



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARAAN
PERJALANAN INSENTIF BERBASIS PARIWISATA
BERKELANJUTAN DI BANYUWANGI
OLEH CV SWARLOKA ORGANIZER**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Usaha Jasa
Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)**

Disusun Oleh:

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 1. Angelina Azzahra | NIM: 2105413071 |
| 2. Choiru Nafisa | NIM: 2105413073 |
| 3. Rifa Riswanda | NIM: 2105413070 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

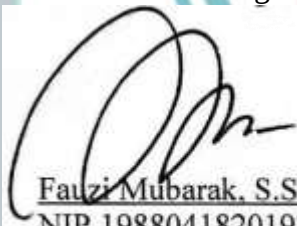
LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Angelina Azzahra
NIM : 2105413071
Nama : Choiru Nafisa
NIM : 2105413073
Nama : Rifa Riswanda
NIM : 2105413070
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Tugas Akhir: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Perjalanan Insentif Berbasis Pariwisata Berkelanjutan di Banyuwangi oleh CV Swarloka Organizer

Depok, 21 Juli 2025

Menyetujui
Koordinator Program Studi MICE

Pembimbing


Fauzi Mubarak, S.ST., M.T.
NIP 19880418201931008


Firman Syah, S.Sos.I., M.M.
NIP 198312102018031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Angelina Azzahra
NIM : 2105413071
Nama : Rifa Riswanda
NIM : 2105413070
Nama : Choiru Nafisa
NIM : 2105413073
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)

Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Perjalanan Insentif Berbasis Pariwisata Berkelanjutan di Banyuwangi Oleh Cv Swarloka Organizer

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi *MICE (Meeting, Incentives, Convention, & Exhibition)* Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, Pada:

hari, tanggal: Rabu, 09 Juli 2025

waktu : 13.00 - 16.00 WIB

tempat : Ruang 201

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Firman Syah, S.Sos.I., M.M.
NIP 198312102018031001

Penguji I : Imam Syafganti, M.Si., Ph.D.
NIP 197510122008121001

Penguji II : M. Iqbal Katik RE., S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan petunjuk, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perencanaan usaha dengan judul “Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Perjalanan Insentif Berbasis Pariwisata Berkelanjutan di Banyuwangi oleh CV Swarloka Organizer” guna memenuhi syarat kelulusan semester 8 (delapan) program studi *MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)*. Selama proses penyusunan ini, penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2025-2029.
3. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2021-2025.
4. Bapak Fauzi Mubarak, S.S.T., M.T. selaku Kepala Program Studi MICE Politeknik Negeri Jakarta.
5. Bapak Firman Syah, S.Sos.I., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan waktu bimbingan dan arahan dalam penyusunan tugas akhir.
6. Bapak Ibu Dosen, dan seluruh Staf Administrasi khususnya jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
7. Orang tua kami yang memberikan doa dan kasih sayang kepada penulis
8. Terakhir kami ucapkan terima kasih kepada teman-teman yang telah memberikan dukungan dalam proses pembuatan tugas akhir ini.

Semoga hasil perencanaan bisnis ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Depok, 20 Juli 2025

CV Swarloka Organizer



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	3
2.1 Data Perusahaan	8
2.1.1 Logo Perusahaan Filosofi	8
2.1.2 Deskripsi Logo	9
2.1.3 <i>Corporate Culture</i>	10
2.2 Biodata Pemilik Usaha	11
2.2.1 Pemilik Pertama	11
2.2.2 Pemilik Kedua	12
2.2.3 Pemilik Ketiga	13
2.3 Struktur Organisasi	13
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	14
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham	17
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan	17
2.5.1 Riset Pasar	18
2.5.2 Analisis Pasar	18
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	19



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.4. Penentuan Lokasi Perusahaan	20
2.5.5. Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	21
2.5.6. Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	23
2.5.7. Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	25
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	27
3.1. Produk atau Jasa yang Dihasilkan	27
3.1.1. Paket dan Spesifikasi Produk	28
3.1.2. Produk Utama	30
3.2. Gambaran Pasar	70
3.3. Segmentasi Pasar yang Dituju	75
3.4. Trend Perkembangan Pasar	77
3.5. Proyeksi Penjualan	94
3.6. Strategi Pemasaran	99
3.6.1. <i>Product</i>	99
3.6.2. <i>Price</i>	100
3.6.3. <i>Promotion</i>	101
3.6.4. <i>Place</i>	104
3.6.5. <i>People</i>	105
3.6.6. <i>Process</i>	105
3.6.7. <i>Physical evidence</i>	106
3.6.8. <i>Power of Connection</i>	106
3.7. Analisis Pesaing	107
3.8. Analisis SWOT	108
3.9. Jejaring Usaha	111
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	115
4.1. Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	115
4.2. Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	116



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3. Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	120
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	123
5.1. Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	123
5.2. Tahapan Pengembangan Teknologi.....	128
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	130
6.1. Rencana Kebutuhan Investasi.....	130
6.2. Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	131
6.3. Proyeksi Penjualan	131
6.4. Proyeksi Arus Kas	132
6.5. Neraca Keuangan.....	133
6.6. Prakiraan Laba/Rugi	134
6.7. Prakiraan Perubahan Modal	135
6.8. Analisis <i>Payback Period</i>	136
6.9. Analisis <i>Net Present Value</i>	137
6.10. Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	139
6.11. Analisis <i>Profitability Index</i>	140
6.12. Analisis <i>Return on Investment</i>	141
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	142
7.1. Aspek Hukum.....	142
7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	143
7.1.2. Aspek Hukum Ketenagakerjaan	143
7.1.3. Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama.....	145
7.1.4. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	146
7.1.5. Aspek Hukum Merek Dagang	147
7.2. Dampak Terhadap Lingkungan	148
7.3. Analisis Risiko Usaha.....	150
7.3.1. Risiko Pemasaran	150



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.2. Risiko Operasional	150
7.3.3. Risiko Keuangan	153
7.3.4. <i>Force Majeure</i>	154
7.3.5. Konflik Internal	154
7.3.6. Reputasi	155
7.3.7. Politik	155
7.4. Antisipasi Risiko Usaha.....	156
7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran	157
7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional	157
7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan	159
7.4.4. Antisipasi <i>Force Majeure</i>	160
7.4.5. Antisipasi Konflik Internal	161
7.4.6. Antisipasi Reputasi	161
7.4.7. Antisipasi Politik	162
Daftar Pustaka	164
DAFTAR LAMPIRAN	166

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi.....	14
------------------------------------	----





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo CV Swarloka Organizer.....	9
Gambar 2.2 Foto Pemilik Pertama.....	11
Gambar 2.3 Foto Pemilik Kedua.....	12
Gambar 2.4 Foto Pemilik Ketiga.....	13
Gambar 3.1 Ilustrasi Media Sosial CV Swarloka.....	103





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Pembagian Penjualan Perjalanan Insentif	4
Grafik 3.1 Pertimbangan Perusahaan Asuransi & Perbankan Untuk Mengadakan Perjalanan Insentif Berbasis Keberlanjutan Dalam 1-3 Tahun ke Depan.	27
Grafik 3.2 Bentuk Reward Perusahaan Asuransi & Perbankan di Jabodetabek.....	71
Grafik 3.3 Jumlah Pelaksanaan Perjalanan Insentif oleh Perusahaan Asuransi & Perbankan Selama 1 Tahun Terakhir.....	72
Grafik 3.4 Penggunaan Jasa DMC Sebagai Perencanaan Perjalanan Insentif.....	72
Grafik 3.5 Penggunaan Jasa Panitia Internal Sebagai Perencanaan Penyelenggaraan Perjalanan Insentif.....	73
Grafik 3.6 Minat Perusahaan Asuransi & Perbankan Terhadap Perjalanan Insentif Berbasis Keberlanjutan.....	75
Grafik 3.7 Faktor Utama Yang Dapat Mendorong Perusahaan Target Memilih Perjalanan Insentif Berbasis Keberlanjutan.....	76
Grafik 3.8 <i>Market Share</i> Perusahaan Pesaing Tahun 2020-2024.....	78
Grafik 3.9 <i>Market Share</i> Tahun 2025-2029	93
Grafik 3.10 <i>Market Share</i> Perjalanan Insentif Pada Tahun 2026-2029.....	96



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Susunan Pemilik Saham CV Swarloka Organizer.....	17
Tabel 2.2 Jadwal Kegiatan Pra Operasional	17
Tabel 2.3 Perlengkapan dan Peralatan Kantor.....	24
Tabel 3.1 Itenerary Produk CV Swarloka.....	33
Tabel 3.2 Daftar Produk CV Swarloka Organizer.....	37
Tabel 3.3 Deskripsi Produk CV Swarloka Organizer.....	68
Tabel 3.4 List Pesaing CV Swarloka Organizer.....	73
Tabel 3.5 Market Share Perusahaan Pesaing Tahun 2020-2024	77
Tabel 3.6 Perhitungan tren perkembangan pasar PT Dwidaya Worldwide.....	81
Tabel 3.7 Perhitungan tren perkembangan pasar PT Duta Asa Indonesia	83
Tabel 3.8 Perhitungan tren perkembangan pasar PT Globalindo Kreasi Wisata (Ayowisata)	85
Tabel 3.9 Perhitungan tren perkembangan pasar Halona Event Organizer.....	87
Tabel 3.10 Perhitungan tren perkembangan pasar Duage Management	88
Tabel 3.11 Perhitungan tren perkembangan pasar Panitia Internal	90
Tabel 3.12 Market Share dalam 4 Tahun ke Depan	92
Tabel 3.13 Proyeksi Penjualan Produk Perjalanan Insentif Tahun 2026-2029	94
Tabel 3.14 Market Share Perjalanan Insentif Pada Tahun 2026-2029	95
Tabel 3.15 Rencana Pembagian Perjalanan Insentif Pada Tahun 2026.....	96
Tabel 3.16 Rencana Pembagian Perjalanan Insentif Pada Tahun 2027.....	97
Tabel 3.17 Rencana Pembagian Perjalanan Insentif Pada Tahun 2028.....	98
Tabel 3.18 Rencana Pembagian Perjalanan Insentif Pada Tahun 2029.....	98
Tabel 3.19 Format Analisis SWOT	108
Tabel 3.20 Daftar Jejaring Usaha	113
Tabel 4.1 Format Tingkat Pendidikan SDM di Perusahaan	115



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4.2 Format Posisi SDM di Perusahaan	116
Tabel 4.3 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	117
Tabel 4.4 Format Analisis Pengembangan SDM	121
Tabel 5.1 Daftar Alat Teknologi CV Swarloka Organizer	128
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Investasi CV Swarloka Organizer	130
Tabel 6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan CV Swarloka Organizer Tahun 2026-2029	131
Tabel 6.3 Proyeksi Penjualan CV Swarloka Organizer Tahun 2026-2029	132
Tabel 6.4 Proyeksi Arus Kas CV Swarloka Organizer Tahun 2026-2029	133
Tabel 6.5 Neraca Keuangan CV Swarloka Organizer Tahun 2026-2029	134
Tabel 6.6 Prakiraan Laba/Rugi CV Swarloka Organizer Tahun 2026-2029.....	135
Tabel 6.7 Prakiraan Perubahan Modal CV Swarloka Organizer 2026-2029.....	136
Tabel 6.8 Analisis Payback Period CV Swarloka Organizer	137
Tabel 6.9 Analisis Net Present Value CV Swarloka Organizer	138
Tabel 6.10 Analisis Internal Rate of Return CV Swarloka Organizer.....	139
Tabel 6.11 Analisis Profitability Index CV Swarloka Organizer	140



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Kuesioner Riset.....	167
Lampiran 2 Hasil Riset Pasar	175
Lampiran 3 Riset Pesaing	181
Lampiran 4 Hasil Riset Pesaing.....	187
Lampiran 5 Akta Perusahaan.....	197
Lampiran 6 Nomor Induk Berusaha	205
Lampiran 7 Formulir Pendaftaran Perusahaan CV.....	207
Lampiran 8 Surat Perjanjian Perjalanan	208
Lampiran 9 NPWP.....	211
Lampiran 10 Lokasi Perusahaan.....	212
Lampiran 11 Spesifikasi Fasilitas Produk	213
Lampiran 12 Booklet.....	219
Lampiran 13 Banner Perusahaan.....	231
Lampiran 14 Beban Operasional	232
Lampiran 15 Beban Peralatan.....	233
Lampiran 16 Beban Perlengkapan.....	234
Lampiran 17 Beban Pokok Penjualan	235
Lampiran 18 Beban Gaji.....	237
Lampiran 19 Perhitungan Net Present Value (NPV) Suku Bunga Tertinggi	239
Lampiran 20 Proyeksi Arus Kas Per Bulan.....	240
Lampiran 21 Tampilan Website	242
Lampiran 22 Surat Perjanjian Kerjasama	246
Lampiran 23 Surat Keterangan Wajib Pajak	248
Lampiran 24 Merchandise	249



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Swarloka Organizer merupakan sebuah perusahaan jasa yang bergerak di bidang penyelenggaraan perjalanan insentif berbasis pariwisata berkelanjutan. Usaha ini ada untuk berkontribusi terhadap keberlanjutan lingkungan, sosial, dan ekonomi, sejalan dengan agenda global *Sustainable Development Goals (SDGs)*. Melihat masih minimnya penyelenggara perjalanan insentif yang mengintegrasikan prinsip keberlanjutan secara menyeluruh, CV Swarloka Organizer hadir untuk mengisi celah pasar tersebut, khususnya untuk perusahaan-perusahaan di sektor asuransi dan perbankan yang memiliki program penyelenggaraan *incentive trip* tahunan.

Banyuwangi dipilih sebagai destinasi utama karena memiliki daya tarik alam dan budaya yang unik serta belum tereksplorasi secara masif. CV Swarloka menawarkan 2 paket yaitu, *Nature Reconnect* dirancang untuk para winners yang ingin merasakan pengalaman langsung di alam. Sedangkan produk pada paket *Heritage & Harmony Journey*, menggunakan pendekatan *Community-Based Tourism (CBT)*, mengajak peserta untuk terlibat langsung dalam aktivitas bersama masyarakat lokal. Selain itu pada kedua paket kami tentunya menjelajahi alam secara bertanggung jawab, serta menikmati akomodasi.

Perjalanan dirancang berdurasi 3 hari 2 malam dengan metode *tailor-made* memungkinkan perusahaan untuk memilih program yang sesuai dengan keinginan. Pengalaman yang berbeda kami kemas melalui agenda perjalanan yang unik, seperti wisata menikmati alam melalui *yacht party*, *starbathing*, maupun *Gala Dinner* yang terdapat pemberian gelar adat kepada para winners yang ditetapkan sebagai saudara adat atas kontribusinya melestarikan keberlanjutan, khususnya bagi suku osing dan Kota Banyuwangi.

Kami telah melakukan survei terhadap target target konsumen dari produk utama yaitu, perusahaan asuransi dan perbankan yang telah berdiri lebih dari 10 tahun serta berlokasi di jabodetabek. Berdasarkan hasil survey tersebut bahwa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

banyaknya minat dari perusahaan Asuransi & Perbankan dengan persentase 40,9% sangat tertarik terhadap perjalanan insentif berbasis keberlanjutan.

CV Swarloka pada tahun 2026–2029, pada tahun pertama operasionalnya, yaitu tahun 2026 menargetkan penjualan sebanyak 8 produk perjalanan insentif. Penjualan kemudian diproyeksikan meningkat secara bertahap menjadi 9 perjalanan pada tahun 2027, 11 perjalanan pada tahun 2028, dan mencapai 14 perjalanan pada tahun 2029. Kenaikan penjualan ini mencerminkan pergerakan yang stabil dan konsisten setiap tahunnya.

Perusahaan kami memiliki modal awal Rp200.000.000 dengan sumber berasal dari modal pribadi yang berasal dari ketiga pendiri usaha. Hasil analisis menunjukkan bahwa periode pengembalian modal (*Payback Period*) diperkirakan selama 2 tahun 2 bulan 7 hari. Nilai *Net Present Value* (NPV) yang diperoleh positif, yaitu sebesar Rp1.517.623.414,-, sedangkan *Internal Rate of Return* (IRR) tercatat sebesar 41%, yang berada di atas suku bunga bank BCA sebesar 6%. *Return on Investment* (ROI) menunjukkan tren peningkatan setiap tahunnya, dan *Profitability Index* (PI) berada di atas angka 1, yaitu 8,58. Berdasarkan hasil evaluasi finansial tersebut, dapat disimpulkan bahwa rencana usaha perjalanan insentif berbasis pariwisata berkelanjutan yang ditawarkan CV Swarloka Organizer dinilai layak untuk direalisasikan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Perjalanan insentif yang merupakan bagian dari industri *MICE* (*Meeting, Incentives, Convention, Exhibition*) didefinisikan sebagai hadiah yang diberikan kepada karyawan atas kinerja luar biasa mereka sebelumnya di perusahaan (Kerdipitak, 2019). Berbeda dengan perjalanan wisata biasa, perjalanan insentif memiliki tujuan utama untuk memotivasi, meningkatkan loyalitas, dan mempererat hubungan antara peserta dengan perusahaan. Perjalanan insentif sering kali dirancang dengan pengalaman eksklusif yang melibatkan aktivitas spesial, fasilitas premium, dan program yang disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Beberapa perjalanan insentif melibatkan perjalanan rekreasi eksklusif ke destinasi wisata tertentu dengan fasilitas dan layanan istimewa, program pengembangan tim (*team building*) yang dikemas dalam bentuk perjalanan edukatif dan inspiratif, atau wisata berbasis pengalaman seperti pelatihan kepemimpinan di alam terbuka serta partisipasi dalam kegiatan budaya lokal.

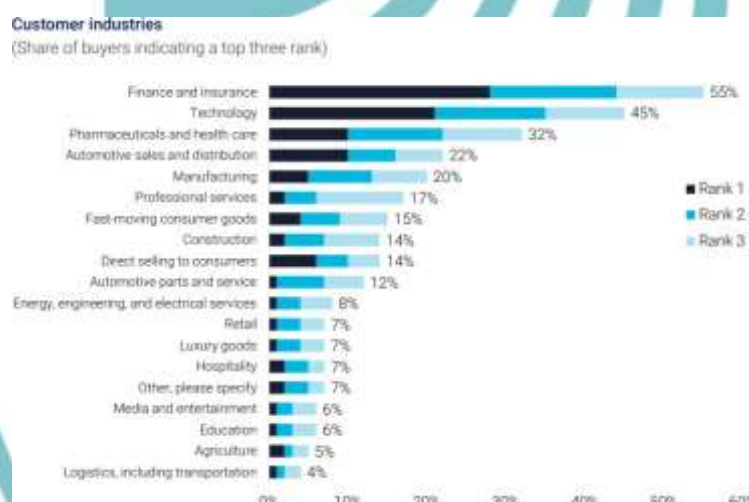
Berdasarkan tren perjalanan insentif tahun 2025 menurut 212f.com, pengeluaran untuk perjalanan insentif diperkirakan akan meningkat sebesar 54%. Hal ini menunjukkan bahwa banyak perusahaan mulai melihat perjalanan insentif sebagai strategi efektif dalam meningkatkan kinerja karyawan serta memperkuat hubungan bisnis. Peluang ini dapat dimanfaatkan dengan menawarkan program perjalanan insentif berbasis berkelanjutan untuk memberikan pengalaman yang lebih unik dan berkesan, maka dari itu kami mengembangkan rencana usaha bisnis insentif berbasis berkelanjutan, kami tidak hanya mempertimbangkan aspek hiburan dalam program insentif tetapi juga dampak jangka panjang terhadap lingkungan dan kesejahteraan peserta. Perjalanan insentif ini dirancang dengan memperhatikan prinsip-prinsip keberlanjutan, seperti memanfaatkan akomodasi ramah lingkungan, dan melakukan aktivitas berbasis konservasi dan pemberdayaan komunitas maupun masyarakat daerah setempat.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saat ini, Semakin banyak perusahaan yang menyadari pentingnya *employee engagement* dan *customer retention*, sehingga mereka mulai mengalokasikan anggaran khusus untuk perjalanan insentif sebagai bagian dari strategi bisnis mereka. Dalam beberapa tahun terakhir, permintaan akan perjalanan insentif semakin meningkat karena terbukti memberikan dampak positif terhadap kinerja dan kepuasan karyawan serta memperkuat hubungan bisnis. Termasuk perusahaan di bidang asuransi dan perbankan, yang terbukti dari hasil survey dari *Incentives Travel Index* pada tahun 2024 yang bisa dilihat sebagai berikut.

Grafik 2.1
Pembagian Penjualan Perjalanan Insentif



(Sumber: *INCENTIVE TRAVEL INDEX 2024 Survey Highlights*, 2024)

Berdasarkan grafik pembagian penjualan perjalanan insentif yang diperoleh dari hasil survei *Incentive Travel Index 2024*, terlihat bahwa industri asuransi dan keuangan menempati posisi tertinggi sebagai sektor yang paling banyak menyelenggarakan program perjalanan insentif, yaitu sebesar 55%. Data ini menunjukkan bahwa sektor tersebut memiliki kecenderungan tinggi dalam memanfaatkan perjalanan insentif sebagai bentuk penghargaan dan motivasi bagi karyawan maupun mitra kerja mereka. Melihat tren tersebut, CV Swarloka Organizer secara strategis menetapkan perusahaan asuransi dan perbankan sebagai



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

target pasar utama. Pemilihan ini didasarkan pada potensi pasar yang besar, stabilitas anggaran perusahaan yang umumnya tinggi, serta kesesuaian antara karakteristik program insentif berbasis alam dan budaya yang kami tawarkan dengan kebutuhan industri ini dalam membangun loyalitas dan semangat kerja yang berkelanjutan.

Banyuwangi dipilih sebagai lokasi utama dalam usaha ini karena daerah ini telah berkembang pesat sebagai destinasi wisata unggulan di Indonesia. Dengan keanekaragaman alam yang mencakup wisata pantai, gunung, dan hutan, serta budaya lokal yang kaya dan otentik, Banyuwangi mampu menawarkan pengalaman wisata yang unik dan berkelas. Selain itu, infrastruktur pariwisata di Banyuwangi telah berkembang secara signifikan, didukung oleh keberadaan Bandara Banyuwangi dan aksesibilitas yang semakin baik. Komitmen pemerintah daerah dalam mendorong pariwisata berkelanjutan juga menjadi faktor utama dalam pemilihan Banyuwangi sebagai destinasi perjalanan insentif yang ideal.

Menurut Bratman et al. (2020), menghabiskan waktu di alam dapat meningkatkan kesejahteraan psikologis dan menumbuhkan rasa keterhubungan dengan lingkungan. Dalam hal ini menunjukkan bahwa program berbasis alam tidak hanya berfungsi sebagai bentuk penghargaan bagi peserta, tetapi juga sebagai sarana pemulihan mental dan emosional yang berdampak positif. Ketika peserta diajak untuk berinteraksi langsung dengan lanskap alami dalam kegiatan seperti *hiking*, eksplorasi hutan, mereka tidak hanya mendapatkan pengalaman yang menyegarkan, tetapi juga ikut membangun kesadaran akan pentingnya pelestarian lingkungan, yang sejalan dengan tujuan keberlanjutan jangka panjang.

Wisata budaya tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan, tetapi juga memiliki peran penting dalam pelestarian budaya dan peningkatan ekonomi masyarakat setempat. Ketika masyarakat dilibatkan sebagai pemandu wisata atau pelaku budaya, mereka turut menjaga warisan lokal sekaligus memperoleh manfaat ekonomi langsung dari kegiatan pariwisata.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Heritage tourism atau wisata warisan merupakan kegiatan wisata yang dilakukan oleh wisatawan di suatu wilayah yang memanfaatkan aset sejarah dan budaya peninggalan masa lalu sebagai daya tarik utama destinasi (I Made, 2022). Menurut Damayanti dan Puspita (2024), wisata *heritage* dapat menjadi medium pelestarian budaya sekaligus penggerak ekonomi lokal secara berkelanjutan, kolaborasi antara masyarakat lokal dengan pemangku kepentingan merupakan elemen penting dalam menciptakan produk wisata *heritage* yang berkualitas, karena tidak hanya meningkatkan daya tarik wisata tetapi juga berkontribusi terhadap pelestarian budaya dan peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat sekitar. Dengan melibatkan masyarakat lokal dalam program perjalanan insentif, nilai-nilai keberlanjutan dan tanggung jawab sosial dapat diimplementasikan secara nyata.

Sebagai destinasi yang terus berkembang, Banyuwangi juga telah menarik perhatian berbagai perusahaan nasional maupun internasional untuk menyelenggarakan kegiatan berbasis *MICE*, termasuk perjalanan insentif. Dengan semakin banyaknya program yang mendukung industri *MICE*, Banyuwangi memiliki daya tarik tersendiri bagi perusahaan yang ingin mengadakan perjalanan insentif dengan konsep yang berbeda dari destinasi lain. Hal ini menjadikan Banyuwangi bukan hanya sekadar lokasi wisata, tetapi juga sebagai tempat kegiatan penghargaan bagi karyawan atau mitra bisnis yang berprestasi.

CV Swarloka Organizer menghadirkan konsep perjalanan insentif yang tidak hanya memberikan pengalaman wisata eksklusif, tetapi juga mendukung keberlanjutan industri pariwisata. Dengan pendekatan berbasis pariwisata berkelanjutan, perjalanan insentif yang diselenggarakan akan mencakup berbagai elemen seperti penggunaan penginapan yang telah menerapkan prinsip keberlanjutan, kegiatan yang melibatkan komunitas lokal seperti workshop budaya atau wisata edukatif, serta wisata berbasis konservasi yang mengajak peserta untuk lebih peduli terhadap lingkungan. Selain itu, program perjalanan insentif yang ditawarkan oleh CV Swarloka Organizer juga mengutamakan pelayanan yang dipersonalisasi sesuai dengan kebutuhan klien, mulai dari



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pemilihan aktivitas, destinasi, hingga konsep acara yang dirancang secara eksklusif untuk menciptakan pengalaman yang tidak terlupakan.

Dengan semakin berkembangnya industri *MICE* di Indonesia dan meningkatnya permintaan akan program insentif yang lebih bermakna, usaha ini memiliki prospek yang menjanjikan untuk jangka panjang. CV Swarloka Organizer berkomitmen untuk memberikan layanan berkualitas tinggi, menciptakan pengalaman tak terlupakan bagi peserta perjalanan, serta berkontribusi dalam pengembangan pariwisata berkelanjutan yang memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat. Dengan strategi pemasaran yang tepat, kemitraan yang kuat dengan pemangku kepentingan di industri pariwisata, serta inovasi dalam penyelenggaraan perjalanan insentif, usaha ini memiliki potensi besar untuk berkembang menjadi salah satu penyedia jasa perjalanan insentif terbaik di Indonesia.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1 Data Perusahaan

Data perusahaan menyajikan informasi dasar mengenai identitas dan legalitas CV Swarloka Organizer sebagai badan usaha yang bergerak di bidang penyelenggaraan perjalanan insentif berbasis pariwisata berkelanjutan. Berikut data perusahaan CV Swarloka Organizer:

1. Nama Perusahaan : CV Swarloka Organizer
2. Bidang Usaha : Perjalanan Insentif
3. Jenis Jasa : Biro Perjalanan Insentif
4. Alamat Perusahaan : Komp. Duta Mas Fatmawati, Jl. RS. Fatmawati Raya Blok D2 No. 9-10, Cipete Utara, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12150
5. Nomor Telepon : 089603225120
6. Nomor Fax : -
7. Bank Perusahaan : BCA
8. Bentuk Badan Hukum : CV (*Commanditaire Vennootschap*)
9. Nomor Akte Pendirian : 2153
10. NPWP : 60.162.000.0-000.000
11. Rencana Berdiri : 2025

2.1.1 Logo Perusahaan Filosofi

Logo merupakan elemen visual penting yang merepresentasikan identitas dan nilai dari sebuah perusahaan. Dalam upaya membangun citra yang profesional dan berkelanjutan, Swarloka Organizer mengembangkan sebuah logo yang tidak hanya mencerminkan bidang usaha di sektor *incentive travel*, tetapi juga mengusung prinsip keberlanjutan sebagai inti dari operasional perusahaan. Logo ini dirancang dengan konsep minimalis modern untuk memberikan kesan profesional, dan terpercaya, yaitu perusahaan asuransi dan perbankan. Berikut gambar logo dari perusahaan CV Swarloka Organizer:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.1
Logo CV Swarloka Organizer



(Sumber: Data diolah oleh CV Swarloka Organizer, 2025)

Logo perusahaan kami dirancang untuk mencerminkan semangat keberlanjutan, dan kepedulian terhadap lingkungan. Elemen globe melambangkan jangkauan layanan yang luas sekaligus tanggung jawab global terhadap bumi. Daun yang terintegrasi dalam desain mengisyaratkan komitmen perusahaan terhadap prinsip ramah lingkungan dan keberlanjutan dalam setiap kegiatan operasional. Kehadiran pesawat menggambarkan bidang usaha utama dalam industri perjalanan dan mobilitas, serta semangat untuk terus bergerak maju. Lingkaran berarah panah merepresentasikan dinamika, inovasi berkelanjutan, dan siklus harmoni antara manusia, perjalanan, serta alam. Secara keseluruhan, filosofi logo ini memperkuat identitas CV Swarloka Organizer sebagai perusahaan perjalanan insentif yang berorientasi masa depan, beretika, dan bertanggung jawab.

2.1.2 Deskripsi Logo

Sebagai representasi visual dari identitas perusahaan, setiap unsur yang terdapat dalam logo Swarloka Organizer memiliki makna dan tujuan tersendiri dengan deskripsi sebagai berikut:

- a. Globe (Bumi): Melambangkan simbol tanggung jawab terhadap bumi dan upaya menjaga keberlanjutan lingkungan.
- b. Daun: Simbol keberlanjutan, dan ramah lingkungan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Pesawat: Menyimbolkan sektor utama perusahaan dalam bidang perjalanan, serta aspirasi untuk selalu bergerak maju.
- d. Lingkaran dengan arah panah: Melambangkan siklus berkelanjutan, pergerakan dinamis, serta komitmen untuk terus berinovasi secara berkesinambungan.

2.1.3 Corporate Culture

- a. Kolaborasi & Saling Mendukung
Setiap anggota tim bekerja sama dengan komunitas lokal dan mitra ekowisata untuk menciptakan perjalanan yang berdampak positif.
- b. Komunikasi Terbuka & Transparan
Setiap tim diberikan kebebasan untuk menyampaikan ide dan inovasi demi meningkatkan pengalaman wisata yang lebih bertanggung jawab. Layanan perjalanan disusun dengan harga yang adil, tanpa biaya tersembunyi, serta mengedepankan kesejahteraan mitra lokal.
- c. Tanggung Jawab Bersama
Setiap anggota tim bertanggung jawab untuk menjaga etika kerja yang profesional.
- d. Ramah Lingkungan & Beretika
Menggunakan praktik ramah lingkungan dalam setiap perjalanan, mulai dari mengurangi sampah plastik hingga mendukung konservasi alam.
- e. Otentik & Berbasis Kearifan Lokal
Mempromosikan kebudayaan-kebudayaan lokal sehingga dapat mempertahankan nilai tradisi didalamnya dan mengembangkan kebudayaan tersebut.
- f. Professional & Inovatif



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Memberikan layanan wisata yang berkualitas tinggi dengan inovasi yang terus berkembang, seperti digitalisasi dalam pemesanan, edukasi wisatawan, dan transparansi operasional.

2.2. Biodata Pemilik Usaha

2.2.1. Pemilik Pertama

Gambar 2.2

Foto Pemilik Pertama



(Sumber: Data diolah oleh CV Swarloka Organizer, 2025)

1. Nama : Angelina Azzahra
2. Jabatan : Direktur Utama
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Depok, 6 Juli 2003
4. Alamat Rumah : Jl. Kapitan 3 No. 48 Sukatani, Depok
5. Nomor Telepon 081930363657
6. Alamat Email : angelinaazzahra06@gmail.com
7. Pendidikan Terakhir : D4 MICE



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.2 Pemilik Kedua

Gambar 2.3

Foto Pemilik Kedua



(Sumber: Data diolah oleh CV Swarloka Organizer, 2025)

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. Nama | : Choiru Nafisa |
| 2. Jabatan | : Direktur Keuangan |
| 3. Tempat dan Tanggal Lahir | : Jakarta, 18 November 2002 |
| 4. Alamat Rumah | : Kp. Sindangkarsa RT. 05 RW. 01 Kel.
Sukamaju Baru, Kec. Tapos, Kota
Depok Jawa Barat |
| 5. Nomor Telepon | : 081387195758 |
| 6. Alamat Email | : nafisachoiru@gmail.com |
| 7. Pendidikan Terakhir | : D4 MICE |



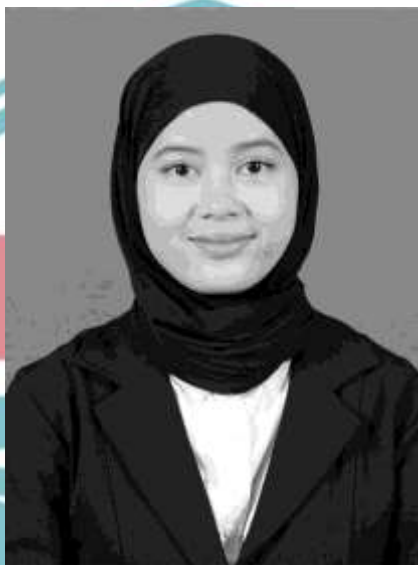
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.3 Pemilik Ketiga

Gambar 2.4

Foto Pemilik Ketiga



(Sumber: Data diolah oleh CV Swarloka Organizer, 2025)

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. Nama | : Rifa Riswanda |
| 2. Jabatan | : Direktur Pemasaran |
| 3. Tempat dan Tanggal Lahir | : Jakarta, 15 Maret 2003 |
| 4. Alamat Rumah | : Jl. Beringin 7 Kel. Pondok Ranggon
Kec. Cipayung Jakarta Timur DKI
Jakarta |
| 5. Nomor Telepon | : 089603225120 |
| 6. Alamat Email | : rifariswanda15@gmail.com |
| 7. Pendidikan Terakhir | : D4 MICE |

2.3 Struktur Organisasi

Perusahaan menggunakan struktur organisasi fungsional karena lebih efisien, memudahkan komunikasi, dan pengendalian strategi tetap berada di

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

manajemen puncak. Struktur organisasi perusahaan CV Swarloka Organizer sebagai berikut.

Bagan 2.1
Struktur Organisasi



(Sumber: Data diolah oleh CV Swarloka Organizer, 2025)

2.3.1 Deskripsi Pekerjaan

a. Direktur Utama

Direktur Utama merupakan individu yang memegang posisi tertinggi dalam struktur organisasi perusahaan pengelola perjalanan insentif. Direktur Utama memiliki kewenangan untuk memimpin perusahaan dan bertanggung jawab dalam menjaga kesinambungan serta pertumbuhan bisnis perusahaan. Adapun tugas dan tanggung jawab Direktur Utama adalah sebagai berikut:

- 1) Mengawasi dan memimpin seluruh aktivitas operasional perusahaan.
- 2) Mengelola kegiatan bisnis serta merumuskan strategi pengembangan layanan perjalanan insentif guna meningkatkan daya saing perusahaan.
- 3) Menerapkan visi dan misi perusahaan dalam seluruh aktivitas operasional.
- 4) Menentukan, merekrut, dan menetapkan personel atau mitra kerja yang berkompeten untuk mendukung pencapaian tujuan perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 5) Mewakili perusahaan dalam melakukan kerja sama bisnis dengan klien korporasi, instansi pemerintah, maupun lembaga internasional.
- 6) Bertindak atas nama perusahaan dalam proses hukum atau peradilan baik di tingkat nasional maupun internasional.
- 7) Mengelola dan mengembangkan kepentingan perusahaan sesuai dengan kebijakan dan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya.

b. Direktur Pemasaran

Direktur Pemasaran merupakan individu yang bertanggung jawab dalam merancang dan melaksanakan strategi pemasaran produk dan layanan perjalanan insentif perusahaan. Direktur Pemasaran berperan penting dalam memastikan bahwa layanan yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan klien korporasi dan menarik bagi pasar sasaran. Adapun tugas dan tanggung jawab Direktur Pemasaran adalah sebagai berikut:

- 1) Menyusun serta mengimplementasikan strategi pemasaran untuk menarik klien korporasi yang membutuhkan layanan perjalanan insentif.
- 2) Melaksanakan riset pasar guna mengidentifikasi peluang bisnis baru dan memahami tren perjalanan korporat.
- 3) Mengembangkan materi promosi, termasuk penyusunan proposal perjalanan insentif yang inovatif dan kompetitif.
- 4) Menjalin dan membina hubungan kerja sama yang baik dengan klien, mitra perjalanan, dan pihak-pihak terkait lainnya.
- 5) Mengelola anggaran pemasaran serta mengevaluasi efektivitas berbagai program promosi yang dijalankan.
- 6) Menyusun laporan kinerja pemasaran secara berkala dan memberikan rekomendasi kepada Direktur Utama terkait pengembangan strategi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 7) Menginisiasi dan mengembangkan kerja sama strategis dengan pihak eksternal untuk memperluas jangkauan pasar perusahaan.

c. **Direktur Keuangan**

Direktur Keuangan merupakan bagian yang memiliki tanggung jawab dalam perencanaan, pengelolaan, dan pengawasan seluruh aspek keuangan perusahaan pengelola perjalanan insentif. Fungsi ini berperan dalam memastikan stabilitas finansial perusahaan serta mendukung kelancaran operasional bisnis. Adapun tugas dan tanggung jawab Direktur Keuangan adalah sebagai berikut:

- 1) Menyusun dan mengelola perencanaan keuangan jangka pendek maupun jangka panjang untuk mendukung operasional layanan perjalanan insentif.
- 2) Mengelola arus kas perusahaan, termasuk pengelolaan pembayaran kepada mitra perjalanan serta penerimaan pembayaran dari klien.
- 3) Menyusun laporan keuangan berkala untuk mengevaluasi kondisi keuangan perusahaan dan mendukung pengambilan keputusan strategis.
- 4) Menyusun dan mengawasi pelaksanaan anggaran kegiatan perjalanan insentif sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan.
- 5) Melaksanakan kewajiban perpajakan perusahaan sesuai dengan peraturan yang berlaku di bidang pariwisata dan jasa perjalanan.
- 6) Memberikan rekomendasi kepada Direktur Utama terkait pengelolaan keuangan perusahaan, termasuk investasi dan pengembangan layanan baru.
- 7) Mengidentifikasi potensi risiko keuangan serta merancang langkah-langkah mitigasi untuk menjaga keberlanjutan bisnis perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4 Susunan Pemilik/ Pemegang Saham

Tabel 2.1

Susunan Pemilik Saham CV Swarloka Organizer

Nama/Jabatan	Jumlah Saham	Nilai Saham	Persentase
Direktur Utama	40	Rp80.000.000	40%
Direktur Pemasaran	30	Rp60.000.000	30%
Direktur Keuangan	30	Rp60.000.000	30%
Total	100	Rp200.000.000	100%

(Sumber: Data diolah oleh CV Swarloka Organizer, 2025)

2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan

Tabel 2.2

Jadwal Kegiatan Pra Operasional

No.	Keterangan	Bulan							
		Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Nov	Des	
1.	Riset Pasar								
2.	Analisis Pasar								
3.	Penyusunan Profil Perusahaan								
4.	Penentuan Lokasi Perusahaan								
5.	Pengurusan Perizinan Pendirian perusahaan								
6.	Pemenuhan Peralatan dan								



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Perlengkapan							
7.	Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran							

(Sumber: Data diolah oleh CV Swarloka Organizer, 2025)

2.5.1 Riset Pasar

Kami melakukan riset pasar terhadap perusahaan pesaing yang pernah menjalankan perjalanan insentif dan berbasis di wilayah Jabodetabek. Hal ini dilakukan sebagai langkah awal untuk memahami kondisi pasar dan tren penjualan yang sedang berlangsung. Melalui survei tersebut, dikumpulkan data mengenai jenis produk yang ditawarkan, frekuensi penyelenggaraan perjalanan, musim pelaksanaan terbanyak, serta kisaran harga dan volume klien dalam kurun waktu 2020 hingga tahun 2024. Hasil riset ini digunakan sebagai dasar dalam menyusun proyeksi penjualan perusahaan dan memperkirakan potensi *market share* yang dapat diambil, sekaligus sebagai pembandingan untuk mengembangkan strategi produk yang kompetitif dan relevan dengan kebutuhan pasar.

2.5.2 Analisis Pasar

Analisis pasar di CV Swarloka dilakukan bersamaan dengan proses riset pasar. Tujuan dari analisis ini adalah untuk memahami siapa calon klien kami, apa kelebihan layanan yang kami tawarkan dibandingkan penyedia jasa perjalanan insentif lainnya, serta bagaimana strategi terbaik untuk menjangkau target pasar. Kami menargetkan perusahaan-perusahaan di sektor perbankan dan asuransi dan perbankan yang rutin memberikan perjalanan insentif sebagai bentuk apresiasi bagi karyawan atau mitra kerja mereka. Dalam menganalisis pasar, kami juga memperhatikan segmen yang paling cocok, seperti perusahaan dengan budaya kerja yang menghargai karyawan, serta berlokasi di Jabodetabek.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Analisis pasar oleh CV Swarloka organizer dilakukan dimulai pada bulan April 2025 untuk mengetahui keadaan target perusahaan yang sebenarnya di lapangan. Adapun tujuan lain dari riset ini adalah untuk memprediksi peluang, menyusun strategi, serta merancang produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Riset pasar dilakukan dengan penyebaran kuesioner menggunakan *Google Form* sebagai medianya. Pengumpulan data ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada target pasar yaitu perusahaan Asuransi dan Perbankan serta para kompetitor. Survei untuk target pasar terdiri dari tiga bagian, yaitu Identitas Responden, Pengalaman Perusahaan dalam Perjalanan Insentif, serta Minat Perusahaan terhadap Perjalanan Insentif Berbasis Pariwisata Berkelanjutan. Survey ini disebarkan ke berbagai perusahaan asuransi dan perbankan di Jabodetabek untuk diisi oleh karyawan dari berbagai level jabatan. Hasil dari survei ini akan digunakan untuk melihat kebutuhan pasar dan mengambil peluang dari tren atau minat yang sedang berkembang di masyarakat. Proses analisis pasar ini memakan waktu satu bulan.

2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan

Dalam membangun sebuah perusahaan, diperlukan arah yang jelas mengenai tujuan utama dan langkah-langkah strategis yang akan ditempuh. Untuk itu, perumusan visi dan misi menjadi hal yang sangat penting sebagai fondasi dalam menggerakkan seluruh aktivitas usaha, berikut merupakan visi dan misi dari CV Swarloka Organizer:

1) Visi :

Menjadi pelopor perjalanan insentif berbasis keberlanjutan di Indonesia yang membangun nilai sosial, lingkungan, dan ekonomi melalui kolaborasi strategis dan inovasi digital.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2) Misi :

- a. Menyediakan layanan perjalanan insentif berbasis *sustainable tourism* yang mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs).
- b. Membangun kemitraan strategis dengan perusahaan korporat, khususnya sektor asuransi dan perbankan, untuk menciptakan program insentif yang bernilai tambah.
- c. Mendorong kolaborasi dengan komunitas lokal dan pelaku pariwisata daerah guna memperkuat dampak sosial dan ekonomi dalam setiap perjalanan insentif.
- d. Mengembangkan citra perusahaan sebagai penyedia perjalanan insentif yang profesional, inovatif, dan peduli terhadap lingkungan dan sosial.
- e. Mengoptimalkan platform digital sebagai media promosi, edukasi, dan komunikasi untuk memperluas jejaring serta efisiensi operasional perusahaan.

2.5.4. Penentuan Lokasi Perusahaan

Karena konsumen utama perusahaan kami adalah perusahaan asuransi dan perbankan yang berada di Jabodetabek, maka kami menggunakan penyewaan kantor yang berlokasi di Komp. Duta Mas Fatmawati, Jl. RS Fatmawati Raya Blok D2 No.9 -10 Cipete, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Pemilihan lokasi tersebut dikarenakan lokasi tersebut berada di Jakarta Selatan yang merupakan wilayah yang strategis, tidak hanya letak lokasi strategis yang berada di pinggir jalan namun lokasi tersebut juga mudah dijangkau. Dengan berkantor di Jakarta, CV Swarloka Organizer juga lebih mudah mengikuti perkembangan tren industri MICE dan menjalin kerja sama melalui partisipasi dalam berbagai event, seminar, dan pameran yang sering diselenggarakan di kota ini. Oleh karena itu, penentuan lokasi di Jakarta merupakan langkah yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tepat untuk menunjang pertumbuhan bisnis serta membangun citra profesional perusahaan di mata klien dan mitra kerja.

2.5.5. Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan

Pengurusan perizinan perusahaan merupakan tahapan fundamental dalam proses pendirian dan operasionalisasi badan usaha. Undang-Undang No. 3 Tahun 1982 dijadikan landasan hukum terkait kewajiban mendaftarkan perusahaan, dalam pasal 1 huruf (a) disebutkan “Daftar perusahaan adalah daftar catatan resmi yang diadakan menurut atau berdasarkan ketentuan Undang-Undang atau peraturan-peraturan pelaksanaannya, dan memuat hal-hal yang wajib didaftarkan oleh setiap perusahaan serta disahkan oleh pejabat yang berwenang dari kantor perusahaan”. Izin usaha ini diberikan oleh pemerintah melalui berbagai instansi sesuai dengan jenis dan sektor usaha yang dijalankan. Pendaftaran izin usaha merupakan langkah penting yang harus dilakukan oleh setiap perusahaan untuk memastikan kegiatan usahanya berada dalam lingkup hukum dan memenuhi persyaratan yang berlaku. Kegiatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa perusahaan didirikan sesuai dengan ketentuan hukum dan perundang-undangan yang berlaku. Estimasi waktu yang diperlukan untuk penyelesaian pendirian CV adalah sekitar dua bulan, yakni pada Juli hingga Agustus 2025. Tahapan pengurusan perizinan pendirian perusahaan meliputi beberapa prosedur berikut:

a. Persiapan Data dan Dokumen Pendirian CV

Pendirian CV diatur dalam Pasal 19 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD). Data dan dokumen yang harus dipersiapkan meliputi:

1. Bukti identitas berupa KTP dari para pihak yang terlibat dalam pendirian,
2. Penentuan nama CV yang akan didirikan,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Penetapan domisili CV,
4. Perumusan tujuan dan bidang usaha CV,
5. Penunjukan sekutu aktif yang berwenang,
6. Penyusunan klausul yang mengatur hubungan dengan pihak ketiga,
7. Penetapan tanggal pendaftaran akta pendirian ke Pengadilan Negeri,
8. Ketentuan terkait penyerahan modal bagi pihak ketiga atau, apabila tidak ada, pernyataan pertanggungjawaban sekutu,
9. Pengecualian kewenangan sekutu tertentu untuk bertindak atas nama perusahaan.

- b. Pengajuan Nama CV ke Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (Kemenkumham)

Nama CV diajukan melalui Sistem Administrasi Badan Usaha (SABU). Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum (DJAHU) akan melakukan pemeriksaan dan verifikasi atas nama yang diajukan. Nama tersebut harus memenuhi persyaratan, antara lain, menggunakan huruf latin, belum terdaftar oleh badan usaha lain, tidak menyerupai nama lembaga pemerintah atau internasional tanpa izin, serta tidak mengandung angka, rangkaian huruf, atau karakter khusus yang tidak membentuk kata.

- c. Pembuatan Akta Pendirian CV

Tahapan berikutnya adalah pembuatan akta pendirian CV melalui notaris. Akta tersebut harus memuat informasi mengenai nama CV, alamat, tujuan usaha, struktur modal, serta ketentuan pembagian keuntungan, dan ditandatangani oleh seluruh pendiri di hadapan notaris.

- d. Pengurusan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Badan Usaha



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selanjutnya, pemohon diwajibkan mengurus NPWP badan usaha di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) sesuai domisili CV. Dokumen yang perlu dilampirkan meliputi akta pendirian CV, SKDP, SK pengesahan dari Kemenkumham, serta fotokopi KTP, Kartu Keluarga, dan NPWP pribadi pendiri.

e. Pendaftaran CV ke Pengadilan Negeri (PN)

Tahap berikutnya adalah mendaftarkan akta pendirian CV ke Pengadilan Negeri di wilayah domisili perusahaan. Dokumen yang diperlukan antara lain akta pendirian dari notaris, SKDP, NPWP, serta bukti persetujuan nama CV dari Kemenkumham. Proses ini diperkirakan memerlukan waktu sekitar dua bulan hingga memperoleh pengesahan.

f. Pengurusan Nomor Induk Berusaha (NIB)

Pengurusan NIB dilakukan dengan mendaftarkan usaha ke Dinas Perdagangan setempat atau melalui platform *Online Single Submission* (OSS). NIB berfungsi sebagai Tanda Daftar Perusahaan (TDP).

g. Publikasi Ringkasan Akta Pendirian

Tahap akhir dari proses ini adalah melakukan publikasi resmi ringkasan akta pendirian CV setelah memperoleh persetujuan dari Pengadilan Negeri. Publikasi tersebut wajib dimuat dalam Lembaran Negara Republik Indonesia sebagai bentuk pengesahan legalitas perusahaan.

2.5.6. Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan

CV Swarloka Organizer dalam menjalankan operasional perusahaan pemenuhan peralatan dan perlengkapan. Rincian daftar peralatan dan perlengkapan disajikan dalam tabel berikut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 2.3

Perlengkapan dan Peralatan Kantor

PERLENGKAPAN KANTOR				
No.	Perlengkapan	Spesifikasi	Jumlah	Satuan
1.	Kertas HVS A4	PaperOne Kertas HVS A4 75gr Copier	1	Rim
2.	Hard Disk	Toshiba 2TB Hard Disk Eksternal	1	Buah
3.	Pulpen	Standard AE7 isi 12	2	Pack
4.	Pensil	Joyko Pensil 2B P-88 isi 12	2	Pack
5.	Sticky Notes	Kertas Memo 100 Lembar	2	Pack
6.	Tipe X	Tip Ex Joyko JK 101	2	Buah
7.	Lem	Lem Fox PVAC 150 gram	1	Buah
8.	Spidol	Snowman WB820	3	Buah
9.	Tinta Refill	Snowman	1	Pcs
10.	Stempel Perusahaan	Custom	1	Buah
11.	Cutter	Joyko L-500 (18 Mm Blade)	1	Buah
12.	Gunting	Joyko SC-838	1	Buah
13.	Stapler	Joyko HD-10	1	Buah
14.	Isi Stapler	Joyko HD-10	1	Dus
15.	Lakban Bening	100 Yard ECO x 45 Mm x 45 Micron	1	Buah
16.	Lakban Hitam	48mm X 72yard 2inchi	1	Buah
17.	Double Tape	48mm x 13m	1	Buah
18.	Tinta Printer	Epson 1 Set	1	Set
19.	Pembolong Kertas	Joyko Double Punch No. 30	1	Buah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

20.	Kwitansi	Paperline isi 40 lembar	1	Buah
21.	Odner	Bantex F4 Folio	1	Buah
22.	Betadine	Betadine 15 Ml Antiseptik	1	Buah
23.	Plester	Hansaplast Plester Isi 10pc	1	pack
24.	Perban	Kassa Perban Gulung Panjang	1	Pack
25.	Kapas	Kapas Luka Absorben 100 gram	1	Pack
26.	Vitamin	Vitalong C kapsul vitamin C 500 mg	1	Pack
27.	Minyak Angin	Fresh Care Press & Relax Roll On	1	pcs
28.	Obat Masuk Angin	Tolak Angin Cair Sachet 15 Ml isi 12	1	Pack
29.	Alkohol	Alkohol 70% ONEMED 1L	1	Pcs
PERALATAN KANTOR				
1.	Printer	Epson L3250	1	Unit
2.	Toa	TOA ZR-510	1	Unit
3.	Kamera & Tripod	Canon EOS 400D	1	Unit
4.	Laptop	Lenovo Thinkpad T470 I7	2	Unit

(Sumber: Data diolah oleh CV Swarloka Organizer, 2025)

2.5.7. Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan

Dalam rangka meningkatkan visibilitas dan memperluas jangkauan pasar, perusahaan menerapkan strategi promosi yang terarah dan modern melalui berbagai kanal. Promosi yang dilakukan bertujuan untuk memperkenalkan layanan perjalanan insentif berkelanjutan ke Banyuwangi, sekaligus memperkuat citra perusahaan sebagai penyedia layanan perjalanan insentif yang ramah lingkungan. Untuk media sosial kami membuat akun media sosial untuk perusahaan kami yaitu, Instagram, LinkedIn, Youtube, Tiktok, serta kami juga mengoptimalkan promosi dengan membuat *website* perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Website perusahaan berfungsi sebagai pusat informasi utama mengenai layanan yang ditawarkan, mulai dari detail paket tour, filosofi pariwisata berkelanjutan, profil perusahaan, testimoni klien, hingga artikel blog tentang tips perjalanan dan kegiatan *CSR*. *Website* juga dilengkapi dengan formulir pemesanan *online*, kontak bisnis, dan integrasi dengan WhatsApp serta *email*, untuk memudahkan komunikasi dengan klien. Selain itu, *website* dioptimalkan dengan teknik SEO agar lebih mudah ditemukan oleh calon klien dari sektor korporat.

Untuk media sosial, perusahaan menggunakan LinkedIn sebagai platform utama membangun *branding* profesional dan relasi bisnis. Di LinkedIn, konten yang dibagikan berupa berita perusahaan, pencapaian proyek perjalanan korporat, kerjasama strategis, *insight* tentang tren pariwisata berkelanjutan, serta artikel profesional yang menarik bagi eksekutif perusahaan asuransi dan perbankan. Sementara itu, Instagram difokuskan untuk memperkuat visual branding perusahaan, melalui foto-foto berkualitas dari destinasi Banyuwangi, dokumentasi aktivitas ekowisata, *reels* pengalaman pelanggan, hingga infografis mengenai program keberlanjutan. Instagram Stories dan Highlights digunakan untuk membagikan *behind the scenes*, ulasan pelanggan, dan informasi promo terkini, guna menjaga engagement dengan audiens. Facebook berperan dalam memperluas promosi dan membangun komunitas. Dengan integrasi *website* dan media sosial yang konsisten dan profesional, perusahaan diharapkan mampu membangun kehadiran digital yang kuat, menjaga hubungan jangka panjang dengan klien, serta menarik perusahaan baru yang membutuhkan layanan perjalanan insentif berbasis keberlanjutan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII

ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

7.1. Aspek Hukum

Aspek hukum merupakan landasan penting dalam mendirikan dan menjalankan sebuah perusahaan, termasuk dalam sektor perjalanan insentif. Setiap kegiatan usaha harus memenuhi ketentuan hukum yang berlaku agar dapat beroperasi secara legal dan mendapatkan perlindungan hukum. Hukum bisnis, atau yang dikenal sebagai *business law*, adalah cabang hukum yang mengatur tata cara dan pelaksanaan urusan atau kegiatan perdagangan, industri, dan keuangan yang berkaitan dengan pertukaran barang dan jasa, produksi, serta penempatan uang. Dalam kerangka ini, hukum bisnis mencakup berbagai aspek yang melibatkan aktivitas bisnis, baik itu dalam skala kecil maupun besar (Sri Ka'bah & Hasan, 2024).

Sementara itu pengertian dari Hukum bisnis adalah sistem hukum yang mengatur bagaimana pelaksanaan urusan atau kegiatan dagang, industri, atau keuangan diatur, termasuk upaya penegakannya. Ini mencakup aspek-aspek seperti produksi, pertukaran barang atau jasa, serta pengelolaan uang yang dilakukan oleh para entrepreneur dengan risiko tertentu dan dengan tujuan untuk mencapai keuntungan (Vijayantera & Dewi, 2021). Dalam hal ini, CV Swarloka Organizer perlu memperhatikan legalitas badan usaha, kepemilikan dan perlindungan merek dagang, serta perizinan yang diperlukan untuk menjalankan usahanya. Dengan memastikan seluruh dokumen dan prosedur hukum terpenuhi, perusahaan tidak hanya melindungi dirinya secara hukum, tetapi juga memperkuat kepercayaan klien, mitra kerja, dan investor terhadap profesionalisme dan kredibilitas usaha yang dijalankan. Berikut dibawah ini adalah penjelasan mengenai aspek-aspek hukum yang ada di CV Swarloka Organizer.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

Untuk mendirikan badan usaha, khususnya Commanditaire Vennootschap (CV), berikut adalah langkah-langkah yang perlu diambil:

1. Mendirikan Akta Pendirian

Akta pendirian CV harus dibuat di hadapan notaris. Akta ini mencakup informasi mengenai nama, tujuan, dan struktur organisasi CV. Peraturan yang mengatur akta pendirian CV (Commanditaire Vennootschap atau Persekutuan Komanditer) di Indonesia adalah Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata

2. Mendapatkan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)

NPWP harus didaftarkan di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) untuk keperluan perpajakan. Proses pendaftaran ini diatur dalam Peraturan Direktur Jenderal Pajak No. PER-16/PJ/2016.

3. Mengajukan Nomor Induk Berusaha (NIB).

Setelah mendapatkan NPWP, pemilik usaha harus mengajukan permohonan NIB ke Dinas Perdagangan atau Dinas Koperasi setempat. NIB diperlukan untuk legalitas usaha dan diatur dalam Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja

7.1.2. Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Dalam menjalankan kegiatan usaha, CV Swarloka wajib mematuhi ketentuan hukum ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia. Tujuannya adalah untuk menciptakan hubungan kerja yang adil, aman, dan profesional antara perusahaan dan pekerja, serta menjamin terpenuhinya hak dan kewajiban kedua belah pihak. Seluruh



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ketentuan hukum ketenagakerjaan yang diterapkan mengacu pada peraturan perundang-undangan nasional, khususnya:

1. Undang-Undang Nomor 06 Tahun 2023 tentang Ketenagakerjaan
2. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja dan peraturan pelaksanaannya
3. Peraturan Pemerintah (PP) terkait pelaksanaan UU Ketenagakerjaan
4. Peraturan Menteri Ketenagakerjaan (Permenaker) RI

Adapun aspek hukum ketenagakerjaan yang diterapkan dalam CV Swarloka dijelaskan sebagai berikut:

a. Pengupahan

Struktur pengupahan dirancang mencakup upah pokok sebagai dasar pendapatan, tunjangan Hari Raya (THR) yang diberikan minimal satu kali dalam setahun sebagai bentuk penghargaan kepada karyawan, serta kompensasi upah lembur apabila terdapat pekerjaan di luar jam kerja normal. Sistem ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang adil, transparan, dan memotivasi karyawan dalam menjalankan tugasnya.

b. Waktu Kerja dan Cuti

Waktu kerja diatur berdasarkan ketentuan umum, yaitu maksimal 7 jam per hari dan 40 jam per minggu (untuk sistem 6 hari kerja), atau 8 jam per hari dan 40 jam per minggu (untuk sistem 5 hari kerja). Selain itu, pekerja berhak mendapatkan cuti tahunan minimal 12 hari setelah bekerja selama 12 bulan berturut-turut. Cuti khusus, seperti cuti menikah, melahirkan, atau berduka.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Jaminan Sosial Ketenagakerjaan dan Kesehatan

Perusahaan wajib mendaftarkan seluruh tenaga kerja ke dalam program, BPJS Kesehatan untuk jaminan pelayanan kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan, yang meliputi Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK), Jaminan Hari Tua (JHT), Jaminan Pensiun (JP) dan Jaminan Kematian (JK)

d. Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Meskipun bergerak di bidang jasa, kami tetap mengutamakan prinsip Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), baik di kantor maupun saat pelaksanaan event lapangan. Penerapan K3 mencakup, lingkungan kerja yang bersih, aman, dan ergonomis. Ketersediaan kotak P3K di kantor dan saat operasional kegiatan luar ruangan dan juga penyuluhan ringan terkait evakuasi dan penanggulangan risiko di lapangan

7.1.3. Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Aspek hukum perjanjian kerjasama yang berlaku di Indonesia menjadi dasar bagi CV Swarloka Organizer dalam mengatur perjanjian kerjasama. Berikut adalah peraturan-peraturan yang akan digunakan:

1. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata) pada Pasal 1313 mengatur definisi perjanjian, Pasal 1320 mengatur syarat sah perjanjian, dan Pasal 1338 mengatur prinsip kebebasan berkontrak;
2. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, yang menjamin hak konsumen dan mengatur kewajiban pelaku usaha jasa seperti penyelenggara perjalanan atau event organizer;
3. Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, khususnya pasal-pasal yang mengatur hubungan kerja, hak-hak pekerja, serta kewajiban pemberi kerja terhadap tenaga lepas, freelance, maupun karyawan tetap;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Peraturan Pemerintah No. 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, dan Pemutusan Hubungan Kerja, yang relevan bagi crew event temporer;
5. Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, yang mengatur perlindungan terhadap karya cipta seperti dokumentasi video, foto, logo acara, dan materi visual lainnya yang digunakan dalam kegiatan;
6. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) Pasal 18 ayat 1, menyatakan bahwa dokumen elektronik termasuk email, e-contract, dan bukti pembayaran digital diakui sebagai alat bukti hukum yang sah;
7. Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, yang mengatur agar kerja sama eksklusif antar penyelenggara atau vendor tidak melanggar prinsip persaingan usaha sehat;
8. Permendag No. 1 dan No. 9 Tahun 2021 tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan, menjadi acuan dalam menyusun kerja sama yang berbasis pelestarian lingkungan dan budaya lokal dalam penyelenggaraan perjalanan insentif;
9. UU No. 10 Tahun 2020 tentang Bea Meterai, yang mengatur bahwa setiap perjanjian tertulis dengan nilai lebih dari Rp5.000.000 wajib dikenakan materai sebagai syarat sah secara hukum; serta
10. Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No. 5 Tahun 2023 tentang Perlindungan Pekerja pada Sektor Informal, digunakan sebagai dasar hukum bagi pekerja freelance atau crew musiman yang tidak memiliki PKWT tertulis.

7.1.4. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

CV Swarloka Organizer perlu menyiapkan mekanisme penyelesaian sengketa yang sistematis dan sesuai dengan ketentuan hukum yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berlaku di Indonesia. Hal ini bertujuan untuk menjaga kesinambungan operasional, reputasi perusahaan, serta kepastian hukum dalam setiap kegiatan usaha. Langkah pertama dalam menyelesaikan sengketa adalah melalui pendekatan musyawarah antar pihak yang berselisih. Hal ini merujuk pada Pasal 1338 ayat (1) KUH Perdata yang menyebutkan jika terjadi sengketa dalam kontrak, para pihak diwajibkan terlebih dahulu menyelesaikan sesuai isi perjanjian, termasuk musyawarah.

Apabila musyawarah tidak mencapai hasil, maka diadakan mediasi. Tahap ini melibatkan pihak ketiga sebagai mediator. Namun jika tahap ini tidak membuahkan hasil, maka sengketa akan diselesaikan melalui arbitrase yang telah diatur dalam Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa. Arbitrase adalah cara penyelesaian sengketa perdata di luar peradilan umum berdasarkan perjanjian arbitrase tertulis dari para pihak yang bersengketa.

7.1.5. Aspek Hukum Merek Dagang

CV Swarloka Organizer perlu memiliki merek dagang yang terdaftar secara hukum untuk melindungi identitas bisnisnya dari penyalahgunaan oleh pihak lain. Pendaftaran merek dilakukan melalui Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia.

Peraturan yang mengatur tentang pendaftaran dan perlindungan merek dagang di Indonesia yaitu:

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. Dalam undang-undang ini dijelaskan bahwa merek yang didaftarkan akan mendapatkan perlindungan hukum selama 10 tahun dan dapat diperpanjang. Pendaftaran merek memberikan hak eksklusif



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kepada pemilik merek untuk menggunakan dan melindungi merek tersebut dari pemalsuan, penjiplakan, atau penggunaan tanpa izin.

2. Peraturan tentang Merek (Peraturan Menteri Hukum dan HAM No. 67 Tahun 2016 tentang Pendaftaran Merek)

Peraturan ini mengatur bahwa setiap merek yang digunakan oleh perusahaan harus didaftarkan ke Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) untuk mendapatkan hak eksklusif atas penggunaan merek tersebut. Proses pendaftaran mencakup persyaratan seperti label merek, surat pernyataan kepemilikan, dan dokumen lainnya, yang kemudian melalui tahap pemeriksaan formal dan substansial. Dalam prosesnya, pihak ketiga memiliki hak untuk mengajukan keberatan jika merasa memiliki kepentingan atas merek tersebut. Jika tidak memenuhi ketentuan, permohonan dapat ditolak oleh DJKI.

3. Peraturan tentang Nama CV (Peraturan Menteri Hukum dan HAM No. 17 Tahun 2018 tentang Persyaratan dan Tata Cara Pendirian CV)

Peraturan ini menyatakan bahwa penamaan CV harus memenuhi sejumlah syarat, seperti penggunaan huruf latin, tidak identik atau mirip dengan CV lain yang sudah terdaftar, tidak melanggar kesusilaan, dan tidak menyerupai nama lembaga resmi. Pengajuan nama dilakukan melalui Sistem Administrasi Badan Usaha (SABU) secara daring. Nama yang diajukan akan diperiksa dan disetujui oleh Menteri Hukum dan HAM setelah dinyatakan memenuhi seluruh ketentuan hukum yang berlaku.

7.2. Dampak Terhadap Lingkungan

Aktivitas operasional CV Swarloka Organizer yang bergerak di bidang perjalanan insentif berbasis pariwisata berkelanjutan tentu memiliki dampak terhadap berbagai aspek lingkungan, baik lingkungan hidup, sosial-budaya, maupun ekonomi. Secara positif, pendekatan yang digunakan perusahaan mendorong kesadaran akan pentingnya menjaga kelestarian alam dan budaya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lokal melalui kegiatan wisata yang terstruktur dan bertanggung jawab. Paket perjalanan yang ditawarkan tidak hanya memperkenalkan keindahan alam Banyuwangi, tetapi juga mengajak peserta untuk terlibat langsung dalam kegiatan yang mengedepankan prinsip konservasi, seperti tidak meninggalkan sampah, menggunakan produk ramah lingkungan, dan menghormati nilai-nilai lokal.

Dari sisi lingkungan sosial-budaya, perusahaan turut mendukung pelestarian tradisi dan budaya masyarakat melalui pelibatan komunitas lokal, seperti pertunjukan tari selamat datang, kunjungan ke desa adat, dan partisipasi dalam kegiatan komunitas. Hal ini tidak hanya memperkuat identitas budaya masyarakat setempat, tetapi juga meningkatkan rasa bangga terhadap warisan budaya mereka. Namun demikian, potensi dampak negatif juga tetap ada, seperti risiko terjadinya komersialisasi budaya atau konflik kepentingan antar pelaku lokal. Oleh karena itu, perusahaan terus berupaya menjaga keseimbangan antara kegiatan wisata dan pelestarian nilai-nilai budaya melalui pendekatan *community-based tourism*.

Secara ekonomi, kegiatan CV Swarloka Organizer memberikan kontribusi yang cukup signifikan bagi masyarakat lokal. Keterlibatan pelaku UMKM, pemandu wisata lokal, pengrajin, serta penyedia jasa transportasi dan akomodasi menjadi salah satu bentuk pemberdayaan yang mendukung peningkatan pendapatan masyarakat. Namun, untuk meminimalisir dampak negatif seperti ketimpangan distribusi manfaat ekonomi atau ketergantungan berlebihan terhadap pariwisata, perusahaan menerapkan prinsip inklusif dan berkelanjutan dalam setiap aktivitasnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3. Analisis Risiko Usaha

Menurut Hanafi (2016:1), Risiko adalah bahaya, akibat atau konsekuensi yang dapat terjadi akibat sebuah proses yang sedang berlangsung atau kejadian yang akan datang. Risiko dapat diartikan sebagai suatu keadaan ketidakpastian, di mana jika terjadi suatu keadaan yang tidak dikehendaki dapat menimbulkan suatu kerugian. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) mengartikan risiko sebagai akibat yang kurang menyenangkan (merugikan, membahayakan) dari suatu perbuatan atau tindakan. Jika kaitkan pengertian risiko secara terminologi adalah suatu kejadian atau peristiwa dari pengambilan keputusan yang bisa atau tidak bisa diantisipasi, dan sebagian besar memiliki dampak negatif bagi seseorang atau beberapa orang terhadap suatu tujuan yang ingin dicapai.

7.3.1. Risiko Pemasaran

CV Swarloka Organizer menghadapi sejumlah risiko yang dapat mempengaruhi pencapaian tujuan promosi dan penjualan produk perjalanan insentif. Salah satu risiko utama adalah ketidaksesuaian antara strategi pemasaran digital yang diterapkan dengan karakteristik target pasar, seperti pemilihan kanal promosi yang kurang tepat atau konten yang tidak cukup menarik perhatian audiens sasaran. Selain itu, keterbatasan anggaran promosi juga dapat membatasi intensitas dan jangkauan kampanye pemasaran, terutama jika dibandingkan dengan kompetitor yang memiliki sumber daya lebih besar. Risiko lainnya termasuk rendahnya tingkat konversi dari audiens yang telah terpapar promosi menjadi pengguna layanan, serta tantangan dalam membangun dan mempertahankan citra merek yang kuat di tengah banyaknya penyedia jasa serupa.

7.3.2. Risiko Operasional

Risiko operasional merupakan potensi kerugian yang timbul akibat ketidaksesuaian atau kegagalan proses internal, sumber daya manusia,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sistem yang digunakan, maupun faktor eksternal yang tidak dapat dikendalikan secara langsung. Dalam menjalankan usaha jasa perjalanan insentif berbasis pariwisata berkelanjutan, CV Swarloka Organizer berpotensi menghadapi berbagai risiko operasional yang dapat berdampak negatif terhadap kelangsungan kegiatan jika tidak ditangani secara tepat. Berikut ini merupakan uraian mengenai risiko-risiko operasional yang mungkin terjadi:

1. Cuaca Buruk

Sebagian besar kegiatan dalam program perjalanan insentif yang ditawarkan oleh CV Swarloka Organizer dilaksanakan di area terbuka seperti pantai, hutan, gunung, dan desa wisata. Aktivitas seperti pendakian, snorkeling, paralayang, dan bersepeda sangat dipengaruhi oleh kondisi cuaca. Apabila terjadi hujan deras, kabut tebal, atau angin kencang, maka kegiatan tersebut harus dibatalkan atau dijadwalkan ulang. Situasi ini dapat menyebabkan gangguan terhadap keseluruhan agenda perjalanan, membuat peserta merasa kecewa, serta menimbulkan ketidakefisienan waktu dan biaya yang telah dikeluarkan. Risiko ini semakin besar apabila tidak terdapat opsi aktivitas alternatif yang dapat dilakukan saat kondisi cuaca tidak mendukung.

2. Gangguan Koordinasi dengan Mitra

Dalam penyelenggaraan program perjalanan insentif, CV Swarloka Organizer menjalin kerja sama dengan berbagai mitra seperti pengelola hotel, penyedia transportasi, pemandu wisata, komunitas lokal, dan vendor. Risiko dapat timbul apabila terjadi miskomunikasi, keterlambatan informasi, atau ketidaksesuaian antara ekspektasi dan layanan yang diberikan oleh mitra. Gangguan koordinasi ini bisa menyebabkan keterlambatan agenda, kualitas pelayanan yang menurun, hingga keluhan dari peserta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ketergantungan yang tinggi pada pihak ketiga juga memperbesar potensi kesalahan yang berada di luar kendali langsung perusahaan.

3. Risiko Keselamatan dan Kesehatan Peserta

Program yang ditawarkan oleh CV Swarloka Organizer mencakup kegiatan fisik dan petualangan yang berpotensi menimbulkan risiko kecelakaan atau gangguan kesehatan. Peserta dapat mengalami cedera saat mendaki, kecelakaan saat berkendara ATV, atau kondisi darurat medis karena kelelahan dan perubahan cuaca. Selain itu, aktivitas di laut seperti snorkeling juga menyimpan potensi bahaya bagi peserta yang tidak terbiasa dengan medan tersebut. Ketidaksiapan dalam menghadapi kondisi tersebut dapat menimbulkan permasalahan serius yang berdampak pada kenyamanan dan keselamatan peserta.

4. Gangguan Sistem Teknologi dan Komunikasi

CV Swarloka Organizer mengandalkan sistem digital untuk pengelolaan reservasi, promosi, dan komunikasi dengan klien. Risiko dapat muncul apabila terjadi kerusakan sistem, kesalahan dalam input data, atau gangguan jaringan internet yang menghambat operasional. Selain itu, data penting seperti jadwal perjalanan, data klien, hingga informasi pembayaran berisiko hilang atau bocor apabila tidak dikelola secara aman. Ketergantungan pada teknologi ini juga dapat menyebabkan hambatan jika tidak terdapat sistem cadangan yang memadai.

5. Risiko Administrasi

Risiko administrasi mencakup kesalahan dalam pengelolaan dokumen, pengarsipan data, dan pencatatan transaksi. Dalam operasional sehari-hari, risiko ini dapat terjadi apabila terdapat ketidaktepatan dalam menyusun kontrak kerja sama, kesalahan penulisan invoice, keterlambatan pelaporan, atau kehilangan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dokumen penting seperti perizinan usaha, laporan keuangan, dan surat-surat kerja sama. Kelalaian dalam aspek administrasi dapat menyebabkan hambatan hukum, kesulitan saat audit, atau konflik dengan mitra dan klien akibat ketidaksesuaian data yang dimiliki.

7.3.3. Risiko Keuangan

Berikut merupakan potensi risiko dalam hal pengelolaan keuangan perusahaan yang dapat terjadi pada CV Swarloka Organizer:
analisis risiko keuangan:

1. Adanya kesalahan dalam mencatat pemasukan, pengeluaran, dan pelunasan yang dapat menyebabkan laporan keuangan tidak *balance*.
2. Terjadinya kesalahan dalam penyusunan anggaran produk yang dapat mengakibatkan pembengkakan biaya, keterlambatan operasional, atau bahkan pembatalan faktor penting dalam program. Hal ini juga dapat mengganggu arus kas dan menurunkan kepercayaan klien terhadap profesionalisme perusahaan.
3. Penurunan penjualan produk melewati target tahunan yang ditetapkan. Pendapatan perusahaan menjadi tidak sesuai dengan proyeksi, sehingga menurunkan kemampuan untuk menutup biaya tetap dan operasional. Dalam jangka panjang, hal ini dapat berdampak pada kelangsungan bisnis dan strategi ekspansi.
4. Adanya inflasi dan perubahan nilai tukar mata uang yang dapat menyebabkan biaya operasional meningkat, yang pada akhirnya menurunkan margin keuntungan.
5. Adanya kenaikan harga modal tak terduga yang dapat menyebabkan perhitungan biaya paket menjadi tidak akurat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.4. *Force Majeure*

Force majeure adalah kondisi diluar kendali manusia yang tidak dapat diprediksi dan dapat menghambat atau bahkan membatalkan pelaksanaan kegiatan yang telah direncanakan. Dalam konteks operasional CV Swarloka Organizer, *force majeure* dapat mencakup bencana alam seperti gempa bumi, banjir, gunung meletus, dan kebakaran hutan; kondisi darurat seperti pandemi, kerusuhan sosial, pemogokan massal; serta gangguan transportasi seperti pembatalan penerbangan akibat gangguan teknis atau cuaca ekstrem. Risiko ini sangat berdampak terhadap kegiatan perjalanan insentif karena dapat memaksa pembatalan acara, penundaan perjalanan, atau bahkan pembubaran seluruh rencana yang sudah disusun. Akibatnya, perusahaan bisa mengalami kerugian finansial, kehilangan kepercayaan dari klien, dan ketidakpastian operasional.

7.3.5. **Konflik Internal**

Konflik internal merupakan situasi yang timbul akibat adanya perbedaan pendapat, kepentingan, gaya kerja, maupun komunikasi yang tidak efektif antar anggota tim dalam organisasi. Dalam lingkungan kerja CV Swarloka Organizer yang masih berada pada tahap awal pembangunan struktur dan budaya perusahaan, potensi konflik internal cukup besar, terutama karena beban kerja yang belum merata, peran kerja yang belum terdefinisi dengan rinci, serta masih terbatasnya pengalaman tim dalam menangani dinamika operasional. Konflik dapat muncul antara pimpinan dan staf, antar sesama tim, maupun antar divisi seperti pemasaran, keuangan, dan operasional. Dampaknya bisa berupa penurunan produktivitas, gangguan suasana kerja, pengambilan keputusan yang tidak efektif, bahkan pergantian anggota tim secara tiba-tiba jika tidak ditangani secara tepat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.6. Reputasi

Risiko reputasi dapat timbul akibat buruknya kualitas pelayanan, keterlambatan jadwal, ketidaksesuaian fasilitas dengan informasi yang disampaikan, atau kurangnya tanggapan terhadap keluhan peserta. Ketidakpuasan pelanggan dapat dengan cepat menyebar melalui media sosial, yang dapat merusak citra perusahaan secara luas. Selain itu, kesalahan dalam komunikasi, promosi yang menyesatkan, atau janji yang tidak ditepati juga dapat menimbulkan ketidakpercayaan dari klien dan calon pelanggan. Ketergantungan pada pihak ketiga seperti vendor dan penyedia jasa juga dapat memperbesar risiko apabila mereka gagal memberikan layanan sesuai standar.

Sementara dari sudut pandang hukum, risiko reputasi dapat muncul apabila perusahaan tidak mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, baik dalam aspek perizinan, perlindungan konsumen, perpajakan, hingga tanggung jawab hukum atas kecelakaan atau kerugian peserta selama perjalanan. Tindakan hukum seperti gugatan dari konsumen, pelanggaran kontrak dengan mitra kerja, atau sanksi dari instansi pemerintah dapat mencoreng nama baik perusahaan dan memicu hilangnya kepercayaan publik.

7.3.7. Politik

Dalam menjalankan operasional usaha, perusahaan tidak dapat terlepas dari dinamika eksternal yang memengaruhi stabilitas bisnis, salah satunya adalah kondisi perpolitikan. Permasalahan di bidang politik, baik dalam lingkup lokal maupun nasional, memiliki potensi untuk memengaruhi kegiatan operasional perusahaan, termasuk dalam sektor jasa perjalanan insentif yang dijalankan oleh CV Swarloka Organizer. Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana fluktuasi dan ketidakstabilan politik dapat berdampak terhadap kelangsungan program, proses perizinan, serta minat dan kepercayaan pasar terhadap



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

produk yang ditawarkan. Berikut adalah potensi resiko di bidang politik yang telah dianalisis:

1. Ketidakpastian Regulasi dan Transisi Kepemimpinan

Pada masa transisi pemerintahan setelah pemilu, sering terjadi peninjauan ulang terhadap kebijakan-kebijakan strategis, termasuk yang berdampak pada sektor pariwisata, keuangan, dan perjalanan dinas/perusahaan. Perusahaan perbankan dan asuransi cenderung lebih berhati-hati dalam menyetujui anggaran perjalanan insentif, terutama jika terkait dengan pembiayaan jangka pendek atau biaya operasional non-essensial. Hal ini dapat menyebabkan penundaan atau pengurangan frekuensi program perjalanan insentif.

2. Perubahan Kebijakan Fiskal dan Pengawasan Keuangan

Pemerintah dapat menetapkan kebijakan pengetatan fiskal atau pengawasan ketat terhadap pengeluaran non-produktif, hal ini bisa berimbas pada pembatasan anggaran perjalanan insentif, terutama yang bersifat mewah atau tidak langsung berkaitan dengan bisnis utama. Perusahaan mungkin akan lebih memilih model insentif yang efisien atau program insentif berbasis pengalaman daripada kemewahan.

7.4. Antisipasi Risiko Usaha

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, setiap perusahaan tentu memiliki potensi menghadapi berbagai bentuk risiko yang dapat memengaruhi keberlangsungan bisnis, termasuk CV Swarloka Organizer. Oleh karena itu, identifikasi dan antisipasi terhadap risiko menjadi langkah penting yang harus disiapkan sejak awal pendirian perusahaan. Untuk menanggulangi risiko tersebut diperlukan adanya antisipasi risiko tersebut dalam usaha:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran

Dalam kegiatan pemasaran jasa perjalanan insentif, CV Swarloka Organizer menghadapi potensi risiko yang dapat mempengaruhi pencapaian tujuan pemasaran dan kepuasan klien. Risiko tersebut antara lain kurangnya pemahaman pasar terhadap nilai keberlanjutan, kompetisi dengan penyedia jasa lain yang menawarkan harga lebih rendah, serta tantangan dalam menyampaikan keunikan program kepada segmen pasar yang sesuai. Oleh karena itu, perusahaan menyusun beberapa langkah antisipatif yang bertujuan untuk mengurangi dampak risiko serta meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan.

- a. Riset dan Pemahaman Pasar dilakukan guna memahami tren pariwisata, kebutuhan perusahaan sebagai klien, serta minat terhadap konsep perjalanan berkelanjutan. Hasil riset digunakan untuk menyusun strategi komunikasi dan produk yang lebih relevan.
- b. Menyusun materi promosi yang transparan agar informasi yang disampaikan melalui media promosi disusun secara jelas dan akurat untuk mencegah kesenjangan antara ekspektasi dan kenyataan. Hal ini juga mencakup penjelasan lengkap mengenai aktivitas, fasilitas, dan pendekatan keberlanjutan yang diusung.

7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional

Untuk menjaga kelancaran operasional dan kualitas pelayanan, CV Swarloka Organizer perlu melakukan langkah-langkah antisipatif terhadap berbagai risiko yang telah diidentifikasi sebelumnya. Strategi mitigasi risiko ini disusun agar setiap potensi hambatan dapat diminimalkan dampaknya serta diatasi secara efektif apabila terjadi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dalam pelaksanaan kegiatan. Adapun antisipasi dari masing-masing risiko operasional adalah sebagai berikut:

1. Cuaca Buruk

Untuk mengantisipasi risiko cuaca buruk yang dapat mengganggu aktivitas perjalanan insentif, perusahaan kami perlu menyusun itinerary alternatif (plan B) yang berfokus pada kegiatan indoor atau semi-indoor seperti workshop budaya, kunjungan ke desa wisata, atau agenda edukatif di ruang tertutup. Pemantauan cuaca dilakukan secara berkala, minimal H-7 sebelum keberangkatan, melalui aplikasi prakiraan cuaca terpercaya. Selain itu, fleksibilitas jadwal juga diterapkan dalam perjanjian dengan klien agar ada ruang penyesuaian apabila terjadi kondisi force majeure.

2. Gangguan Koordinasi dengan Mitra

Agar hubungan kerja dengan mitra tetap stabil, perusahaan perlu menjalin kontrak kerja sama yang jelas dan mencantumkan ketentuan waktu, standar pelayanan, serta sanksi apabila terjadi pelanggaran. Koordinasi rutin dilakukan melalui grup komunikasi yang aktif (WhatsApp) serta mengadakan technical meeting bersama mitra minimal H-3 sebelum pelaksanaan kegiatan. Selain itu, perusahaan juga perlu menyusun daftar cadangan mitra (backup vendor) agar pelayanan tetap berjalan jika terjadi pembatalan mendadak.

3. Risiko Keselamatan dan Kesehatan Peserta

Setiap kegiatan yang memiliki tingkat risiko fisik tinggi wajib didampingi oleh pemandu berlisensi dan tim medis bersertifikat. CV Swarloka Organizer mewajibkan seluruh peserta untuk mengisi formulir riwayat kesehatan dan menyertakan surat keterangan sehat apabila mengikuti kegiatan ekstrem. Briefing keselamatan diberikan sebelum setiap aktivitas, serta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perlengkapan P3K harus tersedia selama kegiatan berlangsung. Seluruh peserta juga dilindungi oleh asuransi perjalanan dan kecelakaan yang disiapkan oleh perusahaan.

4. Gangguan Sistem Teknologi dan Komunikasi

Untuk menghindari risiko kehilangan data, perusahaan wajib menggunakan sistem penyimpanan berbasis cloud yang aman dan terenkripsi, serta melakukan backup data secara rutin. Platform manajemen reservasi harus memiliki fitur recovery data dan user-friendly agar meminimalisir human error. Selain itu, perusahaan juga perlu menetapkan administrator IT internal untuk menangani kendala teknis secara cepat, dan mengaktifkan otentikasi dua langkah untuk semua akun bisnis di media sosial.

5. Risiko Administrasi

CV Swarloka Organizer harus menyusun sistem pengarsipan dokumen digital dan fisik secara terstruktur berdasarkan kategori (keuangan, legalitas, kontrak, peserta, vendor, dan lain-lain). Seluruh transaksi dan surat menyurat dicatat menggunakan sistem administrasi berbasis *spreadsheet* atau *software* seperti Notion atau Microsoft 365. Tanggal jatuh tempo pengurusan izin, pajak, dan laporan bulanan dicatat dalam reminder kalender internal yang dapat diakses seluruh tim administrasi agar tidak terjadi keterlambatan.

7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan

Antisipasi terhadap potensi risiko dalam hal pengelolaan keuangan perusahaan yang dapat merugikan CV Swarloka Organizer ialah sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Melakukan rekonsiliasi keuangan secara berkala (mingguan/bulanan) serta menugaskan staf keuangan yang memiliki kompetensi dasar akuntansi.
2. Melibatkan tim keuangan dan operasional dalam verifikasi anggaran sebelum program dijalankan serta melakukan triple check sebelum melakukan finalisasi anggaran.
3. Melakukan evaluasi berkala terhadap strategi penjualan dan tren pasar, serta menyusun strategi cadangan berupa promosi musiman atau bundling harga untuk meningkatkan daya tarik di periode sepi.
4. Melakukan monitoring inflasi dan kurs secara berkala untuk penyesuaian harga paket.
5. Membuat simulasi biaya variatif (termasuk skenario kenaikan 10–20%) sebelum finalisasi penawaran harga ke klien, menjalin relasi dengan beberapa vendor sebagai alternatif untuk mendapatkan penawaran harga terbaik.

7.4.4. Antisipasi *Force Majeure*

Untuk menghadapi risiko *force majeure*, CV Swarloka Organizer perlu mencantumkan klausul *force majeure* secara resmi dalam kontrak kerja sama dengan klien, vendor, dan mitra. Klausul ini menjelaskan bahwa dalam situasi darurat yang tidak terduga, kedua belah pihak dibebaskan dari tanggung jawab hukum atas keterlambatan atau pembatalan kegiatan. Selain itu, perusahaan juga harus menyiapkan *contingency plan* atau rencana darurat yang memuat skenario alternatif jika program utama tidak dapat dijalankan, seperti perubahan destinasi, pengalihan aktivitas, atau penjadwalan ulang. Asuransi perjalanan yang mencakup kondisi *force majeure* juga wajib dimiliki baik oleh perusahaan maupun peserta untuk meminimalkan kerugian. Terakhir, komunikasi cepat dan transparan dengan semua pihak terkait sangat penting agar proses penyesuaian dapat dilakukan secara profesional tanpa menimbulkan kepanikan atau kesalahpahaman.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.5. Antisipasi Konflik Internal

Untuk mengantisipasi terjadinya konflik internal, CV Swarloka Organizer perlu menetapkan struktur organisasi yang jelas, termasuk pembagian tugas dan tanggung jawab yang terperinci bagi setiap anggota tim. Selain itu, perlu diterapkan budaya komunikasi terbuka dan transparan, di mana setiap anggota tim diberikan ruang untuk menyampaikan pendapat, ide, maupun keluhan secara profesional. Perusahaan juga disarankan mengadakan pertemuan internal secara rutin (*weekly meeting*) untuk menyelaraskan tujuan kerja dan mengevaluasi perkembangan proyek. Penerapan nilai kerja berbasis kolaborasi, saling menghargai, serta profesionalisme perlu dijadikan pedoman dalam keseharian tim. Jika konflik sudah muncul, maka pendekatan penyelesaian harus dilakukan secara objektif melalui mediasi langsung antara pihak-pihak terkait, didampingi oleh pihak manajemen sebagai penengah. Dengan langkah antisipatif ini, potensi konflik internal dapat diminimalkan dan semangat kerja tim tetap terjaga secara positif.

7.4.6. Antisipasi Reputasi

Menjaga reputasi merupakan hal krusial bagi perusahaan perjalanan insentif, karena berkaitan langsung dengan tingkat kepercayaan klien, kredibilitas di industri, dan kelangsungan kerja sama jangka panjang. Risiko terhadap reputasi dapat muncul dari berbagai aspek, baik operasional, pelayanan, komunikasi, hingga kepatuhan hukum. Oleh karena itu, perusahaan perlu menerapkan strategi antisipatif secara menyeluruh untuk mencegah potensi kerugian reputasional, baik dari sisi bisnis maupun hukum.

- a. Perusahaan memastikan kualitas layanan yang konsisten sebagai bentuk komitmen profesionalisme. Setiap tahapan perjalanan, mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan, dikurasi secara teliti guna



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberikan pengalaman terbaik bagi peserta. Hal ini mencakup pemilihan vendor yang berkualitas, pengelolaan logistik yang efektif, serta aktivitas yang sesuai dengan preferensi klien. Evaluasi kepuasan pelanggan juga dilakukan secara berkala untuk menilai kualitas layanan dan menjadi dasar perbaikan berkelanjutan.

- b. Penanganan keluhan dan komunikasi transparan menjadi kunci dalam meredam risiko reputasi. Perusahaan menyediakan saluran komunikasi khusus untuk menerima masukan atau keluhan dari peserta secara cepat dan responsif. Setiap keluhan ditangani secara profesional agar tidak berkembang menjadi masalah publik. Selain itu, informasi mengenai layanan, biaya, serta ketentuan perjalanan disampaikan secara terbuka dan jelas untuk menghindari kesalahpahaman antara perusahaan dan klien.
- c. Dari aspek hukum, perusahaan senantiasa memastikan bahwa seluruh aktivitas dijalankan sesuai dengan regulasi yang berlaku. Hal ini mencakup kepatuhan terhadap perizinan usaha, serta perlindungan hukum bagi konsumen. Perusahaan juga menjalin kerja sama dengan mitra melalui kontrak tertulis yang memuat hak dan kewajiban masing-masing pihak serta prosedur penyelesaian sengketa. Untuk memberikan rasa aman tambahan, perusahaan melengkapi layanan dengan asuransi perjalanan dan perlindungan hukum bagi peserta, guna menghindari potensi gugatan atau klaim yang dapat merusak nama baik perusahaan.

7.4.7. Antisipasi Politik

Guna memastikan operasional perusahaan berjalan optimal dan pelayanan tetap terjaga, CV Swarloka Organizer perlu merancang langkah-langkah preventif terhadap berbagai bentuk risiko yang telah dianalisis sebelumnya. Penyusunan strategi mitigasi risiko ini



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bertujuan untuk mengurangi potensi dampak negatif serta memberikan solusi yang responsif apabila risiko tersebut muncul dalam proses pelaksanaan kegiatan. Antisipasi terhadap risiko politik yang akan diterapkan oleh CV Swarloka Organizer adalah dengan melakukan penyesuaian strategi pemasaran yang mengedepankan fleksibilitas jadwal pelaksanaan perjalanan insentif menyesuaikan situasi politik yang terjadi, serta menyusun program perjalanan insentif yang bersifat modular dan dapat disesuaikan (*taylor-made*) sesuai kebijakan internal klien. Selain itu, perusahaan akan membangun komunikasi intensif dengan klien sektor asuransi guna memahami siklus persetujuan anggaran mereka pasca-transisi politik, serta memperkuat penawaran berbasis nilai (*value-based program*) yang lebih relevan dalam situasi tidak menentu.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Pustaka

- Alimah Nur, and Atik Lusia. “Pengaruh Strategi Marketing Mix (4P) Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Pada Geffa Production Sukoharjo).” (2023) *Jurnal Sinar Manajemen*, vol. 10, no. 02, 102-115.
<https://www.jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/JSM/article/view/2821>
- Amalia, L. R., Ramdhan, W., & Kifti, W. M. (2022). Penerapan metode trend moment untuk memprediksi jumlah pertumbuhan penduduk. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 3(4), 566–573.
<https://doi.org/10.47065/bits.v3i4.1396>
- Arrizal, B. H., Ramadhan, R. P., & Fahrurrizkianur, A. (2024). Analisis pentingnya legalitas usaha (daftar izin usaha) bagi perusahaan. *Media Hukum Indonesia (MHI)*, 2(4), 291–297.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.14189497>
- Bratman, G. N., Anderson, C. B., Berman, M. G., Cochran, B., De Vries, S., Flanders, J., & Daily, G. C. (2019). Nature and mental health: An ecosystem service perspective. *Science advances*, 5(7),
- Damayanti, R. A., & Puspitasari, A. Y. (2024). Kajian Potensi Daya Tarik Wisata Heritage di Indonesia. *Jurnal Kajian Ruang*, 4(1), 13-34.
- Eka Mayastika Sinaga, S.E.,M.Si, & Suci Etri Jayanti. S, SE., MM. (2022). *MANAJEMEN RISIKO*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Harto, B., Rukmana, A. Y., Boari, Y., Lavida, T. L. R. S., Rusliyadi, M., Aldo, D., Juliawati, P., & Dewi, Y. A. (2023). *Wirausaha bidang teknologi*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informasi: Peluang usaha dalam menyongsong era society 5.0. PT

Sonpedia Publishing Indonesia.

I Made, A. D. P. (2022). Mengembangkan Heritage Tourism Di Kota Denpasar Dengan Memanfaatkan Dokar Hias. *NALARs*, 21(2).

<https://doi.org/10.24853/nalars.21.2.161-168>

Incentive Research Foundation. (2025, 21 Januari). *IRF 2025 Trends Report*.

Diakses pada 20 April 2025, dari

https://theirf.org/research_post/irf-2025-trends-report/

Kerdpitak. (2019). The Influence of Destination Attributes on the MICE Tourism Industry in Bangkok, Thailand. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(1), 76-98.

Putri, F. M. (2022). Tingkat Peramalan Penjualan Produk Bordir dan Sulaman Menggunakan Metode Trend Moment. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 34-38. <https://mail.infeb.org/index.php/infeb/article/view/122>

Teddy Oswari, S.E., M.M., M.I.Kom., & KBP Dr. Sulastiana, S.I.P., S.H., M.Si. (2024). *HUKUM BISNIS*. PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA ANGGOTA IKAPI 041/SBA/2023.

Wardhana, A. (2021). Konsep bauran pemasaran 4P dan 7P. Dalam E. Hendrayani dkk. (Ed.), *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)* (hlm. 113–126). CV Media Sains Indonesia.



DAFTAR LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Formulir Kuesioner Riset



SURVEI PERJALANAN INCENTIVE PADA PERUSAHAAN ASURANSI DAN PERBANKAN

Yth. Bapak/Ibu Responden,

Perkenalkan kami, Rifa Riswanda, Angelina Azzahra, dan Choiru Nafisa. Kami adalah mahasiswa D4 MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibiton) Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini, kami sedang lakukan survey mengenai "Pola Pelaksanaan Perjalanan Insentif pada Perusahaan Asuransi dan Perbankan di Jabodetabek".

Survei ini ditujukan kepada perusahaan **Asuransi dan perbankan yang berlokasi di Jabodetabek** dan **berminat** atau **pernah mengadakan perjalanan insentif** yang ditujukan bagi karyawan, mitra bisnis, atau nasabah. Tujuan pelaksanaan survey ini adalah untuk mengetahui pola perjalanan insentif yang dilakukan pada perusahaan asuransi dan perbankan di Jabodetabek.

Dalam pengisian survey ini, kami mengharapkan Bapak/Ibu untuk menjawab dengan jujur sesuai keadaan perusahaan masing-masing. Tidak ada jawaban benar/salah dalam pengisian survey ini. Data responden bersifat **rahasia** dan tidak akan disebarluaskan ke pihak lain. Responden yang mengisi survey ini dijaga kerahasiaan data pribadinya sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Jika responden memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai kuisisioner ini, dapat ditanyakan melalui kontak di bawah ini:

1. rifa.riswanda.an21@mhswn.pnj.ac.id
2. angelina.azzahra.an21@mhswn.pnj.ac.id
3. choiru.nafisa.an21@mhswn.pnj.ac.id

Hormat kami,
Rifa, Angelina, Nafisa

* Indicates required question

Bagian 1: Identitas Perusahaan

Bagian ini bertujuan untuk memahami karakteristik perusahaan, termasuk jenis industri, jumlah karyawan, dan lokasi operasional. Informasi ini akan membantu dalam menganalisis tren perjalanan incentive berdasarkan kategori perusahaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama/Inisial Responden *

Your answer

Nama Perusahaan *

Your answer

Nomor Whatsapp & Nomor E-wallet

*Digunakan untuk menghubungi apabila memenangkan reward

Your answer

Lokasi Kantor *

- ☐ Jakarta
- ☐ Bogor
- ☐ Depok
- ☐ Tangerang
- ☐ Bekasi

Berapa lama perusahaan anda beroperasi? *

- ☐ 1-10 tahun
- ☐ 10-20 tahun
- ☐ > 20 tahun
- ☐ Other: _____

Jenis Perusahaan *

- ☐ Asuransi Jiwa
- ☐ Asuransi Umum
- ☐ Asuransi Syariah
- ☐ Perbankan (Konvensional)
- ☐ Perbankan Syariah
- ☐ Perusahaan Pembiayaan (Multifinance)
- ☐ Koperasi Simpan Pinjam
- ☐ Lembaga Keuangan Mikro



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- ☐ Lembaga Keuangan Mikro
- ☐ Konsultan Keuangan / Wealth Management
- ☐ Other: _____

Jumlah Karyawan *

- ☐ <50
- ☐ 50-200
- ☐ 201-500
- ☐ >500

Apa yang perusahaan Anda berikan kepada karyawan yang berhasil mencapai target perusahaan? *

- ☐ Uang Tunai
- ☐ Barang
- ☐ Perjalanan Insentif (Incentive Travel)
- ☐ Other: _____

Next

Clear form



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagian 2: Pengalaman Perusahaan dalam Perjalanan Insentif

Bagian ini menggali pengalaman perusahaan dalam mengadakan perjalanan insentif, termasuk frekuensi pelaksanaan, peserta yang terlibat, serta tujuan utama dari program ini. Jawaban di bagian ini akan membantu dalam memahami pola penggunaan perjalanan insentif di industri keuangan dan asuransi.

Apakah perusahaan Anda pernah mengadakan perjalanan insentif sebagai reward? *

- ☐ Ya, rutin setiap tahun
- ☐ Ya, tetapi tidak rutin
- ☐ Tidak pernah
- ☐ Other: _____

Siapa yang biasanya menjadi peserta perjalanan insentif? (Bisa pilih lebih dari satu) *

- ☐ Karyawan dengan performa terbaik
- ☐ Agen/Pialang Asuransi/Financial Advisor
- ☐ Nasabah atau klien VIP
- ☐ Mitra bisnis
- ☐ Other: _____

Jika sudah pernah, berapa kali dalam setahun perusahaan Anda melaksanakan perjalanan insentif?

- ☐ < 2 kali
- ☐ 3-5 kali
- ☐ 6-10 kali
- ☐ > 10 kali
- ☐ Tidak pernah
- ☐ Other: _____



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Destinasi mana yang paling sering dipilih untuk perjalanan insentif? *

- ☐ Domestik
- ☐ International
- ☐ Keduanya

Apa tujuan utama perusahaan anda dari perjalanan insentif ini? *

- ☐ Meningkatkan loyalitas karyawan atau mitra bisnis
- ☐ Meningkatkan produktivitas
- ☐ Sebagai penghargaan atas pencapaian target
- ☐ Networking dan pengembangan bisnis
- ☐ Other: _____

Apakah perusahaan menggunakan jasa organizer/DMC untuk pelaksanaan _____ *

☐ Tidak

Jika menggunakan jasa organizer/DMC, apa nama perusahaan yang dipilih sebagai Organizer? *

Your answer _____

Jika Tidak menggunakan jasa organizer/DMC, apakah menggunakan panitia internal? *

- ☐ Ya
- ☐ Tidak
- ☐ Other: _____



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagian 3: Minat Perusahaan terhadap Perjalanan Insentif Berbasis Pariwisata Berkelanjutan

Bagian ini bertujuan untuk memahami sejauh mana minat perusahaan dalam mengadopsi konsep pariwisata berkelanjutan dalam perjalanan insentif serta faktor yang mempengaruhi keputusan tersebut. Konsep pariwisata berkelanjutan (*sustainable tourism*) adalah pendekatan pengelolaan pariwisata yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan dan destinasi saat ini tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang dalam memenuhi kebutuhan mereka sendiri. Konsep ini tidak hanya fokus pada keuntungan ekonomi, tetapi juga memperhatikan dampak sosial, budaya, dan lingkungan dari kegiatan pariwisata.

Apakah perusahaan Anda tertarik untuk menerapkan konsep keberlanjutan dalam * perjalanan insentif?

- ☐ Sangat tertarik
- ☐ Tertarik, jika sesuai dengan kebutuhan perusahaan
- ☐ Netral / belum mempertimbangkan
- ☐ Kurang tertarik
- ☐ Tidak tertarik sama sekali

Apa faktor utama yang dapat mendorong perusahaan Anda memilih perjalanan * insentif berbasis keberlanjutan? (Bisa pilih lebih dari satu)

- ☐ Kepedulian terhadap lingkungan dan tanggung jawab sosial
- ☐ Kebijakan perusahaan terkait sustainability/CSR
- ☐ Permintaan dari karyawan, mitra bisnis, atau nasabah
- ☐ Insentif atau dukungan dari pemerintah
- ☐ Biaya yang lebih efisien dalam jangka panjang
- ☐ Other: _____

Jika perusahaan Anda memilih perjalanan insentif berbasis keberlanjutan, faktor * apa yang paling penting dalam perencanaan tersebut?

- ☐ Penggunaan hotel dan fasilitas ramah lingkungan
- ☐ Transportasi rendah emisi karbon
- ☐ Kegiatan berbasis komunitas atau program CSR
- ☐ Pengurangan limbah dan plastik sekali pakai
- ☐ Destinasi dengan program pariwisata berkelanjutan
- ☐ Other: _____



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika perusahaan Anda memilih perjalanan insentif berbasis keberlanjutan, faktor apa yang paling penting dalam perencanaan tersebut? *

- ☐ Penggunaan hotel dan fasilitas ramah lingkungan
- ☐ Transportasi rendah emisi karbon
- ☐ Kegiatan berbasis komunitas atau program CSR
- ☐ Pengurangan limbah dan plastik sekali pakai
- ☐ Destinasi dengan program pariwisata berkelanjutan
- ☐ Other: _____

Apa kendala utama yang menghambat perusahaan dalam menerapkan perjalanan insentif berbasis keberlanjutan? *

- ☐ Kurangnya informasi atau edukasi tentang perjalanan insentif berkelanjutan
- ☐ Biaya yang dianggap lebih tinggi dibanding perjalanan konvensional
- ☐ Keterbatasan pilihan destinasi yang sesuai
- ☐ Kebijakan perusahaan belum mengarah ke keberlanjutan
- ☐ Other: _____

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa besar kemungkinan perusahaan Anda mempertimbangkan perjalanan insentif berbasis keberlanjutan dalam 1-3 tahun ke depan? *

Tidak Mungkin 1 2 3 4 5 Sangat Mungkin

Jika ada penyelenggara perjalanan insentif yang menawarkan paket berbasis keberlanjutan, apakah perusahaan Anda tertarik untuk bekerja sama? *

- ☐ Ya, sangat tertarik
- ☐ Mungkin, tergantung pada manfaat yang ditawarkan
- ☐ Tidak terlalu tertarik
- ☐ Tidak tertarik sama sekali

Apakah ada masukan atau pertimbangan lain yang menurut Anda penting dalam merancang perjalanan insentif berbasis keberlanjutan? *

Your answer

Back

Submit

Clear form

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

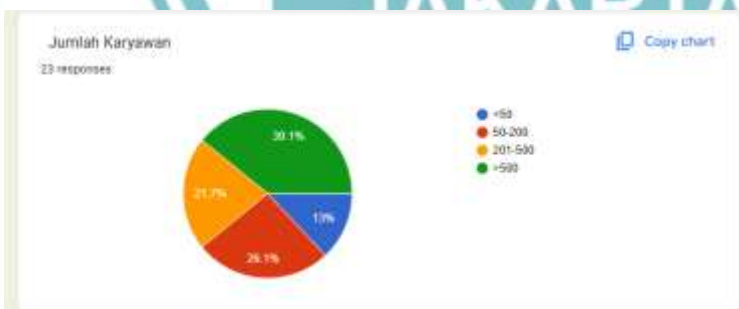
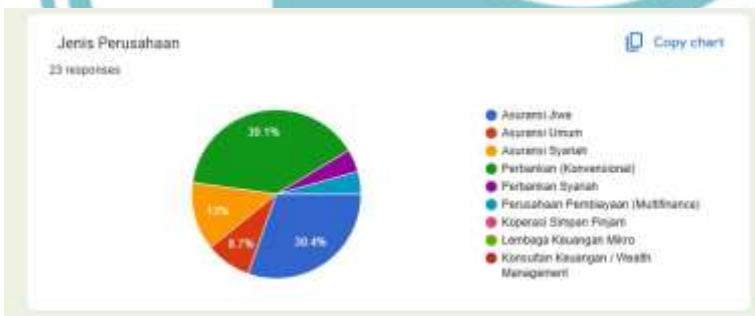
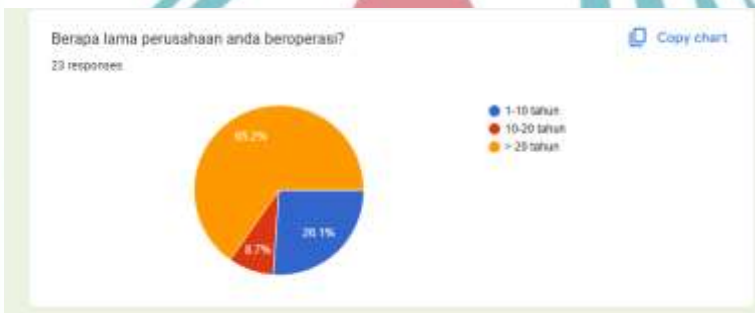
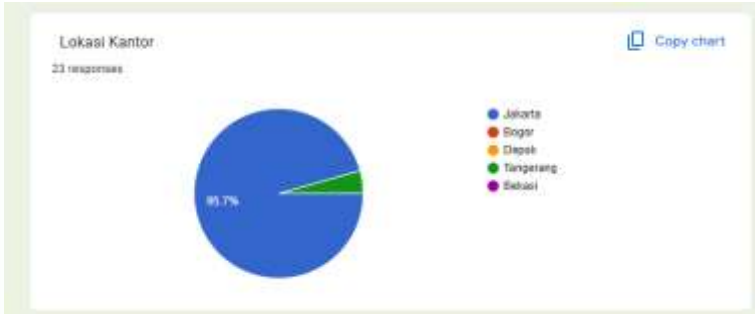


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Hasil Riset Pasar

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

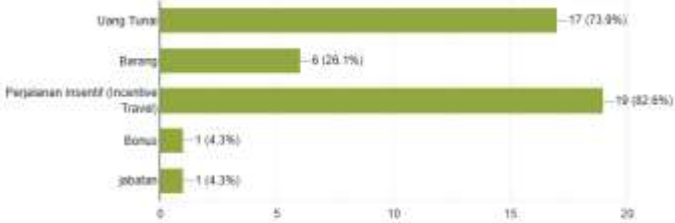
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang perusahaan Anda berikan kepada karyawan yang berhasil mencapai target perusahaan?

[Copy chart](#)

23 responses



Bagian 2: Pengalaman Perusahaan dalam Perjalanan Insentif

Apakah perusahaan Anda pernah mengadakan perjalanan insentif sebagai reward?

[Copy chart](#)

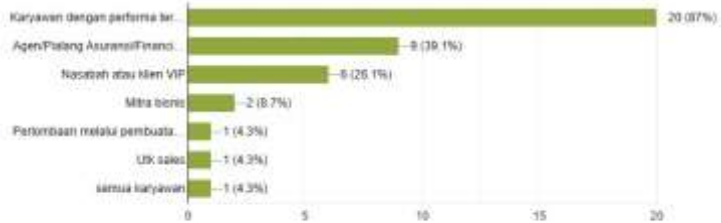
23 responses



Siapa yang biasanya menjadi peserta perjalanan insentif? (Bisa pilih lebih dari satu)

[Copy chart](#)

23 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

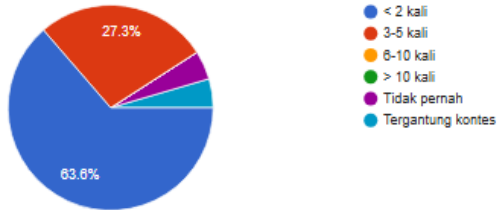
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika sudah pernah, berapa kali dalam setahun perusahaan Anda melaksanakan perjalanan insentif?

[Copy chart](#)

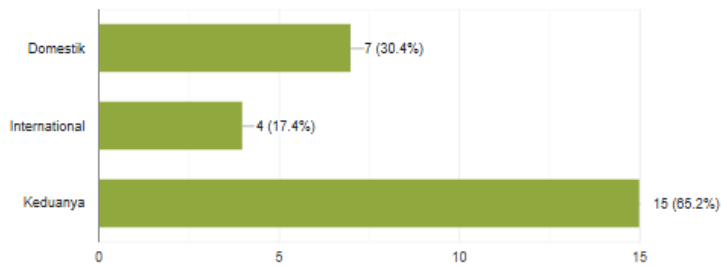
22 responses



Destinasi mana yang paling sering dipilih untuk perjalanan insentif?

[Copy chart](#)

23 responses



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

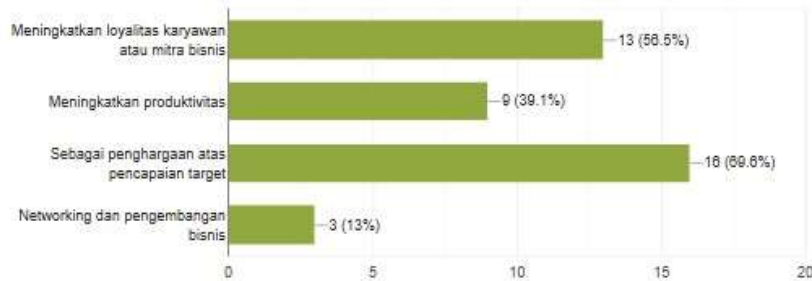
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa tujuan utama perusahaan anda dari perjalanan insentif ini?

[Copy chart](#)

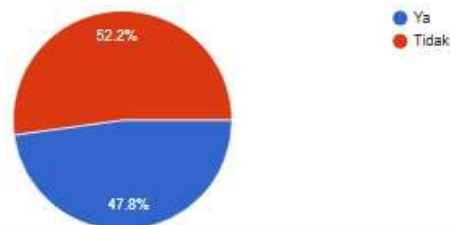
23 responses



Apakah perusahaan menggunakan jasa organizer/DMC untuk pelaksanaan Perjalanan Insentif?

[Copy chart](#)

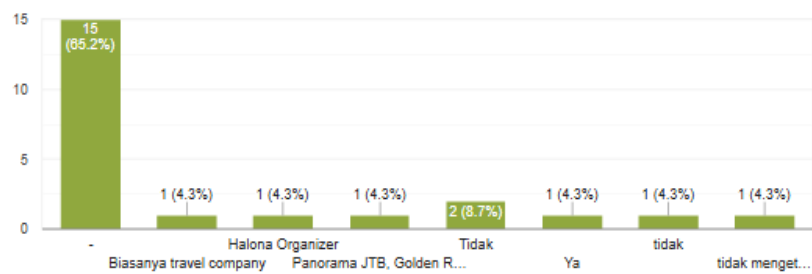
23 responses



Jika menggunakan jasa organizer/DMC, apa nama perusahaan yang dipilih sebagai Organizer?

[Copy chart](#)

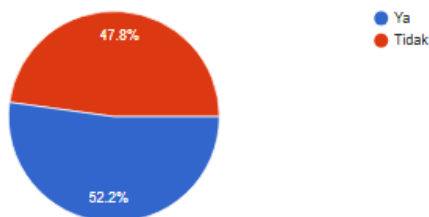
23 responses



Jika Tidak menggunakan jasa organizer/DMC, apakah menggunakan panitia internal?

[Copy chart](#)

23 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah perusahaan Anda tertarik untuk menerapkan konsep keberlanjutan dalam perjalanan insentif?

[Copy chart](#)

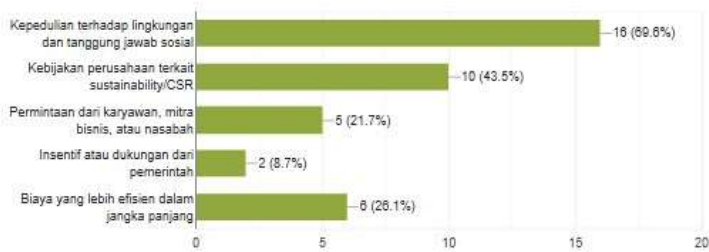
23 responses



Apa faktor utama yang dapat mendorong perusahaan Anda memilih perjalanan insentif berbasis keberlanjutan? (Bisa pilih lebih dari satu)

[Copy chart](#)

23 responses



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa kendala utama yang menghambat perusahaan dalam menerapkan perjalanan insentif berbasis keberlanjutan?

[Copy chart](#)

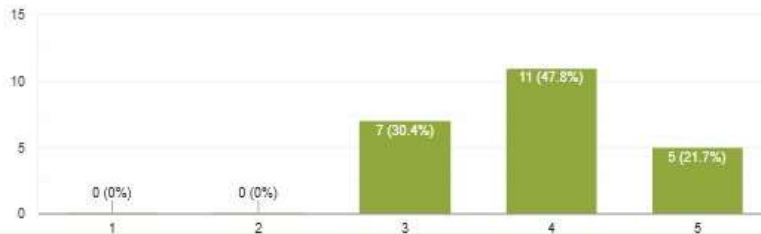
23 responses



Seberapa besar kemungkinan perusahaan Anda mempertimbangkan perjalanan insentif berbasis keberlanjutan dalam 1-3 tahun ke depan?

[Copy chart](#)

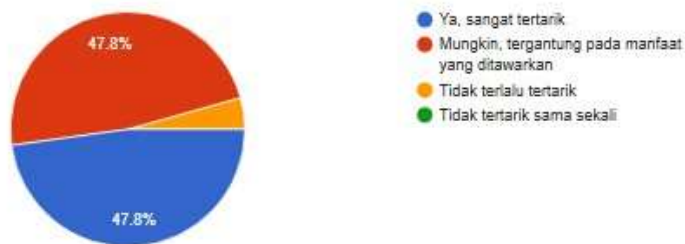
23 responses



Jika ada penyelenggara perjalanan insentif yang menawarkan paket berbasis keberlanjutan, apakah perusahaan Anda tertarik untuk bekerja sama?

[Copy chart](#)

23 responses





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Riset Pesaing

SURVEI PROGRAM PERJALANAN INSENTIF PADA DMC ATAU EO

Yth. Bapak/Ibu Responden,

Perkenalkan kami, Rifa Riswanda, Angelina Azzahra, dan Choiru Nafisa. Kami adalah mahasiswa D4 MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibiton) Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini, kami sedang lakukan survei mengenai "Program Perjalanan Insentif di Jabodetabek".

Survei ini ditujukan kepada perusahaan yang bergerak pada bidang Tour Travel, Event Organizer atau DMC **yang berlokasi di Jabodetabek yang pernah menjalankan perjalanan insentif**. Tujuan pelaksanaan survei ini adalah untuk mengetahui trend atau pasar perjalanan insentif yang dilakukan di Jabodetabek.

Dalam pengisian survey ini, kami mengharapkan Bapak/Ibu untuk menjawab dengan jujur sesuai keadaan perusahaan masing-masing. Tidak ada jawaban benar/salah dalam pengisian survey ini. Data responden bersifat **rahasia** dan tidak akan disebarikan ke pihak lain. Responden yang mengisi survey ini dijaga kerahasiaan data pribadinya sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Jika responden memiliki pertanyaan lebih lanjut mengenai kuisisioner ini, dapat ditanyakan melalui kontak di bawah ini:

1. rifa.riswanda.an21@mhsw.pnj.ac.id
2. angelina.azzahra.an21@mhsw.pnj.ac.id
3. choiru.nafisa.an21@mhsw.pnj.ac.id

Hormat kami,
Rifa, Angelina, Nafisa

angelina.azzahra.an21@mhsw.pnj.ac.id [Switch account](#)



* Indicates required question

Email *

Your email

Nama Perusahaan *

Your answer



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sudah berapa lama perusahaan Anda berdiri?

- ☐ 0-5 Tahun
- ☐ 5-10 Tahun
- ☐ 10-20 Tahun
- ☐ >20 Tahun

Apakah spesialis/positioning perusahaan Anda? *

- ☐ MICE (Meeting, Incentives, Convention, Exhibition)
- ☐ Tour & Travel
- ☐ Event Organizer
- ☐ DMC
- ☐ Other: _____

Apakah Anda pernah menangani perjalanan insentif? *

- ☐ Pernah
- ☐ Belum Pernah

Berapa kali perjalanan insentif yang anda lakukan di tahun 2020? *

- ☐ 1 kali
- ☐ 2 kali
- ☐ 3 kali
- ☐ 4 kali
- ☐ 5 kali
- ☐ Other: _____



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa kali perjalanan insentif yang anda lakukan di tahun 2021? *

- ☐ 1 kali
- ☐ 2 kali
- ☐ 3 kali
- ☐ 4 kali
- ☐ 5 kali
- ☐ Other: _____

Berapa kali perjalanan insentif yang anda lakukan di tahun 2022? *

- ☐ 1 kali
- ☐ 2 kali
- ☐ 3 kali
- ☐ 4 kali
- ☐ 5 kali
- ☐ Other: _____

Berapa kali perjalanan insentif yang anda lakukan di tahun 2023? *

- ☐ 1 kali
- ☐ 2 kali
- ☐ 3 kali
- ☐ 4 kali
- ☐ 5 kali
- ☐ Other: _____



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa kali perjalanan insentif yang anda lakukan di tahun 2024? *

- ☐ 1 kali
- ☐ 2 kali
- ☐ 3 kali
- ☐ 4 kali
- ☐ 5 kali
- ☐ Other: _____

Berapa range harga per pax dalam satu kali perjalanan insentif? *

- ☐ <Rp3.000.000
- ☐ Rp3.000.000 - Rp5.000.000
- ☐ Rp5.000.000 - Rp10.000.000
- ☐ Rp10.000.000 - Rp20.000.000
- ☐ >Rp20.000.000

Bagaimana strategi marketing yang diterapkan oleh perusahaan? *

Your answer _____

Apakah perusahaan sudah menerapkan digital marketing? *

- ☐ Sudah
- ☐ Belum
- ☐ Other: _____



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah perusahaan mengikuti perkembangan zaman ataupun melakukan inovasi pada paket perjalanan yang disediakan? *

Your answer

Keunggulan apa yang dimiliki oleh perusahaan yang tidak dimiliki oleh perusahaan kompetitor? *

Your answer

Destinasi mana yang biasanya menjadi tujuan perjalanan? *

Your answer

Bagaimana termin pembayaran project di perusahaan Anda? *

Your answer

Apakah produk yang ditawarkan berupa paket yang sudah ditetapkan atau tailor made? *

- ☐ Paket
- ☐ Tailor Made
- ☐ Menyediakan Keduanya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana perusahaan mengantisipasi kerugian dari kemungkinan perubahan harga yang ditetapkan oleh vendor? *

Your answer

Sektor apa saja yang pernah menjadi klien anda untuk program perjalanan insentif? *

- ☐ Asuransi & Perbankan
- ☐ Infrastruktur dan Properti
- ☐ Jasa
- ☐ Manufaktur
- ☐ Other: _____

Apakah perusahaan anda berfokus pada perjalanan insentif atau MICE saja? *

Your answer

Apa kesalahan yang biasanya terjadi selama perjalanan berlangsung? *

Your answer

Submit

Clear form



Lampiran 4 Hasil Riset Pesaing

SURVEI PROGRAM PERJALANAN INSENTIF P

Questions Responses **5** Settings

Nama Perusahaan

5 responses

PT Duta Asa Indonesia

PT Globalindo Kreasi Wisata (Ayowisata)

PT DWIDAYA WORLDWIDE

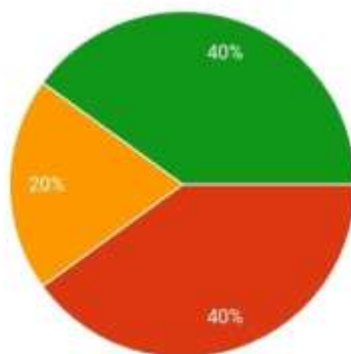
PT. Halona Cipta Cemerlang

duage manajemen indonesia

Sudah berapa lama perusahaan Anda berdiri?

Copy chart

5 responses



● 0-5 Tahun
● 5-10 Tahun
● 10-20 Tahun
● >20 Tahun

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

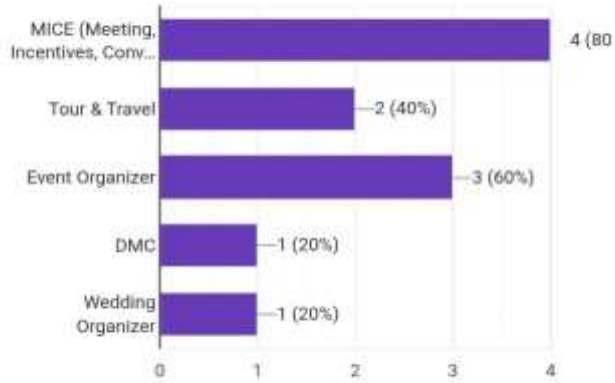
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Questions Responses **5** Settings

Apakah spesialis/positioning perusahaan Anda?

Copy chart

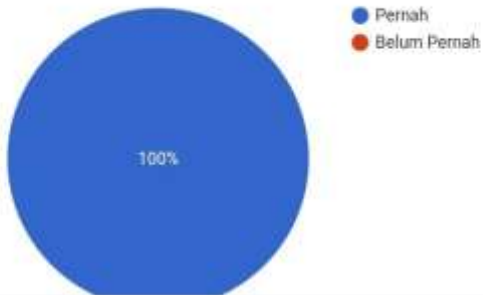
5 responses



Apakah Anda pernah menangani perjalanan insentif?

Copy chart

5 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

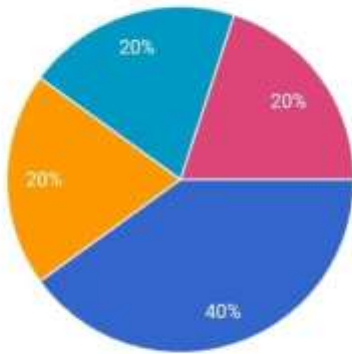
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa kali perjalanan insentif yang anda lakukan di tahun 2020?

[Copy chart](#)

5 responses

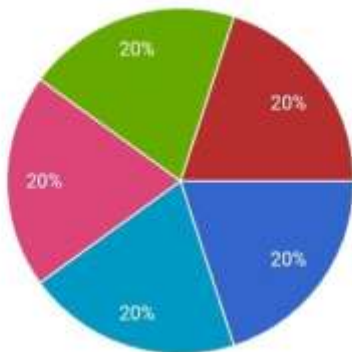


- 1 kali
- 2 kali
- 3 kali
- 4 kali
- 5 kali
- belum pernah
- 0

Berapa kali perjalanan insentif yang anda lakukan di tahun 2021?

[Copy chart](#)

5 responses



- 1 kali
- 2 kali
- 3 kali
- 4 kali
- 5 kali
- 7
- belum pernah
- 0
- tidak ada di karenakan covid saat itu, kami beralih ke sistem virtual te...



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

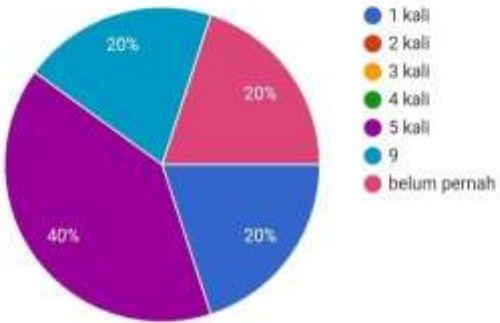
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa kali perjalanan insentif yang anda lakukan di tahun 2022?

[Copy chart](#)

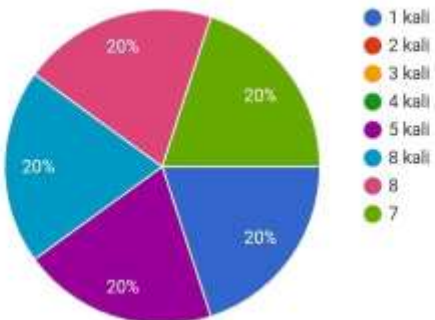
5 responses



Berapa kali perjalanan insentif yang anda lakukan di tahun 2023?

[Copy chart](#)

5 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

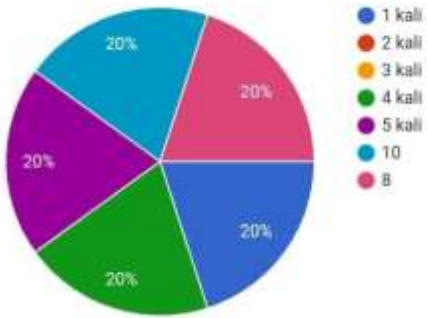
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa kali perjalanan insentif yang anda lakukan di tahun 2024?

Copy chart

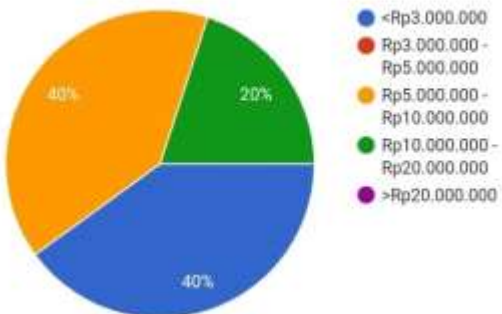
5 responses



Berapa range harga per pax dalam satu kali perjalanan insentif?

Copy chart

5 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

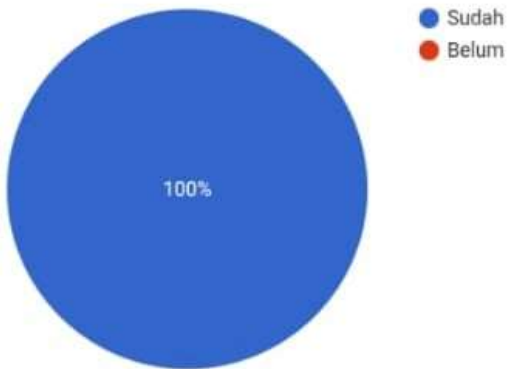
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah perusahaan sudah menerapkan digital marketing?

Copy chart

5 responses



Apakah perusahaan mengikuti perkembangan zaman ataupun melakukan inovasi pada paket perjalanan yang disediakan?

5 responses

Iya, karna sering kali melakukan hal tsb, maka perlu adanya inovasi dan pembeda dr kegiatan2 sebelumnya

ya

iya tentu saja mengikuti perkembangan jaman dan melakukan inovasi pada paket perjalanan yang kami sediakan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Keunggulan apa yang dimiliki oleh perusahaan yang tidak dimiliki oleh perusahaan kompetitor?

5 responses

HOSPITALITY

pengalaman legitimasi dan terpercaya, manajemen berpengalaman dan profesional, layanan yang lengkap dan fokus kepada layanan dan kepuasan pelanggan

Kita memiliki beberapa paket tur yang tidak dimiliki kompetitor, kita memiliki program loyalty DwidayaRewards yang dimana apabila tamu transaksi di Dwidaya akan mendapatkan poin poin yang bisa di akumulasi lalu di tukarkan lagi ke voucher potongan diskon produk Dwidayatour

Adjustable Price, Profesional Man Power (+40 Person), can request anything.

memiliki tim in house yang banyak maka dapat melakukan koordinasi dan manghandle event atau kegiatan di waktu bersamaan, selain itu kami juga merupakan salah satu provider team building

Destinasi mana yang biasanya menjadi tujuan perjalanan?

5 responses

Domestik, seperti daerah sumatera, jawa, dan yang paling sering daerah Jawa Timur

Eropa, Asia, Timur tengah, Australia dan New zeland

saat ini yang sangat terkenal untuk rute asia utamanya China

Ballroom, Villa, Outbound Treking

bandung bali yogyakarta bogor singapore malaysia

Bagaimana termin pembayaran project di





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana strategi marketing yang diterapkan oleh perusahaan?

5 responses

Strategi yang diterapkan kami adalah dengan memberikan hospitality terbaik, apa yang klien butuh kami berikan (batas wajar)

Seperti pemasaran digital konten, media sosial, online booking, kolaborasi, dan profesionalisme

memberikan pelayanan dengan sepenuh hati, tulus. Dan biasanya ada diskon promo yg berikan untuk para pelanggan

Media Sosial, Organisasi

1. Diskusi Internal dan Evaluasi Rutin Kami secara rutin melakukan diskusi tim untuk mengevaluasi strategi yang telah berjalan, meninjau kebutuhan pasar terkini, dan merumuskan pendekatan baru yang lebih relevan serta inovatif. 2. Pendekatan Direct to

Apa kesalahan yang biasanya terjadi selama perjalanan berlangsung?

5 responses

misskoordinasi

biasanya kesalahan terjadi dari faktor eksternal seperti paspor kadaluarsa/visa bermasalah, dan bisa juga dari faktor di luar kembali seperti cuaca yang tidak mendukung

biasanya miss komunikasi antara tur leader dan tamu

No Mistake if Good Coordination

jadwal tidak sesuai dengan rencana di rundown



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana termin pembayaran project di perusahaan Anda?

5 responses

untuk termin biasanya tidak ada. semua pembayaran kami terima saat kegiatan berakhir

1. DP awal 20-30%
2. Pelunasan sebelum keberangkatan
3. Tagihan overhead/tambahan

untuk pembayaran apabila tamu confirm sudah diharuskan melakukan payment full

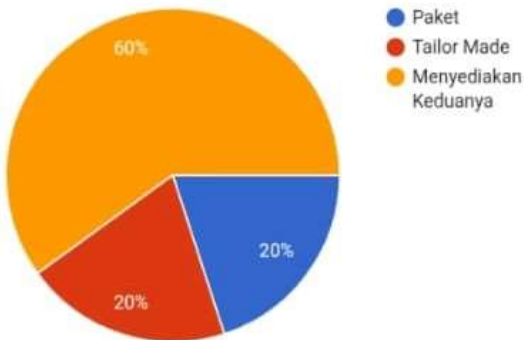
Bertahap

maksimal H+7 kegiatan selesai

Apakah produk yang ditawarkan berupa paket yang sudah ditetapkan atau tailor made?

 Copy chart

5 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

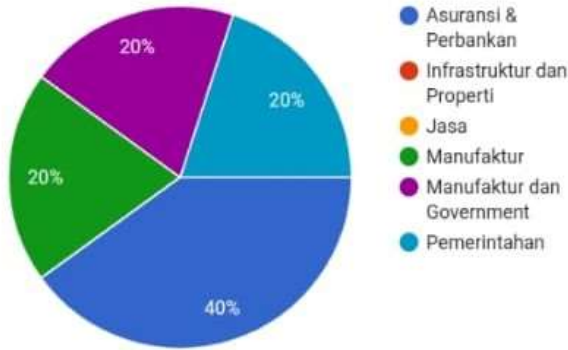
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sektor apa saja yang pernah menjadi klien anda untuk program perjalanan insentif?

Copy chart

5 responses



Apakah perusahaan anda berfokus pada perjalanan insentif atau MICE saja?

5 responses

Meeting, Incentive, Convention

MICE dan insentif adalah salah satu pilar bisnis utama, namun bukan satu-satunya fokus. AyoWisata mengedepankan diri sebagai one stop travel service, baik untuk individual, keluarga, grup sekolah, maupun korporasi.

keduanya

Keduanya

tidak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Akta Perusahaan

PERSEROAN KOMANDITER DIBAWAH FIRMA

"CV. SWARLOKA ORGANIZER"

Nomor : 2153

-Pada hari ini, Senin 15 Mei 2025 (15-Mei-2025)

-Berhadapan dengan saya, **Irwan Adi**, Sarjana Hukum, magister kenotariatan, Notaris berkedudukan di Jakarta Raya, dengan hadirnya saksi-saksi yang saya, Notaris, kenal dan akan disebutkan dalam akhir akta ini :-

1. Tuan **Raja Julian**, lahir di Jakarta, tanggal Delapan Maret 1980(8-3-1980), Warga Negara Indonesia, Swasta, bertempat-tinggal di Depok , Jalan Siliwangi Raya, pemegang Kartu Tanda Penduduk nomor 465786759345672.
2. Nyonya **Maria Simanjuntak** lahir di Bekasi, tanggal Dua September 1980(2-9-1980), Warga Negara Indonesia, Swasta, bertempat-tinggal di Bekasi , Jalan Hang Tuah, pemegang Kartu Tanda Penduduk nomor 789675843564758796.
3. Nyonya **Bunga Putri**, lahir di Jakarta, tanggal Delapan Maret 1995(8-3-1995), Warga Negara Indonesia, Swasta, bertempat-tinggal di Depok , Jalan Siliwangi Raya, pemegang Kartu Tanda Penduduk nomor 4657867593455.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

-Para penghadap telah saya, Notaris, kenal.-

-Para penghadap menerangkan dengan ini mendirikan suatu perseroan komanditer, dengan memakai syarat-syarat dan peraturan-peraturan sebagai berikut:-

-Pasal 1.-

-Perseroan ini dinamakan "CV. SWARLOKA ORGANIZER", bertempat kedudukan di Jakarta, dengan cabang-cabangnya di tempat-tempat lain yang dianggap perlu.-

-Pasal 2.-

-Maksud dan tujuan perseroan ini, ialah :-

a. - 79121 - AKTIVITAS BIRO PERJALANAN WISATA -

Kelompok ini kegiatannya mencakup melakukan usaha perencanaan pengemasan yang dan komponen-komponen perjalanan wisata termasuk wisata alam, yang meliputi sarana wisata, destinasi atau daya tarik wisata dan jasa pariwisata lainnya terutama yang terdapat di wilayah Indonesia dalam bentuk paket wisata, melakukan penyelenggaraan dan penjualan paket wisata dengan cara menyalurkan melalui agen perjalanan dan atau menjual langsung kepada wisatawan penyediaan atau layanan konsumen, melakukan pramuwisata yang berhubungan dengan paket wisata yang dijual, baik secara daring (online) maupun luring (offline), melakukan penyediaan layanan angkutan wisata, melakukan pemesanan akomodasi,

b. -melakukan kerja sama baik dengan orang perseorangan maupun dengan perusahaan lain yang mempunyai maksud dan tujuan yang sama dengan perseroan ini;-

-satu dan lain dalam arti kata seluas-luasnya.-



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

-Pasal 3.-

-Perseroan ini dimulai pada hari akta ini ditandatangani dan didirikan untuk waktu yang lamanya tidak ditentukan.-

-Masing-masing pesero sewaktu-waktu berhak mengundurkan diri dari perseroan, asal saja memberitahukan kehendaknya itu dengan surat kepada pesero lainnya, 3 (tiga) bulan sebelumnya.-

-Dalam kejadian demikian, maka bagian dalam perseroan dari pesero yang mengundurkan diri itu dikeluarkan dari perseroan dan dibayarkan dengan tunai kepadanya dalam waktu 3 (tiga) bulan, terhitung dari dan menurut keadaan pada hari dan tanggal keluarnya, sedang selanjutnya perseroan diteruskan oleh para pesero lainnya.-

-Pasal 4.-

-Modal perseroan tidak tertentu besarnya dan sewaktu-waktu akan ternyata dari buku-buku perseroan, demikian pula bagian dalam modal dari masing-masing pesero.-

-Tiap-tiap tambahan penyeteroran dalam modal oleh para pesero dilakukan atas permufakatan mereka bersama dan dimasukkan sebagai kredit dalam buku-buku perseroan, untuk penyeteroran-penyeteroran ini diberikan tanda pembayaran sebagai bukti yang untuk sahnya harus ditanda-tangani oleh para pesero pengurus.-

-Selain modal, pesero Nyonya Angelina Azzahra, nyonya Choiru nafisa dan nyonya Rifa Riswanda juga memberikan tenaga, kecakapan dan waktunya kepada perseroan.-

-Pasal 5.-

-Para pesero adalah Nyonya Angelina Azzahra, nyonya Choiru nafisa dan nyonya Rifa Riswanda para pesero pengurus yang bertanggung jawab penuh, masing-masing dengan sebutan Direktur Utama, Direktur Keuangan, dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Direktur Pemasaran.-

-Para pesero lainnya adalah pesero komanditer yang hanya turut bertanggung jawab hingga jumlah pemasukannya dalam modal perseroan, serta melakukan pengawasan secara teratur terhadap jalannya perseroan.-

-Pasal 6.-

-Para pesero pengurus, baik bersama-sama maupun masing-masing mewakili perseroan di dalam dan di luar pengadilan dan karenanya berhak untuk menanda-tangani atas nama perseroan, mengikat perseroan pada pihak lain atau pihak lain pada perseroan, serta menjalankan segala tindakan, baik yang mengenai pengurusan maupun yang mengenai pemilikan, akan tetapi dengan pembatasan, bahwa untuk :-

- a. -meminjam atau meminjamkan uang atas nama perseroan (dalam hal ini tidak termasuk pengambilan uang dari kredit yang telah dibuka);-
- b. -mengikat perseroan sebagai penanggung/penjamin;-
- c. -membeli, menjual atau dengan alasan lain mendapatkan atau melepaskan hak atas bangunan-bangunan dan perusahaan-perusahaan;-
- d. -menggadaikan atau memberatkan barang-barang kekayaan perseroan;-

-haruslah mendapat persetujuan tertulis terlebih dahulu dari atau akta yang berkenaan turut ditanda-tangani oleh para pesero lainnya.-

-Pesero pengurus, dengan tidak mengurangi tanggung jawabnya berhak pula mengangkat seorang atau lebih sebagai kuasa untuk mewakili perseroan dan memberikan dengan tertulis kekuasaan-kekuasaan yang dianggap perlu.-



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

-Pasal 7.-

-Pesero komanditer setiap waktu kerja berhak memasuki bangunan-bangunan, halaman-halaman dan tempat-tempat lain yang digunakan dan/atau dikuasai oleh perseroan

dan berhak memeriksa buku-buku, bukti-bukti, surat-surat, memeriksa dan mencocokkan keadaan uang kas dan lain sebagainya, serta mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan dan para pesero pengurus diwajibkan memberi penjelasan tentang hal-hal yang ditanyakan.-

-Pasal 8.-

-Kepada para pesero pengurus dapat diberi gaji yang besarnya ditentukan atas permufakatan para pesero.-

-Gaji ini dan pengeluaran-pengeluaran lainnya untuk keperluan perseroan, dimasukkan sebagai biaya dalam buku-buku perseroan.-

-Pasal 9.-

-Buku-buku perseroan ditutup pada akhir bulan Desember tiap-tiap tahun, untuk pertama kali pada akhir bulan (Desember) selambat-lambatnya pada akhir bulan tahun berikutnya untuk pertama kali dalam tahun (2025) maka dari penutupan buku-buku tersebut harus sudah dibuat neraca dan perhitungan laba-rugi dan untuk sahnya harus ditanda-tangani oleh para pesero.-

-Pengesahan neraca dan perhitungan laba-rugi tersebut berarti memberikan pelunasan dan pembebasan sepenuhnya kepada para pesero pengurus atas segala tindakannya selama tahun buku yang bersangkutan.-

-Pembagian keuntungan harus segera dilakukan setelah neraca dan perhitungan laba-rugi tersebut disahkan, sedang jikaalau diderita kerugian, maka ini harus segera ditutup dengan jalan mengurangi modal atau menambah penyeteran.-



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

-Pasal 10.-

-Keuntungan-keuntungan yang didapat dan kerugian-kerugian yang diderita oleh perseroan dibagi antara dan dipikul oleh para pesero, masing-masing menurut perbandingan penyeteroran mereka dalam modal perseroan, akan tetapi dengan ketentuan selanjutnya, bahwa para pesero komanditer hanya turut bertanggung-jawab hingga jumlah pemasukannya dalam modal perseroan.-

-Pasal 11.-

-Jika salah seorang pesero meninggal dunia, maka perseroan diteruskan oleh para pesero lainnya dengan ahli waris pesero yang meninggal dunia atau mereka yang mendapat haknya yang terhadap urusan mengenai perseroan ini harus diwakili oleh salah seorang diantara mereka atau oleh seorang lain yang dikuasakan oleh mereka bersama.-

-Jika salah seorang pesero dinyatakan pailit atau ditaruh dibawah pengampuan (curatele), maka sehari sebelum vonis dijatuhkan pesero itu dianggap telah keluar dari perseroan dan bagian dalam perseroan dari pesero yang tersangkut dikeluarkan dari perseroan dan dibayarkan tunai oleh pengurus atau wakilnya yang sah dalam waktu satu tahun terhitung dari dan menurut keadaan pada hari dan tanggal keluarnya pesero tersebut sedang selanjutnya perseroan diteruskan oleh para pesero lainnya.-

-Pasal 12.-

-Semua perselisihan antara para pesero sebagai akibat dari akta ini akan diputuskan oleh mereka bersama.-

-Jikalau mereka tidak memperoleh persetujuan, maka salah seorang diantara mereka berhak meminta kepada



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ketua Pengadilan Negeri di tempat kedudukan perseroan, supaya diangkat suatu Badan Pemisah yang terdiri dari 3 (tiga) orang.-

-Badan Pemisah ini harus memberi keputusan dalam waktu 2 (dua) bulan, terhitung dari hari pengangkatannya, sesudah memberikan kesempatan kepada kedua belah pihak untuk membela kepentingan mereka masing-masing, juga tentang biaya-biaya yang harus dipikul masing-masing pihak.-

-Putusan ini mengikat kedua belah pihak dan merupakan putusan dalam tingkat yang tertinggi.-

-Pasal 13.-

-Masing-masing pesero tidak boleh memindahkan atau menggadaikan bagiannya dalam perseroan, baik sebagian maupun seluruhnya kepada pihak lain, kecuali dengan persetujuan dari para pesero lainnya, demikian pula untuk menerima pesero baru dan selanjutnya dengan ketentuan, bahwa yang dapat diterima dan berhak untuk menjalankan hak-haknya sebagai pesero dalam perseroan ini hanyalah Warga Negara Indonesia.-

-Pasal 14.-

-Para pesero memilih tentang hal ini dan segala akibatnya tempat kediaman yang sah dan tidak berubah di Kantor Panitera Pengadilan Negeri Jakarta Pusat di Jakarta.-

-Sebagai yang telah diuraikan.-

-Dibuat dan dilangsungkan di Jakarta, pada hari dan tanggal tersebut di atas, dengan dihadiri oleh :- -

1. Nona Indah Fuji
2. Nyonya Anisa Haira



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

;-

-kedua-duanya karyawan Notaris, bertempat-tinggal di Jakarta, sebagai saksi-saksi.-

-Akta ini dengan segera setelah saya, Notaris, bacakan kepada para penghadap dan saksi-saksi, ditanda-tangani oleh para penghadap, kemudian oleh saksi-saksi dan saya, Notaris.-

-Dibuat dengan memakai lima perubahan, ialah dua karena coretan biasa, dua karena coretan dengan memakai gantinya dan satu karena tambahan.-

-Minuta akta ditanda-tangani secukupnya.-

-Dikeluarkan sebagai salinan.-

Notaris di Kota Jakarta

(Irwan Adi)

-keduanya pegawai saya, Notaris, sebagai saksi saksi.

-Segera setelah akta ini dibacakan oleh saya, Notaris kepada Penghadap dan saksi-saksi, maka 163 dengan segera ditandatangani akta ini oleh Penghadap, saksi-saksi dan saya, Notaris dan kemudian Penghadap juga membubuhkan sidik jari jempol / ibu jari kanan dan kirinya pada lembaran tersendiri.

-Dilangsungkan dengan tanpa perubahan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Nomor Induk Berusaha



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO NOMOR INDUK BERUSAHA: 1900100009000

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

1. Nama Pelaku Usaha	: SWARLOKA ORGANIZER
2. Alamat Kantor	: Komp. Duta Mas Fatmawati, Jl. RS, Fatmawati Raya Blok D2 No.9-10, Cipete Utara, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan Jakarta 12150 089603225120
No. Telepon	: swarlokaorganizer@gmail.com
Email	: PMDN
3. Status Penanaman Modal	: Lihat Lampiran
4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)	

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses kepabeanaan, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laport Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 19 Mei 2025

Menteri Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 19 Mei 2025

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA
LAMPIRAN
NOMOR INDUK BERUSAHA: 1900100009000

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Perizinan Berusaha	
				Jenis	Legalitas
1	79121	Aktivitas Biro Perjalanan Wisata	Komp. Duta Mas Fatmawati, Jl. RS. Fatmawati Raya Blok D2 No.9-10, Cipete Utara, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12150	NIB	Untuk persiapan kegiatan usaha
				Izin	Untuk operasional dan/atau komersial kegiatan usaha

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (KL).
3. Verifikasi pemenuhan persyaratan Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Formulir Pendaftaran Perusahaan CV

Nomor : _____																							
Doc : _____ / CV / 2023																							
Tanggal : _____ 2023																							
Dalam pengisian form ini agar ditulis dengan huruf cetak oleh pemohon sendiri kemudian kembalikan kepada administrasi dengan disertai dengan foto copy dokumen-dokumen seperti KTP, KK, NPWP Pendiri / Pengurus dan dokumen-dokumen pendukung lainnya.																							
FORMULIR PENDIRIAN CV (Persekutuan Komanditer.)																							
A. NAMA PERUSAHAAN (Sesuai Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2011) Terdiri dari 3 Kata dan apabila CV Indonesia Wajib Bahasa Indonesia																							
1. Nama CV : _____	Singkatan : _____																						
2. Nama CV : _____	Singkatan : _____																						
3. Nama CV : _____	Singkatan : _____																						
* Wajib ada singkatan, karena akan tercantum di SK Kementrian dan itu sebagai identitas perusahaan singkatan adalah pilih satu / beberapa huruf awal dari setiap kata.																							
Jika Perusahaan Sudah Berdiri Tanggal Berapa berdirinya : _____																							
B. MODAL PERUSAHAAN																							
1. Modal Dasar / Modal Cita-Cita	Rp : _____																						
2. Modal Disetor / Diempatkan (minimal 25% dari modal dasar)	Rp : _____																						
3. Modal Disetor (Dalam Bentuk Lain) 1. _____ 2. _____	Rp : _____																						
C. PENDIRI / PEMEGANG SAHAM / PEMILIK MODAL : (Minimal 2 orang)																							
<table border="1"><thead><tr><th rowspan="2">Nama</th><th colspan="2">Modal Yang Di Setor</th><th rowspan="2">Nomor Telepone</th><th rowspan="2">Alamat E-mail</th></tr><tr><th>Nilai Saham</th><th>Jumlah (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>1. _____</td><td>Rp _____</td><td>_____ %</td><td>_____</td><td>_____</td></tr><tr><td>2. _____</td><td>Rp _____</td><td>_____ %</td><td>_____</td><td>_____</td></tr><tr><td>3. _____</td><td>Rp _____</td><td>_____ %</td><td>_____</td><td>_____</td></tr></tbody></table>	Nama	Modal Yang Di Setor		Nomor Telepone	Alamat E-mail	Nilai Saham	Jumlah (%)	1. _____	Rp _____	_____ %	_____	_____	2. _____	Rp _____	_____ %	_____	_____	3. _____	Rp _____	_____ %	_____	_____	
Nama		Modal Yang Di Setor				Nomor Telepone	Alamat E-mail																
	Nilai Saham	Jumlah (%)																					
1. _____	Rp _____	_____ %	_____	_____																			
2. _____	Rp _____	_____ %	_____	_____																			
3. _____	Rp _____	_____ %	_____	_____																			
D. SUSUNAN PENGURUSAN yaitu Komanditer, Direktur, Wakil Direktur																							
<table border="1"><thead><tr><th>Nama</th><th>Jabatan</th></tr></thead><tbody><tr><td>1. _____</td><td>Direktur</td></tr><tr><td>2. _____</td><td>Wakil Direktur</td></tr><tr><td>3. _____</td><td>Komisaris</td></tr></tbody></table>	Nama	Jabatan	1. _____	Direktur	2. _____	Wakil Direktur	3. _____	Komisaris															
Nama	Jabatan																						
1. _____	Direktur																						
2. _____	Wakil Direktur																						
3. _____	Komisaris																						
<i>Catatan : Jika Ketua Pendiri atau Pengurus adalah Suami Istri, maka harus menambahkan 1 orang pengurus lagi.</i>																							
E. MAKSUD DAN TUJUAN atau JENIS USAHA sesuai dengan Kode KBLI 2020 :																							
Sebutkan angka Kode KBLI 2020 yang akan tercantum di NIB (Nomor Induk Berusaha) :																							
1. _____	4. _____	7. _____																					
2. _____	5. _____	8. _____																					
3. _____	6. _____	9. _____																					
<i>Catatan : Apabila memilih perdagangan, maka Perdagangan besar & eceran tidak dapat digabung, karena pertizan yang dapat terbit hanya salah satu saja (salahkan pilih BESAR / ECERAN).</i>																							
F. ALAMAT / DOMISILI PERUSAHAAN (untuk menentukan kedudukan perusahaan)																							
Jalan : _____	Kode Pos : _____																						
RT / RW : _____	Kecamatan : _____																						
Kelurahan : _____	Provinsi : _____																						
Jota / Kabupaten : _____																							
G. NOMOR TELEPHONE DAN ALAMAT E-MAIL PERUSAHAAN																							
Nomor Telephone Perusahaan	Alamat E-mail Perusahaan																						
1. _____	1. _____																						
2. _____	2. _____																						
PERNYATAAN & TTD PEMOHON																							
1. Dokumen yang saya serahkan & lampirkan seperti : - Dokumen Direktur : ☒ FC KTP ☐ FC KK ☐ FC NPWP ☐ - Dokumen WK. Direktur : ☒ FC KTP ☐ FC KK ☐ FC NPWP ☐ - Dokumen Komisaris : ☒ FC KTP ☐ FC KK ☐ FC NPWP ☐ - Dokumen Badan Usaha : ☒ FC NPWP ☐ FC NIB ☐ FC Ijin Usaha ☐ - Dokumen Lainnya _____																							
2. Jika ada kesalahan penulisan Nama CV dan data lainnya di form ini maka akan menjadi tanggung jawab saya sebagai pemohon dan akibatnya apabila ada biaya-biaya tambahan, saya bersedia membayarnya di luar biaya yang disepakati sebelumnya.																							
Tanda Tangan Catatan :	Tangerang, _____ 2023 Tanda Tangan & Nama Jelas, Pemohon																						



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Surat Perjanjian Perjalanan

Surat Perjanjian Perjalanan Insentif Banyuwangi Oleh CV Swarloka organizer No. 01/2025

Pada **Hari Rabu Tanggal 11 Bulan Juni Tahun 2025 (11-06-2025)**, Kami yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama :
Jabatan :
Alamat :

Dalam hal ini bertindak atas nama CV Swarloka Organizer, Selanjutnya disebut sebagai **pihak pertama**

2. Nama :
Jabatan :
Alamat :

Dalam hal ini bertindak atas nama (Nama Perusahaan), selanjutnya disebut sebagai **pihak kedua**.

Secara bersama - sama, **Pihak Pertama** dan **Pihak Kedua** disebut **Para Pihak**.

PASAL 1 BENTUK PENYELENGGARAAN

1. **Para Pihak** telah sepakat bahwa **Pihak Kedua** telah menunjuk **Pihak Pertama** sebagai organizer dari perjalanan insentif ke Banyuwangi yang akan diselenggarakan pada tanggal (.....sampai dengan.....) dengan jumlah peserta minimal 20 pax.
2. **Pihak Kedua** telah menerima dan setuju atas penawaran paket, rancangan aktivitas dan biaya perjalanan insentif ke Banyuwangi yang telah diajukan oleh **Pihak Pertama**.
3. Paket perjalanan dan rancangan aktivitas yang dimaksud khusus dibuat untuk kepentingan **Pihak Kedua** dengan jadwal perjalanan dan aktivitas telah disepakati oleh **Para Pihak**

PASAL 2 PEMBIAYAAN

1. **Pihak Kedua** akan menanggung seluruh biaya perjalanan insentif yang telah disepakati oleh **Para Pihak** yang disesuaikan dengan jumlah peserta yang telah disepakati.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Hal-hal yang menyangkut penambahan pembiayaan diluar paket akan ditanggung oleh **Pihak Kedua**.

3. **Pihak Kedua** harus melakukan pembayaran uang muka sebesar 80% dan pembayaran lunas kepada **Pihak Pertama** sebelum waktu keberangkatan.

PASAL 3 HAK DAN KEWAJIBAN

1. **Pihak Pertama** akan menginformasikan kepada **Pihak Kedua** mengenai hal hal yang kemungkinan besar dapat terjadi, hal-hal yang dilarang untuk dilakukan, dan hal-hal yang harus dipersiapkan secara pribadi oleh **Pihak Kedua** selama perjalanan insentif ke Banyuwangi.

2. **Pihak Kedua** wajib mengikuti panduan yang diberikan oleh **Pihak Pertama** selama perjalanan insentif berlangsung.

3. **Pihak Kedua** wajib membayar 50% (Lima puluh persen) sebagai uang muka setelah adanya konfirmasi penggunaan jasa perjalanan insentif **Pihak Pertama**, 20% dibayarkan maksimal H-1 sebelum keberangkatan, 30% sisanya dibayarkan setelah kegiatan berakhir.

PASAL 4 PEMBATALAN

1. Apabila terjadi pembatalan oleh **Pihak Kedua**, maka pembayaran uang muka yang telah dibayarkan kepada **Pihak Pertama** tidak dapat dikembalikan.

PASAL 5 LAIN - LAIN

1. Perubahan atau penambahan aktivitas, rute, ataupun waktu dalam perjalanan di luar aktivitas yang telah disepakati dan ditentukan oleh **Para Pihak** adalah tanggung jawab **Pihak Kedua**.

2. Apabila ada perubahan aktivitas, rute, ataupun waktu dalam perjalanan yang dikarenakan keadaan buruk serta tidak memungkinkan untuk melakukan perjalanan yang disebabkan oleh faktor cuaca dan bencana alam, maka **Pihak Kedua** bersedia untuk mengatur kembali jadwal perjalanan dengan **Pihak Pertama**.

3. Apabila ada perselisihan sehubungan dengan apa yang telah ditentukan dalam perjanjian ini maka **Para Pihak** setuju untuk menyelesaikannya secara musyawarah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perjanjian ini tunduk dan ditafsirkan berdasarkan hukum yang berlaku di Republik Indonesia.

4. Demikian perjanjian ini dibuat dalam rangkap 2 (dua) dengan dibubuhi materai secukupnya dan masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama setelah ditandatangani oleh **Para Pihak**.

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA

(CV Swarloka Organizer)

(Nama Perusahaan)



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Lampiran 9 NPWP



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 Lokasi Perusahaan



Komp. Duta Mas Fatmawati, Jl. RS. Fatmawati Raya Blok D2 No.9-10, North Cipete, Kebayoran Baru, South Jakarta City, Jakarta 12150



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11 Spesifikasi Fasilitas Produk

A. Program detail Nature Reconnect (Max)

Nature Reconnect merupakan produk perjalanan berbasis pengalaman yang ditujukan bagi para *winners* yang ingin memperoleh kembali keterhubungan dengan alam sebagai bentuk pemulihan diri dari tekanan kehidupan urban dan rutinitas kerja. Kegiatan dimulai di Bandar Udara Soekarno hatta, lalu setelah sampai di banyuwangi terdapat penyambutan peserta dan pengantaran menuju hotel ditemani oleh crew Swarloka. Setibanya di hotel, *winners* diharuskan check-in terlebih dahulu dan mengikuti sesi welcome dance serta welcoming drinks. Setelah istirahat sejenak, Pukul 14.30, peserta diajak mengenal lebih dalam tentang perjalanan menuju destinasi pertama, yaitu Alas Purwo.



Di lokasi ini, peserta akan mengunjungi Savana Sadengan, yang dikenal sebagai padang rumput alami tempat berkumpulnya satwa liar seperti banteng Jawa, rusa, merak, dan burung-burung liar. Aktivitas ini

mengajak peserta menyatu dengan alam, menyaksikan keindahan kehidupan liar dalam habitat alaminya. Setelah eksplorasi, peserta kembali ke hotel untuk bersih diri dan persiapan Gala Dinner. Pukul 19.15, para peserta berkumpul di Resto Hotel Dialog Banyuwangi dengan dresscode baju tradisional untuk menikmati



makan malam istimewa sebagai simbol perayaan awal perjalanan dan membangun koneksi antar peserta. *Winners* akan disambut dengan kalung janur & semilir aroma serih beserta jalan masuk yang sudah dihias dengan lentera batik dan alunan musik angklung paglak, saat sesi

gala dinner *winners* diberikan penghargaan, Pemberian baiat adat; para *winners* ditetapkan sebagai saudara adat atas kontribusinya melestarikan keberlanjutan, khususnya di kota Banyuwangi. Menuju penutupan gala dinner *winners* akan mengadakan starwish ritual, yaitu menuliskan 1 harapan di email masing masing *winners* yang nanti akan diterima 1 tahun kedepan. Sekitar pukul 20.15, sesi Starbathing diadakan di area hotel. Dengan suasana malam yang tenang dan langit



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Banyuwangi yang terbuka luas, peserta diajak menikmati bintang-bintang sambil merenung, merefleksikan badan, dan merasakan ketenangan batin.

Aktivitas hari kedua diawali menuju ke destinasi paralayang kalibaru di Gunung menyan, menyusuri langit dengan



paralayang memberikan pengalaman yang tak ternilai, memberikan pandangan menakjubkan atas kehidupan kampung yang terlihat di bawahnya selama 15 menit. Setelah menikmati paralayang, *winners* akan menuju Resto Srengenge Wetan untuk makan siang, Resto Srengenge Wetan adalah restoran khas Banyuwangi yang tetap mempertahankan standar resep tradisional untuk kenikmatan pelanggannya. Restoran ini Didirikan tahun 2017 dan bertempat tepat pada titik 0 Kilometer di Jl. PB. Sudirman No. 175 – 2 – Banyuwangi. Selama ini Resto Srengenge Wetan mampu mempertahankan cita rasa tradisional yang dimilikinya untuk kepuasan pelanggan. Beberapa hidangan favorit dari restoran ini adalah Rujak Soto, Pecel Pitik, Ayam Kesorut, Ayam Plecing, Ayam Koro Pedes, Nasi Bakar, Nasi Tempong. Setelah *winners* makan siang perjalanan dilanjutkan ke pantai boom marina untuk melihat sunset menggunakan yacht eco friendly.

Hari ketiga *winners* mengawali hari pada pukul 00.30 untuk persiapan menuju Kawah Ijen. Kawah Ijen berada di Gunung yang memiliki ketinggian sekitar 2.386 mdpl, menjadikannya wisata alam yang penuh dengan daya tarik dan terdapat fenomena alam langka di Gunung ini bernama blue fire atau api biru ijen, Blue fire



di Kawah Ijen, Banyuwangi, Jawa Timur, dapat dilihat pada pukul 02.00-04.00 WIB. Fenomena blue fire ini sangat langka dan hanya dapat ditemukan di dua tempat di dunia, yaitu Indonesia dan Islandia. Setelah trekking di kawah ijen, *winners*

kembali ke hotel untuk check-out hotel dan bersiap pulang menuju Jakarta.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B. Program detail Heritage & Harmony Journey (Max)

Heritage & Harmony Journey Package merupakan paket perjalanan berbasis pengalaman yang mengedepankan interaksi langsung antara peserta (*winners*) dengan kekayaan budaya dan keindahan alam Banyuwangi. Produk ini dirancang dengan pendekatan *Community-Based Tourism* (CBT), yaitu model pariwisata yang melibatkan partisipasi aktif masyarakat lokal dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pemanfaatan hasil kegiatan pariwisata. Melalui pendekatan ini, paket perjalanan tidak hanya menawarkan pengalaman autentik yang memperkaya wawasan peserta terhadap budaya lokal, tetapi juga mendorong pelestarian nilai-nilai tradisional serta menciptakan dampak ekonomi dan sosial yang positif bagi komunitas setempat secara berkelanjutan. Kegiatan dimulai di Bandar Udara Soekarno Hatta, lalu setelah sampai di Banyuwangi terdapat penyambutan peserta dan pengantaran menuju hotel. Setibanya di hotel, peserta akan mengikuti proses check-in dan makan siang. Setelah istirahat sejenak, para *winners* akan menuju destinasi pertama yaitu perkebunan Kali Klatak sebagai perintis Agro Wisata pertama di Indonesia. Perkebunan Kali Klatak memiliki luas lahan sekitar 1013 ha, dan berada pada ketinggian 450 mdpl. Perkebunan Kali Klatak berkembang di bidang tanaman lada, cengkeh, pala, kayu manis, vanili, keninger, kayu putih, kelapa dan buah-buahan seperti pisang dan jeruk. Komoditas utama dari Kali Klatak diantaranya berupa kopi, coklat, karet, cengkeh, dan rempah-rempah.



Selain menikmati panorama alamnya yang indah, Pengunjung bisa melihat dan belajar cara mengolah kopi. Mulai dari penanaman, pemeliharaan, pemetikan biji kopi hingga pengolahan biji kopi siap konsumsi. Demikian juga dengan pengelolaan tanaman karet. Mulai dari pengambilan getah karet sampai proses menjadi bahan dasar pembuatan produk karet. Peserta kembali ke hotel untuk bersih diri dan persiapan makan malam. Para peserta berkumpul di Resto Hotel untuk menikmati makan malam, setelahnya sesi Starbathing diadakan di area hotel. Dengan suasana malam yang tenang dan langit Banyuwangi yang terbuka luas,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

peserta diajak menikmati bintang-bintang sambil merenung, merefleksikan badan, dan merasakan ketenangan batin.

Hari kedua dimulai oleh destinasi Desa Wisata Olehsari, Desa Olehsari merupakan salah satu Desa yang terletak di Kecamatan Glagah Kabupaten Banyuwangi Provinsi Jawa Timur dengan luas wilayah 254.465 Ha yang terdiri dari 2 dusun yakni Dusun Krajan dan Dusun Joyosari. Dinamakan juga Desa Wisata Adat Seblang karena Desa Olehsari memiliki potensi pariwisata yang cukup besar yakni



Ritual Adat Seblang Olehsari. Ritual ini dilakukan sebagai tujuan bersih desa dan tolak bala yang dimaksudkan agar desa tetap dalam keadaan tentram dan terhindar dari mara bahaya dimulai tepat pukul 14.00 WIB hingga menjelang maghrib dengan penari dalam

keadaan Trance (Kerasukan). Ritual Adat Seblang ini dimulai dengan upacara yang dibuka oleh sang Gambuh atau pawang. Sang penari ditutup matanya, sambil memegang tempoh (nampan bambu). Sang pawang mengasapi sang penari dengan asap dupa (Menyan) sambil membaca mantra. Setelah sang penari kesurupan (tak sadarkan diri atau kejiinan dalam istilah lokal), dengan tanda jatuhnya tampah tadi, maka pertunjukan pun dimulai. Penari seblang yang sudah kejiinan tadi menari dengan mata terpejam dan mengikuti arah sang pawang serta irama gendhing yang dimainkan. Setelahnya para *winner*s melanjutkan perjalanan untuk makan siang di Warung Makan Bu Har, disana para *winner*s memakan sego tempeng kuliner khas banyuwangi.

Selanjutnya *winner*s melanjutkan perjalanan ke Desa Wisata Temenggungan, para



*winner*s akan belajar langsung tentang pembuatan batik tradisional banyuwangi, Setelah selesai para *winner*s akan kembali ke hotel dan persiapan kegiatan Gala Dinner. Para peserta berkumpul di Resto Hotel untuk menikmati makan malam istimewa Gala

Dinner sebagai simbol perayaan perjalanan dan membangun koneksi antar peserta.

*Winn*ers akan disambut dengan kalung janur & semilir aroma sereh beserta jalan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

masuk yang sudah dihias dengan lentera batik dan alunan musik angklung paglak, saat sesi gala dinner *winner*s diberikan penghargaan, Pemberian baiat adat; para *winner*s ditetapkan sebagai saudara adat atas kontribusinya melestarikan keberlanjutan, khususnya di kota Banyuwangi. Menuju penutupan gala dinner *winner*s akan mengadakan starwish ritual, yaitu memuliskan 1 harapan di email masing masing *winner*s yang nanti akan diterima 1 tahun kedepan.

Hari ketiga, perjalanan diawali pada destinasi Pulau Tabuhan untuk menikmati sunrise, Pulau Tabuhan merupakan pulau tak berpenghuni, Pulau ini hanya seluas 5 hektar namun memiliki kecantikan yang luar biasa. Tengah pulau ini berisi pepohonan hijau nan subur, dikelilingi oleh pasir putih di sepanjang bibir pantai. Air lautnya jernih bergradasi, mulai dari hijau muda, biru muda hingga biru pekat,



jika dilihat menjauh dari bibir pantai. Selanjutnya *winner*s bisa berjalan-jalan santai mengitari pulau. Hanya dibutuhkan sekitar lima belas menit untuk menyisiri pantai pulau ini, di pulau tabuhan terdapat satu-satunya bangunan

permanen. Bangunan itu adalah mercusuar peninggalan masa penjajahan Jepang, yang dulunya digunakan sebagai tempat pengintaian. Selain itu *winner*s bisa melakukan snorkeling, nahkoda akan menunjukkan spot snorkeling terbaik, Mulai dari kedalaman tiga meter wisatawan bisa melihat berbagai biota laut yang menawan, seperti terumbu karang hingga ikan yang berwarna-warni. Setelah beraktivitas dan menikmati pulau tabuhan, *winner*s kembali ke hotel untuk check-out hotel dan bersiap pulang menuju Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Spesifikasi Fasilitas

Fasilitas	Nature Reconnect	Heritage & Harmony Journey
Lama Perjalanan	3D2N	3D2N
Pilihan Wisata	Max. 4 Wisata	Max. 4 Wisata
Akomodasi	Bintang 4	Bintang 4
Transportasi	Bis konvensional 33 Seat	Bis konvensional 33 Seat
BBM, Tol, Tip	Sudah Include	Sudah Include
Biaya Crew, Tour Guide, Supir	Sudah Include	Sudah Include
Asuransi	Sudah Include	Sudah Include
Konsumsi	Sarapan 2x, Makan Siang 2x, Makan Malam 2x, Snack 3x	Sarapan 2x, Makan Siang 2x, Makan Malam 2x, Snack 3x
Merchandise	Sudah Include	Sudah Include
Banner Perusahaan	Sudah Include	Sudah Include

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 Booklet





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CV Swarloka Organizer merupakan sebuah perusahaan jasa yang bergerak di bidang penyelenggaraan perjalanan insentif berbasis pariwisata berkelanjutan. Usaha ini ada untuk menjawab tantangan industri pariwisata yang semakin dituntut untuk berkontribusi terhadap keberlanjutan lingkungan, sosial, dan ekonomi, sejalan dengan agenda *Global Sustainable Development Goals (SDGs)*.

Visi :

Menjadi pelopor perjalanan insentif berkelanjutan yang menghadirkan pengalaman eksklusif sekaligus berkontribusi nyata dalam pelestarian lingkungan, pemberdayaan komunitas lokal, dan pencapaian tujuan keberlanjutan global.

Misi :

1. Menyediakan program perjalanan insentif yang mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek perjalanan, mulai dari akomodasi, transportasi, hingga aktivitasnya
2. Mengutamakan penggunaan akomodasi ramah lingkungan dan transportasi rendah emisi untuk mengurangi jejak karbon perjalanan.
3. Mendukung ekonomi lokal melalui aktivitas berbasis *community-based tourism (CBT)* yang memberdayakan masyarakat setempat dan melestarikan budaya tradisional.
4. Mendorong partisipasi aktif peserta dalam kegiatan yang memberikan dampak sosial positif dan memperkuat kepedulian terhadap lingkungan.
5. Berinovasi dalam merancang perjalanan insentif yang tidak hanya eksklusif dan berkesan, tetapi juga berperan aktif dalam pencapaian target *ESG (Environmental, Social, and Governance)*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SWARLOKA ORGANIZER TEAM



Angelina Azzahra
Direktur Utama



Choiru Nafisa
Direktur Keuangan



Rifa Riswanda
Direktur Pemasaran





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Why Incentive Travel Matters?

Because great results deserve more than applause.

Dalam perusahaan perbankan dan asuransi, pencapaian target bisnis sangat bergantung pada kualitas sumber daya manusia, termasuk tenaga pemasar, agen, dan staf pendukung operasional. Untuk menjaga tingkat kinerja yang optimal, perusahaan tidak hanya membutuhkan sistem manajemen yang baik, tetapi juga mekanisme penghargaan yang mampu memotivasi dan mempertahankan individu-individu terbaik. Insentif adalah suatu bentuk apresiasi yang diberikan oleh perusahaan kepada individu atau kelompok atas pencapaian target atau kontribusi luar biasa terhadap pertumbuhan bisnis. Bentuknya dapat beragam, mulai dari bonus finansial, hadiah barang, hingga program perjalanan insentif (incentive travel) yang dirancang secara eksklusif dan bermakna.

Berbeda dari bentuk insentif lainnya, perjalanan insentif (incentive travel) memberikan nilai lebih melalui pengalaman yang menyenangkan, mempererat hubungan antarindividu, serta meninggalkan kesan jangka panjang. Ketika dikemas secara strategis dan berkelanjutan, perjalanan insentif tidak hanya berdampak positif bagi karyawan, tetapi juga menjadi sarana perusahaan menunjukkan komitmen terhadap keberlanjutan (sustainability) dan tanggung jawab sosial (CSR/ESG).

Mengapa Perusahaan Membutuhkan Program Insentif?

- Meningkatkan Produktivitas dan Semangat Kerja
- Memperkuat Kolaborasi dan Hubungan Antarpeserta
- Menunjukkan Komitmen terhadap Kesejahteraan Karyawan
- Meningkatkan Reputasi dan Employer Branding





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Banyuwangi A Hidden Chapter of Java

Banyuwangi dipilih sebagai destinasi utama karena menawarkan daya tarik alam dan budaya yang unik, serta belum tereksplorasi secara masif. Keaslian dan keautentikan wilayah ini menjadikannya pilihan strategis di tengah meningkatnya tren perusahaan yang mencari destinasi baru yang eksklusif dan belum banyak digunakan sebelumnya dalam program insentif.

Melalui pendekatan Community-Based Tourism (CBT), seluruh rangkaian perjalanan dirancang untuk memberikan pengalaman yang tidak hanya menyenangkan, tetapi juga bermakna. Program kami seperti **Nature Reconnect** dan **Heritage & Harmony Journey** mengajak peserta untuk terlibat langsung dalam aktivitas bersama masyarakat lokal, menjelajahi alam secara bertanggung jawab, serta menikmati akomodasi dan transportasi yang mengutamakan efisiensi energi dan pengurangan jejak karbon.



Kekayaan kuliner khas Banyuwangi juga menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Para peserta akan menikmati hidangan tradisional seperti nasi tempong, rujak soto, dan pindang koyong yang disajikan di tempat makan berkonsep ramah lingkungan, dengan bangunan berprinsip sustainable design dan meminimalkan penggunaan alat makan sekali pakai.

Perjalanan insentif di Banyuwangi tidak hanya menjadi bentuk penghargaan, tetapi juga kontribusi nyata terhadap pelestarian budaya dan lingkungan.

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Explore with SWARLOKA

NATURE RECONNECT PROGRAM

Nature Reconnect merupakan produk perjalanan berbasis pengalaman yang dirancang khusus bagi para winners yang ingin mengembalikan keterhubungan dengan alam sebagai bentuk pemulihan diri dari tekanan kehidupan urban dan rutinitas kerja sehari-hari.

Program ini menyajikan rangkaian kegiatan luar ruang yang aktif dan bermakna, seperti pendakian gunung, bersepeda di kawasan pegunungan atau hutan, berselancar, berenang di perairan laut terbuka, hingga menikmati fenomena blue fire yang hanya dapat ditemukan di dua lokasi di dunia. Setiap aktivitas dirancang untuk memberikan pengalaman yang tak terlupakan dan bernilai sekali seumur hidup.

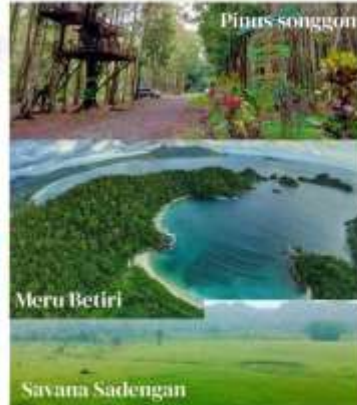
Melalui pendekatan ini, para winners diharapkan dapat meraih ketenangan batin, memperbarui energi positif, serta mengurangi stres melalui interaksi langsung dengan lingkungan alam yang asri dan menenangkan. Nature Reconnect menawarkan kesempatan bagi individu untuk memperoleh keseimbangan dan kualitas hidup yang lebih baik melalui keindahan dan ketenangan alam.



Baluran



Kawah Ijen



Pinus songon



Mas Porwo



Pulau Bedil



Meru Betiri

Savana Sadengan



Teluk Merah



Boom Marina



Paralayang



Djawatan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Explore with SWARLOKA

Heritage & Harmony Journey Program

Heritage & Harmony Journey Package merupakan paket perjalanan berbasis pengalaman yang dirancang untuk mempertemukan para peserta (winners) dengan kekayaan budaya dan keindahan alam Banyuwangi secara langsung, personal, dan bermakna. Mengangkat konsep Community-Based Tourism (CBT), paket ini menempatkan masyarakat lokal sebagai pusat dari seluruh aktivitas wisata, mulai dari perencanaan program, pelaksanaan kegiatan, hingga pemanfaatan hasilnya secara ekonomi dan sosial.

Dalam paket ini, peserta diajak untuk menyelami warisan budaya Banyuwangi melalui aktivitas-aktivitas yang interaktif dan autentik. Mulai dari mengikuti ritual adat lokal, belajar membuat kerajinan tradisional bersama pengrajin desa, mencicipi kuliner khas yang diolah oleh ibu-ibu komunitas, hingga menyaksikan pertunjukan seni daerah seperti tari Gandrung dan musik tradisional Using. Setiap kegiatan tidak hanya memperkaya perspektif peserta, tetapi juga mempererat hubungan emosional antara wisatawan dan komunitas tuan rumah.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Our Hotel Partners

Santika Banyuwangi



Hotel Santika Banyuwangi mengusung filosofi "Indonesian Home," yang tidak hanya tercermin dalam pelayanan berbudaya, tetapi juga dalam komitmennya terhadap pelestarian lingkungan dan budaya lokal. Hotel ini secara aktif memberdayakan pelaku UMKM setempat dalam pengadaan produk makanan, souvenir, dan perlengkapan tamu.

Selain itu, Santika juga menerapkan kebijakan pengurangan plastik sekali pakai, efisiensi energi dan air, serta mendukung kegiatan pelestarian seni budaya lokal melalui kolaborasi dengan komunitas seni Banyuwangi. Dengan demikian, pengalaman menginap di Santika tidak hanya memberi kenyamanan, tetapi juga mendukung ekosistem sosial dan ekonomi lokal secara berkelanjutan.

Dialoog Banyuwangi



Sebagai bagian dari jaringan lifestyle hotel yang mengedepankan konsep arsitektur tropis dan kesadaran lingkungan, Dialoog Banyuwangi menerapkan prinsip sustainable hospitality dalam setiap aspek operasionalnya. Komitmen ini tidak hanya bertujuan untuk memberikan kenyamanan dan estetika, tetapi juga mendukung kelestarian lingkungan serta pemberdayaan sosial-ekonomi masyarakat lokal.

Dialoog Banyuwangi dirancang dengan pendekatan arsitektur tropis pasif, yang mengoptimalkan sirkulasi udara dan pencahayaan alami untuk mengurangi ketergantungan pada pendingin udara dan penerangan buatan. Hotel ini juga mengadopsi sistem efisiensi energi melalui instalasi lampu LED di seluruh area, serta sistem pemanas air berbasis energi matahari. Sebagai bentuk tanggung jawab lingkungan, Dialoog secara konsisten mengurangi penggunaan plastik sekali pakai dalam perlengkapan kamar dan restoran. Botol air digantikan dengan galon kaca isi ulang, sedangkan perlengkapan mandi disediakan dalam kemasan isi ulang (refillable amenities) yang mengurangi limbah kemasan sekali pakai.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transportation

Batik Air Indonesia, sebagai bagian dari Lion Air Group, belum secara terbuka mengomunikasikan inisiatif keberlanjutan (sustainability) yang komprehensif dalam operasionalnya. Namun, terdapat beberapa langkah yang dapat diinterpretasikan sebagai bagian dari upaya menuju praktik yang lebih berkelanjutan. Batik Air mengoperasikan armada pesawat modern, seperti Boeing 737-800 dan Airbus A320, yang dikenal memiliki efisiensi bahan bakar lebih baik dibandingkan model lama. Penggunaan pesawat dengan teknologi terbaru ini berkontribusi pada pengurangan emisi karbon.



Bus Konvensional, Selama perjalanan 3 hari *winner*s akan menggunakan transportasi tersebut. Seluruh unit kendaraan menjalani perawatan rutin untuk memastikan performa mesin tetap optimal, penggunaan bahan bakar efisien, serta menekan emisi gas buang. Dengan kondisi kendaraan yang prima, perjalanan dapat berlangsung lebih mulus tanpa pemborosan energi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Kuliner Banyuwangi





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Special Program

Starbathing

Starbathing merupakan pengalaman relaksasi malam hari yang diadakan di area terbuka hotel, di mana peserta diajak menikmati keheningan malam sambil berbaring di bawah langit penuh bintang. Aktivitas ini dirancang untuk membantu peserta melepaskan penat dan menyatu dengan alam, disertai alunan musik tenang dan sesi mindfulness singkat yang dipandu oleh fasilitator. Starbathing menjadi momen reflektif yang sederhana namun berkesan dalam perjalanan insentif.



Yacht Party

Yacht Party. Sebagai bagian dari rangkaian perjalanan insentif, Yacht Party di Banyuwangi menjadi momen puncak yang dirancang untuk memberikan suasana eksklusif, hangat, dan bermakna. Terletak di garis pantai selatan Banyuwangi yang tenang dan indah, Banyuwangi Yacht Party menghadirkan kombinasi antara kemewahan, keasrian laut Jawa Timur, dan atmosfer selebrasi yang elegan namun tetap selaras dengan nilai keberlanjutan. Menjelang akhir perjalanan, peserta diajak menikmati langit malam, berbagi refleksi ringan, dan melakukan toast penutup sebagai simbol keberhasilan dan semangat baru ke depan.



Gala Dinner

Gala Dinner merupakan puncak dari rangkaian perjalanan insentif yang dirancang sebagai malam apresiasi dan kebersamaan. Diselenggarakan di hotel dengan sentuhan budaya lokal, acara ini mencakup jamuan makan malam, hiburan tradisional, serta sesi pemberian penghargaan kepada para peserta. Gala Dinner tidak hanya menjadi ajang perayaan, tetapi juga momen membangun koneksi yang lebih kuat antar peserta dan perusahaan.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Thank You *Contact Us:*



089603225120



swarlokaorganizer@gmail.com



swarlokaorganizer.com



Komp. Duta Mas Fatmawati, Jl. RS. Fatmawati Raya Blok D2 No.9-10, North Cipete, Kebayoran Baru, South Jakarta City, Jakarta 12150



Understanding the Concept, Benefits, and Impact



Lampiran 13 Banner Perusahaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 Beban Operasional

Beban Pendidikan Uraha							2023	
No.	Item	Keterangan	Jumlah	Satuan	Days Satuan	Total Biaya	Biaya	Total Biaya
1.	Pendidikan Uraha	Bayangul	1	Paket	Rp2.999.900		Rp2.999.900	Rp2.999.900
Total Beban Pendidikan Uraha								Rp2.999.900

Beban Sewa Kantor															
No.	Item	Keterangan	Jumlah	Satuan	Days Satuan	2025 (4 Bulan)		2026		2027		2028		2029	
						Days	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya
1.	Sewa Kantor	Private Office	1	Unit	Rp4.000.000	Rp4.000.000	Rp4.180.000	Rp4.180.000	Rp4.180.000	Rp4.180.000	Rp4.180.000	Rp4.180.000	Rp4.180.000	Rp4.180.000	Rp4.180.000
Total Beban Sewa Kantor						Rp4.000.000	Rp4.180.000	Rp4.180.000	Rp4.180.000	Rp4.180.000	Rp4.180.000	Rp4.180.000	Rp4.180.000	Rp4.180.000	Rp4.180.000

Beban Pemasaran															
No.	Item	Keterangan	Jumlah	Satuan	Days Satuan	2025 (4 Bulan)		2026		2027		2028		2029	
						Days	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya
1.	Event Promotion & Personal Selling		3	Kali	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000
2.	Media Ads (Instagram & You Tube)	Skipadit 30-Seconds Ads & Reach / Traffic Ads	12	Bulan	Rp100.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000
4.	TikTok Ads	In-Feed Ads	12	Kali	Rp50.000	Rp600.000	Rp600.000	Rp600.000	Rp600.000	Rp600.000	Rp600.000	Rp600.000	Rp600.000	Rp600.000	Rp600.000
5.	Kartu Nama		2	Box	Rp25.000	Rp50.000	Rp50.000	Rp50.000	Rp50.000	Rp50.000	Rp50.000	Rp50.000	Rp50.000	Rp50.000	Rp50.000
Total Beban Pemasaran						Rp1.880.000	Rp2.050.000	Rp2.050.000	Rp2.050.000	Rp2.050.000	Rp2.050.000	Rp2.050.000	Rp2.050.000	Rp2.050.000	Rp2.050.000

Beban Administrasi Bank															
No.	Item	Keterangan	Jumlah	Satuan	Days Satuan	2025 (4 Bulan)		2026		2027		2028		2029	
						Days	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya
1.	Biaya Administrasi Bank	Bank BCA Tabungan Gaji	12	Bulan	Rp7.000	Rp84.000	Rp84.000	Rp84.000	Rp84.000	Rp84.000	Rp84.000	Rp84.000	Rp84.000	Rp84.000	Rp84.000
2.	Biaya Pembelian Kartu	Bank BCA Tabungan Gaji	1	Unit	Rp15.000	Rp15.000	Rp15.000	Rp15.000	Rp15.000	Rp15.000	Rp15.000	Rp15.000	Rp15.000	Rp15.000	Rp15.000
Total Beban Administrasi Bank						Rp99.000	Rp99.000	Rp99.000	Rp99.000	Rp99.000	Rp99.000	Rp99.000	Rp99.000	Rp99.000	Rp99.000

Beban Utilitas															
No.	Item	Keterangan	Jumlah	Satuan	Days Satuan	2025 (4 Bulan)		2026		2027		2028		2029	
						Days	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya
1.	Beban Listrik	Include Beban Sewa Kantor	1	Bulan	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
2.	Beban Air	Include Beban Sewa Kantor	1	Bulan	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
3.	Beban Wifl	Include Beban Sewa Kantor	1	Bulan	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Total Beban Utilitas						Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	

Beban Website															
No.	Item	Keterangan	Jumlah	Satuan	Days Satuan	2025 (4 Bulan)		2026		2027		2028		2029	
						Days	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya	Biaya	Total Biaya
1.	Premium Website Hosting	Siaga Hosting	12	Bulan	Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900
Total Beban Website						Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900	Rp24.900

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 15 Beban Peralatan

PERALATAN CV SWARLOKA ORGANIZER													
PERALATAN KANTOR													
Pengadaan Peralatan Tahun 2025													
No	Peralatan	Spesifikasi	QTY	Satuan	Harga Satuan (Per Unit)	Total Harga	Nilai Ekonomis		Beban Penyusutan per Tahun	Beban Penyusutan per Bulan	Penyusutan Tahun 2025	Nilai Buku Aset Akhir 2025	Keterangan
							Jumlah	Satuan					
1.	Printer	Epson L3250	1	Unit	Rp2.500.000	Rp2.500.000	5	Tahun	Rp500.000	Rp41.667	Rp168.887	Rp2.333.333	Bel Baru (September 2025)
2.	Toe	TOA ZH-519	1	Unit	Rp445.000	Rp445.000	6	Tahun	Rp74.167	Rp6.181	Rp24.722	Rp420.278	Bel Baru (September 2025)
3.	Kamera & Tripod	Canon EOS 4000	1	Unit	Rp4.565.000	Rp4.565.000	6	Tahun	Rp913.000	Rp76.083	Rp304.333	Rp4.260.667	Bel Baru (September 2025)
Subtotal						Rp7.510.000			Rp1.487.167	Rp123.931	Rp495.732	Rp7.014.278	
Pengadaan Peralatan Tahun 2026													
No	Peralatan	Spesifikasi	QTY	Satuan	Harga Satuan (Per Unit)	Total Harga	Nilai Ekonomis		Beban Penyusutan per Tahun	Beban Penyusutan per Bulan	Penyusutan Tahun 2026	Nilai Buku Aset Akhir 2026	Keterangan
							Jumlah	Satuan					
1.	Printer	Epson L3250	1	Unit	Rp2.500.000	Rp2.500.000	5	Tahun	Rp500.000	Rp41.667	Rp500.000	Rp1.833.333	Aset
2.	Toe	TOA ZH-519	1	Unit	Rp445.000	Rp445.000	6	Tahun	Rp74.167	Rp6.181	Rp74.167	Rp348.111	Aset
3.	Kamera & Tripod	Canon EOS 4000	1	Unit	Rp4.565.000	Rp4.565.000	6	Tahun	Rp913.000	Rp76.083	Rp913.000	Rp3.47.667	Aset
4.	Laptop	Lenovo Thinkpad T470 G7	2	Unit	Rp2.400.000	Rp4.800.000	5	Tahun	Rp960.000	Rp80.000	Rp960.000	Rp3.840.000	Bel Baru (Januari 2026)
Subtotal						Rp12.310.000			Rp2.447.167	Rp203.931	Rp2.447.167	Rp6.367.111	
Pengadaan Peralatan Tahun 2027													
No	Peralatan	Spesifikasi	QTY	Satuan	Harga Satuan (Per Unit)	Total Harga	Nilai Ekonomis		Beban Penyusutan per Tahun	Beban Penyusutan per Bulan	Penyusutan Tahun 2027	Nilai Buku Aset Akhir 2027	Keterangan
							Jumlah	Satuan					
1.	Printer	Epson L3250	1	Unit	Rp2.500.000	Rp2.500.000	5	Tahun	Rp500.000	Rp41.667	Rp500.000	Rp1.333.333	Aset
2.	Toe	TOA ZH-519	1	Unit	Rp445.000	Rp445.000	6	Tahun	Rp74.167	Rp6.181	Rp74.167	Rp271.944	Aset
3.	Kamera & Tripod	Canon EOS 4000	1	Unit	Rp4.565.000	Rp4.565.000	6	Tahun	Rp913.000	Rp76.083	Rp913.000	Rp3.434.667	Aset
4.	Laptop	Lenovo Thinkpad T470 G7	2	Unit	Rp2.400.000	Rp4.800.000	5	Tahun	Rp960.000	Rp80.000	Rp960.000	Rp3.840.000	Aset
Subtotal						Rp12.310.000			Rp2.447.167	Rp203.931	Rp2.447.167	Rp6.879.944	
Pengadaan Peralatan Tahun 2028													
No	Peralatan	Spesifikasi	QTY	Satuan	Harga Satuan (Per Unit)	Total Harga	Nilai Ekonomis		Beban Penyusutan per Tahun	Beban Penyusutan per Bulan	Penyusutan Tahun 2028	Nilai Buku Aset Akhir 2028	Keterangan
							Jumlah	Satuan					
1.	Printer	Epson L3250	1	Unit	Rp2.500.000	Rp2.500.000	5	Tahun	Rp500.000	Rp41.667	Rp500.000	Rp1.833.333	Aset
2.	Toe	TOA ZH-519	1	Unit	Rp445.000	Rp445.000	6	Tahun	Rp74.167	Rp6.181	Rp74.167	Rp348.111	Aset
3.	Kamera & Tripod	Canon EOS 4000	1	Unit	Rp4.565.000	Rp4.565.000	6	Tahun	Rp913.000	Rp76.083	Rp913.000	Rp3.47.667	Aset
4.	Laptop	Lenovo Thinkpad T470 G7	2	Unit	Rp2.400.000	Rp4.800.000	5	Tahun	Rp960.000	Rp80.000	Rp960.000	Rp3.840.000	Aset
Subtotal						Rp12.310.000			Rp2.447.167	Rp203.931	Rp2.447.167	Rp6.472.778	
Pengadaan Peralatan Tahun 2029													
No	Peralatan	Spesifikasi	QTY	Satuan	Harga Satuan (Per Unit)	Total Harga	Nilai Ekonomis		Beban Penyusutan per Tahun	Beban Penyusutan per Bulan	Penyusutan Tahun 2029	Nilai Buku Aset Akhir 2029	Keterangan
							Jumlah	Satuan					
1.	Printer	Epson L3250	1	Unit	Rp2.500.000	Rp2.500.000	5	Tahun	Rp500.000	Rp41.667	Rp500.000	Rp1.833.333	Aset
2.	Toe	TOA ZH-519	1	Unit	Rp445.000	Rp445.000	6	Tahun	Rp74.167	Rp6.181	Rp74.167	Rp348.111	Aset
3.	Kamera & Tripod	Canon EOS 4000	1	Unit	Rp4.565.000	Rp4.565.000	6	Tahun	Rp913.000	Rp76.083	Rp913.000	Rp3.47.667	Aset
4.	Laptop	Lenovo Thinkpad T470 G7	2	Unit	Rp2.400.000	Rp4.800.000	5	Tahun	Rp960.000	Rp80.000	Rp960.000	Rp3.840.000	Aset
5.	Laptop	Lenovo Thinkpad T470 G7	3	Unit	Rp2.701.321	Rp8.103.942	5	Tahun	Rp1.600.488	Rp133.374	Rp1.600.488	Rp6.503.454	Bel Baru (Januari 2029)
Subtotal						Rp17.712.442			Rp3.527.655	Rp293.971	Rp3.527.655	Rp13.347.905	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16 Beban Perlengkapan

PERLENGKAPAN KANTOR										
No	Peralatan	Spesifikasi	QTY	Satuan	Harga Satuan (Per Unit)	2025	2026	2027	2028	2029
1.	Kertas HVS A4	PaperOne Kertas HVS A4 75gr Copier	1	Rbm	Rp44.000	Rp44.000	Rp45.100	Rp46.228	Rp47.383	Rp48.568
2.	Harddisk	Toshiba 2TB Hardisk Eksternal	1	Buah	Rp135.000	Rp135.000	Rp138.375	Rp141.834	Rp145.380	Rp149.015
3.	Pulpen	Standard AE7 Isi 12	2	Pack	Rp18.500	Rp37.000	Rp37.925	Rp38.873	Rp39.845	Rp40.841
4.	Pensil	Joyko Pensil 2B P-88 Isi 12	2	Pack	Rp8.700	Rp17.400	Rp17.835	Rp18.281	Rp18.738	Rp19.206
5.	Sticky Notes	Sticky Note Kertas Memo 100 Lembar	2	Pack	Rp3.520	Rp7.040	Rp7.216	Rp7.396	Rp7.581	Rp7.771
6.	Tipe X	Tip Ex Joyko JK 101 Correction Fluid	2	Buah	Rp3.000	Rp6.000	Rp6.150	Rp6.304	Rp6.461	Rp6.623
7.	Lem	Lem Fox PVAC 150 gram	1	Buah	Rp9.000	Rp9.000	Rp9.225	Rp9.456	Rp9.692	Rp9.934
8.	Spidol	Snowman WB820	3	Buah	Rp5.400	Rp16.200	Rp16.605	Rp17.020	Rp17.446	Rp17.882
9.	Tinta Refill	Snowman	1	Pcs	Rp10.000	Rp10.000	Rp10.250	Rp10.506	Rp10.769	Rp11.038
9.	Stempel Perusahaan	Custom	1	Buah	Rp20.000	Rp20.000	Rp21.013	Rp21.538	Rp22.076	Rp22.626
10.	Cutter	Joyko L-500 (18 Mm Blade)	1	Buah	Rp16.000	Rp16.000	Rp16.400	Rp16.810	Rp17.230	Rp17.661
11.	Gunting	Joyko SC-838	1	Buah	Rp7.000	Rp7.000	Rp7.175	Rp7.354	Rp7.538	Rp7.727
12.	Stapler	Joyko HD-10	1	Buah	Rp10.000	Rp10.000	Rp10.250	Rp10.506	Rp10.769	Rp11.038
13.	Isi Stapler	Joyko HD-10	1	Dus	Rp5.000	Rp5.000	Rp5.125	Rp5.253	Rp5.384	Rp5.519
14.	Lakban Bening	100 Yard ECO x 45 Mm x 45 Micron	1	Buah	Rp5.000	Rp5.000	Rp5.125	Rp5.253	Rp5.384	Rp5.519
15.	Lakban Hitam	48mm X 72yang 2inci	1	Buah	Rp5.234	Rp5.234	Rp5.365	Rp5.499	Rp5.636	Rp5.777
16.	Double Tape	48mm x 13m	1	Buah	Rp5.000	Rp5.000	Rp5.125	Rp5.253	Rp5.384	Rp5.519
17.	Tinta Printer	Epson 1 Set	1	Set	Rp125.550	Rp125.550	Rp128.689	Rp131.906	Rp135.204	Rp138.584
18.	Pembolong Kertas	Joyko Double Punch No. 30	1	Buah	Rp16.500	Rp16.500	Rp16.913	Rp17.335	Rp17.769	Rp18.213
19.	Kwitansi	Paperline Isi 40 lembar	1	Buah	Rp3.000	Rp3.000	Rp3.075	Rp3.152	Rp3.231	Rp3.311
20.	Odner	Bartex F4 Foto	1	Buah	Rp17.000	Rp17.000	Rp17.425	Rp17.861	Rp18.307	Rp18.765
Subtotal Perlengkapan Kantor					Rp472.404	Rp516.924	Rp529.847	Rp543.093	Rp556.671	Rp570.587
PERLENGKAPAN KESEHATAN KANTOR										
21.	Betadine	Betadine 15 Ml Antiseptik	1	Buah	Rp19.000	Rp19.000	Rp19.475	Rp19.962	Rp20.461	Rp20.972
22.	Plester	HANSAPLAST Plester ISI 10pc	1	pack	Rp3.200	Rp3.200	Rp3.280	Rp3.362	Rp3.446	Rp3.532
23.	Perban	Kassa Perban Gulung Panjang	1	Pack	Rp4.000	Rp4.000	Rp4.100	Rp4.203	Rp4.308	Rp4.415
24.	Kapas	Kapas Luka Absorben 100 gram	1	Pack	Rp5.320	Rp5.320	Rp5.453	Rp5.589	Rp5.729	Rp5.872
25.	Vitamin	Vitalong C kapsul vitamin C 500 mg	1	Pack	Rp25.000	Rp25.000	Rp25.625	Rp26.266	Rp26.922	Rp27.595
26.	Minyak Angin	FRESH CARE PRESS&RELAX ROLL ON	1	pos	Rp19.000	Rp19.000	Rp19.475	Rp19.962	Rp20.461	Rp20.972
27.	Obat Masuk Angin	Tolak Angin Cair Sachet 15Ml isi 12	1	Pack	Rp48.000	Rp48.000	Rp49.200	Rp50.430	Rp51.691	Rp52.983
28.	Alkohol	Alkohol 70% ONEMED 1L	1	Pcs	Rp27.000	Rp27.000	Rp27.675	Rp28.367	Rp29.076	Rp29.803
Subtotal Perlengkapan Kesehatan Kantor					Rp150.520	Rp150.520	Rp154.283	Rp158.140	Rp162.094	Rp166.146
Total					Rp622.924	Rp667.444	Rp684.130	Rp701.233	Rp718.764	Rp736.733

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 Beban Pokok Penjualan

RAB Nature Reconnect

NATURE RECONNECT											
3 Hari 2 Malam											
No.	Deskripsi	Spesifikasi	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Harga Pokok Penjualan					
						2025	2026	2027	2028	2029	
1. Akomodasi											
	Akomodasi Winners	Hotel Darogo tipe Deluxe Ocean Twin + Breakfast	20	Pax	2 Malam	Rp1.540.760	Rp61.830.400	Rp63.171.160	Rp64.750.439	Rp66.369.200	Rp68.028.430
	Akomodasi Tim	Hotel Darogo tipe Deluxe Twin + Breakfast	4	Pax	2 Malam	Rp1.143.200	Rp9.145.800	Rp9.374.240	Rp9.608.596	Rp9.848.811	Rp10.095.031
	Jumlah					Rp70.776.660	Rp72.545.400	Rp74.359.035	Rp76.219.011	Rp78.123.461	
2. Transportasi											
	Tiket Pesawat Jakarta ke Banyuwangi	Boat Air Indonesia	20	Pax	2 Kali	Rp1.642.500	Rp65.700.000	Rp67.342.500	Rp69.026.063	Rp70.751.714	Rp72.520.507
	Tiket Pesawat Jakarta ke Banyuwangi (Team)	Boat Air Indonesia	1	Pax	1 Kali	Rp1.642.500	Rp1.642.500	Rp1.663.563	Rp1.725.662	Rp1.768.793	Rp1.813.013
	Bla	Bla konvensional 33 seat include beranakrow vendor : satu wisata	1	Bla	3 Hari	Rp1.450.000	Rp4.350.000	Rp4.458.750	Rp4.670.219	Rp4.884.478	Rp5.101.586
	Mobil Operasional Tim		1	Mobil	4 Hari	Rp300.000	Rp1.200.000	Rp1.230.000	Rp1.260.750	Rp1.292.289	Rp1.324.575
	Asuransi		20	Orang	3 Hari	Rp25.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719
	Jumlah					Rp74.362.580	Rp76.252.313	Rp78.158.420	Rp80.112.588	Rp82.115.480	
3. Program (4 Destinasi)											
	Destinasi Hutan Pinus Songgon	Harga Tiket & Team Building	20	Orang	1 Kali	Rp150.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439
	Menu Belir	Harga Tiket, Kegiatan Melepas Tukik, & Melihat Flora Langka	20	Orang	1 Kali	Rp150.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439
	Welcoming Dance Tari Gandrung		1	Group	1 Kali	Rp500.000	Rp500.000	Rp512.500	Rp525.313	Rp538.445	Rp551.906
	Destinasi Pantai Boom Marina	Tiket destinasi Pantai Boom Marina + Sewa yacht eco friendly	20	Orang	1 Kali	Rp150.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439
	Tiket destinasi Kawah Ijen		20	Orang	1 Kali	Rp150.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439
	Starwishing		20	Unit	1 Kali	Rp100.000	Rp2.000.000	Rp2.050.000	Rp2.101.250	Rp2.153.781	Rp2.207.626
	Banner Kam 2m x 1m		1	Buah	1 Kali	Rp50.000	Rp50.000	Rp51.250	Rp52.531	Rp53.845	Rp55.191
	PJK		1	Set	1 Kali	Rp150.000	Rp150.000	Rp153.750	Rp157.594	Rp161.534	Rp165.572
	Program Gula Dinner		20	Pax	1 Kali	Rp882.300	Rp11.848.000	Rp11.937.150	Rp12.235.579	Rp12.541.468	Rp12.855.005
	Jumlah					Rp26.346.600	Rp27.604.650	Rp27.679.760	Rp28.371.760	Rp29.061.954	
4. Crew											
	Tour Guide		4	Lokasi	1 Kali	Rp100.000	Rp400.000	Rp410.000	Rp420.250	Rp430.750	Rp441.525
	Persediaan Tip Sopir & Kernet		1	Bel	3 Hari	Rp20.000	Rp60.000	Rp61.500	Rp63.039	Rp64.613	Rp66.229
	Operasional Crew		4	Orang	3 Hari	Rp150.000	Rp1.800.000	Rp1.845.000	Rp1.891.125	Rp1.938.403	Rp1.986.963
	Jumlah					Rp2.260.000	Rp2.316.500	Rp2.374.413	Rp2.433.773	Rp2.494.617	
5. Konsumsi											
	Makan Pagi Winners	Include Hotel	20	pax	2 Hari	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Makan Siang Winners		20	pax	2 Hari	Rp150.000	Rp6.000.000	Rp6.150.000	Rp6.303.750	Rp6.461.344	Rp6.622.877
	Makan Malam Winners		20	pax	1 Kali	Rp150.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439
	Gula Dinner		20	pax	1 Kali	Rp350.000	Rp7.000.000	Rp7.175.000	Rp7.364.375	Rp7.558.234	Rp7.726.680
	Snack Winners		20	pax	2 Hari	Rp13.000	Rp520.000	Rp533.000	Rp546.325	Rp559.983	Rp573.983
	Snack Yacht Party		20	pax	1 Hari	Rp15.000	Rp300.000	Rp307.500	Rp315.168	Rp323.067	Rp331.144
	Galon Air		2	pca	3 Hari	Rp20.000	Rp120.000	Rp123.000	Rp126.075	Rp129.227	Rp132.458
	Konsumsi Tim dan Sapi		5	pax	6 Kali	Rp20.000	Rp600.000	Rp615.000	Rp630.375	Rp646.134	Rp662.288
	Jumlah					Rp17.540.000	Rp17.878.500	Rp18.427.363	Rp18.888.862	Rp19.360.878	
6. Merchandise											
	Kerang	Berisi kerajinan tangan, Kus Bagak, Kopi Khas Banyuwangi	20	Buah	1 Paket	Rp30.000	Rp600.000	Rp615.000	Rp630.375	Rp646.134	Rp662.288
	Baju Thulid/Jebrang		20	Stel	1 Paket	Rp180.000	Rp3.600.000	Rp3.690.000	Rp3.762.250	Rp3.876.806	Rp3.973.725
	Tumbler		20	Buah	1 Paket	Rp45.000	Rp900.000	Rp922.500	Rp945.563	Rp969.202	Rp993.432
	Flasbdek Kayu		20	Buah	1 Paket	Rp50.000	Rp1.000.000	Rp1.025.000	Rp1.050.625	Rp1.076.881	Rp1.103.813
	Jumlah					Rp6.100.000	Rp6.262.500	Rp6.408.813	Rp6.560.833	Rp6.723.359	
	Total HPP					Rp197.414.500	Rp202.349.883	Rp207.408.809	Rp212.583.824	Rp217.308.670	
	Margin 40%					Rp76.965.800	Rp80.939.945	Rp83.569.444	Rp86.057.530	Rp88.617.468	
	Harga Jual Produk (Sebelum Pajak)					Rp274.380.300	Rp283.289.828	Rp290.978.253	Rp297.631.354	Rp305.926.138	
	PPN 11%					Rp30.161.833	Rp31.161.879	Rp31.940.500	Rp32.739.449	Rp33.567.935	
	Harga Jual Produk (Setelah Pajak dan Margin)					Rp306.782.133	Rp314.451.686	Rp322.918.753	Rp330.370.803	Rp338.494.073	
	Harga JualPax					Rp15.339.107	Rp16.115.649	Rp16.516.540	Rp16.931.504	Rp17.361.504	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RAB Heritage & Harmony Journey

HERITAGE & HARMONY JOURNEY											
3 Hari 2 Malam											
No.	Deskripsi	Spesifikasi	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Harga Pokok Perkiraan					
						2025	2026	2027	2028	2029	
1.						Akomodasi					
	Akomodasi Winners	Hotel Daring Ipe Deluxe Ocean Twin + Breakfast	20	Pax	2 Malam	Rp1.540.760	Rp1.830.400	Rp1.171.180	Rp4.750.430	Rp6.369.200	Rp6.828.430
	Akomodasi Tim	Hotel Daring Ipe Deluxe Twin + Breakfast	4	Pax	2 Malam	Rp1.143.290	Rp2.286.400	Rp2.343.560	Rp2.402.140	Rp2.462.200	Rp2.523.758
	Jumlah					Rp63.916.890	Rp65.914.728	Rp67.152.596	Rp68.801.463	Rp70.592.188	
2.						Transportasi					
	Tiket Pesawat Jakarta ke Baliyueang	Bali Air Indonesia	20	Pax	2 Kali	Rp1.642.500	Rp5.700.000	Rp7.342.500	Rp6.026.060	Rp70.781.714	Rp72.530.507
	Tiket Pesawat Jakarta ke Baliyueang (Team)	Bali Air Indonesia	1	Pax	1 Kali	Rp1.642.500	Rp1.642.500	Rp1.683.560	Rp1.726.632	Rp1.768.700	Rp1.813.913
	Bla	Bla konvensional (3 seat include crew&barang Vendor - Satuk Wisata	1	Bla	3 Hari	Rp1.490.000	Rp4.350.000	Rp4.488.760	Rp4.570.210	Rp4.664.474	Rp4.801.580
	Mobil Operasional Tim		1	Mobil	4 Hari	Rp450.000	Rp1.800.000	Rp1.845.000	Rp1.891.125	Rp1.936.400	Rp1.986.863
	Auransi		20	Orang	3 Hari	Rp25.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.000	Rp1.612.500	Rp1.658.719
	Jumlah					Rp74.992.500	Rp76.667.313	Rp78.768.995	Rp80.758.738	Rp82.777.688	
3.						Program					
	Devineis Kampung Gombangasi	Termasuk kopi yang disediakan dan tiket masuk	20	Orang	1 Kali	Rp170.000	Rp3.400.000	Rp3.486.000	Rp3.572.125	Rp3.661.426	Rp3.752.964
	Devineis Pantai Bangung & Rumah Apung	Termasuk tiket masuk dan snorkeling	20	Orang	1 Kali	Rp170.000	Rp3.400.000	Rp3.486.000	Rp3.572.125	Rp3.661.426	Rp3.752.964
	Welcoming Dance Tari Gandrung		1	Group	1 Kali	Rp800.000	Rp800.000	Rp812.500	Rp825.313	Rp838.445	Rp851.506
	Wisata Bentu Cirtangan	Termasuk workshop pembuatan kerajinan tangan bambu	20	Orang	1 Kali	Rp170.000	Rp3.400.000	Rp3.486.000	Rp3.572.125	Rp3.661.426	Rp3.752.964
	Devineis Desa Wisata Oling Kaminan	Termasuk tar rumah adat, workshop melukis batik & menikmati pertunjukan budaya Tari Gandrung/Berong Oling/Oelingan	20	Orang	1 Kali	Rp170.000	Rp3.400.000	Rp3.486.000	Rp3.572.125	Rp3.661.426	Rp3.752.964
	Snorkeling		20	Unit	1 Kali	Rp100.000	Rp2.000.000	Rp2.066.000	Rp2.101.250	Rp2.137.761	Rp2.207.426
	Barber Kan 2m x 1m		1	Buah	1 Kali	Rp100.000	Rp100.000	Rp1.250	Rp12.500	Rp125.000	Rp15.191
	P3K		1	Set	1 Kali	Rp100.000	Rp100.000	Rp103.750	Rp107.500	Rp111.250	Rp165.372
	Program Gata Dinner		20	Set	1 Kali	Rp11.446.000	Rp11.446.000	Rp11.897.100	Rp12.236.579	Rp12.541.488	Rp12.855.000
	Jumlah					Rp27.946.900	Rp28.644.800	Rp29.366.766	Rp30.094.785	Rp30.847.155	
4.						Crew					
	Tour Guide		4	Lokasi	1 Kali	Rp100.000	Rp400.000	Rp416.000	Rp432.000	Rp448.000	Rp464.525
	Pemilihan Tip Sagar & Karsat		1	Set	3 Hari	Rp100.000	Rp300.000	Rp316.000	Rp332.000	Rp348.000	Rp364.819
	Operasional Crew		4	Orang	3 Hari	Rp150.000	Rp1.800.000	Rp1.845.000	Rp1.891.125	Rp1.936.400	Rp1.986.863
	Jumlah					Rp2.260.000	Rp2.316.000	Rp2.374.413	Rp2.433.773	Rp2.494.817	
5.						Konsumsi					
	Makan Pagi Winners	Include Hotel	20	pax	2 Hari	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	Makan Siang Winners		20	pax	2 Hari	Rp150.000	Rp6.000.000	Rp6.150.000	Rp6.300.750	Rp6.461.344	Rp6.622.877
	Makan Malam Winners		20	pax	1 Kali	Rp100.000	Rp3.000.000	Rp3.082.060	Rp3.101.250	Rp3.153.761	Rp3.207.836
	Gala Dinner		20	pax	1 Kali	Rp100.000	Rp7.000.000	Rp7.175.000	Rp7.350.375	Rp7.525.750	Rp7.709.890
	Snack Winners		20	pax	3 Hari	Rp12.000	Rp780.000	Rp799.500	Rp819.480	Rp839.975	Rp860.874
	Cukur Air		2	pax	3 Hari	Rp120.000	Rp720.000	Rp732.000	Rp744.000	Rp756.000	Rp768.000
	Konsumsi Tim dan Sagar		5	pax	6 Kali	Rp25.000	Rp150.000	Rp153.750	Rp157.500	Rp161.250	Rp165.000
	Jumlah					Rp16.890.000	Rp18.912.560	Rp17.335.315	Rp17.768.686	Rp18.212.913	
6.						Merchandise					
	Kanggy	Berisi kerajinan tangan, Kue Segak, Kopi khas Baliyueang	20	Buah	1 Paket	Rp15.000	Rp180.000	Rp181.500	Rp183.000	Rp184.500	Rp186.000
	Baju Thuk/Jebeang		20	Batu	1 Paket	Rp180.000	Rp3.600.000	Rp3.696.000	Rp3.792.000	Rp3.888.000	Rp3.973.720
	Tumbler		20	Buah	1 Paket	Rp45.000	Rp900.000	Rp915.000	Rp930.000	Rp945.000	Rp960.000
	Pinball Kayu		20	Buah	1 Paket	Rp50.000	Rp1.000.000	Rp1.015.000	Rp1.030.000	Rp1.045.000	Rp1.060.000
	Jumlah					Rp16.180.000	Rp6.252.000	Rp6.406.515	Rp6.569.015	Rp6.732.215	
	Tiket HPP					Rp181.715.300	Rp196.509.183	Rp201.420.887	Rp206.406.406	Rp211.417.818	
	Marginal 40%					Rp76.086.120	Rp79.803.273	Rp83.566.355	Rp87.382.564	Rp91.249.773	
	Harga Jual Produk (Sebelum Pajak)					Rp268.401.420	Rp275.111.458	Rp281.987.242	Rp289.038.972	Rp296.266.947	
	PPN 11%					Rp29.524.156	Rp30.262.260	Rp31.018.517	Rp31.794.287	Rp32.589.144	
	Harga Jual Produk (Berkas Marginal dan Pajak)					Rp297.925.576	Rp305.373.718	Rp313.005.759	Rp320.833.259	Rp328.856.091	
	Harga Jual Pok					Rp14.896.275	Rp15.258.086	Rp15.600.403	Rp15.941.863	Rp16.283.223	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip, memperbanyak, atau menyebarkan secara umum tanpa izin Politeknik.
2. Dilarang menggunakan atau memperbanyak tanpa izin Politeknik.

Lampiran 18 Beban Gaji

[illegible][illegible][illegible][illegible]

nyebutkan sumber :
dan laporan, penulisan kritik atau tinjauan su
m bentuk apapun

JAKARTA

akarta

akarta

- aruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber : pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan sntingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- rbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 19 Perhitungan Net Present Value (NPV) Suku Bunga Tertinggi

ANALISA NET PRESENT VALUE CV SWARLOKA ORGANIZER				
(Suku Bunga Tertinggi)				
NET PRESENT VALUE (NPV)				
Fv = 1 : (1 + i) n			i = Suku Bunga (9%)	
Tahun 1 (2026)			0,91743119	
Tahun 2 (2027)			0,84167999	
Tahun 3 (2028)			0,77218348	
Tahun 4 (2029)			0,70842521	
Tahun	Diskonto	Arus Kas Bersih		Present Value
Initial Investment				
Tahun 1 (2026)	0,91743119	x	Rp324.931.299	Rp298.102.109
Tahun 2 (2027)	0,84167999	x	Rp399.695.544	Rp336.415.743
Tahun 3 (2028)	0,77218348	x	Rp571.253.218	Rp441.112.298
Tahun 4 (2029)	0,70842521	x	Rp726.835.285	Rp514.908.440
PV Proceeds				Rp1.590.538.590
PV Outlays				Rp200.000.000
NET PRESENT VALUE = PV Proceeds - PV Outlays				
NPV =	Rp1.590.538.590	-	Rp200.000.000	Rp1.390.538.590
NPV > 0 Perusahaan Layak Dijalankan				
n =	Tahun terakhir arus kas masih belum menutup investasi awal			
a =	Jumlah investasi mula-mula			
b =	Jumlah Proceed pada tahun ke n			
c =	Jumlah kumulatif arus kas bersih/proceed pada tahun ke n+1			

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NEGERI
JAKARTA



Lampiran 20 Proyeksi Arus Kas Per Bulan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Lampiran 21 Tampilan Website



About Us

CV Swarloka Organizer mengusung konsep keberlanjutan dan pemberdayaan komunitas lokal, setiap program dirancang untuk memberikan nilai lebih bagi peserta maupun destinasi yang dikunjungi. Berbasis di Banyuwangi, kami percaya bahwa perjalanan terbaik adalah yang meninggalkan kesan.

Kami mengintegrasikan prinsip Community-Based Tourism (CBT), pendekatan tailor-made, serta praktik ESG (Environmental, Social, and Governance) dalam seluruh layanan kami. Didukung oleh tim profesional dan mitra lokal, kami siap menghadirkan perjalanan insentif yang menyatu dengan alam, budaya, dan manusia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Destinations

Desa Wisata Osing



Alas Purwo



Kampung Kopi Gombongsari



Kawah Ijen



Pantai Sukamade

And Other Destinations

Choice of Packages

3D2N

Nature Reconnect

Dirancang sebagai perjalanan luar ruang, peserta diajak untuk menikmati aktivitas seperti bersepeda di hutan, hingga menyaksikan fenomena alam langka seperti Blue Fire Kawah Ijen.

BOOK NOW

Heritage & Harmony Journey

Paket ini mengajak peserta menyelami kekayaan budaya Banyuwangi. Peserta terlibat langsung dalam kegiatan bersama komunitas lokal seperti Desa Wisata Osing

BOOK NOW

Fasilitas dalam Kedua Paket:

- Penyambutan dengan tari tradisional Banyuwangi
- Merchandise ramah lingkungan sesuai konsep sustainable
- Dokumentasi
- Dukungan LO dan tim lapangan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Contact Us

Social Media

Instagram | LinkedIn | TikTok
@swarlokaorganizer

Address

Komp. Duta Mas Fatmawati, Jl.
RS. Fatmawati Raya Blok D2
No.9-10, North Cipete, Kebayoran
Baru, South Jakarta City, Jakarta
12150

Contact

Telephone: +62 89603225120
swarlokaorganizer@gmail.com

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 22 Surat Perjanjian Kerjasama

SURAT PERJANJIAN KERJA SAMA

Nomor: XXX/SPK/VI/2025

Pada hari ini, (hari), tanggal (tanggal-bulan-tahun), kami yang bertanda tangan di bawah ini:

PIHAK PERTAMA

Nama Perusahaan : CV Swarloka Organizer

Alamat : Komp. Duta Mas Fatmawati, Jl. RS. Fatmawati Raya Blok D2 No.9-10, North Cipete, Kebayoran Baru, South Jakarta City, Jakarta 12150

Penanggung Jawab : -

Selanjutnya disebut sebagai PIHAK PERTAMA.

PIHAK KEDUA

Nama : [Nama Penanggung Jawab Vendor]

Jabatan : [Jabatan di Perusahaan]

Perusahaan : [Nama Vendor - Hotel/Restoran/Rental]

Alamat : [Alamat Lengkap Vendor]

Selanjutnya disebut sebagai PIHAK KEDUA.

PASAL 1 - RUANG LINGKUP KERJA SAMA

PIHAK KEDUA bersedia menyediakan layanan sebagai bagian dari program perjalanan insentif CV Swarloka, dengan rincian sebagai berikut:

a. Untuk Hotel:

- Akomodasi untuk [jumlah] peserta, selama [jumlah hari] hari [jumlah malam] malam.
- Fasilitas hotel termasuk sarapan, Wi-Fi, dan ruang pertemuan sesuai kebutuhan.

b. Untuk Restoran:

- Menyediakan layanan makan (lunch/dinner) untuk peserta dalam jumlah dan tanggal yang telah ditentukan.
- Menyediakan opsi menu sesuai kebutuhan (halal/vegetarian/khusus).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Untuk Vendor Transportasi:

- Menyediakan kendaraan (bus/minibus/mobil pribadi) untuk keperluan antar-jemput dan tur lokal selama kegiatan berlangsung.
- Pengemudi yang berpengalaman dan kendaraan dalam kondisi prima.

PASAL 2 - JANGKA WAKTU PERJANJIAN

Perjanjian ini berlaku sejak tanggal (Tanggal-Bulan-Tahun) sampai dengan (Tanggal-Bulan-Tahun), dan dapat diperpanjang berdasarkan kesepakatan tertulis kedua belah pihak.

PASAL 3 - HARGA DAN PEMBAYARAN

1. Total nilai kerja sama adalah sebesar Rp [Jumlah Total], termasuk pajak dan biaya layanan lainnya.
2. Pembayaran dilakukan dalam dua tahap:
 - 50% (lima puluh persen) sebagai uang muka setelah perjanjian ditandatangani.
 - 50% sisanya dibayarkan maksimal H-3 sebelum kegiatan dimulai.
3. Pembayaran dilakukan ke rekening berikut:
 - Bank : [Nama Bank]
 - No. Rekening : [Nomor Rekening]
 - Atas Nama : [Nama Pemilik Rekening]

PASAL 4 - HAK DAN KEWAJIBAN

Kewajiban PIHAK PERTAMA:

- Memberikan informasi yang akurat dan tepat waktu terkait jadwal, jumlah peserta, dan preferensi layanan.
- Melakukan pembayaran sesuai jadwal.

Kewajiban PIHAK KEDUA:

- Memberikan layanan sesuai dengan standar dan waktu yang telah disepakati.
- Menjaga kualitas pelayanan, keamanan, dan kenyamanan peserta.

PASAL 5 - PEMBATALAN DAN FORCE MAJEURE

1. Pembatalan oleh salah satu pihak wajib diberitahukan secara tertulis minimal 7 (tujuh) hari sebelum tanggal pelaksanaan.
2. Jika terjadi force majeure (bencana, wabah, gangguan operasional besar), maka perjanjian dapat dijadwal ulang tanpa penalti berdasarkan kesepakatan bersama.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 6 - PENYELESAIAN PERSELISIHAN

Segala bentuk perselisihan akan diselesaikan secara musyawarah untuk mufakat. Jika tidak tercapai, maka akan diselesaikan melalui jalur hukum berdasarkan domisili hukum PIHAK PERTAMA.

PENUTUP

Demikian perjanjian ini dibuat dalam rangkap dua dan memiliki kekuatan hukum yang sama. Kedua pihak menyatakan telah membaca dan memahami seluruh isi perjanjian.

Jakarta, 17 Juni 2025

PIHAK PERTAMA
Materai Rp10.000

PIHAK KEDUA

CV SWARLOKA

Nama Vendor

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK
KANTOR WILAYAH DJP JAKARTA SELATAN II
KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA KEBAYORAN BARU
Jl. KH. Ahmad Dahlan Kby. No.14A, Kramat Pela, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan
TELEPON 021-28087123 / 28087157; FAKSIMILI : SITUS: www.pajak.go.id
LAYANAN INFORMASI DAN KELUHAN KRING PAJAK (021) 1500200
EMAIL: pengaduan@pajak.go.id

SURAT KETERANGAN MEMENUHI KRITERIA SEBAGAI WAJIB PAJAK BERDASARKAN PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 55 TAHUN 2022

Nomor : KET-282/PP55/WPJ.33/KP.0103/2026

Tanggal : 12 Mei 2026

Direktur Jenderal Pajak menerangkan bahwa Wajib Pajak:

Nama : CV SWARLOKA ORGANIZER
NPWP : 60.162.000.0-000.000
Alamat : JL RS FATMAWATI RAYA, BLOK D2 NO. 9-10, CIPETE UTARA,
KEBAYORAN BARU, JAKARTA SELATAN DKI JAKARTA

memiliki peredaran bruto tertentu berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 tentang Pajak Penghasilan atas Penghasilan dari Usaha yang Diterima atau Diperoleh Wajib Pajak yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu (PP 55/2022).

Atas penghasilan yang dikenai Pajak Penghasilan berdasarkan PP 55/2022 yang merupakan objek pemotongan atau pemungutan Pajak Penghasilan yang tidak bersifat final, dilakukan pemotongan atau pemungutan Pajak Penghasilan bersifat final sebesar 0,5% (nol koma lima persen) dari jumlah peredaran bruto.

Surat Keterangan ini berlaku sampai dengan tanggal 31 Desember 2030 kecuali:

- a. Penghasilan dari usaha yang diterima atau diperoleh Wajib Pajak telah melebihi Rp4.800.000.000,00 (empat miliar delapan ratus juta rupiah); atau
- b. Wajib Pajak memilih atas penghasilan yang diterima atau diperoleh dihitung berdasarkan tarif Pasal 17 ayat (1) huruf a, Pasal 17 ayat (2a), atau Pasal 31E Undang-Undang Pajak Penghasilan.

Surat Keterangan ini juga dapat digunakan untuk memanfaatkan insentif PPh final ditanggung oleh Pemerintah dengan memperhatikan ketentuan dalam PMK Nomor 44/PMK.03/2026 sampai dengan Masa Pajak September 2030.



Kode Verifikasi : 2017328120169

Lampiran 24 Merchandise

1. Kanggi



2. Tumbler



3. Flashdisk Kayu



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

