



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PROPOSAL TUGAS AKHIR
PERENCANAAN USAHA**

JUDUL

**RANCANGAN USAHA *BRAND ACTIVATION EVENT* UNTUK
PRODUK MINUMAN DALAM KEMASAN OLEH PT
CAHAYA AKTIVASI NUSANTARA**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Usaha Jasa
Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)**

Disusun oleh:

1. Hosea David Gultom (2105413123)
2. Cynthia Alfira Paramitha Mulia (2105413086)
3. Cahya Dwi Kurniawan (2105413103)

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
USAHA JASA KONVENSI PERJALANAN INSENTIF DAN
PAMERAN (MICE)**

**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

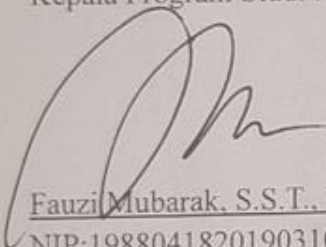
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

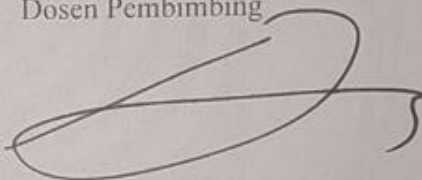
Nama	: Hosea David Gultom
NIM	: 2105413123
Nama	: Cynthia Alfira Paramitha Mulia
NIM	: 2105413086
Nama	: Cahya Dwi Kurniawan
NIM	: 2105413103
Program Studi	: Usaha Jasa Konvensi Perjalanan Insentif dan Pemeran (MICE)
Judul BP	: Rancangan Usaha <i>Brand Activation Event</i> untuk Produk Minuman dalam Kemasan oleh PT Cahaya Aktivasi Nusantara

Depok, 9 Juli 2025

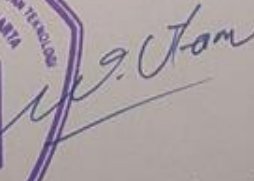
Menyetujui,
Kepala Program Studi MICE


Fauzi Mubarak, S.S.T., M.T.
NIP: 198804182019031008

Dosen Pembimbing


Rimsy K Judisseno, S.E., M.M, PhD
NIP: 196212111989101001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP: 198007112015041001



**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Hosea David Gultom
NIM : 2105413123
Nama : Cynthia Alfira Paramitha Mulia
NIM : 2105413086
Nama : Cahya Dwi Kurniawan
NIM : 2105413103
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Brand Activation Event untuk Produk Minuman Dalam Kemasan oleh PT Cahaya Aktivasi Nusantara

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari, tanggal : Rabu, Juli 2025
Waktu : 09.00 - 12.00
Tempat : Ruang 201, Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang: Rimsy K Judisseno, S.E., M.M, PhD
NIP. 96212111989101001
Penguji I : Imam Syafganti, M.Si, PhD
NIP. 199208122022032009
Penguji II : Asterina Anggraini, M.M.
NIP. 197510122008121001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Rancangan Usaha *Brand Activation Event* untuk Produk Minuman dalam Kemasan oleh PT Cahaya Aktivasi Nusantara”. Tujuan penulisan laporan ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan MICE (*Meeting, Incentive, Convention and Exhibition*), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan laporan ini. Dengan demikian, perkenankanlah kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan laporan tugas akhir ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati :

1. Dr. Syamsurizal, S.E, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga.
3. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T. Selaku Ketua Program Studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*).
4. Rimsky Kartika Judisseno, S.E., M.M., PhD selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penulis dalam memberikan arahan menyusun laporan tugas akhir.
5. Seluruh dosen MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Politeknik Negeri Jakarta yang tanpa pamrih telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Keluarga masing-masing penulis yang dengan perhatian dan kasih sayangnya selalu memberikan doa dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman angkatan program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) 2021 yang telah bersama selama empat tahun melalui masa studi baik suka maupun duka di Politeknik Negeri Jakarta.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Para sahabat penulis yang selalu memberikan dorongan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Akhir kata kami seluruh penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan untuk dunia pendidikan.

Penulis,
Depok, 4 Juli 2025





DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GRAFIK	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I.....	1
RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II	3
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 Data Perusahaan	4
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi	5
2.1.2 Deskripsi Logo	5
2.1.3 <i>Corporate Culture</i>	6
2.2 Biodata Pemilik Usaha	7
2.2.1 Pemilik Pertama	7
2.2.2 Pemilik Kedua	8
2.2.3 Pemilik Ketiga.....	8
2.3 Struktur Organisasi.....	9
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	9
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham	11
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan	11
2.5.1 Riset Pasar	12
2.5.2 Analisis Pasar	13

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	15
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan	15
2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan.....	16
2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	20
2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Perusahaan.....	23
BAB III.....	25
ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	25
3.1 Produk atau Jasa yang Dihasilkan.....	25
3.1.1 Paket dan Spesifikasi Produk.....	25
3.1.2 Produk Utama.....	28
3.1.3 Produk Pendamping	30
3.2 Gambaran Pasar.....	31
3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju.....	34
3.3.1 Demografis	35
3.3.2 Target Sasaran Demografis Berdasarkan Umur.....	35
3.3.3 Geografis	36
3.3.4 Psikologis	37
3.3.5 Targeting	38
3.3.6 Positioning.....	38
3.4 Tren Perkembangan Pasar.....	39
3.5 Proyeksi Penjualan	45
3.6 Strategi Pemasaran	49
3.6.1 <i>Product</i>	50
3.6.2 <i>Place</i>	50
3.6.3 <i>Price</i>	51
3.6.4 <i>People</i>	52
3.6.5 <i>Promotion</i>	52
3.6.6 <i>Process</i>	56



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.7 <i>Physical Evidence</i>	57
3.6.8 <i>Power of Connection</i>	58
3.7 Analisis Pesaing	58
3.8 Analisis SWOT	60
3.8.1 Analisis SO, WO, ST, WT	63
3.9 Jejaring Usaha	66
BAB IV	68
ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	68
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	68
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	70
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	75
BAB V	79
PEMANFAATAN TEKNOLOGI	79
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	79
5.1.1 Analisis Perencanaan Pemanfaatan Teknologi untuk Kegiatan Operasional	79
5.1.2 Analisis Perencanaan Pemanfaatan Teknologi untuk Kegiatan Marketing	81
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi	82
5.2.1 Peningkatan Permintaan dan Persaingan Pasar	82
5.2.2 Pengadaan, Pelatihan, dan Implementasi Teknologi	83
BAB VI	84
ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	84
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi	84
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan	84
6.3 Proyeksi Penjualan	85
6.4 Proyeksi Arus Kas	86
6.5 Neraca Keuangan	87
6.6 Prakiraan Laba/Rugi	87



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.7 Prakiraan Perubahan Modal	88
6.8 Analisis <i>Payback Period</i>	89
6.9 Analisis <i>Net Present Value</i>	90
6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	90
6.11 Analisis <i>Profitability Index</i>	91
6.12 Analisis <i>Return on Investment</i>	92
BAB VII.....	94
ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	94
7.1 Aspek Hukum.....	94
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	95
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan	96
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	97
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	98
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang	100
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan	101
7.3 Analisis Risiko Usaha	102
7.3.1 Risiko Pemasaran	103
7.3.2 Risiko Operasional	103
7.3.3 Risiko Keuangan	105
7.3.4 <i>Force Majeure</i>	105
7.3.5 Konflik Internal	106
7.3.6 Reputasi	107
7.3.7 Politik	108
7.4 Antisipasi Risiko Usaha	109
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran	109
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional	110
7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan	110
7.4.4 Antisipasi <i>Force Majeure</i>	111



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.5 Antisipasi Konflik Internal.....	111
7.4.6 Antisipasi Reputasi.....	112
7.4.7 Antisipasi Politik.....	112





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Susunan Struktur Organisasi PT Cahaya Aktivasi Nusantara	9
Bagan 4.1 Tahapan Perekrutan Pekerja Lepas	77





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	5
Gambar 2.2 Direktur Utama PT Cahaya Aktivasi Nusantara	7
Gambar 2.3 Direktur Pemasaran PT Cahaya Aktivasi Nusantara.....	8
Gambar 2.4 Direktur Keuangan PT Cahaya Aktivasi Nusantara.....	8
Gambar 3.1 Contoh <i>Booth</i>	28
Gambar 3.2 Contoh <i>Booth 2</i>	28
Gambar 3.3 Contoh <i>Pop Up Booth</i>	30
Gambar 3.4 <i>Website</i> PT Cahaya Aktivasi Nusantara.....	54





DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sumber Pendanaan PT Cahaya Aktivasi Nusantara.....	11
Tabel 2.2 Jadwal Kegiatan Operasional.....	11
Tabel 2.3 Daftar Peralatan.....	20
Tabel 2.4 Peralatan Dapur.....	20
Tabel 2.5 Perlengkapan Kantor.....	21
Tabel 2.6 Perlengkapan Dapur.....	22
Tabel 2.7 Perlengkapan Kebersihan.....	22
Tabel 2.8 Perlengkapan Kesehatan.....	22
Tabel 3.1 Spesifikasi Produk.....	25
Tabel 3.2 Paket Produk.....	27
Tabel 3.3 Spesifikasi Produk Pendukung.....	30
Tabel 3.4 Frekuensi Penyelenggaraan dan <i>Market Share Brand Activation</i>	39
Tabel 3.5 Proyeksi Tahunan.....	42
Tabel 3.6 Jumlah Pelaksanaan <i>Event Brand Activation</i> dari Kompetitor.....	44
Tabel 3.7 Proyeksi Trend Pelaksanaan Brand Activation 2026-2028.....	45
Tabel 3.8 Analisis Perusahaan Pesaing.....	59
Tabel 3.9 Analisis SWOT.....	62
Tabel 3.10 <i>Database Vendor</i>	66
Tabel 4.1 Analisis Kompetensi SDM PT Cahaya Aktivasi Nusantara.....	69
Tabel 4.2 Analisis SDM Berdasarkan Posisi/Jabatan.....	70
Tabel 4.3 Analisa Kebutuhan dan pengembangan SDM.....	71
Tabel 4.4 Rencana Pembuatan Kebutuhan SDM.....	76
Tabel 5.1 Alat <i>Hardware</i> PT Cahaya Aktivasi Nusantara.....	80
Tabel 5.2 <i>Software</i> PT Cahaya Aktivasi Nusantara.....	80
Tabel 5.3 Kuantitas Teknologi Per Tahun.....	83
Tabel 6.1 Rencana Investasi PT Cahaya Aktivasi Nusantara.....	84

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6.2 Beban Biaya Produk Penjualan PT Cahaya Aktivasi Nusantara	85
Tabel 6.3 Proyeksi Penjualan PT Cahaya Aktivasi Nusantara.....	85
Tabel 6.4 Proyeksi Arus Kas PT Cahaya Aktivasi Nusantara	86
Tabel 6.5 Neraca Keuangan PT Cahaya Aktivasi Nusantara.....	87
Tabel 6.6 Prakiraan Laba/Rugi PT Cahaya Aktivasi Nusantara	88
Tabel 6.7 Prakiraan Perubahan Modal PT Cahaya Aktivasi Nusantara.....	89
Tabel 6.8 Analisis <i>Payback Period</i> PT Cahaya Aktivasi Nusantara.....	89
Tabel 6.9 Analisis <i>Net Present Value</i> PT Cahaya Aktivasi Nusantara	90
Tabel 6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> PT Cahaya Aktivasi Nusantara.....	91
Tabel 6.11 Analisis <i>Profitability Index</i> PT Cahaya Aktivasi Nusantara.....	92
Tabel 6.12 Analisis <i>Return on Investment</i> PT Cahaya Aktivasi Nusantara	93

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Ketertarikan Pasar Terhadap Penyelenggaraan <i>Brand Activation Event</i>	32
Grafik 3.2 Tujuan Menyelenggarakan <i>Brand Activation Event</i>	32
Grafik 3.3 Program yang diharapkan dari <i>Brand Activation</i>	33
Grafik 3.4 <i>Audience</i> yang diharapkan	34
Grafik 3.5 Target Sasaran Pasar Berdasarkan Umur.....	35
Grafik 3.6 Dominasi Wilayah Geografis.....	36
Grafik 3.7 Sasaran Demografis	37
Grafik 3.8 <i>Trend Brand Activation</i>	40
Grafik 3.9 Proyeksi <i>Brand Activation</i> 2025-2028.....	43
Grafik 3.10 <i>Market Share</i> 2026.....	47
Grafik 3.11 <i>Market Share</i> 2027.....	48
Grafik 3.12 <i>Market Share</i> 2028.....	49
Grafik 3.13 Estimasi Biaya Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> Berdasarkan Hasil Riset Pasar.....	51

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Formulir Pendaftaran Perusahaan PT	118
Lampiran 2	<i>Draft</i> Akta Pendirian Perusahaan PT	121
Lampiran 3	Surat Keterangan Terdaftar	142
Lampiran 4	Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)	143
Lampiran 5	Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)	144
Lampiran 6	Nomor Induk Berusaha (NIB)	145
Lampiran 7	Surat Keterangan Domisili	146
Lampiran 8	<i>Draft Memorandum of Understanding (MoU)</i>	147
Lampiran 9	Sosial Media Perusahaan	151
Lampiran 10	<i>Company Profile</i>	153
Lampiran 11	<i>Layout</i> Kantor	156
Lampiran 12	Data Survei Responden	157
Lampiran 13	Data Survei Kompetitor	161
Lampiran 14	Beban Perlengkapan	166
Lampiran 15	Beban Peralatan	166
Lampiran 16	Beban Gaji Karyawan	166
Lampiran 17	Beban Pengeluaran <i>Experiential Brand Realm</i>	167
Lampiran 18	Beban Pengeluaran Acaraki <i>Pop-Up Booth</i>	170
Lampiran 19	Beban Operasional Perusahaan	172
Lampiran 20	Proyeksi Arus Kas PT Cahaya Aktivasi Nusantara	173
Lampiran 21	Laporan Perubahan Modal PT Cahaya Aktivasi Nusantara	174
Lampiran 22	Frekuensi Pelaksanaan <i>Brand Activation</i> 2022 - 2024	175
Lampiran 23	<i>Mean Growth</i>	175
Lampiran 24	Proyeksi Pelaksanaan	176
Lampiran 25	Jumlah Pelaksanaan <i>Event brand activation</i> dari Kompetitor	178
Lampiran 26	Proyeksi <i>Trend</i> Pelaksanaan <i>Brand Activation</i> 2026-2028	178

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 27 Tren Pelaksanaan	179
Lampiran 28 <i>Market Share</i> 2026-2028	179
Lampiran 29 <i>Market Share</i> 2026	180
Lampiran 30 <i>Market Share</i> 2027	180
Lampiran 31 <i>Market Share</i> 2028	180
Lampiran 32 <i>Market Share</i> 2026-2028	181
Lampiran 33 Proyeksi <i>Trend Pelaksanaan Brand Activation</i> 2026-2028	181
Lampiran 34 <i>Market Share</i> 2026	182
Lampiran 35 <i>Market Share</i> 2027	182
Lampiran 36 <i>Market Share</i> 2028	182

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Cahaya Aktivasi Nusantara adalah sebuah perusahaan rintisan yang bergerak di bidang *event organizer* dengan spesialisasi pada *brand activation*, yang proposal usahanya berpusat pada penyelenggaraan acara untuk minuman kemasan dan PT Cahaya Aktivasi Nusantara mengambil Acaraki Golden Sparkling sebagai klien dalam *business plan* ini. Tujuan utama dari usaha ini adalah untuk membangkitkan kembali eksistensi merek dan meningkatkan kesadaran konsumen, mengingat adanya penurunan distribusi produk di pasaran. Didirikan oleh tiga orang profesional dengan latar belakang pendidikan MICE yang menjabat sebagai Direktur Utama, Direktur Pemasaran, dan Direktur Keuangan, perusahaan ini mengedepankan budaya inovasi, kolaborasi, dan orientasi pada solusi. Tim inti akan diperkuat dengan perekrutan staf tambahan di tahun kedua serta pemanfaatan tenaga lepas untuk acara berskala besar.

Analisis pasar menunjukkan bahwa target utama adalah generasi muda berusia 17-25 tahun yang berstatus karyawan, di mana segmen ini memiliki preferensi kuat terhadap *booth sampling* (77,3%) dan kelas mini atau *talkshow* (54,5%). Di tengah tren pasar *brand activation* yang terus meningkat, Acaraki Golden Sparkling akan diposisikan sebagai "Minuman herbal modern yang menyegarkan, alami, dan cocok untuk gaya hidup aktif". Strategi ini akan dieksekusi melalui produk utama "*Experiential Brand Realm*," sebuah program acara interaktif yang didukung oleh strategi pemasaran 8P dengan fokus pada promosi digital melalui media sosial dan situs web.

Secara finansial, usaha ini dinilai sangat layak untuk direalisasikan. Dengan investasi awal sebesar Rp100.000.000, proyeksi menunjukkan titik impas (*payback period*) akan tercapai dalam 2 tahun, 9 bulan, dan 8 hari. Kelayakan ini didukung oleh analisis *Net Present Value* (NPV) yang positif, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 37,2% yang lebih tinggi dari suku bunga bank, dan *Profitability Index* (PI) sebesar 2.260710729. Selain itu, *Return on Investment* (ROI) diproyeksikan meningkat signifikan dari 25% pada tahun 2026 menjadi 62% pada tahun 2028.

Untuk mendukung keberlanjutan usaha, perusahaan telah membentuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

kerangka hukum sebagai Perseroan Terbatas (PT) yang mencakup aspek pendirian, ketenagakerjaan, perjanjian kerja sama, dan perlindungan merek dagang. Perusahaan juga telah melakukan analisis dan menyusun rencana mitigasi terhadap berbagai risiko usaha, mulai dari pemasaran, operasional, keuangan, hingga reputasi. Di samping itu, PT Cahaya Aktivasi Nusantara berkomitmen untuk menerapkan praktik yang ramah lingkungan dalam setiap acara yang diselenggarakan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII

ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

Perseroan Terbatas (PT) merupakan suatu bentuk badan usaha berbadan hukum yang terdiri dari dua unsur penting, yaitu "perseroan" dan "terbatas". Istilah "perseroan" mengacu pada kepemilikan modal yang terbagi dalam bentuk saham, sedangkan "terbatas" menunjukkan bahwa tanggung jawab para pemegang saham hanya sebatas pada jumlah saham yang dimiliki. Berdasarkan Pasal 1 angka 1 Undang-Undang Perseroan Terbatas (UUPT), perseroan adalah badan hukum berupa persekutuan modal yang dibentuk berdasarkan perjanjian, menjalankan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham, serta memenuhi ketentuan dalam undang-undang dan peraturan pelaksanaannya. Ketentuan lebih lanjut terkait tanggung jawab pemegang saham ditegaskan dalam Pasal 3 ayat (1) UUPT, yang menyatakan bahwa para pemegang saham tidak bertanggung jawab secara pribadi atas perikatan yang dilakukan atas nama perseroan, serta tidak menanggung kerugian perseroan melebihi jumlah saham yang mereka miliki. Dalam proses pendirian dan pengelolaan perusahaan, aspek hukum menjadi elemen yang tak terpisahkan karena berperan sebagai dasar dan sistem pengaman dalam setiap aktivitas bisnis. Di PT Cahaya Aktivasi Nusantara, struktur aspek hukum mencakup lima ruang lingkup, yaitu aspek hukum pendirian badan usaha, regulasi terkait insentif perjalanan dinas, ketentuan ketenagakerjaan, perjanjian kerja sama, dan mekanisme penyelesaian sengketa.

7.1 Aspek Hukum

Dalam menjalankan kegiatan usaha, setiap perusahaan wajib beroperasi di bawah payung hukum yang sah sebagai bentuk kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku. Aspek hukum menjadi bagian krusial yang tidak hanya memberikan legitimasi terhadap keberadaan dan aktivitas perusahaan, tetapi juga menjadi landasan dalam membangun sistem manajemen yang tertib, transparan, dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. PT Cahaya Aktivasi Nusantara, sebagai entitas bisnis yang bergerak di bidang jasa *event* dan *brand*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

activation, menyadari pentingnya aspek hukum dalam seluruh tahap operasional, mulai dari proses pendirian hingga pelaksanaan kegiatan usaha.

Aspek hukum yang berlaku dalam perusahaan mencakup berbagai ketentuan, baik yang bersifat umum maupun sektoral, sesuai dengan jenis kegiatan usaha yang dijalankan. Dalam hal ini, legalitas perusahaan terbagi ke dalam dua kategori utama, yaitu legalitas institusional yang berkaitan dengan dokumen dan izin formal pendirian badan usaha, serta legalitas operasional yang mencakup izin usaha, perjanjian kerja sama, dan regulasi ketenagakerjaan. Selain itu, perlindungan hukum juga diperlukan dalam penanganan potensi sengketa, baik internal maupun eksternal, sehingga perusahaan dapat mengambil tindakan sesuai dengan koridor hukum yang berlaku.

Bab ini akan membahas secara komprehensif berbagai aspek hukum yang menjadi dasar dalam menjalankan operasional PT Cahaya Aktivasi Nusantara, termasuk peraturan yang digunakan dalam pendirian perusahaan, pengelolaan tenaga kerja, serta penyusunan kontrak kerja sama dengan pihak ketiga. Pemahaman terhadap aspek ini penting sebagai acuan agar seluruh proses bisnis yang dijalankan senantiasa berada dalam batas-batas hukum yang sah dan dapat diaudit secara legal.

7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

Setiap aktivitas dalam kegiatan ekonomi wajib dijalankan sesuai dengan prosedur serta ketentuan yang telah ditetapkan oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku, baik di tingkat nasional maupun daerah. Hal ini mencakup pemenuhan syarat formal maupun materiil sebagai bentuk kepatuhan terhadap hukum. Dalam konteks legalitas, terdapat dua aspek utama yang harus dipenuhi, yakni legalitas institusional dan legalitas operasional. Pada saat proses pendirian PT Cahaya Aktivasi Nusantara, perusahaan turut menetapkan sejumlah regulasi sebagai dasar hukum, yang selaras dengan ketentuan yang ditetapkan oleh pemerintah melalui berbagai peraturan yang berlaku dalam beberapa peraturan sebagai berikut:

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2021 Tentang Modal Dasar Perseroan serta pendaftaran pendirian, perubahan, dan pembubaran perseroan yang memenuhi kriteria untuk usaha Mikro dan Kecil.
- c. Peraturan Pemerintah No. 7 Tahun 2021 Tentang kemudahan, Perlindungan dan pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah.
- d. Peraturan Menteri Hukum Dan HAM No. 21 Tahun 2021 Tentang syarat dan Tata cara pendaftaran, pendirian perubahan dan pembubaran Badan Hukum Perseroan Terbatas.

7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Aspek ketenagakerjaan ini mengatur tentang segala hal yang berhubungan dengan tenaga kerja pada waktu sebelum, selama, dan sesudah kerja, dengan hukum yang tersaji sebagai berikut:

- a. Pasal 32 ayat 1 Peraturan Presiden Nomor 82 tahun 2018 yang mengatur tentang kepesertaan pekerja dalam program Jaminan Kesehatan Nasional, termasuk bagi pekerja non-formal atau pekerja lepas, yang wajib didaftarkan oleh pemberi kerja.
- b. Pasal 6 ayat (2) dan Pasal 9 ayat (2) Undang-Undang No. 24 Tahun 2011, tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial yang mewajibkan setiap pemberi kerja, termasuk perusahaan, untuk mendaftarkan pekerjanya ke dalam program jaminan sosial nasional demi menjamin perlindungan kerja dan kesejahteraan.
- c. Pasal 5 ayat (3) Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Buruh/Pekerja di Perusahaan, yang menjelaskan kewajiban perusahaan dalam memberikan Tunjangan Hari Raya (THR) kepada pekerja/buruh yang memiliki hubungan kerja, baik dengan status tetap maupun kontrak, termasuk pekerja harian lepas yang telah memenuhi kriteria masa kerja tertentu.
- d. Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 tentang Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan, yang menjadi dasar pengenaan pajak atas penghasilan tenaga kerja, baik tetap

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

maupun tidak tetap, sehingga perusahaan wajib memotong dan menyetorkan pajak penghasilan (PPH 21) sesuai ketentuan yang berlaku.

- e. Pasal 89 Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan yang mengatur tentang pengupahan, termasuk kewajiban pemberi kerja untuk menetapkan upah sesuai ketentuan upah minimum, sistem pengupahan yang adil, serta perlindungan upah bagi seluruh tenaga kerja, termasuk pekerja lepas.
- f. Peraturan Presiden No. 21 Tahun 2010 Tentang Pengawasan Ketenagakerjaan, yang mengatur peran pengawasan pemerintah terhadap pelaksanaan ketentuan ketenagakerjaan di perusahaan. Peraturan ini bertujuan memastikan bahwa setiap perusahaan menjalankan kewajiban hukum terkait ketenagakerjaan secara patuh dan bertanggung jawab.

7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Dalam menjalankan kegiatan usaha, PT Cahaya Aktivasi Nusantara tidak dapat terlepas dari hubungan kerja sama dengan pihak ketiga, baik itu vendor, klien, maupun tenaga kerja lepas. Untuk memastikan bahwa hubungan kerja sama tersebut berlangsung secara profesional dan sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku, perusahaan merujuk pada beberapa regulasi hukum sebagai dasar dalam penyusunan perjanjian kerja sama.

- a. Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang perjanjian kerja sama, menjadi salah satu dasar hukum yang digunakan dalam menyusun perjanjian kerja, khususnya bagi tenaga kerja dengan sistem perjanjian kerja waktu tertentu (PKWT). Undang-undang ini mengatur hak dan kewajiban masing-masing pihak dalam hubungan kerja, termasuk batas waktu kerja, perlindungan tenaga kerja, serta skema pembayaran dan pemutusan hubungan kerja.
- b. Pasal 1313 KUH Perdata tentang persetujuan kerjasama. menjelaskan definisi perjanjian sebagai suatu perbuatan di mana satu pihak atau lebih mengikatkan dirinya kepada satu pihak lain. Pasal ini menjadi dasar bahwa setiap bentuk kerja sama yang disepakati oleh dua pihak atau lebih, baik secara tertulis maupun lisan, memiliki kekuatan hukum sepanjang memenuhi unsur kesepakatan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Pasal 1320 KUH Perdata tentang syarat-syarat perjanjian kerjasama. memuat empat syarat sahnya suatu perjanjian, yaitu adanya kesepakatan para pihak, kecakapan hukum untuk membuat perikatan, adanya objek tertentu yang diperjanjikan, dan adanya sebab yang halal. PT Cahaya Aktivasi Nusantara menjadikan pasal ini sebagai rujukan utama dalam memastikan bahwa setiap perjanjian kerja sama yang dibuat memenuhi unsur legalitas dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Pertumbuhan ekonomi yang pesat dan sifat dunia usaha yang semakin kompleks telah mendorong terciptanya ;beragam bentuk kerjasama bisnis antar pelaku usaha. Seiring meningkatnya intensitas hubungan bisnis, potensi terjadinya sengketa antara pihak-pihak yang terlibat pun semakin tinggi. Oleh karena itu, PT Cahaya Aktivasi Nusantara menetapkan strategi penyelesaian sengketa sebagai bagian penting dari sistem hukum perusahaan guna menjaga stabilitas dan keberlanjutan operasional. Adapun bentuk penyelesaian sengketa yang dirancang oleh perusahaan mencakup dua mekanisme utama berikut:

- a. Penyelesaian Sengketa Melalui Jalur Pengadilan

Mekanisme ini mengacu pada ketentuan hukum acara perdata yang berlaku di Indonesia, di mana tujuan utamanya adalah untuk memberikan perlindungan terhadap hak-hak subjek hukum serta menegakkan hukum materiil. Penyelesaian melalui pengadilan memberikan jaminan legalitas yang kuat, namun sering kali dianggap kurang efisien oleh pelaku usaha karena prosesnya yang panjang dan dapat berlangsung bertahun-tahun, terlebih jika terdapat upaya hukum lanjutan seperti Peninjauan Kembali (PK). Oleh karena itu, jalur ini umumnya dipilih sebagai upaya terakhir apabila penyelesaian non-litigasi tidak menghasilkan kesepakatan.

- b. Penyelesaian Sengketa Melalui Negosiasi

Negosiasi merupakan pendekatan non-litigasi yang mengedepankan dialog dan kesepakatan bersama antara pihak perusahaan dan pihak yang bersengketa. Dalam proses ini, kedua belah pihak bertemu secara langsung

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk membahas solusi terbaik yang dapat menguntungkan semua pihak. PT Cahaya Aktivasi Nusantara memprioritaskan metode ini sebagai alternatif utama dalam menangani perselisihan, karena dinilai lebih cepat, fleksibel, serta menjaga hubungan kerja sama yang telah terjalin.

c. **Penyelesaian Sengketa Melalui Mediasi**

Mediasi merupakan salah satu metode penyelesaian sengketa di luar pengadilan yang dilakukan melalui proses perundingan antara para pihak yang bersengketa, dengan bantuan seorang mediator sebagai pihak ketiga yang netral. Mediator tidak memiliki kewenangan untuk mengambil keputusan atau memaksakan hasil, melainkan berperan sebagai fasilitator yang membantu para pihak mencapai kesepakatan bersama. PT Cahaya Aktivasi Nusantara memandang mediasi sebagai alternatif yang efektif karena bersifat partisipatif, efisien secara waktu dan biaya, serta tetap menjaga hubungan baik antar pihak yang terlibat.

1. **Konsiliasi**

Konsiliasi adalah bentuk lain dari penyelesaian sengketa non-litigasi yang melibatkan pihak ketiga yang disebut konsiliator. Konsiliator berperan sebagai fasilitator netral yang membantu para pihak dalam menemukan solusi atas permasalahan yang dihadapi. Meski mirip dengan mediasi, konsiliasi cenderung lebih terstruktur dan dapat melibatkan penilaian terhadap usulan penyelesaian. Dalam praktiknya, istilah mediasi dan konsiliasi sering kali digunakan secara bergantian karena memiliki banyak kesamaan, terutama dalam tujuannya mencapai penyelesaian yang memuaskan kedua belah pihak.

2. **Penilaian ahli**

Penilaian ahli (*expert appraisal*) merupakan mekanisme penyelesaian sengketa yang melibatkan pendapat profesional atau ahli di bidang tertentu untuk memberikan pandangan objektif terhadap isu yang disengketakan. Pendekatan ini digunakan ketika sengketa memerlukan pertimbangan teknis atau analisis mendalam

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terhadap aspek hukum, sosial, atau budaya yang relevan. Dalam konteks bisnis dan kegiatan event, PT Cahaya Aktivasi Nusantara dapat memanfaatkan metode ini untuk menyelesaikan perselisihan yang berkaitan dengan standar teknis, estimasi biaya, atau tanggung jawab kontraktual, sehingga keputusan yang diambil didasarkan pada data dan keahlian yang dapat dipertanggungjawabkan.

7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang

Merek dagang merupakan salah satu aset intelektual penting yang mencerminkan identitas, reputasi, dan nilai suatu perusahaan di mata publik. Dalam konteks kegiatan bisnis PT Cahaya Aktivasi Nusantara sebagai penyelenggara event dan aktivasi merek, keberadaan merek dagang yang sah dan terlindungi memiliki peran strategis dalam membangun kepercayaan klien, membedakan layanan dari pesaing, serta menciptakan nilai tambah jangka panjang. Untuk itu, PT Cahaya Aktivasi Nusantara mengambil langkah-langkah berikut dalam aspek perlindungan hukum terhadap merek dagang perusahaan:

- a. **Pendaftaran Resmi Merek Dagang**
Perusahaan mendaftarkan merek dagangnya ke Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, guna memperoleh hak eksklusif atas penggunaan merek di sektor jasa yang relevan. Hal ini bertujuan untuk mencegah penggunaan tanpa izin (*plagiarisme*) oleh pihak lain dan memberikan dasar hukum dalam upaya penegakan hak atas merek.
- b. **Pemantauan dan Penegakan Hak Merek**
PT Cahaya Aktivasi Nusantara secara aktif memantau kemungkinan pelanggaran terhadap merek dagangnya, baik di ranah digital maupun fisik. Jika ditemukan indikasi penyalahgunaan atau penggunaan tanpa hak, perusahaan akan mengambil langkah hukum melalui peringatan resmi, mediasi, atau bahkan jalur litigasi apabila diperlukan.
- c. **Perlindungan Branding Visual dan Identitas Perusahaan**
Selain nama dagang, perusahaan juga melindungi elemen visual seperti logo, slogan, dan desain identitas merek lainnya agar tidak ditiru atau



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

disalahgunakan. Hal ini dilakukan dengan mencantumkan elemen-elemen tersebut dalam dokumen pendaftaran merek serta memastikan penggunaannya secara konsisten dalam seluruh materi promosi dan komunikasi perusahaan.

- d. Pembaruan dan Perluasan Hak Merek
Meningat perlindungan merek bersifat terbatas dalam jangka waktu tertentu (biasanya 10 tahun dan dapat diperpanjang), PT Cahaya Aktivasi Nusantara berkomitmen untuk melakukan perpanjangan hak atas merek dagang sebelum masa berlakunya berakhir. Selain itu, perusahaan juga mempertimbangkan perluasan perlindungan merek ke kelas-kelas jasa lainnya yang relevan, seiring dengan pengembangan lini usaha.

Dengan pendekatan yang sistematis dan preventif ini, PT Cahaya Aktivasi Nusantara berupaya untuk memastikan bahwa identitas hukum mereknya terlindungi secara optimal, baik di tingkat nasional maupun internasional (jika diperlukan di masa mendatang), guna mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis.

7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

PT Cahaya Aktivasi Nusantara merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyelenggaraan acara, khususnya *brand activation* untuk perusahaan nasional maupun multinasional. Sebagai penyedia jasa, aktivitas perusahaan umumnya tidak menghasilkan limbah langsung seperti industri manufaktur. Namun demikian, perusahaan tetap berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan hidup dan mematuhi ketentuan hukum yang berlaku terkait perlindungan lingkungan.

Dalam pelaksanaan seluruh kegiatannya, PT Cahaya Aktivasi Nusantara secara konsisten mematuhi peraturan dan regulasi yang ditetapkan oleh pemerintah, baik dalam skala nasional maupun daerah. Kepatuhan ini mencakup pelaksanaan kegiatan usaha yang tidak menimbulkan pencemaran, tidak merusak keseimbangan alam, serta mengatur pemanfaatan sumber daya secara bijak dan bertanggung jawab. Komitmen ini juga diwujudkan melalui prinsip kehati-hatian terhadap



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penggunaan material *event*, pengelolaan sampah selama kegiatan berlangsung, serta pelibatan vendor yang memiliki standar ramah lingkungan.

Secara umum, langkah-langkah yang dilakukan perusahaan dalam mendukung keberlanjutan dan meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan antara lain:

1. Menjaga kesehatan lingkungan sekitar lokasi kegiatan dan memperhatikan dampak terhadap alam, meskipun produk yang dihasilkan adalah jasa.
2. Mengedepankan penggunaan material yang dapat didaur ulang atau bersifat ramah lingkungan dalam setiap kegiatan *event*.
3. Bekerja sama dengan mitra kerja atau vendor yang memiliki kesadaran terhadap praktik berkelanjutan.
4. Menyesuaikan pelaksanaan kegiatan dengan arahan atau ketentuan dari pemerintah terkait izin lokasi, pengelolaan limbah, dan tata tertib kegiatan di ruang publik.

Melalui langkah-langkah tersebut, PT Cahaya Aktivasi Nusantara menunjukkan tanggung jawab sosial dan lingkungannya, sekaligus menegaskan bahwa keberlanjutan tidak hanya menjadi tanggung jawab industri berbasis produk, tetapi juga bagian penting dalam operasional perusahaan berbasis jasa.

7.3 Analisis Risiko Usaha

PT Cahaya Aktivasi Nusantara dalam melakukan kegiatan operasional juga memiliki resiko usaha yang kemungkinan akan terjadi. Berikut ini akan dijelaskan mengenai analisis resiko usaha yang dapat terjadi dalam perusahaan.

7.3.1 Risiko Pemasaran

Pertumbuhan industri jasa penyelenggaraan *brand activation* menunjukkan tren yang terus meningkat setiap tahunnya, seiring dengan munculnya perusahaan-perusahaan baru dan semakin kompetitifnya perusahaan yang telah lebih dulu hadir di pasar. Masing-masing perusahaan berlomba-lomba meningkatkan kualitas layanan guna menarik perhatian klien, sehingga menciptakan iklim persaingan yang semakin ketat. Dalam konteks ini, PT Cahaya Aktivasi Nusantara sebagai pemain

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

baru di industri ini harus bersiap menghadapi berbagai tantangan serta potensi risiko yang berkaitan dengan strategi pemasarannya.

Berdasarkan strategi pemasaran yang telah dirancang, terdapat beberapa risiko yang mungkin dihadapi perusahaan, antara lain:

- a. **Kualitas materi pemasaran yang belum optimal**, di mana konten promosi yang dihasilkan masih terbilang sederhana dan kurang menarik secara visual maupun pesan, sehingga belum mampu membangun daya tarik yang kuat di mata calon klien.
- b. **Kemungkinan pencapaian penjualan yang tidak sesuai dengan target**, terutama pada tahap awal operasional, yang disebabkan oleh pelaksanaan promosi yang belum maksimal atau jangkauan pemasaran yang terbatas.
- c. **Persaingan yang semakin agresif dari para pelaku usaha yang telah menjadi market leader**, di mana mereka memiliki keunggulan dalam hal pengalaman, reputasi, dan strategi promosi yang sudah teruji, sehingga menuntut PT Cahaya Aktivasi Nusantara untuk terus berinovasi dalam pendekatan pemasarannya.

Menghadapi kondisi tersebut, perusahaan perlu mengembangkan strategi promosi yang lebih kreatif, meningkatkan kualitas konten pemasaran, serta memperluas jangkauan distribusi informasi agar mampu bersaing dan bertahan di tengah pasar yang dinamis.

7.3.2 Risiko Operasional

Setiap perusahaan memiliki kewajiban untuk menyediakan fasilitas kerja yang memadai guna menunjang kinerja sumber daya manusianya. Namun demikian, risiko operasional tetap menjadi hal yang tidak terhindarkan apabila karyawan tidak menjalankan tugasnya sesuai tanggung jawab, atau bahkan merusak hingga menghilangkan aset milik perusahaan. Hal ini dapat menimbulkan kerugian baik secara material maupun nonmaterial bagi PT Cahaya Aktivasi Nusantara. Selain itu, terdapat beberapa bentuk risiko operasional lain yang perlu diantisipasi dalam pelaksanaan proyek atau kegiatan *event*, antara lain:

- a. Faktor Cuaca yang Tidak Mendukung

Dalam pelaksanaan acara yang berlangsung di ruang terbuka,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kondisi cuaca menjadi salah satu aspek krusial yang dapat memengaruhi kelancaran proyek. Cuaca buruk seperti hujan deras atau angin kencang dapat menyebabkan keterlambatan jadwal, kerusakan alat, bahkan pembatalan kegiatan. Oleh karena itu, mitigasi risiko cuaca menjadi komponen penting dalam perencanaan *event outdoor*.

- b. Kekurangan atau Ketidaksesuaian dengan Kebutuhan Proyek
Risiko berikutnya adalah tidak terpenuhinya kebutuhan logistik atau adanya ketidaksesuaian antara rencana dan pelaksanaan di lapangan. Hal ini dapat mencakup kekurangan alat seperti panggung, *booth*, perlengkapan konten visual, hingga bahan pendukung lainnya. Ketidaksesuaian ini berpotensi mengganggu kualitas acara yang diselenggarakan dan mempengaruhi kepuasan klien.
- c. Konflik Antara Tim Internal dan Klien
Komunikasi yang tidak efektif atau kesalahpahaman antara tim internal perusahaan dan pihak klien juga menjadi salah satu risiko yang kerap terjadi dalam pelaksanaan proyek. Konflik tersebut dapat muncul akibat ketidakjelasan pembagian tugas, perbedaan ekspektasi terhadap hasil kerja, maupun pelaksanaan yang tidak sesuai dengan kesepakatan awal. Jika tidak ditangani dengan cepat dan tepat, konflik ini dapat berdampak negatif terhadap reputasi dan kerjasama jangka panjang perusahaan.

7.3.3 Risiko Keuangan

Aspek keuangan memegang peranan strategis dalam mendukung keberhasilan operasional dan pertumbuhan perusahaan. Keberhasilan suatu usaha sangat dipengaruhi oleh sejauh mana keuangan dikelola secara efektif, efisien, dan berorientasi pada keberlanjutan. Pengelolaan keuangan yang baik dapat memberikan dampak positif bagi perkembangan usaha, sementara pengelolaan yang tidak optimal berpotensi menimbulkan risiko dan gangguan terhadap kelangsungan bisnis.

Salah satu risiko dalam aspek keuangan yang perlu diantisipasi adalah fluktuasi ekonomi, khususnya tingkat inflasi tahunan, yang dapat berdampak langsung terhadap daya beli konsumen maupun biaya operasional. Selain itu,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

potensi kerugian akibat ketidakseimbangan antara pendapatan dan pengeluaran juga dapat mempengaruhi nilai jasa atau produk yang ditawarkan kepada klien. Oleh karena itu, perencanaan keuangan yang cermat dan antisipatif menjadi hal penting dalam strategi manajemen risiko perusahaan.

7.3.4 *Force Majeure*

Force majeure atau keadaan kahar merupakan situasi di luar kendali manusia yang dapat menghambat atau menggagalkan pelaksanaan kewajiban suatu pihak dalam perjanjian, termasuk dalam penyelenggaraan kegiatan usaha. PT Cahaya Aktivasi Nusantara, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa *brand activation event*, sangat rentan terhadap dampak *force majeure* mengingat sifat operasionalnya yang dinamis dan berbasis proyek.

Force majeure dalam konteks perusahaan ini dapat berupa bencana alam seperti gempa bumi, banjir, atau angin kencang yang menyebabkan pembatalan atau penundaan kegiatan. Selain itu, kejadian luar biasa seperti kebakaran besar, pemadaman listrik massal, serangan siber, epidemi atau pandemi, kerusakan sosial, hingga kebijakan pemerintah yang bersifat mendadak (misalnya larangan penyelenggaraan kerumunan) juga dikategorikan sebagai *force majeure*.

Apabila terjadi keadaan kahar, maka PT Cahaya Aktivasi Nusantara dapat mengalami beberapa risiko, antara lain:

- a. Kegagalan pelaksanaan proyek karena faktor eksternal yang tidak dapat dikendalikan.
- b. Kerugian materiil akibat pembatalan kontrak, kerusakan peralatan, atau kebutuhan pengembalian dana kepada klien.
- c. Gangguan reputasi karena keterlambatan atau ketidaksesuaian hasil pekerjaan meskipun disebabkan oleh kondisi di luar kehendak perusahaan.

Untuk memitigasi risiko tersebut, perusahaan menetapkan klausul *force majeure* dalam setiap perjanjian kerja sama dengan klien atau mitra kerja. Selain itu, perusahaan juga melakukan langkah antisipatif seperti menyusun rencana darurat (*contingency plan*), memastikan perlindungan asuransi pada aset penting, serta menjalin komunikasi aktif dengan semua pihak terkait apabila keadaan kahar terjadi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.5 Konflik Internal

Konflik internal merupakan salah satu bentuk risiko non-teknis yang bisa menghambat produktivitas dan keharmonisan operasional perusahaan. Dalam lingkup perusahaan jasa kreatif seperti PT Cahaya Aktivasi Nusantara, yang mengandalkan kerja tim, koordinasi yang solid, dan kecepatan dalam pengambilan keputusan, konflik internal dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap performa kerja dan hasil proyek.

Beberapa bentuk konflik internal yang berpotensi muncul antara lain:

- a. Perbedaan visi dan komunikasi antar divisi, yang menyebabkan ketidaksesuaian dalam pelaksanaan strategi kerja.
- b. Persaingan tidak sehat antar karyawan atau tim, yang dapat memunculkan ketegangan dan menurunkan kolaborasi.
- c. Kepemimpinan yang kurang efektif, seperti gaya manajemen otoriter atau kurangnya kejelasan dalam pembagian tanggung jawab.
- d. Ketidakpuasan karyawan terhadap sistem reward atau beban kerja, yang bisa menurunkan motivasi dan loyalitas.

Untuk meminimalisir risiko ini, perusahaan perlu menerapkan sistem manajemen SDM yang terbuka, evaluasi kinerja yang adil, pelatihan komunikasi interpersonal, dan forum internal sebagai wadah penyampaian aspirasi serta resolusi konflik.

7.3.6 Reputasi

Reputasi atau nama baik adalah hal yang sangat penting bagi PT Cahaya Aktivasi Nusantara. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa kreatif dan penyelenggaraan acara (*brand activation*), citra perusahaan di mata klien, peserta acara, dan masyarakat umum akan sangat berpengaruh terhadap kepercayaan dan kelangsungan usaha.

Risiko terhadap reputasi bisa terjadi karena beberapa hal, misalnya:

- a. Hasil acara yang tidak sesuai dengan harapan klien, baik dari segi kualitas tampilan, waktu pelaksanaan, atau konsep yang tidak berjalan seperti yang direncanakan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Ulasan negatif dari peserta atau masyarakat, baik secara langsung atau melalui media sosial yang bisa menyebar dengan cepat dan mempengaruhi citra perusahaan.
- c. Kurangnya tanggung jawab atau profesionalisme tim pelaksana, seperti keterlambatan, sikap yang kurang sopan, atau kesalahan teknis saat acara berlangsung.
- d. Cara menangani masalah yang tidak tepat, seperti lambat merespons keluhan atau tidak menjelaskan secara terbuka jika terjadi kendala.

Risiko-risiko tersebut bisa membuat klien kehilangan kepercayaan, dan berdampak pada sulitnya mendapatkan proyek baru di masa depan. Untuk mencegah hal itu terjadi, PT Cahaya Aktivasi Nusantara perlu melakukan beberapa langkah, antara lain:

- a. Selalu memeriksa ulang semua persiapan sebelum acara dimulai, agar hasilnya sesuai dengan rencana.
- b. Menjaga komunikasi yang baik dan terbuka dengan klien, baik sebelum, saat, maupun setelah acara.
- c. Menanggapi kritik dan keluhan dengan cepat dan sopan, serta mencari solusi terbaik untuk masalah yang muncul.
- d. Memantau komentar dan tanggapan publik, terutama di media sosial, agar bisa langsung merespons jika ada keluhan atau isu negatif.

Dengan menjaga kualitas kerja dan hubungan yang baik dengan klien serta publik, perusahaan bisa mempertahankan reputasi yang positif dan terus berkembang di tengah persaingan industri event yang semakin ketat.

7.3.7 Politik

Perubahan situasi politik di suatu daerah atau negara dapat memengaruhi kelancaran kegiatan usaha, termasuk bagi PT Cahaya Aktivasi Nusantara yang bergerak di bidang penyelenggaraan acara (*brand activation*). Meskipun perusahaan ini bukan bagian dari sektor politik, tetapi dampak dari kebijakan pemerintah atau kondisi politik yang tidak stabil tetap bisa dirasakan secara langsung maupun tidak langsung.

Beberapa contoh risiko politik yang mungkin terjadi antara lain:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Perubahan kebijakan pemerintah, seperti aturan baru tentang izin acara, pembatasan kegiatan di ruang publik, atau kenaikan pajak untuk jasa *event*. Hal ini bisa membuat rencana kegiatan terganggu atau biaya operasional menjadi lebih tinggi.
- b. Pemilihan umum atau demonstrasi, yang bisa membuat situasi keamanan tidak kondusif, terutama jika acara berlangsung di ruang terbuka atau pusat keramaian.
- c. Perubahan kebijakan impor atau distribusi barang, yang dapat mempersulit pengadaan alat atau dekorasi dari luar negeri untuk kebutuhan acara.
- d. Larangan kegiatan keramaian secara mendadak, misalnya karena adanya peraturan daerah yang dikeluarkan untuk menjaga ketertiban umum atau alasan tertentu lainnya.

Risiko-risiko tersebut dapat menyebabkan penundaan, perubahan konsep acara, bahkan pembatalan secara tiba-tiba, yang tentu saja bisa merugikan perusahaan dari sisi waktu, tenaga, dan keuangan. Untuk mengurangi dampak dari risiko politik ini, perusahaan perlu:

- a. Selalu mengikuti informasi terbaru terkait kebijakan pemerintah, baik di tingkat pusat maupun daerah.
- b. Menjalin komunikasi dengan pihak berwenang, seperti dinas pariwisata atau keamanan setempat, untuk memastikan acara berjalan sesuai aturan.
- c. Menyusun rencana cadangan (*plan B*), agar jika ada perubahan mendadak, kegiatan tetap bisa dilaksanakan dengan cara yang aman dan sesuai ketentuan.

Dengan sikap yang tanggap dan perencanaan yang matang, perusahaan tetap bisa menjaga keberlangsungan operasionalnya walaupun situasi politik berubah

7.4 Antisipasi Risiko Usaha

Setelah dipakainya berbagai potensi risiko yang mungkin dihadapi oleh PT Cahaya Aktivasi Nusantara, maka diperlukan langkah antisipatif guna mencegah serta mengurangi dampak risiko tersebut. Adapun sejumlah tindakan pencegahan yang akan diterapkan oleh perusahaan disesuaikan dengan masing-masing divisi yang ada di dalam struktur organisasi perusahaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran

Berdasarkan analisis terhadap potensi risiko di bidang pemasaran, **PT Cahaya Aktivasi Nusantara** menyusun strategi mitigasi risiko melalui beberapa langkah berikut:

- a. Perusahaan menerapkan strategi pemasaran yang bertahap dan adaptif. Pada tahun pertama, fokus promosi dilakukan melalui media sosial dan situs resmi perusahaan. Memasuki tahun kedua, strategi diperkuat dengan penerapan email direct marketing. Di tahun ketiga, kegiatan pemasaran dikembangkan lagi dengan penggunaan teknik optimasi mesin pencari (*SEO*) untuk menjangkau audiens lebih luas secara organik.
- b. Dalam merencanakan anggaran promosi, perusahaan memastikan efisiensi dan efektivitas biaya. Setiap bentuk promosi harus dipertimbangkan dengan matang agar tidak melebihi target margin keuntungan dalam periode tertentu.
- c. Kepuasan klien menjadi prioritas utama dalam setiap pelaksanaan proyek, karena persepsi positif dari klien sangat mempengaruhi reputasi perusahaan dan berkontribusi langsung terhadap pertumbuhan pemasaran serta peningkatan penjualan jasa.

7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional

Untuk mengurangi dampak dari potensi hambatan operasional, **PT Cahaya Aktivasi Nusantara** menetapkan beberapa langkah preventif sebagai berikut:

- a. Dalam menghadapi potensi cuaca ekstrem, perusahaan melakukan pengecekan prakiraan cuaca melalui BMKG secara berkala. Jika terdapat potensi gangguan cuaca, perusahaan segera berkoordinasi dengan klien untuk mempertimbangkan penjadwalan ulang kegiatan seperti proses *loading* atau pelaksanaan *event*.
- b. Guna menghindari kekurangan atau ketidaksesuaian kebutuhan perlengkapan acara, tim operasional akan melakukan pengecekan ulang terhadap seluruh peralatan dan barang yang akan digunakan, dengan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengkonfirmasi ulang kepada vendor atau pihak terkait yang bertanggung jawab.

Untuk mencegah timbulnya konflik antara tim internal dan klien, perusahaan mengutamakan komunikasi yang jelas, rutin, dan terdokumentasi dengan baik agar seluruh informasi dan arahan pelaksanaan acara dapat dipahami secara utuh oleh kedua belah pihak.

7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan

Dalam menghadapi potensi risiko keuangan, PT Cahaya Aktivasi Nusantara menerapkan sejumlah langkah strategis sebagai berikut:

- a. Memantau secara rutin perkembangan inflasi tahunan agar dapat menyesuaikan harga produk dengan kondisi ekonomi pada periode berikutnya.
- b. Mengelola arus keuangan secara sistematis melalui pencatatan yang terstruktur atas modal, pengeluaran, dan keuntungan dalam anggaran perusahaan.
- c. Menyediakan dana cadangan khusus untuk kebutuhan mendesak atau kejadian tak terduga yang berada di luar perencanaan.
- d. Melakukan evaluasi dan verifikasi secara cermat terhadap struktur harga jual produk untuk memastikan akurasi dan efisiensi biaya.

7.4.4 Antisipasi *Force Majeure*

Untuk menghadapi kondisi tidak terduga seperti bencana alam, pandemi, kebakaran, atau kejadian luar biasa lainnya yang termasuk dalam kategori *force majeure*, PT Cahaya Aktivasi Nusantara mengambil langkah-langkah berikut:

- a. Menyusun rencana kontingensi (*contingency plan*) untuk setiap jenis *event*, termasuk skenario pengalihan lokasi atau perubahan waktu pelaksanaan kegiatan.
- b. Menyediakan asuransi perlindungan terhadap aset dan kegiatan operasional perusahaan guna meminimalisasi kerugian akibat kejadian luar kendali.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Membangun sistem komunikasi darurat internal dan eksternal yang efektif agar keputusan dapat diambil secara cepat dan terkoordinasi saat kondisi kritis terjadi.
- d. Menjaga fleksibilitas kontrak kerja sama dengan pihak ketiga agar mencakup klausul *force majeure*, sehingga menghindari konflik hukum apabila acara terpaksa dibatalkan atau ditunda.

7.4.5 Antisipasi Konflik Internal

Untuk menjaga keharmonisan tim dan mencegah terjadinya gesekan dalam organisasi, PT Cahaya Aktivasi Nusantara mengimplementasikan strategi antisipasi sebagai berikut:

- a. Menjalankan komunikasi terbuka dan transparan di seluruh divisi melalui forum internal, evaluasi mingguan, serta *feedback* rutin antar tim.
- b. Menerapkan pendekatan human-centered management, termasuk pemberian ruang diskusi individual (*one-on-one*) antara manajemen dan karyawan untuk membahas permasalahan secara personal.
- c. Menyusun kebijakan kerja yang adil dan jelas, termasuk pembagian tugas yang merata, standar kerja yang terukur, dan sistem penghargaan berbasis kinerja.
- d. Memberikan pelatihan kepemimpinan dan pengembangan soft skill guna menciptakan budaya kerja yang kolaboratif dan suportif.

7.4.6 Antisipasi Reputasi

Reputasi merupakan aset penting dalam industri *event organizer*, oleh karena itu PT Cahaya Aktivasi Nusantara menerapkan langkah antisipasi sebagai berikut:

- a. Menjaga kualitas layanan dalam setiap proyek agar tetap sesuai standar yang telah disepakati dengan klien.
- b. Menerapkan prinsip komunikasi yang jujur dan profesional, khususnya saat terjadi keterlambatan, perubahan konsep, atau kendala teknis dalam pelaksanaan acara.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Mengelola kehadiran digital perusahaan secara aktif dan positif, termasuk respons cepat terhadap masukan atau kritik melalui media sosial dan platform digital lainnya.
- d. Menjalin hubungan jangka panjang dengan klien melalui layanan purnajual, survei kepuasan pelanggan, dan pendekatan relasional berbasis kepercayaan.

7.4.7 Antisipasi Politik

Ketidakpastian kondisi politik nasional atau daerah dapat berdampak pada keberlangsungan kegiatan usaha. Untuk itu, PT Cahaya Aktivasi Nusantara mengambil langkah-langkah berikut:

- a. Memantau perkembangan regulasi dan dinamika politik secara berkala agar dapat menyesuaikan rencana bisnis dan operasional dengan situasi terkini.
- b. Menjalin hubungan baik dengan instansi pemerintah setempat guna memastikan seluruh perizinan dan pelaksanaan *event* sesuai ketentuan yang berlaku.
- c. Menghindari keterlibatan dalam proyek yang berkaitan langsung dengan kepentingan politik atau kelompok tertentu, guna menjaga netralitas dan kredibilitas perusahaan.
- d. Menyusun jadwal kegiatan yang fleksibel agar mudah disesuaikan apabila terdapat larangan atau pembatasan aktivitas publik akibat kebijakan pemerintah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Hurriyati, R. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2009). *Perilaku Konsumen*. Indeks.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Shimp, T. A. (2010). *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion*. Cengage Learning.

Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2000). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill.

Alma, B. (2008). *Manajemen corporate dan strategi pemasaran jasa pendidikan: fokus pada mutu dan layanan prima*. Alfabeta.

https://books.google.co.id/books/about/Manajemen_corporate_dan_strategi_pemasar.html?id=8K0OAQAAMAAJ&redir_esc=y

Brew, Y. (2012). Principles of Marketing. *Social Responsibility in the Marketing of Loans by Microfinance Companies in Ghana*, 14th Edition(October 8, 2015), 55.

Kanuk, S. L. G. (May 31, 2023). *Perception and Preference of Consumers in the Retail Sector*.

Indonesia. (2020). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja*.

Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 tentang Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan*.

Indonesia. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan*.

Indonesia. (2011). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial*.

Indonesia. (2010). *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2010 tentang Pengawasan Ketenagakerjaan*.

Indonesia. (2018). *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2018 tentang Jaminan Kesehatan*.

Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.

Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2021 tentang Modal Dasar Perseroan serta Pendaftaran Pendirian*,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perubahan, dan Pembubaran Perseroan yang Memenuhi Kriteria untuk Usaha Mikro dan Kecil.

Indonesia. (2021). *Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2021 tentang Syarat dan Tata Cara Pendaftaran Pendirian, Perubahan, dan Pembubaran Badan Hukum Perseroan Terbatas.*

Indonesia. (2016). *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan.*

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPPerdata).



LAMPIRAN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Formulir Pendaftaran Perusahaan PT

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran II.G Peraturan Menteri Perdagangan R.I.
Nomor : 37/M-DAG/PER/9/2007
Tanggal : 4 September 2007

PEMERINTAH KOTA JAKARTA
BADAN PELAYANAN PERIJINAN TERPADU

FORMULIR PENDAFTARAN PERUSAHAAN
PERSEROAN TERBATAS (PT)

Kepada Yth. _____
Selaku
Kepala Kantor Pendaftaran Perusahaan
Kabupaten Buleleng
di -
Singaraja

Yang bertanda tangan di bawah ini mengajukan permintaan pendaftaran perusahaan sebagaimana dimaksud Undang-undang Nomor 3 Tahun 1962 tentang Wajib Daftar Perusahaan :

1. Pendaftaran : Baru ☐ Pembaharuan/Perpanjangan ☐ Perubahan ☐ ?
2. Pembaharuan/Perpanjangan ke ☐

Diisi dengan huruf cetak

BAGIAN I : DATA PEMULU

1. Nama Pengurus/ Penanggungjawab
2. Tempat Lahir Tgl. Lahir - -
3. Alamat rumah
Propinsi Kab/Kota/Kodya
Kecamatan Kelurahan
4. Nomor Telp./HP
5. Nomor KTP/Paspor
6. Kewarganegaraan

BAGIAN II : LOKASI PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan
2. Alamat Perusahaan
Propinsi Kabupaten
Kecamatan Kelurahan
Kode Pos No. Telp. Fax
E-mail

BAGIAN III : DATA UMUM PERUSAHAAN

1. Nama Kelompok Perusahaan/Group (bila ada)
2. Status Perusahaan : Kantor Tunggal ☐ Kantor Pusat ☐ Kantor Cabang ☐ Kantor Pembantu ☐ Perwakilan ☐ ?
Jika Kantor Cabang/Kantor Pembantu/Perwakilan, lengkapi data :
1) Nama Perusahaan Induk
2) Nomor TDP
Alamat Perusahaan
Propinsi Kab/Kota/Kodya
Kecamatan Kelurahan
3. Lokasi Unit Produksi (apabila ada)
Propinsi Kab/Kota/Kodya
4. a. Nasabah Utama Bank : 1. 2.
b. Jumlah Bank dimana perusahaan ini menjadi nasabah
5. NPWP
6. Bentuk Penanaman Modal PMA ☐ PMDN ☐ Lainnya ☐ ?
7. a. Tanggal Pendirian - - b. Tanggal mulai kegiatan - -
8. Bentuk kerjasama dengan pihak ketiga (apabila ada) : Jaringan Internasional ☐ Jaringan Nasional ☐
Wanlaba Internasional ☐ Wanlaba Nasional ☐ KSO ☐ Mandiri ☐ ?
9. a. Merek Dagang (apabila ada) No.
b. Pemegang Hak Paten (apabila ada) No.
c. Pemegang Hak Cipta (apabila ada) No.

BAGIAN IV : LEGALITAS PERUSAHAAN

A. AKTA PENDIRIAN (Apabila ada)

Nomor Tanggal Pengesahan - -
Nama Notaris
Alamat Perusahaan
No. Telp.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B. IZIN-IZIN DAN LEGALITAS LAINNYA YANG DIMILIKI (SIUP, SH, SIUJK, HO, SITU, ... dst)

No	Jenis Izin	Nomor	Dikeluarkan Oleh	Tanggal Dikeluarkan	Masa Laku (Th)
1.					
2.					
3.					
4.					

Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lembar tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggung Jawab dan stempel perusahaan

BAGIAN V : DATA PIMPINAN PERUSAHAAN

Jumlah Pimpinan Perusahaan : ☐ Penanggungjawab ☐ Sekutu Aktif ☐ Sekutu Pasif ☐ Sekutu Aktif Baru ☐ Sekutu Pasif Baru ☐

No	Kedudukan dalam perusahaan	Nama Lengkap	Tempat/Tanggal Lahir
(1)	(2)	(3)	(4)

Alamat Tetap	Kode Pos	Nomor Telepon
(5)	(6)	(7)

Kewarganegaraan	Tanggal Mulai Menduduki Jabatan	Kedudukan dalam perusahaan lain	Nama Perusahaan
(8)	(9)	(10)	(11)

Alamat Perusahaan	Kode Pos	Nomor Telepon	Tanggal Mulai Menduduki Jabatan
(12)	(13)	(14)	(15)

Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lembar tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggung Jawab dan stempel perusahaan

BAGIAN VI : DATA PEMEGANG SAHAM

JUMLAH PEMEGANG SAHAM (Selain yang menjabat sebagai Sekutu Aktif dan Sekutu Pasif) :

No	Nama Lengkap	Alamat Lengkap	Kode Pos	No. Telp
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Kewarganegaraan	NPWP	Jumlah Saham Yg Dimiliki (lembar)	Jumlah modal yang disetor (Rp.)
(6)	(7)	(8)	(9)

Ket: Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lembar tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/Penanggung Jawab dan stempel perusahaan

BAGIAN VII : DATA KEGIATAN PERUSAHAAN

A. JENIS KEGIATAN USAHA

1. Kegiatan Usaha Pokok	
2. Kegiatan Usaha Lain :	a. b. c. d. e. f. g. h. i. j. k. l. m. n. o. p. q. r. s. t. u. v. w. x. y. z.
3. Komoditi/Produk Utama	
4. Komoditi/Produk Lain :	a. b. c. d. e. f. g. h. i. j. k. l. m. n. o. p. q. r. s. t. u. v. w. x. y. z.

B. Omset perusahaan ini per tahun (setelah perusahaan beroperasi) Rp.

Terbilang

C. Modal dan Saham

1. Modal Dasar Rp.		5. Nilai Nominal per Saham Rp.	
2. Modal ditempatkan Rp.		6. Modal disetor Sekutu Aktif	
3. Modal disetor Rp.		7. Modal disetor Sekutu Pasif	
4. Banyaknya saham (Lembar)			

D. Total Asset (setelah perusahaan beroperasi) Rp.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Draft Akta Pendirian Perusahaan PT



taufic
NOTARIS

JOHN DOE, S.H., M.Kn.

SK Menteri Hukum & Hak Asasi Manusia Republik
Indonesia No. AHU -
0000.AH.02.01.TAHUN 2001

Jalan Kepiting No. 17A, Kebayoran Baru, Jakarta,
Indonesia Telp: (021) 798812345, Fax: (021) 798812344,
HP: 0813678890023

Grosse / Turunan / Salinan

Akta : Pendirian PT Cahaya Aktivasi

Nusantara

Nomor : 1968

Tanggal : 21-07-2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

AKTA PENDIRIAN PERSEROAN KOMANDITER PT CAHAYA AKTIVASI NUSANTARA

Nomor: 1968

-Pada hari ini, Senin 21-07-2025 (Dua Puluh satu Juli Dua Ribu Dua Puluh lima);

-Pukul 10:40:50 Waktu Indonesia Barat;

-Berhadapan dengan Saya, **JOHN DOE**, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan, Notaris berkedudukan di Jakarta Raya, dengan dihadiri saksi-saksi yang telah saya, Notaris kenal dan nama- namanya akan disebutkan pada bagian akhir akta ini.

1. **Hosea David Gultom**, lahir di Depok, pada tanggal 3 Maret (2002), Warga Negara Indonesia, Swasta, bertempat tinggal di Provinsi Jawa Barat, Jalan Griya Lembah Nomor 5, Rukun Tetangga 02, Rukun Warga 025, Kelurahan Sukmajaya, Kecamatan Abadijaya, Kota Depok; pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan: 36981060303020002;
2. **Cynthia Alfira**, lahir di Jakarta, pada tanggal 25 Desember (2002), Warga Negara Indonesia, Swasta, bertempat tinggal di Provinsi DKI Jakarta, Jalan M. Kahdi II Nomor 60, Rukun Tetangga 08, Rukun Warga 08, Kelurahan Srengseng Sawah, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan; pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan: 36981062512020002;
3. **Cahya Dwi Kurniawan**, lahir di Jakarta, pada tanggal 16 Januari (2003), Warga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Negara Indonesia, Swasta, bertempat tinggal di Provinsi
DKI Jakarta, Jalan H. Raiman Nomor 35, Rukun Tetangga
08, Rukun Warga 03, Kelurahan Lenteng Agung
Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan-; pemegang
Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan:
36981061601030003;

-Penghadap bertindak dengan ini menerangkan bahwa dengan
tidak mengurangi izin dari pihak yang berwenang, telah
sepakat dan setuju untuk bersama-sama mendirikan suatu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perseroan Terbatas dengan anggaran dasar sebagaimana yang termuat dalam akta pendirian ini, (untuk selanjutnya cukup disingkat dengan "Anggaran Dasar") sebagai berikut:

NAMA DAN TEMPAT KEDUDUKAN

Pasal 1

1. Perseroan komanditer ini bernama "**PT Cahaya Aktivasi Nusantara**" (selanjutnya dalam anggaran dasar ini cukup disingkat "**Perseroan**"), berkedudukan di Komplek Ruko Duta Mas Blok B2 No. 34-35, Jl. RS Fatmawati, Cipete Utara, Jakarta Selatan..
2. Perseroan dapat membuka cabang atau perwakilan di tempat lain sebagaimana akan ditetapkan oleh Para Pesero dengan Keputusan Rapat Pengurus.

MAKSUD DAN TUJUAN

Pasal 2

Maksud dan tujuan Perseroan ialah:

- a. 82300 mencakup kegiatan usaha yang bergerak dalam bidang penyelenggaraan berbagai jenis acara atau kegiatan profesional dan bisnis. Termasuk di dalamnya adalah kegiatan perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan acara seperti konferensi, seminar, peluncuran produk, pameran, festival, pelatihan, kegiatan promosi merek (brand activation), serta event kreatif lainnya yang melibatkan koordinasi banyak pihak dan penyediaan jasa pendukung acara. Kegiatan ini dapat meliputi pengelolaan logistik,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penyewaan perlengkapan acara, pengaturan peserta, hingga layanan dokumentasi dan pelaporan hasil kegiatan. Perseroan menjalankan kegiatan tersebut secara profesional dan terorganisir, sesuai dengan kebutuhan klien dari berbagai sektor industri.

MODAL

Pasal 4

1. Modal Perseroan tidak tertentu jumlahnya dan setiap waktu ternyata dari buku-buku Perseroan, demikian juga bagian masing-masing Pesero dalam modal Perseroan.
2. Masing-masing pesero dikreditir dalam buku-buku Perseroan pada rekening modalnya untuk pemasukan-pemasukan (*inbreng*) dalam modal Perseroan yang telah atau akan dilakukannya.
-
3. Selain uang, Pesero Pengurus memasukkan pula dalam Perseroan tenaga, kecakapan dan kerajinannya seperlunya guna mengurus dan menjalankan Perseroan dan perusahaan-perusahaannya sebaik-baiknya. -----
4. Modal Perseroan hanya dapat dimiliki oleh Warga Negara Indonesia, sehingga modal itu seluruhnya atau sebagian tak dapat dipindahkan ke tangan Warga Negara Asing dan/atau badan hukum dan oleh karenanya para pesero dalam Perseroan hanya dapat terdiri dari Warga Negara Indonesia.

RAPAT PENGURUS



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pasal 5

1. Rapat Pengurus dapat mengambil keputusan yang mengikat baik





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

didalam maupun diluar Rapat Pengurus dengan syarat seluruh anggota Direksi (Pesero Pengurus) dan/atau Dewan Komisaris (Pesero Komanditer) (untuk selanjutnya seluruh anggota Pesero Pengurus dan/atau Pesero Komanditer disebut "**Para Pesero**") dengan hak suara menyetujui secara tertulis dengan menandatangani usul yang bersangkutan; -

2. Rapat Pengurus dapat diselenggarakan sewaktu-waktu berdasarkan kebutuhan untuk membicarakan dan memutuskan Mata Acara Rapat mengenai Perubahan Anggaran Dasar Perseroan dan Perubahan Susunan Anggota Pesero Pengurus dan/atau Pesero Komanditer Perseroan serta Mata Acara Lainnya yang dipandang perlu oleh Para Pesero. -----
3. Dalam hal Jumlah Para Pesero yang hadir dalam Rapat termasuk penerima kuasa untuk menghadiri Rapat Pengurus lebih dari 1 (satu) orang, maka seorang anggota Pengurus dapat diwakili dalam Rapat Pengurus hanya oleh anggota Pengurus lainnya berdasarkan surat kuasa. -----

_____ PARA PESERO

_____ Pasal 6

- a. Para Pesero terdiri dari Pesero Pengurus dan Pesero Komanditer, sedangkan Perseroan diurus dan dipimpin oleh Pesero Pengurus yang terdiri dari seorang anggota Pesero Pengurus atau lebih;
- b. Pesero Komanditer terdiri dari seorang atau lebih anggota Pesero Komanditer;



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengurus dan Pesero Komanditer diangkat oleh Rapat Pengurus;

1. Jika oleh sebab apapun jabatan Pesero Pengurus atau Pesero Komanditer lowong sehingga mengakibatkan Para Pesero hanya terdiri dari 1 (satu) orang, maka harus segera diselenggarakan Rapat Pengurus untuk mengisi lowongan itu dengan memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perseroan.

DIREKSI / PESERO PENGURUS

Pasal 7

1. Pekerjaan-pekerjaan untuk mengurus dan menjalankan Perseroan diatur oleh Pesero Pengurus. -----
2. Pesero Pengurus Perseroan baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri berhak dan berwenang mewakili dan mengikat Perseroan dimana dan dalam soal apapun juga, baik di dalam maupun di luar Pengadilan atau badan-badan peradilan lain dan berhak melakukan untuk dan atas nama Perseroan segala perbuatan pemilikan (*daden van eigendom*) maupun segala perbuatan pengurusan (*daden van beheer*), demikian dengan pembatasan sebagai berikut:
 - a. untuk memperoleh dan melepaskan harta tetap (tidak bergerak) termasuk hak-hak atas tanah dan perusahaan perusahaan Perseroan; _____



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- untuk meminjam atau meminjamkan uang atas nama Perseroan (tidak termasuk mengambil uang Perseroan yang disimpan pada bank).

- c. memberatkan atau menggadaikan barang-barang milik Perseroan; _____
- d. untuk memberi jaminan dan/atau mengikat Perseroan sebagai penjamin hutang (*borg* atau *avalist*); harus dengan persetujuan tertulis dari atau surat-surat/akta-akta yang bersangkutan turut ditandatangani oleh Pesero Komanditer. -----
3. Pesero pengurus untuk tindakan tertentu berhak memberikan kuasa kepada seorang atau lebih dengan kekuasaan-kekuasaan yang akan diatur dalam surat-surat kuasa khusus
4. Segala pekerjaan dari Perseroan diserahkan kepada pesero pengurus yang berkewajiban memegang pembukuan, serta berhak untuk mengangkat dan menghentikan pegawai-pegawai serta menetapkan gajinya. _____
5. Pesero pengurus dapat diberi gaji bulanan atau uang jasa yang jumlahnya ditetapkan oleh Para Pesero dan setiap waktu dapat diubah menurut keadaan yang jumlahnya akan ditetapkan dan atas permufakatan seluruh anggota Para Pesero.

6. Gaji dan pengeluaran-pengeluaran lainnya untuk keperluan Perseroan, dimasukkan sebagai biaya eksploitasi dalam pembukuan _____ Perseroan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Pesero Pengurus berkewajiban memberikan segala keterangan tentang keadaan Perseroan yang diminta oleh Pesero Komanditer atau kuasanya.

KOMISARIS / PESERO KOMANDITER

Pasal 8

(Para) Pesero Komanditer atau kuasanya sewaktu-waktu berhak memeriksa mengenai keadaan semua pembukuan, buku-buku, surat-surat, uang, perusahaan dari Perseroan berhak melihat dan memeriksa kas, serta masuk ke dalam halaman-halaman, gedung-gedung, kantor-kantor dan gudang-gudang yang dipergunakan oleh Perseroan dan Pesero Pengurus wajib memberi keterangan-keterangan yang dikehendaki oleh Pesero Komanditer sebagaimana -dimaksud dalam pasal ini.

NERACA DAN PERHITUNGAN LABA RUGI

Pasal 9

1. Buku-buku Perseroan ditutup pada tiap-tiap akhir bulan Desember dan untuk pertama kali ditutup pada tanggal tiga puluh satu Desember dua ribu dua puluh lima (31-12-2025).
2. Dalam waktu paling lambat 3 (tiga) bulan setelah buku-buku Perseroan ditutup, Pesero Pengurus harus menyusun laporan tahunan dan neraca dan perhitungan laba rugi, yang setelah disetujui oleh para pesero harus ditandatangani oleh mereka sebagai tanda pengesahannya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Pengesahan neraca dan perhitungan laba rugi tersebut membebaskan Pesero Pengurus sepenuhnya dari tanggung jawabnya terhadap semua tindakan yang dilakukannya dalam tahun buku yang lampau, sepanjang tindakan-tindakan itu ternyata dari buku-buku Perseroan. -----
4. Bilamana mengenai pengesahan neraca dan perhitungan laba rugi tersebut timbul perselisihan antara para pesero yang tidak dapat diselesaikan secara berunding dan musyawarah maka perselisihan itu diputus oleh tiga orang arbiter. -
5. Masing-masing pihak mengangkat seorang arbiter, sedangkan arbiter ketiga diangkat oleh para arbiter yang telah diangkat tadi.
6. Bilamana dalam 1 (satu) bulan setelah perselisihan timbul karena sebab apapun juga pengangkatan para arbiter tak dapat dilaksanakan, maka masing-masing Pesero berhak meminta kepada pengadilan yang berwenang untuk mengangkat tiga orang arbiter.
7. Para arbiter itu akan memutus perselisihan itu dengan suara terbanyak setelah memberi kesempatan kepada Para Pesero untuk mengajukan pendapatnya masing-masing. -----
8. Para arbiter itu berhak melihat semua buku-buku dan surat-surat Perseroan dan memberi keputusan sebagai orang-orang yang jujur dan keputusan mereka adalah keputusan terakhir (*in hoogste resort*) juga mengenai



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

biaya-biaya yang diperlukan.

9. Para Pesero semuanya tunduk kepada keputusan para arbiter itu.

PEMBAGIAN KEUNTUNGAN

Pasal 10

1. Keuntungan bersih dari Perseroan ini setelah dikurangi biaya-biaya eksploitasi dan biaya-biaya lainnya, dibagi antara (Para) Pesero, masing-masing menurut - perbandingan jumlah bagian para pesero dalam Perseroan.
2. Jika dianggap perlu sebelum keuntungan tersebut dibagi, atas persetujuan(Para) Pesero, sebagian dari keuntungan itu dapat dipisahkan sebagai dana cadangan. -----
3. Dana cadangan itu dianggap sebagai keuntungan yang belum dibagikan. _____
4. Pembayaran dari keuntungan akan dilakukan dalam waktu 1 (satu) bulan setelah perhitungan yang dimaksudkan dalam Pasal 9 disahkan. _____
5. Kerugian yang diderita oleh Perseroan ini akan ditanggung oleh (Para) Pesero masing-masing, yang besarnya akan ditentukan menurut perbandingan jumlah bagian masing- masing dalam modal Perseroan, tetapi (Para) Pesero komanditer tidak diwajibkan menanggung kerugian yang besarnya melebihi jumlah modal yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dimasukkannya kedalam Perseroan tersebut.

6. Jika Perseroan menderita kerugian, maka kerugian tersebut ditutup dengan dana cadangan dan jika ternyata masih belum cukup, maka kekurangannya akan diperhitungkan dengan modal Para Pesero sebagaimana ternyata dalam -Perseroan, kecuali jika (Para) Pesero dengan suara bulat memutuskan untuk menambah modalnya guna menutup kerugian itu. -----

----- PENGELUARAN DAN PEMASUKAN PESERO -----

Pasal 11

1. Para Pesero sewaktu-waktu berhak untuk keluar dari Perseroan, asal saja memberitahukan maksudnya itu 3 (tiga) bulan sebelumnya kepada Para Pesero lainnya. ----
2. Apabila salah seorang Pesero jatuh pailit, meminta penundaan pembayaran hutang-hutangnya, atau ditaruh dibawah pengawasan wali atau karena apapun juga tidak berhak lagi mengurus dan menguasai kekayaan, maka ia dianggap telah keluar dari Perseroan sehari sebelum putusan hakim pengadilan itu terjadi. -----
3. Apabila salah seorang Pesero meninggal dunia, dan meninggalkan lebih dari seorang ahli waris, maka para ahli waris (yang memiliki hak bersama-sama) harus menunjuk seorang kuasa untuk mewakili dan menjalankan hak-hak dan kewajiban-kewajiban mereka sebagai pesero dalam Perseroan, selambat-lambatnya 3 (tiga) bulan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan apabila setelah jangka waktu 3 (tiga) bulan tidak terdapat penunjukan kuasa dan/ataupernyataan yang demikian, maka mereka dianggap telah keluar dari Perseroan terhitung mulai tanggal meninggalnya pesero yang bersangkutan. ---

4. Sampai waktu-waktu tersebut, buku-buku Perseroan ditutup dengan segera dan selekas mungkin serta dalam waktu 3(tiga) bulan harus dibuat perhitungan tentang keadaan Perseroan. _____
5. Perhitungan tersebut harus berdasarkan angka-angka dari daftar-daftar perhitungan yang terakhir, dan harus dianggap sah menurut peraturan yang disahkan dalam Pasal 9. _____
6. Bagian dari (Para) Pesero yang keluar atau dianggap keluar dari Perseroan akan dibayarkan dengan uang tunai kepada yang berhak menerimanya dalam waktu 3 (tiga)bulan terhitung mulai hari keluarnya.
7. Dengan telah dilakukannya pembayaran bagian dari (para) pesero yang keluar atau dianggap keluar tersebut, (para) pesero yang masih ada berhak sepenuhnya untuk melanjutkan semua pekerjaan dari Perseroan dengan tetap memakai nama Perseroan, dengan menerima harta benda/kekayaan Perseroan dan memikul beban-bebannya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Apabila ada pihak lain yang ingin masuk sebagai (Para) Pesero baru, maka pemasukan (Para) Pesero tersebut harus dengan persetujuan (Para) Pesero lainnya. -----

PEMBUBARAN PERSEROAN

Pasal 12

1. Seorang pesero tidak boleh membubarkan Perseroan ini. --
2. Apabila salah seorang pesero meninggal dunia, maka Perseroan ini tidak bubar, tetapi dilanjutkan oleh pesero yang masih ada bersama-sama dengan (para) ahli waris dari Pesero yang meninggal dunia, yang setuju untuk melanjutkan Perseroan ini dengan mengindahkan ketentuan dalam Pasal 11 ayat 3.
3. Apabila ada Pesero Pengurus yang meninggal dunia, maka pesero yang masih ada harus menunjuk seorang pengurus baru. _____
4. Apabila (para) Pesero berkehendak untuk membubarkan Perseroan ini atau dinyatakan pailit, atau ditaruh dibawah pengampuan atau karena sebab apapun juga, yang menurut hukum tidak berhak lagi mengurus atau menguasai kekayaannya yang menyebabkan Perseroan menjadi bubar, maka harta bendanya akan dilikuidasi oleh Pesero Pengurus atau wakilnya yang sah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KERUGIAN DAN KELALAIAN

Pasal 13

1. Menyimpang dari apa yang ditetapkan dalam pasal 11 ayat 1 tersebut di atas maka bilamana Perseroan menderita rugi lebih dari 75% (tujuh puluh lima persen) dari modalnya maka Pesero Pengurus wajib memberitahukan hal itu kepada Pesero Komanditer dan Pesero Komanditerberhak untuk dengan seketika keluar dari Perseroan dan menuntut pembayaran bagian Pesero Komanditer tersebut dalam Perseroan dengan seketika dan sekaligus lunas dari Perseroan. _____
2. Pesero itu dianggap telah keluar dari Perseroan pada tanggal kehendaknya untuk keluar dari Perseroan diberitahukan kepada para pesero lainnya dengan perantaraan jurusita atau dengan surat tercatat. -----
3. Apabila terjadi hal sebagaimana diuraikan dalam ayat 1 dan ayat 2 pasal ini dan Pesero Komanditer menyatakan keluar dari Perseroan, maka Pesero Pengurus berhak meneruskan Perseroan dengan nama yang sama, bersama sama dengan orang lain dan dengan kewajiban membayar bagian Pesero Komanditer yang keluar tersebut dalam Perseroan pada waktu sebagaimana diuraikan dalam ayat 1 pasal ini dan apabila Pesero Pengurus tidak berkehendak untuk meneruskan Perseroan, maka Perseroan berakhir. -----
4. Bila dapat dibuktikan bahwa Pesero Pengurus tidak melakukan atau lalai melakukan kewajibannya dan malahan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

melakukan tindakan-tindakan yang merugikan Perseroan maka Pesero Komanditer berhak untuk dengan seketika keluar dari Perseroan dan menuntut pembayaran bagian Pesero Komanditer tersebut dalam Perseroan dengan seketika dan sekaligus lunas dari Perseroan.

5. Dalam hal terjadi hal sebagaimana diuraikan dalam ayat 4 pasal ini, maka berlaku apa yang ditetapkan dalam ayat 2 Pasal _____ ini.

6. Apabila terjadi hal sebagaimana diuraikan dalam Ayat 4 dan ayat 5 pasal ini dan Pesero Komanditer menyatakan keluar dari Perseroan, maka Pesero Pengurus berhak meneruskan Perseroan dengan nama yang sama, bersama-sama dengan orang lain dan dengan kewajiban membayar bagian Pesero Komanditer yang keluar tersebut dalam Perseroan pada waktu sebagaimana diuraikan dalam ayat 4 pasal ini dan apabila Pesero Pengurus tidak berkehendak untuk meneruskan Perseroan, maka Perseroan berakhir/bubar. ---

_____ DOMISILI _____

_____ Pasal 14 _____

Untuk akta ini dan segala akibatnya serta pelaksanaannya, Para Pihak memilih tempat kediaman hukum yang umum dan tetap pada Kantor Panitera Pengadilan Negeri **Jakarta Selatan**.

_____ KETENTUAN PENUTUP _____

_____ Pasal 15 _____



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang tidak cukup diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan diputuskan oleh Para Pesero dalam Rapat Pengurus. Menyimpang dari ketentuan dalam Pasal 6 ayat (2) Anggaran Dasar ini mengenai tata cara pengangkatan anggota Direksi/Pesero Pengurus dan Dewan Komisaris/Pesero Komanditer, telah diangkat:

- **Hosea David Gultom Tersebut** sebagai Pesero Pengurus dari Perseroan bertanggung jawab sepenuhnya.
 - **Cynthia Alfira Tersebut** sebagai Pesero Pengurus dari Perseroan bertanggung jawab sepenuhnya.
 - **Cahya Dwi Kurniawan Tersebut** sebagai Pesero Pengurus dari Perseroan bertanggung jawab sepenuhnya.
 - **Hosea David Gultom Tersebut** adalah Pesero Komanditer dari Perseroan dan oleh karena itu hanya bertanggung jawab hingga jumlah modal yang dimasukkannya dalam Perseroan.
 - **Cynthia Alfira Tersebut** adalah Pesero Komanditer dari Perseroan dan oleh karena itu hanya bertanggung jawab hingga jumlah modal yang dimasukkannya dalam Perseroan.
 - **Cahya Dwi Kurniawan Tersebut** adalah Pesero Komanditer dari Perseroan dan oleh karena itu hanya bertanggung jawab hingga jumlah modal yang dimasukkannya dalam Perseroan.
- Pengangkatan anggota Direksi/Pesero Pengurus dan Dewan Komisaris/Pesero Komanditer tersebut telah diterima oleh masing-masing yang bersangkutan. -----
- Penghadap saya, Notaris kenal.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Akhirnya Penghadap menyatakan dengan ini menjamin akan kebenaran dan keabsahan identitas Penghadap sesuai dengan tanda pengenal yang disampaikan kepada saya, Notaris dan bertanggung jawab sepenuhnya atas hal tersebut dan selanjutnya Penghadap juga menyatakan telah mengerti dan memahami isi dari akta ini.

-Penghadap menyatakan dengan ini menjamin akan kebenaran keaslian, dan kelengkapan identitas pihak-pihak yang namanya tersebut dalam akta ini dan seluruh dokumen yang menjadi dasar dibuatnya akta ini tanpa ada yang dikecualikan, yang disampaikan kepada saya, Notaris, sehingga apabiladikemudian hari sejak ditandatangani akta ini timbul sengketa dengan namadan dalam bentuk apapun yang disebabkan karena akta ini, maka Penghadap yang membuat keterangan dengan ini berjanji dan mengikatkan dirinya untuk bertanggung jawab dan bersedia menanggung resiko yang timbul dengan ini Penghadap menyatakan dengan tegas membebaskan saya, Notaris dan Saksi-saksi dari turut bertanggung jawab dan memikul baik sebagian maupun seluruhnya akibat hukum yang timbul karena sengketa tersebut.

-Selanjutnya Penghadap juga menyatakan telah mengetahui, memahami dan menyetujui isi akta ini dan kemudian Penghadap membubuhkan sidik jari jempol kanan dan kirinya pada lembaran tersendiri dihadapan saya, Notaris, dan saksi-saksi, yang dilekatkan pada minuta akta ini.

-Penghadap telah dikenal oleh saya, Notaris.-----



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

-Dilangsungkan dengan tanpa perubahan.

DAVID ARSYWILLIAM WIJAYA

JOHN DOE, S.H., M.Kn.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Surat Keterangan Terdaftar



KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL
ADMINISTRASI HUKUM UMUM

Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 6-7 Kuningan, Jakarta Selatan
Telp. (021) 5202387 - Hunting

Nomor : AHU-0072832-AH.01.16 Tahun 2024
Lampiran : -
Perihal : Surat Keterangan Terdaftar
PT Cahaya Aktivasi Nusantara

Kepada Yth.
Notaris DIMAS PRASETYO, SH, M.kn
Jalan Pramuka Raya
Kota Depok

Sesuai dengan data dalam format isian Pendaftaran yang disimpan di dalam Sistem Administrasi Badan Usaha berdasarkan Akta Nomor 25 tanggal 1 Agustus 2024 yang dibuat oleh Notaris DIMAS PRASETYO, SH, M.kn., berkedudukan di Kabupaten Jakarta Selatan, beserta dokumen pendukungnya yang diterima tanggal 1 Agustus 2025 mengenai pendaftaran PT Cahaya Aktivasi Nusantara berkedudukan di Kota Depok telah diterimakan terdaftar dalam Sistem Administrasi Badan Usaha.

Pendaftaran sebagaimana dimaksud di atas mulai berlaku sejak tanggal diterbitkannya Surat Keterangan Terdaftar ini.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal 13 Oktober 2025



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
REPUBLIK INDONESIA
DIREKTUR JENDERAL ADMINISTRASI HUKUM UMUM,

Cahyo Rahadian Muzhar, S.H., LL.M.
19690918 199403 1 001

DICETAK PADA TANGGAL 12 Desember 2025

Pencetakan ini hanya bersifat administratif dan bukan merupakan produk tata usaha negara.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)



PEMERINTAH REPUBLIK
INDONESIA

IZIN USAHA (Surat Izin Usaha Perdagangan)

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 19 ayat (2) dan Pasal 32 Peraturan Pemerintah Nomor 24 tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, untuk dan atas nama Menteri, Pimpinan Lembaga, Gubernur, Bupati/Walikota, Lembaga OSS menerbitkan Izin Usaha berupa **Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)** kepada:

Nama Usaha	: PT CAHAYA AKTIVASI NUSANTARA
Nomor Induk Berusaha	: 9876544320989
Alamat Perusahaan	: Komplek Ruko Duta Mas Blok B2 No. 34-35, Jl. RS Fatmawati, Cipete Utara, Jakarta Selatan
Nama KBLI	: Jasa Penyelenggara Event Khusus (Special Event)
Kode KBLI	: 82302
Lokasi Usaha	:
- Alamat	: Jl. RS Fatmawati, Komplek Ruko Duta Mas Blok B2 No. 34-35
- Desa/Kelurahan	: Cipete Utara
- Kecamatan	: Cilandak
- Kabupaten/Kota	: Jakarta Selatan
- Provinsi	: DKI Jakarta

Surat Izin Usaha Perdagangan **TELAH berlaku efektif.**

Izin Usaha ini telah memenuhi komitmen dan berlaku efektif selama Pelaku Usaha menjalankan usaha dan/atau kegiatannya sesuai ketentuan Peraturan Perundang-Undangan.

Dikeluarkan tanggal : **20 Juli 2025**



Dokumen ini dikeluarkan dari Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 6 Nomor Induk Berusaha (NIB)



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB) 9876544320989

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, Lembaga OSS menerbitkan NIB kepada:

Nama Perusahaan	: PT CAHAYA AKTIVASI NUSANTARA
Alamat Kantor/Korespondensi	: Komplek Ruko Duta Mas Blok B2 No. 34-35, Jl. RS Fatmawati, Cipete Utara, Jakarta Selatan
NPWP	: 06.529.751.8-015.013
Nomor Telepon	: 085695373524
Nomor Fax	: +62021 00735225
Email	: cahayaaktivasinusantara@gmail.com
Nama KBLI	: Jasa Penyelenggara Event Khusus (Special Event)
Kode KBLI	: 82302
Status Penanaman Modal	: PMDN

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB adalah bukti Pendaftaran Penanaman Modal/Berusaha yang sekaligus merupakan pengesahan Tanda Daftar Perusahaan.

Lembaga OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha

Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini, maka akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan tanggal : 24 Juli 2025

Oleh : Badan Koordinasi Penanaman Modal



Dokumen ini diterbitkan melalui Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya

JAKARTA

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Surat Keterangan Domisili



**PEMERINTAH KOTA DEPOK
KECAMATAN PANCORAN MAS
KELURAHAN RANGKAPAN JAYA BARU**

Alamat: Jl. Rangkapan Jaya Baru Depok
Telepon: (021) 7238012

SURAT KETERANGAN USAHA

Nomor : 0324/SKU/VIII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Kelurahan Rangkapan Jaya Baru Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok menerangkan bahwa :

Nama : **HOSEA DAVID GULTOM**
Tempat/Tgl. Lahir : Depok, 3 Maret 2002
Jenis Kelamin : Laki - laki
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Kristen
No. KTP : 3201025303020011
Pekerjaan : Wirausaha
Alamat : Komplek Ruko Duta Mas Blok B2 No. 34-35, Jl. RS Fatmawati, Cipete Utara, Jakarta Selatan

Berdasarkan keterangan RT/RW, nama tersebut saat ini benar mempunyai Usaha dengan data-data sebagai berikut :

Nama Usaha : "PT CAHAYA AKTIVASI NUSANTARA
Jenis Usaha : EVENT ORGANIZER
Alamat tempat usaha : Komplek Ruko Duta Mas Blok B2 No. 34-35, Jl. RS Fatmawati, Cipete Utara, Jakarta Selatan

Demikian Surat Keterangan Usaha ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya. Untuk kelengkapan kredit.

Depok, 8 Agustus 2024
a.n LURAH RANGKAPAN JAYA BARU



RAHMAT MAHMUDIN, S.Sos
NIP. 19742820 198602 2011



Lampiran 8 Draft Memorandum of Understanding (MoU)

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

Antara PT Cahya Aktivasi Nusantara dengan Klien

No. 1.001/BMF/V/2025

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hosea David Gultom
Jabatan : Direktur Utama PT Cahya Aktivasi Nusantara
Email : hdgultom@gmail.com
No. Telepon : 085695373524
Alamat : Jl. Griya Lembah Utara III No 81A, Kota Depok, Jawa Barat 16417

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama PT Cahya Aktivasi Nusantara dan selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**.

Nama :
Jabatan :
Email :
No. Telepon :
Alamat :

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama (---klien/perusahaan---) dan selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

LATAR BELAKANG

- A. **PIHAK PERTAMA** adalah penyedia penyelenggaraan Event Khusus untuk pelaksanaan acara yang akan diadakan di (...), pada tanggal (bulan) (tahun) atau tanggal lain akan disesuaikan kemudian.
- B. **PIHAK KEDUA** pengguna jasa penyelenggaraan Event Khusus bidang (...)
- C. **PIHAK KEDUA** membutuhkan layanan jasa penyelenggaraan Event Khusus dari **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK PERTAMA** setuju untuk memberikan jasa tersebut pada Acara (...) dengan syarat-syarat dan ketentuan-ketentuan hubungan kerja yang diatur dan ditetapkan dalam Perjanjian ini.

Pada hari ini ----- tanggal (---tanggal, bulan, tahun ---), **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** telah setuju dan sepakat secara sadar dan tanpa paksaan untuk menyetujui dan menandatangani Surat Perjanjian Kerja Sama ini, seperti yang terdapat dalam pasal-pasal berikut:

PASAL 1

RUANG LINGKUP PEKERJAAN

- 1.1 **PIHAK PERTAMA** menerima penunjukan dari **PIHAK KEDUA** untuk memberikan layanan jasa penyelenggaraan Event Khusus yang akan dilakukan pada:

Nama Konferensi :
Tanggal :
Tempat :
Waktu :

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Dalam hal ini perubahan atau penyesuaian tanggal, waktu, dan tempat pekerjaan telah dijamin ketersediaannya dan disetujui oleh **PIHAK PERTAMA** pada tanggal, waktu, dan tempat penyelenggaraan yang baru dengan maksimal konfirmasi H-14 sebelum waktu perubahan yang akan diberitahukan oleh **PIHAK KEDUA**, jika tidak sesuai dengan kesempatan yang tertulis pada Pasal 7 Perjanjian ini.

1.3 Penambahan waktu pelaksanaan kerja yang melebihi dari jadwal akan dikenakan biaya tambahan yang tertulis pada Pasal 5 Perjanjian ini.

PASAL 2 HAK DAN KEWAJIBAN

- 2.1 **PIHAK PERTAMA** wajib untuk:
 - (a) Memberikan informasi mengenai penyelenggaraan acara yang sekiranya dibutuhkan oleh **PIHAK KEDUA** dalam acara.
 - (b) Menghadiri *talent* atau narasumber 30 menit sebelum jadwal atau agenda acara yang telah ditentukan oleh **PIHAK KEDUA**. Jika kewajiban ini tidak terlaksana atau *talent* dan narasumber tidak hadir maka akan ada kompensasi yang tertulis pada Pasal 5 Perjanjian ini.
 - (c) Melaksanakan Pekerjaan secara penuh tanggung jawab dan profesional untuk kesuksesan acara konferensi yang berlangsung.
 - (d) Memberikan promosi sebanyak 2x melalui media sosial **PIHAK PERTAMA** untuk acara **PIHAK KEDUA**.
 - (e) Menerima pembayaran dari **PIHAK KEDUA** sebagaimana yang diatur dalam ketentuan Pasal 5 Perjanjian ini.
- 2.2 **PIHAK KEDUA** wajib untuk:
 - (a) Menyediakan informasi lengkap berupa agenda acara, topik pembahasan, dan/atau panduan teknis acara (termasuk detail lintasan, jadwal, dan spesifikasi teknis untuk acara sepeda downhill) kepada **PIHAK PERTAMA** paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum pelaksanaan acara, untuk memastikan persiapan yang memadai.
 - (b) Melakukan pembayaran imbal jasa kepada **PIHAK PERTAMA** sesuai dengan jumlah dan jadwal yang telah disepakati sebagaimana diatur dalam Pasal 5 Perjanjian ini.
 - (c) Mematuhi dan memenuhi ketentuan atau persyaratan tambahan yang wajar dari *talent* atau narasumber **PIHAK PERTAMA** selama pelaksanaan acara, sepanjang permintaan tersebut telah disepakati sebelumnya dan dapat diakomodasi oleh **PIHAK KEDUA** tanpa mengganggu kelancaran acara.
 - (d) Menyediakan kebutuhan logistik untuk *talent* atau narasumber **PIHAK PERTAMA**, termasuk namun tidak terbatas pada konsumsi, transportasi lokal, dan akomodasi (jika diperlukan), sesuai dengan kesepakatan bersama yang telah ditetapkan oleh kedua belah pihak sebelum acara berlangsung.
 - (e) Memastikan fasilitas dan infrastruktur acara, termasuk lintasan sepeda downhill, peralatan keselamatan, dan dukungan medis, memenuhi standar keamanan dan kualitas yang disepakati, untuk mendukung kelancaran kerja **PIHAK PERTAMA**.
 - (f) Memberikan laporan singkat pasca-acara kepada **PIHAK PERTAMA** mengenai evaluasi acara, termasuk dokumentasi (foto, video, atau materi lain) yang relevan, untuk keperluan promosi bersama atau referensi di masa mendatang, sepanjang disepakati oleh kedua belah pihak.

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 3 JANGKA WAKTU

Jangka waktu penunjukkan dalam Perjanjian ini dimulai pada saat tanggal penandatanganan Perjanjian ini dan berakhir sendirinya apabila seluruh hak dan kewajiban dari masing-masing Pihak telah terpenuhi.

PASAL 4 IMBALAN DAN CARA PEMBAYARAN

- 4.1 **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** sepakat bawah imbalan jasa atau biaya Pekerjaan ditetapkan dengan harga (...) tanpa perlu adanya Pph lainnya. Harga tersebut belum termasuk konsumsi, transportasi, dan akomodasi yang diperlukan oleh *talent* atau narasumber **PIHAK PERTAMA**.
- 4.2 **PIHAK KEDUA** melakukan pembayaran di awal untuk melakukan *booking talent* dan narasumber sebesar 25% dari harga *talent* atau narasumber yang disepakati bersama **PIHAK KEDUA** setelah Perjanjian ini ditandatangani.
- 4.3 Dalam hal waktu pelaksanaan Pekerjaan ini melebihi dari jadwal yang telah ditentukan (Pasal 1.3), **PIHAK PERTAMA** berhak mendapatkan kompensasi sebesar RP 1.000.000 di satu jam pertama dan Rp 1.000.000 per 30 menit berikutnya.
- 4.4 **PIHAK PERTAMA** wajib memberikan *refund* sebesar 70% dari harga yang telah disepakati atau memberikan *talent* atau narasumber dengan spesifikasi yang sama pada acara selanjutnya apabila **PIHAK PERTAMA** tidak dapat memenuhi kewajiban pada Pasal 2.1.
- 4.5 Imbalan sebagaimana disebutkan pada Pasal 5.1 akan dibayarkan oleh **PIHAK KEDUA** kepada **PIHAK PERTAMA** dalam dua tahap yang dibayarkan setelah penandatanganan MoU, yaitu saat penandatanganan Perjanjian ini ditandatangani dan sisa pembayaran dibayarkan paling lambat H-3 sebelum acara berlangsung.
- 4.6 **PIHAK KEDUA** dapat melakukan pembayaran dengan mentransfer ke rekening **PIHAK PERTAMA**:

Nama Bank	: BCA
Nomor Rekening	: 5540627187
Nama Pemilik Rekening	: PT CAHAYAAKTIVASINUSANTARA

PASAL 5 FORCE MAJEURE

Yang dimaksud dengan *force majeure* adalah suatu keadaan di luar kekuasaan Para Pihak yang dapat menjadi hambatan atau menghilangkan sama sekali kemampuan Para Pihak untuk melaksanakan hak dan kewajibannya sesuai dengan Perjanjian ini, misalnya: meninggal, sakit parah, kecelakaan, bencana alam, kebakaran, peperangan, wabah penyakit, termasuk tapi tidak terbatas pada gangguan atau pemadaman listrik dan wajib relay siaran pemerintah yang secara langsung mengganggu terlaksananya kewajiban kedua belah pihak maka dalam keadaan ini kedua belah pihak tidak dapat dikenakan sanksi apapun. Terhadap pembatalan akibat *force majeure*, **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** secara sepakat menanggung kerugiannya masing-masing.

PASAL 6

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PEMBATALAN

- 6.1 Pembatalan pemberian Pekerjaan yang disebabkan oleh kelalaian koordinasi dari PIHAK KEDUA ataupun penundaan pelaksanaan acara hingga maksimal 2 (dua) jam dengan pertimbangan kondisi keamanan yang tidak terkendali di lokasi, sebagaimana implikasi dari kesalahan tersebut, maka segala imbalan atau biaya yang telah dibayarkan oleh PIHAK KEDUA kepada PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA tidak harus dikembalikan serta dianggap selesai dan tidak ada kewajiban lagi yang harus dibayarkan PIHAK KEDUA kepada PIHAK PERTAMA.
- 6.2 Pembatalan acara yang disebabkan oleh *force majeure* sebagaimana ketentuan Pasal 6 Perjanjian ini, maka PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA sepakat untuk melakukan perundingan lebih lanjut atas segala imbalan atau biaya yang telah dibayarkan oleh PIHAK PERTAMA kepada PIHAK KEDUA.

PASAL 7 PENYELESAIAN PERSELISIHAN

- 7.1 Jika terjadi perselisihan antara Para Pihak dalam pelaksanaan Perjanjian ini, maka Para Pihak sepakat untuk menyelesaikannya secara musyawarah untuk mufakat dengan menunjuk PIHAK KETIGA sebagai mediator.
- 7.2 Apabila dalam waktu 60 (enam puluh) hari tidak tercapai kesepakatan sebagaimana ketentuan Pasal 7.1 Perjanjian ini, maka Para Pihak sepakat dengan segala akibatnya untuk menyerahkan penyelesaian sengketa dan memilih domisili hukum yang umum dan tidak berubah, pada Kantor Pengadilan Negeri Jakarta Selatan.

PASAL 8 KETENTUAN LAIN

- 8.1 Hukum dan Peraturan.
Perjanjian ini diatur, interpretasikan dan tunduk pada ketentuan perundang-undangan dan ketentuan hukum Republik Indonesia.
- 8.2 Addendum.
Setiap perubahan, perpanjangan, modifikasi atau pengaturan lebih lanjut terhadap hal-hal yang tidak atau belum cukup diatur dalam Perjanjian ini harus disetujui secara tertulis oleh PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA serta dalam bentuk Addendum.
- 8.3 Pengalihan.
PIHAK PERTAMA maupun PIHAK KEDUA tidak diperkenankan untuk mengalihkan sebagian atau seluruh hak dan kewajiban berdasarkan Perjanjian ini kepada pihak lain tanpa persetujuan tertulis kedua belah pihak.

PASAL 9 KETENTUAN LAIN

Demikian Nota Kesepakatan ini dibuat atas kesepakatan kedua belah pihak secara sadar dan tanpa tekanan dari pihak manapun, serta dicantumkan tanda tangan dari kedua belah pihak dengan memiliki kekuatan hukum yang sama.

Jakarta, _____

Pihak Pertama,

Pihak Kedua,

Hosea David Gultom
Direktur Utama

Klien



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Sosial Media Perusahaan

14.50

← 🔍 ⚙️

 **PT Cahaya Aktivasi Nusantara**
Ignite Your Brand Experience

[Add verification badge](#)

PT Cahaya Aktivasi Nusantara
Ignite Your Brand Experience

Event Organizer
South Jakarta, Jakarta, Indonesia

64 followers · 61 connections

[Open to](#) [Add section](#) ⋮

[Enhance Profile](#)

Open to work
Event Organizer roles
[Show details](#)

Analytics
👁 Private to you

5 profile views
Discover who's viewed your profile.

0 post impressions
Start a post to increase engagement.
Past 7 days

4 search appearances
See how often you appear in search results.

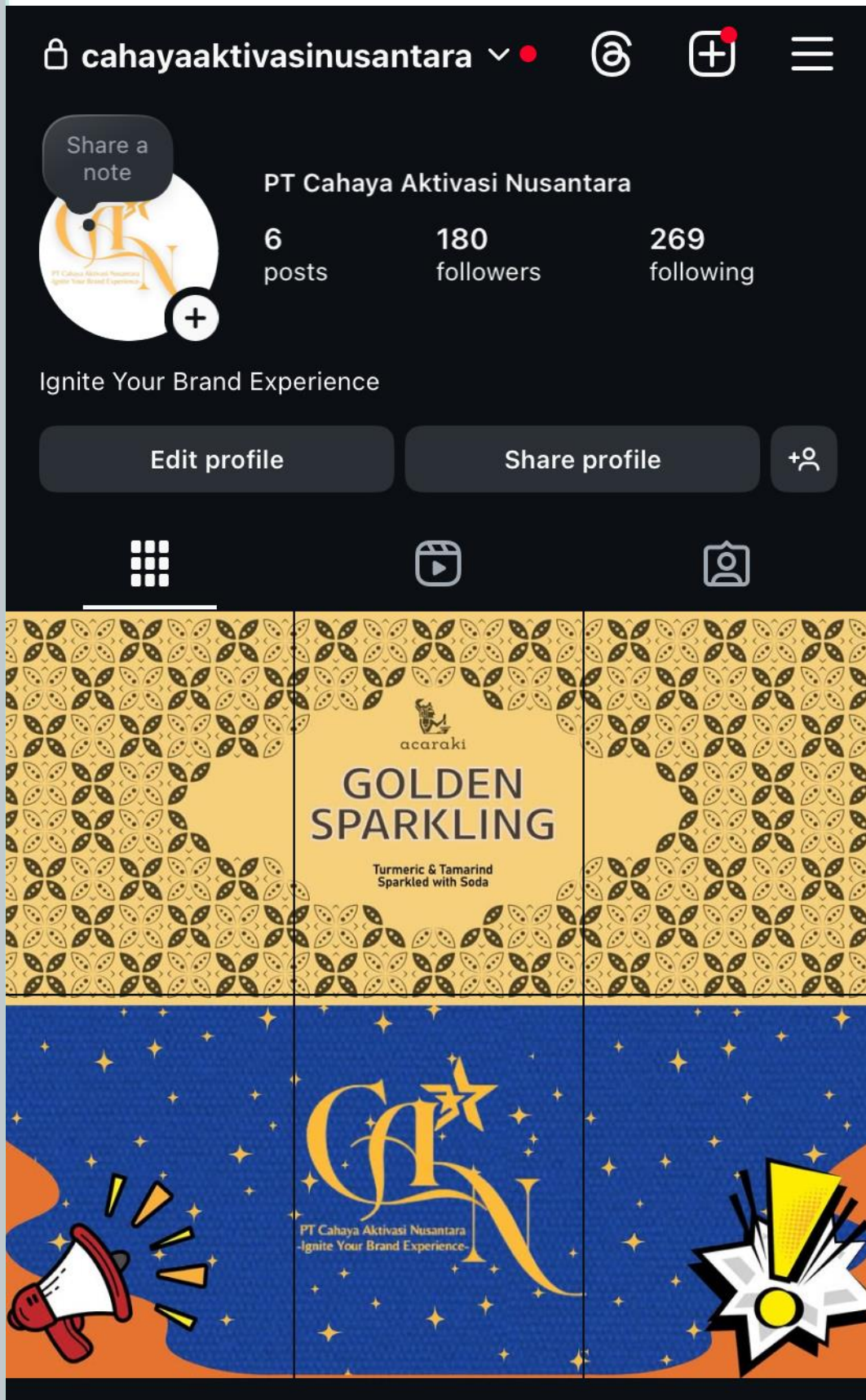
Home My Network Post Notifications 10 Jobs



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



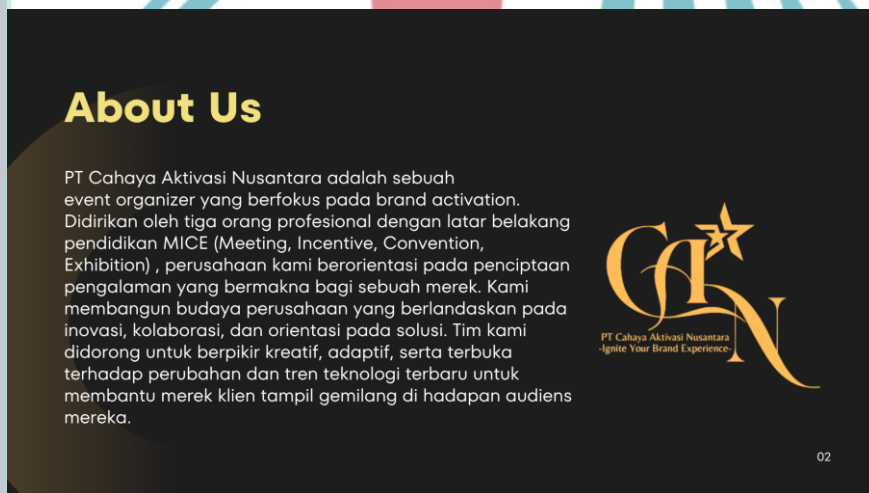


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 Company Profile



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Our Services

PT Cahaya Aktivasi Nusantara adalah perusahaan event organizer yang berfokus pada penyelenggaraan brand activation khususnya minuman kemasan yaitu Acaraki Golden Sparkling. Dalam hal ini, kami memiliki dua produk yang ditawarkan yaitu Experiential Brand Realm dan Pop-Up Booth.

01 Experiential Brand Realm

Experiential Brand Realm merupakan brand activation yang bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan brand tersebut kepada masyarakat.

02 Pop-Up Booth

Pop-Up Booth yang kami tawarkan menggunakan konsep yang spesial dan juga menarik. Kami menawarkan jasa pembuatan Pop-Up Booth berlokasi di CFD Jakarta.

04

Experiential Brand Realm



Ini adalah produk utama kami yang terdiri dari program penyelenggaraan brand activation event dengan berbagai elemen interaktif yang dirancang untuk memberikan pengalaman mendalam kepada audiens. Program yang ditawarkan meliputi:

- **Personalized Product Experience:** Memberikan pengalaman unik yang disesuaikan dengan preferensi individu untuk membuat pelanggan merasa lebih terhubung dengan produk.
- **Live Performance & Storytelling:** Menyampaikan cerita merek melalui pertunjukan langsung dan narasi visual yang menarik.
- **Gamification & Reward System:** Menggunakan mekanisme permainan seperti poin dan tantangan untuk meningkatkan keterlibatan dan partisipasi aktif peserta dalam event.

05

Pop-Up Booth

Sebagai produk pendukung, kami menyediakan Pop-Up Booth yang akan dilaksanakan seminggu sebelum peluncuran produk utama.

Booth ini dirancang dengan konsep yang spesial dan menarik sebagai sarana efektif untuk pengenalan merek dan produk kepada target audiens. Untuk menarik minat pengunjung, booth akan diisi dengan berbagai aktivitas seru seperti sesi tester produk dan aneka games interaktif berhadiah menarik.



06



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Meet Our Team



Hosea David Gultom
Chief Executive Officer



Cahya Dwi Kurniawan
Chief Marketing Officer



Cynthia Alfira
Chief Finance Officer

07

Contact Us



Phone
021 00735225



Email
cahayaaktivasiusantara@hitme.up



Address
Komplek Ruko Duta Mas Blok B2
No. 34-35, Jl. RS Fatmawati, Cipete
Utara, Jakarta Selatan

08

Thank You

• 021 00735225 • cahayaaktivasiusantara@hitme.up • www.cahayaaktivasiusantara.com

09



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11 Layout Kantor



Hak Cipta :

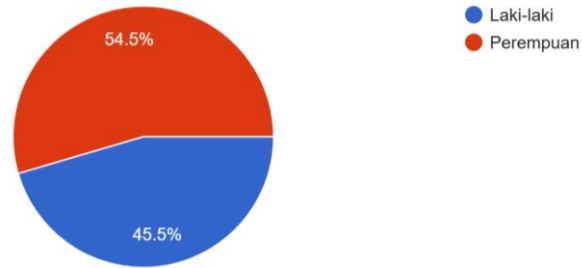
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



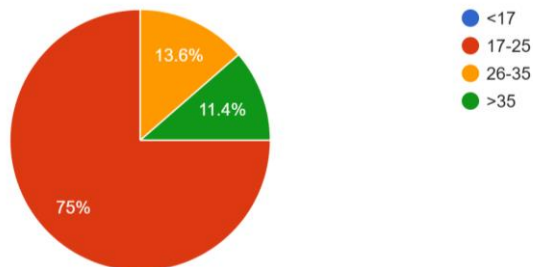
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 Data Survei Responden

Jenis Kelamin
44 responses



Usia
44 responses



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



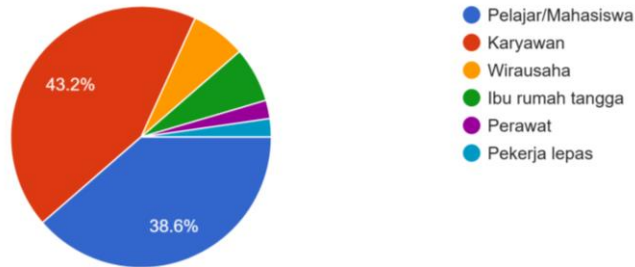
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

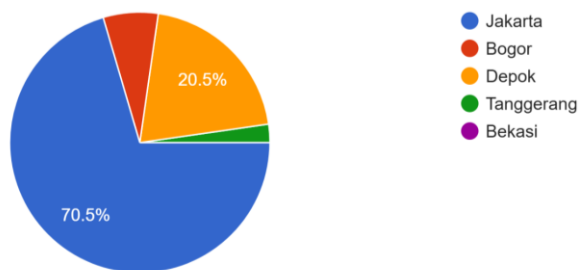
Status

44 responses



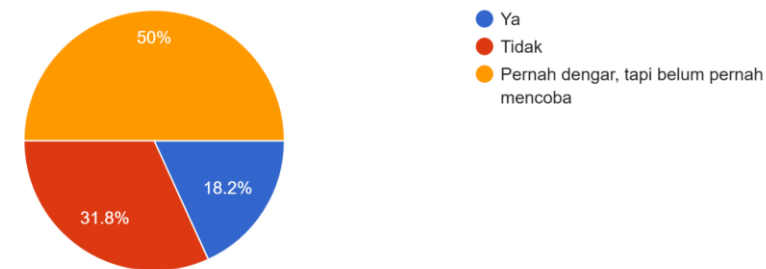
Kota Domisili

44 responses



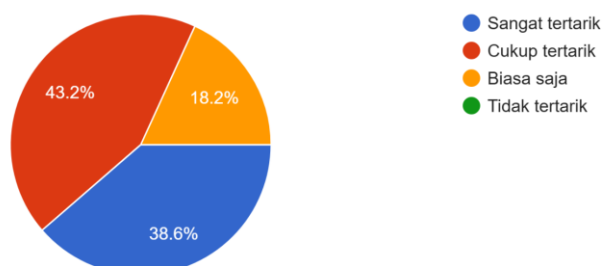
Apakah Anda mengetahui produk minuman bernama Acaraki Golden Sparkling?

44 responses



Apakah Anda tertarik jika produk Acaraki Golden Sparkling menyelenggarakan event brand activation (misalnya booth interaktif, sampling, mini talkshow kesehatan)?

44 responses





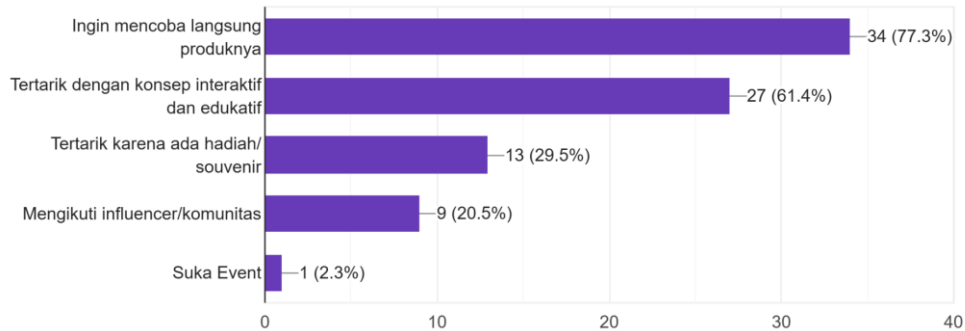
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

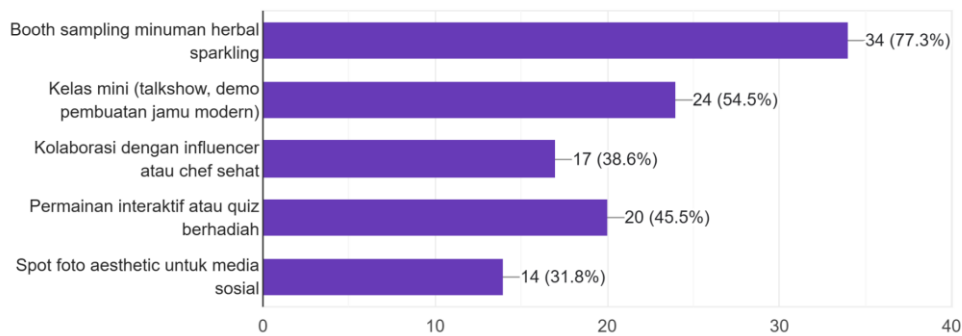
Jika tertarik, apa alasan Anda ingin mengikuti event tersebut?

44 responses



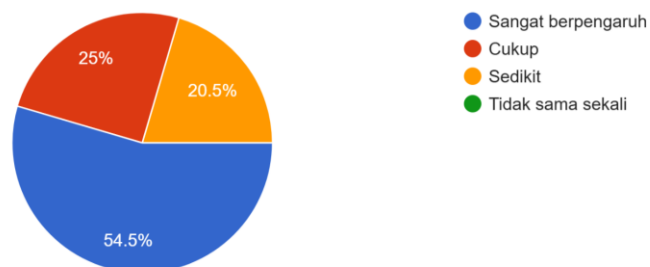
Program seperti apa yang paling Anda harapkan dari event brand activation Acaraki Golden Sparkling?

44 responses



Apakah brand activation memengaruhi minat Anda untuk membeli produk?

44 responses





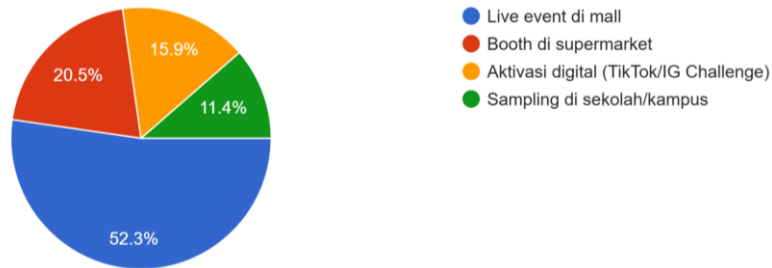
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

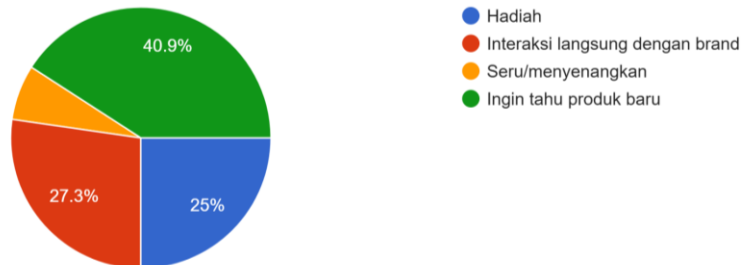
Menurut Anda, media aktivasi seperti apa yang paling menarik?

44 responses



Apa yang membuat Anda tertarik ikut brand activation?

44 responses



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



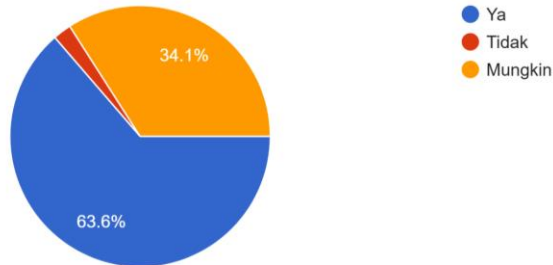
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

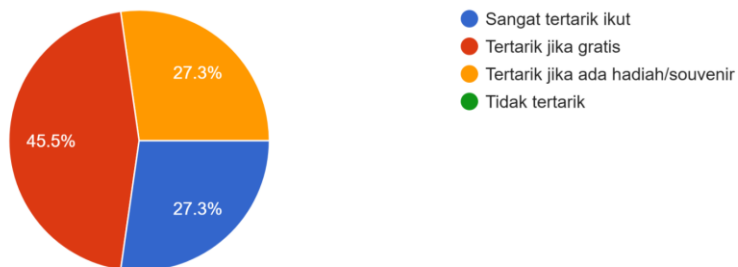
Apakah Anda lebih tertarik mencoba produk setelah ikut brand activation?

44 responses



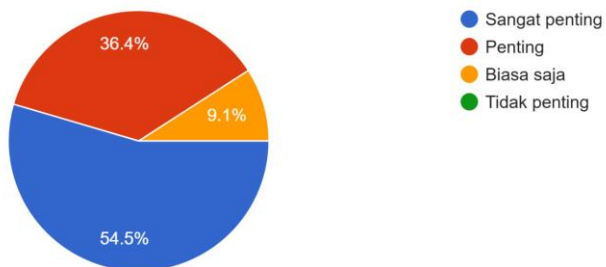
Jika Acaraki Golden Sparkling membuat acara brand activation di kota Anda, Anda akan:

44 responses



Seberapa penting pengalaman langsung terhadap produk (experiential marketing)?

44 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13 Data Survei Kompetitor

Nama Perusahaan/EO

4 responses

◆ Summarise responses

PT Sahabat Pesta Indonesia

Orangeline event

Absolute EO

PT Scarlet Kreasi Indonesia

4 responses

◆ Summarise responses

Jl. Batu Ceper IV No.3B, Kb. Klp., Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10120

jalan kemang timur raya no 73 RT 04/03 Gg.haji mahmud, samping mushola al mukaromah, Jl. Kemang Timur, RT.4/RW.3, Bangka, Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12730

House of 38, Jl. Damai Buntu No.38 12, RT.12/RW.1, Cipete Utara, Kec. Kby. Baru, Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12150

Jl. Karang Tengah Raya Gg H Bani No.58 A, Lb. Bulus, Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12440

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

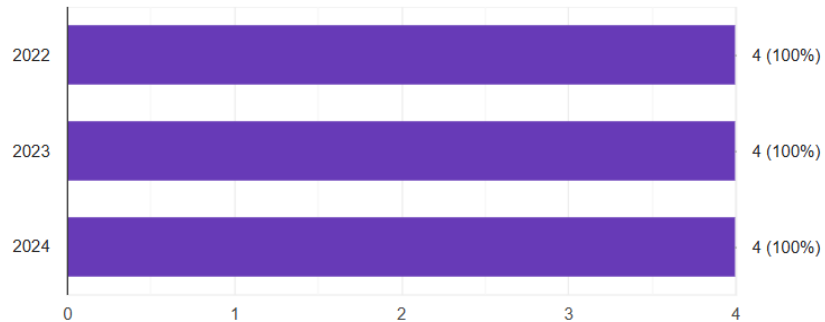
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah perusahaan Anda pernah menyelenggarakan brand activation pada tahun berikut ini?

Copy chart

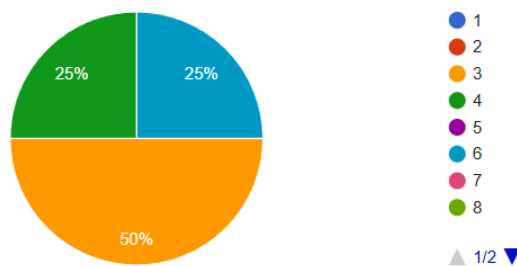
4 responses



Berapa jumlah event brand activation yang telah dilakukan pada tahun 2022?

Copy chart

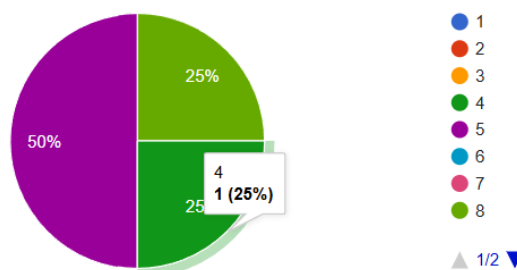
4 responses



Berapa jumlah event brand activation yang telah dilakukan pada tahun 2023?

Copy chart

4 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

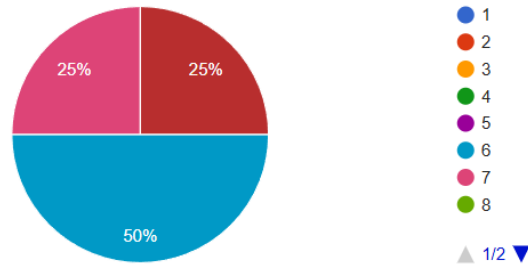
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa jumlah event brand activation yang telah dilakukan pada tahun 2024?

Copy chart

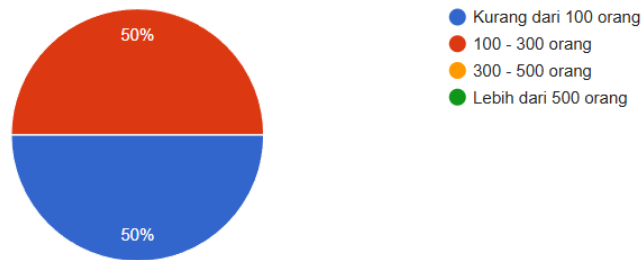
4 responses



Sebelum kegiatan brand activation dilakukan, seberapa banyak orang yang mengetahui produk tersebut di area target?

Copy chart

4 responses



NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

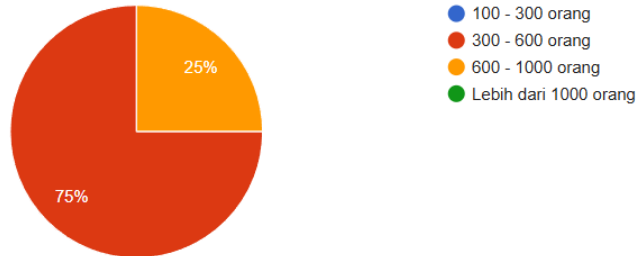
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa range audience yang diharapkan perusahaan anda untuk penyelenggaraan Brand Activation

Copy chart

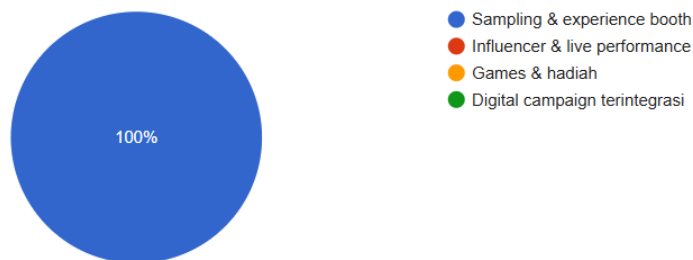
4 responses



Jenis brand activation apa yang paling banyak menarik perhatian atau engagement konsumen?

Copy chart

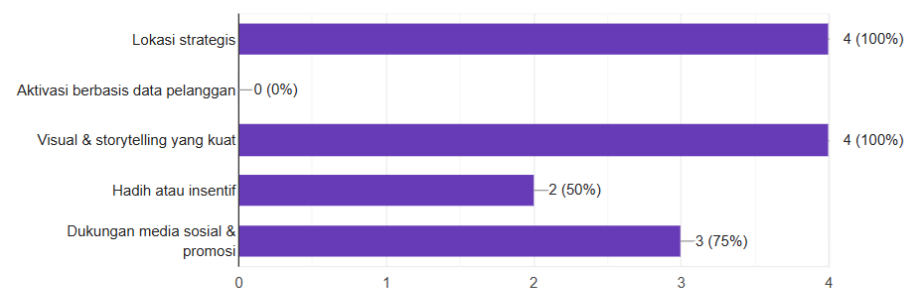
4 responses



Menurut Anda, apa kunci keberhasilan dari brand activation yang efektif?

Copy chart

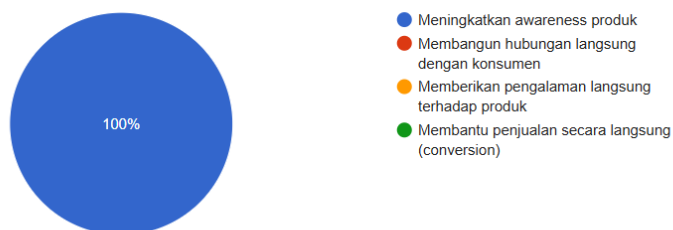
4 responses



Apa alasan utama klien Anda memilih menggunakan strategi brand activation?

Copy chart

4 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

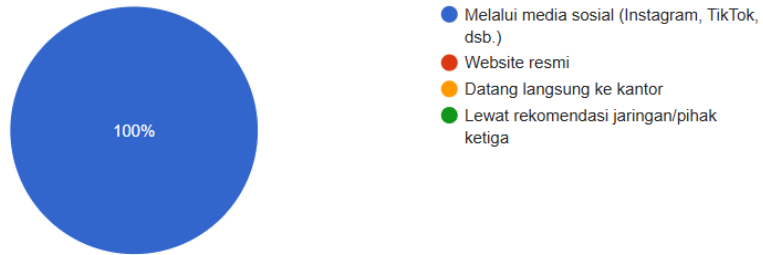
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana cara umum konsumen atau calon klien menghubungi EO Anda?

Copy chart

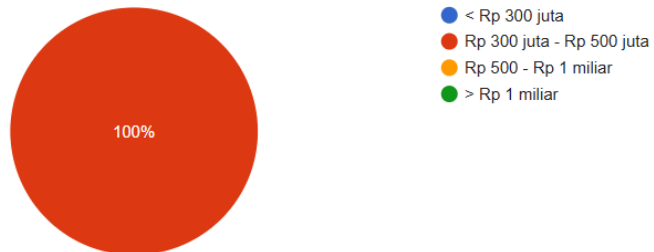
4 responses



Berapa estimasi biaya penyelenggaraan brand activation yang biasa Anda tangani?

Copy chart

4 responses



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 Beban Perlengkapan

No	Item	Unit		Harga Satuan	Total Harga			
		Qty	Satuan		Tahun 2025	Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (3%)	Tahun 2028 (3%)
1	Spidol	1	Box	Rp50,000	Rp50,000	Rp51,250	Rp52,788	Rp54,371
2	Bulpen	3	Box	Rp30,000	Rp90,000	Rp92,250	Rp95,018	Rp97,868
3	Stapler	1	Kodi	Rp22,000	Rp22,000	Rp22,550	Rp23,227	Rp23,923
4	Gunting	3	Unit	Rp5,000	Rp15,000	Rp15,375	Rp15,836	Rp16,311
5	Cutter	1	Box	Rp5,000	Rp5,000	Rp5,125	Rp5,279	Rp5,437
6	Isi stapler	1	Box	Rp10,000	Rp10,000	Rp10,250	Rp10,558	Rp10,874
7	Tinta printer	1	Set	Rp150,000	Rp150,000	Rp153,750	Rp158,363	Rp163,113
8	Stampel	2	Unit	Rp30,000	Rp60,000	Rp61,500	Rp63,345	Rp65,245
9	Stabilo	1	Box	Rp45,000	Rp45,000	Rp46,125	Rp47,509	Rp48,934
10	Map	1	Lusin	Rp38,000	Rp38,000	Rp38,900	Rp39,807	Rp40,717
11	Kertas HVS	2	Rim	Rp80,000	Rp160,000	Rp164,000	Rp168,920	Rp173,988
12	Kopi	1	Pack	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,500	Rp21,115	Rp21,748
13	Teh	3	Box	Rp8,000	Rp24,000	Rp24,600	Rp25,338	Rp26,098
14	Gula	1	Kg	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,500	Rp21,115	Rp21,748
15	Tisu	5	Unit	Rp7,000	Rp35,000	Rp35,875	Rp36,951	Rp38,060
16	Galon aqua	2	Galon	Rp53,000	Rp106,000	Rp108,650	Rp111,910	Rp115,267
17	Sabun cuci tangan	2	Unit	Rp32,000	Rp64,000	Rp65,600	Rp67,568	Rp69,595
18	Sabun cuci piring	2	Pack	Rp22,000	Rp44,000	Rp45,100	Rp46,453	Rp47,847
19	Pengharum ruangan	2	Unit	Rp20,000	Rp40,000	Rp41,000	Rp42,230	Rp43,497
20	Kotak P3K	1	Unit	Rp70,000	Rp70,000	Rp71,750	Rp73,903	Rp76,120
21	Obat mata	1	Box	Rp60,000	Rp60,000	Rp61,500	Rp63,345	Rp65,245
22	Obat maag	1	Box	Rp45,000	Rp45,000	Rp46,125	Rp47,509	Rp48,934
23	Obat pusing, batuk, dan flu	2	Box	Rp100,000	Rp200,000	Rp205,000	Rp211,150	Rp217,485
Total					Rp1,371,000	Rp1,405,275	Rp1,447,433	Rp1,490,856
Total Keseluruhan					Rp5,714,564			

Lampiran 15 Beban Peralatan

No	Item	Keterangan	Qty	Variable	Harga Satuan	Total Harga	Nilai Residu 10%	Nilai Ekonomis		Beban Penyusutan/Tahun	Beban Penyusutan/Bulan	Nilai Buku Aset 2026	Nilai Buku Aset 2027	Nilai Buku Aset 2028
								Qty	Variable					
1	Hard disk	Beli	1	Unit	Rp150,000	Rp150,000	Rp15,000	5	Tahun	Rp27,000	Rp2,250	Rp123,000	Rp98,000	Rp69,000
2	Printer	Beli	1	Pcs	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp200,000	5	Tahun	Rp390,000	Rp32,500	Rp1,640,000	Rp1,280,000	Rp920,000
3	AC	Beli	1	Unit	Rp2,300,000	Rp2,300,000	Rp230,000	5	Tahun	Rp414,000	Rp34,500	Rp1,886,000	Rp1,472,000	Rp1,058,000
4	Meja	Beli	3	Unit	Rp2,500,000	Rp7,500,000	Rp750,000	5	Tahun	Rp1,350,000	Rp112,500	Rp6,150,000	Rp4,800,000	Rp3,450,000
5	Kursi	Beli	3	Unit	Rp350,000	Rp1,050,000	Rp105,000	5	Tahun	Rp188,000	Rp15,750	Rp881,000	Rp702,000	Rp483,000
6	Rak buku	Beli	3	Unit	Rp100,000	Rp300,000	Rp30,000	5	Tahun	Rp59,000	Rp4,917	Rp194,000	Rp158,000	Rp102,000
7	Plang	Beli	1	Box	Rp25,000	Rp25,000	Rp2,500	5	Tahun	Rp4,500	Rp375	Rp20,500	Rp16,000	Rp10,500
8	Selas	Beli	1	Box	Rp30,000	Rp30,000	Rp3,000	5	Tahun	Rp5,400	Rp450	Rp24,600	Rp19,200	Rp13,200
9	Sendok	Beli	1	Lusin	Rp17,000	Rp17,000	Rp1,700	5	Tahun	Rp3,080	Rp255	Rp13,940	Rp10,880	Rp7,820
10	Garu	Beli	1	Lusin	Rp17,000	Rp17,000	Rp1,700	5	Tahun	Rp3,080	Rp255	Rp13,940	Rp10,880	Rp7,820
11	Pisau	Beli	1	Set	Rp15,000	Rp15,000	Rp1,500	5	Tahun	Rp2,700	Rp225	Rp12,300	Rp9,600	Rp6,900
12	Sapu dan kain pel	Beli	2	Unit	Rp35,000	Rp70,000	Rp7,000	5	Tahun	Rp12,600	Rp1,050	Rp57,400	Rp44,800	Rp32,200
13	Kain keset	Beli	2	Unit	Rp5,000	Rp10,000	Rp1,000	5	Tahun	Rp1,800	Rp150	Rp8,200	Rp6,400	Rp4,600
14	Dispenser	Beli	1	Unit	Rp500,000	Rp500,000	Rp50,000	5	Tahun	Rp90,000	Rp7,500	Rp410,000	Rp320,000	Rp230,000
Total						Rp13,884,000	Rp1,388,400			Rp2,499,120	Rp208,260	Rp11,384,880	Rp8,885,760	Rp6,386,640

Lampiran 16 Beban Gaji Karyawan

Beban Gaji Karyawan																				
Tahun 2026																				
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan		BPJS Ketenagakerjaan					JP	Total	Gaji Bruto per Bulan	Gaji Bruto per Tahun	PTK/PTahun	PPH21 %	THR	Gaji Netto per Bulan	
					P (4%)	K (1%)	JMK (0.25%)	JOM (0.25%)	JHT (0.2%)	JP (0.2%)	(N) 1%									(N) 1%
1	Hosea David Gutman	CEO	TuO	Rp4.317.409	Rp172.696	Rp43.174	Rp10.362	Rp12.062	Rp159.744	Rp86.348	Rp43.174	Rp269.406	Rp29.929	Rp347.514	Rp41.153	Rp493.800	0,000	Rp3.258.173	Rp4.147.744	
2	Cahya Dei Kurniawan	CMO	TuO	Rp4.317.409	Rp172.696	Rp43.174	Rp10.362	Rp12.062	Rp159.744	Rp86.348	Rp43.174	Rp269.406	Rp29.929	Rp347.514	Rp41.153	Rp493.800	0,000	Rp3.258.173	Rp4.147.744	
3	Cynthia Alfa	CFO	TuO	Rp4.317.409	Rp172.696	Rp43.174	Rp10.362	Rp12.062	Rp159.744	Rp86.348	Rp43.174	Rp269.406	Rp29.929	Rp347.514	Rp41.153	Rp493.800	0,000	Rp3.258.173	Rp4.147.744	
TOTAL					Rp647.611										Rp1.196.786	Rp15.546.297	Rp187.485.106	0,000	Rp3.258.173	Rp4.147.744

Beban Gaji Karyawan																				
Tahun 2027																				
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan		BPJS Ketenagakerjaan					JP	Total	Gaji Bruto per Bulan	Gaji Bruto per Tahun	PTK/PTahun	PPH21 %	THR	Gaji Netto per Bulan	
					P (4%)	K (1%)	JMK (0.25%)	JOM (0.25%)	JHT (0.2%)	JP (0.2%)	(N) 1%									(N) 1%
1	Hosea David Gutman	CEO	TuO	Rp4.446.501	Rp177.877	Rp44.468	Rp10.672	Rp13.341	Rp164.536	Rp88.339	Rp44.468	Rp277.486	Rp31.682	Rp348.822	Rp41.856	Rp498.588	0,000	Rp3.281.796	Rp4.289.688	
2	Cahya Dei Kurniawan	CMO	TuO	Rp4.446.501	Rp177.877	Rp44.468	Rp10.672	Rp13.341	Rp164.536	Rp88.339	Rp44.468	Rp277.486	Rp31.682	Rp348.822	Rp41.856	Rp498.588	0,000	Rp3.281.796	Rp4.289.688	
3	Cynthia Alfa	CFO	TuO	Rp4.446.501	Rp177.877	Rp44.468	Rp10.672	Rp13.341	Rp164.536	Rp88.339	Rp44.468	Rp277.486	Rp31.682	Rp348.822	Rp41.856	Rp498.588	0,000	Rp3.281.796	Rp4.289.688	
TOTAL					Rp667.648										Rp1.232.689	Rp15.546.451	Rp187.287.582	0,000	Rp3.281.796	Rp4.289.688

Beban Gaji Karyawan																				
Tahun 2028																				
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan		BPJS Ketenagakerjaan					JP	Total	Gaji Bruto per Bulan	Gaji Bruto per Tahun	PTK/PTahun	PPH21 %	THR	Gaji Netto per Bulan	
					P (4%)	K (1%)	JMK (0.25%)	JOM (0.25%)	JHT (0.2%)	JP (0.2%)	(N) 1%									(N) 1%
1	Hosea David Gutman	CEO	TuO	Rp4.802.696	Rp192.107	Rp48.027	Rp11.526	Rp14.408	Rp177.699	Rp90.054	Rp48.027	Rp299.689	Rp34.881	Rp359.727	Rp43.730	Rp524.800	0,000	Rp4.016.578	Rp5.016.578	
2	Cahya Dei Kurniawan	CMO	TuO	Rp4.802.696	Rp192.107	Rp48.027	Rp11.526	Rp14.408	Rp177.699	Rp90.054	Rp48.027	Rp299.689	Rp34.881	Rp359.727	Rp43.730	Rp524.800	0,000	Rp4.016.578	Rp5.016.578	
3	Cynthia Alfa	CFO	TuO	Rp4.802.696	Rp192.107	Rp48.027	Rp11.526	Rp14.408	Rp177.699	Rp90.054	Rp48.027	Rp299.689	Rp34.881	Rp359.727	Rp43.730	Rp524.800	0,000	Rp4.016.578	Rp5.016.578	
TOTAL					Rp775.402										Rp1.331.344	Rp16.621.152	Rp201.746.188	0,000	Rp4.016.578	Rp5.016.578



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 Beban Pengeluaran Experiential Brand Realm

RAB BRAND ACTIVATION ACARAKI							
TAHUN 2028							
Deskripsi	Jumlah		Durasi		Keterangan	Harga Satuan	Total
Venue							
Biaya sewa venue	1	Area	2	Hari	Mall Kota Kasablanka	Rp30.000.000	Rp60.000.000
Venue tax	1	Paket	2	Hari	Mall Kota Kasablanka	Rp3.000.000	Rp6.000.000
Biaya persiapan dan loading	1	Paket	2	Hari	Biaya tak terduga	Rp2.000.000	Rp4.000.000
Police Permit	1	Area	1	Hari		Rp2.000.000	Rp2.000.000
Sub Total							Rp72.000.000
Program							
Brand Campaign & Influencer	1	Orang	2	Hari	Makro Influencer	Rp15.000.000	Rp30.000.000
Speaker Talkshow	1	Orang	2	Hari	Dokter Kesehatan	Rp2.500.000	Rp5.000.000
MC	1	Orang	2	Hari	MC	Rp2.000.000	Rp4.000.000
Influencer Digital Marketing	2	Orang	2	Post	Makro Influencer	Rp10.000.000	Rp40.000.000
Sub Total							Rp78.000.000
Production							
Genset	1	Unit	2	Hari	50 kVA	Rp3.000.000	Rp6.000.000
Soundsystem	1	Set	2	Hari	20000 watt	Rp2.500.000	Rp5.000.000
Lightingsystem (Package)	1	Set	2	Hari	15000 watt	Rp2.500.000	Rp5.000.000
Dekorasi and Photobooth	1	Paket	2	Hari		Rp4.000.000	Rp8.000.000
Booth Special Design	1	Spot	2	Hari		Rp18.000.000	Rp36.000.000
Showcase	1	Pcs	2	Hari		Rp500.000	Rp1.000.000
Kursi Bar	2	Unit	2	Hari		Rp150.000	Rp600.000
TV LED	1	Unit	2	Hari		Rp600.000	Rp1.200.000
Mesin Kasir	1	Unit	2	Hari		Rp350.000	Rp700.000
Sub Total							Rp58.600.000
Marketing							
Social Media Ads	1	Konten	30	Hari	Tiktok, Instagram	Rp150.000	Rp4.500.000
Project Base Designer	1	Konten	14	Hari	Tiktok, Instagram	Rp300.000	Rp4.200.000
Content Marketing	1	Konten	14	Hari	Copywriting, talent content	Rp100.000	Rp1.400.000
Sub Total							Rp10.100.000
SDM							
Team Logistik	2	Orang	2	Hari	Outsource	Rp350.000	Rp1.400.000
Usher	3	Orang	2	Hari	Retalent Agency	Rp500.000	Rp3.000.000
Event Crew	2	Orang	2	Hari	Retalent Agency	Rp300.000	Rp1.200.000
Video & Photographer	2	Orang	2	Hari		Rp750.000	Rp3.000.000
Sub Total							Rp8.600.000
Konsumsi							
Talent	3	Pax	2	Hari	Talent	Rp100.000	Rp600.000
Snack Pagi	12	Pax	2	Hari	Crew	Rp20.000	Rp480.000
Makan Siang	12	Pax	2	Hari	Crew	Rp40.000	Rp960.000
Makan Malam	12	Pax	2	Hari	Crew	Rp40.000	Rp960.000
Air Mineral	3	Box	2	Hari	Botol 350 ml	Rp40.000	Rp240.000
Sub Total							Rp3.240.000
Logistik							
ATK	5	Paket	1	Acara	Pulpen, Notes, dll	Rp50.000	Rp250.000
Handytalkie	6	Pcs	2	Hari	Crew	Rp30.000	Rp360.000
Coolerbox	2	Pcs	2	Hari	Coolerbox	Rp30.000	Rp120.000
ID Card	12	Pcs	1	Acara	Crew	Rp10.000	Rp120.000
Kaos Crew	9	Pcs	2	Hari	Crew	Rp30.000	Rp540.000
Sub Total							Rp1.380.000
TOTAL							Rp230.380.000
Management Fee 30%							Rp69.214.000
Total Sebelum Pajak							Rp300.078.000
Ppn 11%							Rp33.008.580
GRAND TOTAL							Rp333.087.580

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RAB BRAND ACTIVATION ACARAKI							
TAHUN 2027							
Deskripsi	Jumlah		Durasi		Keterangan	Harga Satuan	Total
Venue							
Biaya sewa venue	1	Area	2	Hari	Mall Kota Kasablanka	Rp30.900.000	Rp61.800.000
Venue tax	1	Paket	2	Hari	Mall Kota Kasablanka	Rp3.090.000	Rp6.180.000
Biaya persiapan dan loading	1	Paket	2	Hari	Biaya tak terduga	Rp2.060.000	Rp4.120.000
Police Permit	1	Area	1	Hari		Rp2.060.000	Rp2.060.000
Sub Total							Rp74.180.000
Program							
Brand Campaign & Influencer	1	Orang	2	Hari	Makro Influencer	Rp15.450.000	Rp30.900.000
Speaker Talkshow	1	Orang	2	Hari	Dokter Kesehatan	Rp2.575.000	Rp5.150.000
MC	1	Orang	2	Hari	MC	Rp2.060.000	Rp4.120.000
Influencer Digital Marketing	2	Orang	2	Post	Makro Influencer	Rp10.300.000	Rp41.200.000
Sub Total							Rp81.370.000
Production							
Genset	1	Unit	2	Hari	50 kVA	Rp3.090.000	Rp6.180.000
Soundsystem	1	Set	2	Hari	20000 watt	Rp2.060.000	Rp4.120.000
Lightingsystem (Package)	1	Set	2	Hari	15000 watt	Rp2.575.000	Rp5.150.000
Dekorasi and Photobooth	1	Paket	2	Hari		Rp4.120.000	Rp8.240.000
Booth Special Design	1	Spot	2	Hari		Rp18.540.000	Rp37.080.000
Showcase	1	Pcs	2	Hari		Rp515.000	Rp1.030.000
Kursi Bar	2	Unit	2	Hari		Rp154.500	Rp618.000
TV LED	1	Unit	2	Hari		Rp618.000	Rp1.236.000
Mesin Kasir	1	Unit	2	Hari		Rp360.500	Rp721.000
Sub Total							Rp68.186.000
Marketing							
Social Media Ads	1	Konten	30	Hari	Tiktok, Instagram	Rp154.500	Rp4.635.000
Project Base Designer	1	Konten	14	Hari	Tiktok, Instagram	Rp309.000	Rp4.326.000
Content Marketing	1	Konten	14	Hari	Copywriting, talent content	Rp103.000	Rp1.442.000
Sub Total							Rp10.403.000
BDM							
Team Logistik	2	Orang	2	Hari	Outsource	Rp360.500	Rp1.442.000
Usher	3	Orang	2	Hari	Retalent Agency	Rp515.000	Rp3.090.000
Event Crew	2	Orang	2	Hari	Retalent Agency	Rp309.000	Rp1.236.000
Video & Photographer	2	Orang	2	Hari		Rp772.500	Rp3.090.000
Sub Total							Rp8.368.000
Konsumsi							
Talent	3	Pax	2	Hari	Talent	Rp103.000	Rp618.000
Snack Pagi	12	Pax	2	Hari	Crew	Rp20.600	Rp494.400
Makan Siang	12	Pax	2	Hari	Crew	Rp41.200	Rp988.800
Makan Malam	12	Pax	2	Hari	Crew	Rp41.200	Rp988.800
Air Mineral	3	Box	2	Hari	Botol 350 ml	Rp41.200	Rp247.200
Sub Total							Rp3.337.200
Logistik							
ATK	5	Paket	1	Acara	Pulpen, Notes, dll	Rp51.500	Rp257.500
Handytalkie	6	Pcs	2	Hari	Crew	Rp30.900	Rp370.800
Coolerbox	2	Pcs	2	Hari	Coolerbox	Rp30.900	Rp123.600
ID Card	12	Pcs	1	Acara	Crew	Rp10.300	Rp123.600
Kaos Crew	9	Pcs	2	Hari	Crew	Rp30.900	Rp556.200
Sub Total							Rp1.431.700
TOTAL							Rp237.764.900
Management Fee 30%							Rp71.328.470
Total Sebelum Pajak							Rp309.093.370
Ppn 11%							Rp33.998.861
GRAND TOTAL							Rp343.082.331



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RAB BRAND ACTIVATION ACARAKI							
TAHUN 2023							
Deskripsi	Jumlah		Durasi		Keterangan	Harga Satuan	Total
Venue							
Biaya sewa venue	1	Area	2	Hari	Mall Kota Kasablanka	Rp31,827,000	Rp63,654,000
Venue tax	1	Paket	2	Hari	Mall Kota Kasablanka	Rp3,182,700	Rp6,365,400
Biaya persiapan dan loading	1	Paket	2	Hari	Biaya tak terduga	Rp2,121,800	Rp4,243,600
Police Permit	1	Area	1	Hari		Rp2,121,800	Rp2,121,800
Sub Total							Rp78,384,800
Program							
Brand Campaign & Influencer	1	Orang	2	Hari	Makro Influencer	Rp15,913,500	Rp31,827,000
Speaker Talkshow	1	Orang	2	Hari	Dokter Kesehatan	Rp2,652,250	Rp5,304,500
MC	1	Orang	2	Hari	MC	Rp2,121,800	Rp4,243,600
Influencer Digital Marketing	2	Orang	2	Post	Makro Influencer	Rp10,609,000	Rp21,218,000
Sub Total							Rp53,911,100
Production							
Genset	1	Unit	2	Hari	50 KVA	Rp3,182,700	Rp6,365,400
Soundsystem	1	Set	2	Hari	20000 watt	Rp2,121,800	Rp4,243,600
Lightingsystem (Package)	1	Set	2	Hari	15000 watt	Rp2,652,250	Rp5,304,500
Dekorasi and Photobooth	1	Paket	2	Hari		Rp4,243,600	Rp8,487,200
Booth Special Design	1	Spot	2	Hari		Rp19,096,200	Rp38,192,400
Showcase	1	Pcs	2	Hari		Rp530,450	Rp1,060,900
Kursi Bar	2	Unit	2	Hari		Rp159,135	Rp318,270
TV LED	1	Unit	2	Hari		Rp636,540	Rp1,273,080
Mesin Kasir	1	Unit	2	Hari		Rp371,315	Rp742,630
Sub Total							Rp68,940,860
Marketing							
Social Media Ads	1	Konten	30	Hari	Tiktok, Instagram	Rp159,135	Rp4,774,050
Project Base Designer	1	Konten	14	Hari	Tiktok, Instagram	Rp318,270	Rp4,455,780
Content Marketing	1	Konten	14	Hari	Copywriting, talent cont	Rp106,090	Rp1,485,260
Sub Total							Rp10,715,090
BDM							
Team Logistik	2	Orang	2	Hari	Outsource	Rp371,315	Rp742,630
Usher	3	Orang	2	Hari	Retalent Agency	Rp530,450	Rp1,591,350
Event Crew	2	Orang	2	Hari	Retalent Agency	Rp318,270	Rp636,540
Video & Photographer	2	Orang	2	Hari		Rp795,675	Rp1,591,350
Sub Total							Rp3,869,970
Konsumsi							
Talent	3	Pax	2	Hari	Talent	Rp106,090	Rp636,540
Snack Pagi	12	Pax	2	Hari	Crew	Rp21,218	Rp254,616
Makan Siang	12	Pax	2	Hari	Crew	Rp42,436	Rp509,232
Makan Malam	12	Pax	2	Hari	Crew	Rp42,436	Rp509,232
Air Mineral	3	Box	2	Hari	Botol 350 ml	Rp42,436	Rp127,308
Sub Total							Rp1,417,824
Logistik							
ATK	5	Paket	1	Acara	Pulpen, Notes, dll	Rp53,045	Rp265,225
Handyalkie	6	Pcs	2	Hari	Crew	Rp31,827	Rp190,962
Coolerbox	2	Pcs	2	Hari	Coolerbox	Rp31,827	Rp63,654
ID Card	12	Pcs	1	Acara	Crew	Rp10,609	Rp127,308
Kaos Crew	9	Pcs	2	Hari	Crew	Rp31,827	Rp286,443
Sub Total							Rp1,474,861
TOTAL							Rp244,887,647
Management Fee 30%							Rp73,466,284
Total Sebelum Pajak							Rp318,353,911
Ppn 11%							Rp35,018,918
GRAND TOTAL							Rp353,372,793



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 18 Beban Pengeluaran Acaraki Pop-Up Booth

Produk Pendamping (CFD) 2026			
Keterangan	Qty	Harga	Jumlah
Venue			
Biaya sewa tempat	1	Rp3,000,000	Rp3,000,000
Police permit	1	Rp2,000,000	Rp2,000,000
Production			
Tenda sarnafil 4x4	1	Rp5,000,000	Rp5,000,000
Meja	2	Rp100,000	Rp200,000
Showcase	1	Rp500,000	Rp500,000
Banner 1 x 0.5	1	Rp250,000	Rp250,000
TV 32 inch	1	Rp350,000	Rp350,000
Mic & soundsystem 5000 watt	1	Rp3,000,000	Rp3,000,000
Genset 20 kVa	1	Rp2,000,000	Rp2,000,000
Merchandise			
Goodie bag canvas	500	Rp25,000	Rp12,500,000
Pulpen	500	Rp3,000	Rp1,500,000
Notebook	500	Rp8,000	Rp4,000,000
SDM			
MC	2	Rp1,000,000	Rp2,000,000
Usher	2	Rp500,000	Rp1,000,000
Logistik	2	Rp350,000	Rp700,000
Video & Photographer	2	Rp750,000	Rp1,500,000
Konsumsi			
Snack Pagi	10	Rp10,000	Rp100,000
Makan Siang	10	Rp30,000	Rp300,000
Air Mineral Dus 350 ml	1	Rp40,000	Rp40,000
Logistik			
Kaos Crew	10	Rp30,000	Rp300,000
Gelas Kertas	1000	Rp1,000	Rp1,000,000
Total			Rp41,240,000
Management Fee 30%			Rp12,372,000
Total Sebelum Pajak			Rp53,612,000
Ppn 11%			Rp5,897,320
GRAND TOTAL			Rp59,509,320

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Produk Pendamping (CFD) 2027			
Keterangan	Qty	Harga	Jumlah
Venue			
Biaya sewa tempat	1	Rp3,090,000	Rp3,090,000
Police permit	1	Rp2,060,000	Rp2,060,000
Production			
Tenda sarnafil 4x4	1	Rp5,150,000	Rp5,150,000
Meja	2	Rp103,000	Rp206,000
Showcase	1	Rp515,000	Rp515,000
Banner 1 x 0.5	1	Rp257,500	Rp257,500
TV 32 inch	1	Rp360,500	Rp360,500
Mic & soundsystem 5000 watt	1	Rp3,090,000	Rp3,090,000
Genset 20 kVa	1	Rp2,060,000	Rp2,060,000
Merchandise			
Goodie bag canvas	500	Rp25,750	Rp12,875,000
Pulpen	500	Rp3,090	Rp1,545,000
Notebook	500	Rp8,240	Rp4,120,000
SDM			
MC	1	Rp1,030,000	Rp1,030,000
Usher	2	Rp515,000	Rp1,030,000
Logistik	2	Rp360,500	Rp721,000
Video & Photographer	2	Rp772,500	Rp1,545,000
Konsumsi			
Snack Pagi	10	Rp10,300	Rp103,000
Makan Siang	10	Rp30,900	Rp309,000
Air Mineral Dus 350 ml	1	Rp41,200	Rp41,200
Logistik			
Kaos Crew	10	Rp30,900	Rp309,000
Gelas Kertas	1000	Rp1,030	Rp1,030,000
Total			Rp41,447,200
Management Fee 30%			Rp12,434,160
Total Sebelum Pajak			Rp53,881,360
Ppn 11%			Rp5,926,950
GRAND TOTAL			Rp59,808,310



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Produk Pendamping (CFD) 2028			
Keterangan	Qty	Harga	Jumlah
Venue			
Biaya sewa tempat	1	Rp3,182,700	Rp3,182,700
Police permit	1	Rp2,121,800	Rp2,121,800
Production			
Tenda sarnafil 4x4	1	Rp5,304,500	Rp5,304,500
Meja	2	Rp106,090	Rp212,180
Showcase	1	Rp530,450	Rp530,450
Banner 1 x 0.5	1	Rp265,225	Rp265,225
TV 32 inch	1	Rp371,315	Rp371,315
Mic & soundsystem 5000 watt	1	Rp3,182,700	Rp3,182,700
Genset 20 kVa	1	Rp2,121,800	Rp2,121,800
Merchandise			
Goodie bag canvas	500	Rp28,523	Rp13,261,250
Pulpen	500	Rp3,183	Rp1,591,350
Notebook	500	Rp8,487	Rp4,243,600
SDM			
MC	1	Rp1,060,900	Rp1,060,900
Usher	2	Rp530,450	Rp1,060,900
Logistik	2	Rp371,315	Rp742,630
Video & Photographer	2	Rp795,675	Rp1,591,350
Konsumsi			
Snack Pagi	10	Rp10,609	Rp106,090
Makan Siang	10	Rp31,827	Rp318,270
Air Mineral Dus 350 ml	1	Rp42,438	Rp42,438
Logistik			
Kaos Crew	10	Rp31,827	Rp318,270
Gelas Kertas	1000	Rp1,061	Rp1,060,900
Total			Rp42,690,616
Management Fee 30%			Rp12,807,185
Total Sebelum Pajak			Rp55,497,801
Ppn 11%			Rp6,104,758
GRAND TOTAL			Rp61,602,559

Lampiran 19 Beban Operasional Perusahaan

Beban Pendirian Perusahaan				
No	Keterangan	Satuan	Harga Satuan	Total Harga
1	Paket All in Pendiri PT	Paket	Rp6,000,000	Rp6,000,000

Beban Sewa Kantor							
No	Keterangan	Lama Sewa (Bulan)	Harga Sewa/Bulan	Total Harga	Total Harga		
					Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (3%)	Tahun 2028 (3%)
1	Sewa Kantor (include air, listrik, dan kebersihan)	12	Rp2,500,000	Rp30,000,000	Rp30,750,000	Rp31,672,500	Rp32,622,675

Beban Utilitas								
No	Keterangan	Unit		Harga Satuan	Total Harga	Total Harga		
		Qty	Satuan			Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (3%)	Tahun 2028 (3%)
1	Wifi	1	Unit	Rp225,000	Rp225,000	Rp2,767,500	Rp2,850,525	Rp2,936,041



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Beban Promosi				
Keterangan	Tahun			
	2025	2026	2027	2028
Ads Social Media	Rp1,200,000	Rp3,708,000	Rp3,819,240	Rp3,933,817
Pembuatan Website	Rp1,500,000	-	-	-
Pemeliharaan Website	Rp800,000	Rp1,854,000	Rp1,909,620	Rp1,986,909
TOTAL	Rp3,300,000	Rp5,562,000	Rp5,728,860	Rp5,900,726

Lampiran 20 Proyeksi Arus Kas PT Cahaya Aktivasi Nusantara

2025		Arus Kas PT Cahaya Aktivasi Nusantara											
No.	Keterangan	Bulan											
		Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
1	Saldo Awal										Rp100,000,000	Rp84,595,000	Rp78,595,000
2	Modal									Rp100,000,000			
Penerimaan													
Pendapatan Penjualan													
3	Experiential Brand Realm												
4	Acaraki Pop-Up Booth												
Total Pendapatan Penjualan													
Total Penerimaan										Rp100,000,000	Rp100,000,000	Rp84,595,000	Rp78,595,000
Pengeluaran													
Beban Pokok Penjualan													
5	Experiential Brand Realm												
6	Acaraki Pop-Up Booth												
7	Beban Pendirian Usaha (PT)											Rp6,000,000	
8	Beban Sewa Kantor												
9	Beban Utilitas												
10	Beban Gaji												
11	Beban THR												
12	Beban BPJS Ketenagakerjaan												
13	Beban BPJS Kesehatan												
14	Beban Promosi												Rp3,300,000
15	Beban Peralatan										Rp14,034,000		
16	Beban Perlengkapan										Rp1,371,000		
Sub Total Pengeluaran											Rp15,405,000	Rp6,000,000	Rp3,300,000
17	Pph 21 (5%)												
18	Pph 23 (2%)												
19	Dividen												
Total Pengeluaran											Rp15,405,000	Rp6,000,000	Rp3,300,000
SALDO KAS AKHIR										Rp100,000,000	Rp84,595,000	Rp78,595,000	Rp75,295,000

2026		Arus Kas PT Cahaya Aktivasi Nusantara											
No.	Keterangan	Bulan											
		Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
1	Saldo Awal	Rp75,445,000	Rp57,080,139	Rp38,715,278	Rp17,241,882	Rp80,498,021	Rp62,133,160	Rp43,768,299	Rp25,403,438	Rp88,659,576	Rp68,889,440	Rp50,524,579	Rp32,159,718
2	Modal												
Penerimaan													
Pendapatan Penjualan													
3	Experiential Brand Realm				Rp300,079,000				Rp300,079,000				Rp300,079,000
4	Acaraki Pop-Up Booth				Rp53,612,000				Rp53,612,000				Rp53,612,000
Total Pendapatan Penjualan					Rp353,691,000				Rp353,691,000				Rp353,691,000
Total Penerimaan		Rp75,445,000	Rp57,080,139	Rp38,715,278	Rp370,932,882	Rp80,498,021	Rp62,133,160	Rp43,768,299	Rp379,094,438	Rp88,659,576	Rp68,889,440	Rp50,524,579	Rp32,159,718
Pengeluaran													
Beban Pokok Penjualan													
5	Experiential Brand Realm				Rp230,830,000				Rp230,830,000				Rp230,830,000
6	Acaraki Pop-Up Booth				Rp41,240,000				Rp41,240,000				Rp41,240,000
7	Beban Pendirian Usaha (PT)												
8	Beban Sewa Kantor	Rp2,562,500	Rp2,562,500	Rp2,562,500	Rp2,562,500	Rp2,562,500	Rp2,562,500	Rp2,562,500	Rp2,562,500	Rp2,562,500	Rp2,562,500	Rp2,562,500	Rp2,562,500
9	Beban Utilitas	Rp230,625	Rp230,625	Rp230,625	Rp230,625	Rp230,625	Rp230,625	Rp230,625	Rp230,625	Rp230,625	Rp230,625	Rp230,625	Rp230,625
10	Beban Gaji	Rp12,434,137	Rp12,434,137	Rp12,434,137	Rp12,434,137	Rp12,434,137	Rp12,434,137	Rp12,434,137	Rp12,434,137	Rp12,434,137	Rp12,434,137	Rp12,434,137	Rp12,434,137
11	Beban THR			Rp3,108,534									
12	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp1,196,786	Rp1,196,786	Rp1,196,786	Rp1,196,786	Rp1,196,786	Rp1,196,786	Rp1,196,786	Rp1,196,786	Rp1,196,786	Rp1,196,786	Rp1,196,786	Rp1,196,786
13	Beban BPJS Kesehatan	Rp647,611	Rp647,611	Rp647,611	Rp647,611	Rp647,611	Rp647,611	Rp647,611	Rp647,611	Rp647,611	Rp647,611	Rp647,611	Rp647,611
14	Beban Promosi	Rp463,500	Rp463,500	Rp463,500	Rp463,500	Rp463,500	Rp463,500	Rp463,500	Rp463,500	Rp463,500	Rp463,500	Rp463,500	Rp463,500
15	Beban Peralatan												
16	Beban Perlengkapan									Rp1,405,275			
Sub Total Pengeluaran		Rp17,535,159	Rp17,535,159	Rp20,643,094	Rp289,605,159	Rp17,535,159	Rp17,535,159	Rp17,535,159	Rp289,605,159	Rp18,940,434	Rp17,535,159	Rp17,535,159	Rp289,605,159
17	Pph 21 (5%)												
18	Pph 23 (2%)	Rp45,714	Rp45,714	Rp45,714	Rp45,714	Rp45,714	Rp45,714	Rp45,714	Rp45,714	Rp45,714	Rp45,714	Rp45,714	Rp45,714
19	Dividen	Rp783,980	Rp783,980	Rp783,980	Rp783,980	Rp783,980	Rp783,980	Rp783,980	Rp783,980	Rp783,980	Rp783,980	Rp783,980	Rp783,980
Total Pengeluaran		Rp18,364,861	Rp18,364,861	Rp21,473,398	Rp290,434,861	Rp18,364,861	Rp18,364,861	Rp18,364,861	Rp290,434,861	Rp19,770,136	Rp18,364,861	Rp18,364,861	Rp290,434,861
SALDO KAS AKHIR		Rp57,080,139	Rp38,715,278	Rp17,241,882	Rp80,498,021	Rp62,133,160	Rp43,768,299	Rp25,403,438	Rp88,659,576	Rp68,889,440	Rp50,524,579	Rp32,159,718	Rp95,415,857



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2027		Arus Kas PT Cahaya Aktivasi Nusantara											
No.	Keterangan	Bulan											
		Januari	Februari	Maret	April	Mei	Jun	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
1	Saldo Awal	Rp95.415.857	Rp74.185.773	Rp52.955.689	Rp105.880.864	Rp84.650.780	Rp63.420.696	Rp125.951.242	Rp104.721.158	Rp83.491.074	Rp144.574.187	Rp123.344.103	Rp102.114.019
Penerimaan													
2	Modal												
Pendapatan Penjualan													
3	Experiential Brand Realm			Rp309.081.370			Rp309.081.370			Rp309.081.370			Rp309.081.370
4	Acaraki Pop-Up Booth			Rp53.881.360			Rp53.881.360			Rp53.881.360			Rp53.881.360
Total Pendapatan Penjualan				Rp362.962.730			Rp362.962.730			Rp362.962.730			Rp362.962.730
Total Penerimaan		Rp95.415.857	Rp74.185.773	Rp415.918.419	Rp105.880.864	Rp84.650.780	Rp426.383.426	Rp125.951.242	Rp104.721.158	Rp446.453.804	Rp144.574.187	Rp123.344.103	Rp465.076.749
Pengeluaran													
Beban Pokok Penjualan													
5	Experiential Brand Realm			Rp237.754.900			Rp237.754.900			Rp237.754.900			Rp237.754.900
6	Acaraki Pop-Up Booth			Rp41.447.200			Rp41.447.200			Rp41.447.200			Rp41.447.200
7	Beban Pendirian Usaha (PT)												
8	Beban Sewa Kantor	Rp2.639.375	Rp2.639.375	Rp2.639.375	Rp2.639.375	Rp2.639.375	Rp2.639.375	Rp2.639.375	Rp2.639.375	Rp2.639.375	Rp2.639.375	Rp2.639.375	Rp2.639.375
9	Beban Utilitas	Rp237.544	Rp237.544	Rp237.544	Rp237.544	Rp237.544	Rp237.544	Rp237.544	Rp237.544	Rp237.544	Rp237.544	Rp237.544	Rp237.544
10	Beban Gaji	Rp12.807.161	Rp12.807.161	Rp12.807.161	Rp12.807.161	Rp12.807.161	Rp12.807.161	Rp12.807.161	Rp12.807.161	Rp12.807.161	Rp12.807.161	Rp12.807.161	Rp12.807.161
11	Beban THR			Rp9.605.371									
12	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp1.232.689	Rp1.232.689	Rp1.232.689	Rp1.232.689	Rp1.232.689	Rp1.232.689	Rp1.232.689	Rp1.232.689	Rp1.232.689	Rp1.232.689	Rp1.232.689	Rp1.232.689
13	Beban BPJS Kesehatan	Rp667.040	Rp667.040	Rp667.040	Rp667.040	Rp667.040	Rp667.040	Rp667.040	Rp667.040	Rp667.040	Rp667.040	Rp667.040	Rp667.040
14	Beban Promosi	Rp477.405	Rp477.405	Rp477.405	Rp477.405	Rp477.405	Rp477.405	Rp477.405	Rp477.405	Rp477.405	Rp477.405	Rp477.405	Rp477.405
15	Beban Peralatan												
16	Beban Perlengkapan												
Sub Total Pengeluaran		Rp18.061.214	Rp18.061.214	Rp306.668.605	Rp18.061.214	Rp18.061.214	Rp297.263.314	Rp18.061.214	Rp18.061.214	Rp298.710.747	Rp18.061.214	Rp18.061.214	Rp297.263.314
17	Pph 21 (5%)												
18	Pph 23 (2%)	Rp174.593	Rp174.593	Rp174.593	Rp174.593	Rp174.593	Rp174.593	Rp174.593	Rp174.593	Rp174.593	Rp174.593	Rp174.593	Rp174.593
19	Dividen	Rp2.994.276	Rp2.994.276	Rp2.994.276	Rp2.994.276	Rp2.994.276	Rp2.994.276	Rp2.994.276	Rp2.994.276	Rp2.994.276	Rp2.994.276	Rp2.994.276	Rp2.994.276
Total Pengeluaran		Rp21.230.084	Rp21.230.084	Rp310.037.555	Rp21.230.084	Rp21.230.084	Rp300.432.184	Rp21.230.084	Rp21.230.084	Rp301.879.617	Rp21.230.084	Rp21.230.084	Rp300.432.184
SALDO KAS AKHIR		Rp74.185.773	Rp52.955.689	Rp105.880.864	Rp84.650.780	Rp63.420.696	Rp125.951.242	Rp104.721.158	Rp83.491.074	Rp144.574.187	Rp123.344.103	Rp102.114.019	Rp164.644.565

2028		Arus Kas PT Cahaya Aktivasi Nusantara											
No.	Keterangan	Bulan											
		Januari	Februari	Maret	April	Mei	Jun	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
1	Saldo Awal	Rp164.644.565	Rp139.816.255	Rp187.429.659	Rp162.601.349	Rp137.773.039	Rp199.218.178	Rp174.389.868	Rp149.561.558	Rp211.006.697	Rp184.687.530	Rp246.132.669	Rp221.304.359
Penerimaan													
2	Modal												
Pendapatan Penjualan													
3	Experiential Brand Realm		Rp318.353.811			Rp318.353.811			Rp318.353.811		Rp318.353.811		Rp318.353.811
4	Acaraki Pop-Up Booth		Rp55.497.801			Rp55.497.801			Rp55.497.801		Rp55.497.801		Rp55.497.801
Total Pendapatan Penjualan			Rp373.851.612			Rp373.851.612			Rp373.851.612		Rp373.851.612		Rp373.851.612
Total Penerimaan		Rp164.644.565	Rp513.667.867	Rp187.429.659	Rp162.601.349	Rp511.624.651	Rp199.218.178	Rp174.389.868	Rp523.413.170	Rp211.006.697	Rp558.539.142	Rp246.132.669	Rp595.155.971
Pengeluaran													
Beban Pokok Penjualan													
5	Experiential Brand Realm		Rp244.887.547			Rp244.887.547			Rp244.887.547		Rp244.887.547		Rp244.887.547
6	Acaraki Pop-Up Booth		Rp42.690.616			Rp42.690.616			Rp42.690.616		Rp42.690.616		Rp42.690.616
7	Beban Pendirian Usaha (PT)												
8	Beban Sewa Kantor	Rp2.718.556	Rp2.718.556	Rp2.718.556	Rp2.718.556	Rp2.718.556	Rp2.718.556	Rp2.718.556	Rp2.718.556	Rp2.718.556	Rp2.718.556	Rp2.718.556	Rp2.718.556
9	Beban Utilitas	Rp244.670	Rp244.670	Rp244.670	Rp244.670	Rp244.670	Rp244.670	Rp244.670	Rp244.670	Rp244.670	Rp244.670	Rp244.670	Rp244.670
10	Beban Gaji	Rp13.831.734	Rp13.831.734	Rp13.831.734	Rp13.831.734	Rp13.831.734	Rp13.831.734	Rp13.831.734	Rp13.831.734	Rp13.831.734	Rp13.831.734	Rp13.831.734	Rp13.831.734
11	Beban THR												
12	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp1.331.304	Rp1.331.304	Rp1.331.304	Rp1.331.304	Rp1.331.304	Rp1.331.304	Rp1.331.304	Rp1.331.304	Rp1.331.304	Rp1.331.304	Rp1.331.304	Rp1.331.304
13	Beban BPJS Kesehatan	Rp720.403	Rp720.403	Rp720.403	Rp720.403	Rp720.403	Rp720.403	Rp720.403	Rp720.403	Rp720.403	Rp720.403	Rp720.403	Rp720.403
14	Beban Promosi	Rp491.727	Rp491.727	Rp491.727	Rp491.727	Rp491.727	Rp491.727	Rp491.727	Rp491.727	Rp491.727	Rp491.727	Rp491.727	Rp491.727
15	Beban Peralatan												
16	Beban Perlengkapan												
Sub Total Pengeluaran		Rp19.338.395	Rp320.748.292	Rp19.338.395	Rp19.338.395	Rp306.916.558	Rp19.338.395	Rp19.338.395	Rp306.916.558	Rp20.828.251	Rp306.916.558	Rp19.338.395	Rp306.916.558
17	Pph 21 (5%)												
18	Pph 23 (2%)	Rp302.475	Rp302.475	Rp302.475	Rp302.475	Rp302.475	Rp302.475	Rp302.475	Rp302.475	Rp302.475	Rp302.475	Rp302.475	Rp302.475
19	Dividen	Rp5.187.440	Rp5.187.440	Rp5.187.440	Rp5.187.440	Rp5.187.440	Rp5.187.440	Rp5.187.440	Rp5.187.440	Rp5.187.440	Rp5.187.440	Rp5.187.440	Rp5.187.440
Total Pengeluaran		Rp24.828.310	Rp326.238.207	Rp24.828.310	Rp24.828.310	Rp312.406.473	Rp24.828.310	Rp24.828.310	Rp312.406.473	Rp26.319.166	Rp312.406.473	Rp24.828.310	Rp312.406.473
SALDO KAS AKHIR		Rp139.816.255	Rp187.429.659	Rp162.601.349	Rp137.773.039	Rp199.218.178	Rp174.389.868	Rp149.561.558	Rp211.006.697	Rp184.687.530	Rp246.132.669	Rp221.304.359	Rp282.749.498

Lampiran 21 Laporan Perubahan Modal PT Cahaya Aktivasi Nusantara

Laporan Perubahan Modal	
PT Cahaya Aktivasi Nusantara	
2025	
Modal Awal	Rp100.000.000
Rugi	-Rp10.671.000
Dividen	Rp0
Modal Akhir	Rp89.329.000

Laporan Perubahan Modal	
PT Cahaya Aktivasi Nusantara	
2026	
Modal Awal	Rp89.329.000
Laba	Rp26.879.595
Dividen 35%	Rp9.407.858
Hosea 40%	Rp3.763.143
Cahaya 30%	Rp2.822.357
Cynthia 30%	Rp2.822.357
Laba Ditahan	Rp26.879.595
Modal Akhir	Rp116.208.595

Laporan Perubahan Modal	
PT Cahaya Aktivasi Nusantara	
2027	
Modal Awal	Rp106.800.737
Laba	Rp102.660.905
Dividen 35%	Rp35.931.317
Hosea 40%	Rp14.372.527
Cahaya 30%	Rp10.779.395
Cynthia 30%	Rp10.779.395
Laba Ditahan	Rp66.729.588
Modal Akhir	Rp173.530.325

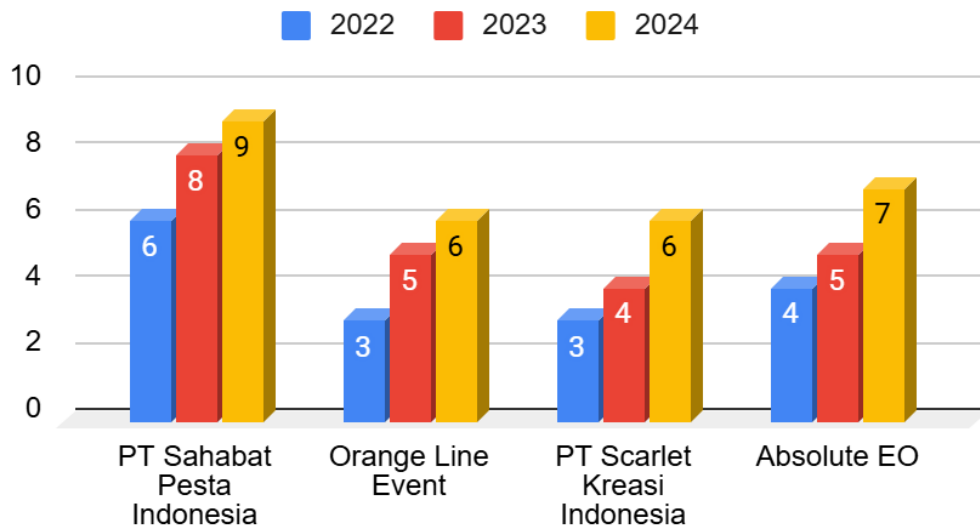
Laporan Perubahan Modal	
PT Cahaya Aktivasi Nusantara	
2028	
Modal Awal	Rp173.530.325
Laba	Rp177.855.097
Dividen 35%	Rp62.249.284
Hosea 40%	Rp24.899.714
Cahaya 30%	Rp18.674.785
Cynthia 30%	Rp18.674.785
Laba Ditahan	Rp115.605.813
Modal Akhir	Rp289.136.138



Lampiran 22 Frekuensi Pelaksanaan Brand Activation 2022 - 2024

Frekuensi Pelaksanaan Brand Activation 2022 - 2024							
No	Nama EO	Frekuensi Pelaksanaan Pameran Startup oleh Pesaing					
		2022	%	2023	%	2024	%
1	PT Sahabat Pesta Indonesia	6	38%	8	36%	9	32%
2	Orange Line Event	3	19%	5	23%	6	21%
3	PT Scarlet Kreasi Indonesia	3	19%	4	18%	6	21%
4	Absolute EO	4	25%	5	23%	7	25%
Total		16	100%	22	100%	28	100%

Trend Brand Activation 2022-2024



Lampiran 23 Mean Growth

Mean Growth	
Mean Growth	
Rumus =	$\frac{(V \text{ Present} - V \text{ Past})}{V \text{ Past}} \times 100\%$

PR : Present Rate

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

$V_{Present}$: Present of Future Value

V_{Past} : Present of Past Value

G : Growth

: Mean

MG Growth

$$\begin{aligned} G_{2023} &= \frac{6}{16} \times 100\% \\ &= 0,375 \\ &= 38\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} G_{2024} &= \frac{6}{22} \times 100\% \\ &= 0,27 \\ &= 27\% \end{aligned}$$

Mean Growth

$$\begin{aligned} &\frac{\text{Growth 2023} + \text{Growth 2024}}{2} \times 100 \\ &= \frac{0,375 + 0,27}{2} \times 100 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} MG &= \frac{0,6477272727}{2} \times 100\% \\ &= 0,32 \end{aligned}$$

$$MG = 0,32$$

$$MG = 32\%$$



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 24 Proyeksi Pelaksanaan

Proyeksi Pelaksanaan				
Proyeksi				
Rumus = $(\% \text{ Mean Growth } \times V \text{ Past}) + V \text{ Past}$				
Proyeksi Tahun 2025				
PR x V2024	=	32%	x	28
	=	9		
2025	=	37 Kompetisi		
Proyeksi Tahun 2026				
PR x V2025	=	32%	x	37
	=	12		
2026	=	49 Kompetisi		
Proyeksi Tahun 2027				
PR x V2026	=	32%	x	49
	=	16		
2027	=	65 Kompetisi		
Proyeksi Tahun 2028				
PR x V2027	=	32%	x	65
	=	21		
2028	=	86 Kompetisi		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

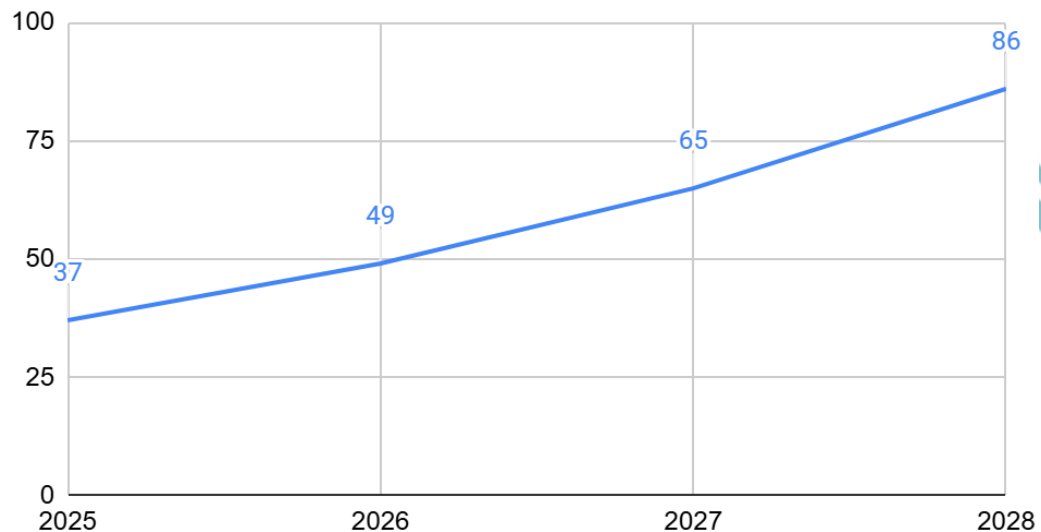
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Proyeksi Tahunan

	2025	2026	2027	2028
Total Brand Activation	37	49	65	86

Proyeksi brand Activation 2025-2028



Lampiran 25 Jumlah Pelaksanaan Event brand activation dari Kompetitor

Jumlah Pelaksanaan Event brand activation dari Kompetitor

Jumlah Tahun 1 (2022) + Jumlah Tahun 2 (2023) + Jumlah Tahun (2024)

3

Persentase Event

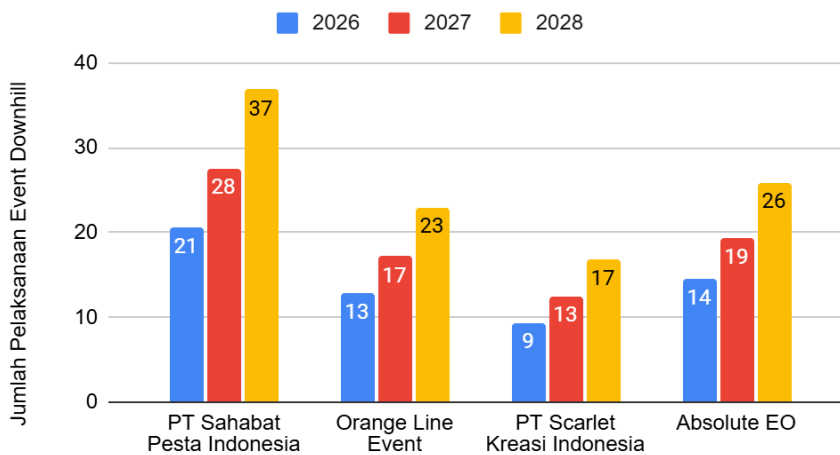
0,35	35%
0,21	21%
0,19	19%
0,24	24%
1,00	100%

Lampiran 26 Proyeksi Trend Pelaksanaan Brand Activation 2026-2028

Proyeksi Trend Pelaksanaan Brand Activation 2026-2028							
No.	Nama Perusahaan	2026	%	2027	%	2028	%
1	PT Sahabat Pesta Indonesia	21	36%	28	36%	37	36%
2	Orange Line Event	13	22%	17	22%	23	22%
3	PT Scarlet Kreasi Indonesia	9	16%	13	16%	17	16%
4	Absolute EO	14	25%	19	25%	26	25%
TOTAL		57	100%	77	100%	102	100%

Lampiran 27 Tren Pelaksanaan

Trend Pelaksanaan Brand Activation 2026-2028



Lampiran 28 Market Share 2026-2028

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

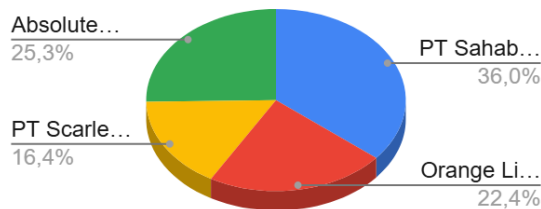
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Market Share 2026-2028

Perusahaan	2026	Perusahaan	2027	Perusahaan	2028
PT Sahabat Pesta Indonesia	21	PT Sahabat Pesta Indonesia	28	PT Sahabat Pesta Indonesia	37
Orange Line Event	13	Orange Line Event	17	Orange Line Event	23
PT Scarlet Kreasi Indonesia	9	PT Scarlet Kreasi Indonesia	13	PT Scarlet Kreasi Indonesia	17
Absolute EO	14	Absolute EO	19	Absolute EO	26
Total	57	Total	77	Total	102

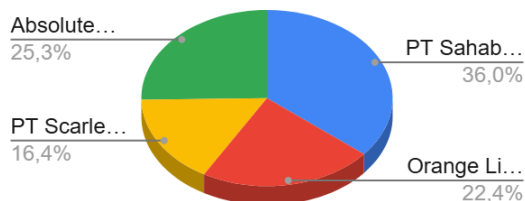
Lampiran 29 Market Share 2026

Market Share 2026



Lampiran 30 Market Share 2027

Market Share 2027





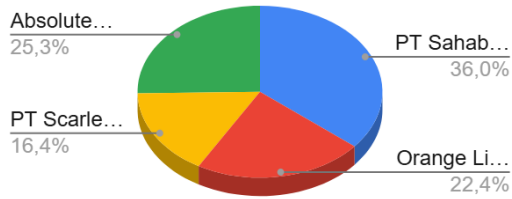
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 31 Market Share 2028

Market Share 2028



Lampiran 32 Market Share 2026-2028

Market Share 2026-2028

Perusahaan	2026	Perusahaan	2027	Perusahaan	2028
PT Sahabat Pesta Indonesia	17	PT Sahabat Pesta Indonesia	22	PT Sahabat Pesta Indonesia	30
Orange Line Event	13	Orange Line Event	18	Orange Line Event	24
PT Scarlet Kreasi Indonesia	13	PT Scarlet Kreasi Indonesia	18	PT Scarlet Kreasi Indonesia	24
Absolute EO	11	Absolute EO	15	Absolute EO	20
Cahaya Aktivasi Nusantara	3	Cahaya Aktivasi Nusantara	4	Cahaya Aktivasi Nusantara	5
Total	57	Total	77	Total	103

Lampiran 33 Proyeksi Trend Pelaksanaan Brand Activation 2026-2028

Proyeksi Trend Pelaksanaan Brand Activation 2026-2028							
No	Nama Perusahaan	2026	%	2027	%	2028	%
1	PT Sahabat Pesta Indonesia	14	28%	18	28%	25	28%
2	Orange Line Event	11	23%	15	23%	20	23%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

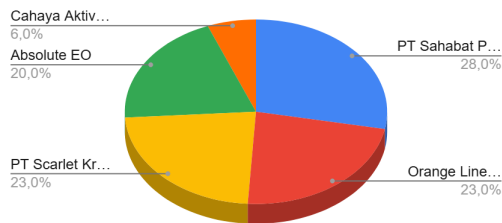
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	PT Scarlet Kreasi Indonesia	11	23%	15	23%	19	23%
4	Absolute EO	10	20%	13	20%	17	20%
5	Cahaya Aktivasi Nusantara	3	6%	4	6%	5	6%
Total		49	100%	65	100%	86	100%

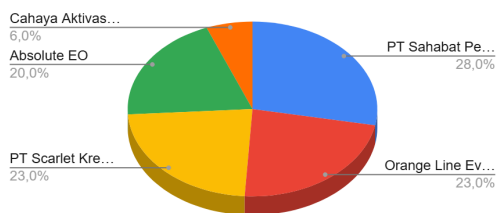
Lampiran 34 Market Share 2026

MARKET SHARE 2026



Lampiran 35 Market Share 2027

MARKET SHARE 2027



Lampiran 36 Market Share 2028

MARKET SHARE 2028

