



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
RANCANGAN USAHA**

**PENYELENGGARAAN PAMERAN OLAHRAGA FITFLEX
INDONESIA OLEH PT TIGA SWARA CONNECTICA**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana
Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)**

Disusun oleh:

- 1. Zia Muhammad Gibran NIM: 2105413102**
- 2. Fadhil Afif Sidarta NIM: 2105413106**
- 3. Nadia Amalia Khansa NIM: 2105413020**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA *MEETING*,
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Zia Muhammad Gibran
NIM : 2105413102
Nama : Fadhil Afif Sidarta
NIM : 2105413106
Nama : Nadia Amalia Khansa
NIM : 2105413020
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Penyelenggaraan Pameran Olahraga FitFlex Indonesia Oleh PT Tiga Swara Connctica

Depok, 22 Juli 2025

Menyetujui
Koordinator Program Studi MICE

Fauzi Mubarak S.ST., M.T
NIP 198804182019031008

Pembimbing

Heri Setyawan, S.E., M.Si
NIP 196312081991031003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Zia Muhammad Gibran
NIM : 2105413102
Nama : Fadhil Afif Sidarta
NIM : 2105413106
Nama : Nadia Amalia Khansa
NIM : 2105413020
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Penyelenggaraan Pameran Olahraga FitFlex Indonesia Oleh PT Tiga Swara Connctica

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari, tanggal : Rabu, 16 Juli 2025
Waktu : 09.00 – 12.00 WIB
Tempat : Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Heri Setyawan, S.E., M.Si
NIP 196312081991031003

Penguji I : Dr. Tantri Sari Safitry, S.Pd., M.Pd
NIP 199103152022032008

Penguji II : Firman Syah, S.Sos, M.M
NIP 198312102018031001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Penyelenggara Pameran Olahraga FitFlex Indonesia Oleh PT Tiga Swara Connectica”. Tujuan penulisan laporan ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan MICE (*Meeting, Incentive, Convention and Exhibition*), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan laporan ini.

Demikian, perkenankanlah kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moral maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan laporan tugas akhir ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati :

1. Dr. Syamsurizal, S.E, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra, Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga periode 2021-2025.
3. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga periode 2025-2029.
4. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T. selaku Ketua Program Studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*).
5. Heri Setyawan, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penulis dalam memberikan arahan menyusun laporan tugas akhir.
6. Seluruh dosen MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Politeknik Negeri Jakarta yang tanpa pamrih telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Keluarga masing-masing penulis yang dengan perhatian dan kasih sayangnya selalu memberikan doa dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Teman-teman angkatan program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) 2021 yang telah bersama selama empat tahun melalui masa studi baik suka maupun duka di Politeknik Negeri Jakarta.

Akhir kata kami seluruh penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan untuk dunia pendidikan.

Penulis,
Depok, 04 Juli 2025





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 Data Perusahaan	4
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi	5
2.1.2 Deskripsi Logo	6
2.1.3 <i>Corporate Culture</i>	7
2.2 Biodata Pemilik Usaha	8
2.2.1 Pemilik Pertama.....	8
2.2.2 Pemilik Kedua	9
2.2.3 Pemilik Ketiga	10
2.3 Struktur Organisasi.....	11
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	11
2.4 Susunan Kepemilikan Perusahaan.....	13
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan.....	14
2.5.1 Riset Pasar	14
2.5.2 Analisis Pasar	15
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan.....	15
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	16
2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	16
2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	17



