



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN DAN  
PERSEPSI NILAI TERHADAP MINAT KONSUMEN DALAM  
MENGUNAKAN MOTOR LISTRIK MELALUI APLIKASI  
LAYANAN TRANSPORTASI *ONLINE* DI JAKARTA**



**TSABITAH DIVA JAUZA**  
**NIM: 2105421051**  
**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2025**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

TSABITAH DIVA JAUZA. Jakarta, sebagai kota yang sangat terpengaruh oleh polusi udara, memerlukan langkah-langkah strategis untuk solusi transportasi yang berkelanjutan. GoJek dan Grab, sebagai platform pemesanan kendaraan terkemuka di Indonesia, telah meluncurkan layanan motor listrik untuk mendukung transportasi yang lebih ramah lingkungan di Jakarta. Namun, minat masyarakat untuk menggunakan layanan motor listrik ini masih tergolong rendah, dan penelitian yang mengevaluasi faktor-faktor yang mempengaruhi niat tersebut masih jarang ditemukan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi nilai dan kepedulian lingkungan terhadap niat menggunakan layanan motor listrik yang ditawarkan oleh GoJek dan Grab di Jakarta. Sebanyak 440 sampel dikumpulkan melalui metode *purposive sampling* pada Mei 2025. Hasil analisis PLS-SEM menunjukkan bahwa dua hipotesis diterima. Masyarakat Jakarta masih menunjukkan sikap positif terhadap adopsi layanan motor listrik. Selain itu, ditemukan bahwa nilai yang dirasakan merupakan faktor paling signifikan yang mempengaruhi niat individu untuk menggunakan layanan motor listrik. Model prediktif yang dikembangkan dalam penelitian ini menunjukkan nilai yang moderat, dengan  $R^2$  sebesar 0,553. Penelitian ini memberikan berbagai rekomendasi untuk GoJek dan Grab dalam meningkatkan adopsi layanan kendaraan listrik oleh pelanggan, terutama dengan menonjolkan manfaat nyata seperti biaya perjalanan yang lebih hemat, kenyamanan berkendara, dan fitur layanan modern yang dianggap penting oleh konsumen di Jakarta.

**Kata kunci:** Intensi Menggunakan, Jasa layanan angkutan *online*, Kepedulian Lingkungan, Motor Listrik, Persepsi Nilai



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*TSABITAH DIVA JAUZA. Jakarta, as a city heavily affected by air pollution, requires strategic measures for sustainable transportation solutions. GoJek and Grab, as the leading vehicle booking platforms in Indonesia, have launched electric motorcycle services to support more environmentally friendly transportation in Jakarta. However, public interest in using these electric motorcycle services remains low, and research evaluating the factors influencing such intentions is scarce. This study aims to analyze the influence of perceived value and environmental concern on the intention to use electric motorcycle services offered by GoJek and Grab in Jakarta. A total of 440 samples were collected through purposive sampling in May 2025. The results of the PLS-SEM analysis indicate that two hypotheses are accepted. Jakarta residents still exhibit a positive attitude toward adopting electric motorcycle services. Additionally, it was found that perceived value is the most significant factor influencing individuals' intentions to use electric motorcycle services. The predictive model developed in this study shows moderate value, with an  $R^2$  of 0.553. This study provides various recommendations for GoJek and Grab to enhance customer adoption of electric vehicle services, particularly by highlighting tangible benefits such as cost savings on travel, driving comfort, and modern service features that are considered important by consumers in Jakarta.*

**Keywords:** *Electric Motorcycle, Environmental Concern, Intention to Use, Perceived Value, Online Transportation Services*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Kepedulian Lingkungan dan Persepsi Nilai terhadap Minat Konsumen dalam Menggunakan Motor Listrik melalui Aplikasi Layanan Transportasi *Online* di Jakarta” dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara moril maupun materiil, hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Syamsurizal SE., MM. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2025–2029.
3. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2021–2025.
4. Yanita Ella Nilla Chandra, S.AB., M.Si selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
5. Imas Chandra Pratiwi, S.Tr.AB., M.S.M. selaku Dosen Pembimbing Materi yang telah meluangkan waktu dalam memberikan arahan, saran, dan petunjuk kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
6. Titik Purwinarti, S.Sos., M.Pd selaku Dosen Pembimbing Teknis yang telah meluangkan waktu dalam memberikan arahan, saran, dan petunjuk kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Seluruh Staf Admin, Bapak dan Ibu Dosen Administrasi Bisnis Terapan Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta yang telah membimbing dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama dibangku perkuliahan.
8. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Muchamad Ridwan dan Ibu Sri Lestari, serta kakak tercinta Kadinda Risti Safitri dan keluarganya, yang selalu memberikan doa, serta dukungan moril maupun material yang tiada putusnya untuk penulis.
9. Kepada para teman dekat, yaitu Raina Najla Shafira, Lisa Febriyanti, Saskia Alvira, dan Kesepuluh yang telah kebersamai penulis hingga saat ini.
10. Kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Kepada diri sendiri, terima kasih telah bertahan dan berjuang sejauh ini. Semoga setiap lelah, sedih, kecewa, haru, dan bahagia yang pernah dirasakan, bisa menjadi rasa syukur yang selalu diingat dalam perjalanan menjadi diri yang sekarang.
12. Teman-teman seperjuangan dari Program Studi Administrasi Bisnis Terapan angkatan 2021. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita perjalanan panjang ini. Semua kebaikan, bantuan, dan semangat yang telah kalian berikan sejak awal perkuliahan, akan selalu penulis kenang dalam memori baik.

Depok, 17 Juli 2025  
Penulis,

Tsabitah Diva Jauza  
NIM 2105421051



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Kerangka Teori .....	8
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	8
2.1.2 Kepedulian Lingkungan.....	10
2.1.3 Persepsi Nilai .....	12
2.1.4 Intensi Menggunakan.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3 Perumusan Hipotesis .....	25
2.3.1 Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Intensi Menggunakan.....	25
2.3.2 Pengaruh Persepsi Nilai terhadap Intensi Menggunakan .....	26
2.4 Deskripsi Konseptual .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	28
3.1.1 Waktu Penelitian .....	28
3.1.2 Tempat Penelitian.....	28
3.2 Kerangka Penelitian .....	29
3.3 Metode Penelitian.....	31
3.3.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.3.2 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.3.4 Instrumen Penelitian .....	36
3.3.5 Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil <i>Pilot Test</i> .....	43
4.1.1 Hasil Penyebaran <i>Pilot Test</i> .....	44
4.2 Hasil Rekapitulasi Data .....	48
4.2.1 Karakteristik Responden.....	49
4.2.2 Data Responden Berdasarkan Variabel Penelitian.....	54
4.3 Hasil Analisis Data .....	66
4.3.1 Hasil Analisis <i>Outer Model Test</i> .....	66
4.3.2 Hasil Analisis <i>Inner Model Test</i> .....	70
4.4 Pembahasan .....	73



<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2 Tabulasi Data <i>Pilot Test</i> Variabel Kepedulian Lingkungan (X1).....	91
Lampiran 3 Tabulasi Data <i>Pilot Test</i> Variabel Persepsi Nilai (X2).....	92
Lampiran 4 Tabulasi Data <i>Pilot Test</i> Variabel Intensi Menggunakan (Y).....	93
Lampiran 5 Tabulasi Data Akhir Variabel Kepedulian Lingkungan (X1).....	94
Lampiran 6 Tabulasi Data Akhir Variabel Persepsi Nilai (X2).....	103
Lampiran 7 Tabulasi Data Akhir Variabel Intensi Menggunakan (Y).....	112
Lampiran 8 <i>Curriculum Vitae</i> .....	121





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu atau Jurnal yang Relevan .....	17
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	28
Tabel 3. 2 Variabel Operasional Penelitian .....	37
Tabel 3. 3 Skala Likert .....	39
Tabel 4. 1 Data Responden <i>Pilot Test</i> .....	44
Tabel 4. 2 Nilai Outer Loadings Pada Data <i>Pilot Test</i> .....	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pilot Test</i> .....	46
Tabel 4. 4 Nilai HTMT Pada Data <i>Pilot Test</i> .....	48
Tabel 4. 5 Kategori Skoring .....	55
Tabel 4. 6 Data Responden Variabel Kepedulian Lingkungan.....	56
Tabel 4. 7 Data Responden Variabel Persepsi Nilai (X2) .....	59
Tabel 4. 8 Data Responden Variabel Intensi Menggunakan (Y) .....	63
Tabel 4. 9 Hasil <i>Outer Loadings</i> .....	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas .....	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas HTMT .....	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas <i>Fornell Lacker</i> .....	69
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis .....	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>F-Square</i> .....	72
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>R-Square</i> .....	72



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Layanan Transportasi <i>Online</i> Terbanyak Digunakan di Indonesia .....	2
Gambar 2. 1 Skema Deskripsi Konseptual .....	27
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian .....	29
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia .....	50
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Domisili.....	51
Gambar 4. 4 Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	52
Gambar 4. 5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan .....	53
Gambar 4. 6 Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	54





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perubahan iklim global yang ditandai oleh meningkatnya emisi gas rumah kaca (GRK) menjadi salah satu isu lingkungan paling mendesak saat ini. Di Indonesia, sektor transportasi tercatat sebagai penyumbang emisi GRK terbesar ketiga setelah sektor energi dan industri. Berdasarkan studi *Institute for Essential Services Reform* (IESR) dalam laporan *Indonesia Energy Transition Outlook* (IETO) 2024, sektor ini menghasilkan sekitar 150 juta ton CO<sub>2</sub>e pada tahun 2022 (Hasjanah, 2024). Dari angka tersebut, sepeda motor menjadi penyumbang terbesar yaitu sebesar 36,1% atau sekitar 54,1 juta ton CO<sub>2</sub>e (Pristiandaru, 2023). Jumlah emisi tersebut sejalan dengan dominasi kendaraan bermotor di Indonesia, yang per Agustus 2024 mencapai sekitar 137,3 juta unit (Novellino, 2024).

Di Jakarta sendiri sebagai Ibu Kota Indonesia, polusi masih menjadi salah satu isu terbesar lingkungan. Pada 13 Agustus 2024, indeks kualitas udara (AQI) di Jakarta tercatat mencapai angka 177, menjadikannya kota dengan kualitas udara terburuk di dunia. Salah satu kontributor utama polusi udara ini adalah sektor transportasi, yang menyumbang sekitar 67,04% dari total polutan di kota ini (OneHealth UGM, 2024). Meskipun Jakarta telah menyediakan berbagai moda transportasi umum, data menunjukkan bahwa sekitar 78,3% masyarakat masih memilih menggunakan kendaraan pribadi dalam aktivitas sehari-hari di Jakarta (Pratama, 2023). Selain itu, di Jakarta sendiri tercatat memiliki 1,13 juta perjalanan ojek *online* per hari, melebihi pengguna transportasi umum seperti Transjakarta (Dewi, 2024; Sidik, 2024). Angka ini menunjukkan bahwa layanan transportasi *online* telah menjadi bagian penting dari gaya hidup masyarakat Jakarta dan juga menunjukkan bahwa tingkat kepedulian masyarakat akan lingkungan, khususnya polusi, di Jakarta masih relatif rendah.

Sebagai upaya mengatasi permasalahan tersebut, pemerintah Indonesia berkomitmen menurunkan emisi GRK melalui penyusunan *Nationally Determined Contribution* (NDC) dengan target penurunan emisi sebesar 29% secara mandiri



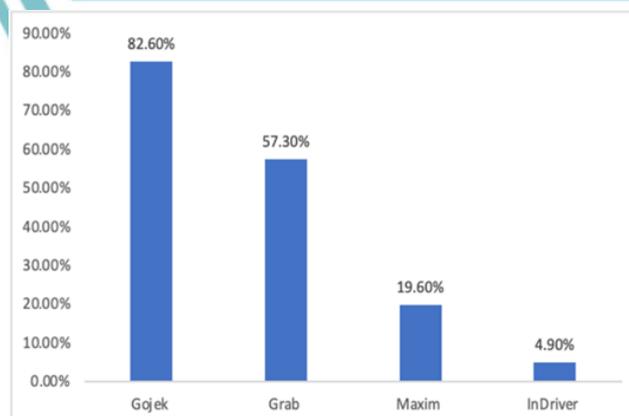
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan hingga 41% dengan dukungan internasional pada 2030 (Kemenhub, 2024). Strategi utama yang diambil adalah pengembangan kendaraan listrik berbasis baterai (KBLBB). Pemerintah pun menerbitkan Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 79 Tahun 2023 tentang percepatan program kendaraan listrik, serta Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) menargetkan konversi 50.000 motor BBM menjadi motor listrik pada 2023, dan meningkat menjadi 150.000 unit pada 2024 (Pribadi, 2023).

Merespon kebijakan nasional tersebut, beberapa perusahaan layanan transportasi *online* turut berkontribusi dalam membangun ekosistem kendaraan listrik. Gojek dan Grab sebagai perusahaan penyedia layanan transportasi *online* yang paling banyak diminati konsumen di Indonesia, seperti yang disajikan pada Gambar 1.1, meluncurkan layanan pemesanan ojek menggunakan motor listrik. Grab meluncurkan Grab Electric pada November 2020 (Grab, 2020) dan Gojek dengan GoRide Electric pada Februari 2022 (Pasaribu, 2022). Jakarta merupakan kota yang menjadi pusat implementasi awal dan uji coba strategis penggunaan motor listrik oleh layanan transportasi *online* dari kedua perusahaan tersebut. Hingga saat ini, Gojek masih melakukan uji coba terhadap 500 unit motor listrik yang seluruhnya difokuskan di wilayah Jakarta, sebelum nantinya diperluas ke daerah lain (GoRide, 2024). Sementara itu, Grab telah mengoperasikan layanan Grab Electric dengan total 8.500 unit kendaraan, di mana mayoritas beroperasi di Jakarta sebanyak 1.900 unit (22%) dan sisanya tersebar di tujuh provinsi lainnya di Indonesia (Tamin, 2023).



**Gambar 1. 1 Layanan Transportasi *Online* Terbanyak Digunakan di Indonesia**

Sumber: INDEF (*Institute for Development of Economics and Finance*), 2022



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Meskipun berbagai inisiatif tersebut telah dilakukan, minat masyarakat terhadap kendaraan listrik, khususnya layanan ojek *online* berbasis motor listrik masih tergolong rendah. Kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai program pemerintah dalam membangun ekosistem kendaraan bermotor listrik berbasis baterai menjadi salah satu faktor utama rendahnya minat tersebut (Sidik, 2024). Hal ini turut berdampak pada layanan transportasi *online* berbasis motor listrik yang dianggap kurang menguntungkan. Menurut laporan Kompas.com, konsumen mengeluhkan performa kendaraan yang dinilai rendah, seperti kecepatan terbatas, waktu tempuh lebih lama, desain yang kurang nyaman, serta ketiadaan suara mesin yang dianggap mengurangi rasa aman (Nanda & Ferdian, 2023). Akibatnya, banyak konsumen memilih membatalkan pesanan saat mengetahui pengemudi menggunakan motor listrik (Ibrahim, 2023). Padahal, keputusan dalam menggunakan layanan ojek *online* bersifat spontan dan sangat dipengaruhi oleh persepsi nilai secara langsung seperti kenyamanan, efisiensi, dan manfaat layanan.

Berdasarkan hasil survey Populix, sebuah perusahaan riset, 87% alasan masyarakat memilih menggunakan motor listrik adalah ramah lingkungan dan selebihnya dikarenakan kendaraan listrik dianggap lebih efisien dan minim kebisingan (Prasetya, 2024). Sehingga, kepedulian lingkungan (*environmental concern*) dan persepsi nilai (*perceived value*) dianggap memiliki peranan penting dalam keputusan menggunakan produk atau layanan berkelanjutan. Akan tetapi, penelitian yang menjelaskan tentang bagaimana kedua variabel tersebut dapat mempengaruhi seseorang untuk menggunakan layanan kendaraan listrik pada aplikasi pemesanan ojek *online* masih sulit untuk ditemukan. Penelitian terdahulu (Satiti dkk., 2024; Farzin dkk., 2023) lebih berfokus dalam mengungkapkan alasan dan faktor pendorong masyarakat memilih produk berbasis ramah lingkungan secara umum, bukan pada pemilihan layanan kendaraan listrik yang disediakan oleh Gojek dan Grab. Meskipun Populix telah melakukan survey terkait alasan penggunaan motor listrik (Prasetya, 2024), hasil survey tersebut belum membuktikan secara empiris apakah alasan tersebut benar memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan layanan ojek dengan kendaraan listrik. Oleh karena itu, perlu dilakukan studi lebih lanjut untuk

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengkonfirmasi dan menguji apakah kepedulian lingkungan dan persepsi nilai dapat menjadi alasan utama masyarakat dalam memilih layanan transportasi *online* berbasis listrik.

Berdasarkan permasalahan di atas, peneliti membatasi penelitian ini pada konteks penggunaan layanan ojek *online* berbasis motor listrik yang disediakan oleh Gojek dan Grab sebagai dua layanan transportasi *online* terbesar di Indonesia (*Institute for Development of Economics and Finance, 2022*). Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah persepsi nilai dan kepedulian lingkungan dikarenakan variabel-variabel tersebut merupakan dua faktor utama yang dapat mendorong seseorang untuk menggunakan layanan ojek *online* berbasis motor listrik pada Gojek dan Grab (Prasetya, 2024). Selanjutnya, Jakarta dipilih sebagai wilayah penelitian karena penggunaan ojek *online* sudah menjadi gaya hidup masyarakat Jakarta (Dewi, 2024; Sidik, 2024) dan layanan Gojek Electric dan Grab Electric juga masih terkonsentrasi dan didominasi di wilayah Jakarta (GoRide, 2024; Tamin, 2023).

Berdasarkan uraian permasalahan serta batasan penelitian yang telah ditetapkan, maka penulis tertarik untuk meneliti dan membahas lebih lanjut tentang **“Pengaruh Kepedulian Lingkungan dan Persepsi Nilai terhadap Minat Konsumen dalam Menggunakan Motor Listrik Melalui Aplikasi Layanan Transportasi *Online* di Jakarta”**.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah pada penelitian ini berdasarkan uraian dari latar belakang di atas adalah sebagai berikut:

- a. Dalam sektor transportasi, dominasi kendaraan bermotor berbahan bakar fosil menjadi salah satu penyumbang terbesar emisi CO<sub>2</sub> di Indonesia. Hal ini menggambarkan betapa pentingnya penurunan emisi melalui transportasi yang inovatif.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Pemerintah telah mengeluarkan kebijakan seperti Perpres Nomor 79 Tahun 2023, untuk mempercepat adopsi kendaraan listrik guna mengurangi emisi gas rumah kaca. Namun, implementasi kebijakan ini masih menghadapi berbagai tantangan, termasuk dalam adopsi transportasi berbasis listrik di sektor transportasi *online* yang belum merata.
- c. Salah satu tantangan dalam layanan transportasi *online* berbasis motor listrik adalah keluhan konsumen terkait kenyamanan kendaraan yang dianggap dapat mengurangi rasa aman bagi pengguna. Hal ini menjadi faktor yang mempengaruhi minat konsumen dalam menggunakan layanan transportasi *online* berbasis listrik.
- d. Perusahaan penyedia jasa transportasi kendaraan elektrik belum memiliki informasi dan data empiris yang dapat menjadi bahan evaluasi untuk menetapkan strategi dalam mengembangkan layanan kendaraan elektrik.

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan pembatasan masalah yang telah diuraikan, rumusan masalah yang akan dikaji adalah:

- a. Bagaimana pengaruh kepedulian lingkungan (*Environmental Concern*) terhadap minat konsumen dalam menggunakan motor listrik melalui aplikasi layanan transportasi *online* di Jakarta?
- b. Bagaimana pengaruh persepsi nilai (*Perceived Value*) terhadap minat konsumen dalam menggunakan motor listrik melalui aplikasi layanan transportasi *online* di Jakarta?
- c. Variabel manakah di antara kepedulian lingkungan (*Environmental Concern*) dan persepsi nilai (*Perceived Value*) yang lebih efektif dalam mempengaruhi minat konsumen dalam menggunakan motor listrik melalui aplikasi layanan transportasi *online* di Jakarta?



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Menganalisis pengaruh kepedulian lingkungan (*Environmental Concern*) terhadap minat konsumen dalam menggunakan motor listrik melalui aplikasi layanan transportasi *online* di Jakarta.
- b. Menganalisis pengaruh persepsi nilai (*Perceived Value*) terhadap minat konsumen dalam menggunakan motor listrik melalui aplikasi layanan transportasi *online* di Jakarta.
- c. Menentukan variabel yang lebih efektif dalam mempengaruhi minat konsumen terhadap penggunaan motor listrik melalui aplikasi layanan transportasi *online* di Jakarta.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat Teoritis
  - 1) Memberikan kontribusi terhadap *body of knowledge* pada bidang perilaku konsumen terhadap bagaimana keputusan konsumen dalam memilih layanan kendaraan listrik berdasarkan persepsi dan tingkat kepedulian terhadap lingkungan.
  - 2) Menambah literatur berdasarkan studi empiris terkait konsumen dalam memilih layanan transportasi *online* yang masih jarang dibahas pada konteks Indonesia. Sehingga mampu menambah wawasan dan kajian terhadap adopsi kendaraan listrik berdasarkan persepsi konsumen layanan transportasi *online* dalam menggunakan motor listrik.
- b. Manfaat Praktis
  - 1) Bagi pelaku industri, diharapkan dapat memberikan landasan informasi berdasarkan studi empiris untuk membantu perusahaan penyedia layanan transportasi *online* berbasis listrik dalam mengambil keputusan untuk meningkatkan atau mengembangkan layanannya berdasarkan perilaku dan persepsi konsumen.

- 2) Bagi pemerintah, diharapkan dapat memberikan masukan mengenai langkah-langkah strategis yang dapat diterapkan dalam mempercepat transisi ke kendaraan listrik, seperti penyediaan infrastruktur pendukung (stasiun pengisian daya) dan pemberian insentif yang tepat bagi pengguna serta mitra pengemudi.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang dalam menggunakan motor listrik melalui aplikasi layanan transportasi *online* di Jakarta, berikut adalah kesimpulan dari analisis data dan diskusi hasil penelitian:

- a. Kepedulian lingkungan terbukti memiliki pengaruh signifikan positif terhadap intensi menggunakan motor listrik melalui aplikasi layanan transportasi *online* di Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepedulian seseorang terhadap isu lingkungan, maka semakin tinggi pula keinginan konsumen untuk menggunakan motor listrik melalui aplikasi layanan transportasi *online*.
- b. Persepsi nilai terbukti memiliki pengaruh signifikan positif terhadap minat konsumen dalam menggunakan motor listrik melalui aplikasi layanan transportasi *online* di Jakarta. Hal ini menjelaskan bahwa semakin besar nilai atau manfaat yang dirasakan oleh konsumen (seperti penghematan biaya, kenyamanan, efisiensi atau performa kecepatan, dan fitur modern), maka semakin besar pula minat mereka untuk beralih menggunakan motor listrik melalui aplikasi transportasi *online*.
- c. Berdasarkan hasil analisis statistik melalui *Uji F-Square*, diantara kepedulian lingkungan dan persepsi nilai, variabel persepsi nilai memiliki pengaruh yang lebih kuat dan efektif dibandingkan dengan variabel kepedulian lingkungan dalam mempengaruhi minat konsumen dalam menggunakan motor listrik melalui aplikasi layanan transportasi *online* di Jakarta. Hal ini berarti, keputusan untuk menggunakan motor listrik melalui aplikasi layanan transportasi *online* di Jakarta lebih banyak dipengaruhi oleh persepsi manfaat atau keuntungan yang dirasakan secara langsung oleh konsumen, dibandingkan dengan dorongan moral atau kesadaran lingkungan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan dan analisis dari penelitian ini, berikut adalah beberapa saran yang dapat peneliti berikan diantaranya:

### a. Bagi Industri

Berdasarkan temuan penelitian ini, Perusahaan pengembang teknologi layanan transportasi *online* seperti Gojek dan Grab, sebaiknya dapat memfokuskan strategi layanan transportasi *online* motor listrik dengan meningkatkan nilai atau manfaat yang dirasakan oleh masyarakat di Jakarta berdasarkan persepsi positif konsumen. Hal ini dapat diartikan bahwa Perusahaan perlu mengedepankan manfaat nyata yang dapat dirasakan konsumen, seperti biaya perjalanan yang lebih murah karena pengurangan biaya bahan bakar, perjalanan yang lebih nyaman dan tenang, fitur layanan yang modern, dan performa kecepatan yang baik. Sambil terus mendukung inisiatif mengenai kepedulian lingkungan, perusahaan harus menekankan bagaimana memilih layanan motor listrik dapat diterjemahkan menjadi pengalaman yang lebih unggul dan menguntungkan bagi pengguna, bukan hanya mengandalkan daya tarik ekologis untuk mendorong adopsi pemilihan kendaraan ramah lingkungan. Hal ini didasari oleh hasil penelitian, di mana kepedulian lingkungan saja belum cukup mendorong minat masyarakat untuk transisi ke motor listrik, kecuali jika diikuti dengan sikap positif terhadap manfaat yang dirasakan langsung oleh konsumen.

### b. Bagi Pemerintah

Berdasarkan hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa untuk masyarakat beralih ke kendaraan listrik, khususnya dimulai dalam layanan transportasi *online*, tidak cukup hanya mengandalkan kampanye peduli lingkungan. Sehingga pemerintah diharapkan dapat mendukung Perusahaan dalam meningkatkan teknologi yang dibutuhkan sesuai dengan persepsi konsumen. Misalnya dengan memberikan insentif tarif, fasilitas pengisian daya yang luas dan mudah dijangkau. Selain itu, pemerintah juga dapat berkolaborasi dengan penyedia layanan transportasi *online* untuk mengadakan program edukasi dan sosialisasi yang menekankan keuntungan dalam menggunakan motor listrik.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seperti adanya efisiensi biaya, kenyamanan berkendara, fitur kendaraan yang modern, serta kontribusinya dalam menciptakan kota yang lebih bersih dan mendukung keberlanjutan. Dengan begitu, masyarakat akan melihat bahwa penggunaan motor listrik bukan hanya sekedar langkah untuk peduli terhadap lingkungan, tetapi juga menjadi pilihan yang cerdas karena dapat menguntungkan secara pribadi.

### c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Studi ini memiliki keterbatasan dan menyarankan arah penelitian selanjutnya di masa yang akan datang. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menyelidiki dimensi spesifik dari persepsi nilai, termasuk manfaat ekonomi yang dirasakan, kenyamanan, keamanan, status sosial, dan kebaruan teknologi, untuk menentukan faktor mana yang paling signifikan mempengaruhi niat dan sikap. Selain itu, penelitian ini hanya berfokus pada niat untuk menggunakan. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan dapat menggunakan pendekatan longitudinal untuk memantau pola penggunaan layanan kendaraan listrik dalam jangka waktu tertentu. Hal ini bertujuan untuk mengetahui apakah awal dari niat untuk menggunakan layanan motor listrik tersebut akan berlanjut menjadi perilaku penggunaan berkelanjutan, atau justru sebaliknya. Selain itu, peneliti juga dapat mencari tahu faktor apa saja yang memengaruhi penggunaan berkelanjutan maupun penghentian penggunaan layanan tersebut. Studi ini juga terbatas hanya pada populasi Jakarta. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengeksplorasi berbagai segmen demografis, seperti tingkat pendapatan, kelompok usia, atau status kepemilikan mobil, untuk menentukan apakah temuan mengenai nilai yang dipersepsikan dan kepedulian lingkungan konsisten di berbagai konteks.