



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERAN PENDAPATAN, GAYA HIDUP, DAN LITERASI
DIGITAL DALAM MEMBENTUK KEPUTUSAN INVESTASI
SECARA DIGITAL PADA GENERASI Z
(Studi Kasus Di Wilayah Jakarta Timur)**



FRITZI VIRDA AWALIA

NIM: 2105421078

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025

Hak Cipta :

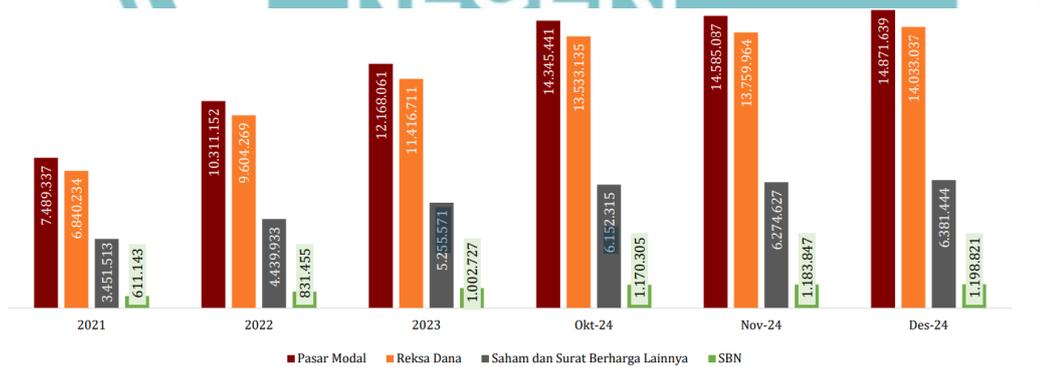
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Investasi menjadi salah satu langkah strategis dalam menjawab tantangan kebutuhan ekonomi masyarakat yang terus berkembang. Dengan meningkatnya kesadaran finansial dan akses terhadap berbagai instrumen atau jenis investasi yang dapat dipilih, masyarakat mulai menyadari pentingnya mengelola keuangan secara lebih terencana untuk masa depan. Perubahan pola pikir ini turut mendorong pertumbuhan investor di Indonesia dari berbagai kalangan.

Perubahan tren atas instrumen investasi yang terjadi saat ini mencerminkan pergeseran preferensi masyarakat dalam memilih bentuk investasi yang sesuai dengan kebutuhan dan risiko atas tren pasar yang terjadi. Jika sebelumnya masyarakat lebih banyak menaruh dana pada instrumen konvensional seperti tabungan atau deposito, kini semakin banyak yang mulai tertarik pada produk pasar modal seperti saham, reksa dana, dan obligasi. Data ini diperkuat oleh laporan dari PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) yang mencatat peningkatan jumlah investor setiap tahunnya, sebagaimana tergambar dalam Gambar 1.1.



Gambar 1.1 Pertumbuhan Investor di Indonesia

Sumber :PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, 2024

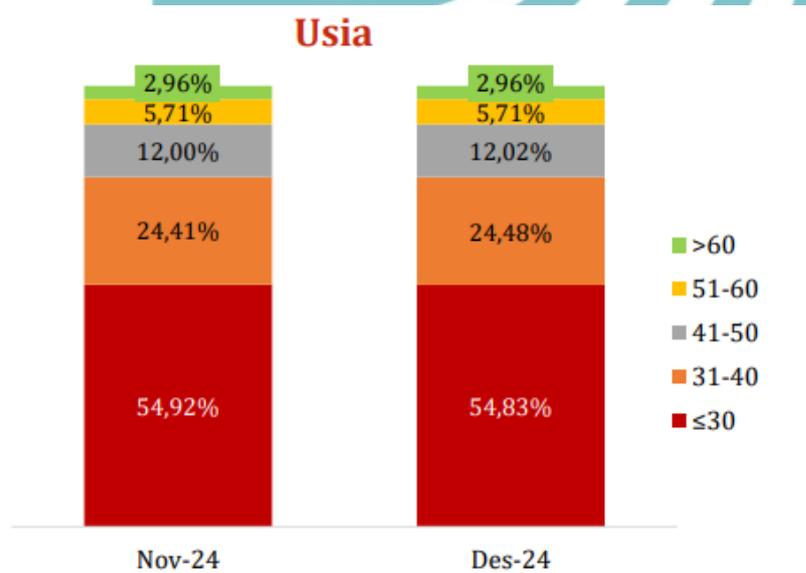
Dapat dilihat per-Desember 2024, jumlah investor pada pasar modal mencapai angka 14.871.639 SID. Angka ini mencerminkan pertumbuhan yang konsisten dari tahun ke tahun, dengan peningkatan sebesar 1,96% hanya dalam

