



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH KAMPANYE “#AKUINVESTORSAHAM”,
MEDIA SOSIAL DAN TEKNOLOGI *VIRTUAL TRADING*
TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI Z PADA SAHAM
(STUDI KASUS GENERASI Z PROVINSI DKI JAKARTA)**



Disusun oleh:
NURMAN KAHFIANA
NIM. 2104421012

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH KAMPANYE #AKUINVESTORSAHAM, MEDIA
SOSIAL DAN TEKNOLOGI *VIRTUAL TRADING* TERHADAP
MINAT INVESTASI GENERASI Z PADA SAHAM
(STUDI KASUS GENERASI Z PROVINSI DKI JAKARTA)**



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:
NURMAN KAHFIANA
NIM. 2104421012

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurman Kahfiana

NIM : 2104421012

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 29 Juli 2025



Nurman Kahfiana

NIM. 2104421012



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nurman Kahfiana
NIM : 2104421012
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh Kampanye #Akuinvestorsaham, Media Sosial Dan Teknologi *Virtual Trading* Terhadap Minat Investasi Generasi Z Pada Saham (Studi Kasus Generasi Z Provinsi DKI Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Nureaeni Hadiati Farhani, M.B.A ()
Anggota Penguji : Yenni Nuraeni, S.E., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 29 Juli 2025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ketua Jurusan Akuntansi




Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.
NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Nurman Kahfiana
NIM : 2104421012
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh Kampanye #Akuinvestorsaham, Media Sosial Dan Teknologi *Virtual Trading* Terhadap Minat Investasi Generasi Z Pada Saham (Studi Kasus Generasi Z Provinsi DKI Jakarta)

Disetujui oleh Pembimbing

Yenni Nuraeni, S.E., M.M.
NIP. 196104061987032003

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi

Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Terapan di bidang Keuangan dan Perbankan. Penulis merasa bersyukur karena skripsi yang berjudul “Pengaruh Kampanye #Akuinvestorsaham, Media Sosial Dan Teknologi *Virtual Trading* Terhadap Minat Investasi Generasi Z Pada Saham (Studi Kasus Generasi Z Provinsi DKI Jakarta)”. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari telah menerima banyak dukungan, arahan, semangat, serta masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang berharga ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak berikut:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan.
4. Ibu Yenni Nuraeni, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, membantu dan memberikan arahan mengenai materi dan penulisan skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Staff administrasi yang telah berbagi ilmu yang sangat berharga kepada penulis, khususnya dalam lingkup Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan di Politeknik Negeri Jakarta.
6. Kedua orang tua yaitu Ibu Nurhasanah dan Bapak Subargian yang senantiasa mendukung sekaligus memberi semangat kepada penulis. Terimakasih banyak atas doa dan tenaga yang diluangkan kepada penulis, agar penulis dapat dengan lancar menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Seluruh teman-teman seperbimbingan Ibu Yenni (Almaira, Shita, Julia, Vera dan Veriska) yang dari awal selalu memberikan semangat satu sama lain, saling mendukung, membantu dan memberi tawa dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Kepada Yuski Paras Pramudita dan Muhammad Irsan Nasution sebagai orang yang sangat dekat dengan penulis baik menemani berkeluh kesah maupun



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menemani tertawa bersama-sama disaat lelahnya menyusun skripsi.

9. Kepada Fiqih Ahmad Fahrezi, Albbyon Pramudya Arsultan Prankkasa, Salman Al Farizi dan Bagas Adi Susilo A.K.A Boyband BKT A 2021. Terimakasih banyak atas bantuannya selama masa perkuliahan ini, terimakasih sudah menjadi teman yang sangat *supportive* sejak awal masuk perkuliahan.
10. Kepada seseorang pemilik NIM 2106740546, *I just wanna say "The moon is beautiful, isn't it?"*
11. Seluruh teman-teman Program Studi Keuangan dan Perbankan angkatan 2021 dan jurusan Akuntansi angkatan 2021 yang telah memberi warna pada perkuliahan ini.
12. Seluruh Responden yang sudah meluangkan waktunya dan bersedia untuk mengisi kuesioner skripsi ini.
13. Terakhir, kepada diri penulis sendiri Nurman Kahfiana, Terimakasih karena sudah bertahan atas segala perjuangan dan ketidakpastian perjalanan panjang ini, meskipun sering ingin menyerah dan merasa putus asa, tetapi dirimu tetap berdiri tegap untuk segala hal yang membuatmu patah. Tetaplah percaya bahwa Tuhan tidak akan membebani seseorang melainkan dengan kesanggupannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan serta saran yang membangun dari berbagai pihak guna perbaikan dan pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pembaca yang membutuhkan.

Depok, 10 Juli 2025

Penulis

Nurman Kahfiana

NIM. 2104421012



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurman Kahfiana
NIM : 2104421012
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Kampanye #Akuinvestorsaham, Media Sosial Dan Teknologi *Virtual Trading* Terhadap Minat Investasi Generasi Z Pada Saham (Studi Kasus Generasi Z Provinsi DKI Jakarta)

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 29 Juli 2025

Yang menyatakan

(Nurman Kahfiana)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nurman Kahfiana

Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan

Pengaruh Kampanye #Akuinvestorsaham, Media Sosial Dan Teknologi *Virtual Trading* Terhadap Minat Investasi Generasi Z Pada Saham (Studi Kasus Generasi Z Provinsi DKI Jakarta)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kampanye #AkuInvestorSaham, media sosial, dan teknologi *virtual trading* terhadap minat investasi saham Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta. Generasi Z merupakan kelompok usia terbanyak dalam pasar modal Indonesia, namun masih terdapat kesenjangan antara pertumbuhan investor saham dengan reksadana. Oleh karena itu, penting untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi ketertarikan mereka terhadap instrumen saham. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden Generasi Z. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye #AkuInvestorSaham, media sosial, dan teknologi *virtual trading* berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi saham Generasi Z. Secara parsial, ketiga variabel tersebut juga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham pada Generasi Z di DKI Jakarta.

Kata Kunci: Kampanye #AkuInvestorSaham, Media Sosial, Teknologi *Virtual Trading*, Minat Investasi, Generasi Z.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nurman Kahfiana

Bachelor of Applied Finance and Banking

The Influence of the #Akuinvestorsaham Campaign, Social Media and Virtual Trading Technology on Generation Z's Investment Interest in Shares (Case Study of Generation Z from DKI Jakarta Province)

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the #AkuInvestorSaham campaign, social media, and virtual trading technology on the investment interest in stocks among Generation Z in the Special Capital Region of Jakarta. Generation Z constitutes the largest age group in Indonesia's capital market; however, a gap remains between the growth of stock investors and mutual fund investors. Therefore, it is essential to identify the factors influencing their interest in stock instruments. This research adopts a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to 100 Generation Z respondents. The data analysis technique employed is multiple linear regression using SPSS version 26. The results indicate that the #AkuInvestorSaham campaign, social media, and virtual trading technology simultaneously have a significant influence on Generation Z's interest in stock investment. Partially, all three variables are also proven to have a positive and significant effect on the stock investment interest of Generation Z in Jakarta.

Keywords: #AkuInvestorSaham Campaign, Social Media, Virtual Trading Technology, Investment Interest, Generation Z.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika penulisan Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Theory of Behavioral Finance</i>	13
2.1.2 Minat Investasi	15
2.1.3 Pasar Modal	16
2.1.4 Saham	18
2.1.5 Kampanye Aku Investor Saham	20
2.1.6 Media Sosial	23
2.1.7 Teknologi Virtual Trading	24
2.1.8 Generasi Z	26
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Penelitian	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Objek Penelitian	34
3.3 Metode Pengambilan Sampel	34
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	36
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.6 Operasional Variabel	37
3.7 Metode Analisis Data	39
3.7.1 Uji Instrumen Data	39
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.7.4 Uji Hipotesis	43
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	46
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili	47
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
4.1.5 Gambaran Distribusi Item Pernyataan	48
4.1.6 Gambaran Distribusi Item Kampanye #AkuInvestorSaham	49
4.1.7 Gambaran Distribusi Item Media Sosial	50
4.1.8 Gambaran Distribusi Item Teknologi <i>Virtual Trading</i>	51
4.1.9 Gambaran Distribusi Item Minat Investasi Saham	52
4.1.10 Uji Validitas	54
4.1.11 Uji Realibilitas	55
4.1.12 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.13 Analisis Linear Berganda.....	61
4.1.14 Uji T (Parsial)	62
4.1.15 Uji F (Simultan)	64
4.1.16 Uji koefisien determinasi (R^2) dan <i>Adjusted</i> (R^2)	65
4.2 Pembahasan Penelitian	65
4.2.1 Pengaruh Kampanye #AkuInvestorSaham terhadap Minat Investasi Saham	66
4.2.2 Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Investasi Saham	67
4.2.3 Pengaruh Teknologi <i>Virtual Trading</i> terhadap Minat Investasi Saham	68
4.2.4 Pengaruh Kampanye #AkuInvestorSaham, Media Sosial, dan Teknologi <i>Virtual Trading</i> terhadap Minat Investasi Saham	69
BAB V KESIMPULAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persebaran Investor di Indonesia	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Uji Skala Likert	37
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	37
Tabel 4. 1 Gambaran Distribusi Item Kampanye #AkuInvestorSaham.....	50
Tabel 4. 2 Gambaran Distribusi Item Media Sosial	50
Tabel 4. 3 Gambaran Distribusi Item Teknologi <i>Virtual Trading</i>	51
Tabel 4. 4 Gambaran Distribusi Item Minat Investasi Saham	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Glejser	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji T (Parsial)	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji F (Simultan).....	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R Square)	65

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Demografi Usia Investor di Indonesia Tahun 2024.....	2
Gambar 1. 2 Data Pertumbuhan Investor Indonesia Tahun 2021-2024.....	3
Gambar 1. 3 Rangkaian Kampanye Pasar Modal Indonesia.....	5
Gambar 2. 1 Klasifikasi Bias	13
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	31
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Pendidikan	46
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan domisili	47
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Gambar 4. 5 Grafik Normal Probability Plot.....	57
Gambar 4. 6 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	60





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	82
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	94
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik	98
Lampiran 5 Analisis Regresi Linear Berganda	99
Lampiran 6 Uji Hipotesis	99
Lampiran 7 Koefisien Determinasi (R^2).....	100
Lampiran 8 r Tabel.....	101
Lampiran 9 T Tabel.....	102
Lampiran 10 F Tabel.....	105
Lampiran 11 Lembar Bimbingan	107
Lampiran 12 Lembar Persetujuan Sidang.....	109



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Fenomena investasi di Indonesia telah masuk ke dalam pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Pemahaman masyarakat yang kian mendalam akan pentingnya investasi untuk mencapai kebebasan finansial semakin mengalami lonjakan. Tidak terbatas pada hal tersebut, kemajuan teknologi telah mempermudah akses masyarakat terhadap produk investasi. Investasi sendiri memiliki fungsi sebagai aktivitas penting yang dilakukan seseorang untuk merancang strategi untuk masa depan keuangan yang lebih terjaga kestabilannya dengan mengalokasikan dana pada berbagai jenis aset dengan tujuan mendapatkan keuntungan di kemudian hari. Selain itu, investasi ialah satu di antara banyaknya sarana pembangunan yang dapat digunakan oleh Indonesia untuk mengubah kehidupan masyarakatnya ke arah yang lebih positif (Firdhausa & Apriani, 2021)

Masyarakat Indonesia memiliki kesempatan yang luas untuk mengimplementasikan kegiatan investasi tersebut melalui pasar modal. Pasar Modal termasuk dalam satu di antara banyaknya bentuk lembaga keuangan bukan bank di mana transaksi efek saham, obligasi, dan produk keuangan lainnya diperjualbelikan. Keberadaan pasar modal memegang peranan dengan pengaruh besar untuk para investor, baik itu perorangan maupun badan usaha. Dengan menggunakan pasar modal, seseorang dapat mengalokasikan dana yang dimiliki untuk investasi, yang menyebabkan para pengusaha dapat memperoleh penambahan sumber dana untuk mengembangkan serta memperluas jaringan usaha mereka dengan dukungan dari para investor yang berpartisipasi di dalamnya. (Kristiadi, 2024)

Berdasarkan *Press Release* dari Bursa Efek Indonesia (BEI) mengemukakan fakta bahwasanya banyaknya investor pada pasar modal telah mencapai angka 15.161.166 *Single Investor Identification* (SID). Lonjakan banyaknya investor pada pasar modal sepanjang Januari tahun 2025 senilai 289.527 SID, yang mana angka ini melampaui 144.639 SID apabila dibandingkan dengan pertumbuhan bulanan pada Januari tahun 2024 yaitu sebesar 144.888 SID (PT Bursa Efek Indonesia, 2025). Pertumbuhan ini mengindikasikan keyakinan positif terhadap prospek pasar

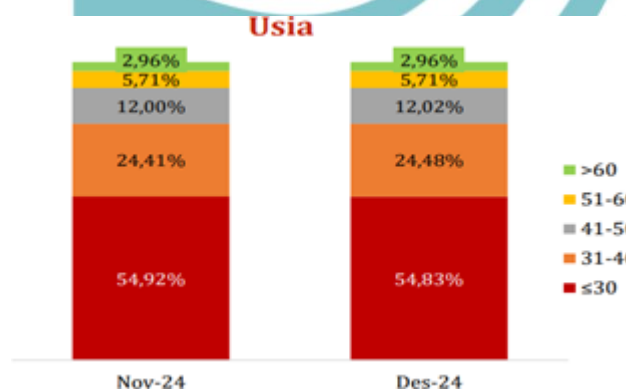


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

modal di Indonesia. Dari jumlah investor pasar modal tersebut disebutkan bahwa lebih dari 50% investor pasar modal masih di bawah berusia 30 tahun. Kelompok usia ini umumnya dikategorikan sebagai bagian dari Generasi Z, dikarenakan generasi Z ialah generasi yang lahir antara tahun 1997 hingga tahun 2012, sehingga rentang usia generasi Z di tahun 2024 ialah berusia 12 sampai 27 tahun (Ayu, 2024). Hal ini menunjukkan bahwa generasi muda, khususnya Generasi Z, memiliki kontribusi yang cukup besar dalam aktivitas pasar modal di Indonesia. Keterlibatan mereka semakin melonjak tinggi sejalan dengan kemajuan yang berlangsung di bidang teknologi dan kemudahan dalam mengakses informasi investasi. Dengan demikian, penelitian ini akan berfokus pada Generasi Z yang merupakan investor terbanyak di Pasar Modal. Berikut adalah tabel yang dirilis oleh PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) mengenai pertumbuhan Jumlah Investor Pasar Modal berdasarkan usia pada bulan Desember 2024 (PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, 2024).



Sumber: KSEI (2024)

Gambar 1. 1 Data Demografi Usia Investor di Indonesia Tahun 2024

Selain dari segi usia, data investor pasar modal di Indonesia juga dapat dilihat berdasarkan total *Single Investor Identification* (SID) per provinsi. Data ini mengacu pada laporan resmi yang dirilis oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta Bursa Efek Indonesia (BEI), yang secara rutin mencatat serta menganalisis tren pertumbuhan investor di berbagai daerah. Menurut laporan statistik bulan Desember 2024 menampilkan informasi mengenai Persebaran investor terbanyak berdasarkan asal provinsi. Dari informasi tersebut, Provinsi Jawa Barat teridentifikasi sebagai daerah dengan jumlah *Single Investor Identification* (SID) terbanyak, yakni mencapai 2.927.760 SID. Namun, apabila dicermati dari sisi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

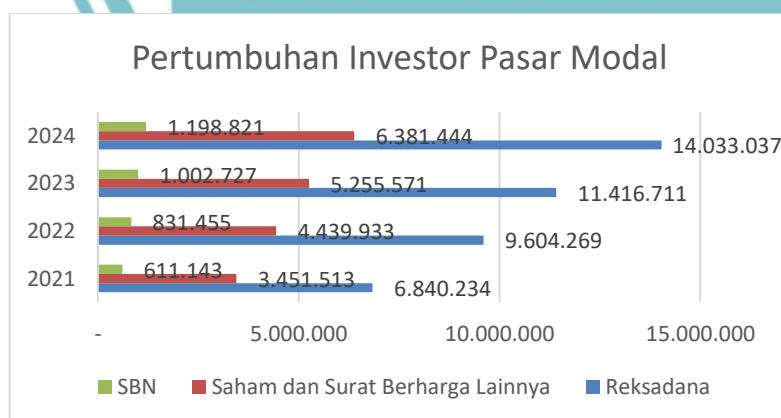
pertumbuhan jumlah investor dari tahun 2023 ke tahun 2024 Provinsi DKI Jakarta menduduki peringkat pertama dengan jumlah pertumbuhan investor tertinggi mencapai 1,5 juta investor, sebaliknya meskipun menempati peringkat pertama dari total jumlah investor, pertumbuhan jumlah investor di Jawa Barat dari tahun 2023 – 2024 masih tergolong sangat rendah yaitu hanya sebesar 227.767 investor saja. Hal ini tidak menutup kemungkinan di tahun 2025 provinsi DKI Jakarta akan menempati posisi pertama dengan jumlah investor terbanyak di Indonesia. Oleh karena itu, dengan melihat tingginya minat investasi masyarakat DKI Jakarta pada pasar modal, penelitian ini akan dilakukan dengan berfokus kepada Gen Z di provinsi DKI Jakarta.

Tabel 1. 1 Persebaran Investor di Indonesia

No	Provinsi	Total SID 2023	Total SID 2024
1	Jawa Barat	2.699.993	2.927.760
2	DKI Jakarta	1.510.490	2.789.195
3	Jawa Timur	1.591.788	1.794.603
4	Jawa Tengah	1.421.671	1.632.885
5	Banten	736.513	804.124

Sumber: (OJK, 2024)

Meskipun dominasi Gen Z dalam jumlah investor pasar modal mengindikasikan bahwa generasi ini semakin melek investasi, namun masih teridentifikasi kesenjangan antara kesadaran dan tindakan nyata dalam berinvestasi pada instrumen saham. Banyak di antara mereka lebih memilih instrumen investasi yang dianggap lebih aman dari segi risiko, seperti reksadana (Liyanto, 2023)



Gambar 1. 2 Data Pertumbuhan Investor Indonesia Tahun 2021-2024

Sumber: Data diolah (2025)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebagaimana yang tercantum dalam data yang telah disampaikan oleh (PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, 2024) dapat dicermati bahwa dari tahun 2021 – 2024 instrumen reksadana memiliki jumlah investor terbanyak di Indonesia dan selalu mengalami kenaikan di setiap tahunnya, tercatat bahwa di tahun 2024 jumlah investor di reksadana telah mencapai 14.033.037 *Single Investor Identification* (SID). Jumlah ini memiliki perbandingan yang cukup signifikan dengan total investor saham di Indonesia yang masih berada di angka 6.381.444 SID. Hal tersebut mengindikasikan bahwa meskipun antusiasme masyarakat terhadap investasi di pasar modal terus melonjak tinggi, sebagian besar investor masih lebih memilih reksadana sebagai instrumen investasi mereka jika disandingkan dengan saham.

Apabila ditinjau dari segi risiko, baik saham maupun reksadana memiliki tingkat risiko yang perlu dipertimbangkan oleh investor. Namun, dari sisi potensi keuntungan atau imbal hasil, saham menawarkan peluang yang lebih besar jika disandingkan dengan reksadana. Selain potensi keuntungan dari *Capital Gain* yang dapat diartikan sebagai perbedaan harga jual dan beli saham, investor saham juga memperoleh hak mendapatkan dividen sebagai bentuk pembagian keuntungan Perusahaan serta memiliki kesempatan untuk ambil andil pada pengambilan keputusan perusahaan lewat Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) karena saham sendiri dianggap sebagai bagian dari modal perusahaan (*equity*) sehingga investor saham otomatis dapat ikut berkontribusi dalam menyampaikan masukan ke perusahaan dan itu berarti ikut menjadi. (Ulya & Sukmaningati, 2020) Dengan berbagai keuntungan tersebut, seharusnya saham dapat menjadi instrumen investasi yang lebih menarik bagi investor, khususnya generasi muda seperti Gen Z.

Berdasarkan informasi yang diperoleh dari media sosial resmi milik *Indonesia Stock Exchange* (IDX), Menteri Keuangan Republik Indonesia, Sri Mulyani (indonesiastockexchange, 2025) menegaskan bahwa edukasi mengenai pasar modal, terutama investasi saham, harus mulai diperkenalkan sejak usia dini, bahkan hingga jenjang pendidikan Sekolah Dasar. Hal ini ditujukan dengan maksud menumbuhkan pengetahuan yang lebih baik tentang pentingnya investasi sejak dini dan menumbuhkan kebiasaan berinvestasi yang sehat di kalangan masyarakat. Tidak hanya memiliki keuntungan bagi Investor, jumlah investor saham juga dapat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

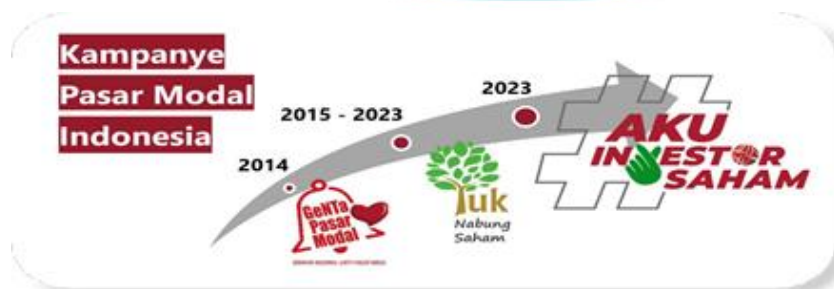
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mempengaruhi jumlah nasabah Lembaga keuangan Bank.

Dalam kegiatan investasi saham dibutuhkan rekening yang biasa disebut Rekening Dana Nasabah (RDN) untuk melakukan transaksi jualbeli. Proses pembukaan RDN sendiri memerlukan peran dari bank sebagai lembaga yang berperan sebagai pihak yang menunjang proses administrasi, melindungi, memantau, serta yang memiliki tanggung jawab dalam mengelola aset keuangan dari sebuah perusahaan maupun perorangan atau yang biasa disebut dengan Bank Kustodian (DigiBank, 2024).

Dengan adanya investor saham, suatu bank dapat memperoleh lebih banyak nasabah dengan membuka RDN untuk keperluan transaksi di pasar modal. Hal ini tidak hanya memperluas basis nasabah, tetapi juga memaksimalkan pendapatan bank melalui berbagai biaya transaksi dan layanan yang disediakan bagi para investor. Berbeda dengan saham, reksadana tidak memerlukan RDN untuk melaksanakan kegiatan jualbeli di pasar modal (IDX, 2021). Mengingat adanya kesenjangan antara pertumbuhan jumlah investor saham dan reksadana. Kemudian dengan adanya relevansi antara saham dengan sektor perbankan. Dengan demikian, peneliti tertarik untuk melaksanakan penelitian lebih lanjut untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat Generasi Z dalam berinvestasi pada instrumen saham.

Sejak tahun 2014, Bursa Efek Indonesia (BEI) terus aktif mengadakan berbagai kegiatan untuk mengedukasi masyarakat mengenai pasar modal, contohnya Duta Pasar Modal, *Capital Market Summit & Expo 2024* (CMSE 2024), *Road to CMSE 2024*, serta beragam program inovatif lainnya. Dalam kurun waktu tahun 2024, BEI sempat mengoordinasikan sebanyak 34.676 kegiatan edukasi yang mengikutsertakan 59,66 juta peserta melalui berbagai metode seperti metode daring (*online*), luring (*offline*), maupun *hybrid*, yang semuanya terintegrasi pada kampanye bertema Aku Investor Saham.



Gambar 1. 3 Rangkaian Kampanye Pasar Modal Indonesia



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sumber: BEI (2025)

Setelah kampanye tersebut, pada periode 2015 hingga 2023, BEI mengadakan kampanye Yuk Nabung Saham, dengan tujuan untuk mendorong masyarakat luas agar membiasakan diri menabung dengan berinvestasi di saham. Kemudian, pada tahun 2023 BEI kembali memperkenalkan kampanye terbaru mereka dengan #AkuInvestorSaham. Kampanye ini juga bertujuan untuk memperbesar jumlah investor saham yang ada di Indonesia dengan memiliki pesan yang terbagi menjadi tiga bagian yaitu kebanggaan, inklusivitas, dan kemajuan. (IDX, 2023)

Generasi Z dikenal sebagai generasi yang tumbuh bersamaan dengan pesatnya perkembangan teknologi. Dikenal sebagai generasi internet, mereka sangat akrab dengan dunia digital dan menjadikan teknologi sebagai bagian tak terpisahkan dari aktivitas sehari-hari. Tidak terbatas pada hal tersebut, generasi ini juga lebih memilih bersosial lewat internet. (Dewi et al, 2022) Kemudahan akses internet melalui *smartphone* di era globalisasi menyebabkan Gen Z menjadi sangat bergantung pada internet. Kemudahan ini menjadikan internet sebagai sumber utama dalam mencari dan memperoleh berbagai informasi. Hal ini dapat dibuktikan dengan adanya data penggunaan media sosial seperti Telegram, Twitter, Instagram, Youtube dan Tiktok pada tahun 2024 di dominasi oleh Gen Z dengan usia 18-34 tahun (Sumarsono, 2024).

Penggunaan media sosial yang semakin sering ini memudahkan Gen Z untuk memilih cara untuk menjalankan investasi yang mereka inginkan. Dengan munculnya berbagai platform media, informasi yang disajikan dapat bersifat edukatif hingga memberikan rekomendasi terhadap saham tertentu. Namun, di lain sisi, media sosial juga memiliki potensi untuk menciptakan kesalahan persepsi bagi investor pemula yang belum memiliki pemahaman mendalam tentang pasar modal. (Ratna, 2023). Dengan demikian, peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh dari media sosial terhadap minat investasi Gen Z pada pasar modal saham.

Selain media sosial, peran teknologi digital menjadi faktor penting dalam mempermudah akses investasi saham bagi Gen Z. Berkat hadirnya platform investasi online, seperti aplikasi *trading* saham, Gen Z dapat melaksanakan transaksi jual beli saham dengan cepat dan juga mudah hanya melalui perangkat seluler. (Adila, 2024) Di samping itu, dengan kecerdasan buatan (AI) yang semakin berkembang, banyak platform investasi digital memiliki fitur *virtual trading* yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dapat digunakan sebagai simulasi perdagangan saham tanpa menggunakan uang sungguhan. Dengan menggunakan platform atau aplikasi *virtual trading*, Gen Z dapat membeli dan menjual saham dalam kondisi pasar nyata menggunakan dana virtual yang diberikan oleh sistem. (Stockbit, 2023). Pada tahun 2023 BEI menyajikan informasi mengenai pasar modal yang dikemas dalam wujud *mobile application* yaitu *IDX Mobile*.

Beragam fitur dijumpai pada *IDX Mobile*, seperti fitur *Virtual Trading* yang dapat digunakan untuk simulasi kegiatan transaksi jual-beli saham. Teknologi *Virtual Trading* tentu dapat memberikan masyarakat suatu pembelajaran praktis transaksi saham secara *real-time* tanpa terkena potensi dampak negatif finansial. (IDX, 2023). Meskipun teknologi *Virtual Trading* telah tersedia, kenyataannya masih belum menarik minat investor saham dalam jumlah besar di Indonesia. Dengan demikian, peneliti tertarik untuk meneliti terkait pengaruh teknologi *Virtual Trading* terhadap minat Gen Z untuk investasi pada instrumen saham.

Penelitian yang dilakukan oleh Haryono dan Veronica (2020) dengan Program Yuk Nabung Saham telah mengindikasikan bahwa ditemukan pengaruh positif dalam mendorong pertumbuhan jumlah investor saham di kalangan mahasiswa di Kota Jambi. Kemudian penelitian yang dilakukan Harahap (2020) Program Yuk Nabung Saham memperlihatkan dampak yang signifikan terhadap ketertarikan berinvestasi di kalangan UKM di Kota Prabumulih. Kedua penelitian tersebut hanya berfokus untuk meneliti mengenai kampanye Yuk Nabung Saham yang terbukti memiliki dampak yang signifikan terhadap minat investasi ke pasar modal, sedangkan penelitian ini meneliti kampanye lanjutan dari BEI, yaitu kampanye #AkuInvestorSaham, sebagai salah satu variable independent untuk menganalisis pengaruh kampanye tersebut terhadap minat Gen Z untuk berinvestasi saham.

Penelitian yang dilakukan Suryani & Amanah (2024) memaparkan Platform Media Sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Mahasiswa. Berikutnya, penelitian yang diupayakan oleh Arianti & Devi (2020) menerangkan bahwa media sosial memperoleh pengaruh positif dalam mengoptimalkan banyaknya investor di pasar modal, teristimewa di kalangan mahasiswa di Akuntansi. Meskipun kedua penelitian tersebut telah mengkaji pengaruh media sosial terhadap minat investasi di kalangan generasi muda. Namun



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penelitian tersebut hanya fokus pada minat investasi pada pasar modal. Kebaruan dari penelitian ini terletak pada peran media sosial terhadap minat investasi pada salah satu instrument yang diperdagangkan dalam pasar modal, yaitu saham.

Penelitian yang dilakukan Nugroho & Maisara (2024) memaparkan bahwasanya kemajuan teknologi yang pesat menyediakan pengaruh positif dan signifikan pada Minat investasi. Kemudian penelitian lain dilakukan oleh Cahya & Kusuma W. (2019) juga memperlihatkan hasil bahwasanya kemajuan teknologi memberi pengaruh positif dan signifikan pada Minat investasi saham. Fokus dari kedua penelitian tersebut mengacu pada perkembangan teknologi secara umum, sedangkan penelitian yang akan dilakukan akan berfokus kepada salah satu perkembangan teknologi di dalam dunia investasi yaitu *virtual trading*.

Didasarkan pada latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik dan memutuskan untuk melaksanakan penelitian secara lebih mendalam dengan judul **Pengaruh Kampanye #Akuinvestorsaham, Pengaruh Media Sosial dan Teknologi Virtual Trading Terhadap Minat Investasi Generasi Z Pada Saham (Studi Kasus Generasi Z Provinsi DKI Jakarta)**

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Pada awal tahun 2025, Bursa Efek Indonesia (BEI) menjabarkan bahwa banyaknya investor pada pasar modal telah mencapai angka 15.161.166 *Single Investor Identification* (SID). Sebagian besar dari investor ini menjadi bagian dari generasi Z yang dapat dikategorikan sebagai individu yang usianya di bawah 30 tahun. Kendati demikian, sejalan dengan pertumbuhan banyaknya investor pasar modal, dijumpai kesenjangan di antara jumlah investor reksadana dan investor saham. Berdasarkan dari data yang diberikan oleh Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) dapat dicermati bahwa jumlah investor saham masih berada jauh di bawah jumlah investor reksadana. Pada Tahun 2015 silam, BEI sudah melaksanakan peluncuran kampanye Yuk Nabung Saham dalam rangka membangkitkan ketertarikan Masyarakat terhadap investasi saham. Namun kampanye tersebut pada kenyataannya masih belum dapat menarik Masyarakat agar berinvestasi pada saham.

Di tahun 2023 BEI kembali mengimplementasikan kampanye dalam upaya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menarik minat Masyarakat dalam investasi saham yaitu #AkuInvestorSaham. Kampanye ini dapat berperan menjadi sumber informasi utama bagi investor dalam rangka memperoleh pengetahuan yang lebih menyeluruh tentang investasi saham yang aman dan juga legal. Generasi Z, yang terus berkembang pesat di tengah inovasi teknologi dan transformasi sosial, sangat dipengaruhi oleh informasi yang mereka dapatkan secara *online*. Satu di antara banyaknya sumber informasi tersebut ialah media sosial. Namun, dalam hal investasi, informasi mengenai saham yang beredar di media sosial tidak selalu akurat. Selain melaksanakan kampanye, BEI juga menerbitkan aplikasi *IDX Mobile* menarik minat investasi pada saham. Pada Aplikasi *IDX Mobile* tersedia fitur *Virtual Trading* yang dapat digunakan sebagai simulasi kegiatan transaksi jual-beli saham.

Sebagai ibu kota negara dan pusat kegiatan ekonomi, DKI Jakarta menjadi salah satu provinsi dengan jumlah pertumbuhan investor pasar modal tertinggi sebesar 1,5 juta investor terhitung dari tahun 2023 hingga 2024 menempati posisi teratas dalam hal jumlah kenaikan *Single Investor Identification* (SID). Hal ini menandakan bahwa minat masyarakat Jakarta terhadap pasar modal tergolong tinggi apabila disandingkan dengan provinsi lain. Oleh karena itu, DKI Jakarta dianggap representatif untuk menggambarkan dinamika minat investasi saham di kalangan generasi Z.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Pertanyaan Penelitian Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat beberapa pertanyaan yang akan menjadi pokok pembahasan dalam penelitian ini:

1. Bagaimana pengaruh kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia terhadap minat investasi saham Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta?
2. Bagaimana pengaruh media sosial terhadap minat investasi saham Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta?
3. Bagaimana pengaruh teknologi *virtual trading* terhadap minat investasi saham Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta?
4. Bagaimana pengaruh secara simultan kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia, media sosial, dan teknologi *virtual trading* terhadap minat investasi saham Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan diperoleh dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Mengukur dan menganalisis pengaruh kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia terhadap minat investasi saham Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta.
2. Mengukur dan menganalisis pengaruh media sosial terhadap minat investasi saham Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta.
3. Mengukur dan menganalisis pengaruh teknologi *virtual trading* terhadap minat investasi saham Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta.
4. Mengukur dan menganalisis pengaruh secara simultan kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia, media sosial, dan teknologi *virtual trading* terhadap minat investasi saham Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki manfaat yang sejalan dengan tujuan penelitian dalam penelitian ini. Adapun manfaat yang diharapkan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. **Manfaat Teoritis**
 Penelitian ini dapat menjadi sumber referensi bagi peneliti selanjutnya dan memberikan kontribusi dalam pengembangan topik penelitian sejenis yang membahas lebih lanjut mengenai kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia, media sosial, dan teknologi *virtual trading* terhadap minat investasi saham Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta.
2. **Manfaat Praktis**
 Penelitian ini mampu memberikan informasi bagi Generasi Z, investor pemula, maupun pembaca agar mengetahui bagaimana pengaruh dan dampak dari minat investasi saham yang didasari oleh kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia, media sosial, dan teknologi *virtual trading*.

1.6 Sistematika penulisan Skripsi

Sistematika penulisan Skripsi Sistematika ini bermanfaat untuk memberikan penjelasan dari setiap bab yang menjadi bagian dari penulisan penelitian. Adapun



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sistematika dibagi menjadi lima bab sesuai dengan kriteria dalam pedoman tugas akhir jurusan Akuntansi, sistematika penulisan diuraikan menjadi sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab ini menjelaskan latar belakang penelitian yang berkaitan dengan pengaruh kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia, pengaruh media sosial, dan teknologi *virtual trading* terhadap minat investasi saham Generasi Z di Provinsi DKI Jakarta. Selanjutnya, menyajikan rumusan masalah yang menjadi fokus penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini membahas teori variabel penelitian yang terdiri dari variabel independen, yaitu kampanye #AkuInvestorSaham (X1), Pengaruh Media Sosial (X2), dan teknologi *Virtual Trading* (X3), serta variabel dependen, yaitu Minat Investasi Saham (Y). Penjelasan tersebut didukung oleh penelitian-penelitian terdahulu sebagai landasan teoritis. Selain itu, akan dibahas juga kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian yang dapat memberikan arah pada analisis yang akan dilakukan.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini menguraikan secara rinci metode yang digunakan dalam penelitian, yang merupakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Penjelasan meliputi jenis penelitian yang dilakukan, objek yang menjadi fokus penelitian, metode yang diterapkan dalam pengumpulan dan analisis data, serta sumber data yang digunakan. Selain itu, akan dijelaskan teknik yang digunakan dalam pengumpulan data, seperti survei atau kuesioner, dan prosedur analisis data yang akan diterapkan untuk menjawab pertanyaan penelitian.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini memberikan penjelasan rinci mengenai hasil penelitian dan pembahasannya. Hal ini meliputi proses analisis dan pengolahan data dengan menggunakan berbagai metode statistik, yaitu uji statistik untuk mengukur signifikansi perbedaan antara variabel, uji instrumen untuk mengevaluasi alat ukur yang digunakan, uji asumsi klasik untuk memeriksa kepatuhan data terhadap asumsi regresi linier, uji regresi linier untuk mengevaluasi hubungan antara variabel independen dan dependen, dan uji hipotesis untuk menguji kebenaran atau keabsahan hipotesis penelitian.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisikan penjelasan mengenai kesimpulan berdasarkan hasil penelitian dengan judul Pengaruh Kampanye “#Akuinvestorsaham”, Media Sosial Dan Teknologi *Virtual Trading* Terhadap Minat Investasi Generasi Z Pada Saham (Studi Kasus Generasi Z Provinsi DKI Jakarta) yang telah dilakukan serta saran yang dapat peneliti berikan untuk pihak yang membutuhkan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah:

1. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner dan analisis regresi, variabel Kampanye #AkuInvestorSaham terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi generasi Z di DKI Jakarta pada investasi saham. Respon tertinggi tercermin pada aspek ingatan (*recall*) terhadap logo kampanye #AkuInvestorSaham. Hal ini menunjukkan bahwa elemen visual, khususnya logo kampanye, memiliki daya ingat yang kuat di benak masyarakat, terutama generasi Z. Selain itu penggunaan logo yang konsisten dalam berbagai media membuat masyarakat lebih mudah mengenali kampanye ini dan tertarik mengikuti ajakannya untuk mulai berinvestasi. Temuan ini menunjukkan semakin mudah logo kampanye diingat oleh masyarakat, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka untuk tertarik dan terdorong dalam berinvestasi saham.
2. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa media sosial memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat investasi generasi Z di DKI Jakarta pada investasi saham. Respon tertinggi terdapat pada efektifitas penggunaan media sosial sebagai media promosi, Hal ini sejalan dengan karakteristik generasi Z yang cenderung aktif dan responsif terhadap informasi yang disampaikan melalui platform digital. Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi, tetapi juga sebagai media promosi yang efektif dalam menyampaikan edukasi mengenai investasi saham. Semakin efektif pemanfaatan media sosial sebagai media promosi investasi, maka akan semakin tinggi pula minat generasi Z untuk mulai berinvestasi.
3. Teknologi *Virtual Trading* memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat investasi generasi Z di DKI Jakarta pada investasi saham.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Temuan ini menunjukkan bahwa fasilitas simulasi investasi melalui aplikasi digital memberikan pengalaman praktis yang mendorong ketertarikan generasi muda untuk berinvestasi secara nyata. Semakin mudah suatu aplikasi digunakan untuk melakukan apa yang diinginkan oleh pengguna, seperti simulasi jual beli saham atau pengelolaan portofolio secara *virtual*, maka semakin tinggi pula minat generasi Z untuk terlibat dalam aktivitas investasi saham.

4. Kampanye #AkuInvestorSaham, media sosial dan teknologi *Virtual Trading* secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Generasi Z di DKI Jakarta di pada saham. Respon tertinggi tercermin pada pertimbangan calon investor untuk mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan jenis investasi saham yang saya minati sebelum berinvestasi. Oleh karena itu, peningkatan kegiatan kampanye #AkuInvestorSaham, optimalisasi pemanfaatan media sosial, serta pengembangan teknologi *virtual trading* perlu dilakukan secara berkesinambungan. Ketiga aspek tersebut memiliki peran yang saling mendukung dalam membentuk persepsi, membangun kesadaran, serta meningkatkan minat generasi Z terhadap investasi saham.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan yang disebutkan di atas, Sebagai tindak lanjut dari hasil penelitian, berikut adalah saran untuk Bursa Efek Indonesia (BEI) dan peneliti selanjutnya.:

1. Bagi Bursa Efek Indonesia disarankan untuk terus meningkatkan kualitas kampanye #AkuInvestorSaham, khususnya dengan memperkuat konten yang relevan dan komunikatif bagi generasi Z, seperti penggunaan figur publik yang dekat dengan kalangan muda. Selain itu, BEI perlu memaksimalkan pemanfaatan media sosial sebagai sarana edukasi dan promosi investasi saham. Penyampaian informasi yang menarik, ringkas, dan mudah dipahami di platform seperti Instagram, TikTok, dan YouTube akan sangat efektif menjangkau generasi Z. Di sisi lain, pengembangan teknologi *virtual trading* juga perlu diperhatikan secara berkelanjutan. Aplikasi simulasi investasi yang mudah digunakan, informatif, dan mencerminkan kondisi pasar riil akan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberikan pengalaman belajar yang positif dan mendorong kepercayaan diri generasi Z untuk mulai berinvestasi secara nyata.

2. Bagi peneliti selanjutnya menambahkan variabel lain diluar variabel pada penelitian ini agar hasil penelitian lebih lengkap. Selain itu, sebaiknya penelitian dilakukan di cakupan wilayah yang lebih luas, tidak hanya terbatas di DKI Jakarta, tetapi juga mencakup wilayah lain di Indonesia agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan secara lebih luas.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., Wijoyo, E. B. (2023). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif: Teori dan praktik*. Padang: Get Press Indonesia.
- Adila. (2024, 08). *Daftar 10 Aplikasi Saham Terbaik di Indonesia*. From Gramedia Blog: https://www.gramedia.com/best-seller/aplikasi-saham-terbaik/#Apa_itu_Aplikasi_Saham
- Agustin, G., Sari, M. R., Tiara, M., & Rooshida, T. (2022). *Teori dan Realisasi Investasi di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211.
- Anuraga, G., Indrasetianingsih, A., & Athoillah, M. (2021). Pelatihan pengujian hipotesis statistika dasar dengan software R. *Jurnal Budimas*. 328.
- Arianti, G. A., & Devi, S. (2023). Pengaruh Social Media Influencer, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri Dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi di Pasa rModal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 637-638.
- Arifardhani, Y. (2020). *Hukum Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Astria, R. (2014, 11 10). *Gerakan Nasional Cinta Pasar Modal Ciptakan 2 Rekor Muri*. From Market Bisnis: <https://market.bisnis.com/read/20141110/190/271739/gerakan-nasional-cinta-pasar-modal-ciptakan-2-rekor-muri>
- Ayu, R. D. (2024, 08 07). *Nama Generasi Berdasarkan Umur, Ada Millennial sampai Gen Z*. From Tempo: <https://www.tempo.co/gaya-hidup/nama-generasi-berdasarkan-umur-ada-millennial-sampai-gen-z-29100>
- Bando, M. S. (2023). *Media sosial dan budaya baca kita*. Bandung: Indonesia Emas Group.
- BEI. (2023). *Aku Investor Saham*. From Bursa Efek Indonesia: <https://www.idx.co.id/id/investhub/aku-investor-saham>
- BEI. (2023, 03 20). *Yuk Nabung Saham*. From Bursa Efek Indonesia: <https://rdis.idx.co.id/id/news/yuk-nabung-saham-1>
- Bosnjak, M., Schmidt, P., & Ajzen, I. (2020). Theory of Planned Behavior: Selected Recent Advances and Applications. *Journal of Psychology*, 352-356.
- Bursa Efek Indonesia. (2025, 04 09). *Saham*. From Bursa Efek Indonesia: <https://www.idx.co.id/id/produk/saham/>
- Cahya, B. T., & Kusuma W., N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 192-207.
- Chandra, D. (2024). Korelasi Antara EPIC Kampanye #AkuInvestorSaham dari BEI dengan Minat Beli Saham Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Atma Jaya Yogyakarta. *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 51-52.
- Christian, A. R., & Sulistyani, T (2021). *Pengantar Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: UAD PRESS.
- DigiBank. (2024). *Rekening Dana Nasabah Pede bidik cuan di pasar modal*. From Digibank By DBS: <https://www.dbs.id/digibank/id/id/tabungan/produk-tabungan/rdn?>
- Firdhausa, F., & Apriani, R. (2021). Pengaruh platform media sosial terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di pasar modal. *Supremasi Hukum*. 97.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Firmansyah, F. F., Sriyono, & Prapanca, D. (2024). Peran social media influencer, pengetahuan investasi, return investasi dan uang saku terhadap minat investasi pada generasi Z di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 784.
- Fitri, L., & Firdaus, R. (2024). Penerapan prinsip akuntansi syariah. *Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 2.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibi, M. R. (2022). *Hukum Pasar Modal Indonesia: Perkembangan Hukum Pasar Modal Era Kolonial hingga Era Digital*. Malang: PT Cita Intrans Selaras.
- Hadad, M. D. (2017). *OJK Way Implementasi Manajemen Perubahan di OJK*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Harahap, Z. (2020). Pengaruh Program "Yuk Nabung Saham" Terhadap Minat Investasi Pada Kelompok UKM di Kota Prabumulih Sumatera Selatan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 369.
- Harsono, B. (2013). *Efektif Bermain Saham*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Haryono, S., & Veronica, D. (2020). Evaluasi Program 'Yuk Nabung Saham oleh PT. Bursa Efek Indonesia Terhadap Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 305-308.
- Helmig, B., & Thaler, J. (2010). On the Effectiveness of Social Marketing-What Do We Really Know? *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 264-287.
- Iba, Z., & W, A. (2023). *Metode penelitian*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- IDX. (2021). *Memiliki Produk Investasi yang Kamu Inginkan*. From IDX: <https://www.idx.co.id/media/10538/memiliki-produk-investasi-yang-kamu-inginkan-2.pdf>
- IDX. (2023). *Aku Investor Saham*. From IDX: <https://www.idx.co.id/id/investhub/aku-investor-saham>
- IDX. (2023, 07 13). *Dukung Peningkatan Literasi Pasar Modal, BEI Luncurkan IDX Mobile pada Hari Ulang Tahun ke-31*. From IDX: <https://www.idx.co.id/en/news/press-release/1954>
- indonesiastockexchange. (2025, 02 19). *Anak Sekolah Belajar Saham, Emang Bisa?* From indonesiastockexchange: <https://www.instagram.com/p/DGQIIQfPnjj/?igsh=MTVycGZnOWN2enI3OA==>
- Irawan, A., Soegiarto, H., & Suroso, A. (2020). Analisis discrepancy pada perusahaan jasa.
- Jefferson, J., & Sudjatmoko, N. (2013). *Shopping Saham Modal Sejuta*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Keller, K. L., & Kottler, P. (2016). *Handbook Of Research Of Effective Advertising*. Cambridge: IGI Global.
- Kristiadi, C. (2024, 12 14). *Mengungkap Peran Pasar Modal dalam Perekonomian*. From UNNES: <https://unnes.ac.id/mengungkap-peran-pasar-modal-dalam-perekonomian-indonesia/>
- Law, C. C. (2019). *Managing Enterprise Resource Planning Adoption and Business Processes: A Holistic Approach*. Cambridge Scholars Publishing; Unabridged edition.
- Liyanto, M. V. (2023, 01 26). *Reksadana Pasar Uang Disebut Low Risk*. Ini



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Alasannya!* From PINA: <https://pina.id/artikel/detail/reksadana-pasar-uang-disebut-low-risk-ini-alasannya-6dej4gesj9w>
- Nashrulhaq, I. M., Nugraha, C., & Imran, A. (2014). Model Simulasi Sistem Antrean Elevator. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 121-131.
- NIAGA, C. (2022). *Surat Jalan: Pengertian, Fungsi, dan Format Penulisan*. From CIMB NIAGA: <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/bisnis/surat-jalan>
- Ningsih, D. N., Hidayat, C. W., & Rusno. (2020). Pengaruh strategi promosi dan social media terhadap minat beli. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 1-6.
- Noordiono, A. (2016). Karakter Generasi Z dan Proses Pembelajaran Pada Program Studi Akuntansi. (*Doctoral dissertation, Universitas Airlangga*).
- Nugroho, Y. A., & Maisara, P. (2024). Pengaruh Kemajuan Teknologi, Literasi Keuangan, dan Risk Tolerance Terhadap Minat Investasi Solo Raya. *Journal Syntax Idea*, 12-13.
- Pasoreh, Y. (2017). Implementasi teknologi informasi dan komunikasi *Acta Dirna*
- Permada, D. N. (2021). *Literature Review about : Behavioral finance*. Serang: CV. AA Rizky.
- Prosad, J. M., Kapoor, S., & Sengupta, J. (2015). *Theory of Behavioral Finance*. Pennsylvania: IGI Global.
- PT Bursa Efek Indonesia. (2025, 02 10). *Awal Tahun 2025 Investor Pasar Modal Lampaui 15 Juta*. From Bursa Efek Indonesia: <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/2315>
- PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2024, 12 31). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. From KSEI: https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Januari_2024_v3.pdf
- Pulungan, A. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Kepercayaan dan kenyamanan terhadap minat menggunakan internet banking. 14.
- Puspitasari, Y. (2024). Pengaruh informasi influencer saham, bias overconfidence, dan kampanye “#AkuInvestorSaham” oleh Bursa Efek Indonesia terhadap keputusan investasi generasi Z di Kota Jakarta. *Politeknik Negeri Jakarta*, 54-55.
- Rani, H. A. (2016). *Manajemen Proyek Konstruksi*. Yogyakarta: Deepublish (CV Budi Utama).
- Ratna, F. (2023, 08 27). *Fenomena Influencer Saham Buat Investor Pemula Terjebak hingga BEI-OJK Turun Tangan*. From IDX Channel: <https://www.idxchannel.com/market-news/fenomena-influencer-saham-buat-investor-pemula-terjebak-hingga-bei-ojk-turun-tangan>
- Reinblatt, H. (2024). *Backhauling dalam Logistik: Manfaat, Jenis, dan Optimalisasi*. From Circuit: <https://getcircuit.com/teams/blog/backhauling-in-logistics>
- Setiawati, A. A., & Venusita, L. (2024). Pengaruh media sosial, edukasi pasar modal dan penggunaan analisis fundamental terhadap keputusan investasi di pasar modal (studi pada mahasiswa investor saham di Surabaya). *Jurnal Revenue*, 1024.
- Sinaga, P. (2014). *Pasar Uang dan Modal*. Medan: CV. Mitra Medan.
- Sinambela, L. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Statistik, B. P. (2024, 5 6). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,82 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,04 juta rupiah per bulan*. From



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/06/2372/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-82-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-04-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Stillman, D., & Stillman, J. (2017). *How the Next Generation Is Transforming the Workplace*. New York: HarperCollins.
- Stockbit. (2023, 04 04). *Bagaimana cara menggunakan fitur Virtual Trading untuk belajar investasi saham?* From Stockbit: <https://help.stockbit.com/id/article/bagaimana-cara-menggunakan-fitur-virtual-trading-untuk-belajar-investasi-saham-1mjsi3d/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono. (2024, 05 29). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. From Radio Republik Indonesia: <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Suryani , A. D., & Amanah, L. (2024). Pengaruh platform media sosial, pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan return terhadap minat generasi Z berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 16-17.
- Suryaningsih, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Teknologi*, 2.
- Susanto, A. (2016). *Teori Belajar & Pembelajaran Di Sekolah Dasar*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tannadi, B. (2019). *Ilmu Saham*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ulya, F., & Sukmaningati, V. (2020). Keuntungan investasi di saham syariah. *Jurnal Investasi Islam*, 67-68.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- We Are Social. (2024, 18 02). *Digital 2024 Indonesia*. From We are Social: https://wearesocial.com/id/wp-content/uploads/sites/19/2024/02/Digital_2024_Indonesia.pdf
- Wells. (2014). *Measuring Advertising Effectiveness*. New York: Psychology Press.
- Widoatmodjo, S. (2012). *Cara Cepat Memulai Investasi Saham Panduan bagi Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Dalfian, Nurcahyati, S., Devriany, A. Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkal Pinang: CV Science Techno Direct.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., & Cahyono, Y. (2020). *Generasi Z & revolusi industri. 4.0*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika; Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Jember: Mandala Press.
- Zainuddin. (2024). *Analisis regresi dan analisis jalur untuk riset bisnis menggunakan SPSS 29.0 & Smart-PLS 4.0*. Purbalingga: Eureka Media aksara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

**PENGARUH KAMPANYE #AKUINVESTORSAHAM, MEDIA
SOSIAL DAN TEKNOLOGI VIRTUAL TRADING TERHADAP MINAT
INVESTASI GENERASI Z PADA SAHAM
(STUDI KASUS GENERASI Z PROVINSI DKI JAKARTA)**

Halo!

Perkenalkan, saya Nurman Kahfiana, mahasiswa Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang menyusun skripsi sebagai bagian dari tugas akhir perkuliahan. Adapun judul penelitian yang saya lakukan adalah: “Pengaruh Kampanye #AkuInvestorSaham, Media Sosial dan Teknologi Virtual Trading Terhadap Minat Investasi Generasi Z pada Saham (Studi Kasus Generasi Z Provinsi DKI Jakarta)”

Penelitian kali ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana faktor kampanye #AkuInvestorSaham, media sosial dan teknologi virtual trading mempengaruhi minat berinvestasi saham generasi Z di DKI Jakarta

Saya mengundang Anda untuk berpartisipasi sebagai responden dengan kriteria:

- Berdomisili DKI Jakarta
- Berusia 17 – 27 tahun pada tahun 2024
- Pengguna aktif media sosial seperti instagram, tiktok, youtube atau media sosial lain.
- Mengetahui kampanye BEI atau kampanye #AkuInvestorSaham
- Mengetahui Teknologi Virtual Trading
- Memiliki ketertarikan dengan investasi saham

Silahkan untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur berdasarkan pengalaman dan pengetahuan Anda. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda. Waktu pengisian kuesioner ini diperkirakan sekitar 3-5 menit.

Terimakasih atas waktu yang anda berikan!

I. Screening Question (Pertanyaan penyaringan)

1. Apakah anda berdomisili di provinsi DKI Jakarta?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ya
 - Tidak (Disarankan untuk tidak melanjutkan pengisian)
2. Apakah anda berusia 17 - 27 Tahun pada tahun 2024?
 - Ya
 - Tidak (Disarankan untuk tidak melanjutkan pengisian)
 3. Apakah anda memiliki sosial media aktif?
 - Ya
 - Tidak (Disarankan untuk tidak melanjutkan pengisian)
 4. Apakah Anda mengetahui kampanye BEI atau kampanye #AkuInvestorSaham?
 - Ya
 - Tidak (Disarankan untuk tidak melanjutkan pengisian)
 5. Apakah anda pernah menggunakan aplikasi Virtual Trading?
 - Ya
 - Tidak (Disarankan untuk tidak melanjutkan pengisian)
 6. Apakah anda memiliki ketertarikan dengan investasi saham?
 - Ya
 - Tidak (Disarankan untuk tidak melanjutkan pengisian)

II. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
2. Pendidikan
 - SMA Sederajat
 - D3
 - S1/D4
 - S2
3. Domisili
 - Jakarta Selatan
 - Jakarta Utara
 - Jakarta Barat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Jakarta Timur
- Jakarta Pusat
- Kepulauan Seribu
- 4. Profesi
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Karyawan (Pekerja Kantoran, PNS, Pegawai Toko, Dll)
 - Ibu Rumah Tangga
 - Freelancer/Pekerja Lepas

III. Pertanyaan Penelitian

Penilaian dalam kuesioner ini menggunakan skala Likert dengan lima tingkat penilaian untuk mengukur tingkat persetujuan responden terhadap pernyataan yang disajikan.

Berikut merupakan skala skor:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (ST)

Kampanye #AkuInvestorSaham (X1)

No.	Pernyataan	Skala				
		STS (1)	TS (2)	RG (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya pernah melihat atau mendengar tentang kampanye #AkuInvestorSaham					
2	Saya masih mengingat logo atau tampilan visual dari kampanye #AkuInvestorSaham					
3	Saya menyadari atau melihat beberapa pengguna media sosial menggunakan hastag #AkuInvestorSaham.					
4	Saya mendapatkan informasi mengenai investasi dari postingan kampanye #AkuInvestorSaham.					
5	Saya termotivasi untuk mengikuti event dalam kampanye #AkuInvestorSaham.					
6	Saya tertarik untuk berinvestasi setelah melihat dan mempelajari materi dari kampanye					

Media Sosial (X2)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Pernyataan	Skala				
		STS (1)	TS (2)	RG (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya meluangkan lebih dari 1 jam per hari untuk mencari atau membaca informasi mengenai saham di media sosial.					
2	Saya lebih memilih mencari informasi mengenai saham melalui media sosial dibandingkan melalui mesin pencari atau situs berita.					
3	Informasi saham yang saya temukan di media sosial sering kali bermanfaat bagi saya.					
4	Saya pernah melihat iklan atau promosi lainnya tentang investasi saham di media sosial					
5	Saya merasa bahwa media sosial merupakan platform yang tepat untuk promosi investasi saham					
6	Media sosial memengaruhi minat saya dalam berinvestasi saham.					

Teknologi Virtual Trading (X3)

No.	Pernyataan	Skala				
		STS (1)	TS (2)	RG (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya dapat dengan mudah menemukan menu atau fitur yang saya butuhkan pada Aplikasi <i>Virtual Trading</i> .					
2	Proses operasional <i>Virtual Trading</i> seperti membuka akun dan memilih saham sangat mudah dilakukan					
3	<i>Virtual Trading</i> membantu saya dalam mempelajari atau berlatih proses jual beli saham					
4	<i>Virtual Trading</i> tidak memerlukan banyak langkah untuk melakukan aktivitas jual beli saham.					
5	Saya dapat mengakses aplikasi <i>virtual trading</i> di berbagai perangkat (misalnya: <i>smartphone</i> , laptop, atau tablet).					
6	Saya merasa lebih percaya diri untuk berinvestasi saham setelah menggunakan aplikasi <i>virtual trading</i> .					

Minat Investasi Saham (Y)

No.	Pernyataan	Skala				
		STS (1)	TS (2)	RG (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya tertarik berinvestasi saham di pasar modal karena berbagai informasi yang saya dapatkan tentang investasi					
2	Saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan jenis investasi saham yang					
3	Saya pernah mengikuti workshop/pelatihan yang berhubungan dengan investasi saham.					



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Pernyataan	Skala				
		STS (1)	TS (2)	RG (3)	S (4)	SS (5)
4	Saya merasa terdorong untuk segera mencoba investasi saham.					
5	Saya bersedia menyisihkan penghasilan saya untuk diinvestasikan dalam saham.					
6	Saya merasa yakin bahwa investasi saham dapat memberikan keuntungan jangka panjang.					

Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden

VARIABEL KAMPANYE #AKUINVESTORSAHAM

No	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1
1	5	4	5	4	4	5	27
2	5	4	5	4	5	5	28
3	4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	5	5	4	4	27
5	4	5	4	4	5	4	26
6	5	5	4	5	5	4	28
7	5	4	5	5	4	5	28
8	4	5	4	5	5	4	27
9	5	5	5	4	4	4	27
10	5	5	4	5	4	5	28
11	4	4	5	4	5	4	26
12	5	4	4	4	4	5	26
13	5	4	5	4	5	5	28
14	4	4	5	5	5	5	28
15	4	5	5	4	4	5	27
16	4	5	5	4	5	4	27
17	5	3	4	3	3	3	21
18	4	4	4	5	4	5	26
19	4	4	5	4	4	5	26
20	4	5	4	4	5	5	27
21	4	4	5	4	5	4	26
22	4	4	5	5	4	5	27
23	4	4	5	4	5	5	27
24	5	5	4	5	4	4	27
25	4	4	4	5	4	5	26
26	4	5	4	5	4	5	27
27	5	4	4	5	4	5	27
28	4	5	5	4	5	4	27
29	4	5	4	4	5	4	26
30	4	5	4	5	5	4	27



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

31	4	5	4	4	5	4	26
32	4	4	5	4	5	4	26
33	4	5	5	4	5	4	27
34	4	5	4	5	5	4	27
35	4	5	4	4	5	4	26
36	4	5	4	5	5	4	27
37	4	5	4	5	5	4	27
38	4	5	4	5	5	4	27
39	4	5	4	4	5	4	26
40	4	5	4	4	5	4	26
41	4	5	4	5	4	5	27
42	4	5	4	5	4	4	26
43	4	5	5	4	5	4	27
44	4	5	4	5	5	4	27
45	4	5	4	4	5	4	26
46	4	5	4	5	5	4	27
47	5	4	4	5	4	5	27
48	5	4	4	5	4	5	27
49	4	4	5	4	5	4	26
50	4	5	4	5	5	4	27
51	5	5	4	5	4	5	28
52	5	3	5	4	3	4	24
53	4	4	5	4	5	5	27
54	5	4	4	3	4	5	25
55	5	4	5	4	4	5	27
56	5	5	4	5	4	5	28
57	4	5	5	4	3	5	26
58	5	5	4	3	5	4	26
59	4	5	5	4	5	4	27
60	5	4	4	3	5	4	25
61	5	4	5	5	4	5	28
62	5	4	4	3	5	4	25
63	4	5	5	4	5	5	28
64	5	5	4	5	4	5	28
65	5	4	5	5	4	5	28
66	5	4	5	4	5	4	27
67	4	5	4	4	5	5	27
68	5	5	5	4	5	5	29
69	5	4	3	4	5	5	26
70	5	4	4	4	5	5	27
71	5	4	5	4	5	5	28



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

72	4	5	5	4	5	5	28
73	5	4	3	4	5	5	26
74	5	4	3	4	5	5	26
75	4	5	4	4	5	5	27
76	3	5	4	5	2	4	23
77	5	4	5	5	4	5	28
78	4	5	4	5	5	4	27
79	5	5	4	5	4	4	27
80	4	4	5	4	5	5	27
81	5	4	5	4	5	4	27
82	4	5	4	5	4	4	26
83	4	5	5	5	4	4	27
84	5	5	4	5	5	4	28
85	5	5	4	5	4	4	27
86	5	4	4	5	4	5	27
87	4	4	4	5	5	4	26
88	4	5	5	4	5	4	27
89	4	4	3	5	4	3	23
90	3	4	5	5	4	4	25
91	5	4	3	3	4	5	24
92	5	5	3	5	4	3	25
93	4	5	4	3	4	5	25
94	4	5	4	4	3	4	24
95	5	3	4	4	4	3	23
96	3	5	3	3	5	4	23
97	5	4	5	5	4	3	26
98	5	5	4	3	4	4	25
99	5	5	4	5	4	4	27
100	4	5	4	4	5	5	27



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

VARIABEL MEDIA SOSIAL (X2)

No	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2
1	5	4	5	4	5	4	27
2	4	5	5	4	5	5	28
3	5	4	4	5	5	4	27
4	4	4	5	4	5	4	26
5	5	5	4	5	4	5	28
6	4	5	5	4	5	5	28
7	4	4	5	5	4	5	27
8	4	5	4	5	4	5	27
9	4	5	4	5	5	4	27
10	4	5	4	4	5	4	26
11	4	5	4	5	5	4	27
12	4	5	4	4	5	5	27
13	4	5	4	4	5	5	27
14	5	4	5	5	4	4	27
15	5	4	4	5	4	5	27
16	5	5	4	4	4	5	27
17	2	3	4	5	5	5	24
18	5	5	4	5	4	4	27
19	5	5	4	4	4	4	26
20	5	4	4	5	5	4	27
21	5	4	4	5	5	4	27
22	4	5	4	5	5	4	27
23	5	5	5	4	5	5	29
24	5	4	4	5	5	5	28
25	4	5	5	5	5	4	28
26	4	4	5	4	5	4	26
27	4	5	4	5	5	4	27
28	4	5	4	5	4	5	27
29	5	4	5	4	5	5	28
30	5	4	5	4	4	5	27
31	5	4	5	4	5	5	28
32	5	4	5	4	5	5	28
33	5	4	5	4	4	5	27
34	5	4	5	4	5	5	28
35	5	4	5	4	4	5	27
36	5	4	4	5	4	5	27
37	4	5	4	5	5	4	27
38	5	4	5	4	5	5	28
39	5	4	5	5	4	5	28
40	5	4	5	4	5	5	28



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

41	4	4	5	4	5	4	26
42	5	4	5	4	5	5	28
43	5	4	5	4	4	5	27
44	4	5	4	5	5	4	27
45	5	4	5	4	5	5	28
46	4	5	4	4	5	4	26
47	4	5	4	5	5	4	27
48	4	5	4	4	5	4	26
49	5	4	5	4	5	5	28
50	4	5	4	4	5	4	26
51	4	5	4	5	4	4	26
52	4	3	4	3	4	4	22
53	5	4	4	4	4	5	26
54	4	3	5	5	4	5	26
55	4	5	4	5	4	4	26
56	4	5	3	4	4	5	25
57	4	5	4	4	5	4	26
58	5	5	4	5	4	5	28
59	5	4	5	5	4	5	28
60	5	4	5	5	4	5	28
61	4	5	3	4	3	5	24
62	5	4	5	5	4	5	28
63	5	5	5	4	5	5	29
64	4	5	4	4	5	3	25
65	4	5	4	4	5	4	26
66	5	4	5	4	5	4	27
67	5	4	5	4	5	4	27
68	4	5	4	5	5	5	28
69	5	4	5	4	5	5	28
70	5	4	3	4	5	5	26
71	5	4	5	4	5	5	28
72	4	5	4	5	4	4	26
73	5	4	5	4	5	5	28
74	5	4	5	4	5	5	28
75	4	5	5	4	4	5	27
76	4	2	4	5	4	5	24
77	4	4	5	4	5	5	27
78	5	4	4	5	4	5	27
79	5	4	5	5	4	5	28
80	4	5	5	4	4	5	27
81	5	5	4	5	4	5	28



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

82	5	4	5	5	4	4	27
83	4	5	4	5	5	4	27
84	4	4	5	4	4	5	26
85	4	5	5	4	4	5	27
86	4	4	5	4	5	4	26
87	5	5	4	5	4	4	27
88	5	4	5	5	4	4	27
89	5	5	3	5	4	5	27
90	5	5	3	5	4	4	26
91	5	5	4	5	5	3	27
92	3	4	4	3	5	4	23
93	3	4	3	5	4	5	24
94	5	5	3	5	4	5	27
95	4	5	4	3	4	5	25
96	3	5	4	5	5	4	26
97	4	3	4	3	5	4	23
98	4	3	4	5	4	5	25
99	5	4	4	5	5	4	27
100	5	4	5	5	4	5	28

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

VARIABEL TEKNOLOGI VIRTUAL TRADING (X3)

No	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3
1	5	4	5	4	5	5	28
2	5	4	5	4	5	5	28
3	4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	4	4	5	4	26
5	4	4	5	5	4	4	26
6	4	5	5	4	4	4	26
7	5	5	4	5	5	5	29
8	5	4	4	4	4	5	26
9	5	4	4	5	5	5	28
10	4	5	4	5	5	5	28
11	4	4	5	4	5	4	26
12	4	4	5	4	5	4	26
13	5	4	5	5	4	5	28
14	4	5	4	5	4	4	26
15	4	4	5	4	4	5	26
16	4	4	5	5	4	4	26
17	5	4	4	4	3	4	24
18	5	5	5	5	4	5	29
19	5	5	4	4	4	5	27
20	4	4	5	4	5	4	26
21	5	4	4	5	4	5	27
22	4	4	5	4	5	4	26
23	4	5	5	5	5	4	28
24	5	4	5	5	4	4	27
25	4	4	4	4	5	5	26
26	5	4	4	5	4	5	27
27	4	5	4	5	4	5	27
28	4	5	4	4	5	5	27
29	4	5	4	5	4	5	27
30	4	5	4	5	5	5	28
31	4	5	4	5	4	5	27
32	4	5	4	5	4	5	27
33	4	5	4	5	4	5	27
34	4	5	5	4	5	5	28
35	4	5	4	4	5	5	27
36	4	5	4	4	5	5	27
37	5	4	5	5	4	4	27
38	4	5	4	5	4	5	27
39	4	5	4	4	5	5	27
40	4	5	4	5	5	5	28



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

41	5	4	5	5	4	4	27
42	4	5	4	5	4	5	27
43	4	5	4	5	4	5	27
44	5	4	5	4	5	4	27
45	4	5	4	5	4	5	27
46	4	5	4	5	4	5	27
47	5	4	5	4	4	4	26
48	4	5	4	5	5	5	28
49	4	5	4	5	4	5	27
50	5	4	5	4	5	4	27
51	5	4	5	4	5	4	27
52	3	4	4	4	4	4	23
53	5	4	4	4	5	4	26
54	4	4	5	4	3	5	25
55	5	4	5	5	4	4	27
56	4	5	4	5	5	5	28
57	5	4	5	4	4	4	26
58	4	4	5	4	5	4	26
59	4	3	5	4	4	4	24
60	4	5	4	5	5	5	28
61	4	5	4	4	5	5	27
62	4	5	4	4	3	4	24
63	4	5	5	5	4	4	27
64	4	5	4	5	4	5	27
65	4	5	4	5	5	4	27
66	5	4	5	5	4	5	28
67	4	5	5	5	4	4	27
68	4	5	5	5	4	4	27
69	4	5	5	5	4	4	27
70	5	5	4	5	4	5	28
71	4	5	4	3	4	5	25
72	4	5	5	5	4	4	27
73	5	5	4	5	4	4	27
74	5	5	4	5	4	5	28
75	4	5	4	5	5	5	28
76	2	5	4	5	3	4	23
77	4	4	5	4	4	4	25
78	5	5	4	5	4	5	28
79	4	4	5	5	4	4	26
80	4	5	4	5	5	5	28
81	5	4	5	5	4	4	27



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

82	4	4	5	5	4	5	27
83	4	4	5	4	5	5	27
84	4	5	5	4	4	4	26
85	4	5	4	5	5	5	28
86	5	4	5	4	4	5	27
87	4	5	5	4	5	4	27
88	4	4	5	5	4	5	27
89	4	4	3	5	4	3	23
90	4	5	4	3	4	4	24
91	5	4	4	5	4	4	26
92	4	4	5	3	4	3	23
93	5	5	3	4	3	5	25
94	4	4	3	5	4	5	25
95	3	4	4	4	3	4	22
96	4	3	4	5	5	5	26
97	3	4	4	3	5	5	24
98	5	4	4	3	4	5	25
99	4	5	4	4	5	4	26
100	4	4	5	4	5	4	26

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

VARIABEL MINAT INVESTASI SAHAM (Y)

No	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y
1	5	4	5	4	5	4	27
2	5	5	5	4	4	5	28
3	4	5	5	4	5	5	28
4	4	5	4	4	5	4	26
5	4	4	4	5	5	4	26
6	4	5	4	4	5	5	27
7	5	4	4	5	4	5	27
8	5	4	5	4	4	5	27
9	5	5	5	4	4	4	27
10	5	4	4	5	5	5	28
11	5	4	4	5	5	4	27
12	5	5	5	5	4	4	28
13	5	4	4	5	5	4	27
14	4	5	4	4	4	5	26
15	4	5	4	5	5	5	28
16	3	5	4	4	5	4	25
17	3	4	4	3	4	3	21
18	4	4	4	5	5	4	26
19	4	4	4	4	5	5	26
20	4	5	4	4	5	5	27
21	5	5	5	4	4	5	28
22	4	5	5	4	4	5	27
23	5	5	3	5	4	5	27
24	5	5	5	4	4	4	27
25	5	5	5	5	5	5	30
26	4	5	5	4	4	5	27
27	4	5	4	5	4	5	27
28	4	5	5	4	5	4	27
29	4	5	4	5	4	5	27
30	4	5	4	5	4	5	27
31	4	5	5	4	4	5	27
32	4	5	5	5	4	5	28
33	4	5	5	5	4	5	28
34	4	5	5	5	4	5	28
35	4	5	5	5	4	5	28
36	4	5	5	4	5	5	28
37	5	4	4	5	5	4	27
38	4	5	4	5	4	5	27
39	4	5	5	4	4	5	27
40	4	5	5	5	4	5	28



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

41	5	4	5	4	5	4	27
42	4	5	5	4	5	5	28
43	4	5	5	5	4	5	28
44	5	4	5	4	5	4	27
45	4	5	5	4	4	5	27
46	4	5	5	4	4	5	27
47	5	4	4	5	5	4	27
48	4	5	4	5	4	5	27
49	4	5	5	4	4	5	27
50	5	4	5	4	5	4	27
51	5	4	4	5	5	4	27
52	3	4	4	3	4	4	22
53	4	5	4	5	4	5	27
54	4	4	4	5	5	3	25
55	4	5	5	4	5	5	28
56	4	5	4	3	5	4	25
57	4	5	5	5	4	5	28
58	5	4	3	5	4	4	25
59	5	4	5	4	5	4	27
60	4	5	5	5	3	4	26
61	4	5	5	5	4	5	28
62	4	5	5	5	4	5	28
63	4	5	5	4	5	5	28
64	4	5	4	5	4	5	27
65	5	4	5	4	5	4	27
66	4	5	5	4	5	5	28
67	5	5	5	4	5	5	29
68	4	5	5	4	5	5	28
69	5	5	5	4	5	5	29
70	5	4	5	4	5	5	28
71	5	5	5	4	5	4	28
72	5	5	4	5	4	5	28
73	5	5	5	4	5	5	29
74	5	5	5	4	5	5	29
75	5	4	5	4	4	4	26
76	4	1	4	5	2	4	20
77	4	4	4	5	4	4	25
78	4	4	5	5	4	5	27
79	5	4	4	5	4	4	26
80	5	4	5	4	5	5	28
81	5	5	4	5	4	5	28



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

82	5	5	5	5	4	4	28
83	5	5	4	5	4	4	27
84	5	4	5	4	4	5	27
85	4	4	5	5	5	4	27
86	5	4	4	4	5	5	27
87	5	4	5	5	5	4	28
88	5	4	4	5	4	5	27
89	5	4	4	5	4	3	25
90	3	4	5	3	3	5	23
91	4	5	4	4	3	5	25
92	3	4	3	5	4	5	24
93	4	5	3	3	4	4	23
94	3	3	5	4	5	5	25
95	5	4	3	4	4	3	23
96	5	4	4	4	5	3	25
97	4	4	4	3	5	4	24
98	3	5	3	4	3	5	23
99	5	5	5	5	5	4	29
100	5	4	5	4	5	4	27

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas

Output Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kampanye #AkuInvestorSaham

		Correlations						
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.297	.184	.268	-.008	.226	.560**
	Sig. (2-tailed)		.111	.332	.152	.966	.230	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_2	Pearson Correlation	.297	1	.184	.139	.266	.065	.578**
	Sig. (2-tailed)	.111		.332	.465	.156	.735	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_3	Pearson Correlation	.184	.184	1	.248	-.027	.282	.527**
	Sig. (2-tailed)	.332	.332		.187	.886	.130	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_4	Pearson Correlation	.268	.139	.248	1	.240	.357	.632**
	Sig. (2-tailed)	.152	.465	.187		.201	.052	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_5	Pearson Correlation	-.008	.266	-.027	.240	1	.456*	.567**
	Sig. (2-tailed)	.966	.156	.886	.201		.011	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_6	Pearson Correlation	.226	.065	.282	.357	.456*	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	.230	.735	.130	.052	.011		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.560**	.578**	.527**	.632**	.567**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.003	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.601	6



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Output Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Media Sosial

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.412*	-.103	.347	.459*	.248	.618**
	Sig. (2-tailed)		.024	.587	.060	.011	.187	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_2	Pearson Correlation	.412*	1	.431*	.529**	.443*	.466**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.024		.017	.003	.014	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	-.103	.431*	1	.383*	.258	.450*	.563**
	Sig. (2-tailed)	.587	.017		.037	.169	.013	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_4	Pearson Correlation	.347	.529**	.383*	1	.461*	.254	.709**
	Sig. (2-tailed)	.060	.003	.037		.010	.176	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_5	Pearson Correlation	.459*	.443*	.258	.461*	1	.385*	.725**
	Sig. (2-tailed)	.011	.014	.169	.010		.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_6	Pearson Correlation	.248	.466**	.450*	.254	.385*	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.187	.010	.013	.176	.035		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.618**	.803**	.563**	.709**	.725**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	6

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Output Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Teknologi *Virtual Trading*

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3
X3_1	Pearson Correlation	1	.353	.255	.281	.287	.308	.685**
	Sig. (2-tailed)		.056	.174	.133	.124	.098	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3_2	Pearson Correlation	.353	1	.126	-.055	.205	.380*	.578**
	Sig. (2-tailed)	.056		.506	.774	.277	.038	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3_3	Pearson Correlation	.255	.126	1	.258	.119	.167	.518**
	Sig. (2-tailed)	.174	.506		.169	.532	.377	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3_4	Pearson Correlation	.281	-.055	.258	1	.228	.422*	.581**
	Sig. (2-tailed)	.133	.774	.169		.226	.020	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3_5	Pearson Correlation	.287	.205	.119	.228	1	.188	.522**
	Sig. (2-tailed)	.124	.277	.532	.226		.320	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3_6	Pearson Correlation	.308	.380*	.167	.422*	.188	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.098	.038	.377	.020	.320		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.685**	.578**	.518**	.581**	.522**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.003	.001	.003	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.651	6

**OLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Output Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Investasi Saham

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y
Y_1	Pearson Correlation	1	.191	.212	.256	.244	.183	.533**
	Sig. (2-tailed)		.313	.260	.173	.194	.332	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_2	Pearson Correlation	.191	1	.293	.601**	.314	.553**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.313		.116	.000	.091	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_3	Pearson Correlation	.212	.293	1	.269	.037	.219	.598**
	Sig. (2-tailed)	.260	.116		.150	.847	.246	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_4	Pearson Correlation	.256	.601**	.269	1	.265	.256	.704**
	Sig. (2-tailed)	.173	.000	.150		.156	.173	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_5	Pearson Correlation	.244	.314	.037	.265	1	.116	.522**
	Sig. (2-tailed)	.194	.091	.847	.156		.540	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_6	Pearson Correlation	.183	.553**	.219	.256	.116	1	.593**
	Sig. (2-tailed)	.332	.002	.246	.173	.540		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.533**	.783**	.598**	.704**	.522**	.593**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.003	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.676	6

**OLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

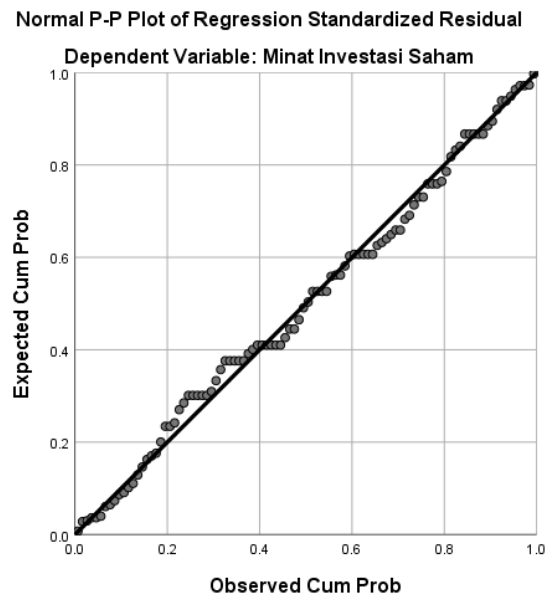
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.05826086
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.049
	Negative	-.058
Test Statistic		.058
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c, d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-7.571	2.794		-2.710	.008		
	Kampanye #AkulInvestor Saham	.439	.101	.341	4.354	.000	.656	1.525
	Media Sosial	.535	.095	.398	5.606	.000	.797	1.254
	Teknologi Virtual Trading	.315	.104	.253	3.036	.003	.579	1.728

a. Dependent Variable: Minat Investasi Saham

Uji Heterokedastisitas

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

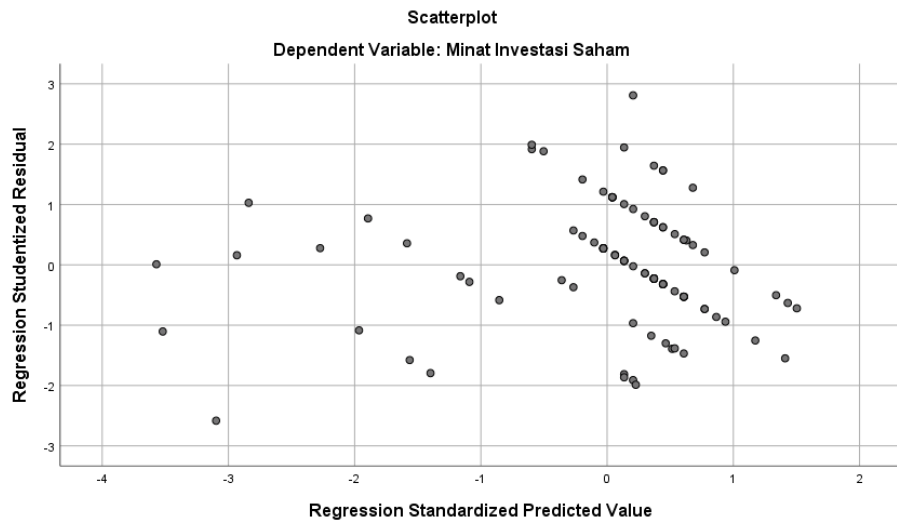
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.986	1.712		1.160	.249
	Kampanye #AkulInvestor Saham	-.050	.062	-.102	-.817	.416
	Media Sosial	.045	.058	.086	.763	.447
	Teknologi Virtual Trading	-.038	.064	-.080	-.602	.548

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 5 Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B		Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-7.571	2.794		-2.710	.008		
	Kampanye #AkulInvestor Saham	.439	.101	.341	4.354	.000	.656	1.525
	Media Sosial	.535	.095	.398	5.606	.000	.797	1.254
	Teknologi Virtual Trading	.315	.104	.253	3.036	.003	.579	1.728

a. Dependent Variable: Minat Investasi Saham

Lampiran 6 Uji Hipotesis

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-7.571	2.794		-2.710	.008		
	Kampanye #AkulInvestor Saham	.439	.101	.341	4.354	.000	.656	1.525
	Media Sosial	.535	.095	.398	5.606	.000	.797	1.254
	Teknologi Virtual Trading	.315	.104	.253	3.036	.003	.579	1.728

a. Dependent Variable: Minat Investasi Saham

Uji F



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	175.878	3	58.626	50.762	.000 ^b
	Residual	110.872	96	1.155		
	Total	286.750	99			

a. Dependent Variable: Minat Investasi Saham

b. Predictors: (Constant), Teknologi Virtual Trading, Media Sosial, Kampanye #AkulInvestor Saham

Lampiran 7 Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.783 ^a	.613	.601	1.075

a. Predictors: (Constant), Teknologi Virtual Trading, Media Sosial, Kampanye #AkulInvestor Saham

b. Dependent Variable: Minat Investasi Saham

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 8 r Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	10.000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 T Tabel

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 F Tabel

$\alpha = 0,05$	$df_1 = k$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126
52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11 Lembar Bimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

1. Nama Mahasiswa : Nurman Kahfiana
2. NIM : 2104421012
3. Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh Kampanye “#Akuinvestorsaham”, Media Sosial dan Teknologi Virtual Trading Terhadap Minat Investasi Generasi Z pada Saham (Studi Kasus Generasi Z Provinsi DKI Jakarta)
5. Dosen Pembimbing : Yenni Nuraeni, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
1	Rabu, 19 Februari 2025	Konsultasi Mengenai Judul Skripsi via Grup WhatsApp	
2	Senin, 24 Februari 2025	Pengajuan Bab 1 skripsi	
3	Selasa, 25 Februari 2025	Melakukan google meet untuk membahas Bab 1: Perbaikan kata, mencari data agar lebih detail, melengkapi rumusan masalah yang masih belum detail.	
4	Senin, 21 April 2025	Pengajuan Bab 2 dan Bab 3 Skripsi	
5	Senin, 28 April 2025	Melakukan konsultasi via WhatsApp mengenai revisi Bab 2 dan Bab 3: Perbaikan kalimat/kata, memperbaiki penelitian terdahulu, mencari informasi agar lebih detail	
6	Selasa, 29 April 2025	Acc Bab 2 dan Bab 3	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
8	Senin, 26 Mei 2025	Melakukan Revisi Bab 1, 2 dan 3 setelah sempro (Revisi sumber, revisi grafik, perbaikan kalimat rumpang, detail kriteria responden)	
9	Kamis, 5 Juni 2025	Pengajuan draft kuesioner penelitian (pertanyaan penyaring, identitas responden dan pertanyaan setiap variable)	
10	Selasa, 10 Juni 2025	Acc draft kuesioner penelitian	
11	Minggu, 06 Juli 2025	Pengajuan Bab 4 dan Bab 5 Skripsi	
12	Senin, 07 Juli 2025	Melakukan konsultasi via WhatsApp mengenai revisi Bab 4 dan Bab 5 skripsi dan ACC bab 4 dan 5 skripsi	

Menyetujui KPS D4 Keuangan dan Perbankan
Depok, 09 Juli 2025

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 Lembar Persetujuan Sidang

LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK SIDANG AKHIR SKRIPSI

Pada tanggal 09 Juli 2025 skripsi yang disusun oleh:

Nama : Nurman Kahfiana
 NIM : 2104421012
 Judul :

“Pengaruh Kampanye “#Akuinvestorsaham”, Media Sosial Dan Teknologi *Virtual Trading* Terhadap Minat Investasi Generasi Z Pada Saham (Studi Kasus Generasi Z Provinsi DKI Jakarta)”

Telah disetujui untuk diteruskan ke tahap sidang akhir sesuai dengan jadwal yang akan ditetapkan kemudian.

Disetujui oleh Pembimbing

Yenni Nuraeni, S.E., M.M.
 NIP. 196104061987032003

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
 Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan

Tanggal 09 Juli 2025

Heri Abrianto, S.E., M.M.
 NIP. 196510051997021001