



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR

### RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARAAN *BRAND ACTIVATION EVENT* PADA *BRAND BODY CARE* DAN *SKIN CARE* OLEH PT NARASWARA MUDA



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan  
Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)**

**Disusun oleh:**

- |                     |              |
|---------------------|--------------|
| 1. Aura Taqih Adila | (2105413114) |
| 2. Avriana Hardiani | (2105413118) |
| 3. Derefitia Fitri  | (2105413116) |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,  
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSİ,  
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : Aura Taqih Adila  
NIM : 2105413114  
Nama : Avriana Hardiani  
NIM : 2105413118  
Nama : Derefita Fitri  
NIM : 2105413116  
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan  
Insentif dan Pameran (MICE)  
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Brand Activation*  
*Event* pada *Brand Bodycare* dan *Skincare* oleh PT  
Naraswara Muda

Depok, 2 Juli 2025

Menyetujui,  
Koordinator Program Studi MICE

Fauzi Mubarak, S.ST., M.T  
NIP 198804182019031008

Pembimbing,

Sudarno, S.E., M.Si  
NIP196308031990031002



Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si  
NIP 198007112015041



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,  
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Aura Taqih Adila  
NIM : 2105413114  
Nama : Avriana Hardiani  
NIM : 2105413118  
Nama : Derefita Fitri  
NIM : 2105413116  
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan  
Insentif dan Pameran (MICE)  
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Brand Activation*  
*Event pada Brand Bodycare dan Skincare* oleh PT  
Naraswara Muda

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

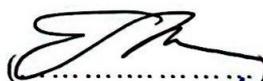
hari, tanggal: Selasa, 15 Juli 2025  
waktu : 13.00 - 14.00 WIB  
tempat : Ruang 112, Gedung Administrasi Niaga

TIM PENGUJI

Ketua Sidang: Sudarno, S.E., M.Si  
NIP 196308031990031002

  
(.....)

Penguji I : Dr. Etty Khongrat, S.E., M.Si  
NIP 196108211988032001

  
(.....)

Penguji II : R.A. Trisnayoni, S.Tr.Par., M.Tr.Par  
NIP 199702072024062003

  
(.....)



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Brand Activation Event* untuk *Brand Bodycare* dan *Skincare* oleh PT Naraswara Muda" ini dengan baik dan tepat waktu. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan saran dari berbagai pihak yang sangat berperan dalam penyempurnaan ide dan pelaksanaannya. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Dr. Syamsurizal, S.E.M M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta
3. Dr. Dra. Iis Mariam., M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2021 – 2025
4. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T selaku Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan arahan dan bimbingan akademik kepada mahasiswa selama menjadi Koordinator Program Studi
5. Sudarno, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktunya untuk mengarahkan, membimbing, memberikan koreksi, dan motivasi selama proses penyusunan Tugas Akhir berlangsung
6. Seluruh dosen pada Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) atas ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga yang diberikan kepada penulis selama masa studi



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Seluruh staf administrasi pada Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan bantuan dari semester awal hingga semester akhir
8. Kedua orang tua dan keluarga dari penulis yang senantiasa memberikan dukungan moral dan spiritual tanpa henti
9. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) angkatan 2021 yang telah menjadi tempat bertukar pikiran dan saling mendukung selama perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir
10. Kepada Avriana Hardiani, Aura Taqih Adila, dan Derefitia Fitri terima kasih atas setiap langkah yang dilalui bersama, semangat kebersamaan, kerja keras, serta saling dukung yang terus terjaga sepanjang proses penyusunan ini. Dari rapat sampai larut malam hingga tawa di tengah kelelahan, melewati semester akhir bersama kalian menjadi pengalaman yang tak hanya penuh pembelajaran, tapi juga penuh makna.
11. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan memiliki berbagai kekurangan, baik dari segi analisis maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan semua pihak, dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang sedang merancang *Business Plan* dalam bidang yang serupa, serta dapat bermanfaat dalam bidang MICE.

Depok, 2 Juli 2025

Penulis



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL.....  | i         |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....   | ii        |
| LEMBAR PENGESAHAN.....  | iii       |
| KATA PENGANTAR.....   | iii       |
| DAFTAR ISI.....   | vi        |
| DAFTAR BAGAN.....   | viii      |
| DAFTAR GAMBAR.....  | ix        |
| DAFTAR GRAFIK.....  | x         |
| DAFTAR TABEL.....   | xi        |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xii       |
| <b>BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>                            | <b>1</b>  |
| <b>BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....</b>                      | <b>3</b>  |
| 2.1 Data Perusahaan .....   | 4         |
| 2.2 Biodata Pemilik Usaha .....                                   | 7         |
| 2.3 Struktur Organisasi.....                                      | 9         |
| 2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham .....                          | 13        |
| 2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan.....               | 13        |
| <b>BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN .....</b>         | <b>27</b> |
| 3.1 Produk/Jasa yang Dihasilkan.....                              | 27        |
| 3.2 Gambaran Pasar.....   | 33        |
| 3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju .....                            | 42        |
| 3.4 Tren Perkembangan Pasar .....                                 | 44        |
| 3.5 Proyeksi Penjualan .....                                      | 50        |
| 3.6 Strategi Pemasaran .....                                      | 59        |
| 3.7 Analisis Pesaing .....  | 68        |
| 3.8 Analisis S.W.O.T.....   | 69        |
| 3.9 Jejaring Usaha .....  | 72        |
| <b>BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM).....</b>             | <b>78</b> |
| 4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia .....                 | 78        |
| 4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia ..... | 80        |
| 4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....         | 87        |



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|   |            |
|---|------------|
| <b>BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI .....</b>                | <b>91</b>  |
| 5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi..... | 91         |
| 5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi .....                | 94         |
| <b>BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN .....</b>       | <b>97</b>  |
| 6.1 Rencana Kebutuhan Investasi.....                    | 97         |
| 6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....                | 97         |
| 6.3 Proyeksi Penjualan .....                            | 99         |
| 6.4 Proyeksi Arus Kas .....                             | 99         |
| 6.5 Neraca Keuangan.....                                | 102        |
| 6.7 Perkiraan Perubahan Modal .....                     | 106        |
| 6.8 Analisis <i>Payback Period</i> .....                | 107        |
| 6.9 Analisis <i>Net Present Value</i> .....             | 108        |
| 6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> .....      | 110        |
| 6.11 Analisis <i>Profitability Index</i> .....          | 111        |
| 6.12 Analisis <i>Return on Investment</i> .....         | 112        |
| <b>BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA .....</b>   | <b>113</b> |
| 7.1 Aspek Hukum.....                                    | 113        |
| 7.2 Dampak Terhadap Lingkungan .....                    | 116        |
| 7.3 Analisis Risiko Usaha .....                         | 116        |
| 7.4 Antisipasi Risiko Usaha .....                       | 120        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                             | <b>125</b> |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR BAGAN

| No.       | Judul                                       | Hal. |
|-----------|---|------|
| Bagan 2.1 | Struktur Organisasi PT Naraswara Muda ..... | 10   |
| Bagan 3.1 | Proses Bisnis PT Naraswara Muda.....        | 66   |
| Bagan 4.1 | Diagram <i>Reqrutment</i> .....             | 89   |





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

| No.        | Judul                        | Hal. |
|------------|------------------------------|------|
| Gambar 2.1 | Logo PT Naraswara Muda ..... | 5    |
| Gambar 2.2 | Pemilik Pertama .....        | 7    |
| Gambar 2.3 | Pemilik Kedua .....          | 8    |
| Gambar 2.4 | Pemilik Ketiga.....          | 9    |





## DAFTAR GRAFIK

| No.         | Judul  | Hal. |
|-------------|--|------|
| Grafik 2.1  | Hasil Riset Perusahaan <i>Skincare Bodycare</i> yang Pernah Menyelenggarakan <i>Brand Activation</i> .....                                       | 15   |
| Grafik 2.2  | Persentase Bentuk <i>Brand Activation Event</i> yang Telah Dilaksanakan .....  | 16   |
| Grafik 2.3  | Penggunaan Jasa <i>Event Organizer</i> dalam Penyelenggaraan <i>Brand Activation Event</i> .....   | 16   |
| Grafik 2.4  | Persentase Anggaran yang Dikeluarkan Perusahaan <i>Skincare</i> dan <i>Bodycare</i> dalam Satu Kali Kegiatan.....                                | 17   |
| Grafik 2.5  | Frekuensi Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> pada Perusahaan Pesaing Tahun 2020 hingga 2024.....  | 19   |
| Grafik 3.1  | Tren Peningkatan Jumlah Penyelenggaraan <i>Brand Activation Event</i> pada Perusahaan <i>Skincare</i> dan <i>Bodycare</i> Menengah Ke Atas ..... | 35   |
| Grafik 3.2  | Tren Penyelenggaraan <i>Brand Activation Event</i> Pesaing Tahun 2020 - 2024.....  | 38   |
| Grafik 3.3  | <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2020.....  | 40   |
| Grafik 3.4  | <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2021.....  | 39   |
| Grafik 3.5  | <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2022.....  | 40   |
| Grafik 3.6  | <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2023.....  | 40   |
| Grafik 3.7  | <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2024.....  | 41   |
| Grafik 3.8  | Proyeksi <i>Market Share Brand activation</i> Tahun 2026 .....   | 52   |
| Grafik 3.9  | Proyeksi <i>Market Share Brand activation</i> Tahun 2027 .....   | 53   |
| Grafik 3.10 | Proyeksi <i>Market Share Brand activation</i> Tahun 2028 .....   | 54   |

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

| No.        | Judul   | Hal. |
|------------|---|------|
| Tabel 2.1  | Pertumbuhan <i>Brand Skincare</i> dan <i>Bodycare</i> di Indonesia .....  | 2    |
| Tabel 2.2  | Susunan Pemilik/Pemegang Saham PT Naraswara Muda.....   | 13   |
| Tabel 2.3  | Jadwal Kegiatan Pra Operasional PT Naraswara Muda .....   | 14   |
| Tabel 2.4  | Frekuensi Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> .....   | 18   |
| Tabel 2.5  | Peralatan Perusahaan.....   | 253  |
| Tabel 2.6  | Perlengkapan Perusahaan.....  | 24   |
| Tabel 3.1  | Spesifikasi Paket Dyva .....  | 27   |
| Tabel 3.2  | Spesifikasi Paket Anahata .....   | 28   |
| Tabel 3.3  | Spesifikasi Paket Aurora .....  | 29   |
| Tabel 3.4  | Detail Paket Dyva PT Naraswara Muda.....  | 30   |
| Tabel 3.5  | Detail Paket Anahata PT Naraswara Muda.....   | 31   |
| Tabel 3.6  | Detail Paket Aurora PT Naraswara Muda.....  | 32   |
| Tabel 3.7  | Pertumbuhan <i>Brand activation Bodycare Skincare</i> tahun 2020 - 2024 di Indonesia.....                                 | 37   |
| Tabel 3.8  | Frekuensi Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> Bidang <i>Bodycare</i> dan <i>Skincare</i> pada tahun 2020 – 2024 ..... | 36   |
| Tabel 3.9  | Frekuensi <i>Brand Activation</i> Pesaing pada <i>Brand Bodycare Skincare</i> Tahun 2020 – 2024 di Indonesia.....         | 43   |
| Tabel 3.10 | Frekuensi <i>Brand Activation</i> Pesaing pada <i>Brand Bodycare Skincare</i> Tahun 2025 – 2028 di Indonesia.....         | 50   |
| Tabel 3.11 | Proyeksi Penjualan Produk PT Naraswara Muda Tahun 2026, 2027, dan 2028.....   | 50   |
| Tabel 3.12 | Proyeksi <i>Market Share Brand activation Bodycare</i> dan <i>Skincare</i> pada Tahun 2026, 2027, dan 2028 .....          | 51   |
| Tabel 3.13 | Rencana Penjualan PT Naraswara Muda pada Tahun 2026, 2027, dan 2028 .....   | 54   |
| Tabel 3.14 | Rencana Penjualan Tahun 2026 PT Naraswara Muda.....   | 55   |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|            |  |     |
|------------|--|-----|
| Tabel 3.15 | Rencana Penjualan Tahun 2027 PT Naraswara Muda.....          | 55  |
| Tabel 3.16 | Rencana Penjualan Tahun 2028 PT Naraswara Muda.....          | 56  |
| Tabel 3.17 | Target Klien PT Naraswara Muda .....                         | 57  |
| Tabel 3.18 | Analisis Pesaing PT Naraswara Muda .....                     | 68  |
| Tabel 3.19 | Analisis SWOT PT Naraswara Muda .....                        | 69  |
| Tabel 3.20 | Jejaring Usaha <i>Venue</i> PT Naraswara Muda.....           | 73  |
| Tabel 3.21 | Jejaring Usaha <i>Production</i> PT Naraswara Muda.....      | 74  |
| Tabel 3.22 | Jejaring Usaha <i>Talent</i> PT Naraswara Muda.....          | 75  |
| Tabel 3.23 | Jejaring Usaha Bidang <i>Printing</i> PT Naraswara Muda..... | 76  |
| Tabel 3.24 | Jejaring Usaha <i>Media Partner</i> PT Naraswara Muda .....  | 77  |
| Tabel 4.1  | Tingkat Pendidikan SDM di Perusahaan.....                    | 78  |
| Tabel 4.2  | Posisi SDM di Perusahaan .....                               | 79  |
| Tabel 4.3  | Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia .    | 81  |
| Tabel 4.4  | Rencana Pembuatan Kebutuhan SDM PT Naraswara Muda.....       | 87  |
| Tabel 5.1  | Perangkat Hardware yang Digunakan PT Naraswara Muda.....     | 91  |
| Tabel 5.2  | Perangkat Software yang Digunakan PT Naraswara Muda.....     | 92  |
| Tabel 6.1  | Rencana Kebutuhan Investasi PT Naraswara Muda.....           | 97  |
| Tabel 6.2  | Anggaran Biaya Produk Penjualan PT Naraswara Muda .....      | 98  |
| Tabel 6.3  | Proyeksi Penjualan PT Naraswara Muda.....                    | 99  |
| Tabel 6.4  | Proyeksi Arus Kas PT Naraswara Muda.....                     | 100 |
| Tabel 6.5  | Neraca Keuangan PT Naraswara Muda .....                      | 102 |
| Tabel 6.6  | Proyeksi Laba Rugi PT Naraswara Muda.....                    | 104 |
| Tabel 6.7  | Perubahan Modal PT Naraswara Muda .....                      | 106 |
| Tabel 6.8  | <i>Payback Period</i> PT Naraswara Muda.....                 | 107 |
| Tabel 6.9  | <i>Net Present Value</i> PT Naraswara Muda .....             | 109 |
| Tabel 6.10 | Analisis <i>Internal Rate of Return</i> .....                | 110 |
| Tabel 6.11 | <i>Profitability Index</i> PT Naraswara Muda .....           | 111 |
| Tabel 6.12 | <i>Return of Investment</i> PT Naraswara Muda .....          | 112 |

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

| No.         | Judul                                      | Hal. |
|-------------|--|------|
| Lampiran 1  | <i>Layout</i> Kantor .....                 | 126  |
| Lampiran 2  | Denah Lokasi Perusahaan.....               | 127  |
| Lampiran 3  | Formulir Pendaftaran Perusahaan.....       | 128  |
| Lampiran 4  | Akta Pendirian .....                       | 132  |
| Lampiran 5  | Surat Izin Usaha Perdagangan.....          | 138  |
| Lampiran 6  | NPWP .....                                 | 140  |
| Lampiran 7  | Tanda Daftar Perusahaan.....               | 141  |
| Lampiran 8  | Surat Keterangan Domisili Perusahaan ..... | 142  |
| Lampiran 9  | Surat Perjanjian Kontrak Kerja.....        | 143  |
| Lampiran 10 | Contoh Invoice .....                       | 149  |
| Lampiran 11 | Website PT Naraswara .....                 | 150  |
| Lampiran 12 | Contoh Kartu Nama PT Naraswara .....       | 153  |
| Lampiran 13 | Brosur .....                               | 154  |
| Lampiran 14 | Tampilan Instagram.....                    | 155  |
| Lampiran 15 | Tampilan LinkedIn .....                    | 155  |
| Lampiran 16 | Tampilan TikTok.....                       | 156  |
| Lampiran 17 | Tampilan <i>Email Direct</i> .....         | 157  |
| Lampiran 18 | <i>Company Profile</i> .....               | 145  |
| Lampiran 19 | Analisa Pasar .....                        | 1816 |
| Lampiran 20 | Contoh Produk Yang Ditawarkan.....         | 184  |
| Lampiran 21 | Biaya Perlengkapan .....                   | 185  |
| Lampiran 22 | Biaya Peralatan .....                      | 186  |
| Lampiran 23 | Biaya Promosi .....                        | 187  |
| Lampiran 24 | Biaya Kantor.....                          | 188  |
| Lampiran 25 | Biaya Pendirian Usaha.....                 | 191  |
| Lampiran 26 | Biaya Administrasi Bank.....               | 187  |

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| Lampiran 27 | Biaya Gaji, BPJS, dan Tunjangan Keselamatan Kerja..... | 188 |
| Lampiran 28 | Harga Pokok Penjualan Paket Tahun 2026 .....           | 191 |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Naraswara Muda merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyelenggaraan *event brand activation* dengan fokus pada industri *body care* dan *skin care* lokal. Didirikan pada tanggal 23 Juni 2025 dengan KBLI 03-NAR-JKT-VI-2025 oleh 3 (tiga) pimpinan direksi, yakni Avriana Hardiani (Direktur Utama) dengan modal Rp 140.000.000, Derefita Fitri (Direktur Keuangan) dengan modal Rp 105.000.000, dan Aura Taqih Adila (Direktur Pemasaran) dengan modal Rp 105.000.000, dengan total modal awal sebesar Rp 350.000.000.

Terdapat tiga paket, pertama Paket Dyva yang mencakup *pop-up booth*, *talkshow* dengan pembicara makro, *KOL visit* dengan kategori makro, serta *brand campaign* yang terdiri dari konten, *game activities*, maskot, *manpower*, dan *media partner*, dengan harga Rp 334.000.000, kedua Paket Anahata yang mencakup semua layanan tanpa *media partner* dan dengan kategori mikro, dengan harga Rp 260.000.000, dan ketiga Paket Aurora terdiri dari, *pop-up booth*, *KOL visit* dengan kategori nano, serta *brand campaign* yang terdiri dari konten, *game activities*, maskot, *manpower* dengan harga Rp 163.000.000.

Segmentasi pasar yang dituju berdasarkan demografi adalah perusahaan *bodycare* dan *skincare* dengan ukuran perusahaan menengah ke atas yang sudah berdiri lebih dari 5 tahun dan sudah memiliki *e-commerce*. Geografi yang diambil adalah perusahaan *bodycare* dan *skincare* lokal di seluruh Indonesia. Berdasarkan psikografi adalah perusahaan yang tertarik meningkatkan merek dagang, menyukai kolaborasi yang kreatif, dan mengikuti tren seperti *influencer marketing & brand campaign*.

Target pasar yang dituju merupakan perusahaan *bodycare* dan *skincare* menengah ke atas yang sudah berdiri lebih dari 5 tahun dan tertarik untuk melakukan *brand activation*. *Positioning* PT Naraswara Muda adalah perusahaan jasa yang memfasilitasi perusahaan *skincare* dan *bodycare* lokal untuk melakukan aktivasi dan memberikan pengalaman langsung dengan menghadirkan KOL (*Key Opinion Leader*).

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Strategi pemasaran menggunakan 7P, terdiri *Product*, yaitu 3 paket Dyva, Anahata, dan Aurora. *Price* menggunakan strategi *cost based*. *Place* menggunakan *channel 0*. *Promotion* menggunakan *social media advertisement*, *direct marketing*, dan *personal selling*. *People* yang sudah berpengalaman dan memiliki budaya kerja kolaboratif dan fokus pada kreativitas dan *personal touch*. *Process* dimulai dengan pemasaran di sosial media, mengirimkan proposal penawaran, dan melakukan perencanaan dan penentuan harga, diakhiri dengan evaluasi serta *report*. *Physical Evidence*, seperti kantor, identitas visual, fasilitas operasional, dan media promosi.

PT Naraswara Muda menghitung *Payback Period*, dengan modal kembali pada 2 tahun, 8 bulan, 13 hari. Perhitungan *Net Present Value*, bernilai positif pada diskonto acuan Bank Indonesia (BI) sebesar 5,5%. Nilai *Internal Rate of Return*, memperoleh angka 43,54% lebih tinggi dari *BI Rate*. *Profitability Index* memperoleh nilai 1.957829796, memberikan sinyal positif untuk prospek finansial perusahaan. Berdasarkan perhitungan *Return of Investment (ROI)*, persentase yang diraih perusahaan untuk mengembalikan modal adalah sebesar 34% pada tahun 2026, menjadi 35% pada tahun 2027, dan 38% pada tahun 2028.

Berdasarkan analisis keuangan dan strategi pemasaran, dapat disimpulkan bahwa perusahaan layak dijalankan. Perusahaan memiliki potensi keuntungan jangka panjang yang menjanjikan seiring dengan pertumbuhan industri *brand activation* di Indonesia. PT Naraswara Muda optimis dapat berkembang secara berkelanjutan dan menjadi perusahaan jasa penyelenggaraan *brand activation* terpercaya bagi perusahaan *skincare* dan *bodycare* lokal yang ingin meningkatkan merek dagang di Indonesia.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Industri *brand activation* di Indonesia mengalami pertumbuhan signifikan dalam beberapa tahun terakhir dan menjadi salah satu sektor industri yang menjanjikan. Keputusan untuk memasuki industri ini dilandasi oleh tren pertumbuhan sektor *brand activation* di Indonesia yang secara konsisten menunjukkan performa positif dari tahun ke tahun.

Menurut Kementerian Perindustrian, terjadi peningkatan pertumbuhan industri *skincare* dan *bodycare* di Indonesia pada tahun 2020 hingga 2024 tersaji pada Tabel 2.1 sebagai berikut:

Tabel 2.1  
Pertumbuhan *Brand Skincare* dan *Bodycare* di Indonesia

| Tahun | Jumlah <i>Brand Skincare</i> dan <i>Bodycare</i> | Pertumbuhan (%) |
|-------|--|-----------------|
| 2020  | 726  | -               |
| 2021  | 819  | 12,81%          |
| 2022  | 913  | 11,48%          |
| 2023  | 1.039  | 13,80%          |
| 2024  | 1.500  | 44,36%          |

Sumber: Kementerian Perindustrian, 2025

Berdasarkan Tabel 2.1 menunjukkan bahwa pertumbuhan *brand skincare* dan *bodycare* meningkat setiap tahunnya, hal ini membuktikan bahwa *brand activation* dibutuhkan pada industri *skincare* dan *bodycare*.

Perusahaan memiliki komitmen untuk membantu perusahaan *skincare* dan *bodycare* untuk memperkuat positioning, memperluas jangkauan pasar, serta membangun loyalitas jangka panjang melalui pendekatan pemasaran yang menyentuh dan bermakna.

Kehadiran PT Naraswara Muda menjadi solusi nyata bagi *brand skincare* dan *bodycare* lokal untuk menjangkau pasar secara lebih luas dan emosional. Untuk

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mendukung peran tersebut secara profesional, perusahaan dibentuk dengan identitas usaha yang jelas, informasi mengenai perusahaan tersaji pada bagian 2.1 sebagai berikut:

## 2.1 Data Perusahaan

Berikut ini merupakan data PT Naraswara Muda, antara lain:

1. Nama Perusahaan : PT Naraswara Muda
2. Bidang Usaha : *Event Organizer*
3. Jenis Produk/Jasa : *Brand activation Event*
4. Alamat Perusahaan : Ruko Crown Palace Blok D No. 15. Jl. Prof Dr. Soepomo No. 231. Menteng, RT.6/RW.1, Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870
5. Nomor Telepon : 021-20112090
6. Nomor Fax : 021-20112090
7. Bank Perusahaan : Bank BCA
8. Bentuk Badan Hukum : PT (Perseroan terbatas)
9. Nomor Akte Pendirian: 03/NAR/JKT/VI/2025
10. NPWP : 60.450.038.0-110.850
11. Rencana Berdiri : 2025

### 2.1.1 Logo Perusahaan

PT Naraswara Muda memiliki logo yang menjadi representasi dari perusahaan, berikut logo PT Naraswara Muda tersaji dalam Gambar 2.1 sebagai berikut:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.1

Logo PT Naraswara Muda



Sumber: PT Naraswara Muda, Rencana Tahun 2025

Berdasarkan Gambar 2.1 menunjukkan bahwa logo PT Naraswara Muda melambangkan esensi “Swara” atau suara dengan komposisi warna ungu, emas muda, *lavender*, dan *midnight blue* yang membentuk pola menyerupai gelombang suara (*soundwave*), sebagai simbol dari kekuatan identitas *brand* yang hidup, dinamis, dan mampu memberikan kesan emosional dengan audiens.

Tipografi “Naraswara Muda” menggunakan font serif dengan karakter lembut namun profesional, menciptakan kesan eksklusif dan berkelas. Penekanan pada huruf *swara* menegaskan bahwa perusahaan ini fokus pada membentuk dan menyuarakan identitas *brand* secara strategis.

Keseluruhan desain ini menyampaikan pesan utama bahwa PT Naraswara Muda bukan sekadar perusahaan jasa, melainkan partner strategis dalam membentuk suara dan pengalaman *brand* yang berdampak.

### 2.1.2 Corporate Culture

PT Naraswara Muda menjunjung tinggi budaya kerja yang dinamis, kreatif, kolaborasi, dan inovasi dalam setiap proses kerja, mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan acara. Budaya perusahaan dibentuk untuk mendukung lingkungan kerja yang adaptif dan saling menghargai,



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

di mana setiap individu didorong untuk berpikir kritis, berani mengambil inisiatif, serta mampu bekerja secara tim maupun mandiri.

Keberhasilan *event* yang diselenggarakan bergantung pada seberapa selaras tim dalam memahami kebutuhan klien dan mampu mewujudkan ide-ide kreatif menjadi pengalaman yang bermakna. Oleh karena itu perusahaan membangun budaya yang terbuka terhadap masukan, fleksibel menghadapi perubahan, dan cepat dalam mengambil tindakan.

PT Naraswara Muda memiliki visi dan misi perusahaan sebagai landasan dalam mewujudkan perusahaan, sebagai berikut:

**a. Visi PT Naraswara Muda**

Menjadi perusahaan *brand activation* terpercaya yang membantu brand menyampaikan suara dan pesan mereka dengan menghidupkan pengalaman yang autentik, kreatif dan bermakna.

**b. Misi PT Naraswara Muda**

Berikut ini merupakan misi PT Naraswara Muda, sebagai berikut:

1. Memberikan layanan *brand activation* yang inovatif, unik, dan menekankan nilai-nilai sebuah *brand*.
2. Membangun hubungan antara *brand* dengan konsumen melalui pengalaman yang berkesan dan tak terlupakan.
3. Membentuk anggota tim profesional yang memiliki ide kreatif dan mendalami perkembangan tren pada sektor *bodycare* dan *skincare*.
4. Melakukan pendekatan dengan riset yang mendalam pada setiap perencanaan dan eksekusi setiap program yang dilaksanakan.
5. Menjaga kualitas, integritas, dan kepuasan klien dalam setiap project yang dijalankan.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 2.2 Biodata Pemilik Usaha

PT Naraswara Muda dibangun oleh 3 mahasiswi dengan latar belakang pendidikan Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE), Politeknik Negeri Jakarta. Berikut biodata singkat dari ketiga pemilik perusahaan, diawali dengan biodata Direktur Utama yang tersaji pada Gambar 2.2 sebagai berikut:

### 2.2.1 Pemilik Pertama

Gambar 2.2  
Pemilik Pertama



1. Nama : Avriana Hardiani
2. Jabatan : Direktur Utama
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Tangerang, 19 April 2003
4. Alamat Rumah : Jl. AMD8 No. 6A, Jagakarsa, Jakarta Selatan
5. Nomor Telepon : 085893594522
6. Alamat Email : [rinahardiani19@gmail.com](mailto:rinahardiani19@gmail.com)
7. Pendidikan Terakhir : Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)

Berdasarkan Gambar 2.2 menunjukkan bahwa pemilik pertama bernama Avriana Hardiani adalah Direktur Utama dengan modal Rp 140.000.000. Berikut biodata singkat pemilik kedua yang terjaji pada Gambar 2.3 sebagai berikut:

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.2.2 Pemilik Kedua

Gambar 2.3

Pemilik Kedua



1. Nama : Derefita Fitri
2. Jabatan : Direktur Keuangan
3. Tempat dan Tanggal Lahir: Bogor, 09 Desember 2002
4. Alamat Rumah : Villa Bogor Indah Blok CC1 No. 49  
Bogor Utara
5. Nomor Telepon : 0895619252084
6. Alamat Email : [derefitafitri@gmail.com](mailto:derefitafitri@gmail.com)
7. Pendidikan Terakhir : Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi,  
Perjalanan Insentif dan Pameran  
(MICE)

Berdasarkan Gambar 2.3 menunjukkan bahwa pemilik kedua bernama Derefita Fitri adalah Direktur Keuangan dengan modal Rp 105.000.000. Berikut biodata singkat pemilik ketiga yang terjaji pada Gambar 2.4 sebagai berikut:

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.2.3 Pemilik Ketiga

Gambar 2.4

Pemilik Ketiga



1. Nama : Aura Taqih Adila
2. Jabatan : Direktur Pemasaran
3. Tempat dan Tanggal Lahir: Kebumen, 30 Oktober 2002
4. Alamat Rumah : Jl. Bukudikrama, Jagakarsa Jakarta Selatan
5. Nomor Telepon : 081291846679
6. Alamat Email : [aurraadila@gmail.com](mailto:aurraadila@gmail.com)
7. Pendidikan Terakhir : Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)

Berdasarkan Gambar 2.4 menunjukkan bahwa pemilik ketiga bernama Aura Taqih Adila adalah Direktur Pemasaran dengan modal Rp 105.000.000. Setelah informasi dasar perusahaan, selanjutnya tersaji pada 2.3 struktur organisasi PT Naraswara Muda yang menggambarkan susunan jabatan dan tanggung jawab di dalam perusahaan.

### 2.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT Naraswara Muda menggunakan bentuk lini, karena koordinasi dapat dilakukan lebih mudah dan pengambilan keputusan lebih cepat, yang mencakup posisi RUPS, Direktur Utama, Direktur Keuangan, serta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Direktur Pemasaran. Susunan lengkap struktur organisasi perusahaan tersaji pada Bagan 2.1 sebagai berikut:

Bagan 2.1  
Struktur Organisasi PT Naraswara Muda



Sumber: PT Naraswara Muda, Rencana 2025

Berdasarkan Bagan 2.1 menunjukkan bahwa struktur organisasi PT Naraswara Muda yang paling tinggi adalah RUPS, diikuti Direktur Utama, Direktur Keuangan, dan Direktur Pemasaran.

### 2.3.1 Deskripsi Pekerjaan

Dari Bagan 2.1 struktur organisasi PT Naraswara Muda, berikut adalah penjelasan mengenai tanggung jawab, wewenang, serta tugas dari setiap jabatan yang mengerjakan operasional perusahaan, sebagai berikut:



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Direktur Utama

- 1) Menentukan visi, misi, dan strategi jangka panjang bisnis *brand activation event*.
- 2) Memimpin dan mengawasi seluruh operasional perusahaan.
- 3) Mengambil keputusan strategis terkait pengembangan bisnis dan ekspansi layanan.
- 4) Mengembangkan dan mengimplementasikan rencana strategis jangka pendek maupun panjang untuk mencapai tujuan perusahaan.
- 5) Mengelola hubungan dengan klien utama, mitra bisnis, dan stakeholder
- 6) Menganalisis tren industri dan peluang bisnis untuk memastikan perusahaan tetap kompetitif baik internal maupun eksternal, dan bertanggung jawab atas inovasi layanan dan diferensiasi bisnis di pasar.
- 7) Mengawasi performa tim, memastikan kepatuhan kebijakan di dalam perusahaan dan memastikan setiap divisi bekerja sesuai target.
- 8) Menjaga stabilitas keuangan perusahaan dengan bekerja sama dengan Direktur Keuangan.
- 9) Memastikan budaya kerja yang baik dan mendorong pertumbuhan tim internal.

b. Direktur Keuangan

- 1) Mengelola anggaran perusahaan dan memastikan *cash flow* tetap sehat.
- 2) Menyusun laporan keuangan, mengelola pajak, dan memastikan kepatuhan terhadap regulasi keuangan.
- 3) Mengembangkan strategi finansial jangka panjang untuk mendukung pertumbuhan bisnis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 4) Mengelola biaya produksi *event* dan *campaign* agar tetap efisien tanpa mengorbankan kualitas.
- 5) Mengelola kontrak keuangan dengan vendor, klien, dan mitra bisnis.
- 6) Mengelola gaji karyawan, *benefit*, dan kebijakan keuangan internal.
- 7) Memastikan profitabilitas proyek dengan melakukan analisis biaya dan *ROI* dari setiap *event* dan *campaign*.
- 8) Melakukan analisis risiko keuangan dan mencari solusi stabilitas keuangan perusahaan.

c. Direktur Pemasaran

- 1) Mengembangkan dan mengeksekusi strategi pemasaran untuk menarik klien dan meningkatkan *awareness brand* perusahaan.
- 2) Bertanggung jawab atas *brand activation* klien dan internal perusahaan.
- 3) Mengelola strategi pemasaran *digital* dan media sosial serta *business development*.
- 4) Mengelola hubungan dengan *Key Opinion Leaders* (KOL), media, dan mitra strategis.
- 5) Menganalisis tren pasar untuk meningkatkan efektivitas *campaign marketing*.
- 6) Mengawasi strategi *campaign online* dan *event offline* untuk memastikan keberhasilan aktivasi *brand*.
- 7) Menyusun proposal pemasaran, strategi *sponsorship*, dan kolaborasi dengan *brand* lain.
- 8) Melakukan riset pasar dan menganalisis tren industri untuk mengoptimalkan strategi pemasaran.
- 9) Melakukan riset dan evaluasi efektivitas strategi pemasaran.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham

Modal yang ditanamkan PT Naraswara Muda berupa investasi uang sebesar Rp 350.000.000 yang seluruhnya dijadikan sebagai modal awal perusahaan. Berikut pemaparan susunan pemilik/pemegang saham yang tersaji pada Tabel 2.2 sebagai berikut:

Tabel 2.2

Susunan Pemilik/Pemegang Saham PT Naraswara Muda

| Nama             | Jabatan            | %       | Nilai Modal   |
|------------------|--------------------|---------|---------------|
| Avriana Hardiani | Direktur Utama     | 40.00%  | Rp140,000,000 |
| Derefita Fitri   | Direktur Keuangan  | 30.00%  | Rp105,000,000 |
| Aura Taqih Adila | Direktur Pemasaran | 30.00%  | Rp105,000,000 |
| <b>Total</b>     |                    | 100.00% | Rp350,000,000 |

Sumber: PT Naraswara Muda, Rencana 2025

Berdasarkan Tabel 2.2 menunjukkan bahwa modal awal yang digunakan sebesar Rp 350.000.000 dengan rincian oleh Avriana Hardiani sebagai Direktur Utama dengan modal Rp 140.000.000, Derefita Fitri sebagai Direktur Keuangan dengan modal Rp 105.000.000, dan Aura Taqih Adila sebagai Direktur Pemasaran dengan modal Rp 105.000.000

## 2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan

Jadwal kegiatan operasional dimulai pada bulan April 2025 hingga Oktober 2025. Jadwal kegiatan ini digunakan untuk memaksimalkan rentang waktu yang digunakan dalam mempersiapkan operasional perusahaan. Perencanaan jadwal kegiatan ini tersaji pada Tabel 2.3 sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 2.3

Jadwal Kegiatan Pra Operasional PT Naraswara Muda

| No. | Kegiatan  | 2025 |     |     |     |     |     |     |
|-----|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |   | Apr  | Mei | Jun | Jul | Ags | Sep | Okt |
| 1   | Riset Pasar   | ■    |     |     |     |     |     |     |
| 2   | Analisis Pasar  |      | ■   |     |     |     |     |     |
| 3   | Penyusunan Profil Perusahaan                            |      |     | ■   |     |     |     |     |
| 4   | Penentuan Lokasi Perusahaan                             |      |     | ■   | ■   |     |     |     |
| 5   | Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan               |      |     |     |     | ■   |     |     |
| 6   | Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan                    |      |     |     |     |     | ■   | ■   |
| 7   | Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan |      |     |     |     |     | ■   | ■   |

Sumber: PT Naraswara Muda, Rencana 2025

Berdasarkan Tabel 2.3 menunjukkan bahwa PT Naraswara Muda melakukan riset pasar pada bulan April 2025 dan dilanjutkan dengan kegiatan operasional lainnya hingga Oktober 2025 dengan promosi dan pembuatan media sosial pemasaran perusahaan.

### 2.5.1 Riset Pasar

Tahap pertama dalam kegiatan operasional perusahaan adalah riset pasar yang dilakukan untuk mengetahui kondisi pasar. Penelitian menggunakan pendekatan campuran, yaitu kuantitatif dan kualitatif. Metode pengumpulan data terdiri dari kuesioner dan wawancara. Analisis data menggunakan regresi linear dan *content analysis*.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengumpulan data melalui kuesioner dilakukan untuk mengidentifikasi ketertarikan dan preferensi *client* terhadap *brand activation*. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling* dengan kriteria responden adalah perusahaan *skincare* dan *bodycare* lokal menengah ke atas yang sudah berdiri selama 5 tahun. Kuesioner dikirimkan kepada 50 perusahaan dan kembali sebanyak 21 responden.

Pengumpulan data juga dilakukan melalui wawancara kepada 5 perusahaan pesaing yang pernah menyelenggarakan *brand activation event* dengan hasil 2 perusahaan yang bersedia diwawancarai. Data wawancara diperoleh melalui sesi tanya jawab daring menggunakan daftar pertanyaan terbuka untuk memahami industri *brand activation event*, pengalaman kerja dengan klien sektor *skincare* dan *bodycare* serta pandangan terhadap pasar.

Dalam tahap analisis data, hasil kuesioner diolah menggunakan teknik regresi linear, berupa frekuensi dan tingkat minat pasar terhadap *brand activation event*. Hasil wawancara diolah menggunakan *content analysis* dimana jawaban narasumber diklasifikasikan dalam tema tema seperti, frekuensi penyelenggaraan *event* dan strategi dalam menghadapi tantangan.

### 2.5.2 Analisis Pasar

Tahap selanjutnya adalah melakukan analisis terhadap hasil riset pasar melalui metode analisis regresi linear, berupa frekuensi dan tingkat minat pasar terhadap *brand activation event*. Kuesioner dikirimkan kepada 50 perusahaan dan kembali sebanyak 21 responden.

Hasil riset menunjukkan bahwa seluruh responden telah menyelenggarakan *brand activation* sebagai strategi *marketing*. Berikut hasil riset tersaji pada Grafik 2.1 sebagai berikut:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 2.1

Hasil Riset Perusahaan *Skincare Bodycare* yang Pernah Menyelenggarakan *Brand Activation*



Sumber: PT Naraswara Muda, Rencana 2025

Berdasarkan Grafik 2.1 menunjukkan bahwa hasil riset sebanyak 100% perusahaan pernah menyelenggarakan *brand activation*. Temuan ini menandakan perusahaan *skincare* dan *bodycare* menengah ke atas menjadikan *brand activation event* sebagai strategi *marketing* yang dianggap penting dan relevan. Hal ini juga mencerminkan bahwa kompetisi di industri tersebut mendorong setiap perusahaan untuk aktif membangun interaksi langsung dengan konsumen untuk memperkuat *brand awareness*.

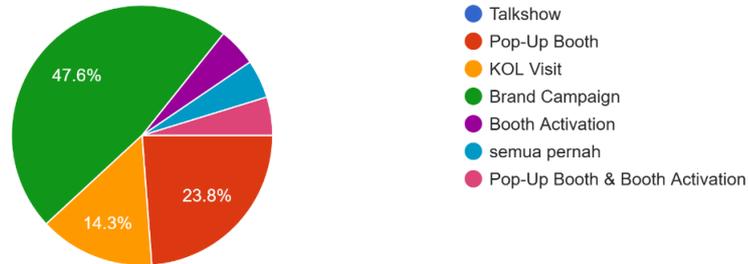
Langkah selanjutnya adalah menelusuri bentuk atau jenis kegiatan *brand activation* yang dipilih. Pemahaman mengenai variasi aktivitas ini penting untuk mengetahui strategi apa saja yang umum diterapkan di industri *skincare* dan *bodycare*. Rincian mengenai bentuk kegiatan *brand activation* yang dilakukan oleh para responden tersaji pada Grafik 2.2 sebagai berikut:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 2.2

Persentase Bentuk *Brand Activation Event* yang Telah Dilaksanakan



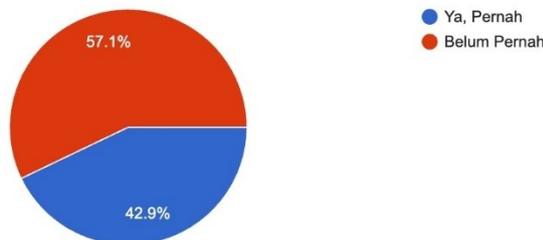
Sumber: PT Naraswara Muda, Rencana 2025

Berdasarkan Grafik 2.2 menunjukkan bahwa bentuk *brand activation* yang paling banyak dipilih oleh perusahaan adalah *Brand Campaign* sebanyak 47,6%. Selanjutnya, *Pop-Up Booth* sebanyak 23,8%, kemudian *KOL Visit* sebesar 14,3%.

Kemudian riset dilakukan untuk mengetahui apakah perusahaan menggunakan *event organizer*. Persentase penggunaan *event organizer* tersaji pada Grafik 2.3 sebagai berikut:

Grafik 2.3

Penggunaan Jasa *Event Organizer* dalam penyelenggaraan *Brand Activation Event*



Sumber: PT Naraswara Muda, Rencana 2025

Berdasarkan Grafik 2.3 menunjukkan bahwa sebanyak 57.1% perusahaan *skincare* dan *bodycare* belum pernah menggunakan jasa

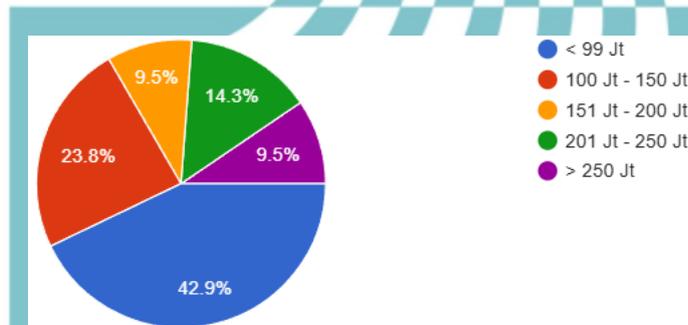
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*event organizer* dalam penyelenggaraan *brand activation event* sehingga menjadi peluang bagi PT Naraswara Muda.

Untuk mengetahui anggaran yang dialokasikan oleh perusahaan *skincare* dan *bodycare* menengah ke atas, dilakukan pengumpulan data terkait estimasi biaya yang dikeluarkan dalam satu kali *brand activation event*, tersaji pada Grafik 2.4 sebagai berikut:

Grafik 2.4  
 Persentase Anggaran yang Dikeluarkan Perusahaan *Skincare* dan *Bodycare* dalam Satu Kali Kegiatan



Sumber: PT Naraswara Muda, Rencana 2025

Berdasarkan Grafik 2.4 menunjukkan bahwa sebagian besar perusahaan sebanyak 42,9% mengalokasikan anggaran kurang dari Rp 99.000.000 untuk kegiatan *brand activation*. Selain itu, sebesar 23,8% berada pada estimasi anggaran Rp 100.000.000 hingga Rp 150.000.000. Sebesar 9,5% pada estimasi anggaran Rp 151.000.000 hingga Rp 200.000.000. Kemudian, 14,3% pada estimasi anggaran Rp 201.000.000 hingga Rp 250.000.000, dan 14,3% dengan anggaran di atas Rp 250.000.000.

Selain mengetahui bahwa seluruh perusahaan responden pernah menyelenggarakan *brand activation*, riset ini juga menelusuri frekuensi pelaksanaan dari tahun 2020 hingga 2024 yang dilaksanakan secara mandiri oleh perusahaan.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan hasil kuesioner, total jumlah penyelenggaraan *brand activation event* oleh perusahaan pada tahun 2020 sebanyak 64. Angka tersebut mengalami peningkatan menjadi 67 pada tahun 2021, kemudian naik menjadi 71 pada tahun 2022. Peningkatan ini terus berlanjut, di tahun 2023 menjadi 78, dan mencapai angka tertinggi pada tahun 2024 dengan total 92 penyelenggaraan.

Selanjutnya, untuk mengetahui kondisi pesaing di industri, riset menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui 2 cara. Pertama, wawancara kepada 2 perusahaan *event organizer*. Kedua, melalui observasi sosial media dari 2 perusahaan *event organizer* yang telah menyelenggarakan *brand activation* pada perusahaan *skincare* dan *body care*. Frekuensi penyelenggaraan *brand activation* oleh perusahaan pesaing selama tahun 2020 hingga 2024 tersaji dalam Tabel 2.4 berikut:

Tabel 2.4

Frekuensi Penyelenggaraan *Brand activation* pada Perusahaan Pesaing Tahun 2020 hingga 2024

| Tahun        | Nama Perusahaan |                  |                |           |            |
|--------------|-----------------|------------------|----------------|-----------|------------|
|              | No Name Comm.   | Bread and Butter | Padi Organizer | Groovy EO | Lain-lain  |
| 2020         | 1               | 20               | 4              | 0         | 64         |
| 2021         | 5               | 20               | 5              | 3         | 67         |
| 2022         | 8               | 21               | 8              | 4         | 71         |
| 2023         | 35              | 22               | 7              | 5         | 78         |
| 2024         | 53              | 25               | 9              | 5         | 92         |
| <b>Total</b> | <b>102</b>      | <b>108</b>       | <b>33</b>      | <b>17</b> | <b>372</b> |

Sumber: PT Naraswara Muda, Rencana 2025

Berdasarkan Tabel 2.4 menunjukkan bahwa perusahaan pesaing menyelenggarakan *brand activation* sebanyak 102 event oleh No Name

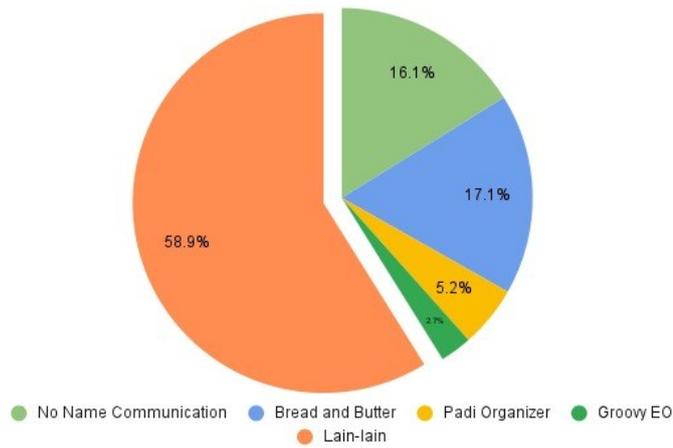
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Communication, 108 event oleh Bread and Butter, 33 event oleh Padi Organizer, 17 event oleh Groovy EO, dan 372 event oleh lain-lain dari tahun 2020 hingga 2024.

Data ini juga digambarkan dalam bentuk *pie chart* untuk memperjelas persentase penyelenggaraan *brand activation* oleh perusahaan pesaing dan untuk mengetahui *market leader*, yang tersaji pada Grafik 2.5 sebagai berikut:

Grafik 2.5  
Frekuensi Penyelenggaraan *Brand activation* pada Perusahaan Pesaing Tahun 2020 hingga 2024



Sumber: PT Naraswara Muda, Rencana 2025

Berdasarkan Grafik 2.5 menunjukkan bahwa *market leader* di industri *brand activation* adalah “lain-lain”. Kategori ini merujuk pada *brand activation event* yang diselenggarakan secara mandiri oleh perusahaan *skincare* dan *bodycare*.

Hasil analisis ini menjadi peluang perusahaan untuk mengambil pasar pada kategori lain-lain dengan memperkuat strategi yang inovatif dan relevan agar tetap kompetitif di tengah meningkatnya *brand activation event*.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan

PT Naraswara Muda melakukan penyusunan profil perusahaan dengan proses yang dimulai dari penetapan jenis usaha, nama perusahaan, logo serta filosofinya, visi dan misi, *corporate culture*, struktur organisasi, hingga penentuan paket jasa yang akan ditawarkan oleh perusahaan. Pada tahap ini, PT Naraswara Muda memperkenalkan usaha yang ditawarkan kepada target pasar yang sudah ditentukan. Dikarenakan profil perusahaan bersifat krusial terhadap target pasar yang akan dituju, proses ini memakan waktu satu bulan pada bulan Februari 2025. Menentukan profil perusahaan penting untuk menentukan arah dan konsep *branding* yang akan dilakukan perusahaan.

### 2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan

Penetapan lokasi perusahaan PT Naraswara Muda dilakukan berdasarkan letak geografis yang strategis serta harga sewa yang terjangkau. Bersamaan dengan penyusunan profil perusahaan di Februari dan Maret 2025, PT Naraswara Muda memilih secara seksama dan mempertimbangkan berbagai faktor yang akan muncul. Kantor dari perusahaan PT Naraswara Muda berlokasi di Ruko Crown Palace Blok D No. 15. Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 231. Menteng, RT.6/RW.1, Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870.

Kantor Ini sudah dilengkapi dengan fasilitas lengkap yaitu Ruangan *full AC*, tersedia meja (dengan laci) dan kursi kerja, *filing cabinet*, *line telepon ext*, layanan *fax* masuk, penerimaan surat/paket dan penanganan telepon, tersedia air minum dan teh/kopi, *WIFI Internet Unlimited*, sudah termasuk biaya listrik, air, *maintenance*, *cleaning service* dan pemakaian *ruang meeting* selama 20 jam/bulan.

### 2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan

Setelah proses penyusunan profil perusahaan dan penentuan lokasi kantor, maka bisa dilakukan proses pengurusan perizinan pendirian



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan. Naraswara memilih bentuk perusahaan yang berbentuk Perseroan Terbatas (PT). Menurut Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang perseroan terbatas, terdapat beberapa syarat perizinan yang perlu disiapkan dengan prosedur sebagai berikut:

1. Mengajukan nama PT melalui Sistem Administrasi Badan Hukum (Sisminbakum) dengan melampirkan formulir asli dan pendirian surat kuasa, fotokopi KTP para pendiri dan pengurus perusahaan, dan fotokopi KK pimpinan atau pendiri PT.
2. Pembuatan akta pendirian PT, dengan beberapa catatan berikut:
  - a. Pendiri PT minimal dua orang atau lebih;
  - b. Menentukan jangka waktu berdirinya PT;
  - c. Menentukan maksud dan tujuan serta kegiatan usaha PT;
  - d. Akta notaris berbahasa Indonesia;
  - e. Setiap pendiri mengambil bagian saham, kecuali dalam rangka peleburan;
  - f. Modal dasar minimal Rp50.000.000 lima puluh juta rupiah) dan penyetoran minimal 25% (dua puluh lima persen) dari modal dasar;
  - g. Minimal satu orang Direktur dan satu orang Komisaris; dan
  - h. Pemegang saham harus Warga Negara Indonesia (WNI) atau badan hukum yang berdiri menurut hukum Indonesia kecuali PT dengan Modal Asing (PT PMA).
3. Pembuatan Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP), dengan beberapa persyaratan diantaranya:
  - a. Fotokopi Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) terakhir;
  - b. Perjanjian sewa atau kontrak tempat usaha untuk yang berdomisili bukan di gedung perkantoran;
  - c. Kartu Tanda Penduduk (KTP) Direktur; dan
  - d. Izin Mendirikan Banguna (IMB) jika PT bukan di gedung perkantoran.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Pembuatan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), dengan persyaratan yang harus dilengkapi, seperti:
  - a. NPWP pribadi Direktur PT;
  - b. Fotokopi KTP Direktur;
  - c. SKDP; dan
  - d. Akta pendirian PT.
5. Pembuatan Anggaran Dasar Perseroan ke Menteri Kemenkumham untuk memperoleh pengesahan Anggaran Dasar Perseroan (akta pendirian) sebagai PT yang sesuai dengan Undang-Undang Perseroan Terbatas (UUPT), dengan tiga persyaratan yang harus dipenuhi, yaitu:
  - a. Bukti setor bank senilai modal disetor dalam akta pendirian;
  - b. Bukti Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) sebagai pembayaran berita acara negara; dan
  - c. Akta asli pendirian.
6. Mengajukan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) kepada Kepala Suku Dinas Perindustrian dan Perdagangan dan/atau Koperasi Usaha Mikro Kecil Menengah dan Perdagangan kota atau kabupaten tergantung dengan domisili PT. Pengajuan SIUP kecil, yang wajib dimiliki oleh perusahaan perdagangan yang kekayaan bersihnya lebih dari Rp50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
7. Mengajukan Tanda Daftar Perusahaan (TDP) kepada Kepala Suku Dinas Perindustrian dan Perdagangan dan/atau Koperasi Usaha Mikro Kecil Menengah dan Perdagangan kota atau kabupaten sesuai dengan domisili perusahaan.
8. Merilis Berita Acara Negara Republik Indonesia (BNRI) untuk mendapatkan status sah sebagai badan hukum.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.5.6 Pemenuhan Peralatan Dan Perlengkapan

Tahap selanjutnya yang dilakukan PT Naraswara Muda ialah memenuhi kebutuhan peralatan dan perlengkapan. Perusahaan membutuhkan waktu selama dua bulan dimulai pada bulan Mei hingga Juni 2025 untuk melakukan persiapan pemenuhan peralatan dan perlengkapan. Dimulai dengan pembelian kebutuhan peralatan ATK untuk menunjang fasilitas kantor dan memudahkan pekerjaan di kantor sehingga bisa bekerja dengan efektif. Berikut daftar kebutuhan peralatan yang tersaji pada Tabel 2.5 sebagai berikut:

Tabel 2.5  
Peralatan Perusahaan

| No. | Nama Peralatan | Spesifikasi                       |
|-----|----------------|-----------------------------------|
| 1   | Printer        | Epson L120                        |
| 2   | Hardisk        | Adata HD 770G External Hard Drive |
| 3   | Zoom Premium   | Pro 1 tahun                       |
| 4   | Box Kontainer  | Ukuran 55 liter                   |
| 5   | Pointer        | Deli Leser Pointer                |

Sumber: PT Naraswara Muda, Rencana 2025

Berdasarkan Tabel 2.5 menunjukkan bahwa terdapat 5 peralatan yang dibutuhkan Perusahaan untuk kegiatan operasional.

Setelah pemenuhan peralatan selesai, maka selanjutnya melakukan pembelian untuk perlengkapan perusahaan yang tersaji pada Tabel 2.6 sebagai berikut:

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 2.6  
Perlengkapan Perusahaan

| No. | Nama Perlengkapan   | Spesifikasi                      |
|-----|---------------------|----------------------------------|
| 1   | Kertas HVS          | Paper one A4 70 gram             |
| 2   | Pulpen              | Joyko                            |
| 3   | Pensil              | Faber-Castell                    |
| 4   | Gunting             | Joyko                            |
| 5   | <i>Tipe-X</i>       | Joyko Vinyl                      |
| 6   | Paper Clip          | Joyko trigonal                   |
| 7   | Map                 | Biola                            |
| 8   | Pembolong Kertas    | Deli                             |
| 9   | Tinta Printer       | Epson                            |
| 10  | Kuitansi            | Sinar Dunia                      |
| 11  | Stempel             | Stempel                          |
| 12  | Lakban Bening       | Lakban Bening                    |
| 13  | Materai             | Materai 10.000                   |
| 14  | Lem Kertas          | Montana Glustic                  |
| 15  | Stapler             | Joyko Hd 10cl                    |
| 16  | Isi Stapler         | Joyko Nomor 10 Kecil             |
| 17  | <i>Sticky Notes</i> | Post It                          |
| 18  | <i>Flash Disk</i>   | Sandisk Sd 512 Gigabyte 120 Mbps |

Sumber: PT Naraswara Muda, Rencana 2025

Berdasarkan Tabel 2.6 menunjukkan bahwa terdapat 18 perlengkapan yang dibutuhkan perusahaan untuk kegiatan operasional. Seluruh proses

pemenuhan peralatan dan perlengkapan diidentifikasi dengan baik sesuai dengan kebutuhan pada tahap awal berdirinya perusahaan.

### 2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran

Tahapan kegiatan pra-operasional PT Naraswara Muda selanjutnya adalah promosi dan pembuatan media sosial pemasaran perusahaan. Kegiatan ini berlangsung dari bulan September hingga Oktober 2025 dan menjadi tahap awal memperkenalkan eksistensi perusahaan ke publik serta membangun *brand image* yang kuat di mata target pasar. Tahapan ini merupakan bagian akhir dari rangkaian kegiatan pra-operasional yang berafiliasi langsung dengan target utama, yaitu perusahaan *skincare* dan *bodycare* lokal di Indonesia.

Melalui tahapan ini, PT Naraswara Muda berupaya menciptakan visibilitas dan kepercayaan terhadap layanan jasa penyelenggaraan *brand activation event* yang ditawarkan. Langkah pertama adalah membuat *website* perusahaan sebagai *platform* utama yang menyajikan informasi profesional mengenai profil, layanan, testimoni klien, serta galeri dokumentasi proyek. *Website* ini juga dioptimalkan untuk pencarian (SEO) agar mudah ditemukan oleh calon klien.

Selanjutnya, perusahaan akan membangun akun media sosial resmi di *platform* strategis seperti Instagram, TikTok, dan LinkedIn. Instagram difokuskan pada visual *branding* dan interaksi audiens melalui konten *behind-the-scenes*, hasil eksekusi *event*, dan testimoni klien. TikTok digunakan untuk menjangkau audiens lebih muda melalui konten edukatif dan kreatif, sedangkan LinkedIn ditujukan untuk memperluas koneksi profesional di industri kecantikan dan pemasaran.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB VII

### ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

#### 7.1 Aspek Hukum

##### 7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

Aspek hukum pendirian perusahaan merupakan seluruh ketentuan hukum yang harus dipenuhi suatu perusahaan agar usaha atau bisnis dapat didirikan dan beroperasi secara sah dimata hukum. Maka dari itu penting bagi suatu perusahaan untuk memahami kebijakan dan peraturan yang berlaku dalam pendirian perusahaan.

PT Naraswara Muda didirikan dalam bentuk Perseroan Terbatas (PT). Akta pendirian disahkan oleh notaris dan didaftarkan melalui Sistem Administrasi Badan Hukum (SABH) Kementerian Hukum dan HAM RI. Perusahaan juga memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB), serta izin usaha komersial terkait jasa *event organizer*. Berikut merupakan beberapa kebijakan dan peraturan yang mengatur pendirian PT Naraswara Muda:

1. Undang - Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UU PT)
2. Undang - Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja.
3. Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021 tentang Perizinan Berusaha Berbasis Risiko.
4. Undang - Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

##### 7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Dalam menjalankan perusahaan, PT Naraswara Muda menjunjung tinggi nilai dan hukum ketenagakerjaan yang berlaku untuk memastikan seluruh tenaga kerja terjamin dengan baik keadaannya pada waktu sebelum, saat, dan setelah bekerja di perusahaan. Berikut merupakan aspek hukum ketenagakerjaan pada PT Naraswara Muda:



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.
2. Undang-Undang No. 6 Tahun 2023 tentang Cipta Kerja.
3. Undang-Undang No. 40 Tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional.
4. Peraturan Presiden No. 21 Tahun 2010 tentang Pengawasan Ketenagakerjaan.
5. Pasal 5 ayat (3) Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi (Permenaker) No. 6 Tahun 2016 mengatur tentang pemberian Tunjangan Hari Raya (THR) Keagamaan.
6. Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 18 Tahun 2022 tentang Penetapan Upah Minimum Tahun 2023.
7. PP No. 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT), Alih Daya, Waktu Kerja dan Istirahat, serta Pemutusan Hubungan Kerja (PHK).
8. PP No. 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan.

### 7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Aspek hukum perjanjian kerjasama mengatur hukum antara dua pihak atau lebih yang sepakat dalam bekerjasama untuk tujuan tertentu. PT Naraswara Muda akan menjalin kerjasama dengan *client*, *vendor*, *talent* maupun pihak lainnya, sehingga dibutuhkan aspek hukum yang kuat untuk memastikan kegiatan bisa berjalan dengan baik. Tujuan dari adanya aspek hukum perjanjian kerjasama selain untuk memberikan kepastian hukum dan melindungi hak serta kewajiban yaitu dapat menjadi penentu untuk skema pembayaran, deadline dan output, sehingga mencegah adanya kerugian atau wanprestasi yang diakibatkan oleh miskomunikasi atau pelanggaran kesepakatan. Maka dari itu Perjanjian Kerjasama akan dibuat tertulis untuk menjadi dasar legalitas bagi pihak-pihak yang terlibat. Berikut Dasar hukum perjanjian kerjasama PT Naraswara Muda,

1. Undang-Undang No 13 Tahun 2003 tentang ketenagakerjaan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. UU No. 40 Tahun 2007 Tentang perseroan terbatas
3. KUHP Pasal 1313 tentang kesepakatan antara 2 pihak atau lebih
4. KUHP Pasal 1320 tentang syarat Sah Perjanjian
5. KUHP Pasal 1339 tentang asas kepatuhan dan kebiasaan yang berlaku
6. UU ITE No,11 tahun 2008 tentang E-sign

#### **7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa**

Penyelesaian sengketa terdiri dari dua yaitu melalui litigasi (pengadilan) dan non litigasi (luar pengadilan). PT Naraswara Muda mengedepankan prinsip musyawarah dan kekeluargaan dalam penyelesaian konflik. Jalur ini dapat ditempuh melalui negosiasi atau mediasi. Langkah terakhir setelah seluruh opsi penyelesaian damai tidak dapat dilakukan, maka penyelesaian dapat dilakukan melalui lembaga arbitrase sesuai dengan UU No. 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa.

#### **7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang**

Dalam kegiatan bisnis, PT Naraswara Muda memastikan agar merek dagang yang digunakan saat ini adalah satu-satunya milik perusahaan. Tujuannya adalah agar pihak lain tidak dapat menggunakan merek dagang yang sama dan tidak memperoleh izin untuk menggunakannya serta untuk mencegah hal-hal buruk yang tidak diinginkan. Dalam prosesnya, PT Naraswara Muda memulai dengan mendaftarkan merek dagang perusahaan yang berisi tanda dan ciri tertentu milik PT Naraswara Muda Dasar hukum yang mengatur, yaitu Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

PT Naraswara Muda merupakan perusahaan penyedia jasa sehingga lebih minim memberikan dampak buruk terhadap pencemaran lingkungan. Perusahaan PT Naraswara Muda berfokus pada penyelenggaraan acara *offline* yang melibatkan lebih banyak interaksi dibanding produksi. PT Naraswara Muda tidak menyediakan jasa produksi secara langsung, namun PT Naraswara Muda berkomitmen dalam mengurangi penggunaan barang sekali pakai dan berupaya mengoptimalkan penggunaan barang dengan menyewa supaya dapat digunakan kembali di acara-acara berikutnya. PT Naraswara Muda juga mencoba untuk bekerjasama dengan vendor vendor yang memiliki misi keberlanjutan lingkungan jangka panjang.

## 7.3 Analisis Risiko Usaha

Risiko usaha merupakan potensi terjadinya peristiwa yang dapat mengganggu kelangsungan dan stabilitas kegiatan operasional suatu perusahaan. PT Naraswara Muda yang bergerak di bidang jasa penyelenggaraan *brand activation*, risiko usaha dapat timbul dari berbagai aspek seperti ketidaksesuaian hasil dengan ekspektasi klien, gangguan teknis saat acara, hingga faktor eksternal seperti kondisi politik.

Risiko - risiko tersebut dapat menimbulkan menurunnya kepercayaan klien, kerugian finansial, reputasi perusahaan yang menurun, hingga hilangnya peluang bisnis di masa depan. Oleh karena itu, PT Naraswara Muda memahami, mengidentifikasi dan memperhitungkan risiko yang berpotensi terjadi agar perusahaan dapat menyusun strategi dan meminimalisir risiko yang dapat menimbulkan kerugian.

### 7.3.1 Risiko Pemasaran

Dalam menjalankan usaha jasa *brand activation*, PT Naraswara Muda berpotensi memiliki resiko usaha dalam bidang pemasaran. Untuk mengantisipasi hal tersebut, maka diperlukan analisis pada pemasaran,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

hal apa saja yang dapat berisiko. Berikut merupakan risiko pemasaran yang dapat terjadi, antara lain:

1. Meningkatnya daya saing di pasar, karena adanya pertumbuhan pesaing baru yang memiliki produk yang sama.
2. Strategi pemasaran yang telah direncanakan kurang berhasil, sehingga target penjualan tidak maksimal.
3. Aktivitas pemasaran yang dibuat kurang kreatif, sehingga calon konsumen kurang tertarik.
4. Penggunaan teknologi pemasaran yang kurang maksimal.

### 7.3.2 Risiko Operasional

Dalam industri *event*, operasional merupakan elemen krusial yang sangat menentukan keberhasilan suatu proyek. Risiko Operasional yang berpotensi terjadi di PT Naraswara Muda ada beberapa faktor, bisa dari internal, *vendor*, *client*, dll. Berikut merupakan risiko operasional yang dapat terjadi pada PT Naraswara Muda:

1. Keterlambatan atau ketidaksesuaian vendor.
2. Kesalahan teknis ketika acara berlangsung.
3. Ketidaksesuaian konsep dengan ekspektasi klien.
4. Perubahan mendadak dari klien.
5. Ketidaksesuaian Perizinan Acara.

Identifikasi risiko operasional ini menjadi langkah awal dalam meminimalisir potensi kerugian, menjaga kualitas layanan, dan memastikan setiap penyelenggaraan *event* berjalan dengan lancar, profesional, dan sesuai dengan harapan klien.

### 7.3.3 Risiko Keuangan

PT Naraswara Muda menjalankan usaha jasa *brand activation event* yang tidak lepas dengan resiko keuangan. Risiko keuangan timbul karena adanya pergerakan pasar yang tidak dapat diprediksi namun masih bisa diantisipasi dengan membuat analisis Resiko keuangan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Risiko keuangan harus diperhitungkan baik untuk operasional perusahaan maupun untuk kegiatan yang dilakukan. Berikut analisis resiko keuangan PT Naraswara Muda

1. Kondisi perekonomian negara tidak stabil
2. Cashflow tidak stabil
3. Pembayaran pelunasan oleh Klien melebihi tenggat waktu yang ditentukan
4. over budgeting operasional kantor
5. Salah prediksi Harga Produksi
6. Tidak mencapai target penjualan
7. Perusahaan memiliki pinjaman kepada pihak bank

#### 7.3.4 Force Majeure

Dalam menjalankan usaha, PT Naraswara Muda berpotensi mengalami kejadian yang tidak bisa diprediksi atau dicegah oleh manusia. Untuk itu, PT Naraswara Muda melakukan analisis hal apa saja dari force majeure yang dapat berpotensi menjadi risiko dan menghambat jalannya kegiatan saat *brand activation event* di perusahaan. Berikut merupakan analisis risiko force majeure yang dapat terjadi, antara lain:

1. Terjadinya perubahan cuaca yang ekstrem dan di luar prediksi sebelumnya, misalnya terjadi hujan badai, tsunami, atau bencana lainnya.
2. Timbulnya wabah penyakit yang dapat menyebar secara cepat di area *event* saat kegiatan *brand activation* dilaksanakan.
3. Adanya huru hara, kerusuhan, atau kekacauan yang terjadi dan mengganggu ketertiban *event* dan keamanan pengunjung.

#### 7.3.5 Konflik Internal

PT Naraswara Muda berpotensi menghadapi risiko konflik internal. Konflik ini dapat timbul baik secara vertikal maupun horizontal, yang jika tidak ditangani dengan tepat, dapat mengganggu efektivitas kerja tim



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan kualitas penyelenggaraan acara. Beberapa potensi penyebab konflik internal yang dapat terjadi di lingkungan kerja PT Naraswara Muda antara lain:

1. Tekanan waktu dan beban kerja yang tinggi dapat menyebabkan kelelahan emosional maupun fisik, yang berdampak pada meningkatnya tensi antar anggota.
2. Kurangnya komunikasi dan koordinasi antar divisi dapat menimbulkan kesalahpahaman yang memicu konflik.
3. Perbedaan visi dan pendapat dalam eksekusi *event*.

Konflik internal akan berdampak pada citra perusahaan dan kualitas kinerja tim. Oleh karena itu penting untuk PT Naraswara Muda memiliki strategi komunikasi internal dan manajemen konflik yang solid.

### 7.3.6 Reputasi

Risiko reputasi merupakan resiko yang timbul ketika nama baik perusahaan tercemar atau rusak. Resiko ini berkaitan langsung dengan kepercayaan brand yang bisa berdampak pada jangka panjang perusahaan. Sebagai Perusahaan yang melayani brand secara langsung, PT Naraswara Muda menyadari bahwa kesalahan internal, pelayanan yang kurang baik, dan isu di luar perusahaan dapat menyebar dan berakibat pada krisis reputasi. Berikut analisis risiko reputasi yang PT Naraswara Muda persiapkan.

1. Detail Acara yang tidak sesuai ekspektasi *client*, seperti rundown yang mundur atau dekorasi yang kurang sesuai
2. Adanya miskom dengan pihak *client* yang mengakibatkan ketidaknyamanan dan berdampak pada kelangsungan acara itu sendiri
3. Adanya oknum vendor yang bermasalah sehingga mengakibatkan nama perusahaan buruk
4. Kurangnya pelayanan dan sikap yang dilakukan pihak PT Naraswara Muda terhadap *client* maupun *vendor*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Adanya komentar negatif yang mengeluhkan aksesibilitas atau pelayanan di media sosial

### 7.3.7 Politik

Risiko politik merupakan risiko yang muncul akibat perubahan atau ketidakpastian lingkungan politik yang dapat mempengaruhi kegiatan di perusahaan. Berikut merupakan risiko politik yang berpotensi menghambat jalannya PT Naraswara Muda, antara lain:

1. Adanya konflik antar negara, seperti pembatasan kerjasama antara negara luar dengan Indonesia.
2. Perubahan kebijakan fiskal atau pajak yang berdampak pada biaya operasional dan pengeluaran klien.
3. Perubahan regulasi perizinan acara, seperti persyaratan administrasi baru.

## 7.4 Antisipasi Risiko Usaha

PT Naraswara Muda memiliki potensi risiko yang dapat mempengaruhi stabilitas operasional, kepercayaan klien, hingga keberlangsungan perusahaan itu sendiri. Maka dari itu PT Naraswara Muda menyusun antisipasi yang relevan dengan kondisi lapangan agar perusahaan dapat tetap beroperasi secara optimal walaupun risiko - risiko tetap ada. Antisipasi risiko usaha adalah bagian dari strategi yang diterapkan untuk mengurangi kemungkinan terjadinya gangguan atau meminimalisir dampak kerugian apabila risiko tersebut terjadi.

### 7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran

Risiko pada pemasaran harus diminimalisir dengan menyusun langkah antisipasi, hal yang dapat dilakukan oleh PT Naraswara Muda sebagai berikut:

1. Meningkatkan keunikan nilai jual produk dan melakukan inovasi yang relevan sesuai dengan minat konsumen agar tetap unggul.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. PT Naraswara Muda melakukan evaluasi secara rutin dan melakukan penyesuaian strategi pemasaran secara bertahap untuk menciptakan strategi yang lebih matang, efektif, dan sesuai target.
3. Melakukan riset pasar secara rutin dan menciptakan aktivitas pemasaran yang sesuai dengan tren perkembangan yang lebih menarik dan relevan.
4. Meningkatkan pemanfaatan teknologi dengan mengikuti perkembangan teknologi dan penggunaan tools digital marketing yang tepat.

#### 7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional

Dalam mengantisipasi risiko operasional yang berpotensi menghambat kesuksesan event, PT Naraswara Muda membuat langkah - langkah antisipasi. Antisipasi ini dibentuk agar mengurangi kemungkinan terjadinya gangguan serta meminimalisir dampak yang ditimbulkan apabila risiko tersebut terjadi. Berikut langkah - langkah antisipatif terhadap risiko operasional PT Naraswara Muda:

1. Menyusun *database vendor* cadangan yang telah terverifikasi kualitasnya.
2. Melakukan *pre-check* dan simulasi h-1 sebelum acara.
3. Menyediakan sumber daya cadangan (genset, kabel).
4. Menyediakan teknisi profesional onsite dan backup alat.
5. Menyediakan *prototype, mockup*, atau *3D rendering* konsep.
6. Melibatkan klien sejak tahap praproduksi untuk validasi berkala.
7. Menyediakan *timeline* fleksibel dengan slot emergency buffer.
8. Membuat *checklist* legalitas dan perizinan dari tahap awal.
9. Mengurus izin minimal 1 bulan sebelum *event* berlangsung

Melalui langkah-langkah antisipatif ini, PT Naraswara Muda berkomitmen untuk meminimalkan risiko operasional yang dapat menghambat keberhasilan acara serta menjaga kepercayaan klien.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan

PT Naraswara Muda Menyadari bahwa tantangan dari risiko keuangan sangat krusial. Resiko ini diminimalisir dengan menyiapkan strategi antisipasi yang realistis dan adaptif terhadap dinamika bisnis. Berikut langkah antisipasi yang disusun oleh PT Nareswara & Co.

1. Membuat perencanaan *cash flow* dengan menyimpan cadangan kas operasional minimal untuk 3 bulan
2. Membuat perjanjian pembayaran dan menerapkan sistem DP 50%, h-3 sebelum *event* 30% dan pelunasan maksimal 2 minggu setelah *event* yang ditulis dalam perjanjian kontrak
3. Membeli asuransi perusahaan
4. Menetapkan harga paket sesuai dengan perhitungan harga jasa dengan harga pasar serta menjelaskan secara detail untuk benefit yang ditawarkan
5. Menuliskan harga vendor dalam kontrak agar tidak terjadi perubahan di tengah jalan
6. laporan dengan mencatat semua bukti transaksi invoice dan kwitansi termasuk untuk pajak
7. Melakukan evaluasi keuangan untuk melihat menyesuaikan dengan kondisi pasar

### 7.4.4 Antisipasi *Force Majeure*

Dalam menjalankan kegiatan *brand activation*, PT Naraswara Muda mengantisipasi terjadinya *force majeure* dengan melakukan langkah-langkah preventif. Antisipasi ini dilakukan dengan tujuan yaitu jika terjadi *force majeure*, maka langkah yang dilakukan akan tepat untuk meminimalisir kerugian yang lebih tinggi. Berikut antisipasi yang dilakukan PT Naraswara Muda:

1. Menyiapkan rencana dan perlindungan darurat dan memantau prakiraan cuaca secara berkala.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menyediakan fasilitas kesehatan dan sanitasi yang memadai serta berkoordinasi dengan pihak medis untuk melakukan penanganan secara cepat jika wabah penyakit menular terjadi.
3. Bekerja sama dengan aparat keamanan dan menyusun prosedur penanganan dan evakuasi darurat.

#### 7.4.5 Antisipasi Konflik Internal

Untuk menghindari dan mengatasi potensi konflik internal yang dapat mengganggu stabilitas dan kinerja operasional perusahaan, PT Naraswara Muda merancang berbagai strategi. Upaya ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan kolaboratif sehingga setiap individu dapat berkontribusi secara optimal tanpa terganggu oleh ketegangan antar personal atau antar tim. Berikut langkah - langkah antisipasi konflik internal yang diterapkan PT Naraswara Muda:

1. Penerapan sistem komunikasi internal yang terbuka dan transparan. PT Naraswara Muda akan membangun budaya komunikasi dua arah yang memungkinkan setiap karyawan menyampaikan pendapat, keluhan, atau masukan tanpa rasa takut. Rapat tim rutin, forum evaluasi proyek, serta komunikasi internal akan difungsikan secara aktif untuk menjaga keterbukaan antar anggota tim.
2. Standar operasional dan pembagian tugas yang jelas. Setiap proyek akan dilengkapi dengan *job description* yang terstruktur dan timeline produksi yang jelas.
3. Mengadakan pelatihan *soft skill* dan manajemen emosi.

#### 7.4.6 Antisipasi Reputasi

Antisipasi Reputasi dibuat untuk mencegah adanya kesalahan-kesalahan yang bisa mencoreng nama baik perusahaan. Antisipasi ini dibuat sebagai strategi responsibilities PT Naraswara Muda terhadap klien untuk menciptakan kenyamanan dalam bekerja sama. Berikut antisipasi yang PT Naraswara Muda siapkan antara lain,



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Membuat Standar Operasional (SOP) yang jelas untuk semua karyawan, pelayanan dan jenis paket.
2. Menyiapkan *plan* A dan B serta Resiko dan penanganan untuk setiap *event* yang dijalankan
3. Melakukan evaluasi sebelum bekerjasama dengan Vendor ataupun pihak ke 3 secara ketat dengan memilih Pihak yang bertanggung jawab, dan diperkuat dengan tanda tangan kontrak kerja yang jelas
4. Memastikan bahwa *client* paham dengan konsep acara dan memastikan ekspektasi mereka sejalan dengan alur acara.
5. Membuat satu pintu komunikasi untuk meminta maaf ataupun menjelaskan sebuah krisis komunikasi terhadap publik maupun tim yang terlibat,
6. Membuat *review* pasca *event* untuk meningkatkan probabilitas perusahaan, evaluasi serta memperkuat citra positif dan testimoni dari pihak *client*

#### 7.4.7 Antisipasi Politik

Dalam menjalankan perusahaan, PT Naraswara Muda bekerjasama dengan beberapa pihak dan klien yang berasal dari dalam dan luar negeri. Untuk meminimalisir adanya risiko politik yang dapat menghambat perusahaan, PT Naraswara Muda melakukan antisipasi politik, antara lain:

1. Memperluas jaringan mitra dari berbagai negara dan menyiapkan strategi alternatif jika kerjasama internasional terganggu.
2. Memantau perkembangan kebijakan fiskal, pajak dan administrasi secara berkala, kemudian menyesuaikan biaya operasional dan persyaratan administrasi setiap perkembangan kebijakan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

Eka Hendrayani, Wahyunita Sitingjak, Gusti Putu Eka Kusuma, David Ahmad Yani, Ni Nyoman Kerti Yasa, Teti Chandrayanti, Voettie Wisataone, Aditya Wardhana, Roeskani Sinaga, & Nur Hila. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. CV Media Sains Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/354233995>

### B. Jurnal Ilmiah

Juwita, N., & Aji, G. W. (2023). Aktivasi merek dalam strategi komunikasi pemasaran terpadu. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 11(2), 152–162. <https://doi.org/10.25139/jkk.v11i2.5319>

Sato, M., Yoshida, M., Doyle, J. P., & Choi, W. (2023). Consumer-brand identification and happiness in experiential consumption. *Psychology & Marketing*, 40(8), 1579–1592. <https://doi.org/10.1002/mar.21852>

### C. Website

Asia Skinlab. (2025). Trend bisnis *skincare* tahun 2025. Diakses dari <https://asiaskinlab.com/trend-bisnis-skincare-tahun-2025/>

Etikosme. (2024). Membaca peluang bisnis *skincare* di Indonesia tahun 2025. Diakses dari <https://etikosme.id/membaca-peluang-bisnis-skincare-di-indonesia-tahun-2025/>

FAB Indonesia. (2024). Discover the powerhouse of activation agencies in Indonesia. Retrieved July 24, 2025, from <https://www.fabindonesia.com/article/discover-the-powerhouse-of-activation-agencies-in-indonesia>

Forbes. (2024). 85% of consumers are more likely to buy after participating in events. Diakses dari <https://www.limelightplatform.com/blog/experiential-marketing-statistics>

### D. Laporan / Data Statistik

Data Reportal. (2024). Digital 2024: Indonesia. We Are Social & Meltwater. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

Statista. (2024). Skin care - Indonesia. Diakses dari <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/skin->

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Layout Kantor





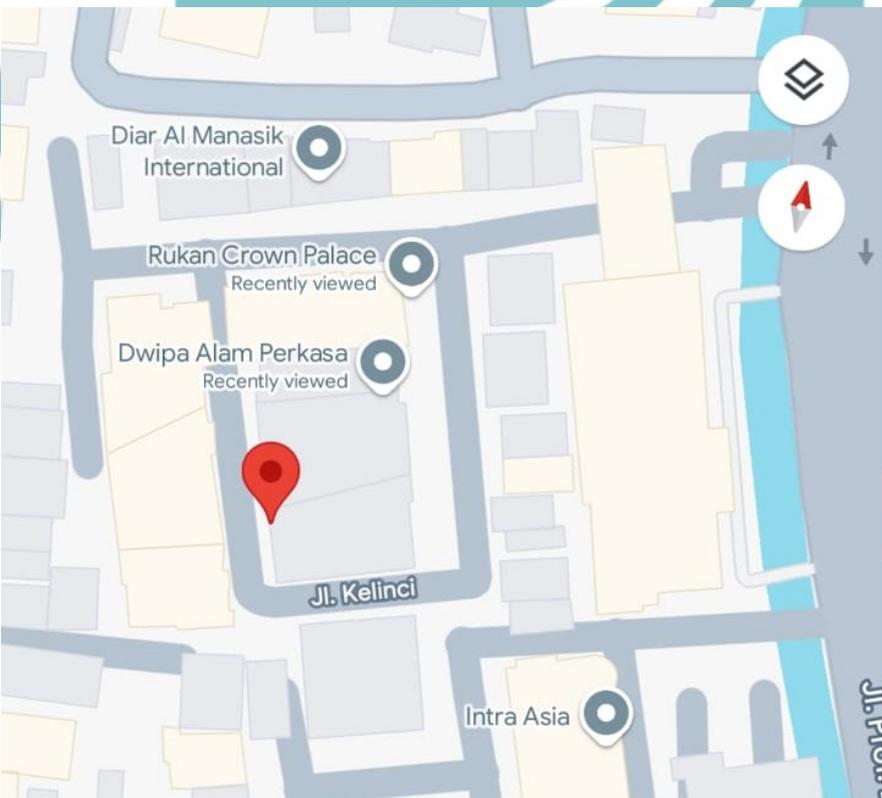
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 2 Denah Lokasi Perusahaan





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 3

### Formulir Pendaftaran Perusahaan

#### FORMULIR PENDAFTARAN PERUSAHAAN

**A. PERSEROAN TERBATAS.**

Kepada Yth. Kepala Dinas  
PM dan PTSP DKI Jakarta

Yang bertanda tangan di bawah ini mengajukan permintaan pendaftaran perusahaan sebagaimana dimaksud Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan:

1. Pendaftaran \*)  Baru  Pembaharuan/ Perpanjangan  Perubahan
2. Pembaharuan/ Perpanjangan ke

**DATA PEMILIK** Diisi dengan huruf cetak

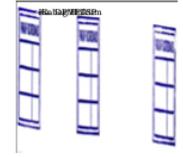
|   |         |                  |
|---|---------|------------------|
| 1. Nama Pengurus/<br>Penanggung Jawab **) | : ..... |                  |
| 2. Tempat Lahir                           | : ..... | Tgl. Lahir ..... |
| 3. Alamat Rumah                           | : ..... |                  |
| Provinsi                                  | : ..... | Kab/ Kota .....  |
| Kecamatan                                 | : ..... | Kelurahan .....  |
| 4. Nomor Telp/ HP **)                     | : ..... |                  |
| 5. Nomor KTP/ Paspor **)                  | : ..... |                  |
| 6. Kewarganegaraan                        | : ..... |                  |

**LOKASI PERUSAHAAN**

|                      |         |                 |
|----------------------|---------|-----------------|
| 1. Nama Perusahaan   | : ..... |                 |
| 2. Alamat Perusahaan | : ..... |                 |
| Provinsi             | : ..... | Kab/ Kota ..... |
| Kecamatan            | : ..... | Kelurahan ..... |
| Kode Pos             | : ..... | No. Telp .....  |
|                      |         | Fax .....       |
| Email                | : ..... |                 |

**DATA UMUM PERUSAHAAN**

|  |  |                 |
|--|--|-----------------|
| 1. Nama Kelompok Perusahaan/ Group (bila ada)                    | : .....  |                 |
| 2. Status Perusahaan *)  | : <input type="checkbox"/> Kantor Tunggal <input type="checkbox"/> Kantor Cabang                                     |                 |
|  | : <input type="checkbox"/> Kantor Pusat <input type="checkbox"/> Kantor Pembantu <input type="checkbox"/> Perwakilan |                 |
| Jika Kantor Cabang/ Kantor Pembantu/ Perwakilan, lengkapi data : |  |                 |
| a. Nama Perusahaan Induk   | : .....  |                 |
| b. Nomor TDP   | : .....  |                 |
| Alamat Perusahaan  | : .....  |                 |
| Provinsi   | : .....  | Kab/ Kota ..... |
| Kecamatan  | : .....  | Kelurahan ..... |
| 3. Lokasi Unit Produksi (apabila ada)                            | : .....  |                 |





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Propinsi : ..... Kab/ Kota : .....

4. Nasabah Utama Bank : 1. .... 2. ....

Jumlah Bank dimana perusahaan ini menjadi nasabah : .....

5. NPWP : .....

6. Bentuk Penanaman Modal \*) :  PMA  PMDN  Lainnya

7. Tanggal Pendirian : ..... Tanggal Mulai Kegiatan : .....

Jangka Waktu Berdirinya Perusahaan : .....

8. Bentuk Kerjasama dengan Pihak Ketiga (apabila ada \*) :  Jaringan Internasional  Waralaba Internasional  KSO  
 Jaringan Nasional  Waralaba Nasional  Mandiri

9. Merk Dagang (apabila ada) : ..... No. ....

Pemegang Hak Paten (apabila ada) : ..... No. ....

Pemegang Hak Cipta (apabila ada) : ..... No. ....

### LEGALITAS PERUSAHAAN

#### A. AKTA PENDIRIAN DAN PENGESAHAN

1. Akta Pendirian  
 Nomor : ..... Tanggal Pengesahan : .....

Nama Notaris : .....

Alamat Perusahaan : .....

No. Telp. : .....

2. Akta Perubahan Terakhir  
 Nomor : ..... Tanggal Pengesahan : .....

Nama Notaris : .....

3. Pengesahan Menteri Hukum dan HAM  
 Nomor : ..... Tanggal Pengesahan : .....

4. Persetujuan Menteri Hukum dan HAM Atas Akta Perubahan Anggaran Dasar  
 Nomor : ..... Tanggal Pengesahan : .....

5. Penerimaan Laporan Perubahan Anggaran Dasar  
 Nomor : ..... Tanggal Pengesahan : .....

6. Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Direksi/ Komisaris  
 Nomor : ..... Tanggal Pengesahan : .....

#### B. IZIN-IZIN DAN LEGALITAS LAINNYA YANG DIMILIKI (SIUP, SII, SIUJK, HO, SITU, ... dst)

| No | Jenis Izin | Nomor | Dikeluarkan Oleh | Tanggal Dikeluarkan | Masa Laku (Th) |
|----|------------|-------|------------------|---------------------|----------------|
| 1. |            |       |                  |                     |                |
| 2. |            |       |                  |                     |                |
| 3. |            |       |                  |                     |                |

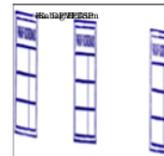
Ket : Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/ Penanggung Jawab dan stempel perusahaan.

### DATA PIMPINAN PERUSAHAAN

Jumlah Pimpinan Perusahaan :  Dirut/ Dir. Cabang/ Penanggung Jawab  Direktur  Komisaris

| No  | Kedudukan dalam Perusahaan | Nama Lengkap | Tempat/ Tanggal Lahir |
|-----|----------------------------|--------------|-----------------------|
| (1) | (2)                        | (3)          | (4)                   |
|     |                            |              |                       |
|     |                            |              |                       |

| Alamat Tetap | Kode Pos | No. Telp. | Kewarganegaraan |
|--------------|----------|-----------|-----------------|
| (5)          | (6)      | (7)       | (8)             |
|              |          |           |                 |





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### DATA KHUSUS PERUSAHAAN

Jenis Perusahaan :  Swasta  Persh Daerah  Persero  
 Swasta Tbk/ Go Publiik  Persh Daerah Tbk/ Go Publik  Persero Tbk/ Go Publik

#### KATEGORI PERUSAHAAN

(Kantor Tunggal tidak perlu mengisi)

Apabila pendaftaran ini dilakukan oleh Kantor Pusat/ Induk, agar disebutkan setiap Kantor Cabang/ Kantor Pembantu/ Perwakilan

| No<br>(1) | Nama Perusahaan<br>(2) | No. TDP<br>(3) | Alamat Perusahaan<br>(4) |
|-----------|------------------------|----------------|--------------------------|
|           |                        |                |                          |
|           |                        |                |                          |

| Kab/ Kota<br>(5) | Provinsi<br>(6) | Kode Pos<br>(7) | No. Telp<br>(8) |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                  |                 |                 |                 |
|                  |                 |                 |                 |

| Status Perusahaan<br>(9) | Jenis Kegiatan Usaha<br>(10) |
|--------------------------|------------------------------|
|                          |                              |
|                          |                              |

Ket : Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/ Penanggung Jawab dan stempel perusahaan.

#### PERSYARATAN

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini kami lampirkan persyaratan :

1. fotokopi Kartu Tanda Penduduk atau Paspor Penanggung jawab perusahaan;
2. fotokopi Akta Pendirian Perseroan;
3. fotokopi Akta Perubahan Pendirian Perseroan (apabila ada);
4. asli dan fotokopi Keputusan Pengesahan sebagai Badan Hukum dan persetujuan perubahan bagi PT yang telah berbadan hukum sebelum diberlakukannya Undang-Undang PT;
5. fotokopi izin Usaha; dan
6. fotokopi Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).

#### PENGESAHAN

Demikian formulir pendaftaran perusahaan ini diisi dengan sebenarnya dan apabila di kemudian hari keterangan tersebut ternyata tidak benar, maka kami bersedia dituntut sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

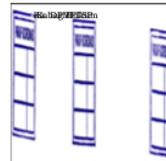
Jakarta, .....

#### Keterangan:

- \*) Beri tanda ✓  
 \*\*) Coret yang tidak perlu

Materai

(.....)





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|  |  |                                    |   |   |  |
|--|--|------------------------------------|---|---|--|
|  |  |                                    |   |   |  |
| Tanggal Mulai Menduduki Jabatan<br>(9) | Bila sebagai Pemegang Saham (Khusus Komisaris/ Direktur) |                                    | Kedudukan dalam Perusahaan Lain<br>(12) | Nama Perusahaan<br>(13)                 |  |
|  | Jumlah Saham yang Dimiliki (Lembar)<br>(10)              | Jumlah Modal Disetor (Rp.)<br>(11) |   |   |  |
| Alamat Perusahaan<br>(14)              |  | Kode Pos<br>(15)                   | No. Telp.<br>(16)                       | Tanggal Mulai Menduduki Jabatan<br>(17) |  |

Ket : Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/ Penanggung Jawab dan stempel perusahaan.

### DATA PEMEGANG SAHAM

Jumlah Pemegang Saham (selain yang menjabat sebagai Komisaris dan Direktur) : .....

| No.<br>(1) | Nama Lengkap<br>(2) | Alamat Lengkap<br>(3) | Kode Pos<br>(4) | No. Telp.<br>(5) |
|------------|---------------------|-----------------------|-----------------|------------------|
|            |                     |                       |                 |                  |
|            |                     |                       |                 |                  |
|            |                     |                       |                 |                  |

| Kewarganegaraan<br>(6) | NPWP<br>(7) | Jumlah Saham yang Dimiliki (Lembar)<br>(8) | Jumlah Modal yang Disetor (Rp.)<br>(9) |
|------------------------|-------------|--|--|
|                        |             |  |  |
|                        |             |  |  |
|                        |             |  |  |

Ket : Apabila ruangan pada formulir tidak cukup, agar ditulis pada lampiran tersendiri dengan ditandatangani Direktur Utama/ Penanggung Jawab dan stempel perusahaan.

### DATA KEGIATAN PERUSAHAAN

#### A. Jenis Kegiatan Usaha

1. Kegiatan Usaha Pokok : .....
2. Kegiatan Usaha Lain : a. ....  
b. ....
3. Komoditi/ Produk Utama : .....
4. Komoditi/ Produk Utama : a. ....  
b. ....

B. Omset Perusahaan Ini per Tahun (Setelah Perusahaan Beroperasi) Rp. ....  
Terbilang .....

#### C. Modal dan Saham

1. Modal Dasar : Rp. ....
2. Modal Ditempatkan : Rp. ....
3. Modal Disetor : Rp. ....
4. Banyaknya Saham (Lembar) : .....
5. Nilai Nominal per Saham : Rp. ....

D. Total Aset (Setelah Perusahaan Beroperasi) Rp. ....

E. Jumlah Karyawan WNI ..... WNA ..... Total Jumlah .....

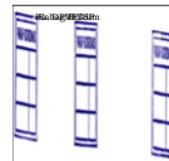
#### F. Kedudukan dalam Mata Rantai Kegiatan Usaha : \*

Produsen  Sub Distributor  Eksportir  Distributor/ Wholesaler/ Grosir  Importir  Pengecer  Agen

Jika **Produsen**, untuk perusahaan yang menggunakan mesin agar mengisi data :

- a. Kapasitas Terpasang : ..... Satuan .....
- b. Kapasitas Produksi per Tahun : ..... Satuan .....
- c. Kandungan Komponen Produk : ..... Satuan .....

Jika **Pengecer**, sebutkan jenis usaha \*) :  Swalayan/ Supermarket  Toserba/ Department Store  Toko/ Kios  Lain





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 4 Akta Pendirian

### AKTA PENDIRIAN

PT NARASWARA MUDA

Nomor: 03/NAR/JKT/VI/2025

Pada hari ini, Senin, tanggal 23 Juni 2025, bertempat di Jakarta, di hadapan saya, **Notaris**, Sarjana Hukum, Notaris di Jakarta, pada pukul 14.00 WIB, telah hadir para pihak sebagai berikut:

#### PENDIRI :

1. **Nona Avriana Hardiani**, warga negara Indonesia, lahir di Tangerang, pada tanggal 19 April 2003 beralamat di Jl. AMD8 No. 6A, Jagakarsa, Jakarta Selatan, pemegang Kartu Tanda Penduduk Republik Indonesia Nomor 3175091206030004, Warga Negara Indonesia;
2. **Nona Derefita Fitri**, warga negara Indonesia, lahir di Bogor, pada tanggal 09 Desember 2002, beralamat di Villa Bogor Indah Blok CC1 No. 49, pemegang Kartu Tanda Penduduk Republik Indonesia Nomor 3201072405030003, Warga Negara Indonesia;
3. **Nona Aura Taqih Adila**, warga negara Indonesia, lahir di Kebumen, pada tanggal 30 Oktober 2002 beralamat di Jl. Bukudikrama, Jagakarsa, Jakarta Selatan, pemegang Kartu Tanda Penduduk Republik Indonesia Nomor 3175054708030007, Warga Negara Indonesia;

Para pihak tersebut di atas bertindak atas nama pribadi dan sepakat untuk mendirikan suatu **Perseroan Terbatas** berdasarkan hukum Republik Indonesia, dengan ketentuan sebagaimana diatur dalam anggaran dasar berikut ini:

-----**ANGGARAN DASAR**-----

-----**PASAL 1**-----

-----**NAMA DAN TEMPAT KEDUDUKAN**-----

1. Perseroan terbatas ini bernama : "PT NARASWARA MUDA", (selanjutnya dalam anggaran dasar ini cukup disingkat dengan "Perseroan"), berkedudukan di Jakarta.-----
2. Perseroan dapat membuka kantor cabang atau kantor perwakilan di tempat lain, baik di dalam maupun di luar wilayah Republik Indonesia sebagaimana yang ditetapkan oleh Direksi, dengan persetujuan dari Dewan Komisaris.-----



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### -----PASAL 2-----

#### -----JANGKA WAKTU-----

Perseroan didirikan untuk jangka waktu **tidak terbatas**, terhitung sejak tanggal diterbitkannya Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia mengenai pengesahan badan hukum Perseroan ini.

### -----PASAL 3-----

#### -----MAKSUD DAN TUJUAN SERTA KEGIATAN USAHA-----

Perseroan mempunyai maksud dan tujuan untuk menjalankan usaha dalam bidang jasa, khususnya:

1. Aktivitas penyelenggaraan acara brand activation;
2. Kegiatan komunikasi pemasaran secara langsung, termasuk event marketing, pop-up booth, dan campaign;
3. Kegiatan konsultasi dan manajemen strategi pemasaran.

**Kegiatan usaha utama berdasarkan KBLI (Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia) :**

- 82301 - Aktivitas Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi, dan Pameran (MICE)
- 70209 - Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya
- [Tambahkan KBLI lain jika ada]

### -----PASAL 4-----

#### -----MODAL DAN SAHAM-----

1. Modal dasar Perseroan berjumlah Rp 350.000.000 (tiga ratus lima puluh juta rupiah) terbagi atas 3.500 (tiga ribu lima ratus) saham, masing-masing saham bernilai nominal Rp 100.000,- (seratus ribu rupiah).-----
2. Dari modal tersebut telah ditempatkan oleh para pendiri, yaitu:--
  - a. Penghadap Nona Avriana Hardiani, tersebut sebanyak 1.400 (seribu empat ratus) saham, dengan nilai nominal atau sebesar Rp 140.000.000,- (seratus empat puluh juta rupiah);-----
  - b. Penghadap Nona Aura Taqih Adila, tersebut sebanyak 1.050 (seribu lima puluh) saham, dengan nilai nominal atau sebesar Rp 105.000.000,- (seratus lima juta rupiah);-----
  - c. Penghadap Nona Derefita Fitri, tersebut sebanyak 1.050 (seribu lima puluh) saham, dengan nilai nominal atau sebesar Rp 105.000.000,- (seratus lima juta rupiah);-----



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. 100% (seratus persen) dari nilai nominal setiap saham telah ditempatkan tersebut di atas atau seluruhnya berjumlah Rp 350.000.000 (tiga ratus lima puluh juta rupiah), telah disetor penuh dengan uang tunai kepada perseroan oleh masing-masing pendiri.-----

JUMLAH: 3.500 (tiga ribu lima ratus) saham atau sebesar Rp 350.000.000 (tiga ratus lima puluh juta rupiah).-----

4. Saham-saham yang masih dalam simpanan akan dikeluarkan oleh Perseroan menurut keperluan modal Perseroan, dengan persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham.-----

Para pemegang saham yang namanya tercatat dalam Daftar Pemegang Saham mempunyai hak terlebih dahulu untuk mengambil bagian atas saham yang hendak dikeluarkan dalam jangka waktu 14 (empat belas) hari sejak tanggal penawaran yang dilakukan dan masing-masing pemegang saham berhak mengambil bagian seimbang dengan jumlah saham yang mereka miliki (proporsional), baik terhadap saham yang menjadi bagiannya maupun tersebut sisa saham yang tidak diambil oleh pemegang saham lainnya.-----

Jika setelah lewat jangka waktu penawaran 14 (empat belas) hari tersebut, ternyata masih ada sisa saham yang belum diambil bagian maka Direksi berhak menawarkan sisa saham tersebut kepada pihak ketiga.-----

### -----PASAL 5-----

#### -----SUSUNAN PENGURUS PERSEROAN-----

1. Perseroan dipimpin dan diurus oleh Direksi yang terdiri atas:
  - a. **Direktur Utama:** Avriana Hardiani
  - b. **Direktur Keuangan:** Derefita Fitri
  - c. **Direktur Pemasaran:** Aura Taqih Adila
2. Direksi berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan Perseroan untuk kepentingan dan tujuan Perseroan serta mewakili Perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan, sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan.-----
3. Alamat kantor Perseroan berkedudukan di:  
**Lippo Tower Holland Village, Office Lantai 26, Jl. Letjen Suprpto Kav.60 No.1, Cempaka Putih, Jakarta Pusat.**-----

### -----PASAL 6-----

#### -----RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS) -----



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Apabila dalam Anggaran Dasar ini tidak ditentukan lain, maka Rapat Umum Pemegang Saham **PT Naraswara Muda** dipimpin oleh Direktur Utama. Dalam hal Direktur Utama tidak ada atau berhalangan karena sebab apapun (hal mana tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga), rapat dipimpin oleh salah seorang anggota Direksi yang hadir. Dalam hal semua anggota Direksi tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun (hal mana tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga), maka rapat dipimpin oleh seorang yang dipilih oleh dan dari antara mereka yang hadir dalam rapat.-----  
-----
2. Dari segala hal yang dibicarakan dan diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham dibuat Berita Acara Rapat, yang untuk pengesahannya ditandatangani oleh Ketua Rapat dan seorang pemegang saham atau kuasa pemegang saham yang ditunjuk oleh dan dari antara mereka yang hadir dalam rapat.-----

Berita Acara Rapat tersebut menjadi bukti yang sah terhadap semua pemegang saham dan pihak ketiga tentang keputusan dan segala sesuatu yang terjadi dalam rapat.

3. Penandatanganan yang dimaksud dalam ayat 2 pasal ini tidak disyaratkan apabila Berita Acara Rapat dibuat dalam bentuk akta Notaris.-----  
-----

### -----PASAL 7-----

#### -----TAHUN BUKU DAN LAPORAN KEUANGAN-----

1. Tahun buku Perseroan berjalan dari tanggal **1 (satu) Januari** sampai dengan **31 (tiga puluh satu) Desember** setiap tahunnya.

Untuk pertama kalinya, tahun buku Perseroan dimulai pada tanggal dari **Akta Pendirian ini** dan ditutup pada tanggal **31 Desember 2025**.

2. Dalam waktu paling lama **5 (lima) bulan** setelah tahun buku Perseroan ditutup, Direksi menyusun laporan tahunan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, yang ditandatangani oleh semua anggota Direksi untuk diajukan dalam **Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan**.
3. Laporan tahunan tersebut harus sudah disediakan di kantor Perseroan paling lambat **14 (empat belas) hari** sebelum tanggal diselenggarakannya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan, agar dapat diperiksa oleh para pemegang saham.

### -----PASAL 8-----



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### -----PERATURAN PENUTUP-----

Segala sesuatu yang tidak atau belum cukup diatur dalam Anggaran Dasar ini, akan diputus dalam **Rapat Umum Pemegang Saham**.

Akhirnya, para penghadap bertindak dalam kedudukannya sebagaimana tersebut di atas menerangkan bahwa:

1. Menyimpang dari ketentuan dalam Pasal 10 dan Pasal 13 Anggaran Dasar ini mengenai tata cara pengangkatan anggota Direksi dan Komisaris, telah diangkat sebagai:-----  
-----

a. **Direktur Utama:** Avriana Hardiani, Sarjana Terapan MICE, lahir di Tangerang, pada tanggal 19 April 2003, swasta, bertempat tinggal di Jl. AMD8 No. 6A, Jagakarsa, Jakarta Selatan, Pemegang Kartu Tanda Penduduk 3175091206030004, Warga Negara Indonesia.

b. **Direktur Keuangan:** Derefita Fitri, Sarjana Terapan MICE, lahir di Bogor, pada tanggal 09 Desember 2002, beralamat di Villa Bogor Indah Blok CC1 No. 49, pemegang Kartu Tanda Penduduk Republik Indonesia Nomor 3201072405030003, Warga Negara Indonesia;

c. **Direktur Pemasaran:** Aura Taqih Adila, Sarjana Terapan MICE, lahir di Kebumen, pada tanggal 30 Oktober 2002 beralamat di Jl. Bukudikrama, Jagakarsa, Jakarta Selatan, pemegang Kartu Tanda Penduduk Republik Indonesia Nomor 3175054708030007, Warga Negara Indonesia;

Pengangkatan anggota Direksi tersebut telah diterima oleh masing-masing yang bersangkutan.-----

Akta ini diselesaikan pada pukul 16.00 WIB (Waktu Indonesia bagian Barat).-----

### -----DEMIKIANLAH-----

Dibuat sebagai minuta dan dilangsungkan di Jakarta pada hari dan tanggal seperti disebutkan pada bagian awal akta ini, dengan dihadiri oleh:

1. Notaris: -----

Merupakan pegawai Kantor Notaris dan bertempat tinggal di Jakarta sebagai saksi-saksi.-----

Segera, setelah akta ini dibacakan oleh saya, Notaris, kepada para penghadap dan saksi-saksi, maka ditandatangani akta ini oleh para penghadap tersebut, saksi-saksi, dan saya, Notaris.-----



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Dilaksanakan dengan satu gentian.-----
- Asli akta ini telah ditandatangani dengan sempurna.-----
- Diberikan sebagai SALINAN yang sama bunyinya.-----

Jakarta, 23 Juni 2025

Notaris di Jakarta,

Notaris.....





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 5**

**Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)**



**SATUAN PELAKSANA PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
KECAMATAN TEBET**

**SURAT IZIN PERDAGANGAN (SIUP) KECIL  
Nomor: 742/18.7.2/45.67.89/2.345.678/2025**

- |   |  |
|---|--|
| 1. Nama Perusahaan  | : PT NARASWARA MUDA  |
| 2. Nama Penanggung jawab & Jabatan  | : AVRIANA HARDIANI – DIREKTUR UTAMA  |
| 3. Alamat Perusahaan  | : Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 231. Menteng,<br>RT.6/RW.1, Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta<br>Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta<br>12870 |
| 4. Nomor Telepon / Fax  | : (021) 7890 1234 Fax: (021)<br>7890 5678  |
| 5. Nilai Kekayaan Bersih Perusahaan<br>(Tidak Termasuk Nilai Tanah dan<br>Bangunan) | : Rp 350.000.000,-   |
| 6. Kelembagaan  | : JASA   |
| 7. Kegiatan Usaha (KBLI)  | : 82302  |
| 8. Barang / Jasa Dagangan Utama   | : JASA PENYELENGGARAAN EVENT<br>KHUSUS (SPECIAL EVENT)<br>JASA PENYELENGGARAAN BRAND<br>ACTIVATION EVENT                                   |

**SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN INI BERLAKU DI SELURUH WILAYAH REPUBLIK  
INDONESIA SELAMA PERUSAHAAN MENJALANKAN USAHANYA SSUAI ISI IZIN INI  
DAN WAJIB DIDAFTR ULANG SETIAP 5 (LIMA) TAHUN SEKALI**

**SIUP ini diberikan ketentuan:**

1. Pemilik SIUP wajib menyampaikan laporan kegiatan usahanya setiap 6 (enam) bulan kepada Pejabat Penerbit SIUP.
2. SIUP akan dicabut apabila tidak mengikuti ketentuan/peraturan perizinan yang berlaku di bidang usaha perdagangan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**SIUP ini dilarang digunakan untuk melakukan:**

- a. Kegiatan usaha perdagangan yang tidak sesuai dengan kelembagaan dan/atau kegiatan usaha sebagaimana yang tercantum di dalam SIUP.
- b. Kegiatan usaha yang mengaku kegiatan perdagangan untuk menghimpun dana dari masyarakat dengan menawarkan janji keuntungan yang tidak wajar (money game) atau
- c. Kegiatan usaha perdagangan lainnya (selain butir a dan b) yang telah diatur melalui ketentuan perundang-undangan tersendiri.