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran

Perusahaan 18

BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN 19

3.1 Produk yang Dihasilkan 19

3.1.1 Spesifikasi Produk 20

3.1.2 Produk Utama 21

3.1.3 Produk Pendukung 32

3.2 Gambaran Pasar 33

3.2.1 Latar Belakang Pelaksanaan Pameran FitFlex Indonesia.. 33

3.2.2 Posisi Perusahaan dalam pasar 34

3.2.3 *Market Share* Pameran 34

3.2.4 *Market Share Exhibitor* 36

3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju 37

3.3.1 Demografis *Exhibitor* 37

3.3.2 Geografis *Exhibitor* 38

3.3.3 Psikografis *Exhibitor* 39

3.3.4 Demografis *Visitor* 40

3.3.5 Geografis *Visitor* 41

3.3.6 Psikografis *Visitor* 41

3.4 Tren Perkembangan Pasar 42

3.4.1 *Trend* Perkembangan Pameran 42

3.4.2 *Trend* Perkembangan *Exhibitor* 50

3.5 Proyeksi Penjualan 57

3.5.1 Proyeksi Frekuensi Pelaksanaan Pameran Olahraga 58

3.6 Strategi Pemasaran 63

3.6.1 Produk (*Product*) 63

3.6.2 Tempat (*Place*) 64

3.6.3 Harga (*Price*) 64

3.6.4 Sumber Daya Manusia (*People*) 66

3.6.5 Promosi (*Promotion*) 66

3.6.6 Proses Bisnis (*Process*) 68



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.7	Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	70
3.7	Analisis SWOT.....	71
3.8	Jejaring Usaha	73
BAB IV	ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	76
4.1	Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	76
4.2	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia..	78
4.3	Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	80
BAB V	PEMANFAATAN TEKNOLOGI	82
5.1	Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	82
5.1.1	Pemasaran	83
5.1.2	Operasional	83
5.2	Tahapan Pengembangan Teknologi	84
5.2.1	Identifikasi Kebutuhan Teknologi.....	84
5.2.2	Pencarian Supplier Teknologi	85
5.2.3	Perencanaan Anggaran dan Pengadaan Teknologi.....	85
5.2.4	Perawatan dan Pembaruan Teknologi.....	85
BAB VI	ANALISIS & RENCANA KEUANGAN	86
6.1	Rencana Kebutuhan Investasi.....	86
6.2	Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	87
6.3	Proyeksi Penjualan	87
6.4	Proyeksi Arus Kas.....	90
6.5	Neraca Keuangan.....	92
6.6	Prakiraan Laba/Rugi	94
6.7	Prakiraan Perubahan Modal	95
6.8	Analisis <i>Payback Period</i>	97
6.9	Analisis <i>Return of Investment (ROI)</i>	99
BAB VII	ANALISIS DAMPAK & RESIKO USAHA.....	101
7.1	Aspek Hukum.....	101
7.1.1	Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	101
7.1.2	Aspek Hukum Ketenagakerjaan	101
7.1.3	Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama.....	102



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.1.4	Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	102
7.1.5	Aspek Hukum Merek Dagang	104
7.2	Dampak Terhadap Lingkungan	104
7.3	Analisis Risiko Usaha.....	105
7.3.1	Risiko Pemasaran	105
7.3.2	Risiko Operasional	106
7.3.3	<i>Force Majeure</i>	107
7.3.4	Konflik Internal	108
7.3.5	Reputasi	109
7.3.6	Politik.....	109
7.4	Antisipasi Risiko Usaha	110
7.4.1	Antisipasi Risiko Pemasaran	110
7.4.2	Antisipasi Risiko Operasional	112
7.4.3	Antisipasi <i>Force Majeure</i>	112
7.4.4	Antisipasi Konflik Internal	113
7.4.5	Antisipasi Ancaman Reputasi.....	114
7.4.6	Antisipasi Politik	115
DAFTAR PUSTAKA.....		116
LAMPIRAN.....		117



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1	Bagan Struktur Organisasi PT Tiga Swara Connctica	11
Bagan III.1	Tahapan - Tahapan Proses Bisnis	69





