelian dan penjualan hak paten), kegiatan----- penilaian selain real estat dan asuransi (untuk barang antik, perhiasan dan lain- lain), audit rekening dan informasi tarif barang atau muatan, kegiatan pengukuran kuantitas dan kegiatan peramalan cuaca. Tidak termasuk makelar real estat.-----

----- M O D A L -----

----- Pasal 4 -----

1. Modal dasar perseroan adalah Rp. 150.000.000, (seratus limapuluh juta rupiah), terbagi atas 100 (seratus) lembar saham, masing-masing Saham bernilai nominal Rp. 1.500.000,- (satu juta lima ratus ribu rupiah).-----
2. Dari modal dasar tersebut telah ditempatkan dan ---- Disetor sebanyak 100 (seratus) lembar saham, atau sebesar Rp. 150.000.000,- (seratus limapuluh juta rupiah), dengan uang tunai kepada perseroan oleh para pendiri yang telah mengambil bagian saham, yang rincian serta nilai nominal saham yang disebutkan pada bahagian akhir akta ini.-----

----- S A H A M -----

-----PASAL 5-----

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Semua saham yang dikeluarkan oleh Perseroan adalah saham atas nama:-----
2. Yang boleh memiliki dan mempergunakan hak atas saham
 - hanyalah Warga Negara Indonesia dan/atau badan hukum - Indonesia.-----
3. Bukti pemilikan saham dapat berupa surat saham.-----
4. Dalam hal Perseroan tidak menerbitkan surat saham, pemilikan saham dapat dibuktikan dengan surat keterangan atau catatan yang dikeluarkan oleh Perseroan.-----
5. Jika dikeluarkan surat saham, maka untuk setiap saham diberi sehelai surat saham.-----
6. Surat kolektif saham dapat dikeluarkan sebagai bukti
 - pemilikan 2 (dua) atau lebih saham yang dimiliki oleh seorang pemegang saham.-----
7. Pada surat saham harus dicantumkan sekurangnya: Nama dan alamat pemegang saham; -----
 - a. Nomor surat saham;-----
 - b. Nilai nominal saham;-----
 - c. Tanggal pengeluaran surat saham.-----
8. Pada surat kolektif saham sekurangnya harus dicantumkan:-----
 - a. Nama dan alamat pemegang saham;-----
 - b. Nomor surat kolektif saham;-----
 - c. Nomor surat saham dan jumlah saham;-----
 - d. Nilai nominal saham;-----
 - e. Tanggal pengeluaran surat kolektif saham;-----
9. Surat saham dan surat kolektif saham harus ditandatangani oleh Direktur Utama dan Komisaris Utama.-----

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Yang boleh memiliki dan mempergunakan hak atas saham - hanyalah Warga Negara Indonesia dan/atau badan hukum - Indonesia.-----
 11. Bukti pemilikan saham dapat berupa surat saham.
 12. Dalam hal Perseroan tidak menerbitkan surat saham, pemilikan saham dapat dibuktikan dengan surat keterangan atau catatan yang dikeluarkan oleh Perseroan.-----
 13. Jika dikeluarkan surat saham, maka untuk setiap saham diberi sehelai surat saham. -----
 14. Surat kolektif saham dapat dikeluarkan sebagai bukti - pemilikan 2 (dua) atau lebih saham yang dimiliki oleh seorang pemegang saham.-----
 15. Pada surat saham harus dicantumkan sekurangnya:
 - a. Nama dan alamat pemegang saham; -----
 - b. Nomor surat saham;-----
 - c. Nilai nominal saham;-----
 - d. Tanggal pengeluaran surat saham. -----
 16. Pada surat kolektif saham sekurangnya harus dicantumkan:-----
 - a. Nama dan alamat pemegang saham; -----
 - b. Nomor surat kolektif saham; -----
 - c. Nomor surat saham dan jumlah saham; -----
 - d. Nilai nominal saham;-----
 - e. Tanggal pengeluaran surat kolektif saham; -----
 17. Surat saham dan surat kolektif saham harus ditandatangani oleh Direktur Utama dan Komisaris Utama-----
- PENGANTI SURAT SAHAM -----
- PASAL 6-----
1. Jika surat saham rusak atau tidak dapat dipakai, atas permintaan mereka yang berkepentingan, Direksi mengeluarkan surat saham pengganti, setelah surat saham yang rusak atau tidak dapat dipakai tersebut diserahkan kembali kepada Direksi.diserahkan kembali kepada Direksi.-----

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Mulai hari panggilan Rapat Umum Pemegang Saham sampai dengan hari dilaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham pemindahan hak atas saham tidak diperkenankan.-----

----- **RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM** -----

----- **PASAL 8** -----

1. Rapat Umum Pemegang Saham yang selanjutnya disebut RUPS adalah:-----
 - a. RUPS tahunan;-----
 - b. RUPS lainnya, yang dalam Anggaran Dasar ini disebut juga RUPS luar biasa.-----
2. Istilah RUPS dalam Anggaran Dasar ini berarti keduanya, yaitu RUPS tahunan dan RUPS luar biasa, kecuali dengan tegas ditentukan lain.-----
3. Dalam RUPS tahunan: a. Direksi menyampaikan:-----
 - laporan tahunan yang telah ditelaah oleh Dewan --- Komisaris untuk mendapat persetujuan RUPS;----
 - laporan keuangan untuk mendapat pengesahan rapat;-----
 - b. Ditetapkan penggunaan laba, jika Perseroan mempunyai saldo laba yang positif.-----
 - c. Diputuskan mata acara RUPS lainnya yang telah diajukan sebagaimana mestinya dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar.-----
4. Persetujuan laporan tahunan dan pengesahan laporan keuangan oleh RUPS tahunan berarti memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris atas pengurusan dan pengawasan yang telah dijalankan selama tahun buku yang lalu, sejauh tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan.-----
5. RUPS luar biasa dapat diselenggarakan sewaktu-waktu berdasarkan kebutuhan untuk membicarakan dan memutuskan mata acara rapat kecuali

**NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Surat saham sebagaimana dimaksud pada ayat (1) Harus dimusnahkan dan dibuat berita acara oleh Direksi untuk dilaporkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham berikutnya.-----
3. Jika surat saham hilang, atas permintaan mereka yang berkepentingan, Direksi mengeluarkan surat Saham pengganti setelah menurut pendapat Direksi kehilangan tersebut cukup dibuktikan dan dengan jaminan yang dipandang perlu oleh Direksi untuk tiap peristiwa yang khusus.-----
4. Setelah surat saham pengganti dikeluarkan, surat saham yang dinyatakan hilang tersebut, tidak berlaku lagi terhadap Perseroan.-----
5. Semua biaya yang berhubungan dengan pengeluaran surat saham pengganti, ditanggung oleh pemegang saham yang berkepentingan. -----
6. Ketentuan sebagaimana dimaksud pada ayat(1), ayat (2), ayat (3), ayat (4) dan ayat (5) mutatis-mutandis berlaku bagi pengeluaran surat kolektif saham pengganti.-----

-----PEMINDAHAN HAK ATAS SAHAM-----

-----PASAL 7-----

1. Pemindahan hak atas saham harus berdasarkan akta pemindahan hak yang ditandatangani oleh yang memindahkan dan yang menerima pemindahan atau kuasanya yang sah.-----
2. Pemegang saham yang hendak memindahkan hak atas saham, harus menawarkan terlebih dahulu kepada pemegang saham lain dengan menyebutkan harga serta - persyaratan penjualan dan memberitahukan kepada Direksi secara tertulis tentang penawaran tersebut.-----
3. Pemindahan hak atas saham harus mendapat persetujuan dari instansi yang berwenang, jika peraturan.perundang-undangan mensyaratkan hal tersebut. -----

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mata acara rapat yang dimaksud pada ayat (3) huruf a dan huruf b, dengan memperhatikan peraturan perundang-undangan serta Anggaran Dasar.-----

-----RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM-----

Pasal 9-----

1. Rapat Umum Pemegang Saham yang selanjutnya disebut RUPS adalah:-----
 - a. RUPS Tahunan;-----
 - b. RUPS lainnya, yang dalam Anggaran Dasar ini disebut juga RUPS luar biasa; -----
2. Istilah RUPS dalam Anggaran Dasar ini berarti keduanya, yaitu: RUPS tahunan dan RUPS luar biasa, kecuali dengan tegas ditentukan lain. -----
3. Dalam RUPS tahunan: -----
 - a. Direksi menyampaikan:-----
 - i. Laporan tahunan yang telah ditelaah oleh Dewan Komisaris untuk mendapat persetujuan RUPS; -----
 - ii. Laporan keuangan untuk mendapat pengesahan rapat;-----
 1. Ditetapkan penggunaan laba, jika Perseroan mempunyai saldo laba yang positif. -----
 2. Diputuskan mata acara RUPS lainnya yang telah diajukan sebagaimana mestinya dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar.-----
4. Persetujuan laporan tahunan dan pengesahan laporan keuangan oleh RUPS tahunan berarti memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris atas pengurusan dan pengawasan yang telah dijalankan selama tahun buku yang lalu, sejauh tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan. -----
5. RUPS luar biasa dapat diselenggarakan sewaktu Waktu berdasarkan kebutuhan untuk membicarakan dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memutuskan mata acara rapat kecuali mata acara rapat yang dimaksud pada ayat (3) huruf a dan huruf b, dengan memperhatikan peraturan perundang undangan serta Anggaran Dasar. -----

----- TEMPAT, PEMANGGILAN, DAN PIMPINAN RUPS -----

-----Pasal 10-----

1. RUPS diadakan di tempat kedudukan Perseroan atau di tempat Perseroan melakukan kegiatan usaha.
2. RUPS diselenggarakan dengan melakukan pemanggilan terlebih dahulu kepada para pemegang saham dengan surat tercatat dan/atau dengan iklan dalam surat kabar.-----
3. Pemanggilan dilakukan paling lambat 14 (empat belas) hari sebelum tanggal RUPS diadakan dengan tidak memperhitungkan tanggal pemanggilan dan tanggal RUPS diadakan.-----
4. RUPS dipimpin oleh Direktur Utama. -----
5. Jika Direktur Utama tidak ada atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga RUPS dipimpin oleh Wakil Direktur Utama.-----
6. Jika Wakil Direktur Utama tidak ada atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga RUPS dipimpin oleh salah seorang Direktur yang ditunjuk oleh Direktur Utama atau wakil Direktur Utama. -----
7. Jika semua Direktur tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga RUPS dipimpin oleh salah seorang anggota Dewan Komisaris. -----
8. Jika semua anggota Dewan Komisaris tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak diperlu dibuktikan kepada pihak ketiga, RUPS dipimpin oleh seorang yang dipilih oleh dandiantara mereka yang hadir dalam rapat. -----

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- KUORUM, HAK SUARA, DAN KEPUTUSAN RUPS -----
-----Pasal 11-----

1. RUPS dapat dilangsungkan apabila kuorum kehadiran sebagaimana disyaratkan dalam undang-undang tentang perseroan terbatas telah dipenuhi. Pemungutan suara mengenai diri orang dilakukan dengan surat tertutup yang tidak ditandatangani dan mengenai hal lain secara lisan, kecuali apabila ---- ketua RUPS menentukan lain tanpa ada keberatan dari pemegang saham yang hadir dalam RUPS. -----
2. Suara blangko atau suara yang tidak sah dianggap --- tidak ada dan tidak dihitung dalam menentukan ----- jumlah suara yang dikeluarkan dalam RUPS. -----
3. RUPS dapat mengambil keputusan berdasarkan musyawarah untuk mufakat atau berdasarkan suara setuju dari jumlah suara yang dikeluarkan dalam RUPS sebagaimana ditentukan dalam Undang-Undang.-
4. Setiap pemegang saham dapat berpartisipasi dalam RUPS melalui video konferensi atau melalui alat komunikasi yang memungkinkan seluruh peserta rapat untuk saling mendengar, melihat, dan berbicara antara satu sama lain selama rapat.----
5. Setiap penyelenggaraan RUPS melalui media video telekonferensi atau sarana media elektronik lainnya harus dibuatkan risalah rapat secara tertulis yang disetujui dan ditandatangani oleh seluruh peserta rapat.-----
6. Pemegang saham dapat juga mengambil keputusan yang sah dan mengikat tanpa mengadakan RUPS, dengan ketentuan bahwa seluruh pemegang saham telah diberikan pemberitahuan terlebih dahulu secara tertulis mengenai usulan yang bersangkutan dan seluruh pemegang saham telah menyetujui usulan

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tersebut dengan menandatangani keputusan edaran secara tertulis. Keputusan yang diambil dengan cara demikian mempunyai kekuatan yang sama dengan keputusan yang diambil dengan sah dalam RUPS.-----

----- D I R E K S I -----

----- Pasal 12 -----

1. Perseroan diurus dan dipimpin oleh Direksi yang terdiri dari dua orang direksi. -----
2. Yang boleh diangkat sebagai anggota Dewan Direksi hanya warga negara Indonesia yang memenuhi persyaratan yang ditentukan peraturan perundang undangan yang berlaku. -----
3. Jika diangkat lebih dari seorang Direktur, maka seorang diantaranya dapat diangkat sebagai Direktur Utama. -----
4. Jika oleh suatu sebab apapun jabatan seorang atau lebih atau semua anggota Direksi lowong, maka dalam jangka waktu 30 (tiga puluh) hari sejak terjadi lowongan harus diselenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham, untuk mengisi lowongan itu dengan memperhatikan ketentuan peraturan perundang undangan dan Anggaran Dasar. -----
5. Jika oleh suatu sebab apapun semua jabatan anggota Direksi lowong, untuk sementara Perseroan diurus oleh anggota Dewan Komisaris yang ditunjuk oleh rapat Dewan Komisaris. -----
6. Jabatan anggota Direksi berakhir, jika:
 - a.mengundurkan diri dengan ketentuan ayat (6);
 - b.tidak lagi memenuhi persyaratan perundang undangan; -----
 - c.meninggal dunia; -----
 - d.diberhentikan berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham. -----

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a.oleh seorang atau lebih anggota Direksi; -----
- b.atas permintaan tertulis dari seorang atau -----
lebih anggota Dewan Komisaris; atau -----
- c.atas permintaan tertulis dari 1 (satu) orang -----
atau lebih pemegang saham yang bersama-sama -----
mewakili 1/10 (satu per sepuluh) atau lebih dari
jumlah seluruh saham dengan hak suara. -----
2. Panggilan Rapat Direksi dilakukan oleh anggota
----- Direksi yang berhak bertindak untuk dan atas
nama -- Direksi menurut ketentuan Pasal 12 Anggaran
Dasar-----ini-----
3. Panggilan Rapat Direksi harus disampaikan dengan ---
surat tercatat atau dengan surat yang disampaikan --
langsung kepada setiap anggota Direksi dengan -----
mendapat tanda terima paling lambat 3 (tiga) hari --
sebelum rapat diadakan, dengan tidak memperhitungkan
tanggal panggilan dan tanggal rapat.
4. Panggilan rapat itu harus mencantumkan acara,
----- tanggal, waktu, dan tempat rapat.

5. Rapat Direksi diadakan ditempat kedudukan -----
Perseroan atau tempat kegiatan usaha Perseroan. ----
Apabila semua anggota Direksi hadir atau diwakili,
panggilan terlebih dahulu tersebut tidak -----
disyaratkan dan Rapat Direksi dapat diadakan -----
dimanapun juga dan berhak mengambil keputusan yang
sah dan mengikat. -----
6. Rapat Direksi dipimpin oleh Direktur Utama dalam ---
hal Direktur Utama tidak dapat hadir atau -----
berhalangan yang tidak perlu dibuktikan kepada ----
pihak ketiga, maka Rapat Direksi akan dipimpin oleh
seorang anggota Direksi yang dipilih oleh dan dari
anggota Direksi yang hadir. -----
7. Seorang anggota Direksi dapat diwakili dalam Rapat -
Direksi hanya oleh anggota Direksi lainnya -----

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- berdasarkan surat kuasa.
8. Rapat Direksi adalah sah dan berhak mengambil
----- keputusan yang mengikat apabila lebih dari $\frac{1}{2}$
----- (satu per dua) dari jumlah anggota Direksi
hadir --- atau diwakili dalam rapat.

 9. Keputusan Rapat Direksi harus diambil berdasarkan --
musyawarah. Apabila tidak tercapai maka keputusan --
diambil dengan pemungutan suara berdasarkan suara --
setuju paling sedikit lebih dari $\frac{1}{2}$ (satu per dua)
dari jumlah suara yang dikeluarkan dengan sah dalam
rapat.
 10. Apabila suara yang setuju dan yang tidak setuju
--- berimbang maka ketua Rapat Direksi yang akan
----- menentukannya:.....
 11.
 - a. Setiap anggota Direksi yang hadir berhak
----- mengeluarkan 1 (satu) suara dan
tambahan 1 ----- (satu) suara untuk setiap
anggota Direksi ----- ~~lain yang diwakilinya~~.....
 - b. Pemungutan suara mengenai diri orang dilakukan
dengan surat suara tertutup tanpa tanda -----
tangan, sedangkan pemungutan suara mengenai ----
hal-hal lain dilakukan secara lisan kecuali ----
ketua rapat menentukan lain tanpa ada -----
keberatan dari yang hadir.
 - c. Suara blanko dan suara yang tidak sah dianggap --
tidak dikeluarkan secara sah dan dianggap -----
tidak ada serta tidak dihitung dalam -----
menentukan jumlah suara yang dikeluarkan.

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12. Direksi dapat juga mengambil keputusan yang sah --- tanpa mengadakan Rapat Direksi, dengan ketentuan -- semua anggota Direksi telah diberitahu secara ----- tertulis dan semua anggota Direksi memberikan ----- persetujuan mengenai usul yang diajukan secara ---- tertulis dengan menandatangani persetujuan tersebut Keputusan yang diambil dengan cara demikian ----- mempunyai kekuatan yang sama dengan keputusan yang diambil dengan sah dalam Rapat Direksi. -----

DEWAN KOMISARIS -----

Pasal 15 -----

1. Dewan Komisaris terdiri dari seorang atau lebih --- anggota Dewan Komisaris, apabila diangkat lebih --- dari seorang anggota Dewan Komisaris, maka seorang diantaranya dapat diangkat sebagai Komisaris Utama.
2. Yang boleh diangkat sebagai anggota Dewan Komisaris hanya warga negara Indonesia yang memenuhi ----- persyaratan yang ditentukan peraturan perundang----- undangan yang berlaku. -----
3. Anggota Dewan Komisaris diangkat oleh Rapat Umum -- Pemegang Saham untuk jangka waktu 5 (lima) tahun -- dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang --- Saham untuk memberhentikan sewaktu-waktu. -----
4. Jika oleh suatu sebab jabatan anggota Dewan ----- Komisaris lowong, maka dalam jangka waktu paling -- lama 30 (tiga puluh) hari setelah terjadinya ----- lowongan, harus diselenggarakan Rapat Umum pemegang Saham untuk mengisi lowongan itu dengan ----- memperhatikan ketentuan ayat (2) pasal ini. ----- Seorang anggota Dewan Komisaris berhak ----- mengundurkan diri dari jabatannya dengan ----- memberitahukan secara tertulis mengenai maksud --- tersebut kepada Perseroan sekurangnya 30 (tiga ---- puluh) hari sebelum tanggal pengunduran dirinya. -

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- TUGAS DAN WEWENANG DIREKSI -----

----- Pasal 13 -----

1. Direksi berhak mewakili Perseroan di dalam dan di luar Pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perseroan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perseroan, serta menjalankan ----- segala tindakan, baik yang mengenai kepengurusan ----- maupun kepemilikan, untuk: -----
 - a. meminjam atau meminjamkan uang atas nama ----- Perseroan ; -----
 - b. mendirikan suatu usaha atau turut serta pada ----- perusahaan lain baik di dalam maupun di luar ----- negeri; -----
2. a. Direktur Utama berhak dan berwenang ----- bertindak untuk dan atas nama Direksi serta ----- mewakili Perseroan; -----
b. Dalam hal Direktur Utama tidak hadir atau ----- berhalangan karena sebab apapun juga, yang ----- tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, ----- maka salah seorang anggota Direksi lainnya ----- berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan. -----

----- RAPAT DIREKSI -----

----- Pasal 14 -----

1. Penyelenggaraan Rapat Direksi dapat dilakukan ----- setiap waktu apabila dipandang perlu: -----

NEGERI
JAKARTA

5. Jabatan anggota Dewan Komisaris berakhir apabila:
 - a. kehilangan kewarganegaraan Indonesia; -----
 - b. mengundurkan diri sesuai dengan ketentuan ----- ayat 5; -----
 - c. tidak lagi memenuhi persyaratan ----- perundang ----- undangan yang berlaku -----
 - d. meninggal dunia; -----
 - e. diberhentikan berdasarkan keputusan Rapat ----- Umum Pemegang Saham -----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- TUGAS DAN WEWENANG KOMISARIS -----

Pasal 16

1. Dewan Komisaris setiap waktu dalam jam kerja kantor Perseroan berhak memasuki bangunan dan halaman atau tempat lain yang dipergunakan atau dikuasai oleh -- Perseroan dan berhak memeriksa semua pembukuan, --- surat dan alat bukti lainnya, memeriksa dan ----- mencocokkan keadaan uang kas dan lain-lain serta -- berhak untuk mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Direksi. -----
2. Direksi dan setiap anggota Direksi wajib untuk ---- memberikan penjelasan tentang segala hal yang ----- ditanyakan oleh Dewan Komisaris. -----
3. Apabila seluruh anggota Direksi diberhentikan ----- sementara dan Perseroan tidak mempunyai seorangpun anggota Direksi maka untuk sementara Dewan ----- Komisaris diwajibkan untuk mengurus Perseroan. --- Dalam hal demikian Dewan Komisaris berhak untuk --- Memberikan kekuasaan sementara kepada seorang atau lebih diantara anggota Dewan Komisaris atas ----- tanggungan Dewan Komisaris. -----
4. Dalam hal hanya ada seorang anggota Dewan ----- Komisaris, segala tugas dan wewenang yang ----- diberikan kepada Komisaris Utama atau anggota ----- Dewan Komisaris dalam anggaran dasar ini berlaku pula baginya.

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- RAPAT DEWAN KOMISARIS -----

----- Pasal 17 -----

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 13 mutatis -
Mutandis berlaku bagi rapat Dewan Komisaris. -----

---- RENCANA KERJA, TAHUN BUKU, DAN LAPORAN TAHUNAN ---

----- Pasal 18 -----

1. Direksi menyampaikan rencana kerja yang memuat juga
anggaran tahun tahunan Perseroan kepada Dewan -----
Komisaris untuk mendapat persetujuan, sebelum tahun
buku dimulai. -----
2. Rencana kerja sebagaimana dimaksud pada ayat (1) --
harus disampaikan paling lambat 30 (tiga puluh) ---
hari sebelum dimulainya tahun buku yang akan
datang;-----
3. Tahun buku Perseroan berjalan dari tanggal 1 (satu)
Januari sampai dengan tanggal 31 (tiga puluh satu) -
Desember. Pada akhir bulan Desember tiap tahun, ---
buku Perseroan ditutup. Untuk pertama kalinya buku
Perseroan dimulai pada tanggal dari akta
penyesuaian ini dan ditutup pada tanggal -----
31-12-2020 (tiga puluh satu Desember dua ribu -----
dua puluh). -----
4. Direksi menyusun laporan tahunan dan -----
menyediakannya di kantor Perseroan untuk dapat ----
diperiksa oleh para pemegang saham terhitung sejak
tanggal panggilan RUPS tahunan.

----- PENGGUNAAN LABA DAN PEMBAGIAN DIVIDEN -----

----- Pasal 19 -----

1. Laba bersih Perseroan dalam suatu tahun buku -----
seperti tercantum dalam neraca dan perhitungan laba
rugi yang telah disahkan oleh Rapat Umum Pemegang
Saham tahunan dan merupakan saldo laba yang -----
positif, dibagi menurut cara penggunaannya yang ---

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- ditentukan oleh Rapat Umum Pemegang Saham tersebut.
2. Jika perhitungan laba rugi pada suatu tahun buku -- menunjukkan kerugian yang tidak dapat ditutup ---- dengan dana cadangan, maka kerugian itu akan ---- tetap dicatat dan dimasukkan dalam perhitungan laba rugi dan dalam tahun buku selanjutnya Perseroan --- dianggap tidak mendapat laba selama kerugian yang - tercatat dan dimasukkan dalam perhitungan laba rugi itu belum sama sekali tertutup. -----

----- PENGGUNAAN CADANGAN -----

----- Pasal 20 -----

1. Penyisihan laba bersih untuk cadangan dilakukan sampai mencapai 20% (dua puluh persen) dari jumlah modal ditempatkan dan disetor hanya boleh dipergunakan untuk menutup kerugian yang tidak dipenuhi oleh cadangan lain.
2. Jika jumlah cadangan telah melebihi jumlah 20% (dua puluh persen), Rapat Umum Pemegang Saham dapat Memutuskan agar jumlah kelebihanannya digunakan bagi keperluan Perseroan.
3. Cadangan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) yang belum dipergunakan untuk menutup kerugian dan kelebihan cadangan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) yang penggunaannya belum ditentukan oleh Rapat Umum Pemegang Saham dikelola oleh Direksi dengan cara yang tepat menurut pertimbangan Direksi, setelah memperoleh persetujuan Dewan Komisaris dan memperhatikan peraturan perundang-undangan agar memperoleh laba.

----- PERATURAN PENUTUP -----

----- Pasal 21 -----

-Segala sesuatu yang tidak atau belum cukup diatur dalam Anggaran Dasar ini, akan diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham.

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

-Akhirnya para penghadap sebagaimana tersebut di atas
- menerangkan bahwa:-----

I. Untuk pertama kalinya telah diambil bagian dan ---
disetor penuh dengan uang tunai melalui kas
Perseroan sejumlah 100 (seratus) lembar saham atau
seluruhnya sebesar Rp. 150.000.000,- (seratus
limapuluh juta rupiah) oleh para pendiri, yaitu:-

a. **Tuan Riyan Setiawan**,-----
tersebut sebanyak 50 (limapuluh) lembar saham
atau sebesar (tujuh puluh lima juta Rupiah)
Rp. 75.000.000,-----

b. **Nyonya Nabila Putri Irawan**,-----
tersebut sebanyak 25 (duapuluh lima) lembar
saham atau sebesar (tigapuluh tujuh juta lima
ratus ribu rupiah); Rp. 37.500.000,-----

c. **Tuan YUDI IRAWAN**,-----
tersebut sebanyak 25 (duapuluh lima) lembar
saham atau sebesar (tigapuluh tujuh juta lima
ratus ribu rupiah); Rp. 37.500.000,-----

Sehingga seluruhnya berjumlah 100 (seratus) lembar
saham, atau sebesar (seratus limapuluh juta
Rupiah); Rp. 150.000.000.-----

II. Menyimpang dari ketentuan Pasal 11 dan Pasal 14
Anggaran Dasar ini mengenai tata cara pengangkatan
anggota Direksi dan Dewan Komisaris, untuk pertama
kalinya telah diangkat sebagai: -----

DIREKSI :-----

-Direktur Utama : **Tuan Riyan Setiawan**,-----
tersebut;-----

-Direktur : **Nyonya Nabila Putri Irawan**,---

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tersebut;-----

DEWAN KOMISARIS :-----

-Komisaris : Tuan YUDI IRAWAN, tersebut;---
-Pengangkatan anggota Direksi dan Dewan Komisaris ----
tersebut telah diterima oleh masing-masing yang -----
bersangkutan. -----
-Direksi dan/atau baik secara bersama-sama, maupun ----
sendiri-sendiri dengan hak untuk memindahkan kekuasaan-
ini kepada orang lain, dikuasakan untuk memohon
pengesahan atas anggaran dasar ini dari instansi yang
berwenang dan untuk membuat perubahan dan/atau
penambahan dalam bentuk yang bagaimanapun juga yang
diperlukan untuk memperoleh pengesahan tersebut dan
untuk mengajukan dan menandatangani semua permohonan
dan dokumen lainnya, memilih tempat kedudukan
(domisili) dan untuk melaksanakan tindakan lain yang
mungkin diperlukan. -----
Para penghadap menyatakan dengan ini menjamin akan ---
kebenaran, keaslian, dan kelengkapan identitas
pihak-- pihak yang namanya tersebut dalam akta ini
dan seluruh dokumen yang menjadi dasar dibuatnya akta
ini tanpa ada yang dikecualikan yang disampaikan
kepada saya, Notaris maka apabila dikemudian hari
sejak ditandatangani ini - timbul sengketa dalam
bentuk apapun yang menyebabkan -- oleh akta ini, para
penghadap bertanggung jawab sepenuhnya, dengan ini para
penghadap menyatakan membebaskan/melepaskan saya,
Notaris dan saksi dari tuntutan pihak ketiga atau
siapaapun.-----
DEMIKIANLAH AKTA INI Dibuat sebagai minuta dan
diselesaikan di Kabupaten Bogor, pada hari dan tanggal
seperti disebutkan pada bagian awal akta ini dengan
dihadiri oleh:-----
1. Nona EVA FAUZIA, lahir di Jakarta, pada tanggal 30-
5-1988 (tiga puluh Mei seribu sembilan ratus
delapan.

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

177

puluh delapan), Warga Negara Indonesia, bertempat tinggal di Jakarta, Jalan Batu Alam Jaya nomor 8, Rukun Tetangga 001, Rukun warga 003, Kelurahan Batu Ampar, Kecamatan Kramat Jati, Jakarta Timur, Pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor: 3175047005880002,-----

2. Nona KOMALA, lahir di Jakarta, pada tanggal 13-1-1995 (tiga belas Januari seribu sembilan ratus sembilanpuluh lima), Warga Negara Indonesia, bertempat tinggal di Jakarta, Jalan Sawo nomor 37, Rukun Tetangga 008, Rukun warga 001, Kelurahan Balekambang, Kecamatan Kramat Jati, Jakarta Timur, Pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor: 3175045301951001,-----

-keduanya pegawai kantor Notaris sebagai para saksi.

-Segera, setelah akta ini saya, Notaris bacakan kepada para penghadap dan para saksi, maka akta iniditandatangani oleh penghadap, para saksi dan saya, Notaris.Bahwa ~~penghadap~~ ~~selain~~ ~~menandatangani~~ ~~akta~~, juga telah membubuhkan cap jempol/ibu jari tangan kanan pada lembar kertas tersendiri yang merupakan bagian yang tak terpisahkan dari akta ini dan dilekatkan pada minuta akta ini.-----

-Dibuat dengan tanpa perubahan.-----

-Minuta akta ini telah ditandatangani dengan sempurna.-----

"DIBERIKAN SEBAGAI SALINAN YANG SAMA BUNYINYA.-----"



NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 NPWP





Lampiran 6 Surat Izin Usaha

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
IZIN USAHA
(Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP))

Berdasarkan ketentuan Pasal 19 ayat (2) dan Pasal 32 Peraturan Pemerintah Nomor 24 tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, untuk dan atas nama Menteri, Pimpinan Lembaga, Gubernur, Bupati/Walikota, Lembaga OSS menerbitkan Izin Usaha Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) kepada:

Nama Usaha	:	PT NARAYAN CREATIVE
Nomor Induk Berusaha	:	9120091380361
Alamat Kantor / Korespondensi	:	JALAN PRAMUKA RAYA NO.20D, Kel. Mampang, Kec. Pancoran Mas, Kota Depok, Prov. Jawa Barat
Kode KBLI	:	82301
Nama KBLI	:	Jasa Penyelenggaraan Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi, Pameran, dan Penyelenggaraan Event Khusus
Nomor Proyek	:	2025-1456-7625-1788-201
Lokasi Usaha	:	JALAN PRAMUKA RAYA NO.20D, Kel. Mampang, Kec. Pancoran Mas, Kota Depok, Prov. Jawa Barat

Izin Usaha ini telah memenuhi komitmen dan berlaku efektif selama Pelaku Usaha menjalankan usaha dan/atau kegiatannya sesuai ketentuan Peraturan Perundang-Undangan.

Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini, maka akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Tanggal Terbit Izin Usaha : 1 November 2025



Dicetak Tanggal 1 November 2025



Lampiran 7 Surat Keterangan Terdaftar

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)
9120001380361

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan NIB kepada:

Nama Perusahaan	: PT NARAYAN CREATIVE
Alamat Perusahaan	: JALAN PRAMUKA RAYA NO.20D, KEL. MAMPANG, KEC. PANCORAN MAS, KOTA DEPOK, PROP. JAWA BARAT
NPWP	: 97.281.927.5-491.038
Nomor Telepon	: 085959764618
Nomor Fax	: -
Email	: ptnarayancreative@gmail.com
Nama KBLL	: Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi, Pameran, dan Jasa Penyelenggaraan Event Khusus, Jasa Konsultasi Design dan Konstruksi
Kode KBLL	: 82301, 74120
Status Penanaman Modal	: PMDN

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB adalah bukti Pendaftaran Penanaman Modal/Berusaha yang sekaligus merupakan pengesahan Tanda Daftar Perusahaan.

OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan perundang-undangan.

Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha

Ditandatangani tanggal : 15 Oktober 2025



Dokumen ini dikeluarkan dari Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.

JAKARTA

NIK



Lampiran 8 *Company Profile*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The image displays two slides from a presentation for Narayan Creative. The top slide, titled 'Company Profile', features the Narayan Creative logo and the tagline 'Shaping Moments, Building Connections, Creating Impact.' Below the tagline is a purple and orange gradient button labeled 'Company Profile'. The bottom slide, titled 'Our Essence, Vision, and Purpose', also features the Narayan Creative logo and is divided into four colored sections: Introduction (purple), Vision (blue), Mission (pink), and Core Values (orange). Each section contains text describing the company's focus on event organizing, its vision to become a leading exhibition organizer, its mission to host world-class events and foster partnerships, and its core values of innovation, collaboration, adaptability, integrity, and impact.

Company Profile

Our Essence, Vision, and Purpose

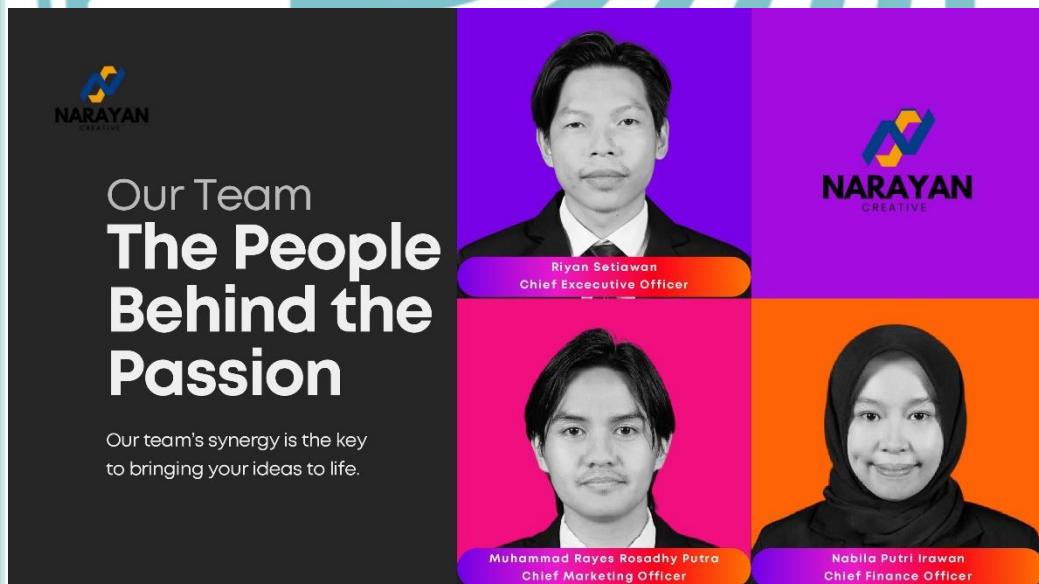
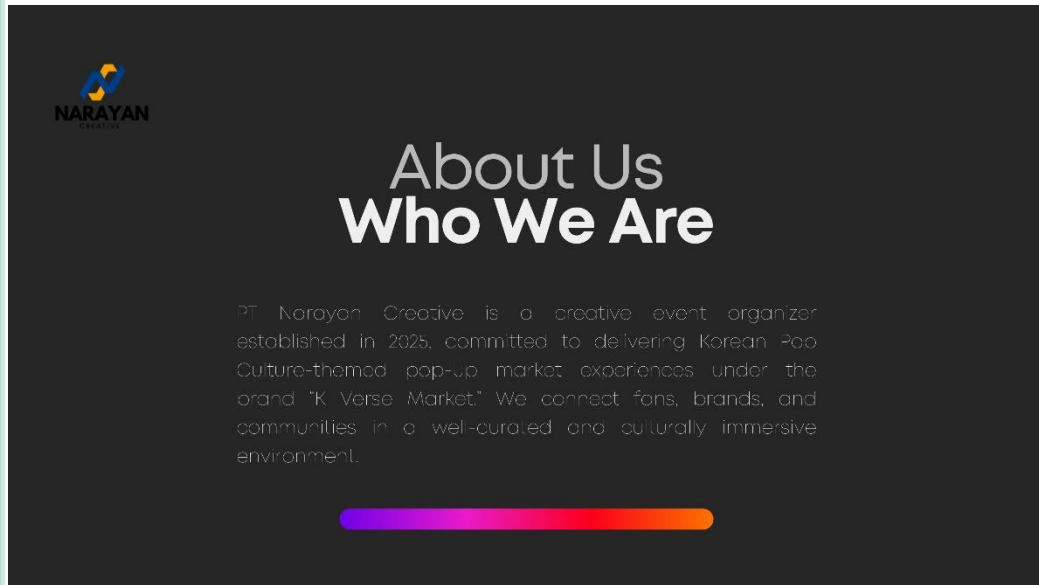
Introduction	Vision	Mision	Core Values
PT Narayan Creative is an event organizing company focused exclusively on Korean Pop Culture-themed pop-up markets. With a vision to connect brands and communities, we create unique event experiences that bring Korea-inspired culture closer to Indonesian audiences.	To become Indonesia's leading exhibition organizer by delivering impactful and sustainable iconic events.	• Host annual world-class events that serve as platforms for both local and international brands. • Continuously enhance team capabilities through professional development. • Foster long-term strategic partnerships with stakeholders across industries. • Embrace emerging technologies to deliver immersive and trend-driven visitor experiences.	• Innovation • Collaboration • Adaptability • Integrity • Impact



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Our Service What We Offer

We exclusively organize K Verse Market, a Korean pop-up market filled with curated booths, cultural showcases, K-entertainment, and culinary experiences. More than just a bazaar — it's a community celebration.



Our Next Event

Our upcoming event, presented under the K Verse Market brand, is more than just a marketplace — it's an immersive celebration of Korean pop culture. Designed as a dynamic pop-up market, this event brings together a curated selection of local brands, F&B vendors, and creative entrepreneurs who embody the spirit of Korea-inspired lifestyle.

**Pop Up
Market**

15.000+
Target Visitors

80+
Target Tenants

Chillax Commune Space
Jl. Jenderal Sudirman 22
Kuningan, Setiabudi, Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Contact Us Let's Connect!

 ptnarayancreative@gmail.com

 kversemarket@narayan.com

 [@kversemarket](https://www.instagram.com/kversemarket)



Thank You & See You at K-Verse Market!

Creating moments. Celebrating culture. Connecting people



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Nomor Induk Berusaha


KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA
 DIREKTORAT JENDERAL PAJAK
 KANTOR WILAYAH DJP KALIMANTAN TIMUR DAN UTARA
 KPP PRATAMA TANJUNG REDEB
 JL. JEND. SUDIRMAN 104, TARAKAN
 TELEPON 0551-23826 FAKSIMILE 0551-23825 SITUS www.pajak.go.id
 LAYANAN INFORMASI DAN KELUARAN KRING PAJAK (021) 1-500-200
 EMAIL: pengaduan@pajak.go.id

SURAT KETERANGAN TERDAFTAR
S-9784KT/WPJ.14/KP.0703/2017

Sesuai dengan Pasal 2 ayat (1) dan Pasal 2 ayat (4) UU No. 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan sebagaimana telah diubah terakhir dengan UU No. 16 Tahun 2009 dan Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-20/PJ/2013 sebagaimana telah diubah terakhir dengan PER-38/PJ/2013, dengan ini diterangkan bahwa :

1. Nama : CV. RAHEN JAYA ABADI
2. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) : 66.841.693.6-727.000
 Nomor Induk Kependudukan (NIK) : -
3. Klasifikasi Lapangan Usaha (KLU) Utama : 41019 - KONSTRUKSI GEDUNG LAINNYA
4. Alamat : CEMPAKA RT 014 RW 005, KARANG AGUNG
 RT. 014 RW. 005
 KARANG AGUNG TANJUNG PALAS UTARA
 KAB. BULUNGAN KALIMANTAN UTARA
5. Kategori : Badan
6. Tanggal Mulai Terdaftar : 4 April 2014
7. Kewajiban Pajak :

PPh Sendiri:	Pemotongan dan Pemungutan PPh:
☒ PPh Pasal 25	☒ PPh Pasal 4 ayat (2)
☐ PPh Pasal 25 OPPT	☒ PPh Pasal 15
☒ PPh Pasal 29	☒ PPh Pasal 19
☐ PPh Final	☒ PPh Pasal 21
	☐ PPh Pasal 22
	☐ PPh Pasal 23
	☒ PPh Pasal 26
PPN:	
☐ Pemungutan PPN	
☐ PPN Kegiatan Membangun Sendiri	

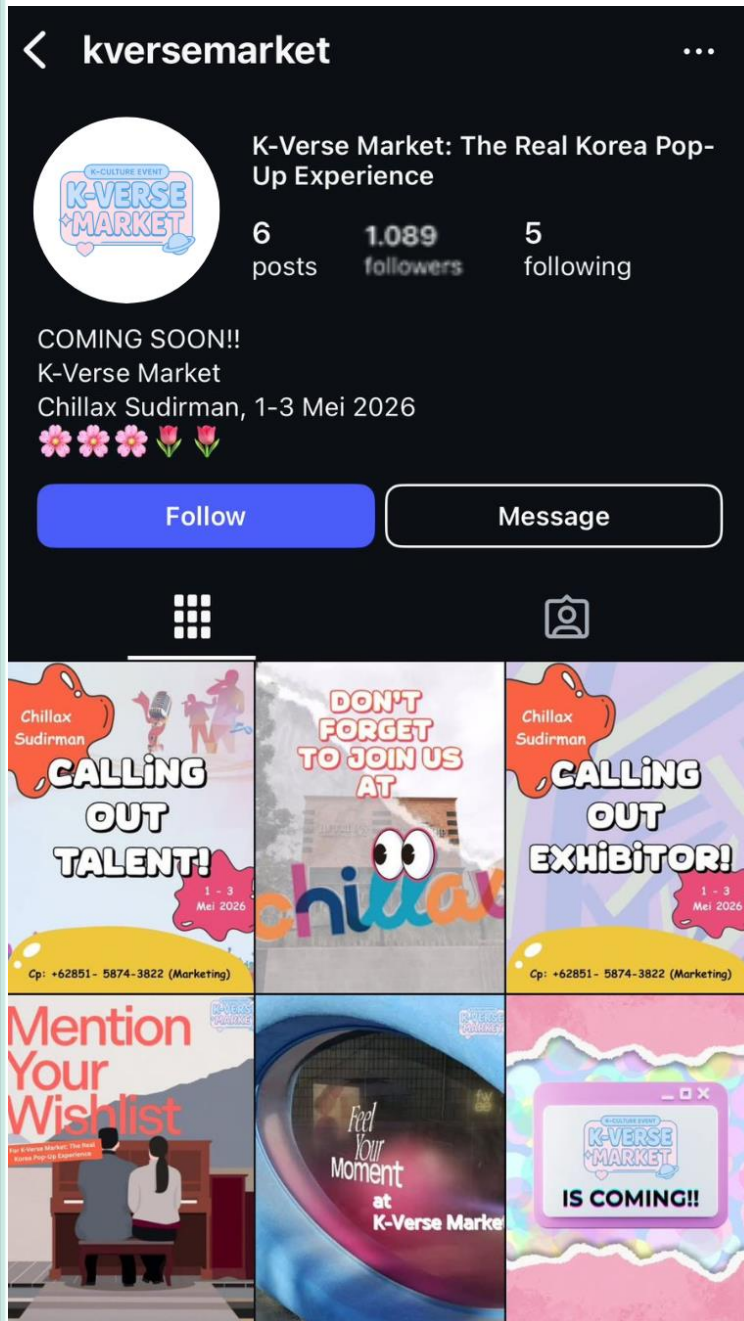
Telah terdaftar pada administrasi kami terhitung sejak 4 April 2014.

Tarakan, 14 November 2017
 a.n. Kepala Kantor
 Kepala Seksi Pelayanan


 SUCIPTO
 NIP.197210201992011001

*Jika data diatas sudah tidak sesuai harap melakukan perubahan data di KPP terdaftar

Lampiran 10 Instagram K-Verse Market



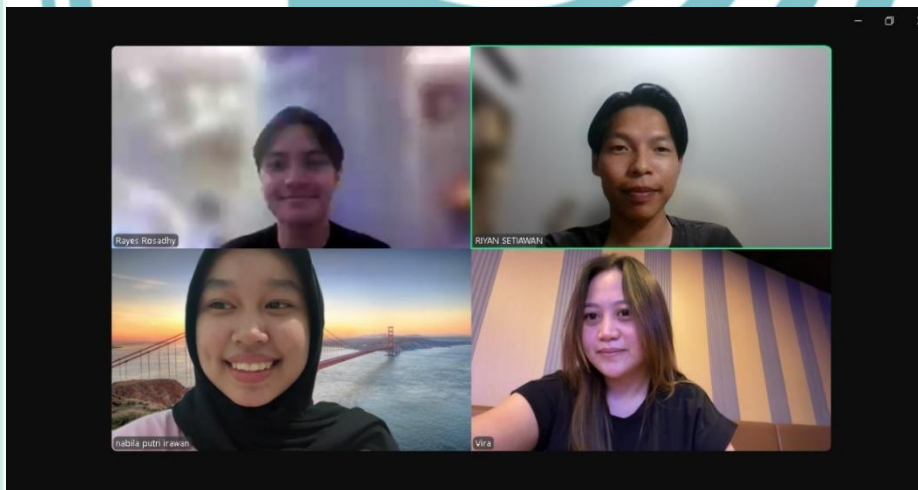
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11 Wawancara dengan perwakilan P-Land Art Market



Lampiran 12 Wawancara dengan perwakilan Omo! Market



Lampiran 13 Visual Merchandising



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 SPK Exhibitor

NARAYAN CREATIVE

+62 85959764618. ptnarayancreative@gmail.com
Jl. Pramuka Raya No.D20, Mampang, Kec. Pancoran Mas
Kota Depok, Jawa Barat

Surat Perjanjian Kerja Sama Usaha
No: __/SPK-NC/__/__

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammed Rayza Rosadhy Putra
Alamat : Griya Pandowo Indah Kav.25
Jabatan : Chief Marketing
Email : rayzarosadhi@narayan.com
Yang selanjutnya disebut sebagai Pihak Pertama

Nama : _____
Alamat : _____
Jabatan : _____
Email : _____
Yang selanjutnya disebut sebagai Pihak Kedua

Pada tanggal (Tgl/Bln/Thn) kedua belah pihak sepakat untuk mengadakan perjanjian kerja sama dengan ketentuan sebagai berikut :

Pasal 1
MAKSUD DAN TUJUAN

Pihak PERTAMA dan Pihak KEDUA sepakat untuk mengadakan kerja sama dalam bidang penyelenggaraan acara K-Venue Market di Chitex, Jakarta dengan Pihak PERTAMA sebagai penyelenggara dan Pihak KEDUA sebagai partner.

Pasal 2
BENTUK KERJA SAMA

- Pihak KEDUA akan memberikan pembayaran kepada Pihak PERTAMA berupa uang tunai sebesar (Rp....) untuk mendidkan tempat berniaga selama acara berlangsung.
- Pihak KEDUA akan menggunakan tempat yang diberikan oleh Pihak PERTAMA untuk mendidkan dan membuka tempat tersebut selama acara berlangsung



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pasal 3
HAK & KEWAJIBAN PIHAK PERTAMA

- PIHAK PERTAMA berhak menerima uang pembayaran sebesar (Rp....) dari PIHAK KEDUA
- PIHAK PERTAMA berkewajiban memberikan PIHAK KEDUA tempat dan kebutuhan (Space 2x2/1enda Semali 3x3", kusi futuris, meja, stop kontak, listrik 440 watt) yang telah disediakan untuk berniaga selama acara berlangsung

Pasal 4
HAK & KEWAJIBAN PIHAK KEDUA

- PIHAK KEDUA wajib untuk melakukan Pembayaran pertama (Down Payment) sebesar 50% dari total harga booth
- PIHAK KEDUA wajib melunasi pembayaran paling lambat 30 hari kerja setelah penandatanganan SPK
- PIHAK KEDUA berkewajiban untuk mematuhi term and condition (TnC) yang dibuat oleh PIHAK PERTAMA selama acara berlangsung yang tertera di dalam proposal penawaran
- PIHAK KEDUA berhak menggunakan tempat yang disediakan oleh PIHAK PERTAMA untuk berniaga selama acara berlangsung

Pasal 5
JANGKA WAKTU

- Perjanjian ini berlaku sejak ditandatangani sampai dengan selesainya acara
- Perjanjian ini berakhir bila salah satu diantara kedua belah pihak memutuskan Ikatan kerja sama secara sepihak ataupun tidak sepihak (salah satu dari kedua belah pihak meninggal dunia).

Pasal 6
PENYELESAIAN MASALAH

- Apabila terjadi penyimpangan dari ketentuan-ketentuan dalam perjanjian kerja sama ini yang berlaku di atas dan yang dilakukan oleh salah satu pihak, baik diwajahi maupun tidak diwajahi maka pihak pihak yang lain berhak mengambil keputusan secara sepihak.
- Apabila terjadi perselisihan mengenai kerja sama ini, kedua belah pihak sepakat setuju untuk menyelesaikan secara musyawarah untuk mencapai mufakat.
- Apabila dalam penyelesaian masalah belum terpecahnya maka kedua belah pihak sepakat akan membawa permasalahan tersebut ke pihak yang berwenang.

Demiikian Sudah Perjanjian dibuat dengan keadaan sadar oleh masing-masing pihak dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, (Tgl/Bln/Thn)
PIhak Pertama
PIhak Kedua

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 15 SPK Media Partner

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PT Narayan Creative
+62 85959764618. ptnarayancreative@gmail.com
Jl. Pramuka Raya No.D20, Mampang, Kec. Pancoran Mas
Kota Depok, Jawa Barat

Jakarta, 22 Juni 2026

No : 01/NC/SPK/VI/2026
Perihal : Perjanjian Kerja sama Media Partner

Kepada Yth.
Sdri. Shabrina,
(Media Partner Name)

Dengan hormat,
Kami dari PT Narayan Creative, melalui surat ini bermaksud menjalin kerja sama media partnership untuk mendukung kelancaran dan eksposur pada acara K-Verse Market 2026 di Chillax Sudirman dengan perincian bentuk kerja sama sebagai berikut

A. Pihak Pertama (PT Narayan Creative)

Berkewajiban memberikan eksposur dan branding kepada Media Partner melalui:

1. Digital Exposure

Aset Digital	Qty	Platform	Detail
Promotion Asset	1 Set	Instagram	All Materi Promotion
Social media announcement partner	10 Pax	Instagram	Instagram Feed
	10 Pax	Instagram	Instagram Story

2. Offline Branding

Aset Offline	Qty	Placing	Detail
Backdrop stage	1	Creative Lawn	Logo Placement
Branding Banner	1	Outdoor area	Logo Placement
Signage A3	3		Logo Placement
Adlips MC	2	On-stage	Peak Crowd



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PT Narayan Creative
+62 85959764618. ptnarayancreative@gmail.com
Jl. Pramuka Raya No.D20, Mampang, Kec. Pancoran Mas
Kota Depok, Jawa Barat

B. Pihak Kedua (Media Partner Name)

Berkewajiban membantu publikasi acara melalui kanal digitalnya dengan ketentuan:

Jenis Publikasi	Qty	Platform	Detail
Instagram Feed	1	Instagram Feed	Caption & visual disediakan K-Verse Market
Instagram Story (Countdown/Info)	2	Instagram Story	Format bebas, mention akun @kversemarket

C. Durasi & Ketentuan

- Masa kerja sama berlaku dari tanggal penandatanganan hingga H+7 setelah acara berakhir
- Kerja sama ini bersifat **non-komersial (barter)**
- Semua pihak sepakat menjunjung nilai etika publikasi dan komunikasi dua arah

D. Penutup

Demikian surat perjanjian kerja sama ini dibuat. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Muhammad Rayes Rosadhy Putra

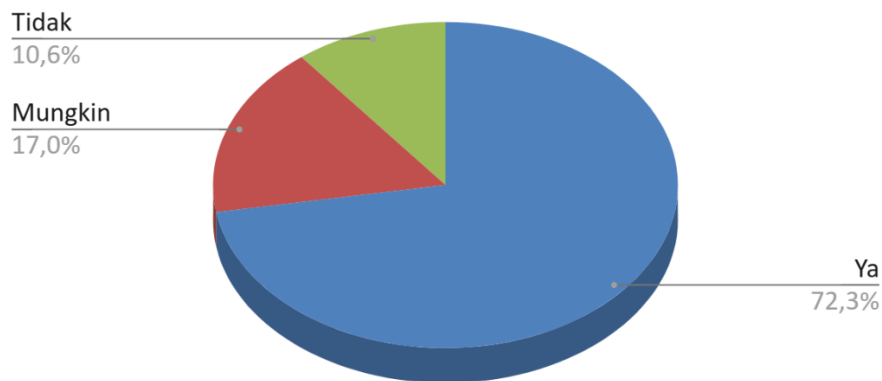
Menyetujui,

Shabrina

Lampiran 16 Kuisioner Exhibitor

Timestamp	Email Address	Nama Brand	Jenis/Bidang Usaha	Apa motivasi utama brand Anda mengikuti p (bisa pilih lebih dari satu)	Berapakah kisaran umur untuk target market
10/05/2025 9:40:03	dearbuggles@gmail.com	Buggles	Kpop unofficial merch	Menjangkau target market baru, Meningkatkan br	Remaja Tengah (14 - 17 Tahun)
08/05/2025 18:20:23	keyyyaye@gmail.com	00_leehe	fanmade goods	Menjangkau target market baru, Meningkatkan br	Remaja Akhir (18 - 21 Tahun)
13/06/2025 21:32:09	bibimeart@gmail.com	Bibimeart	Art / Illustration	Menjangkau target market baru, Meningkatkan br	Remaja Akhir (18 - 21 Tahun)
08/05/2025 17:20:55	bykurmastudio17@gmail	Kurma Studio	Fanmerch	Menjangkau target market baru, Meningkatkan br	Remaja Akhir (18 - 21 Tahun)
09/05/2025 11:35:08	marbaiti.anandia@gmail	Seyoungle Diary	Merchandise kpop	Menjangkau target market baru, Meningkatkan br	Remaja Akhir (18 - 21 Tahun)
09/05/2025 14:52:56	areumyblue@gmail.com	RUMyBlue	K-pop fanmerch	Menjangkau target market baru, Meningkatkan pe	Remaja Tengah (14 - 17 Tahun)
09/05/2025 21:15:49	magureum.studio@gmail	magureum studio	merchandise	Meningkatkan brand awareness, Meningkatkan pi	Remaja Tengah (14 - 17 Tahun)
14/06/2025 6:32:06	poppinsterhiseconds@	Poppinster x Hi Seconds	K-Pop Fanmerch	Meningkatkan brand awareness, Meningkatkan pi	Remaja Tengah (14 - 17 Tahun)
15/06/2025 9:31:57	regal.cloudseeds@gmail	Regal Studio x Cloudseeds	Art / Stationery	Menjangkau target market baru, Meningkatkan br	Remaja Akhir (18 - 21 Tahun)
16/06/2025 12:31:48	biloly.peachadeco@gmail	Biloly x Peachadeco	K-Pop Fanmerch / Home C	Menjangkau target market baru, Meningkatkan br	Remaja Akhir (18 - 21 Tahun)
16/06/2025 21:31:45	starymrashi.novacamee	Starymrashi x Novacamee	K-Pop Fanmerch	Menjangkau target market baru, Meningkatkan br	Remaja Tengah (14 - 17 Tahun)
18/06/2025 0:31:36	junglaf.joyandy@gmail.c	JUNGLAF.STUDIO x JOYANDY	Art / Fashion Accessories	Meningkatkan brand awareness, Meningkatkan pi	Remaja Tengah (14 - 17 Tahun)
19/06/2025 21:31:21	szurrelabz.ryudonut@gmail	Szurre labz x Ryudonut	F&B / Visual Art	Menjangkau target market baru, Meningkatkan br	Remaja Tengah (14 - 17 Tahun)
09/05/2025 11:57:03	valerie.rosary@gmail.co	Superlery	Merch/Hobi	Menjangkau target market baru, Meningkatkan br	Remaja Tengah (14 - 17 Tahun)

Ketertarikan Exhibitor



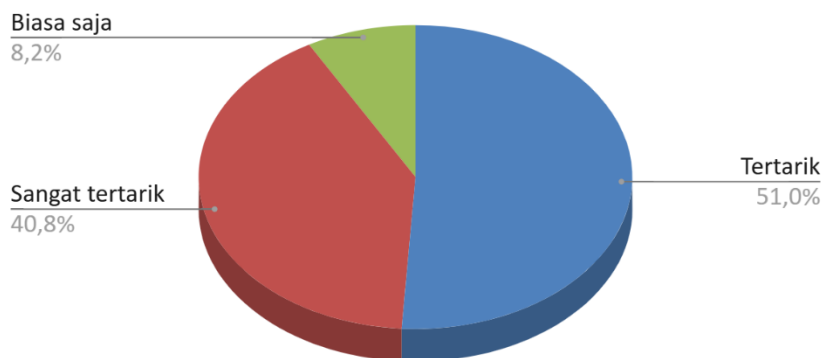
Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 Kuisioner Visitor

Timestamp	Email Address	Berapa usia anda?	Jenis Kelamin	Dimanakah domisili anda saat ini?	Apa pekerjaan anda?	Berapa kisaran pendapatan bulanan anda?	Apakah an
03/05/2025 16:57:25	riyansetiawan0713@gm	15 - 24 Tahun	Laki - Laki	Depok	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 2.000.000	Tidak
03/05/2025 17:05:08	siska.aningdiyah.an21@	15 - 24 Tahun	Perempuan	Depok	Pelajar/Mahasiswa	Belum berpenghasilan	Tidak
03/05/2025 17:05:12	nadhirahelza56@gmail.c	15 - 24 Tahun	Perempuan	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 2.000.000	Ya
03/05/2025 17:12:03	stevl.agastia.marbun-20	15 - 24 Tahun	Perempuan	Surabaya	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 2.000.000	Ya
03/05/2025 17:15:25	rahmaandinis27@gmail.	15 - 24 Tahun	Perempuan	Jakarta	Karyawan	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Tidak
03/05/2025 18:01:03	verays97@gmail.com	15 - 24 Tahun	Perempuan	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Tidak
03/05/2025 18:06:10	annisasaff22@gmail.coi	15 - 24 Tahun	Perempuan	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 2.000.000	Ya
03/05/2025 18:30:27	raffah.ufaira.an21@mh	15 - 24 Tahun	Perempuan	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Tidak
04/05/2025 11:28:24	ameliadiahta@gmail.cor	15 - 24 Tahun	Perempuan	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 2.000.000	Tidak
04/05/2025 17:28:41	nanditasyahira20@gmai	15 - 24 Tahun	Perempuan	Jakarta	Karyawan	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Tidak
05/05/2025 13:08:43	khalafrusydi@gmail.co	15 - 24 Tahun	Laki - Laki	Tangerang Selatan	Pelajar/Mahasiswa	Belum berpenghasilan	Tidak
05/05/2025 13:46:29	mutiaraalda05@gmail.c	15 - 24 Tahun	Perempuan	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 2.000.000	Tidak
05/05/2025 13:49:37	nablap81003@gmail.co	15 - 24 Tahun	Perempuan	Jakarta	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 2.000.000	Tidak
05/05/2025 13:56:08	nabilaangraini612@gm	15 - 24 Tahun	Perempuan	Bandar Lampung	Pelajar/Mahasiswa	Belum berpenghasilan	Ya
05/05/2025 13:56:37	zahrazarib88@gmail.co	15 - 24 Tahun	Perempuan	Lampung	Pelajar/Mahasiswa	Belum berpenghasilan	Ya
05/05/2025 14:00:47	nur.intan.ardiyanto.an22	15 - 24 Tahun	Perempuan	Depok	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 2.000.000	Ya

Ketertarikan Calon Konsumen/Visitor



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 18 Data Market Share Event

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menaunkumkan dan memberbarak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Frekuensi Pelaksanaan Pop-Up Market Korea 2022 - 2024							
No	Nama Event	<u>Frekuensi Pelaksanaan Pop-Up Market Korea oleh Pesaing</u>					
		2022	%	2023	%	2024	%
1	P-Land Market	1	100%	1	50%	2	50%
2	Omo Market	0	0%	1	50%	2	50%
	Total	1	100%	2	100%	4	100%

E0 = Data tahun pertama

Et = Target yang dicari

t = Tahun yang ingin dicari

En = Data tahun terakhir

n = Sefish Tahun

r = Pertumbuhan

Tahun	Jumlah Event
2026	7
2027	9
2028	10
Total	26

Proyeksi Jumlah Event Tahunan		
$E_t = E_D + \{t \times r\}$		
$t =$	$E_n - E_D$	
	n	
$t =$	3	
	2	
$t =$	1.5	

Proyeksi Trend Pelaksanaan Event Korean Pop Culture 2026 - 2028							
No	Nama EO	Proyektni Trend Pelaksanaan Korean Pop Culture oleh Pessang					
		2026	%	2027	%	2028	%
1	P-Land Market	3	43%	4	41%	4	40%
2	Omo Market	4	57%	5	59%	6	60%
Total		7	100%	9	100%	10	100%

Proyeksi Tahun 2025				
Fit	—	1	+	(3 x 1,5)
	—	1	+	5
	—			
2025	—	6 Event		

Proyeksi Tahun 2026				
Ex	—	1	+	(4 x 1,5)
	—	1	+	6
	—			
2026	—		7 Event	

Proyekni Tahun 2027					
Fi	—	1	+	(5 x 1,5)	
	—	1	+	8	
	—	9			
2027	—	9 Event			

Proyeksi Tahun 2028			
Et	-	1	+
	-	1	+
	-	10	
2028	-	10	Event

Proyeksi Pertumbuhan Event P-Land			Proyeksi Pertumbuhan Event Omo		
$E_t = E_0 + (t \times r)$			$E_t = E_0 + (t \times r)$		
$t =$	$E_t - E_0$		$t =$	$E_t - E_0$	
	n			n	
$t =$	1		$t =$	2	
	2			2	
$t =$	1		$t =$	1	

Lampiran 19 Data Market Share Exhibitor

Frekuensi Jumlah Exhibitor Event Korean Pop Culture 2022 - 2024							
No	Nama EO	Frekuensi Jumlah Exhibitor Korean Pop Culture oleh Pesaing					
		2022	%	2023	%	2024	%
1	P-Land Market	91	100%	200	67%	315	58%
2	Omo Market	0	0%	100	33%	224	42%
Total		91	100%	300	100%	539	100%
EO = Data tahun pertama							
Et = Target yang dicari							
t = Tahun yang ingin dicari							
En = Data tahun terakhir							
n = Selisih Tahun							
r = Pertumbuhan							

Lampiran 20 Proyeksi Penjualan

Proyeksi Trend Exhibitor Pop-Up Market Korea 2026 - 2028							
No	Nama EO	Proyeksi Trend Exhibitor Pop-Up Market Korea 2026 - 2028					
		2026	%	2027	%	2028	%
1	P-Land Market	454	48%	544	48%	635	48%
2	Omo Market	323	36%	403	36%	484	36%
3	Narayan	150	16%	180	16%	216	16%
Total		926	100%	1.127	100%	1.335	100%

Frekuensi Pelaksanaan Event Korean Pop Culture 2026 - 2028							
No	Nama EO	Frekuensi Pelaksanaan Korean Pop Culture oleh Pesaing					
		2026	%	2027	%	2028	%
1	P-Land Market	2	32%	3	32%	3	32%
2	Omo Market	3	46%	4	46%	5	46%
3							
4	Narayan	2	22%	2	22%	2	22%
Total		7	100%	9	100%	10	100%

Keterangan	Tahun		
	2026	2027	2028
Persentase Rencana Penyelenggaraan K-Verse Market Per-Tahun	22%	22%	22%
Rencana Penyelenggaraan K-Verse Market Per-Tahun	2	2	2
Rencana Jumlah Exhibitor Per-Tahun	150	180	216
Persentase Rencana Penjualan Supporting Product Per-Tahun (Visual Merchandising)	10%	10%	10%
Rencana Penjualan Supporting Product Per Tahun (Visual Merchandising)	14	18	20

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 21 RAB K-Verse Market

• RAB K-Verse Market Tahun 2026

BEBAN ANGGARAN EVENT K-Verse Market Vol. 1 Tahun 2026										
NO	JENIS COST	VENUE	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Chillax	All Area	1	Area	3	Day	Rp 30.000.000	Rp 90.000.000	
2	FC	Venue Deposit		1	Package	1	Times	Rp 9.000.000	Rp 9.000.000	
3	FC	Venue Tax		1	Package	1	Times	Rp 9.900.000	Rp 9.900.000	
4	FC	Police Permit		1	Area	3	Day	Rp 1.500.000	Rp 4.500.000	
TOTALS									Rp 113.400.000	
NO		HARD PRODUCTION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Genset	60Kva	1	Unit	3	Day	Rp 2.500.000	Rp 7.500.000	
2	FC	Gate	60x60	6	Pcs	1	Day	Rp 750.000	Rp 4.500.000	
3	FC	Backdrop	4x2 m	8	Meter	3	Day	Rp 300.000	Rp 2.400.000	
4	FC	Giant Map	Multiplex Backdrop 4x2 m	8	Meter	1	Unit	Rp 350.000	Rp 2.800.000	
5	FC	Misty Fan		4	Unit	3	Day	Rp 300.000	Rp 3.600.000	
TOTALS									Rp 25.600.000	
NO		EXHIBITION INDOOR AREA	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	VC	Carpet Flooring	2 x 2 m	65	Pcs	1	Day	Rp 150.000	Rp 9.750.000	
2	VC	Table	Skirting 120x80	65	Pcs	3	Day	Rp 50.000	Rp 9.750.000	
3	VC	Chair	Futura	130	Pcs	3	Day	Rp 15.000	Rp 5.850.000	
4	VC	Electricity	2A MCB & Extension Cable	65	Package	3	Day	Rp 120.000	Rp 23.400.000	
5	VC	Fascia	Art Cartoon Ukuran A5	11	Lembar	65	Pcs	Rp 7.000	Rp 77.000	
TOTALS									Rp 48.827.000	
NO		EXHIBITION OUTDOOR AREA	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	VC	Tenda Sarnavil	3x3 m + Lampu	10	Unit	3	Day	Rp 800.000	Rp 24.000.000	
2	VC	Table	Skirting 120x80	10	Pcs	3	Day	Rp 50.000	Rp 1.500.000	
3	VC	Chair	Futura	20	Pcs	3	Day	Rp 15.000	Rp 900.000	
4	VC	Electricity	2A MCB, Extension Cable, Lamp	10	Package	3	Day	Rp 120.000	Rp 3.600.000	
5	VC	Fascia	Polyfoam	10	Pcs	1	Day	Rp 20.000	Rp 200.000	
TOTALS									Rp 30.200.000	
NO		SOFT PRODUCTION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Signage	A3	8	Pcs	1	Day	Rp 150.000	Rp 1.200.000	
2	FC	Hanging Banner	Ukuran 60x120	4	Unit	1	Day	Rp 200.000	Rp 800.000	
TOTALS									Rp 2.000.000	
NO		PERSON IN CHARGE	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Talent	Pengisi Acara	3	Person	1	Day	Rp 2.000.000	Rp 6.000.000	- Open Call Talent for Performance = 2 Person - Workshop Instructure = 1 Person Performance for One
			Guest Star	1	Person	1	Day	Rp 15.000.000	Rp 15.000.000	
			MC	2	Person	3	Day	Rp 500.000	Rp 3.000.000	
2	FC	Runner		3	Person	3	Day	Rp 350.000	Rp 3.150.000	
3	FC	PIC Booth		4	Person	3	Day	Rp 350.000	Rp 4.200.000	
4	FC	Dokumentasi		2	Person	3	Day	Rp 300.000	Rp 1.800.000	
5	FC	Project Based	Incharge Monthly	4	Person	4	Month	Rp 2.000.000	Rp 32.000.000	
			Incharge The Day	4	Person	3	Day	Rp 300.000	Rp 3.600.000	
TOTALS									Rp 68.750.000	
NO		MARKETING	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Media Ads		4	Times	3	Month	Rp 500.000	Rp 6.000.000	6x Instagram dan 6x
2	FC	e-Materai		150	Pcs	1	Times	Rp 13.000	Rp 1.950.000	
3	FC	KOLContent		1	Pcs	1	Times	Rp 8.000.000	Rp 8.000.000	
TOTALS									Rp 15.950.000	
NO		KONSUMSI	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Mineral Water		3	Dus	3	Day	Rp 45.000	Rp 405.000	
2	FC	Makan Siang		20	Pcs	3	Day	Rp 25.000	Rp 1.500.000	
3	FC	Makan Malam		20	Pcs	3	Day	Rp 25.000	Rp 1.500.000	
TOTALS									Rp 3.405.000	
NO		ADDITIONAL	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Dana Darurat		1	Pax	3	Day	Rp 2.000.000	Rp 6.000.000	
TOTALS									Rp 6.000.000	
FIX COST									Rp 235.105.000	
VARIABLE COST K-INSIDE									Rp 48.827.000	
VARIABLE COST K-OUTSIDE									Rp 30.200.000	
GRAND TOTALS									Rp 314.132.000	
TARGET LABA									Rp 182.293.000	

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

• RAB K-Verse Market Tahun 2027

REBAN ANGGARAN EVENT K-Verse Market Vol. 3 Tahun 2027										
NO	JENIS COST	VENUE	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Chillax	All Area	1	Area	3	Day	Rp 31.500.000	Rp 94.500.000	
2	FC	Venue Deposit		1	Package	1	Times	Rp 9.450.000	Rp 9.450.000	
3	FC	Venue Tax		1	Package	1	Times	Rp 10.395.000	Rp 10.395.000	
4	FC	Police Permit		1	Area	3	Day	Rp 1.575.000	Rp 4.725.000	
TOTALS									Rp 119.070.000	
NO		HARD PRODUCTION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Genset	60Kva	1	Unit	3	Day	Rp 2.625.000	Rp 7.875.000	
2	FC	Gate	60x60	6	Pcs	1	Day	Rp 787.500	Rp 4.725.000	
3	FC	Backdrop	4x2 m	8	Meter	3	Day	Rp 315.000	Rp 7.560.000	
4	FC	Giant Map	Multiplek Backdrop 4x2 m	8	Meter	1	Day	Rp 367.500	Rp 2.940.000	
5	FC	Misty Fan		4	Unit	3	Day	Rp 315.000	Rp 3.780.000	
TOTALS									Rp 26.880.000	
NO		EXHIBITION INDOOR AREA	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	VC	Carpet Flooring	2 x 2 m	80	Pcs	1	Day	Rp 157.500	Rp 12.600.000	
2	VC	Table	Skirting 120x80	80	Pcs	3	Day	Rp 52.500	Rp 12.600.000	
3	VC	Chair	Futura	160	Pcs	3	Day	Rp 15.750	Rp 7.560.000	
4	VC	Electricity	2A MCB & Extension Cable	80	Package	3	Day	Rp 126.000	Rp 30.240.000	
5	VC	Fascia	Art Cartoon Ukuran A5	14	Lembar	80	Pcs	Rp 7.350	Rp 102.900	
TOTALS									Rp 63.102.900	
NO		EXHIBITION OUTDOOR AREA	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	VC	Tenda Samavil	3x3 m	10	Unit	3	Day	Rp 840.000	Rp 25.200.000	
2	VC	Table	Skirting 120x80	10	Pcs	3	Day	Rp 52.500	Rp 1.575.000	
3	VC	Chair	Futura	20	Pcs	3	Day	Rp 15.750	Rp 945.000	
4	VC	Electricity	2A MCB, Extension Cable,	10	Package	3	Day	Rp 126.000	Rp 3.780.000	
5	VC	Fascia	Polyfoam	10	Pcs	1	Day	Rp 21.000	Rp 210.000	
TOTALS									Rp 31.710.000	
NO		SOFT PRODUCTION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Signage	A3	8	Pcs	1	Day	Rp 36.750	Rp 294.000	
2	FC	Hanging Banner	Ukuran 60x120	4	Unit	1	Day	Rp 210.000	Rp 840.000	
TOTALS									Rp 1.134.000	
NO		PERSON IN CHARGE	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Talent	Pengisi Acara	3	Person	1	Day	Rp 2.100.000	Rp 6.300.000	- Open Call Talent for Performance = 2 Person - Workshop Instructure = 1 Person Performance for One
			Guest Star	1	Person	1	Day	Rp 15.750.000	Rp 15.750.000	
			MC	2	Person	3	Day	Rp 525.000	Rp 3.150.000	
2	FC	Runner		3	Person	3	Day	Rp 367.500	Rp 3.307.500	
3	FC	PIC Booth		4	Person	3	Day	Rp 367.500	Rp 4.410.000	
4	FC	Dokumentasi		2	Person	3	Day	Rp 315.000	Rp 1.890.000	
5	FC	Project Based	Incharge Monthly	4	Person	4	Month	Rp 2.100.000	Rp 33.600.000	
			Incharge The Day	4	Person	3	Day	Rp 315.000	Rp 3.780.000	
TOTALS									Rp 72.187.500	
NO		MARKETING	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Media Ads		4	Times	3	Month	Rp 525.000	Rp 6.300.000	6x Instagram dan 6x
2	FC	e-Materai		150	Pcs	1	Times	Rp 13.650	Rp 2.047.500	
3	FC	KOL Content		1	Pcs	1	Times	Rp 8.400.000	Rp 8.400.000	
TOTALS									Rp 16.747.500	
NO		KONSUMSI	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Mineral Water		3	Dus	3	Day	Rp 47.250	Rp 425.250	
2	FC	Makan Siang		20	Pcs	3	Day	Rp 26.250	Rp 1.575.000	
3	FC	Makan Malam		20	Pcs	3	Day	Rp 26.250	Rp 1.575.000	
TOTALS									Rp 3.575.250	
NO		ADDITIONAL	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Dana Darurat		1	Pax	3	Day	Rp 2.100.000	Rp 6.300.000	
TOTALS									Rp 6.300.000	
FIX COST									Rp 245.894.250	
VARIABLE COST K-INSIDE									Rp 63.102.900	
VARIABLE COST K-OUTSIDE									Rp 31.710.000	
GRAND TOTALS									Rp 340.707.150	
TARGET LABA									Rp 267.202.850	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



• RAB K-Verse Market Tahun 2028

BEBAN ANGGARAN EVENT K-Verse Market Vol. 5 Tahun 2028										
NO	JENIS COST	VENUE	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Chillax	Alli Area	1	Area	3	Day	Rp 33.075.000	Rp 99.225.000	
2	FC	Venue Deposit		1	Package	1	Times	Rp 9.922.500	Rp 9.922.500	
3	FC	Venue Tax		1	Package	1	Times	Rp 10.914.750	Rp 10.914.750	
4	FC	Police Permit		1	Area	3	Day	Rp 1.653.750	Rp 4.961.250	
TOTALS									Rp 125.023.500	
NO		HARD PRODUCTION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Genset	60Kva	1	Unit	3	Day	Rp 2.756.250	Rp 8.268.750	
2	FC	Gate	60x60	6	Pcs	1	Day	Rp 826.875	Rp 4.961.250	
3	FC	Backdrop	4x2 m	8	Meter	3	Day	Rp 330.750	Rp 7.938.000	
4	FC	Giant Map	Multiplek Backdrop 4x2 m	8	Meter	1	Day	Rp 385.875	Rp 3.087.000	
5	FC	Misty Fan		4	Unit	3	Day	Rp 330.750	Rp 3.969.000	
TOTALS									Rp 28.224.000	
NO		EXHIBITION INDOOR AREA	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	VC	Carpet Flooring	2 x 2 m	98	Pcs	1	Day	Rp 165.375	Rp 16.206.750	
2	VC	Table	Skirting 120x80	98	Pcs	3	Day	Rp 55.125	Rp 16.206.750	
3	VC	Chair	Futura	196	Pcs	3	Day	Rp 16.538	Rp 9.724.050	
4	VC	Electricity	2A MCB & Extension Cabl	98	Package	3	Day	Rp 132.300	Rp 38.896.200	
5	VC	Fascia	Art Cartoon Ukuran A5	17	Lembar	98	Pcs	Rp 7.718	Rp 131.198	
TOTALS									Rp 81.164.948	
NO		EXHIBITION OUTDOOR AREA	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	VC	Tenda Samavil	3x3 m	10	Unit	3	Day	Rp 882.000	Rp 26.460.000	
2	VC	Table	Skirting 120x80	10	Pcs	3	Day	Rp 55.125	Rp 1.653.750	
3	VC	Chair	Futura	20	Pcs	3	Day	Rp 16.538	Rp 992.250	
4	VC	Electricity	2A MCB, Extension Cable,	10	Package	3	Day	Rp 132.300	Rp 3.969.000	
5	VC	Fascia	Polyfoam	10	Pcs	1	Day	Rp 22.050	Rp 220.500	
TOTALS									Rp 33.295.500	
NO		SOFT PRODUCTION	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Signage	A3	8	Pcs	1	Day	Rp 38.588	Rp 308.700	
2	FC	Hanging Banner	Ukuran 60x120	4	Unit	1	Day	Rp 220.500	Rp 882.000	
TOTALS									Rp 1.190.700	
NO		PERSON IN CHARGE	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Talent	Pengisi Acara	3	Person	1	Day	Rp 2.205.000	Rp 6.615.000	- Open Call Talent for Performance = 2 Person - Workshop Instructure = 1 Person
			Guest Star	1	Person	1	Day	Rp 16.537.500	Rp 16.537.500	Performance for One
			MC	2	Person	3	Day	Rp 551.250	Rp 3.307.500	
2	FC	Runner		3	Person	3	Day	Rp 385.875	Rp 3.472.875	
3	FC	PIC Booth		4	Person	3	Day	Rp 385.875	Rp 4.630.500	
4	FC	Dokumentasi		2	Person	3	Day	Rp 330.750	Rp 1.984.500	
5	FC	Project Based	Incharge Monthly	4	Person	4	Month	Rp 2.205.000	Rp 35.280.000	
			Incharge The Day	4	Person	3	Day	Rp 330.750	Rp 3.969.000	
TOTALS									Rp 75.796.875	
NO		MARKETING	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Media Ads		4	Times	3	Month	Rp 551.250	Rp 6.615.000	6x Instagram dan 6x
2	FC	e-Materai		200	Pcs	1	Times	Rp 14.333	Rp 2.866.500	
3	FC	KOL Content		1	Pcs	1	Times	Rp 8.820.000	Rp 8.820.000	
TOTALS									Rp 18.301.500	
NO		KONSUMSI	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Mineral Water		3	Dus	3	Day	Rp 49.613	Rp 446.513	
2	FC	Makan Siang		20	Pcs	3	Day	Rp 27.563	Rp 1.653.750	
3	FC	Makan Malam		20	Pcs	3	Day	Rp 27.563	Rp 1.653.750	
TOTALS									Rp 3.754.013	
NO		ADDITIONAL	DETAIL	QTY	VARIABLE	DURATION	VARIABLE	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	REMARKS
1	FC	Dana Darurat		1	Pax	3	Day	Rp 2.205.000	Rp 6.615.000	
TOTALS									Rp 6.615.000	
FIX COST									Rp 258.905.588	
VARIABLE COST K-INSIDE									Rp 81.164.948	
VARIABLE COST K-OUTSIDE									Rp 33.295.500	
GRAND TOTALS									Rp 373.366.035	
TARGET LABA									Rp 382.925.965	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 22 Harga Jual dan BEP Booth K-Verse Market

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEP =		FIX COST							
		PRICE - VARIABLE COST/UNIT							
KETERANGAN		BOOTH K-INSIDE	BOOTH K-OUTSIDE	BEP BOOTH Vol.1 Tahun 2026					
Kuota Booth		65	10	JENIS BOOTH	QTY	HARGA BOOTH AFTER PPN	TOTAL		
Fix Cost		Rp203.757.667	Rp31.347.333	BOOTH K-INSIDE	65	Rp6.299.000	Rp409.435.000		
Variable Cost		Rp48.827.000	Rp30.200.000	BOOTH K-OUTSIDE	10	Rp8.699.000	Rp86.990.000		
Total Cost		Rp252.584.667	Rp61.547.333						
HPP		Rp3.885.918	Rp6.154.733						
Profit		Rp1.720.192	Rp1.587.377						
Margin		30,68%	20,50%						
Price Before Tax		Rp5.606.110	Rp7.742.110						
PPn 11%		Rp692.890	Rp956.890						
Price After Tax		Rp6.299.000	Rp8.699.000						
Variable Cost/Unit		Rp751.185	Rp3.020.000						
BEP Pembulatan		47	7						
BEP Rupiah		Rp263.487.170	Rp54.194.770						
BEP BOOTH Vol.3 Tahun 2027									
Kuota Booth		80	10	JENIS BOOTH	QTY	HARGA BOOTH AFTER PPN	TOTAL		
Fix Cost		Rp218.572.667	Rp27.321.583	BOOTH K-INSIDE	80	Rp6.499.000	Rp519.920.000		
Variable Cost		Rp63.102.900	Rp31.710.000	BOOTH K-OUTSIDE	10	Rp8.799.000	Rp87.990.000		
Total Cost		Rp281.675.567	Rp59.031.583						
HPP		Rp3.520.945	Rp5.903.158						
Profit		Rp2.263.165	Rp1.927.952						
Margin		39,13%	24,62%						
Price Before Tax		Rp5.784.110	Rp7.831.110						
PPn 11%		Rp714.890	Rp967.890						
Price After Tax		Rp6.499.000	Rp8.799.000						
Variable Cost/Unit		Rp788.786	Rp3.171.000						
BEP Pembulatan		51	6						
BEP Rupiah		Rp294.989.610	Rp46.986.660						
BEP BOOTH Vol.5 Tahun 2028									
Kuota Booth		98	10	JENIS BOOTH	QTY	HARGA BOOTH AFTER PPN	TOTAL		
Fix Cost		Rp234.932.848	Rp23.972.740	BOOTH K-INSIDE	98	Rp6.799.000	Rp666.302.000		
Variable Cost		Rp81.164.948	Rp33.295.500	BOOTH K-OUTSIDE	10	Rp8.999.000	Rp89.990.000		
Total Cost		Rp316.097.795	Rp57.268.240						
HPP		Rp3.225.488	Rp5.726.824						
Profit		Rp2.825.622	Rp2.282.286						
Margin		46,70%	28,50%						
Price Before Tax		Rp6.051.110	Rp8.009.110						
PPn 11%		Rp747.890	Rp989.890						
Price After Tax		Rp6.799.000	Rp8.999.000						
Variable Cost/Unit		Rp828.214	Rp3.329.550						
BEP Pembulatan		54	6						
BEP Rupiah		Rp326.759.940	Rp48.054.660						

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 23 RAB Visual Merchandising

BEBAN POKOK PENJUALAN							
CONCEPTING 2026							
ITEM	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE INT	AMOUNT TOTAL NTT.	PRICE TOTAL INT.
Consultant							Rp 1.500.000
- Concepting Idea	3 Hours Meeting	1	Person	3	Rp 250.000	Rp 750.000	
- Planning Materials	3 Hours Meeting	1	Person	3	Rp 250.000	Rp 750.000	
Design							Rp -
- Designer 2D & 3D	Project Based	1	Person	3	Rp -	Rp -	
- Application Sketchup + Render	Milik Perusahaan	1	Package	3	Rp -	Rp -	
GRAND TOTALS							Rp 1.500.000
BEBAN POKOK PENJUALAN							
CONCEPT & CREATE 2026							
ITEM	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE INT	AMOUNT TOTAL INT.	PRICE TOTAL INT.
Consultant							Rp 1.200.000
- Concepting Idea	3 Hours Meeting	1	Person	3	Rp 200.000	Rp 600.000	
- Planning Materials	3 Hours Meeting	1	Person	3	Rp 200.000	Rp 600.000	
Design							Rp -
- Designer 2D & 3D	Project Based	1	Person	3	Rp -	Rp -	
- Application Sketchup + Render	Milik Perusahaan	1	Package	3	Rp -	Rp -	
Production Fee							Rp 1.650.000
- Accent Lighting	Spotlight or downlight	1	unit	1	Rp 250.000	Rp 250.000	
- Merch Display Stand	Modular stand for products	1	Unit	1	Rp 250.000	Rp 250.000	
- Product Highlight	Pop-up feature for key products	1	Unit	1	Rp 750.000	Rp 750.000	
- Simple Decoration	Adjustable item to enhance aesthetics	1	Unit	1	Rp 200.000	Rp 200.000	
- Installation Service		1	Times	1	Rp 200.000	Rp 200.000	
GRAND TOTALS							Rp 2.850.000

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 24 Harga Jual dan Target Visual Merchandising

• Harga Jual Visual Merchandising

CONCEPTING							
ITEM	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	PRICE TOTAL EXT.
Consultant Fee							Rp 3.000.000
- Concepting Ideas	3 Hours Meeting	1	Times	3	Rp 500.000	Rp 1.500.000	
- Planning Design & Materials	3 Hours Meeting	1	Times	3	Rp 500.000	Rp 1.500.000	
Design Fee							Rp 3.000.000
- Design 2D	-	1	Times	1	Rp 500.000	Rp 500.000	
- Design 3D + Render	Sketch Up	1	Times	1	Rp 2.500.000	Rp 2.500.000	
Revision	Free	2	Times	1	Rp -	Rp -	
Total Before Tax							Rp6.000.000
Discount 5%							Rp300.000
Price Before Tax							Rp5.700.000
PPn 11%							Rp627.000
PAID IN NETT							Rp6.327.000
CONCEPT & CREATE							
ITEM	DETAIL	QTY	VARIABLE	DAY	PRICE EXT	AMOUNT TOTAL EXT.	PRICE TOTAL EXT.
Consultant Fee							Rp 3.000.000
- Concepting Ideas	3 Hours Meeting	1	Times	3	Rp 500.000	Rp 1.500.000	
- Planning Design & Materials	3 Hours Meeting	1	Times	3	Rp 500.000	Rp 1.500.000	
Design Fee							Rp 3.000.000
- Design 2D	-	1	Times	1	Rp 500.000	Rp 500.000	
- Design 3D + Render	Sketch Up	1	Times	1	Rp 2.500.000	Rp 2.500.000	
Revision	Free	2	Times	1	Rp -	Rp -	
Production Fee							Rp 2.475.000
- Accent Lighting	Spotlight or downlight	1	unit	1	Rp 375.000	Rp 375.000	
- Merch Display Stand	Modular stand for products	1	Unit	1	Rp 375.000	Rp 375.000	
- Product Highlight	Pop-up feature for key products	1	Unit	1	Rp 1.125.000	Rp 1.125.000	
- Simple Decoration	Adjustable item to enhance aesthetics	1	Unit	1	Rp 300.000	Rp 300.000	
- Installation Service		1	Times	1	Rp 300.000	Rp 300.000	
Total Before Tax							Rp8.475.000
Discount 5%							Rp423.750
Price before Tax							Rp8.051.250
PPn 11%							Rp885.638
PAID IN NETT							Rp8.937.000

• Target Penjualan Visual Merchandising

2026			
PAKET	QTY	PRICE	TOTAL
CONCEPTING	8	Rp 6.327.000	Rp 50.616.000
CONCEPT & CREATE	6	Rp 8.937.000	Rp 53.622.000
TOTAL PENDAPATAN			Rp 104.238.000
BEBAN PENGELUARAN			Rp 29.100.000
LABA EVENT			Rp 75.138.000
2027			
PAKET	QTY	PRICE	TOTAL
CONCEPTING	10	Rp 6.549.000	Rp 65.490.000
CONCEPT & CREATE	8	Rp 9.250.000	Rp 74.000.000
TOTAL PENDAPATAN			Rp 139.490.000
BEBAN PENGELUARAN			Rp 39.690.000
LABA EVENT			Rp 99.800.000
2028			
PAKET	QTY	PRICE	TOTAL
CONCEPTING	12	Rp 6.778.000	Rp 81.336.000
CONCEPT & CREATE	8	Rp 9.574.000	Rp 76.592.000
TOTAL PENDAPATAN			Rp 157.928.000
BEBAN PENGELUARAN			Rp 44.982.000
LABA EVENT			Rp 112.946.000

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 25 Proyeksi Penjualan Produk

NAMA PRODUK		2026	JANUARI		FEBRUARI		MARET		APRIL		MEI		JUNI		JULI		AGUSTUS		SEPTEMBER		OKTOBER		NOVEMBER		DESEMBER		
K-Vene Market Vol.1: Booth K-INSIDE	05	Rp622.800		0	Rp0	1	Rp6.926.900	15	Rp10.393.350	20	Rp13.857.800	20	Rp13.857.800														
K-Vene Market Vol.1: Booth K-OUTSIDE	10	Rp956.800		0	Rp0	1	Rp956.800	3	Rp2.870.670	2	Rp1.913.780	4	Rp3.827.560														
K-Vene Market Vol.2: Booth K-INSIDE	05	Rp650.800								0	Rp0			5	Rp1.064.450	10	Rp6.508.900	20	Rp1.857.800	10	Rp6.508.900	20	Rp1.857.800				
K-Vene Market Vol.2: Booth K-OUTSIDE	10	Rp956.800								0	Rp0			2	Rp1.913.780	2	Rp1.913.780	2	Rp1.913.780	2	Rp1.913.780	2	Rp1.913.780				
Visual Merchandising: Concepting	8	Rp627.000		1	Rp627.000		1	Rp627.000		1	Rp627.000		1	Rp627.000		1	Rp627.000			1	Rp627.000						
Visual Merchandising: Concept & Create	6	Rp885.638		1	Rp885.638		1	Rp885.638		1	Rp885.638		Rp0	1	Rp885.638		Rp0	1	Rp885.638		Rp0	1	Rp885.638				
TOTAL PPN 11%					Rp2.522.638		1	Rp6.998.428			Rp18.312.368		Rp27.686		Rp8.898.868		Rp48.935.318			Rp15.771.588		Rp48.935.318		Rp15.771.588			
NAMA PRODUK		2027	JANUARI		FEBRUARI		MARET		APRIL		MEI		JUNI		JULI		AGUSTUS		SEPTEMBER		OKTOBER		NOVEMBER		DESEMBER		
K-Vene Market Vol.1: Booth K-INSIDE	08	Rp714.800		0	Rp0	20	Rp14.297.800	20	Rp18.723.350	25	Rp17.872.250																
K-Vene Market Vol.1: Booth K-OUTSIDE	10	Rp967.800		0	Rp0	2	Rp2.903.670	3	Rp1.935.780	3	Rp2.903.670																
K-Vene Market Vol.2: Booth K-INSIDE	08	Rp714.800																									
K-Vene Market Vol.2: Booth K-OUTSIDE	10	Rp967.800																									
Visual Merchandising: Concepting	10	Rp648.945		2	Rp1.297.890	1	Rp648.945	1	Rp648.945	1	Rp648.945		0	Rp0	2	Rp1.055.780	2	Rp1.055.780	2	Rp1.055.780	2	Rp1.055.780	2	Rp1.055.780			
Visual Merchandising: Concept & Create	8	Rp916.635		1	Rp916.635	1	Rp916.635	1	Rp916.635	1	Rp916.635		1	Rp916.635		1	Rp916.635	1	Rp916.635	1	Rp916.635						
TOTAL PPN 11%					Rp2.214.525			Rp16.787.898			Rp14.224.718		Rp18.775.928		Rp14.224.718			Rp27.788.388		Rp18.739.625		Rp18.233.388					
NAMA PRODUK		2028	JANUARI		FEBRUARI		MARET		APRIL		MEI		JUNI		JULI		AGUSTUS		SEPTEMBER		OKTOBER		NOVEMBER		DESEMBER		
K-Vene Market Vol.1: Booth K-INSIDE	08	Rp747.800		0	Rp0	25	Rp17.201.470	25	Rp18.697.250	25	Rp18.697.250																
K-Vene Market Vol.1: Booth K-OUTSIDE	10	Rp988.800		0	Rp0	3	Rp2.908.670	3	Rp1.979.780	2	Rp1.979.780																
K-Vene Market Vol.2: Booth K-INSIDE	08	Rp747.800																									
K-Vene Market Vol.2: Booth K-OUTSIDE	10	Rp988.800																									
Visual Merchandising: Concepting	12	Rp714.628		2	Rp1.343.316	2	Rp1.343.316	2	Rp1.343.316	2	Rp1.343.316		2	Rp1.343.316		2	Rp1.343.316	1	Rp714.628	1	Rp714.628	1	Rp714.628				
Visual Merchandising: Concept & Create	9	Rp948.717		1	Rp948.717	1	Rp948.717	1	Rp948.717	1	Rp948.717		1	Rp948.717		1	Rp948.717			1	Rp948.717						
TOTAL PPN 11%					Rp2.282.831			Rp22.863.271			Rp23.938.853		Rp18.625.747		Rp18.628.275			Rp27.287.481		Rp18.682.588		Rp18.638.888		Rp18.557.885			





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 26 Proyeksi Harga Pokok Penjualan & Laba Kotor

PROYEKSI LABA PRODUK 2026				
Proyeksi Revenue				
No	Produk/Paket	Jumlah Booth Terjual	Revenue	Total Revenue
1	K-Verse Market Vol.1	75	Rp 496.425.000	Rp 496.425.000
2	K-Verse Market Vol.2	75	Rp 496.425.000	Rp 496.425.000
3	Concepting	8	Rp 6.327.000	Rp 50.616.000
4	Concept & Create	6	Rp 8.937.000	Rp 53.622.000
Total Revenue				1.097.088.000
Proyeksi HPP				
No	Produk/Paket	Jumlah Booth per Event	HPP	Total HPP
1	K-Verse Market Vol.1	75	Rp 314.132.000	Rp 314.132.000
2	K-Verse Market Vol.2	75	Rp 313.212.000	Rp 313.212.000
3	Concepting	8	Rp 1.500.000	Rp 12.000.000
4	Concept & Create	6	Rp 2.850.000	Rp 17.100.000
Total HPP				656.444.000
Total Revenue				1.097.088.000
Total HPP				656.444.000
Total Keuntungan				440.644.000
PROYEKSI LABA PRODUK 2027				
Proyeksi Revenue				
No	Produk/Paket	Jumlah Booth Terjual	Revenue	Total Revenue
1	K-Verse Market Vol.3	90	Rp 607.910.000	Rp 607.910.000
2	K-Verse Market Vol.4	90	Rp 607.910.000	Rp 607.910.000
3	Concepting	10	Rp 6.549.000	Rp 65.490.000
4	Concept & Create	8	Rp 9.250.000	Rp 74.000.000
Total Revenue				1.355.310.000
Proyeksi HPP				
No	Produk/Paket	Jumlah Booth per Event	HPP	Total HPP
1	K-Verse Market Vol.3	90	Rp 340.707.150	Rp 340.707.150
2	K-Verse Market Vol.4	90	Rp 340.707.150	Rp 340.707.150
3	Concepting	10	Rp 1.575.000	Rp 15.750.000
4	Concept & Create	8	Rp 2.992.500	Rp 23.940.000
Total HPP				721.104.300
Total Revenue				1.355.310.000
Total HPP				721.104.300
Total Keuntungan				634.205.700
PROYEKSI LABA PRODUK 2028				
Proyeksi Revenue				
No	Produk/Paket	Jumlah Booth Terjual	Revenue	Total Revenue
1	K-Verse Market Vol.5	108	Rp 756.292.000	Rp 756.292.000
2	K-Verse Market Vol.6	108	Rp 756.292.000	Rp 756.292.000
3	Concepting	12	Rp 6.778.000	Rp 81.336.000
4	Concept & Create	8	Rp 9.574.000	Rp 76.592.000
Total Revenue				1.670.512.000
Proyeksi HPP				
No	Produk/Paket	Jumlah Booth per Event	HPP	Total HPP
1	K-Verse Market Vol.5	108	Rp 373.366.035	Rp 373.366.035
2	K-Verse Market Vol.6	108	Rp 373.366.035	Rp 373.366.035
3	Concepting	12	Rp 1.653.750	Rp 19.845.000
4	Concept & Create	8	Rp 3.142.125	Rp 25.137.000
Total Biaya				791.714.070
Total Revenue				1.670.512.000
Total Biaya				791.714.070
Total Keuntungan				878.797.930

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 27 Beban Gaji

BEBAN GAJI KARYAWAN																									
TAHUN 2025																									
No.	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK	PTKP/BULAN	UMK DEPOK	PKP/TAHUN	PPH 21	POTONGAN KETENAGAKERJAAN								POTONGAN BPJS KESEHATAN			THR	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	GAJI KOTOR/BULAN	GAJI KOTOR/TAHUN	
									JKK		JKM	JHT	JP		TOTAL		POTONGAN BPJS KESEHATAN								
									GOLONGAN	(P)			(P) 0,30%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)	(Perusahaan)	(Karyawan)				TOTAL
1	RIYAN SETIAWAN	DIREKTUR UTAMA	TK0	Rp 5.195.721	Rp 4.500.000	Rp 5.195.721	Rp 2.710.649	Rp 11.294	0,89%	Rp 46.242	Rp 15.587	Rp 192.242	Rp 103.914	Rp 103.914	Rp 51.957	Rp 357.985	Rp 155.872	Rp 207.829	Rp 51.957	Rp 259.786	Rp -	Rp 5.184.426	Rp 15.553.279	Rp 5.403.550	Rp 16.2
2	M. RAYES ROSADHY	DIREKTUR PEMASARAN	TK0	Rp 5.195.721	Rp 4.500.000	Rp 5.195.721	Rp 2.710.649	Rp 11.294	0,89%	Rp 46.242	Rp 15.587	Rp 192.242	Rp 103.914	Rp 103.914	Rp 51.957	Rp 357.985	Rp 155.872	Rp 207.829	Rp 51.957	Rp 259.786	Rp -	Rp 5.184.426	Rp 15.553.279	Rp 5.403.550	Rp 16.2
3	NABILA PUTRI IRAWAN	DIREKTUR KEUANGAN	TK0	Rp 5.195.721	Rp 4.500.000	Rp 5.195.721	Rp 2.710.649	Rp 11.294	0,89%	Rp 46.242	Rp 15.587	Rp 192.242	Rp 103.914	Rp 103.914	Rp 51.957	Rp 357.985	Rp 155.872	Rp 207.829	Rp 51.957	Rp 259.786	Rp -	Rp 5.184.426	Rp 15.553.279	Rp 5.403.550	Rp 16.2
TOTAL				Rp 15.587.162			Rp 8.131.947	Rp 33.883								Rp 1.073.955	Rp 467.615	Rp 623.486	Rp 155.872	Rp -	Rp 15.553.279	Rp 46.659.838	Rp 16.210.649	Rp 48.6	

TAHUN 2026																									
No.	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK	PTKP/BULAN	UMK DEPOK	PKP/TAHUN	PPH 21	POTONGAN KETENAGAKERJAAN								POTONGAN BPJS KESEHATAN			THR	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	GAJI KOTOR/BULAN	GAJI KOTOR/TAHUN	
									JKK		JKM	JHT	JP		TOTAL		POTONGAN BPJS KESEHATAN								
									GOLONGAN	(P)			(P) 0,30%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)	(Perusahaan)	(Karyawan)				TOTAL
1	RIYAN SETIAWAN	DIREKTUR UTAMA	TK0	Rp 5.455.507	Rp 4.500.000	Rp 5.455.507	Rp 14.084.725	Rp 58.686	0,89%	Rp 48.554	Rp 16.367	Rp 201.854	Rp 109.110	Rp 109.110	Rp 54.555	Rp 375.884	Rp 163.665	Rp 218.220	Rp 54.555	Rp 272.775	Rp 2.727.753	Rp 5.396.820	Rp 64.761.846	Rp 5.673.727	Rp 68.0
2	M. RAYES ROSADHY	DIREKTUR PEMASARAN	TK0	Rp 5.455.507	Rp 4.500.000	Rp 5.455.507	Rp 14.084.725	Rp 58.686	0,89%	Rp 48.554	Rp 16.367	Rp 201.854	Rp 109.110	Rp 109.110	Rp 54.555	Rp 375.884	Rp 163.665	Rp 218.220	Rp 54.555	Rp 272.775	Rp 2.727.753	Rp 5.396.820	Rp 64.761.846	Rp 5.673.727	Rp 68.0
3	NABILA PUTRI IRAWAN	DIREKTUR KEUANGAN	TK0	Rp 5.455.507	Rp 4.500.000	Rp 5.455.507	Rp 14.084.725	Rp 58.686	0,89%	Rp 48.554	Rp 16.367	Rp 201.854	Rp 109.110	Rp 109.110	Rp 54.555	Rp 375.884	Rp 163.665	Rp 218.220	Rp 54.555	Rp 272.775	Rp 2.727.753	Rp 5.396.820	Rp 64.761.846	Rp 5.673.727	Rp 68.0
TOTAL				Rp 16.366.520			Rp 42.254.175	Rp 176.059								Rp 1.127.653	Rp 490.996	Rp 654.661	Rp 163.665	Rp -	Rp 8.183.260	Rp 16.190.461	Rp 194.285.537	Rp 17.021.181	Rp 204.2

TAHUN 2027																									
No.	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK	PTKP/BULAN	UMK DEPOK	PKP/TAHUN	PPH 21	POTONGAN KETENAGAKERJAAN								POTONGAN BPJS KESEHATAN			THR	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	GAJI KOTOR/BULAN	GAJI KOTOR/TAHUN	
									JKK		JKM	JHT	JP		TOTAL		POTONGAN BPJS KESEHATAN								
									GOLONGAN	(P)			(P) 0,30%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)	(Perusahaan)	(Karyawan)				TOTAL
1	RIYAN SETIAWAN	DIREKTUR UTAMA	TK0	Rp 5.728.282	Rp 4.500.000	Rp 5.728.282	Rp 17.488.961	Rp 72.871	0,89%	Rp 50.982	Rp 17.185	Rp 211.946	Rp 114.566	Rp 114.566	Rp 57.283	Rp 394.679	Rp 171.848	Rp 229.131	Rp 57.283	Rp 286.414	Rp 5.728.282	Rp 5.655.411	Rp 67.864.938	Rp 5.957.413	Rp 71.4
2	M. RAYES ROSADHY	DIREKTUR PEMASARAN	TK0	Rp 5.728.282	Rp 4.500.000	Rp 5.728.282	Rp 17.488.961	Rp 72.871	0,89%	Rp 50.982	Rp 17.185	Rp 211.946	Rp 114.566	Rp 114.566	Rp 57.283	Rp 394.679	Rp 171.848	Rp 229.131	Rp 57.283	Rp 286.414	Rp 5.728.282	Rp 5.655.411	Rp 67.864.938	Rp 5.957.413	Rp 71.4
3	NABILA PUTRI IRAWAN	DIREKTUR KEUANGAN	TK0	Rp 5.728.282	Rp 4.500.000	Rp 5.728.282	Rp 17.488.961	Rp 72.871	0,89%	Rp 50.982	Rp 17.185	Rp 211.946	Rp 114.566	Rp 114.566	Rp 57.283	Rp 394.679	Rp 171.848	Rp 229.131	Rp 57.283	Rp 286.414	Rp 5.728.282	Rp 5.655.411	Rp 67.864.938	Rp 5.957.413	Rp 71.4
TOTAL				Rp 17.184.846			Rp 52.466.884	Rp 218.612								Rp 1.184.036	Rp 515.545	Rp 687.394	Rp 171.848	Rp -	Rp 17.184.846	Rp 16.966.234	Rp 203.594.814	Rp 17.872.240	Rp 214.4

TAHUN 2028																									
No.	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK	PTKP/BULAN	UMK DEPOK	PKP/TAHUN	PPH 21	POTONGAN KETENAGAKERJAAN								POTONGAN BPJS KESEHATAN			THR	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	GAJI KOTOR/BULAN	GAJI KOTOR/TAHUN	
									JKK		JKM	JHT	JP		TOTAL		POTONGAN BPJS KESEHATAN								
									GOLONGAN	(P)			(P) 0,30%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)	(Perusahaan)	(Karyawan)				TOTAL
1	RIYAN SETIAWAN	DIREKTUR UTAMA	TK0	Rp 6.014.696	Rp 4.500.000	Rp 6.014.696	Rp 21.603.409	Rp 90.014	0,89%	Rp 53.531	Rp 18.044	Rp 222.544	Rp 120.294	Rp 120.294	Rp 60.147	Rp 414.413	Rp 180.441	Rp 240.588	Rp 105.147	Rp 345.735	Rp 6.014.696	Rp 5.924.682	Rp 71.096.185	Rp 6.300.284	Rp 75.6
2	M. RAYES ROSADHY	DIREKTUR PEMASARAN	TK0	Rp 6.014.696	Rp 4.500.000	Rp 6.014.696	Rp 21.603.409	Rp 90.014	0,89%	Rp 53.531	Rp 18.044	Rp 222.544	Rp 120.294	Rp 120.294	Rp 60.147	Rp 414.413	Rp 180.441	Rp 240.588	Rp 105.147	Rp 345.735	Rp 6.014.696	Rp 5.924.682	Rp 71.096.185	Rp 6.300.284	Rp 75.6
3	NABILA PUTRI IRAWAN	DIREKTUR KEUANGAN	TK0	Rp 6.014.696	Rp 4.500.000	Rp 6.014.696	Rp 21.603.409	Rp 90.014	0,89%	Rp 53.531	Rp 18.044	Rp 222.544	Rp 120.294	Rp 120.294	Rp 60.147	Rp 414.413	Rp 180.441	Rp 240.588	Rp 105.147	Rp 345.735	Rp 6.014.696	Rp 5.924.682	Rp 71.096.185	Rp 6.300.284	Rp 75.6
TOTAL				Rp 18.044.089			Rp 64.810.228	Rp 270.043								Rp 1.243.238	Rp 541.323	Rp 721.764	Rp 315.441	Rp -	Rp 18.044.089	Rp 17.774.046	Rp 213.288.554	Rp 18.900.852	Rp 226.8

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 28 Beban Peralatan Perusahaan

BEBAN PERALATAN TAHUN 2025											
NO	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	VARIABLE	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	UMUR EKONOMIS		BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/ BULAN	NILAI ASET (per Desember)
							QTY	VARIABLE			
1	Printer	HP Deskjet 2875	1	Unit	Rp. 690.000	Rp. 690.000	4	Tahun	Rp. 172.500	Rp. 14.375	Rp. 648.875
2	Hardisk	Seagate New Expansion Eksternal 1TB	1	Unit	Rp. 920.000	Rp. 920.000	4	Tahun	Rp. 230.000	Rp. 19.167	Rp. 862.500
3	Papan Tulis	90x120	1	Unit	Rp. 185.000	Rp. 185.000	4	Tahun	Rp. 46.250	Rp. 3.854	Rp. 173.438
4	Lemari Akrisp	2 pintu	1	Unit	Rp. 1.400.000	Rp. 1.400.000	8	Tahun	Rp. 175.000	Rp. 14.583	Rp. 1.356.250
5	TV	include standing TV	1	Unit	Rp. 3.500.000	Rp. 3.500.000	5	Tahun	Rp. 700.000	Rp. 58.331	Rp. 3.325.000
6	Laptop	Acer Nitro 5	1	Unit	Rp. 15.800.000	Rp. 15.800.000	5	Tahun	Rp. 3.160.000	Rp. 263.333	Rp. 15.010.000
TOTAL						Rp. 22.495.000			Rp. 4.483.750	Rp. 373.646	Rp. 21.374.063

BEBAN PERALATAN TAHUN 2026											
NO	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	VARIABLE	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	UMUR EKONOMIS		BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/ BULAN	NILAI ASET (per Desember)
							QTY	VARIABLE			
1	Printer	HP Deskjet 2875	1	Unit	Rp. 690.000	Rp. 690.000	4	Tahun	Rp. 172.500	Rp. 14.375	Rp. 474.375
2	Hardisk	Seagate New Expansion Eksternal 1TB	1	Unit	Rp. 920.000	Rp. 920.000	4	Tahun	Rp. 230.000	Rp. 19.167	Rp. 632.500
3	Papan Tulis	90x120	1	Unit	Rp. 185.000	Rp. 185.000	4	Tahun	Rp. 46.250	Rp. 3.854	Rp. 127.188
4	Lemari Akrisp	2 pintu	1	Unit	Rp. 1.400.000	Rp. 1.400.000	8	Tahun	Rp. 175.000	Rp. 14.583	Rp. 1.181.250
5	TV	include standing TV	1	Unit	Rp. 3.500.000	Rp. 3.500.000	5	Tahun	Rp. 700.000	Rp. 58.333	Rp. 2.625.000
6	Laptop	Acer Nitro 5	1	Unit	Rp. 13.000.000	Rp. 13.000.000	5	Tahun	Rp. 2.600.000	Rp. 216.667	Rp. 12.410.000
7	Laptop	Asus Tuf F15	1	Unit	Rp. 17.000.000	Rp. 17.000.000	5	Tahun	Rp. 3.400.000	Rp. 283.333	Rp. 13.600.000
8	Walkie Talkie	Baofeng BF-888S	5	Unit	Rp. 175.000	Rp. 875.000	4	Tahun	Rp. 218.750	Rp. 18.229	Rp. 656.250
TOTAL						Rp. 37.570.000			Rp. 7.542.500	Rp. 628.542	Rp. 31.796.563

BEBAN PERALATAN TAHUN 2027											
NO	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	VARIABLE	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	UMUR EKONOMIS		BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/ BULAN	NILAI ASET (per Desember)
							QTY	VARIABLE			
1	Printer	HP Deskjet 2875	1	Unit	Rp. 690.000	Rp. 690.000	4	Tahun	Rp. 172.500	Rp. 14.375	Rp. 301.375
2	Hardisk	Seagate New Expansion Eksternal 1TB	1	Unit	Rp. 920.000	Rp. 920.000	4	Tahun	Rp. 230.000	Rp. 19.167	Rp. 402.500
3	Papan Tulis	90x120	1	Unit	Rp. 185.000	Rp. 185.000	4	Tahun	Rp. 46.250	Rp. 3.854	Rp. 80.938
4	Lemari Akrisp	2 pintu	1	Unit	Rp. 1.400.000	Rp. 1.400.000	8	Tahun	Rp. 175.000	Rp. 14.583	Rp. 1.006.250
5	TV	include standing TV	1	Unit	Rp. 3.500.000	Rp. 3.500.000	5	Tahun	Rp. 700.000	Rp. 58.333	Rp. 1.925.000
6	Laptop	Acer Nitro 5	1	Unit	Rp. 13.000.000	Rp. 13.000.000	5	Tahun	Rp. 2.600.000	Rp. 216.667	Rp. 9.810.000
7	Laptop	Asus Tuf F15	1	Unit	Rp. 17.000.000	Rp. 17.000.000	5	Tahun	Rp. 3.400.000	Rp. 283.333	Rp. 10.200.000
8	Walkie Talkie	Baofeng BF-888S	5	Unit	Rp. 175.000	Rp. 875.000	4	Tahun	Rp. 218.750	Rp. 18.229	Rp. 437.500
TOTAL						Rp. 37.570.000			Rp. 7.542.500	Rp. 628.542	Rp. 24.164.063

BEBAN PERALATAN TAHUN 2028											
NO	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	VARIABLE	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	UMUR EKONOMIS		BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/ BULAN	NILAI ASET (per Desember)
							QTY	VARIABLE			
1	Printer	HP Deskjet 2875	1	Unit	Rp. 690.000	Rp. 690.000	4	Tahun	Rp. 172.500	Rp. 14.375	Rp. 129.375
2	Hardisk	Seagate New Expansion Eksternal 1TB	1	Unit	Rp. 920.000	Rp. 920.000	4	Tahun	Rp. 230.000	Rp. 19.167	Rp. 172.500
3	Papan Tulis	90x120	1	Unit	Rp. 185.000	Rp. 185.000	4	Tahun	Rp. 46.250	Rp. 3.854	Rp. 34.688
4	Lemari Akrisp	2 pintu	1	Unit	Rp. 1.400.000	Rp. 1.400.000	8	Tahun	Rp. 175.000	Rp. 14.583	Rp. 831.250
5	TV	include standing TV	1	Unit	Rp. 3.500.000	Rp. 3.500.000	5	Tahun	Rp. 700.000	Rp. 58.333	Rp. 1.225.000
6	Laptop	Acer Nitro 5	1	Unit	Rp. 13.000.000	Rp. 13.000.000	5	Tahun	Rp. 2.600.000	Rp. 216.667	Rp. 2.210.000
7	Laptop	Asus Tuf F15	1	Unit	Rp. 17.000.000	Rp. 17.000.000	5	Tahun	Rp. 3.400.000	Rp. 283.333	Rp. 6.800.000
8	Walkie Talkie	Baofeng BF-888S	5	Unit	Rp. 175.000	Rp. 875.000	4	Tahun	Rp. 218.750	Rp. 18.229	Rp. 218.750
TOTAL						Rp. 37.570.000			Rp. 7.542.500	Rp. 628.542	Rp. 16.621.563

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 29 Beban Perlengkapan Perusahaan

BEBAN PERLENGKAPAN									
NO.	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	VARIABLE	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA			
						2025	2026	2027	2028
I. PERLENGKAPAN ALAT TULIS KANTOR									
1	Keras HVS 70g	Copy Paper	1	Rim	Rp 40.500	Rp 40.500	Rp 42.525	Rp 44.651	Rp 46.884
2	Tinta Printer	HP Catridge Tinta 682	2	Pcs	Rp 160.000	Rp 320.000	Rp 336.000	Rp 352.800	Rp 370.440
3	Spidol papan tulis	Snowman BG-12	3	Pcs	Rp 8.000	Rp 24.000	Rp 25.200	Rp 26.460	Rp 27.783
4	Pulpen	Standart C88	2	Packs	Rp 16.000	Rp 32.000	Rp 33.600	Rp 35.280	Rp 37.044
5	Label Nama	Tom & Jerry	1	Pax	Rp 6.500	Rp 6.500	Rp 6.825	Rp 7.166	Rp 7.525
6	Isi Stepler	Joyko 10	1	Dus	Rp 25.000	Rp 25.000	Rp 26.250	Rp 27.563	Rp 28.941
7	Sticky Notes	Aimilo 7,6 x 7,6 cm	3	Packs	Rp 5.000	Rp 15.000	Rp 15.750	Rp 16.538	Rp 17.364
8	Amplop	Montana 104	1	Pack	Rp 12.000	Rp 12.000	Rp 12.600	Rp 13.230	Rp 13.892
9	Kwitansi	Paparline 32x10 cm	3	Pcs	Rp 5.000	Rp 15.000	Rp 15.750	Rp 16.538	Rp 17.364
10	Paper Clip	Kenko No.1 Trigonal	3	Pcs	Rp 4.000	Rp 12.000	Rp 12.600	Rp 13.230	Rp 13.892
TOTAL BELI PERBULAN						Rp 502.000	Rp 527.100	Rp 553.455	Rp 581.128
11	Stepler	Joyko HD-10CL	3	Pcs	Rp 8.000	Rp 24.000	Rp 25.200	Rp 26.460	Rp 27.783
12	Gunting	Joyko SC-838	2	Pcs	Rp 7.000	Rp 14.000	Rp -	Rp -	Rp -
13	Pensil	Butterfly 2B	1	Pax	Rp 11.000	Rp 11.000	Rp 11.550	Rp 12.128	Rp 12.734
14	Penghapus	Montana	1	Pax	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp -	Rp 17.850	Rp 18.743
15	Rautan	Aimilo	5	Pcs	Rp 1.000	Rp 5.000	Rp -	Rp 5.250	Rp 5.513
16	Double tape	Joyko 1"	2	Pcs	Rp 8.500	Rp 17.000	Rp 17.850	Rp 18.743	Rp 19.680
17	Lakban Hitam	Flyhome 2"	2	Pcs	Rp 6.000	Rp 12.000	Rp 12.600	Rp 13.230	Rp 13.892
18	Lakban Bening	Flyhome 2" 100 yard	2	Pcs	Rp 5.500	Rp 11.000	Rp 11.550	Rp 12.128	Rp 12.734
19	Double Tape Foam	2cm x 4,5 m	2	Pcs	Rp 5.500	Rp 11.000	Rp 11.550	Rp 12.128	Rp 12.734
20	Stempel	Customstempel	2	Pcs	Rp 60.000	Rp 120.000	Rp -	Rp -	Rp -
21	Map Kertas	Bindex 180gsm	1	Pax	Rp 57.000	Rp 57.000	Rp 59.850	Rp 62.843	Rp 65.985
22	Map Coklat	F4	20	Pcs	Rp 1.000	Rp 20.000	Rp 21.000	Rp 22.050	Rp 23.153
23	Map Plastik	Folder One L A4	1	Lusin	Rp 14.000	Rp 14.000	Rp 14.700	Rp 15.435	Rp 16.207
24	Box File	Besmood PVC	3	Pcs	Rp 10.000	Rp 30.000	Rp -	Rp 31.500	Rp 33.075
25	Perforator	Punch 30	2	pcs	Rp 12.000	Rp 24.000	Rp -	Rp -	Rp -
26	Ordner	Penpal F4	3	Pcs	Rp 16.000	Rp 48.000	Rp 50.400	Rp 52.920	Rp 55.566
27	Text Marker	Joyko Highlighter	3	Pcs	Rp 5.000	Rp 15.000	Rp 15.750	Rp 16.538	Rp 17.364
TOTAL BELI PER 6. BULAN						Rp 450.000	Rp 252.000	Rp 319.200	Rp 335.160
II. PERLENGKAPAN PANTRY									
1	Teh celup	Sosro	2	Box	Rp 6.000	Rp 12.000	Rp 12.600	Rp 13.230	Rp 13.892
2	Kopi sachet	Indocafe Coffemix	3	Box	Rp 11.000	Rp 33.000	Rp 34.650	Rp 36.383	Rp 38.202
3	Air mineral galon	Refill galon 19L	5	Gallon	Rp 22.000	Rp 110.000	Rp 115.500	Rp 121.275	Rp 127.339
TOTAL BELI PERBULAN						Rp 143.000	Rp 150.150	Rp 157.658	Rp 165.540
4	Rak Piring Plastik	2 Susun	1	Pcs	Rp 35.000	Rp 35.000	Rp 36.750	Rp 38.588	Rp 40.517
5	Gelas Plastik		1	Lusin	Rp 20.000	Rp 20.000	Rp 21.000	Rp 22.050	Rp 23.153
6	Piring Plastik	Frosca	6	Pcs	Rp 4.000	Rp 24.000	Rp 25.200	Rp 26.460	Rp 27.783
7	Mangkuk	Voova 15 cm	6	Pcs	Rp 4.000	Rp 24.000	Rp 25.200	Rp 26.460	Rp 27.783
8	Sendok	MTE	1	Lusin	Rp 8.000	Rp 8.000	Rp 8.400	Rp 8.820	Rp 9.261
9	Garpu	MTE	1	Lusin	Rp 8.000	Rp 8.000	Rp 8.400	Rp 8.820	Rp 9.261
TOTAL BELI PER TAHUN						Rp 119.000	Rp 124.950	Rp 131.198	Rp 137.757
III. PERLENGKAPAN KEBERSIHAN									
1	Alat Kebersihan	Sapu, Pengki, Pel dan Ember	1	Pax	Rp 98.000	Rp 98.000	Rp 102.900	Rp 108.045	Rp 113.447
2	Keset	Republik Handuk Delfina	2	Pcs	Rp 15.000	Rp 30.000	Rp 31.500	Rp 33.075	Rp 34.729
3	Lap Serbet		1	Pcs	Rp 1.500	Rp 1.500	Rp 1.575	Rp 1.654	Rp 1.736
4	Sabun Suci Tangan	Inuoi 500ml	1	Pcs	Rp 15.000	Rp 15.000	Rp 15.750	Rp 16.538	Rp 17.364
5	Tempat Sampah	10 L	1	Pcs	Rp 18.000	Rp 18.000	Rp 18.900	Rp 19.845	Rp 20.837
TOTAL BELI PER 6 BULAN						Rp 162.500	Rp 170.625	Rp 179.156	Rp 188.114
6	Tissue	Tissue NICE 360 sheet	3	Pack	Rp 7.000	Rp 21.000	Rp 22.050	Rp 23.153	Rp 24.310
7	Sabun Cuci Piring	Sunlight 600ml	1	Pcs	Rp 12.000	Rp 12.000	Rp 12.600	Rp 13.230	Rp 13.892
5	Pengharum Ruangan S	Dahlia Teh Keraton	1	Pcs	Rp 15.000	Rp 15.000	Rp 15.750	Rp 16.538	Rp 17.364
6	Pembersih Lantai	Super Pell Apel 770 ml	1	Pcs	Rp 14.600	Rp 14.600	Rp 15.330	Rp 16.097	Rp 16.901
7	Trash Bag	40x60	1	Pcs	Rp 16.000	Rp 16.000	Rp 16.800	Rp 17.640	Rp 18.522
TOTAL BELI PERBULAN						Rp 78.600	Rp 82.530	Rp 86.657	Rp 90.989
IV. PERLENGKAPAN KESEHATAN									
1	Obat Merah	Die Da Yao Jing	1	botol	Rp 27.000	Rp 27.000	Rp 28.350	Rp 29.768	Rp 31.256
2	Plester	Handsplast isi 10	1	pack	Rp 4.000	Rp 4.000	Rp 4.200	Rp 4.410	Rp 4.631
4	Alkohol	ONEMED 100ml	1	botol	Rp 8.000	Rp 8.000	Rp 8.400	Rp 8.820	Rp 9.261
5	Minyak Kayu Putih	Caplang 60ml	1	botol	Rp 19.000	Rp 19.000	Rp 19.950	Rp 20.948	Rp 21.995
6	Obat Herbal	Tolak Angin isi 12	1	Box	Rp 25.000	Rp 25.000	Rp 26.250	Rp 27.563	Rp 28.941
TOTAL BELI PER 6 BULAN						Rp 83.000	Rp 87.150	Rp 91.508	Rp 96.083
GRAND TOTAL BEBAN PERLENGKAPAN						Rp 2.985.300	Rp 10.261.860	Rp 10.884.153	Rp 11.428.361

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 30 Beban Operasional Perusahaan

BEBAN OPRASIONAL PT NARAYAN CREATIVE				
DETAILS	TAHUN			
	2025	2026	2027	2028
Beban Pendirian Perusahaan	Rp 6.000.000	Rp -	Rp -	Rp -
Beban Sewa	Rp 4.500.000	Rp 18.000.000	Rp 18.900.000	Rp 19.845.000
Beban Gaji Karyawan	Rp 46.659.838	Rp 194.285.537	Rp 203.594.814	Rp 213.288.554
Beban THR	Rp -	Rp 8.183.260	Rp 17.184.846	Rp 18.044.089
Bepan BPJS Kesehatan	Rp 2.338.074	Rp 9.819.912	Rp 10.310.908	Rp 12.446.453
Beban Ketenagakerjaan	Rp 4.624.711	Rp 19.423.786	Rp 20.394.976	Rp 21.414.725
Beban Internet	Rp 855.000	Rp 3.420.000	Rp 3.591.000	Rp 3.770.550
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 1.050.000	Rp 4.200.000	Rp 4.410.000	Rp 4.630.500
Beban Admin Bank	Rp 66.000	Rp 204.000	Rp 204.000	Rp 204.000
Beban Sewa Lisensi Software	Rp -	Rp 6.325.000	Rp 6.641.250	Rp 6.973.313
Beban PPn 11%	Rp -	Rp 119.543.326	Rp 147.562.729	Rp 182.033.873
Beban PPh Final 0,5%	Rp -	Rp -	Rp 4.887.723	Rp 6.038.736
Beban Deviden	Rp -	Rp -	Rp 68.749.721	Rp 164.082.893
Beban RUPS	Rp -	Rp 5.950.000	Rp 6.222.500	Rp 6.508.625
GRAND TOTAL	Rp 66.093.623	Rp 389.354.822	Rp 512.654.466	Rp 659.281.311

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 31 Proyeksi Arus Kas

PROYEKSI ARUS KAS PT NARAYAN CREATIVE 2025														
Uraian	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Total	
Modal Awal	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 120.000.000			Rp	120.
Pendapatan														
K-Verse Market Vol.1	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	
K-Verse Market Vol.2	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	
Concepting	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	
Concept & Create	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	
Subtotal Pendapatan	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp		
Pengeluaran														
Produk														Rp
K-Verse Market Vol.1	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	
K-Verse Market Vol.2	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	
Concepting	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	
Concept & Create	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	
Peralatan (Equipment)														Rp 22
Printer	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 690.000	Rp	Rp	Rp	
Hardisk	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 920.000	Rp	Rp	Rp	
Papan Tulis	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 185.000	Rp	Rp	Rp	
Lemari Arsip	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 1.400.000	Rp	Rp	Rp	1
TV	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 3.500.000	Rp	Rp	Rp	3
Laptop	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 15.800.000	Rp	Rp	Rp	15
Perlengkapan														Rp 2
Alat Tulis Kantor	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 952.000	Rp 502.000	Rp 502.000	Rp	1
Perlengkapan Pantry	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 262.000	Rp 143.000	Rp 143.000	Rp	
Perlengkapan Kebersihan	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 241.100	Rp 78.600	Rp 78.600	Rp	
Perlengkapan Kesehatan	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 83.000	Rp	Rp	Rp	
Beban-beban														Rp 66
Beban Pendirian Perusahaan	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 6.000.000	Rp	Rp	Rp	6
Beban Sewa	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp	4
Beban Gaji Karyawan	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 15.553.279	Rp 15.553.279	Rp 15.553.279	Rp	46
Beban THR	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	
Bepan BPJS Kesehatan	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 779.358	Rp 779.358	Rp 779.358	Rp	2
Beban Ketenagakerjaan	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 1.541.570	Rp 1.541.570	Rp 1.541.570	Rp	4
Beban Internet	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 285.000	Rp 285.000	Rp 285.000	Rp	
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 350.000	Rp 350.000	Rp 350.000	Rp	1
Beban Admin Bank	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 32.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp	
Beban Sewa Lisensi Software	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	
Beban PPh 11%	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	
Beban RUPS	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	
Beban PPh Final 0,5%	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	
Subtotal Pengeluaran	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 50.074.308	Rp 20.749.808	Rp 20.749.808	Rp	91
Selisih Kas	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp (50.074.308)	Rp (20.749.808)	Rp (20.749.808)		
Saldo Kas Awal	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 120.000.000	Rp 69.925.692	Rp 49.175.885		
Saldo Kas Akhir	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp	Rp 69.925.692	Rp 49.175.885	Rp 28.426.077		



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROYEKSI ARUS KAS PT NARAYAN CREATIVE 2026														
Uraian	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Total	
Pendapatan													Rp	1.097
K-Verse Market Vol.1	Rp 35.844.500	Rp 96.135.500	Rp 140.679.000	Rp 223.766.000		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	496
K-Verse Market Vol.2	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 24.446.500	Rp 64.640.500	Rp 111.883.000	Rp 143.378.000	Rp 152.077.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	496
Concepting	Rp 6.327.000	Rp 6.327.000	Rp 6.327.000	Rp 6.327.000	Rp 6.327.000	Rp 6.327.000	Rp 6.327.000	Rp -	Rp 6.327.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	50
Concept & Create	Rp 8.937.000	Rp 8.937.000	Rp 8.937.000	Rp 8.937.000	Rp 8.937.000	Rp 8.937.000	Rp 8.937.000	Rp -	Rp 8.937.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	53
Subtotal Pendapatan	Rp 51.108.500	Rp 111.399.500	Rp 155.943.000	Rp 230.093.000	Rp 30.773.500	Rp 79.904.500	Rp 127.147.000	Rp 143.378.000	Rp 167.341.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
Pengeluaran														
Produk													Rp	659
K-Verse Market Vol.1	Rp 54.950.000	Rp 53.388.100	Rp 30.500.000	Rp 79.900.000	Rp 95.393.900					Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	314
K-Verse Market Vol.2	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 54.950.000	Rp 53.388.100	Rp 30.500.000	Rp 78.980.000	Rp 95.393.900	Rp -	Rp -	Rp -	313
Concepting	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 3.000.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	15
Concept & Create	Rp 2.850.000	Rp 2.850.000	Rp 2.850.000	Rp -	Rp -	Rp 2.850.000	Rp 2.850.000	Rp -	Rp 2.850.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	17
Peralatan (Equipment)													Rp	17
Laptop	Rp 17.000.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	17
Walkie Talkie	Rp 875.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
Perlengkapan													Rp	10
Alat Tulis Kantor	Rp 779.100	Rp 527.100	Rp 527.100	Rp 527.100	Rp 527.100	Rp 527.100	Rp 779.100	Rp 527.100	Rp 527.100	Rp 527.100	Rp 527.100	Rp 527.100	Rp 527.100	6
Perlengkapan Pantry	Rp 275.100	Rp 150.150	Rp 150.150	Rp 150.150	Rp 150.150	Rp 150.150	Rp 150.150	Rp 150.150	Rp 150.150	Rp 150.150	Rp 150.150	Rp 150.150	Rp 150.150	1
Perlengkapan Kebersihan	Rp 253.155	Rp 82.530	Rp 82.530	Rp 82.530	Rp 82.530	Rp 82.530	Rp 253.155	Rp 82.530	Rp 82.530	Rp 82.530	Rp 82.530	Rp 82.530	Rp 82.530	1
Perlengkapan Kesehatan	Rp 87.150	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 87.150	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
Beban-beban													Rp	389
Beban Pendirian Perusahaan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
Beban Sewa	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	18
Beban Gaji Karyawan	Rp 16.190.461	Rp 16.190.461	Rp 16.190.461	Rp 16.190.461	Rp 16.190.461	Rp 16.190.461	Rp 16.190.461	Rp 16.190.461	Rp 16.190.461	Rp 16.190.461	Rp 16.190.461	Rp 16.190.461	Rp 16.190.461	194
Beban THR		Rp -	Rp 8.183.260	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	8
Bepan BPJS Kesehatan	Rp 818.326	Rp 818.326	Rp 818.326	Rp 818.326	Rp 818.326	Rp 818.326	Rp 818.326	Rp 818.326	Rp 818.326	Rp 818.326	Rp 818.326	Rp 818.326	Rp 818.326	9
Beban Ketenagakerjaan	Rp 1.618.649	Rp 1.618.649	Rp 1.618.649	Rp 1.618.649	Rp 1.618.649	Rp 1.618.649	Rp 1.618.649	Rp 1.618.649	Rp 1.618.649	Rp 1.618.649	Rp 1.618.649	Rp 1.618.649	Rp 1.618.649	19
Beban Internet	Rp 285.000	Rp 285.000	Rp 285.000	Rp 285.000	Rp 285.000	Rp 285.000	Rp 285.000	Rp 285.000	Rp 285.000	Rp 285.000	Rp 285.000	Rp 285.000	Rp 285.000	3
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 350.000	Rp 350.000	Rp 350.000	Rp 350.000	Rp 350.000	Rp 350.000	Rp 350.000	Rp 350.000	Rp 350.000	Rp 350.000	Rp 350.000	Rp 350.000	Rp 350.000	4
Beban Admin Bank	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 6.325.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	6
Beban Ppn 11%	Rp 1.512.638	Rp 9.398.428	Rp 14.776.658	Rp 34.083.940	Rp 627.000	Rp 6.890.868	Rp 10.355.318	Rp 15.771.580	Rp 26.126.898	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	119
Beban Deviden													Rp	
Beban RUPS												Rp 5.950.000	Rp	5
Beban PPh Final 0.5%	Rp 247.979	Rp 510.005	Rp 705.832	Rp 980.045	Rp 150.733	Rp 365.068	Rp 583.958	Rp 638.032	Rp 706.071	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	4
Subtotal Pengeluaran	Rp 107.186.579	Rp 88.675.744	Rp 80.849.134	Rp 137.023.156	Rp 119.060.116	Rp 87.730.084	Rp 90.142.409	Rp 69.310.796	Rp 130.996.114	Rp 116.933.116	Rp 21.539.216	Rp 27.489.216	Rp	1.076
Selisih Kas	Rp (56.078.079)	Rp 22.723.756	Rp 75.093.866	Rp 93.069.844	Rp (88.286.616)	Rp (7.825.584)	Rp 37.004.591	Rp 74.067.204	Rp 36.344.886	Rp (116.933.116)	Rp (21.539.216)	Rp (27.489.216)		
Saldo Kas Awal	Rp 28.426.077	Rp (27.652.002)	Rp (4.928.246)	Rp 70.165.620	Rp 163.235.464	Rp 74.948.848	Rp 67.123.264	Rp 104.127.855	Rp 178.195.059	Rp 214.539.945	Rp 97.606.829	Rp 76.067.612	Rp	
Saldo Kas Akhir	Rp (27.652.002)	Rp (4.928.246)	Rp 70.165.620	Rp 163.235.464	Rp 74.948.848	Rp 67.123.264	Rp 104.127.855	Rp 178.195.059	Rp 214.539.945	Rp 97.606.829	Rp 76.067.612	Rp 48.578.396	Rp	



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROYEKSI ARUS KAS PT NARAYAN CREATIVE 2027													
Uraian	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Total
Pendapatan													Rp 1.355
K-Verse Market Vol.3	Rp 73.789.000	Rp 151.977.500	Rp 172.624.500	Rp 209.519.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 607
K-Verse Market Vol.4	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 57.541.500	Rp 115.083.000	Rp 131.330.500	Rp 147.578.000	Rp 156.377.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 607
Concepting	Rp 13.098.000	Rp 6.549.000	Rp 6.549.000	Rp 6.549.000	Rp 6.549.000	Rp 6.549.000	Rp 6.549.000	Rp 6.549.000	Rp 6.549.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 65
Concept & Create	Rp 9.250.000	Rp 9.250.000	Rp 9.250.000	Rp 9.250.000	Rp 9.250.000	Rp 9.250.000	Rp 9.250.000	Rp 9.250.000	Rp 9.250.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 74
Subtotal Pendapatan	Rp 96.137.000	Rp 167.776.500	Rp 188.423.500	Rp 225.318.000	Rp 73.340.500	Rp 130.882.000	Rp 147.129.500	Rp 163.377.000	Rp 162.926.000	Rp -	Rp -	Rp -	
Pengeluaran													
Produk													Rp 721
K-Verse Market Vol.3	Rp 70.297.500	Rp 59.607.870	Rp 19.425.000	Rp 82.929.000	Rp 108.447.780	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 340
K-Verse Market Vol.4	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 70.297.500	Rp 59.607.870	Rp 19.425.000	Rp 82.929.000	Rp 108.447.780	Rp -	Rp -	Rp 340
Concepting	Rp 3.150.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 15
Concept & Create	Rp 2.992.500	Rp 2.992.500	Rp 2.992.500	Rp 2.992.500	Rp 2.992.500	Rp 2.992.500	Rp 2.992.500	Rp 2.992.500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 23
Peralatan (Equipment)													Rp
	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp
Perlengkapan													Rp 10
Alat Tulis Kantor	Rp 872.655	Rp 553.455	Rp 553.455	Rp 553.455	Rp 553.455	Rp 553.455	Rp 872.655	Rp 553.455	Rp 553.455	Rp 553.455	Rp 553.455	Rp 553.455	Rp 7
Perlengkapan Pantry	Rp 288.855	Rp 157.658	Rp 157.658	Rp 157.658	Rp 157.658	Rp 157.658	Rp 157.658	Rp 157.658	Rp 157.658	Rp 157.658	Rp 157.658	Rp 157.658	Rp 2
Perlengkapan Kebersihan	Rp 265.813	Rp 86.657	Rp 86.657	Rp 86.657	Rp 86.657	Rp 86.657	Rp 265.813	Rp 86.657	Rp 86.657	Rp 86.657	Rp 86.657	Rp 86.657	Rp 1
Perlengkapan Kesehatan	Rp 91.508	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 91.508	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp
Beban-beban													Rp 512
Beban Pendirian Perusahaan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp
Beban Sewa	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 1.575.000	Rp 18
Beban Gaji Karyawan	Rp 16.966.234	Rp 16.966.234	Rp 16.966.234	Rp 16.966.234	Rp 16.966.234	Rp 16.966.234	Rp 16.966.234	Rp 16.966.234	Rp 16.966.234	Rp 16.966.234	Rp 16.966.234	Rp 16.966.234	Rp 203
Beban THR	Rp -	Rp -	Rp 17.184.846	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 17
Bepan BPJS Kesehatan	Rp 859.242	Rp 859.242	Rp 859.242	Rp 859.242	Rp 859.242	Rp 859.242	Rp 859.242	Rp 859.242	Rp 859.242	Rp 859.242	Rp 859.242	Rp 859.242	Rp 10
Beban Ketenagakerjaan	Rp 1.699.581	Rp 1.699.581	Rp 1.699.581	Rp 1.699.581	Rp 1.699.581	Rp 1.699.581	Rp 1.699.581	Rp 1.699.581	Rp 1.699.581	Rp 1.699.581	Rp 1.699.581	Rp 1.699.581	Rp 20
Beban Internet	Rp 299.250	Rp 299.250	Rp 299.250	Rp 299.250	Rp 299.250	Rp 299.250	Rp 299.250	Rp 299.250	Rp 299.250	Rp 299.250	Rp 299.250	Rp 299.250	Rp 3
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 367.500	Rp 367.500	Rp 367.500	Rp 367.500	Rp 367.500	Rp 367.500	Rp 367.500	Rp 367.500	Rp 367.500	Rp 367.500	Rp 367.500	Rp 367.500	Rp 4
Beban Admin Bank	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 6.641.250	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 6
Beban PPh 11%	Rp 2.214.525	Rp 17.799.160	Rp 18.767.050	Rp 35.000.630	Rp 1.565.580	Rp 14.224.710	Rp 14.224.710	Rp 17.799.160	Rp 25.967.205	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 147
Pembayaran Beban PPh Final 0,5%	Rp 4.887.723												Rp 4
Beban Deviden												Rp 68.749.721	Rp 68
Beban RUPS												Rp 6.222.500	Rp 6
Beban PPh Final 0,5%	Rp 469.612	Rp 749.887	Rp 848.282	Rp 951.587	Rp 358.875	Rp 583.286	Rp 664.524	Rp 727.889	Rp 684.794	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 6
Subtotal Pengeluaran	Rp 113.486.137	Rp 104.556.107	Rp 82.525.973	Rp 145.078.707	Rp 137.162.437	Rp 111.671.287	Rp 101.571.521	Rp 64.373.237	Rp 133.052.782	Rp 131.029.357	Rp 22.581.577	Rp 97.553.798	Rp 1.244
Selisih Kas	Rp (17.349.137)	Rp 63.220.393	Rp 105.897.527	Rp 80.239.293	Rp (63.821.937)	Rp 19.210.713	Rp 45.557.979	Rp 99.003.763	Rp 29.873.218	Rp (131.029.357)	Rp (22.581.577)	Rp (97.553.798)	
Saldo Kas Awal	Rp 48.578.396	Rp 31.229.260	Rp 94.449.653	Rp 200.347.179	Rp 280.586.472	Rp 216.764.536	Rp 235.975.249	Rp 281.533.228	Rp 380.536.991	Rp 410.410.209	Rp 279.380.852	Rp 256.799.275	
Saldo Kas Akhir	Rp 31.229.260	Rp 94.449.653	Rp 200.347.179	Rp 280.586.472	Rp 216.764.536	Rp 235.975.249	Rp 281.533.228	Rp 380.536.991	Rp 410.410.209	Rp 279.380.852	Rp 256.799.275	Rp 159.245.477	



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROYEKSI ARUS KAS PT NARAYAN CREATIVE 2028													
Uraian	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Total
Pendapatan													Rp 1.670
K-Verse Market Vol.5	Rp 91.687.000	Rp 190.173.000	Rp 192.472.500	Rp 281.959.500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 756
K-Verse Market Vol.6	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 76.989.000	Rp 170.975.500	Rp 181.174.000	Rp 164.176.500	Rp 162.977.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 756
Concepting	Rp 13.556.000	Rp 13.556.000	Rp 13.556.000	Rp -	Rp 6.778.000	Rp 13.556.000	Rp 6.778.000	Rp 6.778.000	Rp 6.778.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 81
Concept & Create	Rp 9.574.000	Rp 9.574.000	Rp 9.574.000	Rp 9.574.000	Rp 9.574.000	Rp 9.574.000	Rp 9.574.000	Rp 9.574.000	Rp 9.574.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 76
Subtotal Pendapatan	Rp 114.817.000	Rp 213.303.000	Rp 215.602.500	Rp 291.533.500	Rp 93.341.000	Rp 194.105.500	Rp 197.526.000	Rp 170.954.500	Rp 179.329.000	Rp -	Rp -	Rp -	
Pengeluaran													
Produk													Rp 791
K-Verse Market Vol.5	Rp 74.529.000	Rp 67.060.334	Rp 20.396.250	Rp 87.075.450	Rp 124.305.001	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 373
K-Verse Market Vol.6	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 74.529.000	Rp 67.060.334	Rp 20.396.250	Rp 87.075.450	Rp 124.305.001	Rp -	Rp -	Rp 373
Concepting	Rp 3.307.500	Rp 3.307.500	Rp 3.307.500	Rp -	Rp 1.653.750	Rp 3.307.500	Rp 1.653.750	Rp 1.653.750	Rp 1.653.750	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 19
Concept & Create	Rp 3.142.125	Rp 3.142.125	Rp 3.142.125	Rp 3.142.125	Rp 3.142.125	Rp 3.142.125	Rp 3.142.125	Rp -	Rp 3.142.125	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 25
Peralatan (Equipment)													Rp
		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp
		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp
Perlengkapan													Rp 11
Alat Tulis Kantor	Rp 916.288	Rp 581.128	Rp 581.128	Rp 581.128	Rp 581.128	Rp 581.128	Rp 916.288	Rp 581.128	Rp 581.128	Rp 581.128	Rp 581.128	Rp 581.128	Rp 7
Perlengkapan Pantry	Rp 303.298	Rp 165.540	Rp 165.540	Rp 165.540	Rp 165.540	Rp 165.540	Rp 165.540	Rp 165.540	Rp 165.540	Rp 165.540	Rp 165.540	Rp 165.540	Rp 2
Perlengkapan Kebersihan	Rp 279.103	Rp 90.989	Rp 90.989	Rp 90.989	Rp 90.989	Rp 90.989	Rp 279.103	Rp 90.989	Rp 90.989	Rp 90.989	Rp 90.989	Rp 90.989	Rp 1
Perlengkapan Kesehatan	Rp 96.083	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 96.083	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp
Beban-beban													Rp 659
Beban Pendirian Perusahaan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp
Beban Sewa	Rp 1.653.750	Rp 1.653.750	Rp 1.653.750	Rp 1.653.750	Rp 1.653.750	Rp 1.653.750	Rp 1.653.750	Rp 1.653.750	Rp 1.653.750	Rp 1.653.750	Rp 1.653.750	Rp 1.653.750	Rp 19
Beban Gaji Karyawan	Rp 17.774.046	Rp 17.774.046	Rp 17.774.046	Rp 17.774.046	Rp 17.774.046	Rp 17.774.046	Rp 17.774.046	Rp 17.774.046	Rp 17.774.046	Rp 17.774.046	Rp 17.774.046	Rp 17.774.046	Rp 213
Beban THR	Rp -	Rp 18.044.089	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 18
Bepan BPJS Kesehatan	Rp 1.037.204	Rp 1.037.204	Rp 1.037.204	Rp 1.037.204	Rp 1.037.204	Rp 1.037.204	Rp 1.037.204	Rp 1.037.204	Rp 1.037.204	Rp 1.037.204	Rp 1.037.204	Rp 1.037.204	Rp 12
Beban Ketenagakerjaan	Rp 1.784.560	Rp 1.784.560	Rp 1.784.560	Rp 1.784.560	Rp 1.784.560	Rp 1.784.560	Rp 1.784.560	Rp 1.784.560	Rp 1.784.560	Rp 1.784.560	Rp 1.784.560	Rp 1.784.560	Rp 21
Beban Internet	Rp 314.213	Rp 314.213	Rp 314.213	Rp 314.213	Rp 314.213	Rp 314.213	Rp 314.213	Rp 314.213	Rp 314.213	Rp 314.213	Rp 314.213	Rp 314.213	Rp 3
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 385.875	Rp 385.875	Rp 385.875	Rp 385.875	Rp 385.875	Rp 385.875	Rp 385.875	Rp 385.875	Rp 385.875	Rp 385.875	Rp 385.875	Rp 385.875	Rp 4
Beban Admin Bank	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp 17.000	Rp
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 6.973.313	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 6
Beban PPh 11%	Rp 2.292.033	Rp 22.463.173	Rp 23.958.953	Rp 42.302.777	Rp 1.620.375	Rp 19.229.613	Rp 22.297.405	Rp 19.852.908	Rp 28.016.635	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 182
Pembayaran Beban PPh Final 0,5%	Rp 6.038.736												Rp 6
Beban Dividen												Rp 164.082.893	Rp 164
Beban RUPS												Rp 6.508.625	Rp 6
Beban PPh Final 0,5%	Rp 562.625	Rp 954.199	Rp 958.218	Rp 1.246.154	Rp 458.603	Rp 874.379	Rp 876.143	Rp 755.508	Rp 756.562	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 7
Subtotal Pengeluaran	Rp 120.844.127	Rp 137.821.527	Rp 74.609.134	Rp 156.324.658	Rp 154.525.557	Rp 124.012.544	Rp 118.577.277	Rp 65.707.214	Rp 143.692.266	Rp 148.109.307	Rp 23.804.306	Rp 194.395.824	Rp 1.462
Selisih Kas	Rp (6.027.127)	Rp 75.481.473	Rp 140.993.366	Rp 135.208.842	Rp (61.184.557)	Rp 70.092.956	Rp 78.948.723	Rp 105.247.286	Rp 35.636.734	Rp (148.109.307)	Rp (23.804.306)	Rp (194.395.824)	
Saldo Kas Awal	Rp 159.245.477	Rp 153.218.350	Rp 228.699.823	Rp 369.693.188	Rp 504.902.030	Rp 443.717.474	Rp 513.810.429	Rp 592.759.152	Rp 698.006.438	Rp 733.643.172	Rp 585.533.865	Rp 561.729.559	
Saldo Kas Akhir	Rp 153.218.350	Rp 228.699.823	Rp 369.693.188	Rp 504.902.030	Rp 443.717.474	Rp 513.810.429	Rp 592.759.152	Rp 698.006.438	Rp 733.643.172	Rp 585.533.865	Rp 561.729.559	Rp 367.333.735	

Lampiran 32 Neraca Lajur

NERACA LAJUR PT NARAYAN CREATIVE 2025										
Nama Akun	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	Rp 28.426.077			Rp -	Rp 28.426.077				Rp 28.426.077	
Perlengkapan	Rp 2.985.300			Rp 2.985.300	Rp -				Rp -	
Peralatan	Rp 22.495.000				Rp 22.495.000				Rp 22.495.000	
Akumulasi Penyusutan Peralatan		Rp -		Rp 1.120.938		Rp 1.120.938				Rp 1.120.938
Modal		Rp 120.000.000				Rp 120.000.000				Rp 120.000.000
Pendapatan K-Verse Market Vol.1		Rp -	Rp -			Rp -		Rp -		
Pendapatan K-Verse Market Vol.2		Rp -	Rp -			Rp -		Rp -		
Pendapatan Concepting		Rp -	Rp -			Rp -		Rp -		
Pendapatan Concept & Create		Rp -	Rp -			Rp -		Rp -		
Pengeluaran K-Verse Market Vol.1	Rp -				Rp -		Rp -			
Pengeluaran K-Verse Market Vol.2	Rp -				Rp -		Rp -			
Pengeluaran Concepting	Rp -				Rp -		Rp -			
Pengeluaran Concept & Create	Rp -				Rp -		Rp -			
Beban Pendirian Perusahaan	Rp 6.000.000				Rp 6.000.000		Rp 6.000.000			
Beban Sewa	Rp 4.500.000				Rp 4.500.000		Rp 4.500.000			
Beban Gaji Karyawan	Rp 46.659.838				Rp 46.659.838		Rp 46.659.838			
Beban THR	Rp -				Rp -		Rp -			
Beban BPJS Kesehatan	Rp 2.338.074				Rp 2.338.074		Rp 2.338.074			
Beban Ketenagakerjaan	Rp 4.624.711				Rp 4.624.711		Rp 4.624.711			
Beban Internet	Rp 855.000				Rp 855.000		Rp 855.000			
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 1.050.000				Rp 1.050.000		Rp 1.050.000			
Beban Admin Bank	Rp 66.000				Rp 66.000		Rp 66.000			
Beban Sewa Lisensi Software	Rp -				Rp -		Rp -			
	Rp 120.000.000	Rp 120.000.000								
Beban Perlengkapan			Rp 2.985.300		Rp 2.985.300		Rp 2.985.300			
Beban Penyusutan Peralatan			Rp 1.120.938		Rp 1.120.938		Rp 1.120.938			
Deviden			Rp -		Rp -					
Beban Pajak			Rp 4.106.238	Rp 4.106.238	Rp 121.120.938	Rp 121.120.938	Rp 70.199.861	Rp -	Rp 50.921.077	Rp 121.120.938
Rugi							Rp (70.199.861)		Rp (70.199.861)	
							Rp -	Rp -	Rp 50.921.077	Rp 50.921.077

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NERACA LAJUR PT NARAYAN CREATIVE 2026										
Nama Akun	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	Rp 48.578.396				Rp 48.578.396				Rp 48.578.396	
Perlengkapan	Rp 10.261.860			Rp 10.261.860	Rp -				Rp -	
Peralatan	Rp 40.370.000				Rp 40.370.000				Rp 40.370.000	
Akumulasi Penyusutan Peralatan		Rp 1.120.938		Rp 7.542.500		Rp 8.663.438				Rp 8.663.438
Modal Awal		Rp 49.800.139				Rp 49.800.139				Rp 49.800.139
Pendapatan K-Verse Market Vol.1		Rp 496.425.000				Rp 496.425.000		Rp 496.425.000		
Pendapatan K-Verse Market Vol.2		Rp 496.425.000				Rp 496.425.000		Rp 496.425.000		
Pendapatan Concepting		Rp 50.616.000				Rp 50.616.000		Rp 50.616.000		
Pendapatan Concept & Create		Rp 53.622.000				Rp 53.622.000		Rp 53.622.000		
Pengeluaran K-Verse Market Vol.1	Rp 314.132.000				Rp 314.132.000		Rp 314.132.000			
Pengeluaran K-Verse Market Vol.2	Rp 313.212.000				Rp 313.212.000		Rp 313.212.000			
Pengeluaran Concepting	Rp 15.000.000				Rp 15.000.000		Rp 15.000.000			
Pengeluaran Concept & Create	Rp 17.100.000				Rp 17.100.000		Rp 17.100.000			
Beban Sewa	Rp 18.000.000				Rp 18.000.000		Rp 18.000.000			
Beban Gaji Karyawan	Rp 194.285.537				Rp 194.285.537		Rp 194.285.537			
Beban THR	Rp 8.183.260				Rp 8.183.260		Rp 8.183.260			
Beban BPJS Kesehatan	Rp 9.819.912				Rp 9.819.912		Rp 9.819.912			
Beban Ketenagakerjaan	Rp 19.423.786				Rp 19.423.786		Rp 19.423.786			
Beban Internet	Rp 3.420.000				Rp 3.420.000		Rp 3.420.000			
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 4.200.000				Rp 4.200.000		Rp 4.200.000			
Beban Admin Bank	Rp 204.000				Rp 204.000		Rp 204.000			
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 6.325.000				Rp 6.325.000		Rp 6.325.000			
Beban PPh 11%	Rp 119.543.325				Rp 119.543.325		Rp 119.543.325			
Beban PPh Final 0,5%										
Beban Deviden										
Beban RUPS	Rp 5.950.000				Rp 5.950.000		Rp 5.950.000			
	Rp 1.148.009.077	Rp 1.148.009.077								
Beban Perlengkapan			Rp 10.261.860		Rp 10.261.860		Rp 10.261.860			
Beban Penyusutan Peralatan			Rp 7.542.500		Rp 7.542.500		Rp 7.542.500			
Deviden										
Beban Pajak			Rp -		Rp -					
			Rp 17.804.360	Rp 17.804.360	Rp 1.155.551.577	Rp 1.155.551.577	Rp 1.066.603.181	Rp 1.097.088.000	Rp 88.948.396	Rp 58.463.577
Laba							Rp 30.484.819	Rp 1.097.088.000	Rp 88.948.396	Rp 30.484.819
							Rp 1.097.088.000	Rp 1.097.088.000	Rp 88.948.396	Rp 88.948.396

NERACA LAJUR PT NARAYAN CREATIVE 2027											
Nama Akun	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca		
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	
Kas	Rp 159.245.477			Rp 68.749.721	Rp 159.245.477				Rp 159.245.477		
Perlengkapan	Rp 10.884.153			Rp 10.884.153	Rp -				Rp -		
Peralatan	Rp 40.370.000				Rp 40.370.000				Rp 40.370.000		
Akumulasi Penyusutan Peralatan		Rp 8.663.438		Rp 7.542.500		Rp 16.205.938				Rp 16.205.938	
Modal Awal		Rp 80.284.959				Rp 80.284.959				Rp 80.284.959	
Pendapatan K-Verse Market Vol.3		Rp 607.910.000				Rp 607.910.000		Rp 607.910.000			
Pendapatan K-Verse Market Vol.4		Rp 607.910.000				Rp 607.910.000		Rp 607.910.000			
Pendapatan Concepting		Rp 65.490.000				Rp 65.490.000		Rp 65.490.000			
Pendapatan Concept & Create		Rp 74.000.000				Rp 74.000.000		Rp 74.000.000			
Pengeluaran K-Verse Market Vol.3	Rp 340.707.150				Rp 340.707.150		Rp 340.707.150				
Pengeluaran K-Verse Market Vol.4	Rp 340.707.150				Rp 340.707.150		Rp 340.707.150				
Pengeluaran Concepting	Rp 15.750.000				Rp 15.750.000		Rp 15.750.000				
Pengeluaran Concept & Create	Rp 23.940.000				Rp 23.940.000		Rp 23.940.000				
Beban Sewa	Rp 18.900.000				Rp 18.900.000		Rp 18.900.000				
Beban Gaji Karyawan	Rp 203.594.814				Rp 203.594.814		Rp 203.594.814				
Beban THR	Rp 17.184.846				Rp 17.184.846		Rp 17.184.846				
Bepan BPJS Kesehatan	Rp 10.310.908				Rp 10.310.908		Rp 10.310.908				
Beban Ketenagakerjaan	Rp 20.394.976				Rp 20.394.976		Rp 20.394.976				
Beban Internet	Rp 3.591.000				Rp 3.591.000		Rp 3.591.000				
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 4.410.000				Rp 4.410.000		Rp 4.410.000				
Beban Admin Bank	Rp 204.000				Rp 204.000		Rp 204.000				
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 6.641.250				Rp 6.641.250		Rp 6.641.250				
Beban PPn 11%	Rp 147.562.729				Rp 147.562.729		Rp 147.562.729				
Beban PPh Final 0,5%	Rp 4.887.723				Rp 4.887.723		Rp 4.887.723				
Beban Dividen	Rp 68.749.721										
Beban RUPS	Rp 6.222.500				Rp 6.222.500		Rp 6.222.500				
	Rp 1.444.258.396	Rp 1.444.258.396									
Beban Perlengkapan			Rp 10.884.153		Rp 10.884.153		Rp 10.884.153				
Beban Penyusutan Peralatan			Rp 7.542.500		Rp 7.542.500		Rp 7.542.500				
Deviden			Rp 68.749.721		Rp 68.749.721				Rp 68.749.721		
Beban Pajak			Rp -		Rp -				Rp -		
			Rp 87.176.374	Rp 87.176.374	Rp 1.451.800.896	Rp 1.451.800.896	Rp 1.183.435.699	Rp 1.355.310.000	Rp 268.365.198	Rp 96.490.896	
Laba							Rp 171.874.301		Rp 171.874.301		
							Rp 1.355.310.000	Rp 1.355.310.000	Rp 268.365.198	Rp 268.365.198	

NERACA LAJUR PT NARAYAN CREATIVE 2028												
Nama Akun	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca			
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit		
Kas	Rp	367.333.735		Rp	164.082.893	Rp	367.333.735		Rp	367.333.735		
Perlengkapan	Rp	11.428.361		Rp	11.428.361	Rp	-		Rp	-		
Peralatan	Rp	40.370.000			Rp	40.370.000			Rp	40.370.000		
Akumulasi Penyusutan Peralatan		Rp	16.205.938	Rp	7.542.500	Rp	23.748.438			Rp	23.748.438	
Modal Awal		Rp	183.409.540			Rp	183.409.540			Rp	183.409.540	
Pendapatan K-Verse Market Vol.5		Rp	756.292.000			Rp	756.292.000	Rp	756.292.000			
Pendapatan K-Verse Market Vol.6		Rp	756.292.000			Rp	756.292.000	Rp	756.292.000			
Pendapatan Concepting		Rp	81.336.000			Rp	81.336.000	Rp	81.336.000			
Pendapatan Concept & Create		Rp	76.592.000			Rp	76.592.000	Rp	76.592.000			
Pengeluaran K-Verse Market Vol.5	Rp	373.366.035			Rp	373.366.035		Rp	373.366.035			
Pengeluaran K-Verse Market Vol.6	Rp	373.366.035			Rp	373.366.035		Rp	373.366.035			
Pengeluaran Concepting	Rp	19.845.000			Rp	19.845.000		Rp	19.845.000			
Pengeluaran Concept & Create	Rp	25.137.000			Rp	25.137.000		Rp	25.137.000			
Beban Sewa	Rp	19.845.000			Rp	19.845.000		Rp	19.845.000			
Beban Gaji Karyawan	Rp	213.288.554			Rp	213.288.554		Rp	213.288.554			
Beban THR	Rp	18.044.089			Rp	18.044.089		Rp	18.044.089			
Beban BPJS Kesehatan	Rp	12.446.453			Rp	12.446.453		Rp	12.446.453			
Beban Ketenagakerjaan	Rp	21.414.725			Rp	21.414.725		Rp	21.414.725			
Beban Internet	Rp	3.770.550			Rp	3.770.550		Rp	3.770.550			
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp	4.630.500			Rp	4.630.500		Rp	4.630.500			
Beban Admin Bank	Rp	204.000			Rp	204.000		Rp	204.000			
Beban Sewa Lisensi Software	Rp	6.973.313			Rp	6.973.313		Rp	6.973.313			
Beban PPh 11%	Rp	182.033.873			Rp	182.033.873		Rp	182.033.873			
Bebzn PPh Final 0,5%	Rp	6.038.736			Rp	6.038.736		Rp	6.038.736			
Beban Dividen	Rp	164.082.893										
Beban RUPS	Rp	6.508.625			Rp	6.508.625		Rp	6.508.625			
	Rp	1.870.127.477	Rp	1.870.127.477								
Beban Perlengkapan			Rp	11.428.361	Rp	11.428.361	Rp	11.428.361				
Beban Penyusutan Peralatan			Rp	7.542.500	Rp	7.542.500	Rp	7.542.500				
Deviden			Rp	164.082.893	Rp	164.082.893			Rp	164.082.893		
Beban Pajak			Rp	-	Rp	-			Rp	-		
			Rp	183.053.754	Rp	1.877.669.977	Rp	1.877.669.977	Rp	1.305.883.349	Rp	207.157.977
Laba							Rp	364.628.651	Rp	571.786.628	Rp	364.628.651
							Rp	1.670.512.000	Rp	1.670.512.000	Rp	571.786.628



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 33 Laporan Laba/Rugi

Laporan Laba Rugi			
PT NARAYAN CREATIVE			
2025			
Pendapatan		Rp	-
K-Verse Market Vol.1	Rp	-	Rp -
K-Verse Market Vol.2	Rp	-	Rp -
Concepting	Rp	-	Rp -
Concept & Create	Rp	-	Rp -
Pengeluaran		Rp	-
K-Verse Market Vol.1	Rp	-	
K-Verse Market Vol.2	Rp	-	
Concepting	Rp	-	
Concept & Create	Rp	-	
Laba Kotor		Rp	-
Beban Usaha		Rp	70.199.861
Beban Pendirian Perusahaan	Rp	6.000.000	
Beban Sewa	Rp	4.500.000	
Beban Gaji Karyawan	Rp	46.659.838	
Beban THR	Rp	-	
Bepan BPJS Kesehatan	Rp	2.338.074	
Beban Ketenagakerjaan	Rp	4.624.711	
Beban Internet	Rp	855.000	
Beban Listrik, air, keberihan, keamanan	Rp	1.050.000	
Beban Admin Bank	Rp	66.000	
Beban Sewa Lisensi Software	Rp	-	
Beban RUPS	Rp	-	
Beban Perlengkapan	Rp	2.985.300	
Beban Penyusutan Peralatan	Rp	1.120.938	
Rugi		Rp	(70.199.861)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Laporan Laba Rugi		
PT NARAYAN CREATIVE		
2026		
Pendapatan		Rp 1.097.088.000
K-Verse Market Vol.1	Rp 496.425.000	
K-Verse Market Vol.2	Rp 496.425.000	
Concepting	Rp 50.616.000	
Concept & Create	Rp 53.622.000	
Pengeluaran		Rp 659.444.000
K-Verse Market Vol.1	Rp 314.132.000	
K-Verse Market Vol.2	Rp 313.212.000	
Concepting	Rp 15.000.000	
Concept & Create	Rp 17.100.000	
Laba Kotor		Rp 437.644.000
Beban Usaha		Rp 407.159.181
Beban Sewa	Rp 18.000.000	
Beban Gaji Karyawan	Rp 194.285.537	
Beban THR	Rp 8.183.260	
Bepan BPJS Kesehatan	Rp 9.819.912	
Beban Ketenagakerjaan	Rp 19.423.786	
Beban Internet	Rp 3.420.000	
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 4.200.000	
Beban Admin Bank	Rp 204.000	
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 6.325.000	
Beban PPn 11%	Rp 119.543.325	
Beban RUPS	Rp 5.950.000	
Beban Perlengkapan	Rp 10.261.860	
Beban Penyusutan Peralatan	Rp 7.542.500	
Laba Bersih		Rp 30.484.819

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Laporan Laba Rugi		
PT NARAYAN CREATIVE		
2027		
Pendapatan		Rp 1.355.310.000
K-Verse Market Vol.3	Rp 607.910.000	
K-Verse Market Vol.4	Rp 607.910.000	
Concepting	Rp 65.490.000	
Concept & Create	Rp 74.000.000	
Pengeluaran		Rp 721.104.300
K-Verse Market Vol.3	Rp 340.707.150	
K-Verse Market Vol.4	Rp 340.707.150	
Concepting	Rp 15.750.000	
Concept & Create	Rp 23.940.000	
Laba Kotor		Rp 634.205.700
Beban Usaha		Rp 457.443.675
Beban Sewa	Rp 18.900.000	
Beban Gaji Karyawan	Rp 203.594.814	
Beban THR	Rp 17.184.846	
Bepan BPJS Kesehatan	Rp 10.310.908	
Beban Ketenagakerjaan	Rp 20.394.976	
Beban Internet	Rp 3.591.000	
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 4.410.000	
Beban Admin Bank	Rp 204.000	
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 6.641.250	
Beban PPn 11%	Rp 147.562.729	
Beban RUPS	Rp 6.222.500	
Beban Perlengkapan	Rp 10.884.153	
Beban Penyusutan Peralatan	Rp 7.542.500	
Laba Sebelum Pajak		Rp 176.762.025
PPH Final 0,5%		Rp 4.887.723
Laba Bersih		Rp 171.874.301
Dividen		Rp 68.749.721



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Laporan Laba Rugi			
PT NARAYAN CREATIVE			
2028			
Pendapatan		Rp	1.670.512.000
K-Verse Market Vol.5	Rp	756.292.000	
K-Verse Market Vol.6	Rp	756.292.000	
Concepting	Rp	81.336.000	
Concept & Create	Rp	76.592.000	
Pengeluaran		Rp	791.714.070
K-Verse Market Vol.5	Rp	373.366.035	
K-Verse Market Vol.6	Rp	373.366.035	
Concepting	Rp	19.845.000	
Concept & Create	Rp	25.137.000	
Laba Kotor		Rp	878.797.930
Beban Usaha		Rp	508.130.542
Beban Sewa	Rp	19.845.000	
Beban Gaji Karyawan	Rp	213.288.554	
Beban THR	Rp	18.044.089	
Bepan BPJS Kesehatan	Rp	12.446.453	
Beban Ketenagakerjaan	Rp	21.414.725	
Beban Internet	Rp	3.770.550	
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp	4.630.500	
Beban Admin Bank	Rp	204.000	
Beban Sewa Lisensi Software	Rp	6.973.313	
Beban PPn 11%	Rp	182.033.873	
Beban RUPS	Rp	6.508.625	
Beban Perlengkapan	Rp	11.428.361	
Beban Penyusutan Peralatan	Rp	7.542.500	
Laba Sebelum Pajak		Rp	370.667.388
PPh Final 0,5%		Rp	6.038.736
Laba Bersih		Rp	364.628.651
Dividen		Rp	164.082.893



Lampiran 34 Proyeksi Rencana Investasi

RENCANA INVESTASI PT NARAYAN CREATIVE				
NAMA	JABATAN	MODAL	JUMLAH	
		%		
Riyan Setiawan	Direktur Utama	50%	Rp	60.000.000
Nabila Putri Irawan	Direktur Keuangan	25%	Rp	30.000.000
M. Rayes Rosadhy	Direktur Pemasaran	25%	Rp	30.000.000
TOTAL			Rp	120.000.000



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 35 Laporan Perubahan Modal

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN PERUBAHAN MODAL	
PT NARAYAN CREATIVE	
2025	
Modal Awal	Rp 120.000.000
Rugi	Rp (70.199.861)
Deviden	Rp -
Modal Akhir	Rp 49.800.139

LAPORAN PERUBAHAN MODAL	
PT NARAYAN CREATIVE	
2026	
Modal Awal	Rp 49.800.139
Laba	Rp 30.484.819
Deviden	
Riyan 50%	Rp -
Nabila 25%	Rp -
Rayes 25%	Rp -
Laba Ditahan	Rp 30.484.819
Modal Akhir	Rp 80.284.959



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN PERUBAHAN MODAL		
PT NARAYAN CREATIVE		
2027		
Modal Awal	Rp	80.284.959
Laba	Rp	171.874.301
Deviden 40%	Rp	68.749.721
Riyan 50%	Rp	34.374.860
Nabila 25%	Rp	17.187.430
Rayes 25%	Rp	17.187.430
Laba Ditahan	Rp	103.124.581
Modal Akhir	Rp	183.409.540
LAPORAN PERUBAHAN MODAL		
PT NARAYAN CREATIVE		
2028		
Modal Awal	Rp	183.409.540
Laba	Rp	364.628.651
Deviden 45%	Rp	164.082.893
Riyan 50%	Rp	82.041.447
Nabila 25%	Rp	41.020.723
Rayes 25%	Rp	41.020.723
Laba Ditahan	Rp	200.545.758
Modal Akhir	Rp	383.955.298

Lampiran 36 Payback Period

PAYBACK PERIOD PT NARAYAN CREATIVE							
Perhitungan Arus Kas Bersih							
Arus Kas Bersih Tahun	=	Pendapatan Setelah Pajak	+	Penyusutan	Proceed		
2025	=	Rp (70.199.861)	+	Rp 1.120.938	Rp	(69.078.923)	
2026	=	Rp 30.484.819	+	Rp 7.542.500	Rp	38.027.319	
2027	=	Rp 171.874.301	+	Rp 7.542.500	Rp	179.416.801	
2028	=	Rp 364.628.651	+	Rp 7.542.500	Rp	372.171.151	
		PAYBACK PERIOD					
		Tahun	Proceed	Akumulasi Kas Masuk			
		Tahun 0 (Outlays)		Rp	(120.000.000)		
		Tahun 1 (2025)	Rp	(69.078.923)	Rp	(189.078.923)	
		Tahun 2 (2026)	Rp	38.027.319	Rp	(81.972.681)	
		Tahun 3 (2027)	Rp	179.416.801	Rp	97.444.121	
		Tahun 4 (2028)	Rp	372.171.151	Rp	469.615.272	
PP=		$n + [(a-b)/(c-b) \times 1 \text{ Tahun}]$					
PP=	n	(a-b)		(c-b)		X 1 Tahun	
	2	Rp 81.972.681		Rp 141.389.482			
PP=		2,579765054					Tahun
PP=		0,5797650538		x 12		6,957180646 Bulan	
PP=		0,9571806459		x 30		28,715419377 Hari	
PP=		2 Tahun 6 Bulan 28 Hari					
Berdasarkan perhitungan Payback Period, modal investasi akan kembali pada 2 Tahun 6 Bulan 28 Hari							
PP	pengembalian modal						
n=	tahun terakhir saat jumlah besaran arus kas masih belum dapat menutup besaran investasi semula						
a=	jumlah besaran investasi semula						
b=	besaran total kumulatif dari arus kas pada periode tahun ke n						
c=	besaran total kumulatif dari arus kas pada periode tahun ke n +1						
rumus :	$PP = n + (a-b)/(c-b) \times 1 \text{ tahun}$						

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 37 Net Present Value (NPV)

ANALISIS NET PRESENT VALUE (NPV)				
	NET PRESENT VALUE (NPV) = SUKU BUNGA TERENDAH			
		i= Suku bunga (7,82%=0,0782)		
	Fv = 1:(1+i)n	n= Tahun, n (pangkat)		
	Tahun 1	0,9274717121		
	Tahun 2	0,8602037768		
	Tahun 3	0,7978146696		
	Tahun 4	0,7399505376		
Tahun	Diskonto	x	Arus Kas Bersih	Present Value
Initial Invesment				
1 (2025)	0,9274717121	x	Rp (69.078.923)	-Rp64.068.747
2 (2026)	0,8602037768	x	Rp 38.027.319	Rp32.711.244
3 (2027)	0,7978146696	x	Rp 179.416.801	Rp143.141.356
4 (2028)	0,7399505376	x	Rp 372.171.151	Rp275.388.244
PV Proceeds			=	Rp387.172.096
PV Outlays			=	Rp 120.000.000
Net Present Value = PV Proceeds - PV Outlays			=	Rp267.172.096
NPV=			Rp267.172.096	
NPV>0; Perusahaan Layak dijalankan				

ANALISIS NET PRESENT VALUE (NPV)				
	NET PRESENT VALUE (NPV) = SUKU BUNGA TERTINGGI			
	Fv = 1:(1+i)n	i= Suku bunga tinggi (43,18%=0,4318)		
		n= Tahun, n (pangkat)		
	Tahun 1	0,6984215673		
	Tahun 2	0,4877926856		
	Tahun 3	0,3406849320		
	Tahun 4	0,2379417041		
Tahun	Diskonto	x	Arus Kas Bersih	Present Value
Initial Investment				
1 (2025)	0,698421567	x	Rp (69.078.923)	-Rp48.246.210
2 (2026)	0,487792686	x	Rp 38.027.319	Rp18.549.448
3 (2027)	0,340684932	x	Rp 179.416.801	Rp61.124.601
4 (2028)	0,237941704	x	Rp 372.171.151	Rp88.555.038
PV Proceeds			=	Rp119.982.877
PV Outlays			=	Rp 120.000.000
Net Present Value = PV Proceeds - PV Outlays			=	-Rp17.123
NPV=			-Rp17.123	
NPV<0, Perusahaan Tidak Layak dijalankan				

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 38 Internal Rate of Return (IRR)

INTERNAL RATE OF RETURN (IRR)					
IRR =		NPV Rk		x (Rb-Rk)	
		PV Rk	-	PV Rb	
Keterangan:					
IRR	=	Internal Rate of Return			
Rk	=	Tingkat suku bunga terendah			
Rb	=	Tingkat suku bunga tertinggi			
NPV Rk	=	Net Present Value terendah			
PV Rk	=	Present Value suku pada bunga terendah			
PV Rb	=	Present Value suku pada bunga tertinggi			
Tingkat Bunga		PV of Proceed	-	PV of Outlays	NPV
7,82%	Rp	387.172.096	-	Rp 120.000.000	Rp 267.172.096
43,18%	Rp	119.982.877	-	Rp 120.000.000	Rp (17.123)
IRR =		RK	+	NPV Rk	(Rb-Rk)
				PV Rk - PV Rb	
IRR =	7,82%		+	Rp 267.172.096	35,36%
				Rp 267.189.219	
IRR =	7,82%		+	0,9999359153	35,36%
IRR =	7,82%		+	0,3535773396	
IRR =				43,18%	

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 39 Return of Investment (ROI)

RETURN ON INVESTMENT (ROI)					
Return of Investment		=	Laba Bersih Total Investasi		x 100%
Tahun	Laba Bersih		Total Investasi		ROI
1 (2025)	-Rp	70.199.861	Rp	49.800.139	-141%
2 (2026)	Rp	30.484.819	Rp	80.284.959	38%
3 (2027)	Rp	171.874.301	Rp	188.297.263	91%
4 (2028)	Rp	364.628.651	Rp	389.994.034	93%



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 40 Profitability Index (PI)

PROFITABILITY INDEX (PI)					
Tahun	Perhitungan Diskonto 7,82%		Proceed	PV Proceed	
2025	0,9274717121	x	Rp (69.078.923)	Rp	(64.068.747)
2026	0,8602037768	x	Rp 38.027.319	Rp	32.711.244
2027	0,7978146696	x	Rp 179.416.801	Rp	143.141.356
2028	0,7399505376	x	Rp 372.171.151	Rp	275.388.244
Total Present Value dari Proceed					Rp 387.172.096
PV Outlays					Rp 120.000.000
	Profitability Index =	PV Proceed			
		PV Outlays			
	Profitability Index =	Rp 387.172.096			
		Rp 120.000.000			
	Profitability Index =	3,226434136			
Usaha dinilai layak jika Profitability Index sama dengan satu atau lebih. Dari perhitungan diatas, Perusahaan kami memiliki Profitability Index sebesar 3,2 yang artinya usaha ini layak untuk direalisasikan.					

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 41 SOP Operasional K-Verse Market

STANDARD OPERATING PROCEDURE (SOP) PELAKSANAAN EVENT K-VERSE MARKET



A. PERSIAPAN PRA-EVENT (H-30 s.d. H-1)

1. Perencanaan Teknis dan Jadwal

Langkah	Penanggung Jawab	Waktu	Output
Menyusun timeline lengkap pemasangan, loading, dan uji coba alat	Project Manager	H-30	Timeline Operasional
Koordinasi dengan vendor konstruksi booth & vendor teknis	Produksi	H-28	List kontak & alur kerja vendor
Menyusun jadwal shift crew dan PIC area	Project Manager	H-20	Jadwal kerja crew

2. Koordinasi Tim Internal

Langkah	Penanggung Jawab	Waktu	Output
Briefing tim internal (marketing, produksi, teknis, hospitality)	Project Manager	H-21 & H-7	Notulen briefing, grup koordinasi
Simulasi SOP situasi darurat & alur teknis lapangan	Produksi	H-7	Laporan uji coba, catatan evaluasi

3. Pemasangan Booth dan Peralatan

Langkah	Penanggung Jawab	Waktu	Output
Pengaturan zona booth sesuai zonasi (K-Food, K-Fashion, dll)	Produksi	H-3	Peta booth terpasang
Mengawasi instalasi peralatan teknis (sound system, lighting, screen)	Produksi	H-2	Checklist instalasi teknis
Uji coba sistem registrasi & jaringan internet	Produksi	H-2	Uji fungsi semua sistem

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Registrasi & Entry Sistem

Langkah	Penanggung Jawab	Waktu	Output
Aktivasi sistem registrasi online & QR code	Produksi	H-3	Dashboard live registrasi
Simulasi registrasi digital dengan 3 skenario error	Produksi	H-2	Laporan uji error + backup

II. PELAKSANAAN EVENT (HARI H)

1. Briefing Pagi & Penjadwalan Ulang

Langkah	Penanggung Jawab	Waktu	Output
Briefing PIC	Project Manager	06.30 WIB	Catatan pembagian tugas
Pemantauan persiapan exhibitor	Sales	07.00–08.30 WIB	Form checklist booth siap
Evaluasi kesiapan teknis panggung, lighting, dan sound	Produksi	07.30 WIB	Laporan teknis harian

2. Operasional Registrasi Pengunjung

Langkah	Penanggung Jawab	Waktu	Output
Penanganan error teknis (jaringan atau aplikasi)	Produksi	Saat kejadian	Laporan harian error & solusi
Backup manual registrasi	Produksi	Standby	Form log tamu manual

3. Manajemen Lantai & Koordinasi Area

Langkah	Penanggung Jawab	Waktu	Output
---------	------------------	-------	--------



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tim floor monitor area A/B/C	Marketing	Tiap 2 jam	Form observasi crowd
Shift Koordinator di pos: informasi, keamanan, teknis	Project Manager	Tiap shift (3 shift)	Laporan shift & insiden
Komunikasi lintas divisi via walkie-talkie & WA group	Semua Koordinator	Live	Log koordinasi (via admin event)

4. Penanganan Gangguan Teknis

Langkah	Penanggung Jawab	Waktu	Output
Cek rutin per jam sistem IT & sound	Produksi	09.00–20.00 WIB	Log inspeksi
Tim stand-by gangguan sound/listrik	Teknisi Vendor	Standby	Respon <5 menit
Form laporan insiden (teknis dan nonteknis)	Produksi	Saat kejadian	Rekap insiden

III. PENUTUPAN & EVALUASI (H+1)

1. Dismantle Booth & Inventarisasi

Langkah	Penanggung Jawab	Waktu	Output
Pencatatan waktu keluar exhibitor & vendor	Produksi	H+1	Form rekap keluar
Cek kerusakan venue, peralatan, dan booth	Produksi & Supervisor Venue	H+1	Laporan kerusakan & checklist

2. Rapat Evaluasi & Laporan



Langkah	Penanggung Jawab	Waktu	Output
Evaluasi seluruh divisi	Project Manager	H+2	Notulen evaluasi
Penyusunan laporan akhir acara	Project Manager, Marketing & Keuangan	H+3	Laporan Event Final

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

