



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR

RANCANGAN USAHA PERJALANAN INSENTIF KE BANYUWANGI OLEH CV SENANDIKA ASA WISATA



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan
Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)**

Disusun Oleh :

1. Cindy Syawaliani (2105413013)
2. Ezra Aurellia (2105413024)
3. Diva Early Larasati (2105413031)

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
USAHA JASA KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF, DAN
PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Cindy Syawaliani
NIM : 2105413013
Nama : Ezra Aurellia
NIM : 2105413024
Nama : Diva Early Larasati
NIM : 2105413031
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Tugas Akhir: Rancangan Usaha Perjalanan Insentif ke Banyuwangi oleh CV Senandika Asa Wisata

Depok, 18 Juli 2025

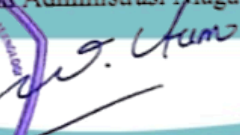
Menyetujui,
Kepala Program Studi MICE

Pembimbing


Fauzi Mubarak, S.ST., MT
NIP 198804182019031008


Dr. Dra. Ety Khongrad, M.Si
NIP 196108211988032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga


Dr. Wallyudi Utomo, M.Si
NIP 19800711201504100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Cindy Syawaliani
NIM : 2105413013
Nama : Ezra Aurellia
NIM : 2105413024
Nama : Diva Early Larasati
NIM : 2105413031
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Tugas Akhir: Rancangan Usaha Perjalanan Insentif ke Banyuwangi oleh CV Senandika Asa Wisata

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Senin, 7 Juli 2025
waktu : 13:00 WIB
tempat : Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA
TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Dra. Etty Khongrad, M.Si
NIP 196108211988032001

Penguji 1 : Rimsky Kartika Judisseno, S.E., M.M, PhD
NIP 196212111989101001

Penguji 2 : Fauzi Mubarak, S.ST., MT
NIP 198804182019031008



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk *Business Plan* berjudul “Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Perjalanan Insentif ke Banyuwangi oleh CV Senandika Asa Wisata” tepat waktu. *Business Plan* ini disusun sebagai bagian dari tugas akhir dan menjadi salah satu syarat kelulusan pada Program Sarjana Terapan *Meeting, Incentive, Convention, Exhibition (MICE)* Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE).

Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang sebuah usaha jasa penyelenggara perjalanan insentif, dengan konsep perjalanan reflektif yang menawarkan pengalaman unik dan berdampak bagi klien. Dalam proses penyusunannya, penulis menerima banyak bantuan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2025-2029.
3. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2021-2025.
4. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T. selaku Ketua Program Studi D4 MICE.
5. Dr. Dra. Etty Khongrat, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, tenaga, serta masukan yang sangat berarti dalam penyusunan *Business Plan* ini.
6. Seluruh dosen, staf, dan karyawan Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
7. Pihak perusahaan serta responden yang bersedia membantu dalam proses pengumpulan data survei.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Orang tua, keluarga, dan orang-orang terdekat yang selalu memberikan doa, dukungan moril, dan semangat selama proses penyusunan tugas ini.
9. Teman-teman MICE angkatan 2021 yang selalu memberikan dukungan dan menjadi rekan tumbuh selama masa perkuliahan.

Akhir kata, besar harapan penulis agar tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan industri MICE di Indonesia, khususnya dalam ranah perjalanan insentif, serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Depok, 4 Juli 2025

CV Senandika Asa Wisata





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 Data Perusahaan.....	7
2.1.2. Deskripsi Logo.....	9
2.1.3. <i>Corporate Culture</i>	10
2.2 Biodata Pemilik Usaha.....	11
2.2.1. Pemilik Pertama.....	11
2.2.2. Pemilik Kedua.....	12
2.2.3. Pemilik Ketiga.....	12
2.3 Struktur Organisasi.....	13
2.3.1. Deskripsi Pekerjaan.....	14
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan.....	16
2.5.1. Riset Pasar.....	18
2.5.2. Analisis Pasar.....	19
2.5.3. Penyusunan Profil Perusahaan.....	19
2.5.4. Penentuan Lokasi Perusahaan.....	19
2.5.5. Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan.....	20
2.5.6. Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	22
2.5.7. Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan.....	22
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....	23
3.1. Produk atau Jasa yang Dihasilkan.....	23
3.1.1. Paket dan Spesifikasi.....	24
3.1.2. Produk Utama.....	24
a. Produk Utama 1: Paket Jejak Diri.....	24
b. Produk Utama 2: Paket Jejak Loka.....	30
3.1.3. Produk Pendukung.....	35
3.2. Gambaran Pasar.....	37
3.3. Segmentasi Pasar yang Dituju.....	38
3.3.1 <i>Segmenting</i>	38
3.3.2 <i>Targeting</i>	39



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.3. <i>Positioning</i>	41
3.4. Tren Perkembangan Pasar.....	43
3.4.1 Tren Perkembangan Pasar Pada Produk Utama.....	43
3.4.2 Tren Perkembangan Pasar Pada Supporting Produk.....	49
3.5. Proyeksi Penjualan.....	56
3.6. Strategi Pemasaran.....	61
3.6.1. <i>Product</i> (Produk).....	61
3.6.2. <i>Price</i> (Harga).....	61
3.6.3. <i>Place</i>	63
3.6.4. <i>Promotion</i>	63
3.6.5. <i>Process</i>	65
3.6.6. <i>People</i>	67
3.6.7. <i>Physical Evidence</i>	67
3.6.8. <i>Power of Connection</i>	68
3.7. Analisis Pesaing.....	68
3.7.1 Analisis Pesaing Produk Utama.....	68
3.7.2 Analisis Pesaing Produk Pendukung.....	73
3.8. Analisis SWOT.....	78
3.8.1 Implementasi Analisis SWOT pada perusahaan.....	80
3.9. Jejaring Usaha.....	82
BAB IV ANALISIS KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA.....	95
4.1. Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	95
4.2. Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	96
4.3. Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	98
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	102
5.1. Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	102
5.1.1 Aktivitas Pemasaran.....	102
5.1.2 Aktivitas Operasional.....	102
5.2. Tahapan Pengembangan Teknologi.....	103
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN.....	104
6.1. Rencana Kebutuhan Investasi.....	104
6.2. Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	105
6.3. Proyeksi Penjualan.....	106
6.4. Proyeksi Arus Kas.....	107
6.5. Neraca Keuangan.....	109
6.6. Prakiraan Laba/Rugi.....	110
6.7. Prakiraan Perubahan Modal.....	112
6.8. Analisis <i>Payback Period</i>	113
6.9. Analisis <i>Net Present Value</i>	114
6.10. Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	115
6.11. Analisis <i>Profitability Index</i>	116



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.12. Analisis <i>Return on Investment</i>	117
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA.....	119
7.1. Aspek Hukum.....	119
7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Perusahaan.....	119
7.1.2. Aspek Hukum Perjalanan Insentif.....	120
7.1.3. Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama.....	120
7.1.4. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa.....	121
7.1.5. Aspek Hukum Merek Dagang.....	121
7.2. Dampak Terhadap Lingkungan.....	122
7.3. Analisis Risiko Usaha.....	122
7.3.1. Risiko Pemasaran.....	123
7.3.2. Risiko Pembatalan Perjalanan.....	123
7.3.3. Risiko Keuangan.....	124
7.3.4. Force Majeure.....	125
7.3.5. Konflik Internal.....	125
7.3.6. Reputasi.....	126
7.3.7. Politik.....	126
7.4. Antisipasi Risiko Usaha.....	127
7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran.....	127
7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional.....	127
7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan.....	128
7.4.4. Antisipasi <i>Force Majeure</i>	128
7.4.5. Antisipasi Konflik Internal.....	128
7.4.6. Antisipasi Reputasi.....	128
7.4.7. Antisipasi Politik.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN LEGALITAS PERUSAHAAN.....	131
LAMPIRAN-LAMPIRAN KEBUTUHAN DESIGN PERUSAHAAN.....	190
LAMPIRAN-LAMPIRAN KEUANGAN.....	209



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

No.	Judul Bagan	Hal.
Bagan 2.1	Struktur Organisasi CV Senandika Asa Wisata.....	11
Bagan 3.1	<i>Flowchart</i> Pemesanan Produk.....	62
Bagan 4.1	Proses Rekrutmen CV Senandika Asa Wisata.....	89





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Hal.
Gambar 2.1	Logo Perusahaan.....	8
Gambar 2.2	Biodata Pemilik Pertama.....	11
Gambar 2.3	Biodata Pemilik Kedua.....	12
Gambar 2.4	Biodata Pemilik Ketiga.....	13





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

No.	Judul Grafik	Hal.
Grafik 2.1	Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Domestik Banyuwangi.....	6
Grafik 3.1	Survei Minat Perusahaan Terhadap Perjalanan Insentif.....	37
Grafik 3.2	Survei Target Perusahaan.....	40
Grafik 3.3	Target Perusahaan.....	41
Grafik 3.4	<i>Market share Incentive Travel</i> tahun 2022 hingga 2024.....	45
Grafik 3.5	<i>Forecasting</i> Penjualan Pesaing Tahun 2025 hingga 2028.....	47
Grafik 3.6	<i>Market Share Corporate Team Building</i> tahun 2022 hingga 2024.....	51
Grafik 3.7	<i>Forecasting</i> Penjualan Pesaing Tahun 2025 hingga 2028.....	53

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Hal.
Tabel 2.1	Data Perusahaan.....	7
Tabel 2.2	Nilai Kepemilikan Saham.....	16
Tabel 2.3	Jadwal Kegiatan Pra-Operasional CV Senandika Asa Wisata.....	17
Tabel 3.1	Produk Utama 1: Paket dan Spesifikasi Jejak Diri.....	25
Tabel 3.2	Produk Utama 2: Paket dan Spesifikasi Jejak Loka.....	31
Tabel 3.3	Produk Pendukung: Spesifikasi Jejak Tim.....	36
Tabel 3.4	Segmentasi Pasar CV Senandika Asa Wisata.....	39
Tabel 3.5	<i>Market share Incentive Travel</i> tahun 2022-2024.....	44
Tabel 3.6	<i>Market share Incentive Travel</i> pesaing tahun 2025-2028.....	49
Tabel 3.7	<i>Market share Corporate Team Building</i> tahun 2022-2024.....	50
Tabel 3.8	<i>Market share Corporate Team Building</i> pesaing tahun 2025-2028...	55
Tabel 3.9	<i>Market Share</i> CV Senandika Asa Wisata Tahun 2026-2028.....	56
Tabel 3.10	<i>Market Share</i> CV Senandika Asa Wisata Tahun 2026-2028.....	57
Tabel 3.11	Proyeksi Penjualan Produk Utama Tahun 2026-2028.....	57
Tabel 3.12	Proyeksi Penjualan Produk Pendukung Tahun 2026-2028.....	58
Tabel 3.13	Rencana Penjualan CV Senandika Asa Wisata Tahun 2026.....	59
Tabel 3.14	Rencana Penjualan CV Senandika Asa Wisata Tahun 2027.....	60
Tabel 3.15	Rencana Penjualan CV Senandika Asa Wisata Tahun 2028.....	60
Tabel 3.16	Penentuan Harga Produk.....	62
Tabel 3.17	Analisis Pesaing Produk Utama.....	69
Tabel 3.18	Perbandingan Spesifikasi Paket Pesaing Perusahaan.....	72
Tabel 3.19	Analisis Pesaing Produk Pendukung.....	74
Tabel 3.20	Perbandingan Spesifikasi Paket Pendukung Pesaing Perusahaan.....	77
Tabel 3.21	Analisis SWOT.....	78
Tabel 3.22	Jejaring Usaha Desa Wisata.....	83
Tabel 3.23	Jejaring Usaha Tempat Wisata.....	84
Tabel 3.24	Jejaring Usaha Transportasi.....	85
Tabel 3.25	Jejaring Usaha Tempat Makan.....	87
Tabel 3.26	Jejaring Usaha Akomodasi.....	88
Tabel 3.27	Jejaring Usaha Vendor Percetakan.....	90
Tabel 3.28	Jejaring Usaha Entertainment.....	91
Tabel 3.29	Jejaring Usaha Kesehatan.....	91
Tabel 3.30	Jejaring Usaha Keamanan.....	92
Tabel 3.31	Jejaring Usaha <i>Crew</i> Pendukung.....	93
Tabel 3.32	Jejaring Usaha Dokumentasi.....	94



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4.1	Tingkat Pendidikan SDM CV Senandika Asa Wisata.....	95
Tabel 4.2	Tingkat Pendidikan SDM CV Senandika Asa Wisata.....	95
Tabel 4.3	Pengembangan SDM CV Senandika Asa Wisata.....	97
Tabel 4.4	Rencana Kebutuhan Sumber Daya Manusia Perusahaan.....	98
Tabel 5.1	Tahapan Pengembangan Teknologi Tahun 2025 - 2028.....	103
Tabel 6.1	Rencana Investasi CV Senandika Asa Wisata.....	105
Tabel 6.2	Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	105
Tabel 6.3	Proyeksi Penjualan.....	106
Tabel 6.4	Proyeksi Arus Kas.....	108
Tabel 6.5	Neraca Keuangan.....	110
Tabel 6.6	Prakiraan Laba Rugi.....	111
Tabel 6.7	Prakiraan Perubahan Modal.....	112
Tabel 6.8	Perhitungan <i>Payback Period</i>	113
Tabel 6.9	<i>Net Present Value</i>	114
Tabel 6.10	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	116
Tabel 6.11	<i>Profitability Index (PI)</i>	116
Tabel 6.12	<i>Return Of Investment (ROI)</i>	117

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran	Hal.
Lampiran 1:	Akta Pendirian Perusahaan.....	132
Lampiran 2:	Nomor Induk Berusaha (NIB) Perusahaan.....	148
Lampiran 3:	NPWP Perusahaan.....	149
Lampiran 4:	Surat Izin Pendirian Usaha (SIUP) Perusahaan.....	150
Lampiran 5:	Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU) Perusahaan.....	151
Lampiran 6:	Surat Kesepakatan Kerjasama Vendor.....	152
Lampiran 7:	<i>Memorandum of Understanding (MoU) Client</i>	153
Lampiran 8:	<i>Kontrak Freelance</i>	154
Lampiran 9:	Daftar Pertanyaan Wawancara <i>Client</i>	157
Lampiran 10:	Hasil Wawancara Calon <i>Client</i>	159
Lampiran 11:	Daftar Pertanyaan Wawancara Pesaing.....	164
Lampiran 12:	Hasil Wawancara Pesaing.....	165
Lampiran 13:	Kuesioner Minat Perjalanan Insentif ke Banyuwangi.....	169
Lampiran 14:	Kuesioner Minat Team Building ke Sentul Eco Park.....	177
Lampiran 15:	Target Perusahaan.....	184
Lampiran 16:	Media Sosial Instagram CV Senandika Asa Wisata.....	191
Lampiran 17:	LinkedIn CV Senandika Asa Wisata.....	192
Lampiran 18:	<i>Website</i> CV Senandika Asa Wisata.....	193
Lampiran 19:	ID Card Karyawan CV Senandika Asa Wisata.....	194
Lampiran 20:	Kartu Nama CV Senandika Asa Wisata.....	195
Lampiran 21:	Brosur CV Senandika Asa Wisata.....	196
Lampiran 22:	<i>Merchandise</i>	197
Lampiran 23:	<i>Pillowgift</i>	198
Lampiran 24:	Kebutuhan Kegiatan Perjalanan Insentif.....	199
Lampiran 25:	<i>Guidebook</i> Perjalanan Produk Jejak Diri.....	200
Lampiran 26:	<i>Guidebook</i> Perjalanan Produk Jejak Loka.....	203
Lampiran 27:	<i>Itinerary</i> Produk Utama Jejak Diri.....	206
Lampiran 28:	<i>Itinerary</i> Produk Utama Jejak Loka.....	207
Lampiran 29:	<i>Itinerary</i> Produk Pendukung Jejak Tim.....	208
Lampiran 30:	Beban Perlengkapan.....	210
Lampiran 31:	Beban Peralatan.....	212
Lampiran 32:	Beban Penyusutan Peralatan 2025.....	213
Lampiran 33:	Beban Penyusutan Peralatan 2026.....	214
Lampiran 34:	Beban Penyusutan Peralatan 2027.....	215
Lampiran 35:	Beban Penyusutan Peralatan 2028.....	216



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 36 : Beban Sewa.....	217
Lampiran 37: Beban Pendirian Usaha.....	218
Lampiran 38: Beban Utilitas.....	219
Lampiran 39: Beban Pembuatan Website.....	220
Lampiran 40: Beban Website Maintenance.....	221
Lampiran 41: Beban Pembukaan Rekening.....	222
Lampiran 42: Beban Administrasi Bank.....	223
Lampiran 43: Beban Promosi dan Pemasaran.....	224
Lampiran 44: Beban Gaji, BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan 2025-2028.....	226
Lampiran 45: Anggaran Biaya Produk Jejak Diri.....	227
Lampiran 46: Anggaran Biaya Produk Jejak Loka.....	232
Lampiran 47: Anggaran Biaya Produk Jejak Tim.....	237
Lampiran 48: Proyeksi Arus Kas Tahun 2025.....	239
Lampiran 49: Proyeksi Arus Kas Tahun 2026.....	240
Lampiran 50: Proyeksi Arus Kas Tahun 2027.....	243
Lampiran 51: Proyeksi Arus Kas Tahun 2028.....	247
Lampiran 52: <i>Break Even Point</i> (BEP) Paket Jejak Diri.....	252
Lampiran 53: <i>Break Even Point</i> (BEP) Paket Jejak Loka.....	253
Lampiran 54: <i>Break Even Point</i> (BEP) Paket Jejak Tim.....	254
Lampiran 55: <i>Payback Periode</i>	255
Lampiran 56: <i>Net Present Value</i>	257
Lampiran 57: <i>Internal Rate of Return</i>	259
Lampiran 58: <i>Profitability Index</i>	260
Lampiran 59: <i>Return Of Investment</i>	261

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Senandika Asa Wisata adalah perusahaan yang berdiri pada 1 Oktober tahun 2025 dan didirikan oleh 3 orang yaitu Diva Early Larasati, Cindy syawaliani, dan Ezra Aurellia. Perusahaan memiliki modal sebesar Rp 150.000.000,- yang dibagi 40% dari direktur utama dan 30% masing-masing dari direktur pemasaran dan direktur keuangan.

Produk utama yang ditawarkan ada dua macam paket perjalanan insentif yaitu paket satu Jejak Diri dan paket dua Jejak Loka juga menawarkan proses *profiling* karyawan. Mengusung konsep *healing travel* yaitu sebuah pengalaman perjalanan yang dirancang untuk membantu *The Winners* beristirahat dari rutinitas dengan harga mulai dari Rp 264.200.000,-/20 pax. Mengangkat *tagline The Real Destination is Yourself*, paket ini dirancang sebagai layanan perjalanan insentif untuk *The Winners* beristirahat dari rutinitas, menyegarkan pikiran, dan *self improvement*.

Produk pendukung berupa *Corporate Team Building* dengan nama Jejak Tim yang dikemas dalam format perjalanan satu hari. Mengusung *tagline "One Day, One Trip, One Team"*, program ini dirancang untuk perusahaan atau organisasi yang ingin menyelenggarakan kegiatan penyegaran tim dalam waktu singkat namun tetap efektif dengan harga Rp 1.100.000,-/pax.

Pasar yang ditargetkan oleh CV Senandika Asa Wisata adalah menengah (omzet mulai dari 2,5 milyar hingga 50 milyar) dan perusahaan besar (lebih dari 50 milyar) yang berada di wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Menerapkan pendekatan *Segmenting, Targeting, dan Positioning* (STP). Strategi ini bertujuan membantu perusahaan memahami karakteristik dan kebutuhan calon pelanggan secara lebih spesifik, sehingga mampu merancang penawaran produk yang sesuai.

Perusahaan memposisikan diri sebagai bisnis perjalanan insentif yang menggabungkan kebutuhan relaksasi dan *self improvement*. Perjalanan ini dirancang untuk memberikan pengalaman yang menyenangkan, namun tetap

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

relevan dengan tujuan perusahaan dalam membangun kebersamaan dan meningkatkan motivasi kerja. Mengangkat kekayaan alam dan budaya Banyuwangi sebagai daya tarik utama yang lebih bermakna dan berkesan.

Proyeksi penjualan CV Senandika Asa Wisata periode tahun 2026 hingga 2028. Tahun 2026 perusahaan memiliki rencana penjualan produk utama dan produk pendukung yaitu 14 perjalanan sebagai permulaan. Pada tahun 2027 terdapat 18 perjalanan insentif hingga tahun 2028 mengadakan 22 perjalanan insentif. Perusahaan mengambil 5% *market share* dari *incentive* Pacto Tour yang melaksanakan program perjalanan insentif sebagai bagian dari bisnis perusahaan.

Berdasarkan proyeksi penjualan, diharapkan mendapatkan pendapatan pada tahun 2026 sebesar Rp 1.163.800.000,- (1 milyar seratus enam puluh tiga juta delapan ratus ribu rupiah). Tahun 2027 sebesar Rp 2.924.400.000,- (dua milyar sembilan ratus dua puluh empat juta empat ratus ribu rupiah) dan tahun 2028 sebesar Rp3.536.600.000,- (tiga milyar lima ratus tiga puluh enam juta enam ratus ribu rupiah).

Hasil perhitungan *Return on Investment* (ROI) selama empat tahun menunjukkan pencapaian yang mencerminkan efisiensi dan efektivitas dalam penggunaan modal yang ditanamkan, serta kemampuan usaha dalam menghasilkan laba yang signifikan dari investasi yang dilakukan. Pada tahun 2026 di angka 216,96%, tahun 2027 238%, dan tahun 2028 menunjukkan angka 160,91%.

Perhitungan *payback period* menunjukan bahwa modal akan kembali pada 1 tahun 9 bulan 25 hari oleh sebab itu perusahaan diperkirakan dapat mengembalikan seluruh modal awal. Perusahaan memiliki tingkat pengembalian modal yang efisien, sehingga dapat meminimalkan risiko kerugian dalam jangka pendek.

Secara keseluruhan, hasil analisis kelayakan ini mengindikasikan bahwa usaha layak untuk dijalankan. Baik dari sisi waktu pengembalian modal maupun tingkat pengembalian investasi, bisnis ini memberikan prospek yang positif dan menguntungkan untuk pengembangan jangka panjang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Perjalanan insentif merupakan salah satu bentuk bisnis *tourism* dalam sektor MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) yaitu perjalanan dalam rangka memberikan *reward* kepada karyawan yang berhasil mencapai target perusahaan untuk meningkatkan motivasi karyawan dan memberikan dampak terhadap kinerja yang lebih baik.

Bisnis perjalanan insentif di Indonesia menunjukkan tren pertumbuhan yang sangat pesat, dengan lonjakan sebesar 40% hingga 50% di sebagian besar perusahaan penyelenggara insentif. Pertumbuhan ini terlihat dari meningkatnya frekuensi perjalanan insentif yang dapat mencapai 20 kali atau lebih dalam setahun. Salah satu contohnya adalah Pacto Tour & Travel, yang dikenal sebagai salah satu *market leader* dalam segmen perjalanan insentif untuk perusahaan, melayani berbagai perusahaan besar dari sektor properti, otomotif, hingga perbankan.

Wisatawan insentif sendiri umumnya memiliki daya beli tinggi, dengan estimasi pengeluaran rata-rata per peserta mencapai Rp15.000.000 hingga Rp25.000.000 per perjalanan. Hal ini menjadikan sektor perjalanan insentif sebagai salah satu peluang yang menjanjikan dalam industri MICE dan pariwisata nasional.

Sementara itu, berdasarkan pola layanan dari Pacto Tour & Travel, perjalanan insentif terbagi menjadi dua kategori utama, yaitu domestik dan internasional. Porsi perjalanan domestik tercatat mendominasi, yaitu sekitar 60–70% dari total perjalanan insentif yang diselenggarakan setiap tahunnya, sedangkan perjalanan internasional berada di kisaran 30–40%.

Beberapa destinasi domestik unggulan yang sering dipilih antara lain Bali, Yogyakarta, Labuan Bajo yang menawarkan kombinasi antara atraksi budaya, alam, dan fasilitas MICE yang semakin lengkap. Untuk perjalanan internasional, negara-negara seperti Thailand, Jepang, Korea Selatan, dan Turki masih menjadi favorit, terutama untuk klien korporat di sektor properti dan otomotif.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tren global mendorong perjalanan insentif menjadi lebih berkelanjutan dan berbasis pengalaman lokal. Permintaan terhadap perjalanan insentif domestik meningkat 23% dibandingkan tahun sebelumnya. Perusahaan cenderung memilih destinasi lokal seperti Banyuwangi, Bali, dan Labuan Bajo yang menawarkan perpaduan keindahan alam, budaya lokal, dan aktivitas kolaboratif atau *team building* berbasis alam.

CV Senandika Asa Wisata memilih Banyuwangi sebagai destinasi perjalanan insentif, bukan tanpa pertimbangan strategis. Dibandingkan dengan destinasi populer seperti Bali atau Labuan Bajo, Banyuwangi menawarkan pengalaman yang lebih *fresh*, tidak *mainstream*, namun tetap bernilai dan terjangkau.

Data dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Banyuwangi mencatat bahwa kunjungan wisatawan domestik terus meningkat dalam lima tahun terakhir, bahkan mencapai 3,4 juta kunjungan pada tahun 2024, naik 7 % dari tahun sebelumnya. Ini sejalan dengan pengembangan destinasi berbasis ekowisata, budaya lokal, dan komunitas, yang kini menjadi daya tarik utama dalam tren perjalanan insentif yang berorientasi pada keberlanjutan.

Aktivitas wisata berbasis laut seperti *sailing trip* yang sebelumnya identik dengan Labuan Bajo kini juga telah hadir di Banyuwangi, lengkap dengan rute Pulau Tabuhan dan Bangsring Underwater yang memukau. Perkembangan ini menunjukkan bahwa Banyuwangi terus berinovasi dan siap menyambut wisatawan dengan kualitas layanan kelas nasional.

Bali yang telah lama menjadi ikon pariwisata nasional kini menghadapi tantangan serius terkait *over-tourism*. Kepadatan pengunjung yang tinggi, meningkatnya biaya fasilitas eksklusif, dan menurunnya kenyamanan lingkungan menjadi kendala bagi perusahaan yang menginginkan pengalaman insentif yang tenang dan *private*. Adapun Labuan Bajo, meski memiliki daya tarik visual yang kuat, saat ini tengah menghadapi sejumlah masalah sosial dan ekologis.

Kenaikan tarif masuk Taman Nasional Komodo pernah memicu aksi boikot dari pelaku wisata lokal. Studi oleh Water Integrity Network dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KRuHA (2019) menunjukkan bahwa fasilitas pariwisata di Labuan Bajo, seperti hotel, mendapatkan alokasi air bersih hingga 40 liter per detik, jauh melebihi akses warga lokal yang hanya memperoleh 18 liter per detik. Ketimpangan ini memperparah ketegangan sosial.

Wisata seperti *snorkeling*, pengoperasian kapal wisata, dan pembangunan fasilitas berpotensi merusak ekosistem laut dan darat. Jika tidak ditangani dengan baik, kondisi ini bisa menurunkan daya tarik Labuan Bajo sebagai destinasi unggulan. Dalam konteks perjalanan insentif, risiko semacam ini menjadi pertimbangan penting, terutama ketika perusahaan mengutamakan citra, keamanan, dan keberlanjutan.

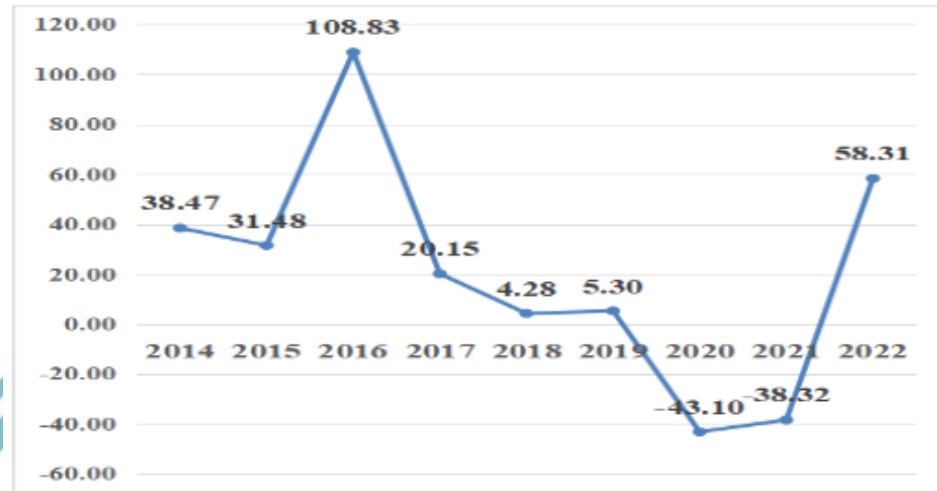
Pemerintah pusat pun turut mengakui potensi Banyuwangi. Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Uno, telah merancang *grand design* wisata Banyuwangi–Bali Barat (BBB) sebagai langkah konkret untuk mengurangi beban wisata di Bali Selatan sekaligus mendorong pariwisata di Pulau Jawa ke tingkat internasional (detikjatim, 2024). Ini memperkuat posisi Banyuwangi sebagai destinasi strategis yang akan terus berkembang.

Wawancara dengan calon klien menunjukkan bahwa perusahaan lebih memilih Banyuwangi karena mereka belum pernah berkunjung ke sana, berbeda dengan Bali dan Labuan Bajo yang sudah terlalu sering dijadikan destinasi perjalanan dinas atau insentif. Mereka menginginkan sesuatu yang *anti-mainstream*, baru, dan bisa menghadirkan nilai emosional serta keintiman tim secara lebih dalam. Program yang dirancang oleh CV Senandika Asa Wisata berfokus pada *healing travel* yang mendukung proses *self-discovery* dan *self-improvement*, sehingga selaras dengan karakter destinasi Banyuwangi yang tenang, alami, dan penuh kearifan lokal.

Destinasi Banyuwangi aktif mengembangkan ekowisata untuk pasar insentif. Dengan meningkatnya pertumbuhan kunjungan wisata domestik ke Banyuwangi, memiliki peluang besar untuk mengembangkan perjalanan insentif yang kreatif, berkelanjutan, dan bernilai tambah. Data yang tersaji pada Gambar 1.1 menunjukkan grafik pertumbuhan jumlah kunjungan wisatawan domestik ke Banyuwangi yang telah diolah oleh Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2023.

Grafik 2.1

Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Domestik Banyuwangi



Sumber: Data Diolah oleh BPS, 2023

Berdasarkan Gambar 1.1 menunjukkan bahwa adanya pertumbuhan jumlah kunjungan wisatawan domestik ke Banyuwangi yang telah diolah oleh Badan Pusat Statistik pada tahun 2023. Pada grafik pertumbuhan jumlah kunjungan wisatawan domestik mengalami ketidakstabilan karena perubahan naik dan turun selama 10 (sepuluh) tahun terakhir.

Pertumbuhan tertinggi pada tahun 2016 sebesar 108,83%. Selanjutnya tahun 2020 sempat mengalami penurunan jumlah kunjungan sebesar 43,10% dan tahun 2021 sebesar 38,32%. Penurunan jumlah wisatawan yang salah satunya dikarenakan dampak Covid-19 Pemerintah Daerah Banyuwangi mulai bangkit kembali dalam membangun ekonomi melalui sektor pariwisata sebagai destinasi yang dikenal dengan julukan "*The Sunrise of Java*." (Matahari Terbit di Jawa). Julukan ini diberikan karena Banyuwangi adalah daerah pertama di Pulau Jawa yang akan disinari matahari terbit.

Melihat peluang ini, CV Senandika Asa Wisata berinisiatif untuk mengembangkan bisnis perjalanan insentif ke Banyuwangi, yang menawarkan konsep perjalanan berbasis pengalaman dan petualangan. Dengan pendekatan yang lebih dari sekadar wisata biasa, perjalanan ini dirancang untuk memberikan dampak positif bagi *The Winners*, baik dalam

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

aspek kebersamaan, pengembangan diri, maupun peningkatan semangat kerja.

2.1 Data Perusahaan

Data perusahaan menjadi informasi penting yang wajib dimiliki sebagai tanda legalitas berdirinya suatu perusahaan. CV Senandika Asa Wisata sebagai perusahaan perjalanan insentif memiliki informasi terkait perusahaan, berikut data perusahaan yang tersaji dalam Tabel 2.1 sebagai berikut:

Tabel 2.1
Data Perusahaan

No.	Uraian	Keterangan
1	Nama Perusahaan	CV Senandika Asa Wisata
2	Bidang Usaha	Perjalanan Insentif
3	Jenis Usaha (Jasa)	Jasa Perjalanan Insentif
4	Alamat Perusahaan	Jl. Lapangan Bola No.5D, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11530
5	Nomor Telepon	+6295400968383
6	Bank Perusahaan	Bank Central Asia (BCA)
7	Bentuk Badan Hukum	<i>Commanditaire Vennootschap</i> (CV)
8	Nomor Akte Pendirian	80
9	Nomor KBLI	82301 - Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, dan Pameran
10	NPWP	80.345.012.8-786.000
11	Rencana Berdiri	Oktober 2025

Sumber: CV Senandika Asa Wisata, 2025

Berdasarkan Tabel 2.1 menunjukan bahwa CV Senandika Asa Wisata berbadan hukum *Commanditaire Vennootschap* (CV) yang bergerak dalam bidang usaha perjalanan insentif yang didirikan pada 1

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oktober tahun 2025 dan memiliki lokasi usaha di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Perusahaan akan berfokus pada penyelenggaraan perjalanan insentif.

2.1.1. Logo Perusahaan dan Filosofi

Logo merupakan elemen penting dalam membentuk citra dan identitas sebuah *brand*. Lebih dari sekadar penanda visual, logo mampu menyampaikan makna, filosofi, serta nilai-nilai yang ingin dibawa oleh perusahaan. Desain logo yang baik tidak hanya menarik secara estetika, tetapi juga mampu membangun keterhubungan emosional dengan audiensnya. Logo dari CV Senandika Asa Wisata tersaji pada Gambar 2.1 sebagai berikut:

Gambar 2.1
Logo Perusahaan



Sumber: CV Senandika Asa Wisata, 2025

Berdasarkan Gambar 2.1 menunjukkan logo CV Senandika Asa Wisata berperan sebagai simbol identitas yang memudahkan audiens dalam mengenali dan mengingat *brand* ini. Lebih dari sekadar lambang visual, logo ini menjadi representasi dari nilai-nilai yang ingin disampaikan, yakni perjalanan yang sarat makna, kehangatan, dan refleksi diri. Penggunaan elemen grafis dan warna dalam logo juga dirancang secara strategis agar menciptakan kesan yang khas dan melekat di benak sasaran pasar.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.2. Deskripsi Logo

Logo CV Senandika Asa Wisata dirancang merepresentasikan esensi dari perjalanan reflektif dan transformasional yang menjadi inti dari program ini. Elemen visual membentuk siluet yang dapat dimaknai sebagai figur manusia dan sekaligus sebuah koper, dua simbol utama dalam konsep perjalanan emosional dan profesional. Makna ganda ini mencerminkan filosofi utama program: bahwa dalam setiap perjalanan, *The Winners* tidak hanya berpindah tempat, tetapi juga bertumbuh sebagai pribadi.

Gambar siluet manusia menggambarkan individu yang menjadi pusat dari perjalanan ini. Lingkaran sebagai kepala dan bentuk tubuh yang tegak memberi pesan program tentang menemukan dan memahami diri sendiri secara utuh. Siluet koper memberi penekanan bahwa sebuah perjalanan namun bukan sekadar perjalanan fisik, melainkan perjalanan batin yang menyertakan pembelajaran, penghargaan, dan pengalaman mendalam. Koper melambangkan perjalanan profesional dan bekal hidup yang dibawa pulang oleh *The Winners*.

Logo terdiri dari tiga elemen utama dengan makna simbolis yang mendalam. Lingkaran sebagai kepala melambangkan kesadaran, keutuhan, dan refleksi diri. Persegi panjang vertikal yang merepresentasikan tubuh atau koper utama mencerminkan stabilitas, struktur, dan inti jati diri. Garis vertikal melengkung sebagai pegangan koper menggambarkan keterbukaan, kesiapan menerima pengalaman baru, serta mobilitas sebagai bagian dari proses tumbuh dan berubah.

Penggunaan warna *earthy* seperti coklat tua dan muda pada logo CV Senandika Asa Wisata memiliki makna simbolis yang memperkuat identitas program. Warna-warna ini menyimbolkan kestabilan, kehangatan, serta kedekatan dengan akar atau nilai-nilai dasar kehidupan. Nuansa *earthy* juga menciptakan kesan yang tenang dan membumi, selaras dengan tujuan program yang mengajak *The*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Winners untuk kembali terhubung dengan diri sendiri melalui perjalanan yang reflektif dan penuh makna.

Elemen tipografi pada logo dirancang untuk menyampaikan pesan yang seimbang antara ketegasan dan kelembutan. Tulisan “CV Senandika Asa Wisata” ditampilkan dengan gaya tegas dan profesional, merepresentasikan pentingnya momen ini sebagai tonggak dalam perjalanan karier dan kehidupan.

Logo ini mencerminkan bahwa setiap individu dalam program membawa koper perjalanan batin berisi refleksi, nilai, dan pembelajaran yang membentuk mereka menjadi lebih dari sekadar “pemenang hari ini”. Mereka adalah Nawasena yaitu simbol harapan, masa depan yang cerah, dan aset berharga bagi perusahaan. Visual koper dalam logo menjadi metafora dari proses pertumbuhan yang tidak hanya berdampak pribadi, tetapi juga profesional.

2.1.3. Corporate Culture

CV Senandika Asa Wisata berkomitmen untuk memberikan pengalaman terbaik dalam perjalanan insentif. Setiap perjalanan insentif dirancang untuk memberi dampak positif yang berkelanjutan, baik bagi individu maupun bagi lingkungan sekitar.

Program perusahaan bertujuan untuk menciptakan pengalaman yang dapat menginspirasi, membuka wawasan, dan memperkaya perspektif *The Winners*. Hal ini sejalan dengan filosofi perusahaan bahwa perjalanan lebih dari sekadar tujuan, tetapi juga proses transformasi pribadi dan komitmen yang tercantum dalam visi, misi, dan *tagline*. Berikut ini adalah visi, misi, dan *tagline*, sebagai berikut:

a. Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan perjalanan insentif terbaik dengan konsep *healing travel* yang yang berdampak bagi *The Winners* dan perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Misi Perusahaan

- 1) Menyediakan perjalanan insentif yang mampu membangun *self-improvement*, nilai kerja, dan rasa kepemilikan *The Winners* terhadap peran mereka di perusahaan.
- 2) Meningkatkan potensi lokal Banyuwangi sebagai destinasi unggulan dengan pendekatan kolaboratif bersama komunitas dan UMKM sebagai bentuk implementasi nilai *sustainability* dalam MICE.
- 3) Mendorong perusahaan-perusahaan di Indonesia untuk menjadikan *incentive travel* sebagai alat strategis dalam meningkatkan retensi karyawan, *employer branding*, dan budaya kerja yang positif.

c. Tagline

Perusahaan mempunyai tagline “*The Real Destination is Yourself!*” yang menggambarkan bahwa inti dari setiap perjalanan bukan sekadar tempat yang dituju, tapi proses menemukan dan memahami diri sendiri. Menunjukkan bahwa Senandika Asa Wisata akan membawa *The Winners* untuk menikmati perjalanan yang akan membawa mereka semakin mengenal versi terbaik diri sendiri dan memberikan pengalaman yang bermakna.

2.2 Biodata Pemilik Usaha

2.2.1. Pemilik Pertama

Biodata pemilik pertama perusahaan yang tersaji pada Gambar 2.2 dibawah ini:

Gambar 2.2
Biodata Pemilik Pertama



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Nama : Diva Early Larasati
- b. Jabatan : Direktur Utama
- c. Tempat dan Tanggal Lahir: Surabaya, 28 Juli 2002
- d. Alamat Rumah : Jl. Tambak Segaran 1/1
- e. Nomor Telepon : +62895400968383
- f. Alamat Email : divaearlylarasati@gmail.com
- g. Pendidikan Terakhir : D4 MICE

2.2.2. Pemilik Kedua

Biodata pemilik kedua perusahaan yang tersaji pada Gambar

2.3 di bawah ini:

Gambar 2.3
Biodata Pemilik Kedua



- a. Nama : Cindy Syawaliani
- b. Jabatan : Direktur Keuangan
- c. Tempat dan Tanggal Lahir: Bogor, 16 Desember 2002
- d. Alamat Rumah : Jl. Tumenggung Wiradiredja Bogor
- e. Nomor Telepon : +6285891376355
- f. Alamat Email : cindysyawaliani16@gmail.com
- g. Pendidikan Terakhir : D4 MICE

2.2.3. Pemilik Ketiga

Biodata pemilik ketiga perusahaan yang tersaji pada Gambar

2.4 di bawah ini:



Gambar 2.4
Biodata Pemilik Ketiga



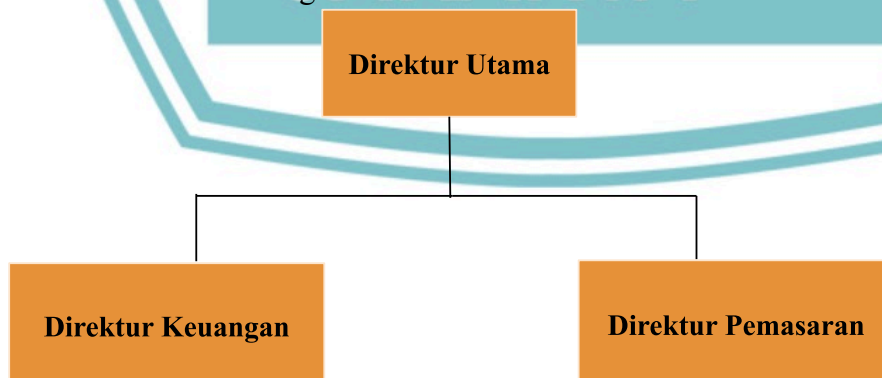
- a. Nama : Ezra Aurellia
- b. Jabatan : Direktur Pemasaran
- c. Tempat dan Tanggal Lahir: Bekasi, 18 Oktober 2002
- d. Alamat Rumah : Jl. Raya Kampung Sawah No.100
- e. Nomor Telepon : +6287872236429
- f. Alamat Email : ezraurells@gmail.com
- g. Pendidikan Terakhir : D4 MICE

2.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi yang digunakan oleh CV Senandika Asa Wisata adalah struktur organisasi bentuk lini. Pada awal pendirian sebuah perusahaan dibutuhkan 3 (tiga) posisi utama yaitu Direktur Utama, Direktur Keuangan, Direktur Pemasaran yang masing-masing akan melaksanakan fungsi dan tugasnya yang tersaji pada Bagan 2.1 di bawah ini:

Bagan 2.1

Struktur Organisasi CV Senandika Asa Wisata



Sumber: CV Senandika Asa Wisata, 2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan pada Bagan 2.1 menunjukkan bahwa struktur organisasi lini dipilih karena bentuk yang paling sederhana bagi perusahaan yang baru berdiri. Dalam susunan kepemimpinan, posisi Direktur Utama dipegang oleh Diva Early Larasati, Direktur Keuangan oleh Cindy Syawaliani, dan Direktur Pemasaran oleh Ezra Aurellia.

2.3.1. Deskripsi Pekerjaan

Berikut merupakan deskripsi rincian pekerjaan, tanggung jawab dan tugas yang terdapat pada CV Senandika Asa Wisata sebagai berikut:

a. Direktur Utama

Direktur utama memiliki posisi tertinggi dalam manajerial perusahaan yang bertanggung jawab atas keseluruhan pengelolaan dan pengambilan keputusan strategis perusahaan. Berikut merupakan tanggung jawab dan tugas direktur utama:

- 1) Menyusun dan menetapkan strategi bisnis perusahaan secara menyeluruh.
- 2) Mengawasi dan mengevaluasi pelaksanaan operasional di semua divisi.
- 3) Menjalin hubungan baik dengan pemegang saham, mitra bisnis, klien, dan pihak eksternal.
- 4) Mengontrol semua aktivitas bisnis perusahaan

b. Direktur Keuangan

Direktur keuangan memiliki posisi untuk mengatur arus keuangan pada perusahaan dan memberikan saran strategi keuangan perusahaan kedepannya, berikut merupakan tanggung jawab dan tugas direktur keuangan:

- 1) Menyusun perencanaan keuangan tahunan dan memastikan pengelolaan dan berjalan sesuai prioritas perusahaan dan kebutuhan.
- 2) Menganalisis laporan keuangan dan memberikan rekomendasi strategis berdasarkan data yang ada.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 3) Mengelola relasi dengan eksternal yang berkaitan dengan keuangan seperti bank, auditor dan vendor.
- 4) Mengawasi arus kas, pengeluaran, pendapatan perusahaan
- 5) Membantu pimpinan untuk mengambil keputusan yang berkaitan dengan ekonomi
- 6) Menilai dan mengelola risiko finansial yang mempengaruhi kinerja perusahaan.

c. Direktur Pemasaran

Direktur pemasaran memiliki posisi utama untuk merancang, mengimplementasikan strategi pemasaran untuk mendorong perusahaan lebih dikenal, lebih dihargai dan tentunya diminati target pasar. Berikut merupakan tugas dan tanggung jawab direktur pemasaran:

- 1) Mengembangkan dan memimpin strategi pemasaran jangka panjang yang sesuai dengan visi perusahaan
- 2) Menganalisis tren pasar, kebutuhan konsumen, dan kompetitor untuk menjaga posisi perusahaan tetap relevan dan kompetitif.
- 3) Menyusun anggaran pemasaran dan memastikan setiap alokasi dana memberikan hasil yang maksimal dalam hal visibilitas dan konversi.
- 4) Membangun dan memelihara relasi dengan mitra strategis seperti media, *Key Opinion Leader* (KOL), *Influencer*.

2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham

CV Senandika Asa Wisata didirikan dengan modal awal yang berasal dari para pendiri perusahaan dengan susunan jabatan mulai dari direktur utama, direktur keuangan, dan direktur pemasaran. Berikut merupakan data nilai kepemilikan saham yang tersaji pada Tabel 2.2 sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 2.2
Nilai Kepemilikan Saham

Nama	Jabatan	Jumlah Saham	Nilai Saham	Persentase
Diva Early Larasati	Direktur Utama	40	Rp 60.000.000	40%
Cindy Syawalani	Direktur Keuangan	30	Rp 45.000.000	30%
Ezra Aurellia	Direktur Pemasaran	30	Rp 45.000.000	30%
Total		100	Rp 150.000.000	100%

Sumber: CV Senandika Asa Wisata, 2025

Berdasarkan Tabel 2.2 menunjukkan bahwa kepemilikan modal tertinggi dipegang oleh direktur utama atas nama Diva Early Larasati dengan nilai Rp 60.000.000 (Enam puluh juta ribu rupiah). Selanjutnya dengan nilai saham yang sama yaitu direktur keuangan dan pemasaran senilai Rp 45.000.000 (Empat puluh lima juta ribu rupiah) atas nama Cindy Syawalani dan Ezra Aurellia. Dalam hal ini, modal awal untuk pendirian CV Senandika Asa Wisata berjumlah Rp 150.000.000 (Seratus lima puluh juta ribu rupiah).

2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan

Perencanaan kegiatan operasional merupakan salah satu aspek krusial terhadap kelancaran dan kesuksesan sebuah perusahaan. Dengan adanya jadwal kegiatan operasional, perusahaan dapat mengatur dan mengelola berbagai aspek operasional secara lebih terstruktur dan efisien. Jadwal kegiatan pra-operasional CV Senandika Asa Wisata tersaji pada Tabel 2.3 sebagai berikut:

Tabel 2.3

Jadwal Kegiatan Pra-Operasional CV Senandika Asa Wisata

No	Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan						
		Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September
1	Penyusunan konsep produk							
2	Penyusunan profil dan branding perusahaan							
3	Pengembangan produk (itinerary, aktivitas, output)							
4	Penyusunan rencana operasional dan estimasi biaya							
5	Riset pasar (pembuatan kuesioner, distribusi, rekapitulasi)							
6	Analisis pasar dan target segmen							
7	Pemilihan lokasi & mitra di Jabodetabek							
8	Penyusunan SOP dan standar layanan							
9	Perencanaan strategi pemasaran dan penjualan							
10	Pengurusan legalitas dan perizinan							
11	Produksi konten dan aktivasi media digital							

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Tabel 2.3 Jadwal Kegiatan Pra-Operasional

12	Pengadaan peralatan dan perlengkapan operasional							
13	Simulasi internal program (pilot project)							
14	Evaluasi & finalisasi produk							
15	Persiapan launching & tindak lanjut klien potensial							

Sumber: CV Senandika Asa Wisata, 2025

Berdasarkan pada Tabel 2.3, menunjukan kegiatan pra-operasional CV Senandika Asa Wisata dilaksanakan secara bertahap selama kurun waktu enam bulan yaitu mulai dari bulan Maret hingga September 2025. Seluruh rangkaian kegiatan ini mencakup proses perencanaan hingga persiapan peluncuran program perjalanan insentif.

Kegiatan dimulai dengan penyusunan konsep produk dan estimasi biaya pada bulan Maret, dilanjutkan dengan riset dan analisa pasar, penyusunan profil perusahaan, serta pengembangan program utama. Tahapan selanjutnya mencakup pemilihan lokasi, pengurusan perizinan, pengadaan perlengkapan, dan penyusunan strategi pemasaran.

Seluruh proses disusun secara sistematis agar pelaksanaan operasional perusahaan dapat berjalan dengan baik dan terstruktur, sekaligus memastikan kesiapan program sebelum ditawarkan kepada klien secara resmi pada periode *launching* di bulan Agustus–September 2025.

2.5.1. Riset Pasar

Tahap awal yang dilakukan untuk memastikan keefektifan sebuah program yaitu dilakukan riset pasar. Tujuan riset dilakukan untuk mengumpulkan kebutuhan, preferensi dan potensi permintaan dari segmen pasar yang dituju.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Riset pasar dibutuhkan waktu 5 hari dengan menggunakan metode kuantitatif dimana CV Senandika Asa Wisata menyebarkan *Google Form* kepada target 30 responden dari perusahaan di bidang *technology*, *property*, otomotif di Jabodetabek. Hasil riset ini akan menjadi acuan dalam menentukan segmentasi pasar yang akan dituju oleh perusahaan.

2.5.2. Analisis Pasar

Tahap analisa pasar merupakan tahap selanjutnya dari riset pasar. Melalui data dan informasi yang telah didapatkan dari riset selanjutnya dilakukan analisa keseluruhan tentang kebutuhan dan keinginan target pasar serta jumlah pasar yang potensial di daerah yang menjadi target perusahaan.

2.5.3. Penyusunan Profil Perusahaan

Penyusunan profil perusahaan termasuk salah satu persyaratan inti dalam mendirikan sebuah perusahaan. Aktivitas yang dilakukan berupa adanya penentuan nama perusahaan, bidang atau sektor yang menjadi fokus inti perusahaan, jenis perusahaan, susunan kepemilikan saham, struktur organisasi dan deskripsi pekerjaan, visi misi serta dokumen pendukung lainnya. Durasi yang diperlukan untuk penyelesaian penyusunan profil perusahaan kurang lebih selama 2 bulan.

2.5.4. Penentuan Lokasi Perusahaan

Setelah melakukan proses penyusunan profil perusahaan, tahap selanjutnya adalah menentukan lokasi kantor perusahaan. CV Senandika Asa Wisata memilih kawasan Jakarta Barat sebagai kantor pusat. Daerah ini dipilih karena merupakan pusat kota yang memiliki tingkat perekonomian yang pesat. Dipilih karena memiliki harga sewa yang lebih terjangkau dibandingkan gedung kantor lainnya di daerah tersebut.

Virtual Office yang terletak di kawasan kebon jeruk memiliki aksesibilitas yang sangat strategis. Gedung ini berada dekat dengan Halte TransJakarta, Stasiun KRL. Selain itu, lokasinya cukup dekat dengan Bandara Soekarno yang melayani penerbangan internasional dan domestik. Kawasan Jakarta Barat juga dikenal sebagai pusat aktivitas bisnis yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berkembang pesat, dengan keberadaan gedung perkantoran, pusat perbelanjaan, kampus, hotel, hingga hunian.

Alamat lengkap lokasi perusahaan berada di Jalan Lapangan Bola, Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Lokasi ini nantinya akan menjadi kantor pusat untuk kegiatan administratif serta operasional mengenai rancangan dan perjalanan insentif oleh tim dan karyawan perusahaan.

2.5.5. Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan

Setelah proses penyusunan profil dan lokasi perusahaan telah usai, langkah selanjutnya yaitu melakukan pengurusan perizinan pendirian perusahaan berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 91 Tahun 2027 Tentang Percepatan Pelaksanaan Berusaha yang tercantum pada pasal 24. Beberapa persyaratan yang wajib untuk dipenuhi adalah sebagai berikut:

- a. Akta Pendirian Badan Usaha dan Pengesahannya dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia
- b. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)
- c. Tanda Daftar Perusahaan
- d. Angka Pengenal Impor (API)
- e. Akses Kepabeanan

Pendirian perizinan perusahaan secara sah menurut badan hukum yang perlu ditindaklanjuti, beberapa langkah yang perlu dipenuhi adalah sebagai berikut:

1) Pengajuan Nama Perusahaan

Pengajuan nama perusahaan akan didaftarkan oleh notaris melalui Sistem Administrasi Badan Hukum (SABH) Kemenkumham. Pengajuan nama tersebut bertujuan untuk mengecek terkait kelayakannya, sesuai atau tidak dengan kaidah yang telah ditetapkan. Sekaligus untuk memastikan bahwa nama tersebut belum pernah ada yang menggunakan atau tidak boleh adanya *plagiarism* dengan perusahaan lainnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2) Pembuatan Akta Pendirian Perusahaan

Pembuatan akta perusahaan dapat diajukan melalui notaris yang berwenang di seluruh wilayah Indonesia untuk mendapatkan persetujuan dari Kemenkumham. Terdapat beberapa hal yang menjadi persyaratan dalam pembuatan akta tersebut, diantaranya adalah sebagai berikut:

- a) Nama Perusahaan
- b) Lokasi Perusahaan
- c) Bidang dan Tujuan Usaha
- d) Modal Perusahaan serta Kepemilikan Modal
- e) Struktur Manajemen Perusahaan
- f) Fotokopi KTP pimpinan atau pendiri perusahaan
- g) NPWP pimpinan atau pendiri perusahaan

3) Pembuatan NPWP

Pembuatan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) merupakan nomor yang diberikan pada Wajib Pajak untuk sarana dalam administrasi perpajakan sebagai tanda pengenal atau identitas diri dalam memenuhi hak dan kewajibannya. Permohonan pendaftaran NPWP diajukan secara langsung kepada Kepala Kantor Pelayanan Pajak sesuai dengan keberadaan domisili perusahaan atau melalui *online*. Setiap wajib pajak dapat melaporkan perhitungan pajaknya secara berkala dalam kurun waktu per tahun berjalan.

4) Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB)

Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) merupakan identitas pelaku usaha yang diterbitkan oleh pemerintah melalui lembaga OSS (*Online Single Submission*). Menurut Peraturan Pemerintah No. 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, setiap pelaku usaha, baik itu perorangan maupun non perorangan, diwajibkan untuk mendaftarkan NIB ke lembaga OSS. Selain itu, NIB juga memiliki fungsi sebagai pengganti Tanda Daftar Perusahaan (TDP), Angka Pengenal Impor (API), dan Sertifikat Halal.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.6. Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan

Tahap selanjutnya yang dapat dilakukan adalah proses pemenuhan peralatan dan perlengkapan. Pada tahap ini, perusahaan akan menganalisa dan membuat rincian mengenai kebutuhan peralatan dan perlengkapan yang bertujuan untuk mendukung kelancaran proses pengembangan aktivitas di perusahaan.

Berdasarkan fungsi penggunaan peralatan dan perlengkapan pada perusahaan, maka dapat digolongkan menjadi 2 (dua) kategori. Kategori tersebut terbagi atas *current asset*, kepemilikan harta yang bertahan dengan kurun waktu kurang dari 1 (satu) tahun. *Fixed asset*, kepemilikan harta yang bertahan dengan kurun waktu lebih dari 1 (satu) tahun.

2.5.7. Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan

Sosial media menjadi salah satu aspek pada tahap pra operasional perusahaan, dimana sosial media berfungsi sebagai alat promosi dan pemasaran bagi perusahaan. Tahap ini membutuhkan durasi pengerjaan selama 4 (empat) bulan dengan periode dari bulan September hingga Desember 2025. Tahap ini akan memberikan hasil berupa *Website*, Instagram, Tiktok, dan LinkedIn yang dapat dijadikan sebagai alat promosi perusahaan secara efektif dan efisien.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



BAB VII

ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA

7.1. Aspek Hukum

CV Senandika Asa adalah perusahaan berbentuk badan CV (*Commanditaire Vennootschap*) yang relatif mudah dan biaya yang lebih terjangkau dibandingkan badan usaha lainnya. Pembentukan badan usaha ini menjadi dasar legal dalam menjalankan kegiatan operasional, khususnya di bidang perjalanan insentif. Kelebihan dari aspek hukum antara lain:

- a. Proses pendirian lebih mudah dan terjangkau
- b. Telah memiliki badan hukum yang sah dan diakui oleh negara
- c. Menjamin keamanan dan kepastian hukum dalam setiap aktivitas usaha
- d. Legalitas usaha yang dimiliki mencakup dokumen-dokumen penting seperti akta pendirian yang disahkan oleh notaris, Nomor Induk Berusaha (NIB), dan izin usaha sektor pariwisata.
- e. Menjadi pondasi yang kuat untuk pengembangan usaha dalam jangka panjang.

7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

Pendirian CV Senandika Asa Wisata dilakukan dengan mengikuti ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia mengenai pendirian badan usaha berbentuk *Commanditaire Vennootschap* (CV). Aspek hukum pendirian usaha merupakan landasan hukum yang berkaitan dengan pendirian dan legalitas perusahaan tertuang dalam:

- a. Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) pasal 19-21 yang mengatur tentang bentuk dan dasar hukum pendirian CV sebagai badan usaha persekutuan komanditer.
- b. Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2018, tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata yang mengatur prosedur pendaftaran CV secara elektronik melalui sistem AHU *Online*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2021, tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko, yang merupakan bagian dari pelaksanaan Undang-Undang Cipta Kerja.

7.1.2. Aspek Hukum Perjalanan Insentif

Perusahaan yang bergerak di bidang perjalanan insentif wajib mengikuti regulasi dan perizinan yang telah ditetapkan oleh pemerintah, khususnya yang berkaitan dengan penyelenggaraan usaha pariwisata. Beberapa ketentuan hukum yang menjadi dasar dalam operasional perjalanan insentif antara lain:

- a. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 mengenai Kepariwisataan yang mengatur prinsip-prinsip dasar kepariwisataan, termasuk usaha jasa perjalanan wisata, salah satunya perjalanan insentif.
- b. Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2018 mengenai Standar Usaha Biro Perjalanan Wisata yang mencakup penyelenggaraan perjalanan wisata insentif sebagai salah satu layanan yang dapat diberikan oleh pelaku usaha biro perjalanan wisata.
- c. Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021 mengenai Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko yang mewajibkan setiap pelaku usaha perjalanan wisata untuk memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) dan sertifikat standar sebagai bukti pemenuhan perizinan berbasis risiko untuk sektor pariwisata.

7.1.3. Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

CV Senandika Asa Wisata menjalin berbagai bentuk perjanjian kerja sama dengan pihak ketiga seperti penyedia jasa transportasi, akomodasi, dan vendor kegiatan. Aspek hukum perjanjian kerja sama ini diatur dalam:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata) pasal 1313 mengenai perjanjian adalah suatu perbuatan dimana satu orang atau lebih mengikatkan dirinya terhadap satu orang lain atau lebih
- b. Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) yang mengatur beberapa bentuk perjanjian dagang, termasuk kerja sama usaha.

7.1.4. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Potensi Sengketa antara perusahaan dan pihak lain bisa saja terjadi karena kesalahpahaman kontraktual maupun faktor lain. Perusahaan mempersiapkan dasar hukum dan langkah strategis dalam penyelesaian sengketa melalui aspek hukum yang dijadikan acuan antara lain:

- a. Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2004 mengenai Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial (PPHI) yang digunakan dalam konteks sengketa ketenagakerjaan antara pengusaha dan pekerja.
- b. Jalur non-litigasi seperti mediasi, konsiliasi, dan arbitrase menjadi pilihan utama sebelum menempuh proses litigasi di pengadilan.
- c. Undang-Undang Nomor 48 Tahun 2009 tentang Kekuasaan Kehakiman khususnya Pasal 60 ayat (1) yang menunjukkan bahwa penyelesaian perkara dapat dilakukan di luar pengadilan melalui alternatif penyelesaian sengketa.

7.1.5. Aspek Hukum Merek Dagang

Merek dagang merupakan bagian penting dari identitas perusahaan yang dilindungi oleh hukum untuk menjamin eksklusivitas dan orisinalitas suatu produk atau jasa. Aspek hukum merek dagang mengacu pada:

- a. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis yang mengatur hak atas merek serta prosedur pendaftarannya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2019 tentang Jenis dan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) yang berlaku pada Kementerian Hukum dan HAM termasuk pendaftaran merek.
- c. Perlindungan hukum dari Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) Kemenkumham yang memberikan hak eksklusif kepada pemilik merek terdaftar untuk menggunakan dan melindungi merek dari penyalahgunaan pihak lain.

7.2. Dampak Terhadap Lingkungan

CV Senandika Asa Wisata berkomitmen untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan sekaligus bertanggung jawab. Beberapa langkah yang dilakukan untuk mendukung keberlanjutan lingkungan antara lain:

- a. Pengelolaan sampah dengan menghimbau untuk tetap menjaga kebersihan selama perjalanan insentif dan perusahaan menyediakan fasilitas pemilahan sampah selama kegiatan.
- b. Edukasi lingkungan kepada *The Winners* melalui aktivitas agar lebih sadar akan pentingnya pelestarian alam.
- c. Mendukung UMKM lokal sehingga kegiatan perjalanan insentif dapat memberikan dampak ekonomi positif.
- d. Pemilihan lokasi kegiatan yang tidak masuk dalam kawasan konservasi ketat dan menghormati kearifan lokal serta batasan ekologis setiap destinasi.

7.3. Analisis Risiko Usaha

CV Senandika Asa Wisata melakukan analisis risiko dengan tujuan untuk mengantisipasi dan meminimalkan dampak negatif yang mungkin timbul selama operasional berlangsung. Risiko yang dianalisis meliputi aspek keuangan, operasional, pasar, hukum, internal, reputasi serta kejadian tak terduga yang dapat mengganggu kelancaran usaha. Dengan melakukan analisis ini, perusahaan dapat mengambil langkah preventif dan responsif agar kegiatan usaha berjalan secara optimal dan berkelanjutan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.1. Risiko Pemasaran

Pada saat melakukan kegiatan pemasaran perusahaan pasti akan menemukan tantangan dalam berjualan produk

a. Pasar tidak mengetahui destinasi Banyuwangi

Salah satu komponen penting dari produk perjalanan insentif ke Banyuwangi adalah pemasaran. Salah satu ancaman utama adalah kurangnya pemahaman konsumen tentang destinasi Banyuwangi. Meskipun Banyuwangi memiliki banyak potensi wisata alam dan budaya yang luar biasa, popularitasnya masih rendah. Hal ini dapat mempengaruhi permintaan, terutama untuk bisnis yang mengutamakan program kompensasi karyawan mereka.

b. Risiko persaingan dengan produk serupa

Tingginya persaingan dengan perusahaan travel lain membuat adanya persaingan secara tidak langsung antara tour travel. Hal ini diakibatkan karena jumlah permintaan travel dan perjalanan yang meningkat dan minat perusahaan yang memberikan penghargaan ke karyawan melalui perjalanan insentif.

c. Harga yang tidak kompetitif

Jika harga produk yang ditawarkan terlalu tinggi dan tidak sebanding dengan pelayanan yang ditawarkan maka dari itu *client* bisa mencari penyedia jasa lainnya.

7.3.2. Risiko Pembatalan Perjalanan

Risiko pembatalan perjalanan dapat terjadi karena berbagai faktor, baik dari sisi peserta, kondisi eksternal, maupun kendala operasional. CV Senandika Asa Wisata menyadari bahwa pembatalan adalah kemungkinan yang harus diantisipasi secara serius. Penyebab umum mencakup situasi *force majeure* (seperti bencana alam, cuaca ekstrem, atau kondisi darurat nasional), pembatalan sepihak oleh klien karena faktor internal perusahaan, atau kendala teknis dari penyedia layanan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Adapun pembatalan dilakukan oleh klien dalam jangka waktu yang masih memungkinkan (minimal 60 hari sebelum keberangkatan), maka pengembalian dana (*refund*) akan diberikan secara proporsional, dikurangi dengan biaya-biaya yang sudah dikeluarkan atau bersifat *non-refundable* (seperti biaya *booking* akomodasi, tiket, atau DP vendor). Semakin dekat dengan tanggal keberangkatan, maka persentase pengembalian dana akan semakin kecil, sesuai dengan ketentuan dalam perjanjian kerja sama yang telah ditandatangani di awal.

Apabila pembatalan terjadi karena *force majeure*, maka opsi utama yang diberikan adalah penjadwalan ulang (*reschedule*). Perusahaan akan berkoordinasi dengan seluruh mitra terkait agar seluruh elemen perjalanan bisa dijadwalkan kembali tanpa dikenakan biaya tambahan, selama masih dalam waktu maksimal 6 bulan dari tanggal seharusnya. Jika klien tetap memilih untuk membatalkan tanpa *reschedule*, maka proses pengembalian dana akan disesuaikan dengan ketentuan yang sama seperti pembatalan sepihak.

Seluruh ketentuan terkait pembatalan, *reschedule*, *refund*, dan tanggung jawab masing-masing pihak akan dituangkan secara rinci dalam kontrak perjanjian sebelum program dimulai. Dengan demikian, risiko pembatalan dapat dikelola secara profesional dan tetap menjaga kepercayaan klien terhadap layanan.

7.3.3. Risiko Keuangan

Perusahaan akan sangat membutuhkan keuangan agar aktivitas di perusahaan dapat terus berjalan. Kondisi keuangan suatu perusahaan dapat diprediksi tetapi tidak menutup kemungkinan terjadinya krisis atau perencanaan keuangan yang tidak tepat.

Risiko keuangan yang bisa bersumber dari berbagai faktor keuangan yang terdiri dari risk share, kebangkrutan dan faktor keuangan lainnya sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Ketidakstabilan Arus kas, Masuknya pendapatan perusahaan yang bergantung pada musim liburan atau *event* perusahaan tertentu membuat arus kas tidak stabil setiap bulan.
- b. Keterlambatan pembayaran dari klien, Dalam melaksanakan perjalanan insentif ada harga yang dibayarkan oleh *client* untuk dapat mengikuti program tersebut tetapi dalam beberapa peristiwa terjadi pembayaran yang tidak tepat waktu dari *client* yang dapat menghambat operasional dan pelunasan kepada pihak vendor.
- c. Biaya tak terduga, Adanya biaya tambahan atau tak terduga yang disebabkan oleh perubahan itinerary atau hal yang tidak dapat dihindari seperti cuaca buruk dan kebutuhan darurat lainnya yang tidak masuk ke dalam perhitungan sebelumnya, hal ini dapat menjadi salah satu risiko keuangan yang perlu diperhatikan dan dibuatkan perencanaan.

7.3.4. Force Majeure

Risiko akibat kejadian tak terduga seperti bencana alam, wabah penyakit, atau kerusakan yang dapat menyebabkan pembatalan atau perubahan jadwal perjalanan secara mendadak. Hal ini berpotensi menimbulkan kerugian biaya dan menurunkan kepuasan pelanggan.

7.3.5. Konflik Internal

Konflik internal dapat muncul akibat berbagai faktor, seperti ketidaksepahaman antar anggota tim, komunikasi yang tidak efektif, hingga pembagian tugas yang kurang jelas. Situasi ini berisiko menimbulkan ketegangan di lingkungan kerja, menurunkan produktivitas, dan memperlambat proses pengambilan keputusan.

Jika tidak ditangani dengan baik, konflik semacam ini juga dapat berdampak pada kepuasan *client*, terutama jika memengaruhi koordinasi selama persiapan atau pelaksanaan program perjalanan. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk memiliki struktur organisasi yang jelas, sistem komunikasi yang terbuka, dan mekanisme penyelesaian konflik yang efektif untuk menjaga stabilitas internal.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.6. Reputasi

Reputasi perusahaan merupakan aset penting yang mempengaruhi kepercayaan dan loyalitas pelanggan. Risiko reputasi dapat muncul ketika terdapat pengalaman negatif yang dialami oleh klien selama perjalanan, seperti pelayanan yang tidak sesuai harapan, kelalaian dalam penjadwalan, atau ketidaksesuaian antara informasi yang diberikan dengan kondisi nyata di lapangan.

Penyebaran ulasan negatif melalui media sosial atau forum online dapat mempercepat penurunan citra perusahaan, yang pada gilirannya berdampak pada keputusan calon *client* dalam menggunakan jasa perusahaan. Mengantisipasi risiko ini, perusahaan harus menerapkan standar operasional yang ketat dan memastikan bahwa seluruh tim memahami serta mematuhi prosedur pelayanan yang telah ditetapkan.

Strategi responsif seperti penanganan keluhan secara proaktif, komunikasi terbuka dengan pelanggan, serta evaluasi rutin terhadap *feedback client* menjadi kunci untuk menjaga dan membangun kembali reputasi perusahaan. Dengan demikian, investasi dalam pelatihan tim dan sistem *monitoring* media sosial akan membantu meminimalisir potensi kerusakan reputasi serta mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

7.3.7. Politik

Perubahan situasi politik di destinasi tujuan bisa berdampak pada kelancaran program perjalanan insentif. Ketidakstabilan seperti unjuk rasa, kebijakan baru yang tiba-tiba, atau kondisi keamanan yang menurun dapat mengganggu kegiatan yang sudah direncanakan. Untuk mengantisipasi hal ini, perusahaan secara rutin memantau perkembangan politik melalui media terpercaya, informasi resmi pemerintah, dan komunikasi langsung dengan mitra lokal yang memahami kondisi lapangan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bila terdapat tanda-tanda situasi tidak kondusif, perusahaan siap melakukan penyesuaian seperti mengganti lokasi kegiatan, mengatur ulang jadwal perjalanan, atau menunda keberangkatan demi menjaga keselamatan peserta dan kelancaran program.

7.4 Antisipasi Risiko Usaha

CV Senandika Asa Wisata menyadari pentingnya langkah antisipatif terhadap berbagai risiko yang mungkin terjadi. Upaya dilakukan melalui identifikasi risiko sejak awal, perencanaan skenario darurat, serta penguatan komunikasi internal dan eksternal.

Perusahaan juga menerapkan sistem kerja yang fleksibel, menjaga standar layanan, dan menjalin kerja sama strategis dengan mitra terpercaya untuk meminimalkan dampak dari risiko operasional, keuangan, hingga *force majeure*. Dengan langkah ini, perusahaan diharapkan mampu menjaga stabilitas bisnis sekaligus memberikan layanan terbaik kepada pelanggan.

7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran

Mengurangi risiko pemasaran seperti kurangnya minat pasar atau strategi promosi yang tidak efektif, perusahaan melakukan riset pasar sebelum menyusun program. Selain itu, pemanfaatan media sosial dan kolaborasi dengan mitra lokal juga menjadi strategi utama untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Evaluasi rutin terhadap hasil kampanye pemasaran akan dilakukan agar strategi dapat disesuaikan secara berkala.

7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional

Risiko operasional seperti keterlambatan layanan, kesalahan koordinasi, atau gangguan teknis dapat menghambat kelancaran program. Untuk mengurangi risiko ini, perusahaan menyusun alur kerja yang jelas, melakukan *briefing* rutin kepada tim, serta menjalin komunikasi intensif dengan vendor dan pihak terkait. Selain itu, disiapkan juga rencana cadangan (*backup plan*) untuk berbagai skenario yang mungkin terjadi di lapangan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan

Fluktuasi biaya, perubahan harga mendadak, atau keterlambatan pembayaran *Client* bisa mempengaruhi stabilitas keuangan. Sebagai langkah antisipasi, perusahaan membuat perencanaan anggaran yang rinci dan fleksibel, menjaga pencatatan keuangan secara disiplin, serta menerapkan sistem pembayaran bertahap untuk meminimalkan risiko arus kas. Hubungan yang baik dengan mitra keuangan dan perbankan juga dijaga agar mendukung keberlangsungan operasional.

7.4.4. Antisipasi *Force Majeure*

Kejadian di luar kendali seperti bencana alam, wabah penyakit, atau gangguan transportasi dapat mengganggu pelaksanaan perjalanan. Perusahaan menyusun kebijakan tanggap darurat, termasuk prosedur pembatalan atau penjadwalan ulang. Koordinasi dengan pihak hotel, maskapai, dan mitra lokal juga dijalin dengan fleksibilitas agar perubahan mendadak bisa diakomodasi dengan baik tanpa merugikan peserta.

7.4.5. Antisipasi Konflik Internal

Masalah internal seperti miskomunikasi, pembagian tugas yang tidak seimbang, atau perbedaan pandangan dalam tim bisa berdampak pada efektivitas kerja. Untuk itu, perusahaan mengedepankan keterbukaan dalam komunikasi, membangun budaya kerja yang saling menghargai, serta mengadakan evaluasi tim secara berkala.

7.4.6. Antisipasi Reputasi

Reputasi perusahaan sangat berpengaruh terhadap kepercayaan klien dan kelangsungan bisnis. Risiko ini bisa muncul dari pelayanan yang tidak maksimal, ulasan negatif pelanggan, hingga isu yang tersebar di media sosial.

Mencegah hal tersebut, perusahaan selalu menjaga kualitas layanan, merespons keluhan dengan cepat dan solutif, serta aktif memantau *feedback* dari peserta maupun mitra. Selain itu, upaya

menjaga citra positif juga dilakukan melalui konten komunikasi yang profesional dan transparan di berbagai kanal digital.

7.4.7. Antisipasi Politik

Situasi politik yang tidak stabil di lokasi tujuan perjalanan bisa berdampak pada keamanan dan kenyamanan peserta. Perusahaan mengantisipasi hal ini dengan mitra lokal, dan informasi dari pihak berwenang. Jika ditemukan indikasi gangguan stabilitas, seperti demonstrasi atau kebijakan yang berubah mendadak, maka perusahaan akan segera menyesuaikan rencana perjalanan baik dalam bentuk perubahan jadwal, lokasi, maupun penundaan keberangkatan, demi memastikan keselamatan semua pihak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

Buku

Philip Kotler, Kevin Lane Keller & Alexander Chernev (2022). *Manajemen Pemasaran*. Vol. 16. Harlow: Pearson Education.

Pedoman

Peraturan Pemerintah (PP) No. 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan, Dan Pemberdayaan UMKM, (2021,)

Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2024 Tentang Sasaran Inflasi Tahun 2025, Tahun 2026, dan Tahun 2027, (2024,)

Berita

Anggiawati, F., & Rastika, I. (2025, May 10). Kunjungan Wisata di Banyuwangi Naik 300 Persen, Perputaran Uang Rp 55,7 M Selama Libur Lebaran Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Kunjungan Wisata di Banyuwangi Naik 300 Persen, Perputaran Uang Rp 55,7 M Selama Libur Lebaran", Klik untuk. <https://surabaya.kompas.com/read/2025/04/10/102412678/kunjungan-wisata-di-banyuwangi-naik-300-persen-perputaran-uang-rp-557-m>

Jurnal

Ananta Kusuma Yoga Pratama Pratama. (2019, Februari 2). (Ainur Rofiq, Ed.). *Analisis Segmentasi Kunjungan Wisatawan Domestik di Banyuwangi dari Aspek Travel Behavior Menggunakan Metode Klustering*, 5, 5. <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/seniati/article/view/686/638>

Ariani, L., & Viphindartin, S. (2018, Agustus 19). *Analisis Pertumbuhan Sektor Pariwisata Kabupaten Banyuwangi* (E. K. Lestari, Ed.). 2, 8. <https://jek.jurnal.unej.ac.id/index.php/JEK/article/view/19270/8519>

Jauhariyah, N. A., Syafa'at, A. M., & Khusnudin, I. (2023, Agustus). *Analisis Potrer Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Banyuwangi*. 1, 7.

Sadi. (2019). *Analisis Perkembangan Pariwisata Berbasis Event di Kabupaten Banyuwangi*, 5. <https://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/semnassenalog/article/view/543/336>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1: Akta Pendirian Perusahaan

PENDIRIAN PERSEROAN KOMANDITER

CV SENANDIKA ASA WISATA

Nomor: 01

Pada hari ini, senin, tanggal sembilan juni tahun dua ribu dua lima (09-06-2025), Pukul: 10.00 WIB (sepuluh Waktu Indonesia Bagian Barat); -----

Menghadap kepada saya, TIYAAZ NUR MUHAMMAD FAIZ, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan, Notaris Kabupaten Ciamis, dengan dihadiri saksi-saksi yang saya, Notaris kenal dan nama-namanya akan disebut pada bagian akhir akta ini: -----

1. Nona Diva Early Larasati, Lahir di Surabaya, pada tanggal dua puluh delapan tahun dua ribu dua (28-07-2002), Pegawai Swasta, Warga Negara Indonesia, bertempat tinggal di

Tambak Segaran 1 no 1, Rukun Tetangga 002, Rukun Warga 003, Kecamatan Tambak Rejo, Kelurahan Simokerto, Surabaya, Jawa Timur, pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor Induk Kependudukan 3302161105810004; -----

2. Nona Cindy Syawaliani, Lahir di Sukabumi, pada tanggal sembilan April tahun dua ribu dua (09-04-2002), Anggota POLRI, Warga Negara Indonesia, bertempat tinggal di Imbanagara Raya, Rukun Tetangga 002, Rukun Warga 003, Desa Imbanagara Raya, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis, Provinsi Jawa Barat, pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor Induk Kependudukan 3302164904830006; -----

3. Nona Ezra Aurellia, Lahir di Bekasi, pada tanggal sembilan April tahun dua ribu dua (09-04-2002), Anggota POLRI, Warga Negara Indonesia, bertempat tinggal di Imbanagara Raya, Rukun Tetangga 002, Rukun Warga 003, Desa Imbanagara Raya, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis, Provinsi Jawa Barat, pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor Induk Kependudukan 3302164904830006; -----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Para penghadap dikenal oleh saya, Notaris, sesuai identitas yang diserahkan kepada saya, Notaris;-----

Para penghadap menerangkan dalam akta ini, bahwa mereka bersama-sama dengan ini mendirikan suatu Perseroan Komanditer dengan peraturan atau Anggaran Dasar sebagai berikut: -----

----- NAMA DAN TEMPAT KEDUDUKAN
----- PASAL 1.

----- Perseroan ini bernama "CV SENANDIKA ASA WISATA", berkedudukan di JAKARTA, dengan alamat Kantor untuk pertama kalinya di Jalan kebon jeruk Jakarta, Rukun Tetangga 05, Rukun Warga 05, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis; -----

Dan jika dianggap perlu dengan persetujuan parapesero maka di tempat-tempat lain dapat didirikan dan/atau dibuka cabang-cabangnya, kantor-kantornya dan/atau perwakilan-perwakilannya. -----

----- MAKSUD DAN TUJUAN
----- PASAL 2.

I. Maksud dan tujuan Perseroan ini ialah: -----

1. Menjalankan usaha-usaha dalam bidang perdagangan umum, antara lain meliputi: -----

a. Perdagangan ekspor dan import, antar pulau/ daerah serta-lokal untuk barang-barang hasil produksi dan hasil produksi perusahaan lain.

b. Bertindak sebagai agen, grosir, distributor, supplier, leveransir, waralaba dan commision house;

c. Distributor dan sebagai perwakilan dari badan-badan perusahaan-perusahaan lain, baik dari dalam maupun luar negeri;

d. Perdagangan yang berhubungan dengan usaha real- estate yaitu penjualan dan pembelian



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bangunan— bangunan rumah, gedung perkantoran, unit—unit ruangan apartemen, ruangan kondominium, ruangan kantor dan ruangan pertokoan; -----

- e. Penjualan mobil dan sepeda motor serta penjualan eceran bahan bakar kendaraan; -----
 - f. Perdagangan komputer dan alat elektronika serta segala kegiatan usaha yang berkaitan; -----
 - g. Perdagangan alat telekomunikasi serta segala kegiatan usaha yang berkaitan; -----
2. Melakukan usaha—usaha dalam bidang jasa kecuali jasa dalam bidang hukum dan pajak, antara lain meliputi: --

- a. Jasa di bidang pengadaan barang—barang dagangan termasuk Handphone/Accessories, Laptop, Pulsa Handphone dan Pulsa Listrik, perlengkapan/peralatan dan/atau alat— alat Handphone, Laptop, kendaraan roda 2 (dua) dan roda 4 (empat)/ mobil, elektrik mekanikal, computer dan assesoriesnya, buku—buku cetakan baik untuk pendidikan maupun umum (tabloid, majalah, Koran, novel/komik dan sejenisnya), Alat tulis kantor, alat uji dan alat peraga, keselamatan kerja, alat— alat rumah tangga, pengadaan konveksi garment) dan interior, percetakan, meubelair, interior, bahan bangunan, aspal dan/atau material jalan, alat—alat laboratorium (alat— alat kedokteran, alat—alat kesehatan, dan pengadaan bahan—bahan kimia (chemical)/obat— obatan, peralatan olah raga, perlengkapan TNI, POLRI, Pegawai Negeri, peralatan tata suara,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- musik dan studio, serta usaha-usaha lain yang berkaitan dengan bidang usaha tersebut; -----
- b. Jasa di bidang reparasi, perbaikan alat-alat teknik dan mekanik serta usaha sejenis lainnya;—
 - c. Jasa di bidang konsultasi restoran dan rumah makan, serta kegiatan yang meliputi pengelolaan, penyediaan dan pelayanan makanan dan minuman, catering termasuk menyelenggarakan pertunjukan atau hiburan sebagai pelengkap; -----
 - d. Jasa persewaan alat-alat transportasi, persewaan barang – barang keperluan rumah tangga dan serta persewaan mesin lainnya; -----
 - e. Jasa bidang kesehatan mencakup kegiatan pemeliharaan kesehatan, pengobatan, baik yang dilakukan di rumah sakit, klinik atau praktek privat dokter dan laboratorium penelitian kesehatan; -----
 - f. Jasa bidang kebersihan mencakup cleaning service; -----
 - g. Jasa di bidang pengadaan kendaraan bermotor roda dua dan/atau roda empat serta usaha sejenis lainnya; -----
 - h. Jasa konsultasi arsitek, antara lain kegiatan teknik arsitek, grafik dan interior, design, landscape building dan lain sebagainya. -----
 - i. Jasa dibidang konsultasi manajemen, tenaga kerja, marketing, pemberdayaan sumber



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

daya manusia;

j. Jasa telekomunikasi instalasi, perawatan dan perbaikan Handphone, Laptop, Warung Telekomunikasi (Wartel), Warung Internet(Warnet) dan penyewaan komputer;

k. Jasa Periklanan (Advertising), <vent Organizer (<O), Hiburan, Promosi, Agency dan Manajemen, Pengelolaan Kegiatan Hiburan serta Produksi Kaset, Compact Disk dan lain sebagainya;

3. Menjalankan usaha-usaha dibidang pembangunan, yang meliputi: -----

a. Bertindak sebagai pengembang yang meliputi perencanaan, pelaksanaan, pengawasan dan pemeliharaan; -----

b. Pembangunan gedung dan konstruksi, lapangan, jembatan, jalan, bendungan, pengairan (irigasi), landasan udara, dermaga, drainase, dan jaringan pengairan serta usaha jenis lainnya; -----

c. Pemborongan pada umumnya (general contractor), antara lain pembangunan kawasan perumahan dan pemukiman termasuk real estat, kawasan industry (industrial estat), gedung – gedung apartemen, kondominium, pertokoan, perkantoran, pertamanan, interior, perawatan serta sarana pendukung lainnya.

d. Pembangunan dalam bidang pelaksana teknik elektrik, antara lain instalasi kelistrikan dan pembangkit, tranmisi, sinyal dan telekomunikasi serta usaha-usaha sejenis lainnya; -----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- e. Pembangunan dalam bidang pelaksana teknik mekanikal, antara lain pemasangan instalasi— instalasi, tata udara/AC (Air Condition) dan pelindung kebakaran, lift dan escalator, termal, gas, industri/pembangkit serta usaha sejenis lainnya;

- f. Pemasangan instalasi—instalasi listrik, gas, air minum, telekomunikasi, air conditioner, dalam bidang teknik sipil, electro, mesin dan lain— lain sebagainya. -----
4. Menjalankan usaha dalam bidang industri pada umumnya, antara lain: -----
 - a. Industri kerajinan tangan (home industry); -----
 - b. industri mebel (furniture) serta usaha sejenis lainnya; -----
 - c. Industri daur ulang dan pengolahan limbah serta usaha sejenis lainnya; -----
 - d. Industri makanan dan minuman; -----
 - e. Industri kendaraan bermotor yang meliputi kendaraan bermotor roda empat atau lebih, karoseri dan perlengkapan komponennya; -----
 - f. Industri manufacturing dan fabrikasi yang meliputi pengolahan barang/bahan mentah, bahan— baku, bahan setengah jadi, bahan jadi menjadi barang siap pakai serta kegiatan usaha terkait lainnya; -----
 - g. Industri mesin—mesin; -----
 - h. Industri farmasi, bahan kimia, bahan baku obat— obatan, obat jadi, alat ukur, survey dan timbangan khusus serta kegiatan usaha terkait lainnya; -----
 - i. Industri plastik dan fiber serta usaha sejenis lainnya;



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- j. Industri tekstil dan pakaian jadi (garment), usaha menjahit (konveksi), pemintalan, pencelupan, perajutan, pertununan dan penyelesaian serta usaha jenis lainnya; -----
5. Menjalankan usaha dalam bidang perbengkelan dan usaha showroom, yang meliputi perawatan, pemeliharaan, dan perbaikan serta perakitan kendaraan bermotor, penjualan spare part kendaraan bermotor, pemasangan dan penjualan accessories kendaraan, dan pelayanan jasa profesional Las Laser; -----
6. Menjalankan usaha-usaha di bidang pengangkutan umum (transportasi) untuk penumpang, dan barang dengan menggunakan bis, truck, sedan, taksi, serta angkutan darat lainnya yang diperkenankan oleh yang berwenang; --
7. Menjalankan usaha-usaha dibidang percetakan, fotocopy, penjilidan, penerbitan, desain dan cetak grafis, ofset, surat kabar, majalah, tabloid serta berdagang alat-alat tulis kantor dan mesin-mesin percetakan; -----
8. Menjalankan usaha-usaha dalam bidang pertanian, antara lain: -----
 - a. Agroindustri yang meliputi budidaya dan pengolahan pasca panen, pembibitan (hatchery), industri pertanian tanaman pangan, tanaman perkebunan dan hortikultura; -----
 - b. Peternakan, perikanan, termasuk antara lain budidaya hasil laut, pembibitan (hatchery), udang/ikan (cols storage) dan budidaya tambak serta pengadaan makanan ternak dan sejenis usaha lainnya; ---
 - c. Perkebunan antara lain perkebunan karet, tembakau, kelapa sawit, dan perkebunan lainnya;--



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Kehutanan, antara lain meliputi usaha reboisasi, konservasi hutan, penguasaan hutan (penebangan hutan), dan pembukaan lahan untuk pemukiman transmigrasi; -----

Kesemuanya itu dalam arti kata yang seluas-luasnya dan dengan tidak mengurangi ijin dari instansi- instansi atau pejabat-pejabat yang berwenang.-----

- II. Perseroan berhak untuk mendirikan, turut mendirikan atau turut serta pada perusahaan-perusahaan atau badan-badan lain yang bertujuan sama atau hampir sama dengan tujuan perseroan ini yaitu dengan mengadakan usaha kerjasama (joint venture maupun berupa joint enterprise) dengan mengindahkan Undang-Undang ketertiban umum, kesusilaan dan/hak-hak dari pihak lain. -----

----- PASAL 3. -----

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas tadi maka perseroan ini berhak untuk menjalankan segala usaha serta tindakan yang berhubungan langsung atau tidak langsung, dengan maksud dan tujuan tersebut diatas tadi asal dapat memperoleh keuntungan yang sah dan halal.-----

----- W A K T U -----

----- PASAL 4. -----

Perseroan ini didirikan untuk waktu yang tidak ditentukan lamanya dan telah dimulai semenjak akta ini ditandatangani.-----

----- M O D A L -----

----- PASAL 5. -----

1. Modal perseroan ini tidak ditentukan besarnya dan pada setiap waktu dapat dilihat dan dinyatakan dari buku-buku perseroan yang akan menunjukkan pula besarnya modal dari masing-masing Pesero yang telah ditetapkan dalam perseroan ini.-----



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Pada permulaan perseroan ini, telah dimasukkan uang tunai dan barang-barang ke dalam kas perseroan oleh para Pesero (masing-masing) yang jumlahnya seperti tercantum dalam buku-buku Pesero yang diperuntukkan bagi keperluan tersebut.----- Oleh para Pesero Pengurus dimasukkan pula tenaga, pikiran, kepandaian, kerajinan dan relasi-relasi dalam perseroan ini.-----
3. Dengan persetujuan para Pesero bersama, maka masing-masing Pesero dan/atau bersama-sama selalu boleh menambah pemasukan dalam perseroan, baik berupa atau berupa barang.-----
4. Besarnya pemasukan oleh masing-masing Pesero baik yang berupa uang maupun sebagai harga barang dicatat dalam buku perseroan keatas namanya Pesero yang memasukkan/menyetor dan untuk tiap-tiap pemasukan tersebut Pesero yang bersangkutan diberi tanda penerimaan/kuitansi yang ditandatangani oleh Pesero lainnya.-----
5. Dalam lingkungan para Pesero sendiri, maka jumlah pemasukan uang yang dicatat seperti tersebut di atas satu terhadap lainnya dipandang sebagai hutang dari Perseroan kepada Pesero yang bersangkutan.-----
6. Selama Perseroan ini berdiri atau pada waktu pembubarannya, maka tiap-tiap Pesero mempunyai hak dan kewajiban atas harta benda Perseroan,hutang-hutang dan beban, masing-masing menurut perbandingan pemasukkannya.-----

----- PENCURUS DAN TANCCUNC JAWAB

----- PESERO PENCURUS
----- PASAL 6.

1. Penghadap TUN FERRY BUDI FIRMANSYAH adalah Pesero Pengurus dengan jabatan selaku DIREKTUR, yang mana



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diwajibkan menanggung segala kewajiban hutang–hutang dan beban–beban dari perseroan dengan harta kekayaannya.–

2. Sedangkan penghadap TUAN MOCH. RIZKY RAMDHANI adalah Pesero Komanditer yang tidak diwajibkan untuk membayar kerugian yang melebihi dari pemasukan modalnya dalam Perseroan. -----
3. Direktur mewakili Perseroan di dalam maupun di luar Pengadilan dan berhak untuk menandatangani, bertindak untuk dan atas nama Perseroan, mengikat Perseroan dengan pihak lain atau pihak lain dengan Perseroan dan di dalam menjalankan tindakan itu mereka berhak untuk dan membuat segala perjanjian yang mengenai pengurusan guna Perseroan akan tetapi untuk: -----
 - a. meminjam atau meminjamkan uang kecuali kredit yang telah ada;-----
 - b. mendapatkan atau melepaskan barang–barang tetap atau tidak tetap kepunyaan Perseroan; -----
 - c. menggadaikan barang–barang bergerak kepunyaan Perseroan;-----
 - d. mengikat Perseroan sebagai penanggung, atau menjadi avalist pihak lain harus mendapat persetujuan dari Pesero Komanditer.-----

----- WEWENANC PESERO KOMANDITER -----

----- PASAL 7. -----

Pesero Komanditer tidak boleh ikut campur dalam Perseroan ini sehari–harinya akan tetapi Pesero Komanditer atau wakilnya yang sah berhak pada kantor dibuka untuk masuk dalam gedung–gedung dan pekarangan–pekarangan yang dipakai oleh Perseroan, memeriksa segala buku dan surat, memeriksa persediaan barang–barang dan mencocokkan keadaan uang kas perseroan.-----

Sedangkan Pesero Pengurus diwajibkan memberikan segala keterangan yang diminta olehnya.-----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- PENUTUPAN BUKU DAN PEMBUATAN NERACA -----

----- PASAL <. -----

1. Tahun buku Perseroan berjalan dari tanggal satu Januari sampai dengan tanggal tiga puluh satu Desember pada tiap-tiap tahun.-----
2. Pada akhir tiap-tiap tahun buku, untuk pertama kalinya pada akhir bulan Desember tahun 2019 (dua ribu sembilan belas), maka buku-buku Perseroan ditutup dan dari buku-buku itu dibuat suatu neraca dan perhitungan laba rugi yang harus siap dan dimasukkan itu dalam waktu tiga bulan setelah tutup buku.-----
3. Neraca dan perhitungan laba rugi harus disediakan di Kantor Pusat Perseroan untuk diperiksa oleh segenap para Pesero, sedang salinan yang tepat harus diberikan kepada Pesero Komanditer apabila dimintanya. -----
4. Semua Pesero berhak untuk mengajukan keberatan terhadap isi neraca dan perhitungan laba rugi tersebut dalam waktu satu bulan setelah neraca dan perhitungan laba rugi disediakan di Kantor Pusat Perseroan. -----
5. Jika para Pesero menyetujui neraca dan perhitungan laba rugi tersebut maka sebagai bukti persetujuan mereka dalam waktu tiga bulan setelah tutup buku, sudah harus membubuhkan tanda tangannya.-----
6. Apabila tidak ada yang mengajukan keberatan, maka setelah waktu satu bulan itu berlalu, neraca dan perhitungan laba rugi tersebut dianggap sebagai yang telah disahkan oleh segenap para Pesero atau berapa orang, meskipun tidak dibubuhi tandatangan oleh semua Pesero atau beberapa orang dari mereka pengesahan mana bermaksud pembebasan penuh dan luas



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terhadap tindakan–tindakan dan pekerjaan di dalam tahun yang baru silam.-----

----- KEUNTUNGAN -----

----- PASAL 9. -----

1. Untuk menghitung keuntungan bersih, maka keuntungan kotor dikurangi dengan semua ongkos–ongkos untuk memelihara dan memperbaiki harta benda Perseroan, asuransi, gaji para pegawai serta ongkos–ongkos lain yang dikeluarkan sehubungan dengan urusan dan penyelenggaraan Perseroan.-----
2. Dari keuntungan bersih tersebut di atas, maka sebagian disendirikan untuk mengadakan atau menambah uang cadangan.-----
3. Jika perhitungan laba rugi pada suatu tahun menunjukkan kerugian yang tidak dapat ditutup dengan uang cadangan, maka kerugian atau yang tertinggal itu akan tetap dicatat dan dipikul di dalam perhitungan laba pada tahun–tahun yang akan datang.Perseroan dianggap tidak ada keuntungan dalam hal kerugian yang dicatat dan harus ditanggung seperti tersebut belum dapat ditutup sama sekali.---

----- PASAL 10. -----

Baik selama Perseroan ini masih berjalan maupun pada waktu Perseroan ini dibubarkan, maka besarnya bagian–bagian dari para Pesero dalam perseroan ini adalah menurut pertimbangan besar kecilnya modal dari masing–masing Pesero yang telah disetorkan dalam Perseroan ini.

----- PENCUNDURAN DIRI, MENINCCAL DUNIA ATAU PAILIT -----

----- PASAL 11. -----

1. Jika salah seorang Pesero meninggal dunia, maka Perseroan ini tidak bubar, tetapi akan dilanjutkan oleh yang masih hidup bersama–sama dengan ahli waris yang meninggal dunia.-----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Hanya saja para ahli waris dari yang meninggal dunia tersebut harus diwakili oleh seorang saja diantara mereka sendiri atau oleh orang lain untuk segala hal mengenai urusan Perseroan.-----

----- PASAL 12. -----

1. Seorang Pesero boleh keluar, yang sedemikian itu hanya pada akhir tahun buku dan harus memberitahukan kehendaknya itu secara tertulis, kepada Pesero lainnya sekurang-kurangnya tiga bulan sebelum saat habis tahun buku tersebut, namun Pesero yang akan keluar tersebut terlebih dahulu harus memberikan pertanggung-jawaban (e@uitet de charge).-----
2. Dalam kejadian yang demikian itu, maka Pesero yang lain berhak untuk membeli dan mengambil alih harta benda kekayaan Perseroan ini dan melanjutkan Perseroan ini dengan memakai terus nama Perseroan ini, baik sendiri, atau bersama-sama dengan orang lain, dengan kewajiban untuk membayar kepada Pesero yang keluar bagiannya di dalam Perseroan dalam waktu dua bulan setelah neraca dan perhitungan laba rugi dari tahun yang berjalan disahkan atau dianggap sebagai telah disahkan.-----

----- PASAL 13. -----

1. Jika seorang Pesero dinyatakan jatuh miskin (pailit) atau ditaruh di bawah pengampuan (curatele) maka ia dianggap sehari sebelum ia dinyatakan pailit atau ditaruh di bawah pengampuan (curatele) telah keluar dari Perseroan.-----
2. Bagian dari Pesero yang keluar itu dibayarkan dalam waktu enam bulan setelah ia dinyatakan pailit atau ditaruh di bawah pengampuan (curatele) menurut neraca yang paling akhir telah diterima baik, sedangkan Perseroan tetap berdiri diantara para Pesero lainnya. -----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- PASAL 14. -----

Jika semua Pesero ada keinginan untuk menghentikan Perseroan **ini**, atau pada saat mereka bersama-sama meninggalkan dunia, dinyatakan **pailit** atau ditaruh dibawah pengampuan (*curatele*), maka Perseroan segera bubar dan

harta bendanya akan dilikuidir oleh Pesero Pengurus atau wakilnya yang sah.-----

----- HAL-HAL LAIN -----

----- PASAL 15. -----

1. Jika ada suatu hal yang tidak atau tidak cukup diatur dalam Anggaran Dasar **ini**, maka hal itu akan diputuskan oleh para Pesero bersama-sama. -----
2. Jika didalam hal itu mereka tidak dapat mencapai persetujuan atau jika ada perselisihan tentang pengesahan atau neraca dan perhitungan laba rugi tersebut dalam pasal 8, atau jika diantara para pihak ada perselisihan tentang arti atau bolehnya menjalankan sesuatu aturan yang tersebut dalam anggaran dasar **ini**, sedang mereka dengan cara yang lain tidak dapat menyelesaikan perselisihan itu, maka pihak yang siap terlebih dahulu boleh meminta kepada Hakim agar diangkat tiga orang pemisah yang akan memutuskan perselisihan itu, setelah memberi kepada Pesero lainnya untuk membela kepentingannya.-----
3. Orang-orang pemisah tersebut akan memutuskan perselisihan itu sebagai orang yang jujur dan sebagai Hakim yang tertinggi dan tidak usah memakai cara, proses apapun juga, tentang ongkos-ongkos yang dibuatnya. -----
4. Di dalam hal perselisihan tentang neraca dan perhitungan laba rugi mereka itu ada hak untuk menetapkan neraca dan perhitungan laba rugi itu termasuk menandatangani.-----

----- PASAL 16. -----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bahwa mengenai Perseroan ini dan akibatnya serta pelaksanaannya, para Pesero telah memilih tempat kediaman hukum yang umum dan tetap di Kantor Kepaniteraan Pengadilan Negeri Ciamis. -----

----- DEMIKIAN AKTA INI

-----Dibuat, ditandatangani dan diselesaikan di Ciamis pada hari, tanggal, bulan dan tahun seperti tersebut pada permulaan akta ini, dengan dihadiri oleh: -----

1. TUAN THOMAS FAJAR , Warga Negara Indonesia, lahir di Ciamis, pada tanggal 27 (dua puluh tujuh) April 1996 (seribu sembilan ratus sembilan puluh enam), bertempat tinggal di Panumbangan, Rukun Tetangga 005, Rukun Warga 001, Desa Cisalak, Kecamatan Panumbangan, Kabupaten Ciamis, Provinsi Jawa Barat, pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor: 3302196704960005, -----
2. TUAN ALFAN AMIRUZAMAN, Warga Negara Indonesia, lahir di Tasikamalaya, pada tanggal 03 (tiga) Oktober 1995 (seribu sembilan ratus sembilan puluh lima), bertempat tinggal di Ciamis, Rukun Tetangga 003, Rukun Warga 007, Desa Cisadap, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis, Provinsi Jawa Barat, pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor: 3302224310950001, -----
Kedua-duanya Pegawai Kantor Notaris, sebagai saksi-saksi.-----

Akta ini setelah saya, Notaris bacakan kepada para penghadap dan para saksi, maka seketika itu juga ditandatangani para penghadap, para saksi dan saya, Notaris. -----

Dibuat dengan tanpa perubahan apapun. -----

Minuta akta ini telah ditandatangani dengan sempurna. --

Diberikan sebagai “ SALINAN ” yang sama bunyinya. -----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Notaris di Jakarta

TIYAAZ NUR MUHAMMAD FAIZ ,S.H.,M.Kn

Penghadap:

DIVA EARLY LARASATI

CINDY SYAWALLIANI

EZRA AURELLIA

Saksi-Saksi:

ALFAN AMIRUZAMAN

THOMAS FAJA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2: Nomor Induk Berusaha (NIB) Perusahaan



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

**NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)
91293890283**

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan NIB kepada:

Nama Perusahaan	: CV SENANDIKA ASA WISATA
Alamat Perusahaan	: Jl. Lapangan Bola No.5d, Kebon Jeruk, Jakarta Barat Daerah Khusus Ibukota Jakarta
NPWP	: 78.000.000.0-000.000
Nomor Telepon	: 0897482976389
Nomor Fax	: -
Email	: senandikaasawisata@gmail.com
Nama KBLI	: Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, dan Pameran
Kode KBLI	: 82301
Status Penanaman Modal	: PMDN

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB adalah bukti Pendaftaran Penanaman Modal/Berusaha yang sekaligus merupakan pengesahan Tanda Daftar Perusahaan.

OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan perundang-undangan.

Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha.

Ditetapkan tanggal: 17 Juni 2025



Dokumen ini dikeluarkan dari Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.

Lampiran 3: NPWP Perusahaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4: Surat Izin Pendirian Usaha (SIUP) Perusahaan



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

IZIN USAHA

(Surat Izin Usaha Perdagangan)

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan pasal 32 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan Izin Usaha berupa **Tanda Daftar Usaha Pariwisata** kepada:

Nama Perusahaan	: CV SENANDIKA ASA WISATA
Nomor Induk Berusaha	: 91293890283
Alamat Perusahaan	: Jl. Lapangan Bola No.5d, Kebon Jeruk, Jakarta Barat Daerah Khusus Ibukota Jakarta
Nama KBLI	: Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, dan Pameran
Kode KBLI	: 82301
Lokasi Usaha	
- Alamat	: Jl. Lapangan Bola No.5d
- Desa/Kelurahan	: Kebon Jeruk
- Kecamatan	: Kebon Jeruk
- Kabupaten/Kota	: Jakarta
- Provinsi	: Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Tanda Daftar Usaha Pariwisata ini **TELAH berlaku efektif**.

1. Dengan telah dimilikinya Izin Usaha berdasarkan komitmen (belum efektif) maka perusahaan dapat melakukan kegiatan sebagaimana diatur pada Pasal 38 PP 24/2018;
2. Agar Izin Usaha **dapat berlaku efektif** Perusahaan wajib melakukan:
 - a. pemenuhan komitmen prasarana dasar sesuai kebutuhan usaha yaitu Izin Lokasi, Izin Lingkungan (UKL/UPL atau AMDAL) dan/atau Izin Mendirikan Bangunan (IMB) dan SLF kepada DPMPPTSP sesuai lokasi proyek;
 - b. pemenuhan komitmen sesuai prasyarat izin usaha kepada kementerian/Lembaga/DPMPPTSP sesuai kewenangannya; dan/atau
 - c. pembayaran Penerimaan Negara Bukan Pajak atau Pajak Daerah/Retribusi Daerah sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ditetapkan tanggal: 17 Juni 2025



Dokumen ini dikeluarkan dari Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5: Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU) Perusahaan



PEMERINTAHAN DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA
KOTA ADMINISTRASI : Jakarta Barat
KECAMATAN : Kebon Jeruk
KELURAHAN : Kebon Jeruk
Kb. Jeruk, Kec. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Kode Kel: 11530

SURAT KETERANGAN USAHA

Nomor : 0000 / 00.000.XX/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini, Lurah : Kebon Jeruk menerangkan bahwa :

Nama : DIVA EARLY LARASATI
Tempat/Tanggal Lahir: Surabaya, 28-Juli-2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Kristen
No. KTP/SKTDL : 12390812028308002
Alamat : Tambak Segaran 1 no.1 RT 002/RW 003 Kel. Simokerto
Kec. Tambak Rejo, Kota Surabaya

Adalah benar, nama tersebut diatas telah membuka/mempunyai usaha/Perusahaan sebagaimana tersebut dibawah ini:

Nama Usaha/Perusahaan Usaha : CV Senandika Asa Wisata
Jenis Usaha : Usaha Perjalanan Insentif
Alamat Usaha : Jl. Lapangan Bola No.5d, Kebon Jeruk, Jakarta Barat
Daerah Khusus Ibukota Jakarta
Status Bangunan : Sewa
Peruntukan Bangunan : Kantor Bersama
Status Pendirian Perusahaan : Akte Notaris No. 80
Berdiri Sejak Tahun : 2025
Jumlah Karyawan : 3 Orang
Penanggungjawab Perusahaan : Diva Early Larasati

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan seungguhnya dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Senin, 16 Juni 2025

Tanda Tangan ybs,

Lurah Kebon Jeruk,

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 6: Surat Kesepakatan Kerjasama Vendor



CV SENANDIKA ASA WISATA

Jl. Lapangan Bola No.5D, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11530
Telp. 0895309867283, email: senandikaasawisata@gmail.com

SURAT KESEPAKATAN KERJASAMA

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama Perusahaan : CV Senandika Asa Wisata
Nama : Ezra Aurellia
Jabatan : Direktur Marketing
Alamat : Jl. Lapangan Bola No.5D, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat

Dalam hal ini bertindak atas nama CV Timur Terra Escapes, selanjutnya disebut sebagai PIHAK PERTAMA

Nama Perusahaan :
Nama :
Jabatan :
Alamat :
No. Telp/HP/Fax :

Dalam hal ini bertindak atas nama (nama perusahaan), selanjutnya disebut sebagai PIHAK KEDUA.

Dengan ini kedua belah pihak menyatakan kesediaannya untuk melakukan kerja sama dalam hal:

1. Praktek kewirausahaan bagi mahasiswa dari PIHAK PERTAMA, berkaitan dengan aktivitas usaha PIHAK KEDUA (Daftar Mahasiswa Terlampir)
2. Peningkatan kualitas SDM dan Pengelolaan usaha PIHAK KEDUA, dalam bentuk berbagai pelatihan dan pendampingan oleh PIHAK PERTAMA

Kesepakatan ini berlaku selama 1 tahun sejak ditandatangani surat ini, dan dapat diperpanjang sesuai kebutuhan kedua pihak. Kedua belah pihak sepakat dan berkewajiban untuk melaksanakan kerjasama ini sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan KEDUA PIHAK. Segala sesuatu yang belum tertuang dalam surat ini akan selalu dibicarakan dan diselesaikan secara musyawarah diantara kedua belah pihak.

CV Senandika Asa Wisata

(Tempat, Tanggal) 20..
(Perusahaan Client)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7: *Memorandum of Understanding (MoU) Client*



CV SENANDIKA ASA WISATA
 Lapangan Bola No.5D, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat,
 Dacrah Khusus Ibukota Jakarta 11530
 Telp. 0895309867283, email: senandikaasawisata@gmail.com

**MEMORANDUM OF AGREEMENT
 ANTARA ... DENGAN CV SENANDIKA ASA WISATA**

NOMOR: 000/COU-MoU/VSJR JKM/VI/2025

**PERIHAL
 (BENTUK KERJASAMA)**

Pada hari ini (Hari, Tanggal Bulan) tahun 2025, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diva Early Larasati
 Jabatan: Direktur Utama
 Alamat : Lapangan Bola No. 5D, Kb. Jeruk, Kec. Keb. Jeruk, Jakarta Barat
 Telepon : 0896399072689

Yang selanjutnya dalam Surat Perjanjian Kerjasama ini bertindak untuk dan atas nama
 CV Senandika Asa Wisata dan selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**

Nama :
 Perusahaan :
 Jabatan :
 Alamat :
 Nomor Telepon :

Yang selanjutnya dalam Surat Perjanjian Kerjasama ini bertindak untuk dan atas nama
 (Perusahaan/Perorangan yang bekerjasama) dan selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**

Untuk selanjutnya **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** secara bersama-sama disebut
 sebagai "**PARA PIHAK**" dan secara sendiri-sendiri disebut sebagai suatu "**PIHAK**".

PARA PIHAK telah setuju dan sepakat untuk mengadakan Perjanjian Kerjasama
 Penyelenggaraan Perjalanan Insentif yang akan diselenggarakan pada (tanggal/bulan/tahun)
 sampai dengan (tanggal/bulan/tahun) di Banyuwangi, Jawa Timur, Indonesia dengan ketentuan
 dan syarat-syarat sebagai tercantum dalam pasal-pasal berikut ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8: Kontrak *Freelance*



CV SENANDIKA ASA WISATA
.. Lapangan Bola No.5D, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11530
Telp. 0895309867283, email: senandikaasawisata@gmail.com

**KONTRAK PERJANJIAN FREELANCE / KERJA
LEPAS**

Nomor :

Pada hari ini sesuai tanggal yang tertera diatas, Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Diva Early Larasati

Jabatan : Direktur Utama

Dalam hal ini bertindak atas nama CV Senandika Asa Wisata disebut Pihak Pertama (I)

Nama :

Tempat & Tanggal Lahir :

Pendidikan Terakhir :

No. KTP / SIM :

Alamat :

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama diri pribadi dan selanjutnya disebut PihakKedua (II)

Kedua belah pihak telah sepakat untuk mengadakan ikatan perjanjian kerja yang diatur dengan ketentuan – ketentuan sebagai berikut:

PASAL 1

PERNYATAAN – PERNYATAAN

1. Pihak Pertama telah menyatakan persetujuannya untuk menerima Pihak Kedua selaku pekerjaan freelance /pekerja harian lepas.
2. Kedua belah pihak telah sepakat bahwa masa perjanjian ini berlaku sejak ditandatangani sampai dengan kedua belah pihak menyelesaikan kewajiban masing – masing
3. Pihak Kedua menyatakan kesediaannya selaku pekerja freelance/pekerja harian lepas yang tunduk pada tata tertib, peraturan, dan system kerja yang berlaku pada perusahaan Pihak Pertama.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 2

RUANG LINGKUP PEKERJAAN

1. Pekerjaan yang harus dilakukan Pihak Kedua selaku pekerja harian lepas (Freelance)
2. Pihak Kedua tidak diperkenankan lebih mengutamakan pekerjaan lain selain yang disebutkan pada ayat 1 pasal dan ayat diatas, kecuali atas persetujuan tertulis dari Pihak Kedua
- 3.

PASAL 3

MASA BERLAKU PERJANJIAN KERJA

1. Perjanjian kerja ini berlaku untuk jangka waktu terhitung sejak tanggal penandatanganan surat perjanjian kerja ini dan akan berakhir pada tanggal yang telah ditentukan.
2. Setelah berakhirnya jangka waktu tersebut dan pekerjaan masih belum selesai, maka kedua belah pihak dapat membuat pembaruan perjanjian secara tertulis.

PASAL 4

CARA KERJA

1. Pihak Pertama akan memberikan pengarahan perihal cara kerja sebelum Pihak Kedua memulai pekerjaannya.
2. Pihak Kedua, Pekerjaan hanya dapat dikerjakan pada saat jam perjanjian.

PASAL 5

JAM KERJA

1. Pekerjaan ini dilakukan pada tanggal (tgl/bulan/tahun)
2. Waktu istirahat yaitu pukul ... hingga pukul .. PASAL 6

UPAH DAN PEMBAYARAN

1. Pihak Pertama akan memberikan upah sebesar Rp.
2. Pembayaran upah akan dibayarkan pada saat setelah pekerjaan selesai atau pada tanggal (tgl/bulan/tahun) pukul .. wib.

PASAL 7

BERAKHIRNYA PERJAJIAN

1. Setiap saat hubungan kerja dapat diakhiri atau dihentikan/dibatalkan jika Pihak Kedua melanggar
2. tata tertib, peraturan, dan sistem kerja pelanggaran yang dimaksud pada ayat 1 pasal diatas, adalah:
 - a. Pekerjaan tidak sesuai yang ditargetkan atau yang ditetapkan Pihak Pertama sebelumnya.
 - b. Tidak menghadiri sesuai dengan waktu yang ditetapkan oleh pihak pertama kecuali dengan izin tertulis dan dari pihak pertama.
 - c. Melakukan hal – hal lain karena kecerobohan yang mengakibatkan Pihak Pertama mengalami kerugian.
 - d. Melakukan tindak penipuan, pencurian, penggelapan, atau tindak – tindak melawan hukum lainnya
 - e. Menyalah gunakan wewenang dan jabatan untuk kepentingan pribadi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- f. Melakukan kerusakan dengan sengaja yang menimbulkan kerugian Pihak Pertama.
- g. Lebih mengutamakan pekerjaan lainnya disbanding dengan tugas dan pekerjaan yang telah disepakati bila memiliki pekerjaan lain diluar dari perusahaan Pihak Pertama
- h. Mabuk – mabukan atau mengkonsumsi narkoba dan obat – obatan terlarang di lingkungan kerja perusahaan

PASAL 8

KEADAAN DARURAT (FORCE MAJEUR)

Perjanjian kerja ini batal dengan sendirinya jika karena keadaan atau situasi yang memaksa seperti: bencana alam atau apapun yang mengakibatkan perjanjian kerja ini tidak mungkin lagi untuk diwujudkan. PASAL 9

PENYELESAIAN PERSELISIHAN

1. Apabila terjadi perselisihan antara kedua belah pihak, akan diselesaikan secara musyawarah untuk mencapai mufakat
2. Apabila dengan cara ayat 1 pasal ini tidak tercapai kata sepakat, maka kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikan permasalahan tersebut dilakukan melalui prosedur hukum.

PASAL 10

PENUTUP

Demikian perjanjian ini dibuat, disetujui, dan ditandatangani dalam rangkap dua, asli dan tembusan bermaterai cukup dan berkekuatan hukum yang sama. Satu dipegang oleh Pihak Pertama dan lainnya untuk Pihak Kedua.

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA

(Diva Early L)
Direktur Utama

(Nama Pegawai)
Pekerja



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9: Daftar Pertanyaan Wawancara *Client*

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA CALON CLIENT

Hari/tanggal: Rabu, 15 Mei 2025

Waktu: 16:30 – 17:00 WIB

Tempat: Menara Caraka

Tujuan Wawancara: Menggali minat, kesiapan, dan kecocokan PT Desty terhadap produk Incentive travel bertema reflektif dan healing sekaligus mencari peluang untuk kolaborasi strategis di masa depan.

Daftar Pertanyaan:

1. Konteks Perusahaan
 - a. Apakah PT Desty biasanya menyelenggarakan kegiatan luar kantor seperti *outing, gathering, atau team bonding*?
 - b. Jenis kegiatan seperti apa yang biasanya dilakukan dalam event internal perusahaan?
 - c. Menurut Anda, sejauh mana kegiatan seperti itu berdampak pada motivasi dan relasi antar karyawan?
2. Kesadaran dan Minat Terhadap Perjalanan Insentif
 - a. Apakah perusahaan sudah familiar dengan konsep perjalanan insentif?
 - b. Apakah ada minat untuk mengikutsertakan karyawan dalam program semacam ini?
3. Kesesuaian Program dengan Kebutuhan Perusahaan
 - a. Kami merancang program bernama “Bertemu Diri Tour”, yaitu perjalanan ke alam yang bertujuan untuk merefleksi diri dan membangun semangat kerja baru. Menurut Anda, apakah konsep ini relevan dengan kondisi dan kebutuhan tim di Desty saat ini?
 - b. Menurut Anda, apakah bentuk penghargaan berupa perjalanan bisa lebih berdampak dibandingkan reward finansial?
 - c. Dalam konteks PT Desty, apakah perjalanan sebagai bentuk apresiasi masuk akal dan sesuai budaya perusahaan?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Potensi menjadi calon client
 - a. Apakah perusahaan memiliki anggaran dan rencana tahunan yang bisa diarahkan ke program ini?
 - b. Apakah perjalanan seperti ini lebih cocok untuk seluruh karyawan, atau hanya untuk tim tertentu seperti sales/marketing/top performer?
5. Rencana potensi dan program kedepan
 - a. Apakah perusahaan memiliki rencana jangka menengah atau tahunan untuk membuat program insentif atau perjalanan bersama karyawan?
 - b. Bagaimana perusahaan Desty memberi kebijakan dan keputusan bahwa mereka harus pergi kemana dan decide maker siapa?
 - c. Jika program seperti ini masuk Desty, apakah terbuka untuk menerima informasi atau proposal lengkapnya untuk dipertimbangkan di waktu yang tepat?
6. Penutup
 - a. Menurut Anda, apa hambatan terbesar perusahaan dalam menyelenggarakan incentive travel?
 - b. Apakah pernah berkolaborasi dengan EO dari pihak luar?
 - c. Adakah saran atau preferensi khusus yang menurut Anda penting jika kami ingin menyusun program semacam ini untuk startup seperti Desty?

Dokumentasi:





Lampiran 10: Hasil Wawancara Calon *Client*

HASIL JAWABAN WAWANCARA CALON CLIENT

Hari/tanggal: Rabu, 15 Mei 2025

Waktu: 16:30 – 17:00 WIB

Tempat: Menara Caraka

Pihak yang Hadir:

CV Senandika Asa Wisata: Ezra, Diva, Cindy

Desty.App: Nafasya, HRBP Desty

Tujuan Wawancara: Menggali minat, kesiapan, dan kecocokan PT Desty terhadap produk Incentive travel bertema reflektif dan healing sekaligus mencari peluang untuk kolaborasi strategis di masa depan.

Daftar Pertanyaan:

1. Konteks Perusahaan

- Apakah PT Desty biasanya menyelenggarakan kegiatan luar kantor seperti *outing*, *gathering*, atau *team bonding*?

Desty secara rutin menyelenggarakan event internal tahunan dalam bentuk perayaan anniversary company. Event ini bersifat reguler dan menjadi satu-satunya agenda internal yang konsisten diadakan setiap tahun. Pada tahun pertama, acara diselenggarakan di kantor, kemudian pada tahun kedua dilaksanakan dalam bentuk company trip ke Anyer. Sementara itu, perayaan tahun ketiga kembali dilakukan secara sederhana di kantor, dan pada tahun keempat diselenggarakan di Kemang dalam bentuk selebrasi internal. Hingga saat ini Desty baru sekali melaksanakan perayaan di luar kota (Anyer), selebihnya diselenggarakan di area Jabodetabek.

Penyelenggaraan event internal umumnya tidak dilakukan secara rutin dalam merespons pencapaian target. Event khusus hanya diadakan apabila terdapat momen penting yang memang layak untuk dirayakan, seperti ulang tahun perusahaan. Dari sisi HR, program apresiasi terhadap karyawan juga masih

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terbatas dan umumnya hanya berupa satu event internal per tahun, yang bertepatan dengan perayaan anniversary.

Adapun kegiatan team building per kuartal untuk karyawan belum dapat dijalankan secara optimal karena keterbatasan fokus kerja dan penyesuaian anggaran. Salah satu inisiatif yang sempat direncanakan adalah program pendakian gunung bersama pada *sister company* Desty yaitu ONPOINT, namun kegiatan tersebut masih dalam tahap perencanaan. Sementara itu, event dengan frekuensi lebih sering dilakukan oleh divisi marketing sebagai bagian dari program aktivasi produk yang diselenggarakan setiap bulan dan bersifat eksternal.

- b. Jenis kegiatan seperti apa yang biasanya dilakukan dalam event internal perusahaan?
Kegiatan yang setahun sekali dilakukan adalah acara *anniversary* perusahaan.
- c. Menurut Anda, sejauh mana kegiatan seperti itu berdampak pada motivasi dan relasi antar karyawan?

Saat ini, perusahaan belum secara khusus memprioritaskan program apresiasi dalam bentuk perjalanan insentif bagi karyawan, karena fokus utama masih tertuju pada pencapaian target bisnis. Rencana untuk program insentif tersebut belum menjadi prioritas jangka pendek. Sebagai upaya untuk menjaga semangat dan kekompakan tim, perusahaan mempertimbangkan pelaksanaan kegiatan team building setiap kuartal guna mempererat hubungan antar divisi secara internal. Namun, hingga saat ini, belum terdapat langkah konkret terkait penyusunan program atau pemberian reward berbasis perjalanan insentif kepada karyawan.

2. Kesadaran dan Minat Terhadap Perjalanan Insentif

- a. Apakah perusahaan sudah familiar dengan konsep perjalanan insentif?
Konsep perjalanan insentif sudah pernah dikenal sebelumnya, namun belum pernah diterapkan secara resmi di Desty. Kegiatan yang pernah dilakukan sebatas outing tanpa tujuan khusus maupun susunan acara (rundown) yang terstruktur.
- b. Apakah ada minat untuk mengikutsertakan karyawan dalam program semacam ini?
Terdapat minat dan rencana untuk mengembangkan program perjalanan insentif di masa mendatang untuk karyawan. Namun, implementasinya masih terkendala oleh

beberapa faktor, antara lain keterbatasan anggaran serta fokus perusahaan yang saat ini masih diarahkan pada pencapaian target bisnis.

3. Kesesuaian Program dengan Kebutuhan Perusahaan

- a. Kami merancang program bernama “Jejak Diri dan Jejak Loka”, yaitu perjalanan ke alam yang bertujuan untuk merefleksi diri dan membangun semangat kerja baru. Menurut Anda, apakah konsep ini relevan dengan kondisi dan kebutuhan tim di Desty saat ini?

Sebenarnya program seperti perjalanan insentif sangat mungkin untuk diterapkan di Desty. Meskipun belum menjadi prioritas saat ini, Desty pada dasarnya terbuka terhadap program-program yang memberikan dampak positif bagi tim, selama program tersebut relevan, mendukung tujuan perusahaan, dan memungkinkan untuk diimplementasikan.

- b. Menurut Anda, apakah bentuk penghargaan berupa perjalanan bisa lebih berdampak dibandingkan reward finansial?

Melihat kondisi dan tujuan perusahaan saat ini, Desty lebih memilih memberikan reward dalam bentuk finansial (uang tunai). Hal ini dianggap lebih relevan karena karyawan dapat menggunakan reward tersebut untuk memenuhi kebutuhan pribadi atau membeli barang yang mereka perlukan, sehingga terasa lebih bermanfaat bagi masing-masing individu.

- c. Dalam konteks PT Desty, apakah perjalanan sebagai bentuk apresiasi masuk akal dan sesuai budaya perusahaan?

Ya, masih masuk akal jika Desty memiliki visi dan misi. Meskipun bergerak di industri startup yang dinamis, keberadaan visi dan misi tetap penting sebagai arah strategis jangka panjang. Visi membantu menentukan tujuan besar perusahaan, sementara misi menjelaskan cara perusahaan mencapainya. Dalam konteks perusahaan seperti Desty, visi dan misi juga menjadi pedoman saat mengambil keputusan cepat, menjaga konsistensi budaya kerja, dan memperkuat identitas di tengah perubahan yang cepat.



4. Potensi menjadi calon client

- a. Apakah perusahaan memiliki anggaran dan rencana tahunan yang bisa diarahkan ke program ini?

Saat ini, belum tersedia anggaran khusus untuk program perjalanan insentif. Namun, apabila di kemudian hari anggaran tersedia, perusahaan akan melakukan evaluasi terhadap beberapa proposal yang masuk dan memilih opsi terbaik yang sesuai dengan kebutuhan serta batasan biaya. Proses ini juga akan melibatkan persetujuan dari CEO sebelum program dapat direalisasikan.

- b. Apakah perjalanan seperti ini lebih cocok untuk seluruh karyawan, atau hanya untuk tim tertentu seperti sales/marketing/top performer?

Program perjalanan insentif dinilai kurang adil jika hanya diberikan kepada manajer. Idealnya, seluruh karyawan yang berkontribusi atau berhasil mencapai target juga memiliki kesempatan untuk mengikuti program tersebut. Dengan begitu, reward yang diberikan terasa lebih merata dan dapat mendorong motivasi seluruh tim dalam perusahaan secara menyeluruh.

5. Rencana potensi dan program kedepan

- a. Apakah perusahaan memiliki rencana jangka menengah atau tahunan untuk membuat program insentif atau perjalanan bersama karyawan?

Saat ini belum terdapat rencana pasti untuk penyelenggaraan event perjalanan insentif. Hal ini disebabkan oleh perusahaan yang bergerak di bidang startup, di mana dinamika dan perubahan prioritas terjadi dengan sangat cepat, sehingga perencanaan jangka panjang untuk perjalanan insentif seperti ini belum dapat diprioritaskan.

- b. Bagaimana perusahaan Desty memberi kebijakan dan keputusan bahwa mereka harus pergi kemana dan decide maker siapa?

Stakeholders nya lebih ke CEO kita beliau yang nentuin kita kemana, HR siapin | proposal dan kasih CEO dan harus sesuai konsep kita.

- c. Jika program seperti ini masuk Desty, apakah terbuka untuk menerima informasi atau proposal lengkapnya untuk dipertimbangkan di waktu yang tepat?

6. Penutup

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Menurut Anda, apa hambatan terbesar perusahaan dalam menyelenggarakan incentive travel?

Kendala utama dalam pelaksanaan program perjalanan insentif terletak pada aspek budgeting, di mana perusahaan perlu mempertimbangkan terlebih dahulu kondisi revenue serta ketersediaan dana. Selain itu, penentuan waktu pelaksanaan juga menjadi tantangan tersendiri, mengingat padatnya jadwal kerja. Selama ini, momen yang paling memungkinkan untuk diadakannya kegiatan semacam ini biasanya bertepatan dengan perayaan anniversary Desty yang rutin dilaksanakan setiap bulan September.

- b. Apakah pernah berkolaborasi dengan EO dari pihak luar?

Ya, perusahaan pernah bekerja sama dengan event organizer saat pelaksanaan trip tahun kedua ke Pantai Anyer. Pada kesempatan tersebut, peran EO sangat membantu tim HR dalam hal penataan acara (staging), pengelolaan logistik, serta pelaksanaan teknis kegiatan secara keseluruhan.

- c. Adakah saran atau preferensi khusus yang menurut Anda penting jika kami ingin menyusun program semacam ini untuk startup seperti Desty?

Sejauh ini, belum terdapat program perjalanan insentif yang dijalankan, namun respons dan minat terhadap konsep tersebut cukup menarik bagi Desty. Perusahaan berharap dapat bekerja sama dengan event organizer yang fleksibel, komunikatif, kreatif, dan mampu menciptakan suasana kegiatan yang menyenangkan. Untuk pemilihan destinasi, lokasi berbasis alam menjadi pilihan utama serta diharapkan destinasi tersebut memungkinkan peserta (winner) untuk mengeksplorasi, belajar tentang budaya, serta menikmati pengalaman baru yang berkesan. Konsep seperti ini dinilai lebih bermakna dibandingkan hanya tinggal di hotel tanpa aktivitas yang memberi nilai tambah.



Lampiran 11: Daftar Pertanyaan Wawancara Pesaing

Wawancara Pesaing: Pacto Tour

Produk: Perjalanan Insentif ke Banyuwangi

a. Latar belakang

1. Apakah perusahaan Anda memiliki layanan incentive travel untuk klien korporat?
2. Selama ini, bagaimana segmentasi klien Anda? Apakah lebih banyak dari sektor teknologi, manufaktur, finansial, atau lainnya?
3. Apa jenis program perjalanan yang paling sering diminta oleh klien? (outing, adventure, luxury reward trip, healing, insentif dsb.)

b. Pengalaman dan preferensi program

1. Apakah Anda pernah merancang perjalanan dengan tema reflektif atau berbasis kesehatan mental seperti journaling, mindful travel, atau emotional bonding?
2. Seberapa besar menurut Anda permintaan terhadap incentive travel yang non-mainstream (tidak sekadar jalan-jalan, tapi ada nilai refleksi & apresiasi)?
3. Berdasarkan pengalaman Anda, apa karakteristik program incentive travel yang sukses? (dari segi format, durasi, konten, dll)

c. Destinasi & Daya Tarik

1. Apakah perusahaan Anda pernah menawarkan atau mengarahkan klien ke destinasi seperti Banyuwangi?
2. Dalam konteks program incentive, destinasi seperti Banyuwangi itu menurut Anda: terlalu jauh, potensial, eksklusif, atau belum populer?
3. Apa tantangan utama saat menawarkan destinasi di luar kota besar kepada perusahaan-perusahaan?

d. Tren & Insight Pasar

1. Bagaimana anda melihat dan menentukan trend dari klien dalam memilih konsep perjalanan insentif?
2. Bagaimana permintaan saat ini terhadap program yang memuat unsur:
 - Healing atau refleksi diri
 - Nature-based experience
 - Community or emotional bonding

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12: Hasil Wawancara Pesaing

Hasil Wawancara Pesaing: Pacto Tour

Produk: Perjalanan Insentif ke Banyuwangi (Jejak Diri & Jejak Loka)

a. Latar belakang

1. Apakah perusahaan Anda memiliki layanan incentive travel untuk klien korporat? YA
2. Selama ini, bagaimana segmentasi klien Anda? Apakah lebih banyak dari sektor teknologi, manufaktur, finansial, atau lainnya? = Government, Bank, Insurance, Tambang & Minyak,
3. Apa jenis program perjalanan yang paling sering diminta oleh klien? (outing, adventure, luxury reward trip, healing, insentif dsb.) = Insentif, business trip, luxury trip, ground handling

b. Pengalaman dan preferensi program

1. Apakah Anda pernah merancang perjalanan dengan tema reflektif atau berbasis kesehatan mental seperti journaling, mindful travel, atau emotional bonding? tidak
2. Seberapa besar menurut Anda permintaan terhadap incentive travel yang non-mainstream (tidak sekadar jalan-jalan, tapi ada nilai refleksi & apresiasi)? besar
3. Berdasarkan pengalaman Anda, apa karakteristik program incentive travel yang sukses? (dari segi format, durasi, konten, dll) = program yang peserta dapatkan untuk pertama kalinya dan satu-satunya, mengusung konsep "once in a lifetime"

c. Destinasi & Daya Tarik

1. Apakah perusahaan Anda pernah menawarkan atau mengarahkan klien ke destinasi seperti Banyuwangi? Belum pernah
2. Dalam konteks program incentive, destinasi seperti Banyuwangi itu menurut Anda: terlalu jauh, potensial, eksklusif, atau belum populer? Belum populer

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Apa tantangan utama saat menawarkan destinasi di luar kota besar kepada perusahaan-perusahaan? Budget, dateline, waktu dan keterbatasan moda transportasi yang tersedia di destinasi yang dituju

d. Tren & Insight Pasar

1. Bagaimana anda melihat dan menentukan trend dari klien dalam memilih konsep perjalanan insentif?

Untuk menentukan tren klien dalam memilih konsep perjalanan insentif, penting untuk:

- Bersikap adaptif dan mendengarkan
- Menggabungkan data, empati, dan kreativitas
- Selalu menguji coba dan mencatat respon peserta

Dengan pendekatan ini, Anda tak hanya mengikuti tren, tapi menciptakan tren yang relevan dan berdampak.

2. Bagaimana permintaan saat ini terhadap program yang memuat unsur:

- Healing atau refleksi diri
- Nature-based experience
- Community or emotional bonding

Permintaan terhadap program yang memuat unsur healing atau refleksi diri, pengalaman berbasis alam (nature-based), serta community atau emotional bonding saat ini menunjukkan tren peningkatan yang kuat. Hal ini didorong oleh meningkatnya kesadaran akan pentingnya kesehatan mental, kebutuhan untuk keluar dari rutinitas yang menekan, serta keinginan membangun kembali koneksi antar manusia, terutama setelah masa pandemi dan perubahan pola kerja yang lebih fleksibel.

Program yang menggabungkan ketiga elemen ini dinilai tidak hanya relevan, tetapi juga memiliki nilai strategis karena mampu memberikan dampak emosional yang mendalam, meningkatkan kohesi tim, serta memberikan ruang pertumbuhan pribadi dan kolektif. Dengan demikian, konsep ini menjadi salah satu pendekatan paling diminati dalam perencanaan perjalanan insentif dan kegiatan pengembangan tim masa kini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Menurut Anda, apakah perusahaan saat ini mulai lebih sadar akan pentingnya apresiasi emosional karyawan, bukan sekadar reward materi?
Ya, betul
- e. Strategi, tantangan dan peluang
1. Jika Anda membuat program perjalanan insentif bertema reflektif (seperti "Jejak diri dan Jejak Loka"), apa pendekatan yang akan Anda gunakan agar tetap relevan dan laku di pasar korporat? langkah awal pendekatan yang akan saya lakukan adalah konsultasi terkait konsep apa yang dibutuhkan oleh client, kemudian saya akan membuat konsep berdasarkan client butuhkan .
 2. Apa pendapat Anda tentang positioning program yang menggabungkan alam, journaling, apresiasi diri, dan diskusi ringan antar tim? Menurutku, Program ini punya daya tarik tinggi, terutama di era kerja hybrid dan burnout yang makin tinggi. Selama dikemas secara inklusif, ringan, dan berempati positioning-nya bisa menjadi pembeda yang kuat dari program lain yang cenderung kaku atau terlalu teknis.
 3. Menurut Anda, aspek apa yang paling harus ditonjolkan agar program seperti ini bisa bersaing dengan konsep mainstream? Aspek yang harus ditonjolkan dalam program ini agar bisa bersaing dengan konsep yang sudah ada di pasaran adalah memainkan harga budget yang tentunya lebih terjangkau dibandingkan konsep yang dimiliki oleh kompetitor, alhasil kita lebih unggul beberapa langkah dari kompetitor
 4. Apa tantangan terbesar yang biasanya muncul saat menawarkan program insentif yang "tidak biasa" ke klien? Tantangan terbesar menurutku adalah melakukan reachout terkait destinasi yang dituju, baik dari menghubungi local



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

agent, transport, akomodasi, bahkan sampai dengan destinasi apa saja yang memenuhi kriteria untuk dianggap worth it

5. Apakah ada waktu-waktu atau momen tertentu dalam setahun yang menurut Anda paling cocok untuk pitching program seperti ini? Menurutku dalam setahun setiap saat adalah suatu moment yang cocok untuk pitching program, namun kembali lagi kepada kecocokan dari client
6. Apakah klien biasanya sensitif pada harga, lokasi, atau konten program ketika mempertimbangkan perjalanan insentif? Iyes betul, seluruh client sangat sensitif pada harga, karena pertimbangan terkait harga tentunya mempengaruhi dari budget perjalanan bahkan program kegiatan, oleh karena itu baiknya dalam menentukan harga alangkah baiknya mengatur destinasi dan program secara bersamaan agar dapat di balancing dengan anggaran harga yang tersedia

f. Saran dan Rekomendasi

1. Jika kami mengembangkan program seperti "Jejak diri dan jejak loka", apa masukan Anda agar program ini tetap sustain dan punya nilai jual di industri?
 - Reach out local agent
 - Relasi akomodasi
 - Relasi client
 - Diferensiasi produk baik dari program/ konsep sampai dengan pengaturan budgeting
2. Apakah Anda bersedia jika suatu saat kami mengajak sesi diskusi atau benchmarking lebih lanjut seputar tren incentive travel? Bebas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13: Kuesioner Minat Perjalanan Insentif ke Banyuwangi

Nama	Email/No Telp	Asal Instansi	Domisili Instansi	Bidang Perusahaan
Achmad Faris Rahman	achmadfarisrahman@gmail.com	Datacomm Diangraha	Jakarta	Teknologi
Andrew Natanael Sihombing	Andrewsihombing56@gmail.co.	PT.Mitra Karsa Utama (Huawei Vendor)	Jakarta	Teknologi
Annisa Nia	annisania70@gmail.com	Datacomm	Jakarta	Teknologi
arin	082232962374	Bank Mandiri	Depok	Perbankan
Bagus DWidartanto	085232831292	PDAM	Jakarta	Teknologi
Bagus Prasetyo	bagusprasetyo.9a11@gmail.com	Raya	Jakarta	Teknologi
Dav	08568476500	Pt bank mandiri	Jakarta	Perbankan
David Ardyanto	085735276753	RB JKT	Bogor	Perbankan
Dwi Agustin	suratadundwi@gmail.com	BCA	Bogor	Perbankan
Fira	0812978666610	Desty	Jakarta	Teknologi
Ilham	0811401710	Pt pelindo	Jakarta	Transportasi/Logistik
Iren	081281869380	Bank Rakyat Indonesia	Jakarta	Perbankan
IRFAN EKA FACHRUDIN	082112542833	PT TOYOSEAL INDONESIA	Jawa Barat	Teknologi
Karen Vanetta	karen22vanetta@gmail.com /	Desty	Jakarta	Teknologi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	085780985167			
Kenny	kennyfn08@gmail.com	PT Tokopedia	Jakarta	Teknologi
Kevin Purba	Kevinefrata31@gmail.com / 08388086537	Desty	Jakarta	Teknologi
Marchantia	Marchantia.pnh@gmail.com	Agung sedayu group	Jakarta	Property/Real Estate
Mukamat Safii	mukamats@gmail.com	PT GSI Selamat Indonesia	Bekasi	Teknologi
Nenny	081703070888	Rasa Baru	Bogor	Transportasi/Logistik
Novita Nur Rahmadani Putri	0858 8556 1977	Bank Mandiri (Persero) Tbk	Jakarta	Perbankan
Pran	08813164493	PT Summit Oto Finance	Tangerang	Perbankan
Prima Hutapea	082298881014	PT. Bumi Amarta Teknologi Mandiri	Jakarta	Teknologi
Prima Ramadhan	prima222003@gmail.com	Sirclo Group	Jakarta	Teknologi
Refinta Amalia	refinta@desty.app	Desty	Jakarta	Teknologi
Rendy	rendysetiyawan02@gmail.com	PLTMG	Jakarta	Teknologi
RIFALDY DERMAWAN	082120801142	GRAB	Jakarta	Transportasi/Logistik
Rizky Kurnia	skyrisssk@gmail.com/083873284744	Jne	Bekasi	Transportasi/Logistik

NEGERI
JAKARTA

Savinka	savinkand@gmail.com	Lamudi Indonesia	Jakarta	Property/Real Estate
Syafna	syafna15@gmail.com	Desty.app	Jakarta	Teknologi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





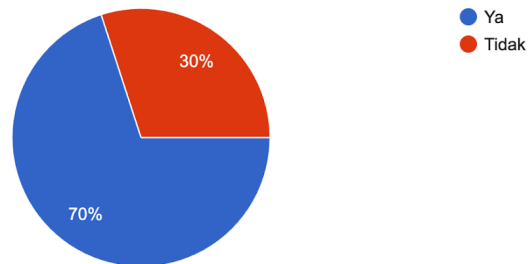
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

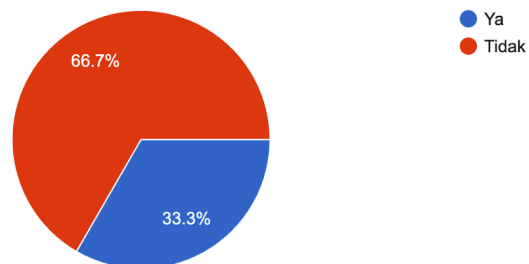
1. Apakah perusahaan Anda pernah menyelenggarakan program perjalanan insentif sebelumnya?

30 responses



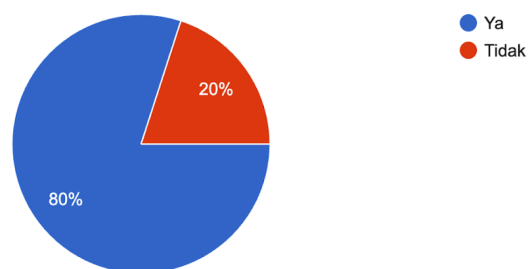
2. Apakah perusahaan Anda memiliki divisi khusus yang menangani perjalanan insentif?

30 responses



3. Apakah perusahaan Anda melihat nilai tambah dari perjalanan insentif yang berdampak pada pengembangan pribadi karyawan?

30 responses





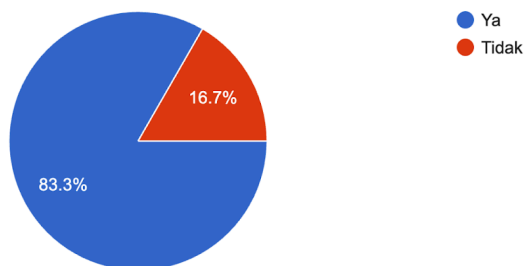
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

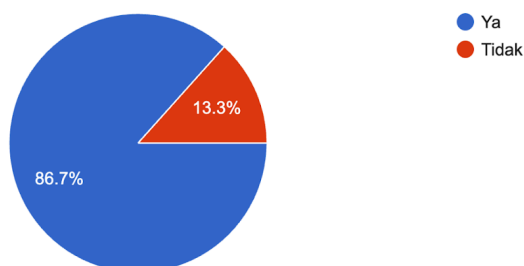
4. Apakah perusahaan Anda terbuka terhadap program insentif yang tidak hanya bersifat rekreasional, tetapi juga reflektif dan edukatif?

30 responses



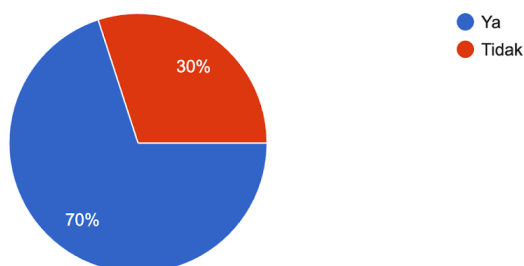
5. Apakah perusahaan Anda tertarik dengan program berbasis pengalaman alam seperti outbound, eksplorasi budaya, dan self-reflection?

30 responses



6. Apakah perusahaan Anda berencana mengadakan program penghargaan atau perjalanan insentif dalam 12 bulan ke depan?

30 responses





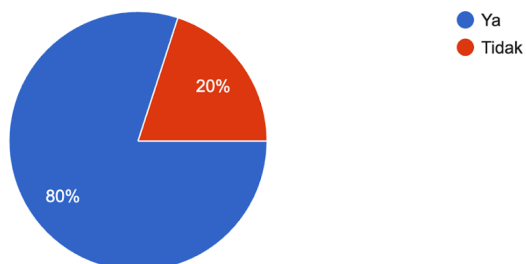
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

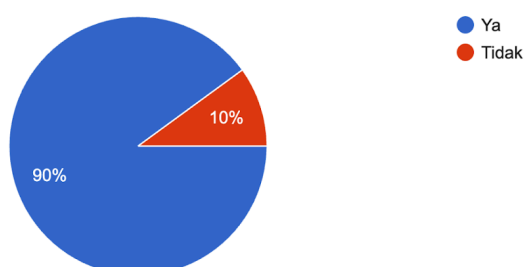
7. Apakah perusahaan Anda pernah mempertimbangkan destinasi di luar kota besar untuk kegiatan perusahaan?

30 responses



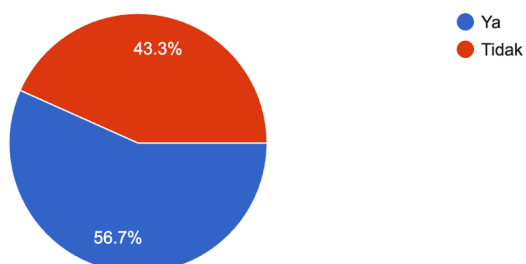
8. Sebelumnya, apakah anda sudah pernah mendengar tentang Banyuwangi sebagai destinasi wisata ?

30 responses



9. Apakah perusahaan Anda tertarik untuk mempertimbangkan Banyuwangi sebagai lokasi perjalanan insentif?

30 responses





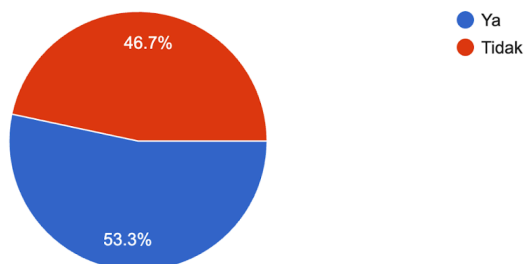
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

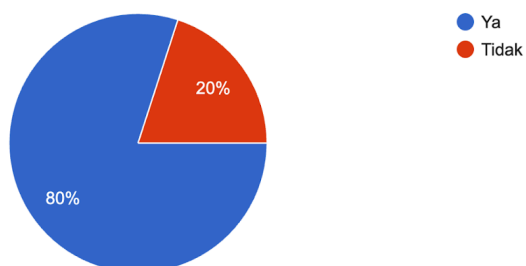
10. Apakah Anda mengetahui bahwa Banyuwangi memiliki destinasi unggulan seperti Desa Osing dan Taman Gandrung Terakota?

30 responses



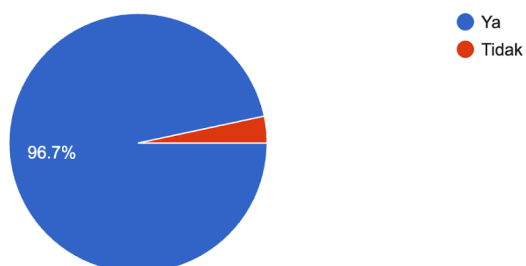
11. Apakah Anda tertarik jika paket perjalanan insentif yang ditawarkan ke destinasi Desa Osing dan Taman Terakota?

30 responses



12. Apakah Anda setuju jika program perjalanan insentif dikombinasikan antara destinasi Budaya dengan alam?

30 responses





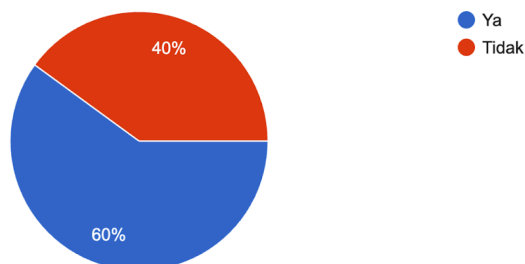
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

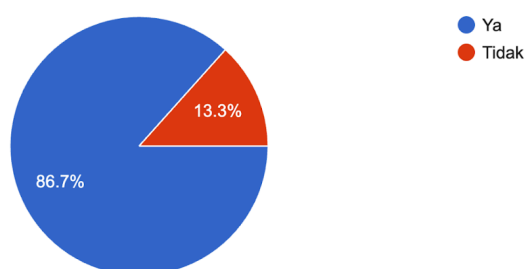
13. Jika kami menawarkan paket insentif bertema "Jejak Diri" dan "Jejak Loka" (perjalanan untuk refleksi diri sambil mengeksplorasi budaya dan alam Banyuwangi), apakah perusahaan Anda tertarik?

30 responses



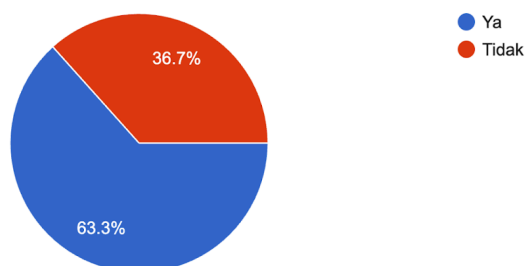
14. Menurut Anda, apakah program perjalanan insentif ke Banyuwangi dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan (seperti meningkatkan motivasi, loyalitas, atau produktivitas karyawan)?

30 responses



15. Apakah perusahaan Anda bersedia mencoba destinasi Banyuwangi untuk perjalanan insentif jika program yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan perusahaan?

30 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14: Kuesioner Minat *Team Building* ke Sentul Eco Park

Nama	Email/Telp	Instansi	Domisili	Bidang Perusahaan
Devina	081703893949	PT Maha Properti Tbk	Jakarta	Property/Real Estate
aksara	081703867821	Ray White Indonesia	Jakarta	Property/Real Estate
Karen Vanetta	085780985167	Sociolla	Jakarta	Teknologi
Rachel	081370297029	PT Agung Podomoro	Jakarta	Property/Real Estate
Friska	081646076059	desty	Jakarta	Teknologi
Viona	vionagracesita2002@gmail.com	Telkomsel	Jakarta	Teknologi
Refa Amelia Angelica	082114931601	XL AXIATA	Jakarta	Teknologi
Rendy	rendysetiawan02@gmail.com	Gojek	Jakarta	Teknologi
Levina Chandra	081285900973	Bite A Moment	Jakarta	Teknologi
Dinar	dinar.utami89@gmail.com	Nosuko Digital	Jakarta	Teknologi
Bonardo	089527603114	Astra	Bekasi	Transportasi/Logistik
Bagus Prasetyo	bagusprasetyo.9a11@gmail.com	Design Product	Jakarta	Teknologi
Devina Sandra Dewi	devinasandradow@gmail.com	PT. Mulia Aroma Indonesia	Tangerang	Property/Real Estate
Vanessa	081117775532	Maybank	Tangerang	Perbankan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

nafasya	imnafa21@gmail.com	desty	Jakarta	Teknologi
Ara	ararahmi32@gmail.com	CV Cheers	Jakarta	Transportasi/Logistik
Diny	082273840687	Pt.Logistik	Jakarta	Teknologi
malik	081380893472	Ikk	Jakarta	Teknologi
Syafna Maulidia Anjaly	syafna15@gmail.com	Desty.app	Jakarta	Teknologi
Refinta amalia	087789179729	Desty	Jakarta	Teknologi
Timothy	timothysantoso122@gmail.com	Desty App	Jakarta	Teknologi
Aqeela	089693479033	Bank Muamalat	Bogor	Perbankan
Auralia Cantika	08213035554	Agung Sedayu	Jakarta	Property/Real Estate
Bonardo Sidabutar	bonardosidsid@gmail.com	Wuling Motors	Bekasi	Transportasi/Logistik
Berliana Putri	0811301005766	Toyota	Jakarta	Transportasi/Logistik
Jonathan Rimbun	Blank.jonathan22@gmail.com	CS Energy Indonesia	Jakarta	Teknologi
Nani	081370297029	BYD Indonesia	Jakarta	Transportasi/Logistik
Cut Ismiati	089594376455	Honda	Tangerang	Transportasi/Logistik
Wini Witana	0872618226218	Wini's Property	Bogor	Property/Real Estate
Rudi Mulyono	0876272836271	TIKTOK	Bogor	Teknologi

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



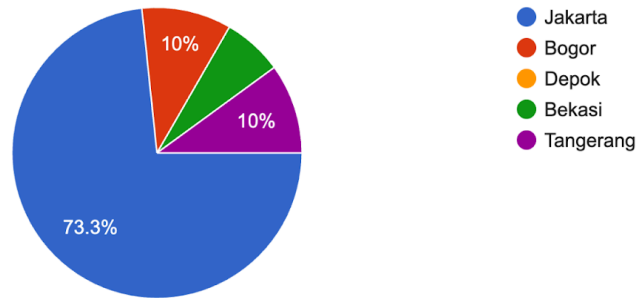
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

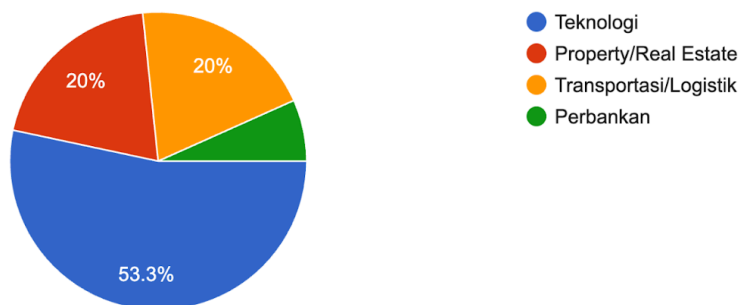
Domisili Instansi (Perusahaan)

30 responses



Bidang Perusahaan

30 responses





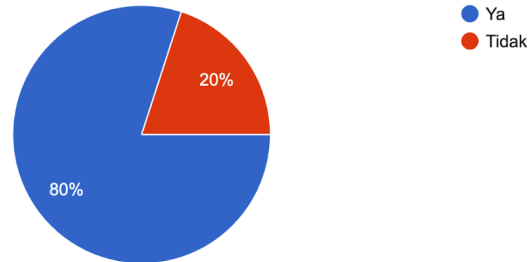
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

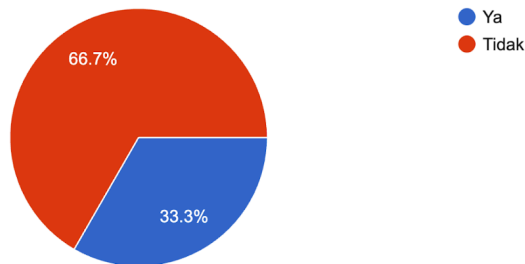
1. Apakah perusahaan Anda pernah menyelenggarakan kegiatan team building sebelumnya?

30 responses



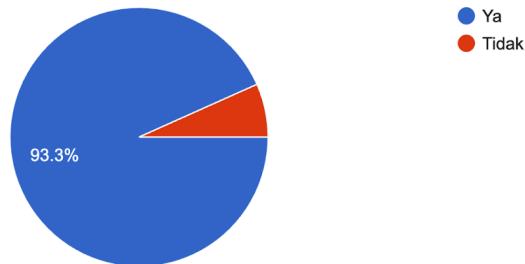
2. Apakah perusahaan Anda memiliki divisi khusus yang menangani team building?

30 responses



3. Apakah perusahaan Anda melihat nilai tambah dari team building yang berdampak pada pengembangan pribadi karyawan?

30 responses





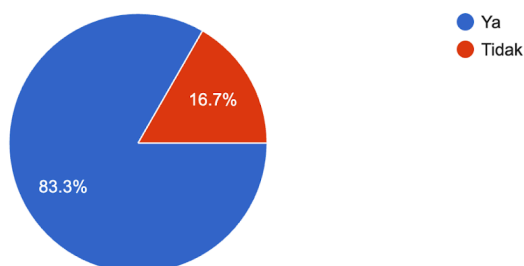
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

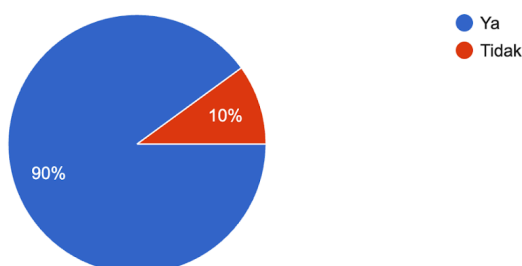
4. Apakah perusahaan Anda terbuka terhadap kegiatan team building yang tidak hanya bersifat rekreasional, tetapi juga reflektif dan edukatif?

30 responses



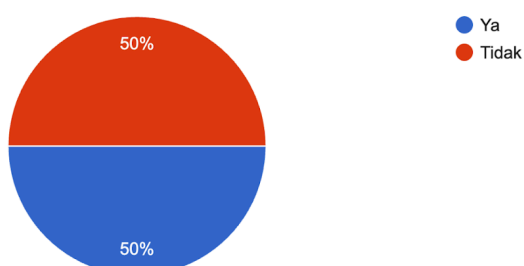
5. Apakah perusahaan Anda tertarik dengan kegiatan team building berbasis pengalaman alam seperti outbound, eksplorasi budaya, dan self-reflection?

30 responses



6. Apakah perusahaan Anda berencana mengadakan kegiatan team building dalam 12 bulan ke depan?

30 responses





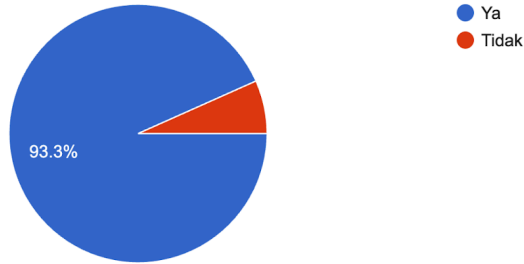
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

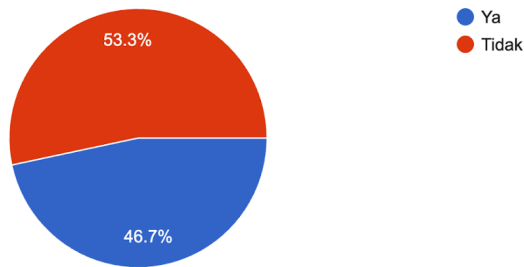
7. Apakah Anda bersedia mengikuti kegiatan yang melibatkan aktivitas fisik ringan di alam terbuka?

30 responses



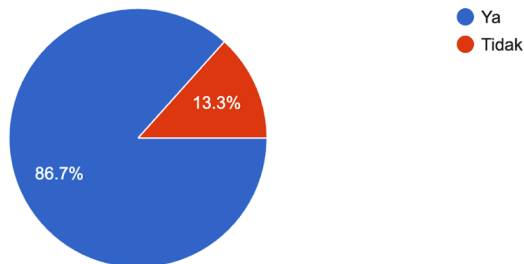
8. Sebelumnya, apakah anda sudah pernah mendengar tentang Sentul Eco Park sebagai tempat team building ?

30 responses



9. Apakah perusahaan Anda tertarik untuk mempertimbangkan Sentul Eco Park sebagai lokasi team building?

30 responses





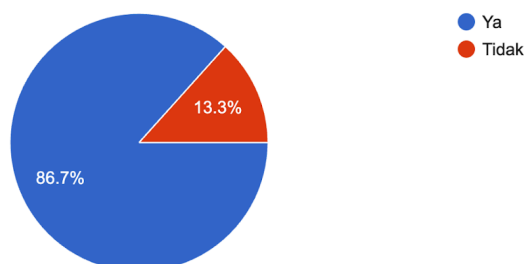
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

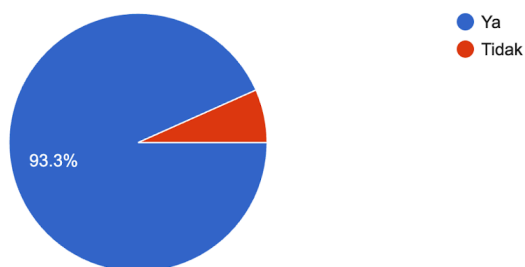
10. Apakah anda bersedia mengikuti kegiatan team building dengan durasi 1 hari ?

30 responses



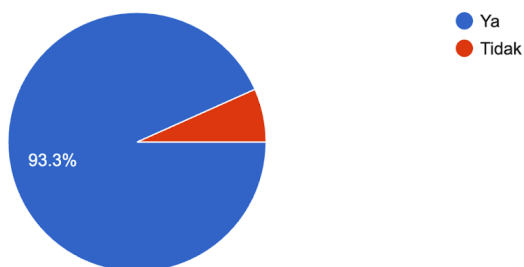
11. Jika kami memfasilitasi berupa transportasi menuju venue, apakah perusahaan Anda tertarik?

30 responses



12. Apakah Anda bersedia mengikuti games yang dirancang untuk membangun kerja sama dan komunikasi dalam kegiatan team building?

30 responses



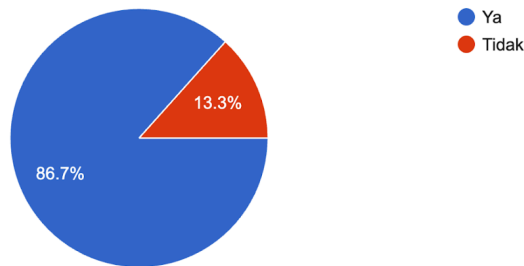


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

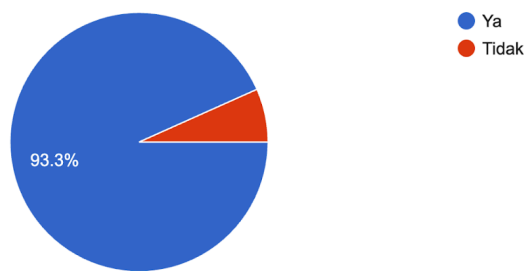
13. Jika kami menawarkan kegiatan team building bertema "Jejak Tim" (kegiatan team building ke Sentul Eco Park), apakah perusahaan Anda tertarik?

30 responses



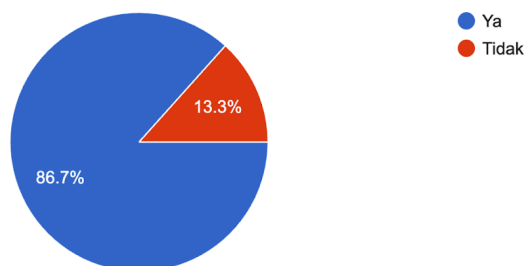
14. Menurut Anda, apakah kegiatan team building ke Sentul Eco Park dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan (seperti meningkatkan motivasi, loyalitas, atau produktivitas karyawan)?

30 responses



15. Apakah perusahaan Anda bersedia mencoba kegiatan team building ke Sentul Eco Park jika program yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan perusahaan?

30 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 15: Target Perusahaan

Nama Perusahaan	Jenis Bidang	Alamat	Info Kontak
PT Maha Properti Indonesia Tbk	Properti	Mayapada Tower 2, Lantai 20, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 27, Jakarta Selatan 12920	Website: mahaproperti.co.id Email: corsec@mahaproperti.co.id Telepon: +62 21 2500608 Fax: +62 21 2500679
PT PP Properti Tbk	Properti	Plaza PP – Lantai 7, Jl. Letjend. TB. Simatupang No. 57, Pasar Rebo, Jakarta 13760	Website: pp-properti.com Email: investor.relations@pp-properti.com / headoffice@pp-properti.com Telepon: +62 21 87792734
PT Intiland Development Tbk	Properti	Intiland Tower, Penthouse Floor, Jl. Jenderal Sudirman No. 32, Jakarta 10220	Website: intiland.com Email: info@intiland.com Telepon: +62 21 5701912 / 5708808
PT Agung Podomoro Land Tbk	Properti	Jl. Parung Hijau Jampang, Tajur Halang, Bogor	Website: agungpodomoro.com Telepon: +62 21 29034567
PT Jaya Real Property Tbk	Properti	CBD Emerald Blok CE/A No.1, Boulevard Bintaro Jaya, Tangerang 15227	Website: jayaproperty.com Telepon: +62 21 7458888 Fax: +62 21 7453333 / 6666
BSA Land	Properti	BSD City, Ruko Golden Madrid 1, Jl. Letnan Sutopo No.26 Blok C	Website: bsaland.co.id Email: info@bsaland.co.id Telepon: +62 21



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		No.21, Rw. Mekar Jaya, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15229	53160480
Bliss Properti Indonesia	Properti	MCC Tower Lt. 1, Jl. Jend. Sudirman Kav. 25, Jakarta Selatan 12920	Website: blisspropertiindonesia.com Email: info@posagroups.com Telepon: +62 21 39737007
KAI Properti	Properti	Stasiun Sawah Besar, Lt. Dasar, Jl. K.H. Samanhudi, Jakarta Pusat 10710	Website: kaiproperti.id Email: corporate@kaiproperti.id Telepon: +62 21 3451040 / 3451404 Fax: +62 21 3451087
PT Adhi Karya (Persero) Tbk – Adhi Persada Properti	Properti	Jl. Raya Hankam, Toll JORR KM 37 Bekasi 17113	Website: adhi.co.id Email: adhi@adhi.co.id Telepon: +62 21 7975312
GNA Group	Properti	Golden Park 3 Serpong, Suradita, Kec. Cisauk, Tangerang, Banten 15343	Website: gnagroup.id
Gojek (PT Gojek Indonesia)	Teknologi	Jl. Kemang Selatan No. 99, Jakarta Selatan 12560	Website: gojek.com Email: support@gojek.com Telepon: +62 21 50849000
PT Trinusa Travelindo	Teknologi	Jl. Gajah Mada No. 19, Jakarta Pusat 10130	Website: traveloka.com Email: cs@traveloka.com Telepon: +62 21 80629600
PT Bukalapak.com Tbk	Teknologi	Jl. Kemang Raya No. 15, Jakarta Selatan 12730	Website: bukalapak.com Email: support@bukalapak.com



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			Telepon: +62 21 50813333
Nodeflux	Teknologi	Jl. Kemang Timur No. 21, Jakarta Selatan 12730	Website: nodeflux.io Email: contact@nodeflux.io Telepon: +62 21 22712345
PT Pasifik Satelit Nusantara	Teknologi	Jl. Raya Narogong No. 1, Bekasi, Jawa Barat 17113	Website: psn.co.id Email: info@psn.co.id Telepon: +62 21 82486000
PT Bentara Tabang Nusantara	Teknologi	Jl. Ir. H. Juanda No. 50, Bandung, Jawa Barat 40132	Website: beta-uas.id Email: info@beta-uas.id Telepon: +62 22 2501234
PT Mid Solusi Nusantara	Teknologi	Jl. Jend. Sudirman Kav. 45, Jakarta Selatan 12930	Website: mekari.com Email: info@mekari.com Telepon: +62 21 50812345
Qlue Performa Indonesia	Teknologi	Jl. Kuningan Barat No. 8, Jakarta Selatan 12710	Website: qlue.co.id Email: contact@qlue.co.id Telepon: +62 21 29312345
Suitmedia	Teknologi	Jl. Tebet Barat Dalam No. 17, Jakarta Selatan 12810	Website: suitmedia.com Email: hello@suitmedia.com Telepon: +62 21 83712345
PT Desty Karsa Wesya	Teknologi	Menara Caraka, Kawasan Mega Kuningan Jl. DR. Ide Anak Agung Gde Agung No.1, RT.5/RW.2, Kuningan Tim., Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta.	Website: https://www.desty.app/ Telepon: 087872236429 Fax:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Toyota Astra Motor	Otomotif	Jl. Laksda Yos Sudarso, Sunter II, Jakarta Utara 14330	Website: toyota.astra.co.id Email: customer-care@toyota.astra.co.id Telepon: 1500 315
PT Astra Daihatsu Motor	Otomotif	Jl. Gaya Motor III/5, Sunter II, Jakarta Utara	Website: daihatsu.co.id Telepon: (021) 6510300 / 6510400 Fax: (021) 6510834 / 6511924
PT Honda Prospect Motor	Otomotif	Jl. Gaya Motor I, Sunter II, Jakarta Utara 14330	Website: honda-indonesia.com Telepon: (021) 6510403 Fax: (021) 6512622 / 6514442
PT BCA Finance	Perbankan	Wisma BCA Pd. Indah, Jl. Metro Pondok Indah No.10 Lt 2, Pd. Pinang, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12310	Website: https://bcafinance.co.id/ Telepon: (021) 9837131 Fax: (021) 826182 / 6514442
PT Mitsubishi Motors	Otomotif	Jl. Jend. A. Yani, Proyek Pulomas, Jakarta Timur	Website: mitsubishi-motors.co.id Telepon: (021) 4891608 Fax: (021) 4750765 / 4751351
PT Suzuki Indomobil Motor	Otomotif	Wisma Indomobil, Jl. MT Haryono Kav. 8, Jakarta	Website: suzuki.co.id Telepon: (021) 8564530 / 8564540 Fax: (021) 8564833
PT Hyundai Motors Indonesia	Otomotif	Gedung Hyundai Indonesia, Jl. Teuku Nyak Arif No. 14, Simprug, Jakarta Selatan	Website: hyundaimobil.co.id Telepon: (021) 7293338 / 7293339



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Nissan Motor Indonesia	Otomotif	Jl. MT Haryono Kav. 10, Jakarta Selatan	Website: nissan.co.id Telepon: (021) 80864000 Fax: (021) 80864001
PT Isuzu Astra Motor Indonesia	Otomotif	Jl. Danau Sunter Utara Blok O3, Sunter II, Jakarta Utara	Website: isuzu-astra.com Telepon: (021) 6515551 Fax: (021) 6515231 / 6515232
PT Mercedes-Benz Distribution Indonesia	Otomotif	Jl. Raya Merdeka Km. 0.1, Desa Wanaherang, Gunung Putri, Bogor, Jawa Barat	Website: mercedes-benz.co.id Telepon: (021) 5091 9000 Fax: (021) 5091 9001
Mandiri	Perbankan	Mandiri Tower 18th Floor, Jl. Jend. Sudirman Kav.54-55, Jakarta Selatan, Indonesia, 12190	Email . oce@bankmandiri.co.id Phone . (+62-21) 5245272 Fax . (+62-21) 5210430
PT BMW Indonesia	Otomotif	The Plaza Office Tower, Lantai 25, Jl. MH Thamrin Kav. 28-30, Jakarta Pusat	Website: bmw.co.id Telepon: (021) 2992 3000 Fax: (021) 2992 3001
PT Lamudi Indonesia	Properti	Capital Place, Jl. Gatot Subroto No.Kav 18 Level 50, RT.6/RW.1, Kuningan Bar., Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12710	Website: https://www.lamudi.co.id/ Telepon: Fax:
PT BRI	Perbankan	Telp: (021) 575 2019 Fax: (021) 575 2010	Jl. Jenderal Sudirman Kav.44-46, Jakarta 10210 Indonesia



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



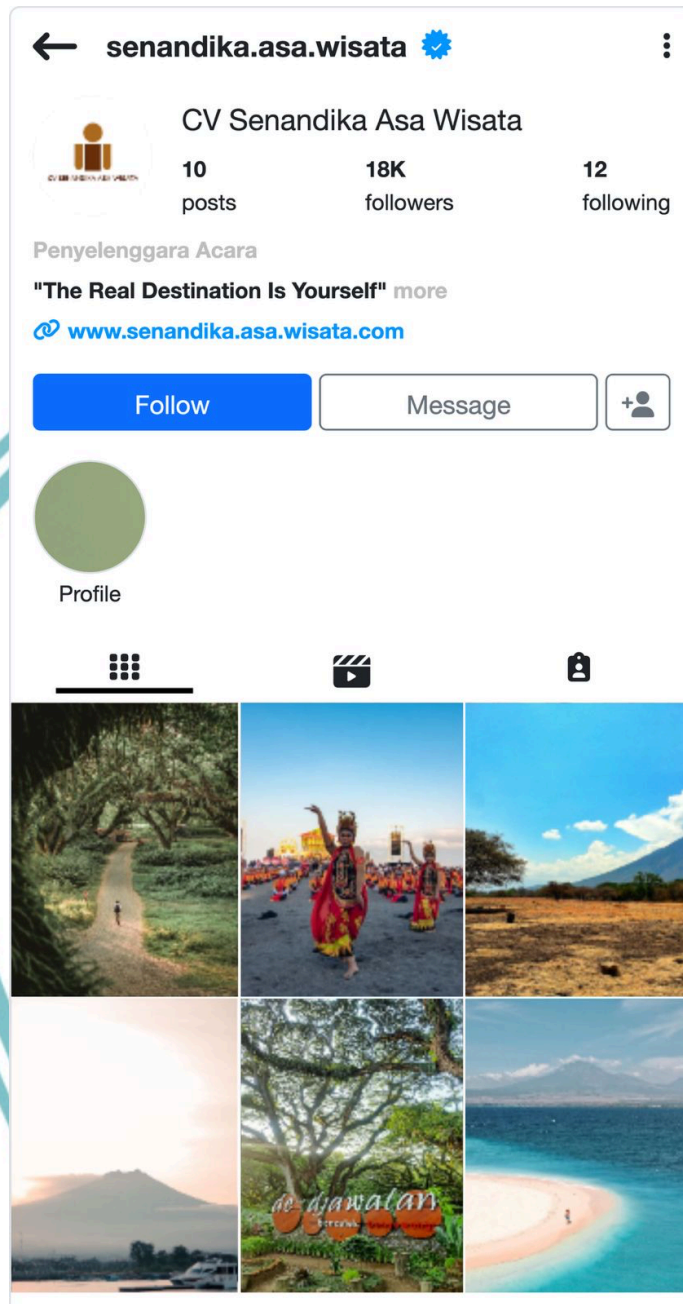


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16: Media Sosial Instagram CV Senandika Asa Wisata



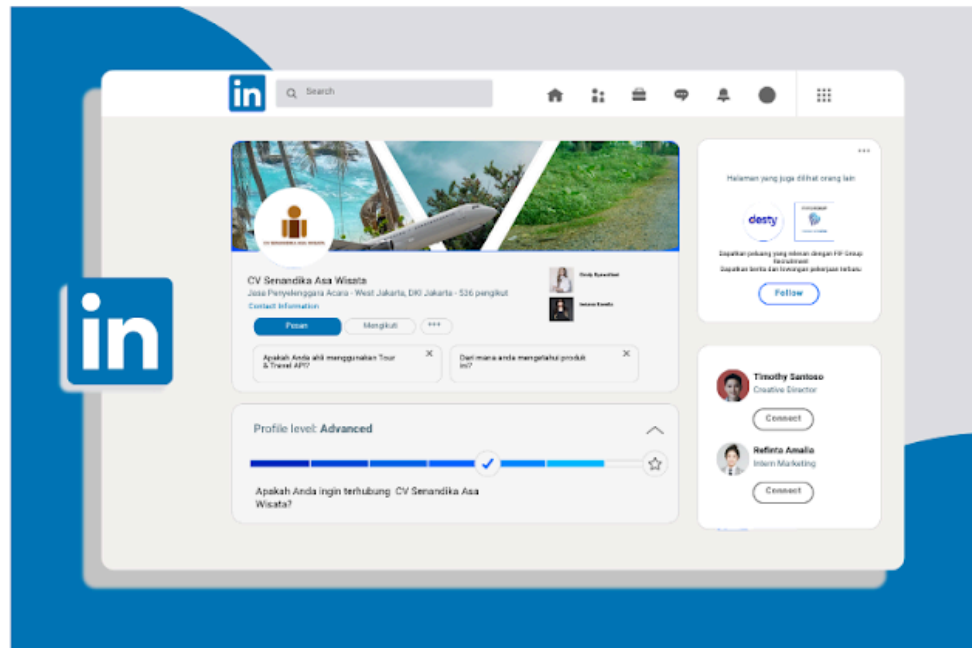


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17: LinkedIn CV Senandika Asa Wisata



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 18: Website CV Senandika Asa Wisata





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 19: ID Card Karyawan CV Senandika Asa Wisata





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 20: Kartu Nama CV Senandika Asa Wisata

 CV SENANDIKA ASA WISATA	DIVA EARLY Chief Marketing Officer +62 87821578935 senandika.divaeary@gmail.com Jl. Lapangan Bola No.5D, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 115
www.senandika.asa.wisata.com	
 CV SENANDIKA ASA WISATA	EZRA AURELLIA Chief Marketing Officer +62 8782236429 senandika.ezra.aurell@gmail.com Jl. Lapangan Bola No.5D, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 115
www.senandika.asa.wisata.com	
 CV SENANDIKA ASA WISATA	CINDY SYAWALIANI Chief Marketing Officer +62 8798643865 senandika.cindy.syawaliani@gmail.com Jl. Lapangan Bola No.5D, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 115
www.senandika.asa.wisata.com	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 21: Brosur CV Senandika Asa Wisata

About us

Established in 2025, Senandika Asa Wisata is a travel service company that specializes in organizing incentive trips with a healing concept, curated to reconnect individuals with nature and themselves.

www.senandika.asa.wisata.com

The Real Destination awaits you

More than just a trip, it's a chance to pause, breathe, and return to yourself. In every step you take, nature gently guides you home to clarity, to peace, to who you truly are.

What we Offer ?

- Customized Incentive Travel Packages**
Tailor-made trips to unique destinations like Banyuwangi, designed to reward and refresh top-performing individuals or teams.
- Free Participant Profiling**
We offer complimentary profiling sessions to understand your team's character and goals, ensuring a more meaningful travel experience.
- End to End Service**
From planning to execution, we handle logistics, accommodations, and activities, so you can focus on achieving your company's reward and engagement objectives.

"The Real Destination Is Yourself"

Banyuwangi, Indonesia

Plan a Meaningful Incentive Trip with Us !

JEJAK DIRI

Jejak Diri is a 3-day, 2-night incentive travel program designed to reward outstanding individuals or teams in a company proudly called The Winners. Within this journey, Guided by the philosophy "The Real Destination is Yourself", this program offers a refreshing escape from daily routines, allowing The Winners to recharge, reflect, and grow through meaningful self-improvement experiences.

Duration:
3 Days / 2 Nights

Destination Highlights:
Desa Wisata Osing Kemiren
Pantai Cacalan
Perkebunan Kopi Kalibendo
Taman Gandrung Terakota

JEJAK LOKA

Jejak Loka Package A 3-day, 2-night incentive travel program designed for The Winners with an adventurous spirit. This journey combines thrilling adventures with rich cultural exploration, igniting teamwork, courage, and self-confidence. At its core, Jejak Loka focuses on team-building and bravery, encouraging The Winners to rediscover their energy through immersive adventure experiences.

Duration:
3 Days / 2 Nights

Destinasi Highlights:
Capas Adventure Area
Pantai Pulau Merah
Taman Blambangan
Pasar Kuliner Osing

Secure This Opportunity While It Lasts

Thank You !

+62-8781-2931-001
senandikaasawisata@bisnis.com

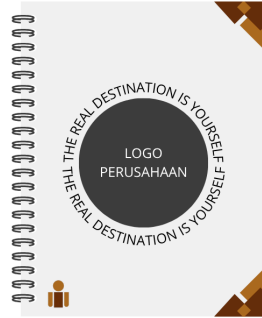


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 22: Merchandise

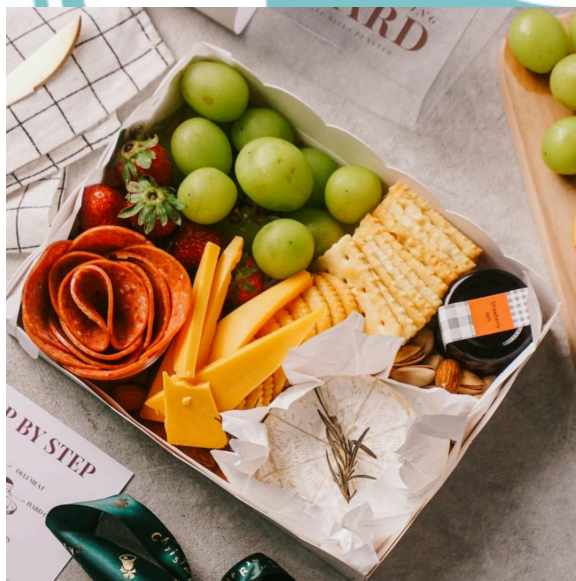
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 23: *Pillowgift*



TEKNIK
RI
RTA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 24: Kebutuhan Kegiatan Perjalanan Insentif





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 25: *Guidebook* Perjalanan Produk Jejak Diri



Incentive Travel BANYUWANGI

GUIDE BOOK JEJAK DIRI
(NAMA PERUSAHAAN)

www.senandikaasawisata.com

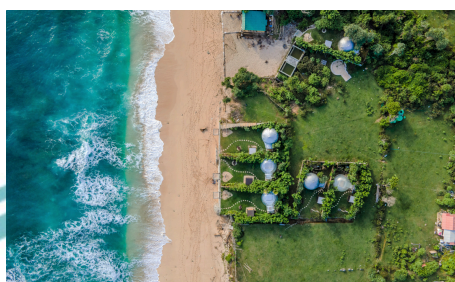


TABLE OF CONTENT

- 01 WELCOME TO JEJAK DIRI
- 02 GUIDE TEAM
- 03 DESTINATION HIGHLIGHT
- 04 RUNDOWN



www.senandikaasawisata.com



ABOUT JEJAK DIRI

Paket Jejak Diri adalah produk utama 1 dari CV Senandika Asa Wisata yang merupakan perjalanan insentif dengan durasi 3 hari 2 malam. Dirancang sebagai bentuk penghargaan bagi individu atau team terbaik dalam perusahaan yang disebut The Winners. Paket Jejak Diri memiliki sebutan khusus bagi The Winners yaitu "Nawasena" dengan arti simbol masa depan cerah dan harapan yang terus menyala.



Mengangkat tagline The Real Destination is Yourself, paket ini dirancang sebagai layanan perjalanan insentif untuk The Winners beristirahat dari rutinitas, menyegarkan pikiran, dan self improvement. Dirancang dalam tiga segmen acara mulai dari awal perjalanan hingga kembali pulang. Setiap harinya memiliki tema yang menggambarkan fase dalam proses pengembangan karakter yaitu, "Langkah Awal: Melepas Beban", "Titik Temui", dan "Pelita".

Salah satu pengalaman eksklusif yang menjadi unique selling point adalah talkshow di pinggir Pantai Cacalan dan picnic setup. The Winners juga diajak menyusuri Perkebunan Kopi Kalibendo, mempelajari filosofi pertumbuhan melalui proses panen kopi, hingga sesi journaling. Destinasi unggulan lainnya seperti Desa Wisata Osing Kemiren dan Taman Gandrung Terakota dipilih karena keindahan alam dan budayanya. Di taman budaya yang terang ini, The Winners akan diajak untuk belajar Tari Gandrung dan menulis "surat untuk diri sendiri di masa depan" sebagai simbol rekoneksi, introspeksi, dan semangat untuk terus bertumbuh.

www.senandikaasawisata.com



GUIDE TEAM



Diva Early L

0897-8363-9837
divaeearly.senandika@gmail.com
www.senandikaasawisata.com



Cindy Syawaliani

0897-8363-9837
cindysyaw.senandika@gmail.com
www.senandikaasawisata.com



Ezra Aurellia

0897-8363-9837
ezraaurel.senandika@gmail.com
www.senandikaasawisata.com

www.senandikaasawisata.com



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



03



DESA WISATA OSING KEMIREN

Setibanya di Kemiren, The Winners disambut secara adat melalui Welcome Ceremony Osing yang menampilkan tarian Gandrung serta suguhan tradisional khas Osing. Kegiatan ini menjadi simbol pembukaan yang mengangkat unsur budaya dan penghormatan terhadap kearifan lokal. Sesi ini juga menjadi momen untuk berbagi cerita mengenai "first impression" ketika pertama kali bergabung dengan perusahaan.



PANTAI CACALAN

The Winners menuju Pantai Cacalan untuk mengikuti kegiatan talkshow dengan tema "Topengku & Diriku" yang menjadi inti dari perjalanan pada segmen "Langkah Awal: Melepas Beban". Aktivitas ini mengajak The Winners untuk mengenali identitas diri. The Winners akan menikmati piknik santai di tepi Pantai Cacalan. Mereka akan duduk berkelompok sambil memainkan mini games ringan yang membangun tawa, kekompakan, dan koneksi antar individu sembari menunggu matahari terbenam.

www.senandikaasawisata.com



03



DESA WISATA OSING KEMIREN

Setibanya di Kemiren, The Winners disambut secara adat melalui Welcome Ceremony Osing yang menampilkan tarian Gandrung serta suguhan tradisional khas Osing. Kegiatan ini menjadi simbol pembukaan yang mengangkat unsur budaya dan penghormatan terhadap kearifan lokal. Sesi ini juga menjadi momen untuk berbagi cerita mengenai "first impression" ketika pertama kali bergabung dengan perusahaan.



PANTAI CACALAN

The Winners menuju Pantai Cacalan untuk mengikuti kegiatan talkshow dengan tema "Topengku & Diriku" yang menjadi inti dari perjalanan pada segmen "Langkah Awal: Melepas Beban". Aktivitas ini mengajak The Winners untuk mengenali identitas diri. The Winners akan menikmati piknik santai di tepi Pantai Cacalan. Mereka akan duduk berkelompok sambil memainkan mini games ringan yang membangun tawa, kekompakan, dan koneksi antar individu sembari menunggu matahari terbenam.

www.senandikaasawisata.com



04



PERKEBUNAN KOPI KALIBENDO

Keesokan harinya perjalanan berlanjut ke Perkebunan Kopi Kalibendo, tempat The Winners diajak untuk berjalan menyusuri kebun kopi, mengenal proses panen hingga roasting, serta mengikuti sesi bertajuk "Bertumbuh" yang menggambarkan bagaimana perjalanan profesional The Winners tumbuh. Makan siang disediakan di Kebun Kalibendo, sebuah kafe yang menyajikan hasil olahan dari kebun.



TAMAN GANDRUNG TERAKOTA

Selanjutnya The Winners diajak mengunjungi Taman Gandrung Terakota, taman seni yang memadukan instalasi patung Gandrung dengan lanskap alam. The Winners mengikuti segmen "Titik Temu", serta menulis surat untuk diri mereka di masa depan. The Winners akan merasakan sensasi self improvement dan diajak berhenti sejenak dari hiruk pikuk rutinitas untuk mengenali kembali siapa mereka, ke mana arah langkah mereka, dan apa yang benar-benar penting dalam hidup.

www.senandikaasawisata.com



05



GALA DINNER JIWA JAWA RESORT

Malam puncak acara digelar di Jiwa Jawa Resort dalam bentuk "Malam Swara Jiwa" Gala Dinner. The Winners diajak merasakan bahwa setiap momen menyimpan makna mendalam. Lebih dari sekadar perjalanan, pengalaman ini menjadi ruang perjumpaan dengan versi terbaik dari diri mereka. Malam Swara Jiwa juga menjadi penobatan simbolik yang menegaskan posisi mereka sebagai pribadi bernilai dan visioner dalam perjalanan perusahaan.



SEGMENT "PELITA"

Pada hari ketiga, sebelum kembali ke bandara, The Winners mengikuti sesi singkat bincang pagi di taman resort pada segmen "Pelita" dengan kegiatan memberikan kesan selama mengikuti kegiatan dan berpesan kepada The Winners untuk membawa pulang komitmen dan harapan baru. Melalui sesi singkat bincang pagi dan penyerahan plakat dan souvenir simbolik seperti scarf batik Osing ini kepada salah satu The Winners.

www.senandikaasawisata.com



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

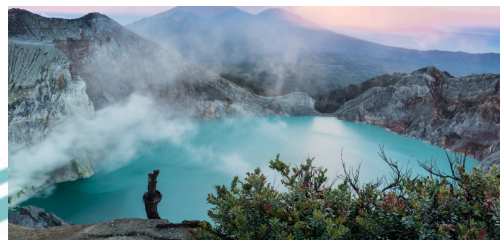
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



05

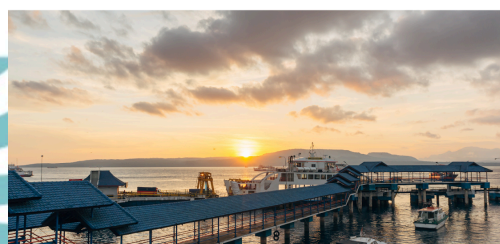
Hari	Waktu	Kegiatan	Lokasi
1 Segmen "Langkah Awal: Melepas Beban"	08.00	Penerbangan JKT-BWX	Bandara CGK-BWX
	11.00	Welcome Ceremony Osing & Tarian Gandrung	Desa Kemiren
	12.30	Makan Siang Khas Banyuwangi	Waroeng Kemarang
	14.00	Check-in	Jiwa Jawa Resort
	15.00	Talkshow dengan tema "Topengku & Diriku". Beach Picnic & Games	Pantai Cacalan
2 Segmen "Titik Temu: Bertemu Diri"	19.00	Makan Malam & Free Time	Jiwa Jawa Resort
	07.00	Sarapan & Morning Call	Jiwa Jawa Resort
	08.00	Forest Walk & Coffee Journey	Perkebunan Kopi Kalibendo
	10.00	Sesi "Bertumbuh" & Coffee Tasting	Kalibendo Cafe
	14.00	sesi "Bertemu Diri"	Taman Gandrung Terakota
3 Segmen "Pelita"	19.30	Nawasena Night	Jiwa Jawa Resort
	07.00	Sarapan & Check Out	Jiwa Jawa Resort
	08.00	sesi reflektif pagi meditasi "Membawa Cahaya" dan penyerahan sertifikat	Jiwa Jawa Resort
	10.00	Penerbangan BWX-JKT	Bandara

www.senandikaasawisata.com



CV SENANDIKA ASA WISATA

www.senandikaasawisata.com
 senandikaasawisata@gmail.com
 0895-8979-8767
 Kebon Jeruk, Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 26: *Guidebook* Perjalanan Produk Jejak Loka



Incentive Travel BANYUWANGI

GUIDE BOOK JEJAK LOKA
(NAMA PERUSAHAAN)

www.senandikaasawisata.com

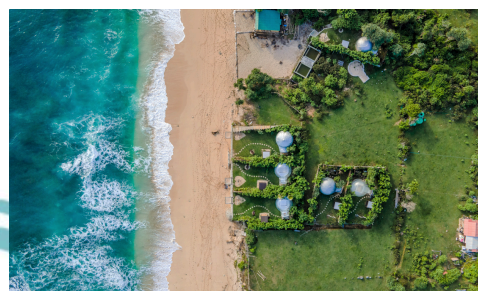


TABLE OF CONTENT

- 01 WELCOME TO JEJAK LOKA
- 02 GUIDE TEAM
- 03 DESTINATION HIGHLIGHT
- 04 RUNDOWN



www.senandikaasawisata.com



ABOUT JEJAK LOKA

Paket Jejak Loka adalah program perjalanan insentif berdurasi 3 hari 2 malam untuk The Winners yang memiliki jiwa adventure. Paket ini memiliki konsep adventure dan eksplorasi budaya yang membangkitkan semangat kerja sama tim, keberanian mencoba hal baru, serta membangun rasa percaya diri.



Mengangkat tagline The Real Destination is Yourself, paket ini dirancang sebagai layanan perjalanan insentif untuk The Winners beristirahat dari rutinitas, menyegarkan pikiran, dan self improvement. Dirancang dalam tiga segmen acara mulai dari awal perjalanan hingga kembali pulang. Setiap harinya memiliki tema yang menggambarkan fase dalam proses pengembangan karakter yaitu, "Langkah Awal: Melepas Beban", "Titik Temui", dan "Pelita".

Konsep utama dari paket ini menekankan pada team-building, keberanian, serta mendorong The Winners untuk menemukan kembali energi mereka lewat segmen adventure. Salah satu highlight pengalaman dalam Jejak Loka adalah Capas Adventure Challenge, sebuah aktivitas outbound profesional dengan tantangan di area hutan dan sungai yang memacu adrenalin namun tetap aman. The Winners juga diajak menjelajah Pantai Pulau Merah dengan aktivitas pantai seperti banana boat hingga sunset dinner. Di malam terakhir, The Winners akan menikmati malam "Api Semangat Nawasena" yang membangkitkan semangat dan solidaritas tim.

www.senandikaasawisata.com



Diva Early L

0897-8363-9837
divaeearly.senandika@gmail.com
www.senandikaasawisata.com



Cindy Syawaliani

0897-8363-9837
cindysyaw.senandika@gmail.com
www.senandikaasawisata.com



Ezra Aurellia

0897-8363-9837
ezraaurel.senandika@gmail.com
www.senandikaasawisata.com

www.senandikaasawisata.com



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CAPAS ADVENTURE AREA

Sore hari, perjalanan menuju Capas Adventure Area dimulai. Di sinilah sesi utama pada segmen "Tapak Awal" dimulai, yakni Capas Adventure Challenge. The Winners akan menghadapi tantangan berupa flying fox, rafting, dan team building games yang dirancang untuk mengasah keberanian, koordinasi, dan kepercayaan diri. Kegiatan ini dilakukan dalam pengawasan instruktur profesional dan tim medis, memastikan keselamatan tetap menjadi prioritas utama.



PANTAI PULAU MERAH

Keesokan harinya, program berlanjut ke segmen "Lintas Asa", yang berlokasi di Pantai Pulau Merah, destinasi terkenal di Banyuwangi dengan pasir kemerahan dan ombak tenang. Di sinilah The Winners mengikuti Coastal Fun Challenge termasuk aktivitas banana boat dan permainan kelompok yang bersifat kolaboratif dan menyenangkan.

www.senandikaasawisata.com



SEGMENT LINTAS ASA

Keesokan harinya, program berlanjut ke segmen "Lintas Asa", yang berlokasi di Pantai Pulau Merah, destinasi terkenal di Banyuwangi dengan pasir kemerahan dan ombak tenang. Di sinilah The Winners mengikuti Coastal Fun Challenge termasuk aktivitas banana boat dan permainan kelompok yang bersifat kolaboratif dan menyenangkan.



SEGMENT API SEMANGAT NAWASENA

Setelah aktivitas fisik yang menggembirakan, The Winners akan menikmati makan siang istimewa berupa BBQ Seafood di tepi pantai, memanfaatkan hasil laut lokal yang segar. Pada malam kedua, The Winners kembali ke resort untuk menghadiri sesi khusus bertajuk "Api Semangat Nawasena". Sesi ini dirancang sebagai ruang bersama untuk berbagi cerita serta penyerahan gift simbolik kepada The Winners terpilih.

www.senandikaasawisata.com



SEGMENT PELITA

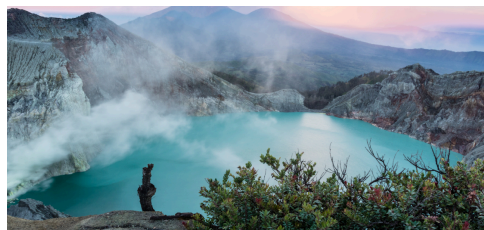
Hari ketiga merupakan segmen "Pelita". Setelah sarapan dan check-out, The Winners diajak berkunjung ke Pasar Kuliner Osing untuk berbelanja oleh-oleh dan mencicipi jajanan tradisional khas Banyuwangi. Sesi ini juga menjadi bentuk dukungan terhadap UMKM lokal, serta ruang rekreasi ringan sebelum perjalanan kembali ke Jakarta melalui Bandara Banyuwangi.

www.senandikaasawisata.com



Hari	Waktu	Kegiatan	Lokasi
1	08.00	Penerbangan JKT-BWX	Bandara CGK-BWX
	11.00	Welcome Ceremony & Ice Breaking	Taman Blambangan
	12.30	Makan Siang	Dialog Resort
	14.00	Check-in	Dialog Resort
	15.00	Capas Adventure Challenge (flying fox, rafting ringan, team games)	Capas Adventure
	18.00	BBQ Dinner & Free Time	Dialog Resort
2	07.00	Sarapan & Morning Call	Dialog Resort
	08.00	Coastal Fun Challenge: Kayak & Banana Boat	Pantai Pulau Merah
	10.00	Mini games kelompok	Pantai Pulau Merah
	12.00	Makan Siang BBQ Seafood	Pantai Pulau Merah
	18.00	Makan Malam & Penyerahan Gift Simbolik	Dialog Resort
3	07.00	Sarapan & Check Out	Jiwa Jawa Resort
	08.00	Belanja & Kulineran Pasar Osing	Pusat Oleh-oleh
	10.00	Penerbangan BWX-JKT	Bandara

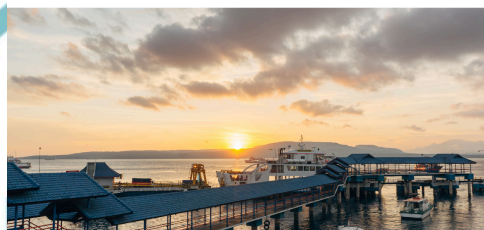
www.senandikaasawisata.com



CV SENANDIKA ASA WISATA

www.senandikaasawisata.com
senandikaasawisata@gmail.com

0895-8979-8767
 Kebon Jeruk, Jakarta



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 27: *Itinerary* Produk Utama Jejak Diri

Hari	Waktu	Kegiatan	Lokasi
1 Segmen "Langkah Awal: Melepas Beban"	08.00	Penerbangan JKT-BWX	Bandara CGK-BWX
	11.00	Welcome Ceremony Osing & Tarian Gandrung	Desa Kemiren
	12.30	Makan Siang Khas Banyuwangi	Waroeng Kemarang
	14.00	Check-in	Jiwa Jawa Resort
	15.00	Talkshow dengan tema "Topengku & Diriku". Beach Picnic & Games	Pantai Cacalan
	19.00	Makan Malam & Free Time	Jiwa Jawa Resort
2 Segmen "Titik Temu: Bertemu Diri"	07.00	Sarapan & Morning Call	Jiwa Jawa Resort
	08.00	Forest Walk & Coffee Journey	Perkebunan Kopi Kalibendo
	10.00	Sesi "Bertumbuh" & Coffee Tasting	Kalibendo Cafe
	14.00	sesi "Bertemu Diri"	Taman Gandrung Terakota
	19.30	Nawasena Night	Jiwa Jawa Resort
3 Segmen "Pelita"	07.00	Sarapan & Check Out	Jiwa Jawa Resort
	08.00	sesi reflektif pagi meditasi "Membawa Cahaya" dan penyerahan sertifikat	Jiwa Jawa Resort
	10.00	Penerbangan BWX-JKT	Bandara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 28: *Itinerary* Produk Utama Jejak Loka

Hari	Waktu	Kegiatan	Lokasi
1 Segmen: "Tapak Awal"	08.00	Penerbangan JKT-BWX	Bandara CGK-BWX
	11.00	Welcome Ceremony & Ice Breaking	Taman Blambangan
	12.30	Makan Siang	Dialoog Resort
	14.00	Check-in	Dialoog Resort
	15.00	Capas Adventure Challenge (flying fox, rafting ringan, team games)	Capas Adventure
	18.00	BBQ Dinner & Free Time	Dialog Resort
2 Segmen "Lintas Asa"	07.00	Sarapan & Morning Call	Dialog Resort
	08.00	Coastal Fun Challenge: Kayak & Banana Boat	Pantai Pulau Merah
	10.00	Mini games kelompok	Pantai Pulau Merah
	12.00	Makan Siang BBQ Seafood	Pantai Pulau Merah
	18.00	Gala Dinner & Penyerahan Gift Simbolik	Dialog Resort
3 Segmen "Pelita"	07.00	Sarapan & Check Out	Jiwa Jawa Resort
	08.00	Belanja & Kulineran Pasar Osing	Pusat Oleh-oleh
	10.00	Penerbangan BWX-JKT	Bandara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 29: *Itinerary* Produk Pendukung Jejak Tim

Waktu	Kegiatan	Keterangan
06.00 - 07.00	Persiapan & Keberangkatan Peserta	Titik kumpul di perusahaan atau lokasi yang disepakati
07.00 - 08.30	Perjalanan ke lokasi team building	Didampingi oleh tim koordinator
08.30 - 09.00	Pembukaan	Sambutan dan briefing singkat
09.00 - 09.30	Ice Breaking	Permainan ringan untuk membangun suasana
09.30 - 11.30	Outbound Team Building	Games pos-to-pos, kolaborasi tim, kompetisi
11.30 - 12.30	ISHOMA	Istirahat, shalat, dan makan siang bersama
12.30 - 13.30	Final Challenge & Evaluasi Tim	Penutup dengan tantangan terakhir
13.30 - 14.00	Awarding	Pengumuman tim terbaik, pemberian hadiah
14.00 - 14.30	Penutupan & Dokumentasi	Foto bersama
14.30 - 16.00	Perjalanan Kembali	Peserta diantar kembali ke titik awal



LAMPIRAN-LAMPIRAN KEUANGAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 30: Beban Perlengkapan

BEBAN PERLENGKAPAN										
CV SENANDIKA ASA WISATA										
NO	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	SATUAN	QTY	HARGA SATUAN	TOTAL	2025	2026	2027	2028
							0%	2.5%	2.5%	2.5%
PERLENGKAPAN KANTOR										
1	Amplop Putih	Paper Line Buclet Putih 104	box	1	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,500	Rp21,013	Rp21,538
2	Map Cokelat	Map Cokelat Folio 19 x 25	pack	1	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,750	Rp31,519	Rp32,307
3	Kertas HVS	Paper One HVS 75 gram	rim	2	Rp50,000	Rp100,000	Rp100,000	Rp102,500	Rp105,063	Rp107,689
4	Pulpen	Pulpen Joyko Gel Pen 12 pcs	box	1	Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000	Rp25,625	Rp26,266	Rp26,922
5	Paper Clip	Joyko Trigonal Clips No.3	box	1	Rp7,000	Rp7,000	Rp7,000	Rp7,175	Rp7,354	Rp7,538
6	Binder Clip	Joyko Binder Clip No.260	box	1	Rp15,000	Rp15,000	Rp15,000	Rp15,375	Rp15,759	Rp16,153
7	Sticky Note	Memo Stick Joyko 2x3 cm	pcs	1	Rp5,000	Rp5,000	Rp5,000	Rp5,125	Rp5,253	Rp5,384
8	Stempel	Stempel Custome 3x5 cm	pcs	2	Rp25,000	Rp50,000	Rp50,000	Rp51,250	Rp52,531	Rp53,845
9	Tinta Stempel	Shiny Premium	pcs	2	Rp15,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,750	Rp31,519	Rp32,307

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Ink								
10	Kwitansi	Sinar Dunia 200 pcs	buku	1	Rp10,000	Rp10,000	Rp10,000	Rp10,250	Rp10,506	Rp10,769
11	Materai 10.000	Materai 10.000	pcs	10	Rp12,000	Rp120,000	Rp120,000	Rp123,000	Rp126,075	Rp129,227
12	Staples	Staples Joyko HD-50CL	pcs	2	Rp15,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,750	Rp31,519	Rp32,307
13	Isi Staples	Joyko Staples No.10-1m	box	2	Rp5,000	Rp10,000	Rp10,000	Rp10,250	Rp10,506	Rp10,769
14	Gunting	Joyko SC 838	pcs	1	Rp10,000	Rp10,000	Rp10,000	Rp10,250	Rp10,506	Rp10,769
15	Double Tap	Masking 1 Inch	roll	1	Rp10,000	Rp10,000	Rp10,000	Rp10,250	Rp10,506	Rp10,769
16	Lakban Hitam	Masking 2 Inch x 11 meter	roll	1	Rp13,000	Rp13,000	Rp13,000	Rp13,325	Rp13,658	Rp14,000
17	Lakban Bening	Masking 2 Inch x 11 meter	roll	1	Rp13,000	Rp13,000	Rp13,000	Rp13,325	Rp13,658	Rp14,000
18	Lakban Cokelat	Masking 3 Inch	roll	1	Rp13,000	Rp13,000	Rp13,000	Rp13,325	Rp13,658	Rp14,000
19	Tinta Printer	1 liter	bottle	1	Rp100,000	Rp100,000	Rp100,000	Rp102,500	Rp105,063	Rp107,689
TOTAL							Rp511,000	Rp626,275	Rp536,869	Rp550,291
TOTAL KESELURUHAN (4 TAHUN)							Rp2,224,435			

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 31: Beban Peralatan

BEBAN PERALATAN TAHUN 2025								
NO	ASET	SPESIFIKASI	QTY	HARGA	TOTAL	UMUR EKONOMI		KETERANGAN
						QTY	VARIABEL	
1	Laptop	Lenovo Thinkpad X1 Carbon i7	3	Rp3,500,000	Rp10,500,000	4	Tahun	Aset
2	Stop Kontak	Broco Plano Stop KOntak	2	Rp75,000	Rp150,000	4	Tahun	Aset
3	Harddisk	UGREEN Harddisk Storage Hard Drive	1	Rp250,000	Rp250,000	4	Tahun	Aset
4	Printer	Canon E410	1	Rp1,000,000	Rp1,000,000	4	Tahun	Aset
5	Handy Talkie	KSUN TKB	6	Rp120,000	Rp720,000	4	Tahun	Aset
TOTAL					Rp11,900,000			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak

Lampiran 32: Beban Penyusutan Peralatan 2025

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN PERALATAN TAHUN 2025

CV SENANDIKA ASA WISATA

NO	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	SATUAN	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	UMUR EKONOMI		BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/BULAN	BEBAN 3 BULAN	TOTAL AKUMULASI PENYUSUTAN 2025	NILAI BUKU 2025	KETERANGAN
							QT Y	VARIA BEL						
1	Laptop	Lenovo Thinkpad X1 Carbon i7	3	unit	Rp3,500,000	Rp10,500,000	4	Tahun	Rp2,625,000	Rp218,750	Rp656,250	Rp656,250	Rp9,843,750	Aset
2	Stop Kontak	Broco Plano Stop Kontak	2	unit	Rp75,000	Rp150,000	4	Tahun	Rp37,500	Rp3,125	Rp9,375	Rp9,375	Rp140,625	Aset
3	Harddisk	UGREEN Harddisk Storage Hard Drive	1	unit	Rp250,000	Rp250,000	4	Tahun	Rp62,500	Rp5,208	Rp15,625	Rp15,625	Rp234,375	Aset
4	Printer	Canon E410	1	unit	Rp1,000,000	Rp1,000,000	4	Tahun	Rp250,000	Rp20,833	Rp62,500	Rp62,500	Rp937,500	Aset
5	Handy Talkie	KSUN TKB	6	unit	Rp120,000	Rp720,000	4	Tahun	Rp180,000	Rp15,000	Rp45,000	Rp45,000	Rp675,000	Aset
TOTAL						Rp12,620,000			Rp3,155,000	Rp262,917	Rp788,750	Rp788,750	Rp11,831,250	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak

Lampiran 33: Beban Penyusutan Peralatan 2026

BEBAN PERALATAN TAHUN 2026											
NO	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	SATUAN	NILAI BUKU ASET AKHIR	UMUR EKONOMI		BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/BULAN	NILAI BUKU ASET 2026	KETERANGAN
						QTY	VARIA BEL				
1	Laptop	Lenovo Thinkpad X1 Carbon i7	3	unit	Rp9,843,750	4	Tahun	Rp2,625,000	Rp218,750	Rp7,218,750	Aset
2	Stop Kontak	Broco Plano Stop Kontak	2	unit	Rp140,625	4	Tahun	Rp37,500	Rp3,125	Rp103,125	Aset
3	Hard Disk	UGREEN Harddisk Storage Hard Drive	1	unit	Rp234,375	4	Tahun	Rp62,500	Rp5,208	Rp 171,875	Aset
4	Printer	Canon E410	1	unit	Rp937,500	4	Tahun	Rp250,000	Rp20,833	Rp 687,500	Aset
5	Handy Talkie	KSUN TKB	6	unit	Rp675,000	4	Tahun	Rp180,000	Rp15,000	Rp495,000	Aset
TOTAL					Rp11,831,250			Rp3,155,000	Rp262,917	Rp8,676,250	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan buku, dan sebagainya.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 34: Beban Penyusutan Peralatan 2027

BEBAN PERALATAN TAHUN 2027											
NO	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	SATUAN	NILAI BUKU ASET AKHIR	UMUR EKONOMI		BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/BULAN	NILAI BUKU ASET 2027	KETERANGAN
						QTY	VARIA BEL				
1	Laptop	Lenovo Thinkpad X1 Carbon i7	3	unit	Rp7,218,750	4	Tahun	Rp2,625,000	Rp218,750	Rp4,593,750	Aset
2	Stop Kontak	Broco Plano Stop Kontak	2	unit	Rp103,125	4	Tahun	Rp37,500	Rp3,125	Rp65,625	Aset
3	Harddisk	UGREEN Harddisk Storage Hard Drive	1	unit	Rp171,875	4	Tahun	Rp62,500	Rp5,208	Rp109,375	Aset
4	Printer	Canon E410	1	unit	Rp687,500	4	Tahun	Rp250,000	Rp20,833	Rp437,500	Aset
5	Handy Talkie	KSUN TKB	6	unit	Rp495,000		Tahun	Rp180,000	Rp15,000	Rp315,000	Aset
TOTAL					Rp8,676,250			Rp3,155,000	Rp262,917	Rp5,521,250	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 35: Beban Penyusutan Peralatan 2028

BEBAN PERALATAN TAHUN 2028											
NO	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	SATUAN	NILAI BUKU ASET AWAL	UMUR EKONOMI		BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/BULAN	NILAI BUKU ASET 2028	KETERANGAN
						QTY	VARIA BEL				
1	Laptop	Lenovo Thinkpad X1 Carbon i7	3	unit	Rp4,593,750	4	Tahun	Rp2,625,000	Rp218,750	Rp1,968,750	Aset
2	Stop Kontak	Broco Plano Stop Kontak	2	unit	Rp65,625	4	Tahun	Rp37,500	Rp3,125	Rp28,125	Aset
3	Harddisk	UGREEN Harddisk Storage Hard Drive	1	unit	Rp109,375	4	Tahun	Rp62,500	Rp5,208	Rp46,875	Aset
4	Printer	Canon E410	1	unit	Rp437,500	4	Tahun	Rp250,000	Rp20,833	Rp187,500	Aset
5	Handy Talkie	KSUN TKB	6	unit	Rp315,000	4	Tahun	Rp180,000	Rp15,000	Rp135,000	Aset
TOTAL					Rp5,521,250			Rp3,155,000	Rp262,917	Rp2,366,250	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 36 : Beban Sewa

BEBAN SEWA										
CV SENANDIKA ASA WISATA										
NO	KETERANGAN	SPESIFIKASI	QTY		HARGA	TOTAL HARGA	2025	2026 (2.5%)	2027(2.5%)	2028(2.5%)
1	Virtual Office	• Alamat Kantor Virtual • Layanan resepsionis • Konfirmasi dokumen & telepon • Surat keterangan Domisili • Free Meeting Room 10 jam/bulan • Free Cowering Spaces 24 jam/tahun	12	bulan	Rp250,000	Rp3,000,000	Rp750,000	Rp3,075,000	Rp3,151,875	Rp3,230,672
TOTAL							Rp750,000	Rp3,075,000	Rp3,151,875	Rp3,230,672

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 37: Beban Pendirian Usaha

BEBAN PENDIRIAN USAHA 2025					
CV SENANDIKA ASA WISATA					
NO	KETERANGAN	SPESIFIKASI	QTY	HARGA	TOTAL HARGA
1	Legalitas Pendirian Perusahaan	Legalitas Perizinan dan Administrasi Usaha	1	Rp5,000,000	Rp5,000,000
TOTAL				Rp5,000,000	Rp5,000,000





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 38: Beban Utilitas

BEBAN UTILITAS 2025										
CV SENANDIKA ASA WISATA										
NO	KETERANGAN	SPESIFIKASI	QTY		HARGA	TOTAL HARGA	2025	2026 (2.5%)	2027(2.5%)	2028(2.5%)
1	Canva	Premium	12	bulan	Rp50,000	Rp600,000	Rp150,000	Rp615,000	Rp630,375	Rp646,134
2	Google Drive	Upgrade Storage	12	bulan	Rp125,000	Rp1,500,000	Rp375,000	Rp1,537,500	Rp1,575,938	Rp1,615,336
TOTAL					Rp175,000	Rp2,100,000	Rp 525,000	Rp2,152,500	Rp2,206,313	Rp2,261,470





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 39: Beban Pembuatan *Website*

BEBAN PEMBUATAN WEBSITE 2025					
CV SENANDIKA ASA WISATA					
NO	KETERANGAN	SPESIFIKASI	QTY	HARGA	TOTAL HARGA
1	Pembuatan Website Perusahaan	Web Developer Bikin Website.co	1	Rp3,500,000	Rp3,500,000
TOTAL				Rp3,500,000	Rp3,500,000





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 40: Beban *Website Maintenance*

BEBAN WEBSITE MAINTENANCE										
CV SENANDIKA ASA WISATA										
NO	KETERANGAN	SPESIFIKASI	QTY		HARGA	TOTAL HARGA	2025	2026	2027	2028
1	Beban Website Maintenance	Web Developer Bikin Website.co	12	bulan	Rp30,000	Rp360,000	Rp90,000	Rp360,750	Rp369,019	Rp369,225
TOTAL							Rp90,000	Rp360,750	Rp369,019	Rp369,225





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 41: Beban Pembukaan Rekening

BEBAN PEMBUKAAN REKENING BANK 2025					
CV SENANDIKA ASA WISATA					
NO	KETERANGAN	SPESIFIKASI	QTY	HARGA	TOTAL HARGA
1	Biaya Pembukaan Rekening	Tahapan BCA Platinum	1	Rp50,000	Rp50,000
TOTAL				Rp50,000	Rp50,000





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 42: Beban Administrasi Bank

BEBAN ADMINISTRASI BANK										
CV SENANDIKA ASA WISATA										
NO	KETERANGAN	SPESIFIKASI	QTY		HARGA	TOTAL HARGA	2025	2026	2027	2028
1	Biaya Administrasi Bulanan	BCA Tahapan Platinum	12	bulan	Rp20,000	Rp240,000	Rp60,000	Rp240,000	Rp240,000	Rp240,000
2	Biaya Layanan Transaksi BI FAST	BCA Tahapan Platinum	12	bulan	Rp2,500	Rp30,000	Rp0	Rp120,000	Rp120,000	Rp120,000
TOTAL							Rp60,000	Rp360,000	Rp360,000	Rp360,000

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 43: Beban Promosi dan Pemasaran

CV SENANDIKA ASA WISATA						
BEBAN PROMOSI & PEMASARAN 2025						
No	Keterangan	Durasi	QTY	Media	Tanggal	Harga
1	Beban Influencer	2 bulan	20	Instagram	Minggu ke-2 (10 Okt)	Rp1,000,000
			1	Instagram	Minggu ke 2 (10 Nov)	Rp1,000,000
2	Beban Materi Promosi	3 bulan	150 lmbr	-	3 bulan	Rp150,000
3	Kartu nama	3 bulan	30 lmbr	-	3 bulan	Rp50,000
4	Beban Ads	2 bulan	1	Instagram	20 Okt - 24 Okt	Rp100,000
			1	Instagram	15 Nov - 20 Nov	Rp100,000
TOTAL					Rp2,400,000	
BEBAN PROMOSI & PEMASARAN 2026						
NO	KETERANGAN	DURASI	QTY	MEDIA	TANGGAL	HARGA
1	Beban Influencer	2 bulan	2	Instagram	3 Maret	Rp1,000,000
				Instagram	6 Agustus	Rp1,000,000
2	Beban Ads	1 tahun	6	Instagram	12 Februari	Rp30,000
					4 April	Rp30,000
					6 Juni	Rp30,000
					9 Agust	Rp30,000
					10 Okt	Rp30,000
					3 Maret	Rp30,000
				Linkedin	9 Juli	Rp30,000
					11 September	Rp30,000
3	Beban Materi Promosi	1 tahun	150 lembar		12 bulan	Rp150,000
TOTAL					Rp2,390,000	
BEBAN PROMOSI & PEMASARAN 2027						
NO	KETERANGAN	DURASI	QTY	MEDIA	TANGGAL	HARGA
1	Beban Influencer	2 bulan	1	Tiktok	Minggu ke-1 (17 Maret)	Rp1,000,000
			1	Tiktok	Minggu ke-1 (1 November)	Rp1,000,000
2	Beban Ads	1 tahun	3	Instagram	11 Februari	Rp40,000



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

					10 Mei	Rp40,000
					5 Agustus	Rp40,000
			3	Linkedin	14 Januari	Rp40,000
					18 April	Rp40,000
					17 Oktober	Rp40,000
3	Beban Materi Promosi	1 tahun	150 lembar		12 bulan	Rp150,000
TOTAL					Rp2,390,000	
BEBAN PROMOSI & PEMASARAN 2028						
NO	KETERANGAN	DURAS I	QTY	MEDIA	TANGGAL	HARGA
1	Beban Influencer	2 bulan	1	Instagram	18 April	Rp1,000,000
			1	Instagram	3 Oktober	Rp1,000,000
2	Beban Ads	1 tahun	3	Instagram	12 Januari	Rp40,000
					6 Juni	Rp40,000
					17 November	Rp40,000
			1	Linkedin	10 Juli	Rp40,000
3	Beban Materi Promosi		100 lembar		12 bulan	Rp150,000
TOTAL					Rp2,310,000	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Lampiran 44: Beban Gaji, BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan 2025-2028

BERAN Gaji 2025																											
CV SENANDIKA ASA WISATA																											
NO	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK/BULAN	GAJI POKOK/TAHUN	PTKP/BULAN	PTKP/TAHUN	UMP JAKARTA	BPJS KESEHATAN			BPJS KETENAGAKERJAAN					SUB TOTAL		THR	GAJI KOTOR/BULAN	GAJI KOTOR/TAHUN	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	PKP	PPh 21 TAHUNAN	PPh 21 SEBULAN	
									(P) 4%	(K) 1%	TOTAL	JKK (P) 0.04%	JKM (P) 0.30%	JHT (P) 3.7%	(K) 2%	JP		(P)									(K)
																(P) 2%	(K) 1%										
1	Dina Early Lamati	Direktur Utama	Tk/0	Rp5,700,000	Rp68,400,000	Rp4,500,000	Rp54,000,000	Rp5,396,761	Rp215,870	Rp53,968	Rp269,838	Rp34,200	Rp17,100	Rp210,000	Rp14,000	Rp114,000	Rp57,000	Rp376,200	Rp171,000	Rp0	Rp5,520,000	Rp66,240,000	Rp5,475,032	Rp65,950,065	Rp0	Rp0	Rp0
2	Cindy Syawalani	Direktur Keuangan	Tk/0	Rp5,600,000	Rp67,200,000	Rp4,500,000	Rp54,000,000	Rp5,396,761	Rp215,870	Rp53,968	Rp269,838	Rp33,600	Rp16,800	Rp207,200	Rp12,000	Rp112,000	Rp56,000	Rp369,600	Rp168,000	Rp0	Rp5,432,000	Rp65,184,000	Rp5,378,032	Rp64,756,065	Rp0	Rp0	Rp0
3	Ema Aurellin	Direktur Pemasaran	Tk/0	Rp5,600,000	Rp67,200,000	Rp4,500,000	Rp54,000,000	Rp5,396,761	Rp215,870	Rp53,968	Rp269,838	Rp33,600	Rp16,800	Rp207,200	Rp12,000	Rp112,000	Rp56,000	Rp369,600	Rp168,000	Rp0	Rp5,432,000	Rp65,184,000	Rp5,378,032	Rp64,756,065	Rp0	Rp0	Rp0
TOTAL				Rp16,900,000	Rp202,800,000	Rp13,500,000	Rp162,000,000	Rp16,198,283	Rp647,611	Rp161,903	Rp809,514	Rp101,400	Rp50,700	Rp625,300	Rp338,000	Rp338,000	Rp169,000	Rp1,115,400	Rp507,000	Rp0	Rp16,393,000	Rp196,776,000	Rp16,231,097	Rp196,342,194	Rp0	Rp0	Rp0
BERAN Gaji 2026																											
CV SENANDIKA ASA WISATA																											
NO	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK/BULAN	GAJI POKOK/TAHUN	PTKP/BULAN	PTKP/TAHUN	UMP JAKARTA	BPJS KESEHATAN			BPJS KETENAGAKERJAAN					SUB TOTAL		THR	GAJI KOTOR/BULAN	GAJI KOTOR/TAHUN	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	PKP	PPh 21 TAHUNAN	PPh 21 SEBULAN	
									(P) 4%	(K) 1%	TOTAL	JKK (P) 0.04%	JKM (P) 0.30%	JHT (P) 3.7%	(K) 2%	JP		(P)									(K)
																(P) 2%	(K) 1%										
1	Dina Early Lamati	Direktur Utama	Tk/0	Rp5,871,000	Rp70,452,000	Rp4,500,000	Rp54,000,000	Rp5,558,664	Rp222,347	Rp55,587	Rp277,933	Rp35,226	Rp17,613	Rp217,227	Rp117,420	Rp117,420	Rp58,710	Rp387,486	Rp176,130	Rp2,446,250	Rp69,894,870	Rp68,338,440	Rp5,639,283	Rp67,671,400	Rp14,338,440	Rp716,922	Rp59,744
2	Cindy Syawalani	Direktur Keuangan	Tk/0	Rp5,768,000	Rp69,216,000	Rp4,500,000	Rp54,000,000	Rp5,558,664	Rp222,347	Rp55,587	Rp277,933	Rp34,608	Rp17,304	Rp213,416	Rp115,360	Rp115,360	Rp57,680	Rp380,688	Rp173,040	Rp2,403,333	Rp69,594,960	Rp67,139,520	Rp5,484,628	Rp65,815,504	Rp13,139,520	Rp656,976	Rp54,768
3	Ema Aurellin	Direktur Pemasaran	Tk/0	Rp5,768,000	Rp69,216,000	Rp4,500,000	Rp54,000,000	Rp5,558,664	Rp222,347	Rp55,587	Rp277,933	Rp34,608	Rp17,304	Rp213,416	Rp115,360	Rp115,360	Rp57,680	Rp380,688	Rp173,040	Rp2,403,333	Rp69,594,960	Rp67,139,520	Rp5,484,628	Rp65,815,504	Rp13,139,520	Rp656,976	Rp54,768
TOTAL				Rp17,407,000	Rp208,884,000	Rp13,500,000	Rp162,000,000	Rp16,675,991	Rp667,040	Rp166,760	Rp833,800	Rp104,442	Rp52,221	Rp644,859	Rp348,340	Rp348,340	Rp174,070	Rp1,148,062	Rp522,210	Rp2,752,917	Rp16,884,790	Rp202,617,480	Rp16,808,534	Rp199,302,409	Rp46,617,480	Rp2,038,874	Rp169,240
BERAN Gaji 2027																											
CV SENANDIKA ASA WISATA																											
NO	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK/BULAN	GAJI POKOK/TAHUN	PTKP/BULAN	PTKP/TAHUN	UMP JAKARTA	BPJS KESEHATAN			BPJS KETENAGAKERJAAN					SUB TOTAL		THR	GAJI KOTOR/BULAN	GAJI KOTOR/TAHUN	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	PKP	PPh 21 TAHUNAN	PPh 21 SEBULAN	
									(P) 4%	(K) 1%	TOTAL	JKK (P) 0.04%	JKM (P) 0.30%	JHT (P) 3.7%	(K) 2%	JP		(P)									(K)
																(P) 2%	(K) 1%										
1	Dina Early Lamati	Direktur Utama	Tk/0	Rp6,047,130	Rp72,565,560	Rp4,500,000	Rp54,000,000	Rp5,725,424	Rp229,017	Rp57,254	Rp286,271	Rp36,283	Rp18,141	Rp223,744	Rp120,943	Rp120,943	Rp60,471	Rp399,111	Rp181,414	Rp5,740,376	Rp70,585,716	Rp68,882,113	Rp5,740,176	Rp68,882,113	Rp16,388,593	Rp819,430	Rp68,286
2	Cindy Syawalani	Direktur Keuangan	Tk/0	Rp5,941,040	Rp71,292,480	Rp4,500,000	Rp54,000,000	Rp5,725,424	Rp229,017	Rp57,254	Rp286,271	Rp35,646	Rp17,823	Rp219,818	Rp118,821	Rp118,821	Rp59,410	Rp392,109	Rp178,231	Rp5,642,414	Rp69,562,809	Rp67,153,706	Rp5,642,414	Rp67,153,706	Rp15,153,706	Rp757,685	Rp63,140
3	Ema Aurellin	Direktur Pemasaran	Tk/0	Rp5,941,040	Rp71,292,480	Rp4,500,000	Rp54,000,000	Rp5,725,424	Rp229,017	Rp57,254	Rp286,271	Rp35,646	Rp17,823	Rp219,818	Rp118,821	Rp118,821	Rp59,410	Rp392,109	Rp178,231	Rp5,642,414	Rp69,562,809	Rp67,153,706	Rp5,642,414	Rp67,153,706	Rp15,153,706	Rp757,685	Rp63,140
TOTAL				Rp17,929,210	Rp215,150,520	Rp13,500,000	Rp162,000,000	Rp17,176,271	Rp687,051	Rp171,763	Rp858,814	Rp107,575	Rp53,788	Rp663,381	Rp358,584	Rp358,584	Rp178,292	Rp1,183,328	Rp537,878	Rp17,025,004	Rp17,391,334	Rp208,696,004	Rp17,025,004	Rp204,300,052	Rp46,696,004	Rp2,334,800	Rp194,567
BERAN Gaji 2028																											
CV SENANDIKA ASA WISATA																											
NO	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK/BULAN	GAJI POKOK/TAHUN	PTKP/BULAN	PTKP/TAHUN	UMP JAKARTA	BPJS KESEHATAN			BPJS KETENAGAKERJAAN					SUB TOTAL		THR	GAJI KOTOR/BULAN	GAJI KOTOR/TAHUN	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	PKP	PPh 21 TAHUNAN	PPh 21 SEBULAN	
									(P) 4%	(K) 1%	TOTAL	JKK (P) 0.04%	JKM (P) 0.30%	JHT (P) 3.7%	(K) 2%	JP		(P)									(K)
																(P) 2%	(K) 1%										
1	Dina Early Lamati	Direktur Utama	Tk/0	Rp6,228,544	Rp74,742,527	Rp4,500,000	Rp54,000,000	Rp5,897,186	Rp235,887	Rp58,972	Rp294,859	Rp37,371	Rp18,686	Rp230,456	Rp124,571	Rp124,571	Rp62,285	Rp411,084	Rp186,856	Rp5,905,631	Rp72,500,251	Rp70,505,631	Rp5,905,631	Rp70,505,631	Rp18,500,251	Rp925,013	Rp77,084
2	Cindy Syawalani	Direktur Keuangan	Tk/0	Rp6,119,271	Rp73,431,254	Rp4,500,000	Rp54,000,000	Rp5,897,186	Rp235,887	Rp58,972	Rp294,859	Rp36,716	Rp18,358	Rp226,413	Rp122,385	Rp122,385	Rp61,193	Rp403,872	Rp183,578	Rp5,804,937	Rp71,228,317	Rp69,659,239	Rp5,804,937	Rp69,659,239	Rp17,228,317	Rp861,416	Rp71,785
3	Ema Aurellin	Direktur Pemasaran	Tk/0	Rp6,119,271	Rp73,431,254	Rp4,500,000	Rp54,000,000	Rp5,897,186	Rp235,887	Rp58,972	Rp294,859	Rp36,716	Rp18,358	Rp226,413	Rp122,385	Rp122,385	Rp61,193	Rp403,872	Rp183,578	Rp5,804,937	Rp71,228,317	Rp69,659,239	Rp5,804,937	Rp69,659,239	Rp17,228,317	Rp861,416	Rp71,785
TOTAL				Rp18,467,086	Rp221,605,036	Rp13,500,000	Rp162,000,000	Rp17,691,559	Rp797,662	Rp176,916	Rp984,578	Rp119,803	Rp59,401	Rp783,282	Rp409,342	Rp409,342	Rp204,671	Rp1,218,828	Rp554,013	Rp17,515,504	Rp17,913,074	Rp214,956,885	Rp17,515,504	Rp210,186,053	Rp52,956,885	Rp2,647,844	Rp220,654

Lampiran 45: Anggaran Biaya Produk Jejak Diri

ANGGARAN BIAYA PRODUK											
JEJAK DIRI											
3 HARI 2 MALAM, 20 PAX											
NO	ITEM	DESKRIPSI	F/V	QTY	SATUAN	DURASI	HARGA SATUAN + PPN	HARGA PRODUK PENJUALAN			
								2026	2027	2028	
								0%	3%	3%	
CREW											
1	Tour Leader	Staff	F	1	pax	1	event	Rp3,000,000	Rp3,000,000	Rp3,090,000	Rp3,182,700
2	Local Guide	Freelancer	F	1	pax	1	event	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,060,000	Rp2,121,800
3	Koordinator Operasional		F	1	pax	1	event	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,030,000	Rp1,060,900
4	Tip Keamanan	Voorijder	F	1	set	1	event	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,030,000	Rp1,060,900
5	Fotografer dan Videografer	Freelancer	F	1	pax	1	event	Rp2,500,000	Rp2,500,000	Rp2,575,000	Rp2,652,250
TOTAL								Rp7,000,000	Rp7,000,000	Rp7,210,000	Rp7,426,300
AWARDING											
1	Dekorasi Ruangan	Hotel Team	V	1	set	1	event	Rp4,000,000	Rp4,000,000	Rp4,120,000	Rp4,243,600
2	MC	Rudy Darmanto	F	1	pax	1	event	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,060,000	Rp2,121,800
3	Band	Osing Ethnic Ensemble	F	1	set	1	event	Rp1,500,000	Rp1,500,000	Rp1,545,000	Rp1,591,350
4	Doorprize	Uang Tunai untuk The Winners terbaik	V	5	pax	1	event	Rp5,000,000	Rp25,000,000	Rp25,750,000	Rp26,522,500
5	Banner	Banner untuk Gala dinner		1	set	1	event	Rp600,000	Rp600,000	Rp618,000	Rp636,540
TOTAL								Rp12,500,000	Rp32,500,000	Rp33,475,000	Rp34,479,250
PROGRAM											

NEGERI
JAKARTA

Tiket Destinasi Winners:											
1	Desa Wisata Osing Kemiren	Day 1	V	20	pax	1	event	Rp10,000	Rp200,000	Rp206,000	Rp212,180
	Pantai Cacalan		V	20	pax	1	event	Rp10,000	Rp200,000	Rp206,000	Rp212,180
	Perkebunan Kopi Kalibendo	Day 2	V	20	pax	1	event	Rp10,000	Rp200,000	Rp206,000	Rp212,180
	Taman Gandrung Terakota		V	20	pax	1	event	Rp120,000	Rp2,400,000	Rp2,472,000	Rp2,546,160
Tiket Destinasi Tim:											
2	Desa Wisata Osing Kemiren	Day 1	F	4	pax	1	event	Rp15,000	Rp60,000	Rp61,800	Rp63,654
	Pantai Cacalan		F	4	pax	1	event	Rp10,000	Rp40,000	Rp41,200	Rp42,436
	Perkebunan Kopi Kalibendo	Day 2	F	4	pax	1	event	Rp15,000	Rp60,000	Rp61,800	Rp63,654
	Taman Gandrung Terakota		F	4	pax	1	event	Rp25,000	Rp100,000	Rp103,000	Rp106,090
3	Welcome Ceremony Tarian	Tari Gandrung Desa Osing	F	1	group	1	event	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,060,000	Rp2,121,800
Merchandise:											
4	Topi	Omprox Custom	V	20	pax	1	event	Rp50,000	Rp1,000,000	Rp1,030,000	Rp1,060,900
	Totebag		V	20	pax	1	event	Rp50,000	Rp1,000,000	Rp1,030,000	Rp1,060,900
	Buku Journaling dan Pen		V	20	pax	1	event	Rp125,000	Rp2,500,000	Rp2,575,000	Rp2,652,250
	Essential Oil Diffuser	Organic Treasure Reed Diffuser	V	20	pax	1	event	Rp100,000	Rp2,000,000	Rp2,060,000	Rp2,121,800
Picnic Beach:											
5	Snack	Snack Box Isi 5 Kue (Arem-arem, Risoles, Kue Cubit, Bolu Kukus, Pisang Molen)	V	20	pax	1	event	Rp25,000	Rp500,000	Rp515,000	Rp530,450

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan

b. Penulisan tidak merugikan kepentingan umum dan wajib diikutsertakan nama Politeknik Negeri Jakarta

	Tikar	Tikar Piknik Lipat Waterproof Portable Outdoor Camping Picnic Mat	V	5	set	1	event	Rp50,000	Rp250,000	Rp257,500	Rp265,225
6	Talkshow	Dian Saputra Sinergi Corpora Indonesia	F	1	pax	1	event	Rp2,500,000	Rp2,500,000	Rp2,575,000	Rp2,652,250
Pillow Gift:											
8	Scented Candle	Bleu Living Soy	V	20	pax	1	event	Rp50,000	Rp1,000,000	Rp1,030,000	Rp1,060,900
	Greeting Card	Greeting Card Custom	V	20	pax	1	event	Rp15,000	Rp300,000	Rp309,000	Rp318,270
	Hampers Sweet Treat	Gata Hampers	V	20	pax	1	event	Rp75,000	Rp1,500,000	Rp1,545,000	Rp1,591,350
9	Plakat simbolik	Indoplakat Marmer	V	1	pcs	1	event	Rp300,000	Rp300,000	Rp309,000	Rp318,270
10	Souvenir Batik Osing	Osing Deles	V	1	pcs	1	event	Rp300,000	Rp300,000	Rp309,000	Rp318,270
TOTAL								Rp5,855,000	Rp18,410,000	Rp18,962,300	Rp19,531,169
KONSUMSI											
1	Makan Pagi The Winners (Breakfast Hotel) Day 2	Jiwa Jawa Resort	V	20	pax	2	day	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
2	Makan Pagi Tim (Breakfast Hotel) Day 2	Jiwa Jawa Resort	F	6	pax	2	day	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
3	Makan Siang The Winners Day 1	Waroeng Kemarang	V	20	pax	2	day	Rp50,000	Rp2,000,000	Rp2,060,000	Rp2,121,800
4	Makan Siang Tim Day 1	Waroeng Kemarang	F	6	pax	2	day	Rp50,000	Rp600,000	Rp618,000	Rp636,540
5	Sanck Box Sore The Winners Day 2	Papa Cookies	V	20	pax	2	day	Rp30,000	Rp1,200,000	Rp1,236,000	Rp1,273,080
6	Makan Siang The Winners Day 2	Kalibendo Cafe	V	20	pax	2	day	Rp50,000	Rp2,000,000	Rp2,060,000	Rp2,121,800
7	Makan Siang Tim Day 2	Kalibendo Cafe	F	6	pax	2	day	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 b. Penulisan tidak menimbulkan komersialitas atau untuk tujuan politik, sosial, ekonomi, budaya, atau lainnya

8	Makan Malam The Winners Day 1	Jiwa Jawa Resort	V	20	pax	2	day	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
9	Makan Malam Tim Day 1	Bebas	F	4	pax	2	day	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
10	Dinner The Winners (Hotel)	Jiwa Jawa Resort	V	20	pax	1	night	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
11	Dinner Tim (Hotel)	Jiwa Jawa Resort	F	4	pax	1	night	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
TOTAL								Rp180,000	Rp5,800,000	Rp5,974,000	Rp6,153,220
TRANSPORTASI											
1	Tiket Pesawat The Winners	Pesawat Super Air Jet (IU-370) tujuan CGK-BWX	V	20	pax	2	time	Rp1,200,000	Rp48,000,000	Rp49,440,000	Rp50,923,200
2	Tiket Pesawat Tim	Pesawat Super Air Jet (IU-370) tujuan CGK-BWX	F	2	pax	2	time	Rp1,200,000	Rp4,800,000	Rp4,944,000	Rp5,092,320
3	Tiket Pesawat Fotografer	Pesawat Super Air Jet (IU-370) tujuan CGK-BWX	F	1	pax	2	time	Rp1,200,000	Rp2,400,000	Rp2,472,000	Rp2,546,160
4	Medium Bus Excecutive Class	YukBanyuwangi	F	1	unit	3	day	Rp3,000,000	Rp9,000,000	Rp9,270,000	Rp9,548,100
TOTAL								Rp6,600,000	Rp64,200,000	Rp66,126,000	Rp68,109,780
AKOMODASI											
1	Hotel The Winners	Jiwa Jawa Resort	V	10	room	2	night	Rp1,000,000	Rp20,000,000	Rp20,600,000	Rp21,218,000
2	Hotel Team	Jiwa Jawa Resort	F	2	room	2	night	Rp1,000,000	Rp4,000,000	Rp4,120,000	Rp4,243,600
3	Ballroom Gala Dinner	Jiwa Jawa Resort	V	24	pax	1	night	Rp250,000	Rp6,000,000	Rp6,180,000	Rp6,365,400
4	Perizinan	Administrasi Perizinan	F	1	set	1	event	Rp500,000	Rp500,000	Rp515,000	Rp530,450
5	Travel Insurance	Asuransi Perjalanan	F	20	pax	3	day	Rp4,500,000	Rp4,500,000	Rp4,635,000	Rp4,774,050
TOTAL								Rp7,250,000	Rp35,000,000	Rp36,050,000	Rp37,131,500

**NEGERI
JAKARTA**

TOTAL FIXED COST	Rp29,015,000	Rp43,560,000	Rp44,866,800	Rp46,212,804
TOTAL VARIABLE COST	Rp17,370,000	Rp126,350,000	Rp130,140,500	Rp134,044,715
HPP (FC+VC)	Rp46,385,000	Rp169,910,000	Rp175,007,300	Rp180,257,519
MARGIN (25%)		Rp42,477,500	Rp43,751,825	Rp45,064,380
MANAGEMENT FEE (15%)		Rp25,486,500	Rp26,251,095	Rp27,038,628
HARGA JUAL SEBELUM PAJAK		Rp237,874,000	Rp245,010,220	Rp252,360,527
PPN 11%		Rp26,166,140	Rp26,951,124	Rp27,759,658
HARGA JUAL SETELAH PAJAK		Rp264,040,140	Rp271,961,344	Rp280,120,185
HARGA JUAL PER PAX		Rp13,202,007	Rp13,598,067	Rp14,006,009
HARGA JUAL PER PAX SETELAH PEMBULATAN		Rp13,210,000	Rp13,600,000	Rp14,010,000

Lampiran 46: Anggaran Biaya Produk Jejak Loka

ANGGARAN BIAYA PRODUK											
JEJAK LOKA											
3 HARI 2 MALAM, 20 PAX											
NO	ITEM	DESKRIPSI	F/V	QTY	SATUAN	DURASI	HARGA SATUAN + PPN	HARGA PRODUK PENJUALAN			
								2026	2027	2028	
								0%	3%	3%	
CREW											
1	Tour Leader	Staff	F	1	pax	1	event	Rp3,000,000	Rp3,000,000	Rp3,090,000	Rp3,182,700
2	Local Guide	Freelancer	F	1	pax	1	event	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,060,000	Rp2,121,800
3	Koordinator Operasional		F	1	pax	1	event	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,030,000	Rp1,060,900
4	Tip Keamanan	Voorijder	F	1	set	1	event	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,030,000	Rp1,060,900
5	Fotografer dan Videografer	Freelancer	F	1	pax	1	event	Rp2,500,000	Rp2,500,000	Rp2,575,000	Rp2,652,250
TOTAL								Rp9,500,000	Rp9,500,000	Rp9,785,000	Rp10,078,550
GALA DINNER											
1	Dekorasi Ruangan	Hotel Team	V	1	set	1	event	Rp2,500,000	Rp2,500,000	Rp2,575,000	Rp2,652,250
2	MC	Andilut MC	F	1	pax	1	event	Rp1,500,000	Rp1,500,000	Rp1,545,000	Rp1,591,350
3	Band	Bhakti Mahendra Melodya	F	1	set	1	event	Rp2,500,000	Rp2,500,000	Rp2,575,000	Rp2,652,250
4	Plakat	Gift Simbolik	F	5	Pax	1	event	Rp200,000	Rp1,000,000	Rp1,030,000	Rp1,060,900
5	Banner			1		1		Rp600,000	Rp600,000	Rp618,000	Rp636,540
TOTAL								Rp7,300,000	Rp8,100,000	Rp8,343,000	Rp8,593,290
PROGRAM											

Tiket Destinasi Winners:											
1	Capas Adventure Area	DAY 1	V	20	pax	1	event	Rp200,000	Rp4,000,000	Rp4,120,000	Rp4,243,600
	Pantai Pulau Merah	DAY 2	V	20	pax	1	event	Rp25,000	Rp500,000	Rp515,000	Rp530,450
	Taman Blambangan	DAY 1	V	20	pax	1	event	Rp35,000	Rp700,000	Rp721,000	Rp742,630
	Pasar Kuliner Osing	DAY 3	V	20	pax	1	event	Rp35,000	Rp700,000	Rp721,000	Rp742,630
Tiket Destinasi Tim:											
2	Capas Adventure Area	DAY 1	F	4	pax	1	event	Rp200,000	Rp800,000	Rp824,000	Rp848,720
	Pantai Pulau Merah	DAY 2	F	4	pax	1	event	Rp25,000	Rp100,000	Rp103,000	Rp106,090
	Taman Blambangan	DAY 1	F	4	pax	1	event	Rp35,000	Rp140,000	Rp144,200	Rp148,526
	Pasar Kuliner Osing	DAY 3	F	4	pax	1	event	Rp35,000	Rp140,000	Rp144,200	Rp148,526
3	Welcome Ceremony Tarian	Tari Gandrung	F	1	group	1	event	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,030,000	Rp1,060,900
Merchandise:											
4	Topi	Omprox Custom	V	20	pax	1	event	Rp50,000	Rp1,000,000	Rp1,030,000	Rp1,060,900
	Totebag		V	20	pax	1	event	Rp50,000	Rp1,000,000	Rp1,030,000	Rp1,060,900
	Buku Journaling dan Pen		V	20	pax	1	event	Rp125,000	Rp2,500,000	Rp2,575,000	Rp2,652,250
	Essential Oil	Organic Treasure Reed Diffuser	V	20	pax	1	event	Rp100,000	Rp2,000,000	Rp2,060,000	Rp2,121,800
5	Banner	Welcoming Banner	V	1	pcs	1	event	Rp200,000	Rp200,000	Rp206,000	Rp212,180
7	Banana Boat	Atraksi destinasi Pantai Merah	V	5	pcs	1	event	Rp350,000	Rp1,750,000	Rp1,802,500	Rp1,856,575
Pillow Gift:											
8	Scented Candle	Bleu Living Soy	V	20	pax	1	event	Rp50,000	Rp1,000,000	Rp1,030,000	Rp1,060,900
	Greeting Card	Greeting Card Custom	V	20	pax	1	event	Rp15,000	Rp300,000	Rp309,000	Rp318,270

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulis
 b. Pengutipan tidak menimbulkan kerugian ekonomi bagi Politeknik Negeri Jakarta

	Hampers Sweet Treat	Gata Hampers	V	20	pax	1	event	Rp75,000	Rp1,500,000	Rp1,545,000	Rp1,591,350
	Plakat simbolik	Indoplakat Marmer	V	1	pcs	1	event	Rp300,000	Rp300,000	Rp309,000	Rp318,270
	Souvenir Batik Osing	Osing Deles	V	1	pcs	1	event	Rp300,000	Rp300,000	Rp309,000	Rp318,270
TOTAL								Rp3,205,000	Rp19,930,000	Rp20,527,900	Rp21,143,737
KONSUMSI											
1	Makan Siang The Winners D-1	Dialog Resort	V	20	pax	1	event	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
2	Makan Siang Tim D-1	Dialog Resort	F	6	pax	1	event	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
3	Makan Pagi The Winners D-2	Dialog Resort	V	20	pax	1	event	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
4	Makan Pagi Tim D-2	Dialog Resort	F	6	pax	1	event	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
5	Makan Siang The Winners D-2	BBQ Seafood Pantai Merah	V	20	pax	1	event	Rp60,000	Rp1,200,000	Rp1,236,000	Rp1,273,080
6	Makan Siang Tim D-2	BBQ Seafood Pantai Merah	F	6	pax	1	event	Rp60,000	Rp360,000	Rp370,800	Rp381,924
7	Snack Box Sore The Winners D-2	Papa Cookies	V	20	pax	1	event	Rp60,000	Rp1,200,000	Rp1,236,000	Rp1,273,080
8	Makan Malam The Winners D-2	Dialog Resort	V	20	pax	1	event	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
9	Makan Malam Tim D-2	Dialog Resort	F	4	pax	1	event	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
10	Makan Pagi The Winners D-3	Dialog Resort	V	20	pax	1	event	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
11	Makan Pagi Tim D-3	Dialog Resort	F	6	pax	1	event	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
12	Dinner The Winners	Dialog Resort	V	20	pax	1	event	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
13	Dinner Tim	Dialog Resort	F	4	pax	1	event	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
TOTAL								Rp180,000	Rp2,760,000	Rp2,842,800	Rp2,928,084

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan

b. Penulisan tidak merugikan keamanan dan kesejahteraan Politeknik Negeri Jakarta

TRANSPORTASI											
1	Tiket Pesawat The Winners	Pesawat Super Air Jet (IU-370) tujuan CGK-BWX	V	20	pax	2	time	Rp1,200,000	Rp48,000,000	Rp49,440,000	Rp50,923,200
2	Tiket Pesawat Tim	Pesawat Super Air Jet (IU-370) tujuan CGK-BWX	F	2	pax	2	time	Rp1,200,000	Rp4,800,000	Rp4,944,000	Rp5,092,320
3	Tiket Pesawat Fotografer	Pesawat Super Air Jet (IU-370) tujuan CGK-BWX	F	1	pax	2	time	Rp1,200,000	Rp2,400,000	Rp2,472,000	Rp2,546,160
4	Medium Bus Excecutive Class	YukBanyuwangi	F	1	unit	3	day	Rp3,000,000	Rp9,000,000	Rp9,270,000	Rp9,548,100
TOTAL								Rp6,600,000	Rp64,200,000	Rp66,126,000	Rp68,109,780
AKOMODASI											
1	Hotel The Winners	Dialoog Resort	V	10	room	2	night	Rp850,000	Rp17,000,000	Rp17,510,000	Rp18,035,300
2	Hotel Tim	Dialoog Resort	F	2	room	2	night	Rp850,000	Rp3,400,000	Rp3,502,000	Rp3,607,060
3	Ballroom Gala Dinner	Dialoog Resort	V	24	pax	1	night	Rp250,000	Rp6,000,000	Rp6,180,000	Rp6,365,400
4	Perizinan	Administrasi perizinan	F	1	set	1	event	Rp500,000	Rp500,000	Rp515,000	Rp530,450
6	Travel Insurance	Asuransi Perjalanan	F	20	pax	3	day	Rp4,500,000	Rp4,500,000	Rp4,635,000	Rp4,774,050
TOTAL								Rp6,950,000	Rp31,400,000	Rp32,342,000	Rp33,312,260
TOTAL FIXED COST								Rp26,305,000	Rp41,640,000	Rp42,889,200	Rp44,175,876
TOTAL VARIABLE COST								Rp6,830,000	Rp93,650,000	Rp96,459,500	Rp99,353,285
HPP (FC+VC)								Rp33,135,000	Rp135,290,000	Rp139,348,700	Rp143,529,161
MARGIN (15%)									Rp20,293,500	Rp20,902,305	Rp21,529,374

NEGERI
JAKARTA

MANAGEMENT FEE (10%)		Rp13,529,000	Rp13,934,870	Rp14,352,916
HARGA JUAL SEBELUM PAJAK		Rp169,112,500	Rp174,185,875	Rp179,411,451
PPN 11%		Rp18,602,375	Rp19,160,446	Rp19,735,260
HARGA JUAL SETELAH PAJAK		Rp187,714,875	Rp193,346,321	Rp199,146,711
HARGA JUAL PER PAX		Rp9,385,744	Rp9,667,316	Rp9,957,336
HARGA JUAL PER PAX SETELAH PEMBULATAN		Rp9,390,000	Rp9,670,000	Rp9,960,000



Lampiran 47: Anggaran Biaya Produk Jejak Tim

ANGGARAN BIAYA PRODUK											
JEJAK TIM											
1 HARI, 20 PAX											
NO	ITEM	DESKRIPSI	F/V	QTY	SATUAN	DURASI		HARGA SATUAN + PPN	HARGA PRODUK PENJUALAN		
									2026	2027	2028
									0%	3%	3%
VENUE											
1	Area Outbound	Eco Edu Forest Sentul	F	1	pax	1	day	Rp4,000,000	Rp4,000,000	Rp4,120,000	Rp4,243,600
CREW											
1	Profesional Team Building	Profesional	F	3	pax	1	event	Rp1,000,000	Rp3,000,000	Rp3,090,000	Rp3,182,700
2	Koordinator Operasional	Freelancer	F	2	pax	1	event	Rp500,000	Rp1,000,000	Rp1,030,000	Rp1,060,900
3	Fotografer dan Videografer		F	1	pax	1	event	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,030,000	Rp1,060,900
TOTAL								Rp6,500,000	Rp9,000,000	Rp9,270,000	Rp9,548,100
PROGRAM											
1	Merchandise:										
	Topi	Omprox Custom	V	20	pax	1	event	Rp20,000	Rp400,000	Rp412,000	Rp424,360
	Kaos		V	20	pax	1	event	Rp65,000	Rp1,300,000	Rp1,339,000	Rp1,379,170
TOTAL								Rp85,000	Rp1,700,000	Rp1,751,000	Rp1,803,530
KONSUMSI											
1	Snack Box Pagi Peserta	Holland Bakery	V	20	pax	1	event	Rp25,000	Rp500,000	Rp515,000	Rp530,450

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 b. Diseminasi tidak untuk tujuan komersial atau untuk tujuan politik, ekonomi, atau lainnya.

2	Snack Box Pagi Tim	Holland Bakery	F	7	pax	1	event	Rp20,000	Rp140,000	Rp144,200	Rp148,526
3	Makan Siang Peserta	Royal Tumpeng	V	20	pax	1	event	Rp45,000	Rp900,000	Rp927,000	Rp954,810
4	Makan Siang Tim	Royal Tumpeng	F	7	pax	1	event	Rp35,000	Rp245,000	Rp252,350	Rp259,921
5	Snack Box Sore Peserta	Holland Bakery	V	20	pax	1	event	Rp25,000	Rp500,000	Rp515,000	Rp530,450
6	Snack Box Sore Tim	Holland Bakery	F	7	pax	1	event	Rp20,000	Rp140,000	Rp144,200	Rp148,526
TOTAL								Rp150,000	Rp2,285,000	Rp2,353,550	Rp2,424,157
TRANSPORTASI											
1	Medium Bus 35 Seats	Bus Bhisa Wisataa	F	1	unit	1	day	Rp3,000,000	Rp3,000,000	Rp3,090,000	Rp3,182,700
TOTAL								Rp3,000,000	Rp3,000,000	Rp3,090,000	Rp3,182,700
ASURANSI											
1	<i>Travel Insurance</i>	Asuransi Perjalanan	V	20	pax	3	day	Rp560,000	Rp560,000	Rp576,800	Rp594,104
TOTAL FIXED COST								Rp9,575,000	Rp12,525,000	Rp12,900,750	Rp13,287,773
TOTAL VARIABLE COST								Rp740,000	Rp4,160,000	Rp4,284,800	Rp4,413,344
HPP (FC+VC)								Rp10,315,000	Rp16,685,000	Rp17,185,550	Rp17,701,117
MARGIN (10%)									Rp1,668,500	Rp1,718,555	Rp1,770,112
MANAGEMENT FEE (5%)									Rp834,250	Rp859,278	Rp885,056
HARGA JUAL SEBELUM PAJAK									Rp19,187,750	Rp19,763,383	Rp20,356,284
PPN 11%									Rp2,110,653	Rp2,173,972	Rp2,239,191
HARGA JUAL SETELAH PAJAK									Rp21,298,403	Rp21,937,355	Rp22,595,475
HARGA JUAL PER PAX									Rp1,064,920	Rp1,096,868	Rp1,129,774
HARGA JUAL PER PAX SETELAH PEMBULATAN									Rp1,070,000	Rp1,100,000	Rp1,130,000



Lampiran 48: Proyeksi Arus Kas Tahun 2025

PROYEKSI ARUS KAS CV SENANDIKA ASA WISATA				TOTAL
KETERANGAN	BULAN			2025
	Oktober	November	Desember	
Saldo Kas Awal		Rp109,269,892	Rp89,700,783	Rp198,970,675
PENERIMAAN				
Modal	Rp150,000,000			Rp150,000,000
Total Penerimaan	Rp150,000,000	Rp109,269,892	Rp89,700,783	
PENGELUARAN				
BEBAN OPERASIONAL:				
Beban Pendirian Usaha	Rp5,000,000			Rp5,000,000
Beban Pembuatan Website	Rp3,500,000			Rp3,500,000
Beban Website Maintenance	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp90,000
Beban Gaji Karyawan	Rp16,231,097	Rp16,231,097	Rp16,231,097	Rp48,693,292
Beban THR				Rp0
Beban BPJS Kesehatan	Rp647,611	Rp647,611	Rp647,611	Rp1,942,834
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp1,115,400	Rp1,115,400	Rp1,115,400	Rp3,346,200
Beban Sewa	Rp250,000	Rp250,000	Rp250,000	Rp750,000
Beban Utilitas	Rp175,000	Rp175,000	Rp175,000	Rp525,000
Beban Promosi	Rp1,300,000	Rp1,100,000		Rp2,400,000
Beban Pembuatan Bank	Rp50,000			Rp50,000
Beban Admin Bank	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,000	Rp60,000
Beban Perlengkapan	Rp511,000			Rp511,000
Beban Peralatan	Rp11,900,000			Rp11,900,000
BEBAN PAJAK:				
Pph 21 (5%)	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Total Pengeluaran	Rp40,730,108	Rp19,569,108	Rp18,469,108	Rp78,768,325
SALDO AKHIR	Rp109,269,892	Rp89,700,783	Rp71,231,675	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 49: Proyeksi Arus Kas Tahun 2026

PROYEKSI ARUS KAS CV SENANDIKA ASA WISATA													TOTAL
KETERANGAN	BULAN												2026
	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	
Saldo Kas Awal	Rp71,231,675	Rp54,120,384	Rp102,974,882	Rp109,510,227	Rp92,995,212	Rp142,029,709	Rp156,817,971	Rp140,302,956	Rp188,307,453	Rp203,095,716	Rp186,580,700	Rp201,398,963	Rp272,630,637
PENERIMAAN													
Modal													Rp0
PENDAPATAN PENJUALAN:													
Jejak Diri		Rp264,200,000			Rp264,200,000			Rp264,200,000				Rp264,200,000	Rp1,056,800,000
Jejak Loka			Rp187,800,000			Rp187,800,000			Rp187,800,000		Rp187,800,000		Rp751,200,000
Jejak Tim	Rp21,400,000			Rp21,400,000			Rp21,400,000			Rp21,400,000		Rp21,400,000	Rp107,000,000
Total Pendapatan Penjualan	Rp21,400,000	Rp264,200,000	Rp187,800,000	Rp21,400,000	Rp264,200,000	Rp187,800,000	Rp21,400,000	Rp264,200,000	Rp187,800,000	Rp21,400,000	Rp187,800,000	Rp285,600,000	Rp1,915,000,000
Total Pendapatan Keseluruhan	Rp92,631,675	Rp318,320,384	Rp290,774,882	Rp130,910,227	Rp357,195,212	Rp329,829,709	Rp178,217,971	Rp404,502,956	Rp376,107,453	Rp224,495,716	Rp374,380,700	Rp486,998,963	
PENGELUARAN													
Jejak Diri		Rp169,910,000			Rp169,910,000			Rp169,910,000				Rp169,910,000	Rp679,640,000
Jejak Loka			Rp135,290,000			Rp135,290,000			Rp135,290,000		Rp135,290,000		Rp541,160,000
Jejak Tim	Rp16,685,000			Rp16,685,000			Rp16,685,000			Rp16,685,000		Rp16,685,000	Rp83,425,000

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN POKOK PENJUALAN	Rp16,685,000	Rp169,910,000	Rp135,290,000	Rp16,685,000	Rp169,910,000	Rp135,290,000	Rp16,685,000	Rp169,910,000	Rp135,290,000	Rp16,685,000	Rp135,290,000	Rp186,595,000	Rp1,304,225,000
BEBAN OPERASIONAL:													
Beban Website Maintenance	Rp30,063	Rp30,063	Rp30,063	Rp30,063	Rp30,063	Rp30,063	Rp30,063	Rp30,063	Rp30,063	Rp30,063	Rp30,063	Rp30,063	Rp360,750
Beban Sewa	Rp256,250	Rp256,250	Rp256,250	Rp256,250	Rp256,250	Rp256,250	Rp256,250	Rp256,250	Rp256,250	Rp256,250	Rp256,250	Rp256,250	Rp3,075,000
Beban Gaji Karyawan	Rp16,608,534	Rp16,608,534	Rp16,608,534	Rp16,608,534	Rp16,608,534	Rp16,608,534	Rp16,608,534	Rp16,608,534	Rp16,608,534	Rp16,608,534	Rp16,608,534	Rp16,608,534	Rp199,302,409
Beban THR			Rp7,252,917										Rp7,252,917
Beban BPJS Kesehatan	Rp667,040	Rp667,040	Rp667,040	Rp667,040	Rp667,040	Rp667,040	Rp667,040	Rp667,040	Rp667,040	Rp667,040	Rp667,040	Rp667,040	Rp8,004,476
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp1,148,862	Rp1,148,862	Rp1,148,862	Rp1,148,862	Rp1,148,862	Rp1,148,862	Rp1,148,862	Rp1,148,862	Rp1,148,862	Rp1,148,862	Rp1,148,862	Rp1,148,862	Rp13,786,344
Beban Utilitas	Rp179,375	Rp179,375	Rp179,375	Rp179,375	Rp179,375	Rp179,375	Rp179,375	Rp179,375	Rp179,375	Rp179,375	Rp179,375	Rp179,375	Rp2,152,500
Beban Promosi		Rp180,000	Rp1,030,000	Rp30,000		Rp30,000	Rp30,000	Rp1,030,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000		Rp2,390,000
Beban Admin Bank	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp360,000
Beban Perlengkapan	Rp626,275												Rp626,275
Beban Peralatan													Rp0
Beban Dividen												Rp125,055,793	Rp125,055,793
Sub Total Beban Operasional	Rp19,546,398	Rp19,100,123	Rp27,203,040	Rp18,950,123	Rp18,920,123	Rp18,950,123	Rp18,950,123	Rp19,950,123	Rp18,950,123	Rp18,950,123	Rp18,920,123	Rp143,975,916	Rp362,366,464



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PPn (11%)	Rp2,110,653	Rp26,166,140	Rp18,602,375	Rp2,110,653	Rp26,166,140	Rp18,602,375	Rp2,110,653	Rp26,166,140	Rp18,602,375	Rp2,110,653	Rp18,602,375	Rp28,276,793	Rp189,627,323
Pph 21 (5%)	Rp169,240	Rp169,240	Rp169,240	Rp169,240	Rp169,240	Rp169,240	Rp169,240	Rp169,240	Rp169,240	Rp169,240	Rp169,240	Rp169,240	Rp2,030,874
Pph Final UMKM (0.5%)													Rp0
Total Pengeluaran Pajak	Rp2,279,892	Rp26,335,380	Rp18,771,615	Rp2,279,892	Rp26,335,380	Rp18,771,615	Rp2,279,892	Rp26,335,380	Rp18,771,615	Rp2,279,892	Rp18,771,615	Rp28,446,032	Rp191,658,197
Total Pengeluaran	Rp38,511,290	Rp215,345,503	Rp181,264,654	Rp37,915,015	Rp215,165,503	Rp173,011,738	Rp37,915,015	Rp216,195,503	Rp173,011,738	Rp37,915,015	Rp172,981,738	Rp359,016,948	Rp1,858,249,660
SALDO AKHIR	Rp54,120,384	Rp102,974,882	Rp109,510,227	Rp92,995,212	Rp142,029,709	Rp156,817,971	Rp140,302,956	Rp188,307,453	Rp203,095,716	Rp186,580,700	Rp201,398,963	Rp127,982,014	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 50: Proyeksi Arus Kas Tahun 2027

PROYEKSI ARUS KAS CV SENANDIKA ASA WISATA													TOTAL
KETERANGAN	BULAN												2027
	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	
Saldo Kas Awal	Rp127,98 2,014	Rp100,72 3,406	Rp151,12 7,765	Rp148,39 6,398	Rp201,44 1,234	Rp254,48 6,071	Rp269,779,70 8	Rp322,8 64,545	Rp408,159, 758	Rp369,4 02,094	Rp387,296 ,209	Rp439,381, 046	Rp567, 363,060
PENERIMAAN													
Modal													Rp0
PENDAPATAN PENJUALAN:													
Jejak Diri		Rp272,00 0,000		Rp272,00 0,000	Rp272,00 0,000		Rp272,000,00 0	Rp272,0 00,000			Rp272,000 ,000		Rp1,63 2,000,0 00
Jejak Loka			Rp193,40 0,000			Rp193,40 0,000		Rp193,4 00,000	Rp193,400, 000	Rp193,4 00,000		Rp193,400, 000	Rp1,16 0,400,0 00
Jejak Tim	Rp22,000 ,000			Rp22,000 ,000	Rp22,000 ,000		Rp22,0 00,000			Rp22,00 0,000	Rp22,000, 000		Rp132, 000,000
Total Pendapatan Penjualan	Rp22,000 ,000	Rp272,00 0,000	Rp193,40 0,000	Rp294,00 0,000	Rp294,00 0,000	Rp193,40 0,000	Rp294,000,00 0	Rp465,4 00,000	Rp193,400, 000	Rp215,4 00,000	Rp294,000 ,000	Rp193,400 ,000	Rp2,92 4,400,0 00
Total Pendapatan Penerimaan	Rp149,98 2,014	Rp372,72 3,406	Rp344,52 7,765	Rp442,39 6,398	Rp495,44 1,234	Rp447,88 6,071	Rp563,779,70 8	Rp788,2 64,545	Rp601,559, 758	Rp584,8 02,094	Rp681,296 ,209	Rp632,781 ,046	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENGELUARAN													
Jejak Diri		Rp175,00 7,300		Rp175,00 7,300	Rp175,00 7,300		Rp175, 007,30 0	Rp175,0 07,300			Rp175,007 ,300		Rp1,05 0,043,8 00
Jejak Loka			Rp139,34 8,700			Rp139,34 8,700		Rp139,3 48,700	Rp193,400, 000	Rp139,3 48,700		Rp139,348, 700	Rp890, 143,500
Jejak Tim	Rp17,185 ,550			Rp17,185 ,550	Rp17,185 ,550		Rp17,1 85,550			Rp17,18 5,550	Rp17,185, 550		Rp103, 113,300
BEBAN POKOK PENJUAL AN	Rp17,185 ,550	Rp175,00 7,300	Rp139,34 8,700	Rp192,19 2,850	Rp192,19 2,850	Rp139,34 8,700	Rp192, 192,85 0	Rp314,3 56,000	Rp193,400, 000	Rp156,5 34,250	Rp192,192 ,850	Rp139,348 ,700	Rp2,04 3,300,6 00
BEBAN OPERASIONAL:													
Beban Website Maintenance	Rp30,752	Rp30,752	Rp30,752	Rp30,752	Rp30,752	Rp30,752	Rp30,7 52	Rp30,75 2	Rp30,752	Rp30,75 2	Rp30,752	Rp30,752	Rp369, 019
Beban Sewa	Rp262,65 6	Rp262,65 6	Rp262,65 6	Rp262,65 6	Rp262,65 6	Rp262,65 6	Rp262, 656	Rp262,6 56	Rp262,656	Rp262,6 56	Rp262,656	Rp262,656	Rp3,15 1,875
Beban Gaji Karyawan	Rp17,025 ,004	Rp17,025 ,004	Rp17,025 ,004	Rp17,025 ,004	Rp17,025 ,004	Rp17,025 ,004	Rp17,0 25,004	Rp17,02 5,004	Rp17,025,0 04	Rp17,02 5,004	Rp17,025, 004	Rp17,025,0 04	Rp204, 300,052
Beban THR			Rp17,025 ,004										Rp17,0 25,004
Beban BPJS Kesehatan	Rp687,05 1	Rp687,05 1	Rp687,05 1	Rp687,05 1	Rp687,05 1	Rp687,05 1	Rp687, 051	Rp687,0 51	Rp687,051	Rp687,0 51	Rp687,051	Rp687,051	Rp8,24 4,610
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp1,183, 328	Rp1,183, 328	Rp1,183, 328	Rp1,183, 328	Rp1,183, 328	Rp1,183, 328	Rp1,18 3,328	Rp1,183, 328	Rp1,183,32 8	Rp1,183, 328	Rp1,183,3 28	Rp1,183,32 8	Rp14,1 99,934



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Beban Utilitas	Rp183,859	Rp183,859	Rp183,859	Rp183,859	Rp183,859	Rp183,859	Rp183,859	Rp183,859	Rp183,859	Rp183,859	Rp183,859	Rp183,859	Rp2,206,313
Beban Promosi	Rp190,000	Rp40,000	Rp1,000,000	Rp40,000	Rp40,000			Rp40,000		Rp40,000	Rp1,000,000		Rp2,390,000
Beban Admin Bank	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp30,000	Rp360,000
Beban Perlengkapan	Rp536,869												Rp536,869
Beban Peralatan													Rp0
Beban Dividen												Rp150,121,478	Rp150,121,478
Sub Total Beban Operasional	Rp20,129,520	Rp19,442,650	Rp37,427,655	Rp19,442,650	Rp19,442,650	Rp19,402,650	Rp19,402,650	Rp19,426,650	Rp19,402,650	Rp19,426,650	Rp20,402,650	Rp169,524,128	Rp402,905,154
PPn (11%)	Rp2,173,972	Rp26,951,124	Rp19,160,446	Rp29,125,096	Rp29,125,096	Rp19,160,446	Rp29,125,096	Rp46,111,570	Rp19,160,446	Rp21,334,418	Rp29,125,096	Rp19,160,446	Rp289,713,255
Pph 21 (5%)	Rp194,567	Rp194,567	Rp194,567	Rp194,567	Rp194,567	Rp194,567	Rp194,567	Rp194,567	Rp194,567	Rp194,567	Rp194,567	Rp194,567	Rp2,334,800
Pph Final UMKM (0.5%)	Rp9,575,000												Rp9,575,000
Total Pengeluaran Pajak	Rp11,943,539	Rp27,145,691	Rp19,355,013	Rp29,319,663	Rp29,319,663	Rp19,355,013	Rp29,319,663	Rp46,306,137	Rp19,355,013	Rp21,528,985	Rp29,319,663	Rp19,355,013	Rp301,623,055



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Total Pengeluaran	Rp49,258,608	Rp221,595,641	Rp196,131,367	Rp240,955,163	Rp240,955,163	Rp178,106,363	Rp240,915,163	Rp380,104,787	Rp232,157,663	Rp197,505,885	Rp241,915,163	Rp328,227,841	Rp2,747,828,810
SALDO AKHIR	Rp100,723,406	Rp151,127,765	Rp148,396,398	Rp201,441,234	Rp254,486,071	Rp269,779,708	Rp322,864,545	Rp408,159,758	Rp369,402,094	Rp387,296,209	Rp439,381,046	Rp304,553,205	





Lampiran 51: Proyeksi Arus Kas Tahun 2028

PROYEKSI ARUS KAS CV SENANDIKA ASA WISATA														TOTAL
KETERANGAN	BULAN													2028
	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember		
Saldo Kas Awal	Rp304,553,205	Rp271,669,510	Rp342,091,313	Rp430,028,620	Rp483,690,040	Rp538,351,460	Rp556,725,636	Rp611,347,056	Rp699,284,362	Rp717,698,539	Rp735,112,715	Rp789,734,135	Rp1,094,287,339	
PENERIMAAN														
Modal													Rp0	
PENDAPATAN PENJUALAN:														
Jejak Diri		Rp280,200,000	Rp280,200,000	Rp280,200,000	Rp280,200,000		Rp280,200,000	Rp280,200,000			Rp280,200,000		Rp1,961,400,000	
Jejak Loka		Rp199,200,000	Rp199,200,000			Rp199,200,000		Rp199,200,000	Rp199,200,000	Rp199,200,000		Rp199,200,000	Rp1,394,400,000	
Jejak Tim	Rp22,600,000			Rp22,600,000	Rp22,600,000	Rp22,600,000	Rp22,600,000		Rp22,600,000	Rp22,600,000	Rp22,600,000		Rp180,800,000	

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennis b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Beban Perlengkapan	Rp550,291													Rp550,291
Beban Peralatan														Rp0
Beban Dividen												Rp150,329,685		Rp150,329,685
Sub Total Beban Operasional	Rp20,700,733	Rp37,475,946	Rp19,960,442	Rp20,960,442	Rp19,960,442	Rp20,000,442	Rp20,000,442	Rp19,960,442	Rp19,960,442	Rp20,960,442	Rp20,000,442	Rp170,290,127		Rp410,230,782
PPn (11%)	Rp2,239,191	Rp47,494,918	Rp47,494,918	Rp29,998,849	Rp29,998,849	Rp21,974,451	Rp29,998,849	Rp47,494,918	Rp21,974,451	Rp21,974,451	Rp29,998,849	Rp19,735,260		Rp350,377,953
Pph 21 (5%)	Rp220,654	Rp220,654	Rp220,654	Rp220,654	Rp220,654	Rp220,654	Rp220,654	Rp220,654	Rp220,654	Rp220,654	Rp220,654	Rp220,654		Rp2,647,844
Pph Final UMKM (0.5%)	Rp14,622,000													Rp14,622,000
Total Pengeluaran Pajak	Rp17,081,845	Rp47,715,571	Rp47,715,571	Rp30,219,503	Rp30,219,503	Rp22,195,105	Rp30,219,503	Rp47,715,571	Rp22,195,105	Rp22,195,105	Rp30,219,503	Rp19,955,913		Rp367,647,797



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Total Pengeluaran	Rp55,483,694	Rp408,978,197	Rp391,462,693	Rp249,138,580	Rp248,138,580	Rp203,425,824	Rp248,178,580	Rp391,462,693	Rp203,385,824	Rp204,385,824	Rp248,178,580	Rp333,775,201	Rp3,185,994,271
SALDO AKHIR	Rp271,669,510	Rp342,091,313	Rp430,028,620	Rp483,690,040	Rp538,351,460	Rp556,725,636	Rp611,347,056	Rp699,284,362	Rp717,698,539	Rp735,12,715	Rp789,734,135	Rp655,158,934	





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 52: *Break Even Point* (BEP) Paket Jejak Diri

KETERANGAN	HARGA POKOK PENJUALAN			HARGA PRODUK PENJUALAN		
	2026	2027	2028	2026	2027	2028
TOTAL FIXED COST	Rp44,680,000	Rp46,020,400	Rp47,401,012	Rp43,560,000	Rp44,866,800	Rp46,212,804
TOTAL VARIABLE COST	Rp125,290,000	Rp129,048,700	Rp132,920,161	Rp126,350,000	Rp130,140,500	Rp134,044,715
TOTAL PENGELUARAN	Rp169,970,000	Rp175,069,100	Rp180,321,173	Rp169,910,000	Rp175,007,300	Rp180,257,519
MANAGEMENT FEE (10%)				Rp25,486,500	Rp26,251,095	Rp27,038,628
MARGIN (20%)				Rp42,477,500	Rp43,751,825	Rp45,064,380
PPN (11%)				Rp26,166,140	Rp26,951,124	Rp27,759,658
TOTAL PRODUK				Rp264,040,140	Rp271,961,344	Rp280,120,185
JUMLAH PESERTA				20	20	20
HARGA PRODUK				Rp13,210,000	Rp13,600,000	Rp14,010,000
MARGIN/PAX				Rp6,892,500	Rp7,092,975	Rp7,307,764
MARGIN/PRODUK				Rp94,130,140	Rp96,954,044	Rp99,862,666
VARIABLE COST/PAX				Rp6,317,500	Rp6,507,025	Rp6,702,236
TOTAL PENDAPATAN				Rp264,200,000	Rp272,000,000	Rp280,200,000
HARGA JUAL/PAX				Rp13,210,000	Rp13,600,000	Rp14,010,000
BEP UNIT = FIXED COST/ (HARGA PER PAX-VARIABLE COST PER PAX)				6.319912949	6.325526313	6.323795133
				6	6	6
BEP RUPIAH = FIXED COST/ (MARGIN PER PAX/HARGA PER PAX)				Rp83,486,050	Rp86,027,158	Rp88,596,370

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 53: *Break Even Point* (BEP) Paket Jejak Loka

KETERANGAN	HARGA POKOK PENJUALAN			HARGA PRODUK PENJUALAN		
	2026	2027	2028	2026	2027	2028
TOTAL FIXED COST	Rp41,478,000	Rp42,722,340	Rp44,004,010	Rp41,640,000	Rp42,889,200	Rp44,175,876
TOTAL VARIABLE COST	Rp106,030,000	Rp109,210,900	Rp112,487,227	Rp93,650,000	Rp96,459,500	Rp143,529,161
TOTAL PENGELUARAN	Rp147,508,000	Rp151,933,240	Rp156,491,237	Rp135,290,000	Rp139,348,700	Rp187,705,037
MANAGEMENT FEE (5%)				Rp13,529,000	Rp13,934,870	Rp14,352,916
MARGIN (15%)				Rp20,293,500	Rp20,902,305	Rp21,529,374
PPN (11%)				Rp18,602,375	Rp19,160,446	Rp19,735,260
TOTAL PRODUK				Rp187,714,875	Rp193,346,321	Rp243,322,587
JUMLAH PESERTA				20	20	20
HARGA PRODUK				Rp9,390,000	Rp9,670,000	Rp9,960,000
MARGIN/PAX				Rp4,707,500	Rp4,847,025	Rp2,783,542
MARGIN/PRODUK				Rp52,424,875	Rp53,997,621	Rp55,617,550
VARIABLE COST/PAX				Rp4,682,500	Rp4,822,975	Rp7,176,458
TOTAL PENDAPATAN				Rp187,800,000	Rp193,400,000	Rp199,200,000
HARGA JUAL/PAX				Rp9,390,000	Rp9,670,000	Rp9,960,000
BEP UNIT = FIXED COST/ (HARGA PER PAX-VARIABLE COST PER PAX)				8.845459373	8.848561747	15.8703827
				9	9	16
BEP RUPIAH = FIXED COST/ (MARGIN PER PAX/HARGA PER PAX)				Rp83,058,864	Rp85,565,592	Rp158,069,012

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 54: *Break Even Point* (BEP) Paket Jejak Tim

KETERANGAN	HARGA POKOK PENJUALAN			HARGA PRODUK PENJUALAN		
	2026	2027	2028	2026	2027	2028
TOTAL FIXED COST	Rp8,640,000	Rp11,530,000	Rp11,875,900	Rp12,525,000	Rp12,900,750	Rp13,287,773
TOTAL VARIABLE COST	Rp755,000	Rp4,460,000	Rp4,593,800	Rp4,160,000	Rp4,284,800	Rp4,413,344
TOTAL PENGELUARAN	Rp9,395,000	Rp15,990,000	Rp16,469,700	Rp16,685,000	Rp17,185,550	Rp17,701,117
MANAGEMENT FEE (5%)				Rp834,250	Rp859,278	Rp885,056
MARGIN (10%)				Rp1,668,500	Rp1,718,555	Rp1,770,112
PPN (11%)				Rp2,110,653	Rp2,173,972	Rp2,239,191
TOTAL PRODUK				Rp21,298,403	Rp21,937,355	Rp22,595,475
JUMLAH PESERTA				20	20	20
HARGA PRODUK				Rp1,070,000	Rp1,100,000	Rp1,130,000
MARGIN/PAX				Rp862,000	Rp885,760	Rp909,333
MARGIN/PRODUK				Rp4,613,403	Rp4,751,805	Rp4,894,359
VARIABLE COST/PAX				Rp208,000	Rp214,240	Rp220,667
TOTAL PENDAPATAN				Rp21,400,000	Rp22,000,000	Rp22,600,000
HARGA JUAL/PAX				Rp1,070,000	Rp1,100,000	Rp1,130,000
BEP UNIT = FIXED COST/ (HARGA PER PAX-VARIABLE COST PER PAX)				14.53016241	14.56461118	14.61266161
				15	15	15
BEP RUPIAH = FIXED COST/ (MARGIN PER PAX/HARGA PER PAX)				Rp15,547,274	Rp16,021,072	Rp16,512,308

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 55: *Payback Periode*

Arus Kas Bersih	/=	Pendapatan (Laba/Rugi) Setelah Pajak	/+	Penyusutan	Proceed
Tahun					
2026	/=	Rp178,651,133	/+	Rp3,155,000	Rp181,806,133
2027	/=	Rp323,537,669	/+	Rp3,155,000	Rp326,692,669
2028	/=	Rp497,780,414	/+	Rp3,155,000	Rp500,935,414

PAYBACK PERIODE		
TAHUN	PROCEED	AKUMULASI KAS MASUK
Tahun 0 (Outlays)		-Rp150,000,000
Tahun 1 (2026)	Rp181,806,133	Rp31,806,133
Tahun 2 (2027)	Rp326,692,669	Rp358,498,801
Tahun 3 (2028)	Rp500,935,414	Rp859,434,215

PERHITUNGAN RINCI PAYBACK PERIODE						
PP=	n +{(a+b) / (c-b) x 1 tahun}					
PP=	n	(a-b)	(c-b)	x 1 tahun		
PP=	1	-Rp31,806,133	Rp176,692,669			
PP=		1.819991779		tahun		
PP=		0.819991779	x	12	9.839901348	Bulan
PP=		0.839901348	x	30	25.19704044	Hari

PP=	Berdasarkan perhitungan Payback Periode, modal investasi akan kembali dalam waktu
	1 tahun 9 bulan 25 hari



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 56: *Net Present Value*

TINGKAT SUKU BUNGA		
Nama Bank	Tingkat Diskonto	Faktor Diskonto
Bank Central Asia (BCA)	6%	
	9%	

NET PRESENT VALUE									
PERHITUNGAN TINGKAT DISKONTO			DR = 1/(1+i)n	TAHUN	DISKONTO	x	ARUS KAS	PV	
Pv= 1/(1+i)n	i = 6%			Tahun ke-1	0.9433962264	x	Rp71,231,675	Rp67,199,693	
	n = Tahun n = Pangkat			Tahun ke-2	0.88999644	x	Rp127,982,014	Rp113,903,537	
Tahun ke-1	1/1.06	0.9433962264		Tahun ke-3	0.839619283	x	Rp304,553,205	Rp255,708,743	
Tahun ke-2	1/1.1236	0.88999644		Tahun ke-4	0.7920936632	x	Rp655,158,934	Rp518,947,240	
Tahun ke-3	1/1.191016	0.839619283		PV dari arus kas bersih (PV Proceed)		Rp955,759,213			
Tahun ke-4	1/1.26247696	0.7920936632		Modal (PV Outlays)		Rp150,000,000			
				Net Present Value = PV Proceed - PV Outlays		Rp805,759,213			
				NPV > 0, Perusahaan layak dijalankan					
Pv= 1/(1+i)n	i = 9%				Tahun ke-1	0.9174311927	x	Rp71,231,675	Rp65,350,160
	n = Tahun n = Pangkat				Tahun ke-2	0.8411773118	x	Rp127,982,014	Rp107,655,567
Tahun ke-1	1/1.09	0.9174311927	Tahun ke-3		0.7721834801	x	Rp304,553,205	Rp235,170,954	

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tahun ke-2	1/1.18881	0.8411773118		Tahun ke-4	0.7084252111	x	Rp655,158,934	Rp464,131,106
Tahun ke-3	1/1.295029	0.772183480 1		PV dari arus kas bersih (PV Proceed)			Rp872,307,786	
Tahun ke-4	1/1.41158161	0.7084252111		Modal (PV Outlays)			Rp150,000,000	
				Net Present Value = PV Proceed - PV Outlays			Rp722,307,786	
				NPV > 0, Perusahaan layak dijalankan				





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 57: *Internal Rate of Return*

INTERNAL RATE OF RETURN					
Tingkat Bunga	PV Proceed		PV Outlays		NPV
6%	Rp955,759,213		Rp150,000,000		Rp805,759,213
9%	Rp872,307,786		Rp150,000,000		Rp722,307,786
IRR=	RK		NPV Rk		Rb-Rk
			PV Rk-PV Rb		
IRR=	6%		Rp805,759,213	x	3%
			Rp83,451,427		
IRR=	6%		9.655427619	x	3%
IRR=	6%		0.2896628286		
IRR=	7.74%				

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 58: *Profitability Index*

ANALISIS <i>PROFITABILITY INDEX</i>				
TAHUN	PERHITUNGAN DISKONTO (6%)		ARUS KAS	PV
Tahun ke-1	0.9433962264	x	Rp71,231,675	Rp67,199,693
Tahun ke-2	0.88999644	x	Rp127,982,014	Rp113,903,537
Tahun ke-3	0.839619283	x	Rp304,553,205	Rp255,708,743
Tahun ke-4	0.7920936632	x	Rp655,158,934	Rp518,947,240
Total Present Value dari Proceed			Rp955,759,213	
Modal (PV Outlays)			Rp150,000,000	

<i>PROFITABILITY INDEX</i>	PV Proceed
	PV Outlays
PI	Rp955,759,213
	Rp150,000,000
PI	6.371728088

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 59: *Return Of Investment*

ANALISIS RETURN OF INVESTMENT				
<i>Return of Investment</i>	=	Laba Bersih	x	100%
		Modal Investasi		
Tahun		Laba Bersih	Modal Awal	ROI
1 (2025)		-Rp67,657,075	Rp150,000,000	-45.10%
2 (2026)		Rp178,651,133	Rp82,342,925	216.96%
3 (2027)		Rp323,537,669	Rp135,938,264	238.00%
4 (2028)		Rp497,780,414	Rp309,354,455	160.91%