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Logo Perusahaan	5
Gambar II.2	Pemilik Pertama	8
Gambar II.3	Pemilik Kedua	9
Gambar II.4	Pemilik Ketiga	10
Gambar III.1	Logo Event FitFlex Indonesia	21
Gambar III.2	Booth Tipe A	24
Gambar III.3	Booth Tipe B	24
Gambar III.4	Referensi <i>Supporting</i> Program Talkshow	26
Gambar III.5	Referensi <i>Supporting</i> Program <i>Workshop</i>	26
Gambar III.6	Referensi <i>Supporting</i> Program <i>Sport Simulation</i>	27
Gambar III.7	<i>Design Stage</i> FitFlex Indonesia	30
Gambar III.8	<i>Design Gate</i> FitFlex Indonesia	31
Gambar III.9	Visual Sosial Media Instagram FitFlex Indonesia	67
Gambar III.10	Visual Sosial Media Tiktok FitFlex Indonesia	67
Gambar III.11	<i>Design Poster</i> FitFlex Indonesia	68
Gambar III.12	Kantor PT Tiga Swara Connectica	71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik III.1	Survei Ketertarikan Brand.....	33
Grafik III.2	Frekuensi Pelaksanaan Pameran Olahraga oleh Pesaing.....	35
Grafik III.3	Minat <i>Exhibitor</i> Pesaing 2022-2024.....	37
Grafik III.4	Sasaran Demografis <i>Exhibitor</i>	38
Grafik III.5	Sasaran Geografis <i>Exhibitor</i>	38
Grafik III.6	Sasaran Psikografis <i>Exhibitor</i>	39
Grafik III.7	Sasaran Demografis <i>Vusitor</i>	40
Grafik III.8	Sasaran Geografis <i>Vusitor</i>	41
Grafik III.9	Sasaran Psikografis <i>Vusitor</i>	41
Grafik III.10	Proyeksi Pelaksanaan Pameran Olahraga oleh Pesaing	47
Grafik III.11	Frekuensi Partisipasi <i>Exhibitor</i> Pada Tahun 2022-2024.....	51
Grafik III.12	Proyeksi <i>Exhibitor</i> Pameran Olahraga oleh Pesaing.....	54
Grafik III.13	Proyeksi <i>Trend Exhibitor</i> Pada Tahun 2026-2028	57
Grafik III.14	<i>Market Share</i> Pameran PT Tiga Swara Connectica Terhadap Pesaing Tahun 2026-2028	59
Grafik III.15	<i>Market Share Exhibitors</i> PT Tiga Swara Connectica Tahun 2026-2028	60



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Data Perusahaan	4
Tabel II.2	Susunan Pemilik PT Tiga Swara Connctetica	13
Tabel II.3	Kegiatan Pra-Operasional PT Tiga Swara Connctetica.....	14
Tabel III.1	Paket Produk untuk Space 2x2 Pameran Fit Flex Indonesia.....	23
Tabel III.2	Paket Produk untuk Space 2x3 Pameran Fit Flex Indonesia.....	23
Tabel III.3	Sumber Daya Manusia FitFlex Indonesia	30
Tabel III.4	Frekuensi Pelaksanaan Pameran Olahraga oleh Pesaing 2022-2024.....	34
Tabel III.5	<i>Market Share Exhibitor</i> Tahun 2022-2024.....	36
Tabel III.6	Presentase Frekuensi Pelaksanaan Pameran Oleh Pesaing 2022- 2024	43
Tabel III.7	Proyeksi Tahunan Pelaksanaan <i>Event</i>	46
Tabel III.8	Proyeksi Pelaksanaan Pameran Olahraga oleh Pesaing dari PT Tiga Swara Connectica tahun 2026-2028.....	49
Tabel III.9	Frekuensi Partisipasi <i>Exhibitor</i> pada Pameran Tahun 2022-2024	50
Tabel III.10	Proyeksi Tahunan <i>Trend Exhibitor</i>	53
Tabel III.11	Proyeksi <i>Trend Exhibitor</i> Pada Pameran Olahraga oleh Pesaing.	56
Tabel III.12	Proyeksi Frekuensi Pelaksanaan Pameran Olahraga 2026 - 2028.	58
Tabel III.13	<i>Market Share Jumlah Exhibitors</i> 2026 - 2028.....	60
Tabel III.14	Proyeksi Penjualan 2026	61
Tabel III.15	Proyeksi Penjualan 2027	62
Tabel III.16	Proyeksi Penjualan 2028	62
Tabel III.17	Analisis SWOT	71
Tabel III.18	Jejaring Usaha Bisnis	74
Tabel III.19	Jejaring Komunitas	75
Tabel IV.1	Analisis Kompetensi Tingkat Pendidikan SDM PT Tiga Swara Connctetica	77
Tabel IV.2	Analisis Kompetensi Bagian SDM PT Tiga Swara Connectica....	77