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebulan dari November ke Desember 2024. Pada periode yang sama, jumlah investor Reksa Dana tercatat sebanyak 14.033.037 SID, menunjukkan bahwa instrumen ini semakin diminati oleh masyarakat karena sifatnya yang lebih fleksibel dan cocok untuk berbagai profil risiko.

Sementara itu, investor pada instrumen Saham dan Surat Berharga Lainnya mencapai 6.381.444 SID, dan investor SBN (Surat Berharga Negara) tercatat sebanyak 1.988.821 SID. Meski secara kuantitas masih lebih rendah dibanding pasar modal dan reksa dana, pertumbuhan investor SBN tetap menunjukkan tren positif, khususnya dengan pertumbuhan bulanan sebesar 1,26% pada Desember 2024. Ini menandakan adanya peningkatan minat terhadap investasi yang lebih aman dan dijamin oleh negara. Secara keseluruhan fenomena ini mencerminkan minat dan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya investasi sebagai bentuk perencanaan keuangan jangka panjang.



Gambar 1.2 Kelompok Usia Investor di Indonesia

Sumber :PT Kustodian Sentral Efek Indonesia , 2024

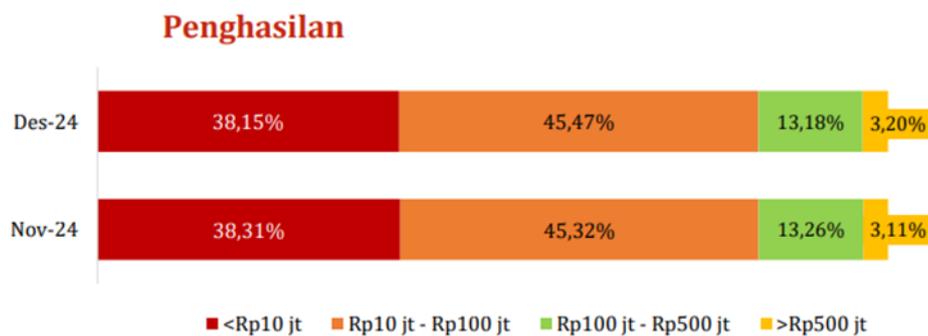
Selain dari segi jumlah dan jenis instrumen investasi, PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) juga menunjukkan kelompok usia investor yang turut mencerminkan karakter demografis investor di Indonesia. Berdasarkan grafik, per-Desember 2024, kelompok usia ≤30 tahun mendominasi jumlah investor dengan proporsi sebesar 54,83%, sedikit menurun dari bulan sebelumnya yang sebesar 54,92. Diikuti oleh kelompok usia 31–40 tahun berada di posisi kedua dengan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

persentase 24,48%, dengan mengalami sedikit kenaikan dari 24,41% pada November. Diikuti oleh kelompok usia 41–50 tahun sebesar 12,02%, yang angkanya relatif stabil. Kelompok usia 51–60 tahun dan di atas 60 tahun masing-masing menyumbang 5,71% dan 2,96%, tanpa perubahan dari bulan sebelumnya.

