



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**RANCANGAN USAHA BISNIS CV PROINCENTIVE
SOLUTION SEBAGAI *DESTINATION MANAGEMENT*
COMPANY**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana
Terapan Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran
(MICE)**

Disusun Oleh :

1. Made Widya Aryanthi Rahayu NIM: 2105413001
2. Deborah Mariana Tobing NIM: 2105413004
3. Anastasia Putri Arindra NIM: 2105413017

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Made Widya Aryanthi Rahayu
NIM : 2105413001
Nama : Deborah Mariana Tobing
NIM : 2105413004
Nama : Anastasia Putri Arindra
NIM : 2105413017
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Bisnis CV ProIncentive Solution sebagai *Destination Management Company*

Depok, 11 Juli 2025

Menyetujui,
Koordinator Program Studi MICE

Pembimbing


Fauzi Mubarak. S.ST., M.T.
NIP 198804182019031008


Dr. Christina L Rudatin, S.E., M.Si
NIP 196311151988032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga




Dr. Wahyudi Utomo. S.Sos., M.Si
NIP 198007112015041001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Made Widya Aryanthi Rahayu
NIM : 2105413001
Nama : Deborah Mariana Tobing
NIM : 2105413004
Nama : Anastasia Putri Arindra
NIM : 2105413017
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Bisnis CV ProIncentive Solution sebagai *Destination Management Company*

Telah berhasil dipresentasikan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Senin, 7 Juli 2025
waktu : 13.00 – 15.00
tempat : Ruang Executive

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Christina L Rudatin, S.E., M.Si
NIP 196311151988032002

Penguji I : Imam Syafiganti, M.Si., Ph.D
NIP 197510122008121001

Penguji II : Annisa Wardhani, S.S.T, M.T
NIP 198708132019032012



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*) dengan judul “Rancangan Usaha Bisnis CV ProIncentive Solution Sebagai *Destination Management Company*.” *Business plan* ini disusun sebagai bentuk tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.Par) Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (D4 MICE) Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan *business plan* ini, penulis menghadapi berbagai kesulitan, namun, berkat rahmat Tuhan Yang Maha Esa dan dukungan dari berbagai pihak dan juga bimbingan dari dosen pembimbing, penulis dapat menyelesaikan *business plan* ini dengan tepat waktu. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta atas kelancaran yang diberikan melalui layanan dan urusan akademik;
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos.,M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2025-2029 atas kelancaran yang diberikan melalui layanan dan urusan akademik;
3. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2021-2025 atas kelancaran yang diberikan melalui layanan dan urusan akademik;
4. Bapak Fauzi Mubarak. S.ST., M.T., selaku Koordinator Program Studi MICE Politeknik Negeri Jakarta atas kelancaran yang diberikan melalui layanan dan urusan akademik;
5. Dr. Christina Lipuringtyas Rudatin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing atas waktu yang telah diluangkan untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan *business plan*;
6. Bapak/Ibu dosen dan staff di lingkungan Jurusan Administrasi Niaga, khususnya Program Studi Sarjana Terapan MICE Politeknik Negeri Jakarta;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Bapak Komang dan Ibu Iswari selaku orang tua dari Made Widya Aryanthi Rahayu;
8. Ibu Florida Siahaan selaku ibu dari Deborah Mariana Tobing;
9. Ibu Christina Purwati selaku ibu dari Anastasia Putri Arindra; dan
10. Teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi tambahan selama proses penyusunan *business plan* ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan *business plan* ini di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap *business plan* ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik bisnis.

Depok, 4 Juli 2025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

CV ProIncentive Solution



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II	3
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	3
2.1 Data Perusahaan	4
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi	5
2.1.2 Deskripsi Logo	5
2.1.3 <i>Corporate Culture</i>	6
2.2 Biodata Pemilik Usaha	7
2.2.1 Pemilik Pertama	7
2.2.2 Pemilik Kedua	8
2.2.3 Pemilik Ketiga	8
2.3 Struktur Organisasi	9
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	9
2.4 Susunan Pemilik Modal	12
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan	12
2.5.1 Riset Pasar	13
2.5.2 Analisa Pasar	14
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	15



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.4	Penentuan Lokasi Perusahaan	16
2.5.5	Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	16
2.5.6	Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	20
2.5.7	Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan.....	21
BAB III.....		24
ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN		24
3.1	Produk atau Jasa yang Dihasilkan	24
3.1.1	Produk dan Spesifikasi Produk.....	25
3.1.2	Produk Utama.....	27
3.1.3	<i>Timeline</i> Operasional Perjalanan	36
3.1.4	Model Produk (Island Rush : Bali Edition).....	37
3.2	Gambaran Pasar.....	41
3.2.1	Pelaku Usaha Jasa Perjalanan Insentif	44
3.3	Segmentasi Pasar yang Dituju.....	46
3.4	Tren Perkembangan Pasar	46
3.5	Proyeksi Penjualan	50
3.6	Strategi Pemasaran	57
3.6.1	<i>Product</i> (Produk).....	57
3.6.2	<i>Price</i> (Harga).....	59
3.6.3	<i>Place</i> (Tempat).....	60
3.6.4	<i>Promotion</i> (Promosi).....	62
3.6.5	<i>People</i> (Pelaku).....	69
3.6.6	<i>Process</i> (Proses)	70
3.6.7	<i>Physical Evidence</i> (Pengalaman Fisik)	70
3.7	Analisis Pesaing	70
3.8	Analisis S.W.O.T.....	75
3.9	Jejaring Usaha	78
BAB IV		88
ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA		88
4.1	Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	88
4.2	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	89



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3	Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	92
BAB V		96
PEMANFAATAN TEKNOLOGI		96
5.1	Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	96
5.1.1	Operasional Insentif	96
5.1.2	Operasional Kantor	96
5.1.3	Administrasi	97
5.1.4	Keuangan.....	98
5.1.5	Pemasaran.....	98
5.2	Aktivitas Operasional	99
5.2.1	Alur Kerja Operasional.....	99
5.3	Tahapan Pengembangan Teknologi.....	105
BAB VI.....		106
ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN.....		106
6.1	Rencana Kebutuhan Investasi	106
6.2	Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	106
6.3	Proyeksi Penjualan	108
6.4	Proyeksi Arus Kas	108
6.5	Neraca Keuangan	109
6.6	Prakiraan Laba/Rugi.....	110
6.7	Prakiraan Perubahan Modal	111
6.8	Analisis <i>Payback Period</i>	113
6.9	Analisis <i>Net Present Value</i>	114
6.10	Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	115
6.11	Analisis <i>Profitability Index</i>	116
6.12	Analisis <i>Return on Investment</i>	117
BAB VII		119
ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA		119
7.1	Aspek Hukum.....	119
7.1.1	Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	119
7.1.2	Aspek Hukum Ketenagakerjaan	119



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.1.3	Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	120
7.1.4	Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa Kontrak	121
7.1.5	Aspek Hukum Merek Dagang	121
7.2	Dampak Terhadap Lingkungan	122
7.3	Analisis Risiko Usaha	123
7.3.1	Risiko Pemasaran	123
7.3.2	Risiko Operasional	123
7.3.3	Risiko Keuangan	124
7.3.4	<i>Force Majeure</i>	125
7.3.5	Konflik Internal	125
7.3.6	Reputasi	126
7.3.7	Politik	126
7.3.8	<i>Overtourism</i>	127
7.4	Antisipasi Risiko Usaha	128
7.4.1	Antisipasi Risiko Pemasaran	128
7.4.2	Antisipasi Risiko Operasional	129
7.4.3	Antisipasi Risiko Keuangan	129
7.4.4	Antisipasi <i>Force Majeure</i>	130
7.4.5	Antisipasi Konflik Internal	130
7.4.6	Antisipasi Reputasi	131
7.4.7	Antisipasi Politik	132
7.4.8	Antisipasi <i>Overtourism</i>	132
	DAFTAR PUSTAKA	134
	LAMPIRAN	135



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi CV ProIncentive Solution	9
Bagan 2.2 Rangkaian Prosedur Pendirian CV ProIncentive Solution.....	17
Bagan 4.1 Proses Rekrutmen SDM CV ProIncentive Solution.....	94
Bagan 5.1 Alur Pemesanan Produk.	100





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo CV ProIncentive Solution	5
Gambar 3.1 Banner Perusahaan	37
Gambar 3.2 Simulasi Itinerary	38
Gambar 3.3 Simulasi Itinerary	38
Gambar 3.4 Akomodasi	38
Gambar 3.5 Restaurant	39
Gambar 3.6 Transportation	39
Gambar 3.7 Activity Day 1 & 2	39
Gambar 3.8 Activity Day 3 & 4	40
Gambar 3.9 Pillow Gift	40
Gambar 3.10 Brosur Produk	41
Gambar 3.11 Kalender Event Bali	56
Gambar 3.12 Platform Website CV ProIncentive Solution	61
Gambar 3.13 Platform Website CV ProIncentive Solution	62
Gambar 3.14 Platform Instagram CV ProIncentive Solution	64
Gambar 3.15 Platform Tiktok CV ProIncentive Solution	65
Gambar 3.16 Platform Facebook CV ProIncentive Solution	66
Gambar 3.17 Platform Youtube CV ProIncentive Solution	66
Gambar 3.18 Platform LinkedIn CV ProIncentive Solution	67



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Minat Perusahaan Asuransi dalam memberikan Insentif	42
Grafik 3.2 Minat Perusahaan Asuransi pada Perjalanan Insentif	43
Grafik 3.3 Minat Destinasi Tujuan Perjalanan Insentif	44
Grafik 3.4 Proyeksi Pasar Perjalanan Insentif	53





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Susunan Pemilik Modal CV ProIncentive Solution	12
Tabel 2.2 Jadwal Kegiatan Pra Operasional CV ProIncentive Solution.....	13
Tabel 2.3 Daftar Pengembangan Teknologi CV ProIncentive Solution	21
Tabel 3.1 Produk CV ProIncentive Solution.....	30
Tabel 3.2 H-7 Keberangkatan – Tahap Persiapan Intensif	36
Tabel 3.3 Tahap Pelaksanaan Kegiatan Insentif	36
Tabel 3.4 H+1 sampai H+7 – Tahap Pasca Pelaksanaan Kegiatan.....	37
Tabel 3.5 Perusahaan Pesaing CV ProIncentive Solution	45
Tabel 3.6 Market share Pesaing Tahun 2020-2024.....	47
Tabel 3.7 Analisis Tren Pertumbuhan Perjalanan Insentif Tahun 2025-2028	49
Tabel 3.8 Rencana Penjualan CV ProIncentive Solution Tahun 2026-2028	50
Tabel 3.9 Market share Perjalanan Insentif untuk periode 2025-2028.....	52
Tabel 3.10 Rencana Penjualan CV ProIncentive Solution di tahun 2026	54
Tabel 3.11 Rencana Penjualan CV ProIncentive Solution di tahun 2027	54
Tabel 3.12 Rencana Penjualan CV ProIncentive Solution di tahun 2028	55
Tabel 3.13 Analisis Kompetitor CV ProIncentive Solution.....	72
Tabel 3.14 Analisis S.W.O.T CV ProIncentive Solution	76
Tabel 3.15 Mitra Bisnis CV ProIncentive Solution.....	81
Tabel 3.16 Daftar Stakeholder CV ProIncentive Solution	85
Tabel 4.1 Tingkat Pendidikan SDM di Perusahaan	88
Tabel 4.2 Sumber Daya Manusia CV ProIncentive Solution	89
Tabel 4.3 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM.....	90
Tabel 4.4 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	93
Tabel 5.1 <i>Timeline</i> Pembayaran Penuh.....	103
Tabel 5.2 <i>Timeline</i> Pembayaran secara bertahap	103
Tabel 5.3 Pengembangan Penggunaan Teknologi Periode 2026-2028.....	105
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Investasi CV ProIncentive Solution	106
Tabel 6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan CV ProIncentive Solution.....	107



Tabel 6.3 Proyeksi Penjualan CV ProIncentive Solution	108
Tabel 6.4 Proyeksi Arus Kas CV ProIncentive Solution	109
Tabel 6.5 Neraca Keuangan CV ProIncentive Solution	110
Tabel 6.6 Laporan Prakiraan Laba/Rugi CV ProIncentive Solution	111
Tabel 6.7 Proyeksi Perubahan Modal CV ProIncentive Solution	111
Tabel 6.8 Perkiraan Pembagian Prive CV ProIncentive Solution	113
Tabel 6.9 Analisis Payback Period CV ProIncentive Solution	114
Tabel 6.10 Analisis Net Present Value CV ProIncentive Solution	115
Tabel 6.11 Analisis Internal rate of Return CV ProIncentive Solution	116
Tabel 6.12 Analisis Profitability Index CV ProIncentive Solution	117
Tabel 6.13 Analisis Return on Investment CV ProIncentive Solution	118

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi Kantor Perusahaan	135
Lampiran 2 Akta Pendirian Usaha.....	136
Lampiran 3 Nomor Induk Berusaha (NIB) Perusahaan	146
Lampiran 4 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).....	147
Lampiran 5 Formulir Pendaftaran Badan Usaha CV	148
Lampiran 6 Survei Minat Pasar.....	151
Lampiran 7 Hasil Survei Minat Pasar	157
Lampiran 8 Survei Kompetitor.....	164
Lampiran 9 Hasil Survei Kompetitor	170
Lampiran 10 Surat Kontrak Perjanjian Perjalanan Insentif.....	181
Lampiran 11 Contoh Jadwal dan Itinerary	184
Lampiran 12 Brosur Produk Perjalanan Insentif.....	187
Lampiran 13 Company Profile CV ProIncentive Solution.....	188
Lampiran 14 Banner Perusahaan.....	200
Lampiran 15 Pillow Gift.....	201
Lampiran 16 Beban Pendirian Usaha	202
Lampiran 17 Beban Sewa Virtual Office	202
Lampiran 18 Beban Promosi.....	202
Lampiran 19 Beban Administrasi Bank	202
Lampiran 20 Beban Perlengkapan Kantor	202
Lampiran 21 Beban Peralatan Kantor	203
Lampiran 22 Penyusutan Peralatan Kantor	203
Lampiran 23 Beban Gaji	204
Lampiran 24 Laporan Laba Rugi Tahun 2026 - 2028	207
Lampiran 25 Laporan Arus Kas Tahun 2026 - 2028	210
Lampiran 26 Perhitungan Harga Sekali Perjalanan.....	211



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

CV ProIncentive Solution merupakan perusahaan yang bergerak di bidang manajemen penyelenggaraan perjalanan insentif, dengan fokus utama pada penyediaan jasa perjalanan insentif di wilayah Bali. CV ProIncentive Solution menawarkan tiga produk utama, yaitu Island Rush: Bali Edition, Bali Soul Journey, dan Bali Mindful Escape. Masing-masing produk dirancang dengan kegiatan utama yang berbeda, menyesuaikan dengan kebutuhan dan minat klien. CV ProIncentive Solution menargetkan perusahaan-perusahaan asuransi di JABODETABEK, dikarenakan perusahaan asuransi merupakan salah satu sektor usaha yang secara rutin memberikan penghargaan berupa perjalanan insentif kepada mitra kerja, karyawan, maupun konsumennya.

Pertumbuhan segmen perjalanan insentif menunjukkan tren yang positif, seiring dengan meningkatnya kebutuhan perusahaan, khususnya di sektor asuransi. Berdasarkan riset terhadap 32 perusahaan asuransi di JABODETABEK, Bali menjadi destinasi yang diminati oleh kebanyakan perusahaan asuransi untuk kegiatan perjalanan insentif mereka selanjutnya. Riset juga menunjukkan bahwa 40.6% perusahaan asuransi menyelenggarakan setidaknya 3 hingga 5 perjalanan insentif setiap tahunnya. Dengan demikian, CV ProIncentive Solution memiliki potensi pasar yang besar dan peluang untuk terus berkembang di segmen ini.

CV ProIncentive Solution memiliki sumber daya manusia yang berpengalaman di bidang manajemen perjalanan insentif, serta didukung oleh jaringan kemitraan yang luas dengan berbagai penyedia layanan wisata, akomodasi, dan transportasi di Bali. Dengan demikian, perusahaan memiliki sumber daya yang memadai untuk memasuki dan bersaing di bisnis ini. CV ProIncentive Solution memulai usaha dengan modal awal sebesar Rp120.000.000, yang merupakan dana pribadi dari para pemegang saham utama, yaitu Anastasia Putri Arindra selaku



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

direktur utama, Deborah Mariana Tobing selaku manajer keuangan, dan Made Widya Aryanthi selaku manajer pemasaran. Dalam rangka memastikan kelayakan bisnis, perusahaan telah melakukan analisis studi kelayakan yang meliputi perhitungan arus kas bulanan, proyeksi arus kas, laporan laba rugi, neraca keuangan, perubahan modal, serta indikator keuangan penting seperti *payback period*, *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR), dan *profitability index*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa modal investasi awal akan kembali sepenuhnya dalam jangka waktu 2 tahun 6 bulan 23 hari. Nilai NPV yang diperoleh lebih besar dari 1, menandakan bahwa investasi ini layak dan menguntungkan. Selain itu, nilai IRR tercatat sebesar 28.2%, jauh di atas rata-rata suku bunga bank saat ini yang sebesar 5.5%, menunjukkan tingkat pengembalian investasi yang sangat kompetitif. Proyeksi *return on investment* (ROI) selama tiga tahun pertama juga menunjukkan tren positif, dengan angka sebesar 66.70% pada tahun 2026, 98.51% pada tahun 2027, dan 86.66% pada tahun 2028. *Profitability index* yang lebih dari 1 semakin menguatkan potensi keuntungan yang dapat diperoleh perusahaan dari bisnis ini. Dengan demikian, CV ProIncentive Solution memiliki prospek finansial yang menjanjikan dan layak untuk dijalankan.

CV ProIncentive Solution menjalankan bisnisnya dengan mematuhi regulasi hukum yang berlaku dan mendukung pelestarian budaya Bali. Perusahaan berkomitmen pada praktik pariwisata berkelanjutan yang sejalan dengan kebijakan pemerintah dalam mengembangkan sektor pariwisata secara inklusif dan bertanggung jawab. Dengan demikian, CV ProIncentive Solution berperan aktif dalam menjaga harmonisasi sosial, kepatuhan hukum, dan mendukung pembangunan pariwisata nasional dan daerah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Industri perjalanan insentif di Indonesia terus mengalami pertumbuhan yang pesat seiring dengan meningkatnya kebutuhan perusahaan dalam menciptakan motivasi bagi karyawan, mitra bisnis, serta konsumennya. Adanya pemberian insentif memberikan motivasi yang baik bagi karyawan untuk lebih semangat dan puas dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab yang diberikan oleh perusahaan (Meiyola Krisma Agatha et al., 2024). Di sektor asuransi, pemberian *reward* berupa perjalanan insentif kepada mitra dan konsumen biasanya dilakukan sebagai upaya untuk memperkuat loyalitas dan bentuk apresiasi atas kontribusi terhadap keuntungan perusahaan. Perjalanan insentif tidak hanya berfungsi sebagai bentuk penghargaan, tetapi juga memberikan pengalaman berharga yang mampu meningkatkan kepuasan, loyalitas, serta semangat kerja penerima. Selain itu, perjalanan insentif memberikan kesempatan bagi penerima untuk melakukan "*recharge*" atau penyegaran mental, yang berdampak positif pada produktivitas dan kinerja jangka panjang. Sistem insentif juga dapat mendorong terciptanya "*knowledge sharing*", hal ini tentu saja akan semakin meningkatkan kinerja karyawan (Ayu & Annisa, 2020).

Seiring dengan intensifikasi persaingan di dunia bisnis, semakin banyak perusahaan yang mengalokasikan anggaran khusus untuk memberikan *reward* kepada karyawan dan mitra bisnis yang memberikan kontribusi signifikan terhadap pencapaian keuntungan perusahaan. Tren ini didorong oleh upaya perusahaan dalam mempertahankan sumber daya manusia yang berkualitas serta memperluas jaringan bisnis melalui pemberian *reward* yang menarik dan bermakna. Kondisi tersebut secara langsung meningkatkan permintaan terhadap layanan perjalanan insentif sebagai salah satu bentuk penghargaan yang efektif dan berkesan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Meskipun permintaan terhadap layanan perjalanan insentif terus meningkat, banyak perusahaan masih menghadapi kesulitan dalam menemukan penyedia jasa yang mampu memenuhi kebutuhan mereka secara komprehensif. Salah satu tantangan utama yang sering dihadapi adalah kesulitan dalam mengukur *Return on Investment* (ROI) dari program perjalanan insentif tersebut. Agar perjalanan insentif dapat berhasil, maka perjalanan tersebut dapat diukur berdasarkan kualitas kinerja terhadap kepuasan pada *winner*s (Nurmala Rossi, 2019). Kepuasan adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang timbul dari perbandingan antara kinerja yang dirasakan dengan harapan (Dina Sarah Syahreza et al., 2024). Selain itu, sebagian besar penyedia layanan masih menawarkan produk perjalanan yang bersifat standar, sehingga kurang mampu menghadirkan pengalaman yang dipersonalisasi dan selaras dengan budaya serta tujuan perusahaan. Perjalanan insentif biasanya adalah perjalanan yang meminta fasilitas terbaik (Handayani et al., 2023). Menyikapi tren industri dan permasalahan tersebut, CV ProIncentive Solution hadir dengan pendekatan yang personal dan terintegrasi, memastikan setiap aspek perjalanan dan acara dirancang secara cermat untuk mencapai tujuan bisnis klien sekaligus menciptakan pengalaman yang bermakna bagi setiap peserta.

2.1 Data Perusahaan

1. Nama Perusahaan : CV ProIncentive Solution
2. Bidang Usaha : *Destination Management Company*
3. Jenis Jasa : Penyelenggara Perjalanan Insentif
4. Alamat Perusahaan : Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1
Level 3 Unit 304, SCBD Jakarta Selatan
DKI Jakarta 12190 Indonesia
5. Nomor Telepon : +62 21 7704759
6. Bank perusahaan : Bank Central Asia (BCA)
7. Bentuk Badan Hukum : *Commanditaire Vennootschap*
8. Nomor Akte Pendirian : AHU-0006820.AH.01.11.Tahun 2025
9. NPWP : 21.345.789.2-051.000
10. Rencana Berdiri : September 2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi

Nama ProIncentive Solution merepresentasikan inti dan tujuan utama perusahaan dalam industri manajemen insentif. "Pro" diambil dari kata profesional, mencerminkan keahlian perusahaan dalam bidangnya serta komitmen untuk memberikan layanan terbaik kepada klien. Sementara "Incentive" menunjukkan fokus utama perusahaan dalam merancang program insentif yang inspiratif dan efektif untuk meningkatkan motivasi serta produktivitas individu maupun tim. Terakhir, "Solution" menggarisbawahi peran perusahaan sebagai mitra strategis yang menawarkan solusi inovatif dan terukur untuk mendukung pencapaian tujuan bisnis klien. Secara keseluruhan, filosofi nama ini menggambarkan identitas CV ProIncentive Solution sebagai perusahaan yang berorientasi pada hasil, kreativitas, dan kepuasan pelanggan melalui setiap layanan yang diberikan. Logo CV ProIncentive Solution ditampilkan pada gambar 2.1 berikut.



Gambar 2.1 Logo CV ProIncentive Solution

Sumber: CV ProIncentive Solution (2025)

2.1.2 Deskripsi Logo

a. Simbol Pesawat

Simbol pesawat yang disematkan dalam huruf "P" merepresentasikan perjalanan klien menuju destinasi yang dituju. Pesawat tersebut melambangkan transportasi yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

unggul dalam aspek kecepatan dan efisiensi, sehingga memberikan kenyamanan dan kepuasan bagi klien.

b. Simbol Lampu

Lampu melambangkan kreativitas, ide-ide, dan solusi inovatif yang dihadirkan oleh CV ProIncentive Solution dalam merancang program insentif.

c. Warna pada Penulisan Logo CV ProIncentive Solution

Pemilihan warna biru pada logo mencerminkan ketenangan, keandalan, profesionalisme, dan kepercayaan diri. Warna ini diasosiasikan dengan kemampuan membangun hubungan yang dapat dipercaya dan memberikan kesan baik.

2.1.3 Corporate Culture

CV ProIncentive Solution mengedepankan budaya perusahaan yang dinamis, inovatif, dan kolaboratif dalam aspek bisnisnya sebagai *destination management company*. Perusahaan akan berkomitmen terhadap profesionalisme dan keunggulan dalam mengelola perjalanan dan program insentif untuk mencapai tujuan yang diharapkan klien. Untuk mencapai tujuan tersebut, CV ProIncentive Solution memiliki visi dan misi yang dapat dijadikan sebagai pedoman utama, sebagaimana berikut:

a. Visi: Menjadi mitra strategis yang unggul sebagai *destination management company* yang berfokus pada peningkatan motivasi serta penyediaan pengalaman berkesan bagi klien.

b. Misi:

- Merancang program insentif yang kreatif serta relevan dengan kebutuhan klien untuk meningkatkan motivasi, produktivitas serta memberikan penghargaan kepada peserta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Menjalin hubungan kerja yang erat dan berkelanjutan dengan klien serta mitra bisnis untuk memastikan keberhasilan jangka panjang.
- Menyediakan solusi yang profesional, berorientasi pada hasil, dan berstandar tinggi dalam setiap proyek yang dijalankan.

2.2 Biodata Pemilik Usaha

2.2.1 Pemilik Pertama



1. Nama : Anastasia Putri Arindra
2. Jabatan : Direktur Utama
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Tangerang, 17 Juni 2003
4. Alamat Rumah : Perumahan Alam Raya Blok E6/21,
Tangerang
5. Nomor Telepon : 0857-7500-0214
6. Alamat Email : proincentive.anastasia@gmail.com
7. Pendidikan Terakhir : D4 MICE (*Meeting, Incentive Convention, Exhibition*)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.2 Pemilik Kedua



1. Nama : Deborah Mariana Tobing
2. Jabatan : Manajer Keuangan
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Depok, 29 Mei 2003
4. Alamat Rumah : Perumahan Cimanggis Indah Blok V
No. 1A, Depok
5. Nomor Telepon : 0821-2495-4612
6. Alamat Email : proincentive.deborah@gmail.com
7. Pendidikan Terakhir : D4 MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*)

2.2.3 Pemilik Ketiga





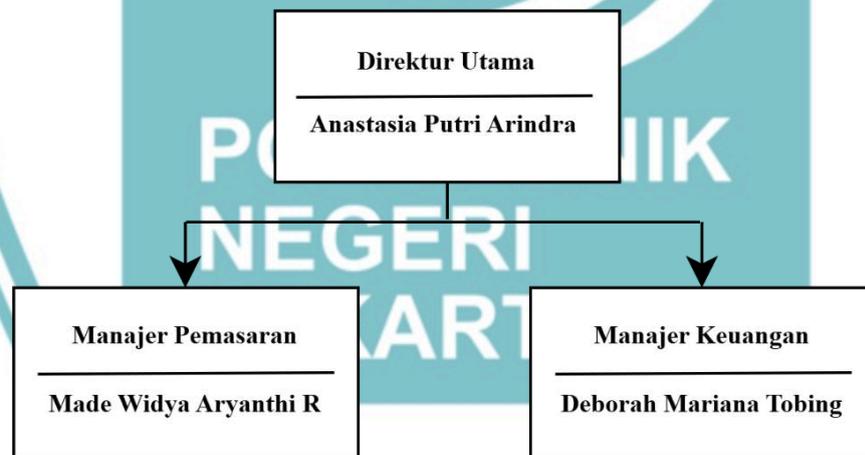
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Nama : Made Widya Aryanthi Rahayu
2. Jabatan : Manajer Pemasaran
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Juni 2003
4. Alamat Rumah : Komp. Nirvana Blok G2 No. 1
5. Nomor Telepon : 0857-7750-680
6. Alamat Email : proincentive.made@gmail.com
7. Pendidikan Terakhir : D4 MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*)

2.3 Struktur Organisasi

CV ProIncentive Solution telah merancang struktur organisasi perusahaan untuk menciptakan sistem kerja yang jelas dan terstruktur. Perusahaan menerapkan struktur organisasi lini, di mana hubungan antara atasan dengan bawahan terjadi secara langsung dan vertikal.



Bagan 2.1 Struktur Organisasi CV ProIncentive Solution

Sumber: CV ProIncentive Solution (2025)

2.3.1 Deskripsi Pekerjaan

1. Direktur Utama
 - a. Deskripsi Pekerjaan:
Direktur Utama memegang jabatan tertinggi yang berperan sebagai pemimpin perusahaan. Direktur Utama memiliki



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tanggung jawab dan wewenang dalam mengambil sebuah keputusan strategis. Direktur Utama akan memimpin tim manajemen, membangun kemitraan bisnis, dan memastikan pertumbuhan serta profitabilitas perusahaan dalam industri perjalanan insentif.

b. Tugas dan Tanggung Jawab:

- 1) Menyusun dan mengimplementasikan visi, misi, dan strategi perusahaan.
- 2) Mengawasi seluruh operasi bisnis termasuk divisi pemasaran, keuangan, operasional, dan pelayanan pelanggan.
- 3) Menjalin hubungan dengan klien besar, mitra lokal dan internasional, serta pemangku kepentingan lainnya.
- 4) Menetapkan KPI dan target untuk semua departemen.
- 5) Mengelola risiko bisnis dan memastikan kepatuhan terhadap regulasi industri pariwisata dan *event*.
- 6) Mengawasi pengembangan produk layanan insentif untuk pasar korporat.

2. Manajer Pemasaran

a. Deskripsi Pekerjaan:

Manajer Pemasaran bertanggung jawab untuk merancang dan menjalankan strategi pemasaran guna menarik klien korporat, memperluas pangsa pasar, dan meningkatkan *brand awareness* perusahaan sebagai penyedia layanan manajemen insentif.

b. Tugas dan Tanggung Jawab:

- 1) Mengembangkan rencana pemasaran tahunan dan kampanye promosi yang efektif.
- 2) Mengelola branding, komunikasi, dan media sosial perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 3) Melakukan riset pasar dan tren industri untuk pengembangan produk baru.
- 4) Membangun jaringan dan relasi dengan agen perjalanan, perusahaan, dan asosiasi bisnis.
- 5) Menyusun materi promosi seperti katalog dan portofolio program insentif.
- 6) Berkolaborasi dengan tim lapangan untuk menyelaraskan pesan dan pelayanan.

3. Manajer Keuangan

a. Deskripsi Pekerjaan:

Manajer Keuangan bertanggung jawab dalam mengelola seluruh aspek keuangan perusahaan, termasuk perencanaan anggaran, pelaporan keuangan, pengawasan arus kas, serta pengelolaan biaya dan keuntungan dari setiap program insentif.

b. Tugas dan Tanggung Jawab:

- 1) Menyusun anggaran tahunan dan laporan keuangan bulanan/tahunan.
- 2) Memonitor *cash flow* dan memastikan efisiensi biaya dalam setiap proyek.
- 3) Menganalisis profitabilitas tiap layanan dan memberikan saran finansial strategis kepada pimpinan.
- 4) Mengelola hubungan dengan auditor, bank, dan lembaga keuangan.
- 5) Memastikan kepatuhan terhadap regulasi pajak dan pelaporan akuntansi.
- 6) Mengelola sistem pembayaran kepada vendor



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4 Susunan Pemilik Modal

CV ProIncentive Solution adalah sebuah badan usaha berbentuk Commanditaire Vennootschap (CV) di mana seluruh pihak yang terlibat bertindak sebagai sekutu aktif, yang turut serta dalam pengelolaan serta penyertaan modal perusahaan. Persentase kepemilikan modal tiap sekutu ditentukan berdasarkan jumlah modal yang disetorkan. Rincian kepemilikan modal dalam CV ProIncentive Solution dapat dilihat pada tabel 2.1 berikut ini.

Tabel 2.1 Susunan Pemilik Modal CV ProIncentive Solution

Nama	Jumlah Modal Disetor	Persentase
Anastasia putri Arindra	Rp60.000.000	50%
Deborah Mariana Tobing	Rp30.000.000	25%
Made Widya Aryanthi Rahayu	Rp30.000.000	25%
Total	Rp120.000.000	100%

Sumber: CV ProIncentive Solution (2025)

2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan

Proses pra-operasional untuk pendirian CV ProIncentive Solution telah dirancang secara sistematis dalam bentuk tabel timeline. Tujuan dari penyusunan ini adalah memastikan setiap tahap perencanaan berjalan sesuai dengan jadwal yang ditetapkan. Kegiatan pra-operasional meliputi riset pasar, analisis pasar, penyusunan profil perusahaan, penentuan lokasi, pengurusan perizinan, pemenuhan peralatan dan perlengkapan, hingga promosi dan pemasaran. Seluruh proses ini direncanakan berlangsung



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

selama sekitar sepuluh bulan, dimulai dari bulan Maret sampai bulan Desember.

Tabel 2.2 Jadwal Kegiatan Pra Operasional CV ProIncentive Solution

No	Kegiatan	Bulan									
		Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des
1	Riset Pasar	■									
2	Analisa Pasar		■	■							
3	Penyusunan Profil Perusahaan			■							
4	Penentuan Lokasi Perusahaan				■						
5	Pengurusan Perizinan dan Pendirian Perusahaan					■	■				
6	Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan							■			
7	Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran								■	■	■

Sumber: CV ProIncentive Solution (2025)

2.5.1 Riset Pasar

CV ProIncentive Solution telah melaksanakan riset pasar secara sistematis guna memperoleh data terkait kebutuhan pelanggan, besaran pangsa pasar, serta peta persaingan dalam industri perjalanan insentif. Segmentasi pasar yang menjadi fokus utama CV ProIncentive Solution adalah perusahaan-perusahaan asuransi yang beroperasi di wilayah JABODETABEK. Penetapan perusahaan asuransi sebagai target pasar utama didasarkan pada kriteria seleksi yang meliputi wilayah operasional, jenis usaha, demografi atau skala

pendapatan, serta gaya hidup. Melalui pendekatan segmentasi tersebut, CV ProIncentive Solution menetapkan perusahaan asuransi sebagai target pasar, mengingat sektor ini secara konsisten memberikan penghargaan atau insentif kepada karyawan, mitra, maupun konsumennya.

Untuk mendukung proses pengumpulan data dan pemahaman lebih mendalam mengenai kebutuhan pasar serta analisis kompetitor, CV ProIncentive Solution mengirimkan kuesioner riset pasar kepada perusahaan-perusahaan asuransi di wilayah JABODETABEK. Langkah ini bertujuan untuk memperoleh wawasan yang komprehensif terkait preferensi pelanggan dan posisi kompetitor dalam industri yang sama, sehingga dapat merumuskan strategi bisnis yang lebih tepat sasaran dan kompetitif. Setelah mendistribusikan kuesioner riset pasar, CV ProIncentive Solution juga melakukan pengiriman kuesioner survei kepada kompetitor untuk memahami posisi pasar, tren industri, dan potensi pengembangan layanan. Data dari kuesioner riset pasar dapat ditemukan pada Lampiran 7: Hasil Survei Minat Pasar, sedangkan data dari kuesioner kompetitor dapat ditemukan pada Lampiran 9: Hasil Survei Kompetitor.

2.5.2 Analisa Pasar

Berdasarkan data yang diperoleh dari kuesioner riset pasar, sebanyak 93.8% dari 32 perusahaan asuransi memberikan penghargaan kepada karyawan, konsumen, atau mitra mereka dalam bentuk perjalanan insentif, sementara 6.3% lainnya memberikan penghargaan dalam bentuk uang. Selain itu, hasil survei menunjukkan bahwa 93.8% perusahaan asuransi masih mengandalkan jasa *Destination Management Company* (DMC) dan agen perjalanan untuk mengorganisir perjalanan insentif, sedangkan 6.3% sisanya menggunakan panitia internal perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Terkait dengan destinasi utama yang dipilih untuk perjalanan insentif, dari delapan opsi destinasi yang disediakan, yaitu Bali, Yogyakarta, Surabaya, Bandung, Jakarta, Medan, Semarang, dan Makassar, Bali memperoleh persentase suara tertinggi sebesar 21.9%. Survei ini memberikan gambaran yang jelas mengenai preferensi destinasi serta pola pengelolaan perjalanan insentif di sektor asuransi. Adapun jenis kegiatan yang dipilih oleh para responden terdiri dari *Adventure* (37.5%), *Cultural Exposure* (34.4%), serta *Health and Wellness* sebesar (28.1%). Data ini mencerminkan preferensi aktivitas yang diminati dalam rangkaian perjalanan insentif.

Berdasarkan hasil survei riset pasar, CV ProIncentive Solution memusatkan produk pada tiga unsur utama, yaitu *Adventure*, *Cultural Exposure*, dan *Health and Wellness*, dengan fleksibilitas untuk mengkombinasikan ketiga kategori tersebut dalam penawaran layanan. Proses analisis pasar ini dilaksanakan selama dua bulan, yaitu dari April hingga Mei 2025, untuk memastikan pemahaman yang mendalam terhadap kebutuhan dan preferensi pasar.

2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan

Dalam menetapkan profil perusahaan, CV ProIncentive Solution akan melaksanakan serangkaian aktivitas terstruktur selama satu bulan pada Mei 2025. Aktivitas tersebut meliputi penetapan nama perusahaan, pembuatan logo yang sesuai dengan identitas perusahaan, perumusan visi dan misi, serta nilai-nilai budaya perusahaan yang mampu membedakan dari pelaku usaha lain. Menentukan tujuan perusahaan, penyusunan struktur organisasi beserta uraian tugas masing-masing jabatan. Selain itu, profil ini juga mencakup informasi mengenai persentase kepemilikan saham dan penyusunan jadwal rencana operasional perusahaan.

Untuk memperkuat daya tarik profil, CV ProIncentive Solution juga akan mengoptimalkan format dan media penyajian dalam bentuk digital. Dengan demikian, profil perusahaan yang dihasilkan tidak hanya informatif tetapi juga efektif dalam membangun *brand awareness* dan menarik minat pelanggan maupun mitra bisnis.

2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan

Setelah melakukan penyusunan profil perusahaan, CV ProIncentive Solution kemudian melakukan penentuan lokasi perusahaan untuk melakukan kegiatan operasional. Penentuan lokasi yang dipilih oleh CV ProIncentive Solution adalah di Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1 Level 3 Unit 304, SCBD Jakarta Selatan DKI Jakarta 12190 Indonesia dengan bentuk *virtual office*. Visualisasi dan informasi detail mengenai lokasi perusahaan tercantum pada Lampiran 1: Lokasi Kantor Perusahaan.

2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan

CV ProIncentive Solution mengurus perizinan pendirian perusahaan dalam rentang waktu 2 bulan yaitu dari bulan Juli sampai bulan Agustus 2025. Proses ini mencakup pendaftaran sebagai badan usaha berbentuk *Commanditaire Vennootschap (CV)*, dengan tujuan untuk melindungi aset dan hasil usaha, memperoleh legalitas dalam menjalin kerja sama dengan klien, serta mempermudah analisis terhadap kondisi keuangan perusahaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Bagan 2.2 Rangkaian Prosedur Pendirian CV ProIncentive Solution

Sumber: CV ProIncentive Solution (2025)

Beberapa persyaratan yang harus dipenuhi untuk mendirikan perusahaan berbentuk *Commanditaire Vennootschap* (CV) antara lain:

1. Pendaftaran Nama Perusahaan

Langkah awal yang dilakukan oleh CV ProIncentive Solution adalah mendaftarkan nama perusahaan melalui situs AHU ONLINE, yaitu *platform* layanan publik daring milik Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum, Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. Proses ini bertujuan untuk melindungi hak atas nama atau merek milik pemilik perusahaan dan memastikan bahwa nama tersebut belum digunakan atau terdaftar sebelumnya di Kemenkumham.

2. Pembuatan Akta Perusahaan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Akta pendirian perusahaan disusun melalui jasa notaris guna menjamin keabsahan hukum serta kejelasan kesepakatan antara para pendiri. Beberapa persyaratan dalam proses ini mencakup:

- Minimal dua orang pendiri sesuai ketentuan Pasal 19 KUHD (Kitab Undang-Undang Hukum Dagang)
 - Informasi lengkap mengenai pendiri, seperti: nama lengkap, jenis pekerjaan, dan alamat tempat tinggal
 - Penentuan nama CV
 - Penetapan lokasi dan domisili CV
 - Tujuan dan kegiatan usaha dari CV
 - Identitas sekutu aktif yang akan menandatangani akta perjanjian
 - Fotokopi KTP direktur serta sekutu pasif
 - Fotokopi NPWP direktur dan sekutu pasif
 - Pas foto direktur ukuran 3x4 dengan latar belakang merah
3. Pendaftaran Akta Perusahaan
 Akta pendirian CV didaftarkan ke Pengadilan Negeri yang berwenang serta ke Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (Kemendikham). Dokumen yang diajukan berupa salinan akta pendirian atau ringkasan resmi dari pendirian CV ProIncentive Solution. Informasi lengkap terkait akta pendirian perusahaan dapat ditemukan pada Lampiran 2: Akta Pendirian Usaha.
 4. Pengajuan NPWP Perusahaan
 Permohonan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) untuk badan usaha diajukan ke Kantor Pelayanan Pajak yang sesuai dengan alamat domisili CV ProIncentive Solution. Proses ini bertujuan untuk memperoleh nomor NPWP, kartu NPWP, serta surat keterangan terdaftar sebagai wajib pajak. Dalam proses ini, beberapa dokumen dan persyaratan perlu disiapkan yaitu:
 - Salinan akta pendirian atau dokumen pendirian serta perubahan terakhir bagi Wajib Pajak Badan dalam negeri



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Surat keterangan penunjukan dari kantor pusat, khusus untuk bentuk usaha tetap
- Salinan NPWP milik salah satu pengurus perusahaan, atau
- Salinan paspor disertai surat keterangan domisili dari pejabat daerah seperti Lurah atau Kepala Desa
- Salinan izin usaha atau dokumen kegiatan yang dikeluarkan oleh instansi resmi
- Surat keterangan kegiatan usaha yang ditandatangani oleh pejabat pemerintah daerah, minimal setingkat Lurah atau Kepala Desa
- Jika tidak tersedia, dapat digantikan dengan bukti tagihan atau pembayaran listrik

Visualisasi kartu Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) milik CV ProIncentive Solution disajikan pada Lampiran 4: Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).

5. Mengurus Nomor Induk Berusaha (NIB)

Tahapan berikutnya dalam proses pendirian CV ProIncentive Solution adalah pengajuan Nomor Induk Berusaha (NIB) melalui situs resmi OSS milik Kementerian Investasi/BKPM di oss.go.id. NIB diperlukan agar perusahaan dapat mengurus Izin Usaha dan Izin Komersial sesuai dengan kegiatan usahanya, yang dalam hal ini bergerak di sektor MICE. Saat ini, NIB juga berfungsi sebagai pengganti Tanda Daftar Perusahaan (TDP). Dokumen terkait Nomor Induk Berusaha (NIB) perusahaan tercantum pada Lampiran 3: Nomor Induk Berusaha (NIB) Perusahaan.

6. Membuat Surat Izin Usaha Perusahaan (SIUP)

Syarat dan Prosedur Pengurusan Surat Izin Usaha Perusahaan (SIUP) menurut Dinas PM dan PTSP DKI Jakarta:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Salinan KTP dari Penanggung Jawab atau Direktur Utama, serta KTP penerima kuasa jika pengurusan diwakilkan.
- Salinan Akta Pendirian Perusahaan dari notaris, termasuk seluruh akta perubahannya.
- Salinan Surat Keputusan Pengesahan Badan Hukum atas pendirian dan setiap perubahan yang telah disahkan.
- Foto berwarna Penanggung Jawab atau Direktur Utama ukuran 3x4.
- Surat Pernyataan mengenai lokasi usaha atau keberadaan badan usaha.
- Formulir permohonan yang telah diisi dan dibubuhi materai, disertai surat kuasa untuk pengurusan dan surat kuasa penandatanganan apabila direktur utama memberikan wewenang kepada direktur lain.
- Surat pernyataan yang menjelaskan bahwa usaha bukan mini market, belum memiliki SIUP sebelumnya, dan lokasi usaha diperuntukkan sebagai kantor.

2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan

Dalam rangka mendukung kelancaran operasional kantor serta pelaksanaan program perjalanan insentif, CV ProIncentive Solution memerlukan berbagai peralatan dan perlengkapan penunjang. Pada tahap awal pendirian usaha, kegiatan operasional CV ProIncentive Solution dijalankan melalui pemanfaatan *virtual office*. Meskipun demikian, kebutuhan akan peralatan dan perlengkapan tetap menjadi hal yang esensial untuk menunjang pelaksanaan tugas secara efektif.

Pengadaan berbagai kebutuhan tersebut dilakukan secara bertahap, sejalan dengan pertumbuhan dan perkembangan perusahaan. Penyusunan daftar peralatan dan perlengkapan ini



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dimaksudkan untuk memberikan pemetaan yang sistematis mengenai kebutuhan setiap unit kerja, sehingga masing-masing divisi dapat beroperasi secara optimal dan terintegrasi dalam upaya mencapai visi dan misi perusahaan.

Lebih dari sekadar catatan inventaris, daftar ini juga berfungsi sebagai acuan dalam memastikan setiap aktivitas operasional berlangsung lancar dan sesuai dengan prosedur serta standar operasional yang telah ditetapkan. Berikut ini adalah rencana pengembangan teknologi yang akan diterapkan oleh CV ProIncentive Solution:

Tabel 2.3 Daftar Pengembangan Teknologi CV ProIncentive Solution

No	Teknologi yang digunakan	Kuantitas per Tahun (Unit)		
		2026	2027	2028
1	Tab Samsung A9	1	1	1
2	Kamera	1	1	1
3	Speaker	1	1	1
5	Microphone	1	1	1
6	Hard Disk Drive	1	1	1
7	Microsoft 365	1	1	1
8	Google Workspace	1	1	1
9	Xero	1	1	1
10	CRM Software	1	1	1

Sumber: CV ProIncentive Solution (2025)

2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan

Pada tahap ini, CV ProIncentive Solution akan mengembangkan strategi pemasaran serta mengelola media sosial perusahaan untuk memperkenalkan produk kepada pasar. Perusahaan akan

memanfaatkan beberapa *platform* media sosial, termasuk Instagram, TikTok, dan YouTube, untuk kegiatan promosi. Selain itu, untuk keperluan profesional, CV ProIncentive Solution akan menggunakan situs web perusahaan dan membuat akun LinkedIn.

Media sosial memainkan peran krusial dalam strategi pemasaran CV ProIncentive Solution dengan beberapa keunggulan utama. Pertama, media sosial memungkinkan perusahaan untuk menjangkau audiens yang luas secara cepat dan efisien, tanpa melalui perantara, sehingga pesan pemasaran dapat diterima langsung oleh target pasar. Kedua, *platform* seperti Instagram, TikTok, dan YouTube memfasilitasi interaksi langsung dengan konsumen, memungkinkan CV ProIncentive Solution untuk memahami kebutuhan dan preferensi konsumen lebih baik. Interaksi ini membantu membangun hubungan yang lebih personal dan kuat antara perusahaan dan konsumennya.

Selanjutnya *website* dan akun LinkedIn CV ProIncentive Solution, *website* dan akun LinkedIn memiliki peran penting dalam strategi pemasaran dan pengembangan bisnis perusahaan. *Website* berfungsi sebagai pusat informasi yang menyajikan profil perusahaan, detail informasi produk (program insentif dan jenis produk yang ditawarkan) dan kontak narahubung perusahaan. Sementara akun LinkedIn memungkinkan CV ProIncentive Solution untuk terhubung dengan profesional lain dalam industri yang sama, memperluas jaringan bisnis dan menciptakan peluang kolaborasi. LinkedIn merupakan *platform* yang ideal untuk pemasaran *business-to-business* (B2B), di mana perusahaan dapat memposting konten yang relevan dan menarik perhatian perusahaan lain yang mungkin membutuhkan layanan perjalanan insentif. Secara keseluruhan, *website* dan akun LinkedIn berperan penting dalam meningkatkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

visibilitas, membangun reputasi, serta memperluas jaringan bisnis CV ProIncentive Solution.

Secara keseluruhan, melalui pemanfaatan media sosial, CV ProIncentive Solution dapat membangun *brand awareness*, membangun citra positif, menjangkau audiens yang beragam, dan mendukung pertumbuhan usaha baru dengan cara yang lebih efektif dan efisien. Proses promosi dan pembuatan sosial media ini dilaksanakan selama tiga bulan, yaitu dari bulan Oktober sampai Desember 2025.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII

ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA

7.1 Aspek Hukum

CV ProIncentive Solution adalah sebuah perusahaan yang berbentuk CV (*Commanditaire Vennootschap*), salah satu jenis badan usaha yang sah dan legal di Indonesia. Tentunya, perusahaan ini harus mematuhi berbagai aspek hukum yang berlaku. Aspek hukum ini mencakup berbagai regulasi dan undang-undang yang wajib diikuti dalam menjalankan aktivitas bisnis, termasuk dalam hal pendirian perusahaan, hubungan ketenagakerjaan, kewajiban perpajakan, perjanjian kerjasama, perlindungan konsumen, dan sebagainya.

7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

CV ProIncentive Solution wajib dibentuk sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia. Pendirian perusahaan berbentuk *Commanditaire Vennootschap* (CV) harus mengikuti aturan yang diatur dalam Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) serta Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPperdata). Beberapa ketentuan hukum yang terkait antara lain:

5.2.1 KUHD: Pasal 16 hingga 35 yang mengatur tata cara pendirian CV

5.2.2 KUHPperdata: Pasal 1618 sampai 1641 yang mengatur mengenai persekutuan komanditer (CV)

7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

CV ProIncentive Solution wajib memastikan kepatuhan terhadap berbagai peraturan di bidang ketenagakerjaan, termasuk aturan terkait perjanjian kerja, hak-hak karyawan, serta kewajiban



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan terhadap para pekerjanya. Hal ini juga mencakup aspek kesehatan dan keselamatan kerja (K3) yang penting untuk menjamin kesejahteraan tenaga kerja. Beberapa regulasi yang harus dipatuhi meliputi:

1. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 yang mengesahkan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja.
2. Keputusan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi Nomor Kep-100/Men/VI/2004 terkait ketentuan pelaksanaan Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT).
3. Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2011 mengenai BPJS Ketenagakerjaan.
4. Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2015 tentang Pengupahan.
5. Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan, khususnya Pasal 4 ayat 1 huruf a.
6. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja.
7. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, khususnya Pasal 87 yang mengatur penerapan K3.
8. Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2012 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3).

7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

CV ProIncentive Solution menyusun perjanjian kerja sama yang terstruktur dengan baik bersama pihak ketiga, seperti akomodasi, transportasi, dan penyedia layanan logistik, guna menunjang kebutuhan perjalanan insentif. Perjanjian tersebut wajib memenuhi syarat sah menurut ketentuan hukum serta secara jelas mengatur hak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan kewajiban masing-masing pihak. Beberapa dasar hukum yang menjadi acuan meliputi:

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata):

- a. Pasal 1313 yang mendefinisikan perjanjian.
- b. Pasal 1320 yang mengatur tentang syarat sah perjanjian.
- c. Pasal 1338 yang menyatakan bahwa perjanjian berlaku sebagai undang-undang bagi para pihak yang membuatnya.

7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa Kontrak

CV ProIncentive Solution perlu memiliki prosedur penyelesaian sengketa yang jelas dalam setiap kontrak, yang dapat dilakukan melalui mediasi, arbitrase, atau pengadilan sesuai dengan peraturan yang berlaku, untuk memastikan proses penyelesaian yang adil dan efisien. Beberapa undang-undang yang terlibat adalah:

1. KUHPerdata: Pasal 1243 yang mengatur tentang ganti rugi.
2. Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa.

7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang

CV ProIncentive Solution harus menjaga hak kekayaan intelektual yang dimilikinya, seperti merek dagang dan materi promosi. Pemahaman serta kepatuhan terhadap regulasi di bidang kekayaan intelektual sangat penting untuk menghindari pelanggaran dan mempertahankan hak eksklusif perusahaan. Beberapa dasar hukum yang relevan meliputi:

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.
2. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

CV Pro Incentive Solution menyadari bahwa meskipun perusahaan ini tidak terlibat dalam pembuatan produk jadi atau setengah jadi, operasional yang dilakukan tetap membawa konsekuensi terhadap lingkungan. Hal ini tampak terutama dari emisi yang dihasilkan oleh penerbangan serta limbah yang timbul selama pelaksanaan program insentif. Misalnya, penggunaan pesawat untuk mengantarkan peserta ke Bali menambah emisi karbon, sedangkan limbah seperti kemasan makanan dan sampah pribadi lainnya menjadi isu yang patut mendapat perhatian serius.

CV Pro Incentive telah menerapkan berbagai upaya proaktif guna meminimalkan dampak lingkungan dari aktivitas perjalanan insentif. Salah satu langkah nyata yang dilakukan adalah pengelolaan limbah secara bertanggung jawab selama perjalanan berlangsung. Setiap sampah yang dihasilkan dikumpulkan dan dibuang pada tempat yang sesuai dengan prosedur pengelolaan limbah yang ketat. Di samping itu, perusahaan juga membatasi pemakaian plastik sekali pakai serta mengajak peserta untuk menggunakan botol minum yang dapat diisi ulang, sebagai wujud komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan.

CV ProIncentive Solution juga menunjukkan kepedulian terhadap dampak lingkungan dari setiap elemen dalam perjalanan insentif yang dirancang. Contohnya, hadiah kecil atau *pillow gift* yang dibagikan kepada peserta dipilih dari produk-produk yang ramah lingkungan, sehingga tidak hanya membantu mengurangi limbah, tetapi juga turut mendukung pelaku usaha lokal yang berorientasi pada keberlanjutan. Dengan langkah ini, perusahaan telah mengadopsi prinsip keberlanjutan ke dalam praktik operasional, guna memastikan bahwa setiap aktivitas yang dijalankan tetap terkendali dari sisi dampak ekologis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



7.3 Analisis Risiko Usaha

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang manajemen perjalanan insentif, CV ProIncentive Solution perlu memiliki pemahaman yang mendalam terhadap berbagai potensi risiko yang mungkin muncul dalam operasionalnya. Tujuan dari analisis risiko ini adalah untuk mengenali kemungkinan ancaman yang dapat mengganggu keberlangsungan usaha, sekaligus menyusun strategi *preventif* yang efektif guna mengurangi dampak merugikan yang ditimbulkan oleh risiko-risiko tersebut.

7.3.1 Risiko Pemasaran

Salah satu risiko pemasaran yang dihadapi CV ProIncentive Solution adalah rendahnya tingkat *brand awareness*, yang dapat berdampak pada minimnya jumlah klien yang tertarik menggunakan jasa perusahaan. Selain itu, tingginya tingkat persaingan dalam industri menjadi tantangan tersendiri bagi perusahaan untuk dapat mempertahankan eksistensinya di pasar. Perubahan tren pasar yang berlangsung cepat juga menjadi faktor yang berpotensi menyebabkan kehilangan klien apabila perusahaan tidak mampu beradaptasi dengan cepat. Di sisi lain, keterbatasan dalam menjangkau target pasar secara efektif dapat menghambat perluasan basis pelanggan. Risiko lainnya adalah kampanye pemasaran yang kurang tepat sasaran atau tidak efektif, yang pada akhirnya turut berkontribusi terhadap rendahnya akuisisi klien baru. Oleh karena itu, strategi pemasaran yang tepat, adaptif, dan berorientasi pada target menjadi hal krusial untuk memitigasi risiko-risiko tersebut.

7.3.2 Risiko Operasional

CV ProIncentive Solution menghadapi berbagai risiko operasional yang dapat memengaruhi kelancaran dan kualitas layanan yang diberikan. Salah satu risiko utama adalah kesalahan dalam logistik, yang dapat mengganggu jalannya kegiatan serta merusak reputasi perusahaan di mata klien. Penundaan atau pembatalan perjalanan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

juga menjadi tantangan serius karena dapat menimbulkan ketidaknyamanan bagi peserta sekaligus menambah beban biaya operasional. Selain itu, aspek keamanan dan keselamatan menjadi perhatian penting, mengingat potensi risiko seperti penyakit, cedera, atau bencana alam yang dapat terjadi selama kegiatan berlangsung. Tingkat kepuasan klien pun harus dijaga secara konsisten, karena penurunan kepuasan dapat menyebabkan berkurangnya loyalitas dan kepercayaan terhadap perusahaan. Terakhir, ketergantungan pada karyawan juga merupakan risiko signifikan; apabila karyawan mengundurkan diri, maka operasional perusahaan dapat terganggu. Oleh karena itu, strategi mitigasi risiko operasional yang matang sangat diperlukan untuk menjaga kualitas layanan dan kelangsungan bisnis.

7.3.3 Risiko Keuangan

CV ProIncentive Solution menghadapi beberapa risiko keuangan yang perlu dikelola dengan cermat untuk menjaga keberlanjutan operasional perusahaan. Salah satu risiko utama adalah arus kas yang tidak stabil, yang dapat menyulitkan perusahaan dalam mengelola keuangan secara efisien. Selain itu, tingginya biaya operasional dapat menggerus margin keuntungan dan menyebabkan perusahaan kehilangan potensi laba. Risiko lain yang juga signifikan adalah piutang yang tidak tertagih, yang dapat secara langsung menurunkan tingkat profitabilitas. Di tengah ketidakpastian kondisi ekonomi, perusahaan juga berpotensi mengalami penurunan pendapatan dan laba, yang pada akhirnya dapat memengaruhi stabilitas keuangan secara keseluruhan. Untuk itu, pengelolaan keuangan yang bijak, termasuk pengendalian biaya dan mitigasi risiko piutang, menjadi sangat penting dalam strategi bisnis perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.4 *Force Majeure*

Risiko *force majeure* merupakan salah satu aspek yang harus diantisipasi dalam operasional perusahaan *penyelenggara incentive travel*. Kejadian tak terduga seperti bencana alam, wabah penyakit, kerusuhan sosial, atau perubahan kebijakan pemerintah secara tiba-tiba dapat mengganggu jalannya program yang telah direncanakan. Situasi ini dapat menyebabkan pembatalan atau penundaan kegiatan, hambatan logistik, serta ketidakmampuan dalam memenuhi komitmen kepada klien. Dampaknya meliputi kerugian finansial akibat pengembalian dana dan biaya pembatalan, serta penurunan kepuasan pelanggan yang berisiko menurunkan tingkat kepercayaan terhadap perusahaan. Untuk itu, perlu disusun strategi mitigasi yang komprehensif, seperti rencana darurat, fleksibilitas kerja sama dengan mitra, serta penerapan klausul *force majeure* dalam kontrak, guna melindungi keberlangsungan bisnis dari kemungkinan dampak negatif yang ditimbulkan.

7.3.5 **Konflik Internal**

Konflik internal merupakan salah satu risiko yang dapat memengaruhi stabilitas dan kinerja operasional perusahaan *incentive travel*. Ketidakharmonisan antar karyawan, perbedaan pandangan dalam pengambilan keputusan, atau kurangnya koordinasi antar divisi dapat menimbulkan ketegangan di lingkungan kerja. Dampak dari konflik internal ini dapat berupa penurunan produktivitas, terganggunya komunikasi tim, serta menurunnya kualitas pelayanan kepada klien. Dalam jangka panjang, konflik yang tidak dikelola dengan baik dapat menyebabkan tingkat *turnover* karyawan yang tinggi, melemahnya budaya organisasi, hingga rusaknya reputasi perusahaan di mata mitra dan pelanggan. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk memiliki sistem manajemen sumber daya manusia yang kuat,

termasuk mekanisme penyelesaian konflik yang efektif, agar operasional dapat berjalan secara optimal dan profesional.

7.3.6 Reputasi

Reputasi perusahaan merupakan salah satu aset yang sangat penting bagi perusahaan incentive travel. Risiko yang terkait dengan reputasi mencakup potensi penurunan citra perusahaan akibat keluhan klien, layanan yang tidak sesuai harapan, atau kejadian tak terduga yang merugikan. Dampak dari kerusakan reputasi ini dapat sangat merugikan, antara lain berkurangnya kepercayaan dari klien lama, berkurangnya jumlah klien baru, serta hilangnya peluang bisnis di masa depan. Selain itu, reputasi yang tercoreng dapat memengaruhi hubungan dengan mitra dan pemasok, yang pada akhirnya dapat mengganggu kelancaran operasional perusahaan. Dalam jangka panjang, kerusakan reputasi dapat berdampak pada stabilitas finansial dan keberlanjutan bisnis perusahaan. Oleh karena itu, menjaga dan membangun reputasi yang baik harus menjadi prioritas utama dengan memastikan kualitas layanan yang konsisten, menangani keluhan klien dengan cepat dan profesional, serta memastikan setiap program yang diselenggarakan berjalan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.

7.3.7 Politik

Risiko terkait politik merupakan salah satu faktor eksternal yang dapat memengaruhi operasional perusahaan incentive travel. Perubahan kebijakan pemerintah, peraturan terkait perjalanan, atau ketidakstabilan politik di suatu negara dapat berdampak langsung pada kelancaran kegiatan yang diselenggarakan. Misalnya, penerapan pembatasan perjalanan internasional, peningkatan tarif pajak, atau kebijakan yang membatasi kegiatan perusahaan dapat menghambat kemampuan perusahaan untuk melaksanakan program incentive travel secara efektif. Dampak dari risiko ini antara lain



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

adalah pembatalan atau penundaan acara, meningkatnya biaya operasional, serta ketidakpastian yang dapat memengaruhi keputusan klien untuk melanjutkan kerjasama. Selain itu, ketidakstabilan politik dapat memengaruhi citra perusahaan jika terkait dengan isu-isu sensitif, seperti hubungan diplomatik atau kebijakan domestik yang kontroversial. Oleh karena itu, perusahaan perlu memantau perkembangan politik dan kebijakan terkait secara berkala, serta memiliki strategi mitigasi yang fleksibel untuk menghadapi perubahan yang tidak terduga.

7.3.8 *Overtourism*

Risiko *overtourism* di Bali menjadi salah satu faktor eksternal yang perlu diperhatikan oleh perusahaan penyelenggara *incentive travel*. Jumlah wisatawan yang melebihi kapasitas daya dukung destinasi dapat menimbulkan berbagai permasalahan, seperti kemacetan lalu lintas, kerusakan lingkungan, peningkatan harga akomodasi, hingga penurunan kualitas pengalaman wisata secara keseluruhan. Kondisi ini tidak hanya berdampak pada kenyamanan peserta perjalanan insentif, tetapi juga dapat memengaruhi citra destinasi Bali itu sendiri.

Contohnya, pada musim puncak kunjungan wisata, beberapa objek populer seperti Ubud, Kuta, atau Tanah Lot sering kali mengalami kepadatan ekstrem, yang menyebabkan keterlambatan jadwal kegiatan atau terganggunya pelaksanaan program. Selain itu, meningkatnya tekanan terhadap infrastruktur lokal dapat memunculkan penolakan dari masyarakat setempat, yang pada akhirnya menciptakan ketegangan sosial dan mengurangi keberlanjutan program *incentive travel* di Bali.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dampak dari risiko *overtourism* meliputi menurunnya kepuasan peserta, peningkatan biaya operasional akibat kebutuhan logistik tambahan, hingga potensi pembatalan kunjungan ke lokasi-lokasi tertentu karena alasan ketika atau keamanan. Untuk itu, perusahaan perlu merancang *itinerary* yang lebih tersebar ke wilayah alternatif, menjadwalkan kunjungan di luar jam sibuk, serta menjalin kerja sama dengan pemangku kepentingan lokal guna memastikan bahwa kegiatan yang dilakukan tetap bertanggung jawab dan berkelanjutan.

7.4 Antisipasi Risiko Usaha

7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran

Dalam menghadapi risiko pemasaran, CV ProIncentive Solution telah menyiapkan berbagai langkah antisipatif untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis. Untuk mengatasi rendahnya *brand awareness*, perusahaan berkomitmen mengembangkan strategi branding dan pemasaran yang kuat guna meningkatkan visibilitas di pasar. Dalam menghadapi persaingan yang ketat, CV ProIncentive Solution akan memperkuat posisi dengan mengembangkan proposisi *Unique Selling Point (USP)* yang jelas dan membedakan dari kompetitor. Guna merespons perubahan tren pasar, perusahaan secara aktif memantau dinamika industri dan menyesuaikan strategi pemasaran agar tetap relevan. Risiko ketidakmampuan dalam menjangkau target pasar diantisipasi melalui riset pasar yang menyeluruh, sehingga perusahaan dapat memahami kebutuhan dan preferensi audiens dengan lebih tepat. Sementara itu, untuk memastikan efektivitas kampanye pemasaran, CV ProIncentive Solution akan merancang strategi yang terarah, terukur, dan disesuaikan dengan karakteristik target konsumen. Dengan pendekatan ini, perusahaan berupaya meminimalkan risiko pemasaran dan mengoptimalkan peluang pertumbuhan.

7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional

Dalam rangka mengantisipasi berbagai risiko operasional, CV ProIncentive Solution telah merancang sejumlah langkah strategis untuk menjaga kelancaran dan kualitas layanan. Untuk meminimalkan risiko kesalahan logistik, perusahaan mengembangkan proses dan prosedur yang terstruktur dan andal dalam pengelolaan logistik setiap kegiatan. Menghadapi kemungkinan penundaan atau pembatalan perjalanan, CV ProIncentive Solution menyiapkan rencana cadangan yang matang agar dapat memberikan solusi cepat dan meminimalkan gangguan terhadap program. Aspek keamanan dan keselamatan peserta juga menjadi prioritas, dengan penyusunan rencana darurat yang siap digunakan dalam menghadapi berbagai situasi tak terduga. Guna memastikan tingkat kepuasan klien tetap tinggi, perusahaan berupaya memahami secara mendalam kebutuhan dan ekspektasi setiap klien sebagai dasar dalam perencanaan dan pelaksanaan program. Selain itu, untuk mengurangi ketergantungan pada karyawan kunci, CV ProIncentive Solution membangun tim yang solid dengan kompetensi beragam, sehingga keberlangsungan operasional tetap terjaga meskipun terjadi pergantian personel.

7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan

Dalam menghadapi risiko keuangan, CV ProIncentive Solution telah menyiapkan langkah-langkah antisipatif untuk menjaga stabilitas dan keberlanjutan bisnis. Untuk mengatasi risiko arus kas yang tidak stabil, perusahaan akan mengembangkan proyeksi arus kas yang akurat dan melakukan pemantauan secara berkala guna memastikan kelancaran keuangan operasional. Dalam menghadapi tingginya biaya, CV ProIncentive Solution memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efisiensi serta secara aktif memantau dan mencari cara untuk menekan pengeluaran. Risiko piutang tidak tertagih

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diminimalkan melalui pemeriksaan kelayakan kredit klien sebelum pemesanan program serta menerapkan proses penagihan yang ketat dan teratur. Menghadapi ketidakpastian ekonomi, perusahaan menyusun rencana kontinjensi yang memungkinkan adaptasi cepat terhadap penurunan kondisi pasar. Selain itu, untuk menjaga fleksibilitas keuangan, CV ProIncentive Solution juga aktif mencari akses pendanaan dari berbagai sumber guna mendukung kebutuhan modal secara berkelanjutan.

7.4.4 Antisipasi *Force Majeure*

Sebagai langkah antisipatif terhadap risiko *force majeure*, perusahaan perlu menyusun strategi yang terencana dan komprehensif guna meminimalkan dampak yang mungkin timbul. Salah satu bentuk antisipasi yang dapat dilakukan adalah dengan mencantumkan klausul *force majeure* secara jelas dalam setiap perjanjian kerja sama, sehingga terdapat kepastian hukum apabila terjadi pembatalan atau penundaan kegiatan akibat kondisi di luar kendali. Selain itu, perusahaan juga disarankan untuk menyusun rencana kontingensi yang mencakup skenario darurat, prosedur evakuasi, serta alur komunikasi krisis yang efektif. Menjalin kemitraan dengan vendor dan penyedia layanan yang fleksibel juga menjadi langkah penting, agar perusahaan memiliki ruang gerak untuk melakukan penyesuaian operasional secara cepat. Di samping itu, penggunaan asuransi perjalanan dan perlindungan aset dapat memberikan lapisan keamanan tambahan terhadap kerugian finansial. Dengan pendekatan ini, perusahaan diharapkan mampu menjaga kelangsungan kegiatan dan kepercayaan klien meskipun menghadapi situasi yang tidak terduga.

7.4.5 Antisipasi Konflik Internal

Untuk mengantisipasi risiko konflik internal, perusahaan perlu menerapkan kebijakan manajemen sumber daya manusia yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

efektif dan berorientasi pada kolaborasi. Salah satu langkah antisipatif yang dapat dilakukan adalah membangun komunikasi yang terbuka dan transparan di seluruh tingkat organisasi, guna mencegah kesalahpahaman serta menciptakan lingkungan kerja yang kondusif. Perusahaan juga perlu menyusun prosedur penyelesaian konflik yang jelas dan adil, sehingga setiap permasalahan dapat ditangani secara cepat dan profesional. Selain itu, pelatihan rutin dalam bidang kepemimpinan, kerja sama tim, dan pengelolaan emosi juga penting untuk meningkatkan kemampuan interpersonal karyawan. Penguatan budaya kerja yang inklusif dan saling menghargai akan membantu mencegah munculnya konflik yang tidak perlu serta menjaga keharmonisan internal. Dengan strategi ini, perusahaan diharapkan mampu menjaga stabilitas organisasi dan memastikan kelangsungan pelayanan yang berkualitas kepada klien.

7.4.6 Antisipasi Reputasi

Untuk mengantisipasi risiko terkait reputasi, perusahaan perlu mengimplementasikan langkah-langkah yang efektif dalam menjaga citra positifnya. Pertama, perusahaan harus memastikan bahwa setiap layanan yang diberikan memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan dan sesuai dengan ekspektasi klien. Untuk itu, pelatihan rutin bagi karyawan mengenai pelayanan pelanggan yang unggul dan penanganan keluhan secara cepat dan profesional sangat diperlukan. Kedua, perusahaan perlu memonitor secara berkala umpan balik dari klien dan mitra bisnis untuk mendeteksi potensi masalah sejak dini. Selain itu, membangun komunikasi yang transparan dan terbuka dengan klien serta mitra akan membantu memitigasi permasalahan sebelum berkembang menjadi isu yang lebih besar. Selanjutnya, perusahaan harus memiliki sistem manajemen risiko yang mampu menangani situasi krisis, termasuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

komunikasi darurat yang jelas, sehingga dampak negatif terhadap reputasi dapat diminimalkan. Dengan langkah-langkah ini, perusahaan diharapkan dapat menjaga integritasnya, membangun hubungan jangka panjang dengan klien dan mitra, serta memastikan kelangsungan operasional yang optimal.

7.4.7 Antisipasi Politik

Risiko terkait politik merupakan salah satu faktor eksternal yang dapat memengaruhi operasional perusahaan *incentive travel*. Perubahan kebijakan pemerintah, peraturan terkait perjalanan, atau ketidakstabilan politik di suatu negara dapat berdampak langsung pada kelancaran kegiatan yang diselenggarakan. Misalnya, penerapan pembatasan perjalanan internasional, peningkatan tarif pajak, atau kebijakan yang membatasi kegiatan perusahaan dapat menghambat kemampuan perusahaan untuk melaksanakan program *incentive travel* secara efektif. Dampak dari risiko ini antara lain adalah pembatalan atau penundaan acara, meningkatnya biaya operasional, serta ketidakpastian yang dapat memengaruhi keputusan klien untuk melanjutkan kerjasama. Selain itu, ketidakstabilan politik dapat memengaruhi citra perusahaan jika terkait dengan isu-isu sensitif, seperti hubungan diplomatik atau kebijakan domestik yang kontroversial. Oleh karena itu, perusahaan perlu memantau perkembangan politik dan kebijakan terkait secara berkala, serta memiliki strategi mitigasi yang fleksibel untuk menghadapi perubahan yang tidak terduga.

7.4.8 Antisipasi *Overtourism*

Untuk mengantisipasi *overtourism* di Bali, perusahaan perlu melakukan pemetaan destinasi dan waktu kunjungan dengan cermat, termasuk menghindari periode *high season* atau jam kunjungan padat di lokasi populer. Penyusunan *itinerary* juga sebaiknya melibatkan destinasi-destinasi alternatif yang kurang padat, namun

tetap menarik dan relevan dengan tema perjalanan. Perusahaan juga disarankan untuk menjalin komunikasi aktif dengan mitra lokal dan pelaku pariwisata guna memperoleh informasi kondisi lapangan secara *real-time*.

Selain itu, pendekatan berbasis pariwisata berkelanjutan juga dapat diterapkan, seperti membatasi jumlah peserta dalam satu kunjungan, mengutamakan transportasi ramah lingkungan, serta memastikan aktivitas wisata tidak berdampak negatif terhadap lingkungan atau budaya setempat. Dengan strategi mitigasi yang terencana dan fleksibel, risiko *overtourism* dapat diminimalkan sehingga pengalaman perjalanan insentif tetap berjalan lancar dan berkesan bagi para peserta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

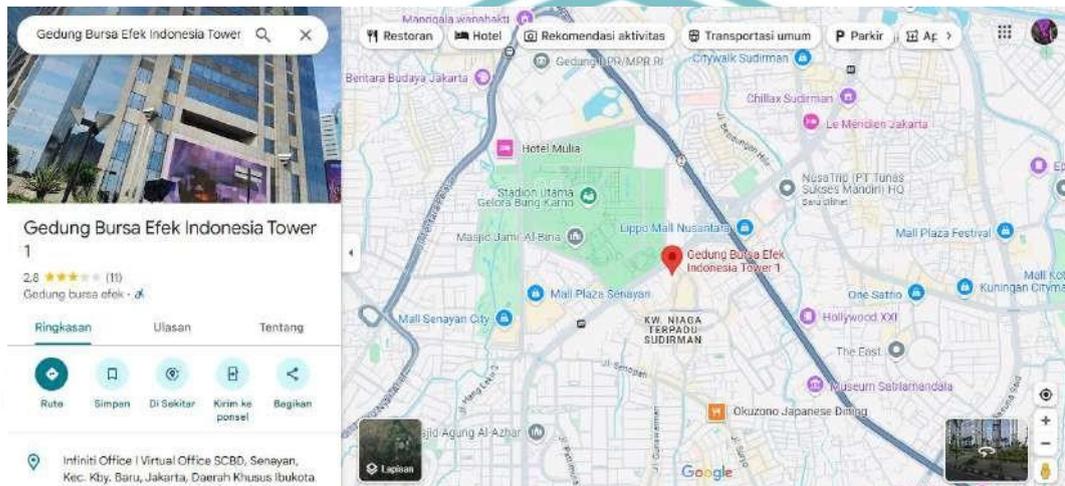
- Ayu, D., & Annisa, C. (2020). EFEKTIVITAS PENERAPAN SISTEM INSENTIF BAGI MANAJER DAN KARYAWAN. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6, 50.
- Dina Sarah Syahreza, Hilma Harmen, Fahmi Aditiya, Khairur Rahmah Azjahra, Najha Nawanda Zhufriy, Patricia Wanda Sianturi, & Siti Fauziah. (2024). Perubahan Skema Insentif pada PT Grab dan Gojek: Dampak terhadap Kepuasan Drive. *Economic Reviews Journal*, 3(3). <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.300>
- Handayani, V. T., Syaroni, M., & Syahputra, A. R. (2023). MICE dan Non-MICE dalam rangka menetapkan strategi event management. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9.
- Meiyola Krisma Agatha, Rizki Luthfi Aulia, & Hwihanus Hwihanus. (2024). Analisis Pemberian Insentif Dalam Meningkatkan Motivasi Dan Kinerja Karyawan Studi Kasus Perusahaan Tour Travel PT. Menara Dunia Tour Travel Di Surabaya. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(2), 318–331. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i2.2610>
- Nurmala Rossi, F. (2019). PENGARUH KUALITAS KINERJA TERHADAP KEPUASAN PESERTA PADA KEGIATAN PERJALANAN INSENTIF BANK PERMATA KE EROPA. In *Journal of Tourism Destination and Attraction* (Vol. 7, Issue Desember).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi Kantor Perusahaan



Lokasi Kantor CV ProIncentive Travel: Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1 Level 3 Unit 304, SCBD Jakarta Selatan DKI Jakarta 12190 Indonesia (*Virtual Office*).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Akta Pendirian Usaha

AKTA PENDIRIAN COMMANDITAIRE VENNOOTSCHAP " CV PROINCENTIVE SOLUTION "

Nomor: 20 -Pada hari ini, Senin tanggal 04-09-2025 ---(empat September dua ribu dua puluh lima), pukul 10.00 WIB----
-Berhadapan dengan saya, JOHN DOE, Sarjana Hukum Magister Kenotariatan, Notaris di Kota Jakarta Pusat dengan dihadiri oleh saksi-saksi yang akan disebutkan di bagian akhir akta-----ini

1. **ANASTASIA PUTRI ARINDRA**, Sarjana Terapan Pariwisata, lahir di Tangerang, tanggal 17-06-2003(Tujuh Belas Juni dua ribu tiga), Wiraswasta, bertempat tinggal Kota Tangerang, pemegang Nomor Induk Kependudukan (NIK): 3276056609020001;

2. **DEBORAH MARIANA TOBING**, Sarjana Terapan----- Pariwisata, lahir di Depok, tanggal 29-05-2003 (dua puluh sembilan Mei dua ribu tiga), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal Kota Depok, pemegang Nomor Induk Kependudukan(NIK): 647101600020002;

3. **MADE WIDYA ARYANTHI RAHAYU**, Sarjana Terapan Pariwisata-----, lahir di Jakarta, tanggal 25-06-2023 (dua puluh lima Juni duaribu tiga), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal Kota Jakarta, pemegang Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3173024809021002;

-Para penghadap telah dikenal oleh saya, Notaris.-----

-Para Penghadap sebagaimana tersebut diatas----- menerangkan dalam akta ini bahwa mereka telah sepakat- dan setuju untuk bersama-sama mendirikan suatu ----- Commanditaire Vennootschap dengan tidak mengurangi izin edar yang berwenang sepanjang mengenai pendirian----- perusahaan-perusahaannya dengan aturan-aturan atau -- Anggaran Dasar sebagai berikut : -----
selanjutnya Persekutuan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pasal 1

Persekutuan ini bernama Persekutuan Komanditer:
-----CV **ProIncentive solution**-----
disebut-----"Persekutuan Komanditer".-----
ini berkedudukan di Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1 Level
3 Unit 304, SCBD Jakarta Selatan DKI Jakarta 12190 Indonesia.-
Dengan cabang-cabang atau perwakilan-perwakilannya di
tempat-tempat lain yang dianggap perlu oleh (para)
Pengurus.-----

W A K T U

Pasal 2.

Persekutuan Komanditer ini didirikan untuk waktu yang
tidak----- ditentukan lamanya dan dimulai sejak tanggal akta
ini ditandatangani. -----

MAKSUD DAN TUJUAN

Pasal 3.

1. Maksud dan tujuan Persekutuan Komanditer ini ialah melaksanakan-kegiatan usaha sebagai berikut :-----
 - a. Melaksanakan usaha Penyedia Jasa Perjalanan Insentif
-Segala sesuatu dalam arti kata yang seluas---- luasnya.-----
 2. Persekutuan Komanditer dapat mendirikan atau turut mendirikan-- dalam maupun di luar persekutuan atau badan-badan lain, baik di negeri, yang mempunyai maksud hampir sama dengan maksud dan tujuan segala perseroan dan pada umumnya menjalankan----- kegiatan usaha untuk mencapai maksud dan--- tersebut di atas dengan mengindahkan undang tujuan undang dan peraturan-peraturan-----yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berlaku.-----

-----M O D A L-----

-----Pasal 4.-----

1. Modal Persekutuan Komanditer ini tidak ditentukan besarnya, akan tetapi sewaktu-waktu akan ternyata dalam buku-buku Persekutuan Komanditer, demikian pula besar bagian masing-masing Persekutuan.-----

2. Para pesero dikreditir dalam buku-buku perseroan-- ada perhitungan modal mereka masing-masing untuk-- penyeteroran-penyeteroran uang dan/atau nilai pemasukan (inbreg) benda dalam perseroan yang telah atau--- dilakukan oleh mereka dan untuk tiap-tiap----- pemasukan tersebut akan diberikan suatu tanda----- pembayaran yang sah sebagai tanda bukti yang----- ditandatangani oleh para pesero.

3. Selain modal yang berupa uang (benda) yang ternyata dalam buku-buku itu, (para) Pesero Pengurus juga-- akan mencurahkan tenaga, pikiran dan keahliannya-- untuk kepentingan dan kemajuan-----perseroan.

-----PENGURUSAN DAN
TANGGUNG JAWAB----- (PARA) PESERO
PENGURUS-----

-----Pasal 5.-----

1. **ANASTASIA PUTRI ARINDRA**, SARJANA TERAPAN PARIWISATA adalah Direktur Utama dari perseroan yang----- bertanggungjawab sepenuhnya, sedangkan ----- **DEBORAH MARIANA TOBING**, SARJANA TERAPAN PARIWISATA dan **MADE WIDYA ARYANTHI RAHAYU**, SARJANA TERAPAN PARIWISATA----- adalah Pesero Komanditer dan bertanggungjawab hingga modal oleh karenanya hanya yang dimasukan dalam Perseroan----- Nona **ANASTASIA PUTRI ARINDRA SARJANA TERAPAN PARIWISATA** dengan jabatan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Direktur Utama apabila ia berhalangan, hal mana tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga maka wakilnya atau yang ditunjuk berhak dan berwenang mewakili dan mengikat perseroan dimanapun juga baik di dalam maupun di luar pengadilan dan berhak untuk dan atas nama perseroan melakukan segala perbuatan pengurusan maupun perbuatan pemilikan, akan tetap dengan pembatasan bahwa untuk:-----

- a. memperoleh, melepaskan atau memindahkan hak atas benda-benda tetap (tak bergerak) bagi atau----- kepunyaan perseroan;-----
- b. meminjam atau meminjamkan uang untuk dan atas- nama perseroan (tidak termasuk mengambil uang-- perseroan yang disimpan di bank-bank atau----- tempat-tempat lain);-----
- c. menggadaikan atau mempertanggungkan dengan cara lain harta kekayaan perseroan;

----- d. mengikat perseroan sebagai penjamin, dan ----- e. mengangkat seorang kuasa atau lebih dan mencabut kembali kekuasaan itu; tidak harus mendapat persetujuan oleh Pesero----- Komanditer. 2. (Para) Pesero Pengurus berwenang dan berkewajiban- untuk memegang dan mengatur buku-buku, uang dan--- hal-hal lain yang menyangkut (usaha-usaha)----- perseroan dan berwenang pula untuk mengangkat----- dan/atau memberhentikan para karyawan serta----- menetapkan gaji mereka. -----

----- WEWENANG (PARA) PESERO KOMANDITER -----

-----Pasal 6.-----

1. (Para) Pesero Komanditer secara pribadi atau oleh- yang dikuasakannya berwenang untuk memasuki----- pekarangan pekarangan, gedung-gedung,----- seperti----- kantor-kantor dan bangunan-bangunan lain, yang--- berwenang pula untuk melakukan pemeriksaan tentang keadaan buku-buku, uang dan hal-hal lain yang----- menyangkut (usaha-usaha) perseroan.-----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. (Para) Pesero Pengurus berkewajiban untuk-----
memberikan keterangan-keterangan yang diminta dala
pemeriksaan yang dilakukan oleh (para) Pesero----
Komanditer. -----

-----PENGUNDURAN DIRI, MENINGGAL DUNIA ATAU PAILIT-----

-----Pasal 7.-----

Masing-masing pesero berhak untuk sewaktu-waktu keluar dari
perseroan, asalkan kehendaknya itu paling sedikit 3 (tiga)
bulan sebelumnya diberitakan melalui surat kepada (para)
pesero lainnya, dengan ketentuan bahwa- apabila yang keluar
itu (para) pesero pengurus maka i (mereka) wajib lebih dahulu
membereskan dan--- menyelesaikan semua laporan tentang keadaan
keuangan- dan hal-hal lain yang menyangkut
(usaha-usaha)----- perseroan.-----

-----Pasal 8.-----

1. Apabila salah seorang pesero meninggal dunia,-----
perseroan tidak harus dibubarkan, tetapi (para)--- pesero yang
masih ada bersama-sama dengan (para)-- ahli waris dari pesero
yang meninggal dunia itu,-- berhak untuk melanjutkan
(usaha-usaha) perseroan,- dengan ketentuan bahwa jika ahli
waris yang--- bersangkutan terdiri lebih dari seorang, maka
para ahli waris (yang memiliki hak bersama-sama) itu--- harus
menunjuk seorang kuasa untuk mewakili dan--- menjalankan
hak-hak dan kewajiban-kewajiban mereka sebagai pesero dalam
perseroan dalam jangka---- waktu paling lama 3 (tiga) bulan
terhitung dari--- hari meninggalnya pesero yang
bersangkutan.-----

2. Jika dalam jangka waktu 3 (tiga) bulan itu para--- ahli
waris belum atau tidak menunjuk seorang kuasa atau tidak ada
pernyataan bahwa mereka (ia) setuju untuk melanjutkan
(usaha-usaha) perseroan ini maka mereka (ia) dianggap tidak
setuju dan dinyatakan-- telah keluar dari perseroan terhitung
sejak hari-- meninggalnya pesero yang bersangkutan dan dalam



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

hal demikian (para) pesero yang masih ada berhak untuk melanjutkan (usaha-usaha) perseroan.-----

-----Pasal 9.-----

-Apabila salah seorang peserta dinyatakan pailit,----- diperkenankan menunda pembayaran utang-utangnya----- (surseance van betaling) atau dinyatakan di bawah----- pengampuan (onder curatele gesteld) maka pesero yang- bersangkutan dianggap telah keluar dari perseroan-- sehari sebelum peristiwa itu terjadi.-----

-----Pasal 10.-----

1. Bagian keluar, pesero yang keluar atau yang dianggap telah dari perseroan, akan dibayarkan dengan uang tunai kepada yang berhak menerimanya, yaitu--- sejumlah bagiannya dalam perseroan menurut neraca- dan perhitungan laba-rugi terakhir atau yang dibuat pada waktu keluar atau dianggap keluar pesero yang bersangkutan dalam waktu 3(tiga) bulan,tanpa bunga.-----

2. Dengan pembayaran tersebut (para) pesero yang ---- masih ada berhak sepenuhnya untuk melanjutkan- beban (aktiva dan pasiva)nya dan dengan tetap-- memakai nama perseroan. -----

-----**PENUTUPAN BUKU DAN PEMBUATAN NERACA**-----
----- Pasal 11.-----

1. -Tiap-tiap tahun pada akhir bulan Desember, buku-- buku perseroan harus ditutup dan dalam waktu---- selambat-lambatnya pada akhir bulan Maret tahun berikutnya harus sudah dibuat neraca dan----- perhitungan laba-rugi perseroan; Untuk pertama kalinya pada buku perseroan ditutup tanggal tigapuluh satu Desember----- duaribu duapuluh satu(31-12-2021).-----

2. Dalam waktu paling lambat 3 (tiga) bulan setelah-- buku-buku perseroan ditutup, (Para) Pesero Pengurus diwajibkan membuat neraca dan perhitungan laba rugi perseroan.-----

3. Neraca dan perhitungan laba rugi tersebut, demikian pula surat-surat laporan tahunan perseroan, harus- disimpan di



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kantor perseroan, sehingga dapat--- dilihat dan diperiksa/diteliti oleh (Para) Pesero- Komanditer dalam jangka waktu 14 (empatbelas) hari setelah dibuatnya neraca dan perhitungan laba rugi itu.-----

4. -Apabila (Para) Pesero Komanditer tidak dapat----- menyetujuinya maka ia (mereka) berhak untuk----- mengajukan keberatannya (mereka) kepada (Para)---- Pesero Pengurus mengenai neraca dan perhitungan laba rugi dan/atau laporan tahunan tersebut.----- -Apabila dalam jangka waktu 14 (empatbelas) hari-- itu (Para) Pesero Komanditer tidak mengajukan--- keberatannya maka neraca dan perhitungan----- laba rugi dan/atau laporan tahunan tersebut----- dianggap sah dan sebagai tanda pengesahannya semu pesero harus menandatangani, yang berarti bahwa (Para) Pesero Komanditer memberikan pengesahan da pembebasan tanggung jawab (acquit et decharge sepenuhnya kepada (Para) Pesero Pengurus atas semua tindakan dalam jabatan mereka dalam tahun yang lalu.-----

5. -Bilamana mengenai pengesahan neraca dan ----- perhitungan laba-rugi dan/atau laporan tahunan- antara para pesero yang tak dapat diselesaikan---- secara berunding, maka masing-masing pesero berhak meminta kepada hakim yang berwajib untuk mengangkat 3 (tiga) orang arbiter yang akan memutuskan----- perselisihan itu dengan suara yang terbanyak--- setelah memberi kesempatan kepada para pesero---- mengajukan pendapatnya masing-masing. -----
-Para arbiter itu berhak melihat semua buku-buku dan surat-surat perseroan dan memberi keputusan sebagai orang jujur, juga mengenai biaya-biaya yang diperlukan Para pesero tunduk kepada keputusan para arbiter itu.-----

-----**KEUNTUNGAN**-----

-----**Pasal 12.**-----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Keuntungan yang diperoleh setelah dikurangi Pasal 12. dari perseroan Ini-- biaya-biaya eksploitasi dan biaya-biaya langsung lainnya dari dan menurut-persetujuan semua pesero dalam perseroan, akan--- dibagikan kepada/antara persero masing-masing---- menurut perbandingan dalam modal perseroan.-----
2. Pembagian keuntungan akan dilakukan dalam waktu--- 1(satu) bulan setelah neraca dan perhitungan laba rugi yang dimaksudkan dalam pasal 11 itu disahkan.-----

K E R U G I A N

-----Pasal 13.-----
-Kerugian-kerugian yang mungkin diderita oleh----- perseroan akan ditanggung bersama oleh semua pesero-- yang besarnya sesuai dengan perhitungan dalam----- pembagian keuntungan, tetapi dengan ketentuan bahwa-- apabila kerugian itu sampai terjadi maka (Para)Pesero Komanditer hanya turut bertanggung jawab sampai dengan besar modal bagian yang dimasukkannya dalam ----- perseroan.-----

DANA CADANGAN

- Pasal 14.-----
1. Apabila dianggap perlu oleh para pesero,----- sebelum atau pada waktu keuntungan itu dibagikan,- sebagian dari keuntungan dapat dipisahkan untuk--- dana cadangan yang besarnya akan ditetapkan oleh-- dan atas persetujuan semua pesero. -----
 2. Dana cadangan tersebut adalah keuntungan yang belum dibagikan kepada/antara para persero dan yang akan- disediakan untuk menutup kerugian,apabila pada---- suatu tahun buku menunjukkan bahwa perseroan--- menderita kerugian sehingga dengan demikian para-- pesero tidak perlu menambah atau mengurangi modal- mereka masing masing dalam perseroan untuk----- mengganti kerugian itu, kecuali jika dana cadangan itu tidak cukup dan atas persetujuan semua pesero-- mereka perlu menambah atau



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengurangi modal mereka masing-masing untuk mengganti kerugian itu. -----

3. Dana cadangan itu selain dimaksudkan untuk----- menutup kerugian juga dapat dipergunakan sebagai-- modal pembantu menurut kebutuhan modal kerja-- perseroan, dengan ketentuan bahwa semua keuntungan atau kerugian yang diperoleh atau diderita----- karenanya harus dimasukkan ke dalam perhitungan--- laba-rugi perseroan,-----

-----PENGALIHAN DAN/ATAU PEMBEBANAN BAGIAN -----

-----Pasal 15.-----

-Masing-masing pesero dilarang untuk menjual atau----- secara bagaimanapun mengalihkan dan/atau melepaskan--- hak-hak mereka atau membebani bagianmerek dalam ----- perseroan, kecuali dengan persetujuan (para) pesero--- lainnya.-----

-----HAL-HAL LAIN-----

-----Pasal 16.-----

-Hal-hal yang tidak diatur atau tidak cukup diatur--- dalam anggaran dasar ini akan diputuskan oleh para---- pesero secara berunding.-----

-----D O M I S I L I-----

-----Pasal 17.-----

-Mengenai akta ini dan segala akibatnya serta----- perseroan. pelaksanaannya, para pesero memilih tempat kedudukan-- hukum (domisili) yang tetap dan umum di Kantor----- Panitera Pengadilan Negeri di tempat kedudukan-----

-----DEMIKIANLAH AKTA INI-----

Dibuat sebagai minuta dan dilangsungkan di Kota----- tersebut pada bagian awal akta ini dengan dihadiri oleh:-----

1. ANASTASIA PUTRI ARINDRA, Sarjana Terapan Pariwisata, lahir di Jakarta, tanggal 17-06-2003(tujuh belas Juni dua ribu tiga), Wiraswasta, bertempat tinggal Kota Jakarta Utara, Penjaringan, pemegang Nomor Induk Kependudukan (NIK): 3276056609020001;



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. DEBORAH MARIANA TOBING, Sarjana Terapan----- Pariwisata, lahir di Depok, tanggal 29-05-2003 (dua puluh sembilan Mei dua ribu tiga), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal Kota Depok, pemegang Nomor Induk Kependudukan (NIK): 647101600020002;

3. MADE WIDYA ARYANTHI RAHAYU, Sarjana Terapan Pariwisata-----, lahir di Jakarta, tanggal 25-06-2023 (dua puluh lima Juni dua ribu tiga), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal Kota Jakarta, pemegang Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3173024809021002; -Kedua-duanya pegawai kantor saya, Notaris yang saya, Notaris kenal sebagai para saksi. -----Segera setelah akta ini dibacakan oleh saya, dan saya,--- Notaris- kepada para penghadap dan saksi-saksi, maka akta ini-- ditandatangani oleh penghadap saksi-saksi-----Notaris.-----Dilangsungkan perubahan.-----

Jakarta Pusat,

Notaris di John Doe, S.H., M.Kn.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Nomor Induk Berusaha (NIB) Perusahaan



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)
3218001234567

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan NIB kepada:

Nama Perusahaan	: CV ProIncentive Solution
Alamat Perusahaan	: Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1 Level 3 Unit 304, DKI Jakarta
NPWP	: 21.345.789.2-051.000
Nomor Telepon	: +62 21 7704759
Nomor Fax	: -
Email	: proincentive.solution@gmail.com
Nama KBLI	: Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi dan Pameran (MICE)
Kode KBLI	: 82301
Status Penanaman Modal	: PMDN

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang undangan.

NIB adalah bukti Pendaftaran/Penanaman Modal/Berusaha yang Sekaligus merupakan pengesahan Tanda Daftar Perusahaan.

OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan perundang-undangan.

NIB atas Perseroan Terbatas dibekukan apabila dalam kurun waktu paling lama 1 (satu) tahun tidak menyesuaikan maksud dan tujuan serta kegiatan Usahanya sesuai KBLI 2017 melalui SABH Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum. Penyesuaian tersebut dilakukan melalui perubahan anggaran dasar perseroan seba mana dimaksud dalam ketentuan Pasal 21 ayat (2) Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, yang harus mendapat persetujuan Menteri (Menteri Hukum dan HAM).

Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha

Ditetapkan tanggal: 4 Agustus 2025



Dokumen ini dikeluarkan dari Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)

The image shows a yellow and white NPWP card. At the top left is the 'npwvwp.' logo. To the right, it says 'KPP PRATAMA JAKARTA SELATAN'. The main number '21.345.789.2-051.000' is displayed in large black font. Below it is the name 'CV PROINCENTIVE SOLUTION' and the NPWP number 'NPWP16: 0213457892051000'. A QR code is on the left, and the address 'GEDUNG BURSA EFEK INDONESIA TOWER 1 LEVEL 3 UNIT 304, SCBD JAKARTA SELATAN' is on the right. The date '01/09/2025' is at the bottom left, and the logos of the Indonesian Tax Authority (DJP) and the Ministry of Finance are at the bottom right.

The image shows a dark blue NPWP card with a fingerprint graphic. At the top left is the website 'www.pajak.go.id' and at the top right is the slogan 'Pajak Kita Untuk Kita'. The 'npwvwp.' logo is in the center. At the bottom left is the logo of the 'KEMENTERIAN KEUANGAN DIREKTORAT JENDERAL PAJAK'. On the right, there is text: 'NPWP dicantumkan dalam hal yang terkait dengan dokumen perpajakan. Dalam hal wajib pajak pindah tempat tinggal atau tempat kedudukan, harap mengajukan permohonan pindah alamat. Seluruh layanan perpajakan tidak dipungut biaya.'

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B. IZIN-IZIN DAN LEGALITAS LAINNYA YANG DIMILIKI (SIUP, SIL, SIUJK, HO, SITU, ... dst)

No.	Jenis Izin	Nomor	Dikeluarkan Oleh	Tanggal Dikeluarkan	Masa Laku (Th)
1.					
2.					
3.					
4.					

Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggung Jawab dan stempel perusahaan

BAGIAN V : DATA PIMPINAN PERUSAHAAN

Jumlah Pimpinan Perusahaan : Penanggungjawab Sekutu Aktif Sekutu Pasif Sekutu Aktif Baru Sekutu Pasif Baru

No	Kedudukan dalam perusahaan	Nama Lengkap	Tempat/Tanggal Lahir
(1)	(2)	(3)	(4)

Alamat Tetap	Kode Pos	Nomor Telepon
(5)	(6)	(7)

Kewarganegaraan	Tanggal Mulai Menduduki Jabatan	Kedudukan dalam perusahaan lain	Nama Perusahaan
(8)	(9)	(10)	(11)

Alamat Perusahaan	Kode Pos	Nomor Telepon	Tanggal Mulai Menduduki Jabatan
(12)	(13)	(14)	(15)

Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggung Jawab dan stempel perusahaan

BAGIAN VI : DATA PEMEGANG SAHAM

JUMLAH PEMEGANG SAHAM (Selain yang menjabat sebagai Sekutu Aktif dan Sekutu Pasif) :

No	Nama Lengkap	Alamat Lengkap	Kode Pos	No. Telp
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Kewarganegaraan	NPWP	Jumlah Saham Yg Dimiliki (lembar)	Jumlah modal yang disetor (Rp.)
(6)	(7)	(8)	(9)

Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggung Jawab dan stempel perusahaan

BAGIAN VII : DATA KEGIATAN PERUSAHAAN

A. JENIS KEGIATAN USAHA

1. Kegiatan Usaha Pokok	
2. Kegiatan Usaha Lain :	
a.	
b.	
3. Komoditi/Produk Utama	
4. Komoditi/Produk Lain :	
a.	
b.	

B. Omset perusahaan ini per tahun (setelah perusahaan beroperasi) Rp.

Terbilang

C. Modal dan Saham

1. Modal Dasar Rp.		5. Nilai Nominal per Saham Rp.	
2. Modal ditempatkan Rp.		6. Modal disetor Sekutu Aktif	
3. Modal disetor Rp.		7. Modal disetor Sekutu Pasif	
4. Banyaknya saham (Lembar)			

D. Total Asset (setelah perusahaan beroperasi) Rp.



Lampiran 6 Survei Minat Pasar

Survei Minat Pasar Terhadap Penyedia Jasa Perjalanan Insentif

Perkenalkan, kami Anastasia Putri, Deborah Mariana, dan Made Widya, mahasiswi semester 8 Program Studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) di Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam rangka penyusunan tugas akhir, kami tengah melakukan survei bertajuk "Survei Minat Pasar terhadap Penyedia Jasa Perjalanan Insentif". Survei ini bertujuan untuk mengumpulkan data mengenai kebutuhan pelanggan, besarnya pangsa pasar, kompetitor, serta produk substitusi dalam industri Incentive Travel Management. Partisipasi Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini akan sangat membantu kami dalam memperoleh data yang akurat untuk keperluan penelitian sekaligus sebagai dasar pengembangan strategi layanan di masa mendatang. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Anastasia Putri, Deborah Mariana, dan Made Widya
Mahasiswi Program Studi MICE
Politeknik Negeri Jakarta

Petunjuk:

1. Kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk keperluan riset.
2. Pilih jawaban yang paling sesuai atau isi sesuai dengan pengalaman Anda.

Bagian 1: Profil Responden

Description (optional)

Nama *

Short answer text

Nomor Handphone *

Short answer text

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jabatan/Pekerjaan *

HR/Manajemen SDM

Marketing

Pemilik Bisnis

Other...

Nama perusahaan Anda bekerja *

Short answer text

Domisili perusahaan Anda bekerja *

Short answer text

Sudah berapa lama perusahaan Anda beroperasi? *

1-5 tahun

6-10 tahun

11-15 tahun

>16 tahun



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagian 2: Pengalaman Perusahaan

Description (optional)

Apakah perusahaan Anda memberikan reward kepada karyawan/konsumen/mitra yang telah berkontribusi memberikan keuntungan sesuai dengan target perusahaan *

Ya

Tidak

Bila perusahaan Anda pernah memberikan reward kepada karyawan/konsumen/mitra, apakah bentuknya? *

Uang

Barang

Perjalanan wisata (Incentive Travel)

Apabila perusahaan Anda pernah memberikan reward berupa perjalanan wisata, kota atau negara apa yang menjadi destinasi wisata perusahaan Anda? *

Short answer text

Bagian 3: Pangsa Pasar & Kompetitor

Description (optional)

Jika perusahaan Anda mengadakan Incentive Travel, berapa kali perusahaan Anda menyelenggarakan Incentive Travel dalam setahun? *

1-2 kali

3-5 kali

Lebih dari 5 kali



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah perusahaan Anda memiliki vendor tetap untuk layanan Incentive Travel? *

- Ya, kami menggunakan vendor tetap
- Tidak, kami memilih vendor berdasarkan kebutuhan acara

Jika ya, siapa yang perusahaan Anda tunjuk untuk menjalankan Incentive Travel? *

- DMC (Destination Management Company)/Organizer/Travel Agent
- Panitia Internal Perusahaan

Faktor apa yang paling penting saat Anda merencanakan Incentive Travel? *

- Harga lebih kompetitif
- Layanan yang lebih profesional
- Jaringan luas dengan destinasi wisata
- Konsep acara lebih kreatif
- Other...

Jika perusahaan Anda menggunakan layanan DMC (Destination Management Company)/Organizer/Travel Agent, sebutkan nama perusahaan tersebut *

Short answer text



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagian 4: Kebutuhan & Preferensi

Description (optional)

Apakah perusahaan Anda ikut memberikan keputusan dalam menentukan akomodasi, maskapai penerbangan, transportasi dan lainnya untuk menyesuaikan budget/kebutuhan perusahaan? *

Ya

Tidak

Bagaimana preferensi Anda dalam memilih destinasi perjalanan? *

Destinasi yang sudah pernah dikunjungi

Destinasi baru dan eksploratif

Destinasi dengan nilai budaya atau sejarah tinggi

Other...

Dari pilihan berikut, kegiatan Incentive Travel mana yang paling sesuai dengan preferensi perusahaan Anda? *

Adventure

Health & Wellness

Cultural Exposure



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari pilihan berikut, kota mana yang paling Anda inginkan sebagai tujuan perjalanan insentif selanjutnya? *

- Bali
- Yogyakarta
- Surabaya
- Bandung
- Jakarta
- Medan
- Semarang
- Other...

Fitur atau layanan apa yang ingin Anda dapatkan dalam kegiatan incentive travel? *

Long answer text

Section title (optional)



Kami mengucapkan terima kasih atas waktu dan partisipasi Bapak/Ibu dalam survei yang merupakan bagian dari pengumpulan data untuk pengembangan produk jasa perjalanan insentif sebagai bagian dari tugas akhir kami.

Kami menghargai kerja sama Bapak/Ibu dan mendoakan semoga senantiasa diberikan kesehatan dan kesuksesan.

Hormat kami,
CV ProIncentive Solution



Lampiran 7 Hasil Survei Minat Pasar

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

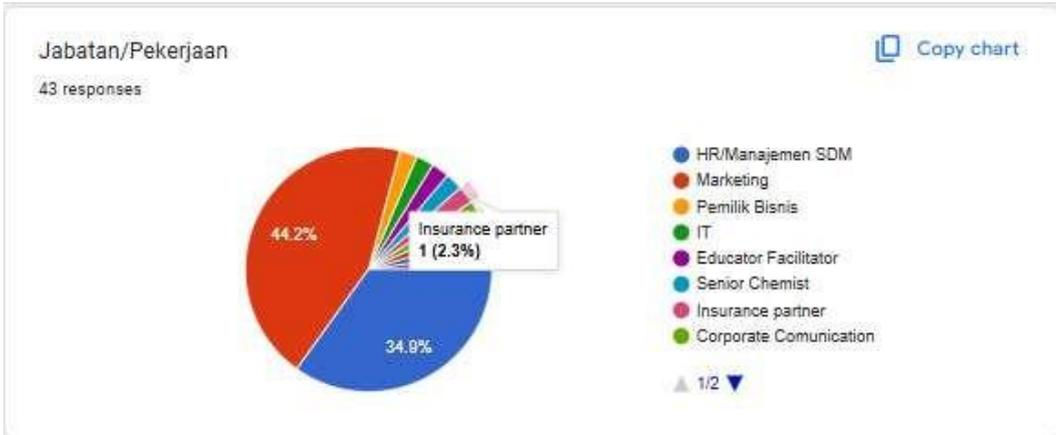




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





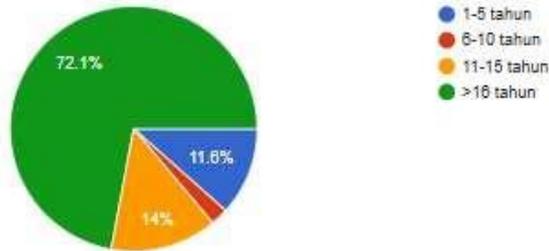
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sudah berapa lama perusahaan Anda beroperasi?

[Copy chart](#)

43 responses



Bagian 2: Pengalaman Perusahaan

Apakah perusahaan Anda memberikan reward kepada karyawan/konsumen/mitra yang telah berkontribusi memberikan keuntungan sesuai dengan target perusahaan

[Copy chart](#)

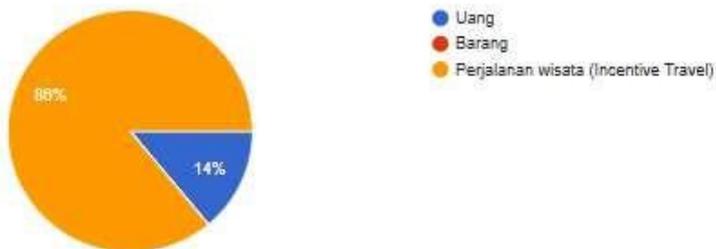
43 responses



Bila perusahaan Anda pernah memberikan reward kepada karyawan/konsumen/mitra, apakah bentuknya?

[Copy chart](#)

43 responses





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apabila perusahaan Anda pernah memberikan reward berupa perjalanan wisata, kota atau negara apa yang menjadi destinasi wisata perusahaan Anda?

[Copy chart](#)

43 responses

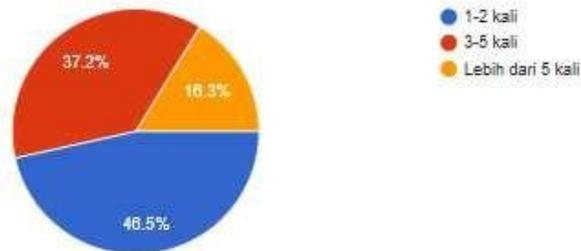


Bagian 3: Pangsa Pasar & Kompetitor

Jika perusahaan Anda mengadakan Incentive Travel, berapa kali perusahaan Anda menyelenggarakan Incentive Travel dalam setahun?

[Copy chart](#)

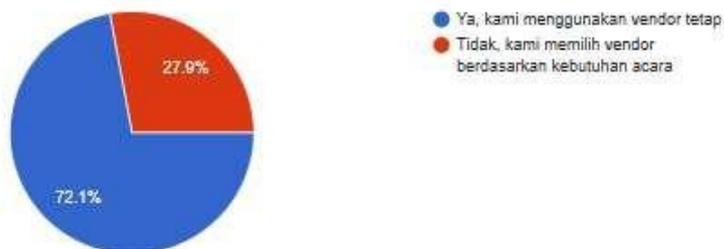
43 responses



Apakah perusahaan Anda memiliki vendor tetap untuk layanan Incentive Travel?

[Copy chart](#)

43 responses



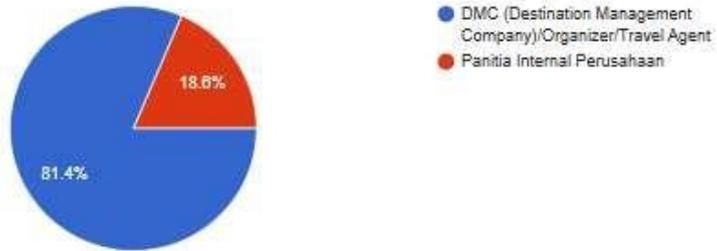


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

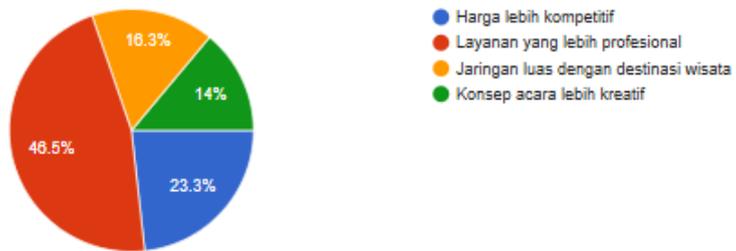
Jika ya, siapa yang perusahaan Anda tunjuk untuk menjalankan Incentive Travel? [Copy chart](#)

43 responses



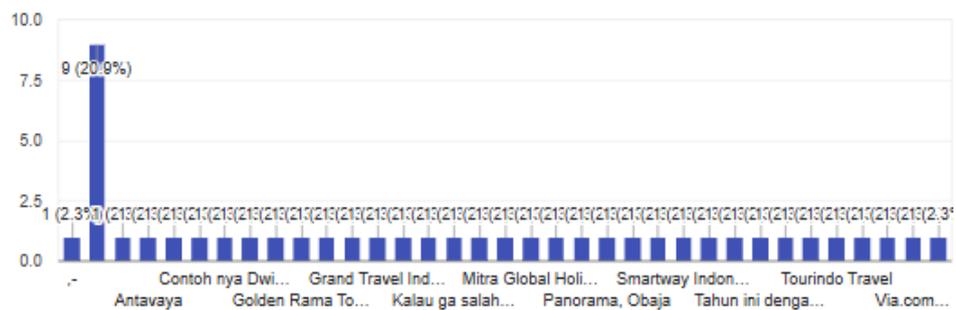
Faktor apa yang paling penting saat Anda merencanakan Incentive Travel? [Copy chart](#)

43 responses



Jika perusahaan Anda menggunakan layanan DMC (Destination Management Company)/Organizer/Travel Agent, sebutkan nama perusahaan tersebut [Copy chart](#)

43 responses



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagian 4: Kebutuhan & Preferensi

Apakah perusahaan Anda ikut memberikan keputusan dalam menentukan akomodasi, maskapai penerbangan, transportasi dan lainnya untuk menyesuaikan budget/kebutuhan perusahaan?

[Copy chart](#)

43 responses



Bagaimana preferensi Anda dalam memilih destinasi perjalanan?

[Copy chart](#)

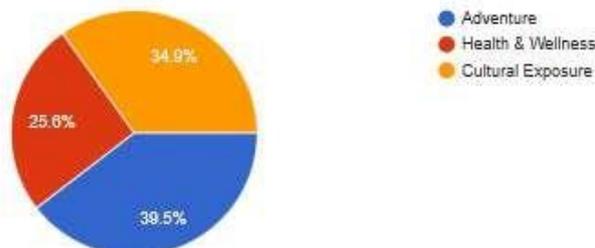
43 responses



Dari pilihan berikut, kegiatan Incentive Travel mana yang paling sesuai dengan preferensi perusahaan Anda?

[Copy chart](#)

43 responses



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Fitur atau layanan apa yang ingin Anda dapatkan dalam kegiatan incentive travel?
- 43 responses
- team building
 - Destinasinya bagus, include semuanya (makan, hotel, tujuan wisata, tiket pesawat pdll)
 - Pengalaman Eksklusif
 - Akses Wi-Fi selama perjalanan atau di tempat menginap
 - Layanan all in, jadi tidak perlu repot
 - Baggage service, tour guide berpengalaman dan paham lokasi dan sejarah
 - Paket wisata yang mencakup kunjungan ke tempat ikonik
 - Layanan penjemputan dan pengantaran dari rumah ke bandara
 - Fasilitas airport handling agar proses keberangkatan lebih mudah



Lampiran 8 Survei Kompetitor

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Survei Layanan Pelaku Usaha dalam Industri Incentive Travel

Perkenalkan, kami Anastasia Putri, Deborah Mariana, dan Made Widya, mahasiswi semester 8 Program Studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) di Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam rangka penyusunan tugas akhir, kami tengah melakukan survei bertajuk "Survei Layanan Pelaku Usaha dalam Industri Incentive Travel." Survei ini bertujuan untuk mengumpulkan data mengenai layanan yang ditawarkan, keunggulan produk, serta tantangan yang dihadapi oleh pelaku usaha dalam industri incentive travel. Informasi ini akan digunakan untuk memahami posisi pasar, tren industri, dan peluang pengembangan layanan. Partisipasi Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini akan sangat membantu kami dalam memperoleh data yang akurat untuk keperluan penelitian sekaligus sebagai dasar pengembangan strategi layanan di masa mendatang. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami, Anastasia Putri, Deborah Mariana, dan Made Widya Mahasiswi Program Studi MICE Politeknik Negeri Jakarta

Petunjuk:

1. Kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk keperluan riset.
2. Pilihlah jawaban yang paling sesuai.

Bagian 1: Profil Responden

Description (optional)

Nama *

Short answer text

Nomor Handphone *

Short answer text



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jabatan/Pekerjaan *

HR/Manajemen SDM

Marketing

Pemilik Bisnis

Other...

Nama perusahaan Anda bekerja *

Short answer text

Sudah berapa lama perusahaan Anda beroperasi? *

1-5 tahun

6-10 tahun

11-15 tahun

>16 tahun

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagian 2: Profil Layanan Perjalanan Incentive >< ⋮

Description (optional)

Berapa jumlah perjalanan insentif yang telah dikelola perusahaan Anda pada tahun 2020? *

Short answer text

Berapa jumlah perjalanan insentif yang telah dikelola perusahaan Anda pada tahun 2021? *

Short answer text

Berapa jumlah perjalanan insentif yang telah dikelola perusahaan Anda pada tahun 2022? *

Short answer text

Berapa jumlah perjalanan insentif yang telah dikelola perusahaan Anda pada tahun 2023? *

Short answer text

Berapa jumlah perjalanan insentif yang telah dikelola perusahaan Anda pada tahun 2024? *

Short answer text

Berapa rata-rata jumlah peserta per perjalanan insentif? *

< 20 peserta

20–50 peserta

51–100 peserta

> 100 peserta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa destinasi utama yang pernah perusahaan Anda kelola untuk perjalanan insentif domestik? (Sebutkan kota-kota atau daerah) *

Short answer text

Apa destinasi utama yang pernah perusahaan Anda kelola untuk perjalanan insentif internasional (Sebutkan negara) *

Long answer text

Berapa rata-rata durasi perjalanan insentif yang Anda tawarkan? *

1-3 hari

4-7 hari

>7 hari

Konsep atau tema program insentif apa yang biasa perusahaan Anda tawarkan? (Misal: budaya lokal, petualangan, relaksasi, edukasi, luxury experience) *

Short answer text

Berapa kisaran budget yang biasanya dialokasikan untuk satu perjalanan insentif? *

< Rp100 juta

Rp100-250 juta

Rp251-500 juta

Rp501 juta-1 miliar

> Rp1 miliar



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagian 3: Strategi dan Posisi Pasar

Description (optional)

Apa keunggulan utama perusahaan Anda dibandingkan pelaku usaha lain dalam layanan incentive travel? *

Short answer text

Saluran promosi/marketing apa yang paling sering perusahaan Anda gunakan? *

Media Sosial (Instagram, LinkedIn, dll)

Website

Email Marketing

Pameran/Exhibition

Partner B2B

Other...

Apakah perusahaan Anda memiliki kemitraan strategis (Pemerintah/Pihak swasta) untuk menjalankan program perjalanan insentif? *

Ya

Tidak

Jika ya, sebutkan mitra utama perusahaan Anda (Pemerintah/Pihak swasta) *

Short answer text



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa tren atau permintaan baru dari klien yang Anda amati akhir-akhir ini dalam program insentif? *

Short answer text

Apa tantangan yang biasa dihadapi perusahaan Anda dalam layanan incentive travel? *

Short answer text

Apakah perusahaan Anda melaksanakan kegiatan site inspection dengan klien? *

- Ya
- Tidak

Jika Ya, apakah perusahaan Anda mengenakan biaya tambahan untuk pelaksanaan site inspection? *

Short answer text

Section title (optional)

Kami mengucapkan terima kasih atas waktu dan partisipasi Bapak/Ibu dalam survei yang merupakan bagian dari pengumpulan data untuk pengembangan produk jasa perjalanan insentif sebagai bagian dari tugas akhir kami.

Kami menghargai kerja sama Bapak/Ibu dan mendoakan semoga senantiasa diberikan kesehatan dan kesuksesan.

Hormat kami,

CV ProIncentive Solution



Lampiran 9 Hasil Survei Kompetitor

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagian 1: Profil Responden

Nama

10 responses

Arfina Nur Insani
Naina Vidiyanti
Fajar Hidayat
Shella Safitri
Vivi Arum Sari
Ivan Farosi
Irfandah Rahmat
Nila Maftukah
Angga Ramaputra

Nomor Handphone

10 responses

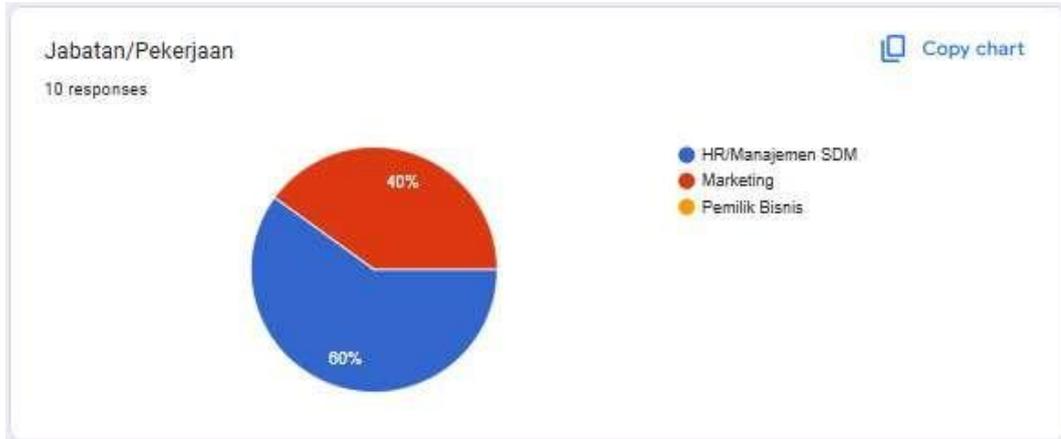
085341964069
082386845324
089672456500
085747033689
081385548171
081225852858
082177206074
085643903196
085645835369



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

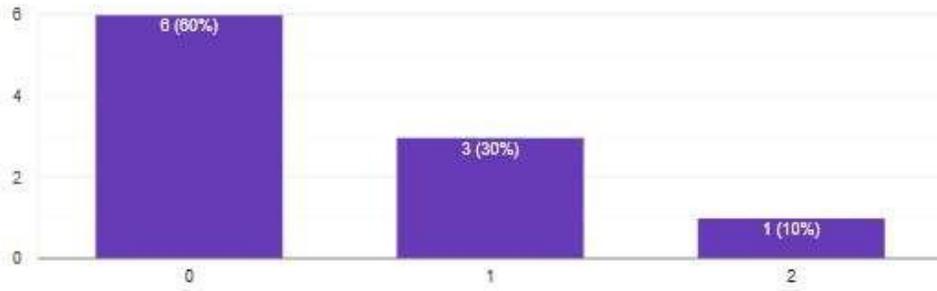
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagian 2: Profil Layanan Perjalanan Incentive

Berapa jumlah perjalanan insentif yang telah dikelola perusahaan Anda pada tahun 2020?

 Copy chart

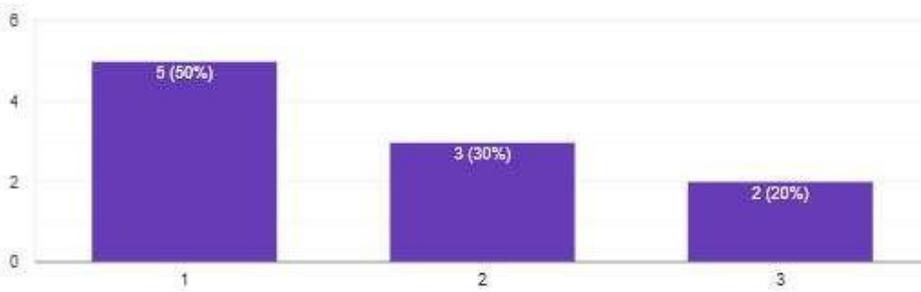
10 responses



Berapa jumlah perjalanan insentif yang telah dikelola perusahaan Anda pada tahun 2021?

 Copy chart

10 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

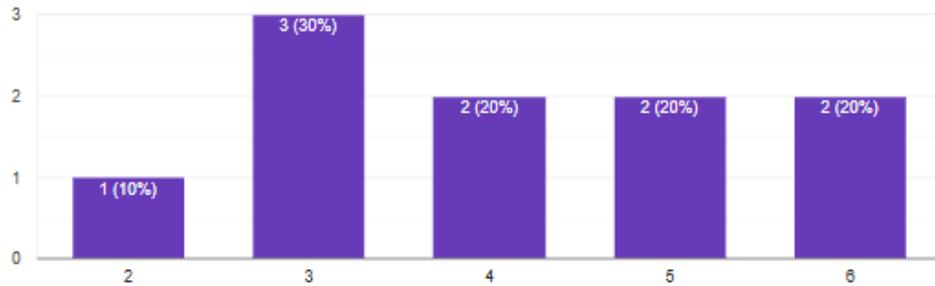
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa jumlah perjalanan insentif yang telah dikelola perusahaan Anda pada tahun 2022?

[Copy chart](#)

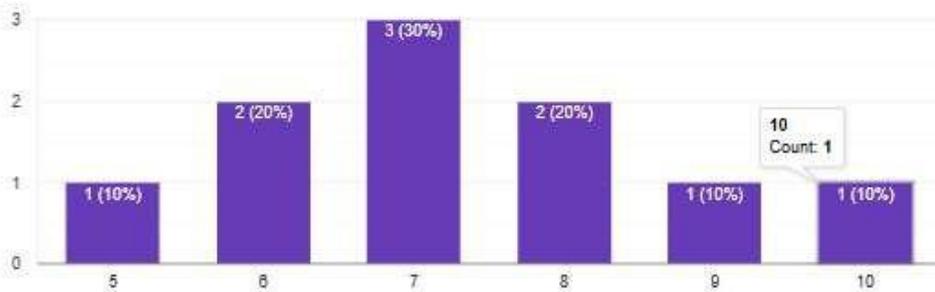
10 responses



Berapa jumlah perjalanan insentif yang telah dikelola perusahaan Anda pada tahun 2023?

[Copy chart](#)

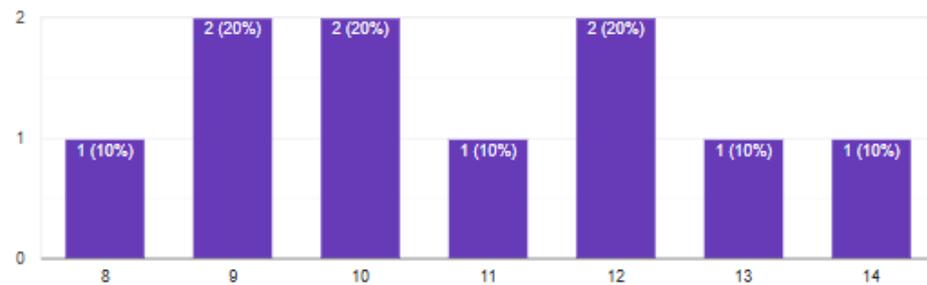
10 responses



Berapa jumlah perjalanan insentif yang telah dikelola perusahaan Anda pada tahun 2024?

[Copy chart](#)

10 responses



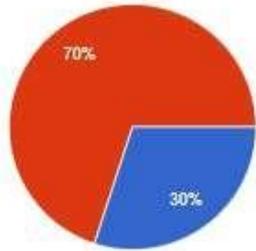
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa rata-rata jumlah peserta per perjalanan insentif?

 Copy chart

10 responses



- < 20 peserta
- 20-50 peserta
- 51-100 peserta
- > 100 peserta

Apa destinasi utama yang pernah perusahaan Anda kelola untuk perjalanan insentif domestik?
(Sebutkan kota-kota atau daerah)

10 responses

Medan

Raja Ampat

Lombok

Bandung

Bali

Yogyakarta

Makassar

Surabaya

Batam



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa destinasi utama yang pernah perusahaan Anda kelola untuk perjalanan insentif internasional (Sebutkan negara)

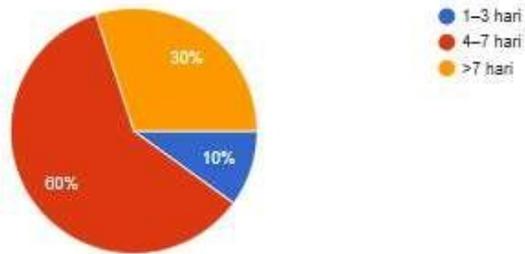
10 responses

Singapura
Prancis
Eropa
Malaysia
Australia
Jepang
Thailand
Korea Selatan
Amerika Serikat

Berapa rata-rata durasi perjalanan insentif yang Anda tawarkan?

Copy chart

10 responses



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Konsep atau tema program insentif apa yang biasa perusahaan Anda tawarkan? (Misal: budaya lokal, petualangan, relaksasi, edukasi, luxury experience)

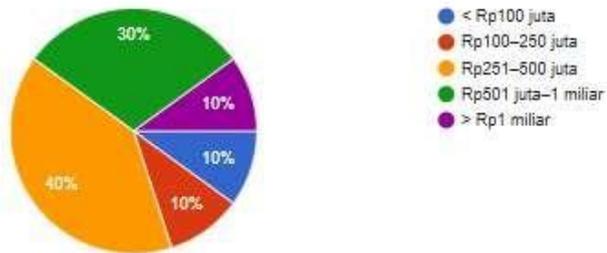
10 responses

- Relaksasi dan Wellness
- Wisata Sejarah dan Edukasi
- Wisata Belanja dan Hiburan
- Luxury Experience
- Pengalaman Kuliner
- Petualangan Alam
- Budaya Lokal
- Aktivitas Mewah dan Gaya Hidup
- Team Building dan Aktivitas Outdoor

Berapa kisaran budget yang biasanya dialokasikan untuk satu perjalanan insentif?

[Copy chart](#)

10 responses





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagian 3: Strategi dan Posisi Pasar

Apa keunggulan utama perusahaan Anda dibandingkan pelaku usaha lain dalam layanan incentive travel?

10 responses

Akses ke destinasi eksklusif dan unik di seluruh dunia

Kemampuan untuk menawarkan pengalaman lokal yang otentik

Kemampuan untuk menawarkan program insentif dengan anggaran yang fleksibel

Paket layanan yang mencakup segala kebutuhan, mulai dari transportasi hingga akomodasi dan aktivitas

Fokus pada kualitas layanan dan perhatian terhadap detail

Layanan yang disesuaikan dengan kebutuhan klien

Pengalaman lebih dari 10 tahun dalam mengelola perjalanan insentif

Kerja sama dengan mitra bisnis internasional terpercaya

Tim yang berpengalaman dan profesional dalam perencanaan perjalanan

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

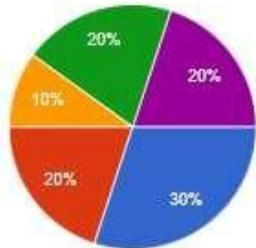
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saluran promosi/marketing apa yang paling sering perusahaan Anda gunakan?

[Copy chart](#)

10 responses



- Media Sosial (Instagram, LinkedIn, dll)
- Website
- Email Marketing
- Pameran/Exhibition
- Partner B2B

Apakah perusahaan Anda memiliki kemitraan strategis (Pemerintah/Pihak swasta) untuk menjalankan program perjalanan insentif?

[Copy chart](#)

10 responses



- Ya
- Tidak

Jika ya, sebutkan mitra utama perusahaan Anda (Pemerintah/Pihak swasta)

10 responses

Panorama JTB

Mandiri Travel Services

Blue Bird Group

Accor Hotels

Garuda Indonesia

Traveloka

MNC Travel

Marriott International

Allianz



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa tren atau permintaan baru dari klien yang Anda amati akhir-akhir ini dalam program insentif?

10 responses

- Permintaan untuk pengalaman autentik dengan budaya lokal
- Permintaan untuk layanan kesehatan atau wellness selama perjalanan
- Minat terhadap konsep luxury dengan sentuhan personalisasi tinggi
- Peningkatan minat pada destinasi domestik daripada internasional
- Permintaan untuk perjalanan dalam kelompok kecil atau privat
- Permintaan destinasi yang lebih ramah lingkungan dan berkelanjutan
- Program insentif yang menggabungkan workation
- Fokus pada keamanan dan protokol kesehatan
- Kebutuhan akan fleksibilitas jadwal dan kebijakan pembatalan

Apakah perusahaan Anda melaksanakan kegiatan site inspection dengan klien?

Copy chart

10 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika Ya, apakah perusahaan Anda mengenakan biaya tambahan untuk pelaksanaan site inspection?

10 responses

- Ya, namun kami fleksibel dan bisa dinegosiasikan tergantung proyek
- Ya, namun untuk klien korporat atau kerja sama strategis, biasanya tidak dikenakan biaya tambahan
- Iya namun untuk klien tetap atau proyek besar, kami gratiskan
- Benar, biaya tergantung lokasi dan durasi site inspection
- Ya, namun hanya dikenakan biaya jika dilakukan di luar kota atau luar negeri
- Ya dan biaya ditanggung klien sesuai kesepakatan awal
- Ya, biaya dikenakan jika tidak ada kontrak lanjut setelah inspeksi
- Ya, biaya dihitung sebagai bagian dari total anggaran program jika jadi dilaksanakan
- Iya, biaya hanya dikenakan jika site inspection dilakukan lebih dari satu kali

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 Surat Kontrak Perjanjian Perjalanan Insentif

PERJANJIAN KERJASAMA LAYANAN PERJALANAN INSENTIF CV PROINCENTIVE SOLUTION

No 001/PKS/VI/2025

Perjanjian ini dibuat pada hari, Tanggal / Bulan/ Tahun. Oleh dan antara :

CV ProIncentive Solution Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1 Level 3 Unit 304, SCBD Jakarta Selatan DKI Jakarta 12190 Indonesia,
yang diwakilkan oleh (nama direktur) yang selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**.

Dengan

NAMA PERUSAHAAN, yang bertempat di (Alamat Lengkap) yang diwakilkan oleh (Nama Pejabat yang berwenang / Direktur) Perusahaan yang untuk selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

PASAL 1 MAKSUD DAN TUJUAN

1. Kerjasama ini bertujuan untuk menyediakan layanan perjalanan insentif ke Bali bagi karyawan klien dalam rangka pemberian penghargaan atas prestasi/ kinerja karyawan.
2. Perjalanan insentif ini diharapkan dapat meningkatkan motivasi, semangat kerja dan kebersamaan antar karyawan perusahaan klien.

PASAL 2 RUANG LINGKUP KERJASAMA

Pihak pertama akan menyediakan layanan sebagai berikut:

1. Perencanaan Perjalanan: Pihak pertama menyusun rangkaian perjalanan yang sesuai dengan keinginan & kebutuhan klien
2. Transportasi: Pihak pertama menyediakan transportasi selama perjalanan insentif di Bali
3. Akomodasi: Pihak pertama menyediakan akomodasi hotel di Bali dengan standar bintang 5 selama perjalanan 4 hari 3 malam
4. Kegiatan Wisata: Pihak pertama menyusun program, objek wisata dan destinasi yang diminta oleh klien
5. Fasilitas: Pihak pertama menyediakan fasilitas pendukung selama perjalanan insentif seperti tour guide, dokumentasi foto & video

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 3
HARGA DAN PEMBAYARAN**

1. Harga layanan perjalanan insentif produk... (nama produk) adalah (jumlah harga produk/20 pax)
2. Harga tersebut sudah termasuk semua layanan yang tercantum dalam Pasal 2
3. Klien harus membayar keseluruhan biaya perjalanan kepada Pihak Pertama pada saat penandatanganan perjanjian ini

**PASAL 4
TANGGUNG JAWAB PIHAK PERTAMA**

1. Pihak pertama bertanggung jawab untuk menyediakan layanan perjalanan insentif sesuai dengan itinerary yang disepakati kedua pihak
2. Pihak pertama bertanggung jawab atas keamanan dan kenyamanan peserta selama perjalanan
3. Pihak pertama akan mengganti kerugian klien apabila terdapat kelalaian yang disebabkan oleh pihak pertama dalam menyediakan layanan

**PASAL 5
TANGGUNG JAWAB PIHAK KEDUA (KLIEN)**

1. Klien bertanggung jawab untuk memberikan informasi lengkap dan akurat kepada pihak pertama mengenai jumlah peserta, anggaran, dan kebutuhan lainnya terkait perjalanan insentif
2. Klien bertanggung jawab untuk memastikan bahwa peserta dalam kondisi kesehatan yang baik dan telah memiliki dokumen perjalanan yang sah
3. Klien bertanggung jawab atas perilaku dan tindakan peserta selama perjalanan

**PASAL 6
KEBIJAKAN PEMBATALAN**

1. Biaya pembatalan dihitung sebagai persentase dari total biaya perjalanan per orang, sebagai berikut:
 - Pembatalan lebih dari 30 hari sebelum tanggal keberangkatan: 30%
 - Pembatalan antara 30 dan 15 hari sebelum tanggal keberangkatan: 50%
 - Pembatalan kurang dari 15 hari sebelum tanggal keberangkatan: 100%
2. Pihak pertama dapat membatalkan perjalanan insentif karena force majeure (bencana alam, kerusuhan, dll) tanpa dikenakan biaya pembatalan
3. Apabila terjadi pembatalan oleh pihak pertama untuk alasan lain, pihak pertama akan mengembalikan seluruh pembayaran yang telah dilakukan oleh pihak kedua atau penjadwalan ulang perjalanan ke tanggal yang disepakati bersama



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 7
FORCE MAJEURE**

1. Para pihak sepakat bahwa keadaan force majeure (bencana alam, kerusuhan, dll) dapat membermaskan para pihak dari kewajiban-kewajiban dalam perjanjian
2. apabila terjadi keadaan force majeure, para pihak akan melakukan pertemuan untuk mencari solusi terbaik

**PASAL 8
PENYELESAIAN MASALAH**

Apabila terjadi perselisihan dalam pelaksanaan perjanjian ini, para pihak sepakat untuk menyelesaikan masalah secara musyawarah

PIHAK PERTAMA
CV PROINCENTIVE SOLUTION

PIHAK KEDUA
(NAMA PERUSAHAAN KLIEN)

Materai

Materai

(Nama Direktur)

(Nama Direktur)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Lampiran 11 Contoh Jadwal dan Itinerary

CONTOH ITINERARY PRODUK ISLAND RUSH : BALI EDITION

Day 1 (Gianyar)		Day 2 (Bangli)		Day 3 (Gianyar)		Day 4	
Waktu	Kegiatan	Waktu	Kegiatan	Waktu	Kegiatan	Waktu	Kegiatan
12.00 - 12.30	Peserta dijemput di bandara - pengalungan bunga & welcome dance	06.00 - 08.00	Sarapan pagi di hotel	06.00 - 08.00	Sarapan pagi di hotel	06.00 - 08.00	Sarapan pagi di hotel
12.30 - 13.00	Menuju Bale Udag Restaurant (Welcome Lunch)	08.00 - 09.00	Peserta bersiap untuk ke Tan's Estate Cruise	08.00 - 09.00	Peserta bersiap untuk ke Alas Harum	08.00 - 10.00	Persiapan Check Out
13.00 - 14.00	Welcome Lunch di Bale Udag	09.00 - 10.30	Menuju Tan's Estate Cruise	09.00 - 09.30	Menuju Alas Harum	10.00 - 11.00	Check out hotel
14.00 - 15.15	Menuju Seres Resort & Hotel	10.30 - 12.30	Berlayar dengan Cruise & Makan Siang di Cruise	09.30 - 11.30	Tur ke Alas Harum	11.00 - 11.37	Menuju Pusat oleh-oleh Krishna
15.15 - 16.15	Check in hotel - Seres Resort & Hotel	12.30 - 13.00	Istirahat di Lounge dan persiapan keberangkatan selanjutnya	11.30 - 12.30	Makan siang di Cretya lite Ubud	11.37 - 12.30	Berbelanja di Pusat oleh-oleh Krishna
16.15 - 17.00	Menuju Pantai Saba	13.00 - 13.45	Menuju desa Penglipuran	12.30 - 13.00	Menuju Boreh Bali Spa - Boreh Pijat Salon & Sauna	12.30 - 13.00	Menuju Arudina Restaurant by Orchard
17.00 - 18.00	Peserta melakukan kegiatan team building di Pantai Saba	13.45 - 15.45	Mengunjungi desa Penglipuran	13.00 - 15.00	Boreh Bali Spa - Boreh Pijat Salon & Sauna	13.00 - 14.00	Makan siang di Arudina Restaurant by Orchard
18.00 - 18.30	Peserta persiapan welcome dinner	15.45 - 17.00	Peserta persiapan dinner	15.00 - 15.30	Peserta kembali ke hotel	14.00 - 15.00	Menuju Bandara I Gusti Ngurah Rai
18.30 - 19.30	Welcome dinner di Flamingo Beach Club	17.00 - 19.00	Dinner di Angkul-angkul Restaurant	15.30 - 19.00	Peserta bersiap untuk Gala dinner	16.00	Kepulangan
19.30 - 20.30	Peserta kembali ke hotel	19.00 - 21.00	Peserta kembali ke hotel	19.00 - 21.00	Gala Dinner		
20.30	Istirahat	21.00	Istirahat	21.00	Istirahat		



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CONTOH ITINERARY PRODUK BALI SOUL JOURNEY

Day 1		Day 2 (Gianyar)		Day 3 (Badung)		Day 4	
Waktu	Kegiatan	Waktu	Kegiatan	Waktu	Kegiatan	Waktu	Kegiatan
12.00	Peserta dijemput di bandara - pengalungan bunga & welcome dance	08.00	Sarapan pagi di hotel	08.00	Sarapan pagi di hotel	08.00	Sarapan pagi di hotel
13.00	Makan siang di Shrida Ubud Restaurant	09.00	Peserta bersiap untuk tur	09.00	Peserta bersiap untuk tur	09.00	Free time
15.00	Check in hotel	10.00	Tur ke Alas Harum	10.00	Tur Taman Garuda Wisnu Kencana	11.00	Check out hotel
16.00	Istirahat	12.00	Makan siang di Laka Leke Restaurant	13.00	Makan siang di Jendela Bali The Panoramic Resto	12.00	Makan siang di Amanai Kuta Bali - Indonesian Restaurant
18.00	Peserta bersiap untuk welcoming dinner	14.00	Menuju desa Manukaya	15.00	Menuju Pura Uluwatu	14.00	Mengunjungi Krisna - Toko Oleh oleh khas Bali
19.00	Welcoming dinner	15.00	Melukat di Pura Tirta Empul	15.30	Mengunjungi Pura Uluwatu & menelusuri pantai	16.00	Peserta diantar ke bandara
21.00	Istirahat	16.00	Team building di Desa Manukaya	17.00	Menonton pertunjukan tari Kccak dan tari Api		
		17.30	Peserta menuju restoran	18.00	Peserta kembali ke hotel		
		18.00	Makan malam di Maniq Restaurant	19.00	Gala Dinner		
		20.00	Peserta menuju hotel	21.00	Istirahat		
		21.00	Istirahat				



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CONTOH ITINERARY PRODUK BALI MINDFUL ESCAPE

Day 1 (Arrival)		Day 2 (Gianyar)		Day 3 (Tabanan)		Day 4	
Waktu	Kegiatan	Waktu	Kegiatan	Waktu	Kegiatan	Waktu	Kegiatan
12.00 WITA	Peserta dijemput di bandara - pengalungan bunga & welcome dance	09.00	Sarapan pagi di hotel	09.00	Sarapan pagi di hotel	09.00	Sarapan pagi di hotel
13.00	Welcome Lunch di GIOI Ocean Gourmet Bali	10.00	Peserta bersiap untuk menuju Taro Village Experience	10.00	Peserta bersiap untuk menuju Pura Kedatuan Raksa Sidhi	10.00	Free time
14.30	Peserta bersiap menuju Taman Garuda Wisnu Kencana	11.00	Mengunjungi Taro Village Experience dan melakukan Cooking Class	11.00	Peserta mengikuti melukat di Pura Kedatuan Raksa Sidhi	12.00	Check out hotel
15.00	Team building dan menonton tari kecak di Taman Garuda Wisnu Kencana	12.00	Makan siang di Taro Village Experience	12.00	Menuju Cafe Sukka Baturiti untuk Makan Siang	13.00	Makan siang di Genius Cafe Gianyar
18.00	Peserta bersiap untuk welcoming dinner di Jendela Bali The Panoramic Resto	13.00	Menuju Alas Harum	12.30	Makan siang di Cafe Sukka Baturiti	13.00	Mengunjungi pusat oleh-oleh Krishna
18.30	Welcoming dinner	13.30	Peserta menjelajahi Alas Harum dan melakukan Bali Swing	13.30	Menuju Tanah Lot	15.00	Peserta diantar ke bandara
20.00	Peserta bersiap menuju hotel Rumah Luwih Beach Resort	15.30	Peserta menuju Boreh Pijat Salon & Sauna	14.30	Menjelajahi Tanah Lot & menonton pertunjukan Tari Kecak & Fire Dance		
21.00	Check in	16.00	Peserta melakukan Boreh Spa	17.00	Peserta kembali ke hotel		
22.00	Istirahat	18.00	Menuju restoran untuk dinner	18.00	Gala Dinner		
		19.00	Dinner	21.00	Istirahat		
		20.00	Kembali ke hotel & istirahat				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 Brosur Produk Perjalanan Insentif

The brochure features a scenic background of a traditional Balinese temple complex with multiple tiered roofs situated on a lake. The text 'Incentive Travel To Bali' is prominently displayed in the center. Below the main title, three small inset images show a volcano, a traditional Balinese mask, and terraced rice fields. A green 'Include:' button is positioned above a list of travel benefits. At the bottom, a blue box highlights the price 'Start From 188Jt Per 20 Pax' with a 'Tailor-made!' badge. Contact information for ProIncentive Solution is provided, including an email address and a phone number.

Incentive Travel To Bali

Include:

- Start from 5-6 Destination
- Comfort Transportation
- Cozy Hotel with 5 Star
- Various Restaurant Options
- Special Awarding Night
- Pillow Gift
- Tour Guide

Tailor-made! Start From **188Jt** Per 20 Pax

Reward Beyond Travel, Experience with us!
ProIncentive Solution
+62 21 7704759

proincentive@gmail.com www.proincentivesolution.id



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13 Company Profile CV ProIncentive Solution



Company Profile



CV ProIncentive Solution

 proincentive@gmail.com

 www.proincentivesolution.id

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



TABLE OF CONTENT

- CV ProIncentive Solution
- Visi & Misi
- Our Team
- Incentive Travel to Bali
- Accomodation
- Transport
- Culinary
- Contact Us



CV PROINCENTIVE SOLUTION

CV ProIncentive Solution adalah perusahaan yang bergerak di bidang manajemen perjalanan insentif, khususnya di Bali. Dengan menawarkan tiga paket utama yaitu *Island Rush: Bali Edition*, *Bali Soul Journey*, *Bali Mindful Escape* yang disesuaikan dengan kebutuhan klien. Target utama kami adalah perusahaan asuransi di Jakarta dan sekitarnya, karena sektor ini rutin memberikan perjalanan insentif. Riset terhadap 32 perusahaan asuransi menunjukkan Bali sebagai destinasi favorit, dengan 40,6% perusahaan mengadakan 3–5 perjalanan insentif per tahun. Hal ini menunjukkan bahwa CV ProIncentive Solution memiliki peluang pasar yang besar dan prospek pertumbuhan yang menjanjikan.

 proincentive@gmail.com

 www.proincentivesolution.id

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



VISI & MISI

Visi:

Menjadi mitra strategis yang unggul sebagai destination management company yang berfokus pada peningkatan motivasi serta penyediaan pengalaman berkesan bagi klien.

Misi:

- Merancang program insentif yang kreatif serta relevan dengan kebutuhan klien untuk meningkatkan motivasi, produktivitas serta memberikan penghargaan kepada peserta
- Menjalin hubungan kerja yang erat dan berkelanjutan dengan klien serta mitra bisnis untuk memastikan keberhasilan jangka panjang.
- Menyediakan solusi yang profesional, berorientasi pada hasil, dan berstandar tinggi dalam setiap proyek yang dijalankan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



OUR TEAM



Anastasia Putri Arindra
Direktur Utama



Deborah Mariana Tobing
Direktur Keuangan



Made Widya Aryanthi
Direktur Pemasaran

 proincentive@gmail.com

 www.proIncentivesolution.id

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



INCENTIVE TRAVEL TO BALI



Perjalanan insentif bertema Adventure, Culture, dan Wellness sangat tepat diselenggarakan di Pulau Bali. Keindahan alam yang memukau, kekayaan budaya yang khas, serta infrastruktur yang memadai menjadikan Bali sebagai destinasi ideal untuk program perjalanan insentif. Setiap perjalanan akan dirancang dengan mengintegrasikan eksplorasi berbagai objek wisata unggulan di Bali.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Island Rush : Bali Edition

Island Rush : Bali Edition adalah paket petualangan premium yang dirancang untuk pencari adrenalin yang menginginkan sensasi dan kemewahan sekaligus. Menawarkan aktivitas ekstrim seperti jeep tour, parasailing dan water sport activity, paket ini dilengkapi dengan akomodasi resort bintang lima, pemandu pribadi, serta pengalaman kuliner eksklusif di lokasi menakjubkan memberikan perpaduan sempurna antara petualangan dan kenyamanan kelas atas.

Spesifikasi

- Minimal 5 Objek
- Minimum 20 pax
- Mulai dari Rp 207,888,000 per 20 pax
- 4 Hari 3 Malam

Include

- Hotel Bintang 5
- Transportasi, sopir, bbm, dan e-toll
- Konsumsi: Breakfast, Lunch, Dinner, dan Snack.
- Pillow Gift

Tailor-made!

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Bali Soul Journey

Paket Bali Soul Journey ini dirancang untuk mempertemukan peserta secara langsung dengan kekayaan budaya Bali, dipadukan dengan keindahan alamnya yang memukau. Program ini menawarkan kesempatan unik untuk merasakan kehidupan sehari-hari masyarakat Bali, memahami tradisi lokal, dan menyelami harmoni antara budaya dan alam

Spesifikasi

- Minimal 5 Objek
- Minimum 20 pax
- Mulai dari Rp 188,568,000 per 20 pax
- 4 Hari 3 Malam

Include

- Hotel Bintang 5
- Transportasi, sopir, bbm, dan e-toll
- Konsumsi: Breakfast, Lunch, Dinner, dan Snack.
- Pillow Gift

Tailor-made!

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Bali Mindful Escape

Bali Mindful Escape merupakan produk yang ditawarkan oleh CV ProIncentive Solution sebagai sarana relaksasi tubuh maupun pikiran untuk peserta incentive travel. Program ini mengedepankan ketenangan pikiran serta kesehatan tubuh maupun mental peserta. Perjalanan ini dirancang agar seluruh peserta dapat “rehat” sejenak dari penat dan kembali dari perjalanan incentive dalam keadaan kesehatan tubuh dan mental yang prima.

Spesifikasi

- Minimal 5 Objek
- Minimum 20 pax
- Mulai dari Rp 195,168,000 per 20 pax
- 4 Hari 3 Malam

Include

- Hotel Bintang 5
- Transportasi, sopir, bbm, dan e-toll
- Konsumsi: Breakfast , Lunch, Dinner, dan Snack.
- Pillow Gift

Tailor-made!