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel IV.3	Keterampilan Pekerja <i>Project-based</i> Sumber Daya Manusia PT Tiga Swara Connctetica.....	78
Tabel IV.4	Rencana Kebutuhan Sumber Daya Manusia PT Tiga Swara Connctetica	80
Tabel V.1	Daftar Spesifikasi Perangkat Keras	83
Tabel V.2	Daftar Spesifikasi Perangkat Lunak	84
Tabel VI.1	Rencana Investasi PT Tiga Swara Connectica	86
Tabel VI.2	Anggaran Biaya Produk Penjualan PT Tiga Swara Connectica 2026-2028.....	87
Tabel VI.3	Proyeksi Penjualan Produk PT Tiga Swara Connectica 2026-2028.....	89
Tabel VI.4	Proyeksi Arus Kas PT Tiga Swara Connectica 2025-2028.....	90
Tabel VI.5	Neraca Keuangan PT Tiga Swara Connectica 2025-2028	93
Tabel VI.6	Prakiraan Laba/Rugi PT Tiga Swara Connectica 2025-2028.....	94
Tabel VI.7	Prakiraan Perubahan Modal PT Tiga Swara Connectica 2025-2028.....	96
Tabel VI.8	Rencana Investasi perhitungan Dividen 50% PT Tiga Swara Connectica 2026-2028.....	96
Tabel VI.9	Analisis Payback Period PT Tiga Swara Connectica 2025-2028..	98
Tabel VI 10.	Analisis <i>Return of Investment</i> PT Tiga Swara Connectica 2025-2028	100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Akta Pendirian PT Tiga Swara Connectica	118
Lampiran 2	Nomor Induk Berusaha (NIB)	135
Lampiran 3	Nomor Izin Usaha Perdagangan (SIUP).....	136
Lampiran 4	Layout kantor PT Tiga Swara Connctica (NIB)	137
Lampiran 5	<i>Company Profile</i> PT Tiga Swara Connctica.....	138
Lampiran 6	<i>Memorandum Of Understanding Vendor</i> (MoU).....	141
Lampiran 7	<i>Memorandum Of Understanding Venue</i> (MoU)	142
Lampiran 8	<i>Memorandum Of Understanding Exhibitor</i> (MoU)	143
Lampiran 9	<i>Mock up</i> Kartu Nama Bisnsi.....	144
Lampiran 10	<i>Design Proposal</i> Pameran.....	146
Lampiran 11	Data Pesaing	147
Lampiran 12	Data Survei <i>Exhibitor</i>	148
Lampiran 13	Data Survei <i>Visitor</i>	152
Lampiran 14	<i>Database Exhibitor</i>	156
Lampiran 15	Beban Operasional.....	162
Lampiran 16	Beban Gaji	164
Lampiran 17	Beban Peralatan	165
Lampiran 18	Beban Perlengkapan	167
Lampiran 19	Proyeksi Arus Kas 2025-2028.....	168
Lampiran 20	Penjualan Space Pameran FitFlex Indonesia Tahun 2026-2028 Kota Jakarta	170
Lampiran 21	Penjualan Space Pameran FitFlex Indonesia Tahun 2027-2028 Kota Surabaya	171
Lampiran 22	Penjualan <i>Supporting</i> Padel Tahun 2026-2028	172
Lampiran 23	Penjualan <i>Supporting</i> Mini Soccer Tahun 2026-2028	173
Lampiran 24	Beban Anggaran <i>Supporting</i> Mini Soccer Tahun 2026-2028	174
Lampiran 25	Beban Anggaran <i>Supporting</i> Padel Tahun 2026-2028.....	176
Lampiran 26	Beban Anggaran Pameran FitFlex Tahun 2026-2028 (Jakarta) ..	178
Lampiran 27	Beban Anggaran Pameran FitFlex Tahun 2026-2028 (Surabaya)	181



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 28	BEP Penjualan Space Pameran FitFlex Indonesia Kota Jakarta Tahun 2026-2028.....	183
Lampiran 29	BEP Penjualan Space Pameran FitFlex Indonesia Kota Surabaya Tahun 2027-2028.....	184
Lampiran 30	Keuntungan Penjualan Space Pameran FitFlex Indonesia Kota Jakarta Tahun 2026-2028	185
Lampiran 31	Keuntungan Penjualan Space Pameran FitFlex Indonesia Kota Surabaya Tahun 2027-2028.....	186
Lampiran 32	PPh Final 0.5% PT Tiga Swara Connectica Tahun 2026-2027...	187





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Tiga Swara Connectica merupakan perusahaan *event organizer* yang berfokus pada penyelenggaraan pameran, dengan spesialisasi utama pada industri olahraga. Produk unggulan perusahaan adalah FitFlex Indonesia, sebuah pameran olahraga berskala nasional yang dirancang sebagai wadah interaktif antara *brand-brand* olahraga lokal dengan pengunjung. Melalui kombinasi *booth* interaktif, *talkshow* bersama *influencer* dan praktisi olahraga, *workshop* (yoga, *fitness*, nutrisi), hingga simulasi olahraga berbasis *Console Game*. FitFlex Indonesia menghadirkan pengalaman pameran yang modern dan relevan dengan tren gaya hidup sehat masyarakat urban. Pameran ini diselenggarakan setiap tahun di dua kota besar, yaitu Jakarta dan Surabaya, dengan target minimal 100 *exhibitor* setiap penyelenggaraan. Segmentasi pasar utamanya mencakup merek lokal yang bergerak di bidang fasilitas olahraga, suplemen kesehatan, peralatan dan perlengkapan olahraga, aksesoris olahraga, serta teknologi olahraga.

Jenis usaha yang dijalankan PT Tiga Swara Connectica adalah penyelenggaraan pameran *business-to-consumer (B2C)* untuk sektor olahraga lokal. Produk yang ditawarkan tidak hanya terbatas pada penyediaan *booth indoor*. Penyelenggara pameran didasarkan pada hasil survei kuesioner yang dilakukan sebelumnya. Data survei menunjukkan tingkat antusiasme yang sangat tinggi di kalangan *exhibitor*, sebesar 74,4% menyatakan ketertarikan untuk berpartisipasi dalam pameran olahraga. Selain itu, 25,6% responden mengakui bahwa pameran olahraga memberikan dampak positif dalam mencapai tujuan bisnis yang dimiliki *exhibitor*. Berdasarkan perhitungan proyeksi penyelenggaraan pameran olahraga dan melihat kemampuan operasional perusahaan, penyelenggaraan pameran FitFlex Indonesia mengalami peningkatan frekuensi dari tahun ke tahun. Rencana dan prospek pengembangan usaha menanggapi tren olahraga yang terus meningkat di Indonesia, PT Tiga Swara Connectica memiliki rencana pengembangan produk yang jelas dan bertahap. Pada tahun 2026, perusahaan menargetkan peluncuran satu produk utama



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yaitu pameran FitFlex Indonesia dan empat produk pendamping yaitu turnamen Mini Soccer Clash dan Padel Masters Cup. Di tahun berikutnya, ekspansi dilakukan dengan menaikkan jumlah produk utama menjadi dua kali penyelenggaraan dalam setahun, dan pada tahun 2028, perusahaan berambisi menghadirkan tiga produk utama dan lima produk pendamping. Melihat proyeksi nilai ekonomi industri olahraga yang diperkirakan mencapai 45 triliun pada tahun 2026, pasar pameran olahraga menunjukkan peluang pertumbuhan yang sangat besar. FitFlex Indonesia hadir untuk mengisi celah pasar tersebut sekaligus menjadi wadah penguatan brand lokal Indonesia yang masih kurang terekspos di ajang serupa.

PT Tiga Swara Connectica memulai operasional dengan modal awal sebesar Rp 175.000.000. Perusahaan menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dengan proyeksi peningkatan penjualan dari 2026 sebesar Rp 722.640.680, tahun 2027 sebesar Rp 1.298.167.325 dan pada tahun 2028 sebesar Rp 2.123.294.773. Pada arus kas perusahaan, terdapat peningkatan saldo kas tahun 2026 sebesar Rp 93.981.842 , tahun 2027 sebesar Rp 210.013.269 dan tahun 2028 sebesar Rp 552.132.550 Sementara neraca keuangan menunjukkan keseimbangan antara aset dan liabilitas setiap tahunnya. Laba bersih perusahaan meningkat pada setiap tahunnya, tahun 2026 sebesar Rp 44.532.121, tahun 2027 sebesar Rp 264.326.654 dan tahun 2028 meningkat sebesar Rp 664.504.361. Periode pengembalian investasi tercapai dalam waktu 2 tahun 9 bulan 73 hari, dengan Return on Investment (ROI) yang meningkat dengan persentase ROI tahun 2026 sebesar 43.22%, tahun 2027 sebesar 110.93% dan tahun 2028 115.89%. Dengan mempertimbangkan seluruh faktor tersebut serta didukung oleh data dan analisis yang akurat, kami dengan penuh keyakinan menyatakan bahwa bisnis ini memiliki daya saing yang kuat dan berpotensi untuk berkembang secara berkelanjutan di masa depan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PEMANFAATAN TEKNOLOGI

Investasi terhadap teknologi dalam perusahaan PT Tiga Swara Connectica merupakan langkah yang dilakukan untuk mendorong kinerja para sumber daya manusia untuk meningkatkan efisiensi operasional, kualitas layanan, daya saing, dan pertumbuhan jangka panjang. PT Tiga Swara Connectica akan menentukan bidang-bidang yang membutuhkan penerapan teknologi guna meningkatkan produktivitas, seperti melalui digitalisasi alur kerja atau penggabungan berbagai sistem terpadu.

Kemajuan teknologi tidak hanya berperan sebagai sarana peningkatan kinerja bisnis, tetapi juga menjadi bagian penting dalam mempertahankan daya saing di tengah persaingan industri yang semakin ketat. Selain itu, teknologi juga membantu PT Tiga Swara Connectica mengoptimalkan penggunaan sumber daya serta mendukung pertumbuhan berkelanjutan dalam jangka panjang. Melalui adopsi teknologi yang tepat, perusahaan dapat terus menyesuaikan diri dengan dinamika bisnis yang berubah dan memperkuat posisinya sebagai pemimpin di sektor telekomunikasi dan konektivitas.

Selain itu, teknologi juga berperan penting dalam melakukan kegiatan promosi dan pemasaran *event*. PT Tiga Swara Connectica menggunakan media sosial dan teknik digital *marketing* untuk membangun citra perusahaan, meningkatkan visibilitas *event*, serta menarik lebih banyak minat komunitas dan sponsor, dalam pemanfaatan teknologi yang digunakan secara strategis, perusahaan berharap dapat memberikan pengalaman terbaik bagi peserta, membangun efisiensi tim internal, serta memperluas jangkauan bisnis ke wilayah yang lebih luas.

5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi

Pemanfaat teknologi di PT Tiga Swara Connctetica bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional, kualitas layanan, daya saing, dan pertumbuhan jangka panjang. Hal ini mencakup kebutuhan *hardware* dan *software* yang dapat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membantu mencapai tujuan tersebut. Berikut merupakan teknologi yang diperlukan.

5.1.1 Pemasaran

PT Tiga Swara Connectica menerapkan strategi digital untuk memperkuat pemasaran dan operasional perusahaan, dalam aspek pemasaran *platform* media sosial seperti Instagram dan Tiktok menjadi *platform* digital utama untuk berinteraksi dan menjangkau *audiens* berdasarkan demografi, minat, perilaku, dan lokasi. Ini membantu dalam menyampaikan pesan pemasaran yang relevan kepada kelompok yang tepat sehingga efektif dalam membangun *engagement* dan meningkatkan visibilitas perusahaan. Instagram dan Tiktok digunakan untuk menyajikan konten visual produk dan layanan melalui fitur *Reels* dan *Stories*, sementara LinkedIn dimanfaatkan untuk membangun jaringan profesional. Pendekatan ini disesuaikan dengan karakteristik pasar digital Indonesia, sehingga mampu meningkatkan *brand awareness* dan *customer engagement* secara signifikan.

5.1.2 Operasional

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, PT Tiga Swara Connectica secara optimal memanfaatkan berbagai perangkat teknologi untuk mendukung seluruh proses bisnis. Implementasi teknologi operasional perusahaan diklasifikasikan menjadi dua kategori utama yaitu, perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*). Berikut merupakan data teknologi operasional PT Tiga Swara Connctica.

a. Perangkat Keras (*Hardware*)

Tabel V.1 Daftar Spesifikasi Perangkat Keras

Nama Barang	Spesifikasi	QTY
<i>Printer</i>	Canon PIXMA G1020	1 Unit
Laptop	HP 245 14 inch G10 <i>Business</i>	1 Unit



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<i>Walkie Talkie</i>	Baofeng 888s	6 <i>Unit</i>
Laptop	MacBook Pro 14" M4 (16GB RAM / 512GB SSD)	1 <i>Unit</i>
<i>Hardisk</i>	WD Element 1TB	1 <i>Unit</i>

Sumber: Data diolah oleh PT Tiga Swara Connctetica 2025

b. Perangkat Lunak (*Software*)

Tabel V.2 Daftar Spesifikasi Perangkat Lunak

Nama Barang	Spesifikasi	QTY
Sketch Up	SketchUp Pro	1 <i>Package</i>
Google Drive	Google One 2 TB	1 <i>Package</i>
Canva	Canva for Teams	1 <i>Package</i>

Sumber: Data diolah oleh PT Tiga Swara Connctetica 2025

5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi

PT Tiga Swara Connectica menyadari pentingnya penerapan teknologi yang terencana dan terukur. Pengembangan teknologi dilakukan melalui serangkaian tahapan strategis untuk memastikan setiap solusi yang diimplementasikan benar-benar memberikan nilai tambah bagi operasional perusahaan. Berikut adalah tahapan pengembangan teknologi yang diterapkan.

5.2.1 Identifikasi Kebutuhan Teknologi

Tahapan pertama yang dilakukan dalam mengembangkan teknologi adalah melakukan identifikasi teknologi baru yang disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan, identifikasi ini penting untuk menyesuaikan teknologi apa saja yang dibutuhkan perusahaan untuk mendukung kelancaraan operasional perusahaan. Hasil dari proses identifikasi ini menjadi landasan dalam pengambilan keputusan strategis. Data yang terkumpul digunakan untuk menyusun skala prioritas dan mengalokasikan anggaran untuk teknologi secara optimal.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2.2 Pencarian Supplier Teknologi

Guna memenuhi kebutuhan teknologi perusahaan, PT Tiga Swara Connectica perlu menentukan penyedia teknologi yang memperhatikan kualitas produk, harga yang kompetitif, serta aspek pendukung lainnya. Proses pencarian *supplier* dapat dimulai dengan memanfaatkan jaringan profesional maupun *platform* digital, kemudian membuat daftar calon *supplier* untuk dilakukan analisis perbandingan, khususnya dalam hal penawaran harga. Tim dari PT Tiga Swara Connectica dapat menghubungi *supplier* terpilih untuk meminta detail spesifikasi teknis dan daftar harga, dilanjutkan dengan negosiasi hingga menemukan titik kesepakatan. Tahap ini dilanjutkan dengan tim keuangan yang akan mengurus proses pembayaran sesuai kesepakatan. *Supplier* yang telah bekerja sama akan menjadi mitra yang perlu di jaga hubungannya dengan baik, untuk keperluan perusahaan kedepannya.

5.2.3 Perencanaan Anggaran dan Pengaadaan Teknologi

PT Tiga Swara Connectica dapat menyiapkan perencanaan anggaran pembelian dengan melampirkan seluruh dokumen pendukung dari *supplier*. Langkah ini dilakukan untuk memastikan penggunaan dana optimal sehingga pengadaan teknologi dapat terlaksana secara tepat waktu dan sesuai dengan rencana anggaran perusahaan. PT Tiga Swara Connectica perlu membuat perencanaan detail yang mencakup jenis barang, kuantitas, *timeline* pengiriman, serta klausul kontrak yang disepakati. Setelah dokumen perencanaan rampung, proses pembelian dapat segera dilaksanakan berdasarkan ketentuan yang telah disepakati.

5.2.4 Perawatan dan Pembaharuan Teknologi

Setelah memperoleh teknologi baru, PT Tiga Swara Connectica perlu menjalankan program pemeliharaan berkala guna menjaga kinerja teknologi tetap optimal. Perawatan teknologi harus dilakukan secara rutin dan baik, untuk perangkat keras (*hardware*) maupun perangkat lunak (*software*) membutuhkan pengecekan rutin untuk memastikan teknologi berjalan dengan lancar dan mampu mendukung keperluan operasional yang terus berkembang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Andhika. (2025, Mei 09). *Jakarta, "mendadak" padel*. DW. <https://www.dw.com/id/padel-jakarta/a-72432764>
- Aris, A. (2024, Agustus 22). *Industri olahraga Indonesia diperkirakan capai Rp96 triliun pada 2027*. Media Asuransi News. <https://mediaasuransinews.co.id/ekonomi-bisnis/industri-olahraga-indonesia-diperkirakan-capai-rp96-triliun-pada-2027/>
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). *Digital marketing excellence*. Routledge.
- DetikSport. (n.d.). *Berita olahraga terkini*. <https://sport.detik.com/>
- Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. (2024). *Laporan indeks pembangunan olahraga 2024*. https://imgdeputi2.kemenpora.go.id/files/document_file/2025/01/02/44/67361/aporan-indeks-pembangunan-olahraga-2024.pdf
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework for marketing management* (6th ed.). Pearson.
- Populix. (n.d.). *Tren olahraga di Indonesia*. Populix. <https://info.populix.co/articles/tren-olahraga-di-indonesia/>
- Populix. (2025). *Understanding Indonesia's sports industry*. Populix.
- Putra, F. P. (2025, Februari 05). *Minisoccer Super League kembangkan liga profesional Indonesia*. Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/hobi/1303823/minisoccer-super-league-kembangkan-liga-profesional-di-indonesia>
- Tim IPO Nasional. (2024). *Industri olahraga: Sumber perumbuhan ekonomi baru*. Kementrian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia.