



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR

**RANCANGAN USAHA PENYELENGGARA *POP UP MARKET*
DI JAKARTA OLEH CV CIPTA SINERGI KREATIF**



JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Naufal Afif Ramadhan
NIM : 2105413012
Nama : Melgi Fajar Saputra
NIM : 2105413063
Nama : Daffa Surya Pradipta
NIM : 2105413090
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Pop Up Market* di Jakarta
Oleh CV Cipta Sinergi Kreatif

Depok, 22 Juli 2025

Menyetujui

Koordinator Program Studi MICE

Fauzi Mubarak, S.ST., M.T
NIP 198804182019031008

Pembimbing

Fauzi Mubarak, S.ST., M.T
NIP 198804182019031008



Mengetahui

Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Naufal Afif Ramadhan
NIM : 2105413012
Nama : Melgi Fajar Saputra
NIM : 2105413063
Nama : Daffa Surya Pradipta
NIM : 2105413090
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Pop Up Market* di Jakarta
Oleh CV Cipta Sinergi Kreatif

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Rabu, 16 Juli 2025
waktu : 09.00 - 12.00 WIB
tempat : Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Fauzi Mubarak, S.ST., M.T
NIP 198804182019031008

Penguji I : Rimsky Kartika Judisseno, S.E., M.M PhD
NIP 196212111989101001

Penguji II : Annisa Wardhani, S.S.T, M.T
NIP 198708132019032012



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kehadiran Tuhan yang maha esa atas berkatnya karena telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Rancangan Usaha Penyelenggara *Pop Up Market* di Jakarta” dengan tujuan sebagai syarat kelulusan pendidikan D-4 untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.si, Selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga.
3. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2021-2025.
4. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T., selaku Ketua Program Studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) dan selaku Dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, serta memberikan motivasi dan masukan yang sangat berarti dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
5. Seluruh Dosen dan *Staff* pengajar Jurusan Administrasi Niaga, khususnya Dosen Program Studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis.
6. Kepada Orang tua, Kakak, dan Adik masing-masing penulis yang selalu memberikan doa dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman angkatan 2021 program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) yang telah bersamai selama empat tahun melalui masa studi baik suka maupun duka di Politeknik Negeri Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Para sahabat penulis yang selalu menyemangati penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir perencanaan bisnis ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Depok, 8 Juli 2025

Penulis





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 Data Perusahaan	5
2.1.1 Logo dan Filosofi	5
2.1.2 Deskripsi Logo	7
2.1.3 <i>Corporate Culture</i> Perusahaan	7
2.2 Biodata Pemilik Usaha.....	8
2.2.1 Biodata Pemilik Pertama.....	8
2.2.2 Biodata Pemilik Kedua.....	8
2.2.3 Biodata Pemilik Ketiga	10
2.3 Struktur Organisasi.....	10
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	11
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham	12
2.5 Jadwal Kegiatan Pra-Operasional	12
2.5.1 Riset Pasar	13
2.5.2 Analisis Pasar	14
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	14



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.4	Penentuan Lokasi Perusahaan	15
2.5.5	Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan.....	15
2.5.6	Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	18
2.5.7	Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	18
2.6	Jadwal Kegiatan Oprasional.....	18
BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN		23
3.1	Produk atau Jasa yang Dihasilkan.....	23
3.1.1	Paket atau Spesifikasi Produk	26
3.1.2	Produk Utama.....	27
3.2	Gambaran Pasar	36
3.2.1	Latar Belakang <i>See Pop Up Market</i> Hadir Di Pasar	36
3.2.2	Posisi Perusahaan Dalam Pasar.....	38
3.2.3	<i>Market Share</i> Pesaing.....	39
3.3	Segmentasi Pasar yang dituju.....	41
3.3.1	Segmentasi.....	41
3.3.2	<i>Targeting</i>	44
3.3.3	<i>Positioning</i>	45
3.4	<i>Trend</i> Perkembangan Pasar.....	46
3.4.1	Tren Perkembangan <i>Event Pop Up Market</i>	47
3.4.2	Tren Perkembangan <i>Exhibitor Pop Up Market</i>	55
3.5	Proyeksi Penjualan	61
3.5.1	Proyeksi Frekuensi Penyelenggaraan <i>Pop Up Market</i>	62
3.5.2	Proyeksi Frekuensi <i>Exhibitor Pop Up Market</i>	64
3.6	Strategi Pemasaran	67



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.1	Produk (<i>Product</i>).....	68
3.6.2	Harga (<i>Price</i>).....	68
3.6.3	Tempat (<i>Place</i>).....	69
3.6.4	Promosi (<i>Promotion</i>).....	70
3.6.5	Sumber Daya Manusia (<i>People</i>).....	76
3.6.6	Proses (<i>Process</i>)	77
3.6.7	Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	78
3.6.8	Power of Connection	79
3.6.9	Power of Integration.....	80
3.6.10	Power of Platform of Community	81
3.6.11	Power of Media Digital Coverage.....	82
3.7	Analisis Pesaing	83
3.8	Analisis SWOT	86
3.9	Jejaring Usaha	90
BAB IV	ANALISA SUMBER DAYA MANUSIA	94
4.1	Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	94
4.2	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	97
4.3	Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	100
BAB V	PEMANFAATAN TEKNOLOGI	103
5.1	Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	103
5.1.1	Marketing	103
5.1.2	Oprasional	105
5.2	Tahap Pengembangan Teknologi.....	106
5.2.1	Memperluas Jejaring dan Pengetahuan Teknologi.....	107
5.2.2	Meningkatkan Daya Saing Produk dan Layanan	107



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2.3	Analisis Tren dan Identifikasi Kebutuhan Teknologi	107
5.2.4	Seleksi Penyedia Teknologi	107
5.2.5	Penyusunan Anggaran dan Pengadaan Teknologi	107
5.2.6	Pemeliharaan dan Pembaruan Teknologi	108

BAB VI ANALISIS KEUANGAN 109

6.1	Rencana Kebutuhan Investasi	109
6.2	Anggaran Biaya Produk Penjualan	110
6.3	Proyeksi Penjualan	110
6.4	Proyeksi Arus Kas	112
6.5	Neraca Keuangan	112
6.6	Perkiraan Laba Rugi	113
6.7	Prakiraan Perubahan Modal	114
6.8	Analisis <i>Payback Periode</i>	115
6.9	Analisis <i>Profitability Index</i>	117
6.10	Analisis <i>Return Of Investment</i>	118

BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA 120

7.1	Aspek Hukum	120
7.1.1	Aspek Hukum Pendirian Usaha	120
7.1.2	Aspek Hukum Ketenagakerjaan	121
7.1.3	Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	122
7.1.4	Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	123
7.2	Dampak Terhadap Lingkungan	124
7.3	Analisis Risiko Usaha	124
7.3.1	Risiko Pemasaran	125
7.3.2	Risiko Operasional	125



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.3	Risiko Sumber Daya Manusia	126
7.3.4	<i>Force Majure</i>	126
7.3.5	Risiko Persaingan	127
7.3.6	Risiko Keuangan	127
7.4	Antisipasi Risiko	128
7.4.1	Antisipasi Risiko Pemasaran	128
7.4.2	Antisipasi Risiko Operasional	129
7.4.3	Antisipasi Risiko Sumber Daya Manusia	129
7.4.4	Antisipasi Risiko <i>Force Majeure</i>	130
7.4.5	Antisipasi Risiko Persaingan	130
7.4.6	Risiko Keuangan	130
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN		133

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1	Struktur Organisasi CV Cipta Sinergi Kreatif.....	11
Bagan 4. 1	Tahapan Rekrutmen Sumber Daya Manusia Tenaga Lepas	102





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	6
Gambar 3. 1 Logo <i>Event See Pop Up Market</i>	25
Gambar 3. 2 <i>Venue Chillax Sudirman</i>	30
Gambar 3. 3 <i>Design Backdrop Photobooth</i>	30
Gambar 3. 4 <i>Design Gate</i>	31
Gambar 3. 5 <i>Design Stage</i>	31
Gambar 3. 6 <i>Layout See Pop Up Market</i>	31
Gambar 3. 7 <i>Design Proposal</i>	32
Gambar 3. 8 Tampilan Instagram <i>See Pop Up Market</i>	72
Gambar 3. 9 Tampilan Tiktok <i>See Pop Up Market</i>	73

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Susunan Pemilik Modal/Saham CV Cipta Sinergi Kreatif	12
Tabel 2. 2 Kegiatan Pra-Operasional CV Cipta Sinergi Kreatif	13
Tabel 2. 3 Timeline Event SEE Pop Up Market 2025	19
Tabel 2. 4 <i>Timeline Event SEE Pop Up Market 2026</i>	20
Tabel 2. 5 Timeline Event SEE Pop Up Market 2027	21
Tabel 2. 6 Timeline Event See Pop Up Market 2028	21
Tabel 3. 1 Tabel Spesifikasi Paket Produk	26
Tabel 3. 2 Data Pesaing	39
Tabel 3. 3 Frekuensi <i>Event Pop Up Market</i> Pesaing Tahun 2022 - 2024	40
Tabel 3. 4 <i>Market Share</i> Pesaing 2022 – 2025	47
Tabel 3. 5 Perhitungan Tren <i>Event</i>	49
Tabel 3. 6 Perhitungan Tren 2000s <i>Market</i>	51
Tabel 3. 7 Perhitungan Tren Lala <i>Market</i>	52
Tabel 3. 8 Perhitungan tren <i>Market & Museum</i>	53
Tabel 3. 9 Perhitungan tren semasa	54
Tabel 3. 10 Perhitungan tren <i>exhibitor</i>	55
Tabel 3. 11 Perhitungan tren <i>exhibitor</i> 2000s <i>Market</i>	56
Tabel 3. 12 Perhitungan tren <i>exhibitor</i> Lala <i>Market</i>	57
Tabel 3. 13 Perhitungan tren <i>exhibitor Market & Museum</i>	58
Tabel 3. 14 Perhitungan tren <i>exhibitor</i> Semasa	60
Tabel 3. 15 Proyeksi Pesaing Tahun 2026 - 2028	61
Tabel 3. 16 Penetrasi Pasar	62
Tabel 3. 17 Frekuensi Pelaksanaan <i>Pop Up Market</i> Tahun 2026 - 2028	62
Tabel 3. 18 Penetrasi Pasar <i>Exhibitor</i>	64
Tabel 3. 19 Proyeksi Penjualan <i>See Pop Up Market</i> Tahun 2026	64
Tabel 3. 20 Proyeksi Penjualan <i>See Pop Up Up Market</i> Tahun 2026	65
Tabel 3. 21 Proyeksi Penjualan <i>See Pop Up Market</i> Tahun 2027	65
Tabel 3. 22 Proyeksi Penjualan <i>See Pop Up Market</i> Tahun 2028hahahahaha	66
Tabel 3. 23 Analisis Pesaing CV Cipta Sinergi Kreatif	84



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 24 Matriks Analisis SWOT.....	88
Tabel 3. 25 Jejaring Usaha	92
Tabel 4. 1 Tingkat Pendidikan SDM.....	94
Tabel 4. 2 Posisi SDM di Perusahaan	95
Tabel 4. 3 Rencana SDM CV Cipta Siergi Kreatif.....	97
Tabel 4. 4 Rencana SDM CV Cipta Sinergi Kreatif	100
Tabel 5. 1 Perangkat Hardware Yang Digunakan.....	105
Tabel 5. 2 Perangkat Software Yang Digunakan	106
Tabel 6. 1 Rencana Kebutuhan Investasi CV Cipta Sinergi Kreatif.....	109
Tabel 6. 2 Anggaran Biaya Produk Penjualan	110
Tabel 6. 3 Proyeksi Penjualan 2025 – 2028.....	110
Tabel 6. 4 Proyeksi Arus kas 2025 - 2028	112
Tabel 6. 5 Neraca Keuangan CV Cipta Sinergi Kreatif.....	113
Tabel 6. 6 Prakiraan Laba Rugi CV Cipta Sinergi Kreatif	114
Tabel 6. 7 Proyeksi Perubahan Modal CV Cipta Sinergi Kreatif	115
Tabel 6. 8 Analisis <i>Payback Periode</i> CV Cipta Sinergi Kreatif.....	116
Tabel 6. 9 Analisis <i>Payback Periode</i> PT Narayan Creative	117
Tabel 6. 10 Analisis <i>Profitability Index</i>	118
Tabel 6. 11 Analisis <i>Return Of Investment</i>	119



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3. 1 Hasil Survei Minat <i>Brand/Tenant Event Pop Up Market</i>	37
Grafik 3. 2 Hasil Survei Minat <i>Visitor Event Pop Up Market</i>	38
Grafik 3. 3 Perkembangan Pelaksanaan Pesaing 2022 -2024	40
Grafik 3. 4 Sasaran Demografis	42
Grafik 3. 5 Sasaran Geografis	43
Grafik 3. 6 Sasaran Psikografis	43
Grafik 3. 7 Kemampuan Pembelian Pengunjung	45
Grafik 3. 8 Pasaran Harga <i>Booth Space</i>	46
Grafik 3. 9 Frekuensi Penyelenggaraan oleh Pesaing	48
Grafik 3. 10 Market <i>Share See Pop Up Market</i> 2026 - 2028.....	63
Grafik 3. 11 Riset Kisaran Harga <i>Booth</i>	69

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi Perusahaan	133
Lampiran 2 Denah Kantor.....	134
Lampiran 3 Formulir Akta Perusahaan	135
Lampiran 4 Draft Akta Perusahaan.....	138
Lampiran 5 NPWP CV Cipta Sinergi Kreatif.....	146
Lampiran 6 Surat Keterangan Terdaftar	147
Lampiran 7 Nomor Induk Berusaha CV Cipta Sinergi Kreatif.....	148
Lampiran 8 Izin Usaha CV Cipta Sinergi Kreatif.....	149
Lampiran 9 <i>Company Profile</i>	150
Lampiran 10 Formulir Pengukuhan PKP.....	153
Lampiran 11 Mock Up Kartu Nama	154
Lampiran 12 Surat Perjanjian Kerjasama	155
Lampiran 13 Media Sosial	157
Lampiran 14 SPK <i>Exhibitor</i>	158
Lampiran 15 SPK <i>KOL</i>	160
Lampiran 16 SPK Media Partner	163
Lampiran 17 SPK Tenaga Kerja Lepas.....	166
Lampiran 18 Proposal Event See Pop Up Market	168
Lampiran 19 Daftar <i>Exhibitor</i> 2000s Market.....	171
Lampiran 20 Daftar <i>Exhibitor</i> Lala Market	172
Lampiran 21 Daftar <i>Exhibitor</i> Market & Museum	173
Lampiran 22 Daftar <i>Exhibitor</i> Semasa.....	174
Lampiran 23 Target Exhibitor.....	175
Lampiran 24 Hasil Responden Ketertarikan Brand Mengikuti Pop Up Market.	176
Lampiran 25 Hasil Observasi Validasi Pesaing	177
Lampiran 26 <i>Market Share</i>	180
Lampiran 27 <i>Market Share Exhibitor</i>	182
Lampiran 28 Proyeksi HPP & <i>Revenue</i>	185



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 29 Proyeksi Penjualan	186
Lampiran 30 Proyeksi Arus Kas Tahunan	187
Lampiran 31 Proyeksi Kas Bulanan.....	188
Lampiran 32 Prakiraan Laba Rugi	192
Lampiran 33 Beban Operasional.....	194
Lampiran 34 Neraca Keuangan.....	195
Lampiran 35 Neraca Lajur	196
Lampiran 36 Payback Period	197
Lampiran 37 Return of Investment	203





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Cipta Sinergi Kreatif merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyelenggaraan pameran *Pop up Market*. Perusahaan ini memiliki struktur perusahaan yang meliputi direktur utama, direktur Keuangan, dan direktur Pemasaran, yang masing – masing merupakan lulusan Sarjana Terapan MICE, dan memiliki peran penting dalam menjalankan visi dan misi perusahaan. CV Cipta Sinergi Kreatif memiliki kantor di Kukusan, Depok, Jawa Barat untuk menjalankan kegiatan operasionalnya.

Produk utama yang dihasilkan dari CV Cipta Sinergi Kreatif ini pameran *Pop Up Market* yang diberi nama *See Pop Up Market*. Event ini diselenggarakan di wilayah Jakarta, menghadirkan kurasi *local fashion brand, handcraft, accessories, dan culinary*. *See Pop Up Market* menjadi *platform* yang menjembatani *brand* besar, dan *brand* baru untuk memiliki kesempatan yang sama dalam tampil, bersaing, serta berinteraksi langsung dengan konsumen melalui satu media. Dalam pelaksanaan pertamanya *See Pop Up Market* akan diselenggarakan di Chillax Sudirman dengan target *exhibitor* sebanyak 64 *booth exhibitor* dengan pasar dari *brand* tersebut *middle to high* dan target *visitor* berumur 18 – 35 tahun yang memiliki ketertarikan terhadap tren *fashion*, gaya kekinian, dan kreatifitas.

Berdasarkan hasil riset yang kami lakukan dalam empat tahun terakhir, bahwa sebanyak 41 *event pop up market* yang kami kategorikan *middle to high* serta 4.603 yang berpartisipasi sebagai *exhibitor*, telah terselenggara oleh kompetitor. Oleh karena itu, CV Cipta Sinergi Kreatif memilih bisnis ini untuk dijalankan karena frekuensi penyelenggaraan pameran *Pop up Market* menunjukkan daya tarik, dan minat yang cukup tinggi di pasar.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CV Cipta Sinergi Kreatif telah menyusun rencana bisnis komprehensif untuk periode 2025 - 2028, didukung oleh proyeksi keuangan dan analisis kelayakan investasi yang solid. Penanaman modal awal direncanakan sebesar Rp160.000.000.

Anggaran biaya produk penjualan diproyeksikan mulai dari Rp521.525.391 pada tahun 2026, dan akan melonjak signifikan hingga Rp3.160.534.869 pada tahun 2028. Proyeksi penjualan menunjukkan optimisme, dengan target 111 booth dan total penjualan Rp912.689.000 pada tahun 2026. Angka ini diperkirakan meningkat menjadi 113 booth dengan total penjualan Rp1.291.287.000 pada tahun 2027. Kemudian, dengan perubahan spesifikasi produk, kami memproyeksikan lonjakan drastis menjadi 208 booth dengan total penjualan mencapai Rp4.768.792.000. Peningkatan ini telah memperhitungkan potensi inflasi tahunan sebesar 5%.

Dari sisi analisis keuangan, modal investasi CV Cipta Sinergi Kreatif diperkirakan akan kembali dalam 2 tahun, 7 bulan, dan 9 hari. Hasil ini menunjukkan efisiensi yang lebih baik dibandingkan dengan perencanaan bisnis pop-up market berkonsep *korean wave* yang memiliki payback period 2 tahun 10 bulan.

Return on Investment (ROI) menunjukkan peningkatan signifikan, dari kerugian - 183% pada tahun 2025 menjadi 100% pada tahun 2028, menandakan efisiensi dan profitabilitas yang meningkat seiring waktu. Terakhir, Profitability Index (PI) sebesar 3,1 menegaskan kelayakan finansial usaha ini, yang berarti setiap Rp1 investasi menghasilkan Rp3.1 dalam bentuk nilai sekarang.

Perhitungan Net Present Value (NPV) dan Internal Rate of Return (IRR) tidak dicantumkan karena CV Cipta Sinergi Kreatif tidak merencanakan berhutang kepada pihak manapun, sehingga perhitungan biaya modal rata-rata tertimbang (WACC) menjadi kurang relevan. Fokus kami beralih pada efisiensi internal dan pengembalian bagi investor ekuitas (pemegang saham). Selain itu, metrik seperti payback period dan return on investment dinilai lebih mudah "dicerna" oleh pemegang saham yang ingin cepat mengetahui potensi pengembalian modal dan keuntungan tanpa perlu memahami konsep diskonto atau nilai waktu uang secara mendalam.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PEMANFAATAN TEKNOLOGI

5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi

Dalam era digital yang terus berkembang, teknologi menjadi elemen kunci dalam mendukung operasional dan strategi bisnis, khususnya bagi perusahaan penyelenggara pameran seperti CV Cipta Sinergi Kreatif. Perusahaan ini memanfaatkan teknologi, baik dalam bentuk perangkat lunak (*software*) maupun perangkat keras (*hardware*), untuk meningkatkan efisiensi kerja internal, memperkuat koordinasi tim, serta memperlancar proses perencanaan dan produksi *event Pop Up Market*.

Selain itu, teknologi juga diterapkan secara langsung dalam pelaksanaan *event*, seperti penggunaan sistem registrasi digital, pembayaran cashless, pemasaran melalui media sosial dan *digital ads*. Dengan strategi teknologi yang tepat, CV Cipta Sinergi Kreatif diharapkan mampu menciptakan kepuasan *exhibitor* dan pengunjung, serta memperkuat posisi perusahaan dalam industri. Perencanaan yang matang dalam pemilihan teknologi menjadi faktor penting dalam mendukung pertumbuhan dan daya saing perusahaan. Berikut adalah bentuk pemanfaatan teknologi oleh CV Cipta Sinergi Kreatif:

5.1.1 Marketing

Sebagai pendatang baru di industri, CV Cipta Sinergi Kreatif memahami pentingnya strategi pemasaran yang efektif untuk menjangkau calon klien. Di era digital, teknologi informasi menjadi alat vital dalam mempromosikan produk dan jasa. Untuk itu, perusahaan telah mengadopsi berbagai teknologi informasi guna mendukung kegiatan pemasarannya. Sehubungan dengan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

hal tersebut, CV Cipta Sinergi Kreatif telah menerapkan berbagai teknologi informasi, sebagaimana dijabarkan berikut ini:

1. Media Sosial

CV Cipta Sinergi Kreatif memanfaatkan berbagai akun resmi di media sosial sebagai sarana komunikasi dan promosi kepada konsumen. Mengikuti kebiasaan masyarakat Indonesia yang aktif di dunia digital, *platform* seperti Instagram dan TikTok digunakan untuk memperluas jangkauan informasi dan membangun interaksi dan dimanfaatkan untuk menyampaikan pesan melalui fitur-fitur seperti *Ads*, unggahan foto dan video singkat, *polling*, serta tanya jawab. Pemanfaatan fitur iklan di masing-masing *platform* menjadikan media sosial sebagai alat promosi yang efektif, terlebih di era digital saat ini di mana masyarakat dengan mudah mengakses informasi hanya melalui gadget. Selain kemudahan pengoperasian, efektivitas media sosial dalam meningkatkan *brand awareness* juga terbukti dari pesatnya pertumbuhan bisnis di Indonesia.

2. Email Perusahaan

CV Cipta Sinergi Kreatif memanfaatkan email sebagai salah satu strategi komunikasi untuk menyampaikan penawaran kerja sama, syarat dan ketentuan. Ke depan, metode ini juga berperan penting dalam mempertahankan relasi dengan klien yang sudah ada dengan memberikan informasi terkait promo, diskon, dan kegiatan promosi lainnya. Melalui segmentasi email yang tepat, perusahaan dapat menyampaikan informasi yang sesuai dan menarik bagi setiap penerima.

3. Sistem Pembayaran Digital

Sistem pembayaran digital menjadi salah satu elemen teknologi yang krusial dalam menunjang kelancaran transaksi antara *exhibitor* dan pengunjung. Di era digital saat ini, preferensi masyarakat terhadap metode pembayaran non-tunai semakin meningkat karena dinilai

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lebih cepat, praktis, dan aman. Oleh karena itu, implementasi sistem pembayaran digital seperti QRIS, e-wallet (GoPay, OVO, Dana), kartu debit/kredit, hingga transfer bank menjadi solusi yang efektif dan relevan.

Penggunaan sistem pembayaran digital dalam *pop up Market* tidak hanya memudahkan pengunjung dalam bertransaksi, tetapi juga memberikan kemudahan bagi *exhibitor* dalam mencatat dan memantau penjualan secara real time. Selain itu, dengan dukungan teknologi seperti payment gateway atau integrasi sistem kasir digital (POS), penyelenggara *event* dapat melakukan rekapitulasi transaksi dengan lebih akurat dan efisien. Hal ini memperkuat citra profesionalisme *event* sekaligus meningkatkan kepuasan pengunjung terhadap pengalaman berbelanja yang modern dan seamless. Dengan demikian, sistem pembayaran digital berperan penting sebagai penunjang teknologi dalam *pop up Market* , baik dari sisi efisiensi operasional, kenyamanan pengunjung, hingga transparansi transaksi bagi penyelenggara dan *tenant*.

5.1.2 Oprasional

Pemanfaatan teknologi menjadi kunci penting dalam menunjang operasional perusahaan agar lebih efisien dan terstruktur. Perangkat keras seperti komputer, printer, dan jaringan internet, serta perangkat lunak seperti aplikasi manajemen proyek dan komunikasi, membantu mempercepat proses kerja, mempermudah koordinasi, dan meminimalisir kesalahan. Dukungan teknologi ini memungkinkan perusahaan meningkatkan produktivitas, menjaga kualitas layanan, dan merespons kebutuhan klien secara profesional. Untuk itu, perusahaan membutuhkan beberapa perangkat keras (*hardware*) yang telah terintegrasi dengan baik yang tersaji pada Tabel 5.1 di bawah ini:

Tabel 5. 1 Perangkat *Hardware* Yang Digunakan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Nama Barang	Spesifikasi	Jumlah
1	<i>Wifi</i>	Router D-Link R15 EAGLE PRO AI WIFI-6 AX1500	1
2	Printer	HP Smart Tank 515 All-in-One Printer	1
3	CCTV	XIOMI CCTV 360° AW200 HD	2
4	Walkie Talkie	WLN C1	10
5	<i>Air Conditioner (AC)</i>	AQUA AQA-KCR5VQCL	1
6	Laptop	Macbook Air M1	1

CV Cipta Sinergi Kreatif memanfaatkan perangkat lunak (*software*) sebagai pendukung utama dalam kegiatan operasional. *Software* digunakan untuk mengoptimalkan fungsi perangkat keras (*hardware*), mempercepat proses kerja, mengurangi potensi kesalahan manusia, serta meningkatkan efisiensi dan produktivitas. Bagi CV Cipta Sinergi Kreatif penggunaan *software* yang tepat sangat membantu dalam perencanaan, pengorganisasian, hingga pelaksanaan acara, sehingga mampu memberikan layanan yang lebih baik dan pengalaman yang lebih memuaskan bagi klien dan peserta.

Tabel 5. 2 Perangkat *Software* Yang Digunakan

No	Nama Barang	Spesifikasi	Jumlah
1	Canva	Pro	1
2	Google Workspace	Pro	1

5.2 Tahap Pengembangan Teknologi

Pengembangan teknologi yang tepat dapat membantu CV Cipta Sinergi Kreatif dalam meningkatkan efisiensi operasional, pengalaman pelanggan, serta produktivitas bisnis secara keseluruhan. Penting bagi perusahaan untuk terus mengikuti tren teknologi dan menerapkan solusi yang sesuai dengan kebutuhan industri. Tahapan pengembangan teknologi yang dirancang secara khusus dapat digunakan untuk menciptakan solusi yang lebih relevan dan efektif bagi kegiatan operasional perusahaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2.1 Memperluas Jejaring dan Pengetahuan Teknologi

Dalam menghadapi persaingan bisnis, perusahaan berupaya memperluas jaringan kerja dan meningkatkan pemahaman terhadap teknologi yang dapat menunjang aktivitas usaha. Pembelajaran terhadap inovasi dan sistem baru menjadi bagian penting untuk memperkuat posisi perusahaan.

5.2.2 Meningkatkan Daya Saing Produk dan Layanan

Perusahaan berfokus pada pengembangan produk atau layanan yang memiliki nilai tambah dibandingkan kompetitor, dengan memanfaatkan teknologi terkini guna meningkatkan pengalaman pelanggan dan memperkuat daya saing di pasar.

5.2.3 Analisis Tren dan Identifikasi Kebutuhan Teknologi

Perusahaan baru melakukan pengamatan dan evaluasi terhadap perkembangan teknologi yang relevan dengan kebutuhan operasional dan bisnis. Tujuannya adalah memilih teknologi yang tepat untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan mendukung proses kerja secara keseluruhan.

5.2.4 Seleksi Penyedia Teknologi

Setelah menentukan kebutuhan teknologi, perusahaan mencari dan mengevaluasi penyedia atau vendor teknologi berdasarkan kualitas, harga, dan layanan purna jual. Proses ini meliputi perbandingan beberapa kandidat serta negosiasi untuk mendapatkan solusi terbaik.

5.2.5 Penyusunan Anggaran dan Pengadaan Teknologi

Perusahaan menyusun anggaran dan merencanakan pengadaan teknologi dengan memperhatikan kebutuhan, jadwal, dan ketentuan kontrak agar pembelian berjalan efektif, efisien, dan sesuai dengan kemampuan finansial.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2.6 Pemeliharaan dan Pembaruan Teknologi

Setelah teknologi diimplementasikan, perusahaan melakukan pemeliharaan rutin dan evaluasi untuk memastikan teknologi berfungsi optimal. Ketika sudah tidak relevan atau ketinggalan zaman, perusahaan melakukan pembaruan agar tetap kompetitif dan efisien dalam menjalankan operasional.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII

ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA

Analisis terhadap dampak dan risiko usaha merupakan langkah krusial sebelum memulai atau mengoperasikan suatu perusahaan. Pelaku usaha perlu mengidentifikasi potensi dampak serta risiko yang mungkin muncul selama proses bisnis berlangsung. Untuk meminimalkan risiko tersebut, diperlukan penerapan manajemen risiko yang efektif dan tepat sasaran. Manajemen risiko berfungsi sebagai mekanisme perlindungan perusahaan terhadap kemungkinan ancaman. Dalam proses ini, perusahaan akan melakukan analisis menyeluruh yang mencakup aspek hukum, potensi dampak, risiko usaha, serta strategi antisipasinya.

7.1 Aspek Hukum

Aspek hukum merupakan elemen krusial dalam operasional perusahaan. Landasan hukum yang kuat dapat menjaga kestabilan dan kelangsungan kegiatan bisnis. Secara umum, terdapat empat aspek hukum utama yang perlu diperhatikan, yaitu legalitas pendirian perusahaan, ketenagakerjaan, perjanjian kerja sama, serta mekanisme penyelesaian sengketa. Pemahaman dan penerapan keempat aspek ini diharapkan dapat membentuk fondasi yang kokoh bagi CV Cipta Sinergi Kreatif dalam menjalankan usahanya secara berkelanjutan.

7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Usaha

Pendirian CV Cipta Sinergi Kreatif mengacu pada ketentuan hukum yang mengatur bentuk badan usaha persekutuan komanditer. Beberapa regulasi yang menjadi dasar hukum pendirian CV antara lain:

1. Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ketentuan mengenai pendirian CV diatur dalam Pasal 16 hingga Pasal 35 KUHD, dengan penekanan pada Pasal 19 sampai 21 yang secara spesifik mengatur persekutuan komanditer, termasuk hak dan tanggung jawab para sekutu.

2. Peraturan Pemerintah No.28 Tahun 2025

Peraturan ini menggantikan Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021. Semua proses perizinan kini terpusat di Sistem OSS (*Online Single Submission*) sebagai antarmuka pengguna (*front-end system*). Data diteruskan ke sistem di kementerian/lembaga terkait, tetapi seluruh hasil diterbitkan kembali melalui OSS.

3. Permenkumham Nomor 17 Tahun 2018 Pasal 1 angka 1

Persekutuan komanditer (CV) dijelaskan sebagai badan usaha yang didirikan oleh satu atau lebih sekutu komanditer bersama satu atau lebih sekutu komplementer untuk menjalankan usaha secara terus menerus. Sekutu komanditer hanya menyeter modal dan tidak terlibat dalam pengelolaan perusahaan.

7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Aspek berikutnya dalam pendirian perusahaan adalah aspek hukum ketenagakerjaan. Pemahaman dan penerapan yang tepat terhadap aspek ini tidak hanya menjamin perlindungan hak-hak karyawan, tetapi juga berkontribusi pada terciptanya lingkungan kerja yang adil, etis, dan produktif. Aspek hukum ketenagakerjaan mengatur hal-hal yang berkaitan dengan sumber daya manusia atau tenaga kerja, yang tercantum dalam:

1. UU No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan

Mengatur hubungan kerja, hak atas upah, jam kerja, keselamatan kerja, dan jaminan sosial.

2. UU No. 6 Tahun 2023 tentang Cipta Kerja



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tujuannya adalah untuk mewujudkan tujuan pembentukan Negara Republik Indonesia dan menciptakan masyarakat Indonesia yang sejahtera, adil, dan makmur melalui penciptaan lapangan kerja.

3. PP No. 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan
Menetapkan struktur upah, sistem penggajian, dan standar upah minimum.
4. PP No. 35 Tahun 2021 tentang PKWT dan Waktu Kerja
Mengatur kontrak kerja proyek/*freelance*, durasi PKWT, dan hak kompensasinya.

7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Perjanjian kerja sama merupakan kesepakatan antara dua pihak atau lebih yang memiliki kepentingan dan kesadaran untuk saling bekerja sama dalam mencapai tujuan tertentu. Kesepakatan ini menjadi dasar formal terjalinnya hubungan kerja antara perusahaan dengan vendor maupun mitra usaha. Dari sisi legal, aspek hukum perjanjian kerja sama diatur dalam:

1. Pasal 1313 KUHPdata menyebutkan bahwa: Suatu perjanjian adalah suatu perbuatan dengan mana satu orang atau lebih mengikatkan dirinya terhadap satu orang lain atau lebih.
2. Pasal 1320 KUHPdata, yang menetapkan empat syarat sahnya suatu perjanjian, yaitu: kesepakatan para pihak yang mengikatkan diri, kecakapan hukum untuk membuat perikatan, objek atau pokok persoalan tertentu, serta sebab yang tidak bertentangan dengan hukum (halal).
3. Pasal 1338 KUHPdata, menyatakan bahwa semua perjanjian yang dibuat secara sah berlaku sebagai undang-undang bagi para pihak yang membuatnya. Ini berarti isi perjanjian mengikat dan wajib dilaksanakan sebagaimana telah disepakati, kecuali jika bertentangan dengan peraturan perundang-undangan, keputusan, atau ketertiban umum.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Ketentuan dalam Peraturan Menteri dan Perjanjian Tertulis Perjanjian kerja sama pada umumnya dituangkan dalam bentuk kontrak tertulis Penyusunan perjanjian tertulis menjadi dasar hukum yang jelas dan melindungi hak masing-masing pihak selama masa kerja sama berlangsung.

7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Aspek hukum dalam penyelesaian sengketa mencakup dua jalur, yaitu litigasi (melalui pengadilan) dan non litigasi (di luar pengadilan). Dasar hukum penyelesaian sengketa ini tercantum dalam Pasal 1 angka 10 Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa. Penyelesaian melalui jalur non litigasi mencakup lima metode, yaitu:

1. Konsultasi, proses yang melibatkan diskusi antara satu pihak dengan pihak lainnya, di mana salah satunya bertindak sebagai konsultan.
2. Negosiasi, upaya penyelesaian sengketa di luar pengadilan yang dilakukan secara langsung oleh para pihak untuk mencapai kesepakatan secara sukarela dan saling menguntungkan.
3. Mediasi, proses penyelesaian sengketa melalui perundingan antara para pihak yang dibantu oleh seorang mediator netral, yang tidak memiliki kewenangan untuk memutuskan atau memaksakan hasil.
4. Konsiliasi, metode penyelesaian sengketa melalui keterlibatan pihak ketiga yang netral (konsiliator), yang membantu para pihak dalam merumuskan solusi yang dapat diterima bersama tanpa berpihak.
5. Penilaian Ahli, pendapat atau analisis dari seorang ahli yang digunakan sebagai acuan dalam menyelesaikan sengketa, dengan mempertimbangkan aspek hukum, sosial, dan budaya yang relevan dalam konteks bisnis.

Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2004 tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial mengatur mekanisme penyelesaian sengketa antara

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

pekerja dan pengusaha secara bertahap, mulai dari perundingan bipartit, mediasi atau konsiliasi oleh Dinas Ketenagakerjaan, hingga proses hukum di Pengadilan Hubungan Industrial (PHI). UU ini bertujuan memberikan kepastian hukum, melindungi hak dan kewajiban kedua belah pihak, serta mendorong penyelesaian konflik ketenagakerjaan secara adil dan efisien.

7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

CV Cipta Sinergi Kreatif merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa dan penyelenggaraan *Pop up Market* . Kegiatan ini menimbulkan beberapa dampak terhadap lingkungan sekitar, antara lain:

1. Dampak Limbah

Kegiatan perusahaan melibatkan berbagai *exhibitor* dari sektor FnB dan non-FnB yang berpotensi menghasilkan limbah, terutama sampah plastik dan sampah organik dari aktivitas operasional. Untuk mengurangi dampak lingkungan, perusahaan dapat menerapkan pengelolaan sampah terpadu dengan menyediakan tempat sampah terpilah (organik, anorganik, dan residu) serta mendorong *exhibitor* untuk menggunakan kemasan ramah lingkungan dan mengurangi penggunaan plastik sekali pakai.

2. Dampak Ekonomi

Pelaksanaan *Pop up Market* yang umumnya dilakukan di ruang publik atau pusat perbelanjaan dapat memberikan efek positif terhadap perekonomian lokal. Kehadiran pengunjung tidak hanya berdampak pada acara, tetapi juga mendorong interaksi dan transaksi dengan pelaku usaha di area sekitar lokasi kegiatan.

7.3 Analisis Risiko Usaha

Analisis risiko diperlukan untuk mengukur kemungkinan terjadinya suatu risiko serta besarnya dampak yang ditimbulkan terhadap pencapaian tujuan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan. Perusahaan yang masih tergolong baru dalam industri tentu memiliki potensi risiko usaha yang dapat menghambat kelancaran operasional. Beberapa risiko yang mungkin dihadapi antara lain:

7.3.1 Risiko Pemasaran

1. Belum memiliki *awareness* sebesar pesaing yang sudah ada
CV Cipta Sinergi Kreatif saat ini menghadapi tantangan dalam hal minimnya brand awareness jika dibandingkan dengan kompetitor yang sudah lebih dulu dikenal di industri event dan pop-up market.
2. Apabila target penjualan booth tidak tercapai
Hal ini dapat berdampak pada pembiayaan operasional acara secara keseluruhan. Risiko ini biasanya disebabkan oleh kurangnya seleksi tenant yang strategis, minimnya urgensi dari tenant untuk segera mengamankan lokasi, serta tidak adanya sistem yang mendorong kompetisi sehat antar tenant dalam memilih posisi booth.
3. Penentuan Lokasi yang Kurang Baik
Lokasi *pop up Market* yang tidak strategis, seperti jauh dari pusat keramaian atau sulit dijangkau, dapat mengurangi minat pengunjung untuk datang. Hal ini berdampak pada kepuasan *tenant* atau *brand* yang ikut serta.

7.3.2 Risiko Operasional

1. Kesalahan atau Kendala dari Pihak Vendor seperti produksi perlengkapan *booth*, produksi dekorasi, listrik. Risiko dapat timbul apabila vendor melakukan kesalahan teknis, keterlambatan pemasangan, atau penyediaan layanan yang tidak sesuai kesepakatan. Hal ini dapat mengganggu kesiapan di lokasi, kenyamanan peserta, dan kelancaran operasional acara, ketidak

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

efisiensi pengeluaran serta berdampak negatif terhadap citra dan profesionalisme penyelenggara.

2. Kehilangan dan Kerusakan barang sewa.

7.3.3 Risiko Sumber Daya Manusia

Salah satu risiko yang dihadapi oleh CV Cipta Sinergi Kreatif adalah terbatasnya sumber daya manusia (SDM) dalam menjalankan operasional dan penyelenggaraan event, khususnya dalam *pop-up market*. Keterbatasan jumlah tenaga kerja ini dapat berdampak pada efektivitas pelaksanaan program, keterlambatan waktu kerja, dan kualitas layanan kepada klien serta peserta pameran. Ketergantungan pada tim inti yang kecil juga meningkatkan risiko kelelahan kerja (*burnout*) dan berkurangnya produktivitas.

Risiko sumber daya manusia dapat muncul dalam bentuk konflik internal yang disebabkan oleh perbedaan karakter, metode kerja, ekspektasi, maupun tujuan antar individu atau tim. Ketidakharmonisan dalam metode kerja tim, perbedaan prioritas antar divisi, serta ketidaksepahaman antara manajemen dan karyawan seringkali menjadi pemicu terjadinya gesekan. Komunikasi yang tidak sesuai prosedur, ditambah penyebaran informasi tidak resmi, berisiko menimbulkan salah persepsi dan kesalahan dalam pelaksanaan tugas. Selain itu, pembagian peran dan tanggung jawab yang tidak jelas dapat menimbulkan konflik mengenai siapa yang memiliki kewenangan terhadap suatu pekerjaan.

7.3.4 Force Majeure

Risiko *Force Majeure* merupakan risiko yang timbul akibat kejadian di luar kendali perusahaan, seperti bencana alam (banjir, gempa bumi), kebakaran, pandemi, kerusuhan, atau gangguan keamanan yang berpengaruh terhadap keberlangsungan acara. Kejadian ini tidak hanya berdampak pada

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terganggunya pelaksanaan operasional, tetapi juga dapat menyebabkan kerugian finansial, reputasi, serta kepercayaan dari klien dan peserta.

7.3.5 Risiko Persaingan

Pertumbuhan penyelenggaraan pameran *pop up Market* yang terus meningkat setiap tahunnya mendorong munculnya banyak perusahaan baru di bidang serupa. Kondisi ini menciptakan persaingan yang semakin ketat, di mana perusahaan-perusahaan yang lebih dulu berdiri akan terus meningkatkan keunggulan dan kualitas layanan mereka agar tetap menjadi pilihan utama pasar. Perkembangan tersebut menjadi tantangan tersendiri bagi perusahaan baru dalam merebut perhatian dan kepercayaan peserta maupun pengunjung.

7.3.6 Risiko Keuangan

Risiko keuangan adalah risiko yang muncul akibat fluktuasi pasar yang sulit diprediksi. Risiko ini perlu dikelola secara cermat agar tidak mengganggu kelangsungan operasional perusahaan. Salah satu risiko keuangan yang mungkin dihadapi oleh CV Cipta Sinergi Kreatif adalah tidak tercapainya jumlah transaksi atau target penjualan. Kondisi tersebut dapat menimbulkan kerugian finansial bagi perusahaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4 Antisipasi Risiko

7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran

1. Aktivasi Media Sosial Secara Konsisten

Meningkatkan kehadiran digital melalui konten rutin di Instagram, TikTok, dan persnal selling. Agar strategi pemasaran berjalan efektif, penting bagi perusahaan untuk mengikuti dan mengetahui tren *fashion* terkini. Dengan demikian, promosi dapat difokuskan nmelalui kanal yang paling relevan seperti media sosial, *influencer* lokal, komunitas digital, atau media *offline* yang sesuai dengan tren yang sedang berlangsung. Selain itu, perusahaan juga dapat melakukan evaluasi berkala terhadap efektivitas kampanye promosi untuk menyesuaikan strategi secara dinamis.

2. CV Cipta Sinergi Kreatif merespons kondisi ini dengan mengevaluasi sistem kurasi tenant berbasis kualitas, daya tarik visual, dan potensi promosi. Perusahaan juga menerapkan sistem lelang booth untuk area premium, sehingga tenant terdorong bersaing secara aktif. Untuk mendukung keterlibatan tenant dan meningkatkan traffic pengunjung, konsep *mini games visitor journey* diperkenalkan, yang mengarahkan pengunjung mengunjungi tenant tertentu melalui permainan interaktif yang nantinya akan mendapatkan *voucher* diskon. Perusahaan perlu melakukan survei mendalam sebelum menentukan lokasi *pop up Market*. Survei ini mencakup analisis terhadap aksesibilitas, tingkat keramaian, potensi daya beli pengunjung di sekitar area tersebut, serta dukungan infrastruktur. Bekerja sama dengan pihak pengelola pusat perbelanjaan, ruang publik, atau instansi setempat juga dapat membantu mendapatkan lokasi yang tepat sasaran.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional

1. Pemilihan Vendor yang berpengalaman

Kesalahan teknis atau keterlambatan dari vendor dapat diantisipasi melalui proses seleksi vendor yang ketat berdasarkan rekam jejak dan portofolio kerja. Perusahaan perlu menetapkan kontrak kerja yang jelas dan detail, termasuk pertanggungjawaban atas keterlambatan atau ketidaksesuaian layanan.

2. Pendataan dan Kemanan yang ketat

Untuk mencegah risiko kehilangan atau kerusakan barang sewa pada saat pelaksanaan *event*, perusahaan memiliki daftar inventaris lengkap yang diperiksa sebelum dan sesudah acara. Sistem keamanan di area pameran perlu diperkuat melalui penjagaan dan membatasi area pameran diluar jam oprasional *event*.

7.4.3 Antisipasi Risiko Sumber Daya Manusia

Risiko keterbatasan sumber daya manusia pada CV Cipta Sinerga Kreatif dapat di antisipasi dengan membangun tim freelance berbasis proyek, merekrut tenaga kerja lepas (*freelancer*) untuk kebutuhan spesifik seperti *activation staff*, *marketing staff*, *sales staff* selama periode *event*. Hal ini memberikan fleksibilitas sekaligus menambah kapasitas tim tanpa beban jangka panjang.

konflik internal antar individu atau tim dapat diantisipasi dengan menetapkan struktur organisasi yang jelas, pembagian peran yang tegas, dan penerapan SOP dalam pelaksanaan kerja. Komunikasi internal perlu dijaga melalui briefing rutin dan forum diskusi agar kesalahpahaman dapat diminimalkan. Sistem pelaporan dan penyelesaian konflik yang adil serta transparan juga harus tersedia untuk menjaga harmonisasi dan produktivitas kerja tim.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.4 Antisipasi Risiko *Force Majeure*

Menghadapi risiko *Force Majeure*, perusahaan perlu memiliki rencana darurat atau contingency plan yang mencakup skenario bencana seperti banjir, gempa, kerusakan, dan gangguan eksternal lainnya. Perusahaan memilih lokasi acara yang memiliki akses terhadap fasilitas penanganan darurat. Selain itu, menyusun kontrak kerja sama dengan klausul penjadwalan ulang dapat membantu menghindari kerugian besar jika terjadi pembatalan mendadak.

7.4.5 Antisipasi Risiko Persaingan

Persaingan dalam industri *pop up Market* dapat diantisipasi dengan cara memperkuat keunikan konsep acara, pelayanan, serta pengalaman yang diberikan kepada *tenant* dan pengunjung. CV Cipta Sinergi Kreatif dapat membangun posisi pasar melalui inovasi yang relevan dengan tren dan kebutuhan *audiens*, diferensiasi yang konsisten dan kualitas layanan akan menjadi modal penting dalam membangun loyalitas pasar.

7.4.6 Risiko Keuangan

Untuk mengantisipasi risiko keuangan, perusahaan perlu menyusun anggaran secara realistis berdasarkan riset pasar dan proyeksi pendapatan yang terukur. Sistem pencatatan keuangan harus dilakukan secara transparan dan berkala untuk memantau arus kas serta mendeteksi potensi kerugian sejak dini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Boedijoewono, N. (2007). Pengantar Statistika Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). *Marketing strategies and organization structures for service firms*. In J. H. Donnelly & W. R. George (Eds.), *Marketing of Services* (pp. 47–51). American Marketing Association.
- EcommerceDB. (2024). *Indonesia Fashion eCommerce Market Data & Forecast*. Retrieved July 8, 2025, from
- Judisseno, R. K. (2019). *Branding destinasi dan promosi pariwisata*.
- Gonzales, Melissa. (2014). *The Pop up Paradigm: How Brands Build Human Connections in A Digital Age*. New York: Lioncrest Publishing
- Giraldi, L., Mengoni, M., & Bevilacqua, M. (2016). *Servicescape design and customer experience in retail stores*. Journal Name, Volume (Issue), page range.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Education.
- Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia. (2018). Peraturan Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Firma, dan Persekutuan Perdata.
- Republik Indonesia. Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD).
- Republik Indonesia. (1946). Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata).
- Republik Indonesia. (1999). Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa.
- Republik Indonesia. (2003). Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Republik Indonesia. (2020). Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja.

Republik Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, dan Pemutusan Hubungan Kerja.

Republik Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan.

Republik Indonesia. (2025). Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2025 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi Perusahaan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Denah Kantor



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Formulir Akta Perusahaan

Lampiran I/C Peraturan Menteri Perdagangan R.I.
Nomor: V/16/1000/2017
Tanggal: 4/11/2017

PEMERINTAH KOTA DEPOK BADAN PELAYANAN PERIZINAN TETAP FORMULIR PENDAFTARAN PERUSAHAAN PERSEKUTUAN KOMANDITER (CV)

Kepada Yth.

Salaku
Kelas Kantor Pendaftaran Perusahaan
Kabupaten Kota
di.

Yang bertanda tangan di bawah ini menandakan permintaan pendaftaran perusahaan serbagina undang-undang Nomor 1 Tahun 2008 (erleng Wajib Daftar Perusahaan).

1. Pendaftaran
2. Perubahan Perizinan Di isi dengan huruf cetak

BAGIAN II : DATA PEMILIK

1. Nama Pemilik
2. Tempat Lahir
- Aisat
- rumah
- Perumahan
- Kabupaten
3. Kode Pos

BAGIAN II : LOKASI PERUSAHAAN

1. Nama Ketempok
- Status Komporok
- Status Umum
- Nomor TDP
3. Jumlah Kekayaan Modal dalam (jika dalam perusahaan ini)
- Nomor 1
- 1) DNIP
1. Nama blog
2. Aya (j)

AKTA PENDAFTARAN (Apabila berlaku nkrk anda)

AKTA PENPIRIAN (Apabila ada)

No. Tanggal Pensiip
Tanggal Perusahaan
No. Teip No. Telp

FORMULIR PENDAFTARAN PERUSAHAAN PERSEKUTUAN KOMANDITER



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- 136



- E. Jumlah Karyawan : WNI WNA Total Jumlah
- F. **Kedudukan dalam mata rantai kegiatan usaha :**
- Produsen ☐ Sub Distributor ☐ Eksportir ☐ Distributor/Wholesaler/Grosir ☐ Importir ☐ Pengecer ☐ Agen ☐
- Jika **Produsen**, untuk perusahaan yang menggunakan mesin agar mengisi data :
- a. Kapasitas terpasang : Satuan
- b. Kapasitas produksi per tahun : Satuan
- c. Kandungan Komponen produk : Lokal % Impor %
- Jika **Pengecer**, sebutkan jenis usaha : Swalayan/Supermarket ☐ Toko/Departement Store ☐ Toko/Kos ☐ Lainnya ☐

[illegible]

Norma _____

Johatan _____

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Draft Akta Perusahaan

PERSEROAN KOMANDITER

CV. CIPTA SINERGI KREATIF

NOMOR :1906

- Pada hari ini, Senin 20-09-2025 (dua puluh september dua ribu dua puluh lima) -----
- Pukul 10.15 WIB (sepuluh lewat lima belas Waktu Indonesia Bagian Barat). -----
- Berhadapan dengan saya, Petrus Simamora, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan, Notaris di Kecamatan Cibinong, dengan dihadiri saksi-saksi yang Saya, Notaris kenal dan nama-namanya akan disebutkan pada bagian akhir akta ini. -----
- 1. Tuan Naufal Afif Ramadhan, Swasta, bertempat tinggal di Perum. Gaferi 2 BDB Blok AW No.14, Pemegang Kartu Penduduk Nomor 3201****1002**03, Warga Negara Indonesia, untuk sementara berada di Kota Depok.
- 2. Tuan Melgi Fajar Saputra, Swasta, bertempat tinggal di Kampung Jati, No. 63, Pemegang Kartu Penduduk Nomor 32011*****0200*1, Warga Negara Indonesia, untuk sementara berada di Kota Depok.
- 3. Tuan Daffa Surya Pradipta, Swasta, bertempat tinggal di Vila Nusa Indah 3 Blok KN No.8, Pemegang Kartu Penduduk 3201*****0300*4, Warga Negara Indonesia, untuk sementara berada di Kota Depok.
- Para pihak yang hadir dengan ini menyatakan dan menegaskan bahwa mereka telah mencapai kesepakatan dan sepakat untuk mendirikan suatu Perseroan Komanditer dengan anggaran dasar sebagaimana diuraikan berikut ini.:-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fasal 1

- Perseroan ini bernama Perseroan Komanditer : -----
----- " CV CIPTA SINERGI
KREATIF "----- berkedudukan dan
berkantor pusat di Kota Depok.
- Apabila dianggap perlu, atas dasar permufakatan para pesero,
Perseroan melalui pesero pengurus berwenang membuka cabang
dan/atau perwakilan di tempat lain dalam seluruh wilayah Negara
Republik Indonesia. -----

Fasal 2

- Maksud dan tujuan Perseroan ini ialah: -----

- a. Melakukan usaha jasa di bidang event pameran, di mana kegiatannya
meliputi :-----

- Membuat acara pameran pop up market, baik dari perencanaan hingga
pelaporan acara. ;-----

Fasal 3

- Perseroan ini dimulai pada hari dan tanggal akta ini, dan
didirikan untuk jangka waktu yang tidak terbatas. -----

- Setiap pesero berhak mengundurkan diri dari perseroan kapan saja,
dengan ketentuan bahwa pesero yang bersangkutan wajib
memberitahukan maksud tersebut kepada pesero lainnya paling
lambat dua bulan sebelum tanggal pengunduran diri. -----

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Dalam hal demikian, bagian kepemilikan pesero yang mengundurkan diri wajib dikeluarkan dari perseroan dan dibayarkan secara tunai kepadanya dalam jangka waktu 3 (tiga) bulan terhitung sejak hari dan tanggal pengunduran diri tersebut, berdasarkan keadaan pada saat itu. Selanjutnya, perseroan tetap dilanjutkan oleh pesero lainnya..-----

Fasal 4

Besarnya modal dasar perseroan sebesar Rp160.000.000 (seratus enam puluh juta rupiah) dan bagian masing-masing pesero dalam modal perseroan Modal dasar Perseroan ditetapkan sebesar Rp160.000.000,- (seratus enam puluh juta rupiah), yang seluruhnya telah ditempatkan dan disetor penuh oleh para pendiri, dengan rincian sebagai berikut:

- Tuan Naufal Afif Ramadhan sebesar Rp64.000.000,- (enam puluh empat juta rupiah);
- Tuan Melgi Fajar Saputra sebesar Rp48.000.000,- (empat puluh delapan juta rupiah);
- Tuan Daffa Surya Pradipta sebesar Rp48.000.000,- (empat puluh delapan juta rupiah).

Dengan demikian, seluruh modal dasar telah ditempatkan dan disetor penuh oleh para pendiri.

- Setiap penambahan penyertaan modal oleh para pesero dilakukan berdasarkan persetujuan bersama dan dicatat sebagai kredit dalam pembukuan perseroan. Kepada pesero yang bersangkutan diberikan tanda bukti penyeteroran yang sah, yang ditandatangani oleh seluruh pesero.-----
- Selain menyertakan modal, pesero yang bersangkutan juga mengabdikan tenaga, kecakapan, keahlian, serta waktunya untuk kepentingan dan kemajuan perseroan..-----

Fasal 5

- Pesero Tuan Naufal, Tuan Melgi dan Tuan Daffa tersebut adalah pesero pengurus yang bertanggung-jawab penuh dengan gelaran Direktur Utama, Direktur Keuangan dan Direktur Pemasaran. -----

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

-
- Pesero Tuan Naufal, Tuan Melgi dan Tuan Daffa adalah pesero komanditer yang bertanggung-jawab atas pemasukan seluruh produk penjualan dalam perseroan. -----
-

Fasal 6

- Direktur Utama, Direktur Keuangan dan Direktur Pemasaran berwenang mewakili perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan. Direktur berhak menandatangani dokumen atas nama perseroan, mengikat perseroan kepada pihak lain atau sebaliknya, serta melaksanakan segala hak dan kewenangan yang berkaitan dengan tindakan pengurusan maupun pemilikan sesuai dengan bagiannya masing-masing. Namun, untuk:-----
-
- a.melakukan pinjam-meminjam uang atas nama perseroan (tidak termasuk penarikan dana dari fasilitas kredit yang telah disediakan); -----
 - b.menjual atau melepaskan hak atas aset milik perseroan -----
 - c.membeli aset untuk perseroan dengan nilai lebih dari Rp25.000.000,00 (dua puluh lima juta rupiah);-----
-
- d.mengikat perseroan sebagai penanggung/avalist;-----
- harus terlebih dahulu memperoleh persetujuan tertulis dan/atau bertindak bersama dengan pesero komanditer.-----
-
- Pesero pengurus juga berhak mengangkat satu atau lebih kuasa dengan kewenangan yang dianggap perlu, serta sewaktu-waktu mencabut kuasa tersebut apabila dipandang perlu.-----

Fasal 7



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Pesero pengurus menerima gaji serta jaminan-jaminan lainnya, dengan jumlah dan bentuk yang ditetapkan berdasarkan kesepakatan para pesero. .-----
- Gaji serta jaminan-jaminan lainnya tersebut dicatat dalam pembukuan perseroan sebagai bagian dari pengeluaran atau biaya perseroan. .-----

Fasal 8

- Pembukuan perseroan ditutup pada akhir bulan Desember setiap tahun, untuk pertama kalinya pada tanggal 31 Desember 2025 Selambat-lambatnya pada akhir bulan Maret tahun berikutnya – dan untuk pertama kalinya selambat-lambatnya pada akhir bulan Maret – pesero pengurus wajib menyusun neraca serta perhitungan laba rugi, yang untuk sahnya harus ditandatangani oleh seluruh pesero. .-----
- Pembagian keuntungan wajib dilaksanakan segera setelah disepakati oleh seluruh pengurus. Apabila terdapat kerugian, maka kerugian tersebut harus segera ditutup melalui pengurangan atau penambahan modal perseroan.-----

Fasal 9

- Keuntungan yang diperoleh maupun kerugian yang diderita perseroan dibagi atau ditanggung oleh para pesero sesuai dengan perbandingan jumlah penyertaan masing-masing dalam modal perseroan. Namun, dalam hal perseroan mengalami kerugian, tanggung jawab pesero komanditer terbatas hanya sampai sebesar jumlah modal yang telah disetorkannya ke dalam perseroan. .-----

Fasal 10



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Apabila salah seorang pesero meninggal dunia, perseroan tidak dibubarkan, melainkan tetap dilanjutkan oleh para pesero yang masih hidup bersama ahli waris pesero yang meninggal atau pihak yang memperoleh hak darinya.-----

- Ahli waris tersebut wajib menunjuk salah satu di antara mereka atau pihak lain sebagai kuasa untuk mewakili mereka dalam segala urusan yang berkaitan dengan perseroan.-----

Fasal 11

- Apabila seorang pesero dinyatakan pailit atau ditempatkan di bawah pengampuan (curatele), maka pesero tersebut dianggap telah mengundurkan diri satu hari sebelum tanggal penetapan keputusan yang bersangkutan, dan kegiatan perseroan tetap dilanjutkan oleh para pesero lainnya. Bagian atau hak pesero tersebut wajib dikeluarkan, diserahkan, atau dibayarkan secara tunai kepada wakilnya yang sah menurut hukum dalam jangka waktu paling lama satu tahun, terhitung sejak tanggal dianggap keluarnya pesero tersebut, berdasarkan keadaan pada saat itu.-----

Fasal 12

- Masing-masing pesero dilarang untuk memindahkan bagiannya baik sebagaimana maupun seluruhnya kepada orang lain, kecuali jikalau mengenai hal tersebut telah mendapat persetujuan terlebih dahulu dari para pesero lainnya; demikian pula halnya untuk menerima orang lain sebagai pesero baru. Yang dapat diterima atau yang berhak untuk menjalankan hak-hak sebagai pesero dalam perseroan ini hanyalah Warga Negara Indonesia.-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fasal 13

- Segala persoalan yang timbul di kemudian hari dan tidak atau belum diatur secara memadai dalam akta ini akan diselesaikan dan diputuskan oleh para pesero melalui musyawarah untuk mencapai mufakat.-----

--

Fasal 14

- Sehubungan dengan akta ini beserta segala akibat hukum dan pelaksanaannya, para pihak yang menghadap menetapkan domisili hukum di Kantor Kepaniteraan Pengadilan Negeri di Jakarta.----
- Para menghadap dengan ini menyatakan menjamin kebenaran identitas diri masing-masing sebagaimana tercantum dalam tanda pengenal yang diserahkan kepada saya, Notaris, dan bertanggung jawab sepenuhnya atas kebenaran tersebut. Selanjutnya, para menghadap juga menyatakan bahwa mereka telah memahami sepenuhnya isi dari akta ini.-----

- Akta ini diselesaikan pada pukul 15.05 WIB (tiga lewat lima Waktu Indonesia bagian Barat).-----

----- Para menghadap dikenal oleh saya,
Notaris.-----

DEMIKIAN AKTA DIT

- Dibuat dan diselesaikan di, pada hari, tanggal dan jam tersebut pada bagian awal akta ini, dengan dihadiri oleh:-----

1.

2.

- Keduanya pegawai Kantor Notaris, sebagai saksi-saksi.-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Setelah akta ini saya, Notaris, bacakan di hadapan para penghadap dan para saksi, maka segera para penghadap, para saksi, dan saya selaku Notaris menandatangani akta ini.
- Selanjutnya untuk pembuktian para penghadap dan ----- para saksi membubuhkan sidik jari pada tempat yang telah disediakan, ---- untuk keperluan akta ini, demikian sesuai dengan ----- sebagaimana ditentukan dalam Undang-Undang Jabatan Notaris atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- Dibuat dengan tiada tambahan, coretan maupun gantian.
- Diberikan salinan yang sama bunyinya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 NPWP CV Cipta Sinergi Kreatif



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Surat Keterangan Terdaftar

B. SURAT KETERANGAN TERDAFTAR

	KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA DIREKTORAT JENDERAL PAJAK KANTOR WILAYAH.....¹⁾ KANTOR PELAYANAN PAJAK.....²⁾ <u>SURAT KETERANGAN TERDAFTAR</u> Nomor:.....³⁾ Sesuai dengan Pasal 2 ayat (1) dan Pasal 2 ayat (4) UU No. 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan sebagaimana telah diubah terakhir dengan UU No. 16 Tahun 2009 dan Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-...../PJ/2013, dengan ini diterangkan bahwa : <table style="width: 100%;"> <tr><td>1. Nama</td><td style="text-align: right;">:⁴⁾</td></tr> <tr><td>2. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)</td><td style="text-align: right;">:⁵⁾</td></tr> <tr><td>Nomor Induk Kependudukan (NIK)</td><td style="text-align: right;">:⁶⁾</td></tr> <tr><td>3. Klasifikasi Lapangan Usaha (KLU) Utama</td><td style="text-align: right;">: (Kode) – (Uraian KLU).....⁷⁾</td></tr> <tr><td>4. Alamat</td><td style="text-align: right;">:⁸⁾</td></tr> <tr><td>5. Kategori</td><td style="text-align: right;">:⁹⁾</td></tr> <tr><td>6. Tanggal Mulai Terdaftar</td><td style="text-align: right;">:¹⁰⁾</td></tr> <tr><td>7. Kewajiban Pajak</td><td style="text-align: right;">:¹¹⁾</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> PPH Sendiri: ☐ PPh Pasal 25 ☐ PPh Pasal 25 OPPT ☐ PPh Pasal 29 ☐ PPh Final PPN ☐ Pemungutan PPN ☐ PPN Kegiatan Membangun Sendiri (KMS) </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Pemotongan dan Pemungutan PPh: ☐ PPh Pasal 4 ayat (2) ☐ PPh Pasal 15 ☐ PPh Pasal 19 ☐ PPh Pasal 21 ☐ PPh Pasal 22 ☐ PPh Pasal 23 ☐ PPh Pasal 26 </td> </tr> </table> Telah terdaftar pada administrasi kami terhitung sejak.....¹²⁾ ¹³⁾ a.n. Kepala Kantor Kepala Seksi Pelayanan/Kepala KP2KP¹⁴⁾ NIP.	1. Nama	: ⁴⁾	2. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)	: ⁵⁾	Nomor Induk Kependudukan (NIK)	: ⁶⁾	3. Klasifikasi Lapangan Usaha (KLU) Utama	: (Kode) – (Uraian KLU)..... ⁷⁾	4. Alamat	: ⁸⁾	5. Kategori	: ⁹⁾	6. Tanggal Mulai Terdaftar	: ¹⁰⁾	7. Kewajiban Pajak	: ¹¹⁾	PPH Sendiri: ☐ PPh Pasal 25 ☐ PPh Pasal 25 OPPT ☐ PPh Pasal 29 ☐ PPh Final PPN ☐ Pemungutan PPN ☐ PPN Kegiatan Membangun Sendiri (KMS)	Pemotongan dan Pemungutan PPh: ☐ PPh Pasal 4 ayat (2) ☐ PPh Pasal 15 ☐ PPh Pasal 19 ☐ PPh Pasal 21 ☐ PPh Pasal 22 ☐ PPh Pasal 23 ☐ PPh Pasal 26
1. Nama	: ⁴⁾																		
2. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)	: ⁵⁾																		
Nomor Induk Kependudukan (NIK)	: ⁶⁾																		
3. Klasifikasi Lapangan Usaha (KLU) Utama	: (Kode) – (Uraian KLU)..... ⁷⁾																		
4. Alamat	: ⁸⁾																		
5. Kategori	: ⁹⁾																		
6. Tanggal Mulai Terdaftar	: ¹⁰⁾																		
7. Kewajiban Pajak	: ¹¹⁾																		
PPH Sendiri: ☐ PPh Pasal 25 ☐ PPh Pasal 25 OPPT ☐ PPh Pasal 29 ☐ PPh Final PPN ☐ Pemungutan PPN ☐ PPN Kegiatan Membangun Sendiri (KMS)	Pemotongan dan Pemungutan PPh: ☐ PPh Pasal 4 ayat (2) ☐ PPh Pasal 15 ☐ PPh Pasal 19 ☐ PPh Pasal 21 ☐ PPh Pasal 22 ☐ PPh Pasal 23 ☐ PPh Pasal 26																		



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Nomor Induk Berusaha CV Cipta Sinergi Kreatif



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)
91255029433121

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan NIB kepada:

Nama Perusahaan	: CV CIPTA SINERGI KREATIF
Alamat Perusahaan	: Jl. Kukusan Raya No.12, Kukusan, Kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat 16425
NPWP	: 84.176.275.6-416.000
Nomor Telepon	: 021-8755393
Nomor Fax	: 021-93700452
Email	: -
Nama KBLI	: Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi, Pameran
Kode KBLI	: 82301
Status Penanaman Modal	: PMDN

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB adalah bukti Pendaftaran Penanaman Modal/Berusaha yang sekaligus merupakan pengesahan Tanda Daftar Perusahaan.

OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan perundang-undangan.

Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha

Ditetapkan tanggal : 20 November 2025



Dokumen ini dikeluarkan dari Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Izin Usaha CV Cipta Sinergi Kreatif



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

IZIN USAHA

(Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP))

Berdasarkan ketentuan Pasal 19 ayat (2) dan Pasal 32 Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, untuk dan atas nama Menteri, Pimpinan Lembaga, Gubernur, Bupati/Walikota, Lembaga OSS menerbitkan Izin Usaha Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) kepada:

Nama Usaha	: CV CIPTA SINERGI KREATIF
Nomor Induk Berusaha	: 91255029433121
Alamat Kantor / Korespondensi	: Jl. Kukusan Raya No.12, Kukusan, Kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat 16425
Kode KBLI	: 82301
Nama KBLI	:Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi, Pameran
Nomor Proyek	:
Lokasi Usaha	: Jl. Kukusan Raya No.12, Kukusan, Kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat 16425

Izin Usaha ini telah memenuhi komitmen dan berlaku efektif selama Pelaku Usaha menjalankan usaha dan/atau kegiatannya sesuai ketentuan Peraturan Perundang-Undangan.

Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini, maka akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Tanggal Terbit Izin Usaha : 21 November 2025





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 *Company Profile*



CV CIPTA SINERGI KREATIF

Company Profile



Tentang Perusahaan

CV Cipta Sinergi Kreatif adalah perusahaan yang bergerak di bidang pameran, dengan fokus utama dalam penyelenggaraan event pameran pop up market. Kami hadir sebagai platform yang mempertemukan brand-brand lokal dari sektor fashion, home & lifestyle, merchandise, dan accessories dengan audiens urban yang aktif dan trendi. Melalui kurasi yang selektif dan pendekatan berbasis pengalaman, kami menciptakan ruang interaksi langsung antara brand dan konsumen dalam suasana yang santai namun berdampak. Komitmen kami adalah menghadirkan event yang tidak hanya mendukung pertumbuhan brand lokal, tetapi juga memberi nilai tambah bagi mitra lokasi.

2 Company Profile



Visi

Menjadi perusahaan terdepan dalam menghadirkan pengalaman ritel yang inovatif serta menjadi platform pertumbuhan pilihan bagi brand lokal dalam ekosistem gaya hidup urban dalam bentuk pameran.



Missi

- Menyelenggarakan pop-up Market yang terkurasi secara profesional dengan standar kualitas tinggi
- Menciptakan nilai tambah nyata bagi pertumbuhan mitra bisnis
- Mengembangkan operasi perusahaan yang efisien, berkelanjutan, dan bereputasi baik, didukung oleh tim yang kompeten dan bersemangat.

3 Company Profile

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tim Kami



Naufal Afif Ramadhan



Melgi Fajar Saputra



Daffa Surya Pradipta

4 Company Profile



Layanan Kami

CV Cipta Sinergi Kreatif menyediakan layanan penyelenggaraan Pop Up Market melalui event utama kami, yaitu See Pop Up Market. Event ini menjadi wadah bagi brand lokal di bidang fashion, kuliner, aksesoris, dan kerajinan tangan untuk tampil dan terhubung langsung dengan para pengunjung. Kami mengkurasi brand yang menarik dan relevan dengan tren gaya hidup, serta menghadirkan pengalaman berbelanja yang seru, nyaman, dan penuh inspirasi. Melalui event ini, kami ingin mendukung pertumbuhan brand lokal dan menciptakan komunitas kreatif yang lebih kuat.

5 Company Profile

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Kontak



021-8759822



ciptasinergikreatif@gmail.com



Jl. Kukusan Raya No.12
Kec.Beji, Kota Depok

6 Company Profile



JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11 Mock Up Kartu Nama



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 Surat Perjanjian Kerjasama



SURAT PERJANJIAN KERJASAMA
ANTARA
CV CIPTA SINERGI KREATIF
DENGAN
PRINCESS PRODUCTION

Nomor : 001/MAR-2026

Surat Perintah Kerja ini dibuat pada hari Kamis, tanggal Enam Belas, bulan Maret, tahun Dua Ribu Dua Lima (16-3-2025), oleh dan antara :

- I. **CV CIPTA SINERGI KREATIF**, beralamat di Jl Kungkusan Raya No.12, Beji, Kota Depok, Jawa Barat dalam perbuatan hukum ini diwakili secara sah oleh Daffa Surya selaku Direktur Pemasaran, untuk selanjutnya disebut sebagai **"PIHAK PERTAMA"**.
- II. **PRINCESS PRODUCTION**, berkedudukan di Parung, Bogor. Beralamat di Jl. Sukoharjo No. 125 (c), Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta, dalam perbuatan hukum ini diwakili secara sah oleh Wibisono, selaku Direktur Utama, untuk selanjutnya disebut sebagai **"PIHAK KEDUA"**.

Selanjutnya dalam perjanjian ini PIHAK PERTAMA memberikan tugas kepada PIHAK KEDUA untuk melaksanakan :
Pokok Pekerjaan : Pengadaan Perlengkapan Booth untuk event SEE POP UP MARKET

Detail Barang : Meja IBM 180X120 + Skirting
Jumlah/Unit Barang : 64 Unit
Harga Satuan : Rp 125.000,-
Total Harga : Rp 8.000.000,-
Terbilang : Delapan Juta Rupiah

TOTAL NILAI : Rp 8.000.000,-
TERBILANG : Delapan Juta Rupiah.

Catatan Kerjasama:

- Pihak Kedua menyediakan jenis barang sesuai dengan spesifikasi yang telah disepakati.
- Pihak Kedua menyediakan barang sesuai dengan waktu yang telah disepakati
- Pihak Pertama bertanggung jawab atas jadwal pelaksanaan dan koordinasi teknis di lokasi.
- Pihak Pertama melakukan pembayaran 50% di awal, 50% setelah event selesai.

Demikian Surat Perjanjian Kerjasama ini dibuat dalam rangkap 2 (dua) dan bermaterai cukup, yang masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama setelah ditandatangani oleh KEDUA BELAH PIHAK pada tanggal tersebut di atas.

Depok, 16 Maret 2025.

CV CIPTA SINERGI KREATIF
"PIHAK PERTAMA"

PRINCESS PRODUCTION
"PIHAK KEDUA"

Daffa Surya Pradipta
Direktur

Wanda
Head Production

JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN MARKETING



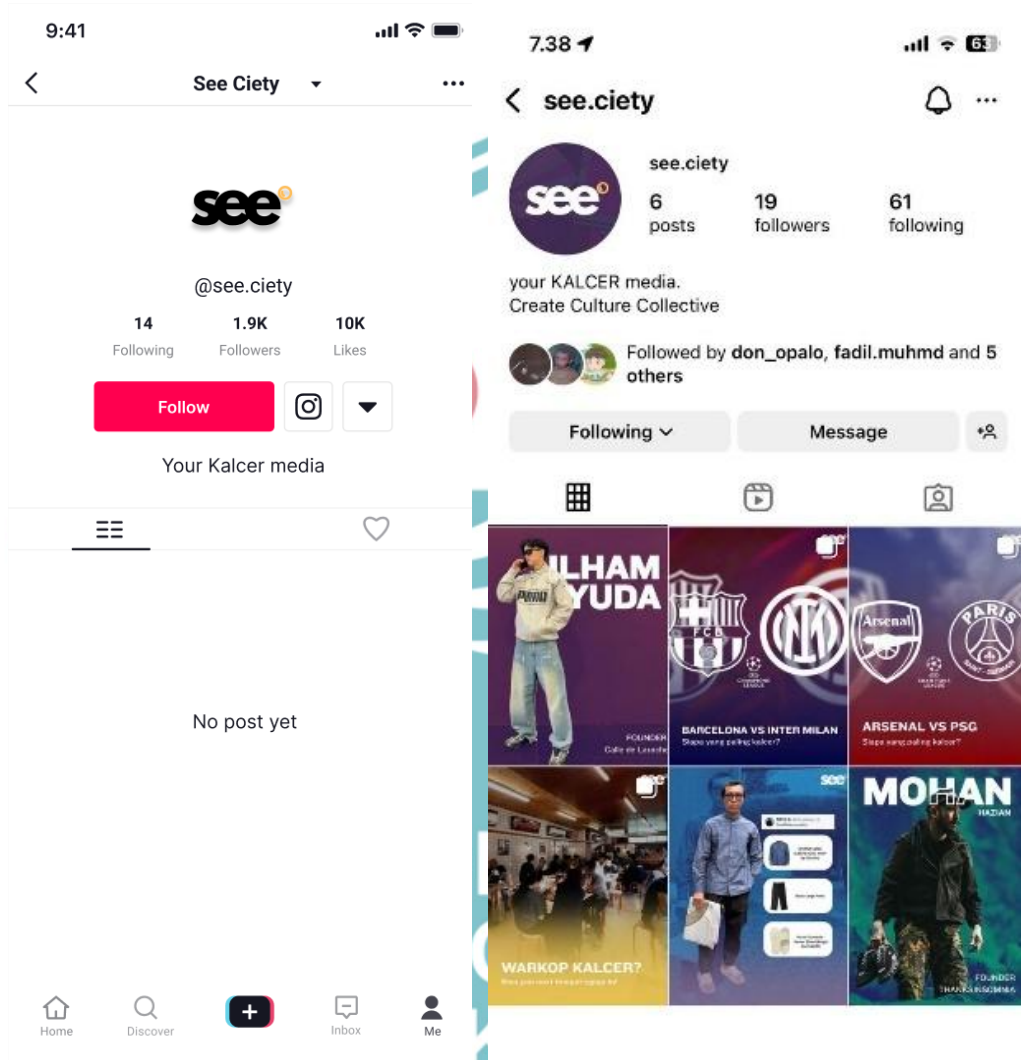


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13 Media Sosial





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 SPK *Exhibitor*



SURAT PERJANJIAN KERJA SAMA USAHA

Pada hari ini, [tanggal lengkap pelaksanaan], kami yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Daffa Surya Pradipta
Jabatan : Direktur Pemasaran
Perusahaan : CV Cipta Sinergi Kreatif
Alamat : Jalan Kukusan Raya No.12, Kec. Beji, Kota Depok
Selanjutnya disebut sebagai PIHAK PERTAMA (Penyelenggara).

2. Nama :
Brand :
Alamat :
Selanjutnya disebut sebagai PIHAK KEDUA (Exhibitor).

Pasal 1

MAKSUD DAN TUJUAN

Perjanjian ini dibuat dalam rangka kerja sama partisipasi PIHAK KEDUA sebagai exhibitor dalam event SEE Pop Up Market yang diselenggarakan oleh PIHAK PERTAMA.

Pasal 2

RUANG LINGKUP KERJA SAMA

PIHAK KEDUA setuju untuk berpartisipasi dalam event SEE Pop Up Market dengan ketentuan sebagai berikut:

- Menyediakan produk sesuai kategori yang disetujui.
- Membayar biaya partisipasi sesuai ketentuan.
- Mengikuti jadwal operasional yang ditetapkan penyelenggaraan
- Menjaga ketertiban dan estetika booth masing-masing.

Pasal 3

HAK DAN KEWAJIBAN

PIHAK PERTAMA:

- Menyediakan area booth sesuai kesepakatan.
- Memberikan fasilitas standar (meja, kursi, listrik sesuai paket).
- Melakukan promosi menyeluruh terhadap acara.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PIHAK KEDUA:

- Membayar biaya partisipasi sebesar [nominal] selambat-lambatnya [tanggal]
- Bertanggung jawab atas produk dan transaksi di booth masing-masing.
- Tidak menjual produk di luar kategori yang telah disepakati.

Pasal 4

JANGKA WAKTU

Perjanjian ini berlaku sejak tanggal penandatanganan sampai dengan selesainya pelaksanaan SEE Pop Up Market, yaitu pada tanggal 27 Juni.

Pasal 5

PENUTUP

Segala hal yang belum diatur dalam perjanjian ini akan diselesaikan secara musyawarah oleh kedua belah pihak. Perjanjian ini dibuat dalam dua rangkap dan memiliki kekuatan hukum yang sama setelah ditandatangani oleh kedua belah pihak.

Demikian perjanjian ini dibuat dan disepakati bersama.

PIHAK PERTAMA CV Cipta Sinergi Kreatif	PIHAK KEDUA [Brand / Exhibitor]
()	()



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 15 SPK KOL



CV CIPTA SINERGI KREATIF

Jl. Kukusan Raya No. 12, Kelurahan Kukusan, Kecamatan Beji, Kota Depok,
Provinsi Jawa Barat 16514
+62 813-1561-2054

SURAT PERINTAH KERJA (SPK)

Nomor: SPK/001/KOL/07/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Pihak Pertama

Nama : CV Cipta Sinergi Kreatif
Alamat : Jl. Kukusan Raya No. 12, Kelurahan Kukusan, Kecamatan Beji, Kota Depok
Jabatan : Manajer Marketing
Selanjutnya disebut **PIHAK PEMBERI KERJA**

Pihak Kedua

Nama : Basboi
Alamat : Pondok Indah No.15
Nomor KTP : 32034408901920003
Selanjutnya disebut **PIHAK PELAKSANA KERJA**

Dengan ini, kedua belah pihak sepakat untuk melaksanakan pekerjaan sesuai dengan ketentuan berikut:

Pasal 1

Ruang Lingkup Pekerjaan

PIHAK PELAKSANA KERJA berkewajiban melaksanakan aktivitas promosi sebagai berikut:

1. Membuat konten promosi Event See Pop Up Market berupa:
 - o 2 (dua) posting feed Instagram
 - o 3 (tiga) Instagram Story
 - o 1 (satu) video TikTok
2. Mengunggah seluruh konten pada akun media sosial milik PIHAK PELAKSANA KERJA sesuai jadwal yang ditetapkan.
3. Menyertakan tag akun resmi dan hashtag sesuai arahan PIHAK PEMBERI KERJA.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CV CIPTA SINERGI KREATIF

Jl. Kukusan Raya No. 12, Kelurahan Kukusan, Kecamatan Beji, Kota Depok,
Provinsi Jawa Barat 16514
+62 813-1561-2054

Pasal 2

Jangka Waktu Pelaksanaan

Pekerjaan ini akan dilaksanakan sejak tanggal 23 Juni 2026 sampai dengan 28 Juni 2026.

Pasal 3

Biaya dan Pembayaran

1. PIHAK PEMBERI KERJA akan membayar jasa sebesar Rp2.000.000 (terbilang: Dua Juta rupiah).
2. Pembayaran dilakukan dengan ketentuan:
 - 50% (lima puluh persen) setelah SPK ditandatangani.
 - 50% (lima puluh persen) setelah pekerjaan dinyatakan selesai dan laporan aktivitas dikirimkan.
3. Pembayaran ditransfer ke rekening:
 - Bank: BCA
 - Nomor Rekening: 6581175399
 - Atas Nama: Basboi Putra

Pasal 4

Kewajiban dan Tanggung Jawab

1. PIHAK PELAKSANA KERJA bertanggung jawab atas keaslian dan kualitas konten.
2. PIHAK PELAKSANA KERJA wajib mematuhi ketentuan brief yang diberikan.
3. PIHAK PELAKSANA KERJA tidak diperbolehkan mempromosikan produk pesaing selama periode kerja sama.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CV CIPTA SINERGI KREATIF

Jl. Kukusan Raya No. 12, Kelurahan Kukusan, Kecamatan Beji, Kota Depok,
Provinsi Jawa Barat 16514
+62 813-1561-2054

Pasal 5

Sanksi dan Pembatalan

1. Apabila PIHAK PELAKSANA KERJA tidak melaksanakan pekerjaan sesuai kesepakatan, PIHAK PEMBERI KERJA berhak membatalkan SPK secara sepihak.
2. Segala kerugian akibat pelanggaran perjanjian akan menjadi tanggung jawab PIHAK yang melakukan pelanggaran.

Pasal 6

Penyelesaian Perselisihan

Apabila terjadi perselisihan, akan diselesaikan secara musyawarah mufakat. Jika tidak tercapai, akan diselesaikan melalui jalur hukum sesuai peraturan perundang-undangan Republik Indonesia.

Demikian Surat Perintah Kerja ini dibuat dalam rangkap 2 (dua) yang masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama setelah ditandatangani oleh kedua belah pihak.

Jakarta, 4 Juli 2025

PIHAK PEMBERI KERJA

Materai Rp10.000

Daffa Surya Pradipta
Marketing Manager

PIHAK PELAKSANA KERJA

Materai Rp10.000

Basboi Putra

Lampiran 16 SPK Media Partner



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CV CIPTA SINERGI KREATIF

Jl. Kukusan Raya No. 12, Kelurahan Kukusan, Kecamatan Beji, Kota Depok,
Provinsi Jawa Barat 16514
+62 813-1561-2054

Jakarta, 02 Maret 2026

No : 01/CSK/SPK/VI/2026
Perihal : Perjanjian Kerja sama Media Partner

Kepada Yth.
Gani,
Prambors

Dengan hormat,

Kami dari CV Cipta Sinergi Kreatif, melalui surat ini bermaksud menjalin kerja sama media partnership untuk mendukung kelancaran dan eksposur pada acara SEE POP UP Market 2026 di Chillax Sudirman dengan perincian bentuk kerja sama sebagai berikut:

A. Pihak Pertama (CV Cipta Sinergi Kreatif)

Berkewajiban memberikan eksposur dan branding kepada Media Partner melalui:

1. Digital Exposure

Aset Digital	Qty	Platform	Detail
Promotion Asset	1 Set	Instagram	All Materi Promotion
Social media announcement partner	2	Instagram	Instagram Feed
	2	Instagram	Instagram Story

2. Offline Branding

Aset Offline	Qty	Placing	Detail
Backdrop stage	1	Creative Lawn	Logo Placement
Backdrop Photobooth	1	Outdoor area	Logo Placement
Signage A3	3		Logo Placement
Adlips MC	2	On-stage	Peak Crowd



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CV CIPTA SINERGI KREATIF

Jl. Kukusan Raya No. 12, Kelurahan Kukusan, Kecamatan Beji, Kota Depok,
Provinsi Jawa Barat 16514
+62 813-1561-2054

B. Pihak Kedua (Prambors)

Berkewajiban membantu publikasi acara melalui kanal digitalnya dengan ketentuan:

Jenis Publikasi	Qty	Platform	Detail
Instagram Feed	1	Instagram Feed	Caption & visual disediakan See Pop Up Market
Instagram Story (Countdown/Info)	2	Instagram Story	Format bebas, mention akun @See.ciety

C. Durasi & Ketentuan

- Masa kerja sama berlaku dari tanggal penandatanganan hingga H+7 setelah acara berakhir
- Kerja sama ini bersifat **non-komersial (barter)**
- Semua pihak sepakat menjunjung nilai etika publikasi dan komunikasi dua arah

D. Penutup

Demikian surat perjanjian kerja sama ini dibuat. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Daffa Surya

Menyetujui,

Gani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 SPK Tenaga Kerja Lepas



CV CIPTA SINERGI KRETAIF

Jl. Kukusan Raya No.12, Kecamatan Beji, Kota Depok, Provinsi Jawa Barat
16452
021-8759822

Nomor: 005/SPK/CSK/ 2026

Pada hari ini, Rabu, tanggal 5, bulan Januari, tahun dua ribu dua puluh enam (2026), telah dibuat dan disepakati Surat Perjanjian Kerja Sama antara:

1. PIHAK PERTAMA

Nama : CV Cipta Sinergi Kreatif
Alamat :
NPWP :
Nama Wakil:
Jabatan :
Selanjutnya disebut sebagai PIHAK PERTAMA.

2. PIHAK KEDUA

Nama :
Alamat :
No. KTP:
No. HP :
Selanjutnya disebut sebagai PIHAK KEDUA.

PASAL 1 - MAKSUD DAN TUJUAN

Pihak Pertama bermaksud untuk bekerja sama dengan Pihak Kedua dalam pelaksanaan kegiatan berbasis proyek yang diselenggarakan oleh CV Cipta Sinergi Kreatif, dan Pihak Kedua bersedia untuk menjalankan tugas dan tanggung jawab sebagai tenaga kerja lepas berbasis proyek sesuai kesepakatan yang tertuang dalam perjanjian ini.

PASAL 2 - RUANG LINGKUP PEKERJAAN

Pihak Kedua akan melaksanakan pekerjaan sebagai: Sales Staff dalam *Project based: See pop up market*. Pekerjaan meliputi, tetapi tidak terbatas pada:

- Menawarkan dan Menjual Slot Booth kepada Calon Tenant
- Membangun dan Menjaga Relasi dengan Calon dan Eksisting Tenant
- Mengelola Data Penjualan dan Laporan Progres



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 3 - JANGKA WAKTU KERJA

Perjanjian ini berlaku selama pelaksanaan proyek dimaksud, yaitu mulai tanggal 6 Januari 2025 sampai dengan selesai dan tidak diperpanjang secara otomatis.

PASAL 4 - HONORARIUM DAN PEMBAYARAN

1. Pihak Kedua akan menerima honor sebesar Rp ____ untuk seluruh pekerjaan yang dilakukan selama masa proyek.

2. Pembayaran dilakukan oleh Pihak Pertama pada setiap awal bulan sampai proyek berakhir, melalui transfer ke rekening yang telah disepakati.

PASAL 5 - HAK DAN KEWAJIBAN

Pihak Pertama berkewajiban:

- Menyediakan informasi, arahan kerja, dan kebutuhan teknis pelaksanaan pekerjaan.
- Membayar honor sesuai kesepakatan.

Pihak Kedua berkewajiban:

- Melaksanakan pekerjaan dengan profesional dan tepat waktu.
- Menjaga kerahasiaan informasi internal.
- Tidak mengalihkan tugas kepada pihak lain tanpa persetujuan.

PASAL 6 - KERAHASIAAN DAN HAK CIPTA

Segala dokumen, data, dan hasil kerja yang dihasilkan selama kerja sama ini menjadi milik Pihak Pertama dan tidak boleh digunakan untuk kepentingan pribadi tanpa izin tertulis.

PASAL 7 - PENYELESAIAN PERSELISIHAN

Segala bentuk perselisihan yang timbul akan diselesaikan secara musyawarah. Jika tidak tercapai kesepakatan, maka akan diselesaikan sesuai hukum yang berlaku di wilayah hukum Republik Indonesia.

Demikian perjanjian ini dibuat dalam dua rangkap, ditandatangani oleh kedua belah pihak dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 5 Januari 2026

PIHAK PERTAMA CV Cipta Sinergi Kreatif	PIHAK KEDUA (Nama Pekerja)
(Nama & Tanda Tangan)	(Nama & Tanda Tangan)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 18 Proposal Event See Pop Up Market



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 19 Daftar *Exhibitor* 2000s Market

DAFTAR EXHIBITOR 2000S MARKET 2022 - 2024					
NO	NAMA	KATEGORI	NO	NAMA	KATEGORI
1	Ibitibo	Fashion	51	Wartaan Analog	Fashion Thrift
2	London Girl	Fashion	52	Dear Muma	Fashion Thrift
3	House of Paladin	Fashion	53	Last Episode	Fashion Thrift
4	Yuno The Label	Fashion	54	Retrocloset	Fashion Thrift
5	Lilac	Fashion	55	Dina Second Room	Fashion Thrift
6	Oddy	Fashion	56	Chic Corner	Fashion Thrift
7	Bottled by Fused	Fashion	57	Briendd	Fashion Thrift
8	Story of Zioa	Fashion	58	Makugi	Fashion Thrift
9	Evol	Fashion	59	Demie	Accessories
10	Renee	Fashion	60	Hoogvarty	Accessories
11	Hannu	Fashion	61	Gals Affairs	Accessories
12	Sicca	Fashion	62	Ink scape	Creative Things
13	Koze	Fashion	63	Revalhalla	Accessories
14	Pressons	Fashion	64	Tinkersik	Fashion Thrift
15	Temali	Fashion	65	Limatation	Fashion
16	Streetvlt	Fashion	66	Paladin	Accessories
17	Heysc	Fashion	67	Ride or dye	Fashion
18	Revolver Tattoo	Creative Things	68	110 Market	Fashion
19	Poemlip	Fashion	69	Outernity	Fashion
20	La Maisn Milana	Fashion	70	Shopping papa	Fashion
21	Pamama	Fashion	71	Lustigachen	Fashion Thrift
22	With Isla	Fashion	72	Bon Blond	Fashion
23	Studio Isi	Fashion	73	Quah Studio	Accessories
24	Nyre	Fashion	74	Pamama Studio	Fashion
25	Smashed	Fashion	75	Servey Impulse	Fashion
26	Plastics Paparazzi	Fashion	76	Daddy's Hamsta	Fashion Thrift
27	Noir	Fashion	77	Tingkes	Fashion
28	DC 1	Fashion	78	Smart	Accessories
29	For Your Vanity	Fashion	79	Feeling for Flip	Fashion
30	Djoaelin	Accessories	80	Photruck	Creative Things
31	Jeany	Accessories	81	Karu	Fashion

32	Kurochets	Accessories	82	Reix	Creative Things
33	Beauty Boss	Accessories	83	The Love Club	Fashion Thrift
34	Kawi Beads	Accessories	84	Tiny Little Pieces	Fashion Thrift
35	Monelle	Accessories	85	The Small Tats	Creative Things
36	Tarot Demie	Creative Things	86	Wavey Creps	Fashion Thrift
37	Txfl	Accessories	87	Restory	Fashion
38	Artospate	Accessories	88	Sagistarbitz	Accessories
39	Glamgear	Accessories	89	Scuttelol	Accessories
40	Digycam	Accessories	90	Sims Studios	Fashion
41	Supafetch	Fashion Thrift	91	The Luncvtic	Fashion Thrift
42	Stolen The room	Fashion Thrift	92	Glad Rage	Fashion
43	Vintage Drux	Fashion Thrift	93		
44	Vintage 24 Football	Fashion Thrift	94		
45	Calsy FUNxy	Fashion Thrift	95		
46	Bonjean	Fashion Thrift	96		
47	Garasi Thrift	Fashion Thrift	97		
48	One archives	Fashion Thrift	98		
49	Bekas Lemariku	Fashion Thrift	99		
50	Grungemarket	Fashion Thrift	100		

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 20 Daftar *Exhibitor* Lala Market

DAFTAR EXHIBITOR LALA MARKET					
NO	NAMA	KATEGORI	NO	NAMA	KATEGORI
1	Aesthete Yourlife	Fashion	62	Have and you	Fashion
2	Karakiri Clothing	Fashion	63	Soul of gold	Accessories
3	Kayn Label	Fashion	64	Saka Parfume	Fashion
4	Lasolange	Fashion	65	Gracie Bag	Fashion
5	Dear Sisii	Fashion	66	Day by dei	Fashion
6	Noir Sur Blanc	Fashion	67	Ivorie	Fashion
7	London Girl	Fashion	68	Aeluna	Make up
8	Tavia The Label	Fashion	69	Celcius	Fashion
9	Dear Sole	Fashion	70	I Am	Fashion
10	Sama The Label	Fashion	71	Topi Nara	Fashion
11	Wear Label	Fashion	72	Merche	Fashion
12	Folk	Fashion	73	Odiva	Fashion
13	Pass The trend	Accessories	74	Dawn Bliss	Fashion
14	Dear Aerum	Fashion	75	Gracie	Fashion
15	Zupazupazu	Accessories	76	Gila	Fashion
16	Dear Daphne Label	Fashion	77	With lala	Fashion
17	Wear Nomonoton	Fashion	78	Poro Naka	Fashion
18	She Wears Gold	Accessories	79	Macaroni	Fashion
19	Amreta	Fashion	80	By Oams	Fashion

20	Studio Club	Accessories	81	Samee	Accessories
21	Syaline Hijab	Fashion	82	Yeona	Fashion
22	Walce	Fashion	83	Tutuloph	Fashion
23	The Monday Sunday	Fashion	84	Shop at Blow	Fashion
24	House of Darani	Fashion	85	MKS Shoes	Fashion
25	The Body Tale	Fashion	86	Beige Studio	Fashion
26	VVIS	Fashion	87	The Anctus	Fashion
27	Pleated and Beyond	Fashion	88	Amygo	Fashion
28	Kukai	Fashion	89	Evertops	Fashion
29	Dielle	Fashion	90	Atkey	Fashion
30	East Rose	Fashion	91	Box of Dean	Fashion
31	Flicka Bags	Fashion	92	Mason	Fashion
32	Bien Bali	Fashion	93	Jarte Beauty	Fashion
33	Hey Kana	Accessories	94	Bien	Fashion
34	Eze nails	Creative Things	95	Nabuk Bags	Fashion
35	Sweet Berry	Fashion	96	Yerin	Fashion
36	Kain	Fashion	97	Nymee	Fashion
37	Not you Company	Fashion	98	Bikini Holie	Fashion
38	Leka	Fashion	99	Happy fit	Fashion
39	Bembo	Fashion	100	Syca	Fashion
40	Shop In Kae	Fashion	101	Pukka	Fashion

41	BWBYAZ	Fashion	102	Rubylicious	Fashion
42	Cekhas	Fashion	103	Alter	Fashion
43	Kiyora	Fashion	104	MSMO	Fashion
44	La Douce	Fashion	105	Tasy	Fashion
45	Posh the Label	Fashion	106	Her little closet	Fashion
46	With Love	Fashion	107	Giyomi	Fashion
47	Cara	Fashion	108	Fw Daily	Fashion
48	Sugar	Fashion	109	Morgen	Fashion
49	Hanum	Fashion	110	Kaori	Fashion
50	Its Mostly	Fashion	111	Jimzu	Fashion
51	Herray	Fashion	112	Flornelha	Fashion
52	Artesia	Fashion	113	Elita	Fashion
53	Choise Choise	Fashion	114	Contas	Fashion
54	Pech Studio	Fashion	115	Wet Brush	Fashion
55	La riche	Fashion	116	Herloom Studio	Accessories
56	The Bloom House	Fashion	117	Fordrive	Fashion
57	Clau Studios	Fashion	118	My skin Better	Fashion
58	Dikau	Fashion	119	Gayatri	Fashion
59	Tangerine Merche	Fashion			
60	Inattendue	Fashion			
61	Eame	Fashion			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 21 Daftar *Exhibitor Market & Museum*

DAFTAR EXHIBITOR MARKET & MUSEUM					
NO	NAMA	KATEGORI	NO	NAMA	KATEGORI
1	Curators Club	Fashion	72	Verosa Studios	Fashion
2	Noeul	Fashion	73	Keey Studio	Fashion
3	Papop	Fashion	74	So she did	Fashion
4	Inpaca	Fashion	75	Smugs and hugs	Fashion
5	Limited Studio	Fashion	76	Jibbi apparel	Fashion
6	Saine Athletics	Fashion	77	Lavina ladies	Fashion
7	The best kaynd	Fashion	78	Silvermist	Fashion
8	Kyva	Fashion	79	Maison elmesa	Fashion
9	Luknuts	Fashion	80	Kim and kin	Fashion
10	Sage Loungewear	Fashion	81	Little Shamu	Fashion
11	Sola	Fashion	82	Kienka	Fashion
12	Nubuk Bags	Fashion	83	Le soap	Make up
13	On The Side	Fashion	84	Cmyk	Fashion
14	Maes	Fashion	85	Tutuloph	Fashion
15	Pukka	Accessories	86	Minerwear	Fashion
16	Lewn	Fashion	87	Gingernuts	Fashion
17	Elmer Id	Fashion	88	Domodomo	Fashion
18	Readysy Perfumery	Lifestyle	89	Gazelle	Fashion
19	Noir Sur Blanc	Fashion	90	Seuri	Fashion
20	Ciao	Fashion	91	Naluri	Fashion
21	Zen Aroma	Fashion	92	Mao basic	Fashion
22	Sillyco	Accessories	93	Studio tui	Fashion
23	Tuer	Fashion	94	Ar collection	Fashion
24	Kala	Fashion	95	Blanc	Fashion
25	Onycha	Fashion	96	Ecru Studio	Fashion
26	Day by dei	Fashion	97	Matka	Fashion
27	Helai kayn	Fashion	98	Afsha	Fashion
28	Sillysiti	Fashion	99	Atkey	Fashion
29	Ocha Wear	Fashion	100	Dya	Fashion
30	Hey Kama	Accessories	101	Doughazem	F&B
31	Harun Skarem cult	Accessories	102	Club of Five	Fashion
32	Sanee	Accessories	103	Senya	Fashion
33	Kusuka Gaya	Accessories	104	Happy Fit	Fashion
34	Lelya Pefferfies	F&B	105	Houla Hoop	Fashion
35	Ice Honey Mak wo	F&B	106	Eamee	Fashion
36	Bogana May	F&B	107	Sakara	Fashion
37	Honjuice	F&B	108	Syaline Hijab	Fashion
38	Royo Ice Cream	F&B	109	Bien Bali	Fashion
39	Pisang Madu pasti	F&B	110	Camani Basic	Fashion
40	Terboenkoes	F&B	111	Evel	Fashion

41	Musin	F&B	112	Apartment 506	Fashion
42	Snug Coffee	F&B	113	Choo Piercings	Accessories
43	Daring Deli	F&B	114	Suooya Accessories	Accessories
44	Gudi Pastry	F&B	115	Strapie	Fashion
45	Woodka	Accessories	116	Montigo	Accessories
46	Cekhas	Fashion	117	Club Refined	Make up
47	BWBYAZ	Fashion	118	Eze nails	Accessories
48	Mong and Co	Accessories	119	Fill The Blankspace	Creative Things
49	Mooresei	Fashion	120	Aetrio	Creative Things
50	Cara	Fashion	121	Nutana	Accessories
51	Ralyka	Fashion	122	Jo atlier	Accessories
52	Your Kalle	Fashion	123	Lobi lobi SCBD	F&B
53	Miraya Mukna	Fashion	124	Mommadon	F&B
54	Eesome	Fashion	125	Nasi Mbok Medok	F&B
55	Malmoo	F&B	126	Uncle Z Kopi	F&B
56	Cooks	F&B	127	Tehoodaebak	F&B
57	Shake Wagyu	F&B	128	Baso cuanki Bandung	F&B
58	Sunyi Coffee	F&B	129	Bagai durian runtuh	F&B
59	Dirty D	F&B	130	Bogi Bakso goreng	F&B
60	Criwill Potato	F&B	131	DF Patisserie	F&B
61	Burger and Co	F&B	132	Siam Sips	F&B

62	Tiga Dara	F&B	133	Petit Bite	F&B
63	De Noord	F&B	134	Milkies Bakehouse	F&B
64	Hakuji Tearoom	F&B	135	Sugarland	F&B
65	Jugo Juice	F&B	136	Dapur Ola	F&B
66	Cum cum	F&B	137	Tartiere and co	F&B
67	Mr Bakwan Surabaya	F&B	138	Kodaigiri	F&B
68	Raja Rawit	F&B			
69	Onde Mande	F&B			
70	Charles Macaroni	F&B			
71	Jago Gorengan	F&B			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 22 Daftar *Exhibitor* Semasa

DAFTAR EXHIBITOR SEMASA					
NO	NAMA	KATEGORI	NO	NAMA	KATEGORI
1	Russ & co	Fashion	81	Kyub Design	Creative Things
2	Too Young	Fashion	82	Heim	Fashion
3	Jion Studios	Fashion	83	Woodka	Accessories
4	Koola Stuffa	Fashion	84	Project 1945	Fashion
5	Othman	Fashion	85	Readysat	Fashion
6	The Blev	Fashion	86	Kayo	Fashion
7	Fitpants	Fashion	87	Declaires	Fashion
8	Between Skies	Fashion	88	French Thing	Fashion
9	CRSL	Fashion	89	Alt Perfumert	Fashion
10	3 Mongkis	Fashion	90	Tales and Wonders	Fashion
11	Mandys	Fashion	91	Brombie Lab	Fashion
12	Imaji Studio	Fashion	92	Nalt	Fashion
13	Cerita Daara	Fashion	93	September spring	Creative Things
14	Saat Senggang	Fashion	94	Teratai	Accessories
15	Sage Loungewear	Fashion	95	SFTB	Accessories
16	Helai Kayn	Fashion	96	Paddy	Creative Things
17	Kajuaruna	Fashion	97	Jarte Beauty	Makeup
18	Limited Studio	Fashion	98	Saat Senggang	Fashion
19	Dama Kara	Fashion	99	Tutulo Ceramics	Accessories
20	Day by Sense	Fashion	100	Thaja	Fashion
21	Shop at blow	Fashion	101	Stellar Coronea	Fashion
22	Labuan Linen Wear	Fashion	102	Ansy Safitri	Fashion
23	Hey Kama	Fashion	103	Okainku	Fashion
24	Meraki Studio	Fashion	104	Tuff Puff	Fashion
25	NYMPH	Fashion	105	Medividi	Accessories
26	Bertjorak	Fashion	106	Kurva	Fashion
27	Controlnew	Fashion	107	Clayt	Fashion
28	1 AM	Fashion	108	Coffee Dia	F&B
29	Auctus	Fashion	109	Acail Tea	F&B
30	Bepelum	Fashion	110	Pho Thic	F&B
31	Cloud Nine	Fashion	111	Bora Soda	F&B
32	Cotton tree	Fashion	112	Levester Snack	F&B
33	Hibi	Fashion	113	Hoomie Dough	F&B
34	Kitskits	Fashion	114	Baobao Shaved Ice	F&B
35	Long Story Short	Fashion	115	Orvia	F&B
36	Mod Studio	Fashion	116	RM Fariz	F&B
37	Euck	Fashion	117	Kostupos Insta X	F&B
38	Sumaye	Fashion	118	Tuku	F&B
39	Hooman	Fashion	119	Gulia	F&B
40	Sad Cat Club	Accessories	120	Bakesmith	F&B

41	Alvixeki	Fashion	121	Matcha bae	F&B
42	Moon Pancake	Fashion	122	Maranello	F&B
43	Popsiklus	Fashion	123	Mamini Kitchen	F&B
44	Noir Sur Blanc	Fashion	124	Kopi Selamat Pagi	F&B
45	Tenun Rajut	Fashion	125	Mamilana Kitchen	F&B
46	NYB Jewelry	Accessories	126	Minggu Nikho Masak	F&B
47	Kanavaia	Fashion	127	Pizza joint	F&B
48	YN Perfumery	Fashion	128	The quarter cup	F&B
49	House of Medici	Fashion	129	Sanka Bura Tea	F&B
50	She Said Studio	Fashion	130	Nyaman bites	F&B
51	Vala Athletics	Fashion	131	Sumo Matcha	F&B
52	Earth Major	Fashion	132	Bakmi Tjokin	F&B
53	Lil Public	Fashion	133	Antica	F&B
54	Lunar Libran	Fashion	134	Above	F&B
55	Alive	Fashion	135	Kroma	F&B
56	2An	Fashion	136	Masakan Ande	F&B
57	12c Studio	Fashion	137	Wancan	F&B
58	Midnight Alley	Fashion	138	Mama level up	F&B
59	Daily Louis Bella	Fashion	139	Numami	F&B
60	Norm Home	Fashion	140	Pasta by park	F&B
61	Semaya Clay	Fashion	141	Sumuji	F&B
62	Ikatterikat	Fashion	142	Oshuhan	F&B
63	Runa Apparel	Fashion	143	Oeuf	F&B
64	Musume Play	Fashion	144	Lidah lokal	F&B
65	Soeki Living	Accessories	145	Saltboy steak	F&B
66	Doodly	Accessories	146	Sweetoth	F&B
67	Papermark	Creative Things	147	Koulutra Coffee	F&B
68	Topi Nara	Fashion	148	Macanria	F&B
69	Smitten By Pattern	Fashion	149	Raja Rawit	F&B
70	Skingrity	Makeup	150	Paris di Jakarta	F&B
71	Fetch	Makeup	151	Gelato Secrets	F&B
72	Tioria by Caramia	Fashion	152	Backyard Bowl	F&B
73	Doppel	Accessories	153	Bakpaonya Koko	F&B
74	Charista Bali	Accessories	154	Pisang Ijo Cendana	F&B
75	Harum Skarm Cult	Accessories	155	Hey Kuro	F&B
76	Home by Locus	Creative Things	156	Kyo Coffee	F&B
77	Pretty Preserves	Creative Things	157	Kodaigiri	F&B
78	Lyka	Accessories	158	Burnt Butter	F&B
79	Eotes	Fashion	159	Tjap 1000 tahun	F&B
80	Pakailagi	Creative Things	160	Macks Creamy	F&B



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 23 Target Exhibitor

NO	NAMA BRAND	Kategori
1	1 AM	Fashion
2	110 Market	Fashion
3	12c Studio	Fashion
4	2An	Fashion
5	3 Mongkis	Fashion
7	Aeluna	Make up
8	Aeluna	Make up
9	Aesthete Yourlife	Fashion
11	Afiba	Fashion
12	Alive	Fashion
13	Alt Parfumert	Fashion
14	Amreta	Fashion
15	Amygo	Fashion
16	Amygo	Fashion
17	Ansy Safitri	Fashion
19	Apartment 506	Fashion
20	Artesia	Fashion
21	Artesia	Fashion
23	Atkey	Fashion
24	Atkey	Fashion
25	Auctus	Fashion
34	Beenbo	Fashion
35	Beige Studio	Fashion
36	Beige Studio	Fashion
37	Bekas Lemariku	Fashion Thrift
38	Bepelum	Fashion
39	Berjorak	Fashion
40	Bien	Fashion
41	Bien	Fashion
42	Bien Bali	Fashion
43	Bikini Holic	Fashion
44	Bikini Holic	Fashion
45	Blanc	Fashion
47	Bon Blond	Fashion
48	Bonjean	Fashion Thrift
50	Bottled by Fused	Fashion
51	Box of Dean	Fashion
52	Briand	Fashion Thrift
53	Brombie Lab	Fashion
55	BWBYAZ	Fashion
56	By Oams	Fashion
57	Calssy FUnxy	Fashion Thrift
58	Camani Basic	Fashion
59	Cara	Fashion
60	Celcius	Fashion
61	Choice Phoise	Fashion
63	Claa Studios	Fashion
64	Daddy's Hamsta	Fashion Thrift
66	Dawn Bliss	Fashion
67	Day by dei	Fashion
69	Dielle	Fashion
71	Dikau	Fashion
72	Dina Second Room	Fashion Thrift
77	Dya	Fashion
78	Earth Major	Fashion
79	East Rose	Fashion
80	Elita	Fashion
81	Elmer Id	Fashion
82	Eotes	Fashion
83	Eamee	Fashion
84	Euck	Fashion
85	Evertops	Fashion
86	Evol	Fashion
88	Feeling for Flip	Fashion
89	Fetch	Make up
91	Fitpatts	Fashion
93	Flowness	Fashion
94	Folk	Fashion
95	For Your Vanity	Fashion
96	Fordive	Fashion
97	French Thing	Fashion
98	Fw Daily	Fashion
99	Gals Affairs	Fashion
100	Garasi Thrift	Fashion Thrift
101	Gayatri	Fashion
102	Gazelle	Fashion
104	Giyomi	Fashion
105	Glad Rage	Fashion
106	Glamgear	Fashion
107	Gila	Fashion
108	Gold Club	Fashion
109	Gracie	Fashion
110	Gracie Bag	Fashion
111	Grungemarket	Fashion Thrift
113	Gush Studio	Fashion
115	Hamm	Fashion
116	Hamm	Fashion
117	Happy fit	Fashion
118	Haram Skarem Cult	Fashion
119	Have and you	Fashion
120	Have and you	Fashion
121	Heim	Fashion
122	Helat Kayn	Fashion
123	Her Little Closet	Fashion
125	Herray	Fashion
127	Heync	Fashion
128	Hibi	Fashion
131	Hooman	Fashion
133	House of Darani	Fashion
134	House of Medici	Fashion
135	House of Paladin	Fashion
136	Hunda Hoop	Fashion
138	Ikatterikat	Fashion
139	Imaji Studio	Fashion
140	Inattendue	Fashion
141	Inattendue	Fashion
143	Impaca	Fashion
144	Inhubto	Fashion
145	Its Mostly	Fashion
146	Ivoree	Fashion
147	Ivoree	Fashion
150	Jarte Beauty	Fashion
151	Jarte Beauty	Fashion Mak
152	Jibbi apparel	Fashion
153	Junzu	Fashion
154	Jon Studios	Fashion
157	Kain	Fashion
158	Kajuaruna	Fashion
159	Kala	Fashion
160	Kanavaia	Fashion
161	Kaori	Fashion
162	Karakiri Clothing	Fashion
164	Kayn Label	Fashion
165	Kazu	Fashion
166	Keey Studio	Fashion
167	KENKA	Fashion
168	Kian	Fashion
169	Kienka	Fashion
170	Kinkets	Fashion
171	Kyo	Fashion
172	Kyora	Fashion
174	Koola Stuffa	Fashion
177	Koze	Fashion
178	La riche	Fashion
180	Maaroni	Fashion
181	Maeson	Fashion
182	Merche	Fashion
183	MKS Shoes	Fashion
186	Nubuk Bags	Fashion
187	Nvnee	Fashion
188	Odva	Fashion
190	Pamana	Fashion
191	Pamana Studio	Fashion
193	Papop	Fashion
197	Peché Studio	Fashion
198	Peché Studio	Fashion
202	Poemlip	Fashion

NO	NAMA BRAND	Kategori
203	Poprikhus	Fashion
204	Poro Naka	Fashion
205	Poro Naka	Fashion
206	Posh the Label	Fashion
207	Pressons	Fashion
209	Project 1945	Fashion
210	Pukka	Fashion Acces
211	Ralyka	Fashion
212	Readyset	Fashion
213	Readyset Perfumery	Lifestyle
214	Renee	Fashion
215	Restory	Fashion
216	Retrocloset	Fashion Thrift
218	Ride or dye	Fashion
220	Rubylicious	Fashion
221	Runa Apparel	Fashion
222	Russ & co	Fashion
223	Sage Loungewear	Fashion
225	Saka Parfume	Fashion
226	Saka Parfume	Fashion
227	Sakara	Fashion
228	Sama The Label	Fashion
231	Savvy Impulse	Fashion
233	Seuri	Fashion
235	She Said Studio	Fashion
237	Shop at Blow	Fashion
238	Shop at Blow	Fashion
239	Shop In Kae	Fashion
240	Shopping papa	Fashion
242	Sicca	Fashion
243	Silvermist	Fashion
244	Sins Studios	Fashion
245	Smitten By Pattern	Fashion
246	Snatched	Fashion
247	Snugs and hugs	Fashion
248	So she did	Fashion
250	Sola	Fashion
251	Sola	Fashion
257	Story of Zioa	Fashion
258	Strapie	Fashion
260	Studio Isi	Fashion
261	Studio tui	Fashion
262	Sugar	Fashion
265	Sunaye	Fashion
267	Supafetch	Fashion Thrift
268	Sweet Berry	Fashion
270	Syaline Hijab	Fashion
271	Syca	Fashion
272	Syca	Fashion
273	Tales and Wonders	Fashion
274	Tangerine Merche	Fashion
275	Tangerine Merche	Fashion
276	Tango	Fashion
279	Tasia	Fashion
280	Tavia The Label	Fashion
281	Tavy	Fashion
282	Tbk	Fashion
283	Tbk	Fashion
285	Temali	Fashion
286	Tenun Rajut	Fashion
289	Thaja	Fashion
290	Thaja	Fashion
291	The Auctus	Fashion
292	The Auctus	Fashion
293	The best kaynd	Fashion
294	The Blew	Fashion
295	The Bloom House	Fashion
296	The Bloom House	Fashion
297	The Body Tale	Fashion
298	The Love Club	Fashion Thrift
299	The Lunctvic	Fashion Thrift
300	The Monday Sunday	Fashion
304	Tingkes	Fashion
305	Tiny Little Pieces	Fashion Thrift
6	Above	F&B
10	Aetrio	Creative Things
18	Antica	F&B
22	Artospate	Accessories
26	BackYard Bowl	F&B
27	Bagai durian runtuh	F&B
28	Bakesmith	F&B
29	Bakmi Tjokin	F&B
30	Bakpaonya Koko	F&B
31	Baobao Shaved Ice	F&B
32	Baso cuanki Bandung	F&B
33	Beautiful Boss	Accessories
46	Bogana May	F&B
49	Bora Soda	F&B
54	Burnt Butter	F&B
62	Choo Piercings	Accessories
65	Dapur Ola	F&B
68	DF Patisserie	F&B
70	Digycam	Accessories
73	Djoelam	Accessories
74	Doodly	Accessories
75	Doppel	Accessories
76	Doughazen	F&B
87	Eze nails	Creative Things
90	Fill The Blankspace	Creative Things
92	Flicka Bags	Accessories
103	Gelato Secrets	F&B
112	Gudi Pastry	F&B
114	Hakuji Tearoom	F&B
124	Herloom Studio	Accessories
126	Hey Kama	Accessories
129	Home by Locus	Creative Things
130	Hoogwarty	Accessories
132	Hoomie Dough	F&B
137	Ice Honey Mak wo	F&B
142	Ink scape	Creative Things

264	Suma Matcha	F&B
266	Sunyi Coffee	F&B
269	Sweetoth	F&B
277	Tarot Demie	Creative Things
278	Tartiere and co	F&B
284	Teboodaebak	F&B
287	Teratai	Accessories
288	Terboenkoes	F&B
301	The quarter cup	F&B
302	The Smal Tats	Creative Things
303	The Smal Tats	Creative Things
310	Tutulo Ceramics	Accessories
313	Uncle Z Kopi	F&B
328	Woodka	Accessories
338	Zupazupazu	Accessories



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Lampiran 24 Hasil Responden Ketertarikan Brand Mengikuti Pop Up
Market**

Sasaran Pasar

Umur > 40 Tahun 2.0%

Semua Kalangan 31.4%

Umur 18 - 25 Tahun 33.3%

Umur 26 - 40 Tahun 33.3%

16 (31.4%)

17 (33.3%)

17 (33.3%)

Jenis usaha anda?

Fashion Thrift 2.0%

Accessories/Jewelry (T...) 2.0%

Creative Things (Nail...) 2.0%

Lifestyle Product (P...) 3.0%

F&B 21.6%

Fashion (Pakaian, T...) 64.7%

Beberapa Kali Mengikuti Event dalam 1 Tahun

1 kali 5.9%

4 kali 3.9%

2 kali 41.2%

3 kali 49.0%

25

21

2

3

Tujuan mengikuti Event Pop Up Market?

Awareness 33.3%

17 (33.3%)

34 (66.7%)

Selling 66.7%

Beberapa kisaran harga sewa booth di event yang pernah anda ikuti?

Rp8.500.000 - Rp10.000.000 74.5%

Rp11.000.000 - Rp15.000.000 15.7%

Rp5.000.000 - Rp8.000.000 9.8%

Sasaran Geografis

Jakarta Utara 3.0%

Tangerang Selatan 3.0%

Bekasi 3.0%

Jakarta Barat 3.0%

Jakarta Selatan 47.1%

Jakarta Pusat 39.2%

24 (47.1%)

20 (39.2%)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 25 Hasil Observasi Validasi Pesaing



Nama Pesaing: Semasa

Narasumber (N): Timothy (*Public Relation*)

Pewawancara (P): Naufal

P: “Untuk penyelenggaraan Semasa tahun ini berapa kali akan diadakan penyelenggaraannya?”

N: “Setiap tahun Semasa akan diadakan satu kali namun tidak menutup kemungkinan akan diadakan dua kali diakhir tahun ini”

P: “Apakah akan diadakan lebih dari 2 kali dalam setahun?”

N: “Tidak menutup kemungkinan akan diadakan lebih dari itu karena kita juga menggandeng sponsor untuk melaksanakannya seperti sudah yang terjadi pada tahun lalu.”

P: “Dari segi *tenant* apakah Semasa memiliki target setiap tahunnya apakah akan bertambah atau tetap sama jumlahnya seperti tahun-tahun sebelumnya?”

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N: “kalau *tenant* kami tidak memiliki target karena tahun ini saja yang mendaftar sampai seribu *tenant* lebih tapi kita tetap mengkurasinya secara baik.”

P: “Kalau dikasih persentase pertambahan jumlah *tenant* yang ikut Semasa tahun ini bertambah berapa persen?”

N: “Mungkin bisa saya katakan 5-10% karena kita juga melihat kapasitas *venue* yang dipakai itu juga jadi pertimbangan kita.

P: “Dari segi antusias *visitor* untuk Semasa tahun ini bagaimana?”

N: ”*Visitor* tahun ini antusiasnya sangat tinggi sekali untuk datang ke Semasa, bisa dipastikan jumlah *visitor* kali ini lebih banyak dari tahun kemarin dan kemungkinan bisa lebih dari 10.000 *visitor* dalam 3 hari.”



Nama Pesaing: 2000s *Market*

Narasumber: Raka (Operasional Team)

Pewawancara: Daffa

P: “Untuk penyelenggaraan 2000s Market tahun ini berapa kali akan diadakan penyelenggaraannya?”

N: “Tahun ini kita sudah mengadakan dua kali di bulan Maret dan Mei kemarin.”

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: “Apakah akan bertambah penyelenggaraannya di tahun tahun yang akan mendatang?”

N: “Mungkin aja bisa bertambah tapi kami tidak bisa memastikan untuk itu, tapi setidaknya kami minimal melaksanakan dua kali dalam satu tahun.”

P: “Kalau dari segi *tenant* apakah memiliki jumlah target tertentu setiap tahunnya?”

N: ”untuk target kami tidak ada karena kami menyesuaikan jumlah kapasitas *venue* juga, seperti yang sudah kami laksanakan kemarin satu *event* di 70-80 *booth*.”

P: “Untuk di tahun yang akan datang apakah akan bertambah dari yang sudah dilaksanakan sekarang, kalau diberi angka persen kira-kira berapa persen bertambahnya?”

N: “Untuk bertambah atau tidak kami tidak bisa memastikan itu karena kita juga tetap mengkurasi *tenant* yang mendaftar juga, tapi kalau kita kasih angka persentase mungkin kita bisa menargetkan bertambah 5% dari jumlah tahun lalu.”

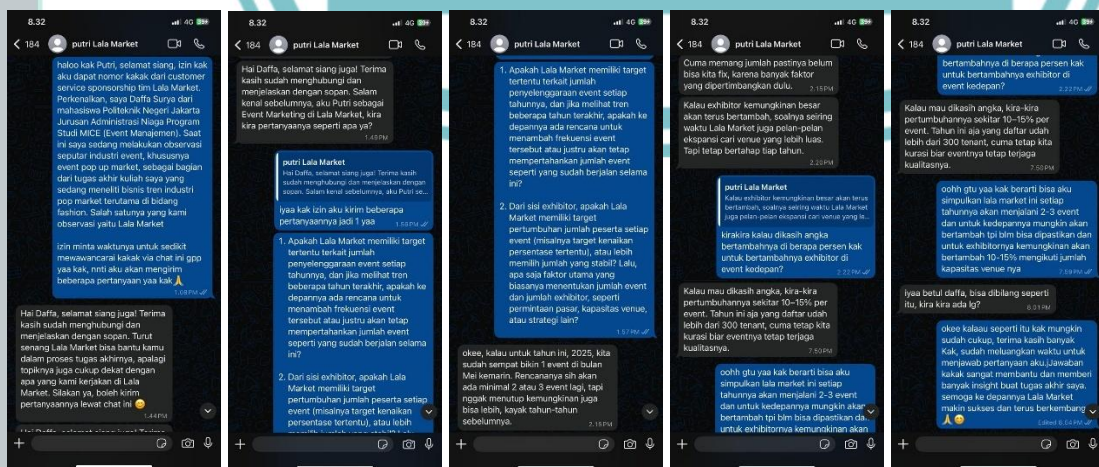
P: “Untuk *visitor* kira-kira antusiasme nya bagaimana kak terhadap hadirnya 2000s Market ini?”

N: “*Visitor* kita dari tahun ke tahun terus bertambah karena memang setiap tahun kita terus mengkurasi *tenant* yang masuk biar *visitor* ga bosan kalau *tenantnya* terus berganti.”

Nama Pesaing: Lala Market

Narasumber: Putri (Marketing)

Pewawancara: Daffa





Lampiran 26 Market Share

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MARKET SHARE EVENT

FREKUENSI PENYELENGGARA POP UP MARKET									
No	Nama EO	2022	%	2023	%	2024	%	2025	%
1	2000s Market	0	0%	2	18%	2	15%	2	17%
2	Lala Market	0	0%	1	9%	3	23%	3	25%
3	Market & Museum	3	60%	4	36%	5	38%	5	42%
4	Semana	2	40%	4	36%	3	23%	2	17%
Total		5	100%	11	100%	13	100%	12	100%

PERHITUNGAN TREN EVENT

Tahun	x	y	x.y	x ²
2022	-3	5	-15	9
2023	-1	11	-11	1
2024	1	13	13	1
2025	3	12	36	9
Total	0	41	23	20

$a = \frac{\sum y}{n}$
 $= \frac{41}{4}$
 $= 10.3$

$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$
 $= \frac{23}{20}$
 $= 1.2$

Diketahui
 $a = 10.3$
 $b = 1.15$
 $n = 4$

Tren Tahun 2026				
$\hat{y} = a + b(x)$				
$= 10.3 +$				
$= 10.3 + 5.8$				
2026 = 16.0	Dibulatkan	16		

Tren Tahun 2027				
$\hat{y} = a + b(x)$				
$= 10.3 +$				
$= 10.3 + 8.1$				
2026 = 18.3	Dibulatkan	18		

Tren Tahun 2028				
$\hat{y} = a + b(x)$				
$= 10.3 +$				
$= 10.3 + 10.4$				
2026 = 20.6	Dibulatkan	21		

TREN PERKEMBANGAN EVENT PESAING

2000s Market				
Tahun	x	y	x.y	x ²
2022	-3	0	0	9
2023	-1	2	-2	1
2024	1	2	2	1
2025	3	2	6	9
Total	0	6	6	20

$a = \frac{\sum y}{n}$
 $= \frac{6}{4}$
 $= 1.5$

$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$
 $= \frac{6}{20}$
 $= 0.3$

Diketahui
 $a = 1.5$
 $b = 0.3$
 $n = 4$

Trend 2000s Market				
Tahun	$Y = a + bx$	Dibulatkan		
2026	3.0	3		
2027	3.6	4		
2028	4.2	4		

Lala market				
Tahun	x	y	x.y	x ²
2022	-3	0	0	9
2023	-1	1	-1	1
2024	1	3	3	1
2025	3	3	9	9
Total	0	7	11	20

$a = \frac{\sum y}{n}$
 $= \frac{7}{4}$
 $= 1.8$

$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$
 $= \frac{11}{20}$
 $= 0.6$

Diketahui
 $a = 1.8$
 $b = 0.6$
 $n = 4$

Trend LalaMarket				
Tahun	$Y = a + bx$	Dibulatkan		
2026	4.5	5		
2027	5.6	6		
2028	6.7	7		

Market & Museum				
Tahun	x	y	x.y	x ²
2022	-3	3	-9	9
2023	-1	4	-4	1
2024	1	5	5	1
2025	3	5	15	9
Total	0	17	7	20

$a = \frac{\sum y}{n}$
 $= \frac{17}{4}$
 $= 4.3$

$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$
 $= \frac{7}{20}$
 $= 0.4$

Diketahui
 $a = 4.3$
 $b = 0.4$
 $n = 4$

Trend Market Museum				
Tahun	$Y = a + bx$	Dibulatkan		
2026	6.0	6		
2027	6.7	7		
2028	7.4	7		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Semasa					a =	$\frac{\sum y}{n}$	=	9	=	2.3
Tahun	x	y	x.y	x ²						
2022	-3	2	-6	9						
2023	-1	4	-4	1						
2024	1	3	3	1						
2025	3	2	6	9	b =	$\frac{\sum xy}{\sum x^2}$	=	-1	=	-0.1
2025	3	2	6	9						
Total	0	9	-1	20						
Trend Semasa			Y = a + bx	Diketahui		Tahun	Jumlah Event			
Tahun	Y = a + bx	Dibulatkan								
2026	2.0	2								
2027	1.9	2								
2028	1.8	2								
			a = 2.3 b = -0.1 n = 4		2026	16				
					2027	19				
					2028	20				





Lampiran 27 Market Share Exhibitor

MARKET SHARE EXHIBITOR

FREKUENSI PENYELENGGARA POP UP MARKET									
No	Nama EO	2022	%	2023	%	2024	%	2025	%
1	2000s Market	0	0%	175	15%	155	11%	163	11%
2	Lala Market	0	0%	55	5%	184	14%	202	14%
3	Market & Museum	430	67%	440	38%	548	40%	575	39%
4	Semasa	213	33%	476	42%	470	35%	517	35%
Total		643	100%	1146	100%	1387	100%	1458	100%

PERHITUNGAN TREND EVENT							
Tahun	x	y	x.y	x ²			
2022	-3	643	-1929	9			
2023	-1	1146	-1146	1			
2024	1	1357	1357	1			
2025	3	1458	4372.65	9			
Total	0	4603.6	2654.7	20			
a =	$\frac{\sum y}{n}$	=	$\frac{4603.6}{4}$	=	1150.9		
b =	$\frac{\sum xy}{\sum x^2}$	=	$\frac{2654.7}{20}$	=	132.7		
Diketahui a = 1150.9 b = 132.7 n = 4							
Tren Tahun 2026					Tren Tahun 2027		
y =	a	+	(b . x)	y =	a	+	(b . x)
=	1150.9	+		=	1150.9	+	
=	1150.9	+	663.7	=	1150.9	+	929.1
2026 =	1814.6	Dibulatkan	1815	2026 =	2080.0	Dibulatkan	2080
Tren Tahun 2028					Tren Tahun 2028		
y =	a	+	(b . x)	y =	a	+	(b . x)
=	1150.9	+		=	1150.9	+	
=	1150.9	+	1194.6	=	1150.9	+	1194.6
2026 =	2345.5	Dibulatkan	2346	2026 =	2345.5	Dibulatkan	2346

TREN PERKEMBANGAN EVENT PESAING				
2000s Market				
Tahun	x	y	x.y	x ²
2022	-3	0	0	9
2023	-1	175	-175	1
2024	1	155	155	1
2025	3	163	488.25	9
Total	0	492.75	468.25	20
Trend 2000s Market				
Tahun	Y = a + bx	Dibulatkan	Y = a + bx	
2026	240.3	240		
2027	287.1	287		
2028	333.9	334		
Lala market				
Tahun	x	y	x.y	x ²
2022	-3	0	0	9
2023	-1	55	-55	1
2024	1	184	184	1
2025	3	202	607.2	9
Total	0	441.4	736.2	20
Trend LalaMarket				
Tahun	Y = a + bx	Dibulatkan	Y = a + bx	
2026	294.4	294		
2027	368.0	368		
2028	441.6	442		
Market & Museum				
Tahun	x	y	x.y	x ²
2022	-3	430	-1290	9
2023	-1	440	-440	1
2024	1	548	548	1
2025	3	575	1726.2	9
Total	0	1993.4	544.2	20
Trend Market Museum				
Tahun	Y = a + bx	Dibulatkan	Y = a + bx	
2026	634.4	634		
2027	688.8	689		
2028	743.2	743		

a =	$\frac{\sum y}{n}$	=	$\frac{492.75}{4}$	=	123.2
b =	$\frac{\sum xy}{\sum x^2}$	=	$\frac{468.25}{20}$	=	23.4
Diketahui a = 123.2 b = 23.4 n = 4					
a =	$\frac{\sum y}{n}$	=	$\frac{441.4}{4}$	=	110.4
b =	$\frac{\sum xy}{\sum x^2}$	=	$\frac{736.2}{20}$	=	36.8
Diketahui a = 110.4 b = 36.8 n = 4					
a =	$\frac{\sum y}{n}$	=	$\frac{1993.4}{4}$	=	498.4
b =	$\frac{\sum xy}{\sum x^2}$	=	$\frac{544.2}{20}$	=	27.2
Diketahui a = 498.4 b = 27.2 n = 4					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Semasa									
Tahun	x	y	x.y	x ²	a =	$\frac{\Sigma y}{n}$	=	$\frac{1159}{4}$	= 289.8
2022	-3	213	-639	9					
2023	-1	476	-476	1					
2024	1	470	470	1	b =	$\frac{\Sigma xy}{\Sigma x^2}$	=	$\frac{906}{20}$	= 45.3
2025	3	517	1551	9					
Total	0	1159	906	20					

Trend Semasa			Y = a + bx		Diketahui	
Tahun	Y = a + bx	Dibulatkan			a = 289.8	
2026	516.3	516			b = 45.3	
2027	606.9	607			n = 4	
2028	697.5	698				





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN KEUANGAN





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 28 Proyeksi HPP & Revenue

PROYEKSI HPP CV CIPTA SINERGI KREATIF										
2025-2028										
NAMA PRODUK	DESC		TAHUN							
			2025		2026		2027		2028	
	TARGET	HPP	JUMLAH ORDER	TOTAL PENJUALAN	JUMLAH ORDER	TOTAL PENJUALAN	JUMLAH ORDER	TOTAL PENJUALAN	JUMLAH ORDER	TOTAL PENJUALAN
SEE POP UP MARKET 2026	64	Rp4,520,391	0	Rp -	64	Rp 289,305,000		Rp -		Rp -
SEE POP UP MARKET 2027	64	Rp4,940,859	0	Rp -	47	Rp 232,220,391	17	Rp 83,994,609		Rp -
SEE POP UP MARKET +	64	Rp5,107,793	0	Rp -		Rp -	64	Rp 326,898,750		Rp -
SEE POP UP MARKET 2028 - A	70	Rp11,728,108	0	Rp -		Rp -	21	Rp 246,290,268	49	Rp 574,677,292
SEE POP UP MARKET 2028 - B	20	Rp10,684,609	0	Rp -		Rp -	11	Rp 117,530,698	9	Rp 96,161,480
SEE POP UP MARKET SE - A	100	Rp16,772,468	0	Rp -		Rp -		Rp -	110	Rp 1,844,971,503
SEE POP UP MARKET SE - B	50	Rp16,118,115	0	Rp -		Rp -		Rp -	40	Rp 644,724,594
TOTAL	432	BOOTH	0	Rp -	111	Rp 521,525,391	113	Rp 774,714,325	208	Rp 3,160,534,869

PROYEKSI REVENUE CV CIPTA SINERGI KREATIF										
2025-2028										
NAMA PRODUK	DESC		TAHUN							
			2025		2026		2027		2028	
	TARGET	HPP	JUMLAH ORDER	TOTAL PENJUALAN	JUMLAH ORDER	TOTAL PENJUALAN	JUMLAH ORDER	TOTAL PENJUALAN	JUMLAH ORDER	TOTAL PENJUALAN
SEE POP UP MARKET 2026	64	Rp7,799,000	0	Rp -	64	Rp 499,136,000		Rp -		Rp -
SEE POP UP MARKET 2027	64	Rp8,799,000	0	Rp -	47	Rp 413,553,000	17	Rp 149,583,000		Rp -
SEE POP UP MARKET +	64	Rp9,699,000	0	Rp -		Rp -	64	Rp 620,736,000		Rp -
SEE POP UP MARKET 2028 - A	70	Rp17,999,000	0	Rp -		Rp -	21	Rp 377,979,000	49	Rp 881,951,000
SEE POP UP MARKET 2028 - B	20	Rp12,999,000	0	Rp -		Rp -	11	Rp 142,989,000	9	Rp 116,991,000
SEE POP UP MARKET SE - A	100	Rp26,999,000	0	Rp -		Rp -		Rp -	110	Rp 2,969,890,000
SEE POP UP MARKET SE - B	50	Rp19,999,000	0	Rp -		Rp -		Rp -	40	Rp 799,960,000
TOTAL	432	BOOTH	0	Rp -	111	Rp 912,689,000	113	Rp 1,291,287,000	208	Rp 4,768,792,000

2025	
TOTAL REVENUE	Rp -
TOTAL BIAYA	Rp -
TOTAL KEUNTUNGAN	Rp -
2026	
TOTAL REVENUE	Rp 912,689,000
TOTAL BIAYA	Rp 521,525,391
TOTAL KEUNTUNGAN	Rp 391,163,609
2027	
TOTAL REVENUE	Rp 1,291,287,000
TOTAL BIAYA	Rp 774,714,325
TOTAL KEUNTUNGAN	Rp 516,572,675
2028	
TOTAL REVENUE	Rp 4,768,792,000
TOTAL BIAYA	Rp 3,160,534,869
TOTAL KEUNTUNGAN	Rp 1,608,257,131

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulis
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 29 Proyeksi Penjualan

PROYEKSI PENJUALAN CV CIPITA KREATIF																											
TAHUN 2025																											
NO	NAMA PRODUK	Unit	TARGET	Unit	JANUARI	Unit	FEBRUARI	Unit	MARET	Unit	APRIL	Unit	MEI	Unit	JUNI	Unit	JULI	Unit	AGUSTUS	Unit	SEPTEMBER	Unit	OKTOBER	Unit	NOVEMBER	Unit	DESEMBER
			Harga		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah
1	SEE POP UP MARKET 2026	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
2	SEE POP UP MARKET 2027	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
3	SEE POP UP MARKET +	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
4	SEE POP UP MARKET 2028	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
-	BOOTH A	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
-	BOOTH B	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
5	SEE POP UP MARKET SPECIAL EDITION	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
-	BOOTH A	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
-	BOOTH B	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
					Rp	23,397,000		Rp	46,794,000		Rp	101,387,000		Rp	124,784,000		Rp	155,980,000		Rp	46,794,000		Rp	17,598,000		Rp	52,794,000
PROYEKSI PENJUALAN CV CIPITA KREATIF																											
TAHUN 2026																											
NO	NAMA PRODUK	Unit	TARGET	Unit	JANUARI	Unit	FEBRUARI	Unit	MARET	Unit	APRIL	Unit	MEI	Unit	JUNI	Unit	JULI	Unit	AGUSTUS	Unit	SEPTEMBER	Unit	OKTOBER	Unit	NOVEMBER	Unit	DESEMBER
			Harga		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah
1	SEE POP UP MARKET 2026	64	Rp 7,799,000	3	Rp 23,397,000	6	Rp 46,794,000	13	Rp 101,387,000	16	Rp 124,784,000	20	Rp 155,980,000	6	Rp 46,794,000	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-
2	SEE POP UP MARKET 2027	64	Rp 8,799,000	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	2	Rp 17,598,000	6	Rp 52,794,000	8	Rp 70,392,000	9	Rp 79,191,000	11	Rp 96,789,000	11	Rp 96,789,000
3	SEE POP UP MARKET +	64	Rp 9,699,000	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-
4	SEE POP UP MARKET 2028	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
-	BOOTH A	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
-	BOOTH B	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
5	SEE POP UP MARKET SPECIAL EDITION	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
-	BOOTH A	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
-	BOOTH B	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
					Rp	23,397,000		Rp	46,794,000		Rp	101,387,000		Rp	124,784,000		Rp	155,980,000		Rp	46,794,000		Rp	17,598,000		Rp	52,794,000
PROYEKSI PENJUALAN CV CIPITA KREATIF																											
TAHUN 2027																											
NO	NAMA PRODUK	Unit	TARGET	Unit	JANUARI	Unit	FEBRUARI	Unit	MARET	Unit	APRIL	Unit	MEI	Unit	JUNI	Unit	JULI	Unit	AGUSTUS	Unit	SEPTEMBER	Unit	OKTOBER	Unit	NOVEMBER	Unit	DESEMBER
			Harga		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah
1	SEE POP UP MARKET 2026		Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
1	SEE POP UP MARKET 2027	64	Rp 8,799,000	10	Rp 87,990,000	7	Rp 61,593,000	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
2	SEE POP UP MARKET +	64	Rp 9,699,000	0	Rp	-	0	Rp	-	2	Rp 19,398,000	4	Rp 38,796,000	5	Rp 48,495,000	6	Rp 58,194,000	7	Rp 67,893,000	7	Rp 67,893,000	9	Rp 87,291,000	10	Rp 96,990,000	12	Rp 116,388,000
3	SEE POP UP MARKET 2028																										
-	BOOTH A	70	Rp 17,999,000	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	7	Rp	
-	BOOTH B	20	Rp 12,999,000	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	4	Rp	
4	SEE POP UP MARKET SPECIAL EDITION																										
-	BOOTH A	110	Rp 26,999,000	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	
-	BOOTH B	40	Rp 19,999,000	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	
					Rp	87,990,000		Rp	61,593,000		Rp	19,398,000		Rp	38,796,000		Rp	48,495,000		Rp	58,194,000		Rp	67,893,000		Rp	87,291,000
PROYEKSI PENJUALAN CV CIPITA KREATIF																											
TAHUN 2028																											
NO	NAMA PRODUK	Unit	TARGET	Unit	JANUARI	Unit	FEBRUARI	Unit	MARET	Unit	APRIL	Unit	MEI	Unit	JUNI	Unit	JULI	Unit	AGUSTUS	Unit	SEPTEMBER	Unit	OKTOBER	Unit	NOVEMBER	Unit	DESEMBER
			Harga		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah
1	SEE POP UP MARKET 2026		Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
1	SEE POP UP MARKET 2027		Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
2	SEE POP UP MARKET +		Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
1	SEE POP UP MARKET 2028																										
-	BOOTH A	70	Rp 17,999,000	6	Rp 107,994,000	10	Rp 179,990,000	11	Rp 197,989,000	11	Rp 197,989,000	10	Rp 179,990,000	1	Rp 17,999,000	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-
-	BOOTH B	20	Rp 12,999,000	1	Rp 12,999,000	1	Rp 12,999,000	2	Rp 25,998,000	2	Rp 25,998,000	3	Rp 38,997,000	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
-	BOOTH A	110	Rp 26,999,000	0	Rp	-	0	Rp	-	6	Rp 161,994,000	6	Rp 161,994,000	10	Rp 269,990,000	14	Rp 377,986,000	18	Rp 485,982,000	20	Rp 539,980,000	16	Rp 431,984,000	12	Rp 323,988,000	8	Rp 215,992,000
-	BOOTH B	40	Rp 19,999,000	0	Rp	-	0	Rp	-	1	Rp 19,999,000	2	Rp 39,998,000	3	Rp 59,997,000	5	Rp 99,995,000	7	Rp 139,993,000	8	Rp 159,992,000	5	Rp 99,995,000	5	Rp 99,995,000	4	Rp 79,994,000
					Rp	120,993,000		Rp	192,989,000		Rp	405,980,000		Rp	425,979,000		Rp	548,974,000		Rp	495,980,000		Rp	625,975,000		Rp	699,972,000
PROYEKSI PENJUALAN CV CIPITA KREATIF																											
TAHUN 2029																											
NO	NAMA PRODUK	Unit	TARGET	Unit	JANUARI	Unit	FEBRUARI	Unit	MARET	Unit	APRIL	Unit	MEI	Unit	JUNI	Unit	JULI	Unit	AGUSTUS	Unit	SEPTEMBER	Unit	OKTOBER	Unit	NOVEMBER	Unit	DESEMBER
			Harga		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah
1	SEE POP UP MARKET 2026		Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
1	SEE POP UP MARKET 2027		Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
2	SEE POP UP MARKET +		Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
1	SEE POP UP MARKET 2028																										
-	BOOTH A	70	Rp 17,999,000	6	Rp 107,994,000	10	Rp 179,990,000	11	Rp 197,989,000	11	Rp 197,989,000	10	Rp 179,990,000	1	Rp 17,999,000	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-
-	BOOTH B	20	Rp 12,999,000	1	Rp 12,999,000	1	Rp 12,999,000	2	Rp 25,998,000	2	Rp 25,998,000	3	Rp 38,997,000	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp
-	BOOTH A	110	Rp 26,999,000	0	Rp	-	0	Rp	-	6	Rp 161,994,000	6	Rp 161,994,000	10	Rp 269,990,000	14	Rp 377,986,000	18	Rp 485,982,000	20	Rp 539,980,000	16	Rp 431,984,000	12	Rp 323,988,000	8	Rp 215,992,000
-	BOOTH B	40	Rp 19,999,000	0	Rp	-	0	Rp	-	1	Rp 19,999,000	2	Rp 39,998,000	3	Rp 59,997,000	5	Rp 99,995,000	7	Rp 139,993,000	8	Rp 159,992,000	5	Rp 99,995,000	5	Rp 99,995,000	4	Rp 79,994,000
					Rp	120,993,000		Rp	192,989,000		Rp	405,980,000		Rp	425,979,000		Rp	548,974,000		Rp	495,980,000		Rp	625,975,000		Rp	699,972,000
PROYEKSI PENJUALAN CV CIPITA KREATIF																											
TAHUN 2029																											
NO	NAMA PRODUK	Unit	TARGET	Unit	JANUARI	Unit	FEBRUARI	Unit	MARET	Unit	APRIL	Unit	MEI	Unit	JUNI	Unit	JULI	Unit	AGUSTUS	Unit	SEPTEMBER	Unit	OKTOBER	Unit	NOVEMBER	Unit	DESEMBER
			Harga		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah		Rupiah
1	SEE POP UP MARKET 2026		Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0	Rp	-	0										

Lampiran 30 Proyeksi Arus Kas Tahunan

PROYEKSI ARUS KAS CV CIPTA SINERGI KREATIF				
KETERANGAN	TAHUN			
	2025	2026	2027	2028
Saldo Awal	Rp -	Rp 20,219,100	Rp 107,699,330	Rp 294,789,522
Penerimaan				
Penerimaan Modal	Rp 160,000,000	Rp -	Rp -	Rp -
Pendapatan Penjualan	Rp -	Rp 912,689,000	Rp 1,015,304,000	Rp 4,768,792,000
Total Penerimaan	Rp 160,000,000	Rp 912,689,000	Rp 1,015,304,000	Rp 4,768,792,000
Pengeluaran				
Beban Pokok Penjualan	Rp 38,920,000	Rp 494,960,000	Rp 423,092,435	Rp 3,487,162,150
Peralatan	Rp 40,470,000	Rp -	Rp 31,918,425	Rp -
Perlengkapan	Rp 5,332,500	Rp 17,507,700	Rp 18,365,235	Rp 18,916,192
Beban Beban	Rp 55,058,400	Rp 312,741,070	Rp 354,837,713	Rp 787,752,021
Total Pengeluaran	Rp 139,780,900	Rp 825,208,770	Rp 828,213,808	Rp 4,293,830,363
Saldo Kas Akhir	Rp 20,219,100	Rp 107,699,330	Rp 294,789,522	Rp 769,751,159

Lampiran 31 Proyeksi Kas Bulanan

CASH FLOW CV CIPTA SINERGI KREATIF														
TAHUN 2025														
NO.	KETERANGAN	BULAN												
		JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	TOTAL
1	Saldo Awal	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 60,577,200	Rp 43,142,900	
PENERIMAAN		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 60,577,200	Rp 43,142,900	Rp 103,720,100
2	Modal										Rp 160,000,000			Rp 160,000,000
Pendapatan Penjualan														
3	See POP UP MARKET 2026	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -
4	See POP UP MARKET 2027	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -
5	See POP UP MARKET +	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -
6	See POP UP MARKET 2028	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -
7	See POP UP MARKET SE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -
Total Pendapatan Penjualan		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -
Total Penerimaan		-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 160,000,000	-	-	Rp 160,000,000
PENGELUARAN														
Beban Pokok Penjualan														
8	See POP UP MARKET 2026	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 33,640,000	Rp 140,000	Rp 5,140,000	Rp 38,920,000
9	See POP UP MARKET 2027	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -
10	See POP UP MARKET +	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -
11	See POP UP MARKET 2028	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -
12	See POP UP MARKET SE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -
Pembelian Peralatan														
13	Pembelian Peralatan										Rp 40,470,000			Rp 40,470,000
Beban Operasional														
13	Beban Perlengkapan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 2,960,000	Rp 941,500	Rp 1,431,000	Rp 5,332,500
14	Beban Pendirian Perusahaan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 6,000,000			Rp 6,000,000
15	Beban Sewa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 1,700,000	Rp 1,700,000	Rp 1,700,000	Rp 5,100,000
16	Beban Gaji Karyawan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 11,520,000	Rp 11,520,000	Rp 11,520,000	Rp 34,560,000
17	Beban THR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -
18	Beban BPJS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 600,000	Rp 600,000	Rp 600,000	Rp 1,800,000
19	Beban Ketenagakerjaan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 1,186,800	Rp 1,186,800	Rp 1,186,800	Rp 3,560,400
20	Beban Internet & telepon	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 400,000	Rp 400,000	Rp 400,000	Rp 1,200,000
21	Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 400,000	Rp 400,000	Rp 400,000	Rp 1,200,000
22	Beban Admin Bank	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 16,000	Rp 16,000	Rp 16,000	Rp 48,000
23	Beban Sewa Lisensi Software	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 530,000	Rp 530,000	Rp 530,000	Rp 1,590,000
24	HUTANG PPh Final 0.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
25	PPN 11%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Total Pengeluaran		-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 99,422,800	Rp 17,434,300	Rp 22,923,800	Rp 139,780,900
SALDO KAS AKHIR		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 60,577,200	Rp 43,142,900	Rp 20,219,100	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

		CASH FLOW CV CIPTA SINERGI KREATIF													
		TAHUN 2026													
		BULAN													
NO.	KETERANGAN	JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	TOTAL	
1	Saldo Awal	Rp 20,219,100	Rp 22,229,440	Rp 45,577,085	Rp 82,712,500	Rp 167,162,820	Rp 262,686,005	Rp 95,988,650	Rp 92,977,880	Rp 91,025,525	Rp 133,235,390	Rp 166,107,940	Rp 211,811,135		
PENERIMAAN														Rp -	
2	Modal													Rp -	
Pendapatan Penjualan															
3	See POP UP MARKET 2026	Rp 23,397,000	Rp 46,794,000	Rp 101,387,000	Rp 124,784,000	Rp 155,980,000	Rp 46,794,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 499,136,000	
4	See POP UP MARKET 2027	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 17,598,000	Rp 52,794,000	Rp 70,392,000	Rp 79,191,000	Rp 96,789,000	Rp 96,789,000	Rp 413,553,000	
5	See POP UP MARKET +	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
6	See POP UP MARKET 2028	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
7	See POP UP MARKET SE	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
Total Pendapatan Penjualan		Rp 23,397,000	Rp 46,794,000	Rp 101,387,000	Rp 124,784,000	Rp 155,980,000	Rp 46,794,000	Rp 17,598,000	Rp 52,794,000	Rp 70,392,000	Rp 79,191,000	Rp 96,789,000	Rp 96,789,000	Rp 912,689,000	
Total Penerimaan		Rp 43,616,100	Rp 69,023,440	Rp 146,964,085	Rp 207,496,500	Rp 323,142,820	Rp 309,480,005	Rp 113,586,650	Rp 145,771,880	Rp 161,417,525	Rp 212,426,390	Rp 262,896,940	Rp 308,600,135	Rp 912,689,000	
PENGELUARAN															
Beban Pokok Penjualan															
8	See POP UP MARKET 2026	Rp 140,000	Rp 140,000	Rp 28,640,000	Rp 6,140,000	Rp 25,140,000	Rp 190,185,000	-	-	-	-	-	-	Rp 250,385,000	
9	See POP UP MARKET 2027	-	-	-	-	-	-	-	Rp 30,780,000	Rp 2,280,000	Rp 17,140,000	Rp 22,280,000	Rp 172,095,000	Rp 244,575,000	
10	See POP UP MARKET +	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -	
11	See POP UP MARKET 2028	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -	
12	See POP UP MARKET SE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -	
Pembelian Peralatan															
13	Pembelian Peralatan													Rp -	
Beban Operasional															
13	Beban Perlengkapan	Rp 1,502,550	Rp 988,575	Rp 988,575	Rp 3,297,000	Rp 988,575	Rp 988,575	Rp 1,502,550	Rp 988,575	Rp 988,575	Rp 3,297,000	Rp 988,575	Rp 988,575	Rp 17,507,700	
14	Beban Pendirian Perusahaan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -	
15	Beban Sewa	Rp 1,785,000	Rp 1,785,000	Rp 1,785,000	Rp 1,785,000	Rp 1,785,000	Rp 1,785,000	Rp 1,785,000	Rp 1,785,000	Rp 1,785,000	Rp 1,785,000	Rp 1,785,000	Rp 1,785,000	Rp 21,420,000	
16	Beban Gaji Karyawan	Rp 12,096,000	Rp 12,096,000	Rp 12,096,000	Rp 12,096,000	Rp 12,096,000	Rp 12,096,000	Rp 12,096,000	Rp 12,096,000	Rp 12,096,000	Rp 12,096,000	Rp 12,096,000	Rp 12,096,000	Rp 145,152,000	
17	Beban THR	-	-	Rp 6,300,000	-	-	-	-	-	-	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 6,300,000	
18	Beban BPJS	Rp 630,000	Rp 630,000	Rp 630,000	Rp 630,000	Rp 630,000	Rp 630,000	Rp 630,000	Rp 630,000	Rp 630,000	Rp 630,000	Rp 630,000	Rp 630,000	Rp 7,560,000	
19	Beban Ketenagakerjaan	Rp 1,246,140	Rp 1,246,140	Rp 1,246,140	Rp 1,246,140	Rp 1,246,140	Rp 1,246,140	Rp 1,246,140	Rp 1,246,140	Rp 1,246,140	Rp 1,246,140	Rp 1,246,140	Rp 1,246,140	Rp 14,953,680	
20	Beban Internet & telepon	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 5,040,000	
21	Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 420,000	Rp 5,040,000	
22	Beban Admin Bank	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 201,600	
23	Beban Sewa Lisensi Software	Rp 556,500	Rp 556,500	Rp 556,500	Rp 556,500	Rp 556,500	Rp 556,500	Rp 556,500	Rp 556,500	Rp 556,500	Rp 556,500	Rp 556,500	Rp 556,500	Rp 6,678,000	
24	HUTANG PPh Final 0.5%													Rp -	
25	PPN 11%	Rp 2,573,670	Rp 5,147,340	Rp 11,152,570	Rp 13,726,240	Rp 17,157,800	Rp 5,147,340	Rp 1,935,780	Rp 5,807,340	Rp 7,743,120	Rp 8,711,010	Rp 10,646,790	Rp 10,646,790	Rp 100,395,790	
Total Pengeluaran		Rp 21,386,660	Rp 23,446,355	Rp 64,251,585	Rp 40,333,680	Rp 60,456,815	Rp 213,491,355	Rp 20,608,770	Rp 54,746,355	Rp 28,182,135	Rp 46,318,450	Rp 51,085,805	Rp 200,900,805	Rp 3,563,275,770	
SALDO KAS AKHIR		Rp 22,229,440	Rp 45,577,085	Rp 82,712,500	Rp 167,162,820	Rp 262,686,005	Rp 95,988,650	Rp 92,977,880	Rp 91,025,525	Rp 133,235,390	Rp 166,107,940	Rp 211,811,135	Rp 107,699,330		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

CASH FLOW CV CIPTA SINERGI KREATIF													
TAHUN 2027													
NO.	KETERANGAN	BULAN											
		JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER
1	Saldo Awal	Rp 107,699,330	Rp 86,286,759	Rp 88,478,956	Rp 61,464,158	Rp 71,665,104	Rp 91,913,081	Rp 120,793,169	Rp 158,765,692	Rp 167,352,889	Rp 193,204,307	Rp 235,172,208	Rp 301,617,840
PENERIMAAN													
2	Modal												Rp -
Pendapatan Penjualan													
3	See POP UP MARKET 2026	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
4	See POP UP MARKET 2027	Rp 87,990,000	Rp 61,593,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
5	See POP UP MARKET +	Rp -	Rp -	Rp 19,398,000	Rp 38,796,000	Rp 48,495,000	Rp 58,194,000	Rp 67,893,000	Rp 67,893,000	Rp 87,291,000	Rp 96,990,000	Rp 116,388,000	Rp 19,398,000
6	See POP UP MARKET 2028	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
7	See POP UP MARKET SE	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Total Pendapatan Penjualan		Rp 87,990,000	Rp 61,593,000	Rp 19,398,000	Rp 38,796,000	Rp 48,495,000	Rp 58,194,000	Rp 67,893,000	Rp 67,893,000	Rp 87,291,000	Rp 96,990,000	Rp 116,388,000	Rp 264,383,000
Total Penerimaan		Rp 195,689,330	Rp 147,879,759	Rp 107,876,956	Rp 100,260,158	Rp 120,160,104	Rp 150,107,081	Rp 188,686,169	Rp 226,658,692	Rp 254,643,889	Rp 290,194,307	Rp 351,560,208	Rp 566,000,840
PENGELUARAN													
Beban Pokok Penjualan													
8	See POP UP MARKET 2026	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -
9	See POP UP MARKET 2027	Rp 47,500,000	Rp 19,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -
10	See POP UP MARKET +	-	-	Rp 19,950,000	Rp 2,147,000	Rp 3,147,000	Rp 3,147,000	Rp 2,147,000	Rp 32,072,000	Rp 32,072,000	Rp 22,097,000	Rp 17,147,000	Rp 192,972,750
11	See POP UP MARKET 2028	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 75,705	Rp 227,115	Rp 29,390,865
12	See POP UP MARKET SE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -
Pembelian Peralatan													
13	Pembelian Peralatan	Rp 31,918,425											Rp 31,918,425
Beban Operasional													
13	Beban Perlengkapan	Rp 1,577,678	Rp 1,038,004	Rp 1,038,004	Rp 3,452,925	Rp 1,038,004	Rp 1,038,004	Rp 1,577,678	Rp 1,038,004	Rp 1,038,004	Rp 3,452,925	Rp 1,038,004	Rp 1,038,004
14	Beban Pendirian Perusahaan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -
15	Beban Sewa	Rp 1,874,250	Rp 1,874,250	Rp 1,874,250	Rp 1,874,250	Rp 1,874,250	Rp 1,874,250	Rp 1,874,250	Rp 1,874,250	Rp 1,874,250	Rp 1,874,250	Rp 1,874,250	Rp 1,874,250
16	Beban Gaji Karyawan	Rp 13,305,600	Rp 13,305,600	Rp 13,305,600	Rp 13,305,600	Rp 13,305,600	Rp 13,305,600	Rp 13,305,600	Rp 13,305,600	Rp 13,305,600	Rp 13,305,600	Rp 13,305,600	Rp 13,305,600
17	Beban THR		Rp 13,860,000		-	-	-	-	-	-	Rp -	Rp -	Rp -
18	Beban BPJS	Rp 693,000	Rp 693,000	Rp 693,000	Rp 693,000	Rp 693,000	Rp 693,000	Rp 693,000	Rp 693,000	Rp 693,000	Rp 693,000	Rp 693,000	Rp 693,000
19	Beban Ketenagakerjaan	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754
20	Beban Internet & telepon	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000
21	Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000	Rp 441,000
22	Beban Admin Bank	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640
23	Beban Sewa Lisensi Software	Rp 584,325	Rp 584,325	Rp 584,325	Rp 584,325	Rp 584,325	Rp 584,325	Rp 584,325	Rp 584,325	Rp 584,325	Rp 584,325	Rp 584,325	Rp 584,325
24	HUTANG PPh Final 0.5%	-	-	Rp 4,563,445									Rp -
25	PPN 11%	Rp 9,678,900	Rp 6,775,230	Rp 2,133,780	Rp 4,267,560	Rp 5,334,450	Rp 6,401,340	Rp 7,468,230	Rp 7,468,230	Rp 9,602,010	Rp 10,668,900	Rp 12,802,680	Rp 29,082,130
Total Pengeluaran		Rp 109,402,572	Rp 59,400,803	Rp 46,412,798	Rp 28,595,054	Rp 28,247,023	Rp 29,313,913	Rp 29,920,477	Rp 59,305,803	Rp 61,439,583	Rp 55,022,099	Rp 49,942,368	Rp 271,211,318
SALDO KAS AKHIR		Rp 86,286,759	Rp 88,478,956	Rp 61,464,158	Rp 71,665,104	Rp 91,913,081	Rp 120,793,169	Rp 158,765,692	Rp 167,352,889	Rp 193,204,307	Rp 235,172,208	Rp 301,617,840	Rp 294,789,522

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

		CASH FLOW CV CIPTA SINERGI KREATIF													
		TAHUN 2028													
NO.	KETERANGAN	BULAN												TOTAL	
		JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER		
1	Saldo Awal	Rp 294,789,522	Rp 192,215,297	Rp 190,691,127	Rp 507,553,426	Rp 463,448,702	Rp 632,636,156	Rp 303,751,873	Rp 347,072,986	Rp 926,763,275	Rp 1,356,939,75	Rp 1,022,643,84	Rp 791,058,835		
PENERIMAAN														Rp -	
2	Modal													Rp	
Pendapatan Penjualan															
3	See POP UP MARKET 2026	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
4	See POP UP MARKET 2027	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
5	See POP UP MARKET +	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
6	See POP UP MARKET 2028	Rp 120,993,000	Rp 192,989,000	Rp 223,987,000	Rp 223,987,000	Rp 218,987,000	Rp 17,999,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 998,942,000	
7	See POP UP MARKET SE	Rp -	Rp -	Rp 181,993,000	Rp 201,992,000	Rp 329,987,000	Rp 477,981,000	Rp 625,975,000	Rp 699,972,000	Rp 531,979,000	Rp 423,983,000	Rp 295,988,000	Rp -	Rp 3,769,850,000	
Total Pendapatan Penjualan		Rp 120,993,000	Rp 192,989,000	Rp 405,980,000	Rp 425,979,000	Rp 548,974,000	Rp 495,980,000	Rp 625,975,000	Rp 699,972,000	Rp 531,979,000	Rp 423,983,000	Rp 295,988,000	Rp -	Rp 4,768,792,000	
Total Penerimaan		Rp 415,782,522	Rp 385,204,297	Rp 596,671,127	Rp 933,532,426	Rp 1,012,422,702	Rp 1,128,616,156	Rp 929,726,873	Rp 1,047,044,986	Rp 1,458,742,275	Rp 1,780,922,750	Rp 1,318,631,840	Rp 791,058,835	Rp 4,768,792,000	
PENGELUARAN															
Beban Pokok Penjualan															
8	See POP UP MARKET 2026	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -	
9	See POP UP MARKET 2027	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -	
10	See POP UP MARKET +	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -	
11	See POP UP MARKET 2028	Rp 188,394,455	Rp 136,730,705	Rp 18,075,705	Rp 4,832,755	Rp 294,864,615	Rp 355,022,048	-	-	-	-	-	-	Rp 997,920,283	
12	See POP UP MARKET SE	-	-	-	Rp 394,598,235	Rp 3,227,115	Rp 393,976,760	Rp 491,933,098	Rp 21,977,115	Rp 21,977,115	Rp 687,845,773	Rp 473,706,658	-	Rp 2,489,241,868	
Pembelian Peralatan															
13	Pembelian Peralatan													Rp -	
Beban Operasional															
13	Beban Perlengkapan	Rp 1,625,008	Rp 1,069,144	Rp 1,069,144	Rp 3,556,513	Rp 1,069,144	Rp 1,069,144	Rp 1,625,008	Rp 1,069,144	Rp 1,069,144	Rp 3,556,513	Rp 1,069,144	Rp 1,069,144	Rp 18,916,192	
14	Beban Pendirian Perusahaan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp -	
15	Beban Sewa	Rp 1,967,963	Rp 1,967,963	Rp 1,967,963	Rp 1,967,963	Rp 1,967,963	Rp 1,967,963	Rp 1,967,963	Rp 1,967,963	Rp 1,967,963	Rp 1,967,963	Rp 1,967,963	Rp 1,967,963	Rp 23,615,550	
16	Beban Gaji Karyawan	Rp 14,579,352	Rp 14,579,352	Rp 14,579,352	Rp 14,579,352	Rp 14,579,352	Rp 14,579,352	Rp 14,579,352	Rp 14,579,352	Rp 14,579,352	Rp 14,579,352	Rp 14,579,352	Rp 14,579,352	Rp 174,952,224	
17	Beban THR		Rp 15,246,000		-	-	-	-	-	-	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 15,246,000	
18	Beban BPJS	Rp 762,300	Rp 762,300	Rp 762,300	Rp 762,300	Rp 762,300	Rp 762,300	Rp 762,300	Rp 762,300	Rp 762,300	Rp 762,300	Rp 762,300	Rp 762,300	Rp 9,147,600	
19	Beban Ketenagakerjaan	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 1,370,754	Rp 16,449,048	
20	Beban Internet & telepon	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 5,556,600	
21	Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 463,050	Rp 5,556,600	
22	Beban Admin Bank	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 222,264	
23	Beban Sewa Lisensi Software	Rp 613,541	Rp 613,541	Rp 613,541	Rp 613,541	Rp 613,541	Rp 613,541	Rp 613,541	Rp 613,541	Rp 613,541	Rp 613,541	Rp 613,541	Rp 613,541	Rp 7,362,495	
24	HUTANG PPh Final 0.5%			Rp 5,076,520										Rp 5,076,520	
25	PPN 11%	Rp 13,309,230	Rp 21,228,790	Rp 44,657,800	Rp 46,857,690	Rp 60,387,140	Rp 54,557,800	Rp 68,857,250	Rp 76,996,920	Rp 58,517,690	Rp 46,638,130	Rp 32,558,680	Rp -	Rp 524,567,120	
Total Pengeluaran		Rp 223,567,225	Rp 194,513,171	Rp 89,117,701	Rp 470,083,725	Rp 379,786,546	Rp 824,864,283	Rp 582,653,887	Rp 120,281,711	Rp 101,802,481	Rp 758,278,947	Rp 527,573,013	Rp 21,307,676	Rp 4,293,830,363	
SALDO KAS AKHIR		Rp 192,215,297	Rp 190,691,127	Rp 507,553,426	Rp 463,448,702	Rp 632,636,156	Rp 303,751,873	Rp 347,072,986	Rp 926,763,275	Rp 1,356,939,750	Rp 1,022,643,840	Rp 791,058,835	Rp 769,751,159		

Lampiran 32 Prakiraan Laba Rugi

6.6				
PRAKIRAAN LABA RUGI CV CIPTA SINERGI KREATIF				
Keterangan	2025	2026	2027	2028
Pendapatan Penjualan	Rp0	Rp912,689,000	Rp1,015,304,000	Rp4,768,792,000
Pendapatan	Rp0	Rp912,689,000	Rp1,015,304,000	Rp4,768,792,000
Beban Pokok Penjualan	Rp38,920,000	Rp494,960,000	Rp423,092,435	Rp3,487,162,150
Pendapatan Kotor	-Rp38,920,000	Rp417,729,000	Rp592,211,565	Rp1,281,629,850
Beban Operasional				
Beban Perlengkapan	Rp5,332,500	Rp17,507,700	Rp18,365,235	Rp18,916,192
Beban Pendirian Perusahaan	Rp6,000,000	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Sewa	Rp5,100,000	Rp21,420,000	Rp22,491,000	Rp23,615,550
Beban Gaji Karyawan	Rp34,560,000	Rp145,152,000	Rp159,667,200	Rp174,952,224
Beban THR	Rp0	Rp6,300,000	Rp13,860,000	Rp15,246,000
Beban BPJS	Rp1,800,000	Rp7,560,000	Rp8,316,000	Rp9,147,600
Beban Ketenagakerjaan	Rp3,560,400	Rp14,953,680	Rp16,449,048	Rp16,449,048
Beban Internet & telepon	Rp1,200,000	Rp5,040,000	Rp5,292,000	Rp5,556,600
Beban Listrik, air, kebersihan,	Rp1,200,000	Rp5,040,000	Rp5,292,000	Rp5,556,600
Beban Admin Bank	Rp48,000	Rp201,600	Rp211,680	Rp222,264
Beban Sewa Lisensi Software	Rp1,590,000	Rp6,678,000	Rp7,011,900	Rp7,362,495
Penyusutan Peralatan	Rp4,065,000	Rp16,260,000	Rp32,219,213	Rp19,934,213
HUTANG PPh Final 0.5%	Rp0	Rp0	Rp4,563,445	Rp5,076,520
PPN 11%	Rp0	Rp100,395,790	Rp111,683,440	Rp524,567,120
Total Pengeluaran	Rp103,375,900	Rp841,468,770	Rp828,514,596	Rp4,313,764,576
Laba (RUGI)	-Rp103,375,900	Rp71,220,230	Rp186,789,405	Rp455,027,424

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2025		2026	
Keterangan	2025	Keterangan	2026
Pendapatan Penjualan	Rp0	Pendapatan Penjualan	Rp912,689,000
Pendapatan	Rp0	Pendapatan	Rp912,689,000
Beban Pokok Penjualan	Rp38,920,000	Beban Pokok Penjualan	Rp494,960,000
Pendapatan Kotor	-Rp38,920,000	Pendapatan Kotor	Rp417,729,000
Beban Operasional		Beban Operasional	
Beban Perlengkapan	Rp5,332,500	Beban Perlengkapan	Rp17,507,700
Beban Pendirian Perusahaan	Rp6,000,000	Beban Pendirian Perusahaan	Rp0
Beban Sewa	Rp5,100,000	Beban Sewa	Rp21,420,000
Beban Gaji Karyawan	Rp34,560,000	Beban Gaji Karyawan	Rp145,152,000
Beban THR	Rp0	Beban THR	Rp6,300,000
Beban BPJS	Rp1,800,000	Beban BPJS	Rp7,560,000
Beban Ketenagakerjaan	Rp3,560,400	Beban Ketenagakerjaan	Rp14,953,680
Beban Internet & telepon	Rp1,200,000	Beban Internet & telepon	Rp5,040,000
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp1,200,000	Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp5,040,000
Beban Admin Bank	Rp48,000	Beban Admin Bank	Rp201,600
Beban Sewa Lisensi Software	Rp1,590,000	Beban Sewa Lisensi Software	Rp6,678,000
		BEBAN LAINNYA	
Penyusutan Peralatan	Rp4,065,000	Penyusutan Peralatan	Rp16,260,000
HUTANG PPh Final 0.5%	Rp0	HUTANG PPh Final 0.5%	Rp0
PPN 11%	Rp0	PPN 11%	Rp100,395,790
Total Pengeluaran	Rp103,375,900	Total Pengeluaran	Rp841,468,770
Laba (RUGI)	-Rp103,375,900	Laba (RUGI)	Rp71,220,230

2027		2028	
Keterangan	2027	Keterangan	2028
Pendapatan Penjualan	Rp1,015,304,000	Pendapatan Penjualan	Rp4,768,792,000
Pendapatan	Rp1,015,304,000	Pendapatan	Rp4,768,792,000
Beban Pokok Penjualan	Rp423,092,435	Beban Pokok Penjualan	Rp3,487,162,150
Pendapatan Kotor	Rp592,211,565	Pendapatan Kotor	Rp1,281,629,850
Beban Operasional		Beban Operasional	
Beban Perlengkapan	Rp18,365,235	Beban Perlengkapan	Rp18,916,192
Beban Pendirian Perusahaan	Rp0	Beban Pendirian Perusahaan	Rp0
Beban Sewa	Rp22,491,000	Beban Sewa	Rp23,615,550
Beban Gaji Karyawan	Rp159,667,200	Beban Gaji Karyawan	Rp174,952,224
Beban THR	Rp13,860,000	Beban THR	Rp15,246,000
Beban BPJS	Rp8,316,000	Beban BPJS	Rp9,147,600
Beban Ketenagakerjaan	Rp16,449,048	Beban Ketenagakerjaan	Rp16,449,048
Beban Internet & telepon	Rp5,292,000	Beban Internet & telepon	Rp5,556,600
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp5,292,000	Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp5,556,600
Beban Admin Bank	Rp211,680	Beban Admin Bank	Rp222,264
Beban Sewa Lisensi Software	Rp7,011,900	Beban Sewa Lisensi Software	Rp7,362,495
BEBAN LAINNYA		BEBAN LAINNYA	
Penyusutan Peralatan	Rp32,219,213	Penyusutan Peralatan	Rp19,934,213
HUTANG PPh Final 0.5%	Rp4,563,445	HUTANG PPh Final 0.5%	Rp5,076,520
PPN 11%	Rp111,683,440	PPN 11%	Rp524,567,120
Total Pengeluaran	Rp828,514,596	Total Pengeluaran	Rp4,313,764,576
Laba (RUGI)	Rp186,789,405	Laba (RUGI)	Rp455,027,424

Lampiran 33 Beban Operasional

BEBAN OPRASIONAL									
NO	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	UNIT COST					
					2025	2026	2027	2028	
1	BEBAN SEWA KANTOR								
	- Sewa Kantor		12	Bulan	Rp1,700,000	Rp5,100,000	Rp20,400,000	Rp21,420,000	Rp22,491,000
	TOTAL				Rp1,700,000	Rp5,100,000	Rp20,400,000	Rp21,420,000	Rp22,491,000
2	BEBAN PENDIRIAN CV								
	- Notaris		1	Pax	Rp3,000,000	Rp3,000,000	Rp0	Rp0	Rp0
	- Pengesahan kemenkunham		1	Pax	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp0	Rp0	Rp0
	- NIB		1	Pax	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp0	Rp0	Rp0
	TOTAL				Rp6,000,000	Rp6,000,000	Rp0	Rp0	Rp0
3	BEBAN LISTRIK, AIR, KEBERSIHAN, KEMANAN								
	- Listrik		12	Bulan	Rp300,000	Rp900,000	Rp3,600,000	Rp3,780,000	Rp3,969,000
	- Kebersihan		12	Bulan	Rp50,000	Rp150,000	Rp600,000	Rp630,000	Rp661,500
	- Keamanan		12	Bulan	Rp50,000	Rp150,000	Rp600,000	Rp630,000	Rp661,500
	TOTAL				Rp400,000	Rp1,200,000	Rp4,800,000	Rp5,040,000	Rp5,292,000
4	BEBAN SOFTWARE								
	- Canva		12	Bulan	Rp300,000	Rp900,000	Rp3,600,000	Rp3,780,000	Rp3,969,000
	- Google Workspace		12	Bulan	Rp230,000	Rp690,000	Rp2,760,000	Rp2,898,000	Rp3,042,900
	TOTAL				Rp530,000	Rp1,590,000	Rp6,360,000	Rp6,678,000	Rp7,011,900
5	BEBAN INTERNET								
	- Firstmedia Joy Pro		12	Bulan	Rp425,000	Rp1,275,000	Rp5,100,000	Rp5,355,000	Rp5,622,750
	TOTAL				Rp425,000	Rp1,275,000	Rp5,100,000	Rp5,355,000	Rp5,622,750
6	BEBAN ADMIN BANK								
	- BCA Bisnis - Paspor Gold		12	Bulan	Rp16,000	Rp48,000	Rp192,000	Rp201,600	Rp211,680
	TOTAL				Rp16,000	Rp48,000	Rp192,000	Rp201,600	Rp211,680

Lampiran 34 Neraca Keuangan

NERACA KEUANGAN CV CIPTA SINERGI KREATIF				
AKTIVA	TAHUN			
Aktiva Lancar	2025	2026	2027	2028
Kas dan Setara Kas	Rp20,219,100	Rp107,699,330	Rp200,789,522	Rp449,069,463
PPH Final 0,5%	Rp0	Rp0	Rp4,563,445	Rp5,076,520
Jumlah Aktiva Lancar	Rp20,219,100	Rp107,699,330	Rp205,352,967	Rp454,145,983
Aktiva Tetap				
Peralatan	Rp40,470,000	Rp40,470,000	Rp72,388,425	Rp72,388,425
Akumulasi Penyusutan Peralatan	Rp4,065,000	Rp20,325,000	Rp52,544,213	Rp72,478,425
Total Harta Tetap	Rp36,405,000	Rp20,145,000	Rp19,844,213	-Rp90,000
Jumlah Aktiva	Rp56,624,100	Rp127,844,330	Rp225,197,180	Rp454,055,983
PASIVA				
Kewajiban Lancar	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
PPH Final 0,5%	Rp0	Rp0	Rp4,563,445	Rp5,076,520
Jumlah Pasiva Lancar	Rp0	Rp0	Rp4,563,445	Rp5,076,520
Modal	Rp160,000,000	Rp56,624,100	Rp127,844,330	Rp314,633,735
Laba Ditahan	-Rp103,375,900	Rp71,220,230	Rp186,789,405	Rp454,345,728
Deviden	Rp0	Rp0	Rp94,000,000	Rp320,000,000
Total Ekuitas	Rp56,624,100	Rp127,844,330	Rp220,633,735	Rp448,979,463
Jumlah Pasiva	Rp56,624,100	Rp127,844,330	Rp225,197,180	Rp454,055,983

Lampiran 35 Neraca Lajur

2025											
Nama Akun		Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca	
		Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas		Rp 20,219,100			Rp -	Rp 20,219,100				Rp 20,219,100	
Perlengkapan		Rp 5,332,500			Rp 5,332,500	Rp -				Rp -	
Peralatan		Rp 40,470,000			Rp -	Rp 40,470,000				Rp 40,470,000	
Akumulasi Penyusutan Peralatan			Rp -		Rp 4,065,000		Rp 4,065,000				Rp 4,065,000
Utang Pajak			Rp -				Rp -				Rp -
Modal			Rp 160,000,000				Rp 160,000,000				Rp 160,000,000
Pendapatan	See POP UP MARKET 2026		Rp -				Rp -		Rp -		Rp -
Pendapatan	See POP UP MARKET 2027		Rp -				Rp -		Rp -		Rp -
Pendapatan	See POP UP MARKET +		Rp -				Rp -		Rp -		Rp -
Pendapatan	See POP UP MARKET 2028		Rp -				Rp -		Rp -		Rp -
Pendapatan	See POP UP MARKET SE		Rp -				Rp -		Rp -		Rp -
Penegeluaran	See POP UP MARKET 2026	Rp 38,920,000				Rp 38,920,000		Rp 38,920,000			
Penegeluaran	See POP UP MARKET 2027	Rp -				Rp -		Rp -			
Penegeluaran	See POP UP MARKET +	Rp -				Rp -		Rp -			
Penegeluaran	See POP UP MARKET 2028	Rp -				Rp -		Rp -			
Penegeluaran	See POP UP MARKET SE	Rp -				Rp -		Rp -			
Beban Pendirian Perusahaan		Rp 6,000,000				Rp 6,000,000		Rp 6,000,000			
Beban Sewa		Rp 5,100,000				Rp 5,100,000		Rp 5,100,000			
Beban Gaji Karyawan		Rp 34,560,000				Rp 34,560,000		Rp 34,560,000			
Beban THR		Rp -				Rp -		Rp -			
Beban BPJS		Rp 1,800,000				Rp 1,800,000		Rp 1,800,000			
Beban Ketenagakerjaan		Rp 3,560,400				Rp 3,560,400		Rp 3,560,400			
Beban Internet & telepon		Rp 1,200,000				Rp 1,200,000		Rp 1,200,000			
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan		Rp 1,200,000				Rp 1,200,000		Rp 1,200,000			
Beban Admin Bank		Rp 48,000				Rp 48,000		Rp 48,000			
Beban Sewa Lisensi Software		Rp 1,590,000				Rp 1,590,000		Rp 1,590,000			
HUTANG PPh Final 0.5%		Rp -				Rp -		Rp -			
PPN 11%		Rp -				Rp -		Rp -			
		Rp 160,000,000	Rp 160,000,000								
Beban Perlengkapan				Rp 5,332,500		Rp 5,332,500		Rp 5,332,500			
Beban Penyusutan Peralatan				Rp 4,065,000		Rp 4,065,000		Rp 4,065,000			
Deviden				Rp -		Rp -		Rp -			
Beban Pajak				Rp -		Rp -		Rp -			
				Rp 9,397,500	Rp 9,397,500	Rp 164,065,000	Rp 164,065,000	Rp 103,375,900	Rp -	Rp 60,689,100	Rp 164,065,000
Rugi								Rp (103,375,900)			Rp (103,375,900)
								Rp -	Rp -	Rp 60,689,100	Rp 60,689,100

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2026										
Nama Akun	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	Rp 107,699,330			Rp -	Rp 107,699,330				Rp 107,699,330	
Perlengkapan	Rp 17,507,700			Rp 17,507,700	Rp -				Rp -	
Peralatan	Rp 40,470,000			Rp -	Rp 40,470,000				Rp 40,470,000	
Akumulasi Penyusutan Peralatan		Rp 4,065,000		Rp 16,260,000		Rp 20,325,000				Rp 20,325,000
Utang Pajak		Rp -				Rp -				Rp -
Modal		Rp 56,624,100				Rp 56,624,100				Rp 56,624,100
Pendapatan See POP UP MARKET 2026		Rp 499,136,000				Rp 499,136,000		Rp 499,136,000		
Pendapatan See POP UP MARKET 2027		Rp 413,553,000				Rp 413,553,000		Rp 413,553,000		
Pendapatan See POP UP MARKET +		Rp -				Rp -		Rp -		
Pendapatan See POP UP MARKET 2028		Rp -				Rp -		Rp -		
Pendapatan See POP UP MARKET SE		Rp -				Rp -		Rp -		
Penegeluaran See POP UP MARKET 2026	Rp 250,385,000				Rp 250,385,000		Rp 250,385,000			
Penegeluaran See POP UP MARKET 2027	Rp 244,575,000				Rp 244,575,000		Rp 244,575,000			
Penegeluaran See POP UP MARKET +	Rp -				Rp -		Rp -			
Penegeluaran See POP UP MARKET 2028	Rp -				Rp -		Rp -			
Penegeluaran See POP UP MARKET SE	Rp -				Rp -		Rp -			
Beban Pendirian Perusahaan	Rp -				Rp -		Rp -			
Beban Sewa	Rp 21,420,000				Rp 21,420,000		Rp 21,420,000			
Beban Gaji Karyawan	Rp 145,152,000				Rp 145,152,000		Rp 145,152,000			
Beban THR	Rp 6,300,000				Rp 6,300,000		Rp 6,300,000			
Beban BPJS	Rp 7,560,000				Rp 7,560,000		Rp 7,560,000			
Beban Ketenagakerjaan	Rp 14,953,680				Rp 14,953,680		Rp 14,953,680			
Beban Internet & telepon	Rp 5,040,000				Rp 5,040,000		Rp 5,040,000			
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 5,040,000				Rp 5,040,000		Rp 5,040,000			
Beban Admin Bank	Rp 201,600				Rp 201,600		Rp 201,600			
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 6,678,000				Rp 6,678,000		Rp 6,678,000			
HUTANG PPh Final 0.5%	Rp -				Rp -		Rp -			
PPN 11%	Rp 100,395,790				Rp 100,395,790		Rp 100,395,790			
	Rp 973,378,100	Rp 973,378,100								
Beban Perlengkapan			Rp 17,507,700		Rp 17,507,700		Rp 17,507,700			
Beban Penyusutan Peralatan			Rp 16,260,000		Rp 16,260,000		Rp 16,260,000			
Deviden			Rp -		Rp -		Rp -		Rp -	
Beban Pajak			Rp -		Rp -		Rp -			
			Rp 33,767,700	Rp 33,767,700	Rp 989,638,100	Rp 989,638,100	Rp 841,468,770	Rp 912,689,000	Rp 148,169,330	Rp 76,949,100
Rugi							Rp 71,220,230		Rp 71,220,230	
							Rp 912,689,000	Rp 912,689,000	Rp 148,169,330	Rp 148,169,330

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2027										
Nama Akun	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	Rp 294,789,522			Rp 94,000,000	Rp 200,789,522				Rp 200,789,522	
Perlengkapan	Rp 18,365,235			Rp 18,365,235	Rp -				Rp -	
Peralatan	Rp 72,388,425			Rp -	Rp 72,388,425				Rp 72,388,425	
Akumulasi Penyusutan Peralatan		Rp 20,325,000		Rp 32,219,213		Rp 52,544,213				Rp 52,544,213
Utang Pajak										
Modal		Rp 127,844,330				Rp 127,844,330				Rp 127,844,330
Pendapatan See POP UP MARKET 2026		Rp -				Rp -		Rp -		
Pendapatan See POP UP MARKET 2027		Rp 149,583,000				Rp 149,583,000		Rp 149,583,000		
Pendapatan See POP UP MARKET +		Rp 620,736,000				Rp 620,736,000		Rp 620,736,000		
Pendapatan See POP UP MARKET 2028		Rp 244,985,000				Rp 244,985,000		Rp 244,985,000		
Pendapatan See POP UP MARKET SE		Rp -				Rp -		Rp -		
Penegeluaran See POP UP MARKET 2026	Rp -				Rp -		Rp -			
Penegeluaran See POP UP MARKET 2027	Rp 66,500,000				Rp 66,500,000		Rp 66,500,000			
Penegeluaran See POP UP MARKET +	Rp 326,898,750				Rp 326,898,750		Rp 326,898,750			
Penegeluaran See POP UP MARKET 2028	Rp 29,693,685				Rp 29,693,685		Rp 29,693,685			
Penegeluaran See POP UP MARKET SE	Rp -				Rp -		Rp -			
Beban Pendirian Perusahaan	Rp -				Rp -		Rp -			
Beban Sewa	Rp 22,491,000				Rp 22,491,000		Rp 22,491,000			
Beban Gaji Karyawan	Rp 159,667,200				Rp 159,667,200		Rp 159,667,200			
Beban THR	Rp 13,860,000				Rp 13,860,000		Rp 13,860,000			
Beban BPJS	Rp 8,316,000				Rp 8,316,000		Rp 8,316,000			
Beban Ketenagakerjaan	Rp 16,449,048				Rp 16,449,048		Rp 16,449,048			
Beban Internet & telepon	Rp 5,292,000				Rp 5,292,000		Rp 5,292,000			
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 5,292,000				Rp 5,292,000		Rp 5,292,000			
Beban Admin Bank	Rp 211,680				Rp 211,680		Rp 211,680			
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 7,011,900				Rp 7,011,900		Rp 7,011,900			
HUTANG PPh Final 0.5%	Rp 4,563,445				Rp 4,563,445		Rp 4,563,445			
PPN 11%	Rp 111,683,440				Rp 111,683,440		Rp 111,683,440			
	Rp 1,163,473,330	Rp 1,163,473,330								
Beban Perlengkapan			Rp 18,365,235		Rp 18,365,235		Rp 18,365,235			
Beban Penyusutan Peralatan			Rp 32,219,213		Rp 32,219,213		Rp 32,219,213			
Deviden			Rp 94,000,000		Rp 94,000,000		Rp 94,000,000		Rp 94,000,000	
Beban Pajak			Rp -		Rp -		Rp -			
			Rp 144,584,448	Rp 144,584,448	Rp 1,195,692,543	Rp 1,195,692,543	Rp 922,514,596	Rp 1,015,304,000	Rp 367,177,947	Rp 180,388,543
Rugi							Rp 92,789,405		Rp 186,789,405	
							Rp 1,015,304,000	Rp 1,015,304,000	Rp 367,177,947	Rp 367,177,947

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2028										
Nama Akun	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	Rp 769,751,159			Rp 320,000,000	Rp 449,751,159				Rp 449,751,159	
Perlengkapan	Rp 18,916,192			Rp 18,916,192	Rp -				Rp -	
Peralatan	Rp 72,388,425			Rp -	Rp 72,388,425				Rp 72,388,425	
Akumulasi Penyusutan Peralatan		Rp 52,544,213		Rp 19,934,213		Rp 72,478,425				Rp 72,478,425
Utang Pajak		Rp -		Rp 5,076,520		Rp 5,076,520				Rp 5,076,520
Modal		Rp 314,633,735				Rp 314,633,735				Rp 314,633,735
Pendapatan See POP UP MARKET 2026		Rp -				Rp -	Rp -			
Pendapatan See POP UP MARKET 2027		Rp -				Rp -	Rp -			
Pendapatan See POP UP MARKET +		Rp -				Rp -	Rp -			
Pendapatan See POP UP MARKET 2028		Rp 998,942,000				Rp 998,942,000		Rp 998,942,000		
Pendapatan See POP UP MARKET SE		Rp 3,769,850,000				Rp 3,769,850,000		Rp 3,769,850,000		
Penegeluaran See POP UP MARKET 2026	Rp -				Rp -		Rp -			
Penegeluaran See POP UP MARKET 2027	Rp -				Rp -		Rp -			
Penegeluaran See POP UP MARKET +	Rp -				Rp -		Rp -			
Penegeluaran See POP UP MARKET 2028	Rp 997,920,283				Rp 997,920,283		Rp 997,920,283			
Penegeluaran See POP UP MARKET SE	Rp 2,489,241,868				Rp 2,489,241,868		Rp 2,489,241,868			
Beban Pendirian Perusahaan	Rp -				Rp -		Rp -			
Beban Sewa	Rp 23,615,550				Rp 23,615,550		Rp 23,615,550			
Beban Gaji Karyawan	Rp 174,952,224				Rp 174,952,224		Rp 174,952,224			
Beban THR	Rp 15,246,000				Rp 15,246,000		Rp 15,246,000			
Beban BPJS	Rp 9,147,600				Rp 9,147,600		Rp 9,147,600			
Beban Ketenagakerjaan	Rp 16,449,048				Rp 16,449,048		Rp 16,449,048			
Beban Internet & telepon	Rp 5,556,600				Rp 5,556,600		Rp 5,556,600			
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 5,556,600				Rp 5,556,600		Rp 5,556,600			
Beban Admin Bank	Rp 222,264				Rp 222,264		Rp 222,264			
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 7,362,495				Rp 7,362,495		Rp 7,362,495			
HUTANG PPh Final 0.5%	Rp 5,076,520				Rp 5,076,520		Rp 5,076,520			
PPN 11%	Rp 524,567,120				Rp 524,567,120		Rp 524,567,120			
	Rp 5,135,969,947	Rp 5,135,969,947								
Beban Perlengkapan			Rp 18,916,192		Rp 18,916,192		Rp 18,916,192			
Beban Penyusutan Peralatan			Rp 19,934,213		Rp 19,934,213		Rp 19,934,213			
Deviden			Rp 320,000,000		Rp 320,000,000				Rp 320,000,000	
Beban Pajak			Rp 5,076,520		Rp 5,076,520				Rp 5,076,520	
			Rp 363,926,925	Rp 363,926,925	Rp 5,160,980,688	Rp 5,160,980,688	Rp 4,313,764,576	Rp 4,768,792,000	Rp 847,216,104	Rp 392,188,680
Rugi							Rp 455,027,424		Rp 455,027,424	
							Rp 4,768,792,000	Rp 4,768,792,000	Rp 847,216,104	Rp 847,216,104

Lampiran 36 Beban Pengeluaran Event

BEBAN PENGELUARAN SEECIETY 2025													
SEE 2026	BULAN												TOTAL
	JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	
VENUE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 28,500,000	-	-	Rp 28,500,000
Entrence Area	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Exhibition Area 2 X 2 M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stage Area	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Electricy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Signage	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MAN POWER	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TALLET & SUPPORT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ACTIVITIES SUPPORT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Promotion	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 5,140,000	Rp 140,000	Rp 5,140,000	Rp 10,420,000
OPERATIONAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
See POP UP MARKET 2026	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 33,640,000	Rp 140,000	Rp 5,140,000	Rp 38,920,000
See POP UP MARKET 2027	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
See POP UP MARKET +	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
See POP UP MARKET 2028	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
See POP UP MARKET SE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

BEBAN PENGELUARAN SEECIETY 2026													
KETERANGAN	SEE 2026						SEE 2027						TOTAL
	JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	
VENUE	-	-	Rp 28,500,000	-	Rp 19,000,000	Rp 19,000,000	-	Rp 28,500,000	-	-	-	-	Rp 95,000,000
Entrence Area	-	-	-	-	-	Rp 15,155,000	-	-	-	-	-	Rp 15,155,000	Rp 30,310,000
Exhibition Area 2 X 2 M	-	-	-	-	-	Rp 63,040,000	-	-	-	-	-	Rp 63,040,000	Rp 126,080,000
Stage Area	-	-	-	-	-	Rp 24,000,000	-	-	-	-	-	Rp 24,000,000	Rp 48,000,000
Electricy	-	-	-	-	-	Rp 7,500,000	-	-	-	-	-	Rp 7,500,000	Rp 15,000,000
Signage	-	-	-	-	-	Rp 640,000	-	-	-	-	-	Rp 640,000	Rp 1,280,000
MAN POWER	-	-	-	-	-	Rp 42,400,000	-	-	-	-	-	Rp 42,400,000	Rp 84,800,000
TALLET & SUPPORT	-	-	-	-	-	Rp 9,000,000	-	-	-	-	-	Rp 9,000,000	Rp 18,000,000
ACTIVITIES SUPPORT	-	-	-	-	-	Rp 4,220,000	-	-	-	-	-	Rp 3,730,000	Rp 7,950,000
Promotion	Rp 140,000	Rp 140,000	Rp 140,000	Rp 6,140,000	Rp 6,140,000	Rp 140,000	-	Rp 2,280,000	Rp 2,280,000	Rp 17,140,000	Rp 22,280,000	Rp 2,140,000	Rp 58,960,000
OPERATIONAL	-	-	-	-	-	Rp 5,090,000	-	-	-	-	-	Rp 4,490,000	Rp 9,580,000
See POP UP MARKET 2026	Rp 140,000	Rp 140,000	Rp 28,640,000	Rp 6,140,000	Rp 25,140,000	Rp 190,185,000	-	-	-	-	-	-	Rp 494,960,000
See POP UP MARKET 2027	-	-	-	-	-	-	-	Rp 30,780,000	Rp 2,280,000	Rp 17,140,000	Rp 22,280,000	Rp 172,095,000	
See POP UP MARKET +	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
See POP UP MARKET 2028	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
See POP UP MARKET SE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN PENGELUARAN SEECITY 2027													
KETERANGAN	SEE 2027			SEE 2027 +									TOTAL
	JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	
VENUE	Rp 47,500,000	Rp 19,000,000	Rp 19,950,000	-	-	-	-	Rp 29,925,000	Rp 29,925,000	Rp 19,950,000	-	Rp 29,163,750	Rp 195,413,750
Entrance Area	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 15,912,750	Rp 15,912,750
Exhibition Area 2 X 2 M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 66,192,000	Rp 66,192,000
Stage Area	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 25,200,000	Rp 25,200,000
Electricity	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 7,875,000	Rp 7,875,000
Signage	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 672,000	Rp 672,000
MAN POWER	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 42,400,000	Rp 42,400,000
TALLET & SUPPORT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000
ACTIVITIES SUPPORT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 3,916,500	Rp 3,916,500
Promotion	-	-	-	Rp 2,147,000	Rp 3,147,000	Rp 3,147,000	Rp 2,147,000	Rp 2,147,000	Rp 2,147,000	Rp 2,222,705	Rp 17,374,115	Rp 17,374,115	Rp 51,852,935
OPERATIONAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 4,657,500	Rp 4,657,500
See POP UP MARKET 2026	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
See POP UP MARKET 2027	Rp 47,500,000	Rp 19,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
See POP UP MARKET +	-	-	Rp 19,950,000	Rp 2,147,000	Rp 3,147,000	Rp 3,147,000	Rp 2,147,000	Rp 32,072,000	Rp 32,072,000	Rp 22,097,000	Rp 17,147,000	Rp 192,972,750	Rp 423,092,435
See POP UP MARKET 2028	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 75,705	Rp 227,115	Rp 29,390,865	-
See POP UP MARKET SE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

BEBAN PENGELUARAN SEECITY 2028													
KETERANGAN	BULAN												TOTAL
	JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	
VENUE	Rp 145,818,750	Rp 116,655,000	-	Rp 391,825,350	Rp 291,637,500	Rp 391,825,350	Rp 489,781,688	-	-	Rp 685,694,363	-	-	Rp 2,513,238,000
Entrance Area	-	-	-	-	-	Rp 16,390,133	-	-	-	-	Rp 16,390,133	-	Rp 32,780,265
Fashion Area 2 X 2 M	-	-	-	-	-	Rp 113,178,975	-	-	-	-	Rp 177,852,675	-	Rp 291,031,650
FnB Area 2x2 M	-	-	-	-	-	Rp 14,059,500	-	-	-	-	Rp 28,119,000	-	Rp 42,178,500
Stage Area	-	-	-	-	-	Rp 43,260,000	-	-	-	-	Rp 43,260,000	-	Rp 86,520,000
Electricity	-	-	-	-	-	Rp 13,518,750	-	-	-	-	Rp 13,518,750	-	Rp 27,037,500
Signage	-	-	-	-	-	Rp 692,160	-	-	-	-	Rp 692,160	-	Rp 1,384,320
MAN POWER	-	-	-	-	-	Rp 49,600,000	-	-	-	-	Rp 49,900,000	-	Rp 99,500,000
TALLET & SUPPORT	-	-	-	-	-	Rp 95,000,000	-	-	-	-	Rp 95,000,000	-	Rp 190,000,000
ACTIVITIES SUPPORT	-	-	-	-	-	Rp 4,033,995	-	-	-	-	Rp 4,033,995	-	Rp 8,067,990
Promotion	Rp 42,575,705	Rp 20,075,705	Rp 18,075,705	Rp 7,605,640	Rp 6,454,230	Rp 2,151,410	Rp 2,151,410	Rp 21,977,115	Rp 21,977,115	Rp 2,151,410	Rp 39,651,410	-	Rp 184,846,855
OPERATIONAL	-	-	-	-	-	Rp 5,288,535	-	-	-	-	Rp 5,288,535	-	Rp 10,577,070
See POP UP MARKET 2026	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
See POP UP MARKET 2027	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
See POP UP MARKET +	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp 3,487,162,150
See POP UP MARKET 2028	Rp 188,394,455	Rp 136,730,705	Rp 18,075,705	Rp 4,832,755	Rp 294,864,615	Rp 355,022,048	-	-	-	-	-	-	-
See POP UP MARKET SE	-	-	-	Rp 394,598,235	Rp 3,227,115	Rp 393,976,760	Rp 491,933,098	Rp 21,977,115	Rp 21,977,115	Rp 687,845,773	Rp 473,706,658	-	-



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN Gaji KARYAWAN CV CIPTA SINERGI KREATIF																								
TAHUN 2025																								
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan		JKK		JKM		JHT		JP		Total		Gaji Bruto per Bulan	Gaji Bruto per Tahun	PTKP/Tahun	PKP/Tahun	PKP/Bulan	PPH21 5%	THR	Gaji Netto per Bulan
					P (4%)	K (1%)	(p) 0.89%	(p) 0.3%	(p) 3.7%	(k) 2%	(p) 2%	(k) 1%	(p)	(k)										
					Rp4,000,000	Rp160,000	Rp40,000	Rp35,600	Rp12,000	Rp148,000	Rp80,000	Rp80,000	Rp40,000	Rp275,600	Rp120,000	Rp3,840,000								
1	Naufal Afif Ramdhan	Direktur Utama	Tk/0	Rp4,000,000	Rp160,000	Rp40,000	Rp35,600	Rp12,000	Rp148,000	Rp80,000	Rp80,000	Rp40,000	Rp275,600	Rp120,000	Rp3,840,000	Rp46,080,000	Rp54,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp3,840,000
2	Daffa Surya Pradipta	Direktur Marketing	Tk/0	Rp4,000,000	Rp160,000	Rp40,000	Rp35,600	Rp12,000	Rp148,000	Rp80,000	Rp80,000	Rp40,000	Rp275,600	Rp120,000	Rp3,840,000	Rp46,080,000	Rp54,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp3,840,000
3	Melgi Fajar Saputra	Direktur Keuangan	Tk/0	Rp4,000,000	Rp160,000	Rp40,000	Rp35,600	Rp12,000	Rp148,000	Rp80,000	Rp80,000	Rp40,000	Rp275,600	Rp120,000	Rp3,840,000	Rp46,080,000	Rp54,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp3,840,000
TOTAL					Rp600,000								Rp1,186,800		Rp11,520,000	Rp138,240,000						Rp0	Rp11,520,000	

BEBAN Gaji KARYAWAN CV CIPTA SINERGI KREATIF																								
TAHUN 2026																								
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan		JKK		JKM		JHT		JP		Total		Gaji Bruto per Bulan	Gaji Bruto per Tahun	PTKP/Tahun	PKP/Tahun	PKP/Bulan	PPH21 5%	THR	Gaji Netto per Bulan
					P (4%)	K (1%)	(p) 0.89%	(p) 0.3%	(p) 3.7%	(k) 2%	(p) 2%	(k) 1%	(p)	(k)										
					Rp4,200,000	Rp168,000	Rp42,000	Rp37,380	Rp12,600	Rp155,400	Rp84,000	Rp84,000	Rp42,000	Rp289,380	Rp126,000	Rp4,032,000								
1	Naufal Afif Ramdhan	Direktur Utama	Tk/0	Rp4,200,000	Rp168,000 <td>Rp42,000</td> <td>Rp37,380</td> <td>Rp12,600</td> <td>Rp155,400</td> <td>Rp84,000<td>Rp84,000</td><td>Rp42,000</td><td>Rp289,380</td><td>Rp126,000</td><th>Rp4,032,000</th><th>Rp48,384,000</th><th>Rp54,000,000</th><th>Rp0</th><th>Rp0</th><th>Rp0</th><th>Rp0</th><th>Rp0</th><th>Rp0</th><th>Rp4,032,000</th></td>	Rp42,000	Rp37,380	Rp12,600	Rp155,400	Rp84,000 <td>Rp84,000</td> <td>Rp42,000</td> <td>Rp289,380</td> <td>Rp126,000</td> <th>Rp4,032,000</th> <th>Rp48,384,000</th> <th>Rp54,000,000</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp4,032,000</th>	Rp84,000	Rp42,000	Rp289,380	Rp126,000	Rp4,032,000	Rp48,384,000	Rp54,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4,032,000
2	Daffa Surya Pradipta	Direktur Marketing	Tk/0	Rp4,200,000	Rp168,000	Rp42,000	Rp37,380	Rp12,600	Rp155,400	Rp84,000	Rp84,000	Rp42,000	Rp289,380	Rp126,000	Rp4,032,000	Rp48,384,000	Rp54,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4,032,000
3	Melgi Fajar Saputra	Direktur Keuangan	Tk/0	Rp4,200,000	Rp168,000	Rp42,000	Rp37,380	Rp12,600	Rp155,400	Rp84,000	Rp84,000	Rp42,000	Rp289,380	Rp126,000	Rp4,032,000	Rp48,384,000	Rp54,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4,032,000
TOTAL					Rp630,000								Rp1,246,140		Rp12,096,000	Rp145,152,000						Rp0	Rp6,300,000	Rp12,096,000

BEBAN Gaji KARYAWAN CV CIPTA SINERGI KREATIF																														
TAHUN 2027																														
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan		JKK		JKM		JHT		JP		Total		Gaji Bruto per Bulan	Gaji Bruto per Tahun	PTKP/Tahun	PKP/Tahun	PKP/Bulan	PPH21 5%	THR	Gaji Netto per Bulan						
					P (4%)	K (1%)	(p) 0.89%	(p) 0.3%	(p) 3.7%	(k) 2%	(p) 2%	(k) 1%	(p)	(k)																
					Rp4,620,000	Rp184,800	Rp46,200	Rp41,118	Rp13,860	Rp170,940	Rp92,400	Rp92,400	Rp46,200	Rp318,318	Rp138,600	Rp4,435,200									Rp53,222,400	Rp54,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
1	Naufal Afif Ramdhan	Direktur Utama	Tk/0	Rp4,620,000	Rp184,800	Rp46,200	Rp41,118	Rp13,860 <th>Rp170,940</th> <th>Rp92,400</th> <th>Rp92,400</th> <th>Rp46,200</th> <th>Rp318,318</th> <th>Rp138,600</th> <th>Rp4,435,200</th> <th>Rp53,222,400</th> <th>Rp54,000,000</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp4,435,200</th>	Rp170,940	Rp92,400	Rp92,400	Rp46,200	Rp318,318	Rp138,600	Rp4,435,200	Rp53,222,400	Rp54,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4,435,200						
2	Daffa Surya Pradipta	Direktur Marketing	Tk/0	Rp4,620,000	Rp184,800	Rp46,200	Rp41,118	Rp13,860 <th>Rp170,940</th> <th>Rp92,400</th> <th>Rp92,400</th> <th>Rp46,200</th> <th>Rp318,318</th> <th>Rp138,600</th> <th>Rp4,435,200</th> <th>Rp53,222,400</th> <th>Rp54,000,000</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp4,435,200</th>	Rp170,940	Rp92,400	Rp92,400	Rp46,200	Rp318,318	Rp138,600	Rp4,435,200	Rp53,222,400	Rp54,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4,435,200						
3	Melgi Fajar Saputra	Direktur Keuangan	Tk/0	Rp4,620,000	Rp184,800	Rp46,200	Rp41,118	Rp13,860 <th>Rp170,940</th> <th>Rp92,400</th> <th>Rp92,400</th> <th>Rp46,200</th> <th>Rp318,318</th> <th>Rp138,600</th> <th>Rp4,435,200</th> <th>Rp53,222,400</th> <th>Rp54,000,000</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp0</th> <th>Rp4,435,200</th>	Rp170,940	Rp92,400	Rp92,400	Rp46,200	Rp318,318	Rp138,600	Rp4,435,200	Rp53,222,400	Rp54,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4,435,200						
TOTAL					Rp693,000								Rp1,370,754		Rp13,305,600	Rp159,667,200						Rp0	Rp13,860,000	Rp13,305,600						
TOTAL																	Rp13,305,600	Rp159,667,200												

BEBAN Gaji KARYAWAN CV CIPTA SINERGI KREATIF																								
TAHUN 2028																								
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan		JKK		JKM		JHT		JP		Total		Gaji Bruto per Bulan	Gaji Bruto per Tahun	PTKP/Tahun	PKP/Tahun	PKP/Bulan	PPH21 5%	THR	Gaji Netto per Bulan
					P (4%)	K (1%)	(p) 0.89%	(p) 0.3%	(p) 3.7%	(k) 2%	(p) 2%	(k) 1%	(p)	(k)										
					Rp5,082,000	Rp203,280	Rp50,820	Rp45,230	Rp15,246	Rp188,034	Rp101,640	Rp101,640	Rp50,820	Rp350,150	Rp152,460	Rp4,878,720								
1	Naufal Afif Ramdhan	Direktur Utama	Tk/0	Rp5,082,000	Rp203,280	Rp50,820	Rp45,230	Rp15,246 <th>Rp188,034</th> <th>Rp101,640</th> <th>Rp101,640</th> <th>Rp50,820</th> <th>Rp350,150</th> <th>Rp152,460</th> <th>Rp4,878,720</th> <th>Rp58,544,640</th> <th>Rp54,000,000</th> <th>Rp4,544,640</th> <th>Rp378,720</th> <th>Rp18,936</th> <th>Rp5,082,000</th> <th>Rp4,859,784</th> <th>Rp4,859,784</th> <th>Rp4,859,784</th>	Rp188,034	Rp101,640	Rp101,640	Rp50,820	Rp350,150	Rp152,460	Rp4,878,720	Rp58,544,640	Rp54,000,000	Rp4,544,640	Rp378,720	Rp18,936	Rp5,082,000	Rp4,859,784	Rp4,859,784	Rp4,859,784
2	Daffa Surya Pradipta	Direktur Marketing	Tk/0	Rp5,082,000	Rp203,280	Rp50,820	Rp45,230	Rp15,246 <th>Rp188,034</th> <th>Rp101,640</th> <th>Rp101,640</th> <th>Rp50,820</th> <th>Rp350,150</th> <th>Rp152,460</th> <th>Rp4,878,720</th> <th>Rp58,544,640</th> <th>Rp54,000,000</th> <th>Rp4,544,640</th> <th>Rp378,720</th> <th>Rp18,936</th> <th>Rp5,082,000</th> <th>Rp4,859,784</th> <th>Rp4,859,784</th> <th>Rp4,859,784</th>	Rp188,034	Rp101,640	Rp101,640	Rp50,820	Rp350,150	Rp152,460	Rp4,878,720	Rp58,544,640	Rp54,000,000	Rp4,544,640	Rp378,720	Rp18,936	Rp5,082,000	Rp4,859,784	Rp4,859,784	Rp4,859,784
3	Melgi Fajar Saputra	Direktur Keuangan	Tk/0	Rp5,082,000	Rp203,280	Rp50,820	Rp45,230	Rp15,246 <th>Rp188,034</th> <th>Rp101,640</th> <th>Rp101,640</th> <th>Rp50,820</th> <th>Rp350,150</th> <th>Rp152,460</th> <th>Rp4,878,720</th> <th>Rp58,544,640</th> <th>Rp54,000,000</th> <th>Rp4,544,640</th> <th>Rp378,720</th> <th>Rp18,936</th> <th>Rp5,082,000</th> <th>Rp4,859,784</th> <th>Rp4,859,784</th> <th>Rp4,859,784</th>	Rp188,034	Rp101,640	Rp101,640	Rp50,820	Rp350,150	Rp152,460	Rp4,878,720	Rp58,544,640	Rp54,000,000	Rp4,544,640	Rp378,720	Rp18,936	Rp5,082,000	Rp4,859,784	Rp4,859,784	Rp4,859,784
TOTAL					Rp762,300								Rp1,507,829		Rp14,636,160	Rp175,633,920						Rp56,808	Rp15,246,000	Rp14,579,172

Lampiran 37 Payback Period

Perhitungan Arus Kas Bersih						
Arus Kas Bersih	=	Pendapatan Setelah Pajak		Penyusutan	Proceed	
Tahun						
2025	=	-Rp 103,375,900	+	Rp 4,065,000	-Rp 99,310,900	
2026	=	Rp 71,220,230	+	Rp 16,260,000	Rp 87,480,230	
2027	=	Rp 186,789,405	+	Rp 19,934,213	Rp 206,723,617	
2028	=	Rp 454,345,728	+	Rp 19,934,213	Rp 474,279,941	
Tahun		Proceed		Akumulasi Masuk		
Tahun 0 (Outlays)				-Rp 160,000,000		
Tahun 1 (2025)		-Rp 99,310,900		-Rp 259,310,900		
Tahun 2 (2026)		Rp 87,480,230		-Rp 171,830,670		
Tahun 3 (2027)		Rp 206,723,617		Rp 34,892,947		
Tahun 4 (2028)		Rp 474,279,941		Rp 509,172,888		
Perhitungan Rinci Payback Period						
PP=	n + [(a-b)/(c-b) x 1 Tahun]					
	n +	(a-b)	/	(c-b)	x 1 Tahun	
PP=	2	Rp 72,519,770		Rp 119,243,387		
PP=	2.608165969				TAHUN	
PP=	0.608165969		X	12	7.297991628	Bulan
PP=	0.2979916278		X	30	8.939748835	Hari
	Maka, modal investasi akan kembali pada					
	2	TAHUN	7	BULAN	9	HARI
PP : Tahun terakhir saat jumlah besaran arus kas masih belum dapat menutup besaran investasi semula						
n 2 : Jumlah besaran investasi semula						
a Rp 160,000,000 : Besaran total kumulatif dari arus kas pada periode tahun ke n						
b Rp 34,892,947 : Besaran total kumulatif dari arus kas pada periode tahun ke n +1						
c Rp 509,172,888 : Arus kas kumulatif pada akhir tahun ke-(n+1)						

Lampiran 38 Return of Investment

6.12 RETURN OF INVESTMENT

ROI	=	Nilai Laba Bersih		100%
Tahun		Nilai Investasi	x	ROI
2025	-Rp	103,375,900	Rp 56,624,100	-183%
2026	Rp	71,220,230	Rp 127,844,330	56%
2027	Rp	186,789,405	Rp 225,197,180	83%
2028	Rp	454,345,728	Rp 454,055,983	100%