

TUGAS AKHIR

**PENYELENGGARAAN ACARA *POP-UP MARKET FASHION* MUSLIM
LOKAL “*LOKALUXE MARKET*” OLEH CV POPIN PROJECT
SEBAGAI RANCANGAN USAHA**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Usaha Jasa
Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)**

Disusun oleh:

- 1. Khairunisa Nur Sabina (2105413044)**
- 2. Amelia Diah Puspita (2105413043)**
- 3. Devina Evifah Nugroho (2105413037)**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA DAN
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)**

**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Khairunisa Nur Sabina
NIM : 2105413044
Nama : Amelia Diah Puspita
NIM : 2105413043
Nama : Devina Evifah Nugroho
NIM : 2105413037
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran
(MICE)
Judul Laporan Akhir : Penyelenggaraan Acara *Pop-Up Market Fashion* Muslim
Lokal "Lokaluxe Market" oleh CV Popin Project Sebagai
Rancangan Usaha

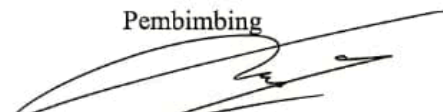
Depok, 16 Juli 2025

Menyetujui,

Koordinator Program Studi MICE

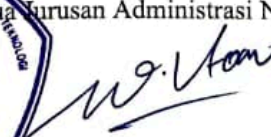

Fauzi Mubarak, S.ST., MT
NIP. 198804182019031008

Pembimbing


Heri Setyawan, S.E., M.Si
NIP. 196312081991031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si
NIP. 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Khairunisa Nur Sabina
NIM : 2105413044
Nama : Amelia Diah Puspita
NIM : 2105413043
Nama : Devina Evifah Nugroho
NIM : 2105413037
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Penyelenggaraan Acara *Pop-Up Market Fashion Muslim Lokal "Lokaluxe Market"* oleh CV Popin Project Sebagai Rancangan Usaha

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari, tanggal : Senin, 7 Juli 2025
Waktu : 13.00 - 15.00
Tempat : Ruang 201, Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang: Heri Setyawan, S.E., M.Si
NIP. 196312081991031003
Penguji I : M. Iqbal Katik RE., S. ST., M.P.Par
NIP. 198701232020121004
Penguji II : Firman Syah, S.Sos.I., M.M
NIP. 198312102018031001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Tuhan Yang Maha Esa, Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, penulis mengucapkan syukur yang sebesar-besarnya atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Penyelenggaraan Acara *Pop-Up Market Fashion* Muslim Lokal “Lokaluxe Market” oleh CV Popin Project Sebagai Rancangan Usaha”.

Penyusunan tugas akhir ini ditujukan sebagai salah satu syarat kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Terapan MICE (S.Tr.Par) pada Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian tugas akhir ini tidak akan tercapai tanpa adanya bantuan, dukungan, dan kontribusi yang penulis terima dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini.

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta tahun 2025-2029.
3. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta tahun 2021-2025
4. Fauzi Mubarak, S.ST, M.Si., selaku Koordinator Program Studi MICE.
5. Heri Setyawan, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah dengan penuh kesabaran dan dedikasi membimbing serta membagikan ilmu dan waktunya selama proses penyusunan tugas akhir.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi MICE Politeknik Negeri Jakarta yang telah membekali penulis dengan ilmu, wawasan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
7. Orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, semangat, serta dukungan moril dan materiil dalam setiap langkah penulis, terutama dalam proses penyusunan tugas akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Para Sahabat dan orang-orang terdekat yang selalu menjadi sumber motivasi, semangat dan dukungan selama perjalanan akademik hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
9. Teman-teman MICE angkatan 2021 yang telah menjadi teman seperjuangan dan banyak membantu penulis selama masa perkuliahan maupun dalam penyusunan laporan tugas akhir.
10. Serta kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan, dukungan dan kontribusi dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Sebagai penutup, penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca yang berkesempatan membacanya. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis memohon maaf atas segala kekeliruan yang mungkin ada.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi demi penyempurnaan laporan tugas akhir ini, serta sebagai pembelajaran untuk menjadi lebih baik di masa mendatang.

Atas segala perhatian dan dukungan yang diberikan, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Depok, 2 Juli 2025

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR FIGUR.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II LATAR BELAKANG.....	3
2.1 Data Perusahaan.....	7
2.2 Biodata Pemilik Usaha.....	12
2.3 Struktur Organisasi.....	16
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham.....	18
2.5 Jadwal Kegiatan Pra-Operasional Perusahaan.....	19
BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....	31
3.1 Produk atau Jasa yang Dihasilkan.....	31
3.2 Gambaran Pasar.....	46
3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju.....	56
3.4 Trend Perkembangan Pasar.....	60
3.5 Proyeksi Penjualan Perusahaan CV Popin Project.....	73
3.6 Strategi Pemasaran.....	74
3.7 Analisis Pesaing.....	87
3.8 Analisis SWOT.....	89
3.9 Jejaring Usaha.....	92
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA.....	95
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	95
4.2 Analisis Kebutuhan dan Rencana Pengembangan Sumber Daya Manusia...	97
4.3 Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia CV Popin Project..	100
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	104
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	104



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi.....	107
BAB VI ANALISIS RENCANA DAN KEUANGAN.....	110
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	110
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	110
6.3 Proyeksi Penjualan.....	113
6.4 Proyeksi Arus Kas.....	114
6.5 Neraca Keuangan.....	116
6.6 Prakiraan Laba Rugi.....	117
6.7 Prakiraan Perubahan Modal.....	118
6.8 Analisa Payback Period.....	119
6.9 Net Present Value (NPV).....	121
6.10 Internal Rate of Return (IRR).....	122
6.11 Profitability Index (PI).....	123
6.12 Return of Investment (ROI).....	124
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	126
7.1 Aspek Hukum.....	126
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan.....	129
7.3 Analisis Risiko Usaha.....	130
7.4 Antisipasi Risiko Usaha.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	142

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur Organisasi CV Popin Project.....	16
Bagan III.1 Partisipasi Brand dalam Pameran Kompetitor.....	48
Bagan III.2 Kesiadaan Brand untuk Berkolaborasi dengan Penyelenggara.....	51
Bagan III.3 Kesadaran Konsumen tentang Fashion Muslim.....	53
Bagan III.4 Persepsi Konsumen terhadap Fashion Muslim.....	54
Bagan III.5 Ketertarikan Konsumen Mengunjungi Pameran Fashion Muslim.....	54
Bagan III.6 Kebiasaan Pengeluaran Konsumen Saat Berbelanja Fashion.....	55
Bagan III.7 Persentase Jenis Kelamin Responden.....	57
Bagan III.8 Persentase Usia Responden.....	57
Bagan III.9 Flowchart Place Pemasaran.....	76
Bagan III.10 Proses Bisnis CV Popin Project.....	83
Bagan IV.1 Alur Rekrutmen.....	100

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR FIGUR

Figur III.1 Contoh Visualisasi Booth Basic.....	36
Figur III.2 Contoh Visualisasi Booth Paket Signature.....	40
Figur III.3 Logo Lokaluxe Market.....	41
Figur III.4 Design Stage Event Lokaluxe Market.....	45
Figur III.5 Desain Gate Event Lokaluxe Market.....	45





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Perusahaan.....	8
Gambar II.2 Foto Pemilik Pertama CV Popin Project.....	13
Gambar II.3 Foto Pemilik Kedua CV Popin Project.....	14
Gambar II.4 Foto Pemilik Ketiga CV Popin Project.....	15
Gambar III.1 Kegiatan Talkshow with Expert.....	42
Gambar III.2 Mix & Match Challenge.....	42
Gambar III.3 Catwalk Modest Styling.....	43
Gambar III.4 Kegiatan Personal Color Analysis.....	44
Gambar III.5 Venue Mall AEON Tanjung Barat.....	74
Gambar III.6 Akun Instagram Lokaluxe Market.....	78
Gambar III.7 Akun Instagram Lokaluxe Market.....	79
Gambar III.8 Akun TikTok Perusahaan.....	80
Gambar III.9 Website Perusahaan.....	81

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik III.1 Ketertarikan Brand pada Pameran Fashion Muslim.....	49
Grafik III.2 Alasan Ketertarikan Brand Mengikuti Pameran Fashion Muslim.....	50
Grafik III.3 Kendala Brand dalam Mengikuti Pameran Fashion Muslim.....	50
Grafik III.4 Preferensi Pemasaran yang Digunakan Brand.....	51
Grafik III.5 Tren Pasar Penyelenggaraan Pameran Fashion di Jakarta.....	61
Grafik III.6 Tren Pasar Penyelenggaraan Pameran Pop-Up Fashion Muslim di Jakarta.....	62
Grafik III.7 Frekuensi Penyelenggaraan Event Fashion Muslim Pesaing CV Popin Project.....	65
Grafik III.8 Proyeksi Tren Pameran Fashion Muslim Lokal (2025 - 2028).....	70

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Data Perusahaan.....	7
Tabel II.2 Biodata Pemilik Pertama.....	13
Tabel II.3 Biodata Pemilik Kedua.....	14
Tabel II.4 Biodata Pemilik Ketiga.....	15
Tabel II.5 Deskripsi Pekerjaan.....	17
Tabel II.6 Rincian Nilai Saham dan Persentase Modal Awal.....	18
Tabel II.7 Jadwal Kegiatan Pra-Operasional Perusahaan.....	19
Tabel II.8 Daftar Perlengkapan CV Popin Project.....	26
Tabel II.9 Daftar Peralatan CV Popin Project.....	28
Tabel III.1 Daftar Jastip Event di Jakarta.....	33
Tabel III.2 Paket Produk.....	33
Tabel III.3 Spesifikasi Paket Basic.....	34
Tabel III.4 Timeline Paket Basic.....	35
Tabel III.5 Spesifikasi Paket Signature.....	37
Tabel III.6 Timeline Paket Signature.....	38
Tabel III.7 Proporsi Nilai Loxaluxe Market.....	60
Tabel III.8 Daftar Pameran Fashion Muslim oleh Kompetitor.....	62
Tabel III.9 Daftar Pameran Fashion Muslim oleh Kompetitor.....	63
Tabel III.11 Daftar Pameran Fashion Muslim oleh Kompetitor.....	65
Tabel III.12 Market Share Event Pameran Fashion Muslim oleh Pesaing.....	66
Tabel III.13 Rumus Mean Growth.....	67
Tabel III.14 Perhitungan Mean Growth Event Fashion Muslim.....	67
Tabel III.15 Total rata-rata pertumbuhan event fashion Muslim.....	68
Tabel III.16 Persentase Kenaikan Event Tahun.....	69
Tabel III.17 Proyeksi Event Fashion Muslim (2025-2028).....	70
Tabel III.18 Proyeksi Penyelenggaraan Pameran Pop-Up Fashion Muslim.....	71
Tabel III.19 Harga Produk.....	75
Tabel III.20 Analisis Pesaing Perusahaan.....	85
Tabel III.21 Analisis SWOT.....	87
Tabel III.22 Matrik SWOT.....	88



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel III.23 Daftar Jejaring Usaha Perusahaan.....	91
Tabel IV.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia CV Popin Project.....	94
Tabel IV.2 Keunggulan-Keunggulan yang Dimiliki Sumber Daya Manusia CV Popin Project.....	95
Tabel IV.3 Posisi dan Kualifikasi Tenaga Kerja yang Dibutuhkan.....	96
Tabel IV.4 Rencana Kebutuhan Sumber Daya Manusia CV Popin Project.....	99
Tabel V.1 Daftar Perangkat Keras CV Popin Project.....	103
Tabel V.2 Daftar Perangkat Lunak CV Popin Project.....	104
Tabel VI.1 Rencana Kebutuhan Investasi CV Popin Project.....	108
Tabel VI.2 Anggaran Biaya Pokok Penjualan Lokaluxe Market 2026.....	109
Tabel VI.3 Harga Pokok Penjualan dan BEP Lokaluxe Market 2026.....	110
Tabel VI.4 Harga Pokok Penjualan dan BEP Lokaluxe Market 2027.....	110
Tabel VI.5 Harga Pokok Penjualan dan BEP Lokaluxe Market 2028.....	111
Tabel VI.6 Proyeksi Penjualan CV Popin Project.....	111
Tabel VI.7 Proyeksi Arus Kas CV Popin Project Tahun 2025-2028.....	112
Tabel VI.8 Neraca Keuangan CV Popin Project.....	114
Tabel VI.9 Prakiraan Laba Rugi CV Popin Project.....	115
Tabel VI.10 Prakiraan Perubahan Modal CV Popin Project.....	117
Tabel VI.11 Analisis Payback Period CV Popin Project.....	118
Tabel VI.12 Net Present Value Suku Bunga Terendah.....	119
Tabel VI.13 Net Present Value Suku Bunga Tertinggi.....	120
Tabel VI.14 Internal Rate of Return.....	121
Tabel VI.15 Profitability Index.....	122
Tabel VI.16 Return of Investment CV Popin Project.....	123



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian Perusahaan.....	142
Lampiran 2 Nomor Induk Berusaha (NIB).....	150
Lampiran 3 NPWP.....	154
Lampiran 4 Surat Pernyataan Tempat Kedudukan/Domisili Usaha/Badan Usaha....	155
Lampiran 5 Lokasi Perusahaan.....	156
Lampiran 6 Layout Kantor.....	157
Lampiran 7 Surat Perjanjian Sewa Kantor.....	158
Lampiran 8 Nota Perjanjian Kerja.....	160
Lampiran 9 Surat Perjanjian Kerja - Pekerja Lepas.....	167
Lampiran 10 Visualisasi Pemanfaatan Teknologi dan Perangkat Keras.....	172
Lampiran 11 Visualisasi Pemanfaatan Perangkat Lunak.....	173
Lampiran 12 Database Master Event Kompetitor.....	176
Lampiran 13 Database Event Fashion Muslim Tahun 2022 - 2024 oleh Kompetitor	177
Lampiran 14 Ketertarikan Brand Mengikuti Pameran Fashion Muslim.....	179
Lampiran 15 Alasan Brand Tertarik Mengikuti Pameran Fashion Muslim.....	179
Lampiran 16 Kendala Brand Mengikuti Pameran Fashion Muslim.....	180
Lampiran 17 Strategi Pemasaran Brand dalam Mengikuti Pameran.....	180
Lampiran 18 Ketertarikan Brand untuk Berkolaborasi di Pameran.....	181
Lampiran 19 Wawancara dengan Owner Brand Myboo.....	181
Lampiran 20 Wawancara dengan Owner Brand It's Zanife.....	182
Lampiran 21 Jenis Kelamin Calon Visitor.....	182
Lampiran 22 Kategori Usia Calon Visitor.....	183
Lampiran 23 Jenis Pekerjaan Calon Visitor.....	183
Lampiran 24 Survei Preferensi Tren Fashion menurut Visitor.....	183
Lampiran 25 Gaya Fashion Paling Disukai Visitor.....	184
Lampiran 26 Kebiasaan Belanja Visitor.....	184
Lampiran 27 Kemampuan Visitor untuk Belanja.....	185
Lampiran 28 Tingkat Kesadaran Visitor terhadap Fashion Muslim.....	185
Lampiran 29 Pendapat Visitor terhadap Fashion Muslim.....	185
Lampiran 30 Ketertarikan Visitor Menghadiri Event Fashion Muslim.....	186
Lampiran 31 Program yang Diharapkan Visitor.....	186
Lampiran 32 Waktu Terbaik Menyelenggarakan Acara menurut Visitor.....	187



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 33 Lokasi Ideal menurut Visitor.....	187
Lampiran 34 Daftar Responden Survei Google Form.....	187
Lampiran 35 Perhitungan Presentase Kenaikan Masing-Masing Event Pesaing.....	195
Lampiran 36 Company Profile.....	198
Lampiran 37 Deck Proposal Lokaluxe Market.....	202
Lampiran 38 Logo Akrilik Perusahaan.....	208
Lampiran 39 Kartu Nama Pemilik Perusahaan.....	209
Lampiran 40 BEP dan Harga Pokok Lokaluxe Market 2026-2028.....	210
Lampiran 41 Proyeksi Arus Kas 2025.....	212
Lampiran 42 Proyeksi Arus Kas 2026.....	213
Lampiran 43 Proyeksi Arus Kas 2027.....	214
Lampiran 44 Proyeksi Arus Kas 2028.....	215
Lampiran 45 Beban Operasional.....	216
Lampiran 46 Beban Perlengkapan.....	218
Lampiran 47 Beban Peralatan.....	222
Lampiran 48 Beban Gaji.....	224
Lampiran 49 Beban Promosi.....	225
Lampiran 50 RAB Lokaluxe Market 2026.....	225
Lampiran 51 RAB Lokaluxe Market 2027.....	230
Lampiran 52 RAB Lokaluxe Market 2028.....	235
Lampiran 53 Neraca Lajur 2025.....	240
Lampiran 54 Neraca Lajur 2026.....	242
Lampiran 55 Neraca Lajur 2027.....	244
Lampiran 56 Neraca Lajur 2028.....	246



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Popin Project merupakan sebuah perusahaan jasa *organizer*, khususnya bergerak pada bidang *exhibition organizer*. Didirikan pada tahun 2025 oleh tiga orang kompeten serta berpengalaman dalam industri *event management* dan merupakan lulusan program studi MICE, yaitu Khairunisa Nur Sabina, Amelia Diah Puspita, dan Devina Evifah Nugroho. Ketiga pimpinan perusahaan berdedikasi untuk menyelenggarakan event yang relevan dengan kebutuhan dan tren masyarakat, khususnya masyarakat urban Muslim melalui pelaksanaan acara Lokaluxe Market yang tidak hanya menjadi ruang bagi konsumen untuk menikmati pengalaman berbelanja langsung, tetapi juga menjadi wadah bagi *brand modest fashion* lokal, termasuk pelaku UMKM.

Pelaksanaan pameran *fashion* Muslim ini bukan sekadar acara yang berlangsung tanpa arah atau tujuan yang jelas. Sebaliknya, seluruh prosesnya dirancang dan diperhatikan secara terstruktur oleh ketiga pimpinan perusahaan melalui serangkaian langkah strategis, dimulai dari riset dan analisis pasar untuk memahami tren serta kebutuhan konsumen, perhitungan *market share* guna melihat potensi daya saing, juga menyusun rencana pemasaran yang matang serta proyeksi keuangan yang realistis untuk memastikan kelayakan dan keberlanjutan perusahaan. Dengan keberhasilan mengidentifikasi semua tahapan tersebut, perusahaan mampu mengidentifikasi prospek dan memetakan posisi strategisnya dalam industri untuk beberapa tahun ke depan.

Produk utama CV Popin Project adalah penyelenggaraan sebuah *event* pameran *fashion* Muslim yang menargetkan *brand-brand* lokal sebagai partisipan dan masyarakat urban Muslim. Dalam *event* ini akan dilangsungkan penjualan, kegiatan interaktif, dan kolaborasi dengan jangka waktu hanya beberapa hari. Lokaluxe Market ditargetkan dilaksanakan pertama kali pada tahun 2026 bulan Ramadhan di Atrium Hall, AEON Tanjung Barat dengan 40 *brand* lokal akan berpartisipasi. Tidak hanya mengadakan pameran, Lokaluxe Market akan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menghadirkan program *stage activity* menarik untuk *visitor*. Dalam *stage activity* ini, *visitor* berkesempatan mendapatkan pengetahuan baru dari program *talkshow*, melihat koleksi terbaru milik *brand* melalui program *catwalk*, dan membawa pulang satu setel busana Muslim dari program *mix and match challenge*. Selain itu, terdapat program *color analysis* untuk membantu *visitor* mendapatkan karakteristik warna yang paling sesuai dengan kulitnya. CV Popin Project juga memiliki *supporting* produk berupa jasa *customized booth* 3D yang dikhususkan untuk Paket *Signature*.

Berdasarkan hasil riset selama satu bulan oleh ketiga pimpinan perusahaan terkait kebutuhan target *exhibitor* dan *visitor* terhadap *event* fashion Muslim, didapatkan bahwa 22 *brand* sangat tertarik dan 8 *brand* tertarik untuk berpartisipasi dalam pameran ini. Hasil ini diperkuat dengan sebagian besar alasan *brand* yang merasa tertarik untuk mengikuti pameran *fashion* Muslim adalah untuk meningkatkan penjualan, kemudian *brand awareness*, serta mendapatkan *feedback* secara langsung dari konsumen. Alasan - alasan tersebut menjadikan peluang untuk perusahaan untuk memfasilitasi dan merealisasikan kebutuhan *brand* lokal. Dalam pelaksanaan pemasaran strategis, perusahaan menggunakan skema pemasaran bauran 8P, yaitu *Product, Price, Place, People, Promotion, Process, Physical Evidence* dan *Power of Connection* karena telah mempertimbangkan semua faktor dalam menjalankan bisnis.

CV Popin Project memiliki modal awal sebesar Rp 300.000.000,- yang bersumber dari para pendiri perusahaan. CEO memberikan modal sebesar 50% atau sejumlah Rp 150.000.000. Kemudian CMO dan CFO memberikan modal masing-masing 25% atau sejumlah Rp 75.000.000. Lalu dengan proyeksi penjualan yang meningkat dari Rp 2.782.500.000 pada 2026 menjadi Rp 4.775.000.000 pada 2027 dan kembali meningkat menjadi Rp 6.877.500.000 pada tahun 2028. Laba bersih berubah dari rugi Rp 256.995.763 pada 2025 menjadi laba Rp 2.007.856.662 pada 2028. Investasi kembali dalam waktu 2 tahun, 5 bulan, 22 hari dengan ROI meningkat dari -86% menjadi 669% menunjukan kelayakan proyek ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII

ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

7.1 Aspek Hukum

Dalam konteks pendirian dan operasional suatu entitas usaha, aspek hukum merujuk pada keseluruhan peraturan dan perundang-undangan yang mengikat setiap tahapan kegiatan bisnis, mulai dari fase inisiasi (pendirian), pelaksanaan (operasional), hingga terminasi (pembubaran). Selanjutnya, setiap usaha wajib memiliki perizinan usaha yang sesuai, seperti Nomor Induk Berusaha (NIB) dan izin spesifik sektor usaha untuk memastikan legalitasnya.

Kontrak dan perjanjian dengan berbagai pihak, seperti karyawan hingga mitra juga menjadi bagian penting yang harus dipahami dan ditaati untuk melindungi hak dan kewajiban. Selain itu, hukum ketenagakerjaan harus dipatuhi jika ada karyawan, termasuk soal upah, jam kerja, dan jaminan sosial. Terakhir, usaha juga perlu memperhatikan perlindungan konsumen dan hukum persaingan usaha agar operasionalnya adil dan tidak merugikan pihak lain. Memahami dan mematuhi semua aspek hukum ini sangat penting agar usaha berjalan lancar, terhindar dari sengketa, dan memiliki legitimasi di mata hukum, sehingga mampu berkembang secara berkelanjutan.

7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Usaha

CV Popin Project beroperasi sebagai sebuah *Commanditaire Vennootschap* (CV) dan bentuk badan usaha ini secara inheren tunduk pada kerangka aspek hukum pendirian perusahaan yang telah ditetapkan dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku sebagai berikut.

- A. Pasal 19 sampai 21 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD)
- B. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (UU Cipta Kerja)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- C. Permenkumham No. 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata
- D. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik (OSS)

7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Selaku perusahaan yang memiliki sumber daya manusia sebagai pelaku yang membantu mengoperasikan usaha, maka CV Popin Project turut memperhatikan aspek hukum ketenagakerjaan sebagai berikut.

- A. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan (UU Ketenagakerjaan)
- B. Peraturan Daerah Provinsi DKI Jakarta Nomor 6 Tahun 2004 tentang Ketenagakerjaan
- C. Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (UU BPJS)
- D. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (UU Cipta Kerja)
- E. Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, dan Pemutusan Hubungan Kerja.
- F. Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan.
- G. Peraturan Gubernur (PERGUB) Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 15 Tahun 2023

7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Untuk menjaga hubungan kerja yang baik diperlukan aspek hukum perjanjian kerjasama sebagai catatan resmi bahwa segala bentuk perjanjian dengan mitra, klien, dan pihak-pihak terkait telah disetujui dan disepakati sejak awal. Tujuannya adalah untuk memastikan setiap kesepakatan adil dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

melindungi hak semua pihak hingga acara berakhir. Adapun aspek hukum perjanjian kerjasama dimaksud sebagai berikut.

- A. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE)
- B. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata) Pasal 1320 KUH Perdata yang memuat syarat sahnya suatu perjanjian harus memenuhi empat syarat.
- C. Undang-undang (UU) Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta
- D. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (UU PK)

7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Potensi sengketa bisnis di masa depan pada CV Popin Project akibat ketidaksepahaman atau kegagalan satu pihak untuk memenuhi kewajibannya dalam suatu kesepakatan mungkin terjadi. Untuk itu, perusahaan akan berpegang pada peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Kemudian apabila upaya mediasi atau negosiasi tidak membuahkan hasil, maka penyelesaian akan ditempuh melalui jalur litigasi sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

- A. Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa (UU Arbitrase): Pasal 1 angka 10 mendefinisikan mediasi sebagai salah satu alternatif penyelesaian sengketa.
- B. Peraturan Mahkamah Agung (PERMA) Nomor 1 Tahun 2016 tentang Prosedur Mediasi di Pengadilan
- C. PERMA tentang Acara Cepat atau Sederhana yang mengatur prosedur khusus untuk sengketa dengan nilai gugatan kecil agar bisa diselesaikan lebih cepat dan efisien untuk sengketa bisnis kecil.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

D. Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa (UU Arbitrase)

Memahami berbagai jalur dan dasar hukum ini sangat krusial bagi pelaku bisnis. Pemilihan jalur yang tepat bisa sangat menentukan hasil sengketa, efisiensi waktu, biaya, dan bahkan kelanjutan hubungan bisnis. Idealnya, setiap perjanjian kerja sama harus mencantumkan klausul penyelesaian sengketa yang jelas, yang menunjukkan jalur mana yang akan ditempuh jika terjadi perselisihan.

7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

Bisnis penyedia jasa *event organizer* seperti CV Popin Project, yang fokus pada kegiatan penyelenggaraan pameran, mungkin terlihat tidak terlalu berdampak pada lingkungan dibandingkan industri berat. Namun, perusahaan tetap memahami bahwa proses operasional pameran dapat memberikan dampak terutama pada lingkungan sekitar. Dampak ini mungkin tidak sejelas polusi pabrik, tetapi kumulatifnya bisa signifikan jika tidak dikelola dengan baik. Berikut adalah penjelasan mengenai dampak lingkungan yang mungkin ditimbulkan.

- A. Banyak dekorasi, *signage*, dan material promosi (seperti banner, backdrop) terbuat dari plastik atau material sintetis yang sulit terurai.
- B. Pembuatan *booth* kustom Paket Signature sering menggunakan kayu lapis, particle board, dan material lain yang mungkin hanya dipakai sekali lalu dibuang.
- C. Selama pameran, konsumsi listrik untuk pencahayaan, pendingin udara, perangkat elektronik, dan sound system sangat tinggi. Penggunaan air juga meningkat untuk fasilitas toilet dan kebersihan.
- D. Sisa konstruksi *booth* (kayu, triplek, foam), material dekorasi yang dibuang, packaging produk, sisa makanan dan minuman dari catering, hingga limbah dari pengunjung (botol plastik, kertas tisu).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Untuk mengurangi dampak-dampak ini, CV Popin Project akan menerapkan strategi mitigasi dengan konsep *green event* atau pameran berkelanjutan, seperti:

1. Menggunakan booth modular yang bisa dibongkar pasang dan digunakan berulang kali, atau memakai material daur ulang/ramah lingkungan.
2. Menggunakan lampu LED, mengoptimalkan pencahayaan alami, dan memilih *venue* dengan sistem energi yang efisien seperti AEON Tanjung Barat.
3. Memilih vendor dan pemasok yang memiliki praktik ramah lingkungan.
4. Memastikan adanya tong sampah terpisah untuk organik, plastik, kertas, dan jenis limbah lainnya di seluruh area pameran dan memberikan label yang sangat jelas dan mudah dipahami pengunjung.

7.3 Analisis Risiko Usaha

Setiap langkah yang diambil, dalam bisnis maupun kehidupan, selalu membawa risiko. Risiko ini bisa berbuah positif atau negatif, dan semua tergantung pada bagaimana pengambil keputusan memilih untuk menanganinya. Maka dari itu, sebuah perusahaan perlu melakukan analisis risiko usaha secara cermat. Dengan analisis ini, perusahaan dapat memprediksi konsekuensi dari berbagai skenario yang mungkin terjadi, serta merancang strategi mitigasi yang efektif untuk meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan potensi positifnya. Analisis risiko usaha pada CV Popin Project akan dijelaskan secara rinci menjadi dua bagian, yaitu risiko internal dan risiko eksternal sebagai berikut.

7.3.1 Risiko Internal

Risiko internal adalah risiko yang berasal dari kondisi internal perusahaan meliputi:

A. Risiko Finansial



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salah satu risiko yang wajib mendapat perhatian utama saat menjalankan perusahaan yaitu terkait dengan risiko finansial. Hal ini dikarenakan bagian finansial mempengaruhi hampir seluruh stabilitas dalam operasional perusahaan. Beberapa risiko yang dapat terjadi pada finansial keuangan yaitu:

1. Arus kas yang tidak stabil

Risiko ini dapat mengganggu kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek, seperti pembayaran kepada vendor, karyawan, atau biaya operasional harian.

2. Penjualan booth yang tidak memenuhi target

Penjualan booth yang tidak memenuhi target dapat terjadi karena beberapa faktor, seperti kurangnya promosi, harga sewa booth yang dianggap terlalu tinggi, pemilihan waktu pelaksanaan yang kurang tepat, atau kurangnya minat pasar terhadap tema pameran.

3. Pengelolaan anggaran yang kurang efektif

Hal ini dapat terjadi karena alokasi dana tidak direncanakan secara rinci atau tidak sesuai dengan prioritas kebutuhan bisnis. Akibatnya perusahaan berisiko defisit dan berdampak negatif pada kelangsungan proyek maupun kepercayaan mitra atau pihak ketiga.

B. Risiko Personalia

CV Popin Project sebagai perusahaan perintis masih menghadapi tantangan dalam hal sumber daya manusia (SDM). Berikut beberapa risiko terkait personalia yang dapat dianalisis:

1. Jumlah SDM Perusahaan yang masih terbatas

Saat ini SDM yang dimiliki masih sedikit dengan total tiga tim utama karena keterbatasan finansial dan kondisi perusahaan di tahap awal operasional. Kondisi ini berdampak pada efektivitas pelaksanaan tugas dan produktivitas perusahaan secara keseluruhan.

2. Beban kerja berlebih



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Keterbatasan jumlah SDM dapat berisiko pada pemberian beban kerja yang berat kepada personel yang tersedia, sehingga berpotensi menimbulkan kelelahan kerja, penurunan produktivitas, hingga tingkat stres yang tinggi.

C. Risiko Manajerial

Risiko manajerial merupakan salah satu risiko internal yang dapat berdampak langsung pada pencapaian tujuan perusahaan. Risiko terkait manajerial yaitu:

1. Pengambilan keputusan strategis yang kurang tepat
Hal ini menyebabkan beberapa langkah bisnis tidak berjalan sesuai harapan visi dan misi perusahaan.
2. Lemahnya sistem pengawasan terhadap kinerja karyawan
Lemahnya sistem pengawasan terhadap pelaksanaan tugas karyawan dan operasional secara keseluruhan berpotensi menghambat pencapaian tujuan bisnis yang ingin dicapai.

7.3.2 Risiko Eksternal

Risiko eksternal merupakan risiko yang berasal dari kondisi eksternal atau pihak lain diluar kuasa perusahaan meliputi:

A. Risiko Persaingan Pasar

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penyelenggaraan *event* bukan tidak mungkin berada dalam lingkungan yang kompetitif dimana banyak memiliki pesaing dalam perjalanannya. Persaingan ini menjadi salah satu risiko eksternal yang penting untuk diperhatikan karena dapat mempengaruhi keberlangsungan dan pertumbuhan usaha secara langsung. Berikut beberapa risiko yang ada dalam persaingan pasar:

1. Kepercayaan klien



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebagai pendatang baru, CV Popin Project memiliki keterbatasan dalam hal portofolio, rekam jejak, dan pengalaman dibandingkan dengan kompetitor yang telah lebih lama beroperasi. Hal ini berisiko membuat calon klien lebih memilih atau mempercayai perusahaan lain yang telah lebih dulu hadir dan memiliki reputasi yang lebih kuat di pasar.

2. Persaingan harga

Risiko persaingan pasar lain ada dalam bentuk persaingan harga dari kompetitor, khususnya terkait penawaran paket layanan yang lebih murah. Beberapa kompetitor yang telah lebih dahulu hadir di industri *event organizer* mampu menawarkan harga yang lebih rendah.

B. Risiko Perubahan Regulasi dan Hukum

Sebagai perusahaan penyelenggara event yang sangat bergantung pada aturan perizinan, kebijakan publik, serta ketentuan penyelenggaraan kegiatan di ruang publik, CV Popin Project dituntut untuk senantiasa patuh terhadap regulasi dan hukum yang berlaku. Ketidakpatuhan atau keterlambatan dalam menyesuaikan diri terhadap perubahan regulasi dapat menimbulkan risiko hukum seperti:

1. Perubahan aturan perizinan kegiatan

Ketika instansi atau pemegang kewenangan menerbitkan regulasi baru yang berkaitan dengan perizinan kegiatan, bukan tidak mungkin terjadi perubahan yang signifikan dalam persyaratan, prosedur, maupun waktu pengurusan izin. Perubahan ini dapat berdampak pada lamanya proses perizinan, menyebabkan keterlambatan persiapan acara, atau dalam kasus tertentu bahkan dapat mengakibatkan pembatalan event

2. Perubahan kebijakan pajak dan retribusi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pemerintah daerah atau pusat dapat sewaktu-waktu menetapkan kebijakan baru terkait kenaikan tarif pajak hiburan dan retribusi atas penggunaan fasilitas umum, seperti gedung pertemuan, ruang publik, atau area wisata. Kenaikan ini akan berdampak langsung pada biaya operasional penyelenggaraan event, sehingga bisa menurunkan margin keuntungan atau memaksa perusahaan untuk menaikkan harga paket ke klien.

C. Risiko Mitra atau Pihak Ketiga

Dalam operasional penyelenggaraan event, CV Popin Project sangat bergantung pada kerja sama dengan berbagai mitra eksternal atau pihak ketiga, seperti vendor perlengkapan, penyedia katering, dokumentasi, pengisi acara (talent), hingga penyewaan venue. Ketergantungan ini menciptakan potensi risiko seperti:

1. Keterlambatan atau kegagalan vendor

Vendor yang mengalami keterlambatan atau kegagalan dalam memenuhi kewajibannya sesuai kesepakatan dapat mempengaruhi operasional penyelenggaraan event.

2. Kualitas layanan yang tidak konsisten dari vendor

Hasil produksi seperti dekorasi, panggung, maupun audio visual tidak sesuai dengan standar kualitas atau ekspektasi yang telah disepakati sebelumnya, baik dari sisi tampilan visual, kekokohan struktur, atau kejernihan suara.

D. Risiko *Force Majeure*

Potensi terjadinya *force majeure* merupakan salah satu risiko yang perlu diantisipasi secara serius. *Force majeure* mengacu pada keadaan luar biasa yang tidak dapat diprediksi maupun dikendalikan, namun berpotensi besar mengganggu atau bahkan membatalkan pelaksanaan sebuah kegiatan.

1. Bencana alam
2. Cuaca
3. Kebakaran



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Aksi demonstrasi
5. Wabah penyakit pandemi

7.4 Antisipasi Risiko Usaha

Setelah melakukan analisis terhadap berbagai risiko usaha yang mungkin terjadi dalam menjalankan perusahaan CV Popin Project, langkah selanjutnya yang perlu dilakukan adalah menyusun strategi antisipasi atau mitigasi guna meminimalkan dampak yang ditimbulkan dari risiko-risiko tersebut. Langkah antisipasi dari risiko usaha yang dilakukan CV Popin Project yaitu:

7.4.1 Antisipasi Risiko Internal

Risiko internal yang telah dianalisis sebelumnya tentu memiliki antisipasi yang dilakukan oleh perusahaan sebagai langkah penanganan untuk meminimalisir dampak yang ditimbulkan. Adapun antisipasi risiko internal yang dilakukan perusahaan yaitu

A. Antisipasi Finansial

Untuk mengantisipasi risiko finansial yang dapat terjadi, perusahaan melakukan langkah-langkah antisipasi pada risiko keuangan sesuai pada kategorinya seperti:

1. Antisipasi Arus Kas

Perusahaan menyusun arus kas bulanan termasuk pendataan modal, pemasukan, pengeluaran dan melakukan evaluasi secara berkala untuk memantau kestabilan keuangan dan mencegah terjadinya ketidaksesuaian saat pelaporan. Selain itu, proyeksi keuangan juga disusun secara tahunan untuk mendukung perencanaan jangka panjang. Perusahaan juga menyisihkan anggaran untuk dana darurat.

2. Penjualan booth



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebagai perusahaan penyelenggara *event* pameran yang mengandalkan pendapatan dari penjualan booth, CV Popin Project meningkatkan strategi promosi melalui digital serta melakukan kolaborasi dengan komunitas yang relevan dengan kegiatan yang diselenggarakan. Penetapan harga booth juga disesuaikan berdasarkan riset daya beli dari target pasar yang dituju dan pemilihan waktu penyelenggaraan yang mengindikasikan keramaian dari target audiens.

3. Pengelolaan Anggaran

Untuk mendapat pengelolaan anggaran yang baik dan efisien, perusahaan menyusun anggaran berbasis prioritas kebutuhan dengan sistem kontrol harian atau mingguan. Setelahnya penyusunan anggaran tersebut akan dievaluasi untuk mencegah pemborosan dan kesalahan alokasi.

B. Antisipasi Personalia

1. Antisipasi keterbatasan jumlah SDM

CV Popin Project tergolong perusahaan baru yang masih merintis dengan hanya memiliki 3 tenaga kerja tetap yang menjalankan perusahaan. Perusahaan membuat skema pembagian kerja sesuai dengan bagian masing-masing dan kekosongan tenaga yang dimiliki diisi dengan tenaga kerja tambahan yang bersifat kerja lepas atau *project based*.

2. Antisipasi beban kerja berlebih

Dikarenakan perusahaan hanya memiliki tiga orang karyawan, sebagai antisipasi agar tidak terjadi beban kerja berlebih, perusahaan membagi pekerjaan secara adil berdasarkan kapasitas tiap individu. Perusahaan juga menerapkan jadwal kerja yang seimbang berbasis target tidak hanya jam kerja.

C. Antisipasi Manajerial

1. Antisipasi pengambilan keputusan yang kurang tepat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perusahaan melibatkan seluruh tim inti untuk setiap pengambilan keputusan melalui diskusi berdasarkan data dan evaluasi proyeknya.

2. Antisipasi sistem pengawasan terhadap kinerja

Demi kelancaran kinerja yang berdasarkan terhadap performa karyawan, perusahaan menyusun SOP untuk setiap tugas yang dikerjakan dan melakukan evaluasi rutin mingguan.

7.4.2 Antisipasi Risiko Eksternal

Sebagai perusahaan penyelenggara *event*, CV Popin Project tentu memiliki tingkat ketergantungan yang tinggi terhadap berbagai pihak eksternal, seperti vendor, klien, instansi pemerintah, serta kondisi pasar dan lingkungan. Didasarkan pada hal tersebut, antisipasi terhadap risiko eksternal perlu dilakukan secara tepat guna menjaga kelangsungan operasional dan keberhasilan setiap kegiatan yang diselenggarakan.

A. Antisipasi persaingan pasar

CV Popin Project sebagai perusahaan baru dalam industri event organizer tentu menghadapi persaingan pasar yang ketat, baik dari segi harga, kualitas layanan, portofolio, maupun kepercayaan klien. Berikut beberapa antisipasi persaingan pasar untuk CV Popin Project berdasarkan kategorinya:

1. Antisipasi kepercayaan klien

Sebagai perusahaan baru dan untuk mengantisipasi risiko rendahnya kepercayaan klien, CV Popin Project berupaya membangun reputasi secara bertahap melalui peningkatan kualitas layanan, dokumentasi portofolio secara profesional, dan komunikasi yang transparan.

2. Antisipasi persaingan harga



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Untuk mengatasi persaingan harga, CV Popin Project menawarkan paket layanan yang fleksibel sesuai kebutuhan klien tanpa mengurangi segi kualitas.

B. Antisipasi perubahan regulasi dan hukum

Mengingat sifat industri event yang sangat bergantung pada kebijakan pemerintah dan ketentuan hukum, maka hal penting bagi CV Popin Project untuk memiliki langkah antisipatif terhadap setiap potensi perubahan regulasi.

1. Antisipasi perubahan aturan perizinan kegiatan

Untuk mengantisipasi perubahan aturan perizinan kegiatan, CV Popin Project menjalin komunikasi aktif dengan instansi terkait guna memperoleh informasi terbaru seputar prosedur dan persyaratan izin.

2. Antisipasi perubahan pajak dan retribusi

Perubahan pajak dan retribusi diantisipasi dengan rutin memantau kebijakan perpajakan dari pemerintah pusat maupun daerah khususnya yang berkaitan dengan pajak hiburan dan penggunaan fasilitas umum.

C. Risiko Mitra dan Pihak keTiga

Sebagai perusahaan yang selalu melakukan kerjasama dengan banyak mitra atau pihak ketiga, untuk mengantisipasi kejadian yang tidak diinginkan perusahaan dengan cara:

1. Antisipasi keterlambatan dan kegagalan vendor

Perusahaan membuat kontrak dengan mitra dan vendor dengan memuat detail teknis seperti tenggat waktu dan konsekuensi jika terjadi pelanggaran. Selain itu, perusahaan melakukan technical meeting dan pengecekan lapangan sebelum hari pelaksanaan untuk memastikan kesiapan vendor.

2. Antisipasi kualitas layanan yang tidak konsisten dari vendor



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Untuk mengantisipasi risiko kualitas layanan yang tidak konsisten dari vendor, CV Popin Project menetapkan standar kerja dan spesifikasi teknis yang jelas dalam kontrak kerja sama. Perusahaan juga melakukan supervisi langsung saat proses instalasi dan pelaksanaan, serta mengadakan evaluasi vendor setelah setiap event.

D. Antisipasi *Force Majeure*

Karena kegiatan event yang dijalankan perusahaan dapat terganggu oleh hal-hal tak terduga seperti cuaca buruk, bencana, atau demonstrasi, CV Popin Project menyiapkan langkah antisipasi seperti membuat jadwal cadangan, lokasi alternatif, dan berkoordinasi cepat dengan klien dan vendor. Selain itu, setiap kerja sama dilengkapi dengan klausul force majeure dalam kontrak sebagai perlindungan jika terjadi keadaan darurat di luar kendali.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Anonim. (2022). *Budaya organisasi dalam praktik* (hal. 1). Retrieved from <http://eprints.umg.ac.id/6740/1/softfile%20Budaya%20Organisasi%20dalam%20Praktik.pdf>

Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2006). *Diagnosing and changing organizational culture: Based on the competing values framework* (hal. 35). Jossey-Bass.

CNBC Indonesia. (2019, July 14). *Gairah industri fashion Indonesia*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industri-fashion-indonesia>

Ekawarna, W. A., Kuntarto, E., Idrus, A., & Suhada, S. (2024). *Pengaruh budaya organisasi terhadap intensitas berwirausaha mahasiswa Universitas Jambi*.

Fauzan, M. (2025, February 3). *Warga Indonesia habiskan Rp500 ribu untuk fashion*. <https://data.goodstats.id/statistic/warga-indonesia-habiskan-kurang-dari-rp500-ribu-untuk-fashion-dgH7R>

Info Pasar & Berita. (2024, March 27). *Menparekraf: Kontribusi fesyen capai 17.6% dari total nilai ekraf*. <https://itrade.cgsi.co.id/menparekraf-kontribusi-fesyen-capai-176-dari-total-nilai-ekraf>

Johnstone, L., & Lindh, C. (2022). Sustainably sustaining (online) fashion consumption: Using influencers to promote sustainable (un)planned behaviour in Europe's millennials. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64, 102775. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102775>

Mastuki. (2020, June 11). *Menjadi Muslim, menjadi Indonesia (Kilas balik Indonesia menjadi bangsa Muslim terbesar)*. <https://kemenag.go.id/opini/menjadi-muslim-menjadi-indonesia-kilas-balik-indonesia-menjadi-bangsa-muslim-terbesar-03w0yt>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nurhayati, R. (2017). Analisis pengaruh marketing mix (7P) terhadap minat beli ulang konsumen (hal. 2). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Oseanografi*, Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/15928/15389>

Nuroniya, W. (2019). Rethinking hijab in contemporary Indonesia: A study of hijab community “Tuneeca Lover Community.” *Wawasan: Jurnal Ilmiah Agama dan Sosial Budaya*, 4(2), 214–221. <https://doi.org/10.15575/jw.v4i2.6849>

Setiawan, A. (2024, March 27). *Menparekraf: Indonesia Fashion Week 2024 perkuat ekosistem fesyen Tanah Air*. <https://wonderfulimages.kememparekraf.go.id/read/1342/menparekraf-indonesia-fashion-week-2024-perkuat-ekosistem-fesyen-tanah-air>

Soelistya, D. (2022). *Budaya organisasi dalam praktik*. Universitas Medan Area.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**