Dikeluarkan di : JAKARTA  
Pada Tanggal : 23 JUNI 2025  
Pendaftaran Ulang : 27 JUNI 2028

**KEPALA KANTOR PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN**





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6  
NPWP





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 7

### Tanda Daftar Perusahaan (TDP)



UNIT PELAKSANA PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN

#### TANDA DAFTAR PERUSAHAAN PERSEROAN TERBATAS (PT)

BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 3 TAHUN 1982 TENTANG WAJIB DAFTAR PERUSAHAAN DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN TERBATAS

NOMOR: 296/AC.6.2/13.87/-1.829.29/2025

|                               |                                     |                                   |
|-------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| NOMOR TDP<br>08.07.1.90.28191 | BERLAKU S/D TANGGAL<br>19 JUNI 2028 | PENDAFTARAN: BARU<br>PEMBAHARUAN: |
|-------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| NAMA PERUSAHAAN:<br>PT NARASWARA MUDA  | STATUS:<br>KANTOR TUNGGAL |
| PENANGGUNG JAWAB/PENGURUS: AVRIANA HARDIANI  |                           |
| ALAMAT: RUKO CROWN PALACE BLOK D NO. 15. JL. PROF. DR. SOEPOMO NO. 231. MENTENG, RT.6/RW.1, DALAM, KEC. TEBET, KOTA JAKARTA SELATAN, DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA 12870 |                           |
| NPWP: 60.450.038.0-110.850   |                           |
| NOMOR TELEPON: 021-20112090  | FAX: 021-20112090         |
| KEGIATAN USAHA PRODUK:<br>AKTIVITAS JASA BRAND ACTIVATION EVENT  | KBLI:<br>92182            |

JAKARTA, 29 JUNI 2025



\*Perizinan ini TIDAK DIKENAKAN BIAYA (GRATIS)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 8

### Surat Keterangan Domisili Perusahaan



UNIT PELAKSANA PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
KELURAHAN TEBET TIMUR

SURAT KETERANGAN  
Nomor: 15/29.1SK/17.29.30.3992/-912.231/e/2025

TENTANG  
KETERANGANN DOMISILI PERUSAHAAN  
a.n PT NARASWARA MUDA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : CAESARAH ELADHIA  
Jabatan : Kepala Unit Pelaksana PTSP Kelurahan TEBET TIMUR

Berdasarkan Surat Pernyataan Tempat Kedudukan/Domisili tanggal 14 Juni 2025 dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : AVRIANA HARDIANI  
NIK : 3175091206030004  
Passport :  
Tempat / Tanggal Lahir : Tangerang / 19 April 2003  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Jl. AMD8 No. 6A, Jagakarsa, Jakarta Selatan

Merupakan Penanggung Jawab Usaha/Badan Usaha/Badan Hukum sebagaimana tersebut di bawah ini:

Nama Perusahaan : PT Naraswara Muda  
NPWP Perusahaan : 60.450.038.0-110.850  
Alamat Perusahaan : Ruko Crown Palace Blok D No. 15. Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 231. Menteng, Rt.6/Rw.1, Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870

Status Kepemilikan Bangunan : Sewa  
Jumlah Karyawan : 3 (tiga) orang  
Akta Pendirian :  
Nama Notaris :  
Nomor & Tgl Akta : 03/NAR/JKT/VI/2025 / 23 Juni 2025  
Nomor & Tgl SK Pengesahan :  
Status Kantor : Kantor Bersama

Surat Keterangan Domisili Perusahaan ini hanya merupakan pendaftaran atau pelaporan keterangan domisili usaha (pencatatan), tidak dilakukan peninjauan lokasi, serta tidak untuk dijadikan rekomendasi terhadap penerbitan perizinan/non perizinan.

Demikian Surat Keterangan Domisili Perusahaan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Keterangan ini berlaku sampai tanggal: **29 Juni 2028 \***)



\*Non Perizinan ini TIDAK DIKENAKAN BIAYA (GRATIS)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 9

### Surat Perjanjian Kontrak Kerja

#### SURAT PERJANJIAN KERJA KONTRAK

Nomer: .....

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Avriana Hardiani  
Jabatan : Direktur Utama  
Alamat : Jl. AMD8 No. 6A, Jagakarsa, Jakarta Selatan

Dalam hal ini bertindak atas nama direksi PT Naraswara Muda Muda yang berkedudukan di Ruko Crown Palace Blok D No. 15. Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 231. Menteng, RT.6/RW.1, Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870 dan selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.

2. Nama : .....  
Tempat dan tanggal lahir : .....  
Pendidikan terakhir : .....  
Jenis kelamin : .....  
Agama : .....  
Alamat : .....  
No. KTP / SIM : .....  
Telepon : .....

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama diri pribadi dan selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

#### PASAL 1

##### MASA KERJA

1. **PIHAK PERTAMA** menyatakan menerima **PIHAK KEDUA** sebagai karyawan kontrak (waktu tertentu) di perusahaan PT Naraswara Muda Muda yang berkedudukan di Ruko Crown Palace Blok D No. 15. Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 231. Menteng, RT.6/RW.1, Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870 dan **PIHAK KEDUA** dengan ini menyatakan kesediaannya.
2. Perjanjian kerja ini berlaku untuk jangka waktu 3 bulan( satu bulan), terhitung sejak tanggal 1 November 2025 dan berakhir pada tanggal 1 Februari 2026.
3. Selama jangka waktu tersebut masing-masing pihak dapat memutuskan hubungan kerja dengan pemberitahuan secara tertulis minimal 30 hari ( tiga puluh hari) kerja.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 2**  
**TATA TERTIB PERUSAHAAN**

1. **PIHAK KEDUA** menyatakan kesediaannya untuk mematuhi serta mentaati seluruh peraturan tata tertib perusahaan yang telah ditetapkan **PIHAK PERTAMA**.
2. Pelanggaran terhadap peraturan-peraturan tersebut di atas dapat mengakibatkan **PIHAK KEDUA** dijatuhi:
  - a. Skorsing, atau
  - b. Pemutusan Hubungan Pekerjaan (PHK), atau
  - c. Hukuman dalam bentuk lain dengan merujuk kepada Peraturan Pemerintah yang mengaturnya.

**PASAL 3**  
**JAM KERJA**

1. Berdasarkan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, jam kerja efektif perusahaan ditetapkan 8 (delapan) jam setiap minggu dengan jumlah hari kerja 5 (lima) hari setiap minggu.
2. Jam masuk adalah jam 09.00 (sembilan) pagi dan jam pulang adalah jam 17.00 (tujuh belas) sore.

**PASAL 4**  
**PENEMPATAN, TUGAS, DAN TANGGUNG JAWAB**

1. **PIHAK KEDUA** akan bekerja sebagai ( --- posisi atau jabatan --- ) pada ( -- departemen atau proyek dalam perusahaan ---)
2. Tugas dan tanggung jawab **PIHAK KEDUA** adalah sebagai berikut:
  - a. \_\_\_\_\_
  - b. \_\_\_\_\_
  - c. \_\_\_\_\_
  - d. \_\_\_\_\_
  - e. \_\_\_\_\_
3. **PIHAK PERTAMA** berhak menempatkan **PIHAK KEDUA** dalam melaksanakan tugas dan pekerjaan lain yang oleh **PIHAK PERTAMA** dianggap lebih cocok serta sesuai dengan keahlian yang dimiliki **PIHAK KEDUA**, dengan syarat masih tetap berada di dalam lingkungan perusahaan PT Naraswara Muda.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 5**  
**PERPANJANGAN MASA KONTRAK KERJA**

1. Setelah berakhirnya jangka waktu tersebut, perjanjian kerja ini dapat diperpanjang jika **PIHAK PERTAMA** masih membutuhkan **PIHAK KEDUA** dan **PIHAK KEDUA** juga menyatakan kesediaannya.
2. Jika setelah berakhirnya perjanjian kerja ke-2 ternyata **PIHAK PERTAMA** masih membutuhkan **PIHAK KEDUA**, maka **PIHAK PERTAMA** akan mengangkat **PIHAK KEDUA** sebagai karyawan tetap pada perusahaan PT Naraswara Muda.
3. Jika setelah berakhirnya perjanjian kerja ke-2 ternyata **PIHAK KEDUA** tidak diajukan untuk pengangkatan sebagai karyawan tetap oleh **PIHAK PERTAMA**, maka perjanjian kerja kontrak akan berakhir bersamaan dengan berakhirnya waktu perjanjian tersebut.

**PASAL 6**  
**GAJI POKOK DAN TUNJANGAN-TUNJANGAN**

1. **PIHAK PERTAMA** harus memberikan gaji pokok kepada **PIHAK KEDUA** sebesar Rp. 3.500.000,00 ( tiga juta lima ratus ribu rupiah) setiap bulan yang harus dibayarkan **PIHAK PERTAMA** pada tanggal terakhir setiap bulan setelah dipotong pajak pendapatan sesuai peraturan perpajakan di Indonesia.
2. Selain gaji pokok, **PIHAK KEDUA** juga berhak mendapatkan tunjangan-tunjangan sebagai berikut:
  1. Tunjangan ----- sebesar [(Rp. -----,00) (----- jumlah uang dalam huruf ----- )]
  2. Tunjangan ----- sebesar [(Rp. -----,00) (----- jumlah uang dalam huruf ----- )]
  3. Tunjangan ----- sebesar [(Rp. -----,00) (----- jumlah uang dalam huruf ----- )]
3. Pembayaran tunjangan-tunjangan tersebut akan disatukan dengan pembayaran gaji pokok yang akan diterima **PIHAK KEDUA** pada tanggal terakhir setiap bulan.

**PASAL 7**  
**LEMBUR**

1. **PIHAK KEDUA** diharuskan masuk kerja lembur jika tersedia pekerjaan yang harus segera diselesaikan atau bersifat mendesak (urgent).
2. Sebagai imbalan kerja lembur sesuai ayat 1, **PIHAK PERTAMA** akan membayar **PIHAK KEDUA** sebesar [(Rp. -----,00) (----- jumlah uang dalam huruf ----- )] setiap jam lembur.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Pembayaran upah lembur akan disatukan dengan pembayaran gaji yang akan diterima **PIHAK PERTAMA** pada tanggal terakhir setiap bulan.

**PASAL 8  
CUTI**

1. Hak cuti timbul setelah **PIHAK KEDUA** mempunyai masa kerja selama [( ---- ) ( -- jumlah waktu dalam huruf -- )] tahun.
2. Jika telah mempunyai masa kerja seperti ayat 1 tersebut di atas, maka **PIHAK KEDUA** akan mendapatkan cuti selama [( ---- ) ( -- jumlah hari dalam huruf -- )] hari setiap tahun, yang terdiri dari:
  1. Cuti pribadi selama [( ---- ) ( -- jumlah hari dalam huruf -- )] hari kerja.
  2. Cuti bersama selama [( ---- ) ( -- jumlah hari dalam huruf -- )] hari.
3. Sebelum melaksanakan cuti, **PIHAK KEDUA** telah mengajukan permohonan terlebih dahulu secara tertulis, selambat-lambatnya [( ---- ) ( -- jumlah hari dalam huruf -- )] hari dengan mendapat pengesahan berupa tanda tangan dan ijin dari atasan langsung yang bersangkutan.

**PASAL 9  
PENGOBATAN**

**PIHAK PERTAMA** wajib menanggung biaya pengobatan serta perawatan jika **PIHAK KEDUA** sakit atau memerlukan perawatan kesehatannya sesuai dengan syarat, peraturan, dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

**PASAL 10  
KERJA RANGKAP**

1. Selama masa berlakunya ikatan perjanjian kerja ini **PIHAK KEDUA** tidak dibenarkan melakukan kerja rangkap di perusahaan lain manapun juga dengan mengemukakan dalih atau alasan apa pun juga.
2. Pelanggaran yang dilakukan **PIHAK KEDUA** akan dapat bagi **PIHAK PERTAMA** untuk menjatuhkan sanksi sesuai Pasal 2 ayat 2 perjanjian ini terhadapnya.

**PASAL 11  
PEMUTUSAN HUBUNGAN KERJA (PHK)**

1. Dengan memperhatikan Undang-Undang dan Peraturan Ketenagakerjaan yang berlaku, **PIHAK PERTAMA** dapat mengakhiri hubungan kerja dengan **PIHAK KEDUA** karena pengingkaran perjanjian ini.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Jika terjadi Pemutusan Hubungan Kerja (PHK), maka PIHAK KEDUA diharuskan mengembalikan barang-barang yang selama itu dipercayakan padanya, yaitu:
  1. \_\_\_\_\_
  2. \_\_\_\_\_
  3. \_\_\_\_\_
3. **PIHAK KEDUA** juga diharuskan menyelesaikan hal-hal yang berhubungan dengan administrasi keuangan, seperti hutang atau pinjaman yang dilakukan **PIHAK KEDUA**.

**PASAL 12  
PENGUNDURAN DIRI**

1. Jika **PIHAK KEDUA** mengundurkan diri secara baik-baik, maka **PIHAK KEDUA** berhak menerima uang gaji, tunjangan, dan lembur sesuai dengan jumlah hari kerja yang telah dijalaninya.
2. Pengunduran diri secara baik-baik diperlihatkan dengan cara-cara sebagai berikut:
  - a. **PIHAK KEDUA** telah mengajukan surat permohonan pengunduran diri sesuai Pasal 1 ayat 3 perjanjian ini.
  - b. **PIHAK KEDUA** tetap melaksanakan tugas dan kewajibannya hingga batas waktu pengunduran dirinya berlaku.
  - c. **PIHAK KEDUA** telah menyerahkan barang-barang yang dipercayakan kepadanya dan juga telah menyelesaikan administrasi keuangan yang harus diselesaikannya seperti yang tertulis dalam Pasal 11 ayat 2 dan 3 perjanjian ini.
3. **PIHAK PERTAMA** dengan kebijakannya dapat meminta **PIHAK KEDUA** untuk meninggalkan perusahaan lebih awal dengan pembayaran penuh selama [( ---- ) ( --- jumlah waktu dalam huruf --- )] hari tersebut.

**PASAL 13  
BERAKHIRNYA PERJANJIAN**

Selain seperti yang tertulis dalam Pasal 5 ayat 3 perjanjian ini, perjanjian kerja ini akan berakhir dengan sendirinya jika **PIHAK KEDUA** meninggal dunia.

**PASAL 14  
KEADAAN DARURAT (FORCE MAJEUR)**

Perjanjian kerja ini batal dengan sendirinya jika karena keadaan atau situasi yang memaksa, seperti: bencana alam, pemberontakan, perang, huru-hara, kerusuhan, Peraturan Pemerintah atau apapun yang mengakibatkan perjanjian kerja ini tidak mungkin lagi untuk diwujudkan.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 15  
PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

1. Apabila terjadi perselisihan antara kedua belah pihak, akan diselesaikan secara musyawarah untuk mencapai mufakat.
2. Apabila dengan cara ayat 1 pasal ini tidak tercapai kata sepakat, maka kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikan permasalahan tersebut dilakukan melalui prosedur hukum, dengan memilih kedudukan hukum di ( ----- Kantor Kepaniteraan Pengadilan Negeri ----- ).

**PASAL 16  
PENUTUP**

Demikianlah perjanjian ini dibuat, disetujui, dan ditandatangani dalam rangkap dua, asli dan tembusan bermaterai cukup dan berkekuatan hukum yang sama. Satu dipegang oleh PIHAK PERTAMA dan lainnya untuk PIHAK KEDUA.

Dibuat di : -----  
Tanggal : ( --- tanggal, bulan, dan tahun --- )

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA

[ Avrina Hardiani ]

[ ----- ]





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10

Invoice



INVOICE

Invoice to:  
PT. ....

Invoice No. 002  
Date --/--/202-

| Description  | Quantity | Unit Price      | Total                  |
|--|----------|-----------------|------------------------|
| Pelunasan Jasa PT Naraswara Muda<br>Aurora Package | 1        | Rp. 163.000.000 | Rp. 163.000.000        |
| <b>Total</b>                                       |          |                 | <b>Rp. 163.000.000</b> |

PAYMENT METHOD

Bank Central Asia  
Account Name: PT Naraswara Muda  
Account No. :-----

Thank you for your business!

Derefit Fitri  
Direktur Keuangan

BUKAN BUKTI PEMBAYARAN

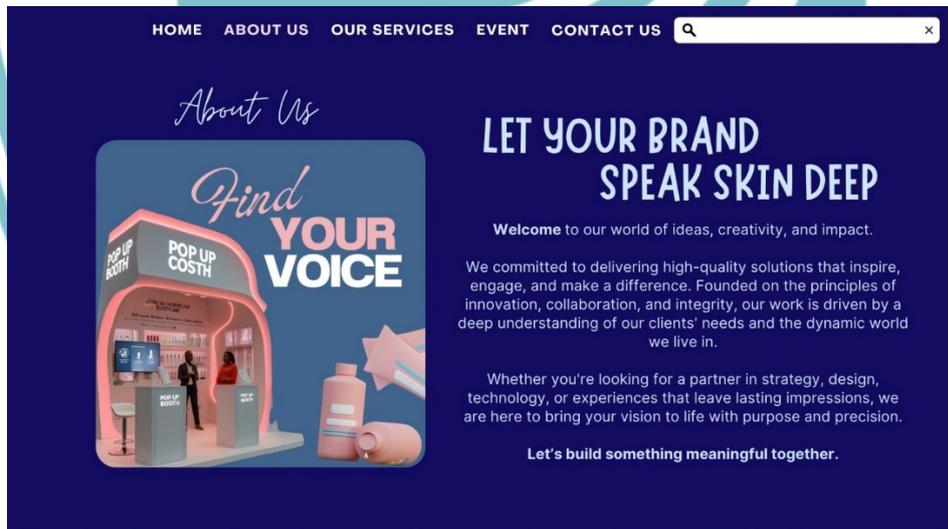
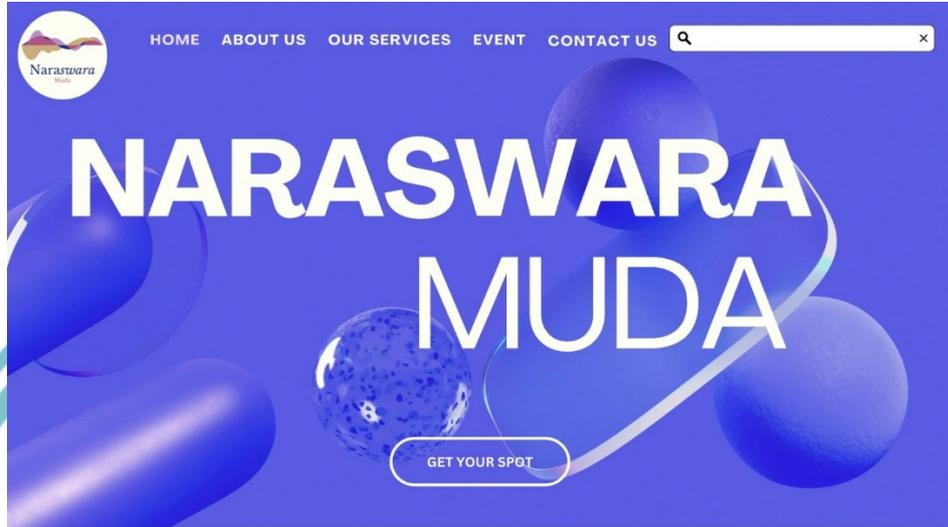


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 11 Mockup Prototype Website





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HOME ABOUT US OUR SERVICES EVENT CONTACT US

# BRAND ACTIVATION



**POP-UP BOOTH**

Eye-catching and interactive booths designed to attract attention, boost engagement, and strengthen your brand presence in high-traffic areas.



**TALKSHOW**

Inspiring talk sessions with relevant speakers, crafted to educate audiences while elevating your brand's credibility and voice.

HOME ABOUT US OUR SERVICES EVENT CONTACT US



**KOL VISIT**

Exclusive collaborations with Key Opinion Leaders to create authentic, engaging moments that resonate with your target audience.



**BRAND CAMPAIGN**

Creative, integrated campaigns tailored to build brand awareness, reinforce positioning, and spark emotional connections with consumers.

HOME ABOUT US OUR SERVICES EVENT CONTACT US

# PORTO FOLIO







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HOME ABOUT US OUR SERVICES EVENT CONTACT US

## CONTACT US

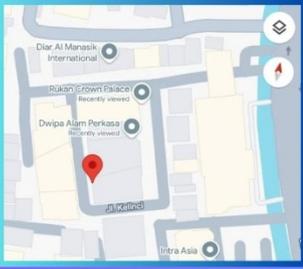
First Name

Last Name

Email

Phone Number

Message



Ruko Crown Palace Blok D No. 15, Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 231,  
Menteng, RT.6 RW.1 Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan,  
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870

[WhatsApp](#) [TikTok](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)

# Paraswa Muda

## Activation

### Brand Skin

## Event Organ

# JAKARTA



## Lampiran 12 Mock Up Kartu Nama



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

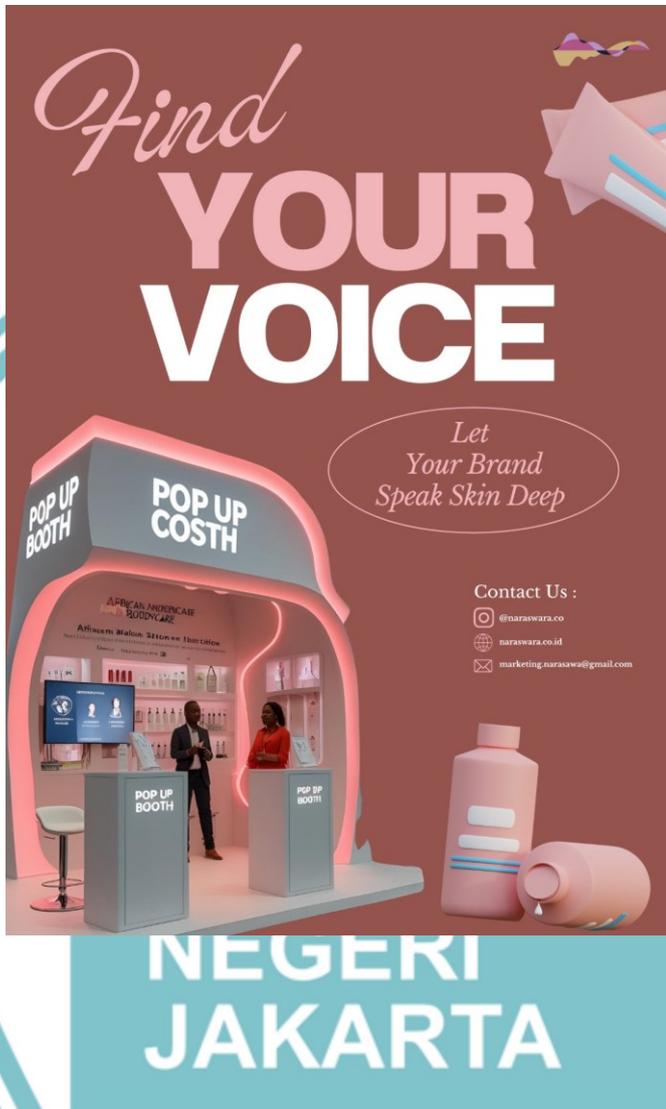
#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

## Lampiran 13 Brosur



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





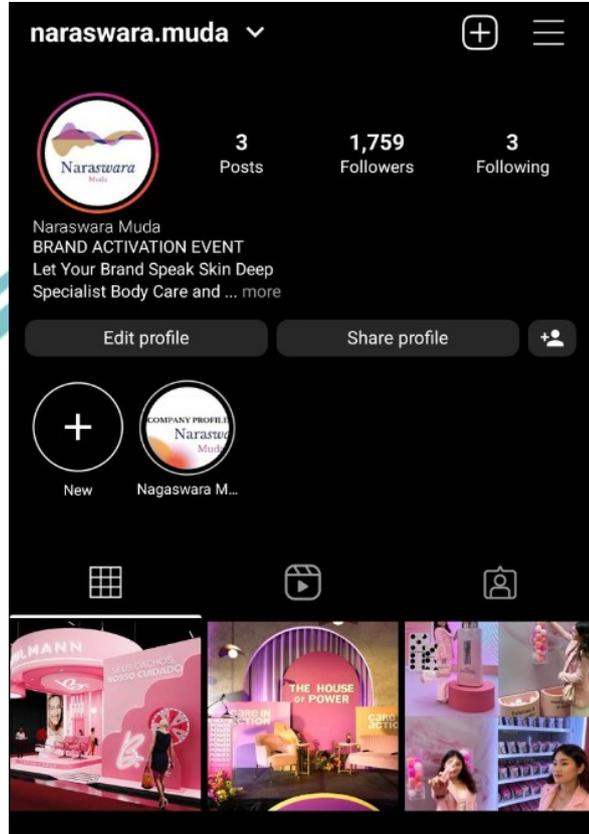
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

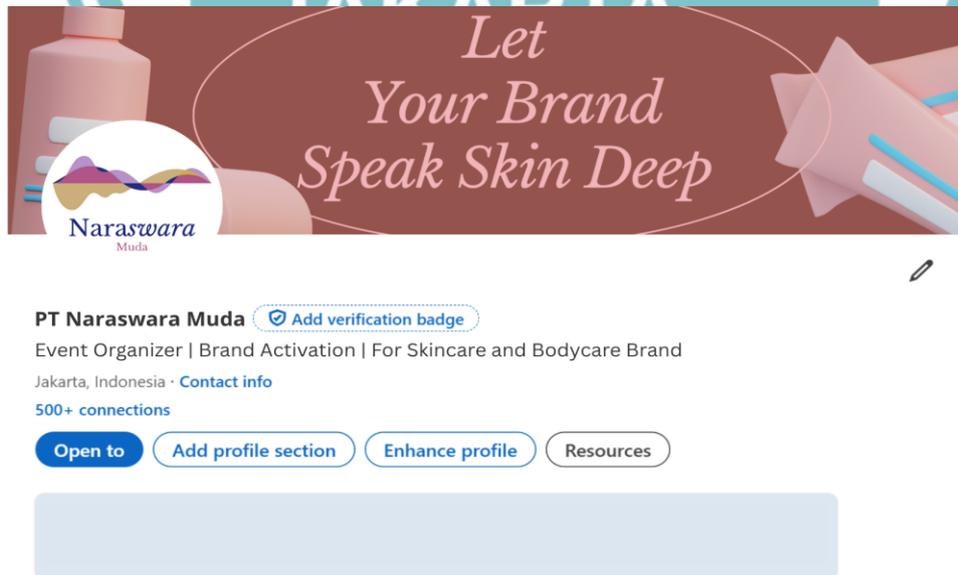
## Lampiran 14

### Instagram



## Lampiran 15

### LinkedIn





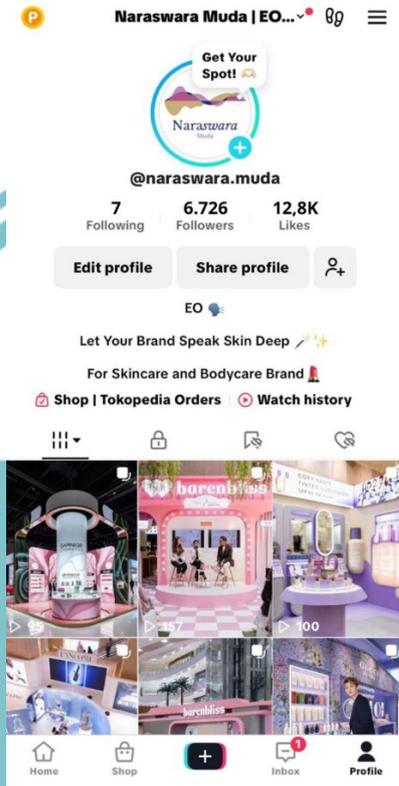
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 16

### Tiktok



## Lampiran 17

### Email Direct





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 18  
Company Profile



COMPANY PROFILE  
*Naraswara*  
Muda

PT Naraswara Muda

Table of Content

- About Us
- Our Vision
- Our Mission
- Our Service
- Our Packages
- Who Are We
- Get In Touch With Us

PT Naraswara Muda



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

# Naraswara Muda

At Naraswara Muda, we believe every brand has a unique story worth experiencing.

As a creative partner in Brand Activation Events, we specialize in translating your brand's essence into immersive moments that connect, inspire, and stay in the minds of your audience. Rooted in the local skincare and bodycare market, we combine strategic thinking with emotional storytelling to craft events that not only showcase your product, but elevate its meaning. Let us turn your ideas into real-life sensations and help your brand echo louder than ever.

*PT Naraswara Muda*

## OUR VISION

*To become a trusted brand activation company that helps brands communicate their voice and message by bringing to life authentic, creative, and meaningful experiences*

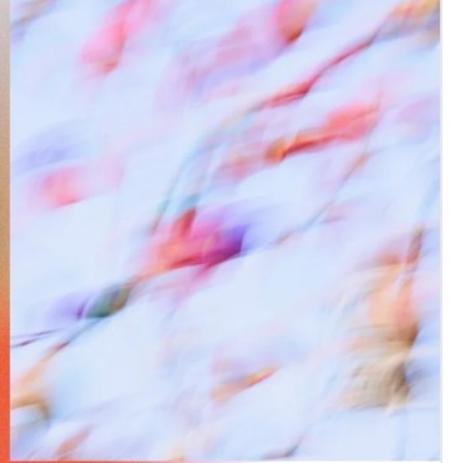


**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Our Mission

- Provide innovative and unique brand activation services that emphasize a brand's core values.
- Build strong connections between brands and consumers through memorable and impactful experiences.
- Develop a team of professionals with creative ideas and deep understanding of trends in the skincare and body care industry.
- Apply in-depth research-based approaches in the planning and execution of every program.
- Maintain quality, integrity, and client satisfaction in every project undertaken.



## Our Service

### Brand Activation Event

PT Naraswara Muda is a company that specializes in organizing brand activation events, with a primary focus on clients in the skincare and body care industry. We are dedicated to creating engaging, interactive, and impactful brand experiences that help our clients boost visibility, drive consumer engagement, and build customer loyalty through direct activation initiatives.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

# Our Packages

## DYVA PACKAGE

335 JT

Dyva Package is an all-in package brand activation service that contains activation activities through on-site and social media. Dyva Package consists of 4 activities;

Pop-Up Booth

Talkshow  
(Macro Speakers Category)

KOL Visit (Macro Category)

Brand Campaign (15 contents, 3 game activities, 1 mascot, media partner, and 5 manpower).

*PT Naraswara Muda*

## ANAHATA PACKAGE

260 JT

Anahata Package is a medium brand activation service package consists of 4 activities;

Pop-Up Booth

Talkshow  
(Micro Speakers Category)

KOL Visit (Micro Category)

Brand Campaign (15 contents, 3 game activities, 1 mascot, and 5 manpower).

## AURORA PACKAGE

163 JT

Aurora Package is a basic package from PT Naraswara which consists of 3 activities:

Pop-Up Booth

KOL Visit (Nano Category)

Brand Campaign (10 contents, 2 game activities, 1 mascot, and 3 manpower).

*\*harga belum termasuk ppn*

# WHO ARE WE



**AVRIANA HARDIANI**  
PRESIDENT DIRECTOR



**AURA TAQIH ADILA**  
MARKETING DIRECTOR



**DEREFITA FITRI**  
FINANCE DIRECTOR

*PT Naraswara Muda*



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Get In Touch With Us



@naraswaramuda



PT Naraswara Muda



@naraswaramuda



naraswaramuda.co.id



marketing.naraswaramuda@gmail.com

*PT Naraswara Muda*



# THANK YOU!

*PT Naraswara Muda*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 19

### Analisa Pasar

#### Daftar Pertanyaan Wawancara Pesaing

1. Apakah perusahaan Anda pernah menangani *Brand activation* Event pada brand Skin Care atau Body Care?
2. Jika ya, mohon sebutkan beberapa nama brand dari sektor Skin Care dan Body Care yang pernah menjadi klien Anda
3. Berapa jumlah rata-rata project *Brand activation* yang ditangani per tahun?
4. Jenis layanan apa saja yang biasanya perusahaan Anda tawarkan dalam penyelenggaraan *Brand activation*? (Talkshow, Pop-Up Booth, KOL Visit, Brand Campaign, atau Booth Activation)
5. Platform atau lokasi event seperti apa yang paling sering digunakan oleh brand (klien) Anda untuk *Brand activation*? (Mall, Hotel, Area Publik, atau Pameran)
6. Berapa kisaran dana rata-rata yang dikeluarkan brand (klien) untuk satu kali *Brand activation*? (< 99 Jt, 100 Jt - 150 Jt, 151 Jt - 200 Jt, 201 Jt - 250 Jt, atau > 251 Jt)
7. Berapa lama durasi pelaksanaan *Brand activation* Event yang paling umum diminta klien Anda? (1 hari, 2 hari, 3 hari, atau > 3 hari)
8. Apa tantangan terbesar yang Anda hadapi saat menangani *Brand activation* Event pada Brand Skin Care dan Body Care?
9. Apa yang menjadi nilai pembeda perusahaan Anda dibanding kompetitor dalam bidang *Brand activation*?
10. Menurut Anda, bagaimana tren permintaan jasa *Brand activation* pada sektor Skin Care dan Body Care dalam 5 (lima) tahun terakhir? (Meningkat, Cenderung Stagnan, atau Menurun)
11. Apakah menurut Anda brand-brand Skin Care dan Body Care lebih cenderung memilih agency/EO atau In-House Tim untuk menyelenggarakan *Brand activation* Event? (Lebih sering agency/EO, Lebih sering in house/tim, atau Seimbang)



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12. Apa yang biasanya menjadi pertimbangan brand (klien) saat memilih perusahaan Anda?
13. Jika Anda diberi kesempatan untuk meningkatkan salah satu aspek operasional perusahaan Anda, bagian mana yang ingin Anda tingkatkan terlebih dahulu?

### Evidence Wawancara dengan Pesaing (Groovy EO)



### Evidence Wawancara dengan Pesaing (Padi Organizer)





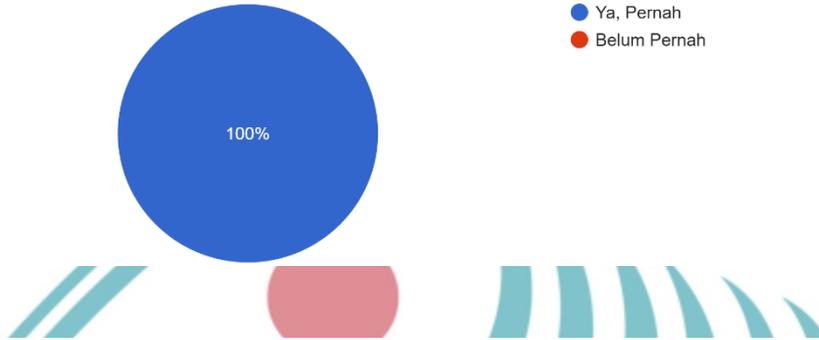
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Daftar Isian Kuesioner Pesaing

Apakah perusahaan Anda pernah menangani Brand Activation Event pada brand Skin Care atau Body Care?

3 responses



Jika ya, mohon sebutkan beberapa nama brand dari sektor Skin Care dan Body Care yang pernah menjadi klien Anda

3 responses

Cerave, Erha

Bath & Body Works

Body Shop & MS Glow

Berapa jumlah rata-rata project Brand Activation dalam bidang Skincare dan Bodycare yang ditangani per tahun?

3 responses

20-25

6-8

5



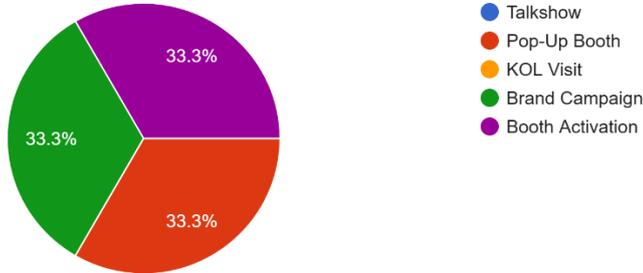
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

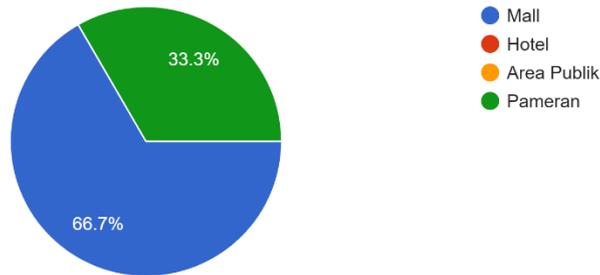
Jenis layanan apa saja yang biasanya perusahaan Anda tawarkan dalam penyelenggaraan Brand Activation?

3 responses



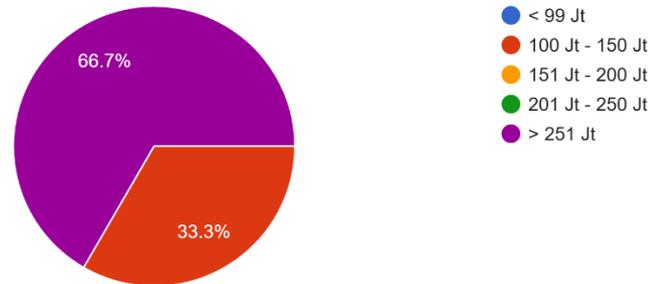
Platform atau lokasi event seperti apa yang paling sering digunakan oleh brand (klien) Anda untuk Brand Activation?

3 responses



Berapa kisaran dana rata-rata yang dikeluarkan brand (klien) untuk satu kali Brand Activation?

3 responses





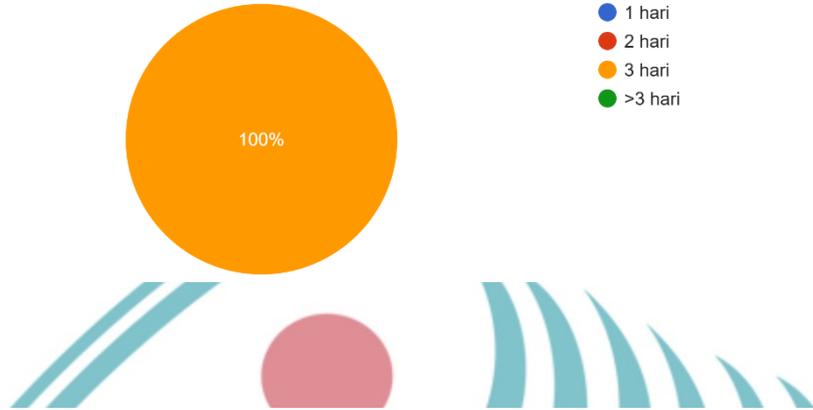
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa lama durasi pelaksanaan Brand Activation Event yang paling umum diminta klien Anda?

3 responses



Apa tantangan terbesar yang Anda hadapi saat menangani Brand Activation Event pada Brand Skin Care dan Body Care?

3 responses

Kualitas output produksi yang rapih dan seamless dengan limitasi waktu

Aktivitas yang paling menarik buat pengunjung

Prilaku Konsumen yang semakin selektif



Apa yang menjadi nilai pembeda perusahaan Anda dibanding kompetitor dalam bidang Brand Activation?

3 responses

Semua konsep activation berdasarkan data

Network di bidang fashion & lifestyle industry, dan kementerian kebudayaan

Ideas

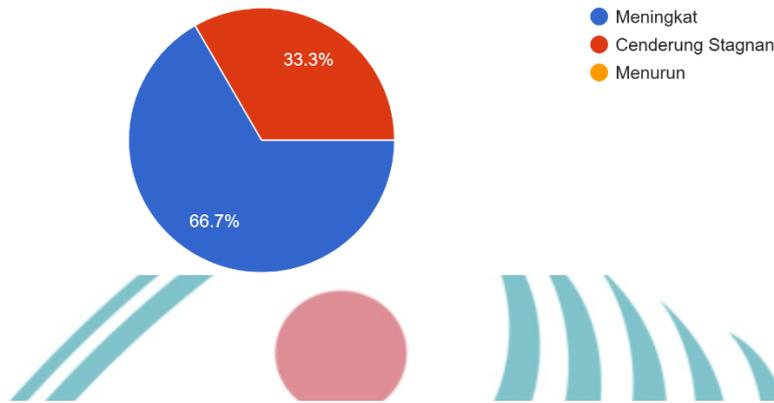


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, bagaimana tren permintaan jasa Brand Activation pada sektor Skin Care dan Body Care dalam 5 (lima) tahun terakhir?

3 responses



Apa yang biasanya menjadi pertimbangan brand (klien) saat memilih perusahaan Anda?

3 responses

1. Kemampuan memahami konsumennya dan solusi yg diberikan oleh brand
2. Kemampuan menjawab solusi tersebut ke experience dan engagement yang kekinian
3. Kemampuan untuk translasi experience dan engagement tersebut ke creative visual yang keren.
4. Reputasi dalam kualitas produksi dan eksekusi, meliputi operasional dan logistik

Network yg kuat, concept yang unik dan berbeda, management tim lapangan yang sangat baik dan profesional berpengalaman selama 50 tahun di Industri event management

Membaca prilaku konsumen dan Idea



Jika Anda diberi kesempatan untuk meningkatkan salah satu aspek operasional perusahaan Anda, bagian mana yang ingin Anda tingkatkan terlebih dahulu?

3 responses

Skill karyawan

Database yang lebih sistematis

Tim Creative, Tim PR yg mampu membuat konsep yg menarik dan relevan dgn market yg ada.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

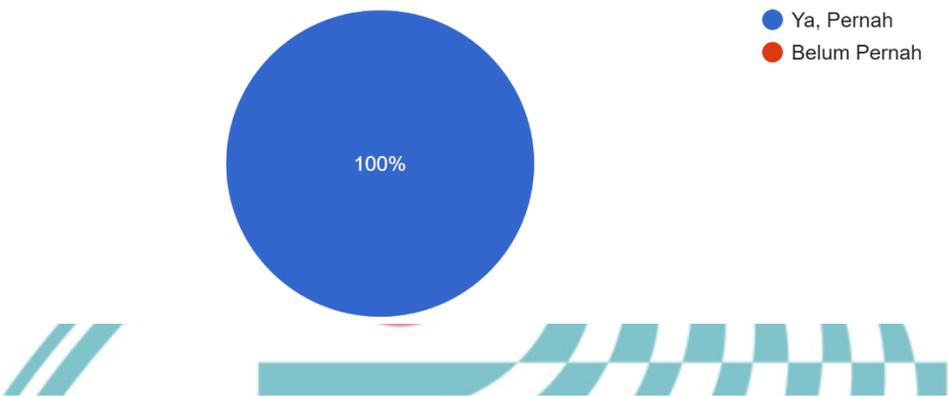
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Daftar Isian Kuesioner Konsumen (Brand)

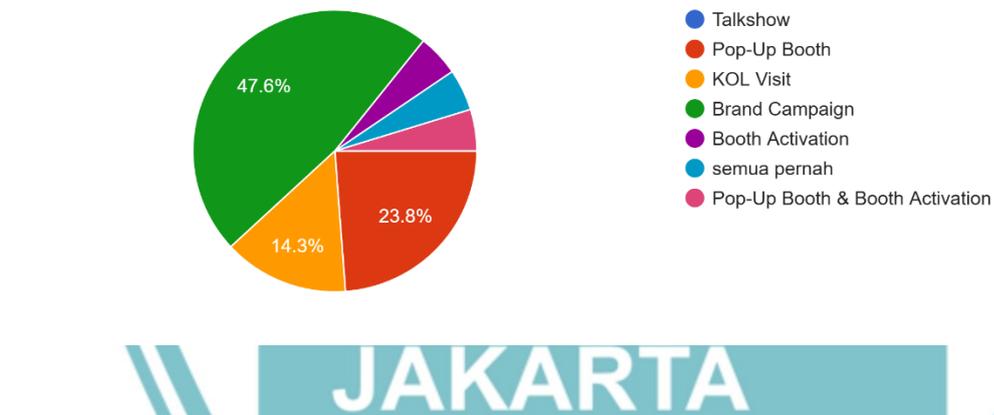
Apakah brand tempat Anda bekerja pernah menyelenggarakan Brand Activation Event?

21 responses



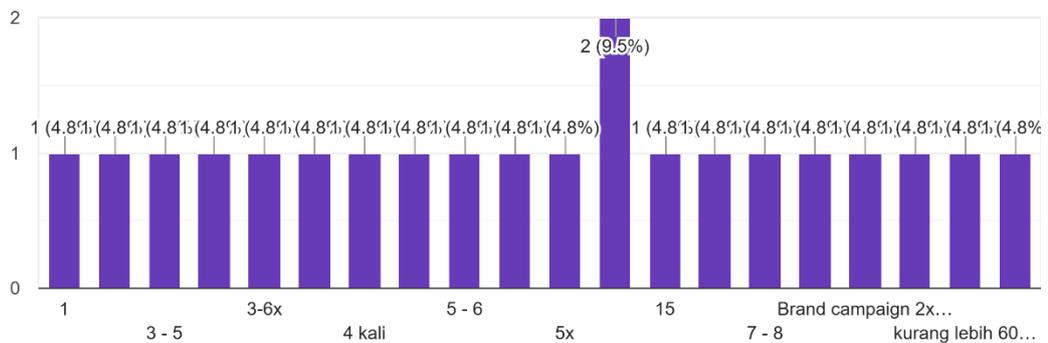
Jika ya, apa bentuk Brand Activation secara offline yang pernah diselenggarakan perusahaan Anda?

21 responses



Jika ya, berapa kali dalam 5 (lima) tahun terakhir brand Anda mengadakan Brand Activation Event?

21 responses



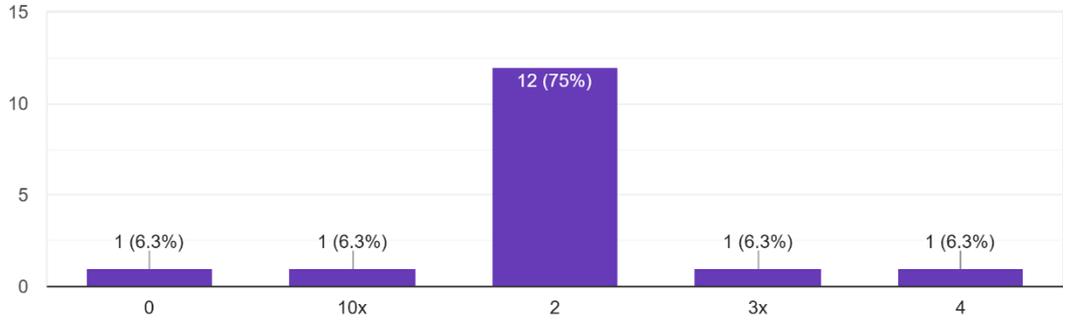


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

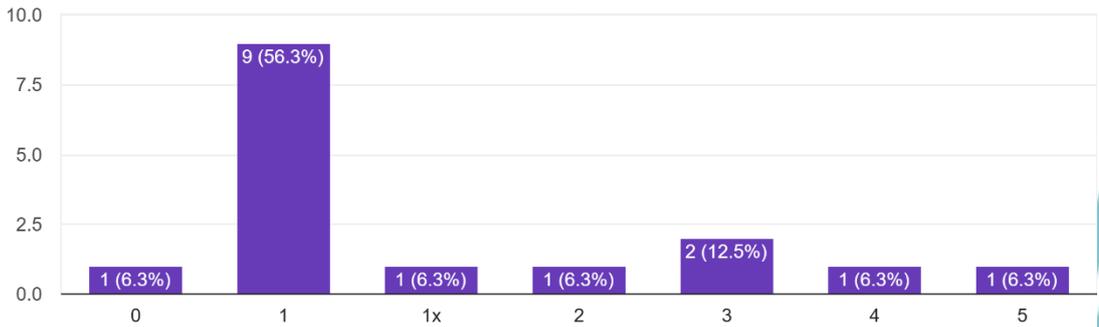
Berapa jumlah Brand Activation Event yang diadakan brand Anda pada tahun 2024?

16 responses



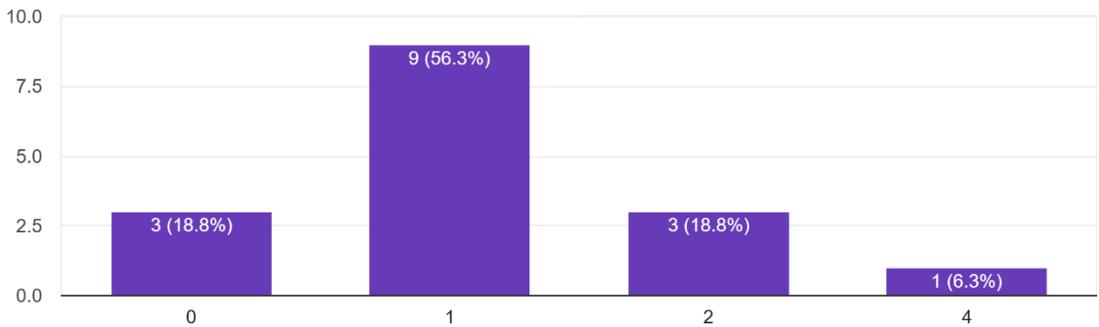
Berapa jumlah Brand Activation Event yang diadakan brand Anda pada tahun 2023?

16 responses



Berapa jumlah Brand Activation Event yang diadakan brand Anda pada tahun 2022?

16 responses



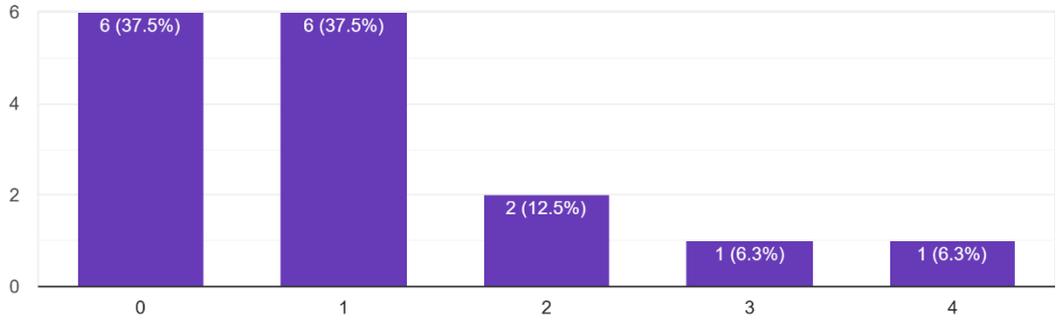


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

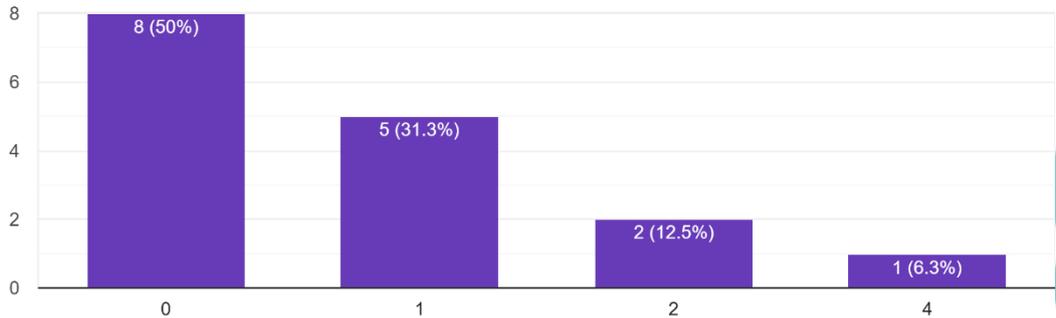
Berapa jumlah Brand Activation Event yang diadakan brand Anda pada tahun 2021?

16 responses



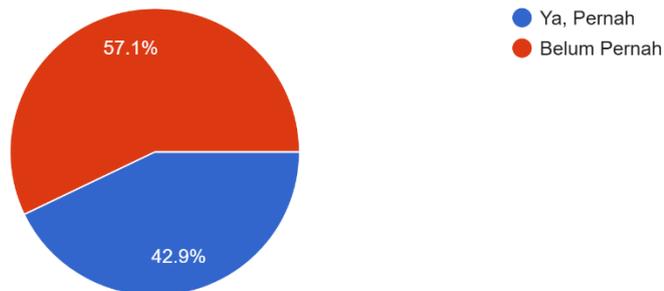
Berapa jumlah Brand Activation Event yang diadakan brand Anda pada tahun 2020?

16 responses



Apakah perusahaan Anda pernah menggunakan jasa Brand Activation Agency / Event Organizer dalam penyelenggaraan Brand Activation Event?

21 responses



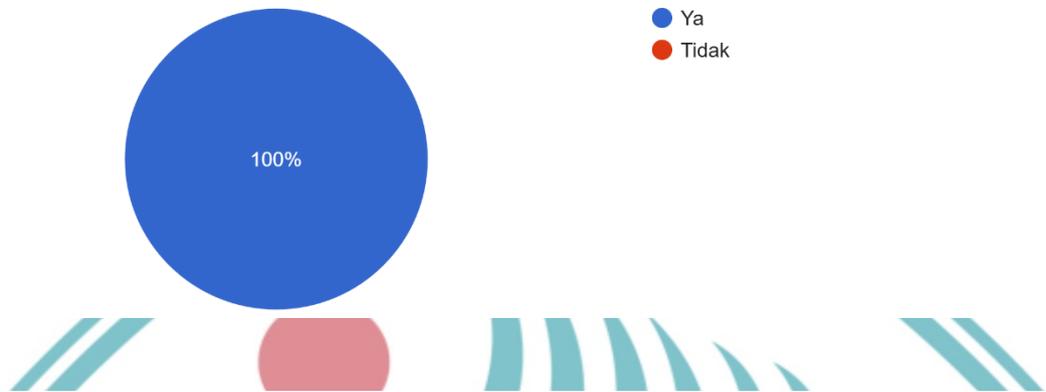


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

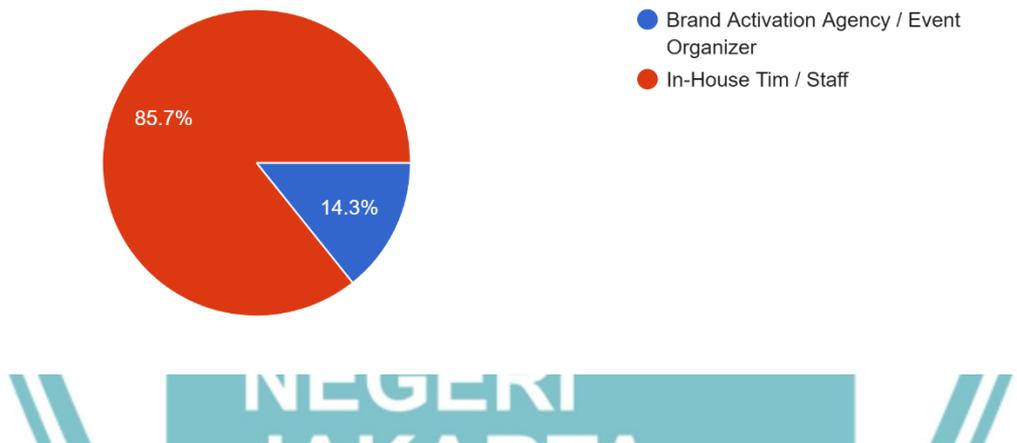
Apakah perusahaan Anda menggunakan In-House Team / Staff sebagai Event Organizer?

21 responses



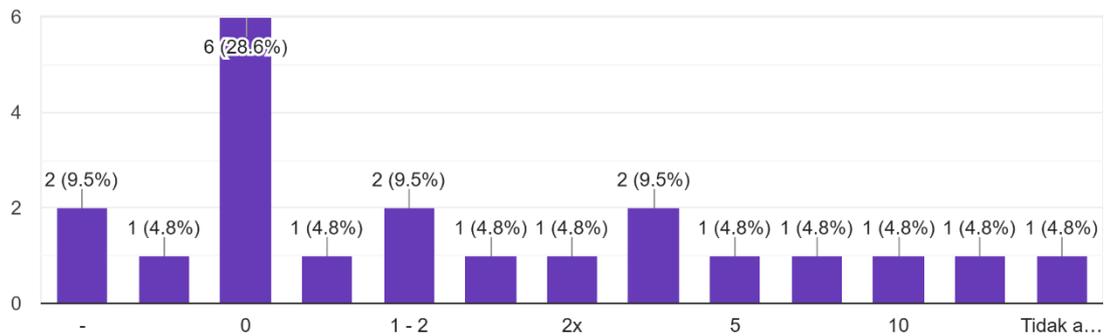
Dari kedua opsi tersebut, mana yang lebih sering digunakan oleh perusahaan Anda?

21 responses



Berapa jumlah rata-rata per tahun project Brand Activation yang ditangani oleh Brand Activation Agency / Event Orgainzer?

21 responses



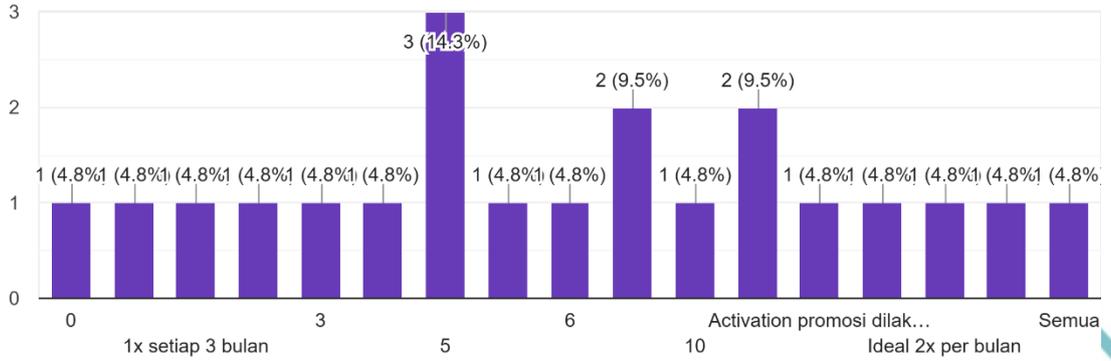


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

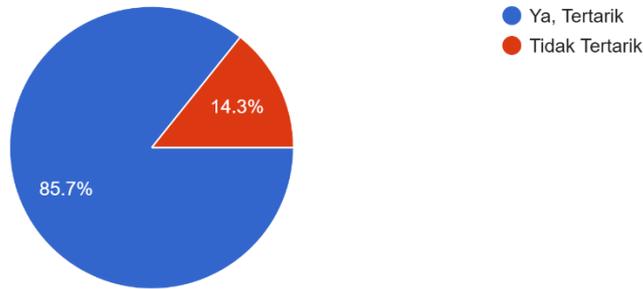
Berapa jumlah rata-rata per tahun project Brand Activation yang ditangani oleh In-House Tim / Staff?

21 responses



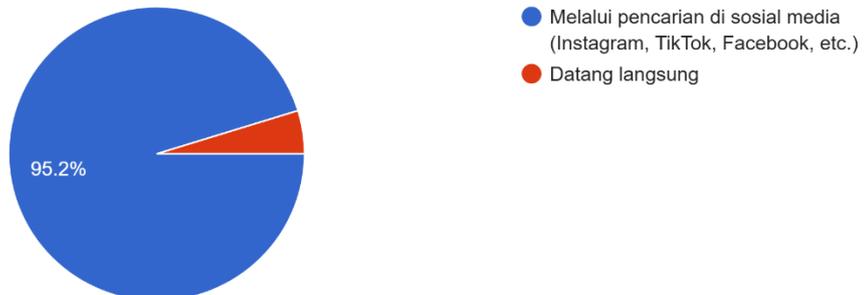
Apakah Anda tertarik untuk menggunakan jasa Brand Activation Agency / Event Organizer dalam penyelenggaraan event mendatang?

21 responses



Bagaimana Anda mengetahui dan menemukan penyedia jasa Brand Activation?

21 responses

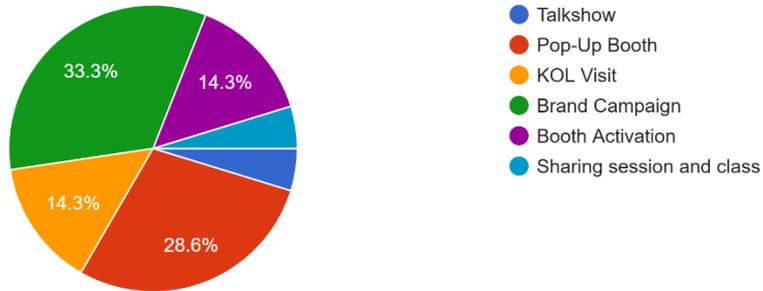


**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

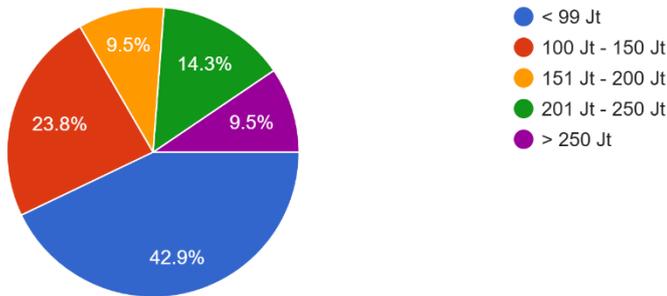
Kegiatan atau program apa saja yang diharapkan ada dalam penyelenggaraan Brand Activation Event?

21 responses



Berapa kisaran dana yang dialokasikan oleh perusahaan dalam satu kali penyelenggaraan Brand Activation Event?

21 responses



Apa tujuan brand Anda menyelenggarakan Brand Activation Event?

21 responses

Brand Awareness

Tujuannya untuk memperluas pasar dan jumlah pembeli produk

Meningkatkan Brand Awareness

Brand engagement dan relasi ke followers influencer

1. Meningkatkan Kesadaran Merek (Brand Awareness)

Agar lebih banyak orang mengenal dan mengingat brand Anda secara langsung melalui pengalaman yang berkesan.

2. Membangun Keterlibatan Emosional (Emotional Engagement)

Menciptakan interaksi langsung yang menyenangkan atau bermakna sehingga konsumen merasa lebih dekat dan terhubung dengan brand.

3. Mendorong Konsumen untuk Mencoba Produk

Memberikan kesempatan kepada calon pelanggan untuk mencoba langsung produk atau layanan – melalui demo, sampel gratis, atau uji coba.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa tujuan brand Anda menyelenggarakan Brand Activation Event?

21 responses

- 4. Meningkatkan Penjualan  
Dengan pengalaman langsung yang positif, konsumen lebih terdorong untuk membeli atau merekomendasikan produk tersebut.
- 5. Mengumpulkan Feedback Konsumen  
Mendapatkan insight atau masukan langsung dari peserta untuk pengembangan produk atau layanan ke depan.
- 6. Menciptakan Buzz dan Konten Media Sosial  
Event ini bisa menjadi bahan konten dan meningkatkan eksposur brand di media sosial melalui unggahan peserta, influencer, atau media.

Awareness brand Deorex

Memperkuat hubungan dengan pembeli

memperkenalkan produk baru

Apa tujuan brand Anda menyelenggarakan Brand Activation Event?

21 responses

- Launching product
- Brand awarrenes dan penjualan
- Untuk membangun branding yang baik dan menarik target baru
- Branding
- Agar lebih dikenal banyak pelanggan
- Awareness hingga conversion
- Memberikan direct experience kepada customer/calon customer, berkoneksi dengan customer dan brand lain sehingga bisa terjalin kerjasama secara langsung
- Menjaga kesetiaan konsumen agar repeat order
- Untuk menarik pelanggan baru



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa tujuan brand Anda menyelenggarakan Brand Activation Event?

21 responses

Memberikan direct experience kepada customer/calon customer, berkoneksi dengan customer dan brand lain sehingga bisa terjalin kerjasama secara langsung

Menjaga kesetiaan konsumen agar repeat order

Untuk menarik pelanggan baru

meningkatkan brand awareness produk baru

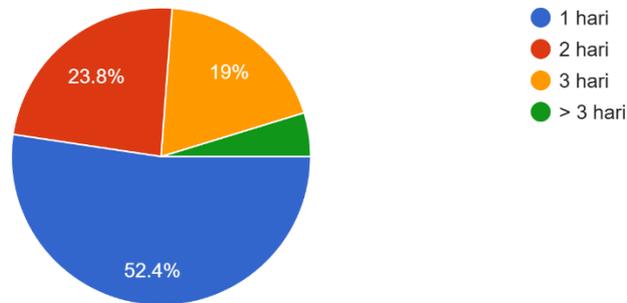
Menjaga image dan nama brand agar ttp eksis

meningkatkan brand awareness  
Menambah relasi & koneksi secara B2B & B2C  
Meningkatkan Revenue perusahaan  
Memperluas jaringan market perusahaan  
Memperluas goals campaign

Meningkatkan penjualan dan mempertahankan pelanggan

Dalam kurun waktu berapa lama biasanya Brand Activation dilaksanakan?

21 responses





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 20

### Contoh Produk yang Ditawarkan

#### Contoh Paket Dyva





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Contoh Paket Anahata



Exhibition Stand Design Concept



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Contoh Paket Aurora





**Lampiran 21**  
**Biaya Perlengkapan**

| Beban Perlengkapan Kantor |                   |                                    |     |        |              |           |              |           |           |
|---------------------------|-------------------|------------------------------------|-----|--------|--------------|-----------|--------------|-----------|-----------|
| No                        | Nama Perlengkapan | Spesifikasi                        | Qty | Satuan | harga satuan | Jumlah    | Jumlah Harga |           |           |
|                           |                   |                                    |     |        |              |           | 2026         | 2027 (3%) | 2028 (3%) |
| 1                         | Kertas HVS        | Paper one A4 70 gram               | 2   | Rim    | Rp52,250     | Rp104,500 | Rp107,635    | Rp110,770 | Rp113,905 |
| 2                         | Pulpen            | Joyko                              | 2   | Box    | Rp27,000     | Rp54,000  | Rp55,620     | Rp57,240  | Rp58,860  |
| 3                         | Pensil            | Deli                               | 2   | Box    | Rp14,000     | Rp28,000  | Rp28,840     | Rp29,680  | Rp30,520  |
| 4                         | Tipe-X            | Joyko correction tape 8 M          | 1   | Box    | Rp55,000     | Rp55,000  | Rp56,650     | Rp58,300  | Rp59,950  |
| 5                         | Paper Clip        | joyco vinyl                        | 1   | box    | Rp30,000     | Rp30,000  | Rp30,900     | Rp31,800  | Rp32,700  |
| 6                         | Map               | Biola 5002                         | 1   | Box    | Rp71,500     | Rp71,500  | Rp73,645     | Rp75,790  | Rp77,935  |
| 7                         | Tinta Printer     | Epson                              | 2   | Set    | Rp358,000    | Rp716,000 | Rp737,480    | Rp758,960 | Rp780,440 |
| 8                         | Kuitansi          | Sinar Dunia isi 200                | 1   | Buku   | Rp5,000      | Rp5,000   | Rp5,150      | Rp5,300   | Rp5,450   |
| 9                         | Tinta Stemple     | Joyko pigment ink 40 ml waterproof | 2   | pcs    | Rp11,700     | Rp23,400  | Rp24,102     | Rp24,804  | Rp25,506  |
| 10                        | Lakban Bening     | Masking 2 inch x 11 meter          | 2   | Roll   | Rp4,000      | Rp8,000   | Rp8,240      | Rp8,480   | Rp8,720   |
| 11                        | Materai           | Materai 10.000                     | 12  | Pcs    | Rp12,000     | Rp144,000 | Rp148,320    | Rp152,640 | Rp156,960 |
| 12                        | Lem Kertas        | Montana Glustic                    | 5   | Pcs    | Rp2,000      | Rp10,000  | Rp10,300     | Rp10,600  | Rp10,900  |
| 13                        | Isi Staples       | Max no 10                          | 5   | Pcs    | Rp2,000      | Rp10,000  | Rp10,300     | Rp10,600  | Rp10,900  |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

|              |                   |                              |       |           |                    |                    |                    |                    |
|--------------|-------------------|------------------------------|-------|-----------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 14           | sticky notes      | Post It 3i x 3i              | 1 Pcs | Rp60,000  | Rp60,000           | Rp61,800           | Rp63,600           | Rp65,400           |
| 16           | Ordner            | bantex lever arch            | 1 pcs | Rp47,000  | Rp47,000           | Rp48,410           | Rp49,820           | Rp51,230           |
| 17           | Lakban kertas     | 3M                           | 2 pcs | Rp5,000   | Rp10,000           | Rp10,300           | Rp10,600           | Rp10,900           |
| 18           | Lakban Hitam      | Masking 2 inch x 11 meter    | 2 pcs | Rp10,000  | Rp20,000           | Rp20,600           | Rp21,200           | Rp21,800           |
| 19           | Double tape       | masking 1 inch               | 2 pcs | Rp3,000   | Rp6,000            | Rp6,180            | Rp6,360            | Rp6,540            |
| 20           | Binder Clip       | Kenko no 200                 | 1 pcs | Rp18,000  | Rp18,000           | Rp18,540           | Rp19,080           | Rp19,620           |
| 21           | Gunting           | Joyko                        | 2 pcs | Rp12,000  | Rp24,000           | Rp24,720           | Rp25,440           | Rp26,160           |
| 23           | Staples           | Joyko Hd 10cl                | 1 pcs | Rp8,000   | Rp8,000            | Rp8,240            | Rp8,480            | Rp8,720            |
| 24           | Perforator        | Joyko 30 AT                  | 1 pcs | Rp12,000  | Rp12,000           | Rp12,360           | Rp12,720           | Rp13,080           |
| 25           | Kotak P3k         | Onemed set p3k Kotak jinjing | 1 box | Rp140,000 | Rp140,000          | Rp144,200          | Rp148,400          | Rp152,600          |
| 26           | tissu             | nice 10 pack                 | 1 set | Rp60,000  | Rp60,000           | Rp61,800           | Rp63,600           | Rp65,400           |
| 27           | Pengharum Ruangan | freshly air care 480ml       | 4 pcs | Rp20,000  | Rp80,000           | Rp82,400           | Rp84,800           | Rp87,200           |
| <b>Total</b> |                   |                              |       |           | <b>Rp1,744,400</b> | <b>Rp1,798,758</b> | <b>Rp1,849,064</b> | <b>Rp1,901,396</b> |

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Lampiran 22**  
**Biaya Peralatan**

| Beban Peralatan tahun 2025 |                |   |     |        |              |                    |                    |               |       |                    |                  |                      |            |
|----------------------------|----------------|---|-----|--------|--------------|--------------------|--------------------|---------------|-------|--------------------|------------------|----------------------|------------|
| no                         | Nama Peralatan | Spesifikasi                                   | Qty | Satuan | Harga Satuan | Jumlah             | Nilai Residu (10%) | Umur Ekonomis |       | Beban Penyusutan   |                  | Nilai Buku Aset 2025 | keterangan |
|                            |                |   |     |        |              |                    |                    |               |       | Tahun              | 3 Bulan          |                      |            |
| 1                          | Printer        | Epson L3210                                   | 1   | pcs    | Rp2,185,000  | Rp2,185,000        | Rp218,500          | 6             | tahun | Rp327,750          | Rp81,938         | Rp2,103,063          | Beli Baru  |
| 2                          | Hardisk        | Sandisk Portable SSD                          | 1   | pcs    | Rp1,390,500  | Rp1,390,500        | Rp139,050          | 5             | tahun | Rp250,290          | Rp62,573         | Rp1,327,928          | Beli Baru  |
| 3                          | bpc lemari     | JOLEE Furniture 9 pintu                       | 1   | pcs    | Rp1,495,000  | Rp1,495,000        | Rp149,500          | 10            | tahun | Rp134,550          | Rp33,638         | Rp1,461,363          | Beli Baru  |
| 4                          | Proyektor      | Proyektor Infocus IN114AA XGA 3800 Lumens DLP | 1   | pcs    | Rp4,700,000  | Rp4,700,000        | Rp470,000          | 5             | tahun | Rp846,000          | Rp211,500        | Rp4,488,500          | Beli Baru  |
| 5                          | Pointer        | deli laser pointer                            | 1   | pcs    | Rp95,000     | Rp95,000           | Rp9,500            | 4             | tahun | Rp21,375           | Rp5,344          | Rp89,656             | Beli Baru  |
| <b>Total</b>               |                |   |     |        |              | <b>Rp9,865,500</b> |                    |               |       | <b>Rp1,579,965</b> | <b>Rp394,991</b> | <b>Rp9,470,509</b>   |            |

| Beban Peralatan tahun 2026 |                |             |     |        |              |             |                    |               |       |                  |          |                      |            |
|----------------------------|----------------|-------------|-----|--------|--------------|-------------|--------------------|---------------|-------|------------------|----------|----------------------|------------|
| no                         | Nama Peralatan | Spesifikasi | Qty | Satuan | Harga Satuan | Jumlah      | Nilai Residu (10%) | Umur Ekonomis |       | Beban Penyusutan |          | Nilai Buku Aset 2026 | keterangan |
|                            |                |             |     |        |              |             |                    |               |       | Tahun            | Bulan    |                      |            |
| 1                          | Printer        | Epson L3210 | 1   | pcs    | Rp2,103,063  | Rp2,103,063 | Rp210,306          | 6             | tahun | Rp327,750        | Rp81,938 | Rp1,775,313          | Aset       |

NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

|              |            |   |   |     |             |                    |           |    |       |                    |                  |                    |      |
|--------------|------------|---|---|-----|-------------|--------------------|-----------|----|-------|--------------------|------------------|--------------------|------|
| 2            | Hardisk    | Sandisk Portable SSD                                | 1 | pcs | Rp1,327,928 | Rp1,327,928        | Rp132,793 | 5  | tahun | Rp250,290          | Rp62,573         | Rp1,077,638        | Aset |
| 3            | bpc lemari | JOLEE Furniture 9 pintu                             | 1 | pcs | Rp1,461,363 | Rp1,461,363        | Rp146,136 | 10 | tahun | Rp134,550          | Rp33,638         | Rp1,326,813        | Aset |
| 4            | Proyektor  | Proyektor Infocus<br>IN114AA XGA 3800<br>Lumens DLP | 1 | pcs | Rp4,488,500 | Rp4,488,500        | Rp448,850 | 5  | tahun | Rp846,000          | Rp211,500        | Rp3,642,500        | Aset |
| 5            | Pointer    | deli laser pointer                                  | 1 | pcs | Rp89,656    | Rp89,656           | Rp8,966   | 4  | tahun | Rp21,375           | Rp5,344          | Rp68,281           | Aset |
| <b>Total</b> |            |   |   |     |             | <b>Rp9,470,509</b> |           |    |       | <b>Rp1,579,965</b> | <b>Rp394,991</b> | <b>Rp7,890,544</b> |      |

| Beban Peralatan tahun 2027 |                |   |     |        |              |                    |                    |               |                  |                    |                      |                    |      |
|----------------------------|----------------|---|-----|--------|--------------|--------------------|--------------------|---------------|------------------|--------------------|----------------------|--------------------|------|
| no                         | Nama Peralatan | Spesifikasi   | Qty | Satuan | Harga Satuan | Jumlah             | Nilai Residu (10%) | Umur Ekonomis | Beban Penyusutan |                    | Nilai Buku Aset 2027 | keterangan         |      |
|                            |                |   |     |        |              |                    |                    |               | Tahun            | Bulan              |                      |                    |      |
| 1                          | Printer        | Epson L3210   | 1   | pcs    | Rp1,775,313  | Rp1,775,313        | Rp218,500          | 6             | tahun            | Rp327,750          | Rp81,938             | Rp1,447,563        | Aset |
| 2                          | Hardisk        | Sandisk Portable SSD                                | 1   | pcs    | Rp1,077,638  | Rp1,077,638        | Rp139,050          | 5             | tahun            | Rp250,290          | Rp62,573             | Rp827,348          | Aset |
| 3                          | bpc lemari     | JOLEE Furniture 9 pintu                             | 1   | pcs    | Rp1,326,813  | Rp1,326,813        | Rp149,500          | 10            | tahun            | Rp134,550          | Rp33,638             | Rp1,192,263        | Aset |
| 4                          | Proyektor      | Proyektor Infocus<br>IN114AA XGA 3800<br>Lumens DLP | 1   | pcs    | Rp3,642,500  | Rp3,642,500        | Rp470,000          | 5             | tahun            | Rp846,000          | Rp211,500            | Rp2,796,500        | Aset |
| 5                          | Pointer        | deli laser pointer                                  | 1   | pcs    | Rp68,281     | Rp68,281           | Rp9,500            | 4             | tahun            | Rp21,375           | Rp5,344              | Rp46,906           | Aset |
| <b>Total</b>               |                |   |     |        |              | <b>Rp7,890,544</b> |                    |               |                  | <b>Rp1,579,965</b> | <b>Rp394,991</b>     | <b>Rp6,310,579</b> |      |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

| Beban Peralatan tahun 2028 |                |   |     |        |              |                    |                    |               |       |                    |                  |                      |            |
|----------------------------|----------------|---|-----|--------|--------------|--------------------|--------------------|---------------|-------|--------------------|------------------|----------------------|------------|
| no                         | Nama Peralatan | Spesifikasi                                   | Qty | Satuan | Harga Satuan | Jumlah             | Nilai Residu (10%) | Umur Ekonomis |       | Beban Penyusutan   |                  | Nilai Buku Aset 2027 | keterangan |
|                            |                |   |     |        |              |                    |                    |               |       | Tahun              | Bulan            |                      |            |
| 1                          | Printer        | Epson L3210                                   | 1   | pcs    | Rp1,447,563  | Rp1,447,563        | Rp218,500          | 6             | tahun | Rp327,750          | Rp81,938         | Rp1,119,813          | Aset       |
| 2                          | Hardisk        | Sandisk Portable SSD                          | 1   | pcs    | Rp827,348    | Rp827,348          | Rp139,050          | 5             | tahun | Rp250,290          | Rp62,573         | Rp577,058            | Aset       |
| 3                          | bpc lemari     | JOLEE Furniture 9 pintu                       | 1   | pcs    | Rp1,192,263  | Rp1,192,263        | Rp149,500          | 10            | tahun | Rp134,550          | Rp33,638         | Rp1,057,713          | Aset       |
| 4                          | Proyektor      | Proyektor Infocus IN114AA XGA 3800 Lumens DLP | 1   | pcs    | Rp2,796,500  | Rp2,796,500        | Rp470,000          | 5             | tahun | Rp846,000          | Rp211,500        | Rp1,950,500          | Aset       |
| 5                          | Pointer        | deli laser pointer                            | 1   | pcs    | Rp46,906     | Rp46,906           | Rp9,500            | 4             | tahun | Rp21,375           | Rp5,344          | Rp25,531             | Aset       |
| <b>Total</b>               |                |   |     |        |              | <b>Rp6,310,579</b> |                    |               |       | <b>Rp1,579,965</b> | <b>Rp394,991</b> | <b>Rp4,730,614</b>   |            |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 23  
Biaya Promosi

| Beban Promosi |   |   |     |        |              |                    |                    |                    |                    |
|---------------|---|---|-----|--------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| No            | Nama Perlengkapan                       | Spesifikasi   | Qty | Satuan | harga satuan | Jumlah             | Jumlah Harga       |                    |                    |
|               |   |   |     |        |              |                    | 2026               | 2027 (3%)          | 2028 (3%)          |
| 1             | <i>Instagram Ads</i>                    | harian  | 84  | hari   | Rp80,000     | Rp6,720,000        | Rp6,921,600        | Rp7,123,200        | Rp7,324,800        |
| 2             | Kartu Tanda Pengenal                    | Isi 100 pcs   | 3   | box    | Rp30,000     | Rp90,000           | Rp92,700           | Rp95,400           | Rp98,100           |
| 3             | <i>Website Design &amp; Development</i> | Paket Super Lite Plus by <a href="http://rumahhosting.com">rumahhosting.com</a> | 12  | bulan  | Rp19,000     | Rp228,000          | Rp234,840          | Rp241,680          | Rp248,520          |
| <b>Total</b>  |   |   |     |        |              | <b>Rp7,038,000</b> | <b>Rp7,249,140</b> | <b>Rp7,460,280</b> | <b>Rp7,671,420</b> |

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Lampiran 24  
Biaya Kantor

| Beban kantor 2025 |  |     |         |             |              |
|-------------------|--|-----|---------|-------------|--------------|
| Keterangan        | Detail   | QTY | Satuan  | Harga       | Jumlah       |
| Sewa Kantor       | Ruko Crown Palace Blok D No. 15. Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 231. Menteng, RT.6/RW.1, Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870 |     | 3 bulan | Rp2,300,000 | Rp6,900,000  |
| Beban kantor 2026 |  |     |         |             |              |
| Keterangan        | Detail   | QTY | Satuan  | Harga       | Jumlah       |
| Sewa Kantor       | Ruko Crown Palace Blok D No. 15. Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 231. Menteng, RT.6/RW.1, Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870 | 12  | bulan   | Rp2,300,000 | Rp27,600,000 |
| Beban kantor 2027 |  |     |         |             |              |
| Keterangan        | Detail   | QTY | Satuan  | Harga       | Jumlah       |
| Sewa Kantor       | Ruko Crown Palace Blok D No. 15. Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 231. Menteng, RT.6/RW.1, Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870 | 12  | bulan   | Rp2,392,000 | Rp28,704,000 |
| Beban kantor 2028 |  |     |         |             |              |
| Keterangan        | Detail   | QTY | Satuan  | Harga       | Jumlah       |
| Sewa Kantor       | Ruko Crown Palace Blok D No. 15. Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 231. Menteng, RT.6/RW.1, Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870 | 12  | bulan   | Rp2,487,680 | Rp31,046,246 |



Lampiran 25  
Biaya Pendirian Usaha

| Beban Pendirian Usaha             |   |     |        |             |                    |
|-----------------------------------|---|-----|--------|-------------|--------------------|
| Keterangan                        | Detail  | QTY | Satuan | Harga       | Jumlah             |
| Biaya Perizinan & Legalitas       | Akta Pendirian dari Notaris<br>SK Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia<br>Nomor Induk Berusaha ( NIB )/ TDP<br>Surat Izin Usaha Perdagangan ( SIUP )<br>NPWP Perusahaan<br>Izin Lokasi ( <a href="https://www.legalitasizinusaha.com/daftar-harga">https://www.legalitasizinusaha.com/daftar-harga</a> ) | 1   | paket  | Rp6,000,000 | Rp6,000,000        |
| Biaya Riset dan Pengembangan Awal | Pengumpulan data konsumen & Pesaing   | 1   | bulan  | Rp300,000   | Rp300,000          |
| <b>TOTAL</b>                      |   |     |        |             | <b>Rp6,300,000</b> |



Lampiran 26  
Biaya Administrasi Bank

| Beban Administrasi Bank |           |        |                 |                 |                  |                  |                  |                  |
|-------------------------|-----------|--------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Keterangan              | Harga     | Satuan | Biaya Per Bulan | Biaya Per Tahun | Tahun            |                  |                  |                  |
|                         |           |        |                 |                 | 2026             | 2026             | 2027             | 2028             |
| Setor Awal              | Rp100,000 | 1 0    |                 | Rp100,000       | Rp100,000        | Rp0 0            | 0                | 0                |
| Biaya Administrasi      |           | 12     | Rp20,000        | Rp240,000       | Rp60,000         | Rp247,200        | Rp247,416        | Rp254,838        |
| Biaya Kartu             | Rp50,000  | 1 0    |                 | Rp50,000        | Rp50,000         | Rp0 0            | 0                | 0                |
| <b>TOTAL</b>            |           |        |                 |                 | <b>Rp210,000</b> | <b>Rp247,200</b> | <b>Rp247,416</b> | <b>Rp254,838</b> |

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 27

Biaya Gaji, BPJS, dan Tunjangan Keselamatan Kerja

2025

| No    | Nama     | Jabatan            | Status | Gaji pokok  | PTK/            | BPJS Tenaga Kerja / Bulan |            |               |            |           |           | BPJS kesehatan / Bulan |              | Biaya Jabatan (5%) | PKP/B eban | PPH 21/tahun (5%) | PPH 21/BULAN (5%) | Penghasilan kotor/BULAN (BRUTO) | Penghasilan Bersih/bulan (NETTO) | Penghasilan 3 Bulan | THR          | Beban ditanggung Perusahaan | Take Home pay |     |              |             |
|-------|----------|--------------------|--------|-------------|-----------------|---------------------------|------------|---------------|------------|-----------|-----------|------------------------|--------------|--------------------|------------|-------------------|-------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------|--------------|-----------------------------|---------------|-----|--------------|-------------|
|       |          |                    |        |             |                 | JKK (0,24%)               | JKM (0,3%) | Total JKK+JKM | JHT        |           | JP        |                        | TOTAL JHT+JP |                    |            |                   |                   |                                 |                                  |                     |              |                             |               | p   | k            |             |
|       |          |                    |        |             |                 |                           |            |               | (P) (3,7%) | (K) (2%)  | (P) (2%)  | (K) (1%)               | (P)          |                    |            |                   |                   |                                 |                                  |                     |              |                             |               |     |              | (K)         |
| 1     | Pradiana | Direktur Utama     | Tk.0   | Rp5,000,000 | Rp54,000,000.00 | Rp12,000                  | Rp15,000   | Rp27,000      | Rp185,000  | Rp100,000 | Rp100,000 | Rp50,000               | Rp285,000    | Rp150,000          | Rp200,000  | Rp50,000          | Rp261,350         | Rp0                             | Rp0                              | Rp0                 | Rp5,227,000  | Rp4,815,650                 | Rp14,446,950  | Rp0 | Rp16,536,000 | Rp4,800,000 |
| 2     | Artaqih  | Direktur Marketing | Tk.0   | Rp5,000,000 | Rp54,000,000.00 | Rp12,000                  | Rp15,000   | Rp27,000      | Rp185,000  | Rp100,000 | Rp100,000 | Rp50,000               | Rp285,000    | Rp150,000          | Rp200,000  | Rp50,000          | Rp261,350         | Rp0                             | Rp0                              | Rp0                 | Rp5,227,000  | Rp4,815,650                 | Rp14,446,950  | Rp0 | Rp16,536,000 | Rp4,800,000 |
| 3     | Refita   | Direktur Keuangan  | Tk.0   | Rp5,000,000 | Rp54,000,000.00 | Rp12,000                  | Rp15,000   | Rp27,000      | Rp185,000  | Rp100,000 | Rp100,000 | Rp50,000               | Rp285,000    | Rp150,000          | Rp200,000  | Rp50,000          | Rp261,350         | Rp0                             | Rp0                              | Rp0                 | Rp5,227,000  | Rp4,815,650                 | Rp14,446,950  | Rp0 | Rp16,536,000 | Rp4,800,000 |
| Total |          |                    |        |             |                 |                           |            |               |            |           |           |                        | Rp784,050    | Rp0                | Rp0        | Rp0               | Rp15,681,000      | Rp14,446,950                    | Rp43,340,850                     | Rp0                 | Rp49,608,000 | Rp14,400,000                |               |     |              |             |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

| 2026  |                  |                    |        |             |              |                           |            |                |            |           |           |                        |           |           |           |                    |              |                   |                   |                                 |                                  |                        |              |                             |                     |             |
|-------|------------------|--------------------|--------|-------------|--------------|---------------------------|------------|----------------|------------|-----------|-----------|------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------|--------------|-------------------|-------------------|---------------------------------|----------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|---------------------|-------------|
| No    | Nama             | Jabatan            | Status | Gaji pokok  | PTK/         | BPJS Tenaga Kerja / Bulan |            |                |            |           |           | BPJS kesehatan / Bulan |           |           |           | Biaya Jabatan (5%) | PKP/Be ban   | PPH 21/tahun (5%) | PPH 21/BULAN (5%) | Penghasilan kotor/BULAN (BRUTO) | Penghasilan Bersih/bulan (NETTO) | Penghasilan satu tahun | THR          | Beban ditanggung Perusahaan | Take Home pay/bulan |             |
|       |                  |                    |        |             |              | JKK (0,24%)               | JKM (0,3%) | Total JKK,J KM | JHT (3,7%) |           | JP (2%)   |                        | TOTAL     |           | p 4%      |                    |              |                   |                   |                                 |                                  |                        |              |                             |                     | k 1%        |
|       |                  |                    |        |             |              |                           |            |                | (P)        | (K)       | (P)       | (K)                    | (P)       | (K)       |           |                    |              |                   |                   |                                 |                                  |                        |              |                             |                     |             |
| 1     | Avriana Hardiani | Direktur Utama     | Tk.0   | Rp5,000,000 | Rp54,000,000 | Rp12,000                  | Rp15,000   | Rp27,000       | Rp185,000  | Rp100,000 | Rp100,000 | Rp50,000               | Rp285,000 | Rp150,000 | Rp200,000 | Rp50,000           | Rp261,350    | Rp3,787,800       | Rp189,390         | Rp15,783                        | Rp5,227,000                      | Rp4,815,650            | Rp57,787,800 | Rp5,000,000                 | Rp66,144,000        | Rp4,610,610 |
| 2     | Aura Taqih Adila | Direktur Marketing | Tk.0   | Rp5,000,000 | Rp54,000,000 | Rp12,000                  | Rp15,000   | Rp27,000       | Rp185,000  | Rp100,000 | Rp100,000 | Rp50,000               | Rp285,000 | Rp150,000 | Rp200,000 | Rp50,000           | Rp261,350    | Rp3,787,800       | Rp189,390         | Rp15,783                        | Rp5,227,000                      | Rp4,815,650            | Rp57,787,800 | Rp5,000,000                 | Rp66,144,000        | Rp4,610,610 |
| 3     | Derefitaji       | Direktur Keuangan  | Tk.0   | Rp5,000,000 | Rp54,000,000 | Rp12,000                  | Rp15,000   | Rp27,000       | Rp185,000  | Rp100,000 | Rp100,000 | Rp50,000               | Rp285,000 | Rp150,000 | Rp200,000 | Rp50,000           | Rp261,350    | Rp3,787,800       | Rp189,390         | Rp15,783                        | Rp5,227,000                      | Rp4,815,650            | Rp57,787,800 | Rp5,000,000                 | Rp66,144,000        | Rp4,610,610 |
| Total |                  |                    |        |             |              |                           |            |                |            |           |           |                        |           |           |           | Rp784,50           | Rp11,363,400 | Rp568,170         | Rp47,348          | Rp15,681,000                    | Rp14,446,950                     | Rp173,363,400          | Rp15,000,000 | Rp198,432,000               | Rp13,831,830        |             |

| 2027  |                  |                    |        |             |              |                           |            |                |            |           |           |                        |           |           |           |                    |              |                   |                   |                                 |                                  |                        |              |                             |                     |             |
|-------|------------------|--------------------|--------|-------------|--------------|---------------------------|------------|----------------|------------|-----------|-----------|------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------|--------------|-------------------|-------------------|---------------------------------|----------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|---------------------|-------------|
| No    | Nama             | Jabatan            | Status | Gaji pokok  | PTK/         | BPJS Tenaga Kerja / Bulan |            |                |            |           |           | BPJS kesehatan / Bulan |           |           |           | Biaya Jabatan (5%) | PKP/Be ban   | PPH 21/tahun (5%) | PPH 21/BULAN (5%) | Penghasilan kotor/BULAN (BRUTO) | Penghasilan Bersih/bulan (NETTO) | Penghasilan satu tahun | THR          | Beban ditanggung Perusahaan | Take Home pay/bulan |             |
|       |                  |                    |        |             |              | JKK (0,24%)               | JKM (0,3%) | Total JKK,J KM | JHT (3,7%) |           | JP (2%)   |                        | TOTAL     |           | p 4%      |                    |              |                   |                   |                                 |                                  |                        |              |                             |                     | k 1%        |
|       |                  |                    |        |             |              |                           |            |                | (P)        | (K)       | (P)       | (K)                    | (P)       | (K)       |           |                    |              |                   |                   |                                 |                                  |                        |              |                             |                     |             |
| 1     | Avriana Hardiani | Direktur Utama     | Tk.0   | Rp5,150,000 | Rp54,000,000 | Rp12,360                  | Rp15,450   | Rp27,810       | Rp190,550  | Rp103,000 | Rp103,000 | Rp51,500               | Rp293,550 | Rp154,500 | Rp206,000 | Rp51,500           | Rp269,191    | Rp5,521,434       | Rp276,072         | Rp23,006                        | Rp5,383,810                      | Rp4,960,120            | Rp59,521,434 | Rp5,150,000                 | Rp68,128,320        | Rp4,667,928 |
| 2     | Aura Taqih Adila | Direktur Marketing | Tk.0   | Rp5,150,000 | Rp54,000,000 | Rp12,360                  | Rp15,450   | Rp27,810       | Rp190,550  | Rp103,000 | Rp103,000 | Rp51,500               | Rp293,550 | Rp154,500 | Rp206,000 | Rp51,500           | Rp269,191    | Rp5,521,434       | Rp276,072         | Rp23,006                        | Rp5,383,810                      | Rp4,960,120            | Rp59,521,434 | Rp5,150,000                 | Rp68,128,320        | Rp4,667,928 |
| 3     | Derefitaji Fitri | Direktur Keuangan  | Tk.0   | Rp5,150,000 | Rp54,000,000 | Rp12,360                  | Rp15,450   | Rp27,810       | Rp190,550  | Rp103,000 | Rp103,000 | Rp51,500               | Rp293,550 | Rp154,500 | Rp206,000 | Rp51,500           | Rp269,191    | Rp5,521,434       | Rp276,072         | Rp23,006                        | Rp5,383,810                      | Rp4,960,120            | Rp59,521,434 | Rp5,150,000                 | Rp68,128,320        | Rp4,667,928 |
| Total |                  |                    |        |             |              |                           |            |                |            |           |           |                        |           |           |           | Rp807,572          | Rp16,564,302 | Rp828,215         | Rp69,018          | Rp16,151,430                    | Rp14,880,359                     | Rp178,564,302          | Rp15,450,000 | Rp204,384,960               | Rp14,003,785        |             |

NEGERI JAKARTA



2026

| No     | Nama     | Jabatan            | Status | Gaji pokok  | PTK/            | BPJS Tenaga Kerja / Bulan |            |               |            |           |           |          |           | BPJS kesehatan / Bulan |           | Biaya Jabatan (5%) | PKP/Be ban   | PPH 21/tahun (5%) | PPH 21/BULAN (5%) | Penghasilan kotor/BULAN (BRUTO) | Penghasilan Bersih/bulan (NETTO) | Penghasilan satu tahun | THR          | Beban ditanggung Perusahaan | Take Home pay/bulan |             |
|--------|----------|--------------------|--------|-------------|-----------------|---------------------------|------------|---------------|------------|-----------|-----------|----------|-----------|------------------------|-----------|--------------------|--------------|-------------------|-------------------|---------------------------------|----------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------|---------------------|-------------|
|        |          |                    |        |             |                 | JKK (0,24%)               | JKM (0,3%) | Total JKK,JKM | JHT (3,7%) |           | JP (2%)   |          | TOTAL     |                        | p 4%      |                    |              |                   |                   |                                 |                                  |                        |              |                             |                     | k 1%        |
|        |          |                    |        |             |                 |                           |            |               | (P)        | (K)       | (P)       | (K)      | (P)       | (K)                    |           |                    |              |                   |                   |                                 |                                  |                        |              |                             |                     |             |
| 1      | Wardiana | Direktur Utama     | Tk.0   | Rp5,304,500 | Rp54,000,000.00 | Rp12,731                  | Rp15,914   | Rp28,644      | Rp196,267  | Rp106,090 | Rp106,090 | Rp53,045 | Rp302,357 | Rp159,135              | Rp212,180 | Rp53,045           | Rp277,266    | Rp7,307,077       | Rp365,354         | Rp30,446                        | Rp5,545,324                      | Rp5,108,923            | Rp61,307,077 | Rp5,304,500                 | Rp70,172,170        | Rp4,726,966 |
| 2      | Laqih    | Direktur Marketing | Tk.0   | Rp5,304,500 | Rp54,000,000.00 | Rp12,731                  | Rp15,914   | Rp28,644      | Rp196,267  | Rp106,090 | Rp106,090 | Rp53,045 | Rp302,357 | Rp159,135              | Rp212,180 | Rp53,045           | Rp277,266    | Rp7,307,077       | Rp365,354         | Rp30,446                        | Rp5,545,324                      | Rp5,108,923            | Rp61,307,077 | Rp5,304,500                 | Rp70,172,170        | Rp4,726,966 |
| 3      | Refita   | Direktur Keuangan  | Tk.0   | Rp5,304,500 | Rp54,000,000.00 | Rp12,731                  | Rp15,914   | Rp28,644      | Rp196,267  | Rp106,090 | Rp106,090 | Rp53,045 | Rp302,357 | Rp159,135              | Rp212,180 | Rp53,045           | Rp277,266    | Rp7,307,077       | Rp365,354         | Rp30,446                        | Rp5,545,324                      | Rp5,108,923            | Rp61,307,077 | Rp5,304,500                 | Rp70,172,170        | Rp4,726,966 |
| Toztal |          |                    |        |             |                 |                           |            |               |            |           |           |          |           |                        |           | Rp831,799          | Rp21,921,231 | Rp1,096,062       | Rp91,338          | Rp16,635,973                    | Rp15,326,769                     | Rp183,921,231          | Rp15,913,500 | Rp210,516,509               | Rp14,180,898        |             |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 28  
**Harga Pokok Penjualan Paket 2026**

| 2026         |                     |                           |     |        |        |        |      |              |              |
|--------------|---------------------|---------------------------|-----|--------|--------|--------|------|--------------|--------------|
| Kategori     | Item Paket          | Peralatan                 | F/V | Jumlah |        | Durasi |      | Harga Satuan | Harga Beli   |
|              |                     |                           |     | QTY    | Satuan | Jumlah | hari |              |              |
| Dyva Package | <i>Venue</i>        | Sewa Venue (6 x 8)        | F   | 1      | unit   | 3      | hari | Rp20,000,000 | Rp60,000,000 |
|              |                     | <i>Narasumber (Makro)</i> | V   | 1      | orang  | 2      | hari | Rp20,000,000 | Rp40,000,000 |
|              |                     | <i>MC</i>                 | V   | 1      | orang  | 3      | hari | Rp1,000,000  | Rp3,000,000  |
|              | <i>Talkshow</i>     | <i>Sound System</i>       | F   | 1      | unit   | 3      | hari | Rp1,500,000  | Rp4,500,000  |
|              |                     | <i>Lighting Panggung</i>  | F   | 1      | unit   | 3      | unit | Rp2,500,008  | Rp7,500,024  |
|              |                     | <i>Set Up Talkshow</i>    | F   | 1      | set    | 2      | hari | Rp500,000    | Rp1,000,000  |
|              | <i>Pop-up Booth</i> | <i>Custom Booth</i>       | F   | 1      | set    | 3      | hari | Rp38,000,000 | Rp38,000,000 |
|              |                     | <i>Decoration</i>         | F   | 1      | set    | 3      | hari | Rp10,000,000 | Rp10,000,000 |
|              | <i>KOL Visit</i>    | Kategori Makro            | V   | 1      | orang  | 1      | hari | Rp12,000,000 | Rp12,000,000 |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

|                             |                        |   |    |        |   |       |             |                      |
|-----------------------------|------------------------|---|----|--------|---|-------|-------------|----------------------|
| Brand Campaign              | Konten                 | F | 15 | konten | 3 | bulan | Rp1,500,000 | Rp22,500,000         |
|                             | Game Activities        | F | 3  | game   | 3 | hari  | Rp7,000,000 | Rp21,000,000         |
|                             | Maskot                 | V | 1  | orang  | 3 | hari  | Rp700,000   | Rp2,100,000          |
|                             | Media Partner          | V | 1  | unit   | 3 | hari  | Rp7,500,000 | Rp7,500,000          |
| Manpower                    | Stuff Graphic Designer | V | 1  | orang  | 3 | Bulan | Rp3,500,000 | Rp10,500,000         |
|                             | Stuff Operational      | V | 1  | orang  | 3 | Bulan | Rp3,500,000 | Rp10,500,000         |
|                             | Manpower Hari H        | V | 5  | orang  | 3 | Hari  | Rp450,000   | Rp6,750,000          |
| Total Harga Pokok Penjualan |                        |   |    |        |   |       |             | Rp256,850,024        |
| Management Fee (30%)        |                        |   |    |        |   |       |             | Rp77,055,007         |
| <b>Penjualan</b>            |                        |   |    |        |   |       |             | <b>Rp333,905,031</b> |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

| 2026                   |                       |                             |     |        |        |        |             |              |              |
|------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----|--------|--------|--------|-------------|--------------|--------------|
| Kategori               | Item Paket            | Peralatan                   | F/V | Jumlah |        | Durasi |             | Harga Satuan | Harga Beli   |
|                        |                       |                             |     | QTY    | Satuan | Jumlah | hari        |              |              |
| Anahata Package        | <i>Venue</i>          | Sewa <i>Venue</i> (4 x 6)   | F   | 1      | unit   | 3      | hari        | Rp15,000,000 | Rp45,000,000 |
|                        | <i>Talkshow</i>       | Narasumber (Mikro)          | V   | 1      | orang  | 2      | hari        | Rp15,000,000 | Rp30,000,000 |
|                        |                       | <i>MC</i>                   | V   | 1      | orang  | 3      | hari        | Rp1,000,000  | Rp3,000,000  |
|                        |                       | <i>Sound System</i>         | F   | 1      | unit   | 3      | hari        | Rp1,500,000  | Rp4,500,000  |
|                        |                       | <i>Lighting panggung</i>    | F   | 2      | unit   | 3      | unit        | Rp2,500,008  | Rp15,000,048 |
|                        |                       | <i>Set Up Talkshow</i>      | F   | 1      | set    | 2      | hari        | Rp500,000    | Rp1,000,000  |
|                        | <i>Pop-up Booth</i>   | <i>Custom Booth</i> (3 x 6) | F   | 1      | set    | 3      | hari        | Rp25,000,000 | Rp25,000,000 |
|                        |                       | <i>Decoration</i>           | F   | 1      | set    | 3      | hari        | Rp5,000,000  | Rp5,000,000  |
|                        | <i>KOL Visit</i>      | Kategori Mikro              | V   | 1      | orang  | 3      | hari        | Rp10,000,000 | Rp10,000,000 |
|                        | <i>Brand Campaign</i> | Konten                      | V   | 10     | konten | 3      | bulan       | Rp1,000,000  | Rp10,000,000 |
| <i>Game Activities</i> |                       | F                           | 3   | game   | 3      | hari   | Rp7,000,000 | Rp21,000,000 |              |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

|                             |          |                               |   |   |       |   |       |             |                      |
|-----------------------------|----------|-------------------------------|---|---|-------|---|-------|-------------|----------------------|
|                             |          | Maskot / <i>Gimmick</i>       | V | 1 | orang | 3 | hari  | Rp700,000   | Rp2,100,000          |
|                             | Manpower | <i>Staff Graphic Designer</i> | V | 1 | orang | 3 | Bulan | Rp3,500,000 | Rp10,500,000         |
|                             |          | <i>Staff Operational</i>      | V | 1 | orang | 3 | Bulan | Rp3,500,000 | Rp10,500,000         |
|                             |          | <i>Manpower Hari H</i>        | V | 5 | orang | 3 | Hari  | Rp450,000   | Rp6,750,000          |
| Total Harga Pokok Penjualan |          |                               |   |   |       |   |       |             | Rp199,350,048        |
| <i>Management Fee (30%)</i> |          |                               |   |   |       |   |       |             | Rp59,805,014         |
| <b>Penjualan</b>            |          |                               |   |   |       |   |       |             | <b>Rp259,155,062</b> |

| 2026           |                     |                           |     |        |        |        |      |              |              |
|----------------|---------------------|---------------------------|-----|--------|--------|--------|------|--------------|--------------|
| Kategori       | Item Paket          | Peralatan                 | F/V | Jumlah |        | Durasi |      | Harga Satuan | Harga Beli   |
|                |                     |                           |     | QTY    | Satuan | Jumlah | hari |              |              |
| Aurora Package | <i>Venue</i>        | Sewa <i>Venue</i> (4 x 6) | F   | 1      | unit   | 3      | hari | Rp10,000,000 | Rp30,000,000 |
|                | <i>Pop-up Booth</i> | <i>Custom Booth</i>       | F   | 1      | set    | 3      | hari | Rp20,000,000 | Rp20,000,000 |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

|                             |                       |                               |   |    |        |   |       |             |                      |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------|---|----|--------|---|-------|-------------|----------------------|
|                             | <i>KOL Visit</i>      | Kategori Nano                 | V | 1  | orang  | 3 | hari  | Rp8,000,000 | Rp24,000,000         |
|                             | <i>Brand Campaign</i> | Konten                        | V | 10 | konten | 3 | hari  | Rp1,000,000 | Rp10,000,000         |
|                             |                       | <i>Game Activities</i>        | F | 2  | game   | 3 | hari  | Rp7,000,000 | Rp14,000,000         |
|                             |                       | <i>Maskot / Gimmick</i>       | V | 1  | orang  | 3 | hari  | Rp700,000   | Rp2,100,000          |
|                             | <i>Manpower</i>       | <i>Staff Graphic Designer</i> | V | 1  | orang  | 3 | Bulan | Rp3,500,000 | Rp10,500,000         |
|                             |                       | <i>Staff Operational</i>      | V | 1  | orang  | 3 | Bulan | Rp3,500,000 | Rp10,500,000         |
|                             |                       | Manpower Hari H               | V | 3  | orang  | 3 | Hari  | Rp450,000   | Rp4,050,000          |
| Total Harga Pokok Penjualan |                       |                               |   |    |        |   |       |             | Rp125,150,000        |
| <i>Management Fee (30%)</i> |                       |                               |   |    |        |   |       |             | Rp37,545,000         |
| <b>Penjualan</b>            |                       |                               |   |    |        |   |       |             | <b>Rp162,695,000</b> |