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



EXAMPLE ACTIVITY



Jeep Tour



Water Sport



Arum Jeram



Mejejaitan Workshop



Melukat



Menonton
Tari Tradisional



Spa



Yoga



Traditional Bali Cooking
Class

Hak Cipta :

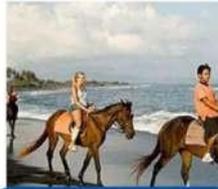
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



EXAMPLE DESTINATION



Gunung Batur



Pantai Saba



Alas Harum



Desa Penglipuran



GWK



Uluwatu



Spa Lagoon Seminyak



The Blooms Garden Bali



Taro Village Experience



proincentive@gmail.com



www.proIncentivesolution.id



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CONTACT



+62 21 7704759



proincentive@gmail.com



www.proIncentivesolution.id



Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1 Level 3 Unit
304, SCBD Jakarta Selatan DKI Jakarta 12190
Indonesia

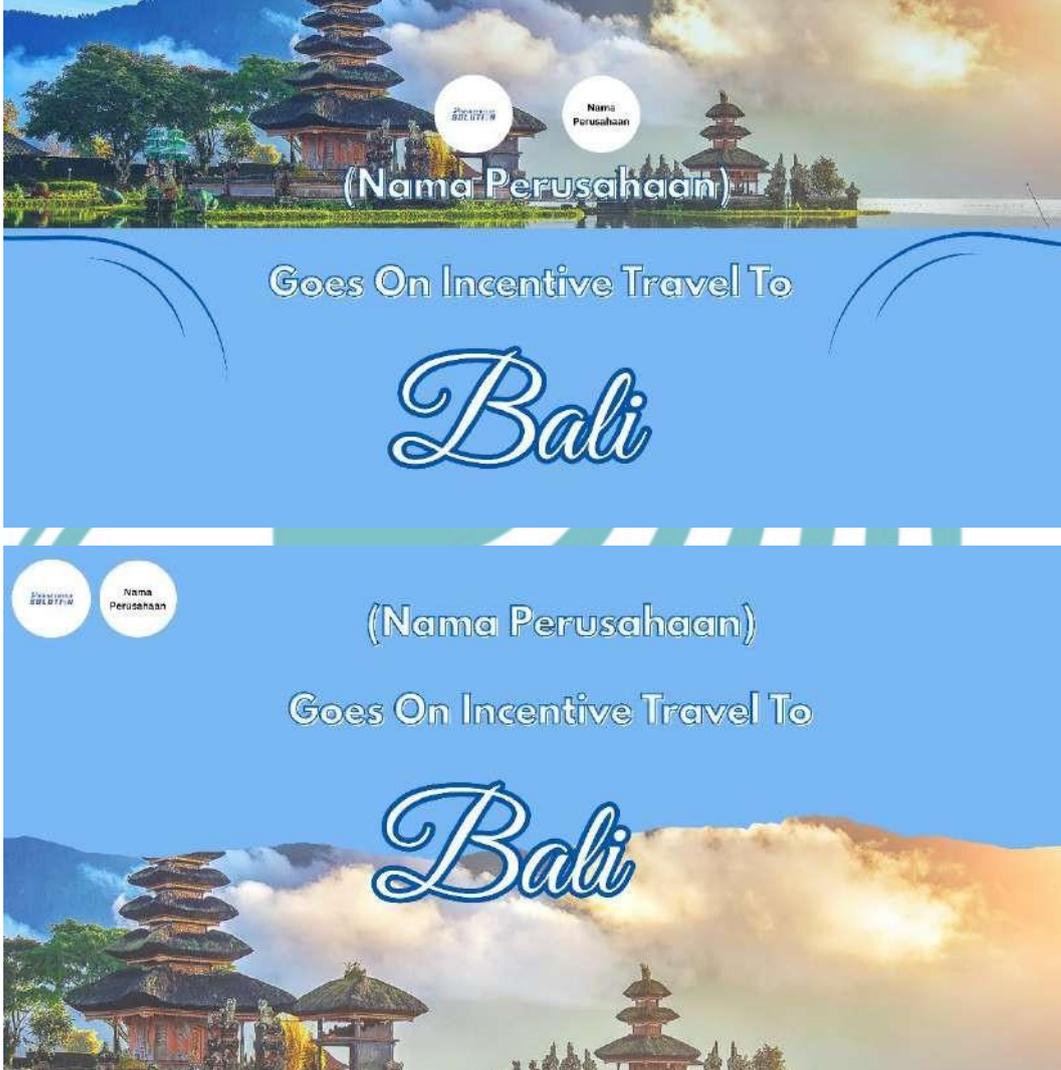


proincentive@gmail.com



www.proIncentivesolution.id

Lampiran 14 Banner Perusahaan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 15 Pillow Gift

Pillow Gift Island Rush : Bali Edition



Pillow Gift Bali Soul Journey



Pillow Gift Bali Mindful Escape



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16 Beban Pendirian Usaha

Beban Pendirian Usaha					
No.	Keterangan	Unit		Harga	Total Harga
		Qty	Satuan		
1	Jasa pendirian CV	1	Pax	Rp2,950,000	Rp2,950,000
2	Administrasi pembukaan rekening bank BCA	1	Kali	Rp50,000	Rp50,000
Total Beban Pendirian Usaha					Rp3,000,000

Lampiran 17 Beban Sewa *Virtual Office*

Beban Sewa Virtual Office								
No.	Keterangan	Unit		Harga	Beban Sewa Pertahun			
		Qty	Satuan		2025 (4 bulan)	2026 (+2.5%)	2027 (+2.5%)	2028 (+2.5%)
1	Sewa Virtual Office	1	Tahun	Rp3,984,900	Rp1,328,300	Rp3,984,900	Rp4,084,523	Rp4,186,636
Total Beban Sewa					Rp1,328,300	Rp3,984,900	Rp4,084,523	Rp4,186,636

Lampiran 18 Beban Promosi

Beban Promosi								
No.	Keterangan	Unit		Harga	Beban Promosi Pertahun			
		Qty	Satuan		2025 (4 bulan)	2026 (+2.5%)	2027 (+2.5%)	2028 (+2.5%)
1	Website Maintenance	1	Bulan	Rp106,000	Rp424,000	Rp1,274,650	Rp1,306,516	Rp1,339,179
2	Linkedin Advertisement	1	Bulan	Rp76,000	Rp304,000	Rp913,900	Rp936,748	Rp960,166
3	Facebook Advertisement	1	Bulan	Rp76,000	Rp304,000	Rp913,900	Rp936,748	Rp960,166
4	Instagram Advertisement	1	Bulan	Rp70,500	Rp282,000	Rp847,763	Rp868,957	Rp890,680
5	Tiktok Advertisement	1	Bulan	Rp46,150	Rp184,600	Rp554,954	Rp568,828	Rp583,048
6	Google Advertisement	1	Bulan	Rp42,000	Rp168,000	Rp505,050	Rp517,676	Rp530,618
Total Beban Promosi					Rp1,666,600	Rp5,010,216	Rp5,135,472	Rp5,263,858

Lampiran 19 Beban Administrasi Bank

Beban Administrasi Bank								
No.	Keterangan	Unit		Harga	Beban Administrasi Bank			
		Qty	Satuan		2025 (4 bulan)	2026 (+2.5%)	2027 (+2.5%)	2028 (+2.5%)
1	Bank BCA	1	Bulan	Rp15,000	Rp60,000	Rp184,500	Rp189,108	Rp193,836
Total Beban Administrasi Bank					Rp60,000	Rp184,500	Rp189,108	Rp193,836

Lampiran 20 Beban Perlengkapan Kantor

Beban Perlengkapan Kantor								
No.	Keterangan	Unit		Harga	Beban Perlengkapan Kantor			
		Qty	Satuan		2025 (4 bulan)	2026 (+2.5%)	2027 (+2.5%)	2028 (+2.5%)
1	Zoom Pro	1	Bulan	Rp90,000	Rp360,000	Rp1,107,000	Rp1,134,675	Rp1,163,042
2	Canva Pro	1	Bulan	Rp10,000	Rp40,000	Rp123,000	Rp126,075	Rp129,227
3	Microsoft 365	1	Bulan	Rp136,000	Rp544,000	Rp1,672,800	Rp1,714,620	Rp1,757,486
4	Google Work Space	1	Bulan	Rp60,000	Rp240,000	Rp738,000	Rp756,450	Rp775,361
5	Xero	1	Bulan	Rp435,000	Rp1,740,000	Rp5,350,500	Rp5,484,263	Rp5,621,369
6	CRM Software	1	Bulan	Rp255,000	-	Rp3,136,500	Rp3,214,913	Rp3,295,285
Total Beban Perlengkapan Kantor					Rp2,924,000	Rp12,127,800	Rp12,430,995	Rp12,741,770

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 21 Beban Peralatan Kantor

Beban Peralatan Kantor				
No.	Keterangan	Unit		Harga
		Qty	Satuan	
1	HDD	1	Pcs	Rp300,000
2	Kamera	1	Pcs	Rp3,000,000
3	Tab Samsung A9	1	Pcs	Rp1,700,000
4	Speaker + Microphone	1	Pcs	Rp1,200,000
Total Beban Perlengkapan Kantor				Rp6,200,000

Lampiran 22 Penyusutan Peralatan Kantor

Penyusutan Peralatan Kantor							
No.	Keterangan	Unit		Harga	Nilai Residu (Harga Total x 10%)	Umur Ekonomis	Penyusutan Tahunan
		Qty	Satuan				
1	HDD	1	Pcs	Rp300,000	Rp30,000	4 Tahun	Rp67,500
2	Kamera	1	Pcs	Rp3,000,000	Rp300,000	4 Tahun	Rp675,000
3	Tab Samsung A9	1	Pcs	Rp1,700,000	Rp170,000	4 Tahun	Rp382,500
4	Speaker + Microphone	1	Pcs	Rp1,200,000	Rp120,000	4 Tahun	Rp270,000
Total Beban Perlengkapan Kantor				Rp6,200,000	Rp620,000		Rp1,395,000



Lampiran 23 Beban Gaji

Tahun 2025																
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	Inflasi	BPJS Kesehatan			BPJS Ketenagakerjaan							
						(P) 4%	(K) 1%	Total	JKK		JKM		JHT		JP	
									Golongan (Sangat Rendah)	(P)	(P) 0,3%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	
1	Anastasia Putri Arindra	Direktur	TK/0	Rp 5,000,000	-	Rp 200,000	Rp 50,000	Rp 250,000	0.24%	Rp 12,000	Rp 15,000	Rp 185,000	Rp 100,000	Rp 100,000	Rp 50,000	
2	Deborah Mariana Tobing	Manajer Keuangan	TK/0	Rp 5,000,000	-	Rp 200,000	Rp 50,000	Rp 250,000	0.24%	Rp 12,000	Rp 15,000	Rp 185,000	Rp 100,000	Rp 100,000	Rp 50,000	
3	Made Widya Aryanthi Rahayu	Manajer Pemasaran	TK/0	Rp 5,000,000	-	Rp 200,000	Rp 50,000	Rp 250,000	0.24%	Rp 12,000	Rp 15,000	Rp 185,000	Rp 100,000	Rp 100,000	Rp 50,000	
TOTAL				Rp 15,000,000	-	Rp 600,000	Rp 150,000	Rp 750,000		Rp 36,000	Rp 45,000	Rp 555,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 150,000	

Tahun 2025												
Total		Biaya Jabatan (5%)	PTKP	Tunjangan Hari Raya (THR)	Gaji Kotor (Bruto) / bulan	Gaji Kotor (Bruto) / tahun	Gaji Bersih (Netto) / bulan	Gaji Bersih (Netto) / tahun	PKP	PPh 21 / bulan	PPh 21 / tahun	Gaji Diterima
(P)	(K)											
Rp 312,000	Rp 150,000	Rp 250,000	Rp 54,000,000	Rp -	Rp 5,512,000	Rp 66,144,000	Rp 4,550,000	Rp 54,600,000	Rp 600,000	Rp 2,500	Rp 30,000	Rp 5,000,000
Rp 312,000	Rp 150,000	Rp 250,000	Rp 54,000,000	Rp -	Rp 5,512,000	Rp 66,144,000	Rp 4,550,000	Rp 54,600,000	Rp 600,000	Rp 2,500	Rp 30,000	Rp 5,000,000
Rp 312,000	Rp 150,000	Rp 250,000	Rp 54,000,000	Rp -	Rp 5,512,000	Rp 66,144,000	Rp 4,550,000	Rp 54,600,000	Rp 600,000	Rp 2,500	Rp 30,000	Rp 5,000,000
Rp 936,000	Rp 450,000	Rp 750,000	Rp 162,000,000	Rp -	Rp 16,536,000	Rp 198,432,000	Rp 13,650,000	Rp 163,800,000	Rp 1,800,000	Rp 7,500	Rp 90,000	Rp 15,000,000

Tahun 2026																
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	Inflasi	BPJS Kesehatan			BPJS Ketenagakerjaan							
						(P) 4%	(K) 1%	Total	JKK		JKM		JHT		JP	
									Golongan (Sangat Rendah)	(P)	(P) 0,3%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	
1	Anastasia Putri Arindra	Direktur	TK/0	Rp 5,125,000	2.5%	Rp 205,000	Rp 51,250	Rp 256,250	0.24%	Rp 12,300	Rp 15,375	Rp 189,625	Rp 102,500	Rp 102,500	Rp 51,250	
2	Deborah Mariana Tobing	Manajer Keuangan	TK/0	Rp 5,125,000	2.5%	Rp 205,000	Rp 51,250	Rp 256,250	0.24%	Rp 12,300	Rp 15,375	Rp 189,625	Rp 102,500	Rp 102,500	Rp 51,250	
3	Made Widya Aryanthi Rahayu	Manajer Pemasaran	TK/0	Rp 5,125,000	2.5%	Rp 205,000	Rp 51,250	Rp 256,250	0.24%	Rp 12,300	Rp 15,375	Rp 189,625	Rp 102,500	Rp 102,500	Rp 51,250	
TOTAL				Rp 15,375,000		Rp 615,000	Rp 153,750	Rp 768,750		Rp 36,900	Rp 46,125	Rp 568,875	Rp 307,500	Rp 307,500	Rp 153,750	

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tahun 2026												
Total		Biaya Jabatan (5%)	PTKP	Tunjangan Hari Raya (THR)	Gaji Kotor (Bruto) / bulan	Gaji Kotor (Bruto) / tahun	Gaji Bersih (Netto) / bulan	Gaji Bersih (Netto) / tahun	PKP	PPh 21 / bulan	PPh 21 / tahun	Gaji Diterima
(P)	(K)											
Rp 319,800	Rp 153,750	Rp 256,250	Rp 54,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,649,800	Rp 67,797,600	Rp 4,663,750	Rp 55,965,000	Rp 1,965,000	Rp 8,188	Rp 98,250	Rp 5,125,000
Rp 319,800	Rp 153,750	Rp 256,250	Rp 54,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,649,800	Rp 67,797,600	Rp 4,663,750	Rp 55,965,000	Rp 1,965,000	Rp 8,188	Rp 98,250	Rp 5,125,000
Rp 319,800	Rp 153,750	Rp 256,250	Rp 54,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,649,800	Rp 67,797,600	Rp 4,663,750	Rp 55,965,000	Rp 1,965,000	Rp 8,188	Rp 98,250	Rp 5,125,000
Rp959,400	Rp461,250	Rp768,750	Rp 162,000,000	Rp15,375,000	Rp 16,949,400	Rp203,392,800	Rp 13,991,250	Rp 167,895,000	Rp 5,895,000	Rp 24,563	Rp294,750	Rp 15,375,000

Tahun 2027																
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	Inflasi	BPJS Kesehatan			BPJS Ketenagakerjaan							
						(P) 4%	(K) 1%	Total	JKK		JKM		JHT		JP	
									Golongan (Sangat Rendah)	(P)	(P) 0,3%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	
1	Anastasia Putri Arindra	Direktur	TK/0	Rp 5,253,125	2.5%	Rp 210,125	Rp 52,531	Rp 262,656	0.24%	Rp 12,608	Rp 15,759	Rp 194,366	Rp 105,063	Rp 105,063	Rp 52,531	
2	Deborah Mariana Tobing	Manajer Keuangan	TK/0	Rp 5,253,125	2.5%	Rp 210,125	Rp 52,531	Rp 262,656	0.24%	Rp 12,608	Rp 15,759	Rp 194,366	Rp 105,063	Rp 105,063	Rp 52,531	
3	Made Widya Aryanthi Rahayu	Manajer Pemasaran	TK/0	Rp 5,253,125	2.5%	Rp 210,125	Rp 52,531	Rp 262,656	0.24%	Rp 12,608	Rp 15,759	Rp 194,366	Rp 105,063	Rp 105,063	Rp 52,531	
TOTAL				Rp 15,759,375		Rp630,375	Rp157,594	Rp787,969		Rp 37,823	Rp 47,278	Rp583,097	Rp315,188	Rp315,188	Rp157,594	

Tahun 2027												
Total		Biaya Jabatan (5%)	PTKP	Tunjangan Hari Raya (THR)	Gaji Kotor (Bruto) / bulan	Gaji Kotor (Bruto) / tahun	Gaji Bersih (Netto) / bulan	Gaji Bersih (Netto) / tahun	PKP	PPh 21 / bulan	PPh 21 / tahun	Gaji Diterima
(P)	(K)											
Rp 327,795	Rp 157,594	Rp 262,656	Rp 54,000,000	Rp 5,253,125	Rp 5,791,045	Rp 69,492,540	Rp 4,780,344	Rp 57,364,125	Rp 3,364,125	Rp 14,017	Rp 168,206	Rp 5,253,125
Rp 327,795	Rp 157,594	Rp 262,656	Rp 54,000,000	Rp 5,253,125	Rp 5,791,045	Rp 69,492,540	Rp 4,780,344	Rp 57,364,125	Rp 3,364,125	Rp 14,017	Rp 168,206	Rp 5,253,125
Rp 327,795	Rp 157,594	Rp 262,656	Rp 54,000,000	Rp 5,253,125	Rp 5,791,045	Rp 69,492,540	Rp 4,780,344	Rp 57,364,125	Rp 3,364,125	Rp 14,017	Rp 168,206	Rp 5,253,125
Rp983,385	Rp472,781	Rp787,969	Rp 162,000,000	Rp15,759,375	Rp 17,373,135	Rp208,477,620	Rp 14,341,031	Rp 172,092,375	Rp10,092,375	Rp 42,052	Rp504,619	Rp 15,759,375



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tahun 2028															
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	Inflasi	BPJS Kesehatan			BPJS Ketenagakerjaan						
						(P) 4%	(K) 1%	Total	JKK		JKM	JHT		JP	
									Golongan (Sangat Rendah)	(P)		(P) 0,3%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%
1	Anastasia Putri Arindra	Direktur	TK/0	Rp 5,384,453	2.5%	Rp 215,378	Rp 53,845	Rp 269,223	0.24%	Rp 12,923	Rp 16,153	Rp 199,225	Rp 107,689	Rp 107,689	Rp 53,845
2	Deborah Mariana Tobing	Manajer Keuangan	TK/0	Rp 5,384,453	2.5%	Rp 215,378	Rp 53,845	Rp 269,223	0.24%	Rp 12,923	Rp 16,153	Rp 199,225	Rp 107,689	Rp 107,689	Rp 53,845
3	Made Widya Aryanthi Rahayu	Manajer Pemasaran	TK/0	Rp 5,384,453	2.5%	Rp 215,378	Rp 53,845	Rp 269,223	0.24%	Rp 12,923	Rp 16,153	Rp 199,225	Rp 107,689	Rp 107,689	Rp 53,845
TOTAL				Rp 16,153,359		Rp 646,134	Rp 161,534	Rp 807,668		Rp 38,768	Rp 48,460	Rp 597,674	Rp 323,067	Rp 323,067	Rp 161,534

Tahun 2028												
Total		Biaya Jabatan (5%)	PTKP	Tunjangan Hari Raya (THR)	Gaji Kotor (Bruto) / bulan	Gaji Kotor (Bruto) / tahun	Gaji Bersih (Netto) / bulan	Gaji Bersih (Netto) / tahun	PKP	PPh 21 / bulan	PPh 21 / tahun	Gaji Diterima
(P)	(K)											
Rp 335,990	Rp 161,534	Rp 269,223	Rp 54,000,000	Rp 5,384,453	Rp 5,935,821	Rp 71,229,854	Rp 4,899,852	Rp 58,798,228	Rp 4,798,228	Rp 19,993	Rp 239,911	Rp 5,384,453
Rp 335,990	Rp 161,534	Rp 269,223	Rp 54,000,000	Rp 5,384,453	Rp 5,935,821	Rp 71,229,854	Rp 4,899,852	Rp 58,798,228	Rp 4,798,228	Rp 19,993	Rp 239,911	Rp 5,384,453
Rp 335,990	Rp 161,534	Rp 269,223	Rp 54,000,000	Rp 5,384,453	Rp 5,935,821	Rp 71,229,854	Rp 4,899,852	Rp 58,798,228	Rp 4,798,228	Rp 19,993	Rp 239,911	Rp 5,384,453
Rp 1,007,97	Rp 484,601	Rp 807,668	Rp 162,000,000	Rp 16,153,359	Rp 17,807,463	Rp 213,689,561	Rp 14,699,557	Rp 176,394,684	Rp 14,394,684	Rp 59,978	Rp 719,734	Rp 16,153,359

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 24 Laporan Laba Rugi Tahun 2026 - 2028

2026													
Keterangan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov	Des	2026
Pendapatan													
Pendapatan Penjualan													
a. Island Rush: Bali Edition								Rp209,352,000	Rp418,704,000				Rp628,056,000
b. Bali Soul Journey			Rp196,032,000		Rp392,064,000								Rp588,096,000
c. Bali Mindful Escape			Rp203,232,000								Rp406,464,000		Rp609,696,000
Total Pendapatan			Rp399,264,000		Rp392,064,000			Rp209,352,000	Rp418,704,000		Rp406,464,000		Rp1,825,848,000
Total Penerimaan			Rp399,264,000		Rp392,064,000			Rp209,352,000	Rp418,704,000		Rp406,464,000		Rp1,825,848,000
Pengeluaran													
Beban Pokok Penjualan													
a. Island Rush: Bali Edition								Rp174,460,000	Rp348,920,000				Rp523,380,000
b. Bali Soul Journey			Rp163,360,000		Rp326,720,000								Rp490,080,000
c. Bali Mindful Escape			Rp169,360,000								Rp338,720,000		Rp508,080,000
Total Beban Pokok Penjualan			Rp332,720,000		Rp326,720,000			Rp174,460,000	Rp348,920,000		Rp338,720,000		Rp1,521,540,000
Labas Kotor			Rp66,544,000		Rp65,344,000			Rp34,892,000	Rp69,784,000		Rp67,744,000		Rp304,308,000
Beban Operasional													
Beban Pendirian Usaha													
Beban Sewa Virtual Office	Rp332,075	Rp332,075	Rp332,075	Rp332,075	Rp332,075	Rp332,075	Rp332,075	Rp332,075	Rp332,075	Rp332,075	Rp332,075	Rp332,075	Rp3,984,900
Beban Promosi	Rp417,518	Rp417,518	Rp417,518	Rp417,518	Rp417,518	Rp417,518	Rp417,518	Rp417,518	Rp417,518	Rp417,518	Rp417,518	Rp417,518	Rp5,010,216
Beban Administrasi Bank	Rp15,375	Rp15,375	Rp15,375	Rp15,375	Rp15,375	Rp15,375	Rp15,375	Rp15,375	Rp15,375	Rp15,375	Rp15,375	Rp15,375	Rp184,500
Beban Perlengkapan Kantor	Rp1,010,650	Rp1,010,650	Rp1,010,650	Rp1,010,650	Rp1,010,650	Rp1,010,650	Rp1,010,650	Rp1,010,650	Rp1,010,650	Rp1,010,650	Rp1,010,650	Rp1,010,650	Rp12,127,800
Beban Gaji	Rp15,375,000	Rp15,375,000	Rp15,375,000	Rp15,375,000	Rp15,375,000	Rp15,375,000	Rp15,375,000	Rp15,375,000	Rp15,375,000	Rp15,375,000	Rp15,375,000	Rp15,375,000	Rp184,500,000
Beban BPJS Kesehatan	Rp615,000	Rp615,000	Rp615,000	Rp615,000	Rp615,000	Rp615,000	Rp615,000	Rp615,000	Rp615,000	Rp615,000	Rp615,000	Rp615,000	Rp7,380,000
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp959,400	Rp959,400	Rp959,400	Rp959,400	Rp959,400	Rp959,400	Rp959,400	Rp959,400	Rp959,400	Rp959,400	Rp959,400	Rp959,400	Rp11,512,800
Beban THR													Rp15,375,000
Beban Penyusutan	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp1,395,000
Total Beban Operasional	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp34,216,268	Rp241,470,216
Total Pengeluaran	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp18,841,268	Rp34,216,268	Rp241,470,216
Penghasilan Sebelum Pajak			Rp47,702,732		Rp46,502,732			Rp16,050,732	Rp50,942,732		Rp48,902,732		Rp62,837,784
PPH 21 (5%)	Rp24,563	Rp24,563	Rp24,563	Rp24,563	Rp24,563	Rp24,563	Rp24,563	Rp24,563	Rp24,563	Rp24,563	Rp24,563	Rp24,563	Rp294,750
PPH 23 (0.5%)			Rp1,996,320		Rp1,960,320			Rp1,046,760	Rp2,093,520		Rp2,032,320		Rp9,129,240
Labas Bersih			Rp45,681,849		Rp44,517,849			Rp14,979,409	Rp48,824,649		Rp46,845,849		Rp53,413,794



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2027													
Keterangan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov	Des	2027
Pendapatan													
Pendapatan Penjualan													
a. Island Rush: Bali Edition						Rp214.585,800		Rp429.171,600	Rp429.171,600				Rp1.072.929,000
b. Bali Soul Journey				Rp200.932,800	Rp602.798,400	Rp200.932,800							Rp1.004.664,000
c. Bali Mindful Escape			Rp416.625,600	Rp208.312,800							Rp416.625,600		Rp1.041.564,000
Total Pendapatan			Rp416.625,600	Rp409.245,600	Rp602.798,400	Rp415.518,600		Rp429.171,600	Rp429.171,600		Rp416.625,600		Rp3.119.157,000
Total Penerimaan			Rp416.625,600	Rp409.245,600	Rp602.798,400	Rp415.518,600		Rp429.171,600	Rp429.171,600		Rp416.625,600		Rp3.119.157,000
Pengeluaran													
Beban Pokok Penjualan													
a. Island Rush: Bali Edition						Rp178.821,500		Rp357.643,000	Rp357.643,000				Rp894.107,500
b. Bali Soul Journey				Rp167.444,000	Rp502.332,000	Rp167.444,000							Rp837.220,000
c. Bali Mindful Escape			Rp347.188,000	Rp173.594,000							Rp347.188,000		Rp867.970,000
Total Beban Pokok Penjualan			Rp347.188,000	Rp341.038,000	Rp502.332,000	Rp346.265,500		Rp357.643,000	Rp357.643,000		Rp347.188,000		Rp2.599.297,500
Labu Kotor			Rp69.437,600	Rp68.207,600	Rp100.466,400	Rp69.253,100		Rp71.528,600	Rp71.528,600		Rp69.437,600		Rp519.859,500
Beban Operasional													
Beban Pendirian Usaha													
Beban Sewa Virtual Office	Rp340,377	Rp340,377	Rp340,377	Rp340,377	Rp340,377	Rp340,377	Rp340,377	Rp340,377	Rp340,377	Rp340,377	Rp340,377	Rp340,377	Rp4.084,524
Beban Promosi	Rp427,956	Rp427,956	Rp427,956	Rp427,956	Rp427,956	Rp427,956	Rp427,956	Rp427,956	Rp427,956	Rp427,956	Rp427,956	Rp427,956	Rp5.135,472
Beban Administrasi Bank	Rp15,759	Rp15,759	Rp15,759	Rp15,759	Rp15,759	Rp15,759	Rp15,759	Rp15,759	Rp15,759	Rp15,759	Rp15,759	Rp15,759	Rp189,108
Beban Perlengkapan Kantor	Rp1.035,916	Rp1.035,916	Rp1.035,916	Rp1.035,916	Rp1.035,916	Rp1.035,916	Rp1.035,916	Rp1.035,916	Rp1.035,916	Rp1.035,916	Rp1.035,916	Rp1.035,916	Rp12.430,995
Beban Gaji	Rp15.759,375	Rp15.759,375	Rp15.759,375	Rp15.759,375	Rp15.759,375	Rp15.759,375	Rp15.759,375	Rp15.759,375	Rp15.759,375	Rp15.759,375	Rp15.759,375	Rp15.759,375	Rp189.112,500
Beban BPJS Kesehatan	Rp630,375	Rp630,375	Rp630,375	Rp630,375	Rp630,375	Rp630,375	Rp630,375	Rp630,375	Rp630,375	Rp630,375	Rp630,375	Rp630,375	Rp7.564,500
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp983,385	Rp983,385	Rp983,385	Rp983,385	Rp983,385	Rp983,385	Rp983,385	Rp983,385	Rp983,385	Rp983,385	Rp983,385	Rp983,385	Rp11.800,620
Beban TLR												Rp15.759,375	Rp15.759,375
Beban Penyusutan	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp1.395,000
Total Beban Operasional	Rp19.309,393	Rp19.309,393	Rp19.309,393	Rp19.309,393	Rp19.309,393	Rp19.309,393	Rp19.309,393	Rp19.309,393	Rp19.309,393	Rp19.309,393	Rp19.309,393	Rp19.309,393	Rp247.472,094
Penghasilan Sebelum Pajak			Rp50.128,207	Rp48.898,207	Rp81.157,007	Rp49.943,707		Rp52.219,207	Rp52.219,207		Rp50.128,207		Rp272.387,406
PPH 21 (5%)	Rp42,052	Rp42,052	Rp42,052	Rp42,052	Rp42,052	Rp42,052	Rp42,052	Rp42,052	Rp42,052	Rp42,052	Rp42,052	Rp42,052	Rp504,619
PPH 23 (0,5%)			Rp2.083,128	Rp2.046,228	Rp3.013,992	Rp2.077,593		Rp2.145,858	Rp2.145,858		Rp2.083,128		Rp15.595,785
Labu Bersih			Rp48.003,027	Rp46.809,927	Rp78.100,903	Rp47.824,062		Rp50.031,297	Rp50.031,297		Rp48.003,027		Rp256.287,003



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2028													
Keterangan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov	Des	2028
Penerimaan													
Pendapatan Penjualan													
a. Island Rush: Bali Edition						Rp659,851,335		Rp659,851,335	Rp439,900,890				Rp1,759,603,560
b. Bali Soul Journey		Rp205,956,120	Rp411,912,240	Rp205,956,120	Rp411,912,240						Rp411,912,240		Rp1,647,648,960
c. Bali Mindful Escape		Rp213,520,620	Rp213,520,620	Rp427,041,240	Rp213,520,620				Rp213,520,620		Rp427,041,240		Rp1,708,164,960
Total Pendapatan		Rp419,476,740	Rp625,432,860	Rp632,997,360	Rp625,432,860	Rp659,851,335		Rp659,851,335	Rp653,421,510		Rp838,953,480		Rp5,115,417,480
Total Penerimaan		Rp419,476,740	Rp625,432,860	Rp632,997,360	Rp625,432,860	Rp659,851,335		Rp659,851,335	Rp653,421,510		Rp838,953,480		Rp5,115,417,480
Pengeluaran													
Beban Pokok Penjualan													
a. Island Rush: Bali Edition						Rp549,876,114		Rp549,876,114	Rp366,584,076				Rp1,466,336,304
b. Bali Soul Journey		Rp171,630,100	Rp343,260,200	Rp171,630,100	Rp343,260,200						Rp343,260,200		Rp1,373,040,800
c. Bali Mindful Escape		Rp177,933,850	Rp177,933,850	Rp355,867,700	Rp177,933,850				Rp177,933,850		Rp355,867,700		Rp1,423,470,800
Total Beban Pokok Penjualan		Rp349,563,950	Rp521,194,050	Rp527,497,800	Rp521,194,050	Rp549,876,114		Rp549,876,114	Rp544,517,926		Rp699,127,900		Rp4,262,847,904
Laba Kotor		Rp69,912,790	Rp104,238,810	Rp105,499,560	Rp104,238,810	Rp109,975,221		Rp109,975,221	Rp108,903,584		Rp139,825,580		Rp852,569,576
Beban Operasional													
Beban Pendirian Usaha													
Beban Sewa Virtual Office	Rp348,886	Rp348,886	Rp348,886	Rp348,886	Rp348,886	Rp348,886	Rp348,886	Rp348,886	Rp348,886	Rp348,886	Rp348,886	Rp348,886	Rp4,186,632
Beban Promosi	Rp438,655	Rp438,655	Rp438,655	Rp438,655	Rp438,655	Rp438,655	Rp438,655	Rp438,655	Rp438,655	Rp438,655	Rp438,655	Rp438,655	Rp5,263,858
Beban Administrasi Bank	Rp16,153	Rp16,153	Rp16,153	Rp16,153	Rp16,153	Rp16,153	Rp16,153	Rp16,153	Rp16,153	Rp16,153	Rp16,153	Rp16,153	Rp193,836
Beban Perlengkapan Kantor	Rp1,061,814	Rp1,061,814	Rp1,061,814	Rp1,061,814	Rp1,061,814	Rp1,061,814	Rp1,061,814	Rp1,061,814	Rp1,061,814	Rp1,061,814	Rp1,061,814	Rp1,061,814	Rp12,741,770
Beban Gaji	Rp16,153,359	Rp16,153,359	Rp16,153,359	Rp16,153,359	Rp16,153,359	Rp16,153,359	Rp16,153,359	Rp16,153,359	Rp16,153,359	Rp16,153,359	Rp16,153,359	Rp16,153,359	Rp193,840,313
Beban BPJS Kesehatan	Rp646,134	Rp646,134	Rp646,134	Rp646,134	Rp646,134	Rp646,134	Rp646,134	Rp646,134	Rp646,134	Rp646,134	Rp646,134	Rp646,134	Rp7,753,613
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp1,007,970	Rp1,007,970	Rp1,007,970	Rp1,007,970	Rp1,007,970	Rp1,007,970	Rp1,007,970	Rp1,007,970	Rp1,007,970	Rp1,007,970	Rp1,007,970	Rp1,007,970	Rp12,095,636
Beban THR													Rp16,153,359
Beban Penyusutan	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp116,250	Rp1,395,000
Total Beban Operasional	Rp19,789,222	Rp19,789,221	Rp19,789,221	Rp19,789,221	Rp19,789,221	Rp19,789,221	Rp19,789,221	Rp19,789,221	Rp19,789,221	Rp19,789,221	Rp19,789,221	Rp19,789,221	Rp35,942,581
Penghasilan Sebelum Pajak	Rp50,123,569	Rp84,449,589	Rp85,710,339	Rp84,449,589	Rp85,710,339	Rp90,186,000	Rp90,186,000	Rp90,186,000	Rp89,114,363	Rp89,114,363	Rp120,036,359	Rp120,036,359	Rp598,945,560
PPH 21 (5%)	Rp59,978	Rp59,978	Rp59,978	Rp59,978	Rp59,978	Rp59,978	Rp59,978	Rp59,978	Rp59,978	Rp59,978	Rp59,978	Rp59,978	Rp719,734
PPH 23 (0.5%)		Rp2,097,384	Rp3,127,164	Rp3,164,987	Rp3,127,164	Rp3,299,257		Rp3,299,257	Rp3,267,108		Rp4,194,767		Rp25,577,087
Laba Bersih		Rp47,966,207	Rp81,262,446	Rp82,485,374	Rp81,262,446	Rp86,826,765		Rp86,826,765	Rp85,787,277		Rp115,781,613		Rp572,648,738



Lampiran 25 Laporan Arus Kas Tahun 2026 - 2028

PROYEKSI ARUS KAS CV PROINCENTIVE SOLUTION				
Keterangan	2025	2026	2027	2028
PROYEKSI ARUS KAS CV PROINCENTIVE SOLUTION				
Keterangan	2025	2026	2027	2028
Penerimaan				
Saldo kas awal		Rp38,587,100	77,371,755.63	Rp258,167,658
Modal	Rp120,000,000			
Pendapatan Penjualan				
a. Island Rush: Bali Edition	Rp0	Rp628,056,000	Rp1,072,929,000	Rp1,759,603,560
b. Bali Soul Journey	Rp0	Rp588,096,000	Rp1,004,664,000	Rp1,647,648,960
c. Bali Mindful Escape	Rp0	Rp609,696,000	Rp1,041,564,000	Rp1,708,164,960
Total Penerimaan		Rp1,825,848,000	Rp3,119,157,000	Rp5,115,417,480
Pengeluaran				
Beban Pokok Penjualan				
a. Island Rush: Bali Edition	Rp0	Rp523,380,000	Rp894,107,500	Rp1,466,336,300
b. Bali Soul Journey	Rp0	Rp490,080,000	Rp837,220,000	Rp1,373,040,800
c. Bali Mindful Escape	Rp0	Rp508,080,000	Rp867,970,000	Rp1,423,470,800
Total Beban Pokok Penjualan		Rp1,521,540,000	Rp2,599,297,500	Rp4,262,847,900
Beban Operasional				
Pembelian Peralatan	Rp6,200,000	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Pendirian Usaha	Rp3,000,000	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Sewa Virtual Office	Rp1,328,300	Rp3,984,900	Rp4,084,523	Rp4,186,636
Beban Promosi	Rp1,666,600	Rp5,010,216	Rp5,135,472	Rp5,263,858
Beban Administrasi Bank	Rp60,000	Rp184,500	Rp189,108	Rp193,836
Beban Perlengkapan Kantor	Rp2,924,000	Rp12,127,800	Rp12,430,995	Rp12,741,770
Beban Gaji	Rp60,000,000	Rp184,500,000	Rp189,112,500	Rp193,840,313
Beban BPJS Kesehatan	Rp2,400,000	Rp7,380,000	Rp7,564,500	Rp7,753,613
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp3,744,000	Rp11,512,800	Rp11,800,620	Rp12,095,636
Beban THR	Rp0	Rp15,375,000	Rp15,759,375	Rp16,153,359
PPH 21 (5%)	Rp90,000	Rp294,750	Rp504,619	Rp719,734
PPH 23 (0.5%)	Rp0	Rp9,129,240	Rp15,595,785	Rp25,577,087
Total Beban Operasional	Rp81,412,900	Rp249,499,206	Rp262,177,496	Rp278,525,841
Pendanaan				
Prive	Rp0	Rp16,024,138	Rp76,886,101	Rp171,794,622
Total Pengeluaran	Rp81,412,900	Rp1,787,063,344	Rp2,938,361,097	Rp4,713,168,363
Saldo Kas Akhir	Rp38,587,100	Rp77,371,756	Rp258,167,658	Rp660,416,776



Lampiran 26 Perhitungan Harga Sekali Perjalanan

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA - ISLAND RUSH: BALI EDITION								
CV ProIncentive Solution								
No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	Qty	Harga Satuan	Harga Total		
						2026	2027 (2.5%)	2028 (2.5%)
A Hotel								
1	Seres Resort & Hotel Rp 6,000,000 (4d3n, 2guests) = Rp 3,000,000 /pax	Akomodasi Deluxe: - Bed by choice 1 King / Twin bed - Air Conditioner - Teras atau Balkon - Smart TV - Coffee/tea maker - Hair dryer Fasilitas Hotel: - Hotel breakfast - Free Wi-Fi access - Restaurant - Bar & Lounge - Kolam Renang - Layanan Laundry/Dry Cleaning	FC	20	Pax Rp 3,000,000	Rp 60,000,000	Rp 61,500,000	Rp 63,037,500
B Transport								
1	Toyota Hiace Premio	- Driver - Driver's Tips - Driver Consumption - Toll - Gas - Parking Fee	FC	20	Pax Rp 600,000	Rp 12,000,000	Rp 12,300,000	Rp 12,607,500
C Activity								
1	Team building di Pantai Saba		FC	20	Pax Rp500,000	Rp 10,000,000	Rp 10,250,000	Rp 10,506,250
2	Berlayar dengan Cruise		FC	20	Pax Rp500,000	Rp 10,000,000	Rp 10,250,000	Rp 10,506,250
3	Mengunjungi desa Penglipuran		FC	20	Pax Rp500,000	Rp 10,000,000	Rp 10,250,000	Rp 10,506,250
4	Alas Harum		FC	20	Pax Rp500,000	Rp 10,000,000	Rp 10,250,000	Rp 10,506,250
5	Borch Bali Spa		FC	20	Pax Rp500,000	Rp 10,000,000	Rp 10,250,000	Rp 10,506,250



Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

D Lunch									
1	Bale Udang Resto		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125
2	Makan Siang di Cruise		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125
3	Cretya lite Ubud		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125
4	Arudina Restaurant by Orchard		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125
E Dinner									
1	Welcome dinner di Flamingo Beach Club		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125
2	Angkul - angkul Restaurant		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125
3	Gala Dinner		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125
F Pillow Gift									
1	Handuk kecil		VC	20	Pcs	Rp 60,000	Rp 1,200,000	Rp 1,230,000	Rp 1,260,750
2	Lip balm		VC	20	Pcs	Rp 25,000	Rp 500,000	Rp 512,500	Rp 525,313
3	Sunscreen natural lokal		VC	20	Pcs	Rp 50,000	Rp 1,000,000	Rp 1,025,000	Rp 1,050,625
4	Aromatherapy roll-on		VC	20	Pcs	Rp 35,000	Rp 700,000	Rp 717,500	Rp 735,438
5	Jam tangan survival mini		VC	20	Pcs	Rp 80,000	Rp 1,600,000	Rp 1,640,000	Rp 1,681,000
6	Kacamata hitam klasik		VC	20	Pcs	Rp 55,000	Rp 1,100,000	Rp 1,127,500	Rp 1,155,688
G Manpower									
1	Crew Fee (outsorce)		FC	2	Pax	Rp 2,000,000	Rp 4,000,000	Rp 4,100,000	Rp 4,202,500
2	Crew Meals		FC	3	Pax	Rp 420,000	Rp 1,260,000	Rp 1,291,500	Rp 1,323,788
3	Akomodasi Crew		VC	4	Day	Rp 750,000	Rp 3,000,000	Rp 3,075,000	Rp 3,151,875
4	Tiket Crew (Jakarta - Bali)		VC	1	Pax	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000	Rp 1,025,000	Rp 1,050,625
5	Tiket Crew (Bali - Jakarta)		VC	1	Pax	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000	Rp 1,025,000	Rp 1,050,625
6	Transportasi Crew		VC	1	Unit	Rp 800,000	Rp 800,000	Rp 820,000	Rp 840,500
H Lain lain									
1	Design & Cetak Spanduk		VC	1	Package	Rp 150,000	Rp 150,000	Rp 153,750	Rp 157,594
2	Biaya Printing & ATK		VC	1	Package	Rp 150,000	Rp 150,000	Rp 153,750	Rp 157,594
HARGA POKOK PENJUALAN							Rp 174,460,000	Rp 178,821,500	Rp 183,292,038
MANAGEMENT FEE 20%							Rp 34,892,000	Rp 35,764,300	Rp 36,658,408
TOTAL HARGA JUAL							Rp 209,352,000	Rp 214,585,800	Rp 219,950,445
HARGA PER PAX							Rp10,467,600	Rp10,729,290	Rp10,997,522



Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA - BALI SOUL JOURNEY									
CV ProIncentive Solution									
No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	Qty	Harga Satuan	Harga Total			
						2026	2027 (2,5%)	2028 (2,5%)	
A Hotel									
1	Seres Resort & Hotel Rp 6,000,000 (4d3n, 2guests) = Rp 3,000,000 /pax	Akomodasi Deluxe: - Bed by choice 1 King / Twin bed - Air Conditioner - Teras atau Balkon - Smart TV - Coffee/tea maker - Hair dryer Fasilitas Hotel: - Hotel breakfast - Free Wi-Fi access - Restaurant - Bar & Lounge - Kolam Renang - Layanan Laundry/Dry Cleaning	FC	20	Pax	Rp 3,000,000	Rp 60,000,000	Rp 61,500,000	Rp 63,037,500
B Transport									
1	Toyota Hiace Premio	- Driver - Driver's Tips - Driver Consumption - Toll - Gas - Parking Fee	FC	20	Pax	Rp 600,000	Rp 12,000,000	Rp 12,300,000	Rp 12,607,500
C Activity									
1	Tur ke Alas Harum		FC	20	Pax	Rp 300,000	Rp 6,000,000	Rp 6,150,000	Rp 6,303,750
2	Melukat di Pura Tirta Empul		FC	20	Pax	Rp 300,000	Rp 6,000,000	Rp 6,150,000	Rp 6,303,750
3	Team building di Desa Manukaya		FC	20	Pax	Rp 300,000	Rp 6,000,000	Rp 6,150,000	Rp 6,303,750
4	Tur GWK		FC	20	Pax	Rp 300,000	Rp 6,000,000	Rp 6,150,000	Rp 6,303,750
5	Mengunjungi Pura Uluwatu		FC	20	Pax	Rp 300,000	Rp 6,000,000	Rp 6,150,000	Rp 6,303,750
6	Menonton pertunjukan tari Kecak dan tari Api		FC	20	Pax	Rp 300,000	Rp 6,000,000	Rp 6,150,000	Rp 6,303,750



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

D	Lunch								
1	Shrida Ubud Restaurant		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125
2	Laka Leke Restaurant		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125
3	Jendela Bali The Panoramic Resto		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125
4	Amanaia Kuta Bali - Indonesian Restaurant		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125
E	Dinner								
1	Welcoming dinner		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125
2	Maniq Restaurant		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125
3	Gala Dinner		FC	20	Pax	Rp 500,000	Rp 10,000,000	Rp 10,250,000	Rp 10,506,250
F	Pillow Gift								
1	Kain Tenun Bali		VC	20	Pcs	Rp 80,000	Rp 1,600,000	Rp 1,640,000	Rp 1,681,000
2	Sabun organik		VC	20	Pcs	Rp 30,000	Rp 600,000	Rp 615,000	Rp 630,375
3	Minyak Pijat		VC	20	Pcs	Rp 30,000	Rp 600,000	Rp 615,000	Rp 630,375
4	Lulur khas Bali		VC	20	Pcs	Rp 30,000	Rp 600,000	Rp 615,000	Rp 630,375
5	Tas Kecil Etnik (Pouch)		VC	20	Pcs	Rp 30,000	Rp 600,000	Rp 615,000	Rp 630,375
G	Manpower (outsorce)								
1	Crew Fee (outsorce)		FC	2	Pax	Rp 2,000,000	Rp 4,000,000	Rp 4,100,000	Rp 4,202,500
2	Crew Mcals		FC	3	Pax	Rp 420,000	Rp 1,260,000	Rp 1,291,500	Rp 1,323,788
3	Akomodasi Crew		VC	4	Day	Rp 750,000	Rp 3,000,000	Rp 3,075,000	Rp 3,151,875
4	Tiket Crew (Jakarta - Bali)		VC	1	Pax	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000	Rp 1,025,000	Rp 1,050,625
5	Tiket Crew (Bali - Jakarta)		VC	1	Pax	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000	Rp 1,025,000	Rp 1,050,625
6	Transportasi Crew		VC	1	Unit	Rp 800,000	Rp 800,000	Rp 820,000	Rp 840,500
H	Lain lain								
1	Design & Cetak Spanduk		VC	1	Package	Rp 150,000	Rp 150,000	Rp 153,750	Rp 157,594
2	Biaya Printing & ATK		VC	1	Package	Rp 150,000	Rp 150,000	Rp 153,750	Rp 157,594
HARGA POKOK PENJUALAN							Rp 163,360,000	Rp 167,444,000	Rp 171,630,100
MANAGEMENT FEE 20%							Rp 32,672,000	Rp 33,488,800	Rp 34,326,020
TOTAL HARGA JUAL							Rp 196,032,000	Rp 200,932,800	Rp 205,956,120
HARGA PER PAX							Rp9,801,600	Rp10,046,640	Rp10,297,806



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA - BALI MINDFUL ESCAPE									
CV ProIncentive Solution									
No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	Qty	Harga Satuan	Harga Total			
						2026	2027 (2.5%)	2028 (2.5%)	
A Hotel									
1	Rumah Luwih Resort Rp 6,000,000 (4d3n, 2guests) = Rp 3,000,000 /pax	Akomodasi Deluxe: - Bed by choice 1 King / Twin bed - Air Conditioner - Teras atau Balkon - Smart TV - Coffee/tea maker - Hair dryer Fasilitas Hotel: - Hotel breakfast - Free Wi-Fi access - Restaurant - Bar & Lounge - Kolam Renang - Layanan Laundry/Dry Cleaning	FC	20	pax	Rp 3,000,000	Rp 60,000,000	Rp 61,500,000	Rp 63,037,500
B Transportasi									
1	Toyota Hiace Premio	- Driver - Driver's Tips - Driver Meals - Toll - Gas - Parking Fee	FC	20	pax	Rp 600,000	Rp 12,000,000	Rp 12,300,000	Rp 12,607,500
C Activity									
1	Team Building & menonton tari kecak di GWK		FC	20	Pax	Rp 400,000	Rp 8,000,000	Rp 8,200,000	Rp 8,405,000
2	Mengunjungi Taro Village Experience (Include Lunch)		FC	20	Pax	Rp 400,000	Rp 8,000,000	Rp 8,200,000	Rp 8,405,000
3	Mengunjungi Alas Harum & Bali Swing		FC	20	Pax	Rp 400,000	Rp 8,000,000	Rp 8,200,000	Rp 8,405,000
4	Borch Spa		FC	20	Pax	Rp 400,000	Rp 8,000,000	Rp 8,200,000	Rp 8,405,000
5	Melukat di Pura Kedatuan Raksa Sidhi		FC	20	Pax	Rp 400,000	Rp 8,000,000	Rp 8,200,000	Rp 8,405,000
6	Menonton tari kecak & fire dance di Tanah Lot		FC	20	Pax	Rp 400,000	Rp 8,000,000	Rp 8,200,000	Rp 8,405,000



Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

D Lunch										
1	GIOI Ocean Gourmet Bali		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125	
2	Cafe Sukka Baturity		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125	
3	Genius Cafe Gianyar		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125	
E Dinner										
1	Jendela Bali The Panoramic Resto		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125	
2	Regular Dinner		FC	20	Pax	Rp 250,000	Rp 5,000,000	Rp 5,125,000	Rp 5,253,125	
3	Gala Dinner		FC	20	Pax	Rp 500,000	Rp 10,000,000	Rp 10,250,000	Rp 10,506,250	
F Pillow Gift										
1	Pouch Khas Bali		VC	20	Pcs	Rp 20,000	Rp 400,000	Rp 410,000	Rp 420,250	
2	Mini Oil Diffuser		VC	20	Pcs	Rp 40,000	Rp 800,000	Rp 820,000	Rp 840,500	
3	Aromatherapy Oil		VC	20	Pcs	Rp 30,000	Rp 600,000	Rp 615,000	Rp 630,375	
4	Lulur khas Bali		VC	20	Pcs	Rp 20,000	Rp 400,000	Rp 410,000	Rp 420,250	
5	Journal		VC	20	Pcs	Rp 20,000	Rp 400,000	Rp 410,000	Rp 420,250	
6	Pen		VC	20	Pcs	Rp 10,000	Rp 200,000	Rp 205,000	Rp 210,125	
G Manpower										
1	Crew Fee (outsorce)		FC	2	Pax	Rp 2,000,000	Rp 4,000,000	Rp 4,100,000	Rp 4,202,500	
2	Crew Meals		FC	3	Pax	Rp 420,000	Rp 1,260,000	Rp 1,291,500	Rp 1,323,788	
3	Akomodasi Crew		VC	4	Day	Rp 750,000	Rp 3,000,000	Rp 3,075,000	Rp 3,151,875	
4	Tiket Crew (Jakarta - Bali)		VC	1	Pax	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000	Rp 1,025,000	Rp 1,050,625	
5	Tiket Crew (Bali - Jakarta)		VC	1	Pax	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000	Rp 1,025,000	Rp 1,050,625	
6	Transportasi Crew		VC	1	Unit	Rp 800,000	Rp 800,000	Rp 820,000	Rp 840,500	
H Lain-lain										
1	Keperluan Team Building		VC	1	Package	Rp 200,000	Rp 200,000	Rp 205,000	Rp 210,125	
2	Design & Cetak Spanduk		VC	1	Package	Rp 150,000	Rp 150,000	Rp 153,750	Rp 157,594	
3	Biaya Printing & ATK		VC	1	Package	Rp 150,000	Rp 150,000	Rp 153,750	Rp 157,594	
HARGA POKOK PENJUALAN							Rp 169,360,000	Rp 173,594,000	Rp 177,933,850	
MANAGEMENT FEE 20%							Rp 33,872,000	Rp 34,718,800	Rp 35,586,770	
TOTAL HARGA JUAL							Rp 203,232,000	Rp 208,312,800	Rp 213,520,620	
HARGA PER PAX							Rp10,161,600	Rp10,415,640	Rp10,676,031	