



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI OLEH HUMAS  
BADAN PEMBINAAN HUKUM NASIONAL  
KEMENTERIAN HUKUM REPUBLIK INDONESIA**



**ASIAH AULIYA ANJANI**

**NIM: 2205311052**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan D3 Politeknik Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2025**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA**  
**PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 ADMINISTRASI BISNIS**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : Asiah Auliya Anjani  
NIM : 2205311052  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Tugas Akhir : Penggunaan Media Sosial sebagai Media Publikasi oleh Humas Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum Republik Indonesia

Koordinator Program Studi  
D3 Administrasi Bisnis

Depok, 24 Juli 2025  
Pembimbing

Taufik Akbar, S.E., M.SM

NIP. 198409132018031001

Risya Zahrotul Firdaus, S.I.Kom., M.Si

NIP. 198609082020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.

NIP. 198007112015041001

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA**  
**PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 ADMINISTRASI BISNIS**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Asiah Auliya Anjani  
NIM : 2205311052  
Program Studi : D3 Administrasi Bisnis  
Judul Tugas Akhir : Penggunaan Media Sosial sebagai Media Publikasi oleh Humas Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum Republik Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi D3 Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 16 Juli 2025  
Waktu : 09.00 s/d 09.50 WIB

**TIM PENGUJI**

Ketua Sidang : Risya Zahrotul Firdaus, S.I.Kom., M.Si  
NIP. 198609082020122006  
Penguji I : Dr., Dra., Iis Mariam, M.Si.  
NIP. 196501311989032001  
Penguji II : Drs. Anwar Mustofa, M.Hum.  
NIP. 196410161991031003

()

()

()

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas akhir yang berjudul “Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Publikasi oleh Humas Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum Republik Indonesia” ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Diploma Tiga di Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga, periode tahun 2021-2025 yang telah memberikan arahan serta dukungan dalam pelaksanaan program magang.
3. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga, periode tahun 2025-2029 .
4. Taufik Akbar, SE., M.S.M selaku Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis.
5. Risya Zahrotul Firdaus, S.I.Kom., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan pada program studi Administrasi Bisnis.
7. Bapak Rachmat Abdillah dan Ibu Indry Meutiasari sebagai pembimbing lapangan yang telah membimbing penulis selama pelaksanaan magang.
8. Ibu Marthina, Ibu Yenny, Ibu Dita, Ibu Sheffia, Bapak Ruby, Bapak Yuda, Bapak Handian, dan Bapak Alfan, selaku rekan kerja Humas dan Kerja

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sama BPHN yang telah menerima dan membantu penulis selama pelaksanaan magang.

9. Ibu Maniha selaku orang tua tunggal penulis, kakak-kakak, dan seluruh keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
10. Ajeng Tiyas, Annisa Wulandari, Ananda Najma, Medina Rahmawati, Sabrina Rahma, Jihaan Diah, dan Fadma Azahra, serta teman-teman kelas 6B yang telah memberikan semangat, dukungan, dan banyak membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 11 Juli 2025  
Penulis

Asiah Auliya Anjani



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penulisan.....	3
1.4 Manfaat Penulisan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
2.1 Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relations</i> ).....	6
2.1.1 Tujuan dan Fungsi Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relations</i> ).....	6
2.1.2 Humas Pemerintah ( <i>Government Public Relations</i> ).....	7
2.1.3 Tugas dan Fungsi Humas Pemerintah.....	7
2.2 Publikasi.....	8
2.3 Humas Digital ( <i>Digital Public Relations</i> ).....	8
2.4 Media Sosial.....	9
<b>BAB III GAMBARAN UMUM ORGANISASI.....</b>	<b>11</b>
3.1 Sejarah Organisasi.....	11
3.2 Visi dan Misi .....	12
3.3 Tugas dan Fungsi .....	13
3.4 Aktivitas Organisasi .....	14
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>17</b>
4.1 Penggunaan Media Sosial sebagai Media Publikasi Humas BPHN Kementerian Hukum RI .....	17
4.2 Proses Publikasi pada Media Sosial BPHN Kementerian Hukum RI ..	24
4.3 Hambatan yang Dialami oleh Humas BPHN Kementerian Hukum RI dalam Menggunakan Media Sosial sebagai Media Publikasi .....	34
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>37</b>
5.1 Kesimpulan .....	37

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5.2	Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....		40
LAMPIRAN.....		42



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi BPHN Kemenkum RI	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Instagram BPHN .....	19
Gambar 4. 2 Tiktok BPHN.....	20
Gambar 4. 3 Twitter BPHN.....	20
Gambar 4. 4 Facebook BPHN.....	21
Gambar 4. 5 Youtube BPHN .....	22
Gambar 4. 6 Spotify BPHN .....	23
Gambar 4. 7 Flowchart Proses Publikasi Kegiatan di BPHN Kemenkum RI .....	25
Gambar 4. 8 Peliputan Kegiatan oleh Humas BPHN .....	26
Gambar 4. 9 Penulisan Narasi Infografis .....	27
Gambar 4. 10 Narasi Berita Kegiatan .....	28
Gambar 4. 11 Aplikasi Canva untuk Menyunting Foto .....	29
Gambar 4. 12 Aplikasi Capcut untuk Menyunting Video .....	29
Gambar 4. 13 Konten yang Dihasilkan.....	30
Gambar 4. 14 Meminta Persetujuan Konten.....	31
Gambar 4. 15 Hasil Publikasi Media Sosial.....	32
Gambar 4. 16 Rekapitulasi Publikasi Humas.....	33
Gambar 4. 17 Perubahan Narasi Informasi.....	35

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Media Sosial Kemenkum RI ..... 18





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Menurut Nasrullah (2020) platform media sosial adalah wadah di dunia maya yang memberikan kesempatan bagi penggunanya untuk mengekspresikan diri, berinteraksi, berkomunikasi dengan orang lain, serta menjalin hubungan sosial secara daring. Media sosial berfungsi sebagai alat untuk menyampaikan dan menerima informasi yang dimanfaatkan oleh beragam entitas, termasuk organisasi, perusahaan, komunitas sosial, hingga lembaga pemerintahan. Dengan berbagai fungsi yang ditawarkan dan akses yang mudah, media sosial telah menjadi alat komunikasi yang sangat penting, bahkan telah menjadi kebutuhan sehari-hari bagi masyarakat.

Perkembangan dan pemanfaatan platform media sosial saat ini menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Platform media sosial ini tidak hanya berfungsi untuk berkomunikasi jarak jauh, tetapi juga memiliki dampak besar sebagai sarana berita dan informasi kepada masyarakat di sekitar mereka maupun di berbagai belahan dunia (Nurhayati & Harahap, 2022). Media sosial dapat menyebarkan informasi yang beragam dengan cepat dan efisien, termasuk kampanye dan iklan layanan masyarakat. Dalam hal ini, media sosial tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi, tetapi juga sebagai alat yang efektif untuk publikasi dan promosi (Permatasari & Sari, 2022).

Media sosial juga memberikan kesempatan kepada organisasi atau instansi untuk memantau program-program mereka secara *real-time*. Melalui platform ini, mereka dapat menerima umpan balik langsung dari masyarakat atau penerima manfaat mengenai program atau kegiatan yang dilakukan, sehingga memungkinkan mereka untuk melakukan penyesuaian yang diperlukan. Interaktivitas ini menjadi sangat penting di dunia yang cepat berubah, di mana respons yang cepat terhadap kondisi yang berkembang sangat diperlukan (Dzaljad & Rahmawati, 2023).



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salah satu bidang yang berkaitan erat dengan pemanfaatan media sosial di suatu organisasi adalah Hubungan Masyarakat. Divisi Hubungan Masyarakat (*Public Relations*) memainkan peran penting dalam memelihara reputasi yang baik dan mengembangkan komunikasi antara organisasi serta masyarakat. Oleh karena itu, media sosial menjadi sarana untuk menjalin hubungan lebih dekat dan interaktif dengan publik. Divisi Humas pada instansi pemerintah biasa disebut dengan Pranata Humas yang merupakan sebuah jabatan fungsional sesuai dengan Keputusan Presiden Nomor 87 tahun 1999.

Menurut Permini & Atmaja (2022), Humas (PR) di instansi pemerintah memiliki perbedaan mendasar dengan Humas di kantor swasta atau perusahaan, terutama karena tidak adanya transaksi komersial. Meskipun demikian, kedua jenis Humas ini sama-sama menggunakan teknik periklanan dan publikasi untuk menyampaikan informasi kepada publik dan masyarakat mengenai kegiatan yang terkait dengan instansi masing-masing. Dengan demikian, meskipun konteksnya berbeda, prinsip dasar kerja Humas di instansi pemerintah tidak jauh berbeda dari Humas di sektor swasta atau perusahaan. Hal ini juga diterapkan pada Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum Republik Indonesia.

Badan Pembinaan Hukum Nasional sebagai unsur penunjang pelaksanaan tugas pokok Kementerian Hukum Republik Indonesia memiliki serangkaian organisasi berupa Sekretariat Badan. Sekretariat Badan Pembinaan Hukum Nasional memiliki tugas untuk memberikan dukungan manajemen terhadap tugas satuan organisasi di lingkungan Badan Pembinaan Hukum Nasional. Adapun beberapa sub bagian yang berada di bawah naungan Sekretariat Badan yaitu Bagian Program dan Pelaporan, Bagian Sumber Daya Manusia dan Organisasi, Bagian Umum, dan Kelompok Jabatan Fungsional dan Jabatan Pelaksana.

Pada Sekretariat Badan Pembinaan Hukum Nasional, kelompok Jabatan Fungsional Humas dan Kerja Sama dipercayai untuk mengelola seluruh media sosial dan *website* BPHN. Humas BPHN terlihat aktif dalam mempublikasikan seluruh kegiatan yang berlangsung pada media sosial



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

resmi dan *website* BPHN. Penulis mengambil judul “**Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Publikasi oleh Humas Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum RI**”, karena melihat adanya permasalahan di mana konten-konten yang dipublikasikan melalui platform media sosial BPHN masih bersifat satu arah dan kurang interaktif. Hal ini terlihat dari bagaimana respons publik yang berupa komentar, *likes*, maupun *repost* menunjukkan angka yang kecil terhadap konten yang dipublikasikan. Penulis tertarik untuk membahas dan mengetahui lebih lanjut bagaimana Humas BPHN Kementerian Hukum RI menggunakan media sosial sebagai media publikasi.

## 1.2 Rumusan Masalah

Adapun perumusan masalah yang akan dibahas oleh penulis yaitu sebagai berikut:

- a. Beberapa alasan penggunaan media sosial sebagai media publikasi humas BPHN Kementerian Hukum RI
- b. Proses publikasi pada media sosial BPHN Kementerian Hukum RI
- c. Hambatan yang dialami oleh humas BPHN Kementerian Hukum RI dalam menggunakan media sosial sebagai media publikasi

## 1.3 Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menjelaskan beberapa alasan penggunaan media sosial sebagai media publikasi humas BPHN Kementerian Hukum RI.
- b. Untuk mengidentifikasi tahapan publikasi pada media sosial BPHN Kementerian Hukum RI.
- c. Untuk mengidentifikasi hambatan yang dialami oleh humas BPHN Kementerian Hukum RI dalam menggunakan media sosial sebagai media publikasi.



#### 1.4 Manfaat Penulisan

Berdasarkan tujuan penulisan yang akan dicapai, terdapat manfaat untuk bagi beberapa pihak. Adapun manfaat dari penelitian sebagai berikut:

- a. Manfaat bagi penulis, melalui laporan tugas akhir ini penulis dapat mengetahui kegiatan hubungan masyarakat yang telah dipelajari di kelas perkuliahan dengan kegiatan humas di Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum RI.
- b. Manfaat bagi instansi, melalui laporan tugas akhir ini Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum RI mendapatkan evaluasi dan panduan dalam mengoptimalkan media sosial sebagai media publikasi.
- c. Manfaat bagi ilmu pengetahuan, penulisan tugas akhir ini diharapkan bisa menjadi referensi akademik bagi mahasiswa dan peneliti yang ingin memahami lebih dalam tentang bagaimana penggunaan media sosial dalam publikasi.

#### 1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut:

- a. Metode Wawancara  
Berdasarkan pendapat Sugiyono (2017) wawancara adalah sebuah interaksi antara dua individu yang bertujuan untuk berbagi informasi dan gagasan melalui sesi tanya jawab, sehingga makna tentang suatu topik tertentu dapat dibangun. Metode ini dilakukan oleh penulis melalui proses wawancara dengan Pranata Humas Kelompok Jabatan Fungsional Humas dan Kerja Sama Badan Pembinaan Hukum Nasional.
- b. Metode Dokumentasi  
Berdasarkan pendapat Mardawani (2020) dokumentasi merupakan cara untuk mengumpulkan informasi dengan cara memperhatikan dan meninjau dokumen yang dibuat oleh individu itu sendiri atau oleh orang lain dalam rangka penelitian. Metode dokumentasi yang dilakukan penulis dalam hal ini melalui pengumpulan dokumen tertulis maupun pengambilan gambar saat kegiatan berlangsung, sarana pendukung, dan

##### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

referensi lainnya pada Badan Pembinaan Hukum Nasional sebagai kelengkapan data dan informasi dalam penulisan tugas akhir.

c. Metode Observasi

Berdasarkan pendapat (Tanzeh & Arikunto, 2020) observasi dapat diartikan sebagai pengamatan langsung terhadap suatu objek yang ada di sekitarnya, baik yang terjadi saat itu maupun yang masih berlangsung, yang mencakup berbagai aktivitas dalam suatu kajian objek dengan memanfaatkan indra. Pada metode ini penulis mengamati hal-hal dan tindakan yang berkaitan dengan penggunaan media sosial sebagai media publikasi Humas Badan Pembinaan Hukum Nasional kemudian mencatat informasi mengenai aktivitas kerja yang berlangsung.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai penggunaan media sosial sebagai media publikasi oleh Humas Badan Pembinaan Hukum Kementerian Hukum Republik Indonesia, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Beberapa alasan penggunaan media sosial sebagai media publikasi oleh Humas Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum Republik Indonesia sudah efektif sesuai dengan jenis media sosial yang digunakan untuk memperluas jangkauan informasi dan membangun citra lembaga. Adapun platform media sosial yang digunakan sebagai media publikasi Humas Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Republik Indonesia yaitu Instagram, Tiktok, Twitter dengan nama akun @bphn\_kemenkum, Facebook dan Youtube dengan nama akun BPHN Kemenkum, serta Spotify dengan nama akun BPHN Kemenkum Podcast.
- b. Proses publikasi pada media sosial BPHN Kementerian Hukum RI memiliki 6 tahapan proses yaitu pada tahap pertama, proses peliputan kegiatan/pembuatan konten, selanjutnya tahapan kedua adalah penulisan narasi, yang dilanjutkan dengan tahapan menyunting visual konten. Setelah penulisan narasi dan penyuntingan visual, memasuki tahapan di mana pengecekan hasil konten oleh pimpinan, apabila konten telah disetujui oleh pimpinan maka dilanjutkan ke tahapan upload konten, dan tahapan terakhir yaitu rekap konten. Proses tersebut dilaksanakan untuk menghasilkan konten yang informatif dan bisa diterima dengan baik oleh publik.
- c. Terdapat beberapa hambatan yang dihadapi oleh Humas Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum RI yang bisa mengganggu kelancaran proses publikasi. Hambatan tersebut adalah birokrasi yang rumit dalam persetujuan konten, adanya risiko salah

informasi, kurangnya strategi dan perencanaan konten, konten yang dipublikasikan kurang interaktif, serta kurangnya pemantauan dan evaluasi terhadap konten.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dengan kesimpulan yang disampaikan, penulis berusaha memberikan saran kepada Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum RI. Harapannya adalah bahwa saran ini dapat diimplementasikan untuk mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai media publikasi. Adapun saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

- a. Pembuatan SOP terkait persetujuan  
Perlu dibuat *Standard Operating Procedure* (SOP) yang menjelaskan secara rinci tahapan persetujuan, siapa saja yang terlibat, serta waktu maksimal pada tiap tahap. Diperlukan juga untuk menunjuk *Person in Charge* (PIC) dari setiap unit kerja sehingga tidak semua konten harus disetujui oleh pimpinan, konten-konten yang bersifat rutin dan tidak sensitif dapat disetujui oleh PIC yang ditunjuk.
- b. Melakukan *cross check*  
Informasi yang akan disebarluaskan melalui media sosial harusnya dilakukan proses verifikasi sumber. Setiap data, kutipan, pernyataan, atau pernyataan yang dicantumkan dalam konten harus mengacu pada sumber resmi dan dapat dipertanggungjawabkan. Untuk itu, Humas perlu memiliki daftar referensi terpercaya dan selalu melakukan *cross check* sebelum menyusun narasi.
- c. Membuat kalender konten  
Diperlukan pembuatan kalender konten yang mencakup jenis konten, jadwal publikasi, dan target publik. Dengan perencanaan yang matang, proses produksi konten lebih terorganisir dan konsisten.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

d. Penerapan konten atraktif

Untuk meningkatkan interaksi melalui media sosial, perlunya merancang konten yang atraktif untuk mendorong keterlibatan publik. Konten seperti kuis, q&a, *polling*, maupun *challenge* sederhana yang dapat memicu partisipasi dapat menjadi solusi.

e. Melakukan evaluasi rutin

Perlunya evaluasi berkala terhadap performa konten menggunakan data *insight* pada setiap media sosial sehingga bisa mengetahui jenis konten yang meningkatkan interaksi dan untuk konten selanjutnya bisa tersampaikan dengan baik.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR PUSTAKA

- Baskara, T., & Rizki, M. F. (2019). Proses Publikasi Humas Badan Nasional Pengelola Perbatasan Pada Akun Media Sosial INSTAGRAM. *Journal of Strategic Communication*, 10.
- Boer, R. F. (2021). *Menyelisik Media Sosial: Kajian Persuasi & Konsumsi Generasi Milenial*. Literasi Nusantara Abadi.
- Dzaljad, R. G., & Rahmawati, Y. (2023). Pelatihan Fotografi Kemanusiaan Untuk Meningkatkan Keterampilan Cakap Bermedia Digital. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(6), 5527. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i6.17657>
- Hairudin, A., Remofa, Y., Apriansyah, R., Ningsih, F., Iskandar, Y., Trisnawati, L., Windartini, S., Muhklas, ), & Putra, A. (2023). Sosialisai dan Pengembangan Eko Wisata Di Desa Sipang Melalui Media Sosial. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Institut Teknologi Dan Bisnis Indragiri*.
- Hildawati. (2024). Digital Public Relation Kemensos dalam Pemanfaatan Sosial Media. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i5.3640>
- Kaja. (2021). *Public Relations Suatu Tinjauan Teoritis* (S. S. , M. Pd. Andriyanto, Ed.). Penerbit Lakeisha.
- Khotimah, N. K. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial oleh Praktisi Humas Pemerintah di Indonesia* (1st ed.). Jejak Pustaka.
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*. Kencana.
- Kuswantoro, A. (2023). *Hubungan Masyarakat (Humas): Teori dan Praktik* (Digital 2023). Penerbit Salemba Humanika.
- Laksamana, A. (2015). Profesi public relations indonesia dalam era digital. *Jurnal Public Relations Indonesia*, 2(3), 6–16.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Deepublish Publisher.
- Maulidia, R. (2020). Peran Humas Pemerintah sebagai Sarana Komunikasi Publik (Studi pada Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kota Bogor). *UG Jurnal*.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. (VI). Simbiosis Rekatama Media.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ni Luh Putu Ening Permini, & I Made Wahyu Kusuma Atmaja. (2022). Peran Humas Dalam Kegiatan Publikasi Online Pemerintah di Kabupaten Badung. *Moderat : Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(3), 620–632. <https://doi.org/10.25157/moderat.v8i3.2773>
- Nurhayati, S., & Harahap, N. (2022). Use of Social Media as a Communication Media by Public Relations of Medan City Government. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 2. <https://doi.org/10.53697/iso.v2i2.815>
- Oktaviana, F., Fariza, M. R., Laili, N., Susilowati, T., Putra, M. D. P., Kurniawati, R. Y., Asyhary, M. Z., Dwinari, R. M., Khotijah, N. A., Alfiani, S., Kusindriyani, N. T., Karim, I., & Manggala, I. (2022). *Public Relations dalam Berbagai Dimensi* (W. Muktiyo, Ed.). PT Nas Media Indonesia.
- Permatasari, A., & Sari, S. S. (2022). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Publikasi Kegiatan Gerakan Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*. <https://doi.org/10.18196/ppm.41.812>
- Riyanto, Di. W. (2019). *Teori Organisasi dan Struktur Desain*. <https://ummpress.umm.ac.id/buku/detail/teori-organisasi-struktur-dan-desain>
- Ruslan, R. (2018). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations* (Edisi 6). RajaGrafindo Persada.
- Saidah, M. (2023). *Public Relations di Era Digital: Menavigasi Media Sosial dan Teknologi Baru*. Deepublish Digital.
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1283>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, cv.
- Sujanto, R. Y. (2020). *Pengantar Public Relations di Era 4.0: Teori, Konsep dan Praktik Kasus Terkini* (D. Rachmawati, Ed.). Pustaka Baru Press.
- Sura, I. W., & Sudilah, I. W. (2015). *Public Relations*. Media Nusa Creative.
- Tanzeh, A., & Arikunto, S. (2020). Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 43, 22–34.
- Wardasari, N. (2023). *Public Relation Campaign on Social Media* (pp. 45–60). <https://doi.org/10.11594/futscipress225>

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Wawancara

Topik Pembahasan: Penggunaan Media Sosial sebagai Media Publikasi oleh Humas

Narasumber: Bapak Alfansya

Waktu/Tempat: 11 Juni 2025/Kantor BPHN Kemenkum RI

Pertanyaan

1. Apa saja media sosial yang digunakan oleh humas BPHN untuk publikasi?
2. Apa jenis konten yang paling sering dipublikasikan di media sosial?
3. Apa ada syarat atau ketentuan konten yang akan dipublikasikan di media sosial?
4. Apa saja langkah-langkah yang dilakukan dalam proses publikasi di media sosial?
5. Siapa saja yang dapat melakukan publikasi pada media sosial BPHN?
6. Bagaimana cara memastikan bahwa konten yang akan dipublikasikan sesuai dengan citra dan nilai organisasi?
7. Apa saja tantangan yang dihadapi dalam menggunakan media sosial sebagai alat publikasi?



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara



Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2025

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta