

**APLIKASI MEDIA DIGITAL SEBAGAI BENTUK PROMOSI
UMKM YAYASAN KHADIJATEE FOUNDATION
INDONESIA OLEH PERUSAHAAN MORFO SPACE**



PUTI MARSYA FADILLA

1805311117

LAPORAN TUGAS AKHIR

HASIL PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Diploma III Politeknik Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

JURUSAN ADMINISTASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2021



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Puti Marsya Fadilla
NIM : 1805311117
Program Studi : Diploma 3 Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi
UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia
Oleh Perusahaan Morfo Space

Depok, 24 Agustus 2021

Pembimbing I

Taufik Akbar, SE., M.S.M
NIP. 198409132018031001

Pembimbing II

Hafniza Amir, S.Sos., M.Si
NIP. 196002261989032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Dra. Ais Mariam, M.Si
NIP. 196501311986032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Puti Marsya Fadilla
NIM : 1805311117
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi
UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia
Oleh Perusahaan Morfo Space

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 24 Agustus 2021
Waktu : 13.15 – 14.15 WIB

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : **Taufik Akbar, S.E., M.S.M.**
NIP. 198409132018031001

Penguji I : **Djuni Akbar, S.E., M.Si.**
NIP. 196206231990031002

Penguji II : **Dr. Dra. Eva Zulfa Nailufar, M.M.**
NIP. 195908261990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan segala rahmat, karunia dan nikmatNya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “**Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia Oleh Perusahaan Morfo Space**” dengan lancar dan tepat waktu.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini tentu tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan dan motivasi selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini hingga dapat selesai tepat waktu. Rasa terima kasih yang mendalam penulis sampaikan kepada :

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL.,M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Titik Purwinarti, S.Sos., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2017 s.d 2021.
4. Taufik Akbar, S.E., M.S.M., selaku Kepala Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta dan selaku dosen pembimbing materi yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dengan tulus dan sabar dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
5. Dr. Nartulita Syarweni, S.E., M.E., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta periode 2017 s.d 2021.
6. Hafniza Amir, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing teknis yang telah memeriksa teknis penulisan Laporan Tugas Akhir ini sehingga menjadi lebih baik.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Seluruh dosen Administrasi Niaga yang telah mengajarkan dan memberikan banyak ilmu serta pengalaman yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Seluruh staf Administrasi Niaga yang tidak dapat penulis sebutkan namun tidak mengurangi rasa terima kasih penulis.
9. Seluruh karyawan Morfo Space, khususnya Bapak Ikhlas Budiman CEO, Bapak Irvan Abdullah CCO dan Creative Director, Bapak Rudi Khairudin Art Director, Ibu Sylvia Octarika Head of Content Strategist, yang telah mengizinkan, melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.
10. Keluarga tercinta, Mama Tri Astuti Nugraheni, Alm. Papa Azwar Syukur, Kakak Meyta Putri Andarisasi, Kakak Decky Amrullah, Kakak Dani Ramadhan dan semua keluarga penulis yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan kasih sayang tulusnya.
11. Teman-teman seperjuangan Administrasi Bisnis angkatan 2018 Politeknik Negeri Jakarta, khususnya teman-teman kelas AB 6C yang selalu menemani hari-hari selama tiga tahun.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini bukanlah akhir dari belajar, karena belajar adalah sesuatu yang tidak akan berakhir. Penulis juga menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna baik dari isi, bahasa dan penulisannya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan penulis dari segi ilmu pengetahuan, bahan atau data dan waktu sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Laporan Tugas Akhir ini. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Depok, 24 Agustus 2021

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penulisan	2
1.4 Manfaat Penulisan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.6 Metode Analisis Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pengertian Promosi.....	6
2.2 Pengertian Digital Marketing	6
2.3 Tujuan Digital Marketing.....	7
2.4 Strategi Digital Marketing.....	8
2.5 Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	11
2.6 Tujuan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	12
2.7 Permasalahan Yang Dihadapi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	12
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan Morfo Space	13
3.2 Visi dan Misi Morfo Space	14



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3 Logo Morfo Space	15
3.4 Struktur Organisasi Morfo Space	15
BAB IV PEMBAHASAN.....	17
4.1 Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia Oleh Perusahaan Morfo Space.....	17
4.2 Kendala yang Dihadapi Dalam Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia Oleh Perusahaan Morfo Space	38
BAB V PENUTUP	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN	43

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Perusahaan Morfo Space.....	15
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Perusahaan Morfo Space.....	15
Gambar 4.1	Logo Khadijatee Foundation Indonesia	21
Gambar 4.2	Kegiatan <i>Muslimah Stories</i>	22
Gambar 4.3	Konten <i>Knowledge</i> Khadijatee Foundation Indonesia.....	233
Gambar 4.4	<i>Editorial Plan</i> Khadijatee Foundation Indonesia	27
Gambar 4.5	Media Instagram Khadijatee Foundation Indonesia	28
Gambar 4.6	Konten <i>Khadijatee Dakwah Project</i>	28
Gambar 4.7	Konten Khadijatee <i>Please Watch This Video</i>	30
Gambar 4.8	Konten Khadijatee <i>Knowledge</i>	30
Gambar 4.9	<i>Instagram Insight</i>	31
Gambar 4.10	<i>Instagram Insight</i>	31
Gambar 4.11	Konten <i>Knowledge</i> Khadijatee Foundation Indonesia.....	32
Gambar 4.12	<i>Insight Instagram</i>	33
Gambar 4.13	Konten Khadijatee <i>Dakwah Project Akhwat Build Habit : The Series</i>	34
Gambar 4.14	<i>Caption</i> Konten Khadijatee Indonesia	32
Gambar 4.15	<i>Caption</i> Konten Khadijatee Indonesia	33
Gambar 4.16	<i>Caption</i> Konten Pesaing	37



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Antara Teori Pengertian Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah dan Tujuan Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah	18
Tabel 2 Perbandingan Pemasaran Berorientasi Pada Manusia	20
Tabel 3 Segmentasi Khadijatee Indonesia	25
Tabel 4 Khadijatee <i>Advertisement Short Report</i>	29
Tabel 5 <i>Insight Instagram Report</i>	34





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	43
Lampiran 2 <i>Preview Feed</i> Konten Khadijatee Indonesia Bulan Maret	44
Lampiran 3 <i>Editorial Plans</i> Khadijatee Indonesia Bulan April	45
Lampiran 4 <i>Creative Communication</i> Khadijatee Foundation Indonesia.....	46
Lampiran 5 <i>Creative Communication</i> Khadijatee Foundation Indonesia.....	47
Lampiran 6 <i>Output Visual</i> Konten Pillar Khadijatee Indonesia.....	48





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini teknologi ke arah serba digital berkembang semakin pesat. Teknologi memiliki peran penting bagi kehidupan manusia karena dengan adanya teknologi, manusia menjadi mudah dalam melakukan aktivitas sehari-hari. Peran penting teknologi inilah yang membawa peradaban manusia memasuki era digital. Era digital merupakan istilah yang digunakan dalam dunia digital, yaitu dunia yang menggunakan jaringan internet khususnya teknologi informasi komputer. Perkembangan era digital yang pesat saat ini sangat membantu manusia dalam memberikan kemudahan layanan dan cakupan tanpa batas, khususnya dalam *digital marketing*.

Digital *marketing* atau bisa disebut *marketing* 4.0 adalah salah satu cara pemasaran yang menggunakan fasilitas internet sebagai media pemasaran dan saat ini sedang *trend* di era digital. Masyarakat sedikit demi sedikit mulai meninggalkan model pemasaran konvensional atau tradisional dan beralih ke *digital marketing*. Dengan *digital marketing*, komunikasi dan transaksi dapat dilakukan setiap waktu. Saat ini *digital marketing* atau *marketing* 4.0 sudah banyak diterapkan oleh perusahaan-perusahaan besar dalam rangka mendongkrak produktivitas. Akan tetapi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) masih belum menerapkan *digital marketing* akibat minimnya pengetahuan terhadap *digital marketing* dan *electronic commerce (e-commerce)*, padahal pemanfaatan konsep pemasaran berbasis teknologi digital (*digital marketing*) dapat memberikan harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perkembangan teknologi digital memungkinkan para pelaku UMKM untuk memasarkan produknya secara *online* dan juga dapat melakukan transaksi melalui sistem perbankan secara *online*. Salah satu sarana digital *marketing* yang mudah untuk dimanfaatkan adalah media sosial. Selain biaya yang murah dan tidak memerlukan keahlian khusus dalam melakukan inisiasi awal, media sosial dianggap mampu untuk secara langsung meraih (*engage*) calon konsumen. Oleh karena itu tidak heran bahwa pelaku usaha justru lebih menitikberatkan pemanfaatan digital *marketing* melalui media sosial dibanding dengan pengembangan sebuah situs.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk membahas laporan tugas akhir mengenai “**Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia Oleh Perusahaan Morfo Space**”.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis merumuskan permasalahan yang akan dibahas, yaitu:

- a. Bagaimana Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia Oleh Perusahaan Morfo Space ?
- b. Apa kendala yang dihadapi dalam Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia Oleh Perusahaan Morfo Space ?

1.3 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan yang diharapkan dari penulisan laporan tugas akhir ini :

- a. Untuk menjelaskan Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia Oleh Perusahaan Morfo Space
- b. Untuk menjelaskan kendala yang dihadapi dalam Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia Oleh Perusahaan Morfo Space



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Manfaat Penulisan

Penulisan tugas akhir ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi penulis, perusahaan, dan dunia ilmu pengetahuan sebagai berikut :

- a. Penulisan Tugas Akhir ini sebagai salah satu persyaratan yang harus dipenuhi dalam rangka penyusunan tugas akhir Program Diploma III di Politeknik Negeri Jakarta. Selain itu, Penulis dapat mempelajari secara langsung penerapan mata kuliah dasar pemasaran dan komunikasi bisnis. Khususnya mengenai bagaimana aplikasi media digital yang baik dan hubungannya dengan fungsi-fungsi yang lain pada perusahaan Morfo Space.
- b. Penulisan Tugas Akhir ini diharapkan dapat membantu memberikan masukan yang dapat dijadikan evaluasi yang akan menjadi saran dan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan demi keberlangsungan perusahaan Morfo Space pada Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia dalam jangka panjang.
- c. Penulisan Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi masyarakat umum dan bagi mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta, khususnya Jurusan Administrasi Niaga Program Studi Administrasi Bisnis dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan tambahan informasi yang berkaitan dengan aplikasi media digital sebagai bentuk promosi UMKM, mengingat belum banyak yang tertarik untuk membahasnya lebih dalam.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang penulis gunakan selama pelaksanaan Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia Oleh Perusahaan Morfo Space dengan menggunakan tiga metode yaitu :

a. Wawancara

Penulis mengumpulkan data dengan mendapatkan informasi langsung dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka dengan Ibu Sylvia Octarika selaku *Head of Content Strategist* Morfo Space serta Bapak Irvan Abdullah selaku CCO Morfo Space. Daftar pertanyaan terdapat dalam lampiran 1.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Observasi

Penulis mengumpulkan data dengan cara ikut berpartisipasi secara aktif dan pengamatan secara langsung mulai dari bulan Februari sampai dengan April 2021. Penulis terlibat dalam kegiatan aplikasi media digital sebagai bentuk promosi UMKM pada Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia.

c. Dokumentasi

Penulis mengambil dan mengumpulkan dokumen-dokumen serta informasi yang berkaitan dengan aplikasi media digital sebagai bentuk promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia oleh Perusahaan Morfo Space melalui *Instagram insight, creative communication, editorial plans* dan juga *short report advertisement* Khadijatee Foundation Indonesia.

1.6 Metode Analisis Data

Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Menurut Sugiyono, (2017:147), analisis deskriptif adalah “statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.” Data yang diperoleh dipilih dan disusun secara sistematis kemudian dianalisis berdasarkan kajian teori untuk mendapatkan deskripsi tentang aplikasi media digital sebagai bentuk promosi UMKM yayasan Khadijatee Foundation Indonesia oleh perusahaan Morfo Space.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk lebih memudahkan pembahasan tugas akhir, maka penulis mengelompokkan sistematika penulisan ke dalam 5 (lima) bab, sebagai berikut:

Bab I: Pendahuluan

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode pengumpulan data, metode analisis data dan sistematika penulisan.

Bab II: Landasan Teori

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang berhubungan dengan pembahasan, yaitu mengenai pengertian dari promosi, pengertian *digital marketing*, tujuan digital marketing, strategi *digital marketing*, pengertian UMKM, tujuan UMKM dan permasalahan yang dihadapi UMKM.

Bab III Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum perusahaan, sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, logo dan budaya perusahaan dan struktur organisasi perusahaan.

Bab IV Pembahasan

Bab ini menjelaskan pembahasan secara detail tentang aplikasi media digital sebagai bentuk promosi UMKM yayasan Khadijatee Foundation Indonesia oleh perusahaan Morfo Space, hambatan atau kendala yang dihadapi dalam aplikasi media digital sebagai bentuk promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia oleh perusahaan Morfo Space.

Bab V Penutup

Bab ini menjelaskan penutup berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan merupakan jawaban yang penulis temukan dari perumusan masalah dan tujuan penulisan tugas akhir yang dikemukakan pada bab pembahasan. Bagian akhir bab penutup akan dikemukakan saran-saran yang penulis rasa perlu disampaikan kepada pembaca dengan pembahasan masalah berdasarkan data hasil pembahasan dan kesimpulan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang sudah diuraikan pada bab-bab sebelumnya mengenai Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia Oleh Perusahaan Morfo Space, maka Penulis mengambil kesimpulan yang akan dijelaskan sebagai berikut :

- a. Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia Oleh Perusahaan Morfo Space telah berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan. Hal ini dibuktikan dengan mendapatkan *awareness*, *engagement*, dan *conversion* yang baik disertai adanya bukti peningkatan *followers* pada Instagram Khadijatee Foundation Indonesia, kenaikan impresi, jangkauan, dan penjualan.
- b. Kendala yang dihadapi saat melaksanakan Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia Oleh perusahaan Morfo Space antara lain kurangnya permodalan atau anggaran dari Yayasan Khadijatee Indonesia, tidak adanya website sebagai tempat penyalur donasi dan Sumber Daya Manusia (SDM) yang terbatas dalam segi pengetahuan, keterampilan dan teknologi dari pihak terkait.

5.2 Saran

Berdasarkan kendala yang terjadi dalam Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia Oleh Perusahaan Morfo Space, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

- a. Perusahaan Morfo Space sebaiknya dapat meningkatkan kesadaran merek melalui konten-konten yang dibuat dengan skema *upload* yang lebih sering mengingat permodalan atau anggaran UMKM tidaklah besar, sehingga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

anggaran dapat dialokasikan untuk *advertisement* dan *influencer*. Selain itu, konten-konten yang ada dapat dibuat dengan tema konten, format, dan saluran distribusi baru seperti memanfaatkan saluran media *youtube* untuk *update and report* program Khadijatee Action For Humanity (KAFH).

- b. Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia sebaiknya mencari alternatif lain untuk tempat saluran donasi sebagai bentuk membangun kepercayaan donatur. Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia dapat menggunakan lembaga penyaluran donasi seperti *kitabisa.com* sebagai salah satu alternatif, karena para donatur juga dapat memantau langsung bagaimana sedekah yang diberikan dapat tersalurkan. Dengan begitu perencanaan *build trust* dapat berjalan dengan lancar. Selain itu, dengan menggunakan lembaga donasi pihak *digital agency* dapat memantau langsung berapa saja *advertisement* yang dapat menggiring para audience untuk berdonasi dengan begitu pekerjaan menjadi efektif juga efisien.
- c. Yayasan Khadijatee Indonesia sebaiknya mengadakan program *job training* untuk para staff dan karyawannya supaya pengelolaan manajemen berkembang dengan optimal. Dengan begitu Yayasan Khadijatee Indonesia dapat meningkatkan daya saing.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR PUSTAKA

- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Djakasaputra, Arifin dkk. 2020. *Marketing Strategy In Digital Era*. Jawa Tengah : PT Nasya Expanding Management.
- Lindawati, Sri dkk. 2020. *Pemasaran Digital*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Kotler, Philip dkk. 2019. *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ariyanto, Aris dkk. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Sumatera Barat : Insan Cendekia Mandiri.
- BS, Dindin Abdurohim. 2020. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta : Bintang Pustaka Madani.
- Syahputro, Eko Nur. 2020. *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial*. Gresik : Caremedia Communication.
- Noor, Zulki Zulkifli. 2021. *Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta : Deepublish.
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Jawa Timur : Uwais Inspirasi Indonesia.
- Abiyyuansyah, Fachrizal dkk. 2019. "Analisis Implementasi Strategi *Content Marketing* Dalam Meningkatkan *Customer Engagement* (Studi pada Strategi *Content Marketing* Amstirdam *Coffee* Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (Online)*. Vol. 73 No. 1. (<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id> diakses 12 Agustus 2021).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1

Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Bagaimana Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia Oleh Perusahaan Morfo Space ?
2. Apa saja langkah-langkah pembuatan konten sebagai bentuk promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia oleh perusahaan Morfo Space ?
3. Apa kendala yang dihadapi dalam Aplikasi Media Digital Sebagai Bentuk Promosi UMKM Yayasan Khadijatee Foundation Indonesia oleh Perusahaan Morfo Space ?

Sumber: Morfo Space, 2021



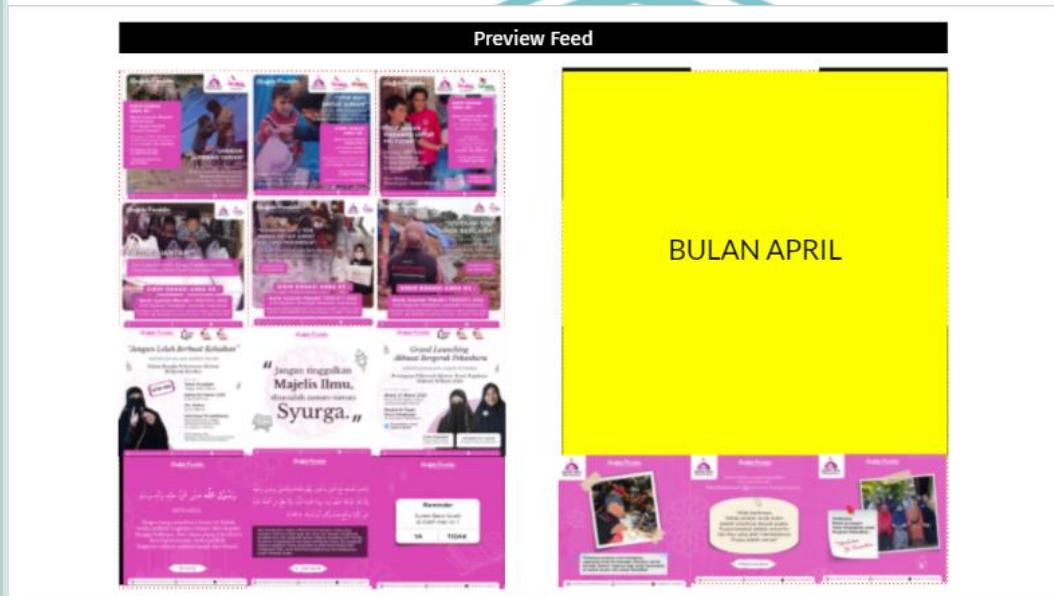
POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2

Preview Feed Konten Khadijatee Indonesia Bulan Maret



Sumber: Morfo Space, 2021

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3

Editorial Plans Khadijatee Indonesia Bulan April

28 April 2021 - 11.00 POSTED

Content Pillar : Knowledge
Objective : Awareness

Referensi:

Lailatul Qadr
1 Malam Dengan
7 Keistimewaan
Apa saja sih ?

Caption:

BISMILLAHIRAHMANIRRAHIM...

Tak terasa waktu bergulir begitu cepat, lebaran pun tinggal menghitung hari saja.

Namun, terdapat malam yang dinanti - nantikan oleh umat muslim di 10 hari akhir bulan Ramadhan yaitu malam Lailatul Qadr. Dimana malam tersebut adalah malam indah yang lebih baik dari seribu bulan, malam yang penuh berkah, mulia, dan memiliki keistimewaan tersendiri.

Sahabat Khadijatee, mari kita semua bersemangat dalam mencari malam yang penuh dengan berkah dan keistimewaan. Apakah tidak ingin mendapatkan keutamaan seperti yang sudah disebutkan dalam postingan ini?

@pegymelatisukma_khadijah
@akhwatbergerak_indonesia
@mt_khadijatisalihah
@khadijateecharitystore
@khadijateemustimahsquad_id

#ibadah #berkah #islam #Ramadhan1442H #Ramadhantiba #lailatulqadr #lailatulqadr

Sumber: Morfo Space, 2021

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

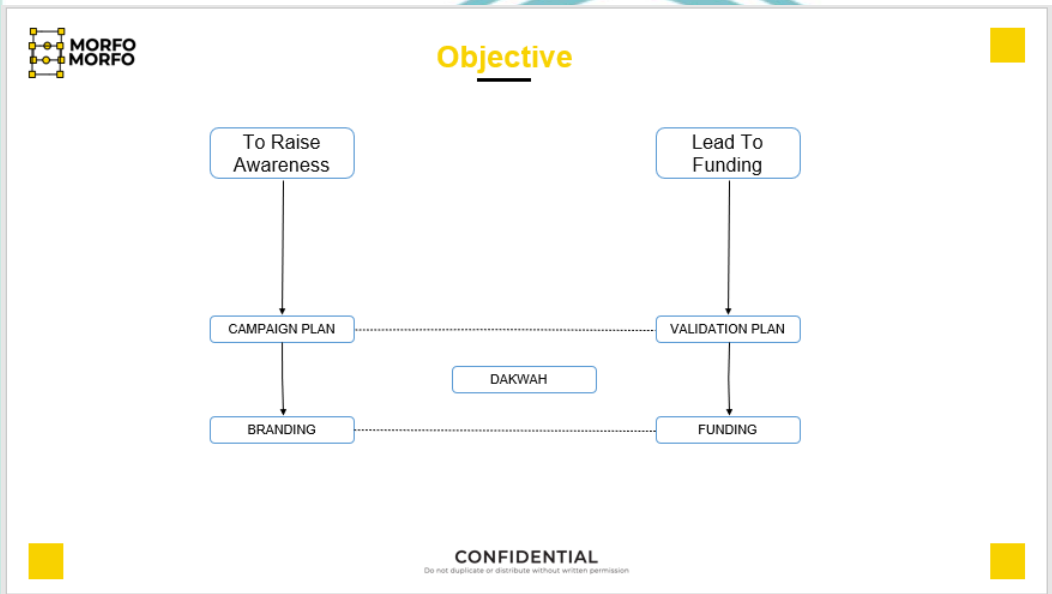
- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4

Creative Communication Khadijatee Foundation Indonesia



Sumber: Morfo Space, 2021

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

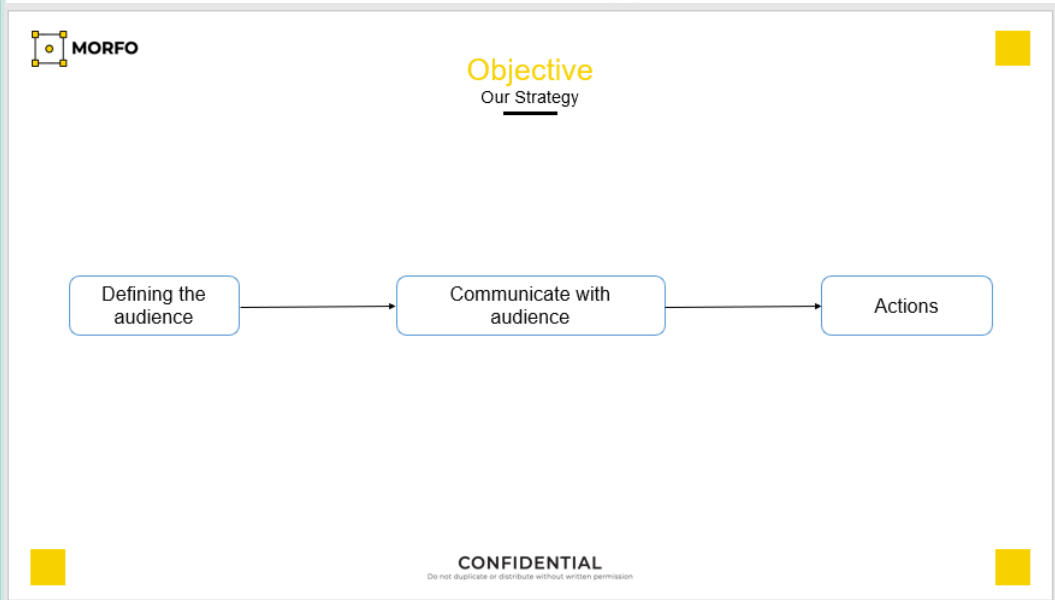
- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5

Creative Communication Khadijatee Foundation Indonesia



Sumber: Morfo Space, 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

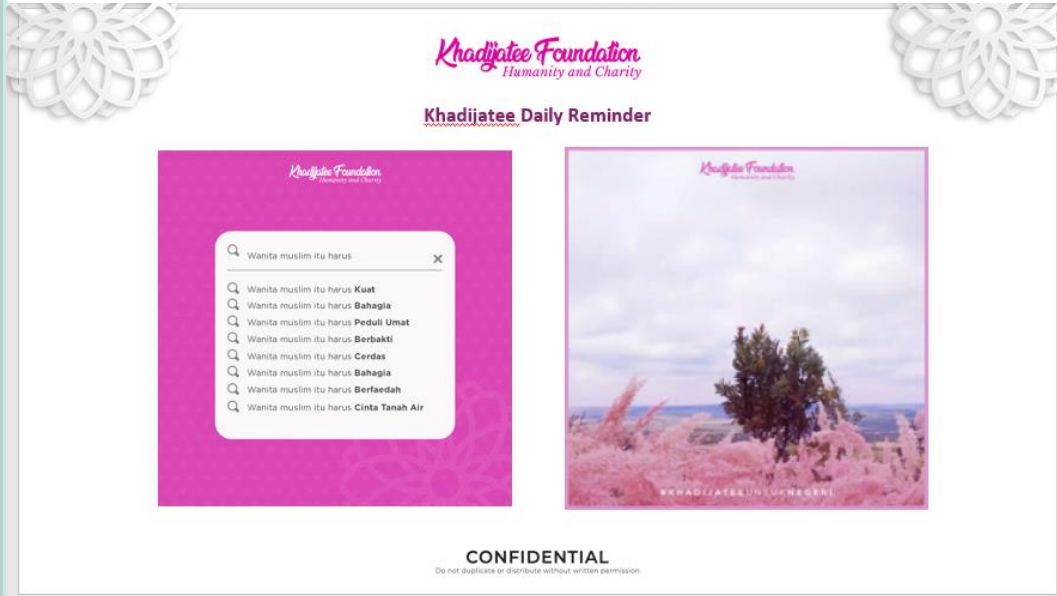
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5

Output Visual Konten Pillar Khadijatee Indonesia



Sumber: Morfo Space, 2021

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta