



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR
SPEKIFIKASI PROYEK DESAIN
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MBASIS SNACK



Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

Oleh :

Sri Linda Wardani

NIM : 5017020069

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK

2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Mbasis Snack
Penulis : Sri Linda Wardani
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 6 Agustus 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Andriyanto, S.E., M.Kom

NIP.

Dosen Pembimbing II

Muryeti, M.Si

NIP.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBARAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BRAND MBASIS SNACK

Oleh :

Sri Linda Wardani
NIM : 5017020069

Disahkan :

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds
NIP. 199005112019032019

Penguji II

Sugeng Indriyanto
NIP. 520000000000000240

Depok, 29 Agustus 2021

Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.

NIP.196407111957022001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

Perancangan Identitas Visual Brand Mbasis Snack.

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar disuatu perguruan tinggi dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diaacu dalam naskah Tugas Akhir ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 25 Agustus 2021

Yang Menyatakan



Sri Linda Wardani

NIM : 5017020069



ABSTRAK

Mbasis snack adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang kuliner yaitu makanan ringan yang berasal dari Jawa Barat salah satunya yaitu sebring. Sebring merupakan salah satu makanan ringan yang berbahan dasar kerupuk yang dicampur dengan bumbu rempah pilihan dan memiliki varian rasa mulai dari rasa gurih dan pedas. Nama Mbasis Snack sendiri merupakan perubahan nama dari bisnis sebring.official yang didirikan pada tahun 2019, perubahan *identitas brand* dilakukan untuk memudahkan konsumen dalam membedakan produk sebring Mbasis snack dengan sebring yang dijual di pasaran baik online maupun offline. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif yang dilakukan dengan cara wawancara, studi literatur, observasi dan menyebarkan kuesioner kepada konsumen serta melakukan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*). Perancangan ini bertujuan untuk membuat identitas visual yang baru pada Mbasis Snack dan menciptakan persepsi baru kepada konsumen tetap maupun konsumen baru mengenai Mbasis snack.

Kata kunci: *Identitas Visual, Sistem Identitas, Branding, Logo, Perubahan nama brand, Snack*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



ABSTRAK

Mbasis snack is a business that moves culinary sector that is soft food derived from west java one of them namely sebring. Sebring is one of snacks that uranium crackers are mixed with herbs spices choices and having a variant of the start of savory flavor and spicy. The name of Mbasis snack it self is a name change of business sebring.official founded in 2019. Brand identity change done to facilitate the consumer to differentiate product sebring of Mbasis snack with sebring sold at market either online or offline. This study using qualitative analysis method descriptive dobe by means of interview, a literature review, observation and spreading the questionnaire to consumers and analysis SWOT (Strenght,, Weakness, Opportunity, Training), STP analysis (segmentation, Targeting, Promotion). Design is intended to make visual identity are still in Mbasis snack and create a sense new to consumers permanent and new consumers about Mbasis snack.

Keyword : Visual Identity, Identity system, Branding, Logo, Renaming, Snack.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



PRAKATA

Selalu puji bagi Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan rahmat-Nya. Serta doa dan dukungan orang terdekat saya yang selalu memberikan semangat dan nasehat dalam kondisi apapun, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Identitas Visual Mbasis Snack”.

Untuk memanfaatkan kesempatan ini saya ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada para owner Mbasis snack yang telah mengizinkan saya untuk melakukan rebranding identitas visual Mbasis snack dan dapat diaplikasikan pada kemasan dan media promosi. Menyadari keterbatasan ilmu dalam membuat laporan penulisan ini yang masih jauh dari kata sempurna dan laporan ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Saya ingin mengucapkan terima kasih pertama-tama kepada kedua orang tua saya yang telah mendukung dan membantu agar bisa menyelesaikan laporan ini dengan tepat waktu, selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, S. Si, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Ibu Anggi Anggarini M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Bapak Andriyanto, S.E., M.Kom selaku Dosen Pembimbing Materi laporan tugas akhir.
5. Ibu Muryeti, M.Si selaku Dosen Pembimbing teknis penulisan laporan tugas akhir.
6. Ibu Susilawati Thabrany, S.Ikom, M.Si selaku pembimbing akademik dari kelas Desain Grafis 8B 2017.
7. Teman-teman kelas Desain Grafis 8B 2017 selaku teman seperjuangan sejak awal perkuliahan.
8. Sahabat yang telah memberikan nasehat, saran dan dukungan dalam pembuatan laporan Tugas Akhir.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oleh karena itu, mohon maaf apabila dalam laporan ini terdapat kata-kata yang belum sempurna dan saya menerima saran maupun kritik dalam menyempurnakan laporan ini. saya berharap semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, Agustus 2021

Sri Linda Wardani





DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	i
LEMBARAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BRAND MBASIS SNACK	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABLE.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.1. Rumusan Masalah	3
1.2. Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.3. Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
1.5. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1. Brand	6
2.2. Identitas Visual.....	7

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.1. Elemen Identitas Visual.....	8
2.2.1.1. Logo.....	8
2.2.1.2. Kriteria Logo	9
2.2.1.3. Prinsip Logo.	10
2.2.1.4. Jenis Logo.....	14
2.2.1.5. Graphic Standar Manual.....	21
2.2.1.6. White space logo	23
2.3. Desain Grafis pada logo	23
2.3.1. Garis	23
2.3.2. Bentuk	27
2.3.3. Tipografi	28
2.3.4. Penggunaan Warna.....	32
2.4. Teori Stilasi	35
2.5. Metode Riset Desain	35
1. Mindmap	35
2. Moodboard.....	36
3. Sketsa manual.....	37
4. Sketsa digital/desain komprehensif.....	37
BAB III	38
METODE PERANCANGAN.....	38
3.1 Metode Riset Desain	38
3.1.1 <i>Mindmap</i>	38
3.1.3 <i>Moodboard</i>	38
3.1.6. Testing and Development	39
3.1.7 Modelling	39



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2	Metode Pengumpulan Data	40
3.3.	Data dan Fakta	42
3.3.1	Profil Perusahaan	42
3.3.2	Product Knowledge	44
3.3.3	Kompetitor	45
3.3.4	Consumer Insight	53
3.3.5	Positioning	55
3.4.	Analisis Data dan fakta	56
3.4.1.	Analisis SWOT	56
3.4.	Arahan Kreatif	59
BAB IV	61
HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	61
4.1.	Konsep Visual	61
4.1.1.	Mindmap	61
4.1.2.	Moodboard	64
1.2.	Proses Desain	68
1.2.1.	Alternatif Desain Logo	68
4.2.2.	Desain Komprehensif	69
4.2.3.	Desain Terpilih	76
4.3.	Aturan dalam pengaplikasian logo pada GSM	78
1.	Penggunaan Logo Mbasis Snack.	78
2.	Logo <i>Grid</i>	79
3.	Minimum Clear Space Logo	79
4.	Minimum Size Space Logo	80
5.	Variasi Logo	81



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Penggunaan Huruf.....	82
7. Warna	84
8. Logo yang tidak diperbolehkan.....	86
4.4. Media Pendukung.....	87
4.5. Pertimbangan produksi.....	92
BAB V.....	94
PENUTUP.....	94
3.1. Kesimpulan.....	94
3.2. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	97



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABLE

Tabel 3.3.4 Hasil Kuisisioner mengenai produk sebring dari Mbasis Snack.....	49
Tabel 3.3.5 Analisis SWOT dan Matriks dari brand Mbasis Snack.....	52
Tabel 3.4 Arahan Kreatif brand Mbasis Snack	54
Tabel. 4.1. Key visual dari hasil <i>mindmap</i>	57





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Brand</i>	7
Gambar 2.2 Salah satu contoh dari Identitas Visual	8
Gambar 2.3 Salah satu contoh logo	9
Gambar 2.3.2.1. Salah satu contoh logo simple.....	10
Gambar 2.3.2.2. Contoh logo unik dan asli.....	11
Gambar 2.3.2.3. Salah satu logo yang mudah diingat.....	11
Gambar 2.3.2.4 Salah satu contoh logo yang relavan	12
Gambar 2.3.2.5 Salah satu penerapan logo pada media kemasan.....	13
Gambar 2.3.2.6. Salah satu contoh logo yang memiliki timeless	14
Gambar 2.4.1 Salah satu contoh monogram logo (lettermark)	14
Gambar 2.4.2. Salah satu jenis logo wordmarks	16
Gambar 2.4.3. Salah satu contoh logo pictorial logo	16
Gambar 2.4.4. Salah satu contoh dari logo abstrak.....	17
Gambar 2.4.5. Salah satu logo yang menggunakan karakter	19
Gambar 2.4.6. Salah satu contoh dari kombinasi logo.....	20
Gambar 2.4.7 Salah satu contoh logo yang menggunakan lambang.....	21
Gambar 2.5.1. Ciri khas pada jenis font serif.....	23
Gambar 2.5.1. Salah satu jenis font script.....	23
Gambar 2.5.1. Salah satu jenis font dekoratif	24
Gambar 2.5.2 Size/ukuran pada sebuah font.....	24
Gambar 2.5.3 Contoh hirakki pada jenis font serif dan sans serif	25
Gambar 2.5.4. Contoh leading dalam sebuah font.....	25
Gambar 2.6. Cara menentukan tracking dan kerning pada sebuah font.....	26
Gambar 2.7. Salah satu isi dari Graphic Standar Manual	30
Gambar 3.1.1 Contoh Mindmap.....	32
Gambar 3.1.2 Contoh Pembuatan moodboard	33
Gambar 3.1.2 Contoh Proses Sketsa Manual	34
Gambar 3.1.2 Contoh Sketsa Digital.....	35
Gambar 3.3.2 Produk Sebring Mbasis Snack	41
Gambar 3.3.3.1. Salah satu produk dari Snack Bandung Bintang	43

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.3.3.1. Seblak Kering dari brand Maicih	44
Gambar 3.3.3.1. Salah satu produk dari brand Keripik Karuhun.....	46
Gambar 3.3.3.1. Salah satu produk dari brand Chiyonatha_id	47
Gambar 3.3.3.1. Salah satu produk dari brand Lidisiumang.....	48
Gambar 4.1. Mindmap dari brand Mbasis Snack.....	57
Gambar 4.1.2.1. Moodboard tone and manner.....	59
Gambar 4.1.2.2. Moodboard consumer profile	60
Gambar 4.1.2.3. Moodboard competitor profile	61
Gambar 4.1.2.4. Moodboard past project.....	62
Gambar 4.2.1.1. Sketsa manual desain logo	64
Gambar 4.2.2.1. Warna yang digunakan pada desain komprehensif 1	66
Gambar 4.2.2.1. Desain komprehensif 1	67
Gambar 4.2.2.2. Warna yang digunakan pada desain komprehensif 2	67
Gambar 4.2.2.2. Desain Komprehensif 2	69
Gambar 4.2.2.2. Warna yang digunakan pada desain komprehensif 3	69
Gambar 4.2.2.2. Desain Komprehensif 3	70
Gambar 4.3.1. Logo grid pada brand Mbasis Snack	72
Gambar 4.3.2. Ukuran logo Mbasis Snack	73
Gambar 4.3.3. Minimum size space logo utama dan logo sekunde.....	73
Gambar 4.3.4. Variasi logo Mbasis Snack.....	74
Gambar 4.3.6. Warna primer dari logo Mbasis Snack	74
Gambar 4.3.6. Warna sekunder dari logo Mbasis Snack.....	75
Gambar 4.3.7. Logo yang tidak sesuai corporated color	77
Gambar 4.3.7. Logo yang kontras dengan background	79
Gambar 4.3.7. Logo yang kontras dengan background	79
Gambar 4.3.7. Logo yang direntangkan.....	79
Gambar 4.3.7. Logo yang direntangkan.....	80
Gambar 4.4.2. Kemasan produk Mbasis Snack	81
Gambar 4.4.2. Kartu ucapan terima kasih berukuran 15 cm × 10 cm.	82
Gambar 4.4.2. Kartu ucapan terima kasih berukuran normal	83
Gambar 4.4.3. Faktur pembelian produk Mbasis Snack	84

Gambar 4.4.4. Feed dan story Instagram Mbasis Snack..... 85



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Wawancara dengan konsumen
- Lampiran 2. Wawancara dengan Klien
- Lampiran 3. Kuisisioner
- Lampiran 4. Laporan bimbingan dosen 1 dan 2.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Masyarakat Indonesia memiliki salah satu kebiasaan yang sering dilakukan salah satunya adalah mengkonsumsi makanan ringan yang memiliki banyak varian rasa mulai dari manis, asin, asam, pedas dan gurih. Berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan oleh *Mondelez Internasionaly* yang berjudul “*Snacking Habit Report: Indonesia*” mengungkapkan Negara Indonesia adalah negara yang paling hobi dalam mengkonsumsi makanan ringan mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Dalam penelitian “*Snacking Habit Report: Indonesia*” menyatakan bahwa masyarakat Indonesia sering mengkonsumsi makanan ringan lebih dari 3 kali dalam sehari. Kebiasaan mengkonsumsi makanan ringan sering dilakukan oleh anak remaja maupun orang dewasa dimana mengkonsumsi makanan ringan menjadi solusi dalam menemani berbagai kegiatan/aktivitas yang dilakukan di kantor, di kampus maupun di sekolah dan menemani dalam kondisi santai seperti menonton film. Selain sebagai solusi yang menemani dalam melakukan berbagai aktivitas yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari, mengkonsumsi makanan ringan juga dapat mempererat suatu hubungan baik keluarga, teman, pasangan dan terciptanya sebuah komunitas yang memiliki kesamaan dalam mengkonsumsi makanan ringan. Melihat peluang tersebut para pengusaha yang bergerak di bidang kuliner terutama makanan ringan mulai menciptakan inovasi-inovasi dari berbagai jenis makanan ringan sebagai pembeda dengan pesaing yang sejenis dan menarik perhatian konsumen untuk membeli produk mereka.

Banyak sekali bisnis yang bergerak di bidang kuliner terutama makanan ringan salah satunya yaitu Mbasis Snack. Mbasis snack adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang kuliner yang memasarkan salah satu produk makanan ringan khas Jawa Barat yaitu sebring/seblak kering. Sebring/seblak kering merupakan salah satu makanan ringan yang berbahan dasar kerupuk kering yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bercampur dengan bumbu seblak pilihan dan memiliki varian rasa mulai dari rasa gurih dan pedas.

Mbasis snack dirintis pada tanggal 28 November 2019 yang didirikan oleh mahasiswa dari Sekolah Tinggi Ekonomi Islam SEBI Jurusan Akuntansi Syariah terdiri dari Sintia Sinta, Sarah Nuraini, Qonita. Mbasis snack dalam memasarkan produknya menggunakan sistem *pre-order* di salah satu media sosial adalah instagram dan shoppe. Mbasis Snack dalam setahun dapat melakukan sistem *pre-order* sebanyak 4 kali baik untuk dikonsumsi oleh konsumen maupun membuka kesempatan kepada konsumen yang ingin bergabung dalam memasarkan produk dari Mbasis snack.

Produk dari Mbasis snack memiliki kualitas yang bagus, itu terbukti dengan menggunakan bumbu seblak pilihan, memperhatikan kebersihan bahan yang akan diolah, mementingkan kesehatan konsumennya dan memiliki cita rasa yang pedas dan gurih yang menjadikan seblak kering dari Mbasis snack berbeda dengan kompetitornya. Mbasis snack saat ini belum memiliki identitas visual dikarenakan Mbasis snack merupakan bisnis lanjutan dari *brand* sebelumnya yaitu sebring.official yang melakukan perubahan nama menjadi Mbasis snack. Perubahan identitas *brand* dilakukan karena banyak kompetitor mereka yang menggunakan kata “sebring” sebagai nama identitas *brand*-nya sehingga membuat konsumen bingung ketika memilih produk seblak kering yang berkualitas. Perancangan identitas visual Mbasis snack perlu dilakukan untuk menciptakan identitas yang baru/membentuk ciri khas yang dimiliki oleh Mbasis Snack secara visual dan pembeda antara bisnis yang menjual produk yang sejenis sehingga Mbasis snack dapat bersaing dengan kompetitor yang berada di pasaran. Dalam pengaplikasiannya identitas visual dari Mbasis snack dijadikan sebagai foto profil pada *platform* media sosial mereka yaitu instagram dan shoppe, kemasan baru dari Mbasis snack dan media promosi di salah satu media sosial yaitu poster digital, kartu ucapan terima kasih dan kertas faktur pembelian dari produk Mbasis snack. Berdasarkan permasalahan diatas, pada penelitian ini berfokus pada perancangan desain identitas visual Mbasis snack agar *brand* Mbasis snack mampu bersaing

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan para kompetitornya pada saat kondisi pandemi saat ini dan dapat berkembang lebih maju dari bisnis sebelumnya.

1.1. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, terdapat rumusan masalah yang berkaitan dengan Perancangan Identitas Visual Mbasis Snack yaitu bagaimana merancang identitas visual yang mampu mempresentasikan citra yang dimiliki oleh *brand* Mbasis snack.

1.2. Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan latar belakang masalah, terdapat batasan-batasan masalah yang akan dibahas dalam laporan tugas akhir sebagai berikut :

1. Perancangan Identitas Visual Mbasis Snack meliputi *graphic standard manual* (gsm), logo, warna, tipografi dan layout yang akan digunakan.
2. Penerapan teori desain grafis yang berkaitan dengan perancangan identitas visual.
3. Penerapan identitas visual Mbasis Snack pada media pendukung berupa media kemasan, media promosi seperti poster digital di sosial media yaitu instagram dan shoppe dan *merchandise* berupa kartu ucapan terima kasih dan faktur pembelian produk seblak kering.

1.3. Tujuan dan Manfaat Perancangan

Tujuan penulisan laporan tugas akhir yang berjudul "Perancangan Identitas Visual Mbasis Snack" adalah menghasilkan sebuah identitas visual dari *brand* Mbasis snack berupa pembuatan *corporated identity* terdiri dari logo, *graphic standard manual* sebagai panduan penggunaan sistem identitas, warna dan tipografi yang diaplikasikan pada sebuah logo, menerapkan teori desain grafis yang berkaitan dengan perancangan identitas visual dan mengaplikasikan logo, warna dan font pada media pendukung berupa kemasan, media promosi salah satunya adalah poster digital, kertas faktur pembelian dan kartu ucapan terima kasih.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Manfaat dari penulisan laporan tugas akhir ini dapat dimanfaatkan oleh beberapa pihak seperti pihak praktisi dan pihak teoritis.

1. Manfaat Praktisi

Owner dari Mbasis snack dapat mengaplikasikan identitas visual berupa logo, warna dan tipografi yang telah ditentukan dan dapat menjadi media promosi dalam memperkenalkan identitas baru untuk sebuah *brand* Mbasis Snack kepada konsumen.

2. Manfaat Teoritis

Sebagai referensi bagi mahasiswa khususnya mahasiswa Jurusan Desain Grafis dan Desain Komunikasi Visual mengenai desain identitas visual pada suatu *brand* yang bergerak di bidang kuliner salah satunya yaitu makanan ringan.

1.5. Sistematika Penulisan

Dalam menyusun laporan tugas akhir dengan judul "Perancangan Identitas Visual Mbasis Snack" yang memiliki sistematika penulisan yang terdiri dari empat (4) bab, diantaranya sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang/alasan melakukan perancangan identitas visual pada *brand* Mbasis snack. Selain itu, terdapat rumusan masalah yang berisikan masalah/kendala yang berkaitan dengan *brand* Mbasis snack yang dapat diselesaikan dengan ilmu Desain Grafis maupun Desain Komunikasi Visual kemudian terdapat ruang lingkup pembahasan yang berisikan batasan-batasan masalah yang berkaitan dengan perancangan identitas visual pada Mbasis snack kemudian terdapat tujuan dan manfaat perancangan yang berisikan penjelasan manfaat yang dapat dirasakan oleh pihak praktisi yaitu owner dari Mbasis Snack dan pihak teoritis yaitu sebagai referensi bagi mahasiswa khususnya mahasiswa Jurusan Desain Grafis dan Desain Komunikasi Visual mengenai desain identitas visual pada suatu *brand* yang bergerak di bidang kuliner salah satunya yaitu makanan ringan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II. LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan landasan teori yang bersifat teoritis mengenai proses perancangan identitas visual pada sebuah *brand* berupa pengertian logo, prinsip logo, dan menanamkan citra dalam benak konsumen pada sebuah logo melalui sebuah media kemasan dan media promosi.

BAB III. METODE PERANCANGAN

Bab ini menjabarkan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dimana penelitian perancangan identitas visual Mbasis Snack dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa informasi mengenai bisnis Mbasis Snack dari pihak owner maupun konsumen melalui tahap wawancara dan kuisisioner yang telah dilakukan, metode riset yang digunakan berupa Analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*) sampai proses eksekusi sebuah desain logo Mbasis Snack dan media pendukung.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menjelaskan mengenai pembahasan karya desain yang telah dibuat dimulai dari proses pembuatan konsep visual melalui *Mind Map* dan *Moodboard*. Proses desain mulai dari sketsa kasar sampai kepada pemilihan desain yang sesuai hasil metode yang dilakukan selanjutnya mendesain pada media pendukung sesuai dengan kebutuhan klien serta mempertimbangkan biaya produksi dan material yang akan diterapkan oleh bisnis Mbasis Snack

BAB V. PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran secara keseluruhan yang berkaitan dengan pemecahan masalah yang berkaitan dengan identitas visual pada sebuah *brand* yang bergerak di bidang kuliner salah satunya makanan ringan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

Dalam bab 5 pada penelitian ini berisikan kesimpulan dan saran selama melakukan perancangan identitas visual Mbasis Snack dari proses melakukan mencari informasi mengenai *brand* Mbasis Snack, melakukan riset mengenai perkembangan dan persaingan yang sedang di hadapi oleh *brand* Mbasis Snack, mencari konsep visual yang sesuai dengan *brand* Mbasis, membuat sketsa manual dan digital logo Mbasis Snack dan penerapan logo pada media pendukung seperti kemasan, faktur pembelian, *template* untuk konten media sosial Mbasis Snack, kartu ucapan terima kasih. Berikut penjelasan mengenai kesimpulan dan saran dalam merancang sebuah identitas pada sebuah *brand* yaitu

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari Bab 1 sampai Bab 4 pada laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Identitas Visual Mbasis Snack”, memiliki beberapa kesimpulan yang terdiri dari :

1. Merancang sebuah identitas visual pada *brand* Mbasis Snack melalui beberapa tahapan yaitu diawali dengan menanyakan apa permasalahan yang sedang terjadi pada *brand* Mbasis Snack kepada *owner* kemudian mencari informasi mengenai *brand* kepada konsumen loyal pada *brand* Mbasis Snack selanjutnya melakukan analisis SWOT yang bertujuan untuk memperbaiki sesuatu yang menjadi kelemahan Mbasis Snack menjadi sesuatu yang dapat menguntungkan *brand* Mbasis Snack setelah itu mencari konsep visual melalui *mindmap* dan *moodboard* agar mendapatkan konsep visual yang berkaitan dengan *brand* Mbasis Snack kemudian merancang desain alternatif logo yang dikembangkan dari hasil *mindmap* dan *moodboard* dan terakhir penerapan hasil identitas visual *brand* Mbasis Snack pada media turunannya yaitu kemasan, faktur pembelian, *templated* desain untuk konten-konten di media sosial yaitu Instagram dan Shoppe.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Dalam desain grafis, setiap elemen visual baik tulisan, bentuk dan warna, memiliki pengaruh yang sangat besar terutama pada sebuah logo. Elemen visual pada logo harus mencitrakan semua yang berkaitan dengan *brand* baik visi-misi, sejarah, keunggulan produk dan citra yang ingin disampaikan. Setiap elemen memiliki makna yang bertujuan untuk mengkomunikasikan kepada konsumen melalui sebuah visual berupa logo.
3. Dalam mengaplikasikan sebuah logo pada media turunan seperti *graphic standar manual* (GSM), kemasan dan juga media promosi seperti poster digital berupa *feed* ataupun *story* di media sosial yaitu Instagram. Ada beberapa yang harus diperhatikan dari segi warna logo dengan *background* dan dari segi penggunaan tipografi pada logo di media pendukung.

5.2. Saran

Dalam merancang identitas visual untuk sebuah *brand*. Sebagai desainer harus memahami permasalahan apa yang paling penting dalam sebuah *brand* baik identitas visual, kemasan maupun media promosi karna dari permasalahan tersebut mendapatkan sebuah solusi yang dapat diselesaikan melalui visual seperti logo, kemasan dan media promosi.

Pada *brand* Mbasis snack memiliki permasalahan yang berkaitan dengan identitas visual dikarenakan *owner* dari *brand* Mbasis Snack mengalami perubahan nama *brand* sebelumnya yaitu Sebring.official menjadi Mbasis Snack. Berikut saran dalam melakukan sebuah identitas visual yaitu :

1. Identitas visual merupakan hal yang terpenting dalam sebuah *brand* yang memiliki fungsi yaitu sebagai tanda pengenal/identitas dari *brand* kompetitor baik dari segi produk yang dipasarkan sampai dari segi keindahan yang berkaitan dengan *brand* Mbasis Snack.
2. Dalam merancang sebuah identitas visual diperlukan ke hati-hatian dalam memilih konsep yang akan digunakan, semaksimal mungkin objek pada logo memiliki kaitannya dengan *brand* Mbasis Snack baik secara internal maupun eksternal pada *brand* Mbasis Snack.



DAFTAR PUSTAKA

- 0 *BeginnersGuidetoBranding.pdf*. (t.t.).
- AILUHUNG ABEDNEGO. (2018, Desember 12). VISUAL IDENTITY VS BRAND IDENTITY [Artikel website]. *VISUAL IDENTITY VS BRAND IDENTITY*. <https://binus.ac.id/malang/2018/12/visual-identity-vs-brand-identity/>
- Adiansyah, L. (2017). *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DALAM DESTINATION BRANDING PASAR BUNGA BRATANG SURABAYA*. INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA.
- briessodapromo. (2013). *Everything There Is To Know About Logo Design*.
- Douglas, steve. (2011). *The Guide to Great Logos*. The Logo Factory Inc.
- Fauzi, E. (2019). Menggambar Motif Ragam Hias [Pendidikan]. *Teknik Menggambar Motif Ragam Hias*.
- permana, irvan. (2012). *Brand is like a donut*. PT Bhuana Ilmu Populer.
- Prawita, R., Swasty, W., & Aditia, P. (t.t.). *MEMBANGUN IDENTITAS VISUAL UNTUK MEDIA PROMOSI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH*. 16.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Said, A. (2018). *Kriteria Logo*.
- Sanyoto, S. E. (2010). *Nirmana elemen-elemen seni dan desain*.
- Waskito, M. A. (2014). Pendekatan Semantik Rupa Sebagai Metoda Pengembangan Desain Produk Dengan Studi Kasus Produk Mug di Industri Kecil Keramik. *Jurnal Itenas Rekarupa, No. 1 Vol. 2*(Pendekatan Semantik). <https://doi.org/2088-5121>
- Wheeler, A. (2017). *Designing brand identity: An essential guide for the entire branding team* (Fifth edition). Wiley.
- Windura, sutanto. (2009). *Mind map for business effectiveness*. PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO KOMPAS GRAMEDIA.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

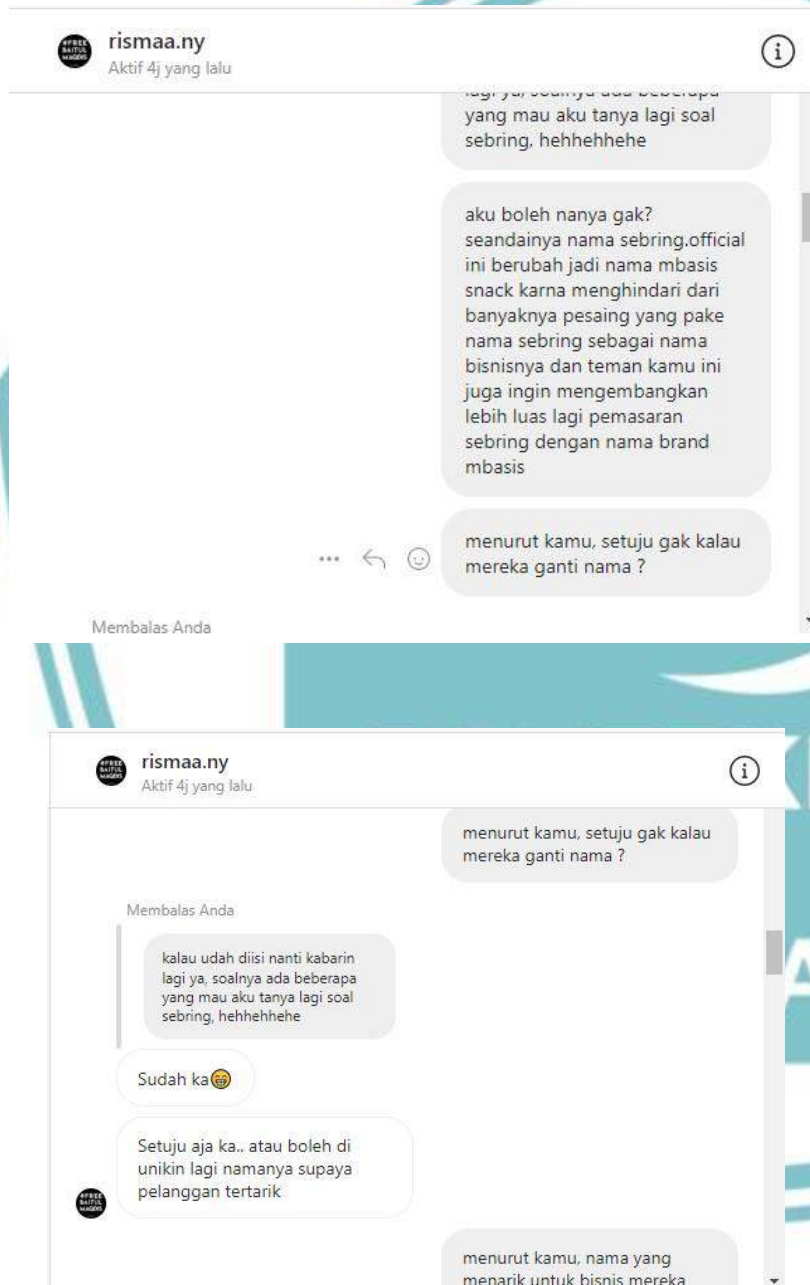


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

1. Wawancara dengan konsumen

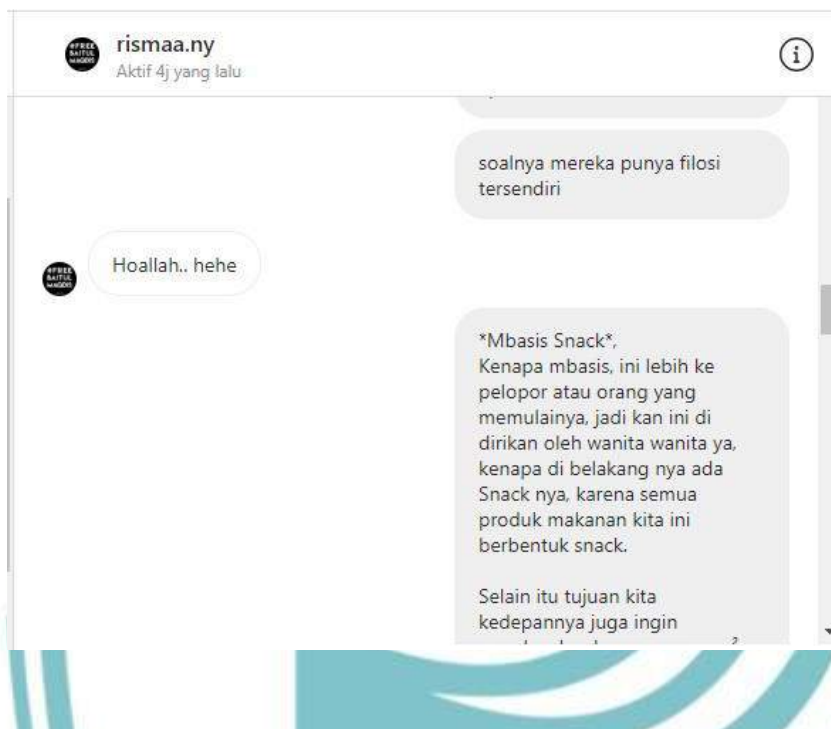




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

annida.nf

Walaupun kamu gk pernah beli dan coba?

Aku si tertarik sama bisnisnya

Menurut kamu emang bisnisnya itu kaya gimana?

Apa sih yg bikin kamu tertarik sama bisnis sebring punya kating kamu?

Aku tertarik produknya

Karna aku suka snak2 gtu

syaiffanam
Aktif 1j yang lalu

Mbasis Snack,
Kenapa mbasis, ini lebih ke pelopor atau orang yang memulainya, jadi kan ini di dirikan oleh wanita wanita ya, kenapa di belakang nya ada Snack nya, karena semua produk makanan kita ini berbentuk snack.

Selain itu tujuan kita kedepannya juga ingin memberdayakan perempuan² dan ibu-ibu kedepannya di usaha ini.

Mungkin seperti kak..



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

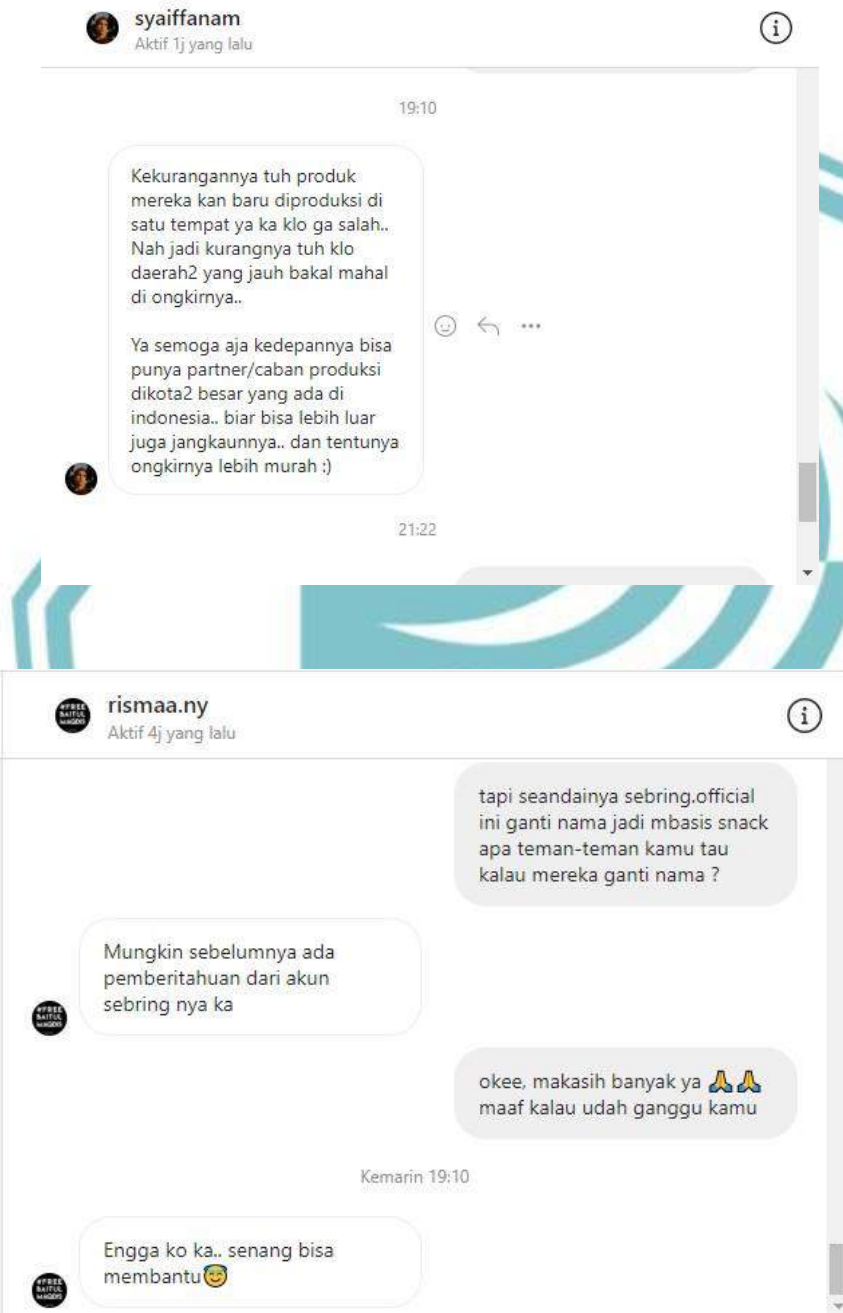




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

2. Wawancara dengan Klien

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

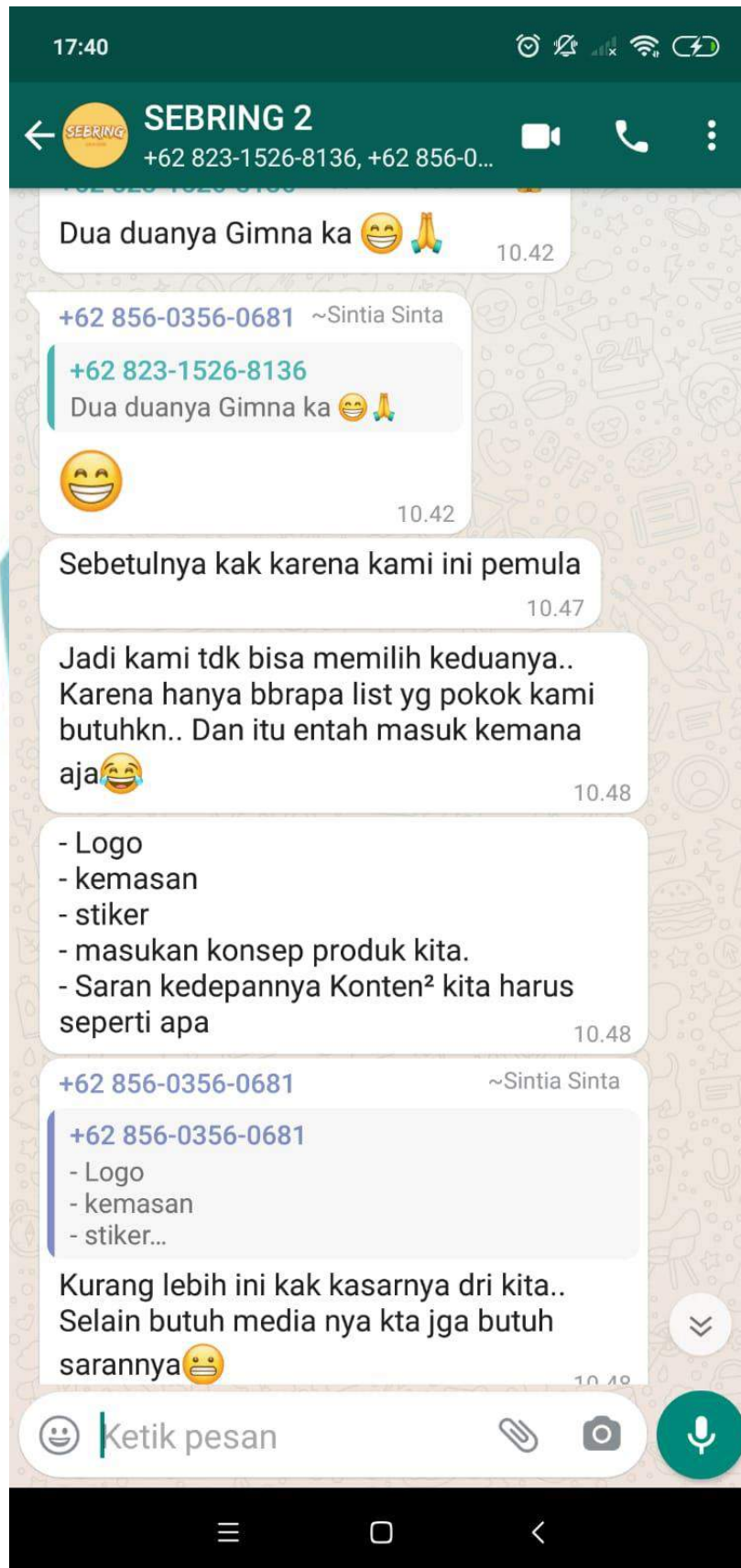




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

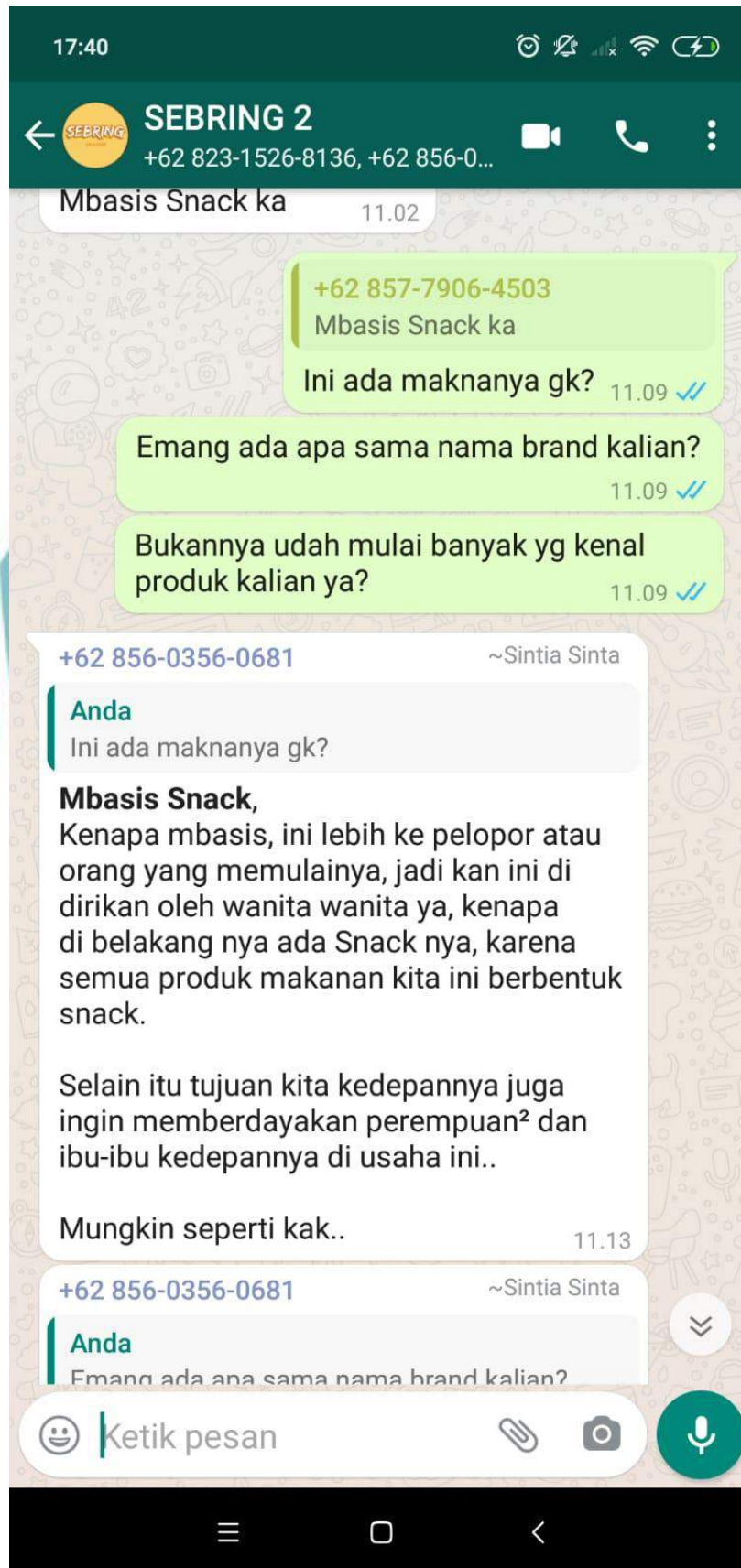




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

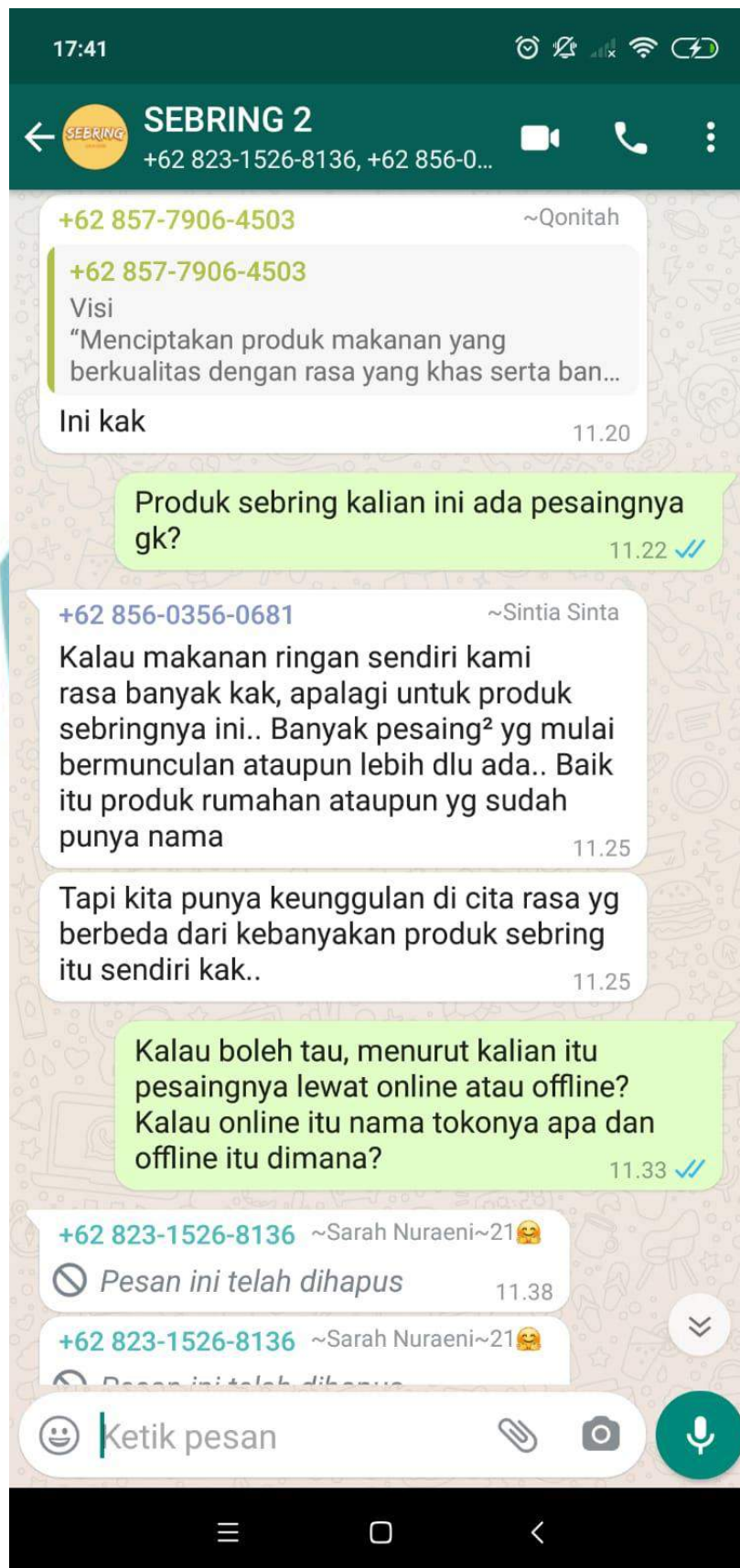




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

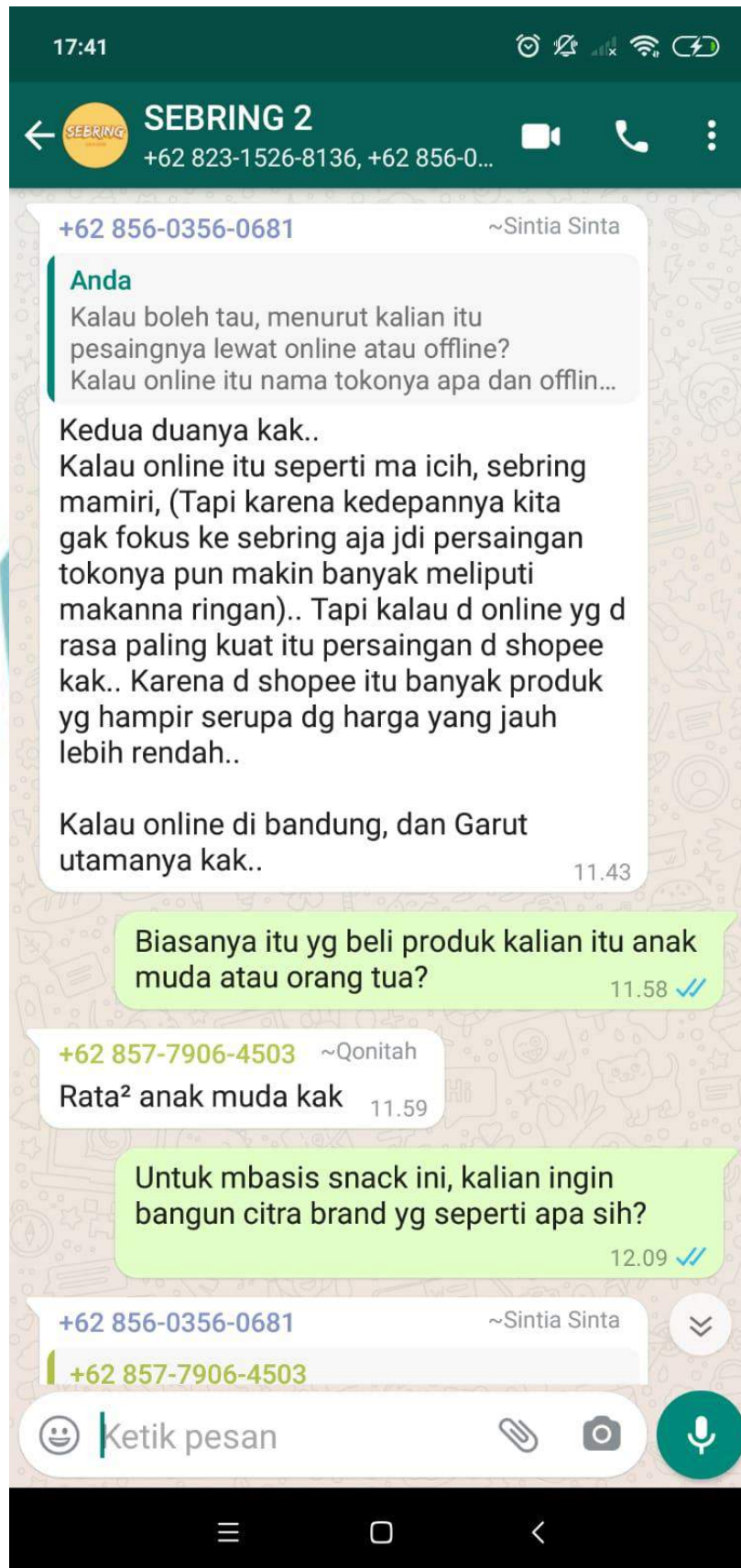




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

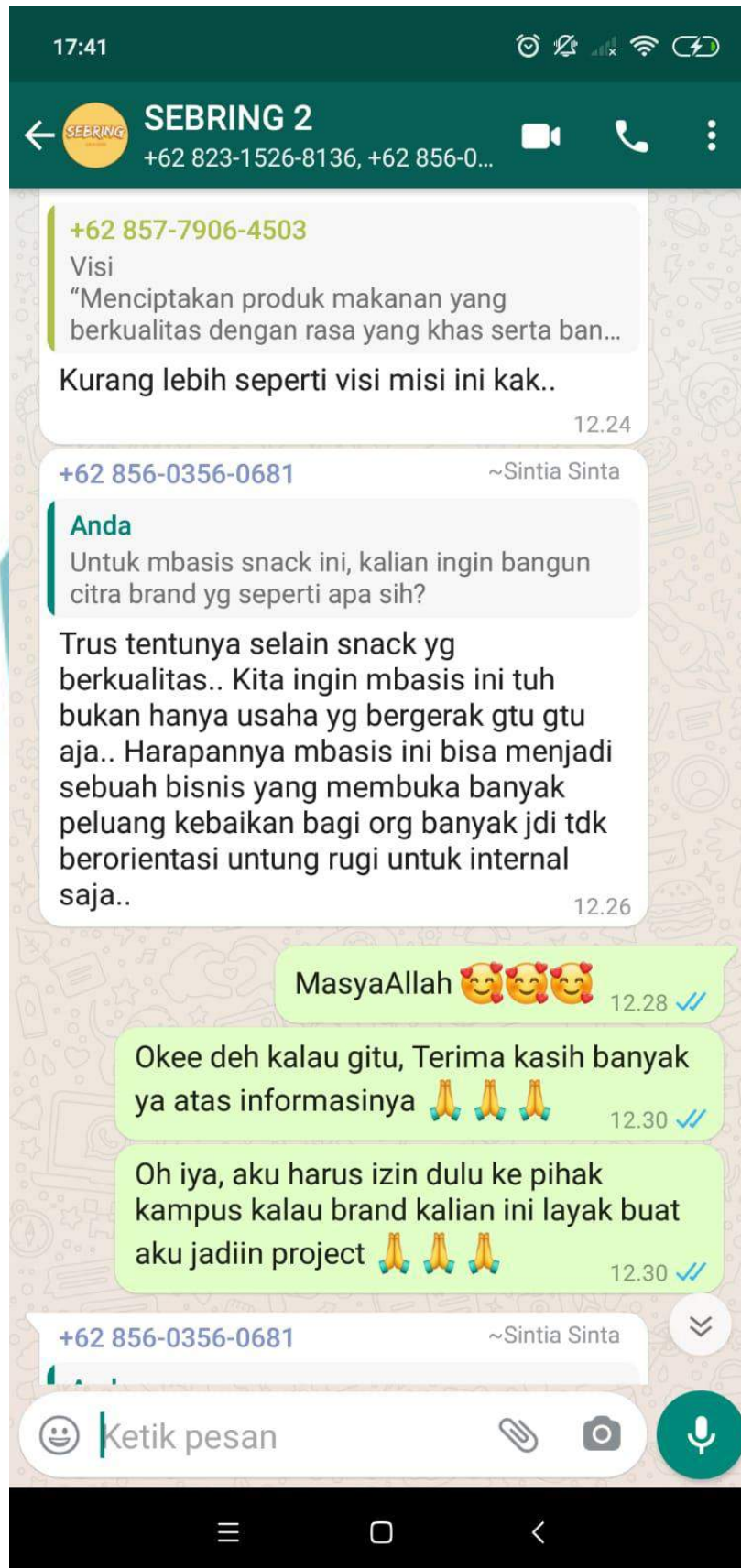




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

3 Kuisisioner

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jika kamu pernah membeli produk dari sebring.official ? menurutmu apakah sebring.official memiliki ciri khas? jika iya, berikan alasannya 🙏🙏

42 jawaban

Saya tidak terlalu sering makan

iya rasanya pedes gurih dan ada wangi daun jeruk trs pedesnya ga sakit ditenggorakan

belum pernah beli

Ciri khas pedas nagih bukan yang pedas gak bisa dimakan

saya belum mencoba untuk membeli nya karena saya baru mengetahui produk tersebut, namun saya tertarik untuk mencoba

Menurut ku packaging nya lebih rapih dari yang biasa, bumbunya tidak hanya bumbu tabur.

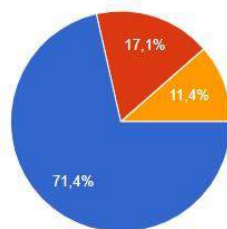
sebring beda dri yg lain

Tidak pernah membeli

Iyaa rasanya lebih enak

apa alasan kamu ingin membeli produk sebring di sebring.official ?

35 jawaban



- Rasa pedas dan gurih
- Harga yang terjangkau dan ada diskon
- kemasan yang bersih dan rapih



Hak Cipta milk Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

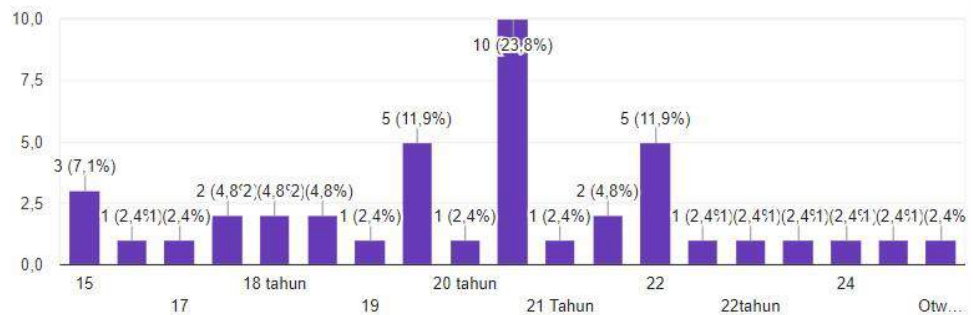
Jika kamu salah satu pencinta snack, apakah kamu tau tentang produk sebring? Jika iya, darimana kamu tau tentang sebring?

49 jawaban

- Tidak
- Tidak tau
- Gatau
- tidak
- Tidak tau, baru pertama kali dengar
- Sosial media
- Tau dong
- Dari anak
- Tau, ownernya adik saya

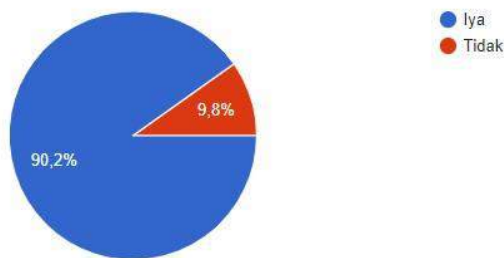
Berapa usiamu ?

42 jawaban



Apakah kamu pecinta snack?

51 jawaban





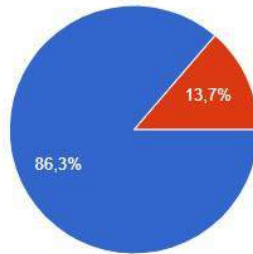
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Biasanya, kamu sering membeli snack dimana?

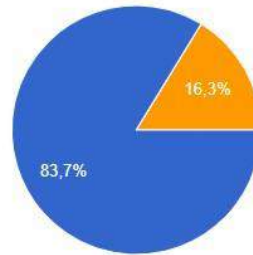
51 jawaban



- Offline (supermarket, alfamart, indomaret)
- Online (Instagram, tokopedia, shoppe, lazada, dll)

Biasanya kamu membeli snack untuk apa?

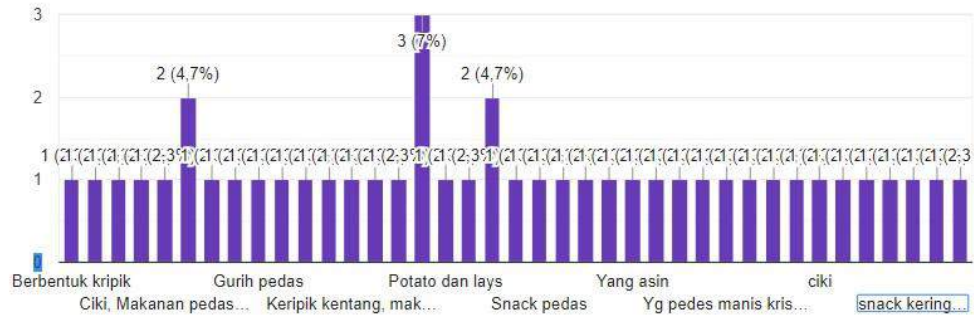
43 jawaban



- Cemilan nonton film, ngerjain tugas.
- Parsel atau hadiah untuk teman, keluarga dan pasangan
- sharing ke teman-teman pas lagi kumpul.

Snack kesukaan kamu itu yang seperti apa ?

43 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika kamu salah satu pencinta snack, apakah kamu tau tentang produk sebring? Jika iya, darimana kamu tau tentang sebring?

49 jawaban

Tidak tau, baru pertama kali dengar

Sosial media

Tau dong

Dari anak

Tau, ownernya adik saya

Onlein

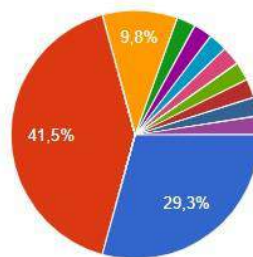
Pernah makan rasanya enak banget

Sebring aku baru denger tapi aku suka ini seblak kering

baru kenal dari teman

Apakah kamu tau tentang bisnis sebring.official? Jika iya, kamu tau darimana?

41 jawaban



- Rekomendasi teman, keluarga dan pa...
- Sosial Media : instagram, Facebook,...
- Kenal dengan owner
- Dsri anak
- iya, idem atas
- dari teman saya
- Temen
- Iya tau, itu temen saya yg jual

▲ 1/2 ▼



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jika kamu pernah membeli produk dari sebring.official ? menurutmu apakah sebring.official memiliki ciri khas? jika iya, berikan alasannya 🙏🙏

42 jawaban

Annn

Sebring = Kerupuk

Iya memiliki, sering memiliki cita khas mulai dari rasa dan juga varian jenis kerupuknya

belum pernah coba

memiliki bau yang khas seperti daun jeruk dan kencur serta pedes

Pernah, sebring.official sangat berbeda dari snack2 lainnya.. selain dari segi rasa, sebring.official juga dibuat dengan bahan2 yang terjamin kualitasnya..

Iya, rasa gurih dan pedasnya memiliki ciri khas tersendiri sehingga menjadikan rasa sebring yg enak dan pas dan beda dari produk snack lainnya

Rasanya enak, Dan kriuk dari keripiknya Teresa gurih

Iva rasa pedasnya qurih

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta mil

4 Laporan bimbingan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	A	B	C	D
1	LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6	NAMA MAHASISWA Sri Linda Wardani			
7	NAMA PEMBIMBING Andriyanto, S.E., M.Kom dan Muryeti, M.Si			
8	JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Identitas Visual Brand Mbasis Snack			
9				
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
18	1	18 April 2021	memperbaiki beberapa kata pada latar belakang, rumusan masalah dan memperhatikan jarak spasi	memperbaiki sesuai arahan dari dosen pembimbing 1 mengenai perbaikan
19	2	29 April 2021	belum mendapatkan feedback dari dosen pembimbing 1 mengenai bab 2	-
20	3	20 Mei 2021	mengumpulkan revisi bab 1 dan mengumpulkan kembali laporan bab 2 dan 3 pada dosen	-

Copy of Copy of Copy of Copy of Copy of Copy of Lembar Bimbingan TA (1) - Microsoft Ex

	A	B	C	D
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
18	1	18 April 2021	memperbaiki beberapa kata pada latar belakang, rumusan masalah dan memperhatikan jarak spasi	memperbaiki sesuai arahan dari dosen pembimbing 1 mengenai perbaikan
19	2	29 April 2021	belum mendapatkan feedback dari dosen pembimbing 1 mengenai bab 2	-
20	3	20 Mei 2021	mengumpulkan revisi bab 1 dan mengumpulkan kembali laporan bab 2 dan 3 pada dosen	-
21	4	02-Jun-21	merubah bab 2 dan bab 3 yang belum lengkap.	mencari teori-teori yang berkaitan dengan logo dan gsm.
22	5	28-Jul-21	melanjutkan dari bab 4 sampai bab 5	tidak ada
23	6	06-Agu-21	mengumpulkan full paper laporan TA	tidak ada
24	7			
25	8			
26	*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			