Tingginya jumlah investor dalam kelompok usia ≤ 30 tahun menunjukkan adanya peningkatan partisipasi dari Generasi Z dalam aktivitas investasi. Fenomena ini karena kelompok Generasi Z sudah mulai mendominasi ke dalam dunia kerja yang membuat mereka mendapatkan penghasilan secara tetap (Wibowo dkk., 2024:314). Pendapatan yang dimiliki menjadi faktor penentu dalam kesiapan seseorang berinvestasi, karena dengan penghasilan yang mencukupi, seseorang memiliki modal untuk mengalokasikan dana pada berbagai instrumen investasi (Latifah, 2024:5).



Gambar 1.3 Jumlah Penghasilan Per Bulan Investor di Indonesia

Sumber :PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, 2024

Hal ini diperkuat oleh data pada gambar yang menunjukkan bahwa mayoritas investor pada Desember 2024 berada pada kelompok penghasilan Rp10 juta hingga Rp100 juta per bulan, yaitu sebesar 45,47%. Disusul oleh kelompok berpenghasilan di bawah Rp10 juta sebesar 38,15%. Meskipun proporsi investor berpenghasilan di atas Rp100 juta masih lebih kecil (sekitar 16,38% secara keseluruhan), tren ini tetap menunjukkan bahwa investasi bukan hanya dilakukan oleh kalangan berpendapatan tinggi, melainkan juga sudah mulai menjadi kebiasaan di kalangan menengah. Ini menandakan bahwa kesadaran investasi telah menjangkau berbagai lapisan masyarakat.

Penelitian yang dilakukan oleh Febrianti & Anggarini (2025:756) menjelaskan bahwa pendapatan berpengaruh atas keputusan seseorang dalam



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

melakukan investasi, di mana pendapatan dengan jumlah tinggi cenderung membuat seseorang berpartisipasi secara aktif dalam melakukan investasi. Sedangkan Putri & Andayani (2022:1084) berpendapat bahwa pendapatan yang dimiliki seseorang tidak berpengaruh terhadap keputusan untuk berinvestasi. Kondisi ini dimungkinkan karena pilihan investasi saat ini semakin beragam dan dapat diakses tanpa memerlukan modal yang besar.

Namun di sisi lain, Generasi Z merupakan kelompok generasi yang rentan akan gaya hidup konsumtif. Sikap dan tindakan keuangan yang tidak bijak tersebut biasanya terkait dengan sikap konsumtif dan impulsif seseorang yang membuat Generasi Z cenderung melakukan konsumsi atas dasar keinginan bukan kebutuhan (Febrianti & Anggarini, 2025:739). Menurut Syah & Barsah (2022:650), gaya hidup seseorang terkadang dipengaruhi oleh perilaku meniru gaya hidup selebriti yang ada di media sosial. Hal ini menunjukkan bahwa eksposur digital sangat memengaruhi pola konsumsi dan preferensi generasi muda, termasuk Generasi Z.

Berdasarkan data sensus penduduk pada tahun 2020, Generasi Z adalah kelompok generasi terbesar di Indonesia dengan total persentase 27,94% dari total populasi masyarakat Indonesia yang mencapai 270,20 juta jiwa (Mahri dkk., 2023:109). Kelompok Generasi Z merupakan kelompok yang lahir pada periode tahun 1997-2012 dan telah tumbuh dalam lingkungan yang sangat akrab dengan teknologi digital, sehingga menjadikan mereka terbiasa menggunakan perangkat digital dan *platform online* dalam berbagai aspek kehidupan sehari-hari.

Pemahaman terhadap literasi digital menjadi penting agar seseorang mampu dalam menyaring informasi, mengenali risiko, dan mengambil keputusan finansial yang bijak di tengah derasnya arus informasi. Menurut Pangrazio dkk., (2020:452) literasi digital tidak hanya sekedar keterampilan teknis seseorang dalam menggunakan perangkat digital dan *platform online*. Namun juga pemahaman atas pengetahuan, kemampuan, dan sikap kritis dalam memanfaatkan media digital.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perbandingan Nilai IMDI Nasional Tahun 2022-2024



Gambar 1.4 Perbandingan Nilai IMDI Nasionaal Tahun 2022-2024

Sumber :Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, 2024

Seperti yang terlihat pada data di atas bahwa Indeks Masyarakat Digital Indonesia (IMDI) atas survey yang dilakukan oleh Kementerian Komunikasi dan Digital, terjadi kenaikan dalam 2 tahun terakhir antara tahun 2022-2024. Menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia pada umumnya telah memiliki keterampilan dasar dalam mengoperasikan perangkat digital. Namun, pemanfaatan teknologi digital tersebut masih terbatas pada aspek konsumtif dan belum sepenuhnya diarahkan untuk kegiatan yang bersifat produktif secara ekonomi, seperti pengembangan usaha digital, investasi, atau peningkatan literasi keuangan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Tania & Tjhin (2025:2911), bahwa digital literasi memiliki peran dalam membentuk sikap keuangan seseorang. Dengan kata lain, digital literasi dapat mendorong minat seseorang dalam melakukan kegiatan investasi secara digital. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman terhadap teknologi dan informasi keuangan digital dapat meningkatkan kesadaran serta kemampuan individu dalam mengambil keputusan finansial yang lebih cerdas dan strategis di era digital.

Penelitian sebelumnya masih terbatas dalam mengkaji kombinasi hubungan antara gaya hidup, pendapatan, serta kemampuan literasi digital terhadap kecenderungan seseorang dalam berinvestasi secara digital. Oleh karena itu, penelitian ini mencoba mengisi celah tersebut melalui pendekatan yang lebih terfokus pada Generasi Z sebagai populasi dominan di sektor investasi saat ini. Adapun ruang lingkup penelitian dibatasi pada Generasi Z yang berdomisili di



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jakarta Timur, sebagai representasi wilayah urban, sehingga temuan yang dihasilkan diharapkan dapat digeneralisasi pada daerah dengan karakteristik serupa.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka judul yang dapat merepresentasikan focus dan arah pembahasan dalam penelitian ini adalah **“Peran Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Literasi Digital Dalam Membentuk Keputusan Investasi Secara Digital Pada Generasi Z (Studi Kasus Di Wilayah Jakarta Timur).”**

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah yang dapat disimpulkan berdasarkan latarbelakang penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatnya jumlah investor digital dari kalangan Generasi Z belum diimbangi dengan pemanfaatan teknologi digital secara produktif.
- b. Pengaruh pendapatan terhadap keputusan investasi digital masih menunjukkan hasil yang bervariasi menurut penelitian sebelumnya.
- c. Gaya hidup konsumtif dan impulsif pada Generasi Z berpotensi menghambat keputusan finansial yang rasional, termasuk investasi.
- d. Tingkat literasi digital belum sepenuhnya mencerminkan kemampuan Generasi Z dalam mengambil keputusan investasi secara cerdas.
- e. Masih terbatasnya penelitian yang secara spesifik mengkaji pengaruh kombinasi pendapatan, gaya hidup, dan literasi digital terhadap keputusan investasi digital di kalangan Generasi Z, khususnya di Jakarta Timur.

1.3 Perumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan diteliti di dalam proposal penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah pendapatan memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi secara digital pada kelompok Generasi Z di Jakarta Timur?
- b. Apakah gaya hidup memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi secara digital pada kelompok Generasi Z di Jakarta Timur?
- c. Apakah literasi diital memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi secara digital pada kelompok Generasi Z di Jakarta Timur?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Apakah pendapatan, gaya hidup, dan literasi digital memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi secara digital pada kelompok Generasi Z di Jakarta Timur?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan diteliti di dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Mengetahui dan menganalisis pengaruh atas pendapatan terhadap keputusan investasi secara digital pada kelompok Generasi Z di Jakarta Timur.
- b. Mengetahui dan menganalisis pengaruh atas gaya hidup terhadap keputusan investasi secara digital pada kelompok Generasi Z di Jakarta Timur.
- c. Mengetahui dan menganalisis pengaruh atas literasi digital terhadap keputusan investasi secara digital pada kelompok Generasi Z di Jakarta Timur.
- d. Mengetahui dan menganalisis pengaruh atas pendapatan, gaya hidup, dan literasi digital terhadap keputusan investasi secara digital pada kelompok Generasi Z di Jakarta Timur.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian ini, peneliti berharap hasil yang diperoleh mampu memberikan andil yang berguna dari segi teoritis ataupun praktis. Oleh karena itu, manfaat penelitian ini mampu dijabarkan adalah:

- a. Manfaat Teoritis
 - 1) Penelitian diharapkan memberikan wawasan lebih mendalam mengenai perkembangan industri keuangan terutama dalam hal investasi secara digital. Selain itu, dapat menjadi referensi atas pengembangan penelitian selanjutnya.
 - 2) Hasil penelitian diharapkan dapat sebagai referensi wawasan dan pengetahuan yang mendukung pengembangan dan peningkatan layanan beinvestasi di masa depan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Manfaat Praktis

- 1) Penelitian diharapkan dapat mendorong inovasi dalam industri keuangan digital dalam hal berinvestasi dengan memberikan wawasan tentang bagaimana teknologi dapat lebih baik memenuhi kebutuhan pengguna, serta mengidentifikasi area untuk pengembangan lebih lanjut.
- 2) Penelitian ini diharapkan dapat membantu individu membuat keputusan investasi secara digital yang lebih baik.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil data yang telah dilakukan olah data, analisis dan pembahasan pada penelitian yang telah dipaparkan pada bab mengenai pengaruh pendapatan, gaya hidup, dan literasi digital terhadap keputusan berinvestasi pada Generasi Z di Jakarta Timur, maka dapat diperoleh Kesimpulan atas rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil uji parsial (T) dapat disimpulkan bahwa variabel pendapatan berpengaruh signifikan atas keputusan berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi dan rendahnya jumlah pendapatan yang didapatkan oleh Generasi Z akan mempengaruhi sikap keuangan yang diambil oleh Generasi Z, salah satunya dalam hal beinvestasi secara digital.
- b. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup memiliki pengaruh secara parsial kepada keputusan beinvestasi. Pola konsumsi, preferensi terhadap pengelolaan keuangan, serta kecenderungan dalam membelanjakan pendapatan turut menentukan sejauh mana seseorang mempertimbangkan investasi sebagai bagian dari gaya hidup dan perencanaan keuangannya.
- c. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa literasi digital berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi Generasi Z di Jakarta Timur. Generasi Z dikatakan telah memiliki kemampuan yang baik dalam mencari, memahami, dan mengolah informasi yang tersedia di internet, khususnya yang berkaitan dengan dunia investasi digital. Kemampuan tersebut mempermudah mereka dalam mengambil keputusan yang lebih bijak dan terarah dalam berinvestasi secara online.
- d. Berdasarkan hasil penelitian uji simultan (F), variabel pendapatan, gaya hidup, dan literasi digital secara bersama-sama menunjukkan adanya pengaruh terhadap keputusan berinvestasi secara digital. Temuan ini memperlihatkan bahwa keputusan investasi yang dilakukan oleh Generasi Z di Jakarta Timur dipengaruhi oleh perpaduan antara kemampuan



keuangan, kebiasaan atau pola hidup sehari-hari, serta tingkat pemahaman dan keterampilan mereka dalam mengakses dan memanfaatkan informasi melalui media digital.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan di atas, adapun saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

- a. Dengan melihat tingginya dominasi investor dari kalangan Generasi Z, disarankan agar perusahaan atau pelaku industri keuangan mulai memfokuskan strategi pemasarannya pada segmen konsumen ini. Oleh karena itu, perusahaan perlu menyesuaikan strategi pemasaran agar lebih relevan dan menarik bagi kelompok usia ini.
- b. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan memperluas jangkauan penelitian dari segi wilayah, karakteristik responden, atau metode penelitian campuran guna memperoleh hasil dan pemahaman yang lebih mendalam dan representatif. Penelitian lanjutan juga dapat mempertimbangkan pendekatan penambahan variabel lain seperti persepsi risiko, motivasi finansial, pengaruh media sosial terkait konten investasi digital, atau membahas terkait teknologi keuangan yang dapat membantu investor dalam melakukan perencanaan keuangannya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). Manajemen Investasi dan Portofolio. In *Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)
- Amelia, C., Hendayana, Y., & Wijayanti, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *JURNAL ECONOMINA*, 2(2). <https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/908/788>
- Amin, N. F., Garancanng, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi & Sampel Dalam Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1). <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Amruddin, Muskannanfolo, I. L., & Febriyanti, E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Nomor April 2023).
- Anggraini, A., & Anggraine, N. (2022). Pengaruh Perilaku, Sikap Keuangan, Gaya Hidup, Pengetahuan Keuangan, Pendapatan dan Kontrol Diri Terhadap Keputusan Berinvestasi Karyawan Usia Produktif di Jakarta. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 51–61. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.45674>
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative & quantitative approaches*. In *SAGE Publications*. Sage Publications, Inc.
- Durohmah, S., & Feriyanto, O. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Teknologi Digital. *6681(7)*, 1050–1060.
- Febrianti, E., & Anggarini, D. R. (2025). Analisis Perilaku Keuangan Personal, Gaya Hidup Hedonisme dan Pendapatan Dalam Pengambilan Keputusan Berinvestasi Pada Gen Z di Bandar Lampung. *Jambura Economic Education*, 7(2).
- Furinto, A., Tamara, D., Yenni, & Rahman, N. J. (2023). Financial and digital literacy effects on digital investment decision mediated by perceived socio-economic status. *E3S Web of Conferences*, 426. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202342602076>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progran IBM SPSS 25*. Badan Penerbin Universitas Diponogoro.
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. John Wiley and Sons. <https://archive.org/details/digitalliteracy0000gils/page/2/mode/2up?q=digital+literacy>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi* (Kedua). Salemba Empat.
- Ismail, A., Rozman, A. T., Anthony Jiram, W. R. A., & Ahmad Saleh, A. F. (2024). The Impact of Lifestyle Theory Approach in Housing Choices in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 14(6), 1620–1634. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v14-i6/21774>
- Johan. (2022). Inovasi Dalam Teknologi Keuangan: Mengubah Praktik Perbankan Dan Investasi Tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2(2), 296–314. <https://doi.org/10.32806/4a2g7278>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2024). Indeks Masyarakat Digital Indonesia. *Imdi.Sdmdigital.Id*. https://imdi.sdmdigital.id/home_2023
- Krisyadi, G. D., KKurniawa, I., & Jayadinata, K. (2022). Pengaruh Platform Investasi Digital Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and economics (NSAFE)*, 1(5), 188–192.
- Latifah, S. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pendapatan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Generasi Y Di DKI Jakarta*. POLLITEKNIK NEGERI JAKARTA.
- Lilian, A. (2022). Motivational beliefs, an important contrivance in elevating digital literacy among university students. *Heliyon*, 8(12), e11913. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e11913>
- Mahri, A. J. W., Utami, S. A., & Velia, S. (2023). Implementasi Teori Islamic Wealth Management Dalam Studi Kuantitatif Kemampuan Pengelolaan Keuangan Syariah Gen-Z. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 4(1), 108–129. <https://doi.org/10.15575/fjsfm.v4i1.29054>
- Novrianda, H., Shar, A., & Nugroho, D. S. (2020). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investor Untuk Bertransaksi di BEI (Studi Pada Masyarakat Bengkulu). *The Manager Review*, 2(1), 1–14. www.Antaraneews.com
- Nugraha, A. S. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Literasi Digital dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi dengan Religiusitas sebagai Variabel Intervening pada Generasi Milenial Muslim di Daerah Istimewa Yogyakarta*. 20. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/48649/21911040.pdf?sequence=1>
- Nurhayati, A., & Harianti, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z Kota Dki Jakarta. *Remittance: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 4(2), 10–



22. <https://doi.org/10.56486/remittance.vol4no2.388>

Pangrazio, L., Godhe, A. L., & Ledesma, A. G. L. (2020). What is digital literacy? A comparative review of publications across three language contexts. *E-Learning and Digital Media*, 17(6), 442–459. <https://doi.org/10.1177/2042753020946291>

Paningrum, S. E. D. (2022). *Buku Referensi Investasi Pasar Modal* (1 ed.). Lembaga Chakra Brahmanda Lentera.

Peraturan Bank Indonesia. (2017). Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Financial Technology. In *Bank Indonesia* (Nomor 19, hal. 1–14).

PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2024). Statistik Pasar Modal Indonesia. *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1–7. https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor

Putri, K. A. S., & Andayani, S. (2022). Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1075–1089. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4715>

Raharjo, N. P., & Winarko, B. (2021). Analisis Tingkat Literasi Digital Generasi Milenial Kota Surabaya dalam Menanggulangi Penyebaran Hoaks. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 10(1), 33. <https://doi.org/10.31504/komunika.v10i1.3795>

Ramadhan, A., Rahim, M. S. R., Kom, S., Kom, M., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). *Tahta Media*, 02(2), 34–37. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>

Rosyidi, M. (2021). Pengaruh Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di BPRS Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo. *journal of Financing and Islamic Banking*, 1(1), 1–126.

Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.); 1 ed.). KBM INDONESIA.

Santoso, A., Syahputri, A., Puspita, G., Nurhikmat, M., Dewi, S., Arisandy, M., Nugraha, A., Anggraeni, I. S. K., & Azizi, E. (2021). *Manajemen Investasi & Portofolio*. Eureka Media Aksara.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sari, M. A., Wati, L. N., & Rahardjo, B. (2020). Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages di BEI Periode 2014-2018. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 2301–4075. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/akuntansi>
- Savanah, A. N., & Takarini, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Keuangan Pada Mahasiswa Manajemen Upn “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2, 84–92.
- Setyaningrum, R. P., & Wiyatur. (2025). *The Decision Making of Cryptocurrency Investment in Digital Literacy and Motivation Among Generation Z Through Investment Interest in Indonesia*. 12(1), 101–115.
- Soleha, E., & Hartati, N. (2021). *Analisis Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa dalam Keputusan Investasi (Analysis of Universitas Pelita Bangsa Student Financial Behavior in Investment Decisions)*. 2(01), 59–70.
- Statistik, B. P. (2025). Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk, Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Provinsi, 2023. In *Badan Pusat Statistik*. <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZSbFRUY3ITbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMyMzMTAw/jumlah-penduduk--laju-pertumbuhan-penduduk--distribusi-persentase-penduduk--kepadatan-penduduk--rasio-jenis-kelamin-penduduk--menurut-kabupaten-kota-di-pro>
- sugiyono. (2023). *Metode Pelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); Kedua). ALFABETA.
- Supriyadi, & Hidayatulloh, S. (2020). Pengaruh Perbincangan Dunia Maya Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Produk Fashion Secara Online. *FRIMA*, 6681(3), 672–682. <https://prosidingfrima.digitechuniversity.ac.id/index.php/prosidingfrima/article/view/330/315>
- Syah, A., & Barsah, A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Milinial Kota Tangerang Selatan. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 5(3), 649–655. <file:///C:/Users/Lenovo/OneDrive/Documents/BISMILLAH S.E/SEMESTER 8/PENELITIAN TERDAHULU/6.pdf>
- Syam’ani, M., & Yusuf, M. (2024). Peranan Platform Digital Investasi Dalam Mengubah Mekanisme Transaksi Di Pasar Modal Syariah Indonesia. *Muttaqien*, 5(1), 63–74. <https://doi.org/10.52593/mtq.05.1.05>



- Tania, J., & Tjhin, V. U. (2025). the Influence of Digital Literacy on Intention To Use Investment Applications in Generation Z: a Case Study on Financial Products. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 103(7), 2903–2916.
- Wibowo, F., Sosilowati, E., & Setiyawan, A. A. (2024). Fenomena turnover intention pada Generasi Z dalam revolusi industri 5.0. *Journal of Management and Digital Business*, 4(2), 313–325. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v4i2.1120>
- Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Karyawan Swasta Di Kecamatan Sruweng Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan*, 12(8), 1–19.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS. In *Mandala Press*.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta