

LAPORAN TUGAS AKHIR



TINJAUAN STRATEGI BAURAN PROMOSI PEMBIAYAAN CICILAN EMAS DALAM MENINGKATKAN INVESTASI PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAKARTA FATMAWATI 2

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun Oleh:
Sofian Dwi Anggoro/2204321052

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



TINJAUAN STRATEGI BAURAN PROMOSI PEMBIAYAAN CICILAN EMAS DALAM MENINGKATKAN INVESTASI PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAKARTA FATMAWATI 2

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya dari Politeknik
Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun Oleh:

Sofian Dwi Anggoro/2204321052

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Sofian Dwi Anggoro

NIM 2204321052

Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan

Depok, 08 Juli 2025



Sofian Dwi Anggoro
NIM. 2204321052

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



LEMBAR PENGESAHAN

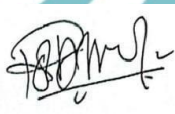
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Sofian Dwi Anggoro
NIM : 2204321052
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
Judul Laporan TA : Tinjauan Strategi Bauran Promosi Pembiayaan Cicilan Emas
Dalam Meningkatkan Investasi Pada Bank Syariah
Indonesia KCP Jakarta Fatmawati 2

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya. pada Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Nuraeni Hadiati Farhani, SST., MBA. ()

Anggota Penguji : Rodiana Listiawati, S.E., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : Depok, 08 Juli 2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.
NIP. 196404151990032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Sofian Dwi Anggoro
Nomor Induk Mahasiswa : 2204321052
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
Judul Laporan TA : Tinjauan Strategi Bauran Promosi Pembiayaan
Cicilan Emas Dalam Meningkatkan Investasi Pada
Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Fatmawati 2

Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing,

Rodiana Listiawati, S.E., M.M.
NIP. 196106111988032002

Diketahui Oleh:
KPS D3 Keuangan dan Perbankan,

Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M.
NIP. 199004252024062002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATAPENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Laporan Tugas Akhir dengan judul "Tinjauan Strategi Bauran Promosi Pembiayaan Cicilan Emas Dalam Meningkatkan Investasi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta FatmawatiI 2" ini dapat diselesaikan. Penulisan laporan ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

Melalui penulisan ini, penulis berkesempatan untuk memahami lebih dalam mengenai implementasi strategi promosi dalam konteks perbankan syariah. Penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini tentu tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., AK., CA., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
3. Ibu Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M. selaku Ketua Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan.
4. Ibu Rodiana Listiawati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing tugas akhir.
5. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
6. Kedua orang tua dan kakak atas dukungan, kasih sayang, doa, dan motivasi yang menjadi pendorong utama penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.

Depok, 08 Juli 2025

Mahasiswa,

Sofian Dwi Anggoro

NIM. 2204321052



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofian Dwi Anggoro
NIM : 22043210152
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusif Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Tinjauan Strategi Bauran Promosi Pembiayaan Cicilan Emas Dalam Meningkatkan Investasi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Fatmawati 2”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini di Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada tanggal : 08 Juli 2025

Yang Menyatakan

Sofian Dwi Anggoro



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sofian Dwi Anggoro

Program Studi Keuangan dan Perbankan

**Tinjauan Strategi Bauran Promosi Pembiayaan Cicilan Emas Dalam Meningkatkan Investasi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta
Fatmawati 2**

ABSTRAK

Investasi logam mulia melalui program cicilan di Bank Syariah Indonesia (BSI) ialah salah satu solusi inovatif untuk memenuhi permintaan masyarakat terhadap alat investasi yang aman, sederhana, dan terjangkau. Produk Cicil Emas dari BSI memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk memiliki emas batangan (Logam Mulia Antam) dengan sistem pembayaran angsuran tetap, di mana harga emas diikat pada saat perjanjian sehingga pelanggan terlindungi dari perubahan harga emas selama periode cicilan. Tugas Akhir ini mengkaji terkait bauran promosi yang digunakan oleh BSI KCP Jakarta Fatmawati 2. Dalam mempromosikan produk cicil emas berbagai Bauran Promosi yang diterapkan oleh BSI KCP Jakarta Fatmawati 2 seperti Periklanan, Penjualan Personal, Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat, serta Pemasaran Langsung. Penulisan ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik deskriptif. Hasil penulisan ini akan menjelaskan bauran promosi yang digunakan dalam memasarkan produk cicil emas serta tantangan yang dihadapi pada saat melakukan Bauran Promosi.

Kata kunci: Bauran Promosi, Investasi Cicilan Emas, Hambatan Promosi.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sofian Dwi Anggoro

Program Studi Keuangan dan Perbankan

**Tinjauan Strategi Bauran Promosi Pembiayaan Cicilan Emas Dalam Meningkatkan Investasi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta
Fatmawati 2**

ABSTRACT

Precious metal investment through the installment program at Bank Syariah Indonesia (BSI) is one of the innovative solutions to meet the public's demand for a safe, simple, and affordable investment tool. The Cicil Emas product from BSI provides an opportunity for the public to own gold bars (Antam Precious Metals) with a fixed installment payment system, where the gold price is locked at the time of the agreement, thus protecting customers from fluctuations in gold prices during the installment period. This Final Project examines the promotional mix used by BSI KCP Jakarta Fatmawati 2. In promoting the gold installment product, various promotional mixes are applied by BSI KCP Jakarta Fatmawati 2, such as Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Public Relations, and Direct Marketing. This writing uses qualitative methods with descriptive techniques. The results of this writing will explain the promotional mix used in marketing the cicil emas product and the challenges faced during the implementation of the Promotional Mix.

Keywords: Promotional Mix, Gold Installment Investment, Promotion Barriers.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN0	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATAPENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penulisan.....	6
1.3 Manfaat Penulisan.....	6
1.4 Metode Penulisan	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Strategi Bauran Promosi	9
2.1.1 Pengertian Strategi.....	9
2.1.2 Pengertian Promosi.....	10
2.1.3 Bauran Promosi	12
2.2 Pembiayaan.....	14
2.2.1 Pengertian Pembiayaan.....	14
2.2.2 Jenis Pembiayaan.....	15
2.2.3 Manfaat Pembiayaan	19
2.3 Investasi Cicil Emas	21
2.3.1 Pengertian Investasi Cicil Emas	21
2.3.2 Landasan Hukum Investasi Cicil Emas	23

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.3 Manfaat Investasi Cicil Emas	25
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	28
3.1 Sejarah Singkat PT. Bank Syariah Indonesia.....	28
3.2 Struktur Organisasi PT Bank Syariah Indonesia, Tbk.....	29
3.3 Bidang Usaha PT Bank Syariah Indonesia, Tbk.....	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	37
4.1 Pembiayaan Investasi Cicilan Emas BSI	37
4.1.1 Syarat-syarat pengajuan Pembiayaan Cicilan Emas	37
4.1.2 Prosedur Pembiayaan Cicilan Emas	39
4.2 Bauran Promosi Pembiayaan Cicilan Emas pada PT. BSI.....	41
4.2.1 Periklanan (<i>Advertising</i>)	42
4.2.2 Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>).....	42
4.2.3 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	43
4.2.4 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>)	44
4.2.5 Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	46
4.3 Hambatan dalam Implementasi Bauran Promosi Pembiayaan Cilem.....	47
BAB V PENUTUP	49
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Tabel

Tabel 4.1 Strategi Promosi yang diterapkan BSI KCP Jakarta Fatmawati 2.....	41
---	----





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Grafik Kenaikan Harga Emas dalam 5 Tahun Terakhir.....	2
Gambar 2.1 Simulasi Cicil Emas Bank Syariah Indonesia.....	21
Gambar 3.1 Logo PT Bank Syariah Indonesia, Tbk.....	29
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Bank Syariah Indonesia, Tbk.....	10
Gambar 4.1 Bagan Alur Tahapan Pembiayaan Cicilan Emas BSI.....	39
Gambar 4.2 Ilustrasi media periklanan BSI.....	42
Gambar 4.3 Kegiatan Cross Selling dan Open Booth BSI.....	43
Gambar 4.4 Ilustrasi metode promosi penjualan BSI.....	44
Gambar 4.5 Kegiatan Ngopi Emas dan Sosialisasi BSI.....	45
Gambar 4.6 Ilustrasi Direct Marketing BSI.....	46





Daftar Lampiran

Lampiran 1 Surat Pernyataan Dosen Pembimbing	52
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	53
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Sidang Akhir.....	54
Lampiran 4 Lembar Revisi Sidang TA – Dosen Pembimbing	55
Lampiran 5 Lembar Revisi Sidang TA – Dosen Penguji	56



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dinamika ekonomi global dan nasional yang terus berkembang, masyarakat modern semakin menyadari pentingnya perencanaan keuangan dan investasi untuk menjaga kestabilan serta pertumbuhan aset dalam jangka panjang. Menurut Purnama & Simarmata (2021), kesejahteraan dan kesuksesan keuangan bisa diraih dengan perencanaan yang efektif.

Menurut Sholeh (2014), investasi dalam bentuk emas adalah salah satu pilihan yang paling terjamin jika dibandingkan dengan jenis investasi lainnya. Selain itu, berinvestasi di emas juga dapat membuka kemungkinan bahwa hasil dan keuntungan yang diperoleh akan melebihi investasi yang berisiko tinggi, asalkan situasi dan kondisi mendukung, seperti adanya inflasi yang tinggi dan meningkatnya harga emas di pasar global.

Menurut Kurniawan (2019), emas atau yang sering disebut sebagai logam mulia, menjadi salah satu alat investasi yang paling diminati karena harga yang cenderung meningkat setiap tahunnya. Nilai emas berbanding dengan rupiah dan mata uang lainnya terus berubah-ubah setiap saat. Nilainya yang cenderung stabil dan bahkan meningkat dalam jangka panjang menjadikannya pilihan utama bagi masyarakat yang ingin menjaga nilai aset mereka.

Di Indonesia, tren investasi emas semakin menunjukkan peningkatan seiring dengan berkembangnya literasi keuangan masyarakat dan layanan keuangan. Dalam sistem perbankan syariah, produk pembiayaan cicilan emas menjadi inovasi yang menjawab kebutuhan masyarakat akan investasi yang aman dan sesuai syariah (Ekonomi et al., 2024). Melalui produk ini, nasabah dapat memiliki emas dengan cara mencicil, sehingga investasi emas tidak lagi eksklusif bagi kalangan tertentu saja. Produk ini menjadi semakin relevan ketika dihadapkan pada kondisi ekonomi yang tidak menentu, di mana masyarakat cenderung mencari instrumen investasi yang dapat memberikan perlindungan nilai.

Dalam beberapa tahun terakhir, investasi emas telah menjadi pilihan utama bagi masyarakat Indonesia sebagai instrumen lindung nilai (*hedging*) terhadap ketidakpastian ekonomi global. Kondisi ini diperkuat oleh tren kenaikan harga emas

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang signifikan. Data menunjukkan bahwa harga emas dalam lima tahun. Terakhir mengalami peningkatan lebih dari 100%, dari sekitar Rp800.000 per gram pada tahun 2020 menjadi Rp1.747.254 per gram pada April 2025. Kenaikan ini mencerminkan meningkatnya minat investor terhadap aset *safe haven* di tengah ketidakpastian global, termasuk dampak pandemi, inflasi, hingga konflik geopolitik yang masih berlanjut. Adapun grafik kenaikan harga emas tersebut dapat dilihat sebagai berikut:



Gambar 1.1 Grafik Kenaikan Harga Emas dalam 5 Tahun Terakhir

Sumber: (<https://id.bullion-rates.com>)

Fenomena ini tidak terlepas dari perkembangan harga emas global maupun domestik dalam beberapa tahun terakhir. Berdasarkan data dari situs penyedia harga emas id.bullion-rates.com, harga emas dalam kurun waktu lima tahun terakhir menunjukkan kenaikan yang signifikan. Pada awal tahun 2020, harga emas berada pada kisaran Rp800.000 per gram. Sementara pada April 2025, harga emas telah menyentuh angka lebih dari Rp1.747.000 per gram. Kenaikan lebih dari 100% ini menunjukkan bahwa emas tetap menjadi pilihan investasi yang menarik dan menguntungkan. Selain itu, data dari berbagai sumber seperti *World Gold Council* dan Bank Indonesia turut menunjukkan bahwa permintaan emas di sektor ritel dan perbankan meningkat seiring meningkatnya kekhawatiran terhadap inflasi dan krisis global, termasuk pandemi COVID-19 dan konflik internasional yang berdampak pada perekonomian.

Di tengah momentum tersebut, lembaga keuangan syariah di Indonesia, termasuk Bank Syariah Indonesia (BSI), melihat peluang besar untuk memperluas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jangkauan produk investasinya. Salah satu inovasi produk yang kini banyak ditawarkan adalah pembiayaan cicilan emas berbasis syariah. Dalam beberapa tahun terakhir, terutama pada produk cicil emas mengalami lonjakan yang signifikan mencapai +73,2Yoy dari 1,69 triliun pada awal tahun menjadi Rp 2,93 triliun hingga april 2024 kemudian pada akhir 2024 november melonjak lebih dari 200% YoY, menembus angka 6,8 triliun. Degan ini membuat peningkatan jumlah pembiayaan investasi cicilan emas di Bank syariah Indonesia Meningkat. Produk ini memungkinkan nasabah untuk memiliki emas secara bertahap dengan prinsip akad *murabahah* atau *ijarah*, tanpa bunga dan sesuai dengan prinsip-prinsip muamalah Islam. Berbeda dengan pembelian emas konvensional yang mengharuskan pembayaran penuh di awal, pembiayaan cicilan emas menawarkan fleksibilitas pembayaran sekaligus memberikan kepastian kepemilikan atas aset emas. Inovasi ini tidak hanya mendukung inklusi keuangan, tetapi juga menjadi sarana dakwah ekonomi Islam yang efektif.

Perkembangan industri keuangan syariah di Indonesia yang memiliki tren yang cukup signifikan. Hal ini ditandai dengan meningkatnya jumlah lembaga keuangan syariah, termasuk bank syariah, serta bertambahnya variasi produk dan layanan yang ditawarkan (Apriyanti, 2017). Sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia, Indonesia memiliki potensi besar dalam mengembangkan industri keuangan syariah yang tidak hanya kompetitif tetapi juga inklusif. Salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh perbankan syariah adalah bagaimana meningkatkan literasi masyarakat serta kepercayaan terhadap sistem keuangan yang berbasis prinsip-prinsip Islam. Dalam konteks ini, pembiayaan cicilan emas menjadi salah satu instrumen yang cukup menarik untuk dikaji lebih dalam, khususnya dalam hubungannya dengan strategi promosi yang diterapkan oleh bank syariah (Afifah et al., 2023).

Namun, kendati memiliki potensi besar, produk pembiayaan cicilan emas di kalangan masyarakat masih tergolong rendah. Banyak faktor yang menyebabkan hal ini terjadi, mulai dari kurangnya pemahaman masyarakat tentang mekanisme produk tersebut, hingga strategi promosi yang belum optimal. Dalam dunia promosi keberhasilan sebuah produk tidak hanya ditentukan oleh kualitasnya, tetapi juga oleh bagaimana produk tersebut dikomunikasikan kepada pasar sasaran. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan promosi yang lebih sistematis dan strategis, salah satunya melalui penerapan strategi bauran promosi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Kotler & Armstrong dalam Khusna & Oktafani, (2017) bauran promosi yang dalam konteks tradisional terdiri dari empat elemen utama yaitu periklanan (*advertising*), penjualan pribadi (*personal selling*), tempat (*place*), dan promosi penjualan (*sales promotion*), hubungan masyarakat (*public relations*). pembiayaan cicilan emas pada bank syariah, ketujuh elemen ini memainkan peran penting dalam menentukan kesuksesan promosi produk. Misalnya, dari aspek produk, penting untuk menekankan keunggulan produk cicilan emas dari sisi kepatuhan terhadap prinsip syariah, fleksibilitas cicilan, dan kemudahan akses. Dari sisi harga, skema cicilan yang kompetitif dan transparan akan meningkatkan kepercayaan masyarakat. Elemen tempat dan promosi juga harus disesuaikan dengan karakteristik target pasar, termasuk melalui pemanfaatan media digital untuk menjangkau segmen masyarakat yang lebih luas.

Dalam praktiknya, banyak bank syariah yang masih menghadapi kendala dalam mengintegrasikan strategi promosi yang efektif untuk produk pembiayaan cicilan emas. Beberapa di antaranya masih mengandalkan metode promosi konvensional yang tidak lagi relevan dengan perilaku konsumen masa kini. Di era digital saat ini, konsumen semakin cerdas dan selektif dalam memilih produk keuangan, sehingga bank syariah dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menyampaikan nilai dari produk yang mereka tawarkan. Digital marketing, misalnya, memberikan peluang besar untuk membangun komunikasi dua arah dengan calon nasabah, memberikan edukasi, serta menciptakan brand awareness yang lebih kuat.

Kehadiran Bank Syariah Indonesia (BSI) sebagai bank syariah terbesar di tanah air membawa harapan besar bagi perkembangan industri perbankan syariah. Dengan skala usaha yang lebih besar dan jaringan yang luas, BSI memiliki kapasitas untuk menjadi pemimpin pasar dalam pengembangan produk-produk inovatif termasuk pembiayaan cicilan emas. Namun, untuk dapat mencapai hal tersebut, BSI dan bank syariah lainnya perlu menyusun strategi promosi yang terarah dan berbasis data. Hal ini mencakup pemahaman terhadap perilaku konsumen, segmentasi pasar yang tepat, serta evaluasi terhadap efektivitas media dan pesan promosi yang digunakan.

Data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan bahwa tingkat literasi dan inklusi keuangan syariah di Indonesia masih jauh tertinggal dibandingkan dengan keuangan konvensional. Ini menjadi tantangan sekaligus peluang bagi bank syariah untuk melakukan transformasi strategi promosi mereka.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salah satu pendekatan yang dapat dilakukan adalah dengan menggandeng komunitas, lembaga pendidikan, serta tokoh agama dalam menyebarkan informasi mengenai produk pembiayaan cicilan emas.

Dengan pendekatan yang berbasis komunitas dan nilai-nilai keagamaan, bank syariah dapat lebih mudah menjangkau segmen pasar yang potensial dan membangun hubungan jangka panjang dengan nasabah. Di sisi lain, keberhasilan strategi promosi tidak dapat dilepaskan dari kualitas sumber daya manusia yang dimiliki oleh bank syariah. Tenaga pemasar yang memiliki kompetensi, pemahaman produk yang mendalam, serta kemampuan komunikasi yang baik akan menjadi ujung tombak dalam menarik minat calon nasabah. Oleh karena itu, investasi dalam pelatihan dan pengembangan SDM juga menjadi bagian penting dari strategi bauran promosi. Hal ini juga sejalan dengan prinsip-prinsip syariah yang menekankan pada kejujuran, transparansi, dan pelayanan yang berkualitas.

Strategi bauran promosi yang diterapkan secara tepat akan mampu meningkatkan awareness, minat, dan akhirnya konversi dari calon nasabah untuk menggunakan produk pembiayaan cicilan emas. Peningkatan partisipasi masyarakat dalam produk ini akan berdampak langsung terhadap peningkatan volume investasi emas pada bank syariah. Tidak hanya itu, keberhasilan strategi ini juga akan memperkuat posisi bank syariah di pasar keuangan nasional serta mendukung pertumbuhan ekonomi syariah yang inklusif dan berkelanjutan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk menganalisa lebih jauh dan membahas lebih dalam penelitian ini yang berjudul **“Tinjauan Strategi Bauran Promosi Pembiayaan Cicil Emas Dalam Meningkatkan Investasi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Fatmawati 2”**. Dengan fokus pada strategi bauran promosi pembiayaan cicil emas, penelitian ini akan mengkaji secara mendalam upaya BSI KCP Jakarta Fatmawati 2 dalam meningkatkan minat investasi masyarakat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Tujuan Penulisan

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan oleh penulis, laporan tugas akhir ini memiliki beberapa tujuan yang hendak dicapai, yaitu:

1. Menjelaskan Prosedur pembiayaan cicil emas yang diterapkan oleh BSI KCP Jakarta Fatmawati 2.
2. Mendeskripsikan strategi bauran promosi yang diterapkan oleh BSI KCP Jakarta Fatmawati 2 dalam memasarkan produk pembiayaan cicil emas.
3. Hambatan yang dihadapi promosi produk pembiayaan Cicil Emas serta penyelesaian secara sistematis.

1.3 Manfaat Penulisan

Sejalan dengan tujuan yang telah dirumuskan, penulisan laporan tugas akhir ini diharapkan dapat menyajikan beragam manfaat, antara lain:

1. Bagi Penulis
Melalui penulisan tugas akhir ini, penulis berupaya untuk memperdalam wawasan mengenai strategi promosi yang efektif dalam meningkatkan minat masyarakat terhadap pembiayaan Cicil Emas.
2. Perusahaan (Bank Syariah Indonesia)
penulis berharap hasil penulisan ini dapat menjadi bahan masukan perusahaan dalam mengevaluasi dan memperbaiki strategi bauran promosi pembiayaan Cicil Emas.
3. Politeknik Negeri Jakarta
Penulis mengharapkan agar penulisan ini bisa menjadi sumber referensi untuk para mahasiswa, khususnya pada pengembangan ilmu pengetahuan di bidang perbankan syariah, secara khusus terkait pembiayaan Cicil Emas berdasarkan prinsip syariah pada Bank Syariah Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Metode Penulisan

Untuk mengumpulkan data relevan, penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan memanfaatkan tiga teknik pengumpulan informasi utama yaitu: observasi langsung, wawancara, dan studi literatur. Kombinasi ketiga metode ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mendalam mengenai Strategi Bauran Promosi Pembiayaan Cicil Emas dalam Meningkatkan Investasi di Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Fatmawati 2.

1. Metode Observasi

Penulis melaksanakan observasi langsung di Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Fatmawati 2. Kegiatan ini bertujuan untuk mengamati secara langsung alur bisnis dan interaksi yang relevan dengan strategi bauran promosi pembiayaan cicil emas dan peningkatan investasi.

2. Metode Wawancara

Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pihak-pihak yang terlibat langsung dalam strategi promosi dan peningkatan investasi produk pembiayaan cicil emas di Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Fatmawati 2.

3. Metode Literatur

Penulis melakukan studi literatur dengan mengumpulkan informasi dan data yang relevan dari berbagai sumber yang berkaitan dengan strategi bauran promosi dan investasi pada produk keuangan syariah.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini terbagi menjadi 5 (lima) bab yang masing-masing terbagi lagi menjadi beberapa sub bab yang saling terkait. Berikut adalah uraian masing-masing bab dari laporan tugas akhir:

Bab I Pendahuluan, dalam bab ini penulis menguraikan latar belakang, tujuan, manfaat, metode penulisan serta sistematika penulisan terkait topik yang dibahas dalam laporan tugas akhir ini.

Bab II Tinjauan Pustaka, pada bab ini penulis menyajikan kerangka teori dan konsep-konsep yang relevan dengan judul penulisan tugas akhir ini.

Bab III Gambaran Umum Perusahaan, dalam bab ini penulis memaparkan profil perusahaan, meliputi sejarah singkat BSI, visi dan misi, struktur organisasi serta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bidang usaha atau produk atau jasa yang ditawarkan pada BSI.

Bab IV Pembahasan, dalam bab ini penulis menjelaskan lebih mendalam mengenai strategi bauran promosi pembiayaan cicil emas yang diterapkan oleh Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Fatmawati 2, serta menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan investasi pada produk tersebut.

Bab V Penutup, dalam bab ini merangkum kesimpulan dan saran penulis terkait tugas akhir tentang Tinjauan Strategi Bauran Promosi Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Fatmawati 2.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari pembahasan mengenai strategi bauran promosi pembiayaan cicilan emas di Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Fatmawati 2, dapat disimpulkan bahwa:

1. Prosedur pembiayaan cicil emas di BSI KCP Jakarta Fatmawati 2 terbukti telah dijalankan dengan baik, sesuai standar operasional yang ditetapkan dan regulasi yang berlaku. Alur prosesnya terstruktur mulai dari tahap pengajuan dokumen oleh nasabah, dilanjutkan dengan analisis mendalam terhadap kelayakan pembiayaan, hingga persetujuan akhir. Setelah itu, proses pencairan dana dilakukan dan diakhiri dengan skema pelunasan yang jelas. Rancangan prosedur ini tidak hanya menjamin kepatuhan terhadap kaidah syariah, tetapi juga memberikan rasa aman dan kemudahan bagi nasabah dalam bertransaksi.
2. BSI KCP Jakarta Fatmawati 2 telah mengimplementasikan beragam strategi bauran promosi untuk memasarkan produk pembiayaan cicil emas. Strategi ini meliputi: (1) Periklanan, melalui penggunaan brosur dan *giant banner* di lokasi strategis seperti pusat perbelanjaan; (2) Penjualan Personal, dengan menerapkan teknik *cross-selling* dan membuka *open booth*; (3) Promosi Penjualan, berupa pemberian diskon dan hadiah untuk menarik minat; (4) Hubungan Masyarakat, melalui kegiatan seperti 'Ngopi Emas' dan sosialisasi; serta (5) Pemasaran Langsung, yang memanfaatkan *telemarketing* dan pembaruan status *WhatsApp* sebagai media promosi. Penerapan strategi bauran promosi ini bertujuan utama untuk meningkatkan minat investasi masyarakat dan memperluas pengenalan produk cicil emas
3. Dalam upaya promosinya, BSI KCP Jakarta Fatmawati 2 menghadapi sejumlah hambatan signifikan. Kendala utama meliputi keraguan nasabah terhadap fluktuasi harga emas, serta kurangnya pemahaman masyarakat tentang konsep syariah dan istilah teknis. Selain itu, promosi terkendala oleh keterbatasan anggaran dan izin periklanan. Dalam penjualan personal, ditemukan kurangnya pemahaman produk oleh tenaga pemasaran dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

komunikasi yang kurang meyakinkan. Program insentif pada promosi penjualan juga dinilai kurang menarik. Hambatan lain muncul dari stigma masyarakat terhadap bank syariah dan keterbatasan waktu dalam kegiatan hubungan masyarakat yang menghambat pembentukan kepercayaan. Terakhir, pemasaran langsung sering tidak tepat sasaran akibat keterbatasan data dan segmentasi, serta rendahnya minat masyarakat terhadap promosi digital yang dianggap spam. Keseluruhan hambatan ini mengindikasikan perlunya strategi promosi yang lebih terintegrasi, edukatif, dan kreatif

5.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang penulis berikan terhadap strategi bauran promosi produk pembiayaan cicilan emas, yaitu sebagai berikut:

1. Mengingat adanya keraguan nasabah terhadap fluktuasi harga emas dan kurangnya pemahaman masyarakat terhadap konsep syariah, disarankan untuk memberikan edukasi yang lebih kuat dan mudah dicerna dalam setiap media promosi.
2. Untuk meningkatkan penjualan personal dan promosi, disarankan memperkuat pelatihan tim pemasaran terkait produk dan menginovasi program insentif agar lebih menarik bagi nasabah.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2012). *Strategi Menjual Asuransi Syariah*. PT. Elex Media Komputindo.
- Ahmad, L. A., Kosim, A. M., & Hakiem, H. (2023). Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syari'ah Indonesia: Studi Kasus Bank Syari'ah Indonesia KCP Sudirman. *El-Mal: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(4), 1030–1044.
- Akhus Hidayat, A., Muzakki, A., Ahsan, M., & Saniyah, A. (2023). Manajemen Risiko Pembiayaan pada Bank Syariah 2018-2022: Literature Studies. *Iqtisad: Reconstruction of Justice and Welfare for Indonesia*, 10(2), 233. <https://doi.org/10.31942/iq.v10i2.9505>
- Aggraini, N. S., & Cahyono, E. (2025). Pengaruh Sharia Financial Literacy Dan Investment Risk Terhadap Keputusan Investasi Emas Di Pegadaian Syariah Dengan Pendapatan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Maneksi*, 10(1).
- Ekonomi, J. J., Syariah, K., Almara, R., Nasution, V., Yusri, D., & Alam, A. P. (2024). Analisis Persepsi Nasabah Berinvestasi Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Stabat. *JEKSya: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(3). <https://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSya>
- Fathihani, F., Wijayanti, F. A. K., & Ramadhan, A. R. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Emas Digital. *Journal of Fundamental Management (JFM)*, 3(2), 180. <https://doi.org/10.22441/jfm.v3i2.20723>
- Hariyanto, D. (2023). *Komunikasi Pemasaran*. UMSIDA Press .
- Hermawan, S., & Suryono. (2020). *Manajemen Strategi dan Resiko* . UMSIDA Press .
- Ilyas, R. (2018). Analisis Sistem Pembiayaan pada Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* , 6(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.32332/adzkiya.v6i1.1167>
- Indriyani Putri, K. R. (2019). Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli Emas Melalui Platform Digital “Tamasia.” *Jurnal Hukum Kenotariatan*, 4(3), 465–474. <https://doi.org/10.24843/ac.2019.v04.i03.p11>
- Industri Hani Werdi Apriyanti, P. (2017). Perkembangan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia : Analisis Peluang Dan Tantangan. *Maksimum Media Akuntansi*, 8(1), 2087–2836. <http://jurnal.unimus.ac.id>
- Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 11(1), 27–36.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kurniawan, B. (2021). Pengaruh Online Customer Reviews Dan Rating Terhadap Minat Pembelian Di Lazada. *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 1, 121–129.
- Kurniawan, I. (2019). Analisis Keuntungan Investasi Emas Dengan IHSG. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 16–23.
- Leowati, D., & Prasetyo, A. (2016). Pengaruh Pembiayaan Berdasarkan Jenis Penggunaan Terhadap Non Performing Financing Pada Bank Umum Syariah (BUS) Dan Unit Usaha Syariah (UUS) Di Indonesia Periode Januari 2009– Desember 2015. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 3(12), 1006–1016.
- Nurhutation, R., Yusri, D., & Alam, A. (2024). Analisis Persepsi Nasabah Berinvestasi Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Stabat. *JEKSya: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(3). <https://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSya>
- Purnama, E. D., & Simarmata, F. E. (2021). Efek Lifestyle Dalam Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perencanaan Keuangan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 8(8).
- Sholeh, M. (2014). Emas Sebagai Instrumen Investasi Yang Aman Pada Saat Instrumen Investasi Keuangan Lain Mengalami Peningkatan Resiko . *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya* .
- Simatupang, A., & Putra, D. H. (2019). Program Pembiayaan Lembaga Keuangan Mikro Berdampak Pada Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 7, 187–200.
- Widad, R., & Ma'rifah, A. (2023). Strategi Cicil Emas Dalam Meningkatkan Kecerdasan Finansial Masyarakat Dan Jumlah Nasabah: (Studi Kasus Kcp Bank Syariah Indonesia Situbondo Basuki Rahmat). *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*, 07(02), 48–64. <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/profit>



LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak

Lampiran 1 Surat Pernyataan Dosen Pembimbing

FORM-2.1 Surat Pernyataan Dosen Pembimbing.

(surat ini diisi oleh mahasiswa dan dosen pembimbing membacanya dan membubuhkan tandatangannya)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rodiana Listiawati, S.E.,M.M.

NIP : 196106111988032002

Adalah dosen tetap atau dosen yang ditunjuk oleh Jurusan Akuntansi PNJ menyatakan bersedia sebagai pembimbing penulisan laporan tugas akhir untuk:

Nama : Sofian Dwi Anggoro

NIM : 2204321019

Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan

dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Meluangkan waktu minimal sekali dalam seminggu untuk membimbing mulai dari diterimanya surat penunjukan, hingga minimal 8 kali bimbingan.
2. Membuat kesepakatan waktu bimbingan dengan mahasiswa.
3. Menyesuaikan jadwal bimbingan tugas akhir sesuai dengan kalender akademik.
4. Apabila saya tidak melaksanakan tugas tersebut maka saya bersedia digantikan oleh dosen lain.

Demikian surat pernyataan ini saya sampaikan, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Depok, 30 Juni 2025

Pembuat pernyataan

Rodiana Listiawati, S.E.,M.M.

Catatan: Apabila tidak bersedia membimbing karena berbagai alasan maka saya akan mengembalikan form ini ke KPS masing masing dengan membuat memo tertulis

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

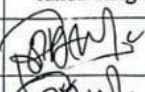
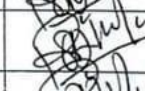
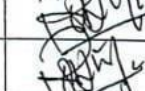
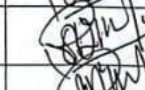
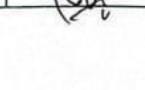
Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425

Telepon (021) 7270036, Hunting, Fax (021) 7270034

Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN PENULISAN TUGAS AKHIR

1. Nama Mahasiswa : Sofian Dwi Anggoro
2. NIM : 2204321052
3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir : Tinjauan Strategi Bauran Promosi Pembiayaan Cicilan Emas
Dalam Meningkatkan Investasi Pada Bank Syariah Indonesia
KCP Jakarta Fatmawati2
5. Dosen Pembimbing : Rodiana Listiawati, S.E.,M.M.

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
17/2/2025	Judul dan outline.	
13/3/2025	Bab I	
10/4/2025	Revisi Bab I	
21/4/2025	Bab II dan Bab III	
05/5/2025	Revisi Bab II & III	
19/5/2025	Bab IV dan V	
02/6/2025	Revisi Bab IV	
23/6/2025	Revisi Bab V	
30/6/2025	Daftar Pustaka dan lampiran	

Menyetujui, KPS D3 Keuangan dan Perbankan
Depok,



Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M.
NIP. 199004252024062002

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3 Lembar Persetujuan Sidang Akhir

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Sofian Dwi Anggoro
NIM : 2204321052
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / D3 Keuangan dan Perbankan
Judul : Tinjauan Strategi Bauran Promosi Pembiayaan
Cicilan Emas Dalam Meningkatkan Investasi Pada
Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Fatmawati 2

Disetujui oleh Pembimbing

Rodiana Listiawati, S.E., M.M.
NIP. 196106111988032002

Diketahui Oleh
Ketua Program Studi
D3 Keuangan dan Perbankan

Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M.
NIP. 199004252024062002

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta

Lampiran 4 Lembar Revisi Sidang TA – Dosen Pembimbing



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR – PEMBIMBING

1. Nama Mahasiswa : Sofian Dwi Anggoro
2. NIM : 2204321045
3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir : Tinjauan Strategi Bauran Promosi Pembiayaan Cicilan Emas
Dalam Meningkatkan Investasi Pada Bank Syariah Indonesia
KCP Jakarta Fatmawati 2
5. Dosen Pembimbing : Rodiana Listiawati, SE., M.M.

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1	lihat di TA	ok	
2			
3			
4			
5			

Catatan:

Revisi diisi Dosen Pembimbing

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok,

Dosen Pembimbing

Rodiana Listiawati, S.E., M.M.

NIP. 196106111988032002

Note: Dosen memberikan tanda tangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta

Lampiran 5 Lembar Revisi Sidang TA – Dosen Penguji



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR – PENGUJI

1. Nama Mahasiswa : Sofian Dwi Anggoro
2. NIM : 2204321052
3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir : Tinjauan Strategi Bauran Promosi Pembiayaan Cicilan Emas
Dalam Meningkatkan Investasi Pada Bank Syariah Indonesia
KCP Jakarta Fatmawati 2
5. Dosen Penguji : Nuraeni Hadiati Farhani, S.ST., MBA.

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1	Perbaiki latar belakang yg ditan	Sesuai	ACC
2	Tambahkan narasi mengenai pening	sesuai	ACC
3	latar investasi bank seperti apa.		
4			
5			

Catatan:

Revisi diisi Dosen Penguji

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok,
Dosen Penguji

farhani

Nuraeni Hadiati Farhani, S.ST., MBA.
NIP. 199105282022032005

Note: Dosen memberikan tanda tangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta