



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR

**RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARA
PAMERAN UMKM OLEH PT TRINOVA GLOBAL EXPO**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Gelar Sarjana Terapan
Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)**

Disusun oleh:

1. Bunga Putri Savira (2105413109)
2. Fortuna Azariah Vallenska (2105413034)
3. Sayyidah Hanifah Kahayandi (2105413054)

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA, JASA, KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Bunga Putri Savira
NIM : 2105413109
Nama : Fortuna Azariah Vallenska
NIM : 2105413034
Nama : Sayyidah Hanifah Kahayandi
NIM : 2105413054
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara Pameran UMKM Oleh PT Trinova Global Expo

Depok, 28 Juli 2025

Menyetujui,
Koordinator Program Studi MICE

Pembimbing

Fauzi Mubarak S.ST, M.T
NIP. 198804182019031008

Dr. Christina L. Rudatin, S.E, M.Si
NIP. 196311151988033002



Mengetahui,
Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si
NIP. 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Bunga Putri Savira
NIM : 2105413109
Nama : Fortuna Azariah Vallenska
NIM : 2105413034
Nama : Sayyidah Hanifah Kahayandi
NIM : 2105413054
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara Pameran UMKM Oleh PT Trinova Global Expo

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Rabu, 9 Juli 2025
waktu : 13.00 - 16.00 WIB
tempat : Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Christina L. Rudatin, S.E, M.Si
NIP. 196311151988033002

Penguji 1 : Dr. Dra. Etty Khongrat, M.Si
NIP. 196108211988032001

Penguji 2 : Fauzi Mubarak, S.ST.,MT
NIP. 198804182019031008



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia, serta rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*) dengan judul “Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara Pameran UMKM Oleh PT Trinova Global Expo” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan ungkapan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam membantu penyusunan dan penulisan tugas akhir ini. Pada kesempatan ini, penulis berterima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. Periode 2025-2030
3. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. Periode 2021-2025
4. Fauzi Mubarak, S.S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Usaha Jasa Penyelenggaraan Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Politeknik Negeri Jakarta.
5. Dr. Christina L. Rudatin., S.E., M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan ilmu selama proses bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (*business plan*).
6. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa bagi penulis agar senantiasa menjalankan segala urusan dengan mudah dan dalam lindungan Allah SWT.
7. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir (*business plan*).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tugas akhir (*business plan*) ini masih memiliki berbagai kekurangan, sehingga penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun. Harapannya, tugas akhir ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun pembaca yang memiliki minat pada bidang perencanaan bisnis dan industri MICE.

Depok, 4 Juli 2025

Tim Penulis





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II.....	3
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 Data Perusahaan.....	5
2.1.1 Logo Perusahaan Dan Filosofi.....	6
2.1.2 Deskripsi Logo.....	8
2.1.3 Visi dan Misi.....	9
2.1.4 Corporate Culture.....	10
2.2 Biodata Pemilik Usaha.....	10
2.2.1 Pemilik Pertama.....	10
2.2.2 Pemilik Kedua.....	11
2.2.3 Pemilik Ketiga.....	12
2.3 Struktur Organisasi.....	13
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	14
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham.....	18
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan.....	19
2.5.1 Riset Pasar.....	19
2.5.2 Analisis Pasar.....	20
2.5.3 Pengembangan Produk.....	22
2.5.4 Penyusunan Profil Perusahaan.....	23
2.5.5 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	23
2.5.6 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan.....	25
2.5.7 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	26
2.5.8 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan.....	29
BAB III.....	30
ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....	30
3.1 Produk atau Jasa yang Dihasilkan.....	30



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.1 Produk Utama.....	32
3.2 Gambaran Pasar.....	35
3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju.....	39
3.4 Tren Perkembangan Pasar.....	41
3.5 Proyeksi Penjualan.....	53
3.6 Strategi Pemasaran.....	66
3.7 Analisis Pesaing.....	75
3.8 Analisis SWOT.....	76
3.9 Jejaring Usaha.....	78
BAB IV.....	86
ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA.....	86
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	86
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	89
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	91
BAB V.....	94
PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	94
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	94
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi.....	99
BAB VI.....	101
ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN.....	101
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	101
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	102
6.3 Proyeksi Penjualan.....	103
6.4 Proyeksi Arus Kas.....	106
6.5 Neraca Keuangan.....	109
6.6 Perkiraan Laba/Rugi.....	112
6.7 Perkiraan Perubahan Modal.....	115
6.8 Analisis Payback Period.....	117
6.9 Analisis Net Present Value.....	119
6.10 Analisis Internal Rate of Return.....	121
6.11 Analisis Profitability Index.....	122
6.12 Analisis Return on Investment.....	123
BAB VII.....	124
ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	124
7.1 Aspek Hukum.....	124
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan.....	124
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	125
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama.....	127
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa.....	129



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang.....	130
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan.....	131
7.3 Analisis Risiko Usaha.....	133
7.3.1 Risiko Pemasaran.....	133
7.3.2 Risiko Operasional.....	135
7.3.3 Risiko Keuangan.....	136
7.3.4 Force Majeure.....	137
7.3.5 Konflik Internal.....	138
7.3.6 Reputasi.....	139
7.3.7 Politik.....	140
7.4 Antisipasi Risiko Usaha.....	141
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran.....	141
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional.....	143
7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan.....	145
7.4.4 Antisipasi Force Majeure.....	146
7.4.5 Antisipasi Konflik Internal.....	148
7.4.6 Antisipasi Reputasi.....	149
7.4.7 Antisipasi Politik.....	151
DAFTAR PUSTAKA.....	153

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

No.	Judul Bagan	Hal.
Bagan 2.1	Struktur organisasi PT Trinova.....	14
Bagan 3.1	Flowchart Mengikuti Tender.....	72
Bagan 4.1	Struktur Organisasi PT Trinova Global Expo.....	90
Bagan 4.2	Alur Rekrutmen PT Trinova.....	92
Bagan 5.1	Alur Tahapan Pengembangan Teknologi PT Trinova Global Expo.....	99





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Hal.
	Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	7
	Gambar 2.2 Biodata Pemilik Pertama.....	11
	Gambar 2.3 Biodata Pemilik Kedua.....	12
	Gambar 2.4 Biodata Pemilik Ketiga.....	13
	Gambar 2.5 Peta Lokasi Perusahaan PT Trinova.....	25
	Gambar 3.5 Profil LinkedIn PT Trinova Global Expo.....	70
	Gambar 3.6 Profil Instagram PT Trinova Global Expo.....	70
	Gambar 3.7 Website PT Trinova Global Expo.....	70





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

No.	Judul Grafik	Hal.
Grafik 2.1	Potensi Pasar Pameran UMKM Kategori 5-100 Booth.....	22
Grafik 3.1	Permintaan Penyelenggaraan Event Tahun 2020-2024.....	38
Grafik 3.2	Trend Market 2025- 2030.....	43
Grafik 3.3	Trend Market 2025-2030.....	53
Grafik 3.4	Proyeksi Penjualan Pesaing 2025.....	55
Grafik 3.5	Proyeksi Penjualan Pesaing 2026.....	55
Grafik 3.6	Proyeksi Penjualan Pesaing 2027.....	56
Grafik 3.7	Proyeksi Penjualan Pesaing 2028.....	56
Grafik 3.8	Proyeksi Penjualan Pesaing 2029.....	57
Grafik 3.9	Proyeksi Penjualan Pesaing 2030.....	57
Grafik 3.10	Target Pangsa Pasar 2026.....	59
Grafik 3.11	Target Pangsa Pasar 2027.....	60
Grafik 3.12	Target Pangsa Pasar 2028.....	61
Grafik 3.13	Target Pangsa Pasar 2029.....	61
Grafik 3.14	Target Pangsa Pasar 2030.....	62

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Hal.
Tabel 2.1	Data Peningkatan Jumlah UMKM Tahun 2020 - 2024.....	3
Tabel 2.2	Jumlah Penyelenggaraan Pameran Tahun 2020 - 2024.....	4
Tabel 2.3	Profile Perusahaan.....	5
Tabel 2.4	Susunan Pemilik Saham PT Trinova Global Expo.....	18
Tabel 2.5	Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan.....	19
Tabel 2.6	Potensi Pasar Pameran UMKM Kategori 5 - 100 booth.....	21
Tabel 2.7	Daftar Peralatan PT Trinova Global Expo.....	26
Tabel 2.8	Daftar Perlengkapan PT Trinova Global Expo.....	27
Tabel 3.1	Rincian Jasa Layanan PT Trinova Global Expo.....	31
Tabel 3.2	Permintaan Penyelenggaraan Event Tahun 2020-2024.....	36
Tabel 3.3	Potensi Pasar Pameran UMKM Kategori 5-100 Booth.....	37
Tabel 3.4	Trend Perkembangan Pesaing & Unidentified PEO 2020-2024.....	42
Tabel 3.5	Perhitungan Trend Perkembangan Pasar 2020-2024.....	45
Tabel 3.6	Trend Event 2026-2030.....	46
Tabel 3.7	Trend Perkembangan Pasar Vecha Event.....	47
Tabel 3.8	Trend Perkembangan Pasar Greenlite Kreasi Abadi 2019-2025.....	49
Tabel 3.9	Trend Perkembangan Satukata Organizer Abadi 2019-2025.....	50
Tabel 3.10	Proyeksi Trend 2025-2030.....	52
Tabel 3.11	Proyeksi Kompetitor & Unidentified EO 2025-2030.....	54
Tabel 3.12	Proyeksi Penjualan pesaing dan PT Trinova Global Expo.....	58
Tabel 3.13	Proyeksi Penjualan PT Trinova Global Expo tahun 2026.....	63
Tabel 3.14	Proyeksi Penjualan PT Trinova Global Expo tahun 2027.....	63
Tabel 3.15	Proyeksi Penjualan PT Trinova Global Expo tahun 2028.....	64
Tabel 3.16	Proyeksi Penjualan PT Trinova Global Expo 2029.....	65
Tabel 3.17	Proyeksi Penjualan PT Trinova Global Expo 2030.....	66
Tabel 3.18	Daftar Produk PT Trinova.....	68
Tabel 3.19	Daftar Pesaing.....	75
Tabel 3.20	Analisis Pesaing.....	76
Tabel 3.21	Analisis SWOT PT Trinova Global Expo.....	77
Tabel 3.22	Konsumen PT Trinova Global Expo.....	80
Tabel 3.23	Daftar Supplier.....	81
Tabel 3.24	Daftar Komunitas.....	83
Tabel 3.25	Daftar Media.....	84
Tabel 4.1	Analisis SDM Berdasarkan Keahlian dan Kualifikasi.....	87
Tabel 4.2	Rencana Pemenuhan Kebutuhan SDM.....	89
Tabel 4.3	Deskripsi Kebutuhan dan Kualifikasi SDM.....	91



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 5.1	Platform yang digunakan PT Trinova.....	96
Tabel 5.2	Hardware yang digunakan PT Trinova.....	97
Tabel 5.3	Software yang digunakan PT Trinova.....	98
Tabel 6.1	Rencana Investasi PT Trinova Global Expo.....	101
Tabel 6.2	Anggaran Biaya Penjualan Produk.....	102
Tabel 6.3	Proyeksi Penjualan PT Trinova.....	104
Tabel 6.4	Proyeksi Arus Kas.....	107
Tabel 6.5	Neraca Keuangan PT Trinova Global Expo.....	110
Tabel 6.6	Perkiraan Laba Rugi PT Trinova Global Expo.....	113
Tabel 6.7	Perubahan Modal PT Trinova Global Expo.....	116
Tabel 6.8	Perhitungan Payback Period PT Trinova Global Expo.....	118
Tabel 6.9	Analisis Net Present Value (NVP).....	120
Tabel 6.10	Analisis Initial Rate of Return.....	121
Tabel 6.11	Profitability Index PT Trinova Global Expo.....	122
Tabel 6.12	Analisis Return of Investment PT Trinova Global Expo.....	123

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran	Hal.
Lampiran 1	Lokasi Perusahaan.....	156
Lampiran 2	Akta Pendirian Perusahaan.....	157
Lampiran 3	Kartu Nomor Pajak Wajib Pajak (NPWP).....	175
Lampiran 4	Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) PT Trinova Global Expo...	176
Lampiran 5	Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Sertifikat Standar.....	177
Lampiran 6	Surat Izin Operasional.....	179
Lampiran 7	SK Menteri Pengesahan Pendirian PT Trinova Global Expo.....	181
Lampiran 8	Surat Izin Komersial/Operasional.....	182
Lampiran 9	Website PT Trinova Global Expo.....	184
Lampiran 10	Desain Interior Kantor PT Trinova Global Expo.....	185
Lampiran 11	Company Profile.....	186
Lampiran 12	Mock up Produk booth.....	191
Lampiran 13	Mock up Produk stage.....	191
Lampiran 14	Mock up Produk Registrasi.....	192
Lampiran 15	Mockup Kartu Nama.....	193
Lampiran 16	Social Media PT Trinova Global Expo.....	194
Lampiran 17	Database Kompetitor.....	195
Lampiran 18	Database Riset Pasar.....	198
Lampiran 19	Gambaran Pasar.....	212
Lampiran 20	Tren Permintaan Penyelenggaraan.....	212
Lampiran 21	Tren Permintaan Penyelenggaraan 5-100 booth.....	213
Lampiran 22	Grafik Permintaan Penyelenggaraan 5-100 booth.....	213
Lampiran 23	Market Share Pesaing & Unidentified EO 2020-2024.....	214
Lampiran 24	Grafik Trend Market 2020-2024.....	214
Lampiran 25	Market Share Pesaing & Unidentified EO 2025-2030.....	215
Lampiran 26	Grafik Trend Market 2025-2030.....	215
Lampiran 27	Proyeksi Penjualan Pesaing 2025 - 2030.....	216
Lampiran 28	Proyeksi Penjualan Pesaing & PT Trinova 2025-2030.....	219
Lampiran 29	Proyeksi Penjualan Pesaing & PT Trinova Global Expo.....	219
Lampiran 30	Grafik Target Pangsa Pasar 2026-2030.....	220
Lampiran 31	Grafik Proyeksi Penjualan Pesaing & PT Trinova Global Expo...	222
Lampiran 32	Proyeksi Penjualan PT Trinova Global Expo 2026-2030.....	223
Lampiran 33	MoU ditujukan untuk Client.....	229
Lampiran 34	MoU ditujukan untuk vendor.....	233
Lampiran 35	Beban Perlengkapan.....	237
Lampiran 36	Beban Peralatan.....	239



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 37 Beban Operasional.....	240
Lampiran 38 Beban Gaji Karyawan.....	242
Lampiran 39 Rancangan Anggaran Biaya (Indoor).....	245
Lampiran 39 Rancangan Anggaran Biaya (Outdoor).....	253
Lampiran 40 Proyeksi Penjualan.....	259
Lampiran 41 Arus Kas PT Trinova Global Expo.....	264
Lampiran 42 Break Event Point.....	275





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Trinova Global Expo adalah perusahaan jasa yang bergerak di bidang *Professional Exhibition Organizer* (PEO) dengan fokus pada penyelenggaraan pameran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Perusahaan didirikan pada tanggal 15 Oktober 2025 dengan nomor KBLI 82301 – Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi, dan Pameran (MICE).

Modal awal perusahaan sebesar Rp160.000.000 yang dialokasikan untuk kebutuhan legalitas, operasional, dan promosi usaha. Perusahaan ini didirikan oleh tiga orang Sarjana Terapan MICE berpengalaman, yaitu Fortuna Azaria Valenska dengan modal awal sebesar 40% sejumlah Rp64.000.000 (Enam puluh empat juta rupiah) sebagai Direktur Utama, Sayyidah Hanifah Kahayandi dengan modal awal 30% sejumlah Rp48.000.000 (Empat puluh delapan juta rupiah) sebagai Direktur Keuangan, dan Bunga Putri Savira dengan modal awal sebesar 30% sejumlah Rp48.000.000 (Empat puluh delapan juta rupiah) sebagai Direktur Pemasaran.

PT Trinova Global Expo memiliki dua produk utama, yaitu *full service exhibition management* dengan harga Rp1.254.464.946 (Satu miliar dua ratus lima puluh empat juta empat ratus enam puluh empat ribu sembilan ratus empat puluh enam rupiah) per *event* dengan jumlah 30 *booth*. Produk kedua yaitu *partial service exhibition management* dengan harga dasar dimulai dari Rp9.886.154 (Sembilan juta delapan ratus delapan puluh enam ribu seratus lima puluh empat rupiah) sampai dengan Rp356.855.288 (Tiga ratus lima puluh enam juta delapan ratus lima puluh lima ribu dua ratus delapan puluh delapan rupiah) yang dapat disesuaikan dengan permintaan klien.

Segmentasi pasar PT Trinova Global Expo mencakup institusi dari wilayah Jabodetabek dengan skala menengah ke atas yang telah berdiri lebih dari lima tahun dan memiliki pengalaman dalam menyelenggarakan atau berpartisipasi dalam pameran UMKM. Target utama perusahaan adalah Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah, BUMN, Korporat Nasional, dan Asosiasi Industri.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Positioning perusahaan yaitu menyediakan layanan penyelenggaraan pameran yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan klien.

Strategi pemasaran yang diterapkan PT Trinova Global Expo mengacu pada konsep *marketing mix 7P (Product, Price, Place, People, Promotion, Physical Evidence, dan Process)* yang diperkuat dengan elemen tambahan 1P (*Power of Connection*). Melalui tiga strategi promosi yang dilakukan yaitu *Traditional Promotion* dengan berpartisipasi dalam *event* industri, *Digital Promotion* melalui media sosial dan website, serta *Direct Promotion* dengan pendekatan personal kepada calon klien potensial. Seluruh strategi tersebut disusun untuk mendukung kegiatan usaha secara menyeluruh, terarah, dan berkelanjutan.

Proyeksi penjualan produk utama PT Trinova pada tahun 2026 hingga 2030 direncanakan akan dilakukan sejumlah 49 (empat puluh sembilan) pameran. Berdasarkan proyeksi penjualan tersebut diharapkan mendapatkan pendapatan sebesar Rp8.554.286.145 (Delapan miliar lima ratus lima puluh empat juta dua ratus delapan puluh enam ribu seratus empat puluh lima rupiah).

Berdasarkan *Return on Investment (ROI)*, persentase yang diraih perusahaan selama 5 tahun konsisten berada di atas 30%, dengan puncak tertinggi 145,73% pada tahun 2030. Selain itu, Nilai *Net Present Value (NPV)* yang diperoleh sebesar Rp994.140.234 (Sembilan ratus sembilan puluh empat juta seratus empat puluh ribu dua ratus tiga puluh empat rupiah) menunjukkan nilai yang positif ($NPV > 0$) dan analisis *Payback Period* akan kembali dalam waktu 1 tahun 8 bulan 22 hari sehingga dapat disimpulkan bahwa perusahaan memenuhi syarat dan layak untuk dijalankan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Pertumbuhan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) terus mengalami peningkatan. Menurut KADIN Indonesia, dalam lima tahun terakhir jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia terus mengalami kenaikan, dengan rata-rata pertumbuhan sekitar 0,78% per tahun. Sejak tahun 2020, jumlah UMKM meningkat dari sekitar 64 juta menjadi 68 juta unit usaha pada tahun 2024, atau bertambah sebanyak 2 juta unit usaha dalam empat tahun. Tren ini menunjukkan bahwa sektor UMKM terus mengalami peningkatan. Berikut Tabel 2.1 Data Peningkatan Jumlah UMKM Tahun 2020 - 2024 sebagai berikut:

Tabel 2.1
Data Peningkatan Jumlah UMKM Tahun 2020 - 2024

Tahun	Jumlah UMKM (Juta)	Pertumbuhan (%)
2020	64	-
2021	65.46	2.28 %
2022	65	-0,70 %
2023	66	1,52 %
2024	66,4	0,61%

Sumber: KADIN Indonesia, 2024

Berdasarkan Tabel 2.1 menunjukkan bahwa pertumbuhan jumlah UMKM yang meningkat diperlukan arah kebijakan pengembangan UMKM yang terdapat pada RPJPN (Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional) 2025-2045 yaitu UMKM dan koperasi Indonesia akan menjadi penopang ekonomi produktivitas tinggi, berdaya saing global, inklusif, dan berkelanjutan. Kebijakan pengembangan UMKM dan koperasi diarahkan melalui perluasan jaringan pasar domestik dan global serta penguatan kontribusi pada rantai nilai industri domestik dan global termasuk melalui kemitraan dan pengawasannya, yang dikutip dari RPJMN 2025-2045 dengan arah kebijakan tersebut terdapat potensi penyelenggaraan pameran UMKM untuk perluasan jaringan pasar.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kebijakan tersebut sejalan dengan tren penyelenggaraan pameran UMKM yang dalam lima tahun terakhir berbagai BUMN, Pemerintah Pusat dan Daerah, serta Korporasi Nasional yang aktif menggelar pameran UMKM dan memiliki program pembinaan UMKM serta mengadakan atau berpartisipasi dalam kegiatan pameran. Selama lima tahun terakhir terdapat 1.191 pameran UMKM terselenggara dengan semua kategori pameran UMKM. Data tersebut dikumpulkan melalui website LPSE (Layanan Pengadaan Secara Elektronik), Laporan Asosiasi Penyelenggara Pameran, Serta rekam jejak *event* yang pernah diselenggarakan. Berikut Tabel 2.2 Jumlah Penyelenggaraan Pameran Tahun 2020 - 2024 sebagai berikut:

Tabel 2.2

Jumlah Penyelenggaraan Pameran Tahun 2020 - 2024

Jumlah Penyelenggaraan Pameran Tahun 2020 - 2024					
<i>Principle</i>	2020	2021	2022	2023	2024
Pemerintah Pusat	13	17	24	31	42
Pemerintah Daerah	10	13	17	21	25
BUMN	45	51	62	77	84
Korporat Nasional	62	72	79	86	94
Asosiasi dan Komunitas Industri	33	47	55	61	70
Total	163	200	237	276	315
Grand Total	1191				

Sumber: Data diolah PT Trinova Global Expo, 2025

Berdasarkan Tabel 2.2 menunjukkan bahwa total *event* penyelenggaraan pameran UMKM pada tahun 2020-2024 sebanyak 1191 *event* yang di dominasi oleh korporat nasional dimulai dengan tahun 2020 sebanyak 62 *event* dan terus meningkat hingga tahun 2024 sebanyak 94 *event*. Peningkatan jumlah penyelenggaraan pameran tersebut membuka peluang bagi PT Trinova Global Expo sebagai *Professional Exhibition Organizer* dalam penyelenggara pameran UMKM. Layanan yang diberikan mencakup *full service* dan *partial service*. Melalui *Business Plan* ini, perusahaan menyusun strategi pengembangan usaha



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebagai langkah awal dalam memperkuat peran sebagai penyelenggara pameran di Indonesia.

2.1 Data Perusahaan

PT Trinova Global Expo merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyelenggara pameran UMKM. Berikut adalah profil perusahaan yang tertera pada Tabel 2.3 sebagai berikut:

Tabel 2.3
Profile Perusahaan

No.	Uraian	Keterangan
1.	Nama Perusahaan	PT Trinova Global Expo
2.	Bidang Usaha	<i>Professional Exhibition Organizer</i> (PEO)
3.	Jenis Usaha	<i>Professional Exhibition Organizer</i> (PEO) yang bergerak di bidang jasa penyelenggara pameran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).
4.	Alamat Perusahaan	GoWork Sampoerna Strategic Square Sampoerna Strategic Square, 25th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 Jakarta Selatan 12930
5.	No. Telepon	089678299183
6.	Bank Perusahaan	<i>Bank Central Asia</i>
7.	Bentuk Badan Hukum	Perseroan Terbatas (PT)
8.	Nomor Akte Pendirian	63
9.	NPWP	02.109.782.9-023.000
10.	Nomor KBLI	82301 – Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi, dan Pameran (MICE)
11.	Mulai Berdiri	2025

Sumber: PT Trinova Global Expo, 2025

Berdasarkan Tabel 2.3 menunjukkan bahwa PT Trinova Global Expo merupakan perusahaan berbentuk Perseroan Terbatas (PT) yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berdiri pada tahun 2025 dan bergerak sebagai Professional Exhibition Organizer (PEO), khususnya dalam penyelenggaraan pameran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Perusahaan ini memiliki Nomor Akta Pendirian 63 serta NPWP 02.109.782.9-023.000 dan terdaftar dengan KBLI 82301, yakni jasa penyelenggara pertemuan, perjalanan insentif, konferensi, dan pameran (MICE). Alamat kantor berada di GoWork Sampoerna Strategic Square, 25th Floor, Jl. Jend. Sudirman Kav. 45, Jakarta Selatan 12930, dengan nomor telepon 089672991938 dan menggunakan rekening Bank Central Asia sebagai bank operasionalnya.

2.1.1 Logo Perusahaan Dan Filosofi

Menurut Wheeler (2017), logo adalah elemen inti dari identitas merek yang berfungsi sebagai alat komunikasi visual untuk membangun persepsi dan kepercayaan terhadap suatu perusahaan. Logo yang dirancang dengan tepat tidak hanya mencerminkan karakter bisnis, tetapi juga menjadi simbol dari nilai, visi, dan positioning perusahaan di mata publik.

Logo PT Trinova Global Expo dirancang sebagai representasi visual dari identitas perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyelenggaraan pameran UMKM. Logo ini mencerminkan komitmen Trinova untuk menjadi mitra yang profesional, adaptif, dan terpercaya dalam membantu penyelenggara pameran menciptakan *event* yang berkualitas.

a. Logo Perusahaan

Logo ini merupakan identitas utama PT Trinova Global Expo yang digunakan sebagai elemen *branding* perusahaan, guna memperkuat daya ingat dan meningkatkan pengenalan terhadap perusahaan di mata publik. Berikut adalah logo perusahaan yang tertera pada Gambar 2.1 sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.1
Logo Perusahaan



TRINOVA
GLOBAL EXPO

Sumber: PT Trinova Global Expo, 2025

Berdasarkan Gambar 2.1 menunjukkan bahwa logo perusahaan PT Trinova Global Expo dengan penjelasan filosofi logo dan deskripsi logo sebagai berikut:

b. Filosofi Logo

Logo PT Trinova Global Expo dirancang untuk merepresentasikan identitas perusahaan sebagai PEO yang berfokus pada pameran UMKM. Nama “Trinova” berasal dari kata “Tri” yang berarti tiga, dan “Nova” yang merepresentasikan sosok perempuan merujuk pada tiga pendiri perempuan yang menjadi fondasi lahirnya perusahaan ini. Nama ini mencerminkan kekuatan kolaborasi, semangat kewirausahaan perempuan, dan visi baru dalam dunia penyelenggaraan pameran.

Sementara itu, frasa “Global Expo” menunjukkan visi perusahaan untuk bergerak tidak hanya dalam skala lokal, tetapi juga membuka peluang kerja sama pameran berskala nasional hingga internasional. Bentuk *globe* pada logo melambangkan keterhubungan, jangkauan luas, dan dinamika industri *event* yang terus berkembang, sedangkan garis-garis melingkar di sekitarnya mewakili pergerakan dan kolaborasi yang menjadi prinsip kerja utama PT



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Trinova Global Expo. Berikut adalah makna dari setiap unsur logo.

2.1.2 Deskripsi Logo

Logo PT Trinova Global Expo memiliki elemen-elemen yang dirancang secara khusus untuk mencerminkan identitas perusahaan. Berikut penjelasan tiap bagiannya.

a. Jenis Tulisan Logo

Tulisan “TRINOVA GLOBAL EXPO” menggunakan font bergaya serif yang formal dan tegas. Gaya huruf ini mencerminkan profesionalisme, kepercayaan, dan kestabilan perusahaan. Penggunaan huruf kapital memberi kesan kuat dan meyakinkan, menandakan bahwa PT Trinova Global Expo adalah perusahaan yang serius dan dapat diandalkan dalam bidang penyelenggaraan pameran dan promosi usaha.

b. Warna Logo

Warna emas dipilih sebagai warna utama logo untuk memberikan kesan elegan, berkualitas, dan berkelas. Warna emas tidak hanya mencerminkan nilai profesional, tetapi juga menunjukkan semangat untuk memberikan yang terbaik kepada mitra. Warna emas juga menggambarkan aspirasi untuk tumbuh dan membawa nilai tambah bagi perusahaan agar mampu bersaing di pasar yang lebih luas.

c. Bentuk Logo

Bentuk utama logo adalah globe berwarna emas yang menggambarkan jangkauan global. Tiga garis melengkung yang mengelilingi globe merupakan simbol dari nama “Trinova”, yang berasal dari kata “Tri” (tiga). Ketiga garis tersebut melambangkan tiga semangat dasar Trinova: kolaborasi, pertumbuhan, dan inovasi. Pergerakan garis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang dinamis mencerminkan arah kerja Trinova yang adaptif dan terus berkembang, sejalan dengan kebutuhan industri pameran dan promosi usaha masa kini.

2.1.3 Visi dan Misi

PT Trinova Global Expo memiliki Visi dan Misi sebagai pedoman dalam menjalankan perusahaan. Berikut Visi dan Misi PT Trinova Global Expo:

a. Visi

Menjadi mitra terpercaya dalam pameran UMKM yang mendorong transformasi bisnis lokal ke pasar global.

b. Misi

PT Trinova Global Expo memiliki misi sebagai berikut untuk mencapai visi perusahaan:

- 1) Menyelenggarakan pameran UMKM secara profesional dan berdampak melalui layanan *Professional Exhibition Organizer* yang efisien, tepat waktu, dan sesuai dengan kebutuhan klien.
- 2) Mengadopsi pendekatan kreatif dan digital untuk meningkatkan efektivitas promosi dan pengalaman acara bagi peserta, pengunjung, dan mitra penyelenggara.
- 3) Menyediakan layanan teknis dan operasional pameran, seperti produksi *booth/stage*, sistem registrasi, fasilitasi *business matching*, manajemen kru acara, dan pelaporan pasca-event.
- 4) Menjalin kemitraan strategis dengan penyelenggara *event*, instansi pemerintah, swasta, dan komunitas, untuk menciptakan ekosistem pameran UMKM yang kolaboratif dan berkelanjutan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.4 Corporate Culture

PT Trinova Global Expo menerapkan budaya kerja yang menekankan profesionalisme, kolaborasi, adaptivitas dan disiplin. Budaya ini dipilih untuk menghadapi dinamika industri MICE yang menuntut kecepatan, kreativitas, dan efisiensi. Enam prinsip utama yang menjadi pedoman dalam aktivitas kerja sehari-hari yaitu:

- a. Kreativitas dan Inovasi, Mendorong ide-ide baru dan solusi kreatif dalam setiap proyek.
- b. Kolaborasi Antar Tim, Memastikan kerja sama lintas divisi berjalan efektif dan terintegrasi.
- c. Fleksibilitas dan Responsif, Cepat beradaptasi terhadap kebutuhan klien dan perubahan pasar.
- d. Pengambilan Keputusan Desentralisasi, Memberi kewenangan kepada tim untuk mengambil keputusan taktis secara mandiri.
- e. Orientasi pada Proyek dan Hasil, Fokus pada pencapaian target dan kualitas output.
- f. Pengembangan Diri Berkelanjutan, Menumbuhkan semangat belajar dan peningkatan kompetensi secara terus-menerus.

2.2 Biodata Pemilik Usaha

PT Trinova Global Expo didirikan oleh tiga orang pemilik dimana masing-masing pemilik memiliki latar belakang pendidikan sarjana terapan di bidang *Meeting, Incentive, Conference, Exhibition* (MICE).

2.2.1 Pemilik Pertama

Berikut biodata pemilik pertama perusahaan yang tertera pada Gambar 2.2 sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.2
Biodata Pemilik Pertama



Sumber : PT Trinova Global Expo, 2025

Berdasarkan Gambar 2.2 menunjukan foto direktur utama dengan penjelasan biodata sebagai berikut:

- | | |
|------------------------------|---|
| a. Nama | : Fortuna Azariah Vallenska |
| b. Jabatan | : Direktur Utama |
| c. Tempat dan Tanggal Lahir: | Jakarta, 29 April 2002 |
| d. Alamat Rumah | : Jl. Ciledug Raya No. 3, Cipulir,
Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. |
| e. Nomor Telepon | : 085692917754 |
| f. Alamat E-mail | : azariavalenska@gmail.co |
| g. Pendidikan Terakhir | : Sarjana S1 Terapan Program Studi
MICE (<i>Meeting, Incentive,
Convention and Exhibition</i>) Politeknik
Negeri Jakarta. |

2.2.2 Pemilik Kedua

Berikut biodata pemilik kedua perusahaan yang tertera pada Gambar 2.3 sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.3
Biodata Pemilik Kedua



Sumber : PT Trinova Global Expo, 2025

Berdasarkan Gambar 2.3 menunjukan foto direktur keuangan dengan penjelasan biodata sebagai berikut:

- | | |
|------------------------------|---|
| a. Nama | : Sayyidah Hanifah Kahayandi |
| b. Jabatan | : Direktur Keuangan |
| c. Tempat dan Tanggal Lahir: | Jakarta, 2 Februari 2003 |
| d. Alamat Rumah | : Jl. Trijaya No. 33A RT 010/03
Ciganjur, Jagakarsa, Jakarta Selatan. |
| e. Nomor Telepon | : 085678299183 |
| f. Alamat E-mail | : sayyidahkahayandi@gmail.com |
| g. Pendidikan Terakhir | : Sarjana S1 Terapan Program Studi
MICE (<i>Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition</i>)
Politeknik Negeri Jakarta |

2.2.3 Pemilik Ketiga

Berikut biodata pemilik ketiga perusahaan yang tertera pada Gambar

2.4 sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.4
Biodata Pemilik Ketiga



Sumber : PT Trinova Global Expo, 2025

Berdasarkan Gambar 2.4 menunjukkan foto direktur utama dengan penjelasan biodata sebagai berikut:

- | | |
|------------------------------|---|
| a. Nama | : Bunga Putri Savira |
| b. Jabatan | : Direktur Pemasaran |
| c. Tempat dan Tanggal Lahir: | Jakarta, 18 Juni 2003 |
| d. Alamat Rumah | : Jl. Pelita Raya Blok C No.2 RT/RW
04/15 Pancoran Mas, Rangkapan Jaya
Baru, Kota Depok |
| e. Nomor Telepon | : 087781007046 |
| f. Alamat E-mail | : bungasavira18@gmail.com |
| g. Pendidikan Terakhir | : Sarjana S1 Terapan Program Studi
MICE (<i>Meeting, Incentive,
Convention, and Exhibition</i>)
Politeknik Negeri Jakarta |

2.3 Struktur Organisasi

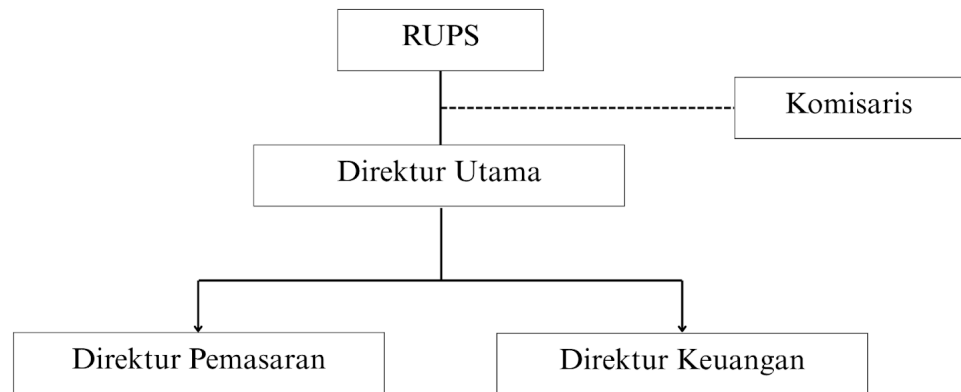
Struktur organisasi yang diterapkan PT Trinova Global Expo adalah bentuk struktur organisasi lini, yaitu struktur dengan jalur tanggung jawab yang jelas dan pembagian tugas yang tegas. Alasan pemilihan struktur ini didasarkan pada kebutuhan akan koordinasi kerja yang cepat dan pengambilan keputusan yang efektif. Berikut adalah struktur organisasi yang tertera pada Bagan 2.1 sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagan 2.1
Struktur organisasi PT Trinova



Sumber: PT Trinova Global Expo, 2025

Berdasarkan Bagan 2.1 menunjukkan struktur perusahaan PT Trinova Global Expo dimana struktural tertinggi terdapat Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) kemudian RUPS membawahi Komisaris sebagai pengawas dan Direktur Utama sebagai penanggung jawab utama operasional perusahaan. Selanjutnya, direktur utama membawahi Direktur Keuangan dan Direktur Pemasaran. Berikut deskripsi pekerjaan dari masing-masing struktur sebagai berikut:

2.3.1 Deskripsi Pekerjaan

Untuk mencapai tujuan tersebut secara efektif, diperlukan pembagian tugas yang jelas dan terstruktur sesuai dengan peran dan tanggung jawab masing-masing. Berikut deskripsi pekerjaan dari masing-masing fungsional PT Trinova Global Expo.

a. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

RUPS merupakan elemen tertinggi dalam struktur perusahaan yang bertugas mengambil keputusan strategis dan mengawasi jalannya perusahaan. Adapun tanggung jawab utamanya meliputi:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 1) Menetapkan arah kebijakan dan pengembangan perusahaan,
- 2) Mengevaluasi kinerja Direksi dan memberikan persetujuan atas laporan tahunan,
- 3) Memberikan keputusan atas tindakan penting yang diusulkan Direksi,
- 4) Menunjuk atau memberhentikan anggota Direksi dan Komisaris,
- 5) Menjaga agar pengelolaan perusahaan sesuai prinsip tata kelola yang baik (*Good Corporate Governance*),
- 6) Menjadi forum penyelesaian jika terjadi perbedaan kepentingan antar pemegang saham.

b. Komisaris

Komisaris adalah organ pengawas dalam struktur perusahaan yang bertugas memberikan arahan strategis dan memastikan jalannya operasional perusahaan sesuai prinsip tata kelola yang baik (*Good Corporate Governance*). Komisaris juga menjadi mitra diskusi bagi direksi dalam mengambil keputusan penting. Adapun tanggung jawab utamanya meliputi:

- 1) Mengawasi kinerja direksi dalam menjalankan kegiatan usaha,
- 2) Memberikan nasihat, pertimbangan, dan rekomendasi atas kebijakan dan strategi perusahaan,
Menelaah serta menyetujui rencana kerja, laporan keuangan, dan laporan tahunan perusahaan,
- 3) Memastikan kepatuhan perusahaan terhadap hukum, anggaran dasar, serta standar etika bisnis,
- 4) Menyampaikan hasil pengawasan kepada Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS),



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 5) Memberikan persetujuan atas keputusan penting perusahaan yang memerlukan pengawasan,
- 6) Menjaga independensi dalam pengawasan serta mendukung peningkatan kinerja perusahaan secara berkelanjutan.
- 7) Melakukan evaluasi terhadap efektivitas sistem pengendalian internal dan manajemen risiko perusahaan.

c. Direktur Utama

Direktur Utama bertanggung jawab atas keseluruhan jalannya perusahaan serta pengambilan keputusan strategis yang berkaitan dengan visi, misi, dan pengembangan bisnis perusahaan. Direktur Utama juga memimpin proses perencanaan jangka panjang, menjalin kerja sama strategis dengan mitra eksternal, serta memastikan seluruh divisi bergerak secara sinergis untuk mencapai tujuan perusahaan. Adapun tugas dan tanggung jawab direktur utama sebagai berikut:

- 1) Menetapkan visi, misi, dan arah strategis perusahaan.
- 2) Mengawasi operasional perusahaan lintas divisi.
- 3) Mengambil keputusan strategis terkait proyek, investasi, dan kemitraan.
- 4) Memimpin koordinasi dan sinergi antar divisi.
- 5) Menjalinkan relasi strategis dengan mitra eksternal.

Mengevaluasi kinerja dan mendorong perbaikan berkelanjutan.

- 6) Menjamin penerapan tata kelola perusahaan yang baik.
- 7) Mewakili perusahaan dalam forum formal dan kerja sama eksternal.

d. Direktur Keuangan

Manajer Keuangan bertanggung jawab atas perencanaan, pengelolaan, dan pelaporan keuangan perusahaan secara menyeluruh. Direktur Keuangan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memastikan anggaran setiap proyek sesuai rencana, mengontrol arus kas, serta menjaga efisiensi dan transparansi keuangan dalam setiap kegiatan operasional. Berikut tugas dan tanggung jawab Direktur Keuangan PT Trinova Global Expo:

- 1) Menyusun dan mengelola anggaran perusahaan untuk setiap proyek dan operasional.
- 2) Memonitor arus kas dan menjaga likuiditas perusahaan.
- 3) Menyusun laporan keuangan berkala secara akurat dan transparan.
- 4) Melakukan analisis biaya dan pendapatan untuk evaluasi kinerja keuangan.
- 5) Mengelola pembayaran kepada pihak terkait secara tepat waktu.
- 6) Menangani administrasi dan pelaporan pajak sesuai regulasi.
- 7) Mengidentifikasi risiko keuangan dan memberikan rekomendasi strategis.
- 8) Berkoordinasi dengan manajemen dalam perencanaan keuangan jangka panjang.

e. Direktur Pemasaran

Direktur Pemasaran bertanggung jawab atas seluruh aktivitas pemasaran perusahaan, mulai dari promosi *event*, peningkatan *brand awareness*, hingga strategi penjualan *booth* atau *sponsorship*. Direktur Pemasaran juga menganalisis tren pasar serta menjalin hubungan dengan klien dan media untuk mendukung keberhasilan setiap pameran yang diselenggarakan. Berikut tugas dan tanggung jawab Direktur Pemasaran PT Trinova Global Expo:

- 1) Menyusun strategi pemasaran terpadu yang sejalan dengan visi dan target perusahaan.
- 2) Merancang dan menjalankan kampanye promosi *event*, baik digital maupun *offline*.
- 3) Mengelola komunikasi merek agar konsisten dan tepat sasaran di industri MICE.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 4) Membangun relasi dengan klien, sponsor, media, dan mitra strategis.
- 5) Menganalisis tren pasar dan kompetitor untuk menyusun strategi yang adaptif.
- 6) Bertanggung jawab atas penjualan *booth*, *sponsorship*, dan layanan terkait.
- 7) Menyusun materi promosi seperti proposal, *media kit*, dan konten digital.
- 8) Mengevaluasi kinerja pemasaran dan melaporkannya secara berkala.

2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham

PT Trinova Global Expo memiliki modal awal dari masing-masing pendiri perusahaan dengan total sebesar Rp 160,000,000 (seratus enam puluh juta rupiah). Berikut adalah susunan pemilik saham yang tertera pada Tabel 2.3 sebagai berikut:

Tabel 2.4
Susunan Pemilik Saham PT Trinova Global Expo

Nama	Jumlah Saham	Nilai Saham	Presentase
Fortuna Azariah Vallenska	800 lembar	64.000.000	40%
Sayyidah Hanifah Kahayandi	600 lembar	48.000.000	30%
Bunga Putri Savira	600 lembar	48.000.000	30%
Total			100%

Sumber: Data diolah PT Trinova Global Expo, 2025

Berdasarkan Tabel 2.3 menunjukkan bahwa perusahaan yang dimiliki oleh tiga orang memiliki saham dengan proporsi kepemilikan sebagai berikut yaitu 40% dimiliki oleh Direktur Utama, 30% dimiliki oleh Direktur Keuangan, dan 30% dimiliki oleh Direktur Pemasaran, sehingga menghasilkan total nilai saham sebesar Rp160.000.000 (Seratus Enam Puluh Juta Rupiah).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan

Kegiatan Pra Operasional PT Trinova Global Expo sebagai jasa penyelenggara pameran dimulai pada bulan Mei 2025. Berikut adalah jadwal kegiatan pra operasional perusahaan yang tertera pada Tabel 2.4 sebagai berikut:

Tabel 2.5
Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan

No.	Aktivitas	Mei	Juni	Juli	Agu	Sept	Okt	Nov	Des
1	Riset Pasar								
2	Analisis Pasar								
3	Pengembangan Produk								
4	Penyusunan Profil Perusahaan								
5	Penentuan Lokasi Perusahaan								
6	Pengurusan Perizinan Pendiriaaan Perusahaan								
7	Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan								
8	Promosi dan Pembuatan media sosial perusahaan								

Sumber: Data diolah PT Trinova Global Expo, 2025

Berdasarkan Tabel 2.4 menunjukkan bahwa jadwal kegiatan pra-operasional perusahaan telah dirancang untuk memastikan kesiapan operasional secara menyeluruh sebelum peluncuran kegiatan usaha. Berikut adalah penjelasan dari masing-masing tahapan pra-operasional:

2.5.1 Riset Pasar

Tahap pertama yang dilakukan dalam kegiatan pra-operasional yaitu melakukan riset pasar. PT Trinova melakukan Riset pasar untuk memahami kondisi pasar, kebutuhan konsumen, serta tren yang mempengaruhi permintaan terhadap jasa. Bagi industri *Professional exhibition organizer*, riset ini sangat penting untuk mengidentifikasi target klien, jenis layanan yang dibutuhkan, serta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

peluang dan tantangan di sektor penyelenggaraan *event* khususnya *exhibition*. Perusahaan melakukan riset pasar guna memperoleh gambaran objektif mengenai potensi dan dinamika penyelenggara pameran UMKM di Indonesia.

Riset dilakukan dengan mengumpulkan data sekunder dari sistem layanan pengadaan secara elektronik (LPSE) lembaga negara, laporan asosiasi penyelenggara pameran, serta rekam jejak pameran yang pernah diselenggarakan sebelumnya. Hasil riset menunjukkan bahwa dalam lima tahun terakhir, penyelenggaraan pameran UMKM mengalami peningkatan dengan jumlah 1.191 pameran terselenggara di Indonesia. Sehingga dari hasil riset ini menjadi dasar dalam perusahaan menyusun target klien dan klasifikasi produk layanan, strategi pemasaran, dan *positioning* perusahaan di tahun pertama operasional.

2.5.2 Analisis Pasar

PT Trinova Global Expo melakukan pengumpulan data menggunakan data sekunder yang dianalisis melalui metode analisis konten. Data tersebut dikategorikan berdasarkan jumlah booth yang terbagi menjadi tiga yaitu kategori 5-100 *booth*, 100-300 *booth*, dan 300-500 *booth*.

Perusahaan menggunakan dua pendekatan yaitu riset kompetitor, serta riset perkembangan pasar berdasarkan data penyelenggaraan pameran UMKM dari instansi Pemerintah, BUMN, Korporat, dan Asosiasi dengan cakupan penyelenggaraan di wilayah Nasional dan kantor penyelenggara di area Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi). Berikut Tabel 2.5 Potensi Pasar Pameran UMKM Kategori 5-100 *booth* sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 2.6

Potensi Pasar Pameran UMKM Kategori 5 - 100 booth

Potensi Pasar Pameran UMKM Kategori 5 - 100 <i>Booth</i>					
<i>Principle</i>	2020	2021	2022	2023	2024
Pemerintah Pusat	17	19	21	25	29
Pemerintah Daerah	8	11	15	17	21
BUMN	29	37	49	54	61
Korporat Nasional	38	50	67	76	97
Asosiasi dan Komunitas Industri	8	11	13	16	18
Total	100	128	165	188	226
Grand Total	807				

Sumber: Data diolah oleh, PT Trinova Global Expo 2025

Berdasarkan Tabel 2.5 menunjukkan bahwa *event* pameran UMKM dengan kategori 5-100 *booth* dari tahun 2020 - 2024 didominasi oleh Korporat Nasional, kemudian diikuti dengan BUMN, Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah, dan Asosiasi Komunitas Industri dengan total 807 *event*. Hasil riset tersebut membantu perusahaan memetakan peluang kerja sama dengan pihak *principle* yang membutuhkan jasa PEO dalam penyelenggara teknis dan operasional pameran. Berikut tertera Grafik 2.1 Potensi Pasar Pameran UMKM Kategori 5-100 *Booth* sebagai berikut:

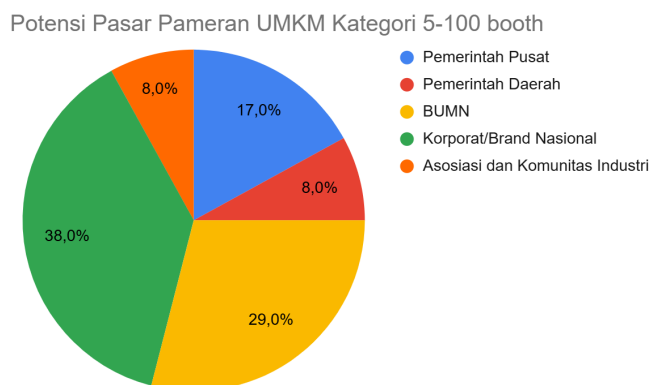


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 2.1

Potensi Pasar Pameran UMKM Kategori 5-100 Booth



Sumber: Data diolah PT Trinova Global Expo, 2025

Berdasarkan Grafik 2.1 menunjukkan bahwa potensi pasar pameran UMKM dengan kategori 5-100 *booth* dengan jumlah terbanyak itu berasal dari Korporat Nasional dengan besaran 38%, dilanjut dengan BUMN sebesar 29%, kemudian berasal dari Pemerintah Pusat sebesar 17%, diikuti oleh Asosiasi Industri sebesar 8% dan Pemerintah Daerah sebesar 8%.

2.5.3 Pengembangan Produk

Pengembangan produk merupakan proses berkelanjutan untuk menciptakan atau menyempurnakan layanan agar selaras dengan kebutuhan pasar. Dalam industri jasa seperti *professional exhibition organizer*, pengembangan tidak hanya mencakup aspek teknis, tetapi juga pengalaman dan nilai tambah yang dirasakan oleh klien. Menurut Ulrich & Eppinger (2012), proses ini mencakup identifikasi kebutuhan pelanggan, penciptaan solusi, serta inovasi yang menjaga daya saing produk.

PT Trinova Global Expo mengembangkan layanan dengan pendekatan yang dapat disesuaikan, mencakup layanan *full service*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan *partial service* dalam penyelenggaraan pameran UMKM. Fokus awal diarahkan pada proyek berskala menengah dari instansi pemerintah dan BUMN, dengan produk yang disesuaikan terhadap anggaran dan kebutuhan penyelenggara. Kedepannya, inovasi layanan akan terus ditingkatkan untuk memperkuat posisi Trinova sebagai *exhibition organizer* yang adaptif dan berdampak.

2.5.4 Penyusunan Profil Perusahaan

Penyusunan profil perusahaan merupakan langkah penting dalam membentuk identitas bisnis yang profesional dan kredibel. Menurut Sutojo & Sitinjak (2006), profil perusahaan berperan sebagai media komunikasi strategis yang memperkenalkan posisi, tujuan, serta layanan perusahaan kepada publik dan mitra usaha. Bagi PT Trinova Global Expo, profil ini disusun untuk merepresentasikan citra perusahaan sebagai penyedia jasa *exhibition organizer* yang fokus pada penyelenggaraan pameran UMKM.

Proses penyusunan profil dilakukan secara bertahap, mencakup informasi dasar seperti nama perusahaan, bentuk badan hukum, bidang usaha, alamat operasional, hingga latar belakang pendirian. Arah strategis dan nilai-nilai perusahaan dirumuskan berdasarkan visi dan misi yang telah dijelaskan pada bagian 2.1.3 *Corporate Culture*, yang menjadi dasar pijakan dalam seluruh aktivitas operasional dan pengembangan usaha. Melalui profil ini, PT Trinova Global Expo memperkuat *positioning*-nya sebagai mitra EO yang adaptif, kolaboratif, dan berdampak nyata bagi penguatan ekosistem UMKM di Indonesia..

2.5.5 Penentuan Lokasi Perusahaan

Pemilihan lokasi PT Trinova Global Expo didasarkan pada prinsip lokasi strategis untuk usaha jasa, seperti yang dikemukakan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

oleh Suryana (2013), yaitu memperhatikan aksesibilitas, citra lokasi, potensi kolaborasi, dan kedekatan dengan pusat aktivitas ekonomi. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyelenggaraan pameran UMKM, PT Trinova membutuhkan lokasi yang tidak hanya representatif secara citra, tetapi juga mendukung mobilitas, komunikasi eksternal, dan efisiensi biaya.

Berdasarkan pertimbangan tersebut, PT Trinova Global Expo memilih GoWork Sampoerna Strategic Square, Lantai 25, Jl. Jend. Sudirman Kav. 45, Jakarta Selatan 12930, sebagai lokasi kantor melalui skema *virtual office*. Lokasi ini berada di jantung kawasan bisnis Jakarta, dengan akses mudah dari berbagai moda transportasi dan dikelilingi oleh kantor pemerintahan, perusahaan multinasional, institusi keuangan, serta media.

Fasilitas utama virtual office GoWork yang digunakan meliputi:

- a. Alamat bisnis resmi untuk keperluan legalitas dan korespondensi perusahaan.
- b. Layanan surat & dokumen, termasuk pengelolaan dan notifikasi surat masuk.
- c. Surat domisili usaha, disertai salinan IMB dan PBB gedung.
- d. GoWork *Credits*, yang dapat digunakan untuk menyewa ruang rapat atau area kerja bersama di seluruh cabang GoWork.
- e. Nomor telepon lokal khusus dengan layanan penerimaan panggilan secara profesional.
- f. Akses *coworking* fleksibel, sesuai kebutuhan dan jadwal kegiatan operasional.

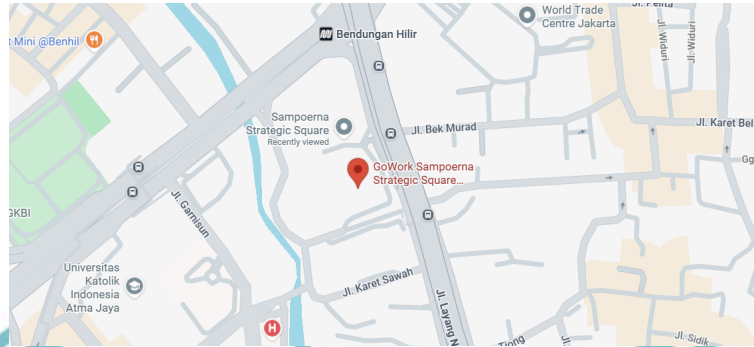
PT Trinova Global Expo dapat menjalankan operasional awal secara efisien, profesional, dan tetap kredibel di mata mitra serta klien. Lokasi ini juga mendukung aktivitas koordinasi, presentasi, serta pertemuan bisnis yang diperlukan dalam menjalankan proyek pameran UMKM. Berikut adalah peta lokasi kantor PT Trinova Global Expo yang tertera pada Gambar 2.5 sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.5
Peta Lokasi Perusahaan PT Trinova



Sumber : Google Maps, 2025

Berdasarkan Gambar 2.5 menunjukkan bahwa lokasi kantor maya PT Trinov Global Expo berlokasi di GoWork Sampoerna Strategic Square, Lantai 25, Jl. Jend. Sudirman Kav. 45, Jakarta Selatan.

2.5.6 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan

Proses perizinan pendirian PT Trinova Global Expo dilakukan secara bertahap guna memastikan legalitas dan kesiapan operasional perusahaan sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia. Sebagai Perseroan Terbatas (PT) yang bergerak di bidang jasa *exhibition organizer*, legalitas perusahaan menjadi aspek krusial untuk membangun kredibilitas, menjalin kerja sama dengan mitra, serta mengikuti proyek-proyek berskala nasional. Tahapan perizinan yang telah dilalui meliputi:

- a. Pendaftaran Nama Perusahaan melalui sistem AHU Online untuk memastikan nama "PT Trinova Global Expo" sah dan belum digunakan pihak lain.
- b. Pembuatan Akta Pendirian oleh notaris yang mencakup struktur organisasi, tujuan usaha, serta modal perusahaan.
- c. Pengesahan Badan Hukum dari Kementerian Hukum dan HAM melalui terbitnya SK Pengesahan Perseroan Terbatas.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Pendaftaran NIB (Nomor Induk Berusaha) melalui sistem OSS sebagai identitas usaha yang terintegrasi secara nasional.
- e. Pembuatan NPWP Perusahaan di Kantor Pelayanan Pajak sebagai identitas perpajakan resmi.
- f. Pengurusan Izin Usaha dan Izin Komersial, sesuai dengan KBLI jasa penyelenggaraan acara, agar perusahaan dapat beroperasi secara resmi di sektor MICE.

Seluruh tahapan ini memastikan bahwa PT Trinova Global Expo telah memenuhi syarat administratif dan hukum untuk menjalankan usaha secara sah dan profesional.

2.5.7 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan

Pemenuhan peralatan dan perlengkapan merupakan tahap penting dalam proses pendirian dan operasionalisasi perusahaan, khususnya bagi perusahaan jasa yang berkaitan langsung dengan kegiatan lapangan. Menurut Kasmir (2010), pemenuhan sarana operasional meliputi pengadaan aset fisik maupun non-fisik yang dibutuhkan untuk mendukung aktivitas bisnis secara efektif dan efisien.

Dalam konteks *exhibition organizer*, hal ini mencakup berbagai peralatan produksi, logistik, serta perlengkapan administrasi yang menunjang kelancaran pelaksanaan proyek. Langkah ini menjadi salah satu indikator kesiapan internal perusahaan dalam menghadapi penyelenggaraan *event* perdana dan proyek-proyek selanjutnya. Berikut adalah daftar peralatan PT Trinova Global Expo yang tertera pada Tabel 2.6 sebagai berikut:

Tabel 2.7
Daftar Peralatan PT Trinova Global Expo

No.	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Variable
1	Handphone	RAM 6GB, ROM 128GB, dual SIM, kamera 50MP, sistem operasi Android terbaru	1	Unit



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Tabel 2.7

2	Laptop	Intel Core i5, RAM 16GB, SSD 512GB, layar 14", Windows 11	1	Unit
3	Pointer	Wireless presenter + laser pointer	1	Unit
4	Printer	Printer inkjet all-in-one (print, scan, copy), koneksi USB & Wi-Fi	1	Unit
5	Proyektor	3000 lumens, resolusi HD, port HDMI/VGA, kompatibel dengan laptop/HP	1	Unit
6	Kabel roll	Kabel roll panjang 10 meter, 4 lubang colokan, saklar on/off	3	Unit
7	Terminal Kontak (Kepala 3)	Sambungan listrik 3 colokan + kabel ±1,5 meter	3	Unit
8	HDMI	Kabel HDMI 1.5 meter, kompatibel untuk laptop-proyektor/monitor	2	Unit
9	Hard Disk	HDD eksternal 1TB, koneksi USB 3.0, anti shock	1	Unit
10	Flash Disk 256gb	USB 3.0, kapasitas 256GB, metal casing, kompatibel dengan semua OS	3	Unit

Sumber: Data diolah PT Trinova Global Expo, 2025

Berdasarkan Tabel 2.6 menunjukkan bahwa daftar peralatan utama yang mendukung kegiatan operasional PT Trinova Global Expo, mulai dari perangkat kerja seperti *laptop dan handphone* hingga alat penunjang teknis *event* seperti proyektor dan kabel *roll*. Setelah itu, perlengkapan pendukung yang dibutuhkan dalam aktivitas administratif sehari-hari guna memastikan kelancaran kerja tim secara keseluruhan. Berikut adalah daftar perlengkapan PT Trinova Global Expo yang tertera pada Tabel 2.7 sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 2.8
Daftar Perlengkapan PT Trinova Global Expo

No.	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Variable
1	Kertas HVS	Paper One A4 – 75gr	2	Rim
2	Pulpen	Tinta hitam dan biru	2	Pack
3	Map	Map kertas folio	1	Pack
4	Spidol	Spidol hitam	1	Pack
5	File Organizer	Bahan plastik tebal, ukuran A4	2	Pcs
6	Lem Kertas	Lem kertas cair 100ml	2	Pcs
7	Solatip	Solatip bening ukuran kecil dan sedang	5	Pcs
8	Double tape	Double tape transparan	3	Pcs
9	Gunting	Ukuran 7 inch	2	Pcs
10	Tinta Printer	4 warna (CMYK)	1	Set
11	P3K	Kotak P3K dengan obat obatan	1	Set
12	Staples & Stapler	Satu set stapler ukuran sedang + isi staples ukuran 10	1	Set
13	Klip	Klip kertas besar dan sedang	2	Box
14	Stiker Label	Ukuran 3x4 cm, putih polos	2	Pack
15	Perforator (alat pembolong kertas)	Kapasitas 20 lembar	1	Unit
16	Penggaris	Panjang 30 cm	1	Pcs
17	Kalender	Kalender meja bulanan tahun berjalan	1	Pcs
18	Sticky Note	Ukuran 7.6 x 7.6 cm, isi 100 lembar per pack	2	Pack

Sumber: Data diolah PT Trinova Global Expo, 2025

Berdasarkan Tabel 2.7, menunjukan bahwa daftar perlengkapan PT Trinova Global Expo mencakup kebutuhan dasar operasional kantor yang sudah disesuaikan dengan kebutuhan jumlah tim, intensitas penggunaan, dan efisiensi kerja selama proses perencanaan dan pelaksanaan acara.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.8 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan

Promosi merupakan salah satu elemen penting dalam strategi pemasaran yang bertujuan untuk membangun awareness, menarik perhatian target pasar, serta memperkuat citra perusahaan di mata publik. Menurut Kotler & Keller (2009), promosi yang efektif harus mampu menyampaikan nilai dan keunggulan layanan kepada *audiens* yang tepat melalui saluran komunikasi yang relevan. Dalam era digital saat ini, media sosial menjadi alat promosi yang sangat strategis karena jangkauan luas, interaksi yang cepat, serta efisiensi biaya.

Sebagai perusahaan *Profesional Exhibition Organizer* yang masih berada di tahap awal pengembangan, PT Trinova Global Expo memanfaatkan media sosial sebagai sarana utama dalam aktivitas promosi dan pemasaran. Strategi ini dilakukan untuk menjangkau penyelenggara *event* potensial dari swasta brand nasional serta BUMN yang membutuhkan layanan profesional untuk pameran UMKM.

Platform media sosial yang digunakan meliputi Instagram dan TikTok untuk membangun visual *branding* dan *engagement*, LinkedIn untuk menjalin relasi profesional dengan pihak institusional, serta email sebagai kanal komunikasi resmi dan direct marketing kepada calon klien. Seluruh kanal ini akan dikelola secara terintegrasi untuk memperkuat positioning Trinova sebagai mitra PEO UMKM yang profesional, responsif, dan dapat dipercaya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII

ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

7.1 Aspek Hukum

Aspek hukum dalam penyusunan bisnis PT Trinova Global Expo menjadi landasan penting untuk menjamin bahwa seluruh kegiatan usaha, baik internal maupun eksternal, berjalan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Kepatuhan terhadap aspek hukum memberikan kepastian hukum, melindungi hak dan kewajiban perusahaan, serta memperkuat posisi bisnis dalam menjalin kerja sama dan menghadapi potensi sengketa di masa depan.

7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

Sebagai badan hukum berbentuk Perseroan Terbatas (PT), proses pendirian dan operasional PT Trinova Global Expo mengikuti sejumlah peraturan perundang-undangan yang mengatur tata kelola perusahaan di Indonesia. Beberapa peraturan yang menjadi acuan dalam pendirian perusahaan ini antara lain:

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, yang mengatur ketentuan mendasar mengenai pendirian, struktur organisasi, modal, hak dan kewajiban pemegang saham, serta mekanisme pengambilan keputusan dalam perusahaan berbadan hukum PT;
- b. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2011 tentang Tata Cara Pengajuan dan Pemakaian Nama Perseroan Terbatas, yang memastikan bahwa nama “PT Trinova Global Expo” unik, tidak bertentangan dengan norma kesusilaan, dan belum dipakai oleh perseroan lain;



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja beserta turunannya, yang memperkenalkan sistem OSS (*Online Single Submission*) untuk penyederhanaan proses perizinan usaha;
- d. Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko, yang menetapkan mekanisme penerbitan NIB (Nomor Induk Berusaha) dan izin komersial sesuai skala risiko kegiatan usaha;
- e. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan, yang menjadi dasar bagi pengurusan NPWP Badan dan pemenuhan kewajiban perpajakan.

Dalam implementasinya, PT Trinova Global Expo didirikan oleh tiga pendiri yang masing-masing menyeter modal awal sebagaimana tertuang dalam Akta Pendirian Perseroan, yang dibuat dalam bahasa Indonesia oleh notaris yang berkedudukan di Jakarta Selatan. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, sebagaimana dibuktikan melalui Surat Keputusan Pengesahan Badan Hukum Perseroan Terbatas.

7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

PT Trinova Global Expo dalam menjalankan kegiatan usahanya mematuhi ketentuan yang diatur dalam peraturan perundang-undangan ketenagakerjaan di Indonesia. Aspek ketenagakerjaan menjadi bagian penting dalam struktur operasional



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan karena menyangkut hak dan kewajiban antara perusahaan dan tenaga kerja, termasuk perlindungan hukum, kesejahteraan, serta hubungan kerja yang harmonis. Ketentuan hukum yang menjadi acuan dalam pengelolaan ketenagakerjaan di PT Trinova Global Expo meliputi:

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, yang mengatur hubungan kerja, perjanjian kerja, upah, waktu kerja, serta hak-hak pekerja dan pengusaha secara umum;
- b. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, yang memperbaharui berbagai ketentuan ketenagakerjaan sebelumnya dengan penekanan pada fleksibilitas hubungan kerja, sistem outsourcing, dan kemudahan berusaha;
- c. Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT), Alih Daya, Waktu Kerja dan Istirahat, dan Pemutusan Hubungan Kerja, yang menjadi acuan bagi PT Trinova Global Expo dalam merekrut karyawan tetap maupun tenaga kerja kontrak sesuai kebutuhan proyek;
- d. Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia, terutama yang berkaitan dengan standar upah minimum, jaminan sosial ketenagakerjaan (BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan), serta keselamatan dan kesehatan kerja (K3).

Sebagai perusahaan jasa *professional exhibition organizer*, PT Trinova Global Expo mengadopsi sistem kerja yang adaptif terhadap sifat proyek yang dinamis. Dalam hal ini, terdapat tenaga kerja inti (Direktur Utama, Direktur Keuangan, dan Direktur Pemasaran) serta tenaga kerja pendukung seperti Manajer



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Operasional, *Project Manager*, dan *Admin Officer* yang direkrut secara bertahap sesuai dengan pertumbuhan bisnis.

Untuk pelaksanaan *event*, perusahaan juga menggunakan sistem rekrutmen tenaga kerja harian (*freelancer*) seperti kru *event*, *usher*, atau teknisi panggung, dengan tetap memperhatikan aspek hukum dan perlindungan kerja.

PT Trinova Global Expo berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang profesional dan adil, serta memberikan hak-hak normatif bagi pekerja sesuai hukum yang berlaku, termasuk hak atas kontrak kerja yang sah, jaminan sosial tenaga kerja, dan perlindungan keselamatan kerja selama pelaksanaan *event*. Dengan pemahaman dan kepatuhan terhadap aspek hukum ketenagakerjaan ini, PT Trinova Global Expo memastikan keberlangsungan usaha yang tidak hanya legal tetapi juga beretika dan berkelanjutan.

7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Dalam menjalankan kegiatan usahanya sebagai *professional exhibition organizer* di bidang pameran UMKM, PT Trinova Global Expo sering menjalin kerja sama dengan berbagai pihak, seperti penyelenggara acara (*principal*), vendor, instansi pemerintah, swasta, asosiasi, serta penyedia jasa pendukung lainnya. Oleh karena itu, aspek hukum perjanjian kerja sama menjadi hal yang sangat penting untuk memastikan kejelasan hak dan kewajiban masing-masing pihak serta untuk menghindari potensi konflik di kemudian hari. Perjanjian kerja sama yang dibuat oleh PT Trinova Global Expo disusun secara tertulis dan mengacu pada :

- a. KUH Perdata (Pasal 1320–1338)

Menetapkan empat syarat sahnya perjanjian: kesepakatan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kedua belah pihak, kecakapan, objek yang jelas, dan sebab yang legal.

b. KUH Dagang (Pasal 1330–1353)

Mengatur perikatan dan tanggung jawab dalam hubungan bisnis dan perdagangan.

c. UU Cipta Kerja (UU No. 11/2020)

Mengubah beberapa ketentuan di KUH Dagang untuk menyederhanakan proses kontrak dan meningkatkan fleksibilitas hubungan bisnis.

d. UU No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

Menjamin agar isi perjanjian tidak memuat klausul yang melanggar prinsip persaingan adil.

e. PP No.27 Tahun 2021 tentang Kerja Sama Pemerintah dengan Badan Usaha (KPBU)

Digunakan bila perjanjian kerja sama melibatkan instansi pemerintah, dengan persyaratan dan prosedur yang disesuaikan.

Perjanjian kerja sama biasanya memuat klausul-klausul penting, seperti ruang lingkup pekerjaan, jangka waktu pelaksanaan, tanggung jawab masing-masing pihak, sistem pembayaran, penyelesaian sengketa, serta ketentuan *force majeure*. Dalam kerja sama dengan instansi pemerintah atau proyek yang bersifat formal, PT Trinova juga mengikuti ketentuan dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2018 tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah jika diperlukan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan mematuhi aspek hukum perjanjian kerja sama, PT Trinova Global Expo dapat menjaga integritas bisnis, membangun kepercayaan dengan mitra, dan menciptakan sistem kerja yang transparan serta dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, PT Trinova Global Expo memiliki potensi untuk menghadapi berbagai sengketa, baik dengan mitra kerja, vendor produksi, sponsor, mitra pemerintah/swasta, maupun tenaga kerja lepas. Oleh karena itu, perusahaan memandang pentingnya penyusunan mekanisme penyelesaian sengketa sebagai bagian integral dari sistem hukum internal, guna menjaga stabilitas operasional dan reputasi perusahaan.

Sengketa umumnya timbul akibat perbedaan penafsiran isi kontrak, keterlambatan pemenuhan kewajiban, pelanggaran hak kekayaan intelektual, atau ketidaksepakatan dalam kerja sama. PT Trinova Global Expo mengedepankan pendekatan preventif dan solutif melalui mekanisme sebagai berikut:

a. *Negosiasi dan Mediasi Internal*

PT Trinova Global Expo mengutamakan penyelesaian konflik secara damai melalui komunikasi langsung antar pihak. Jika diperlukan, mediasi dapat melibatkan pihak ketiga seperti asosiasi industri atau mediator independen untuk mencapai kesepakatan yang adil dan efisien.

b. *Arbitrase*

Apabila negosiasi tidak menghasilkan solusi, perusahaan membuka opsi *arbitrase*, terutama jika telah disepakati dalam kontrak kerja sama. *Arbitrase* dipilih karena prosesnya relatif cepat, rahasia, dan hasilnya bersifat final.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. *Litigasi* (Pengadilan Umum)

Jika kedua metode sebelumnya tidak membuahkan hasil, penyelesaian dilakukan melalui *litigasi* di pengadilan umum. Jalur ini diambil untuk kasus yang menyangkut pelanggaran hukum serius, dengan tetap menjunjung prinsip transparansi, itikad baik, dan kepatuhan terhadap hukum yang berlaku. Berikut dasar hukum yang digunakan:

- 1) Kitab Undang-Undang Hukum Acara Perdata (HIR/RBg): Menjadi acuan dalam proses *litigasi* di pengadilan untuk sengketa perdata.
- 2) Peraturan Mahkamah Agung (Perma) Nomor 1 Tahun 2016: Mengatur tentang prosedur pelaksanaan mediasi sebagai alternatif penyelesaian sebelum perkara masuk ke persidangan.
- 3) Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999: Memberikan dasar hukum untuk penyelesaian sengketa melalui jalur *arbitrase* dan alternatif non *litigasi* lainnya, termasuk *mediasi* dan konsiliasi.

7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang

Dalam industri jasa *Professional Exhibition Organizer*, merek dagang memegang peranan penting sebagai identitas dan simbol profesionalisme perusahaan. Bagi PT Trinova Global Expo, merek tidak hanya menjadi penanda komersial, tetapi juga aset strategis dalam membangun reputasi, membedakan layanan, serta memperkuat kepercayaan pasar. Oleh karena itu, perlindungan hukum terhadap merek menjadi prioritas utama dalam mendukung keberlangsungan dan daya saing bisnis. Perlindungan merek di Indonesia diatur melalui:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis, yang memberikan hak eksklusif kepada pemilik merek terdaftar.
- b. Pendaftaran resmi ke *DJKI (Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual)*, Kementerian Hukum dan HAM, sebagai syarat untuk memperoleh perlindungan hukum.
- c. Masa perlindungan selama 10 tahun, sejak tanggal penerimaan pendaftaran, dan dapat diperpanjang.

Dengan mendaftarkan merek, PT Trinova Global Expo memperkuat posisi hukumnya terhadap identitas usaha, mencegah praktik peniruan, serta menjadikan merek sebagai aset *intellectual property* yang bernilai dalam jangka panjang untuk mendukung kerja sama strategis, investasi, dan ekspansi usaha.

7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

Sebagai perusahaan jasa *professional exhibition organizer*, PT Trinova Global Expo menyadari bahwa setiap kegiatan pameran UMKM yang dikelola berpotensi memberikan dampak terhadap lingkungan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Kegiatan seperti pembangunan *booth*, penggunaan bahan promosi cetak, konsumsi energi, hingga sisa limbah pasca-acara dapat mempengaruhi kondisi lingkungan di sekitar lokasi penyelenggaraan.

Oleh karena itu, perusahaan berkomitmen untuk menjalankan praktik penyelenggaraan *event* yang bertanggung jawab secara ekologis, serta terus mengintegrasikan prinsip *green event* dan *sustainability* ke dalam perencanaan operasional.

7.2.1 Potensi Dampak Lingkungan

Beberapa dampak lingkungan yang mungkin ditimbulkan dari kegiatan pameran meliputi:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Limbah non-organik seperti plastik, spanduk, dan bahan promosi sekali pakai dari peserta atau panitia.
- b. Konsumsi energi listrik untuk keperluan penerangan, peralatan audio-visual, dan pendingin ruangan selama acara.
- c. Penggunaan material non-ramah lingkungan dalam pembangunan *booth* atau dekorasi yang sulit untuk didaur ulang.
- d. Kebisingan dan peningkatan volume kendaraan yang berdampak pada lingkungan sekitar *venue*.
- e. Emisi karbon akibat transportasi peserta, vendor, dan peralatan dari dan menuju lokasi *event*.

7.2.2 Upaya Pengelolaan dan Mitigasi

Untuk meminimalkan dampak lingkungan tersebut, PT Trinova Global Expo menerapkan berbagai langkah mitigasi, antara lain:

- a. Mengedukasi peserta, *tenant*, dan mitra untuk menggunakan bahan promosi ramah lingkungan dan digitalisasi materi informasi.
- b. Menyediakan fasilitas pemilahan sampah di lokasi *event* serta bekerja sama dengan vendor pengelola limbah lokal untuk memastikan daur ulang.
- c. Mengoptimalkan penggunaan pencahayaan hemat energi dan peralatan yang efisien secara listrik.
- d. Memprioritaskan penggunaan bahan konstruksi modular dan *reusable* dalam desain *booth* atau instalasi acara.
- e. Menyusun jadwal logistik yang efisien untuk mengurangi pergerakan kendaraan dan menekan emisi transportasi.
- f. Mengajak mitra dan sponsor untuk mendukung program CSR bertema lingkungan seperti penanaman pohon, daur



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ulang, atau kampanye pengurangan sampah plastik selama *event*.

7.2.3 Kepatuhan Regulasi

PT Trinova Global Expo juga mematuhi regulasi yang berlaku terkait pengelolaan lingkungan dalam pelaksanaan *event*, seperti:

- a. UU Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, khususnya mengenai pengendalian dampak lingkungan dari kegiatan usaha.
- b. PP Nomor 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.
- c. Ketentuan dinas lingkungan hidup daerah tempat pelaksanaan acara, termasuk pelaporan kegiatan, izin penggunaan ruang publik, dan mitigasi limbah.
- d. Komitmen terhadap penerapan standar teknis pelaksanaan *event* berkelanjutan, jika tersedia, dari asosiasi industri atau lembaga terkait.

7.3 Analisis Risiko Usaha

Dalam menjalankan bisnis jasa *Professional Exhibition Organizer* yang berfokus pada penyelenggaraan pameran UMKM, PT Trinova Global Expo menyadari pentingnya identifikasi dan mitigasi risiko sebagai bagian dari strategi menjaga keberlangsungan usaha. Risiko-risiko tersebut dapat berasal dari faktor internal maupun eksternal yang dapat berdampak terhadap kelancaran operasional, finansial, dan reputasi perusahaan. Berikut adalah beberapa kategori risiko yang dipetakan:

7.3.1 Risiko Pemasaran

Pemasaran memegang peranan krusial dalam kesuksesan penyelenggaraan pameran dagang UMKM karena menjadi ujung



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tombak dalam menarik peserta (*tenant* UMKM), mendatangkan pengunjung, membentuk citra acara, serta meningkatkan daya tarik terhadap sponsor dan mitra strategis. Tanpa strategi pemasaran yang terencana, tersegmentasi, dan eksekusi yang kuat, sebuah *event* berpotensi mengalami kegagalan baik dari sisi partisipasi, transaksi, hingga keberlanjutan. Dalam konteks PT Trinova Global Expo sebagai PEO, pemasaran juga menjadi sarana utama dalam membedakan *positioning* acara di tengah kompetisi yang padat dan kompetitif. Risiko pemasaran mencakup:

- a. **Gagal Mencapai Target Tenant**
Jumlah UMKM peserta pameran tidak memenuhi target akibat promosi yang kurang luas, harga *booth* yang tidak kompetitif, atau lemahnya kerja sama dengan asosiasi UMKM.
- b. **Minimnya Jumlah Pengunjung**
Promosi yang tidak menasar audiens tepat atau konten yang kurang menarik dapat menyebabkan rendahnya trafik ke lokasi, yang berdampak pada kepuasan tenant.
- c. **Rendahnya *Brand Awareness***
Citra acara yang kurang kuat menyulitkan dalam menarik *sponsor*, *buyer*, dan tenant baru untuk *event* selanjutnya.
- d. ***Ketergantungan pada Satu Kanal Promosi***
Mengandalkan satu media seperti Instagram tanpa memperkuat *channel* lain seperti TikTok, *LinkedIn*, atau *email marketing* membuat kampanye rentan gagal jika satu kanal tidak efektif.
- e. **Ketidakpuasan Tenant terhadap Eksposur Promosi**
Tenant yang merasa promosinya kurang maksimal, seperti tidak ditampilkan di media sosial atau tidak diberi posisi strategis di venue, bisa kecewa dan enggan kembali berpartisipasi.

7.3.2 Risiko Operasional

Sebagai perusahaan yang bergerak di jasa penyelenggaraan pameran UMKM, PT Trinova Global Expo memiliki ketergantungan tinggi pada sistem kerja berbasis proyek, pelibatan banyak pihak eksternal, serta keterikatan waktu yang ketat. Oleh karena itu, risiko operasional menjadi salah satu faktor krusial yang harus dikelola dengan baik untuk menjaga keberhasilan pelaksanaan *event* serta keberlangsungan bisnis.

Risiko operasional dapat timbul dari aspek internal maupun eksternal, dan apabila tidak diantisipasi secara tepat, dapat berdampak pada kualitas layanan, kepuasan klien, hingga reputasi perusahaan. Berikut adalah beberapa risiko operasional yang dapat dihadapi PT Trinova Global Expo:

- a. Keterlambatan Produksi dan Kesiapan Venue
Gangguan dalam pengiriman alat, pemasangan *booth*, atau koordinasi vendor dapat menyebabkan venue belum siap saat hari-H.
- b. Kurangnya SDM Lapangan Kompeten
Kualitas kru seperti *usher*, teknisi, atau staf *event* yang tidak memadai dapat menghambat kelancaran acara.
- c. Gangguan Sistem Digital
Masalah pada sistem *registrasi*, *business matching*, atau pelaporan digital dapat menciptakan antrian dan menurunkan kenyamanan pengunjung.
- d. Kendala Koordinasi dengan Stakeholder Eksternal
Miskomunikasi dengan pihak seperti pemilik venue, vendor, atau sponsor dapat menimbulkan gangguan teknis atau perubahan mendadak.
- e. Overlapping Proyek dan Beban Kerja Berlebih
Tim kecil dengan proyek simultan berisiko mengalami





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penurunan performa, stres kerja, dan output yang tidak maksimal.

7.3.3 Risiko Keuangan

Sebagai perusahaan *Professional Exhibition Organizer* (PEO) yang masih berada dalam fase awal pengembangan, PT Trinova Global Expo menghadapi tantangan *finansial* yang cukup signifikan.

Perusahaan belum memiliki portofolio *event* yang stabil dan sistem pendanaan jangka panjang, sehingga keberlangsungan operasional sangat bergantung pada keberhasilan memperoleh proyek dari prinsipal dan kemampuan mengelola kas dengan efisien. Selain itu, karena Trinova belum memiliki banyak aset tetap atau cadangan kas besar, risiko keuangan dapat berdampak langsung terhadap kinerja proyek dan kepercayaan mitra kerja. Berikut adalah beberapa risiko keuangan utama yang dihadapi:

- a. Ketergantungan pada Kontrak Proyek
Tanpa proyek dari *principal*, pendapatan terhenti dan arus kas terganggu.
- b. Keterlambatan Pembayaran Klien
Sistem *termin* membuat perusahaan harus menalangi biaya awal. Jika klien terlambat membayar, dapat terjadi defisit kas.
- c. Kelebihan Biaya karena Revisi atau *Force Majeure*
Perubahan konsep mendadak atau gangguan teknis bisa menyebabkan pembengkakan biaya yang tak tertutup kontrak.
- d. Margin Tipis karena Kompetisi Harga
Strategi harga rendah demi menarik pasar dapat menggerus margin, terutama jika biaya produksi meningkat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- e. Minimnya Dana Cadangan dan Pendanaan Eksternal
Tanpa cadangan kas atau akses ke investor, *event* besar berisiko gagal jika pembayaran klien belum cair.

7.3.4 *Force Majeure*

Sebagai penyelenggara profesional pameran (PEO), PT Trinova Global Expo beroperasi dalam lingkungan yang sangat bergantung pada kondisi eksternal seperti cuaca, stabilitas sosial-politik, dan kebijakan publik. Dalam penyelenggaraan *event* berskala nasional, bahkan hal-hal yang di luar kendali seperti bencana alam, pandemi, kerusuhan, hingga kebijakan pembatasan mendadak dari pemerintah dapat berakibat langsung terhadap pelaksanaan acara, baik dalam bentuk penundaan, pembatalan, atau perubahan konsep besar-besaran. Berikut ini adalah beberapa risiko yang terkait dengan situasi *force majeure*:

- a. Pembatalan Acara oleh Otoritas
Event dibatalkan karena pandemi, bencana, atau situasi darurat lainnya, meskipun persiapan telah dilakukan.
- b. Kerusakan Infrastruktur atau Peralatan
Bencana alam seperti banjir atau gempa dapat merusak venue dan perlengkapan teknis.
- c. Gangguan Logistik dan Transportasi
Keterlambatan distribusi alat dan pergerakan kru akibat gangguan transportasi berdampak pada pelaksanaan *event*.
- d. Perubahan Regulasi Mendadak
Aturan baru, seperti pembatasan kerumunan atau penyesuaian pajak, memaksa perubahan konsep acara.
- e. Klaim dari Klien atau Pihak Ketiga
Meski disebabkan oleh *force majeure*, potensi tuntutan tetap ada jika klien merasa dirugikan. Klausul *force majeure* wajib dicantumkan dalam kontrak.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.5 Konflik Internal

Konflik internal merupakan aspek krusial yang perlu mendapat perhatian serius oleh PT Trinova Global Expo karena dapat memengaruhi sinergi, produktivitas, dan efektivitas tim dalam menjalankan tugas masing-masing.

Konflik yang tidak dikelola dengan baik berpotensi menimbulkan ketegangan antar anggota tim, miskomunikasi, dan kesalahan koordinasi yang akhirnya berdampak pada kelancaran pelaksanaan acara. Oleh karena itu, pengelolaan konflik internal menjadi kunci penting agar seluruh divisi dapat bekerja harmonis demi mencapai tujuan bersama dan menjaga reputasi perusahaan. Berikut adalah analisis konflik internal yang mungkin terjadi:

- a. Perbedaan Arah dan Prioritas
Ketidaksepakatan antar pendiri terkait visi, ekspansi, atau pembagian peran.
- b. Tumpang Tindih Tugas
Tanpa *job description* yang jelas, peran ganda berisiko menyebabkan miskomunikasi dan beban kerja berlebih.
- c. Gaya Kepemimpinan Tidak Seimbang
Dominasi satu pihak dalam keputusan bisa menurunkan motivasi dan semangat kolaborasi.
- d. Minimnya Sistem SDM Formal
Tanpa standar evaluasi dan mekanisme penyelesaian masalah, konflik personal bisa berlarut.
- e. Perekrutan yang Tidak Sesuai Budaya Kerja
SDM baru yang tidak selaras dengan nilai perusahaan berpotensi memicu friksi dan menurunkan produktivitas tim.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.6 Reputasi

Sebagai perusahaan jasa yang bergerak di bidang penyelenggaraan pameran UMKM, reputasi merupakan aset tak berwujud namun sangat vital bagi PT Trinova Global Expo. Reputasi yang baik menentukan tingkat kepercayaan dari klien, sponsor, peserta UMKM, hingga mitra operasional. Di industri *event* yang kompetitif dan sangat bergantung pada kredibilitas, kerusakan reputasi sekecil apa pun dapat berdampak besar terhadap keberlanjutan bisnis. Beberapa risiko yang dapat memengaruhi reputasi PT Trinova antara lain:

- a. **Kualitas Pelaksanaan Tidak Sesuai Ekspektasi**
Keterlambatan teknis, penataan *booth* yang buruk, atau gangguan acara dapat mencoreng citra Trinova sebagai *PEO professional*.
- b. **Kekecewaan *Tenant* UMKM**
Ketika ekspektasi peserta terhadap pengunjung dan eksposur tidak terpenuhi, potensi keluhan dan penyebaran opini negatif meningkat.
- c. **Ulasan Negatif di *Platform Digital***
Keluhan viral di media sosial yang tidak ditanggapi dengan baik dapat merusak citra dan menurunkan kepercayaan calon klien.
- d. **Ketidaksiapan Tim atau Vendor**
Perilaku tidak profesional dari *crew*, vendor, atau *talent* tetap mencerminkan kualitas Trinova di mata publik.
- e. **Terseret Isu Acara yang Bermasalah**
Meski hanya sebagai *PEO*, Trinova tetap bisa terdampak secara reputasi jika terlibat dalam *event* bermasalah milik *principal*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.7 Politik

Sebagai perusahaan penyelenggara pameran yang sering beroperasi atas dasar kerja sama dengan instansi pemerintah maupun pihak swasta, PT Trinova Global Expo sangat bergantung pada stabilitas kebijakan politik dan regulasi publik yang berlaku, terutama yang berkaitan dengan sektor UMKM, industri *event*, dan pengelolaan ruang publik.

Perubahan kebijakan, dinamika pemerintahan, serta kondisi sosial-politik dapat secara langsung memengaruhi kelancaran operasional dan prospek bisnis perusahaan. Beberapa bentuk risiko politik yang dihadapi PT Trinova antara lain:

- a. Perubahan Kebijakan Pemerintah terhadap UMKM dan *Event* Publik, Kebijakan efisiensi anggaran atau perubahan prioritas program dapat menyebabkan pembatalan *event* UMKM yang semula dirancang bersama pemerintah atau asosiasi mitra.
- b. Ketergantungan pada Proyek yang Didorong oleh Regulasi Tertentu, Banyak proyek pameran bergantung pada mandat program pemerintah. Jika terjadi pergantian pejabat atau revisi arah kebijakan, proyek dapat dibatalkan atau tertunda.
- c. Isu Perizinan Acara akibat Ketegangan Sosial-Politik Lokal Situasi keamanan yang tidak kondusif di daerah tertentu dapat menyulitkan pengajuan izin keramaian atau pemanfaatan ruang publik, yang berdampak langsung pada kelangsungan *event*.
- d. Intervensi atau Ketidakteraturan Birokrasi, Proses perizinan yang berbelit, tidak transparan, atau dipengaruhi oleh



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

praktik *nonformal* dapat menghambat pelaksanaan kegiatan secara tepat waktu dan profesional.

- e. Situasi Politik Nasional yang Tidak Stabil, Tahun politik, aksi massa, atau krisis sosial dapat menurunkan minat sponsor, menghambat mobilitas, serta menurunkan jumlah pengunjung, bahkan berujung pada pembatalan acara.

7.4 Antisipasi Risiko Usaha

PT Trinova Global Expo dihadapkan pada berbagai bentuk risiko yang dapat mempengaruhi kelancaran operasional, pencapaian tujuan bisnis, hingga reputasi perusahaan di mata principal, peserta, sponsor, dan pengunjung. Risiko-risiko tersebut mencakup aspek pemasaran, operasional, keuangan, hingga faktor eksternal seperti bencana alam atau dinamika politik.

Oleh karena itu, sebagai bentuk komitmen terhadap keberlanjutan dan ketahanan usaha, PT Trinova menyusun strategi antisipasi risiko yang terukur, adaptif, dan terintegrasi dalam setiap lini operasional. Antisipasi risiko ini disusun untuk meminimalisir potensi kerugian, meningkatkan kesiapan dalam menghadapi kendala, serta menjaga kepercayaan seluruh pemangku kepentingan yang terlibat dalam penyelenggaraan pameran UMKM.

Setiap jenis risiko yang telah diidentifikasi pada tahap sebelumnya akan direspons dengan pendekatan strategis, baik melalui pencegahan, penanganan cepat, maupun mitigasi jangka panjang. Langkah ini penting agar PT Trinova dapat terus menjaga kinerja optimal dan memberikan layanan yang profesional, inovatif, dan berdampak.

7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran

Sebagai *Professional Exhibition Organizer* (PEO), PT Trinova Global Expo menyadari bahwa keberhasilan pemasaran adalah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penentu utama dalam mencapai target partisipasi *tenant*, menjaring pengunjung, serta menjaga kredibilitas perusahaan di mata *principal*, *sponsor*, dan peserta pameran. Untuk meminimalisir potensi kegagalan dari sisi pemasaran, Trinova merancang berbagai strategi antisipatif sebagai berikut:

- a. **Penguatan Kolaborasi dan Jaringan Komunitas UMKM**
Untuk mencegah kegagalan pencapaian target tenant, PT Trinova menjalin kerja sama strategis dengan berbagai komunitas, asosiasi, dan lembaga pembina UMKM di tingkat lokal maupun nasional. Selain itu, strategi *early bird* dan subsidi *booth* untuk tenant terpilih juga disiapkan guna menarik peserta dari berbagai skala usaha.
- b. **Segmentasi Promosi dan Kampanye Terintegrasi**
Dalam menghadapi tantangan minimnya pengunjung, promosi dilakukan melalui segmentasi *audiens* yang jelas (misalnya pengunjung umum, pelaku industri, pelajar, dan keluarga) serta menggunakan format kampanye *digital* kreatif melalui media sosial, publikasi media lokal, kolaborasi dengan *influencer*, dan aktivasi *offline* di titik keramaian.
- c. **Pembangunan Identitas *Brand Event* yang Konsisten**
Untuk mengatasi rendahnya *brand awareness*, Trinova memastikan setiap *event* memiliki nama, tema, visual *branding*, dan gaya komunikasi yang konsisten. Narasi acara diformulasikan agar punya diferensiasi dibanding *event* lain, serta ditanamkan secara berulang di semua kanal pemasaran agar *brand event* mudah dikenali.
- d. **Diversifikasi Media Promosi dan Evaluasi Kinerja Kanal**
Menghindari ketergantungan pada satu kanal promosi, PT



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Trinova menggunakan strategi *multi-channel marketing* yang mencakup Instagram, TikTok, LinkedIn, *email marketing*, dan *media partner* lokal. Kinerja tiap kanal akan dianalisis secara berkala untuk memastikan efektivitas dan penyesuaian alokasi anggaran promosi.

- e. Optimalisasi Eksposur *Tenant* selama dan Sebelum *Event*
Untuk meningkatkan kepuasan tenant terhadap eksposur promosi, PT Trinova menyediakan paket promosi *pra-event* (misal: profil *tenant* di media sosial, *featured reels*, dan katalog *digital*), serta memfasilitasi penempatan *booth* yang strategis dan *event highlight* seperti *business matching*, *product demo*, atau *media visit* selama acara berlangsung.

7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional

Sebagai penyelenggara pameran berbasis proyek, PT Trinova Global Expo harus memiliki strategi operasional yang adaptif, terstruktur, dan berbasis mitigasi risiko. Operasional yang melibatkan banyak pihak eksternal, tenggat waktu ketat, serta kebutuhan terhadap koordinasi lintas divisi memerlukan sistem manajemen *event* yang profesional dan responsif terhadap dinamika lapangan. Untuk itu, Trinova merancang beberapa langkah antisipatif guna meminimalisasi dampak dari risiko-risiko operasional yang mungkin timbul:

- a. Penerapan SOP Teknis dan Jadwal Produksi Terstruktur
Untuk menghindari keterlambatan produksi dan gangguan pada kesiapan *venue*, PT Trinova menerapkan *Standard Operating Procedure* (SOP) yang detail untuk setiap tahapan produksi dan koordinasi dengan vendor. Timeline pelaksanaan dibuat dengan cadangan waktu (*buffer*) dan monitoring harian untuk memastikan target progres tercapai sebelum hari pelaksanaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Penyaringan dan Pelatihan SDM Lapangan

Untuk memastikan kualitas kerja kru *event* dan petugas teknis, Trinova melakukan seleksi ketat terhadap *freelancer* maupun *outsourcing vendor*. Sebelum pelaksanaan, mereka wajib mengikuti briefing teknis serta simulasi tugas sesuai SOP, sehingga mampu bekerja secara profesional di bawah tekanan.

c. Peningkatan Kesiapan Infrastruktur Digital

Untuk mengantisipasi gangguan pada sistem digital, PT Trinova menggandeng penyedia IT terpercaya serta menyediakan backup sistem manual (misalnya *form* registrasi cetak, data rekap *offline*, dan kontak *hotline* lapangan). Tim IT *standby* akan disiapkan selama *event* berlangsung untuk menjamin respons cepat terhadap gangguan teknis.

d. Perjanjian Kerja Sama dan Gladi Kotor dengan Stakeholder

Untuk mencegah miskomunikasi dengan *stakeholder* eksternal, Trinova memastikan bahwa seluruh kerjasama dituangkan secara tertulis dalam kontrak teknis, serta dilakukan simulasi (gladi kotor) sebelum hari pelaksanaan. Koordinator dari setiap pihak juga ditunjuk untuk menjaga jalur komunikasi tetap terbuka dan responsif.

e. Manajemen Beban Kerja dan Penjadwalan Proyek Secara Bertahap

Guna menghindari *overlapping* proyek dan beban kerja berlebih, PT Trinova membatasi jumlah *event* yang dijalankan secara bersamaan di fase awal perusahaan. Proyek dijadwalkan dengan memperhatikan kapasitas tim inti, dan bila diperlukan, rekrutmen tambahan dilakukan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk posisi strategis seperti *Project Manager* atau Manajer Operasional.

7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan

PT Trinova Global Expo menyadari bahwa kestabilan keuangan menjadi fondasi penting untuk kelangsungan bisnis. Oleh karena itu, strategi pengelolaan risiko keuangan difokuskan pada upaya menjaga arus kas tetap sehat, mengurangi ketergantungan pada satu sumber pendapatan, serta membangun cadangan dan ketahanan *finansial*. Berikut adalah langkah-langkah antisipatif yang dirancang Trinova untuk mengatasi potensi risiko keuangan:

a. Diversifikasi Sumber Proyek dan Klien

Untuk mengurangi ketergantungan pada satu prinsipal atau proyek besar, Trinova menargetkan kerja sama dari berbagai segmen, seperti asosiasi, instansi pemerintah, dan korporasi swasta. Pendekatan pemasaran B2B yang aktif serta keikutsertaan dalam forum MICE dan pameran industri juga dilakukan guna memperluas basis klien secara berkelanjutan.

b. Pengelolaan Kas dan Termin Pembayaran yang Disepakati di Awal

Trinova menegosiasikan termin pembayaran yang realistis dan adil, dengan mekanisme uang muka (DP) sebelum produksi, dan pembayaran bertahap sesuai *milestone* pekerjaan. Selain itu, penggunaan *software* keuangan dan sistem *cash flow* harian diterapkan untuk memantau arus keluar-masuk dana secara ketat.

c. Penyusunan *Buffer* Dana dalam Rencana Anggaran Proyek

Setiap perencanaan anggaran *event* selalu mencakup pos



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dana cadangan (*buffer cost*) sekitar 5–10% dari total anggaran, untuk mengantisipasi revisi teknis, pembengkakan biaya, atau kebutuhan mendadak akibat *force majeure*. Hal ini juga dituangkan dalam kontrak kerja dengan klausul *force majeure* dan addendum biaya.

d. Penyesuaian Harga Berdasarkan *Value* dan *Positioning*

Meskipun sebagai pendatang baru, Trinova tidak hanya bermain di harga murah, tetapi menekankan diferensiasi layanan yang unik seperti sistem *business matching*, dan laporan analitik pasca-*event*. Ini digunakan untuk membangun *brand value* yang dapat membenarkan harga kompetitif dengan margin yang tetap sehat.

e. Penguatan Modal Kerja dan Akses terhadap Pendanaan Alternatif

Untuk menjaga keberlanjutan operasional, Trinova secara bertahap menyiapkan rencana penggalangan dana dari investor swasta, hibah inkubasi bisnis, atau pinjaman UMKM dari lembaga keuangan yang terpercaya. Selain itu, sebagian dari laba awal akan dialokasikan sebagai dana cadangan darurat dan reinvestasi proyek berikutnya.

7.4.4 Antisipasi *Force Majeure*

Menyadari bahwa kegiatan pameran sangat rentan terhadap gangguan eksternal yang tidak dapat diprediksi, PT Trinova Global Expo mengadopsi pendekatan preventif dan adaptif untuk mengurangi dampak dari situasi *force majeure*. Antisipasi ini tidak hanya bersifat teknis dan operasional, tetapi juga disiapkan secara *legal* dan *finansial* melalui berbagai instrumen mitigasi yang terstruktur. Berikut beberapa langkah yang diterapkan:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Pencantuman Klausul *Force Majeure* dalam Setiap Kontrak
PT Trinova memastikan bahwa seluruh perjanjian dengan klien, vendor, maupun pihak ketiga memuat pasal *force majeure* secara eksplisit, termasuk skenario penundaan, pembatalan, hingga kompensasi yang proporsional. Ini menjadi dasar hukum yang melindungi perusahaan saat terjadi kejadian di luar kendali.
- b. Penyusunan Rencana Kontinjensi dan SOP Tanggap Darurat
Tim operasional memiliki protokol kontinjensi yang disiapkan sejak perencanaan acara, seperti rencana alternatif venue, pengganti jadwal, dan strategi digital backup (misalnya *shifting* ke format *hybrid* atau *online* jika diperlukan). SOP ini juga mencakup panduan evakuasi, keamanan kru, serta perlindungan aset.
- c. Asuransi Acara dan Peralatan
Untuk mengurangi beban *finansial* akibat kerusakan atau pembatalan, PT Trinova mulai menjajaki penggunaan asuransi *event* (*event cancellation insurance*) dan asuransi perlindungan alat produksi atau perlengkapan teknis yang disewa. Ini penting terutama pada *event* berskala besar dengan risiko lebih tinggi.
- d. Fleksibilitas Waktu Produksi dan *Buffer Timeline*
Dalam menyusun jadwal kegiatan, Trinova menyisakan *buffer* waktu khusus untuk mengantisipasi keterlambatan logistik atau perubahan mendadak. Hal ini memungkinkan tim tetap dapat menyesuaikan diri tanpa mengorbankan kualitas pelaksanaan acara.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- e. Monitoring Situasi dan Koordinasi dengan *Stakeholder* Pemerintah

Trinova aktif melakukan pemantauan terhadap kondisi sosial-politik, kebijakan daerah, serta prakiraan cuaca menjelang acara. Hubungan yang baik dengan dinas pariwisata, satpol PP, dan instansi terkait juga menjadi kunci agar perusahaan bisa mendapatkan informasi dan arahan lebih awal jika terjadi potensi pembatalan.

7.4.5 Antisipasi Konflik Internal

Untuk menjaga keberlangsungan operasional dan keharmonisan dalam tim, PT Trinova Global Expo menyadari pentingnya pengelolaan konflik internal secara sistematis. Sebagai perusahaan yang masih dalam tahap awal pertumbuhan dengan struktur organisasi yang ramping, Trinova mengedepankan nilai-nilai kolaboratif, transparansi, dan komunikasi yang sehat. Berikut adalah strategi antisipatif yang diterapkan:

- a. Perumusan Nilai dan Visi Bersama yang Disepakati Sejak Awal

Seluruh pendiri menyusun dan menyepakati visi, misi, serta arah jangka panjang perusahaan melalui forum strategis berkala. Kesepakatan ini dituangkan dalam bentuk dokumen internal yang menjadi rujukan untuk menjaga konsistensi keputusan dan menghindari konflik kepentingan.

- b. Penyusunan *Job Description* dan SOP yang Jelas

Setiap anggota tim, baik pendiri maupun staf baru, memiliki uraian tugas, wewenang, dan alur pelaporan yang tertulis secara jelas. Ini bertujuan menghindari tumpang tindih peran serta memperjelas siapa yang bertanggung



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jawab atas keputusan tertentu.

- c. Membangun Sistem Evaluasi Kinerja dan Feedback Internal

Trinova mulai menerapkan evaluasi performa berbasis indikator kerja (KPI) dan mekanisme *feedback* dua arah secara rutin. Dengan begitu, potensi ketidakpuasan atau ketimpangan kerja dapat diidentifikasi dan diselesaikan lebih dini.

- d. Kepemimpinan Kolektif dan Rotasi Pengambilan Keputusan

Untuk mencegah dominasi sepihak, pengambilan keputusan strategis dilakukan secara musyawarah oleh para pendiri atau melalui pembagian kewenangan yang seimbang. Beberapa peran disusun secara rotasi agar seluruh tim merasa terlibat secara aktif.

- e. Rekrutmen Berdasarkan Kecocokan Budaya dan Nilai Kerja

Proses seleksi SDM tambahan tidak hanya mempertimbangkan kompetensi teknis, tetapi juga penyesuaian dengan budaya kerja Trinova. Proses *onboarding* mencakup penjelasan nilai inti perusahaan dan pelatihan etika kerja untuk membangun keharmonisan sejak awal.

7.4.6 Antisipasi Reputasi

Sebagai PEO yang mengandalkan kredibilitas dan kepercayaan pasar, PT Trinova Global Expo menempatkan reputasi sebagai aset strategis yang harus dijaga secara konsisten. Di industri *event*, kualitas persepsi publik terhadap profesionalitas penyelenggara



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sangat memengaruhi keberlanjutan bisnis. Oleh karena itu, Trinova menerapkan sejumlah langkah antisipatif guna menjaga citra dan kepercayaan stakeholders terhadap layanan yang diberikan. Strategi antisipasi tersebut antara lain:

- a. Standar Operasional *Event* yang Ketat dan Terdokumentasi
PT Trinova menyusun dan menerapkan standar operasional prosedur (SOP) untuk seluruh tahapan pameran, mulai dari *pre-event*, *on-site*, hingga *post-event*. SOP ini mencakup alur kerja teknis, tanggung jawab tim, hingga sistem penanganan keluhan agar mutu layanan tetap konsisten di setiap proyek.
- b. Peningkatan Kompetensi dan Etika Tim serta Vendor
Seluruh personel yang terlibat baik internal maupun eksternal dibekali dengan *briefing* profesionalisme, orientasi layanan, dan nilai-nilai *brand* Trinova. Seleksi vendor dilakukan secara ketat berdasarkan rekam jejak, dengan mekanisme evaluasi performa *pasca-event* untuk memastikan kualitas mitra kerja.
- c. Manajemen Ekspektasi Klien dan *Tenant* Sejak Awal
Trinova aktif membangun komunikasi transparan terkait capaian target, potensi risiko, dan batasan teknis sejak proses perencanaan. Dengan membentuk persepsi realistis sejak awal, perusahaan meminimalisir ketidakpuasan akibat ekspektasi berlebih.
- d. Respons Proaktif terhadap Keluhan dan Isu di Media *Digital*
Tim komunikasi PT Trinova disiapkan untuk melakukan *monitoring* media sosial dan kanal ulasan *digital*. Penanganan krisis dilakukan dengan pendekatan yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

cepat, empatik, dan solutif guna meredam eskalasi opini negatif di publik.

e. *Brand Positioning* yang Jelas dan Edukasi Peran PEO

Dalam setiap publikasi dan komunikasi eksternal, Trinova menyisipkan narasi edukatif tentang peran dan batas kewenangan PEO dalam *event*. Ini untuk menghindari kesalahpahaman publik jika terjadi kendala yang berasal dari *principal* atau pihak eksternal lainnya.

7.4.7 Antisipasi Politik

Sebagai *Professional Exhibition Organizer (PEO)* yang banyak bermitra dengan instansi pemerintah dan swasta, PT Trinova Global Expo sangat menyadari bahwa stabilitas politik dan regulasi publik memegang peran penting dalam menjamin kelancaran operasional bisnis. Oleh karena itu, antisipasi risiko politik menjadi bagian strategis dalam perencanaan jangka menengah maupun pendek perusahaan. Beberapa langkah antisipatif yang dilakukan antara lain:

a. Diversifikasi Sumber Proyek dan Pasar Klien

Trinova tidak hanya menggantungkan pendapatan dari proyek-proyek instansi pemerintah, tetapi secara paralel membangun relasi dengan sektor swasta, komunitas, dan asosiasi. Dengan mendiversifikasi portofolio klien, perusahaan dapat tetap berjalan meski terjadi perubahan kebijakan fiskal atau prioritas program pemerintah.

b. *Monitoring* Regulasi dan Dinamika Kebijakan secara Proaktif

Tim internal Trinova secara berkala memantau kebijakan baru yang berdampak terhadap sektor *event* dan UMKM,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

baik di tingkat pusat maupun daerah. Melalui pemetaan ini, perusahaan dapat menyesuaikan perencanaan *event*, memitigasi penundaan, atau memindahkan lokasi penyelenggaraan yang lebih kondusif secara regulatif.

c. Menjalin Hubungan Strategis dengan Asosiasi Industri dan *Stakeholder* Kunci

Trinova aktif membangun hubungan profesional dengan asosiasi penyelenggara pameran, Dinas Koperasi dan UMKM, serta instansi terkait lainnya. Langkah ini membantu perusahaan memperoleh akses informasi kebijakan lebih awal dan memperkuat posisi negosiasi jika terjadi perubahan mendadak dalam izin atau aturan main.

d. Penyusunan Perjanjian Kerja Sama dengan Klausul Kontinjensi Politik

Dalam setiap kerja sama dengan pihak eksternal, Trinova mencantumkan klausul *force majeure* dan kontinjensi politik yang memungkinkan penyesuaian atau penjadwalan ulang proyek tanpa penalti apabila terdapat pembatasan acara karena faktor politik, sosial, atau regulasi mendadak.

e. Pemilihan Lokasi *Event* yang Strategis dan Relatif Netral secara Sosial Politik

Untuk menghindari gangguan akibat ketegangan lokal atau potensi kerusuhan, Trinova melakukan penilaian risiko lokasi sebelum menetapkan *venue*. Alternatif *venue* cadangan juga selalu disiapkan apabila lokasi utama berpotensi terdampak situasi sosial politik.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullohim, D. (n.d.). *Pengembangan UMKM: Kebijakan, strategi, digital marketing, dan model bisnis UMKM*. Refika Aditama.
- Agustin Amborowati, A., & Fajriyanti, Y. (n.d.). *Navigasi MICE: Panduan praktis bisnis dalam dunia Meeting, Incentive, Convention, & Exhibition*. Madza.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2010). *Entrepreneurship* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Kasmir. (2010). *Kewirausahaan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-13, Jilid 1 & 2). Erlangga.
- Noor, A. (2007). *Globalisasi industri MICE*. Alfabeta.
- Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2012). *Product Design and Development* (5th ed.). McGraw-Hill.
- Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team* (4th ed.). Wile.

Website

- Antara News. (2025). Kementerian UMKM sebut 65,5 juta UMKM telah serap 119 juta tenaga kerja. *ANTARA*. <https://www.antaranews.com>
- DJPb Kemenkeu. (2023). *Kontribusi UMKM dalam perekonomian Indonesia*. Direktorat Jenderal Perbendaharaan, Kementerian Keuangan RI. <https://www.djpb.kemenkeu.go.id>
- Kompas.id. (2025). Bridge to global market for Indonesian MSMEs. *Kompas.id*. <https://www.kompas.id>
- Micahub.id. (2025). Bangkitkan ekonomi dan UMKM lewat kolaborasi global. *Micahub.id*. <https://www.micahub.id>
- Neliti. (n.d.). Desain display pameran fesyen di Mojokerto (studi kasus UMKM aksesoris di Mojokerto). *Neliti.com*. <https://www.neliti.com>
- ResearchGate. (2023). UMKM creative exhibition as a realization of the potential of the rising economic village Desa Perkebunan Tanjung Kasau. *ResearchGate*. <https://www.researchgate.net>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KADIN Indonesia. (n.d.). *UMKM Indonesia – Data dan Statistik*.
<https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>

Artikel Jurnal

Purwadi, I., et al. (2023). Peningkatan minat beli produk UMKM melalui media bazar. *Jurnal FKIP Samawa University*, 3(2), 101–112.





LAMPIRAN-LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

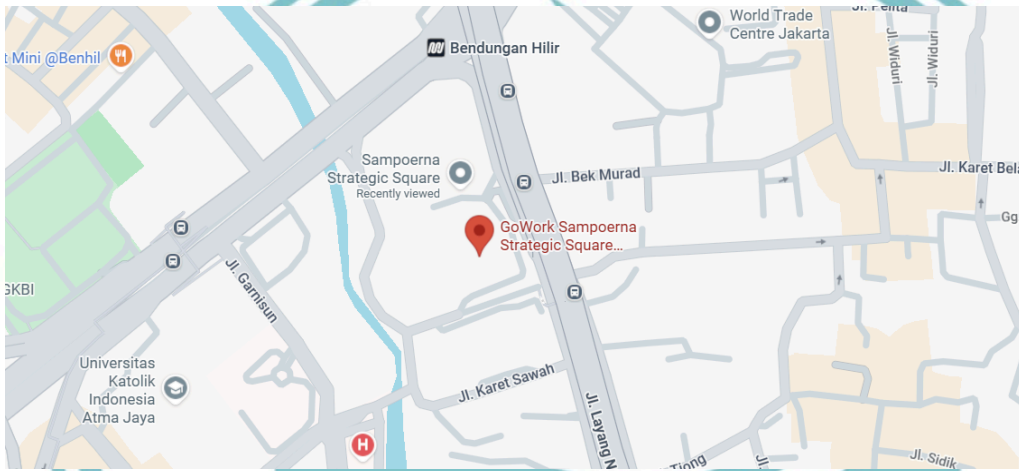
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Lokasi Perusahaan



GoWork Sampoerna Strategic Square

25th Floor, Sampoerna Strategic Square North Tower
Jl. Jenderal Sudirman No.Kav. 45, Karet Semanggi,
Setiabudi, South Jakarta City, Jakarta 12930

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Akta Pendirian Perusahaan

AKTA PENDIRIAN PERSEROAN TERBATAS

PT Trinova Global Expo

Nomor: 063/VI/2025

Pada hari ini, Senin, tanggal 15-Oktober-2025 (Lima Belas Oktober Dua Ribu Dua Puluh Lima), -----

Pukul 13:00:00 WIB (tiga belas nol nol Waktu Indonesia Barat),

Berhadapan dengan Saya, JESSLYN MULJADI, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan, Notaris berkedudukan di Jakarta Selatan, dengan dihadiri saksi-saksi yang nama-namanya akan disebutkan pada bagian akhir akta ini.

1. NYONYA FORTUNA AZARIAH VALLENSKA, lahir di Jakarta, pada tanggal 29-04-2002 (dua puluh sembilan-April dua ribu dua), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal di Kota Jakarta, Jalan Ciledug Raya Nomor 3 RT 04/RW 05, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan 3174076904020001; ----- menurut keterangannya belum menikah; -----
2. NYONYA BUNGA PUTRI SAVIRA, lahir di Jakarta, pada tanggal 18-06-2003 (delapan belas-Juni dua ribu tiga), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal di Kota Depok, Jalan Pelita Raya Blok C Nomor 2, RT 04/RW 15, Rangkapan Jaya Baru, pemegang Kartu Tanda

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan 3175046217030009;
----- menurut keterangannya belum menikah; -----

3. NYONYA SAYYIDAH HANIFAH KAHAYANDI, lahir di Pati, pada tanggal 02-02-2003 (dua-Februari dua ribu tiga), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal di Kota Jakarta, Jalan Trijaya Nomor 33A, RT 10/RW 03, Ciganjur, Jagakarsa, pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan 3174094202030005;
----- menurut keterangannya belum menikah; -----

- Para penghadap telah dikenal oleh saya, Notaris JESSLYN MULJADI, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan, Notaris berkedudukan di Jakarta Selatan
- Para penghadap menerangkan dan menyatakan bahwa, tanpa mengabaikan perolehan perizinan dari pihak yang berwenang, bersepakat untuk bersama-sama mendirikan Perseroan Terbatas dengan anggaran dasar sebagaimana yang tercantum dalam akta pendirian ini, (selanjutnya dalam akta pendirian ini cukup disingkat menjadi “Anggaran Dasar”

----- **Pasal 1** -----

----- **NAMA DAN DOMISILI** -----

1. Perseroan ini bernama : -----

----- PT TRINOVA GLOBAL EXPO -----

(selanjutnya dalam Anggaran Dasar ini cukup disingkat dengan “Perseroan”), berdomisili di Jakarta Selatan, Provinsi Daerah Khusus Jakarta, Indonesia;-----

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Perseroan diperbolehkan membuka kantor-kantor cabang atau kantor-kantor perwakilan di tempat-tempat lain baik di dalam maupun di luar Wilayah Negara Republik Indonesia- sebagaimana ditetapkan oleh Direksi dengan persetujuan ----- Dewan Komisaris. -----

-----**Pasal 2**-----

-----**JANGKA WAKTU BERDIRINYA PERSEROAN**-----

Perseroan didirikan untuk jangka waktu yang tidak ditentukan lamanya.

-----**Pasal 3**-----

-----**MAKSUD DAN TUJUAN SERTA KEGIATAN USAHA**-----

1. Maksud dan tujuan Perseroan ini ialah berusaha di bidang layanan jasa digital marketing, khususnya untuk mendukung promosi dan pengembangan sektor pariwisata serta industri MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) di wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.-----
2. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:

 - Portal web dan/atau platform digital dengan tujuan komersial (KBLI 63122);--
 - Konsultasi Manajemen Lainnya (KBLI 70209);-----

- Periklanan (KBLI 73100);-----
- Aktivitas desain komunikasi visual/desain grafis (KBLI 74130);-----

-----**Pasal 4**-----

-----**MODAL**-----

Modal dasar Perseroan berjumlah Rp160.000.000,- ---- (seratus enam puluh juta rupiah); yang dibagi dalam lembaran saham sejumlah 2.000 lembar saham dengan nilai nominal masing-masing sebesar Rp80.000,-. Pembagian saham adalah sebagai berikut: 40% atau 800 lembar saham untuk Direktur Utama, 30% atau 600 lembar saham untuk Direktur Pemasaran, dan 30% atau 600 lembar saham untuk Direktur Keuangan.

-----**Pasal 5**-----

-----**SAHAM**-----

1. Semua saham yang dikeluarkan oleh Perseroan adalah saham atas nama.-----
2. Yang boleh memiliki dan mempergunakan hak atas saham hanyalah Warga Negara Indonesia atau Badan Hukum Indonesia.-----
3. Bukti pemilikan saham dapat berupa surat saham.---
4. Dalam hal Perseroan tidak menerbitkan surat saham, pemilikan saham dapat dibuktikan dengan surat keterangan atau catatan yang dikeluarkan oleh Perseroan.-----
5. Apabila dikeluarkan surat saham, maka untuk setiap saham diberi sehelai

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

surat saham.-----

6. Surat kolektif saham dapat dikeluarkan sebagai bukti kepemilikan 2 (dua) atau lebih saham yang dimiliki oleh seorang - pemegang saham. Pada surat saham sekurangnya harus dicantumkan: -----
7. Pada surat saham sekurangnya harus dicantumkan;---
 - a. Nama dan alamat pemegang saham; -----
 - b. Nomor surat saham; -----
 - c. Tanggal pengeluaran surat saham; -----
 - d. Nilai nominal saham; -----
8. Pada surat kolektif saham sekurangnya harus dicantumkan:

 - a. Nama dan alamat pemegang saham; -----
 - b. Nomor surat kolektif saham; -----
 - c. Tanggal pengeluaran surat kolektif saham; -----
 - d. Nilai nominal saham; -----
 - e. Jumlah saham; -----
9. Surat saham dan surat kolektif saham harus ditandatangani oleh Direktur Utama. -----

Pasal 6

PENGGANTI SURAT SAHAM

1. Apabila surat saham rusak atau tidak dapat dipakai lagi, maka atas permintaan mereka yang berkepentingan Direksi akan mengeluarkan surat saham pengganti, setelah surat saham yang rusak atau tidak dapat dipakai tersebut diserahkan kembali pada Direksi. -----
2. Surat saham sebagaimana dimaksud dalam ayat 1 kemudian dihapuskan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan oleh Direksi dibuat berita acara untuk dilaporkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham berikutnya. -----

3. Apabila surat saham hilang maka atas permintaan mereka yang berkepentingan, Direksi akan mengeluarkan surat saham pengganti setelah menurut pendapat Direksi kehilangan itu cukup dibuktikan dan dengan jaminan yang dipandang perlu oleh Direksi untuk tiap peristiwa yang khusus. -----
4. Setelah pengganti surat saham tersebut dikeluarkan, maka asli surat saham tidak berlaku lagi terhadap Perseroan. -----
5. Semua biaya untuk pengeluaran pengganti surat saham itu ditanggung oleh pemegang saham yang berkepentingan. -----
6. Ketentuan dalam pasal 6 ini, mutatis-mutandis juga berlaku bagi pengeluaran pengganti surat kolektif saham.

Pasal 7

PEMINDAHAN HAK ATAS SAHAM

1. Pemindahan hak atas saham harus berdasarkan akta pemindahan-hak yang ditanda-tangani oleh yang memindahkan dan yang menerima pemindahan atau wakil mereka yang sah. -----
2. Pemegang saham yang hendak memindahkan hak atas saham, harus menawarkan terlebih dahulu kepada pemegang saham lainnya dengan menyebutkan harga serta persyaratan pemindahan hak dan memberitahukan kepada Direksi secara tertulis tentang penawaran tersebut. Dalam waktu 30 (tiga puluh) hari sejak penawaran para pemegang saham lainnya dapat menyetujui pemindahan hak dengan ketentuan apabila telah lewat waktu 30 (tiga puluh) hari ternyata

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

saham yang ditawarkan tidak disetujui pemindahan haknya oleh pemegang saham lainnya saham tersebut dapat ditawarkan kepada pihak ketiga yang disetujui oleh Rapat Umum Pemegang Saham.

3. Pemindahan hak atas saham harus mendapat persetujuan dari instansi yang berwenang, jika peraturan perundang-undangan mensyaratkan hal tersebut. -----
4. Mulai hari panggilan Rapat Umum Pemegang Saham sampai dengan hari rapat itu, pemindahan hak atas saham tidak diperkenankan. -----
5. Apabila karena warisan, perkawinan atau sebab-sebab lain saham tidak lagi menjadi milik Warga Negara Indonesia atau badan hukum Indonesia atau apabila seorang pemegang saham kehilangan kewarganegaraan Indonesianya, maka dalam jangka waktu 1 (satu) tahun orang atau badan hukum tersebut diwajibkan untuk menjual atau memindahkan hak atas saham itu kepada seorang Warga Negara Indonesia atau suatu badan hukum Indonesia menurut ketentuan Anggaran Dasar. -----

Pasal 8

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM

1. Rapat Umum Pemegang Saham yang selanjutnya disebut RUPS adalah:
 - a. RUPS tahunan; -----
 - b. RUPS lainnya yang dalam Anggaran Dasar ini disebut juga RUPS luar biasa. -----

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Istilah RUPS dalam Anggaran Dasar ini berarti keduanya, yaitu RUPS tahunan dan RUPS luar biasa, kecuali dengan tegas dinyatakan lain.

3. Dalam RUPS Tahunan:
 - a. Direksi menyampaikan:
 - Laporan tahunan dan perencanaan anggaran keuangan yang telah ditelaah dan disetujui oleh Dewan Komisaris untuk mendapat persetujuan RUPS; -----
 - Laporan keuangan untuk mendapat pengesahan rapat.

 - b. Ditetapkan penggunaan laba, jika Perseroan mempunyai saldo - laba yang positif. -----
 - c. Diputuskan mata acara RUPS lainnya yang telah diajukan sebagaimana mestinya dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar. -----
4. Persetujuan laporan tahunan dan pengesahan laporan keuangan- serta perencanaan anggaran keuangan oleh RUPS tahunan berarti memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada anggota Direksi dan Dewan Komisaris atas pengurusan dan pengawasan yang telah dijalankan selama tahun buku yang lalu, sejauh tindakan tersebut tercermin dalam laporan tahunan dan laporan keuangan.

5. RUPS luar biasa dapat diselenggarakan sewaktu-waktu berdasarkan kebutuhan untuk membicarakan dan memutuskan mata acara rapat kecuali mata acara rapat yang dimaksud pada ayat (3) huruf a dan huruf b, dengan memperhatikan peraturan perundang-undangan serta Anggaran Dasar.

-----Pasal 9-----

— TEMPAT DAN PEMANGGILAN RAPAT UMUM PEMEGANG
SAHAM —

1. RUPS diadakan di tempat kedudukan Perseroan atau ditempat Perseroan melakukan kegiatan usaha utama.
2. RUPS diselenggarakan dengan melakukan pemanggilan terlebih - dahulu kepada para pemegang saham dengan surat tercatat dan/atau dengan iklan dalam surat kabar. -----
3. Pemanggilan dilakukan paling lambat 14 (empat belas) hari sebelum tanggal RUPS diadakan dengan tidak memperhitungkan tanggal pemanggilan dan tanggal Rapat Umum Pemegang Saham diadakan. -----
4. RUPS dipimpin oleh Direktur Utama. -----
5. Jika Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, RUPS dipimpin oleh Wakil Direktur Utama. -----
6. Jika wakil Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, RUPS dipimpin oleh salah seorang Direktur yang ditunjuk oleh Direktur Utama atau wakil Direktur Utama. -----
7. Jika semua Direktur tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, RUPS dipimpin oleh seorang anggota Dewan Komisaris. -----
8. Jika semua anggota Dewan Komisaris tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, RUPS dipimpin oleh seorang yang dipilih oleh dan diantara mereka yang hadir dalam rapat. -----

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Apabila semua pemegang saham dengan hak suara sah hadir

-----Pasal 10-----

-----KORUM, HAK SUARA, DAN KEPUTUSAN-----

1. RUPS dapat dilangsungkan apabila korum kehadiran sebagaimana disyaratkan dalam undang-undang tentang Perseroan Terbatas telah dipenuhi. -----
2. Pemungutan suara mengenai diri orang dilakukan dengan surat tertutup yang tidak ditandatangani dan mengenai hal lain secara lisan, kecuali apabila ketua rapat menentukan lain tanpa ada keberatan dari pemegang saham yang hadir dalam rapat. -----
3. Suara blanko atau suara yang tidak sah dianggap tidak ada dan tidak dihitung dalam menentukan jumlah suara yang dikeluarkan dalam rapat. -----
4. RUPS dapat mengambil keputusan berdasarkan musyawarah untuk-mufakat atau berdasarkan suara setuju dari jumlah suara yang dikeluarkan dalam RUPS sebagaimana ditentukan dalam Undang-Undang. –
5. Pemegang Saham dapat juga mengambil keputusan yang sah tanpa mengadakan RUPS, dengan ketentuan semua Pemegang Saham telah diberitahu secara tertulis dan semua Pemegang Saham memberikan persetujuan mengenai usul yang diajukan secara tertulis serta menandatangani persetujuan tersebut. Keputusan yang diambil dengan cara demikian mempunyai kekuatan sama dengan keputusan yang diambil dengan sah dalam RUPS. -----
6. RUPS dapat dilangsungkan jika dalam RUPS lebih dari 1/2(satu perdua) bagian dari jumlah seluruh saham dengan hak suara hadir atau diwakili,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kecuali undang-undang dan/atau anggaran dasar menentukan jumlah kuorum yang lebih besar. -----

-----**Pasal 11**-----

-----**DIREKSI**-----

1. Perseroan diurus dan dipimpin oleh suatu Direksi yang terdiri dari seorang Direktur atau lebih. -----
2. Apabila diangkat lebih dari seorang Direktur, maka seorang diantaranya dapat diangkat sebagai Direktur Utama.

3. Anggota Direksi diangkat oleh RUPS, masing-masing untuk jangka waktu 5 (lima) tahun dan dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikannya sewaktu-waktu. -----
4. Apabila oleh suatu sebab jabatan seorang atau lebih atau semua anggota Direksi lowong, maka dalam jangka waktu 30 (tigapuluh) hari kalender sejak terjadi lowongan, harus diselenggarakan RUPS, untuk mengisi lowongan itu, dengan memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar.

5. Apabila oleh suatu sebab apapun semua jabatan anggota Direksi lowong maka sementara Perseroan diurus oleh anggota Dewan Komisaris yang ditunjuk oleh Rapat Dewan Komisaris. -----
6. Anggota Direksi berhak mengundurkan diri dari jabatannya dengan memberitahukan secara tertulis mengenai maksudnya tersebut kepada Perseroan sekurang-kurangnya 30 (tiga puluh) hari sebelum tanggal pengunduran dirinya. -----

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Jabatan anggota Direksi berakhir apabila:
 - a. mengundurkan diri sesuai dengan ketentuan ayat (6);-----
 - b. tidak lagi memenuhi persyaratan perundang-undangan yang berlaku;

 - c. meninggal dunia; -----
 - d. diberhentikan berdasarkan keputusan RUPS.

Pasal 12

TUGAS DAN WEWENANG DIREKSI

1. Direksi berhak mewakili Perseroan didalam dan diluar Pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perseroan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perseroan, serta menjalankan segala tindakan, baik yang mengenai pengurusan maupun pemilikan, akan tetapi dengan pembatasan bahwa untuk:
 - a. meminjam atau meminjamkan uang atas nama Perseroan (tidak termasuk mengambil uang Perseroan di bank);-----
 - b. mendirikan suatu usaha baru atau turut serta pada perusahaan lain baik di dalam maupun di luar negeri, harus dengan persetujuan Dewan Komisaris.-----
2. a. Direktur Utama berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan. -----

b. Dalam hal Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun juga, hal mana tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, maka salah seorang anggota Direksi lainnya berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan. -----
3. Dalam hal hanya ada seorang anggota Direksi maka segala tugas dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

wewenang yang diberikan kepada Direktur Utama atau anggota Direksi yang lain dalam Anggaran Dasar ini berlaku pula baginya. ---

-----Pasal 13-----

----- RAPAT DIREKSI -----

1. Rapat Direksi dapat diadakan setiap waktu bilamana dipandang perlu:
 - a. oleh seorang atau lebih anggota Direksi; -----
 - b. atas permintaan tertulis dari seorang atau lebih anggota Dewan Komisaris; -----
 - c. atas permintaan tertulis 1 (satu) pemegang saham atau lebih yang bersama-sama mewakili 1/10 (satu per sepuluh) bagian dari jumlah seluruh saham dengan hak suara yang sah. -----
2. Panggilan Rapat Direksi dilakukan oleh anggota Direksi yang berhak mewakili Direksi menurut ketentuan pasal 9 Anggaran Dasar ini. -----
3. Panggilan Rapat Direksi harus disampaikan dengan Surat tercatat atau dengan surat yang disampaikan langsung kepada setiap anggota Direksi dengan mendapat tanda terima paling lambat sedikit-dikitnya 3 (tiga) hari sebelum rapat diadakan, dengan tidak memperhitungkan tanggal panggilan dan tanggal rapat. -----
4. Panggilan rapat itu harus mencantumkan acara, tanggal, waktu, dan tempat rapat. -----
5. Rapat Direksi diadakan di tempat kedudukan Perseroan atau tempat kegiatan usaha Perseroan. Apabila semua anggota Direksi hadir atau diwakili, panggilan terlebih dahulu itu tidak disyaratkan dan Rapat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Direksi dapat diadakan dimanapun juga dan berhak mengambil keputusan yang sah dan mengikat. -----

6. Rapat Direksi dipimpin oleh Direktur Utama. Dalam hal Direktur Utama tidak dapat hadir atau berhalangan hal mana tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, maka Rapat Direksi akan dipimpin oleh seorang anggota Direksi yang dipilih oleh dan dari anggota Direksi yang hadir. -----
7. Seorang anggota Direksi dapat diwakili dalam Rapat Direksi hanya oleh anggota Direksi lainnya berdasarkan surat kuasa. -----
8. Rapat Direksi adalah sah dan berhak mengambil keputusan yang mengikat apabila lebih dari 1/2 (satu per dua) bagian dari jumlah anggota Direksi hadir atau diwakili dalam Rapat. -----
9. Keputusan Rapat Direksi harus diambil berdasarkan musyawarah untuk mufakat. Dalam hal keputusan berdasarkan musyawarah untuk mufakat tidak tercapai maka keputusan diambil dengan pemungutan suara berdasarkan suara setuju lebih dari 1/2 (satu per dua) bagian dari jumlah suara yang sah yang dikeluarkan dalam rapat.---
10. Apabila suara yang setuju dan yang tidak setuju berimbang maka ketua Rapat Direksi yang akan menentukan. -----
11.
 - a. Setiap anggota Direksi yang hadir berhak mengeluarkan 1 (satu) suara dan tambahan 1 (satu) suara untuk setiap anggota Direksi lain yang diwakilinya. -----
 - b. Pemungutan suara mengenai diri orang dilakukan dengan surat suara tertutup tanpa tandatangan, sedangkan pemungutan suara mengenai hal-hal lain dilakukan secara lisan kecuali ketua rapat menentukan lain



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tanpa ada keberatan dari yang hadir. -----

c. Suara blanko dan suara yang tidak sah dianggap tidak dikeluarkan secara sah dan dianggap tidak ada serta tidak dihitung dalam menentukan jumlah suara yang dikeluarkan. -----

12. Direksi dapat juga mengambil keputusan yang sah tanpa mengadakan Rapat Direksi, dengan ketentuan semua anggota Direksi telah diberitahu secara tertulis dan semua anggota Direksi memberikan persetujuan mengenai usul yang diajukan secara tertulis dengan menandatangani persetujuan tersebut. Keputusan yang diambil dengan cara demikian mempunyai kekuatan- yang sama dengan keputusan yang diambil dengan sah dalam Rapat Direksi. -----

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Kartu Nomor Pajak Wajib Pajak (NPWP)





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) PT Trinova Global Expo



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

IZIN USAHA (Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP))

Berdasarkan ketentuan Pasal 19 ayat (2) dan Pasal 32 Peraturan Pemerintah Nomor 24 tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, untuk dan atas nama Menteri, Pimpinan Lembaga, Gubernur, Bupati/Walikota, Lembaga OSS menerbitkan Izin Usaha Surat Izini Usaha Perdagangan (SIUP) kepada:

Nama Usaha	: PT TRINOVA GLOBAL EXPO
Nomor Induk Berusaha (NIB)	: 2000385126490
Alamat Kantor	: GoWork Sampoerna Strategic Square Sampoerna Strategic Square, 25th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 Jakarta Selatan 12930
Kode KBLI	: Lihat Lampiran
Nama KBLI	: Lihat Lampiran
Lokasi Usaha	: Gowork Sampoerna Strategy Square 25th Floor, Jl. Jenderal Sudirman No.Kav. 45, Karet Semanggi, Setiabudi, South Jakarta City, Jakarta 12930

1. Pelaku Usaha wajib menyelesaikan komitmen perizinan sesuai peraturan perundang-undangan.
2. Pelaku Usaha yang telah mendapatkan Izin Usaha ini dapat melakukan kegiatan sebagaimana tercantum pada Pasal 38 ayat (1) dengan tetap memperhatikan ketentuan pada Pasal 38 ayat (2) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018.
3. Pelaku Usaha selanjutnya memproses izin komersial/operasional jika dipersyaratkan sesuai peraturan perundang-undangan sebelum melakukan kegiatan komersial/operasional.
4. Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini, maka akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Tanggal Terbit Izin Usaha Proyek Pertama : 25 Oktober 2025





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Sertifikat Standar



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO SERTIFIKAT STANDAR: 2000385126490

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Cipta Kerja, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan SERTIFIKAT STANDAR USAHA kepada Pelaku Usaha berikut ini:

Nama Pelaku Usaha	: PT TRINOVA GLOBAL EXPO
Nomor Induk Berusaha (NIB)	: 2000385126490
Alamat Kantor	: GoWork Sampoerna Strategic Square Sampoerna Strategic Square, 25th Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 Karet Semanggi, Setiabudi, Jakarta Selatan 12930
No. Telepon	: 089678299183
Email	: trinovaglobalexpo@gmail.com
Status Penanaman Modal	: PMDN
Kode KBLI	: Lihat Lampiran

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai Angka Pengenal Impor (API-P), hak akses kepabeanan, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laport Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan tanggal : 18 Oktober 2025

Menteri Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 18 Oktober 2025

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BS/E-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO

LAMPIRAN NOMOR INDUK BERUSAHA: 2000385126490

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Tingkat Risiko	Perizinan Berusaha		
					Jenis	Status	Keterangan
1	63122	Portal web dan/atau platform digital dengan tujuan komersial	GoWork , Sampoerna Strategic Square, 25th Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 Jakarta Selatan 12930	Menengah Rendah	NIB + Sertifikat Standar	Terbit	
2	70209	Konsultasi Manajemen Lainnya	GoWork , Sampoerna Strategic Square, 25th Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 Jakarta Selatan 12930	Rendah	NIB	Terbit	
3	73100	Periklanan	GoWork , Sampoerna Strategic Square, 25th Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 Jakarta Selatan 12930	Menengah Rendah	NIB + Sertifikat Standar	Terbit	
4	74130	Aktivitas desain komunikasi visual/desain grafis	GoWork , Sampoerna Strategic Square, 25th Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 Jakarta Selatan 12930	Rendah	NIB	Terbit	

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NPSK) Kementerian/Lembaga (K/L).
3. Verifikasi dan/atau pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSI/BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Surat Izin Operasional



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

Izin Operasional/Komersial

Berdasarkan ketentuan Pasal 39 Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik. Untuk dan atas nama Menteri, Pimpinan Lembaga, Gubernur, Bupati/Walikota, Lembaga OSS menerbitkan Izin Komersial/Operasional yang belum memenuhi komitmen kepada:

Nama Usaha	: PT TRINOVA GLOBAL EXPO
Nomor Induk Berusaha (NIB)	: 2000385126490
Alamat Perusahaan	: GoWork Sampoerna Strategic Square 25th Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 45, Karet Semanggi, Setiabudi, Jakarta Selatan
Lokasi Usaha	
a. Alamat	: Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 Jakarta Selatan 12930
b. Desa/Kelurahan	: Karet Semanggi
c. Kecamatan	: Setiabudi
d. Kabupaten/Kota	: Jakarta Selatan
e. Provinsi	: DKI Jakarta
Kode KBLI	: Lihat Lampiran
Nama KBLI	: Lihat Lampiran

Komitmen izin komersial atau operasional yang harus diperoleh oleh pelaku usaha adalah

1. Izin Operasional Perusahaan Penyedia Jasa Layanan Digital Marketing
2. Surat Izin Operasi
3. Izin Komersial Lainnya Sesuai Kegiatan Usaha dan Produk

Pelaku Usaha dapat melakukan kegiatan komersial atau operasional setelah pelaku usaha menyelesaikan komitmen sebagaimana dimaksud sesuai peraturan perundang-undangan.

Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini, maka akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan tanggal : 30 Oktober 2025



Dokumen ini diterbitkan melalui sistem OSS atas dasar data dari Pelaku Usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO

LAMPIRAN Izin Operasional/Komersial

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Tingkat Risiko	Perizinan Berusaha		
					Jenis	Status	Keterangan
1	63122	Portal web dan/atau platform digital dengan tujuan komersial	GoWork , Sampoerna Strategic Square, 25th Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 Jakarta Selatan 12930	Menengah Rendah	NIB dan Sertifikat Standar	Terbit	
2	70209	Konsultasi Manajemen Lainnya	GoWork , Sampoerna Strategic Square, 25th Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 Jakarta Selatan 12930	Rendah	NIB	Terbit	
3	73100	Periklanan	GoWork , Sampoerna Strategic Square, 25th Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 Jakarta Selatan 12930	Menengah Rendah	NIB dan Sertifikat Standar	Terbit	
4	74130	Aktivitas desain komunikasi visual/desain grafis	GoWork , Sampoerna Strategic Square, 25th Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 Jakarta Selatan 12930	Rendah	NIB	Terbit	

Dokumen ini diterbitkan melalui sistem OSS atas dasar data dari Pelaku Usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 SK Menteri Pengesahan Pendirian PT Trinova Global Expo



**KEPUTUSAN MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA REPUBLIK INDONESIA
NOMOR AHU-0043060.AH.01.01 TAHUN
TENTANG
PENGESAHAN PENDIRIAN BADAN HUKUM PERSEROAN TERBATAS
PT TRINOVA GLOBAL EXPO**

- Menimbang : a. Bahwa berdasarkan Permohonan Notaris JESSLYN MULJADI S.H., M.KN., sesuai salinan Akta Nomor 63 Tanggal yang dibuat oleh JESSLYN MULJADI S.H., M.KN. tentang Pendirian Badan Hukum, tanggal telah sesuai dengan persyaratan pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseroan;
- b. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
KESATU : Mengesahkan pendirian badan hukum yang berkedudukan di JAKARTA SELATAN karena telah sesuai dengan Data Format Isian Pendirian yang disimpan di dalam database Sistem Administrasi Badan Hukum sebagaimana salinan Akta Nomor 63 Tanggal yang dibuat oleh JESSLYN MULJADI S.H., M.KN., yang berkedudukan di Jakarta Selatan.
- KEDUA : Modal dasar, modal yang ditempatkan, dan modal disetor dicantumkan dalam akta yang disebut pada poin PERTAMA
- KETIGA : Jenis Perseroan: Swasta Nasional.
- KEEMPAT : Susunan Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi terlampir.
- KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan. Apabila ternyata

di kemudian hari terdapat kekeliruan, maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya dan/atau apabila terjadi kesalahan, keputusan ini akan dibatalkan atau dicabut.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Surat Izin Komersial/Operasional



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

Izin Operasional/Komersial

Berdasarkan ketentuan Pasal 39 Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik. Untuk dan atas nama Menteri, Pimpinan Lembaga, Gubernur, Bupati/Walikota, Lembaga OSS menerbitkan Izin Komersial/Operasional yang belum memenuhi komitmen kepada:

Nama Usaha : PT TRINOVA GLOBAL EXPO
 Nomor Induk Berusaha (NIB) : 2000385126490
 Alamat Perusahaan : Jl. Jend. Sudirman Kav. 45
 Karet Semanggi, Setiabudi, Jakarta Selatan 12930

Lokasi Usaha

a. Alamat : GoWork Sampoerna Strategic Square, 25th Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 45
 b. Kelurahan : Karet Semanggi
 c. Kecamatan : Setiabudi
 d. Kabupaten/Kota : Kota Jakarta Selatan
 e. Provinsi : Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Kode KBLI : Lihat Lampiran

Nama KBLI : Lihat Lampiran

Komitmen izin komersial atau operasional yang harus diperoleh oleh pelaku usaha adalah

1. Izin Operasional Perusahaan Penyedia Jasa Layanan Digital Marketing
2. Surat Izin Operasi
3. Izin Komersial Lainnya Sesuai Kegiatan Usaha dan Produk

Pelaku Usaha dapat melakukan kegiatan komersial atau operasional setelah pelaku usaha menyelesaikan komitmen sebagaimana dimaksud sesuai peraturan perundang-undangan.

Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini, maka akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan tanggal : 30 Oktober 2025

Dokumen ini diterbitkan melalui sistem OSS atas dasar data dari Pelaku Usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 8 Surat Izin Komersial/Operasional



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO

No	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Tingkat Risiko	Perizinan Berusaha		
					Jenis	Status	Keterangan
1	63122	Portal web dan/atau platform digital dengan tujuan komersial	GoWork , Sampoerna Strategic Square, 25th Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 Jakarta Selatan 12930	Menengah Rendah	NIB dan Sertifikat Standar	Terbit	
2	70209	Konsultasi Manajemen Lainnya	GoWork , Sampoerna Strategic Square, 25th Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 Jakarta Selatan 12930	Rendah	NIB	Terbit	
3	73100	Periklanan	GoWork , Sampoerna Strategic Square, 25th Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 Jakarta Selatan 12930	Menengah Rendah	NIB dan Sertifikat Standar	Terbit	
4	74130	Aktivitas desain komunikasi visual/desain grafis	GoWork , Sampoerna Strategic Square, 25th Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 Jakarta Selatan 12930	Rendah	NIB	Terbit	

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

Dokumen ini diterbitkan melalui sistem OSS atas dasar data dari Pelaku Usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya

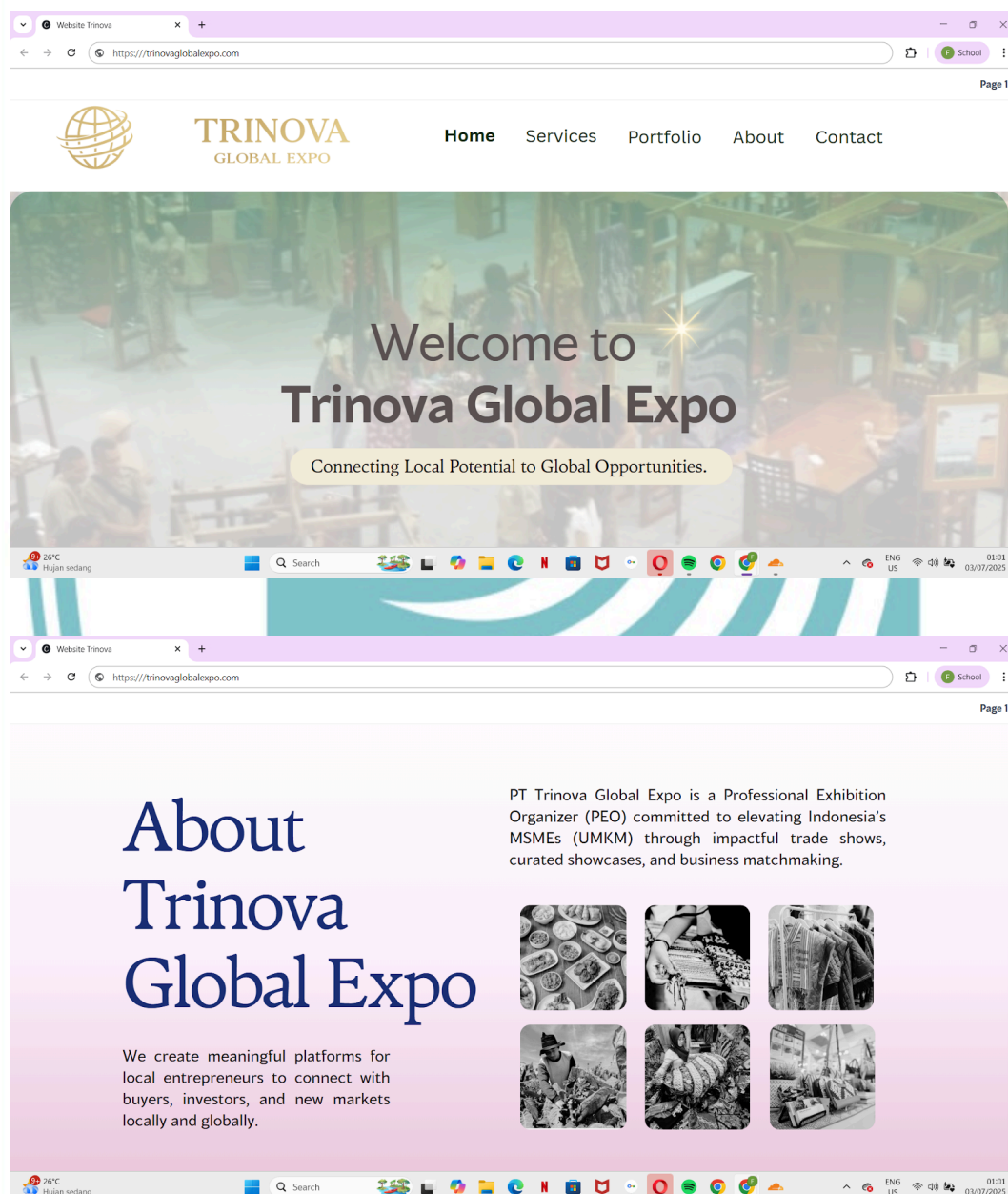


Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Website PT Trinova Global Expo



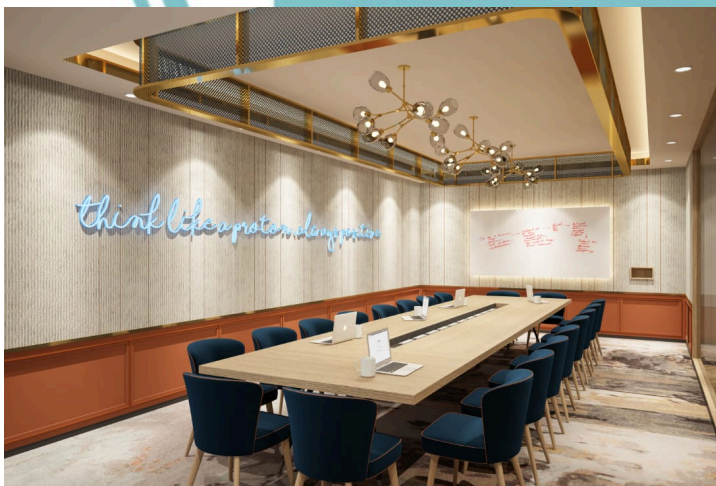


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 Desain Interior Kantor PT Trinova Global Expo





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11 Company Profile



About Trinova

PT Trinova Global Expo is an exhibition organizer company specializing in MSME exhibitions, committed to delivering professional, creative, and impactful events. We aim to support local businesses in expanding their market reach through curated exhibitions, business matching, and promotional support. Focused on collaboration and efficiency, Trinova strives to be a strategic partner in enhancing the growth and competitiveness of Indonesian SMEs at both national and international levels.

02/13





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 11 Company Profile

Our Team



Bunga Putri Savira
Chief Marketing Officer



Fortuna Azaria Valenska
Chief Executive Officer



Sayyidah Hanifah Kahayandi
Chief Finance Officer

03/13

TRINOVA

Our Philosophy

Vision

Becoming a trusted partner in SME exhibitions that drive the transformation of local businesses toward global markets.

Mission

PT Trinova Global Expo aims to deliver impactful SME exhibitions through professional event services, creative digital approaches, and strong partnerships—building a collaborative and sustainable ecosystem that supports local businesses reaching wider markets.

Values

PT Trinova Global Expo is committed to professionalism, innovation, and collaboration, delivering impactful exhibition services that connect and empower local businesses for wider market reach.

04/13

TRINOVA



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 11 Company Profile

Why Choose Us?

Experienced Event Execution

Backed by a team with strong expertise in organizing impactful and well-managed exhibitions focused on SMEs.

Custom Exhibition Concepts

We design exhibition experiences tailored to the needs of local businesses, combining creativity, relevance, and commercial potential.

Strategic Industry Networks

Strong collaborations with government bodies, private companies, and communities help build sustainable and inclusive event ecosystems.

Digital-Driven Promotion Approach

Our events leverage digital platforms and creative marketing to boost brand visibility and audience engagement.

1

2

3

4

04/13

TRINOVA

Package



Full Service

A complete event management solution covering concept, curation, booth production, logistics, registration, on-site execution, and post-event reporting — ideal for clients seeking seamless, all-in-one support.



Partial Service

A flexible option for clients who need support in specific areas such as booth setup, registration, or on-site coordination, while managing other aspects independently.

07/13

TRINOVA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 11 Company Profile

Our Services



Production & Logistics

We manage the full setup and breakdown of exhibition venues, including booth construction, stage setup, electrical installation, and logistics coordination both indoor and outdoor.



Registration & Ticketing

Our system ensures smooth visitor and exhibitor registration through online and on-site ticketing, queue management, and data collection for indoor or outdoor events.



Facilitated Networking Sessions

We organize curated networking activities during the event to help MSMEs connect with potential buyers, partners, and stakeholders maximizing business potential.

05/13

TRINOVA

Our Services



On-site Event Crew Management

We manage the full setup and breakdown of exhibition venues, including booth construction, stage setup, electrical installation, and logistics coordination both indoor and outdoor.



Post-Event Reporting

We deliver comprehensive post-event reports, including visitor statistics, engagement highlights, and partner feedback to support future event planning and evaluation.

06/13

TRINOVA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Thank You



(+62) 8967-8299-183



info@trinovaglobalexpo.com



www.trinovaglobalexpo.com



GoWork Sampoerna Strategic Square,
South Jakarta, Indonesia



TRINOVA
GLOBAL EXPO

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 *Mock up Produk booth*



Lampiran 13 *Mock up Produk stage*





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 Mock up Produk Registrasi



Laptop
QR Scanner

Branding meja registrasi
Branding meja registrasi
ID Card

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 15 Mockup Kartu Nama





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16 Social Media PT Trinova Global Expo

trinovaexpo ▾ ●



0
posts

700
followers

856
following

Trinova Global Expo
Profesional Exhibition Organizer
based in Jakarta

Edit profile

Share profile

Instagram PT Trinova Global Expo



Trinova Global Expo

@trinovaexpo

0
Following

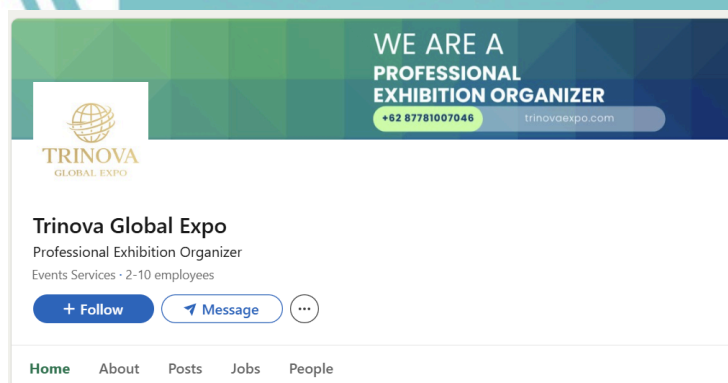
1
Follower

0
Likes

Message



Tiktok PT Trinova Global Expo



Linkedin PT Trinova Global Expo



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 Database Kompetitor

Vecha Event		
No	Nama Event	Tahun
1	Gade Food Festival	2024
2	Java Tea Exprience 2024	2024
3	F1 Powerboat 2024	2024
4	Indonesia Maternity, Baby & Kids Expo (IMBEX) 2023	2023
5	DIGI CERIA FESTIVAL BY BANK BJB	2023
6	Digi Travel Fair 2023	2023
7	Digi Kuliner Festival 2023	2023
8	Indonesia Startup Ecosystem Summit 2023	2023
9	Digi Flexing Lokal Festival 2023	2023
10	Mommy N' Me 2023	2023
11	DIGI Ramadhan Bisa Jadi Berkah 3.0	2023
12	Musyawarah Rencana Pembangunan Provinsi Jawa Barat 2023	2023
13	Aktivasi Booth Bank Bjb at Now Playing Festival	2023
14	Booth Aktivasi Bumbu Bunda Elia	2023
15	Aktivasi Booth Bank bjb at Playlist Love 2.0	2023
16	DigiCash JurnalRisa Ghostober - Peter CS Ghost to Thailand	2022
17	DigiCash PENSIFEST 2.0 Chapter Bandung	2022
18	OMO! Festival	2022
19	Digicash Pensi Fest Final Showcase	2022
20	BJB POIN SURPRIZE!	2022
21	Digicash Fair Pays	2021
22	Bank Indonesia : Cinta Bangga Paham Rupiah	2021
23	Digicash Pensi Fest Final Showcast	2021
24	Synergy Choice Awards 1.0 BPJS	2020



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT.Greenlite Kreasi Abadi		
No	Nama Event	Tahun
1	Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (BBI) dan Bangga Berwisata di Indonesia (BBWI) Provinsi Banten	2024
2	Pameran Pangan Nusa 2024	2024
3	Hari Konsumen Nasional (Harkonas) 2024	2024
4	Peluncuran Hari Belanja Online Nasional (Harbolnas) 2024	2024
5	Pameran Produk Karya Anak Bangsa 2023	2023
6	Booth Construction at Pameran Pangan Nusa 2023	2023
7	Hari Kesehatan Nasional ke-59 2023	2023
8	Indonesian Coffee, Fruits, and Floriculture (ODICOFF)	2021
9	Gebyar Produk Artisan Indonesia 2021	2021
10	Ramadhan Fashion Festival 2022	2022
11	Instore Promotion Mall Ciputra Tangerang 2022	2022
Satukata Organizer		
No	Nama Event	Tahun
1	Bazaar Klaster Mantriku : BRILian Movement for MSMEs 2021	2021
2	Dubai Expo 2021	2021
3	BRI UMKM booth 2021 for PT Bank Rakyat Indonesia	2021
4	BRI booth for Bunda Festival 2021	2021
5	Bazaar Klaster Mantriku : BRILian Movement for MSMEs 2022	2022
6	Virtual Expo BRILIANPRENEUR 2021	2022
7	Pesta Rakyat Simpedes	2022
8	UMKM EXPO(RT) 2022	2022
9	UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR 2023	2023
10	Bazaar UMKM Brilian 2023 - November	2023
11	Pesta Rakyat Simpedes 2023 - Pekanbaru	2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12	Bazaar UMKM Brilian 2023 - September	2023
13	Pesta Rakyat Simpedes 2023 - Palembang	2023
14	Brilian Fest 2024	2024
15	Bazaar UMKM BRILian 2024	2024
16	Jelajah Kuliner Indonesia	2024
17	BRI UMKM Booth on INACRAFT 2024	2024
18	BRI Booth on Dhawafest Pesona 2024	2024
19	JF3 Food Festival Kampoeng Tempo Doeloe	2024





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 18 Database Riset Pasar Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah, BUMN, Korporasi, Swasta, Asosiasi

YEAR	DATE TENDER	JENIS TENDE R	TITLE	EVENT SCOPE	PRINCIPLE/ PENYELENGGARA	ORGINZER/ PEMENANG	NILAI PAGU
2025	03/06/2025	Tender	NATAS 2025	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata DEPUTI BIDANG PEMASARAN		
2025	28/02/2025	Tender	Arabian Travel Market Dubai 2025	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata DEPUTI BIDANG PEMASARAN		
2025	23/01/2025	Tender	Peluncuran Karisma Event Nusantara (KEN) 2025	NATIONAL	Kementerian Pariwisata DEPUTI BIDANG PENGEMBANGAN PENYELENGGARA KEGIATAN		
2025	31/12/2024	Tender	SATTE NEW DELHI 2025	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN		
2025	06/12/2024	Tender	INTERNATIONALE TOURISMUS BORSE (ITB) BERLIN 2025	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN		
2024	04/10/2024	Tender	MALAM ANUGERAH DESA WISATA INDONESIA (ADWI) 2024 DAN PAMERAN DESA WISATA ADWI 2024	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT. SARIMAKARTI SUKSES MANDIRI	Rp8.400.000.000,00
2024	23/04/2024	Tender	Pameran Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI) 2024	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	DYNASTY HARJO MUKTI	Rp. 21.900.000.000,00
2024	19/07/2024	Tender	Pameran Pariwisata di Wilayah Amerika ITTS Montreal 2024 (Pavilion Indonesia di Pameran Amerika)	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN	PT MEICA GANENDRA ADIWANGSA	Rp1.401.998.000,00
2024	05/08/2024	Tender	PELAKSANAAN PEKAN PUNCAK APRESIASI KREASI INDONESIA (AKI) 2024	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG EKONOMI DIGITAL DAN PRODUK KREATIF	SRI CHRISNA COMUNICATION	Rp7.200.000.000,00
2024	30/07/2024	Tender	World Travel Market (WTM) London	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN	PT. KREATIF CITRA CONVEX	Rp. 3.892.479.000,00
2024	19/03/2024	Tender	SEOUL INTERNATIONAL TRAVEL FAIR (SITF)	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN	PT MEICA GANENDRA ADIWANGSA	Rp. 850.000.000,00
2024	23/02/2024	Tender	Arabian Travel Market (ATM) Dubai	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN	PT. KREATIF CITRA CONVEX	Rp. 3.407.078.000,00
2024	03/11/2023	Tender	INTERNATIONALE TOURISMUS BORSE (ITB) BERLIN	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN	PT. KREATIF CITRA CONVEX	Rp. 4.438.334.750,00



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

YEAR	DATE TENDER	JENIS TENDE R	TITLE	EVENT SCOPE	PRINCIPLE/ PENYELENGGARA	ORGINZER/ PEMENANG	NILAI PAGU
2024	22/12/2023	Tender	LAUNCHING KARISMA EVENT NUSANTARA (KEN) 2024	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PRODUK WISATA DAN PENYELENGGARA KEGIATAN	Aluna Lintang Mandiri	Rp. 3.785.000.000,00
2024	30/11/2023	Tender	SATTE NEW DELHI	INTERNATIONA L	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN	PT. KREASI GLOBAL SELARAS	Rp. 1.722.436.625,00
2024	30/11/2023	Tender	OTM Mumbai Outbound Travel Mart (OTM) Mumbai	INTERNATIONA L	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN	PT. JANU DWI PUTRA	Rp. 646.752.350,00
2024	07/11/2023	Tender	TRAVEX TOURISM (ATF) 2024 ASEAN FORUM	INTERNATIONA L	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN	PT. JANU DWI PUTRA	Rp. 705.068.000,00
2024	31/10/2023	Tender	Travel and Adventure Show	INTERNATIONA L	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN	PT. CIPTA KARYA MULTIGUNA	Rp. 1.480.256.000,00
2024		Non Tender	Garut Creative Fair 2024	NATIONAL	Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah DEPUTI USAHA MIKRO	VORTABLE Event Organizer (EO Lokal Garut)	
2024	12/08/2024	Tender	Paket Pekerjaan Penyelenggaraan Pameran Pangan Nusa 2024	NATIONAL	Kementerian Perdagangan DIREKTORAT PEMASARAN PRODUK DALAM NEGERI	PT.Greenlite Kreasi Abadi (Jakarta)	Rp. 1.800.000.000,00
2024	24/09/2024	Non Tender	Fasilitasi Industri Makanan, Hasil Laut, dan Perikanan Pada Pameran Trade Expo Indonesia 2024	INTERNATIONA L	Kementerian Perindustrian Direktorat Jenderal Industri Agro	PT. DEBINDOMULTI ADHISWASTI	Rp. 470.000.000,00
2024	05/11/2024	Tender	PELAKSANAAN ACARA PUNCAK (HARVESTING) BANGGA BUATAN INDONESIA 2024	NATIONAL	Kementerian Perindustrian Direktorat Jenderal Industri Kecil Menengah dan Aneka	PT.ALPHA HEXA KREATIF	Rp. 5.250.000.000,00
2024	19/09/2024	Non Tender	Partisipasi Pameran Halal Indonesia International Industry Expo (Halal Indo) 2024-Industrial Festival	INTERNATIONA L	Kementerian Perindustrian Sekretariat Jenderal	PT.DYANDRA PROMOSINDO	Rp. 3.000.000.000,00
2024			KENAROK Kemitraan Nasional Rantai Pasok Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		
2024			Jelajah Kuliner Indonesia	NATIONAL	Kementerian Badan Usaha Milik Negara		
2024			PaDi UMKM Hybrid Expo & Conference 2024	NATIONAL	Kementerian Badan Usaha Milik Negara	1x setahun	
2024		Non Tender	Bazar UMKM Berkriyasi	NATIONAL	Kementerian Badan Usaha Milik Negara		
2024		Non Tender	BUMN-UMKM Great Sale 2024	NATIONAL	Kementerian Badan Usaha Milik Negara		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

YEAR	DATE TENDER	JENIS TENDE R	TITLE	EVENT SCOPE	PRINCIPLE/ PENYELENGGARA	ORGINZER/ PEMENANG	NILAI PAGU
2024	10/09/2024	Non Tender	Belanja Jasa Penyelenggaraan Kegiatan Pameran Produk Unggulan UMKM Jawa Timur Periode II di Mall Ciputra Cibubur 2024	NATIONAL	Provinsi Jawa Timur BADAN PENGHUBUNG DAERAH PROVINSI	CV. ASIA ANUGRAH JAYA (EO Jakarta)	Rp. 200.000.000,00
2024	05/06/2024	Non Tender	Penyedia EO Pameran UMKM 2024 Kota Blitar	NATIONAL	Kota Blitar Kecamatan Sukorejo	permata media (EO Lokal)	Rp. 94.409.100,00
2024	31/06/2024	Non Tender	Pameran UMKM Kab. Bandung Barat	NATIONAL	Kab. Bandung Barat Sekertariat Daerah	CV. DIGITAL TIGA DELAPAN (EO Lokal)	Rp. 200.000.000,00
2024	04/03/2024	Non Tender	Belanja Jasa Penyelenggaraan Acara Pameran dalam daerah gelar produk UMKM/Festival UMKM (PIK)	NATIONAL	Kab. Sumedang Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, Perdagangan dan Perindustrian	CV.SRI REJEKI (EO Lokal)	Rp. 100.000.000,00
2024	-		Pameran & Bazaar UMKM Ekonomi Kreatif - Magelang	NATIONAL	Pemerintah Kabupaten Magelang		
2024	-		Pameran & Bazaar UMKM Ekonomi Kreatif serta Lomba Tari dan Fashion - Manokwari	NATIONAL	Pemerintah Daerah Manokwari		
2024		Tender	BRI UMKM EXPO(RT)	INTERNATIONAL	Bank Rakyat Indonesia		
2024		Non Tender	Pertamina SMEXPO (Small Medium Enterprise Expo)	INTERNATIONAL	Pertamina		
2024		Non Tender	Telkom UMKM Digital Expo (UMKM Go Digital)	NATIONAL	PT Telkom		
2024		Tender	Indonesia Sharia Economic Festival 2024 (ISEF)	NATIONAL	Bank Indonesia	Pacto Convex	
2024	-	Tender	Pameran Karya Kreasi Indonesia (KKI) x FEKDI	NATIONAL	Bank Indonesia		
2024	-	Tender	Brilian Fest 2024	NATIONAL	PT BANK RAKYAT INDONESIA (BRI)	Satukata Organizer	
2024	-	Tender	Bazaar UMKM BRILian 2024	NATIONAL	PT BANK RAKYAT INDONESIA (BRI)	Satukata Organizer	
2024	-		BRI UMKM Booth on INACRAFT 2024	NATIONAL	PT BANK RAKYAT INDONESIA (BRI)	Satukata Organizer	
2024	-	Tender	BRI Booth on Dhawafest Pesona 2024	NATIONAL	PT BANK RAKYAT INDONESIA (BRI)	Satukata Organizer	
2024		Tender	JF3 Food Festival Kampoeng Tempo Doeloe	NATIONAL	PT BANK RAKYAT INDONESIA (BRI)	Satukata Organizer	
2024	-	Tender	Festival Beli Lokal UMKM 2024	NATIONAL	Tokopedia		
2024	-	Non Tender	Pekan Raya Jakarta (Jakarta Fair; PRJ) 2025	NATIONAL	JIEXPO		
2024		Tender	Blibli UMKM Fest	NATIONAL			
2024		Non Tender	Festival UMKM Naik Kelas	NATIONAL	MarkPlus		
2024			Indonesia SME's Summit & Expo (ISSE)	NATIONAL	ICSB Indonesia		
2024			UMKM Yayasan Dharma Bhakti Astra di INACRAFT 2024	INTERNATIONAL	PT Astra International Tbk		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

YEAR	DATE TENDER	JENIS TENDER	TITLE	EVENT SCOPE	PRINCIPLE/ PENYELENGGARA	ORGINZER/ PEMENANG	NILAI PAGU
2024	-	Non Tender	INACRAFT 2024	INTERNATIONAL	Asosiasi Eksportir dan Produsen Handicraft Indonesia (ASEPHI) yang bekerja sama dengan Mediatama Event	Mediatama	-
2024	-	Non Tender	INACRAFT on October 2024	INTERNATIONAL	Asosiasi Eksportir dan Produsen Handicraft Indonesia (ASEPHI) yang bekerja sama dengan Mediatama Event	Mediatama	
2024	-	Non Tender	Inabuyer B2GB2B Expo 2024	INTERNATIONAL	Hippindo & Kementerian Koperasi UKM	Spectindo	
2024	-	Non Tender	APINDO Expo & UMKM Fair 2024 (Surabaya)	NATIONAL	Asosiasi Pengusaha Indonesia (apindo)		
2024	-		Kriyanusa 2024	NATIONAL	Dewan Kerajinan Nasional (DEKRANAS) bekerja sama dengan Kemenparekraf (didukung BRI)		
2024		Non Tender	Floriculture Indonesia International Expo 2024	INTERNATIONAL	Indonesian Aroid Society & Perhimpunan Florikultura Indonesia	DES (Dyandra Event Solution)	
2024			UMKM Bandung di INACRAFT	INTERNATIONAL	Dewan Kerajinan Nasional Daerah Bandung (DEKRANASDA) & ASEPHI		
2023	07/02/2023	Non Tender	Garut Creative Fair 2023	NATIONAL	Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah DEPUTI USAHA MIKRO	PT. Pelita Malomo Alhanan	Rp. 1.358.000.000,00
2023	31/07/2023	Tender	Pelaksanaan Pekan Puncak Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI) Tahun 2023	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG EKONOMI DIGITAL DAN PRODUK KREATIF		
2023	18/07/2023	Tender	Malam Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2023	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PENGEMBANGAN DESTINASI DAN INFRASTRUKTUR		
2023	16/07/2023	Tender	WORLD TRAVEL MARKET (WTM) LONDON	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN		
2023	18/04/2023	Tender	Pelaksanaan Pameran Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI) Tahun 2023	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG EKONOMI DIGITAL DAN PRODUK KREATIF		
2023	13/04/2023	Tender	Semarak Jejaring Kabupaten/Kota (Jejakk) Kreatif Indonesia 2023	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PENGEMBANGAN DESTINASI DAN INFRASTRUKTUR		
2023	16/03/2023	Tender	PARTISIPASI PADA IMEX - FRANKFURT (Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings, and Events)	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PRODUK WISATA DAN PENYELENGGARA KEGIATAN		
2023	09/02/2023	Tender	ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM) DUBAI	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

YEAR	DATE TENDER	JENIS TENDE R	TITLE	EVENT SCOPE	PRINCIPLE/ PENYELENGGARA	ORGINZER/ PEMENANG	NILAI PAGU
2023	02/02/2023	Tender	MATTA FAIR MALAYSIA 2023	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN		
2023	29/12/2022	Tender	Launching Karisma Event Nusantara 2023	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PRODUK WISATA DAN PENYELENGGARA KEGIATAN		
2023	20/11/2023	Non Tender	Paket Penyediaan Pameran UMKM DKI	NATIONAL	Kota Cilegon DINAS KOPERASI USAHA MIKRO DAN KECIL KOTA CILEGON	CV. ON TIME TARGET (EO Lokal)	Rp. 50.000.000,00
2023		Tender	UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR 2023	NATIONAL	PT Bank Rakyat Indonesia	Satu Kata Event Organizer	
2023			Bazaar UMKM Brilian 2023 - November	NATIONAL	PT Bank Rakyat Indonesia	Satu Kata Event Organizer	
2023			Pesta Rakyat Simpedes 2023 - Pekanbaru	NATIONAL	PT Bank Rakyat Indonesia	Satu Kata Event Organizer	
2023			Bazaar UMKM Brilian 2023 - September	NATIONAL	PT Bank Rakyat Indonesia	Satu Kata Event Organizer	
2023			Pesta Rakyat Simpedes 2023 - Palembang	NATIONAL	PT Bank Rakyat Indonesia	Satu Kata Event Organizer	
2022	18/09/2022	Tender	Malam Anugerah dan Pameran Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2022	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PENGEMBANGAN DESTINASI DAN INFRASTRUKTUR	PT. DEXPO SENTRA UNIKA	Rp7.216.000.000
2022	27/08/2022	Tender	Kegiatan World Conference On Creative Economy (WCCE)	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG SUMBER DAYA DAN KELEMBAGAAN	SRI CHRISNA COMMUNICATION	Rp2.200.000.000
2022	02/08/2022	Tender	Penyelenggaraan World Conference on Creative Economy (WCCE) 2022	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG SUMBER DAYA DAN KELEMBAGAAN	DYNASTY HARJO MUKTI	Rp3.390.952.000
2022	30/06/2022		INTERNATIONAL WELLNESS TOURISM CONFERENCE & FESTIVAL (IWTCF)	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PRODUK WISATA DAN PENYELENGGARA KEGIATAN	DYNASTY HARJO MUKTI	Rp1.120.000.000
2022	28/06/2022	Tender	Tourism Expo Japan (TEJ) 2022	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN	PT. Anugerah Mulia Esa	Rp550.000.000
2022	13/05/2022	Tender	PELAKSANAAN PAMERAN DAN PEKAN PUNCAK KEGIATAN APRESIASI KREASI INDONESIA (AKI) 2022	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG EKONOMI DIGITAL DAN PRODUK KREATIF		Rp33.679.474.000



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

YEAR	DATE TENDER	JENIS TENDE R	TITLE	EVENT SCOPE	PRINCIPLE/ PENYELENGGARA	ORGINZER/ PEMENANG	NILAI PAGU
2022	28/04/2022	Tender	Demoday Foodstartup Indonesia 2022	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG INDUSTRI DAN INVESTASI	cv. ergasia putrimandiri	Rp526.026.000
2022	19/04/2022	Tender	New York International Travel Show	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN	PT. Mega Citra Permata	Rp1.100.439.000
2022	18/04/2022	Tender	Bali & Beyond Travel Fair 2022	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PRODUK WISATA DAN PENYELENGGARA KEGLATAN	PT. Anugerah Mulia Esa	Rp1.997.840.000
2022	03/10/2022	Tender	Ministry Of Finance Festival (Mofest) Tahun 2022	NATIONAL	Kementerian Keuangan SEKRETARIAT JENDERAL	PT. ERA VISI INTERMEDIA	Rp609.000.000
2022	19/09/2022	Tender	Finance Track Presidensi G20	INTERNATIONAL	Kementerian Keuangan BADAN KEBIJAKAN FISKAL	PT. ROYALINDO EXPODUTA	Rp14.131.399.203
2022	14/11/2022	Tender	Jakpreneur Fashion Week	LOCAL	Provinsi DKI Jakarta DINAS PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN, KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH	PT. CAKRAWALA CONVEX INDONESIA	Rp1.327.833.579
2022	26/10/2022	Tender	Festival Tempo Doeloe	LOCAL	Provinsi DKI Jakarta UNIT PENGELOLA KAWASAN KOTA TUA	PT. FARHAN GHANIM JAYA	Rp568.854.667
2022	25/10/2022	Tender	Pameran Produk Kreatif di Balaikota	LOCAL	Provinsi DKI Jakarta DINAS PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN, KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH	PT. NUSINDO REKATAMA SEMESTA	Rp666.680.850
2022	18/10/2022	Tender	Jakarta Barista League 2022	LOCAL	Provinsi DKI Jakarta DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	PT. FALAH EKA CAHYA	Rp1.499.366.396
2022	07/10/2022	Tender	Jakarta Digital Art Festival	LOCAL	Provinsi DKI Jakarta DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	CV DINAMIKA KREASI MEDIA	Rp499.876.438
2022	20/09/2022	Tender	Festival Kepulauan Seribu	LOCAL	Provinsi DKI Jakarta SUKU DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF KABUPATEN - KEP. SERIBU	PT. Interforum Convex	Rp3.526.425.900
2022	12/09/2022	Tender	Festival Batavia	LOCAL	Provinsi DKI Jakarta SUKU DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF KOTA - JAKBAR	PT. Ishana Abyakta Indonesia	Rp1.104.531.699



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

YEAR	DATE TENDER	JENIS TENDE R	TITLE	EVENT SCOPE	PRINCIPLE/ PENYELENGGARA	ORGINZER/ PEMENANG	NILAI PAGU
2022	16/08/2022	Tender	Pameran dan Tradeshow Internasional	INTERNATIONAL	Provinsi DKI Jakarta DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	PT. GIMISE KARYA PERSADA	Rp2.145.490.746
2022	19/08/2022	Tender	Festival Sentra Primer Barat - Festival Kuliner Nusantara	LOCAL	Provinsi DKI Jakarta SUKU DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF KOTA - JAKBAR	PT. AURA CONVEX	Rp527.969.353
2022	27/06/2022	Tender	Pameran FLONA	NATIONAL	Provinsi DKI Jakarta DINAS PERTAMANAN DAN HUTAN KOTA	PT. ANNO SERVINDO	Rp677.814.810
2022	08/11/2021	Tender	Bazaar UKM 2022	LOCAL	Provinsi DKI Jakarta DINAS PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN, KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH	CV. PBS KREASINDO	Rp462.665.500
2022			Bazaar Klaster Mantriku : BRILian Movement for MSMEs 2022	NATIONAL	PT Bank Rakyat Indonesia	Satu Kata Event Organizer	
2022			Virtual Expo BRILLIANPRENEUR 2021	NATIONAL	PT Bank Rakyat Indonesia	Satu Kata Event Organizer	
2022			Pesta Rakyat Simpedes	NATIONAL	PT Bank Rakyat Indonesia	Satu Kata Event Organizer	
2022			UMKM EXPO(RT) 2022	NATIONAL	PT Bank Rakyat Indonesia	Satu Kata Event Organizer	
2021	30 Juli 2021	Tender	Apresiasi Kreasi Indonesia 2021	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG EKONOMI DIGITAL DAN PRODUK KREATIF	KATARA CONVEX INDONESIA	Rp34.555.427.400
2021	22/07/2021	Tender	WORLD TRAVEL MARKET (WTM) LONDON	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN	PT. EXPANINDO LAVO YAGE	Rp3.900.000.000
2021	23/07/2021	Tender	Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2021	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT CEMERLANG KREASINDO	Rp5.700.000.000
2021	03/06/2021	Tender	Demoday FoodStartup Indonesia 2021 di Yogyakarta	LOCAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT. CIPTA KARYA MULTIGUNA	Rp736.832.500
2021	19/04/2021	Tender	Bali & Beyond Travel Fair 2021	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PRODUK WISATA DAN PENYELENGGARA KEGIATAN	PT. KREATIF CITRA CONVEX	Rp2.500.000.000
2021	08/04/2021	Tender	ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM) DUBAI	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN	PT. KREASI GLOBAL SELARAS	Rp10.203.281.000



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

YEAR	DATE TENDER	JENIS TENDE R	TITLE	EVENT SCOPE	PRINCIPLE/ PENYELENGGARA	ORGINZER/ PEMENANG	NILAI PAGU
2021	01/02/2021	Tender	ITB BERLIN 2021	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DEPUTI BIDANG PEMASARAN	PT. KARMA WI BANGGA	Rp7.404.150.000
2021			Booth Activation Dubai Expo 2021 Kementerian BUMN	INTERNATIONAL	Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN)	Satu Kata Organizer	
2021			Bazaar Klaster Mantriku : BRILian Movement for MSMEs 2021	NATIONAL	PT Bank Rakyat Indonesia	Satu Kata Event Organizer	
2021			BRI UMKM booth 2021 for PT Bank Rakyat Indonesia	NATIONAL	PT Bank Rakyat Indonesia	Satu Kata Event Organizer	
2021			BRI booth for Bunda Festival 2021	NATIONAL	PT Bank Rakyat Indonesia	Satu Kata Event Organizer	
2020	15/10/2020	Tender	Pameran Pariwisata Pasar Nusantara	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Deputi Bidang Pemasaran	PT. Solindo Duta Praga	Rp. 1.000.000.000,00
2020	07/10/2020	Tender	World Travel Market (WTM) London Virtual	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Deputi Bidang Pemasaran	PT. LENSEA GLOBALINDO	Rp. 8.356.696.500,00
2020	05/08/2020	Tender	Pameran Pendukung Pekan Kebudayaan Nasional di Galeri Nasional Indonesia dan Museum Nasional	NATIONAL	Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan SEKRETARIAT DIREKTORAT JENDERAL KEBUDAYAAN	PT UNTUK NEGERI PRODUCTION	Rp. 10.640.476.000,00
2020	10/02/2020	Tender	Industrial Moeslem Indonesia Exhibition (II - Motion 2020)	NATIONAL	Kementerian Perindustrian Direktorat Jenderal Industri Kecil Menengah dan Aneka	PT. XYZ KREASI KOMUNIKA	Rp. 10.000.000.000,00
2020	20/10/2020	Tender	Musik Alam Festival 2K20	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	ESHAL MITRA IDE	Rp. 400.000.000,00
2020	08/09/2020	Tender	Demoday Food Startup Indonesia 2020 di Bali	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT. Nusa Kreasi Persada	Rp. 532.935.000,00
2020	01/09/2020	Tender	Festival Payung Indonesia 2020	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT. SARIMAKARTI SUKSES MANDIRI	Rp. 400.000.000,00
2020	01/08/2020	Tender	SAWAHLUNTO INTERNATIONAL SONGKET SILUNGKANG CARNIVAL	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT. Solindo Duta Praga	Rp. 400.000.000,00
2020	25/11/2019	Tender	Kegiatan Forum Internasional: Indonesia Pavillion di Davos, Swiss	INTERNATIONAL	Kementerian Investasi	PT. Samudra Dyan Praga	Rp. 6.401.782.976,00
2020		Tender	Penjurian UKM Award Provinsi 2020	NATIONAL	Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah	YUDHA MANDIRI	
2020			Pameran UMKM Brilianpreneur 2020	NATIONAL	BRI		
2020			Umkm Expo Sarinah 2020	NATIONAL	Kementerian BUMN		
2020	21/01/2020	Tender	Pengadaan stand pameran Pemalang expo 2020	NATIONAL	Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil Menengah, Perindustrian dan Perdagangan	CV. SELO AJI	Rp. 150.000.000,00



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

YEAR	DATE TENDER	JENIS TENDE R	TITLE	EVENT SCOPE	PRINCIPLE/ PENYELENGGARA	ORGINZER/ PEMENANG	NILAI PAGU
2020	10/09/2020	Non Tender	Penyelenggaraan Promosi Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (DID) - Penyediaan Sarana dan Prasarana Pameran Produk UMKM	LOCAL	DINAS KOPERASI DAN USAHA KECIL DAN MENENGAH Jenis Pengadaan Pengadaan Barang	HAFSHAH KREASI UTAMA	Rp. 64.630.200,00
2020	14/02/2020	Non Tender	Penyelenggaraan Pameran Buku Tahun 2020	LOCAL	Dinas Kearsipan dan Perpustakaan	CV Netral Organizer New	Rp. 50.000.000,00
2020	09/10/2020	Non Tender	Jasa Design Pameran Jatim Fair 2020	LOCAL	DINAS PERDAGANGAN PERINDUSTRIAN DAN TENAGA KERJA	CV. SUDIMORO	Rp. 35.000.000,00
2020	11/02/2020	Non Tender	Belanja Sewa Perlengkapan Pameran 1	LOCAL	DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA	CV. LAATANSA AGUNG	Rp. 50.970.000,00
2020	11/12/2020	Non Tender	Belanja sewa alat pameran	LOCAL	DINAS PEMUDA DAN OLAHRAGA KOTA MAKASSAR	dceprimamanagement	Rp. 90.000.000,00
2020	10/03/2020	Non Tender	Sewa Stand Pameran	LOCAL	DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN PROVINSI KEPULAUAN RIAU	PT Furindo Artha Mas	Rp. 180.000.000,00
2020	10/02/2020	Non Tender	Pengadaan Perlengkapan Pameran dan Pawai Dinas Pendidikan Kegiatan Pengelolaan Administrasi dan Kelengkapan Kepegawaian	LOCAL	Dinas Pendidikan	mekar sari	Rp. 54.140.000,00
2020	10/11/2020	Non Tender	Belanja Peralatan Pendukung Kegiatan Pameran (Digital Signage)	LOCAL	Dinas Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga	CV. RIYADI CIPTA GEMILANG	Rp. 130.000.000,00
2019	12/02/2019	Tender	E-Smart IKM Expo IKM Go Digital di Jawa Barat dan Bali	NATIONAL	Kementerian Perindustrian Direktorat Jenderal Industri Kecil Menengah dan Aneka	PT. DAYA MANDIRI PRODUCTION	Rp. 1.166.028.600,00
2019	16/08/2019	Tender	Pengadaan Jasa Event Organizer Penyelenggaraan KKIN VII Tingkat Nasional di BLK Samarinda	NATIONAL	Kementerian Ketenagakerjaan	PT DWI CIPTA PERDANA	Rp. 2.599.751.000,00
2019	10/10/2019	Tender	Ningbo Food Expo 2019	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT. VISITAMA PRIORITAS	Rp. 550.000.000,00
2019	12/08/2019	Tender	FESTIVAL NUSA PENIDA 2019	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT. Persada Nusantara Jaya Bersama	Rp. 374.800.000,00
2019	09/09/2019	Tender	Festival Wonderful Indonesia di Thailand II 2019	INTERNATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT. MERAH PUTIH PERSADA	Rp. 2.798.685.000,00
2019	02/09/2019	Tender	DENPASAR FESTIVAL 2019	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	JAYA HIDRO MANDIRI	Rp. 327.600.000,00
2019	08/08/2019	Tender	Festival Geopark Belitung 2019	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT. ARTISTIKA SOLUSI INDONESIA	Rp. 550.000.000,00
2019	12/08/2019	Tender	Lovina Festival 2019	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT. Gadika Cipta Kreasi	Rp. 327.600.000,00
2019	12/08/2019	Tender	Festival Jatiluwih 2019	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	ESHAL MITRA IDE	Rp. 327.600.000,00
2019	12/08/2019	Tender	Night Run Marathon 2019	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT. ERA VISI INTERMEDIA	Rp. 328.730.000,00
2019	12/08/2019	Tender	Buleleng Bali Dive Festival 2019	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT CITRA BINTANG ABADI	Rp. 327.600.000,00



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

YEAR	DATE TENDER	JENIS TENDE R	TITLE	EVENT SCOPE	PRINCIPLE/ PENYELENGGARA	ORGINZER/ PEMENANG	NILAI PAGU
2019	01/03/2019	Tender	JOGJA INTERNATIONAL HERITAGE WALK 2019	INTERNATIONA L	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT TIGA SISI BERLIAN	Rp. 400.000.000,00
2019	16/07/2019	Tender	FESTIVAL BATANGHARI 2019	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT RAYA MULTI KREASI	Rp. 400.000.000,00
2019	16/07/2019	Tender	FESTIVAL TABUT 2019	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT. Anugrah Wizardhi Convex	Rp. 400.000.000,00
2019	16/07/2019	Tender	FESTIVAL TANJUNG KELAYANG 2019	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	CV. SENAWANGI CITRA IMAJI	Rp. 400.000.000,00
2019	16/07/2019	Tender	FESTIVAL KERINCI 2019	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT. Nisrina Dyasindo Kreasi	Rp. 400.000.000,00
2019	05/07/2019	Tender	Jembrana Festival 2019	LOCAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT KOLBANO REINHA	Rp. 287.600.000,00
2019	15/05/2019	Tender	WAKATOBI WONDERFUL FESTIVAL AND EXPO WAVE	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	NABILA BANGUN PERSADA	Rp. 393.616.000,00
2019	01/03/2019	Tender	FESTIVAL MAHAKAM 2019	NATIONAL	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	PT RAYA MULTI KREASI	Rp. 400.000.000,00
2019	29/07/2019	Tender	Belanja Jasa Dekorasi Stand Pameran the 7th Koperasi dan UMKM Expo 2019	LOCAL	DINAS KOPERASI DAN USAHA MIKRO DAN PERDAGANGAN	28 PRODUCTION	Rp. 19.500.000,00
2019	03/09/2019	Tender	Belanja Sewa Tenda, Generator, Sound System, Barikade, Panggung, Hiburan, Penerangan, Gapura Dan Perlengkapan Pameran Produk UMKM Dalam Rangka Festival Kelud 2019 Di Lapangan Parkir Wisata Gunung Kelud – Ngancar – Kediri Tahun 2019	LOCAL	Dinas Koperasi dan Usaha Mikro	ALFA MEDIA PERKASA	Rp. 553.000.000,00
2019	16/07/2019	Non Tender	Pelaksanaan Pameran Dalam Rangka TIFF 2019	LOCAL	DINAS PARIWISATA DAERAH	CV. Cedar Kuat Perkasa	Rp. 197.450.000,00
2019	28/03/2019	Non Tender	Pembuatan Booth Pameran Pembangunan di Luar Provinsi dalam rangka Penyebarluasan Informasi Pengelolaan DAS, RHL dan Hasil RHL melalui Pameran Pembangunan	LOCAL	BALAI PENGELOLAAN DAS DAN HUTAN LINDUNG WAY SEPUTIH WAY SEKAMPUNG	PT. Gadika Cipta Kreasi	Rp. 150.000.000,00
2019	24/06/2019	Non Tender	Dekorasi Pameran APPKASI	LOCAL	Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu	CV. DWI PERKASA	Rp. 72.000.000,00
2019	21/08/2019	Non Tender	Sewa Stand Pameran Kompas Travel Fair 2019	NATIONAL	DINAS PARIWISATA	PT. SELANGIT UTAMA	Rp. 152.000.000,00
2019	25/09/2019	Non Tender	Pembuatan Dekorasi Pameran	LOCAL	UPTD TAMAN BUDAYA DAN MUSEUM	CV Kasih Karunia	Rp. 72.470.000,00
2019	02/07/2019	Non Tender	sewa tenda/stand perlengkapan pameran Pariaman Expo 2019	LOCAL	Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah	PT. EKA INDAH BERDIKARI	Rp. 195.000.000,00
2019	09/04/2019	Non Tender	Belanja sewa alat pameran (Angkatan I)	LOCAL	Dinas Ketenagakerjaan	PT. FAJAR KEKER EKSHIBISI INDONESIA	Rp. 300.000.000,00



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

YEAR	DATE TENDER	JENIS TENDE R	TITLE	EVENT SCOPE	PRINCIPLE/ PENYELENGGARA	ORGINZER/ PEMENANG	NILAI PAGU
2019	24/06/2019	Non Tender	Sewa Stand Pameran/Expo (Pameran SAE) dalam Rangka Partisipasi Kerjasama Promosi Produk Unggulan Daerah	LOCAL		CV. ANGELA ORGANIZER	Rp. 36.000.000,00
2019	26/09/2019	Non Tender	Pameran Pekan KIM	LOCAL	Dinas Komunikasi dan Informatika	CV. MERANGGI GROUP	Rp. 70.000.000,00
2019	31/10/2019	Non Tender	Jasa Penyelenggara Pameran	LOCAL	DINAS PERTANIAN KOTA BATU	CV.NANIK WIJAYA	Rp. 100.000.000,00
2019	02/09/2019	Non Tender	Belanja Jasa penyelenggara Kegiatan (Pameran Bonsai)	LOCAL	Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga	1CV. SURYA NUGRAHA	Rp. 62.667.600,00
2019	17/05/2019	Non Tender	Jasa Pameran Lokal Kota Mojokerto	LOCAL	DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN	CV. Exindo mitranusa	Rp. 200.941.500,00
2019	11/07/2019	Non Tender	Pengadaan Dekorasi/Dokumentasi, Stand Pameran, Sewa Hotel, Makanan dan Minuman Peserta Kegiatan (Luar Jawa)	LOCAL	DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN	PT ALYA PERDANA WISATA	Rp. 109.700.000,00
2019	19/02/2019	Non Tender	Belanja Sewa Stand dan Dekorasi pada Partisipasi Pameran Nasional	LOCAL	DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN	PT. Aira Mitra Media	Rp. 180.000.000,00





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data Master							
No.	Institusi	Jumlah binaan UMKM	Nama Event	Jumlah Exhibitor	Tahun	Venue	Kota
1	PT Pertamina	66.000 UMKM	Pertamina SMEXPO 2024 Jakarta	45	2024	Mall Kota Kasablanka	Jakarta
2			Pertamina SMEXPO 2024 Palembang	41	2024	Palembang Trade Center (PTC) Mall	Palembang
3			Pertamina SMEXPO 2024 Yogyakarta	30	2024	Plaza Ngasem, Yogyakarta	Yogyakarta
4			Pertamina SMEXPO 2024 Bandung	20	2024	Cihampelas Walk Bandung	Bandung
5			Pertamina SMEXPO 2024 Makassar	40	2024	Monumen Mandala, Makassar	Makassar
6			Pertamina SMEXPO 2024 Bandar Lampung	35	2024	Mall Boemi Kedaton (MBK)	Bandar Lampung
7	PT PLN	3.000 UMKM	Pesona Timur Indonesia	111	2024	Gedung Sarinah	Jakarta
8			PLN pada INACRAFT	15	2024	JCC	Jakarta
9			PLN pada Bazar Goes to Office 2024	10	2024	Gedung Perum Bulog	Jakarta
10			PLN pada Bazar Merdeka Kementerian BUMN	53	2024	Kementerian BUMN	Jakarta
11	PT Bank Mandiri	7.300 UMKM	Wirausaha Muda Mandiri (WMM) Expo	90	2024	Menara Mandiri	Jakarta
12			uRBan Festival	20	2024		
15			Mandiri Entrepreneur Expo	28	2024	Assembly Lantai 9 Menara Mandiri	
16							
17	PT Bank Rakyat Indonesia	433.00 UMKM	BRI UMKM EXPO(RT)	1000	2024		
18			Brilian Fest 2024	5	2024		
19			Bazaar UMKM BRILian 2024	20	2024		
20			BRI UMKM Booth on INACRAFT 2024	15	2024		
21			BRI Booth on Dhawafest Pesona 2024	5	2024		
22			JF3 Food Festival Kampoeng Tempo Doeloe	10	2024		
23	BSI	3.156 UMKM	BSI UMKM Festival	40	2024		
24			BSI International Expo	270	2024	JCC	Jakarta
25			Sibakul Jogja Sport Fest (SJSF)	100	2024		
26	PT Bank Negara Indonesia	158.630 UMKM	BNI Bazaar Fest	80	2024		
27			BNI Expo	160	2024	(ICE) BSD City	
28			BNI pada Karya Nyata Festival	10	2024		
29			BNI pada Pameran Kriya Nusantara	20	2024		
30			BNI pada INACRAFT				
31	BTN	1.188 UMKM	Asian Food Market	60	2024		
32	PT Garuda Indonesia	465 UMKM	Pameran UMKM Go Digital	250		Hotel d'Season Premiere Jepara	Jepara, Jawa Tengah
33	PT Kereta Api Indonesia	861 UMKM	Garuda Indonesia Travel Festival (GATF)	100	2024	Istora Senayan	
34			UMKM Fest on Train	10	2024		
35	PT Jasa Marga	1.250	Pameran UMKM di Stasiun Cirebon Kejaksan	24		Stasiun Cirebon Kejaksan	
36	PT Wijaya Karya		Jasa Marga pada UMKM Inacraft	2	2024		
37	PT Telekomunikasi Indonesia		Bazaar UMKM	40	2024		
38			Program Packaging Festival (PackFest) 2024	349	2024		
			Telkom UMKM Digital Expo (UMKM Go Digital)	-			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Instansi	Nama Event	Tanggal/ Bulan	Tahun	Venue	Kota	Penyelenggara	Jumlah Exhibitor
							Nama	
1	Asosiasi Eksportir dan Produsen Handicraft Indonesia (ASEPHI)	Inacraft 2024	28 Feb - 3 Maret	2024	Jakarta International Convention Center	Jakarta	Mediatama	>1000 booth
2		Inacraft 2024	2 - 6 Oktober	2024	Jakarta International Convention Center	Jakarta	Mediatama	897 booth
3		Adiwastra Nusantara 2024	15 - 19 May	2024	Jakarta International Convention Center	Jakarta	PT Akmara Komunika Maksima	368 booth
4	Himpunan dan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (Hippindo)	Inabuyer B2G B2B Expo 2024	15-17 Mei	2024	Gedung Smesco, Jakarta	Jakarta	Spectindo	184 booth
5	Asosiasi Pengusaha Indonesia (Apindo)	APINDO Expo & UMKM Fair 2024	28-30 Agustus	2024	Novotel Samator Surabaya	Surabaya	APINDO	50 booth
6	Dewan Kerajinan Nasional (DEKRANAS)	Kriyanusa 2024	28 Agu - 1 Sept	2024	Hall A & Hall B, Jakarta Convention Center (JCC)	Jakarta	Dekranas	430 booth
7	Perhimpunan Florikultura Indonesia	Floriculture Indonesia International Expo (FLOII) 2024	5 - 8 Desember	2024	Hall 3, ICE BSD	Tangerang	DES (Dyandra Event Solution)	160 booth
8	Asosiasi Pertekstilan Indonesia (API)	INDO INTERTEX	20-23 Maret	2024	Jakarta International Expo (JIEXPO) Kemayoran	Jakarta	Peraga Expo	600 booth
9		INATEX	20-23 Maret	2024	Jakarta International Expo (JIEXPO) Kemayoran	Jakarta	Peraga Expo	570 booth
10		Indo Leather & Footwear Expo 2024	20-23 Maret	2024	Jakarta International Expo (JIEXPO) Kemayoran	Jakarta	Peraga Expo	350 booth
11	HIMPUNAN PENGUSAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH INDONESIA (HIPMIKIMDO)	Bazaar UMKM Nasional	24-28 Juli					
12		Festival Budaya Nusantara & Pameran UMKM	10-12 Juli	2024				
13		Bazaar UMKM Surabaya	9-10 November	2024	Novotel Samator Surabaya	Surabaya	HIPMIKIMDO	50 booth
14		Expo Ormas & Pameran Kreatif Mandiri	24-27 Oktober	2024				
15	Asosiasi Franchise Indonesia (AFI)	Info Franchise & Business Concept (IFBC) 2024	23-25 Februari	2024	ICE BSD	Tangerang	PT. Dyandra Promosindo	193 booth
16	Asosiasi Teknik Grafika dan Media Indonesia (ATGMI)	Global Printing & Packaging Expo (GPPE)	8-11 Mei	2024	Jakarta International Expo (JIEXPO) Kemayoran	Jakarta	PT. Pelita Promo Internusa	300 booth
17	Indonesian Chef Association (ICA)	Food & Hotel Indonesia (FHI)	23-26 Juli	2024	Jakarta International Expo (JIEXPO) Kemayoran	Jakarta	PT Pamerindo Indonesia	> 500 booth
18	Komunitas Pengusaha Muslim Indonesia (KPMI)	Muslim Life Fair (MUFAIR) 2024	8-10 Maret	2024	Jakarta International Expo (JIEXPO) Kemayoran	Jakarta	PT. Lima Event Indonesia	130 booth
19		Muslim Life Fair 2024	27 - 29 December	2024	Jakarta International Convention Center	Jakarta	PT. Lima Event Indonesia	203 booth
20	Persatuan Perusahaan Kosmetika Indonesia (PERKOSMI)	Indonesia Cosmetic Ingredients (ICI) 2024	29-31 Mei	2024	Jakarta International Expo (JIEXPO) Kemayoran	Jakarta	Indonesia Cosmetics Ingredients (PERKOSMI JAYA)	450 booth
21	APEKSI (Asosiasi Pemerintah Kota Seluruh Indonesia)	Indonesia Catalogue Expo & Forum (ICEF)	29-31 Mei	2024	Jakarta International Expo (JIEXPO) Kemayoran	Jakarta	PT Satu Tujuan Event	150 booth
22	Asosiasi Franchise Indonesia (AFI)	Franchise & License Expo Indonesia (FLEI)	10-12 Mei	2024	Jakarta International Expo (JIEXPO) Kemayoran	Jakarta	PT PAMERAN MASA KINI	250 booth
23	Asosiasi Penyamak Kulit Indonesia (APKI)	Pameran Indo Leather & Footwear (ILF) 2024	31 Juli - 2 Agustus	2024	Jakarta International Expo (JIEXPO) Kemayoran	Jakarta	PT Kristamedia Pratama	350 booth



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

24	Gabungan Pengusaha Alat Kesehatan dan Laboratorium (GAKESLAB)	Indo Beauty Expo dan Indo Healthcare Expo 2024	32 Juli - 2 Agustus	2024	Jakarta International Expo (JIEXPO) Kemayoran	Jakarta	PT Kristamedia Pratama	170 booth
25	Organisasi Bhayangkari	Kreasi Bhayangkari Nusantara 2024	24-28 Juli	2024	Jakarta International Convention Center	Jakarta	PT Mediatama Binakreasi	500 booth
26	Asosiasi Pemerintah Kabupaten Seluruh Indonesia (APKASI)	APKASI Otonomi Expo 2024	10-12 Juli	2024	Jakarta International Convention Center	Jakarta	sekretariat APKASI	416 booth
27	Asosiasi Komik Indonesia (AKSI)	Indonesia Comic Con 2024	9-10 November	2024	Jakarta International Convention Center	Jakarta	Panorama Media	150 booth
28	MES (Masyarakat Ekonomi Syariah)	SiBakul Halal Fest 2024	24-27 Oktober	2024	Hall B-C, Jogja Expo Center	Yogyakarta		300 booth
30	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)	APINDO Expo & UMKM Fair 2024	28-30 Agustus	2024	Novotel Samator Surabaya	Surabaya	APINDO	42 booth
31	Asosiasi Pengusaha Emas Perhiasan Indonesia	Jakarta Jewellery Fair	7-10 Maret	2024	Assembly Hall JCC	Jakarta		150 booth
32	Asosiasi Perusahaan Pameran Indonesia (ASPERAPI)	Indonesia Exhibition Industri (INDES)	5-6 November	2024	Jakarta Convention Center (JCC)	Jakarta	ASPERAPI	
33	Perkumpulan Penyelenggara Jasaboga Indonesia (PPJI)	Festival UMKM PPJI Expo	18-20 Desember	2024	Gedung Nyi Ageng	Serang	PPJI	36 booth
34	Komunitas Tangan Di Atas (TDA)	Bekasi Perfume Fest 2024	27-29 September	2024	Lagoon Avenue	Bekasi	Indonesian Aromapreneur & TDA	30 booth
35	Komunitas UMKM Naik Kelas Kota Depok	Event Sambut Tahun Baru 2025	31 Desember	2024			Pemkot Depok	100 booth
36	Asosiasi Laundry Indonesia (ASLI)	Festival Laundry & UMKM 2024	24-25 Agustus	2024	Pakuwon Mall Surabaya Barat	Surabaya	ASLI	50 booth
37	Komunitas Pengusaha Muslim Indonesia (KPMI)	Muslim LifeFair Cibinong	31 Mei - 2 Juni	2024	Innovation Convention Center (ICC) Sentul	Bogor	Lima Event Indonesia	105 booth
38	Asosiasi E-Commerce Indonesia (idEA)	E-Commerce Expo 2024	24-25 Sept	2024	ICE BSD	Tangerang	SIRCLO	150 booth

No.	Institusi	Nama Event	Tanggal/ Bulan	Tahun	Venue	Kota	Penyelenggara	Jumlah Exhibitor
							Nama	
1	PT Media Putra Nusantara (IDN)	Yummy Expo 2024	17-19 Oct	2024	Jakarta International Expo (JIEXPO) Kemayoran	Jakarta	PT MEDIA PUTRA NUSANTARA	150 booth
2	JakCloth	JakCloth Ramadhan 2024	29 Mar - 7 Apr	2024	Jakarta Convention Center (JCC)	Jakarta	JakCloth	300 booth
3	USS Networks	Urban Sneaker Society (USS) 2024	25-27 Oct	2024	Jakarta Convention Center (JCC)	Jakarta	USS Networks	250 booth
4	Sinar Mas Land	Festival UMKM Sinar Mas Land 2024	14 November 2024	2024	The Breeze BSD City	Tangerang	Sinar Mas LAND	150 booth
5	Bank Central Asia	BCA UMKM Fest 2024	7 - 11 Agustus 2024	2024	Mall Kota Kasablanka	Jakarta	Bank Central Asia	50 Booth
6	Astra International Tbk	GIAS 2024	18 - 28 Juli 2024	2024	ICE BSD	Tangerang	Astra Internasional Tbk	15 Booth
7	Astra International Tbk	INACRAFT 2024	28 Februari - 3 Maret 2024	2024	Jakarta International Expo (JIEXPO) Kemayoran	Jakarta	Astra Internasional Tbk	6 Booth
8	Bank Central Asia	BCA Expoversary 2024	29 Februari - 3 Maret 2024	2024	ICE BSD	Tangerang	Astra Internasional Tbk	100 Booth



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 19 Gambaran Pasar

Gambaran Pasar										
Principle	2020		2021		2022		2023		2024	
Pemerintah Pusat	13	8%	17	9%	24	10%	31	11%	42	13%
Pemerintah Daerah	10	6%	13	7%	17	7%	21	8%	25	8%
BUMN	45	28%	51	26%	62	26%	77	28%	84	27%
Korporat/Brand Nasional	62	38%	72	36%	79	33%	86	31%	94	30%
Asosiasi dan Komunitas Industri	33	20%	47	24%	55	23%	61	22%	70	22%
TOTAL	163	100%	200	100%	237	100%	276	100%	315	100%

Lampiran 20 Tren Permintaan Penyelenggaraan

Trend Permintaan Penyelenggaraan															
Principle	Kategori Booth														
	5-100					100-300					300-500				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Pemerintah Pusat	17	19	21	25	29	1	2	2	3	4	0	1	1	1	1
Pemerintah Daerah	8	11	15	17	21	0	1	2	3	3	1	1	1	1	1
BUMN	29	37	49	54	61	10	13	16	18	20	2	2	2	3	3
Korpora Nasional	38	50	67	76	97	6	7	9	13	17	1	2	3	3	4
Asosiasi dan Komunitas Industri	8	11	13	16	18	14	21	27	31	35	6	9	14	19	24
Total	100	128	165	188	226	31	44	56	68	79	10	15	21	27	33
Grand Total	807					278					106				



Hak Cipta :

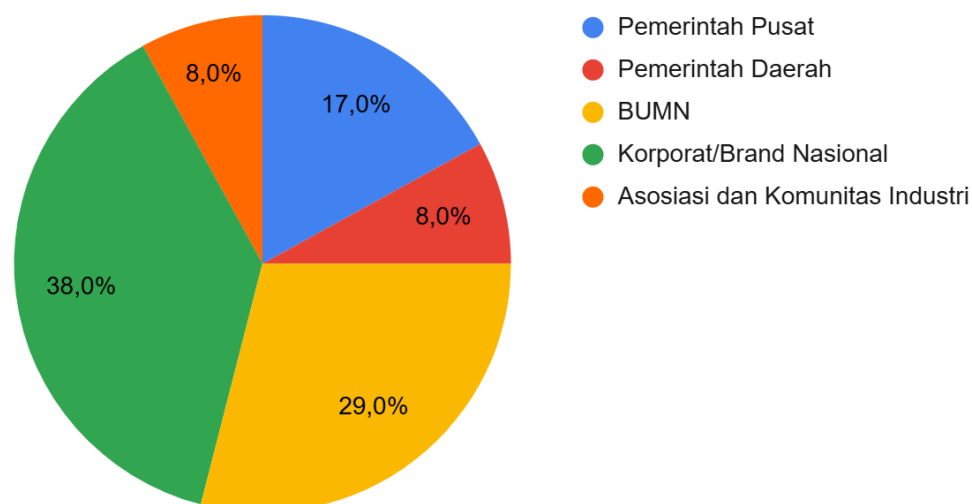
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 21 Tren Permintaan Penyelenggaraan 5-100 *booth*

Potensi Pasar Pameran UMKM					
Principle	2020	2021	2022	2023	2024
Pemerintah Pusat	17	19	21	25	29
Pemerintah Daerah	8	11	15	17	21
BUMN	29	37	49	54	61
Korporat/Brand Nasional	38	50	67	76	97
Asosiasi dan Komunitas Industri	8	11	13	16	18
Total	100	128	165	188	226
Grand Total	807				

Lampiran 22 Grafik Permintaan Penyelenggaraan 5-100 *booth*

Potensi Pasar Pameran UMKM Kategori 5-100 *booth* 2020-2024

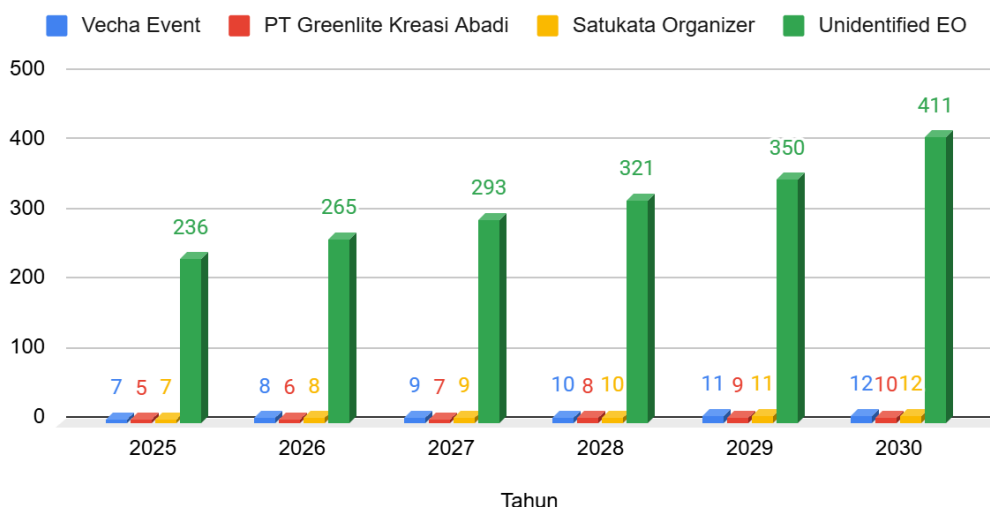


Lampiran 23 *Market Share Pesaing & Unidentified EO 2020-2024*

Market Share Trend Perkembangan Pesaing & Panitia Internal Tahun 2020-2024											
No	Perusahaan	2020		2021		2022		2023		2024	
1	Vecha Event	1	1,00%	2	1,56%	5	3,03%	11	5,85%	3	1,33%
2	PT Greenlite Kreasi Abadi	0	0,00%	2	1,56%	2	1,21%	3	1,60%	4	1,77%
3	Satukata Organizer	0	0,00%	4	3,13%	4	2,42%	5	2,66%	6	2,65%
4	Unidentified EO	99	99,00%	120	93,75%	154	93,33%	169	89,89%	213	94,25%
Total		100	100%	128	100%	165	100%	188	100%	226	100%

Lampiran 24 Grafik Trend Market 2020-2024

Proyeksi Perkembangan Pesaing & Unidentified EO 2025-2030



Hak Cipta :

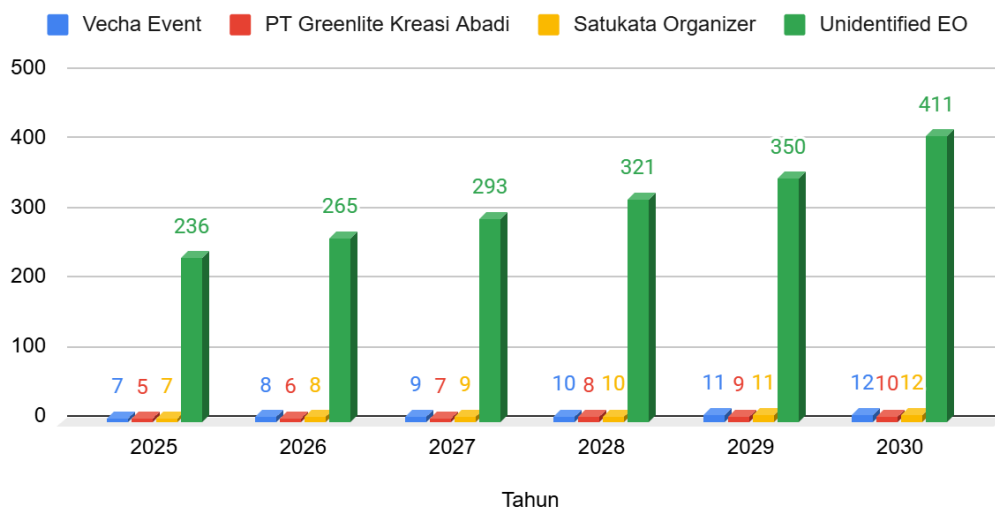
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 25 Market Share Pesaing & Unidentified EO 2025-2030

Market Share Trend Perkembang Pesaing & Panitia Internal 2025-2030													
No	Perusahaan	Tahun											
		2025		2026		2027		2028		2029		2030	
1	Vecha Event	7	2,75%	8	2,80%	9	2,84%	10	2,87%	11	2,90%	12	2,92%
2	PT Greenlite Kreasi Abadi	5	1,96%	6	2,03%	7	2,11%	8	2,18%	9	2,24%	10	2,48%
3	Satukata Organizer	7	2,67%	8	2,73%	9	2,77%	10	2,81%	11	2,84%	12	2,87%
4	Unidentified EO	236	92,63%	265	92,45%	293	92,28%	321	92,14%	350	92,02%	377	91,73%
Total		255	100%	286	100%	317	100%	349	100%	380	100%	411	100%

Lampiran 26 Grafik Trend Market 2025-2030

Proyeksi Perkembangan Pesaing & Unidentified EO 2025-2030



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



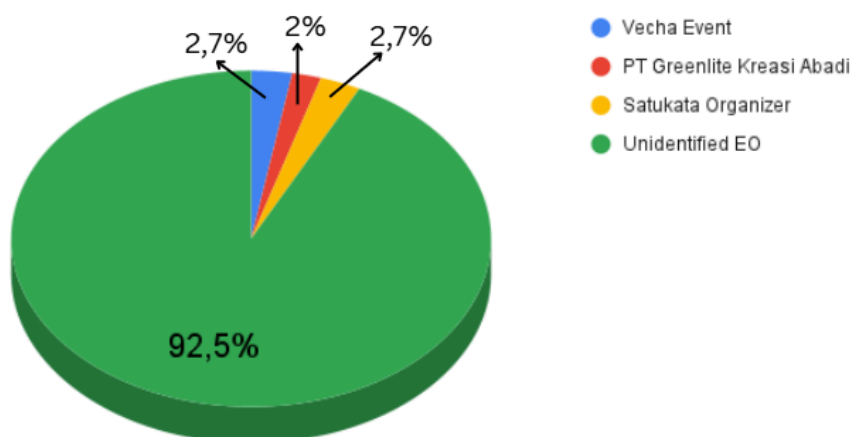
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

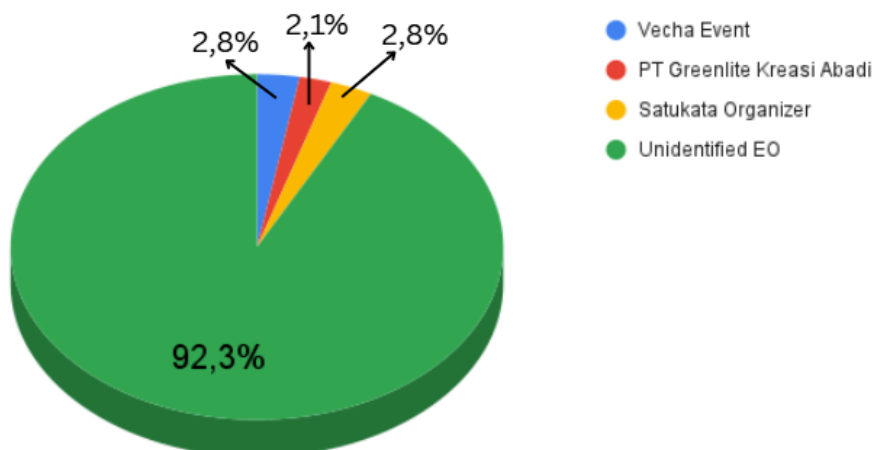
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 27 Proyeksi Penjualan Pesaing 2025 - 2030

Proyeksi Pesaing & Unidentified EO 2025



Proyeksi Pesaing & Unidentified EO 2026



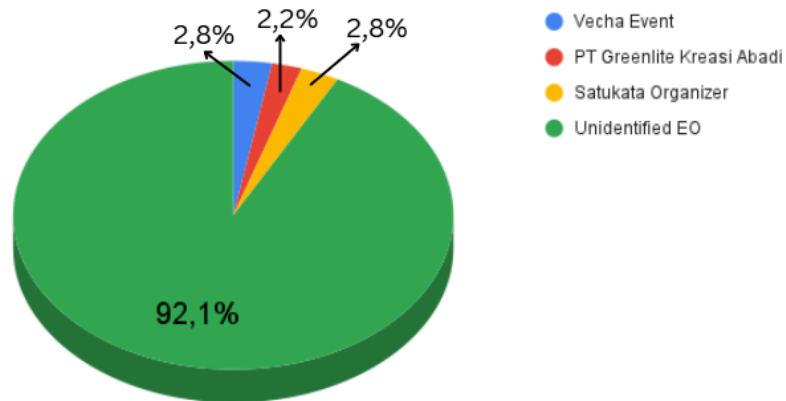


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

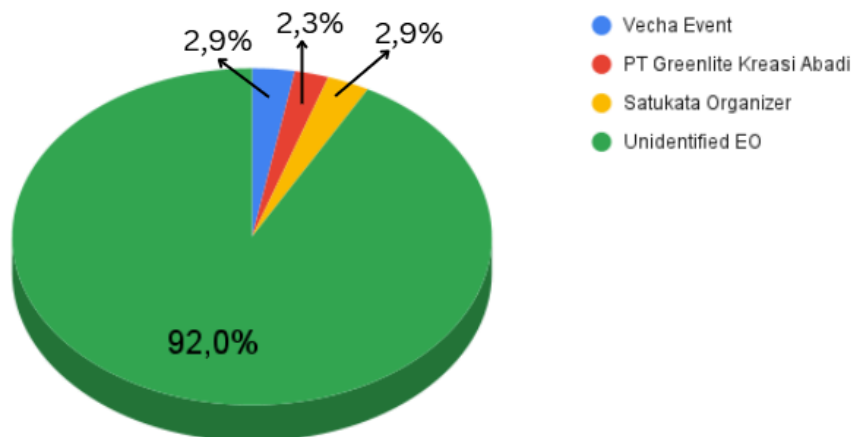
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Proyeksi Pesaing & Unidentified EO 2027



Proyeksi Pesaing & Unidentified EO 2028



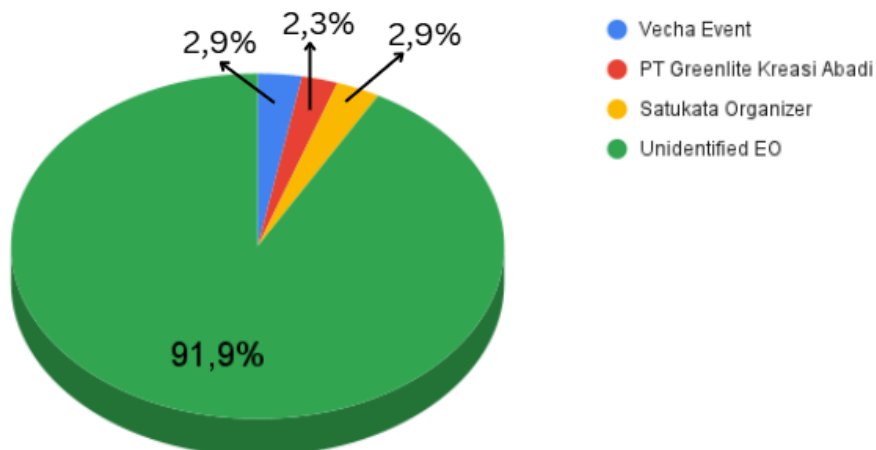


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

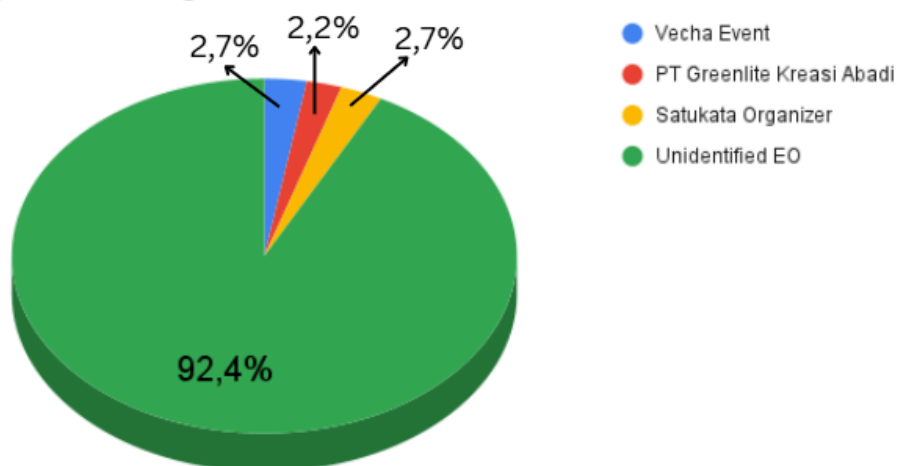
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Proyeksi Pesaing & Unidentified EO 2029



Proyeksi Pesaing & Unidentified EO 2030

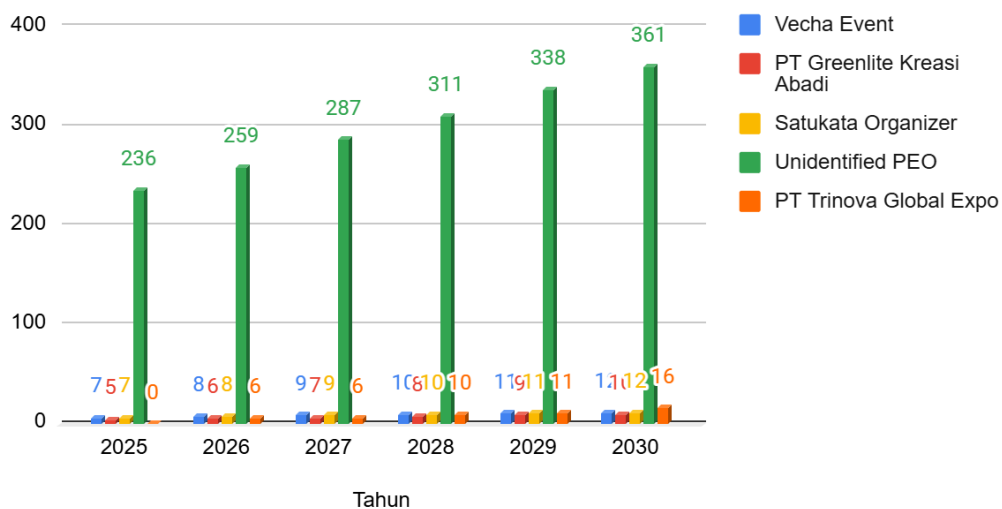


Lampiran 28 Proyeksi Penjualan Pesaing & PT Trinova 2025-2030

Market Share Proyeksi Penjualan Pesaing, Panitia Internal & PT Trinova Global Expo 2025-2030													
No	Perusahaan	Tahun											
		2025		2026		2027		2028		2029		2030	
1	Vecha Event	7	2,7%	8	2,80%	9	2,8%	10	2,9%	11	2,9%	12	2,9%
2	PT Greenlite Kreasi Abadi	5	1,96%	6	2,03%	7	2,11%	8	2,18%	9	2,24%	10	2,48%
3	Satukata Organizer	7	2,67%	8	2,73%	9	2,77%	10	2,81%	11	2,84%	12	2,87%
4	Unidentified EO	236	92,63%	259	90,45%	287	90,28%	311	92,13%	338	89,02%	361	87,73%
5	PT Trinova Global Expo	0	0,00%	6	2,00%	6	2,00%	10	3,00%	11	3,00%	16	4,00%
Total		255	100%	286	100%	317	100%	349	103%	380	100%	411	100%

Lampiran 29 Proyeksi Penjualan Pesaing & PT Trinova Global Expo 2026-2030.

Proyeksi Penjualan Pesaing, Unidentified & PT Trinova Gobal Expo 2025-2030



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



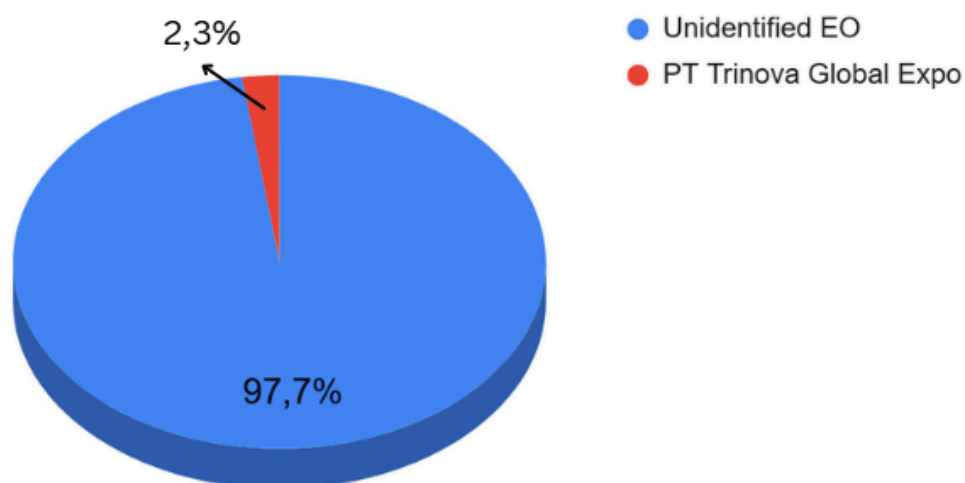
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

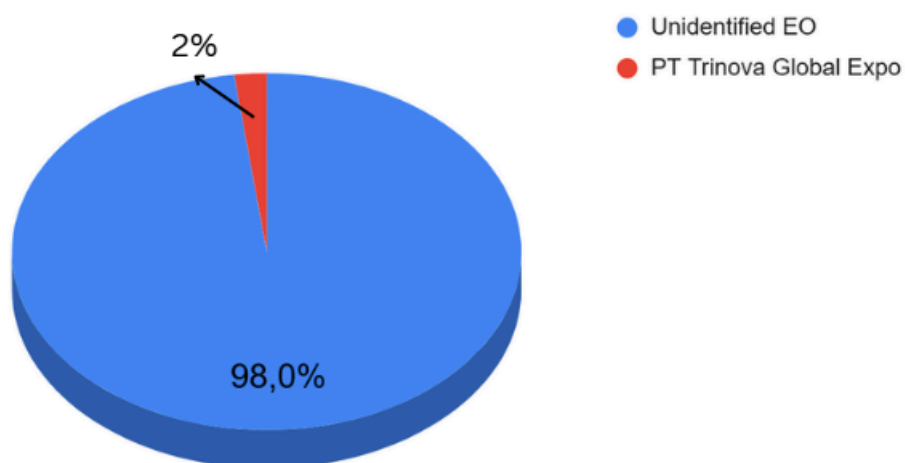
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 30 Grafik Target Pangsa Pasar 2026-2030

Target Pangsa Pasar 2026



Target Pangsa Pasar 2027



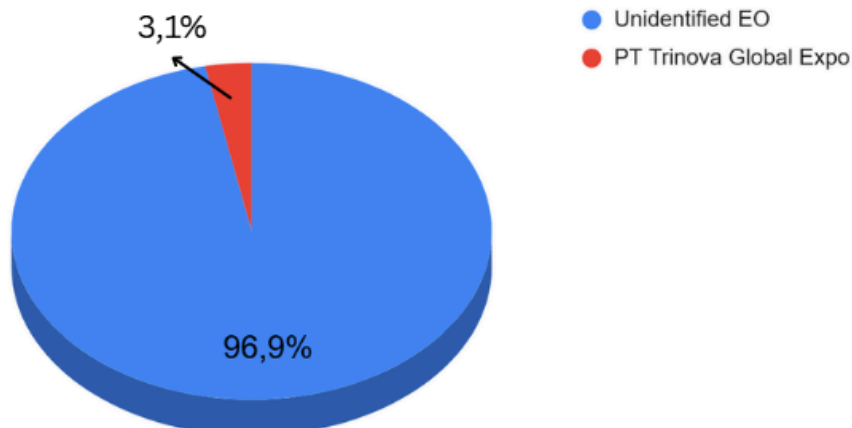


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

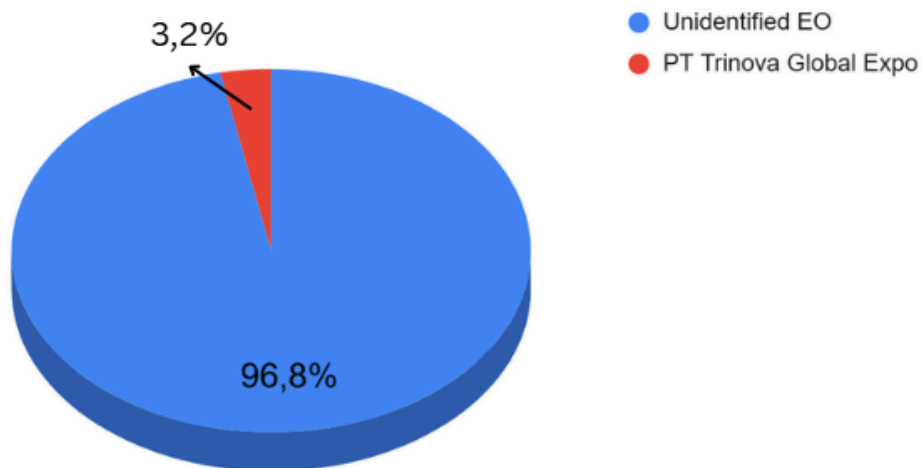
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

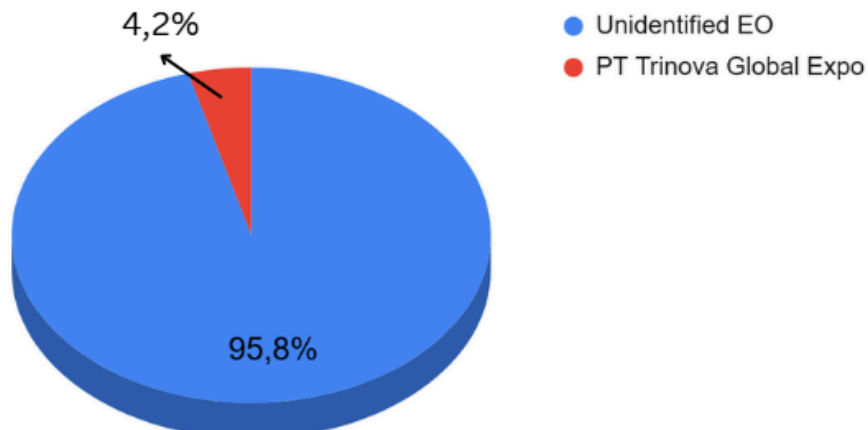
Target Pangsa Pasar 2028



Target Pangsa Pasar 2029



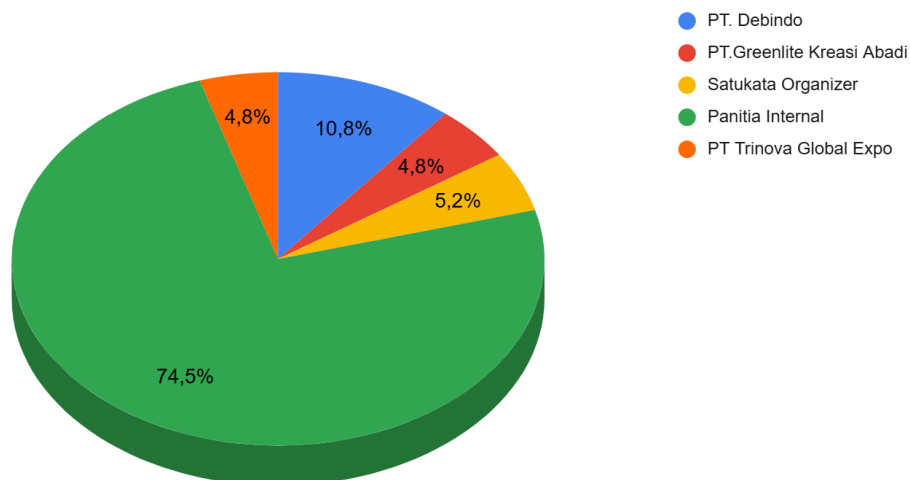
Target Pangsa Pasar 2030





Lampiran 31 Grafik Proyeksi Penjualan Pesaing dan PT Trinova Global Expo

Proyeksi Penjualan Pesaing dan PT Trinova Global Expo 2026-2030



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 32 Proyeksi Penjualan PT Trinova Global Expo 2026-2030

Proyeksi Penjualan		Bulan												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des	Jumlah
2026	Full Service Indoor Venue												1	1
	Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue) Booth 2x2 30booth Maret		1			1		1		1		1		5
Total		0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	6

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lanjutan Lampiran 32 Proyeksi Penjualan PT Trinova Global Expo 2026-2030

Proyeksi Penjualan		Bulan												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des	Jumlah
		Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	
2027	Full Service Indoor Venue				1							1		2
	Full Service Outdoor Venue						1							1
	Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)		1											1
	Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)								1	1				2
Total		0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	6

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lanjutan Lampiran 32 Proyeksi Penjualan PT Trinova Global Expo 2026-2030

Proyeksi Penjualan		\												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des	Jumlah
		Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah	
2028	Full Service - Indoor Venue							1		1		1		3
	Full Service - Outdoor Venue					1								1
	Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)		1						1		1		1	4
	Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)			1	1		1							3
	Partial Service - Crew Event on the Day	1												1





Lanjutan lampiran 32 Proyeksi Penjualan PT Trinova Global Expo 2026-2030

Proyeksi Penjualan		Bulan											
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
2029	Full Service - Indoor Venue		1							1		1	
	Full Service - Outdoor Venue					1							
	Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	1		1									1
	Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)				1		1	1	1				
	Partial Service - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)										1		
Total		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ticketing (Indoor Venue)													
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)					1								1
Partial Service - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)	1												1
Partial Service - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)								1					1
Partial Service - Crew Event on the Day											1		1
Partial Service - Post Event Report												1	1
Total	2	1	1	1	3	1	1	3	1	1	2	2	19

**NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 33 MoU ditujukan untuk Client



PT TRINOVA GLOBAL EXPO

Sampoerna Strategic Square, North Tower, Lantai 25
Jl. Jend. Sudirman Kav. 45-46, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12930
Telp: 0877-8100-7046 email: trinovaglobalexpo@gmail.com

1. Perjanjian ini berakhir sesuai dengan ketentuan dalam Pasal 3 di atas.
2. Pemutusan perjanjian sebelum jangka waktu sebagaimana Pasal 3 dapat dilakukan dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Terdapat PIHAK yang tidak melaksanakan hal-hal yang menjadi kewajibannya dalam perjanjian ini, sehingga terdapat PIHAK yang dirugikan.
 - b. Terdapat PIHAK yang mengajukan permohonan pengakhiran serta menyampaikannya ke PIHAK satunya.
3. Terhadap pemutusan perjanjian sebagaimana Pasal 6 Ayat (2a), maka PIHAK yang merasa dirugikan wajib menyampaikan teguran kepada PIHAK yang merugikan dan wajib ditindaklanjuti dalam jangka waktu selambat-lambatnya 5 (lima) hari kerja setelah surat teguran diterima oleh PIHAK yang merugikan.
4. Apabila dalam jangka waktu 5 (lima) hari kerja PIHAK yang merugikan tidak menindaklanjuti teguran tersebut, maka PIHAK yang merasa dirugikan akan memberikan teguran kedua dan jika PIHAK yang merugikan tidak juga menindaklanjuti dalam jangka waktu selambat-lambatnya 3 (tiga) hari kerja, maka perjanjian dinyatakan berakhir pada tanggal jatuh tempo kewajiban PIHAK yang merugikan tidak melakukan tindak lanjut tersebut.
5. Dalam hal pengakhiran perjanjian karena permohonan secara tertulis dari salah satu PIHAK, maka surat permohonan pengakhiran perjanjian wajib diberikan selambat-lambatnya 14 (empat belas) hari kalender sebelum pemutusan perjanjian berlaku efektif.
6. Dalam hal terjadi pemutusan perjanjian sebelum jangka waktu sebagaimana Pasal 6 Ayat (2), maka PARA PIHAK tetap terikat hingga kewajiban yang belum diselesaikan terpenuhi.
7. PARA PIHAK sepakat bahwa dalam pengakhiran perjanjian ini mengesampingkan ketentuan Pasal 1266 dan 1267 KUH Perdata.

Pasal 7

Penyelesaian Perselisihan

1. Perjanjian ini tunduk, diatur oleh dan wajib ditafsirkan serta dilaksanakan berdasarkan hukum yang berlaku di Republik Indonesia.
2. Perbedaan pendapat dan perselisihan yang timbul antara PARA PIHAK sehubungan dengan pelaksanaan perjanjian ini akan diselesaikan terlebih dahulu dengan musyawarah untuk mufakat antara PARA PIHAK.
3. Dalam hal setelah 30 (tiga puluh) hari kalender perselisihan tersebut belum juga menghasilkan kata sepakat, maka PARA PIHAK sepakat untuk menyelesaikannya melalui jalur mediasi dengan dibantu oleh 1 (satu) orang mediator yang disepakati PARA PIHAK.

Pasal 8

Force Majeure

1. Keterlambatan atau kegagalan salah satu PIHAK dalam melaksanakan kewajibannya berdasarkan perjanjian ini bukan merupakan suatu pelanggaran terhadap perjanjian ini apabila dan selama hal demikian disebabkan oleh *Force Majeure* (Keadaan Kahar). Dalam hal demikian PIHAK yang mengalami *force majeure* wajib memberitahukan kepada PIHAK yang lain dalam waktu selambat-lambatnya 2x24 (dua kali dua puluh empat) jam.
2. Apabila *force majeure* berakhir atau telah teratasi, maka PIHAK yang mengalami *force majeure* harus segera melaksanakan kewajibannya berdasarkan perjanjian ini yang tertunda karena *force majeure*. Namun demikian, dalam hal *force majeure* berlangsung selama lebih dari 14 (empat belas) hari kalender, maka PARA PIHAK berhak untuk mengakhiri perjanjian ini.

PIHAK PERTAMA		
------------------	--	--

PIHAK KEDUA		
-------------	--	--



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan lampiran 33 MoU ditujukan untuk *Client*



PT TRINOVA GLOBAL EXPO

Sampoerna Strategic Square, North Tower, Lantai 25
 Jl. Jend. Sudirman Kav. 45-46, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12930
 Telp: 0877-8100-7046 email: trinovaglobalexpo@gmail.com

PERJANJIAN KERJA SAMA

PT TRINOVA GLOBAL EXPO DENGAN (NAMA CLIENT/PERUSAHAAN)

Pada hari ini **Rabu**, tanggal **Sembilan** bulan **Juli** tahun **Dua Ribu Dua Puluh Lima (09/07/2025)**, bertempat di Kota Jakarta, dibuat suatu perjanjian kerja sama oleh dan antara pihak sebagai berikut:

I. PT TRINOVA GLOBAL EXPO - PIHAK PERTAMA

Dalam hal ini diwakili oleh:

Nama : Bunga Putri Savira
 Jabatan : Direktur Marketing
 Telepon : 0877-8100-7046
 Alamat : Sampoerna Strategic Square, North Tower, Lantai 25
 Jl. Jend. Sudirman Kav. 45-46, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12930

II. NAMA PERUSAHAAN - PIHAK KEDUA

Dalam hal ini diwakili oleh:

Nama :
 Jabatan :
 Telepon :
 Alamat :

Selanjutnya PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA secara sendiri-sendiri disebut PIHAK dan secara bersama-sama disebut PARA PIHAK. PARA PIHAK sepakat untuk mengikatkan diri dalam perjanjian kerja sama dengan ketentuan dan syarat-syarat sebagaimana diatur dalam pasal-pasal di bawah ini:

Pasal 1

Tujuan

1. Tujuan dari perjanjian ini adalah sebagai bukti perjanjian bahwa Pihak Kedua bersedia untuk terlibat dalam kerjasama yang dipertanggungjawabkan oleh Pihak Pertama.
2. Pada perjanjian ini akan dikembangkan bentuk timbal-balik antara kedua belah pihak yang akan dijelaskan secara lebih rinci di pasal-pasal selanjutnya.

PIHAK PERTAMA		
------------------	--	--

PIHAK KEDUA		
-------------	--	--



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan lampiran 33 MoU ditujukan untuk *Client*



PT TRINOVA GLOBAL EXPO

Sampoerna Strategic Square, North Tower, Lantai 25
 Jl. Jend. Sudirman Kav. 45-46, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12930
 Telp: 0877-8100-7046 email: trinovaglobalexpo@gmail.com

1. Perjanjian ini berakhir sesuai dengan ketentuan dalam Pasal 3 di atas.
2. Pemutusan perjanjian sebelum jangka waktu sebagaimana Pasal 3 dapat dilakukan dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Terdapat PIHAK yang tidak melaksanakan hal-hal yang menjadi kewajibannya dalam perjanjian ini, sehingga terdapat PIHAK yang dirugikan.
 - b. Terdapat PIHAK yang mengajukan permohonan pengakhiran serta menyampaikannya ke PIHAK satunya.
3. Terhadap pemutusan perjanjian sebagaimana Pasal 6 Ayat (2a), maka PIHAK yang merasa dirugikan wajib menyampaikan teguran kepada PIHAK yang merugikan dan wajib ditindaklanjuti dalam jangka waktu selambat-lambatnya 5 (lima) hari kerja setelah surat teguran diterima oleh PIHAK yang merugikan.
4. Apabila dalam jangka waktu 5 (lima) hari kerja PIHAK yang merugikan tidak menindaklanjuti teguran tersebut, maka PIHAK yang merasa dirugikan akan memberikan teguran kedua dan jika PIHAK yang merugikan tidak juga menindaklanjuti dalam jangka waktu selambat-lambatnya 3 (tiga) hari kerja, maka perjanjian dinyatakan berakhir pada tanggal jatuh tempo kewajiban PIHAK yang merugikan tidak melakukan tindak lanjut tersebut.
5. Dalam hal pengakhiran perjanjian karena permohonan secara tertulis dari salah satu PIHAK, maka surat permohonan pengakhiran perjanjian wajib diberikan selambat-lambatnya 14 (empat belas) hari kalender sebelum pemutusan perjanjian berlaku efektif.
6. Dalam hal terjadi pemutusan perjanjian sebelum jangka waktu sebagaimana Pasal 6 Ayat (2), maka PARA PIHAK tetap terikat hingga kewajiban yang belum diselesaikan terpenuhi.
7. PARA PIHAK sepakat bahwa dalam pengakhiran perjanjian ini mengesampingkan ketentuan Pasal 1266 dan 1267 KUH Perdata.

Pasal 7

Penyelesaian Perselisihan

1. Perjanjian ini tunduk, diatur oleh dan wajib ditafsirkan serta dilaksanakan berdasarkan hukum yang berlaku di Republik Indonesia.
2. Perbedaan pendapat dan perselisihan yang timbul antara PARA PIHAK sehubungan dengan pelaksanaan perjanjian ini akan diselesaikan terlebih dahulu dengan musyawarah untuk mufakat antara PARA PIHAK.
3. Dalam hal setelah 30 (tiga puluh) hari kalender perselisihan tersebut belum juga menghasilkan kata sepakat, maka PARA PIHAK sepakat untuk menyelesaikannya melalui jalur mediasi dengan dibantu oleh 1 (satu) orang mediator yang disepakati PARA PIHAK.

Pasal 8

Force Majeure

1. Keterlambatan atau kegagalan salah satu PIHAK dalam melaksanakan kewajibannya berdasarkan perjanjian ini bukan merupakan suatu pelanggaran terhadap perjanjian ini apabila dan selama hal demikian disebabkan oleh *Force Majeure* (Keadaan Kahar). Dalam hal demikian PIHAK yang mengalami *force majeure* wajib memberitahukan kepada PIHAK yang lain dalam waktu selambat-lambatnya 2x24 (dua kali dua puluh empat) jam.
2. Apabila *force majeure* berakhir atau telah teratasi, maka PIHAK yang mengalami *force majeure* harus segera melaksanakan kewajibannya berdasarkan perjanjian ini yang tertunda karena *force majeure*. Namun demikian, dalam hal *force majeure* berlangsung selama lebih dari 14 (empat belas) hari kalender, maka PARA PIHAK berhak untuk mengakhiri perjanjian ini.

PIHAK PERTAMA		
------------------	--	--

PIHAK KEDUA		
-------------	--	--



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan lampiran 33 MoU ditujukan untuk *Client*



PT TRINOVA GLOBAL EXPO

Sampoerna Strategic Square, North Tower, Lantai 25
 Jl. Jend. Sudirman Kav. 45-46, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12930
 Telp: 0877-8100-7046 email: trinovaglobalexpo@gmail.com

Pasal 9

Penutup

1. Keterpisahan

Jika terdapat salah satu atau lebih ketentuan dalam perjanjian ini ternyata tidak sah, tidak berlaku atau tidak dapat dilaksanakan berdasarkan hukum atau keputusan yang berlaku, maka PARA PIHAK dengan ini setuju dan menyatakan bahwa ketentuan lainnya dalam perjanjian ini tidak akan terpengaruh olehnya, tetap sah, berlaku dan dapat dilaksanakan.

2. Perubahan

Perjanjian ini tidak dapat diubah atau ditambah, kecuali dibuat dengan suatu perjanjian perubahan atau tambahan (addendum) yang ditandatangani oleh PARA PIHAK dan menjadi bagian tidak terpisahkan dari perjanjian ini.

3. Kesatuan

Setiap dan semua lampiran yang disebut dan dilampirkan pada perjanjian ini, merupakan satu kesatuan dan bagian tidak terpisahkan dari perjanjian ini.

4. Kerahasiaan Informasi

PARA PIHAK sepakat untuk saling menjaga kerahasiaan informasi sehubungan dengan perjanjian ini, kecuali jika kerahasiaan informasi tersebut harus dibuka karena ketentuan hukum.

Perjanjian ini dibuat dalam rangkap 2 (dua) asli, dibubuhi materai yang cukup dan ditandatangani oleh PARA PIHAK yang sah serta berwenang dan masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK PERTAMA
 PT TRINOVA GLOBAL EXPO

PIHAK KEDUA
 Nama Perusahaan

Bunga Putri Savira
 Direktur Pemasaran

Nama Lengkap
 Jabatan

PIHAK PERTAMA		
------------------	--	--

PIHAK KEDUA		
-------------	--	--



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 34 MoU ditujukan untuk vendor



PT TRINOVA GLOBAL EXPO

Sampoerna Strategic Square, North Tower, Lantai 25
 Jl. Jend. Sudirman Kav. 45-46, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12930
 Telp: 0877-8100-7046 email: trinovaglobalexpo@gmail.com

PERJANJIAN KERJA SAMA

PT TRINOVA GLOBAL EXPO DENGAN (NAMA VENDOR/PERUSAHAAN)

Pada hari ini **Rabu**, tanggal **Sembilan** bulan **Juli** tahun **Dua Ribu Dua Puluh Lima (09/07/2025)**, bertempat di Kota Jakarta, dibuat suatu perjanjian kerja sama oleh dan antara pihak sebagai berikut:

I. PT TRINOVA GLOBAL EXPO - PIHAK PERTAMA

Dalam hal ini diwakili oleh:

Nama : Bunga Putri Savira
 Jabatan : Direktur Marketing
 Telepon : 0877-8100-7046
 Alamat : Sampoerna Strategic Square, North Tower, Lantai 25
 Jl. Jend. Sudirman Kav. 45-46, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12930

II. NAMA PERUSAHAAN - PIHAK KEDUA

Dalam hal ini diwakili oleh:

Nama :
 Jabatan :
 Telepon :
 Alamat :

Selanjutnya PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA secara sendiri-sendiri disebut PIHAK dan secara bersama-sama disebut PARA PIHAK. PARA PIHAK sepakat untuk mengikatkan diri dalam perjanjian kerja sama dengan ketentuan dan syarat-syarat sebagaimana diatur dalam pasal-pasal di bawah ini:

Pasal 1

Tujuan

1. Tujuan dari perjanjian ini adalah sebagai bukti perjanjian bahwa Pihak Kedua bersedia untuk terlibat dalam kerjasama yang dipertanggungjawabkan oleh Pihak Pertama.
2. Pada perjanjian ini akan dikembangkan bentuk timbal-balik antara kedua belah pihak yang akan dijelaskan secara lebih rinci di pasal-pasal selanjutnya.

PIHAK PERTAMA		
------------------	--	--

PIHAK KEDUA		
-------------	--	--



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan lampiran 34 MoU ditujukan untuk vendor



PT TRINOVA GLOBAL EXPO

Sampoerna Strategic Square, North Tower, Lantai 25
Jl. Jend. Sudirman Kav. 45-46, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12930
Telp: 0877-8100-7046 email: trinovaglobalexpo@gmail.com

Pasal 2

Ruang Lingkup Perjanjian

1. Hak dan Kewajiban PIHAK PERTAMA yaitu PIHAK PERTAMA akan melaksanakan seluruh pekerjaan yang berkaitan dengan penyelenggaraan acara _____. PIHAK PERTAMA dalam kerja sama ini sepakat untuk:
 - a. Bertanggung jawab atas kelancaran dan keberhasilan penyelenggaraan acara sesuai dengan perjanjian.
 - b. Menyediakan tenaga kerja profesional dan berpengalaman.
 - c. Mengelola anggaran acara sesuai dengan kesepakatan.
 - d. Bertanggung jawab atas kualitas semua produk dan jasa yang disediakan.
2. Hak dan kewajiban PIHAK KEDUA, yaitu PIHAK KEDUA akan melaksanakan seluruh penyediaan barang yang berkaitan dengan penyelenggaraan acara _____. PIHAK KEDUA dalam kerja sama ini sepakat untuk:
 - a. Menyediakan produk/jasa/Membiayai kebutuhan produk/jasa yang telah disepakati bersama PIHAK PERTAMA sesuai dengan ruang lingkup kerja sama.
 - b. Menjamin kualitas dan ketepatan waktu penyediaan produk/jasa sebagaimana tertuang dalam perjanjian.
 - c. Melakukan koordinasi aktif dengan PIHAK PERTAMA guna memastikan kelancaran pelaksanaan kerja sama.
 - d. Memberikan dokumentasi atau laporan pertanggungjawaban (jika diperlukan), sesuai ketentuan yang ditetapkan PIHAK PERTAMA.
 - e. Memastikan bahwa setiap dukungan yang diberikan tidak melanggar ketentuan hukum yang berlaku.

Pasal 3

Jangka Waktu Perjanjian

Perjanjian ini berlaku dan mengikat PARA PIHAK untuk 1 (satu) kali penyelenggaraan kegiatan _____.

Pasal 4

Nilai Kontrak Pekerjaan

Nilai anggaran kontrak pekerjaan yang telah disepakati oleh kedua belah pihak adalah sebesar Rp _____ (nominal dalam huruf) dengan rincian sebagai berikut:

1. Pembayaran tahap pertama/ down payment dilakukan sebelum perjalanan/ event berlangsung dengan waktu paling lambat tanggal _____ senilai Rp _____ (nominal dalam huruf).
2. Pembayaran tahap kedua/ full payment dilakukan setelah perjalanan/ event berlangsung dengan maksimal waktu pembayaran tanggal _____.

Pasal 5

Pernyataan dan Jaminan

PARA PIHAK menjamin bahwa pejabat yang menandatangani perjanjian ini adalah pejabat yang berwenang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di masing-masing PIHAK.

PIHAK PERTAMA		
------------------	--	--

PIHAK KEDUA		
-------------	--	--



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan lampiran 34 MoU ditujukan untuk vendor



PT TRINOVA GLOBAL EXPO

Sampoerna Strategic Square, North Tower, Lantai 25
Jl. Jend. Sudirman Kav. 45-46, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12930
Telp: 0877-8100-7046 email: trinovaglobalexpo@gmail.com

Pasal 6

Berakhirnya Perjanjian

1. Perjanjian ini berakhir sesuai dengan ketentuan dalam Pasal 3 di atas.
2. Pemutusan perjanjian sebelum jangka waktu sebagaimana Pasal 3 dapat dilakukan dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Terdapat PIHAK yang tidak melaksanakan hal-hal yang menjadi kewajibannya dalam perjanjian ini, sehingga terdapat PIHAK yang dirugikan.
 - b. Terdapat PIHAK yang mengajukan permohonan pengakhiran serta menyampaikannya ke PIHAK satunya.
3. Terhadap pemutusan perjanjian sebagaimana Pasal 6 Ayat (2a), maka PIHAK yang merasa dirugikan wajib menyampaikan teguran kepada PIHAK yang merugikan dan wajib ditindaklanjuti dalam jangka waktu selambat-lambatnya 5 (lima) hari kerja setelah surat teguran diterima oleh PIHAK yang merugikan.
4. Apabila dalam jangka waktu 5 (lima) hari kerja PIHAK yang merugikan tidak menindaklanjuti teguran tersebut, maka PIHAK yang merasa dirugikan akan memberikan teguran kedua dan jika PIHAK yang merugikan tidak juga menindaklanjuti dalam jangka waktu selambat-lambatnya 3 (tiga) hari kerja, maka perjanjian dinyatakan berakhir pada tanggal jatuh tempo kewajiban PIHAK yang merugikan tidak melakukan tindak lanjut tersebut.
5. Dalam hal pengakhiran perjanjian karena permohonan secara tertulis dari salah satu PIHAK, maka surat permohonan pengakhiran perjanjian wajib diberikan selambat-lambatnya 14 (empat belas) hari kalender sebelum pemutusan perjanjian berlaku efektif.
6. Dalam hal terjadi pemutusan perjanjian sebelum jangka waktu sebagaimana Pasal 6 Ayat (2), maka PARA PIHAK tetap terikat hingga kewajiban yang belum diselesaikan terpenuhi.
7. PARA PIHAK sepakat bahwa dalam pengakhiran perjanjian ini mengesampingkan ketentuan Pasal 1266 dan 1267 KUH Perdata.

Pasal 7

Penyelesaian Perselisihan

1. Perjanjian ini tunduk, diatur oleh dan wajib ditafsirkan serta dilaksanakan berdasarkan hukum yang berlaku di Republik Indonesia.
2. Perbedaan pendapat dan perselisihan yang timbul antara PARA PIHAK sehubungan dengan pelaksanaan perjanjian ini akan diselesaikan terlebih dahulu dengan musyawarah untuk mufakat antara PARA PIHAK.
3. Dalam hal setelah 30 (tiga puluh) hari kalender perselisihan tersebut belum juga menghasilkan kata sepakat, maka PARA PIHAK sepakat untuk menyelesaikannya melalui jalur mediasi dengan dibantu oleh 1 (satu) orang mediator yang disepakati PARA PIHAK.

Pasal 8

Force Majeure

1. Keterlambatan atau kegagalan salah satu PIHAK dalam melaksanakan kewajibannya berdasarkan perjanjian ini bukan merupakan suatu pelanggaran terhadap perjanjian ini apabila dan selama hal demikian disebabkan oleh *Force Majeure* (Keadaan Kahar). Dalam hal demikian PIHAK yang mengalami *force majeure* wajib memberitahukan kepada PIHAK yang lain dalam waktu selambat-lambatnya 2x24 (dua kali dua puluh empat) jam.

PIHAK PERTAMA		
------------------	--	--

PIHAK KEDUA		
-------------	--	--



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan lampiran 34 MoU ditujukan untuk vendor



PT TRINOVA GLOBAL EXPO

Sampoerna Strategic Square, North Tower, Lantai 25
 Jl. Jend. Sudirman Kav. 45-46, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12930
 Telp: 0877-8100-7046 email: trinovaglobalexpo@gmail.com

2. Apabila *force majeure* berakhir atau telah teratasi, maka PIHAK yang mengalami *force majeure* harus segera melaksanakan kewajibannya berdasarkan perjanjian ini yang tertunda karena *force majeure*. Namun demikian, dalam hal *force majeure* berlangsung selama lebih dari 14 (empat belas) hari kalender, maka PARA PIHAK berhak untuk mengakhiri perjanjian ini.

Pasal 9

Penutup

1. Keterpisahan

Jika terdapat salah satu atau lebih ketentuan dalam perjanjian ini ternyata tidak sah, tidak berlaku atau tidak dapat dilaksanakan berdasarkan hukum atau keputusan yang berlaku, maka PARA PIHAK dengan ini setuju dan menyatakan bahwa ketentuan lainnya dalam perjanjian ini tidak akan terpengaruh olehnya, tetap sah, berlaku dan dapat dilaksanakan.

2. Perubahan

Perjanjian ini tidak dapat diubah atau ditambah, kecuali dibuat dengan suatu perjanjian perubahan atau tambahan (addendum) yang ditandatangani oleh PARA PIHAK dan menjadi bagian tidak terpisahkan dari perjanjian ini.

3. Kesatuan

Setiap dan semua lampiran yang disebut dan dilampirkan pada perjanjian ini, merupakan satu kesatuan dan bagian tidak terpisahkan dari perjanjian ini.

4. Kerahasiaan Informasi

PARA PIHAK sepakat untuk saling menjaga kerahasiaan informasi sehubungan dengan perjanjian ini, kecuali jika kerahasiaan informasi tersebut harus dibuka karena ketentuan hukum.

Perjanjian ini dibuat dalam rangkap 2 (dua) asli, dibubuhi materai yang cukup dan ditandatangani oleh PARA PIHAK yang sah serta berwenang dan masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK PERTAMA
 PT TRINOVA GLOBAL EXPO

PIHAK KEDUA
 Nama Perusahaan

Bunga Putri Savira
 Direktur Pemasaran

Nama Lengkap
 Jabatan

PIHAK PERTAMA		
------------------	--	--

PIHAK KEDUA		
-------------	--	--



© Hak Cipta milik

Lampiran 35 Beban Perlengkapan

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Jenis Perlengkapan	Keterangan/ Kebutuhan Perbulan		Freq Pembelian / Tahun	Harga Satuan	Total Harga	Estimasi Harga Pertahun	Harga 2025	Harga 2026	Harga 2027	Harga 2028	Harga 2029	Harga 2030	Estimasi pembelian perbulan
		Jmlh	Ket											
1	Kertas A4	3	Rim	Bulanan	Rp50.000	Rp150.000	Rp1.800.000	Rp1.800.000	Rp1.845.000	Rp1.891.125	Rp1.938.403	Rp1.986.863	Rp2.036.535	Rp150.000
2	Pulpen	2	Pack	Bulanan	Rp15.000	Rp30.000	Rp360.000	Rp360.000	Rp369.000	Rp378.225	Rp387.681	Rp397.373	Rp407.307	Rp30.000
3	Map	1	Pack	Triwulan	Rp15.000	Rp15.000	Rp60.000	Rp60.000	Rp61.500	Rp63.038	Rp64.613	Rp66.229	Rp67.884	Rp5.000
4	Spidol	1	Pack	Triwulan	Rp25.000	Rp25.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp102.500	Rp105.063	Rp107.689	Rp110.381	Rp113.141	Rp8.333
5	File Organizer	3	Unit	Semester	Rp30.000	Rp90.000	Rp180.000	Rp180.000	Rp184.500	Rp189.113	Rp193.840	Rp198.686	Rp203.653	Rp15.000
6	Lem	2	Pcs	Bulanan	Rp6.000	Rp12.000	Rp144.000	Rp144.000	Rp147.600	Rp151.290	Rp155.072	Rp158.949	Rp162.923	Rp12.000
7	Solatip	5	Pcs	Triwulan	Rp5.000	Rp25.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp102.500	Rp105.063	Rp107.689	Rp110.381	Rp113.693	Rp8.333
8	Double tape	3	Pcs	Triwulan	Rp8.000	Rp24.000	Rp96.000	Rp96.000	Rp98.400	Rp100.860	Rp103.382	Rp105.966	Rp108.615	Rp8.000
9	Gunting	2	Pcs	Semester	Rp10.000	Rp20.000	Rp40.000	Rp40.000	Rp41.000	Rp42.025	Rp43.076	Rp44.153	Rp45.256	Rp3.333
10	Tinta Printer	1	Set	Bulanan	Rp100.000	Rp100.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.230.000	Rp1.260.750	Rp1.292.269	Rp1.324.575	Rp1.357.690	Rp100.000
11	P3K	1	Set	Bulanan	Rp100.000	Rp100.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.230.000	Rp1.260.750	Rp1.292.269	Rp1.324.575	Rp1.357.690	Rp100.000
12	Stapler	2	Unit	Semester	Rp25.000	Rp50.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp102.500	Rp105.063	Rp107.689	Rp110.381	Rp113.141	Rp8.333
13	Staples	3	Box	Bulanan	Rp6.000	Rp18.000	Rp216.000	Rp216.000	Rp221.400	Rp226.935	Rp232.608	Rp238.424	Rp244.384	Rp18.000
14	Klip	2	Box	Bulanan	Rp5.000	Rp10.000	Rp120.000	Rp120.000	Rp123.000	Rp126.075	Rp129.227	Rp132.458	Rp135.769	Rp10.000
15	Stiker Label	2	Pack	Bulanan	Rp15.000	Rp30.000	Rp360.000	Rp360.000	Rp369.000	Rp378.225	Rp387.681	Rp397.373	Rp407.307	Rp30.000
16	Perforator (alat pembolong kertas)	1	Unit	Awal Tahun	Rp20.000	Rp20.000	Rp20.000	Rp20.000	Rp20.500	Rp21.013	Rp21.538	Rp22.076	Rp22.628	Rp1.667



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1	Penggaris	1	Pcs	Awal Tahun	Rp10.000	Rp10.000	Rp10.000	Rp10.000	Rp10.250	Rp10.506	Rp10.769	Rp11.038	Rp11.314	Rp833
1	Kalender	1	Pcs	Awal Tahun	Rp25.000	Rp25.000	Rp25.000	Rp25.000	Rp25.625	Rp26.266	Rp26.922	Rp27.595	Rp28.285	Rp2.083
1	Sticky Note	2	Pack	Bulanan	Rp15.000	Rp30.000	Rp360.000	Rp360.000	Rp369.000	Rp378.225	Rp387.681	Rp397.373	Rp407.307	Rp30.000
2	Cutter	2	Unit	Semester	Rp20.000	Rp40.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp82.000	Rp84.050	Rp86.151	Rp88.305	Rp90.513	Rp6.667
TOTAL					Rp505.000	Rp824.000	Rp6.571.000	Rp6.571.000	Rp6.735.275	Rp6.903.657	Rp7.076.248	Rp7.253.155	Rp7.435.035	Rp547.583



Lampiran 36 Beban Peralatan

Hak Cipta milik

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Jenis Peralatan	qty	Harga Satuan	Total Harga	Umur Ekonomis	Nilai Residu	Nilai Residu (Rp)	Beban Penyusutan per Tahun	Harga (2025)	Harga (2026)	Harga (2027)	Harga (2028)	Harga (2029)	Harga (2030)
1	Handphone	1	Rp2.000.000	Rp2.000.000	5	50%	Rp1.000.000	Rp200.000	Rp200.000	Rp400.000	Rp600.000	Rp800.000	Rp1.000.000	Rp0
2	Laptop	1	Rp10.000.000	Rp10.000.000	5	80%	Rp8.000.000	Rp400.000	Rp400.000	Rp800.000	Rp1.200.000	Rp1.600.000	Rp2.000.000	Rp0
3	Pointer	1	Rp300.000	Rp300.000	5	15%	Rp45.000	Rp51.000	Rp51.000	Rp102.000	Rp153.000	Rp204.000	Rp255.000	Rp0
4	Printer	1	Rp500.000	Rp500.000	5	50%	Rp250.000	Rp50.000	Rp50.000	Rp100.000	Rp150.000	Rp200.000	Rp250.000	Rp0
5	Proyektor	1	Rp500.000	Rp500.000	5	50%	Rp250.000	Rp50.000	Rp50.000	Rp100.000	Rp150.000	Rp200.000	Rp250.000	Rp0
6	Kabel roll	3	Rp50.000	Rp150.000	5	10%	Rp15.000	Rp27.000	Rp27.000	Rp54.000	Rp81.000	Rp108.000	Rp135.000	Rp0
7	Terminal Kontak (Kepala 3)	3	Rp40.000	Rp120.000	5	10%	Rp12.000	Rp21.600	Rp21.600	Rp43.200	Rp64.800	Rp86.400	Rp108.000	Rp0
8	HDMI	2	Rp100.000	Rp200.000	5	10%	Rp20.000	Rp36.000	Rp36.000	Rp72.000	Rp108.000	Rp144.000	Rp180.000	Rp0
9	Hard Disk	1	Rp800.000	Rp800.000	5	50%	Rp400.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp160.000	Rp240.000	Rp320.000	Rp400.000	Rp0
10	Flash Disk 256gb	3	Rp200.000	Rp600.000	5	10%	Rp60.000	Rp108.000	Rp108.000	Rp216.000	Rp324.000	Rp432.000	Rp540.000	Rp0
TOTAL				Rp15.170.000			Rp0	Rp1.023.600	Rp1.023.600	Rp2.047.200	Rp3.070.800	Rp4.094.400	Rp5.118.000	Rp0
Akumulasi Penyusutan								Rp170.600	Rp170.600	Rp2.217.800	Rp5.288.600	Rp9.383.000	Rp14.501.000	Rp0

Lampiran 37 Beban Operasional

Beban Pendirian Perusahaan PT Trinova Global Expo						
Detail beban	Tahun					
	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Paket Pendirian Perusahaan Perseroan Terbatas (PT)	Rp3.000.000	-	-	-	-	-

Beban Sewa Virtual Office PT Trinova Global Expo						
Detail beban	Tahun					
	2025	2026 (2,5%)	2027 (2,5%)	2028 (2,5%)	2029 (2,5%)	2030 (2,5%)
Sewa Virtual Office	Rp2.400.000	Rp9.840.000	Rp10.086.000	Rp10.338.150	Rp10.596.604	Rp10.861.519

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Beban Admin Bank BCA PT Trinova Global Expo						
Detail beban	Tahun					
	2025	2026 (2,5%)	2027 (2,5%)	2028 (2,5%)	2029 (2,5%)	2030 (2,5%)
Tabungan Giro Bank BCA	Rp1.075.000	Rp307.500	Rp315.188	Rp323.067	Rp331.144	Rp339.422

Beban Utilities PT Trinova Global Expo											
No	Detail	Jmlh		Harga Satuan	Harga Tahunan	2025	2026 (2.5%)	2027 (2.5%)	2028 (2.5%)	2029 (2.5%)	2030 (2.5%)
1	Biaya Internet HP Kantor	1	paket	Rp100.000	Rp1.200.000	Rp100.000	Rp1.230.000	Rp1.260.750	Rp1.292.269	Rp1.324.575	Rp1.357.690
2	Biaya Pulsa HP Kantor	1	paket	Rp100.000	Rp1.200.000	Rp100.000	Rp1.230.000	Rp1.260.750	Rp1.292.269	Rp1.324.575	Rp1.357.690
3	Layanan Sewa Meeting room	1	paket	Rp250.000	Rp3.000.000	-	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.394.225
4	Konsumsi Meeting & Hospitality	1	bulan	Rp500.000	Rp6.000.000	-	Rp6.150.000	Rp6.303.750	Rp6.461.344	Rp6.622.877	Rp6.788.449
5	Transportasi Tim	1	bulan	Rp750.000	Rp9.000.000	-	Rp9.225.000	Rp9.455.625	Rp9.692.016	Rp9.934.316	Rp10.182.674
6	Biaya Tools/ <i>Platform Online</i>	1	bulan	Rp1.030.000	Rp12.360.000	Rp1.030.000	Rp12.669.000	Rp12.985.725	Rp13.310.368	Rp13.643.127	Rp13.984.206
Total				Rp2.730.000	Rp32.760.000	Rp1.230.000	Rp33.579.000	Rp34.418.475	Rp35.278.937	Rp36.160.910	Rp37.064.933

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 38 Beban Gaji Karyawan

1. Dilarang
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tahun 2025																										
No	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Ketenagakerjaan								BPJS Kesehatan			Gaji Bruto/Bulan	Gaji Bruto/Tahun	Biaya Jabatan (5%)	PTKP	PKP	PPH 21 (5%) / Tahun	PPH 21 (5%) / Bulan	Gaji Bersih/Bulan	Gaji Bersih/Tahun	THR	
					JKK		JKM	JHT 5.7%		JP		Total														
					Golongan	(P)	(P) 0.3%	(P) 3.7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)	(P) 4%	(K) 1%											Total
	Fortuna Azaria Gallenska	Direktur Utama	TK/0	Rp1.500.000	0,89%	Rp13.350	Rp4.500	Rp85.500	Rp30.000	Rp30.000	Rp15.000	Rp133.350	Rp45.000	Rp60.000	Rp15.000	Rp75.000	Rp1.500.000	Rp18.000.000	Rp900.000	Rp54.000.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp1.440.000	Rp17.280.000	Rp1.500.000
	Rayyidah Hanifah Rahayandi	Direktur Keuangan	TK/0	Rp1.500.000	0,89%	Rp13.350	Rp4.500	Rp85.500	Rp30.000	Rp30.000	Rp15.000	Rp133.350	Rp45.000	Rp60.000	Rp15.000	Rp75.000	Rp1.500.000	Rp18.000.000	Rp900.000	Rp54.000.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp1.440.000	Rp17.280.000	Rp1.500.000
	Bunga Putri Savira	Direktur Pemasaran	TK/0	Rp1.500.000	0,89%	Rp13.350	Rp4.500	Rp85.500	Rp30.000	Rp30.000	Rp15.000	Rp133.350	Rp45.000	Rp60.000	Rp15.000	Rp75.000	Rp1.500.000	Rp18.000.000	Rp900.000	Rp54.000.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp1.440.000	Rp17.280.000	Rp1.500.000
TOTAL				Rp4.500.000		Rp40.050	Rp13.500	Rp256.500	Rp90.000	Rp90.000	Rp45.000	Rp400.050	Rp135.000	Rp180.000	Rp45.000	Rp225.000	Rp4.500.000	Rp54.000.000	Rp2.700.000	-	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4.320.000	Rp51.840.000	Rp4.500.000

Tahun 2026																										
No	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Ketenagakerjaan								BPJS Kesehatan			Gaji Bruto/Bulan	Gaji Bruto/Tahun	Biaya Jabatan (5%)	PTKP	PKP	PPH 21 (5%) / Tahun	PPH 21 (5%) / Bulan	Gaji Bersih/Bulan	Gaji Bersih/Tahun	THR	
					JKK		JKM	JHT 5.7%		JP		Total														
					Gol	(P)	(P) 0.3%	(P) 5.7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)	(P) 4%	(K) 1%											Total
1	Fortuna Azaria Gallenska	Direktur Utama	TK/0	Rp5.800.000	0,89%	Rp51.620	Rp17.400	Rp330.600	Rp116.000	Rp116.000	Rp58.000	Rp515.620	Rp174.000	Rp232.000	Rp58.000	Rp290.000	Rp5.800.000	Rp69.600.000	Rp3.480.000	Rp54.000.000	Rp12.120.000	Rp606.000	Rp50.500	Rp5.517.500	Rp66.210.000	Rp2.416.667
2	Rayyidah Hanifah Rahayandi	Direktur Keuangan	TK/0	Rp5.700.000	0,89%	Rp50.730	Rp17.100	Rp324.900	Rp114.000	Rp114.000	Rp57.000	Rp506.730	Rp171.000	Rp228.000	Rp57.000	Rp285.000	Rp5.700.000	Rp68.400.000	Rp3.420.000	Rp54.000.000	Rp10.980.000	Rp549.000	Rp45.750	Rp5.426.250	Rp65.115.000	Rp2.375.000
3	Bunga Putri Savira	Direktur Pemasaran	TK/0	Rp5.700.000	0,89%	Rp50.730	Rp17.100	Rp324.900	Rp114.000	Rp114.000	Rp57.000	Rp506.730	Rp171.000	Rp228.000	Rp57.000	Rp285.000	Rp5.700.000	Rp68.400.000	Rp3.420.000	Rp54.000.000	Rp10.980.000	Rp549.000	Rp45.750	Rp5.426.250	Rp65.115.000	Rp2.375.000
4	Karyawan Tetap	Manajer Operasional	TK/0	Rp5.600.000	0,89%	Rp49.840	Rp16.800	Rp319.200	Rp112.000	Rp112.000	Rp56.000	Rp497.840	Rp168.000	Rp224.000	Rp56.000	Rp280.000	Rp5.600.000	Rp67.200.000	Rp3.360.000	Rp54.000.000	Rp9.840.000	Rp492.000	Rp41.000	Rp5.335.000	Rp64.020.000	Rp933.333
TOTAL				Rp22.800.000		Rp202.920	Rp68.400	Rp1.299.600	Rp456.000	Rp456.000	Rp228.000	Rp2.026.920	Rp684.000	Rp912.000	Rp228.000	Rp1.140.000	Rp22.800.000	Rp273.600.000	Rp10.200.000	-	Rp43.920.000	Rp2.196.000	Rp183.000	Rp21.705.000	Rp260.460.000	Rp8.100.000



2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ahun 2027																										
No	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Ketenagakerjaan								BPJS Kesehatan			Gaji Bruto/Bulan	Gaji Bruto/Tahun	Biaya Jabatan (5%)	PTKP	PKP	PPh 21 (5%) / Tahun	PPh 21 (5%) / Bulan	Gaji Bersih/Bulan	Gaji Bersih/Tahun	THR	
					JKK		JKM	JHT 5.7%		JP		Total														
					Golo nagan	(P)	(P) 0.3%	(P) 5.7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)	(P) 4%	(K) 1%											Total
		Direktu r Utama	TK/0	Rp5.945.000	0,89 %	Rp52.911	Rp17.835	Rp338.865	Rp118.900	Rp118.900	Rp59.450	Rp528.511	Rp178.350	Rp237.800	Rp59.450	Rp297.250	Rp5.945.000	Rp71.340.000	Rp3.567.000	Rp54.000.000	Rp13.773.000	Rp688.650	Rp57.388	Rp5.649.813	Rp67.797.750	Rp5.945.000
		Direktu r Keuanga n	TK/0	Rp5.842.500	0,89 %	Rp51.998	Rp17.528	Rp333.023	Rp116.850	Rp116.850	Rp58.425	Rp519.398	Rp175.275	Rp233.700	Rp58.425	Rp292.125	Rp5.842.500	Rp70.110.000	Rp3.505.500	Rp54.000.000	Rp12.604.500	Rp630.225	Rp52.519	Rp5.556.281	Rp66.675.375	Rp5.842.500
		Direktu r Pemasara n	TK/0	Rp5.842.500	0,89 %	Rp51.998	Rp17.528	Rp333.023	Rp116.850	Rp116.850	Rp58.425	Rp519.398	Rp175.275	Rp233.700	Rp58.425	Rp292.125	Rp5.842.500	Rp70.110.000	Rp3.505.500	Rp54.000.000	Rp12.604.500	Rp630.225	Rp52.519	Rp5.556.281	Rp66.675.375	Rp5.842.500
		Manajer Operasional	TK/0	Rp5.740.000	0,89 %	Rp51.086	Rp17.220	Rp327.180	Rp114.800	Rp114.800	Rp57.400	Rp510.286	Rp172.200	Rp229.600	Rp57.400	Rp287.000	Rp5.740.000	Rp68.880.000	Rp3.444.000	Rp54.000.000	Rp11.436.000	Rp571.800	Rp47.650	Rp5.462.750	Rp65.553.000	Rp5.740.000
		Project Manager	TK/0	Rp5.650.000	0,89 %	Rp50.285	Rp16.950	Rp322.050	Rp113.000	Rp113.000	Rp56.500	Rp502.285	Rp169.500	Rp226.000	Rp56.500	Rp282.500	Rp5.650.000	Rp67.800.000	Rp3.390.000	Rp54.000.000	Rp10.410.000	Rp520.500	Rp43.375	Rp5.380.625	Rp64.567.500	Rp941.667
TOTAL				Rp29.020.000		Rp258.278	Rp87.060	Rp1.654.140	Rp580.400	Rp580.400	Rp290.200	Rp2.579.878	Rp870.600	Rp1.160.800	Rp290.200	Rp1.451.000	Rp29.020.000	Rp348.240.000	Rp17.412.000	-	Rp60.828.000	Rp3.041.400	Rp253.450	Rp27.605.750	Rp331.269.000	Rp24.311.667

Tahun 2028																										
No	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Ketenagakerjaan								BPJS Kesehatan			Gaji Bruto/Bulan	Gaji Bruto/Tahun	Biaya Jabatan (5%)	PTKP	PKP	PPh 21 (5%) / Tahun	PPh 21 (5%) / Bulan	Gaji Bersih/Bulan	Gaji Bersih/Tahun	THR	
					JKK		JKM	JHT 5.7%		JP		Total														
					Gol	(P)	(P) 0.3%	(P) 5.7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)	(P) 4%	(K) 1%											Total
1	Fotiana Azzahra Valsy	Direktur Utama	TK/0	Rp6.093.625	0,89%	Rp54.233	Rp18.281	Rp347.337	Rp121.873	Rp121.873	Rp60.936	Rp541.723	Rp182.809	Rp243.745	Rp60.936	Rp304.681	Rp6.093.625	Rp73.123.500	Rp3.656.175	Rp54.000.000	Rp15.467.325	Rp773.366	Rp64.447	Rp5.785.433	Rp69.425.194	Rp6.093.625
2	Sahidul Hafid Karyadi	Direktur Keuangan	TK/0	Rp5.988.563	0,89%	Rp53.298	Rp17.966	Rp341.348	Rp119.771	Rp119.771	Rp59.886	Rp532.383	Rp179.657	Rp239.543	Rp59.886	Rp299.428	Rp5.988.563	Rp71.862.750	Rp3.593.138	Rp54.000.000	Rp14.269.613	Rp713.481	Rp59.457	Rp5.689.563	Rp68.274.759	Rp5.988.563
3	Budya Salsabila	Direktur Pemasaran	TK/0	Rp5.988.563	0,89%	Rp53.298	Rp17.966	Rp341.348	Rp119.771	Rp119.771	Rp59.886	Rp532.383	Rp179.657	Rp239.543	Rp59.886	Rp299.428	Rp5.988.563	Rp71.862.750	Rp3.593.138	Rp54.000.000	Rp14.269.613	Rp713.481	Rp59.457	Rp5.689.563	Rp68.274.759	Rp5.988.563
4	Karyawan Teja	Manajer Operasional	TK/0	Rp5.883.500	0,89%	Rp52.363	Rp17.651	Rp335.360	Rp117.670	Rp117.670	Rp58.835	Rp523.043	Rp176.505	Rp235.340	Rp58.835	Rp294.175	Rp5.883.500	Rp70.602.000	Rp3.530.100	Rp54.000.000	Rp13.071.900	Rp653.595	Rp54.466	Rp5.593.694	Rp67.124.325	Rp5.883.500
5	Karyawan Teja	Project Manager	TK/0	Rp5.791.250	0,89%	Rp51.542	Rp17.374	Rp330.101	Rp115.825	Rp115.825	Rp57.913	Rp514.842	Rp173.738	Rp231.650	Rp57.913	Rp289.563	Rp5.791.250	Rp69.495.000	Rp3.474.750	Rp54.000.000	Rp12.020.250	Rp601.013	Rp50.084	Rp5.509.516	Rp66.114.188	Rp5.791.250
6	Karyawan Teja	Admin Officer	TK/0	Rp5.700.000	0,54%	Rp30.780	Rp17.100	Rp324.900	Rp114.000	Rp114.000	Rp57.000	Rp486.780	Rp171.000	Rp228.000	Rp57.000	Rp285.000	Rp5.700.000	Rp68.400.000	Rp3.420.000	Rp54.000.000	Rp10.980.000	Rp549.000	Rp45.750	Rp5.426.250	Rp65.115.000	Rp475.000
TOTAL				Rp35.445.500		Rp295.515	Rp106.337	Rp2.020.394	Rp708.910	Rp708.910	Rp354.455	Rp3.131.155	Rp1.063.365	Rp1.417.820	Rp354.455	Rp1.772.275	Rp35.445.500	Rp425.346.000	Rp21.267.300	-	Rp80.078.700	Rp4.003.935	Rp333.661	Rp33.694.019	Rp404.328.225	Rp30.220.500

menyebutkan sumber: publikasi apoteker, jurnalis kritik dan tinggalkan suatu masalah.



Tahun 2029																										
No	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Ketenagakerjaan								BPJS Kesehatan			Gaji Bruto/Bulan	Gaji Bruto/Tahun	Biaya Jabatan (5%)	PTKP	PKP	PPh 21 (5%) / Tahun	PPh 21 (5%) / Bulan	Gaji Bersih/Bulan	Gaji Bersih/Tahun	THR	
					JKK		JKM	JHT 5.7%		JP		Total		(P) 4%	(K) 1%											Total
					Gol	(P)	(P) 0.3%	(P) 5.7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)													
1	Fortun Azaria Vallen	Direktur Utama	TK/0	Rp6.245.966	0,89%	Rp55.589	Rp18.738	Rp356.020	Rp124.919	Rp124.919	Rp62.460	Rp555.266	Rp187.379	Rp249.839	Rp62.460	Rp312.298	Rp6.245.966	Rp74.951.588	Rp3.747.579	Rp54.000.000	Rp17.204.008	Rp860.200	Rp71.683	Rp5.924.444	Rp71.093.324	Rp6.245.966
2	Sayyid Hanifah Kahayati	Direktur Keuangan	TK/0	Rp6.138.277	0,89%	Rp54.631	Rp18.415	Rp349.882	Rp122.766	Rp122.766	Rp61.383	Rp545.693	Rp184.148	Rp245.531	Rp61.383	Rp306.914	Rp6.138.277	Rp73.659.319	Rp3.682.966	Rp54.000.000	Rp15.976.353	Rp798.818	Rp66.568	Rp5.826.177	Rp69.914.128	Rp6.138.277
3	Bunga Putri Savira	Direktur Pemasaran	TK/0	Rp6.138.277	0,89%	Rp54.631	Rp18.415	Rp349.882	Rp122.766	Rp122.766	Rp61.383	Rp545.693	Rp184.148	Rp245.531	Rp61.383	Rp306.914	Rp6.138.277	Rp73.659.319	Rp3.682.966	Rp54.000.000	Rp15.976.353	Rp798.818	Rp66.568	Rp5.826.177	Rp69.914.128	Rp6.138.277
4	Karyawati Tetap	Manajer Operasional	TK/0	Rp6.030.588	0,89%	Rp53.672	Rp18.092	Rp343.743	Rp120.612	Rp120.612	Rp60.306	Rp536.119	Rp180.918	Rp241.224	Rp60.306	Rp301.529	Rp6.030.588	Rp72.367.050	Rp3.618.353	Rp54.000.000	Rp14.748.698	Rp737.435	Rp61.453	Rp5.727.911	Rp68.734.933	Rp6.030.588
5	Karyawati Tetap	Project Manager	TK/0	Rp5.936.031	0,89%	Rp52.831	Rp17.808	Rp338.354	Rp118.721	Rp118.721	Rp59.360	Rp527.713	Rp178.081	Rp237.441	Rp59.360	Rp296.802	Rp5.936.031	Rp71.232.375	Rp3.561.619	Rp54.000.000	Rp13.670.756	Rp683.538	Rp56.961	Rp5.641.629	Rp67.699.542	Rp5.936.031
6	Karyawati Tetap	Admin Officer	TK/0	Rp5.842.500	0,54%	Rp31.550	Rp17.528	Rp333.023	Rp116.850	Rp116.850	Rp58.425	Rp498.950	Rp175.275	Rp233.700	Rp58.425	Rp292.125	Rp5.842.500	Rp70.110.000	Rp3.505.500	Rp54.000.000	Rp12.604.500	Rp630.225	Rp52.519	Rp5.556.281	Rp66.675.375	Rp5.842.500
TOTAL				Rp36.331.638		Rp302.903	Rp108.995	Rp2.070.903	Rp726.633	Rp726.633	Rp363.316	Rp3.209.434	Rp1.089.949	Rp1.453.266	Rp363.316	Rp1.816.582	Rp36.331.638	Rp435.979.650	Rp21.798.983	-	Rp90.180.668	Rp4.509.033	Rp375.753	Rp34.502.619	Rp414.031.431	Rp36.331.638

Tahun 2030																										
No	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Ketenagakerjaan								BPJS Kesehatan			Gaji Bruto/Bulan	Gaji Bruto/Tahun	Biaya Jabatan (5%)	PTKP	PKP	PPh 21 (5%) / Tahun	PPh 21 (5%) / Bulan	Gaji Bersih/Bulan	Gaji Bersih/Tahun	THR	
					JKK		JKM	JHT 5,7%		JP		Total		(P) 4%	(K) 1%											Total
					Gol	(P)	(P) 0,3%	(P) 5,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)													
1	Fortun Azaria Vallen	Direktur Utama	TK/0	Rp6.402.115	0,89%	Rp56.979	Rp19.206	Rp364.921	Rp128.042	Rp128.042	Rp64.021	Rp569.148	Rp192.063	Rp256.085	Rp64.021	Rp320.106	Rp6.402.115	Rp76.825.377	Rp3.841.269	Rp54.000.000	Rp18.984.108	Rp949.205	Rp79.100	Rp6.066.930	Rp72.803.157	Rp6.402.115
2	Sayyid Hanifah Kahayati	Direktur Keuangan	TK/0	Rp6.291.733	0,89%	Rp55.996	Rp18.875	Rp358.629	Rp125.835	Rp125.835	Rp62.917	Rp559.335	Rp188.752	Rp251.669	Rp62.917	Rp314.587	Rp6.291.733	Rp75.500.802	Rp3.775.040	Rp54.000.000	Rp17.725.762	Rp886.288	Rp73.857	Rp5.966.207	Rp71.594.482	Rp6.291.733
3	Bunga Putri Savira	Direktur Pemasaran	TK/0	Rp6.291.733	0,89%	Rp55.996	Rp18.875	Rp358.629	Rp125.835	Rp125.835	Rp62.917	Rp559.335	Rp188.752	Rp251.669	Rp62.917	Rp314.587	Rp6.291.733	Rp75.500.802	Rp3.775.040	Rp54.000.000	Rp17.725.762	Rp886.288	Rp73.857	Rp5.966.207	Rp71.594.482	Rp6.291.733
4	Karyawan Tetap	Manajer Operasional	TK/0	Rp6.181.352	0,89%	Rp55.014	Rp18.544	Rp352.337	Rp123.627	Rp123.627	Rp61.814	Rp549.522	Rp185.441	Rp247.254	Rp61.814	Rp309.068	Rp6.181.352	Rp74.176.226	Rp3.708.811	Rp54.000.000	Rp16.467.415	Rp823.371	Rp68.614	Rp5.865.484	Rp70.385.806	Rp6.181.352
5	Karyawan Tetap	Project Manager	TK/0	Rp6.084.432	0,89%	Rp54.151	Rp18.253	Rp346.813	Rp121.689	Rp121.689	Rp60.844	Rp540.906	Rp182.533	Rp243.377	Rp60.844	Rp304.222	Rp6.084.432	Rp73.013.184	Rp3.650.659	Rp54.000.000	Rp15.362.525	Rp768.126	Rp64.011	Rp5.777.044	Rp69.324.531	Rp6.084.432
6	Karyawan Tetap	Admin Officer	TK/0	Rp5.988.563	0,54%	Rp32.338	Rp17.966	Rp341.348	Rp119.771	Rp119.771	Rp59.886	Rp511.423	Rp179.657	Rp239.543	Rp59.886	Rp299.428	Rp5.988.563	Rp71.862.750	Rp3.593.138	Rp54.000.000	Rp14.269.613	Rp713.481	Rp59.457	Rp5.689.563	Rp68.274.759	Rp5.988.563
TOTAL				Rp37.239.928		Rp310.475	Rp111.720	Rp2.122.676	Rp744.799	Rp744.799	Rp372.399	Rp3.289.670	Rp1.117.198	Rp1.489.597	Rp372.399	Rp1.861.996	Rp37.239.928	Rp446.879.141	Rp22.343.957	-	Rp100.535.184	Rp5.026.759	Rp418.897	Rp35.331.435	Rp423.977.216	Rp37.239.928

Lampiran 39 Rancangan Anggaran Biaya (Indoor)

Full Service Exhibition Management - Indoor Venue

No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Total Harga	Grand Total					
				Jmlh	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (2.5%)	Tahun 2028 (2.5%)	Tahun 2029 (2.5%)	Tahun 2030 (2.5%)
Perencanaan dan Konseptualisasi															
1	Key visual	Master desain, 3D desain, mockup pameran, desain booth, layout pameran, desain turunan lainnya	FC	1	Paket	1	Kali	Rp10.000.000	Rp10.000.000	Rp10.000.000	Rp10.250.000	Rp10.506.250	Rp10.768.906	Rp11.038.129	Rp11.314.082
Venue															
1	Brickhall Fatmawati	Venue Only	FC	1	Paket	3	hari	Rp125.000.000	Rp375.000.000	Rp375.000.000	Rp384.375.000	Rp393.750.000	Rp403.359.375	Rp413.203.125	Rp423.287.109
2	Biaya Utilities	Listrik 20.000 watt (12 jam) & Air	FC	1	Paket	3	hari	Rp6.000.000	Rp18.000.000	Rp18.000.000	Rp18.450.000	Rp18.900.000	Rp19.361.250	Rp19.833.750	Rp20.317.781
Program															
1	Paket Talkshow	Narasumber (2 orang), Moderator (1 orang), giveaway (2 produk)	VC	1	Paket	1	Kali	Rp8.000.000	Rp8.000.000	Rp8.000.000	Rp8.200.000	Rp8.405.000	Rp8.615.125	Rp8.830.503	Rp9.051.266
2	Paket Workshop	Workshop Kit (10 set), Narasumber, Konsumsi Narasumber, Sertifikat Peserta	VC	1	Paket	1	Kali	Rp10.000.000	Rp10.000.000	Rp10.000.000	Rp10.250.000	Rp10.506.250	Rp10.768.906	Rp11.038.129	Rp11.314.082
3	Live Performance	Talent Band Live Performance, Refreshmen Talent, LO Talent	VC	1	Paket	1	Kali	Rp6.500.000	Rp6.500.000	Rp6.500.000	Rp6.662.500	Rp6.829.063	Rp6.999.789	Rp7.174.784	Rp7.354.153
Exhibition Area															
1	Booth Pameran uk. 2m x 2m	1. Rangka besi hollow + panel kayu finishing natural 2. Meja display utama 1 unit 3. Rak gantung / rak produk 2 unit 4. Branding tenant 40x100 cm 5. Logo booth di dinding belakang (±60x60 cm) 6. Lampu LED spotlight 2 titik 7. Listrik 2 ampere (440 watt) + stop kontak 8. Akrilik display A4 (menu/katalog QR) 9. Tempat sampah 30L	VC	20	Unit	3	Hari	Rp6.000.000	Rp120.000.000	Rp120.000.000	Rp123.000.000	Rp126.075.000	Rp129.226.875	Rp132.457.547	Rp135.768.986
2	Booth Pameran uk. 3m x 2m	1. Rangka besi hollow + panel kayu multipleks/blockboard 2. Finishing panel kayu natural 3. Top table display utama (±180x60 cm) 4. Side table / meja tambahan (±100x60 cm) 5. Branding tenant 40x100 cm 6. Logo booth di panel belakang (±60x60 cm) 7. Lampu LED spotlight 2-3 titik 8. Listrik 2 ampere (440 watt) + stop kontak 9. Akrilik display A4 standing 10. Tempat sampah 30L	VC	10	Unit	3	Hari	Rp8.000.000	Rp80.000.000	Rp80.000.000	Rp82.000.000	Rp84.050.000	Rp86.151.250	Rp88.305.031	Rp90.512.657
3	Gate Entrance	Uk. 4m x 3m Finishing Flexy 2 sisi Rangka Kayu	FC	1	Unit	3	Hari	Rp3.500.000	Rp3.500.000	Rp3.500.000	Rp3.587.500	Rp3.677.188	Rp3.769.117	Rp3.863.345	Rp3.959.929

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Total Harga	Tahun 2025	Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (2.5%)	Tahun 2028 (2.5%)	Tahun 2029 (2.5%)	Tahun 2030 (2.5%)
				Jmlh	Ket	Dur	Ket								
4	Tripod Signage		VC	10	Unit	3	Hari	Rp75.000	Rp2.250.000	Rp2.250.000	Rp2.306.250	Rp2.363.906	Rp2.423.004	Rp2.483.579	Rp2.545.668
5	Genset	60 kVa	FC	1	Unit	3	Hari	Rp6.500.000	Rp19.500.000	Rp19.500.000	Rp19.987.500	Rp20.487.188	Rp20.999.367	Rp21.524.351	Rp22.062.460
6	Backdrop Floorplan	Flexy Banner & rangka kayu (3x2)	FC	1	Unit	3	Hari	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.697.112
7	Meja & Kursi Area Makan	Meja kayu lipat (uk. 120x60 cm) Kursi Kayu Panjang tanpa sandara	VC	30	Set	3	Hari	Rp200.000	Rp18.000.000	Rp18.000.000	Rp18.450.000	Rp18.911.250	Rp19.384.031	Rp19.868.632	Rp20.365.348
Stage Area															
1	Panggung Utama	Uk 6m x 4m (I) 80cm & karpet	FC	1	Unit	3	Hari	Rp5.000.000	Rp15.000.000	Rp15.000.000	Rp15.375.000	Rp15.759.375	Rp16.153.359	Rp16.557.193	Rp16.971.123
2	Backdrop 6m x 3m	Backdrop rangka besi + flexy china	FC	1	Unit	3	Hari	Rp3.500.000	Rp3.500.000	Rp3.500.000	Rp3.587.500	Rp3.677.188	Rp3.769.117	Rp3.863.345	Rp3.959.929
3	Sound System	5000 watt	FC	1	Unit	3	Hari	Rp5.000.000	Rp15.000.000	Rp15.000.000	Rp15.375.000	Rp15.759.375	Rp16.153.359	Rp16.557.193	Rp16.971.123
4	Lighting	4-6 titik PAR LED 18x10W RGB 1-2 LED Fresnel 100W / 200W 1 DMX Lighting Controller 1 Lighting stand / rigging	FC	1	Unit	3	Hari	Rp4.000.000	Rp12.000.000	Rp12.000.000	Rp12.300.000	Rp12.607.500	Rp12.922.688	Rp13.245.755	Rp13.576.899
5	Soundman		VC	1	Orang	3	Hari	Rp500.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.697.112
6	Lighting Desainer		VC	1	Orang	3	Hari	Rp500.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.697.112
Registration Area															
1	Laptop		VC	4	Unit	3	Hari	Rp400.000	Rp4.800.000	Rp4.800.000	Rp4.920.000	Rp5.043.000	Rp5.169.075	Rp5.298.302	Rp5.430.759
2	QR Scanner		VC	4	Unit	3	Hari	Rp50.000	Rp600.000	Rp600.000	Rp615.000	Rp630.375	Rp646.134	Rp662.288	Rp678.845
3	Printer b&w		VC	1	Unit	3	Hari	Rp400.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.230.000	Rp1.260.750	Rp1.292.269	Rp1.324.575	Rp1.357.690
4	Kabel extention		VC	3	Unit	3	Hari	Rp55.000	Rp495.000	Rp495.000	Rp507.375	Rp520.039	Rp533.061	Rp546.387	Rp560.047
5	Meja registration custom		FC	1	Unit	1	Kali	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.394.225
6	Branding meja registrasi		FC	1	Unit	1	Kali	Rp2.500.000	Rp2.500.000	Rp2.500.000	Rp2.562.500	Rp2.626.563	Rp2.692.227	Rp2.759.532	Rp2.828.521
7	ID Card	- Exhibitor @50 x 3 : 150 - Organizer @ 50 id card PVC (Polyvinyl Chloride) glossy, lanyard polyester sablon	VC	200	Pes	1	Kali	Rp15.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.394.225
8	Standing signage akrilik	QR onsite registration	VC	2	Unit	3	Hari	Rp50.000	Rp300.000	Rp300.000	Rp307.500	Rp315.188	Rp323.067	Rp331.144	Rp339.422
9	Internet 10 Mbps		FC	1	Unit	1	Kali	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.697.112
Fasilitas Business Matching															
1	1 Set Meja & Kursi	1 Meja IBM + 4 kursi futura/plastik	VC	10	Unit	3	Hari	Rp250.000	Rp7.500.000	Rp7.500.000	Rp7.687.500	Rp7.879.688	Rp8.076.680	Rp8.278.597	Rp8.485.562
2	Standing Signage Akrilik	Nama sektor buyer, branding partner, dll	VC	10	Unit	3	Hari	Rp50.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.697.112
3	Jadwal Matching + Koordinator	Jadwal sesi B2B, layout, rundown + 1 PIC koordinasi buyer & exhibitor	FC	1	Paket	1	Kali	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.125.000	Rp5.253.125	Rp5.384.453	Rp5.519.064	Rp5.657.041
4	LO Buyers/Translator	Pendamping buyer selama matching, bilingual	VC	5	Orang	3	Hari	Rp500.000	Rp7.500.000	Rp7.500.000	Rp7.687.500	Rp7.879.688	Rp8.076.680	Rp8.278.597	Rp8.485.562
5	Mapping & Klasifikasi Buyers	Pemetaan profil dan interest buyer untuk disesuaikan dengan exhibitor	FC	1	Paket	1	Kali	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.394.225
6	Undangan Buyers	Produkasi dan pengiriman digital/physical invitation (template, distribusi)	VC	1	Paket	1	Kali	Rp2.000.000	Rp2.000.000	Rp2.000.000	Rp2.050.000	Rp2.101.250	Rp2.153.781	Rp2.207.626	Rp2.262.816
7	Laptop	Untuk input hasil matching, data entry, presentasi buyer	VC	2	Unit	3	Hari	Rp400.000	Rp2.400.000	Rp2.400.000	Rp2.460.000	Rp2.521.500	Rp2.584.538	Rp2.649.151	Rp2.715.380
8	Printer	Print	VC	1	Unit	3	Hari	Rp400.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.230.000	Rp1.260.750	Rp1.292.269	Rp1.324.575	Rp1.357.690
9	Internet 10 mbps		FC	1	Unit	1	Kali	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.697.112
Materi Cetak															

Materi Cetak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ::

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Full Service Exhibition Management - Indoor Venue

No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Total Harga	Grand Total					
				Jmlh	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (2.5%)	Tahun 2028 (2.5%)	Tahun 2029 (2.5%)	Tahun 2030 (2.5%)
1	T-Banner	pemasangan di sekitar lokasi acara, cetak flexy korea 280gr, hress, pajak perijinan, pasang dan bongkar, tayang selama 7 hari	VC	10	Unit	1	Kali	Rp700.000	Rp7.000.000	Rp7.000.000	Rp7.175.000	Rp7.354.375	Rp7.538.234	Rp7.726.690	Rp7.919.857
2	Cue Card		VC	10	Pcs	1	Kali	Rp10.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp102.500	Rp105.063	Rp107.689	Rp110.381	Rp113.141
3	Standing Signage tripod		VC	10	Unit	3	Hari	Rp75.000	Rp2.250.000	Rp2.250.000	Rp2.306.250	Rp2.363.906	Rp2.423.004	Rp2.483.579	Rp2.545.668
Perizinan, Keamanan, dan Kebersihan															
1	Perizinan		FC	1	Paket	1	Kali	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.125.000	Rp5.253.125	Rp5.384.453	Rp5.519.064	Rp5.657.041
2	Tenaga Medis	1 dokter, 2 paramedik, 1 driver ambulance, 1 mobil ambulance dan peralatan standard medis emergency	VC	1	Paket	3	Hari	Rp7.500.000	Rp22.500.000	Rp22.500.000	Rp23.062.500	Rp23.639.063	Rp24.230.039	Rp24.835.790	Rp25.456.685
3	Petugas Keamanan		VC	10	Orang	3	Hari	Rp350.000	Rp10.500.000	Rp10.500.000	Rp10.762.500	Rp11.031.563	Rp11.307.352	Rp11.590.035	Rp11.879.786
4	Cleaning Service		VC	10	Orang	3	Hari	Rp350.000	Rp10.500.000	Rp10.500.000	Rp10.762.500	Rp11.031.563	Rp11.307.352	Rp11.590.035	Rp11.879.786
5	Tempat Sampah Organik & Anorganik		VC	8	Unit	3	Hari	Rp350.000	Rp8.400.000	Rp8.400.000	Rp8.610.000	Rp8.825.250	Rp9.045.881	Rp9.272.028	Rp9.503.829
6	Trash Bag		VC	10	Pack	1	Kali	Rp50.000	Rp500.000	Rp500.000	Rp512.500	Rp525.313	Rp538.445	Rp551.906	Rp565.704
Konsumsi															
1	Mealbox - Loading in	- Tenaga Pendukung	VC	15	Orang	2	Kali	Rp25.000	Rp750.000	Rp750.000	Rp768.750	Rp787.969	Rp807.668	Rp827.860	Rp848.556
2	Mealbox - Day 1	- Tenaga Pendukung - MC	VC	50	Orang	2	Kali	Rp25.000	Rp2.500.000	Rp2.500.000	Rp2.562.500	Rp2.626.563	Rp2.692.227	Rp2.759.532	Rp2.828.521
3	Mealbox - Day 2	- Tenaga Pendukung - MC	VC	50	Orang	2	Kali	Rp25.000	Rp2.500.000	Rp2.500.000	Rp2.562.500	Rp2.626.563	Rp2.692.227	Rp2.759.532	Rp2.828.521
4	Mealbox - Day 3	- Tenaga Pendukung	VC	50	Orang	2	Kali	Rp25.000	Rp2.500.000	Rp2.500.000	Rp2.562.500	Rp2.626.563	Rp2.692.227	Rp2.759.532	Rp2.828.521
5	Air Mineral	330ml	VC	50	Box	3	Hari	Rp35.000	Rp1.750.000	Rp1.750.000	Rp1.793.750	Rp1.838.594	Rp1.884.559	Rp1.931.673	Rp1.979.964
Tenaga Pendukung															
1	Project Manager		VC	1	Orang	1	Kali	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.125.000	Rp5.253.125	Rp5.384.453	Rp5.519.064	Rp5.657.041
2	Koord. Registrasi		VC	1	Orang	1	Kali	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.394.225
3	LO Registrasi		VC	4	Orang	3	Hari	Rp450.000	Rp5.400.000	Rp5.400.000	Rp5.535.000	Rp5.673.375	Rp5.815.209	Rp5.960.590	Rp6.109.604
4	Koord. Acara		VC	1	Orang	1	Kali	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.394.225
5	LO Acara		VC	1	Orang	3	Hari	Rp450.000	Rp1.350.000	Rp1.350.000	Rp1.383.750	Rp1.418.344	Rp1.453.802	Rp1.490.147	Rp1.527.401
6	Koord. Produksi		VC	1	Orang	1	Kali	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.394.225
7	LO Produksi		VC	1	Orang	3	Hari	Rp450.000	Rp1.350.000	Rp1.350.000	Rp1.383.750	Rp1.418.344	Rp1.453.802	Rp1.490.147	Rp1.527.401
8	Koord. Pameran		VC	1	Orang	1	Kali	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.394.225
9	LO Pameran		VC	1	Orang	3	Hari	Rp450.000	Rp1.350.000	Rp1.350.000	Rp1.383.750	Rp1.418.344	Rp1.453.802	Rp1.490.147	Rp1.527.401
10	LO Konsumsi		VC	1	Orang	3	Hari	Rp450.000	Rp1.350.000	Rp1.350.000	Rp1.383.750	Rp1.418.344	Rp1.453.802	Rp1.490.147	Rp1.527.401
11	Runner		VC	4	Orang	4	Hari	Rp500.000	Rp8.000.000	Rp8.000.000	Rp8.200.000	Rp8.405.000	Rp8.615.125	Rp8.830.503	Rp9.051.266
12	Show Management - Stage	4 orang	VC	1	Paket	3	Kali	Rp2.000.000	Rp6.000.000	Rp6.000.000	Rp6.150.000	Rp6.303.750	Rp6.461.344	Rp6.622.877	Rp6.788.449
13	Master of Ceremony		VC	2	Orang	3	Hari	Rp1.500.000	Rp9.000.000	Rp9.000.000	Rp9.225.000	Rp9.455.625	Rp9.692.016	Rp9.934.316	Rp10.182.674
Lainnya															
1	Dokumentasi	2 photographer 1 videographer Video highlight (30 detik - 2 menit)	FC	1	Paket	3	Hari	Rp6.500.000	Rp19.500.000	Rp19.500.000	Rp19.987.500	Rp20.487.188	Rp20.999.367	Rp21.524.351	Rp22.062.460
2	Handy Talkie	Project Manager, Koord Regist, Koord Acara, Koord Produksi, Koord Pameran	VC	5	Unit	3	Hari	Rp15.000	Rp225.000	Rp225.000	Rp230.625	Rp236.391	Rp242.300	Rp248.358	Rp254.567
3	Clearconxm		VC	4	Unit	3	Hari	Rp150.000	Rp1.800.000	Rp1.800.000	Rp1.845.000	Rp1.891.125	Rp1.938.403	Rp1.986.863	Rp2.036.535
Total Variable Cost									Rp404.820.000	Rp404.820.000	Rp414.940.500	Rp425.314.013	Rp435.946.863	Rp446.845.534	Rp458.016.673
Total Fix Cost									Rp514.000.000	Rp514.000.000	Rp526.850.000	Rp539.775.625	Rp553.024.391	Rp566.598.235	Rp580.505.284



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Total Harga	Grand Total					
				Jmlh	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (2.5%)	Tahun 2028 (2.5%)	Tahun 2029 (2.5%)	Tahun 2030 (2.5%)
		Total Cost (Beban Pokok Penjualan)							Rp918.820.000	Rp918.820.000	Rp941.790.500	Rp965.089.638	Rp988.971.253	Rp1.013.443.769	Rp1.038.521.957
		Management Fee (20%)							Rp183.764.000	Rp183.764.000	Rp188.388.100	Rp193.017.928	Rp197.794.251	Rp202.688.754	Rp207.704.391
		Total Harga Penjualan							Rp1.102.584.000	Rp1.102.584.000	Rp1.130.148.600	Rp1.158.107.565	Rp1.186.765.504	Rp1.216.132.523	Rp1.246.226.349
		PPN 11%							Rp121.284.240	Rp121.284.240	Rp124.316.346	Rp127.391.832	Rp130.544.205	Rp133.774.578	Rp137.084.898
		Harga Pokok Penjualan							Rp1.223.868.240	Rp1.223.868.240	Rp1.254.464.946	Rp1.285.499.397	Rp1.317.309.710	Rp1.349.907.101	Rp1.383.311.247

Penyelenggaraan Pameran Partial (30 Booth 2x2m 30 Booth 3

No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Harga Paket	Total Harga					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (2.5%)	Tahun 2028 (2.5%)	Tahun 2029 (2.5%)	Tahun 2030 (2.5%)
Produksi & Logistik Expo															
Booth Paviliun ukuran 2m x 2m															
1	Mini Paviliun	1. Rangka besi hollow + panel kayu finishing natural 2. Meja display utama 1 unit 3. Rak gantung / rak produk 2 unit	VC	5	unit	3	hari	Rp6.000.000	Rp30.000.000	Rp30.000.000	Rp30.750.000	Rp31.518.750	Rp32.306.719	Rp33.114.387	Rp33.942.246
2	Median Paviliun	4. Branding tenant 40x100 cm 5. Logo booth di dinding belakang (±60x60 cm)	VC	10	unit	3	hari	Rp6.000.000	Rp60.000.000	Rp60.000.000	Rp61.500.000	Rp63.037.500	Rp64.613.438	Rp66.228.773	Rp67.884.493
3	Large Paviliun	6. Lampu LED spotlight 2 titik 7. Listrik 2 ampere (440 watt) + stop kontak 8. Akrilik display A4 (menu/katalog/QR) 9. Tempat sampah 30L	VC	15	unit	3	hari	Rp6.000.000	Rp90.000.000	Rp90.000.000	Rp92.250.000	Rp94.556.250	Rp96.920.156	Rp99.343.160	Rp101.826.739
Total Variable Cost										Rp180.000.000	Rp184.500.000	Rp189.112.500	Rp193.840.313	Rp198.686.320	Rp203.653.478
Total Fixed Cost										Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Total Cost										Rp180.000.000	Rp184.500.000	Rp189.112.500	Rp193.840.313	Rp198.686.320	Rp203.653.478
Management Fee (20%)										Rp36.000.000	Rp36.900.000	Rp37.822.500	Rp38.768.063	Rp39.737.264	Rp40.730.696
Total Harga Penjualan										Rp216.000.000	Rp221.400.000	Rp226.935.000	Rp232.608.375	Rp238.423.584	Rp244.384.174
PPN 11%										Rp23.760.000	Rp24.354.000	Rp24.962.850	Rp25.586.921	Rp26.226.594	Rp26.882.259
Harga Pokok Penjualan										Rp239.760.000	Rp245.754.000	Rp251.897.850	Rp258.195.296	Rp264.650.179	Rp271.266.433



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Harga Paket	Total Harga					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027	Tahun 2028	Tahun 2029	Tahun 2030
Produksi & Logistik Expo															
Booth Pavilion ukuran 3m x 2m															
4	Mini Pavilion	1. Rangka besi hollow + panel kayu multipleks/blockboard 2. Finishing panel kayu natural 3. Top table display utama (=180x60 cm) 4. Side table / meja tambahan (=100x60 cm)	VC	5	unit	3	hari	Rp8.000.000	Rp40.000.000	Rp41.000.000	Rp42.025.000	Rp43.075.625	Rp44.152.516	Rp45.256.329	Rp46.387.737
5	Medium Pavilion	5. Branding tenant 40x100 cm 6. Logo booth di panel belakang (=60x60 cm) 7. Lampu LED spotlight 2-3 titik 8. Listrik 2 ampere (440 watt) + stop kontak 9. Akrilik display A4 standing 10. Tensatol searah 20%	VC	10	unit	3	hari	Rp8.000.000	Rp80.000.000	Rp82.000.000	Rp84.050.000	Rp86.151.250	Rp88.305.031	Rp90.512.657	Rp92.775.473
6	Large Pavilion		VC	15	unit	3	hari	Rp8.000.000	Rp120.000.000	Rp123.000.000	Rp126.075.000	Rp129.226.875	Rp132.457.547	Rp135.768.986	Rp139.163.210
Total Variable Cost										Rp246.000.000	Rp252.150.000	Rp258.453.750	Rp264.915.094	Rp271.537.971	Rp278.326.420
Total Fixed Cost										Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Total Cost										Rp246.000.000	Rp252.150.000	Rp258.453.750	Rp264.915.094	Rp271.537.971	Rp278.326.420
Management Fee (20%)										Rp49.200.000	Rp50.430.000	Rp51.690.750	Rp52.983.019	Rp54.307.594	Rp55.665.284
Total Harga Penjualan										Rp295.200.000	Rp302.580.000	Rp310.144.500	Rp317.898.113	Rp325.845.565	Rp333.991.704
PPN 11%										Rp32.472.000	Rp33.283.800	Rp34.115.895	Rp34.968.792	Rp35.843.012	Rp36.739.087
Harga Pokok Penjualan										Rp327.672.000	Rp335.863.800	Rp344.260.395	Rp352.866.905	Rp361.688.577	Rp370.730.792

No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Harga Paket	Total Harga					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (2.5%)	Tahun 2028 (2.5%)	Tahun 2029 (2.5%)	Tahun 2030 (2.5%)
Produksi & Logistik Stage															
Konstruksi Panggung & Backdrop															
1	Panggung modular 6x4 m	Rangka besi hollow, finishing karpet hitam, tangga 1 sisi, konstruksi rigging	VC	1	unit	3	hari	Rp6.000.000	Rp18.000.000	Rp18.000.000	Rp18.450.000	Rp18.911.250	Rp19.384.031	Rp19.868.632	Rp20.365.348
2	Backdrop Stage	Konstruksi kayu, Rangka besi, flexi banner full print	FC	1	unit	3	hari	Rp4.000.000	Rp12.000.000	Rp12.000.000	Rp12.300.000	Rp12.607.500	Rp12.922.688	Rp13.245.755	Rp13.576.899
3	Dekorasi panggung tambahan	Standing logo akrilik, tanaman artifisial, ornamen	VC	1	set	3	hari	Rp2.000.000	Rp6.000.000	Rp4.500.000	Rp4.612.500	Rp4.727.813	Rp4.846.008	Rp4.967.158	Rp5.091.337
Sistem Audio															
4	Sound system 5000 watt	4 speaker aktif, mixer, 5 standing mic (inc kabel dan tripod), 2 mic wireless	VC	1	set	3	hari	Rp5.500.000	Rp16.500.000	Rp9.000.000	Rp9.225.000	Rp9.455.625	Rp9.692.016	Rp9.934.316	Rp10.182.674
Lighting															
5	Lighting	4-6 titik PAR LED 18x10W RGBW 1-2 LED Fresnel 100W / 200W 1 DMX Lighting Controller 1 Lighting stand / rigging	VC	1	set	3	hari	Rp4.000.000	Rp12.000.000	Rp12.000.000	Rp12.300.000	Rp12.607.500	Rp12.922.688	Rp13.245.755	Rp13.576.899
6	Kabel & Listrik Tambahan	Kabel panjang, terminal, steker cadangan	VC	1	set	3	hari	Rp300.000	Rp900.000	Rp900.000	Rp922.500	Rp945.563	Rp969.202	Rp993.432	Rp1.018.267
Total Variable Cost									Rp44.400.000	Rp45.510.000	Rp46.647.750	Rp47.813.944	Rp49.009.292	Rp50.234.525	
Total Fixed Cost									Rp12.000.000	Rp12.300.000	Rp12.607.500	Rp12.922.688	Rp13.245.755	Rp13.576.899	
Total Cost									Rp56.400.000	Rp57.810.000	Rp59.255.250	Rp60.736.631	Rp62.255.047	Rp63.811.423	
Management Fee (20%)									Rp11.280.000	Rp11.562.000	Rp11.851.050	Rp12.147.326	Rp12.451.009	Rp12.762.285	
Total Harga Penjualan									Rp67.680.000	Rp69.372.000	Rp71.106.300	Rp72.883.958	Rp74.706.056	Rp76.573.708	
PPN 11%									Rp7.444.800	Rp7.630.920	Rp7.821.693	Rp8.017.235	Rp8.217.666	Rp8.423.108	
Harga Pokok Penjualan									Rp75.124.800	Rp77.002.920	Rp78.927.993	Rp80.901.193	Rp82.923.723	Rp84.996.816	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Harga Paket	Total Harga					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (2.5%)	Tahun 2028 (2.5%)	Tahun 2029 (2.5%)	Tahun 2030 (2.5%)
Registrasi & Tiketing															
Sistem & Infrastruktur Registrasi															
1	Landing page / microsite	Form online, QR code, auto-email (domain + template) terdapat (10 Menu, Gratis Domain com, co.id , Hosting 3 GB (90 foto kuota kerja), Integrasi Media Sosial, Free Whatsapp/Telepon, Website SSL, Template WP Premium, Perpanjang Setiap Tahun, User dan Video Panduan Edit, Plugin Premium, Free Banner dan Logo, Pemasangan Google Map, Respon Server Rata-Rata 5 Mili Detik, Bandwidth Unlimited, Statistic Kunjungan Website, Standat Kontak Form, Free Support, Garansi.)	FC	1	unit	-	-	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.125.000	Rp5.253.125	Rp5.384.453	Rp5.519.064	Rp5.657.041
2	QR Code Generator & Database Export	Sistem otomatis generate + dashboard Excel	FC	1	sistem	-	-	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.697.112
3	Check-in system (scanning app or form)	Google Sheet online + petugas scan barcode	VC	2	unit	3	hari	Rp350.000	Rp2.100.000	Rp2.100.000	Rp2.152.500	Rp2.206.313	Rp2.261.470	Rp2.318.007	Rp2.375.957
Tiketing & Akses Hari-H															
4	ID Card / Name Tag Commite	Cetak 1 sisi, lanyard id card	VC	500	pcs	3	hari	Rp15.000	Rp22.500.000	Rp22.500.000	Rp23.062.500	Rp23.639.063	Rp24.230.039	Rp24.835.790	Rp25.456.685
5	Wristband / Stempel masuk	bahan kertas, full color, 1/hari	VC	1000	pcs	3	hari	Rp8.000	Rp8.000.000	Rp8.000.000	Rp8.200.000	Rp8.405.000	Rp8.615.125	Rp8.830.503	Rp9.051.266
6	Signage area registrasi	(3) Banner 2x1 m, 1 roll up, (3) signage akrilik meja registrasi	FC	1	set	3	hari	Rp1.300.000	Rp3.900.000	Rp3.900.000	Rp3.997.500	Rp4.097.438	Rp4.199.873	Rp4.304.870	Rp4.412.492
SDM Registrasi & Tiketing															
7	LO Registrasi	Registrasi manual & scan barcode	VC	4	orang	3	hari	Rp350.000	Rp4.200.000	Rp4.200.000	Rp4.305.000	Rp4.412.625	Rp4.522.941	Rp4.636.014	Rp4.751.914
8	Koordinator Registrasi	PIC teknis harian, supervisi & monitoring	FC	1	orang	3	hari	Rp500.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.697.112
Total Variable Cost										Rp36.800.000	Rp37.720.000	Rp38.663.000	Rp39.629.575	Rp40.620.314	Rp41.635.822
Total Fixed Cost										Rp11.900.000	Rp12.197.500	Rp12.502.438	Rp12.814.998	Rp13.135.373	Rp13.463.758
Total Cost										Rp48.700.000	Rp49.917.500	Rp51.165.438	Rp52.444.573	Rp53.755.688	Rp55.099.580
Management Fee (20%)										Rp9.740.000	Rp9.983.500	Rp10.233.088	Rp10.488.915	Rp10.751.138	Rp11.019.916
Total Harga Penjualan										Rp58.440.000	Rp59.901.000	Rp61.398.525	Rp62.933.488	Rp64.506.825	Rp66.119.496
PPN 11%										Rp6.428.400	Rp6.589.110	Rp6.753.838	Rp6.922.684	Rp7.095.751	Rp7.273.145
Harga Pokok Penjualan										Rp64.868.400	Rp66.490.110	Rp68.152.363	Rp69.856.172	Rp71.602.576	Rp73.392.641



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Harga Paket	Total Harga					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (2.5%)	Tahun 2028 (2.5%)	Tahun 2029 (2.5%)	Tahun 2030 (2.5%)
Fasilitas Business Matching															
Area & Sistem Matching															
1	1 Set Meja & Kursi	1 Meja IBM + 4 kursi futura/plastik	VC	10	Unit	3	Hari	Rp250 000	Rp7 500 000	Rp7 500 000	Rp7 687 500	Rp7 879 688	Rp8 076 680	Rp8 278 597	Rp8 485 562
2	Standing Signage Akrilik	Nama sektor buyer, branding partner, dll	VC	10	Unit	3	Hari	Rp50 000	Rp1 500 000	Rp1 500 000	Rp1 537 500	Rp1 575 938	Rp1 615 336	Rp1 655 719	Rp1 697 112
3	Jadwal Matching + Koordinator	Jadwal sesi B2B, layout, rundown + 1 PIC koordinasi buyer & exhibitor	FC	1	Paket	1	Kali	Rp5 000 000	Rp5 000 000	Rp5 000 000	Rp5 125 000	Rp5 253 125	Rp5 384 453	Rp5 519 064	Rp5 657 041
4	LO Buyers/Translator	Pendamping buyer selama matching, bilingual	VC	5	Orang	3	Hari	Rp500 000	Rp7 500 000	Rp7 500 000	Rp7 687 500	Rp7 879 688	Rp8 076 680	Rp8 278 597	Rp8 485 562
5	Mapping & Klasifikasi Buyers	Pemetaan profil dan interest buyer untuk disesuaikan dengan exhibitor	FC	1	Paket	1	Kali	Rp3 000 000	Rp3 000 000	Rp3 000 000	Rp3 075 000	Rp3 151 875	Rp3 230 672	Rp3 311 439	Rp3 394 225
6	Undangan Buyers	Produksi dan pengiriman digital/physical invitation (template, distribusi)	VC	1	Paket	1	Kali	Rp2 000 000	Rp2 000 000	Rp2 000 000	Rp2 050 000	Rp2 101 250	Rp2 153 781	Rp2 207 626	Rp2 262 816
7	Laptop	Untuk input hasil matching, data entry, presentasi buyer	VC	2	Unit	3	Hari	Rp400 000	Rp2 400 000	Rp2 400 000	Rp2 460 000	Rp2 521 500	Rp2 584 538	Rp2 649 151	Rp2 715 380
8	Printer	Print materi pendukung matching onsite	VC	1	Unit	3	Hari	Rp400 000	Rp1 200 000	Rp1 200 000	Rp1 230 000	Rp1 260 750	Rp1 292 269	Rp1 324 575	Rp1 357 690
9	Internet 10 mbps		FC	1	Unit	1	Kali	Rp1 500 000	Rp1 500 000	Rp1 500 000	Rp1 537 500	Rp1 575 938	Rp1 615 336	Rp1 655 719	Rp1 697 112
Total Variable Cost										Rp22 100 000	Rp22 652 500	Rp23 218 813	Rp23 799 283	Rp24 394 265	Rp25 004 122
Total Fixed Cost										Rp9 500 000	Rp8 200 000	Rp9 980 938	Rp10 230 461	Rp10 486 222	Rp10 748 378
Total Cost										Rp31 600 000	Rp30 852 500	Rp33 199 750	Rp34 029 744	Rp34 880 487	Rp35 752 500
Management Fee (20%)										Rp6 320 000	Rp6 170 500	Rp6 639 950	Rp6 805 949	Rp6 976 097	Rp7 150 500
Total Harga Penjualan										Rp37 920 000	Rp37 023 000	Rp39 839 700	Rp40 835 693	Rp41 856 585	Rp42 902 999
PPN 11%										Rp4 171 200	Rp4 072 530	Rp4 382 367	Rp4 491 926	Rp4 604 224	Rp4 719 330
Harga Pokok Penjualan										Rp42 091 200	Rp41 095 530	Rp44 222 067	Rp45 327 619	Rp46 460 809	Rp47 622 329

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Harga Paket	Total Harga					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (2.5%)	Tahun 2028 (2.5%)	Tahun 2029 (2.5%)	Tahun 2030 (2.5%)
Crew Event on the Day															
Kebutuhan Pendukung															
1	Walkie-talkie / HT	sewa harian	VC	10	unit	3	hari	Rp40.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.230.000	Rp1.260.750	Rp1.292.269	Rp1.324.575	Rp1.357.690
2	ATK	Kertas, pulpen, spidol, double tap, lakban, solatip	VC	2	set	3	hari	Rp25.000	Rp150.000	Rp150.000	Rp153.750	Rp157.594	Rp161.534	Rp165.572	Rp169.711
3	Konsumsi Crew	Makan & Minum	VC	25	orang	3	hari	Rp30.000	Rp2.250.000	Rp2.250.000	Rp2.306.250	Rp2.363.906	Rp2.423.004	Rp2.483.579	Rp2.545.668
Jasa Tim Koordinasi															
4	Event Coordinator		VC	1	orang	3	hari	Rp1.500.000	Rp4.500.000	Rp4.500.000	Rp4.612.500	Rp4.727.813	Rp4.846.008	Rp4.967.158	Rp5.091.337
5	Koord. Registrasi	PIC area registrasi	VC	1	orang	3	hari	Rp1.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.394.225
6	LO Registrasi & Information Counter		VC	11	orang	3	hari	Rp450.000	Rp4.850.000	Rp4.850.000	Rp5.221.250	Rp5.601.781	Rp5.991.826	Rp6.391.621	Rp6.801.412
7	Koord. Pameran	PIC area pameran & booth	VC	1	orang	3	hari	Rp1.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.394.225
8	LO Pameran	LO Pameran	VC	1	orang	3	hari	Rp450.000	Rp1.350.000	Rp1.350.000	Rp1.383.750	Rp1.418.344	Rp1.453.802	Rp1.490.147	Rp1.527.401
9	Liaison Officer	Pendamping buyer/VIP	VC	3	orang	3	hari	Rp450.000	Rp4.050.000	Rp4.050.000	Rp4.151.250	Rp4.255.031	Rp4.361.407	Rp4.470.442	Rp4.582.203
10	Usher	Usher	VC	3	orang	3	hari	Rp450.000	Rp4.050.000	Rp4.050.000	Rp4.151.250	Rp4.255.031	Rp4.361.407	Rp4.470.442	Rp4.582.203
11	Runner		VC	4	orang	3	hari	Rp500.000	Rp6.000.000	Rp6.000.000	Rp6.150.000	Rp6.303.750	Rp6.461.344	Rp6.622.877	Rp6.788.449
Total Variable Cost										Rp44.400.000	Rp45.510.000	Rp46.647.750	Rp47.813.944	Rp49.009.292	Rp50.234.525
Total Fixed Cost										Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Total Cost										Rp44.400.000	Rp45.510.000	Rp46.647.750	Rp47.813.944	Rp49.009.292	Rp50.234.525
Management Fee (20%)										Rp8.880.000	Rp9.102.000	Rp9.329.550	Rp9.562.789	Rp9.801.858	Rp10.046.905
Total Harga Penjualan										Rp53.280.000	Rp54.612.000	Rp55.977.300	Rp57.376.733	Rp58.811.151	Rp60.281.430
PPN 11%										Rp5.860.800	Rp6.007.320	Rp6.157.503	Rp6.311.441	Rp6.469.227	Rp6.630.957
Harga Pokok Penjualan										Rp59.140.800	Rp60.619.320	Rp62.134.803	Rp63.688.173	Rp65.280.377	Rp66.912.387

No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Harga Paket	Total Harga					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (2.5%)	Tahun 2028 (2.5%)	Tahun 2029 (2.5%)	Tahun 2030 (2.5%)
Post Event Report															
Pengadaan Logistik & Barang Cetak															
1	Sekretaris		VC	1	Orang	1	Kali	Rp6.000.000	Rp6.000.000	Rp6.000.000	Rp6.150.000	Rp6.303.750	Rp6.461.344	Rp6.622.877	Rp6.788.449
2	Flashdisk Backup	Backup laporan final + dok. visual, 32GB	VC	1	unit	1	kali	Rp80.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp82.000	Rp84.050	Rp86.151	Rp88.305	Rp90.513
3	Binder Laporan Cetak	Arsip laporan fisik	VC	2	unit	1	kali	Rp80.000	Rp160.000	Rp160.000	Rp164.000	Rp168.100	Rp172.303	Rp176.610	Rp181.025
4	Kertas A4 & Tinta	Cetak lampiran, rekap, kuesioner	VC	1	set	1	kali	Rp80.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp82.000	Rp84.050	Rp86.151	Rp88.305	Rp90.513
5	Transport Kirim Laporan	Laporan cetak via ekspedisi	VC	2	kali	1	kali	Rp80.000	Rp160.000	Rp160.000	Rp164.000	Rp168.100	Rp172.303	Rp176.610	Rp181.025
6	Cetak Poster Statistik	Visualisasi besar data (A2, full color)	VC	1	lembar	1	kali	Rp80.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp82.000	Rp84.050	Rp86.151	Rp88.305	Rp90.513
Total Variable Cost										Rp6.560.000	Rp6.724.000	Rp6.892.100	Rp7.064.403	Rp7.241.013	Rp7.422.038
Total Fixed Cost										Rp0		Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Total Cost										Rp6.560.000	Rp6.724.000	Rp6.892.100	Rp7.064.403	Rp7.241.013	Rp7.422.038
Management Fee (20%)										Rp1.312.000	Rp1.344.800	Rp1.378.420	Rp1.412.881	Rp1.448.203	Rp1.484.408
Total Harga Penjualan										Rp7.872.000	Rp8.068.800	Rp8.270.520	Rp8.477.283	Rp8.689.215	Rp8.906.445
PPN 11%										Rp865.920	Rp887.568	Rp909.757	Rp932.501	Rp955.814	Rp979.709
Harga Pokok Penjualan										Rp8.737.920	Rp8.956.368	Rp9.180.277	Rp9.409.784	Rp9.645.029	Rp9.886.154



Lampiran 39 Rancangan Anggaran Biaya (Outdoor)

Full Service Organizer															
No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Total Harga	Grand Total					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026 (2,5%)	Tahun 2027 (2,5%)	Tahun 2028 (2,5%)	Tahun 2029 (2,5%)	Tahun 2030 (2,5%)
Perencanaan dan Konseptualisasi															
1	Key visual	Master desain, 3D desain, mockup pameran, desain booth, layout pameran, desain turunan lainnya	FC	1	Paket	1	Kali	Rp10.000.000	Rp10.000.000	Rp10.000.000	Rp10.250.000	Rp10.506.250	Rp10.768.906	Rp11.038.129	Rp11.314.082
Venue															
1	Sewa Venue Lapangan Banteng	outdoor ±4.500 m ² , keamanan, kebersihan dan pengelolaan sampah, proteksi kerusakan ringan	FC	1	paket	3	hari	Rp50.000.000	Rp50.000.000	Rp50.000.000	Rp51.250.000	Rp52.531.250	Rp53.844.531	Rp55.190.645	Rp56.570.411
2	Perizinan Kegiatan	Surat izin Dinas Taman Kota, Satpol PP, Polsek, Kecamatan	FC	1	paket	1	kali	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.390.672
3	Sewa genset	Genset 60 kVA untuk expo area dan stage area	FC	2	Unit	3	Hari	Rp6.500.000	Rp19.000.000	Rp19.000.000	Rp19.975.000	Rp20.974.375	Rp21.998.734	Rp23.048.703	Rp24.119.973
Exhibition Area															
1	Booth Pameran uk. 2m x 2m	1. Tenda sarnaviil – wrpal putih (kanvas PVC) 2. Meja display utama 1 unit 3. Rak gantung / rak produk 2 unit 4. Branding tenant 40x100 cm 5. Logo booth di dinding belakang (=60x60 cm) 6. Lampu LED spotlight 2 titik 7. Listrik 2 ampere (440 watt) + stop kontak 8. Akrilik display A4 (menu katalog QR) 9. Tempat sampah 30L 10. Mistyfan	VC	20	Unit	3	Hari	Rp6.000.000	Rp120.000.000	Rp120.000.000	Rp123.000.000	Rp126.075.000	Rp129.226.875	Rp132.457.547	Rp135.726.875
2	Booth Pameran uk. 3m x 2m	1. Tenda sarnaviil – wrpal putih (kanvas PVC) 2. Top table display utama (=180x60 cm) 3. Rak gantung / rak produk 2 unit 4. Side table / meja tambahan (=100x60 cm) 5. Branding tenant 40x100 cm 6. Logo booth di panel belakang (=60x60 cm) 7. Lampu LED spotlight 2-3 titik 8. Listrik 2 ampere (440 watt) + stop kontak 9. Akrilik display A4 standing 10. Tempat sampah 30L 11. Mistyfan	VC	10	Unit	3	Hari	Rp8.000.000	Rp80.000.000	Rp80.000.000	Rp82.000.000	Rp84.050.000	Rp86.151.250	Rp88.305.031	Rp90.511.250
3	Gate Entrance	Uk. 4m x 3m Finishing Flexy 2 sisi Rangka Kayu	FC	1	Unit	3	Hari	Rp3.500.000	Rp3.500.000	Rp3.500.000	Rp3.587.500	Rp3.677.188	Rp3.769.117	Rp3.863.345	Rp3.961.117
4	Tripod Signage		VC	10	Unit	3	Hari	Rp75.000	Rp750.000	Rp750.000	Rp766.250	Rp783.006	Rp800.004	Rp817.379	Rp835.004
5	Backdrop Floorplan	Flexy Banner & rangka kayu (3x2m)	FC	1	Unit	3	Hari	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.696.136
7	Meja & Kursi Area Makan	Meja kayu lipat (uk. 120x60 cm) Kursi Kayu Panjang tanpa sandaran	VC	30	Set	3	Hari	Rp200.000	Rp6.000.000	Rp6.000.000	Rp6.140.000	Rp6.281.125	Rp6.423.031	Rp6.565.632	Rp6.709.031
Stage Area															
1	Panggung Utama 6m x 4m, t50	Rangka baja ringan + multiplex + karpet outdoor, tinggi 80cm, include rigging atap besi & tirai hitam pelindung	FC	1	Unit	3	Hari	Rp6.000.000	Rp18.000.000	Rp18.000.000	Rp18.450.000	Rp18.911.250	Rp19.384.031	Rp19.868.632	Rp20.364.031
2	Backdrop 6m x 3m	Rangka besi + cetak Flexy China 510gr tahan air + penyangga angin	FC	1	Unit	3	Hari	Rp3.500.000	Rp3.500.000	Rp3.500.000	Rp3.587.500	Rp3.677.188	Rp3.769.117	Rp3.863.345	Rp3.961.117
3	Sound System 5000 watt	2 speaker aktif 15 inch, 2 subwoofer, mixer 8–12 ch, mic kabel + wireless, tripod, kabel, power extension, anti air cover box	FC	1	Unit	3	Hari	Rp5.000.000	Rp15.000.000	Rp15.000.000	Rp15.375.000	Rp15.759.375	Rp16.153.359	Rp16.557.193	Rp16.953.359
4	Kursi futuria + cover	Kursi futuria, cover putih	VC	50	Unit	3	Hari	Rp20.000	Rp1.000.000	Rp1.000.000	Rp1.075.000	Rp1.151.875	Rp1.230.672	Rp1.311.439	Rp1.390.672
5	Tenda atap	Tenda ukuran 8x6m, atap putih, rangka besi	VC	1	Unit	3	Hari	Rp3.000.000	Rp9.000.000	Rp9.000.000	Rp9.225.000	Rp9.455.625	Rp9.692.016	Rp9.934.316	Rp10.181.016
6	Lighting	4-6 titik PAR LED 18x10W RGBW 1-2 LED Fresnel 100W / 200W 1 DMX Lighting Controller 1 Lighting stand / rigging	FC	1	Unit	3	Hari	Rp4.000.000	Rp12.000.000	Rp12.000.000	Rp12.300.000	Rp12.607.500	Rp12.922.688	Rp13.245.755	Rp13.572.688
7	Soundman		VC	1	Orang	3	Hari	Rp500.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.696.136
8	Lighting Designer		VC	1	Orang	3	Hari	Rp500.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.696.136

- Hak Cipta:**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 4. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Program															
1	Paket Talkshow	Honor narasumber (2) dan moderator (1), konsumsi narasumber dan moderator, giveaway (2 produk), sertifikat	VC	1	paket	1	kali	Rp8.000.000	Rp8.000.000	Rp8.000.000	Rp8.200.000	Rp8.405.000	Rp8.615.125	Rp8.830.503	Rp8.615.125
2	Paket Workshop	Honor narasumber, workshop kit (10 set), konsumsi narasumber, sertifikat	VC	1	paket	1	kali	Rp10.000.000	Rp10.000.000	Rp10.000.000	Rp10.250.000	Rp10.506.250	Rp10.768.906	Rp11.038.129	Rp10.768.906
3	Live Performance	Honor talent, band set akustik/etnik, konsumsi talent, LO talent	VC	1	paket	1	kali	Rp6.500.000	Rp6.500.000	Rp6.500.000	Rp6.662.500	Rp6.829.063	Rp6.999.789	Rp7.174.784	Rp6.999.789
Registration Area															
1	Laptop	Laptop untuk check-in system	VC	4	Unit	3	Hari	Rp400.000	Rp4.800.000	Rp4.800.000	Rp4.920.000	Rp5.043.000	Rp5.169.075	Rp5.298.302	Rp5.169.075
2	QR Scanner	Handheld scanner	VC	4	Unit	3	Hari	Rp50.000	Rp600.000	Rp600.000	Rp615.000	Rp630.375	Rp646.134	Rp662.288	Rp646.134
3	Printer b&w	Untuk cetak onsite ticket / ID tambahan	VC	1	Unit	3	Hari	Rp400.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.230.000	Rp1.260.750	Rp1.292.269	Rp1.324.575	Rp1.292.269
4	Kabel extension	Perlu tambahan kabel panjang (outdoor open space)	VC	3	Unit	3	Hari	Rp55.000	Rp495.000	Rp495.000	Rp507.375	Rp520.059	Rp533.061	Rp546.387	Rp533.061
5	Meja registration custom	Meja kayu modular + taplak branding	FC	1	Unit	1	Kali	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.230.672
6	Branding meja registrasi	Print branding meja (front panel + side)	FC	1	Unit	1	Kali	Rp2.500.000	Rp2.500.000	Rp2.500.000	Rp2.562.500	Rp2.626.563	Rp2.692.227	Rp2.759.532	Rp2.692.227





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

252

Full Service Organizer

No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Total Harga	Grand Total					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026 (2,5%)	Tahun 2027 (2,5%)	Tahun 2028 (2,5%)	Tahun 2029 (2,5%)	Tahun 2030 (2,5%)
7	ID Card	- Exhibitor @ 50 x 3 : 150 - Organizer @ 50 Cetak PVC + mli sablon	VC	200	Pcs	1	Kali	Rp15.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.390.672
8	Standing signage akrilik	QR Registration Signage + Floorplan	VC	2	Unit	3	Hari	Rp50.000	Rp300.000	Rp300.000	Rp307.500	Rp315.188	Rp323.067	Rp331.144	Rp323.067
9	Misty fan		VC	1	unit	3	hari	Rp300.000	Rp300.000	Rp300.000	Rp307.500	Rp315.188	Rp323.067	Rp331.144	Rp323.067
10	Internet 10 Mbps	Wireless router outdoor (paket harian)	FC	1	Unit	1	Kali	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.615.336
Facilities Business Matching															
1	1 Set Meja & Kursi	1 Meja IBM + 4 kursi futuraplastik (indoor style, untuk B2B)	VC	10	Unit	3	Hari	Rp250.000	Rp7.500.000	Rp7.500.000	Rp7.687.500	Rp7.879.688	Rp8.076.680	Rp8.278.597	Rp8.076.680
2	Standing Signage Akrilik	Nama sektor buyer, branding partner, dll	VC	10	Unit	3	Hari	Rp50.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.615.336
3	Jadwal Matching + Koordinator	Jadwal sesi B2B, layout, rundown + 1 PIC koordinasi buyer & exhibitor	FC	1	Paket	1	Kali	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.125.000	Rp5.253.125	Rp5.384.453	Rp5.519.064	Rp5.384.453
4	LO Buyers/Translator	Pendamping buyer selama matching, bilingual	VC	5	Orang	3	Hari	Rp500.000	Rp7.500.000	Rp7.500.000	Rp7.687.500	Rp7.879.688	Rp8.076.680	Rp8.278.597	Rp8.076.680
5	Mapping & Klasifikasi Buyers	Pemetaan profil dan interest buyer untuk disesuaikan dengan exhibitor	FC	1	Paket	1	Kali	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.230.672
6	Undangan Buyers	Produk dan pengiriman digital/physical invitation (template, distribusi)	VC	1	Paket	1	Kali	Rp2.000.000	Rp2.000.000	Rp2.000.000	Rp2.050.000	Rp2.101.250	Rp2.153.781	Rp2.207.626	Rp2.153.781
7	Laptop	Untuk input hasil matching, data entry, presentasi buyer	VC	2	Unit	3	Hari	Rp400.000	Rp2.400.000	Rp2.400.000	Rp2.460.000	Rp2.521.500	Rp2.584.538	Rp2.649.151	Rp2.584.538
8	Printer	Print materi pendukung matching onsite	VC	1	Unit	3	Hari	Rp400.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.230.000	Rp1.260.750	Rp1.292.269	Rp1.324.575	Rp1.292.269
9	Tenda Business Matching	Tenda kercut ukuran 5x10m flooring + lighting	FC	1	unit	3	hari	Rp3.500.000	Rp10.500.000	Rp10.500.000	Rp10.762.500	Rp11.031.563	Rp11.307.352	Rp11.590.035	Rp11.307.352
10	Karpet Tenda	Karpet merah atau abu untuk area lounge	FC	1	paket	3	hari	Rp1.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.230.672
11	Standing A/C Portable	A/C portable 1 PK (opsional jika cuaca panas, max 2 unit)	VC	2	unit	3	hari	Rp400.000	Rp2.400.000	Rp2.400.000	Rp2.460.000	Rp2.521.500	Rp2.584.538	Rp2.649.151	Rp2.584.538
12	Internet 10 mbps	Router outdoor + paket data stabil	FC	1	Unit	1	Kali	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.615.336
Materi Cetak															
1	T-Banner	penempatan di sekitar lokasi acara, cetak flexy kores 250gr, hires,ajak perijinan, pasang dan bongkar, myang selama 7 hari	VC	10	Unit	1	Kali	Rp700.000	Rp7.000.000	Rp7.000.000	Rp7.175.000	Rp7.354.375	Rp7.538.234	Rp7.726.690	Rp7.538.234
2	Cue Card	untuk MC & Moderator, A5	VC	10	Pcs	1	Kali	Rp10.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp102.500	Rp105.063	Rp107.689	Rp110.381	Rp107.689
3	Standing Signage tripod	Penunjuk area di outdoor	VC	10	Unit	3	Hari	Rp75.000	Rp2.250.000	Rp2.250.000	Rp2.306.250	Rp2.363.906	Rp2.423.004	Rp2.483.579	Rp2.423.004
Perijinan, Keamanan, dan Kebersihan															
1	Tenaga Medis	1 dokter, 1 paramedik, 1 driver ambulance, 1 mobil ambulance dan peralatan standar medis emergency	VC	1	Paket	3	Hari	Rp4.500.000	Rp13.500.000	Rp13.500.000	Rp13.837.500	Rp14.183.438	Rp14.538.023	Rp14.901.474	Rp14.538.023
2	Perugas Keamanan		VC	25	Orang	3	Hari	Rp350.000	Rp8.750.000	Rp8.750.000	Rp8.962.500	Rp9.180.938	Rp9.405.881	Rp9.632.824	Rp9.405.881
3	Cleaning Service		VC	15	Orang	3	Hari	Rp350.000	Rp5.250.000	Rp5.250.000	Rp5.375.000	Rp5.500.000	Rp5.625.000	Rp5.750.000	Rp5.625.000
4	Tempat Sampah Organik & Anorganik		VC	8	Unit	3	Hari	Rp350.000	Rp2.800.000	Rp2.800.000	Rp2.861.000	Rp2.922.500	Rp2.984.000	Rp3.045.500	Rp2.984.000
5	Trash Bag		VC	10	Pack	1	Kali	Rp50.000	Rp500.000	Rp500.000	Rp512.500	Rp525.313	Rp538.445	Rp551.906	Rp538.445
Konsumsi															
1	Mealbox - Loading in	- Tenaga Pendukung	VC	15	Orang	2	Kali	Rp25.000	Rp750.000	Rp750.000	Rp768.750	Rp787.969	Rp807.668	Rp827.860	Rp807.668
2	Mealbox - Day 1	- Tenaga Pendukung - MC	VC	50	Orang	2	Kali	Rp25.000	Rp2.500.000	Rp2.500.000	Rp2.562.500	Rp2.626.563	Rp2.692.227	Rp2.759.532	Rp2.692.227
3	Mealbox - Day 2	- Tenaga Pendukung - MC	VC	50	Orang	2	Kali	Rp25.000	Rp2.500.000	Rp2.500.000	Rp2.562.500	Rp2.626.563	Rp2.692.227	Rp2.759.532	Rp2.692.227
4	Mealbox - Day 3	- Tenaga Pendukung	VC	50	Orang	2	Kali	Rp25.000	Rp2.500.000	Rp2.500.000	Rp2.562.500	Rp2.626.563	Rp2.692.227	Rp2.759.532	Rp2.692.227
5	Air Mineral	330ml	VC	50	Box	3	Hari	Rp35.000	Rp1.750.000	Rp1.750.000	Rp1.793.750	Rp1.838.594	Rp1.884.559	Rp1.931.673	Rp1.884.559
Tenaga Pendukung															
1	Project Manager		VC	1	Orang	1	Kali	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.125.000	Rp5.253.125	Rp5.384.453	Rp5.519.064	Rp5.384.453
2	Koord. Registrasi		VC	1	Orang	1	Kali	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.230.672
3	LO Registrasi		VC	4	Orang	3	Hari	Rp450.000	Rp1.800.000	Rp1.800.000	Rp1.845.000	Rp1.890.375	Rp1.935.750	Rp1.981.125	Rp1.935.750
4	Koord. Acara		VC	1	Orang	1	Kali	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.230.672
5	LO Acara		VC	1	Orang	3	Hari	Rp350.000	Rp1.050.000	Rp1.050.000	Rp1.076.250	Rp1.102.500	Rp1.128.750	Rp1.155.000	Rp1.128.750
6	Koord. Produksi		VC	1	Orang	1	Kali	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.230.672
7	LO Produksi		VC	1	Orang	3	Hari	Rp350.000	Rp1.050.000	Rp1.050.000	Rp1.076.250	Rp1.102.500	Rp1.128.750	Rp1.155.000	Rp1.128.750
8	Koord. Pameran		VC	1	Orang	1	Kali	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.230.672
9	LO Pameran		VC	1	Orang	3	Hari	Rp450.000	Rp1.350.000	Rp1.350.000	Rp1.383.750	Rp1.418.344	Rp1.453.802	Rp1.489.250	Rp1.453.802
10	LO Konsumsi		VC	1	Orang	3	Hari	Rp450.000	Rp1.350.000	Rp1.350.000	Rp1.383.750	Rp1.418.344	Rp1.453.802	Rp1.489.250	Rp1.453.802
11	Runner		VC	4	Orang	4	Hari	Rp500.000	Rp2.000.000	Rp2.000.000	Rp2.040.000	Rp2.080.000	Rp2.120.000	Rp2.160.000	Rp2.120.000
12	Show Management - Stage	4 orang	VC	1	Paket	3	Kali	Rp2.000.000	Rp6.000.000	Rp6.000.000	Rp6.150.000	Rp6.300.000	Rp6.450.000	Rp6.600.000	Rp6.450.000
13	Master of Ceremony		VC	2	Orang	3	Hari	Rp1.500.000	Rp9.000.000	Rp9.000.000	Rp9.225.000	Rp9.455.625	Rp9.692.016	Rp9.933.416	Rp9.692.016
Lainnya															
1	Dokumentasi	2 photographer 1 videographer Video highlight (30 detik - 2 menit)	FC	1	Paket	3	Hari	Rp6.500.000	Rp19.500.000	Rp19.500.000	Rp19.987.500	Rp20.487.188	Rp20.999.367	Rp21.524.351	Rp20.999.367
2	Handy Talkie	Project Manager, Koord Regist, Koord Acara, Koord Produksi, Koord Pameran	VC	5	Unit	3	Hari	Rp15.000	Rp225.000	Rp225.000	Rp230.625	Rp236.391	Rp242.300	Rp248.358	Rp242.300

- Hak Cipta:**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Full Service Organizer															
No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Total Harga	Grand Total					
				Jumlah	Ket	Dar	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027	Tahun 2028	Tahun 2029	Tahun 2030
Paket Penyelenggaraan Pameran Partial (30 Booth 2x2m 30 Booth 3x2m)															
No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Harga Paket	Total Harga					
				Jumlah	Ket	Dar	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (2.5%)	Tahun 2028 (2.5%)	Tahun 2029 (2.5%)	Tahun 2030 (2.5%)
Produksi & Logistik Expo															
Booth Paviliun ukuran 2m x 2m															
1	Mini Paviliun	1. Tenda sarnafil + wipal putih (kanvas PVC) 2. Meja display utama 1 unit 3. Rak gantung / rak produk 2 unit 4. Branding tenant 40x100 cm 5. Logo booth di dinding belakang (=60x60 cm) 6. Lampu LED spotlight 2 titik 7. Listrik 2 ampere (440 watt) + stop kontak 8. Akrilik display A4 (menu katalog QR) 9. Tempat sampah 30L 10. Mistyfan	VC	5	unit	3	hari	Rp6.500.000	Rp32.500.000	Rp32.500.000	Rp33.312.500	Rp34.145.313	Rp34.998.945	Rp35.873.919	Rp36.770.767
2	Medium Paviliun	1. Tenda sarnafil + wipal putih (kanvas PVC) 2. Meja display utama 1 unit 3. Rak gantung / rak produk 2 unit 4. Branding tenant 40x100 cm 5. Logo booth di dinding belakang (=60x60 cm) 6. Lampu LED spotlight 2 titik 7. Listrik 2 ampere (440 watt) + stop kontak 8. Akrilik display A4 (menu katalog QR) 9. Tempat sampah 30L 10. Mistyfan	VC	10	unit	3	hari	Rp6.500.000	Rp65.000.000	Rp65.000.000	Rp66.625.000	Rp68.200.625	Rp69.907.891	Rp71.747.838	Rp73.541.534
3	Large Paviliun	1. Tenda sarnafil + wipal putih (kanvas PVC) 2. Meja display utama 1 unit 3. Rak gantung / rak produk 2 unit 4. Branding tenant 40x100 cm 5. Logo booth di dinding belakang (=60x60 cm) 6. Lampu LED spotlight 2 titik 7. Listrik 2 ampere (440 watt) + stop kontak 8. Akrilik display A4 (menu katalog QR) 9. Tempat sampah 30L 10. Mistyfan	VC	15	unit	3	hari	Rp6.500.000	Rp97.500.000	Rp97.500.000	Rp99.937.500	Rp102.435.938	Rp104.996.836	Rp107.621.757	Rp110.312.301
Total Variable Cost										Rp195.000.000	Rp199.875.000	Rp204.871.875	Rp209.993.672	Rp216.243.614	Rp220.624.602
Total Fixed Cost										Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Total Cost										Rp195.000.000	Rp199.875.000	Rp204.871.875	Rp209.993.672	Rp216.243.614	Rp220.624.602
Management Fee (20%)										Rp39.000.000	Rp39.975.000	Rp40.974.375	Rp41.998.734	Rp43.048.703	Rp44.124.920
Total Harga Penjualan										Rp234.000.000	Rp239.850.000	Rp245.846.250	Rp251.992.406	Rp258.292.216	Rp264.749.522
PPN 11%										Rp25.740.000	Rp26.383.500	Rp27.043.088	Rp27.719.165	Rp28.412.144	Rp29.122.447
Harga Pokok Penjualan										Rp259.740.000	Rp266.233.500	Rp272.889.338	Rp279.711.571	Rp286.704.360	Rp293.871.969

Full Service Organizer															
No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Total Harga	Grand Total					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027	Tahun 2028	Tahun 2029	Tahun 2030
No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Harga Paket	Total Harga					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027	Tahun 2028	Tahun 2029	Tahun 2030
Produksi & Logistik Expo															
Booth Paviliun ukuran 3m x 2m															
4	Mini Paviliun	1. Tenda sarnafil + terpal putih (kanvas PVC) 2. Top table display utama (=180x60 cm) 3. Rak gantung / rak produk 2 unit 4. Side table / meja tambahan (=100x60 cm) 5. Branding tenant 40x100 cm 6. Logo booth di panel belakang (=60x60 cm) 7. Lampu LED spotlight 2-3 titik 8. Listrik 2 ampere (440 watt) + stop kontak 9. Akrilik display A4 standing 10. Tempat sampah 30L 11. Mistyfan	VC	5	unit	3	hari	Rp8.500.000	Rp42.500.000	Rp43.562.500	Rp44.651.563	Rp45.767.852	Rp46.912.048	Rp48.084.849	Rp49.286.970
5	Medium Paviliun	1. Tenda sarnafil + terpal putih (kanvas PVC) 2. Top table display utama (=180x60 cm) 3. Rak gantung / rak produk 2 unit 4. Side table / meja tambahan (=100x60 cm) 5. Branding tenant 40x100 cm 6. Logo booth di panel belakang (=60x60 cm) 7. Lampu LED spotlight 2-3 titik 8. Listrik 2 ampere (440 watt) + stop kontak 9. Akrilik display A4 standing 10. Tempat sampah 30L 11. Mistyfan	VC	10	unit	3	hari	Rp8.500.000	Rp85.000.000	Rp87.125.000	Rp89.303.125	Rp91.535.703	Rp93.824.096	Rp96.169.698	Rp98.573.941
6	Large Paviliun	1. Tenda sarnafil + terpal putih (kanvas PVC) 2. Top table display utama (=180x60 cm) 3. Rak gantung / rak produk 2 unit 4. Side table / meja tambahan (=100x60 cm) 5. Branding tenant 40x100 cm 6. Logo booth di panel belakang (=60x60 cm) 7. Lampu LED spotlight 2-3 titik 8. Listrik 2 ampere (440 watt) + stop kontak 9. Akrilik display A4 standing 10. Tempat sampah 30L 11. Mistyfan	VC	15	unit	3	hari	Rp8.500.000	Rp127.500.000	Rp130.687.500	Rp133.954.688	Rp137.303.555	Rp140.736.144	Rp144.254.547	Rp147.860.911
Total Variable Cost										Rp261.375.000	Rp267.909.375	Rp274.607.109	Rp281.472.287	Rp288.509.094	Rp295.721.822
Total Fixed Cost										Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Total Cost										Rp261.375.000	Rp267.909.375	Rp274.607.109	Rp281.472.287	Rp288.509.094	Rp295.721.822
Management Fee (20%)										Rp52.275.000	Rp53.581.875	Rp54.921.422	Rp56.294.457	Rp57.701.819	Rp59.144.364
Total Harga Penjualan										Rp313.650.000	Rp321.491.250	Rp329.528.531	Rp337.766.745	Rp346.210.913	Rp354.866.186
PPN 11%										Rp34.501.500	Rp35.364.038	Rp36.248.138	Rp37.154.342	Rp38.083.200	Rp39.035.280
Harga Pokok Penjualan										Rp348.151.500	Rp356.855.288	Rp365.776.670	Rp374.921.086	Rp384.294.114	Rp393.901.466

- Hak Cipta:**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

254

Full Service Organizer															
No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Total Harga	Grand Total					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027	Tahun 2028	Tahun 2029	Tahun 2030
No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Harga Paket	Total Harga					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (2.5%)	Tahun 2028 (2.5%)	Tahun 2029 (2.5%)	Tahun 2030 (2.5%)
Produksi & Logistik Stage															
Konstruksi Panggung & Backdrop															
1	Panggung modular 6x4 m	Rangka besi hollow, finishing karpet hitam, tangga 1 sisi, konstruksi rigging	VC	1	unit	3	hari	Rp6.000.000	Rp18.000.000	Rp18.000.000	Rp18.450.000	Rp18.911.250	Rp19.384.031	Rp19.868.632	Rp20.365.348
2	Backdrop Stage	Konstruksi kayu, Rangka besi, flexi banner full print	FC	1	unit	3	hari	Rp4.000.000	Rp12.000.000	Rp12.000.000	Rp12.300.000	Rp12.607.500	Rp12.922.688	Rp13.245.755	Rp13.576.899
3	Dekorasi panggung tambahan	Standing logo akrilik, ornamen artifisial, ornamen	VC	1	set	3	hari	Rp2.000.000	Rp6.000.000	Rp4.500.000	Rp4.612.500	Rp4.727.813	Rp4.846.008	Rp4.967.158	Rp5.091.337
4	Kursi furum + cover	Kursi furum, cover putih	VC	50	Unit	3	Hari	Rp20.000	Rp1.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.390.672
5	Tenda atap	Tenda ukuran 10x10 m, atap putih, rangka besi	VC	1	Unit	3	Hari	Rp3.000.000	Rp9.000.000	Rp9.000.000	Rp9.225.000	Rp9.455.625	Rp9.692.016	Rp9.934.316	Rp10.182.674
Sistem Audio															
6	Sound system 5000 watt	4 speaker aktif, mixer, 5 standing mic (mc kabel dan tripod), 2 mic wireless	VC	1	set	3	hari	Rp5.500.000	Rp16.500.000	Rp16.500.000	Rp16.807.500	Rp17.115.000	Rp17.422.500	Rp17.730.000	Rp18.037.500
Lighting															
7	Lighting	4-6 titik PAR LED 18x10W RGBW 1-2 LED Fresnel 100W / 200W 1 DMX Lighting Controller 1 Lighting stand / rigging	VC	1	set	3	hari	Rp4.000.000	Rp12.000.000	Rp12.000.000	Rp12.300.000	Rp12.607.500	Rp12.922.688	Rp13.245.755	Rp13.576.899
8	Kabel & Livink Tambahan	Kabel panjang, terminal, steker cadangan	VC	1	set	3	hari	Rp300.000	Rp900.000	Rp900.000	Rp922.500	Rp945.563	Rp969.202	Rp993.432	Rp1.018.267
Total Variable Cost										Rp36.400.000	Rp37.810.000	Rp39.288.250	Rp40.736.631	Rp42.188.047	Rp43.657.212
Total Fixed Cost										Rp12.000.000	Rp12.300.000	Rp12.607.500	Rp12.922.688	Rp13.245.755	Rp13.576.899
Total Cost										Rp48.400.000	Rp50.110.000	Rp51.895.750	Rp53.659.319	Rp55.433.802	Rp57.234.111
Management Fee (20%)										Rp9.680.000	Rp9.922.000	Rp10.378.150	Rp10.736.864	Rp11.100.160	Rp11.468.822
Total Harga Penjualan										Rp58.080.000	Rp60.032.000	Rp62.273.900	Rp64.396.183	Rp66.533.962	Rp68.702.933
PPN 11%										Rp6.388.800	Rp6.603.520	Rp6.850.128	Rp7.083.030	Rp7.316.166	Rp7.550.903
Harga Pokok Penjualan										Rp51.691.200	Rp53.428.480	Rp55.423.772	Rp57.313.213	Rp59.217.796	Rp61.153.836

Full Service Organizer															
No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Total Harga	Grand Total					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027	Tahun 2028	Tahun 2029	Tahun 2030
No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Harga Paket	Total Harga					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (2.5%)	Tahun 2028 (2.5%)	Tahun 2029 (2.5%)	Tahun 2030 (2.5%)
Registrasi & Tiket															
Sistem & Infrastruktur Registrasi															
1	Landing page / microsite	Form online, QR code, auto-email (domain + template) terdapat 10 Menu, Gratis Domain com, co.id, Hosting 3 GB (90 foto kuota kerja), Integrasi Media Sosial, Free Whatsapp/Telepon, Website SSL, Template WP Premium, Perpanjang Setiap Tahun, User dan Video Panduan Edit, Plugin Premium, Free Banner dan Logo, Pemastian Google Map, Respon Server Rata-Rata 5 Mili Detik, Bandwidth Unlimited, Statistic Kunjungan Website, Screenshot Kontak Form, Free Support, Garansi.)	FC	1	unit	-	-	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.125.000	Rp5.253.125	Rp5.384.453	Rp5.519.064	Rp5.657.041
2	QR Code Generator & Database Export	Sistem otomatis generate + dashboard Excel	FC	1	sistem	-	-	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.697.112
3	Check-in system (scanning app or form)	Google Sheet online + petugas scan barcode	VC	2	unit	3	hari	Rp350.000	Rp2.100.000	Rp2.100.000	Rp2.152.500	Rp2.206.313	Rp2.261.470	Rp2.318.007	Rp2.375.957
Tiket & Akses Hari-H															
4	ID Card / Name Tag Commitee	Cetak 1 sisi, lanyard id card	VC	500	pcs	3	hari	Rp15.000	Rp22.500.000	Rp22.500.000	Rp23.062.500	Rp23.639.063	Rp24.230.039	Rp24.835.790	Rp25.456.685
5	Wristband / Stempel masuk	bahan kertas, full color, 1 hari	VC	1000	pcs	3	hari	Rp5.000	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.200.000	Rp5.405.000	Rp5.615.125	Rp5.830.503	Rp6.051.266
6	Signage area registrasi	(3) Banner 2x1 m, 1 roll up, (3) signage akrilik meja registrasi	FC	1	set	3	hari	Rp1.300.000	Rp3.900.000	Rp3.900.000	Rp3.997.500	Rp4.097.438	Rp4.199.873	Rp4.304.870	Rp4.412.492
SDM Registrasi & Tiket															
7	LO Registrasi	Registrasi manual & scan barcode	VC	4	orang	3	hari	Rp350.000	Rp1.400.000	Rp1.400.000	Rp1.435.000	Rp1.472.625	Rp1.512.941	Rp1.613.604	Rp1.751.914
8	Koordinator Registrasi	PIC teknis harian, supervisi & monitoring	FC	1	orang	3	hari	Rp500.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.697.112
Total Variable Cost										Rp36.800.000	Rp37.720.000	Rp38.663.000	Rp39.629.575	Rp40.620.314	Rp41.635.822
Total Fixed Cost										Rp11.900.000	Rp12.197.500	Rp12.502.438	Rp12.814.998	Rp13.135.373	Rp13.463.758
Total Cost										Rp48.700.000	Rp49.917.500	Rp51.165.438	Rp52.444.573	Rp53.755.688	Rp55.099.580
Management Fee (20%)										Rp9.740.000	Rp9.983.500	Rp10.233.088	Rp10.488.915	Rp10.751.138	Rp11.019.916
Total Harga Penjualan										Rp58.440.000	Rp59.901.000	Rp61.398.525	Rp62.933.488	Rp64.506.825	Rp66.119.496
PPN 11%										Rp6.428.400	Rp6.589.110	Rp6.753.838	Rp6.922.684	Rp7.098.751	Rp7.273.145
Harga Pokok Penjualan										Rp64.868.400	Rp66.490.110	Rp68.152.363	Rp69.856.172	Rp71.602.576	Rp73.392.641

- Hak Cipta:**
1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dianggap mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Full Service Organizer															
No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Total Harga	Grand Total					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027	Tahun 2028	Tahun 2029	Tahun 2030
No	Uraian	Spesifikasi	FC/VC	QTY				Harga Satuan	Harga Paket	Total Harga					
				Jumlah	Ket	Dur	Ket			Tahun 2025	Tahun 2026 (2.5%)	Tahun 2027 (2.5%)	Tahun 2028 (2.5%)	Tahun 2029 (2.5%)	Tahun 2030 (2.5%)
Fasilitas Business Matching															
Area & Sistem Matching															
1	1 Set Meja & Kursi	1 Meja IBM + 4 kursi futura/plastik	VC	10	Unit	3	Hari	Rp250.000	Rp7.500.000	Rp7.500.000	Rp7.687.500	Rp7.879.688	Rp8.076.680	Rp8.278.597	Rp8.485.562
2	Standing Signage Akrilik	Nama sektor buyer, branding partner, dll	VC	10	Unit	3	Hari	Rp50.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.697.112
3	Jadwal Matching + Koordinator	Jadwal sesi B2B, layout, rundown + 1 PIC koordinasi buyer & exhibitor	FC	1	Paket	1	Kali	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Rp5.125.000	Rp5.253.125	Rp5.384.453	Rp5.519.064	Rp5.657.041
4	LO Buyers/Translator	Pendamping buyer selama matching, bilingual	VC	5	Orang	3	Hari	Rp500.000	Rp7.500.000	Rp7.500.000	Rp7.687.500	Rp7.879.688	Rp8.076.680	Rp8.278.597	Rp8.485.562
5	Mapping & Klasifikasi Buyers	Pemetaan profil dan interest buyer untuk disesuaikan dengan exhibitor	FC	1	Paket	1	Kali	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.394.225
6	Undangan Buyers	Produksi dan pengiriman digital/physical invitation (template, distribusi)	VC	1	Paket	1	Kali	Rp2.000.000	Rp2.000.000	Rp2.000.000	Rp2.050.000	Rp2.101.250	Rp2.153.781	Rp2.207.626	Rp2.262.816
7	Laptop	Untuk input hasil matching, data entry, presentasi buyer	VC	2	Unit	3	Hari	Rp2.400.000	Rp2.400.000	Rp2.400.000	Rp2.460.000	Rp2.521.500	Rp2.584.538	Rp2.649.151	Rp2.715.380
8	Printer	Print materi pendukung matching onsite	VC	1	Unit	3	Hari	Rp400.000	Rp1.200.000	Rp1.200.000	Rp1.230.000	Rp1.260.750	Rp1.292.269	Rp1.324.575	Rp1.357.690
9	Tenda Business Matching	Tenda kemah ukuran 5x10m flooring + lighting)	FC	1	unit	3	hari	Rp3.500.000	Rp10.500.000	Rp10.500.000	Rp10.762.500	Rp11.031.563	Rp11.307.352	Rp11.590.035	Rp11.877.352
10	Karpet Tenda	Karpet merah atau abu untuk area lounge	FC	1	paket	3	hari	Rp1.000.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.075.000	Rp3.151.875	Rp3.230.672	Rp3.311.439	Rp3.394.225
11	Standing AC Portable	AC portable 1 PK (opsional jika cuaca panas, max 2 unit)	VC	2	unit	3	hari	Rp400.000	Rp2.400.000	Rp2.400.000	Rp2.460.000	Rp2.521.500	Rp2.584.538	Rp2.649.151	Rp2.715.380
12	Internet 10 mbps	Router outdoor + paket data stabil	FC	1	Unit	1	Kali	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.537.500	Rp1.575.938	Rp1.615.336	Rp1.655.719	Rp1.697.112
Total Variable Cost									Rp24.500.000	Rp25.112.500	Rp25.740.313	Rp26.383.820	Rp27.043.416	Rp27.888.689	
Total Fixed Cost									Rp23.000.000	Rp23.200.000	Rp23.464.375	Rp23.768.484	Rp24.108.696	Rp24.485.615	
Total Cost									Rp47.500.000	Rp48.312.500	Rp49.204.688	Rp50.152.305	Rp51.152.112	Rp52.374.304	
Management Fee (20%)									Rp9.500.000	Rp9.662.500	Rp9.836.938	Rp10.018.461	Rp10.207.222	Rp10.403.657	
Total Harga Penjualan									Rp57.000.000	Rp57.975.000	Rp59.041.625	Rp60.170.766	Rp61.359.334	Rp62.777.961	
PPN 11%									Rp6.270.000	Rp6.377.250	Rp6.587.419	Rp6.751.104	Rp6.920.907	Rp7.096.713	
Harga Pokok Penjualan									Rp63.270.000	Rp64.372.250	Rp66.473.044	Rp68.134.870	Rp69.838.242	Rp70.320.654	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 40 Proyeksi Penjualan

Proyeksi Penjualan Produk PT Trinova Global Expo 2026					
Produk		Jumlah		Harga Jual	Total Penjualan
Paket Penyelenggaraan Pameran Menyeluruh (Full Service Exhibition Management)					
Full Service - Indoor Venue		1	Event	Rp1.254.464.946	Rp1.254.464.946
Full Service - Outdoor Venue			-	Rp869.040.756	Rp0
Paket Penyelenggaraan Pameran Partial (Partial Service Exhibition Management)					
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 2x2	1	Event	Rp245.754.000	Rp245.754.000
	30 booth uk 3x2	4	Event	Rp335.863.800	Rp1.343.455.200
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	30 booth uk 2x2		Event	Rp266.233.500	Rp0
	30 booth uk 3x2		Event	Rp356.855.288	Rp0
Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)			Event	Rp77.002.920	Rp0
Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)			Event	Rp93.386.520	Rp0
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)			Event	Rp66.490.110	Rp0
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)			Event	Rp66.490.110	Rp0
Partial Service - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)			Event	Rp41.095.530	Rp0
Partial Service - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)			Event	Rp44.372.250	Rp0
Partial Service - Crew Event on the Day			Event	Rp60.619.320	Rp0
Partial Service - Post Event Report			Event	Rp8.956.368	Rp0
Total Penjualan Keseluruhan Produk					Rp2.843.674.146



Proyeksi Penjualan Produk PT Trinova Global Expo 2027					
Produk		Jumlah		Harga Jual	Total Penjualan
Paket Penyelenggaraan Pameran Menyeluruh (Full Service Exhibition Management)					
Full Service Exhibition Management - Indoor Venue		2	Event	Rp1.285.499.397	Rp2.570.998.794
Full Service Exhibition Management - Outdoor Venue		1	Event	Rp890.766.775	Rp890.766.775
Paket Penyelenggaraan Pameran Partial (Partial Service Exhibition Management)					
Partial Service Exhibition Management-Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 2x2		Event	Rp251.897.850	Rp0
	30 booth uk 3x2	1	Event	Rp344.260.395	Rp344.260.395
Partial Service Exhibition Management-Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	30 booth uk 2x2		Event	Rp272.889.338	Rp0
	30 booth uk 3x2	2	Event	Rp365.776.670	Rp731.553.339
Partial Service Exhibition Management - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)			Event	Rp78.927.993	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)			Event	Rp95.721.183	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)			Event	Rp68.152.363	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)			Event	Rp68.152.363	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)			Event	Rp44.222.067	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)			Event	Rp66.473.044	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Crew Event on the Day			Event	Rp62.134.803	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Post Event Report			Event	Rp9.180.277	Rp0
Total Penjualan Keseluruhan Produk					Rp4.537.579.304





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Proyeksi Penjualan Produk PT Trinova Global Expo 2028					
Produk		Jumlah		Harga Jual	Total Penjualan
Paket Penyelenggaraan Pameran Menyeluruh (Full Service Exhibition Management)					
Full Service Exhibition Management - Indoor Venue		3	Event	Rp1.317.309.710	Rp3.951.929.129
Full Service Exhibition Management - Outdoor Venue		1	Event	Rp913.035.944	Rp913.035.944
Paket Penyelenggaraan Pameran Partial (Partial Service Exhibition Management)					
Partial Service Exhibition Management - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 2x2		Event	Rp258.195.296	Rp0
	30 booth uk 3x2	3	Event	Rp352.866.905	Rp1.058.600.715
Partial Service Exhibition Management - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	30 booth uk 2x2		Event	Rp279.711.571	Rp0
	30 booth uk 3x2	2	Event	Rp374.921.086	Rp749.842.173
Partial Service Exhibition Management - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)			Event	Rp80.901.193	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)			Event	Rp98.114.213	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)			Event	Rp69.856.172	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)			Event	Rp69.856.172	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)			Event	Rp45.327.619	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)			Event	Rp68.134.870	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Crew Event on the Day		1	Event	Rp63.688.173	Rp63.688.173
Partial Service Exhibition Management - Post Event Report			Event	Rp9.409.784	Rp0
Total Penjualan Keseluruhan Produk					Rp6.737.096.134

Proyeksi Penjualan Produk PT Trinova Global Expo 2029					
Produk		Jumlah		Harga Jual	Total Penjualan
Paket Penyelenggaraan Pameran Menyeluruh (Full Service Exhibition Management)					
Full Service Exhibition Management - Indoor Venue		3	Event	Rp1.349.907.101	Rp4.049.721.302
Full Service Exhibition Management - Outdoor Venue		1	Event	Rp935.861.843	Rp935.861.843
Paket Penyelenggaraan Pameran Partial (Partial Service Exhibition Management)					
Partial Service Exhibition Management - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 2x2		Event	Rp264.650.179	Rp0
	30 booth uk 3x2	3	Event	Rp361.688.577	Rp1.085.065.732
Partial Service Exhibition Management - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	30 booth uk 2x2		Event	Rp286.704.360	Rp0
	30 booth uk 3x2	3	Event	Rp384.294.114	Rp1.152.882.341
Partial Service Exhibition Management - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)			Event	Rp82.923.723	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)			Event	Rp100.567.068	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)		1	Event	Rp71.602.576	Rp71.602.576
Partial Service Exhibition Management - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)			Event	Rp71.602.576	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)			Event	Rp46.460.809	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)			Event	Rp69.838.242	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Crew Event on the Day			Event	Rp65.280.377	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Post Event Report			Event	Rp9.645.029	Rp0
Total Penjualan Keseluruhan Produk					Rp7.295.133.794

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Proyeksi Penjualan Produk PT Trinova Global Expo 2030					
Produk		Jumlah		Harga Jual	Total Penjualan
Paket Penyelenggaraan Pameran Menyeluruh (Full Service Exhibition Management)					
Full Service Exhibition Management - Indoor Venue		3	Event	Rp1.383.311.247	Rp4.149.933.741
Full Service Exhibition Management - Outdoor Venue		2	Event	Rp917.392.990	Rp1.834.785.980
Paket Penyelenggaraan Pameran Partial (Partial Service Exhibition Management)					
Partial Service Exhibition Management - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 2x2	1	Event	Rp271.266.433	Rp271.266.433
	30 booth uk 3x2	2	Event	Rp370.730.792	Rp741.461.584
Partial Service Exhibition Management - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	30 booth uk 2x2		Event	Rp293.871.969	Rp0
	30 booth uk 3x2	3	Event	Rp393.901.466	Rp1.181.704.399
Partial Service Exhibition Management - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)		1	Event	Rp84.996.816	Rp84.996.816
Partial Service Exhibition Management - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)		1	Event	Rp102.209.835	Rp102.209.835
Partial Service Exhibition Management - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)		1	Event	Rp73.392.641	Rp73.392.641
Partial Service Exhibition Management - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)			Event	Rp73.392.641	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)		1	Event	Rp47.622.329	Rp47.622.329
Partial Service Exhibition Management - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)			Event	Rp70.320.654	Rp0
Partial Service Exhibition Management - Crew Event on the Day		1	Event	Rp66.912.387	Rp66.912.387
Partial Service Exhibition Management - Post Event Report			Event	Rp9.886.154	Rp0
Total Penjualan Keseluruhan Produk					Rp8.554.286.145

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12	Partial Service - Post Event Report												Rp0	
Total Pendapatan Penjualan		Rp0	Rp344.260.395	Rp0	Rp1.285.499.397	Rp0	Rp890.766.775	Rp0	Rp365.776.670	Rp365.776.670	Rp0	Rp1.285.499.397	Rp0	Rp4.537.579.304
Total Penerimaan		Rp136.542.246	Rp429.513.316	Rp99.872.716	Rp1.323.989.492	Rp194.437.068	Rp1.048.132.884	Rp254.043.923	Rp582.749.639	Rp600.600.106	Rp252.673.903	Rp1.501.102.346	Rp371.549.922	
Pengeluaran														
Beban Pokok Penjualan														
1	Full Service - Indoor Venue				Rp965.089.638							Rp965.089.638		Rp1.930.179.275
2	Full Service - Outdoor Venue						Rp668.743.825							Rp668.743.825
3	Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)		Rp258.453.750											Rp258.453.750
4	Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)							Rp274.607.109	Rp274.607.109					Rp549.214.219
5	Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)													Rp0
6	Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)													Rp0
7	Partial Service - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)													Rp0
8	Partial Service - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)													Rp0
9	Partial Service - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)													Rp0
10	Partial Service - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)													Rp0
11	Partial Service - Crew Event on the Day													Rp0
12	Partial Service - Post Event Report													Rp0
Total Beban Pokok Penjualan		Rp0	Rp258.453.750	Rp0	Rp965.089.638	Rp0	Rp668.743.825	Rp0	Rp274.607.109	Rp274.607.109	Rp0	Rp965.089.638	Rp0	Rp3.406.591.069
1	Beban Pendirian Perusahaan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp0
2	Beban Sewa	Rp840.500	Rp840.500	Rp840.500	Rp840.500	Rp840.500	Rp840.500	Rp840.500	Rp840.500	Rp840.500	Rp840.500	Rp840.500	Rp840.500	Rp10.086.000
3	Beban Gaji Karyawan	Rp27.605.750	Rp27.605.750	Rp27.605.750	Rp27.605.750	Rp27.605.750	Rp27.605.750	Rp27.605.750	Rp27.605.750	Rp27.605.750	Rp27.605.750	Rp27.605.750	Rp27.605.750	Rp331.269.000
4	Beban THR	-	-	Rp24.311.667	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp24.311.667
5	Beban BPJS Kesehatan	Rp1.451.000	Rp1.451.000	Rp1.451.000	Rp1.451.000	Rp1.451.000	Rp1.451.000	Rp1.451.000	Rp1.451.000	Rp1.451.000	Rp1.451.000	Rp1.451.000	Rp1.451.000	Rp17.412.000
6	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp3.450.478	Rp3.450.478	Rp3.450.478	Rp3.450.478	Rp3.450.478	Rp3.450.478	Rp3.450.478	Rp3.450.478	Rp3.450.478	Rp3.450.478	Rp3.450.478	Rp3.450.478	Rp41.405.736
7	Beban Utilities	Rp2.868.206	Rp2.868.206	Rp2.868.206	Rp2.868.206	Rp2.868.206	Rp2.868.206	Rp2.868.206	Rp2.868.206	Rp2.868.206	Rp2.868.206	Rp2.868.206	Rp2.868.206	Rp34.418.475
8	Beban Admin Bank	Rp26.266	Rp26.266	Rp26.266	Rp26.266	Rp26.266	Rp26.266	Rp26.266	Rp26.266	Rp26.266	Rp26.266	Rp26.266	Rp26.266	Rp315.188
9	Beban Perlengkapan	Rp575.305	Rp575.305	Rp575.305	Rp575.305	Rp575.305	Rp575.305	Rp575.305	Rp575.305	Rp575.305	Rp575.305	Rp575.305	Rp575.305	Rp6.903.657
10	Beban Peralatan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp0
11	Deviden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp165.636.033	Rp165.636.033
12	PPh 21	Rp253.450	Rp253.450	Rp253.450	Rp253.450	Rp253.450	Rp253.450	Rp253.450	Rp253.450	Rp253.450	Rp253.450	Rp253.450	Rp253.450	Rp3.041.400
13	PPN 11%	-	Rp34.115.895	-	Rp127.391.832	-	Rp88.274.185	-	Rp36.248.138	Rp36.248.138	-	Rp127.391.832	-	Rp449.670.021
14	Beban PPh 23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp0
15	Beban PPh Final (UMKM 0.5%)	Rp14.218.371	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp14.218.371



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sub Total Pengeluaran	Rp51.289.325	Rp71.186.850	Rp61.382.621	Rp164.462.787	Rp37.070.955	Rp125.345.140	Rp37.070.955	Rp73.319.093	Rp73.319.093	Rp37.070.955	Rp164.462.787	Rp202.706.987	Rp1.098.687.547
Total Pengeluaran	Rp51.289.325	Rp329.640.600	Rp61.382.621	Rp1.129.552.424	Rp37.070.955	Rp794.088.965	Rp37.070.955	Rp347.926.202	Rp347.926.202	Rp37.070.955	Rp1.129.552.424	Rp202.706.987	Rp4.505.278.615
Saldo Akhir Kas	Rp85.252.921	Rp99.872.716	Rp38.490.095	Rp194.437.068	Rp157.366.113	Rp254.043.923	Rp216.972.969	Rp234.823.436	Rp252.673.903	Rp215.602.949	Rp371.549.922	Rp168.842.934	

Arus Kas PT Trinova Tahun 2028														
No	Keterangan	Bulan												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des	
1	Saldo Awal	Rp168.842.934	Rp110.031.555	Rp86.821.215	Rp9.095.310	Rp13.478.838	Rp87.898.094	Rp86.784.633	Rp213.820.181	Rp161.822.469	Rp288.858.017	Rp301.646.492	Rp428.682.040	
Penerimaan														
2	Modal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp0
Pendapatan Penjualan														
1	Full Service - Indoor Venue							Rp1.317.309.710		Rp1.317.309.710		Rp1.317.309.710		Rp3.951.929.129
2	Full Service - Outdoor Venue					Rp913.035.944								Rp913.035.944
3	Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)						Rp352.866.905				Rp352.866.905		Rp352.866.905	Rp1.058.600.715
4	Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)		Rp374.921.086		Rp374.921.086									Rp749.842.173
5	Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)													Rp0
6	Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)													Rp0
7	Partial Service - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)													Rp0
8	Partial Service - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)													Rp0
9	Partial Service - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)													Rp0
10	Partial Service - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)													Rp0
11	Partial Service - Crew Event on the Day	Rp63.688.173												Rp63.688.173
12	Partial Service - Post Event Report													Rp0
Total Pendapatan Penjualan		Rp63.688.173	Rp374.921.086	Rp0	Rp374.921.086	Rp913.035.944	Rp352.866.905	Rp1.317.309.710	Rp0	Rp1.317.309.710	Rp352.866.905	Rp1.317.309.710	Rp352.866.905	Rp6.737.096.134
Total Penerimaan		Rp232.531.107	Rp484.952.641	Rp86.821.215	Rp384.016.397	Rp926.514.782	Rp440.764.999	Rp1.404.094.343	Rp213.820.181	Rp1.479.132.178	Rp641.724.922	Rp1.618.956.202	Rp781.548.945	Rp8.694.877.912
Pengeluaran														
Beban Pokok Penjualan														
1	Full Service - Indoor Venue							Rp988.971.253		Rp988.971.253		Rp988.971.253		Rp2.966.913.760
2	Full Service - Outdoor Venue					Rp685.462.421								Rp685.462.421
3	Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)						Rp264.915.094				Rp264.915.094		Rp264.915.094	Rp794.745.281



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)		Rp281.472.287		Rp281.472.287									Rp562.944.574
5	Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)													Rp0
6	Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)													Rp0
7	Partial Service - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)													Rp0
8	Partial Service - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)													Rp0
9	Partial Service - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)													Rp0
10	Partial Service - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)													Rp0
11	Partial Service - Crew Event on the Day	Rp47.813.944												Rp47.813.944
12	Partial Service - Post Event Report													Rp0
Total Beban Pokok Penjualan		Rp47.813.944	Rp281.472.287	Rp0	Rp281.472.287	Rp685.462.421	Rp264.915.094	Rp988.971.253	Rp0	Rp988.971.253	Rp264.915.094	Rp988.971.253	Rp264.915.094	Rp5.057.879.980
1	Beban Pendirian Perusahaan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp0
2	Beban Sewa	Rp861.513	Rp861.513	Rp861.513	Rp861.513	Rp861.513	Rp861.513	Rp861.513	Rp861.513	Rp861.513	Rp861.513	Rp861.513	Rp861.513	Rp10.338.150
3	Beban Gaji Karyawan	Rp33.694.019	Rp33.694.019	Rp33.694.019	Rp33.694.019	Rp33.694.019	Rp33.694.019	Rp33.694.019	Rp33.694.019	Rp33.694.019	Rp33.694.019	Rp33.694.019	Rp33.694.019	Rp404.328.225
4	Beban THR	-	Rp30.220.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp30.220.500
5	Beban BPJS Kesehatan	Rp1.772.275	Rp1.772.275	Rp1.772.275	Rp1.772.275	Rp1.772.275	Rp1.772.275	Rp1.772.275	Rp1.772.275	Rp1.772.275	Rp1.772.275	Rp1.772.275	Rp1.772.275	Rp21.267.300
6	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp4.194.520	Rp4.194.520	Rp4.194.520	Rp4.194.520	Rp4.194.520	Rp4.194.520	Rp4.194.520	Rp4.194.520	Rp4.194.520	Rp4.194.520	Rp4.194.520	Rp4.194.520	Rp50.334.239
7	Beban Utilities	Rp2.939.911	Rp2.939.911	Rp2.939.911	Rp2.939.911	Rp2.939.911	Rp2.939.911	Rp2.939.911	Rp2.939.911	Rp2.939.911	Rp2.939.911	Rp2.939.911	Rp2.939.911	Rp35.278.937
8	Beban Admin Bank	Rp26.922	Rp26.922	Rp26.922	Rp26.922	Rp26.922	Rp26.922	Rp26.922	Rp26.922	Rp26.922	Rp26.922	Rp26.922	Rp26.922	Rp323.067
9	Beban Perlengkapan	Rp589.687	Rp589.687	Rp589.687	Rp589.687	Rp589.687	Rp589.687	Rp589.687	Rp589.687	Rp589.687	Rp589.687	Rp589.687	Rp589.687	Rp7.076.248
10	Beban Peralatan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp0
11	Deviden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp247.943.984
12	PPH 21	Rp333.661	Rp333.661	Rp333.661	Rp333.661	Rp333.661	Rp333.661	Rp333.661	Rp333.661	Rp333.661	Rp333.661	Rp333.661	Rp333.661	Rp4.003.935
13	PPN 11%	Rp6.311.441	Rp34.968.792	Rp27.719.165	Rp37.154.342	Rp90.481.040	Rp37.154.342	Rp130.544.205	Rp6.311.441	Rp130.544.205	Rp25.586.921	Rp130.544.205	Rp6.311.441	Rp663.631.540
14	Beban PPh 23	Rp1.273.763	Rp7.057.338	Rp5.594.231	Rp7.498.422	Rp18.260.719	Rp7.498.422	Rp26.346.194	Rp1.273.763	Rp26.346.194	Rp5.163.906	Rp26.346.194	Rp1.273.763	Rp133.932.911
15	Beban PPh Final (UMKM 0.5%)	Rp22.687.897	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp22.687.897
Sub Total Pengeluaran		Rp74.685.609	Rp116.659.139	Rp77.725.905	Rp89.065.272	Rp153.154.267	Rp89.065.272	Rp201.302.908	Rp51.997.713	Rp201.302.908	Rp75.163.336	Rp201.302.908	Rp299.941.696	Rp1.631.366.933
Total Pengeluaran		Rp122.499.553	Rp398.131.426	Rp77.725.905	Rp370.537.559	Rp838.616.688	Rp353.980.366	Rp1.190.274.162	Rp51.997.713	Rp1.190.274.162	Rp340.078.429	Rp1.190.274.162	Rp564.856.790	Rp6.689.246.913
Saldo Akhir Kas		Rp110.031.555	Rp86.821.215	Rp9.095.310	Rp13.478.838	Rp87.898.094	Rp86.784.633	Rp213.820.181	Rp161.822.469	Rp288.858.017	Rp301.646.492	Rp428.682.040	Rp216.692.155	

Arus Kas PT Trinova Tahun 2029														
No	Keterangan	Bulan												Total
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des	
1	Saldo Awal	Rp216.692.155	Rp139.649.736	Rp233.485.889	Rp235.036.890	Rp245.518.445	Rp321.798.183	Rp326.291.298	Rp330.784.414	Rp335.277.529	Rp465.445.320	Rp429.241.585	Rp559.409.375	
Penerimaan														



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)								Rp84.996.816					Rp84.996.816
6	Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)				Rp102.209.835									Rp102.209.835
7	Partial Service - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)	Rp73.392.641												Rp73.392.641
8	Partial Service - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)													Rp0
9	Partial Service - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)	Rp47.622.329												Rp47.622.329
10	Partial Service - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)													Rp0
11	Partial Service - Crew Event on the Day										Rp66.912.387			Rp66.912.387
12	Partial Service - Post Event Report													Rp0
Total Pendapatan Penjualan		Rp121.014.970	Rp1.383.311.247	Rp393.901.466	Rp393.901.466	Rp496.111.302	Rp917.392.990	Rp917.392.990	Rp455.727.608	Rp1.383.311.247	Rp370.730.792	Rp1.450.223.634	Rp271.266.433	Rp8.554.286.145
Total Penerimaan		Rp393.697.658	Rp1.625.083.114	Rp731.810.634	Rp748.329.454	Rp855.144.687	Rp1.285.593.406	Rp1.358.331.298	Rp969.403.813	Rp1.901.264.405	Rp1.022.061.179	Rp2.103.143.751	Rp1.066.272.437	Rp14.060.135.829
Pengeluaran														
Beban Pokok Penjualan														
1	Full Service - Indoor Venue		Rp1.038.521.957							Rp1.038.521.957		Rp1.038.521.957		Rp3.115.565.871
2	Full Service - Outdoor Venue						Rp688.733.476	Rp688.733.476						Rp1.377.466.952
3	Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)								Rp278.326.420		Rp278.326.420		Rp203.653.478	Rp760.306.319
4	Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)			Rp295.721.822	Rp295.721.822	Rp295.721.822								Rp887.165.465
5	Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)								Rp63.811.423					Rp63.811.423
6	Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)					Rp76.734.111								Rp76.734.111
7	Partial Service - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)	Rp55.099.580												Rp55.099.580
8	Partial Service - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)													Rp0
9	Partial Service - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)	Rp35.752.500												Rp35.752.500
10	Partial Service - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)													Rp0
11	Partial Service - Crew Event on the Day											Rp50.234.525		Rp50.234.525
12	Partial Service - Post Event Report													Rp0
Total Beban Pokok Penjualan		Rp90.852.079	Rp1.038.521.957	Rp295.721.822	Rp295.721.822	Rp372.455.932	Rp688.733.476	Rp688.733.476	Rp342.137.844	Rp1.038.521.957	Rp278.326.420	Rp1.088.756.482	Rp203.653.478	Rp6.422.136.745



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1	Beban Pendirian Perusahaan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp0
2	Beban Sewa	Rp905.127	Rp905.127	Rp905.127	Rp905.127	Rp905.127	Rp905.127	Rp905.127	Rp905.127	Rp905.127	Rp905.127	Rp905.127	Rp905.127	Rp10.861.519
3	Beban Gaji Karyawan	Rp35.331.435	Rp35.331.435	Rp35.331.435	Rp35.331.435	Rp35.331.435	Rp35.331.435	Rp35.331.435	Rp35.331.435	Rp35.331.435	Rp35.331.435	Rp35.331.435	Rp35.331.435	Rp423.977.216
4	Beban THR	-	Rp37.239.928	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp37.239.928
5	Beban BPJS Kesehatan	Rp1.861.996	Rp1.861.996	Rp1.861.996	Rp1.861.996	Rp1.861.996	Rp1.861.996	Rp1.861.996	Rp1.861.996	Rp1.861.996	Rp1.861.996	Rp1.861.996	Rp1.861.996	Rp22.343.957
6	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp4.406.868	Rp4.406.868	Rp4.406.868	Rp4.406.868	Rp4.406.868	Rp4.406.868	Rp4.406.868	Rp4.406.868	Rp4.406.868	Rp4.406.868	Rp4.406.868	Rp4.406.868	Rp52.882.410
7	Beban Utilities	Rp3.088.744	Rp3.088.744	Rp3.088.744	Rp3.088.744	Rp3.088.744	Rp3.088.744	Rp3.088.744	Rp3.088.744	Rp3.088.744	Rp3.088.744	Rp3.088.744	Rp3.088.744	Rp37.064.933
8	Beban Admin Bank	Rp28.285	Rp28.285	Rp28.285	Rp28.285	Rp28.285	Rp28.285	Rp28.285	Rp28.285	Rp28.285	Rp28.285	Rp28.285	Rp28.285	Rp339.422
9	Beban Perlengkapan	Rp619.586	Rp619.586	Rp619.586	Rp619.586	Rp619.586	Rp619.586	Rp619.586	Rp619.586	Rp619.586	Rp619.586	Rp619.586	Rp619.586	Rp7.435.035
10	Beban Peralatan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp0
11	Deviden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp433.321.766	Rp433.321.766
12	PPh 21	Rp418.897	Rp418.897	Rp418.897	Rp418.897	Rp418.897	Rp418.897	Rp418.897	Rp418.897	Rp418.897	Rp418.897	Rp418.897	Rp418.897	Rp5.026.759
13	PPN 11%	Rp11.992.474	Rp137.084.898	Rp29.122.447	Rp39.035.280	Rp56.437.328	Rp90.912.819	Rp90.912.819	Rp52.130.909	Rp137.084.898	Rp36.739.087	Rp143.715.856	Rp27.861.968	Rp853.030.784
14	Beban PPh 23	Rp2.420.299	Rp27.666.225	Rp5.877.439	Rp7.878.029	Rp11.390.079	Rp18.347.860	Rp18.347.860	Rp10.520.965	Rp27.666.225	Rp7.414.616	Rp29.004.473	Rp5.623.052	Rp172.157.122
15	Beban PPh Final (UMKM 0,5%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rp0
Sub Total Pengeluaran		Rp61.073.712	Rp248.651.989	Rp81.660.824	Rp93.574.247	Rp114.488.344	Rp155.921.616	Rp155.921.616	Rp109.312.812	Rp211.412.061	Rp90.814.641	Rp219.381.266	Rp513.467.723	Rp2.055.680.853
Total Pengeluaran		Rp151.925.791	Rp1.287.173.947	Rp377.382.646	Rp389.296.069	Rp486.944.277	Rp844.655.092	Rp844.655.092	Rp451.450.655	Rp1.249.934.018	Rp369.141.061	Rp1.308.137.748	Rp717.121.202	Rp8.477.817.598
Saldo Akhir Kas		Rp241.771.867	Rp337.909.167	Rp354.427.988	Rp359.033.385	Rp368.200.410	Rp440.938.308	Rp513.676.206	Rp517.953.158	Rp651.330.387	Rp652.920.117	Rp795.006.003	Rp349.151.235	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Lampiran 42 *Break Event Point*

BREAK EVENT POINT						
PT TRINOVA GLOBAL EXPO TAHUN 2026						
PRODUK		EVENT	HARGA JUAL/UNIT	VC/UNIT	CM/UNIT	AVG CM
Paket Penyelenggaraan Pameran Menyeluruh (Full Service Exhibition Management)						
Full Service - Indoor Venue		1	Rp1.254.464.946	Rp414.940.500	Rp839.524.446	Rp839.524.446
Full Service - Outdoor Venue		0	Rp869.040.756	Rp442.308.000	Rp426.732.756	Rp0
Paket Penyelenggaraan Pameran Partial (Partial Service Exhibition Management)						
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 2x2	1	Rp245.754.000	Rp184.500.000	Rp61.254.000	Rp61.254.000
	30 booth uk 3x2	4	Rp335.863.800	Rp252.150.000	Rp83.713.800	Rp334.855.200
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	30 booth uk 2x2	0	Rp266.233.500	Rp199.875.000	Rp66.358.500	Rp0
	30 booth uk 3x2	0	Rp356.855.288	Rp267.909.375	Rp88.945.913	Rp0
Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)		0	Rp77.002.920	Rp45.510.000	Rp31.492.920	Rp0
Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)		0	Rp93.386.520	Rp57.810.000	Rp35.576.520	Rp0
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)		0	Rp66.490.110	Rp37.720.000	Rp28.770.110	Rp0
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)		0	Rp66.490.110	Rp37.720.000	Rp28.770.110	Rp0
Partial Service - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)		0	Rp41.095.530	Rp22.652.500	Rp18.443.030	Rp0
Partial Service - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)		0	Rp44.372.250	Rp25.112.500	Rp19.259.750	Rp0
Partial Service - Crew Event on the Day		0	Rp60.619.320	Rp45.510.000	Rp15.109.320	Rp0
Partial Service - Post Event Report		0	Rp8.956.368	Rp6.724.000	Rp2.232.368	Rp0





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		6				Rp1.235.633.646
Fixed Cost		=	Rp365.232.815			
AVG CM		=	Rp1.235.633.646			
Total		=	0,2955834168	Unit		
BEP PRODUK						
Full Service - Indoor Venue		1	0,2955834168			
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 2x2	1	0,2955834168			
	30 booth uk 3x2	4	1,182333667			
			1,773500501	2 Unit		
CONTRIBUTION MARGIN						
Full Service - Indoor Venue			0,2955834168	Rp839.524.446	Rp248.149.504	
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 2x2		0,2955834168	Rp61.254.000	Rp18.105.667	
	30 booth uk 3x2		1,182333667	Rp83.713.800	Rp98.977.644	
			Contribution Margin		Rp365.232.815	
			Fixed Cost		Rp365.232.815	
			BEP		0	

Lanjutan Lampiran 43 *Break Event Point*

BREAK EVENT POINT						
PT TRINOVA GLOBAL EXPO TAHUN 2027						
PRODUK		EVENT	HARGA JUAL/UNIT	VC/UNIT	CM/UNIT	AVG CM
Paket Penyelenggaraan Pameran Menyeluruh (Full Service Exhibition Management)						
Full Service - Indoor Venue		2	Rp1.285.499.397	Rp425.314.013	Rp860.185.385	Rp1.720.370.769
Full Service - Outdoor Venue		1	Rp890.766.775	Rp453.365.700	Rp437.401.075	Rp437.401.075
Paket Penyelenggaraan Pameran Partial (Partial Service Exhibition Management)						
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 2x2	0	Rp251.897.850	Rp189.112.500	Rp62.785.350	Rp0
	30 booth uk 3x2	1	Rp344.260.395	Rp258.453.750	Rp85.806.645	Rp85.806.645
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	30 booth uk 2x2	0	Rp272.889.338	Rp204.871.875	Rp68.017.463	Rp0
	30 booth uk 3x2	2	Rp365.776.670	Rp274.607.109	Rp91.169.560	Rp182.339.121
Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)		0	Rp78.927.993	Rp46.647.750	Rp32.280.243	Rp0
Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)		0	Rp95.721.183	Rp59.255.250	Rp36.465.933	Rp0
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)		0	Rp68.152.363	Rp38.663.000	Rp29.489.363	Rp0
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)		0	Rp68.152.363	Rp38.663.000	Rp29.489.363	Rp0
Partial Service - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)		0	Rp44.222.067	Rp23.218.813	Rp21.003.255	Rp0
Partial Service - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)		0	Rp66.473.044	Rp25.740.313	Rp40.732.731	Rp0
Partial Service - Crew Event on the Day		0	Rp62.134.803	Rp46.647.750	Rp15.487.053	Rp0
Partial Service - Post Event Report		0	Rp9.180.277	Rp6.892.100	Rp2.288.177	Rp0





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		6				Rp2.425.917.610
Fixed Cost		=	Rp466.121.722			
AVG CM		=	Rp2.425.917.610			
Total		=	0,1921424372	Unit		
BEP PRODUK						
Full Service - Indoor Venue		2	0,3842848744			
Full Service - Outdoor Venue		1	0,1921424372			
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	Booth uk 3x2	1	0,1921424372			
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	Booth uk 3x2	2	0,3842848744			
			1,152854623	2 Unit		
CONTRIBUTION MARGIN						
Full Service - Indoor Venue			0,3842848744	Rp860.185.385	Rp330.556.233	
Full Service - Outdoor Venue			0,1921424372	Rp437.401.075	Rp84.043.309	
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	Booth uk 3x2		0,1921424372	Rp85.806.645	Rp16.487.098	
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	Booth uk 3x2		0,3842848744	Rp91.169.560	Rp35.035.083	
			Contribution Margin		Rp466.121.722	
			Fixed Cost		Rp466.121.722	
			BEP		Rp0	

Lanjutan Lampiran 43 Break Event Point

BREAK EVENT POINT						
PT TRINOVA GLOBAL EXPO TAHUN 2028						
PRODUK		EVENT	HARGA JUAL/UNIT	VC/UNIT	CM/UNIT	AVG CM
Paket Penyelenggaraan Pameran Menyeluruh (Full Service Exhibition Management)						
Full Service - Indoor Venue		3	Rp1.317.309.710	Rp435.946.863	Rp881.362.847	Rp2.644.088.540
Full Service - Outdoor Venue		1	Rp913.035.944	Rp464.699.843	Rp448.336.102	Rp448.336.102
Paket Penyelenggaraan Pameran Partial (Partial Service Exhibition Management)						
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 2x2	1	Rp258.195.296	Rp193.840.313	Rp64.354.984	Rp64.354.984
	30 booth uk 3x2	3	Rp352.866.905	Rp264.915.094	Rp87.951.811	Rp263.855.433
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	30 booth uk 2x2	1	Rp279.711.571	Rp209.993.672	Rp69.717.899	Rp69.717.899
	30 booth uk 3x2	2	Rp374.921.086	Rp281.472.287	Rp93.448.799	Rp186.897.599
Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)		0	Rp80.901.193	Rp47.813.944	Rp33.087.249	Rp0
Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)		0	Rp98.114.213	Rp60.736.631	Rp37.377.581	Rp0
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)		0	Rp69.856.172	Rp39.629.575	Rp30.226.597	Rp0
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)		0	Rp69.856.172	Rp39.629.575	Rp30.226.597	Rp0
Partial Service - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)		0	Rp45.327.619	Rp23.799.283	Rp21.528.336	Rp0
Partial Service - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)		0	Rp68.134.870	Rp26.383.820	Rp41.751.050	Rp0
Partial Service - Crew Event on the Day		1	Rp63.688.173	Rp47.813.944	Rp15.874.229	Rp15.874.229
Partial Service - Post Event Report		0	Rp9.409.784	Rp7.064.403	Rp2.345.382	Rp0
		12				Rp3.693.124.786





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fixed Cost		=	Rp559.166.667			
AVG CM		=	Rp3.693.124.786			
Total		=	0,1514074663	Unit		
BEP PRODUK						
Full Service - Indoor Venue		3	0,454222399			
Full Service - Outdoor Venue		1	0,1514074663			
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 2x2	1	0,1514074663			
	30 booth uk 3x2	3	0,454222399			
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	30 booth uk 2x2	1	0,1514074663			
	30 booth uk 3x2	2	0,3028149327			
Partial Service - Crew Event on the Day		1	0,1514074663			
			1,816889596	2 Unit		
CONTRIBUTION MARGIN						
Full Service - Indoor Venue			0,454222399	Rp881.362.847	Rp400.334.747	
Full Service - Outdoor Venue			0,1514074663	Rp448.336.102	Rp67.881.433	
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 2x2		0,1514074663	Rp64.354.984	Rp9.743.825	
	30 booth uk 3x2		0,454222399	Rp87.951.811	Rp39.949.683	
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	30 booth uk 2x2		0,1514074663	Rp69.717.899	Rp10.555.810	
	30 booth uk 3x2		0,3028149327	Rp93.448.799	Rp28.297.692	
Partial Service - Crew Event on the Day			0,1514074663	Rp15.874.229	Rp2.403.477	

			Contribution Margin	Rp559.166.667	
			Fixed Cost	Rp559.166.667	
			BEP	Rp0	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lanjutan Lampiran 43 *Break Event Point*

BREAK EVENT POINT						
PT TRINOVA GLOBAL EXPO TAHUN 2029						
PRODUK		EVENT	HARGA JUAL/UNIT	VC/UNIT	CM/UNIT	AVG CM
Paket Penyelenggaraan Pameran Menyeluruh (Full Service Exhibition Management)						
Full Service - Indoor Venue		3	Rp1.349.907.101	Rp446.845.534	Rp903.061.566	Rp2.709.184.698
Full Service - Outdoor Venue		1	Rp935.861.843	Rp476.317.339	Rp459.544.504	Rp459.544.504
Paket Penyelenggaraan Pameran Partial (Partial Service Exhibition Management)						
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 2x2	0	Rp264.650.179	Rp198.686.320	Rp65.963.858	Rp0
	30 booth uk 3x2	3	Rp361.688.577	Rp271.537.971	Rp90.150.606	Rp270.451.819
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	30 booth uk 2x2	0	Rp286.704.360	Rp215.243.514	Rp71.460.847	Rp0
	30 booth uk 3x2	3	Rp384.294.114	Rp288.509.094	Rp95.785.019	Rp287.355.058
Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)		0	Rp82.923.723	Rp49.009.292	Rp33.914.430	Rp0
Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)		0	Rp100.567.068	Rp62.255.047	Rp38.312.021	Rp0
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)		1	Rp71.602.576	Rp40.620.314	Rp30.982.262	Rp30.982.262
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)		0	Rp71.602.576	Rp40.620.314	Rp30.982.262	Rp0
Partial Service - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)		0	Rp46.460.809	Rp24.394.265	Rp22.066.544	Rp0
Partial Service - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)		0	Rp69.838.242	Rp27.043.416	Rp42.794.826	Rp0
Partial Service - Crew Event on the Day		0	Rp65.280.377	Rp49.009.292	Rp16.271.085	Rp0
Partial Service - Post Event Report		0	Rp9.645.029	Rp7.241.013	Rp2.404.016	Rp0
		11				Rp3.757.518.342
Fixed Cost		=	Rp578.096.458			





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

AVG CM		=	Rp3.757.518.342			
Total		=	0,1538506019	Unit		
BEP PRODUK						
Full Service - Indoor Venue		3	0,4615518056			
Full Service - Outdoor Venue		1	0,1538506019			
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 3x2	3	0,4615518056			
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	30 booth uk 3x2	3	0,4615518056			
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)		1	0,1519390263			
		11	1,692356621	2 Unit		
CONTRIBUTION MARGIN						
Full Service - Indoor Venue			0,4615518056	Rp903.061.566	Rp416.809.696	
Full Service - Outdoor Venue			0,1538506019	Rp459.544.504	Rp70.701.199	
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 3x2		0,4615518056	Rp90.150.606	Rp41.609.175	
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	30 booth uk 3x2		0,4615518056	Rp95.785.019	Rp44.209.749	
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)			0,1538506019	Rp30.982.262	Rp4.766.640	
			Contribution Margin		Rp578.096.458	
			Fixed Cost		Rp578.096.458	
			BEP		Rp0	

Lanjutan Lampiran 43 *Break Event Point*

BREAK EVENT POINT					
PT TRINOVA GLOBAL EXPO TAHUN 2030					
PRODUK	EVENT	HARGA JUAL/UNIT	VC/UNIT	CM/UNIT	AVG CM
Paket Penyelenggaraan Pameran Menyeluruh (Full Service Exhibition Management)					
Full Service - Indoor Venue	3	Rp1.383.311.247	Rp458.016.673	Rp925.294.574	Rp2.775.883.722
Full Service - Outdoor Venue	2	Rp917.392.990	Rp464.699.843	Rp452.693.147	Rp905.386.295
Paket Penyelenggaraan Pameran Partial (Partial Service Exhibition Management)					
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 2x2	1	Rp271.266.433	Rp203.653.478	Rp67.612.955
	30 booth uk 3x2	2	Rp370.730.792	Rp278.326.420	Rp92.404.372
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	30 booth uk 2x2	0	Rp293.871.969	Rp220.624.602	Rp73.247.368
	30 booth uk 3x2	3	Rp393.901.466	Rp295.721.822	Rp98.179.645
Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)	1	Rp84.996.816	Rp50.234.525	Rp34.762.291	Rp34.762.291
Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)	1	Rp102.209.835	Rp63.157.212	Rp39.052.623	Rp39.052.623
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)	1	Rp73.392.641	Rp41.635.822	Rp31.756.818	Rp31.756.818
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)	0	Rp73.392.641	Rp41.635.822	Rp31.756.818	Rp0
Partial Service - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)	1	Rp47.622.329	Rp25.004.122	Rp22.618.208	Rp22.618.208
Partial Service - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)	0	Rp70.320.654	Rp27.588.659	Rp42.731.995	Rp0
Partial Service - Crew Event on the Day	1	Rp66.912.387	Rp50.234.525	Rp16.677.862	Rp16.677.862
Partial Service - Post Event Report	0	Rp9.886.154	Rp7.422.038	Rp2.464.117	Rp0
	16				Rp4.373.098.452





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fixed Cost	=	Rp592.144.422			
AVG CM	=	Rp4.373.098.452			
Total	=	0,1354061493	Unit		
BEP PRODUK					
Full Service - Indoor Venue	3	0,4062184478			
Full Service - Outdoor Venue	2	0,2708122985			
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 3x2	0,4062184478			
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	30 booth uk 3x2	0,4062184478			
Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)	1	0,1354061493			
Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)	1	0,1354061493			
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Indoor Venue)	1	0,1354061493			
Partial Service - Fasilitas Business Matching (Indoor Venue)	1	0,1354061493			
Partial Service - Crew Event on the Day	1	0,1354061493			
	16	2,166498388	3 Unit		
CONTRIBUTION MARGIN					
Full Service - Indoor Venue		0,4062184478	Rp925.294.574	Rp375.871.726	
Full Service - Outdoor Venue		0,2708122985	Rp452.693.147	Rp122.594.872	
Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Indoor Venue)	30 booth uk 3x2	0,4062184478	Rp92.404.372	Rp37.536.360	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Partial Service - Produksi & Logistik Expo (Outdoor Venue)	30 booth uk 3x2		0,4062184478	Rp98.179.645	Rp39.882.383	
Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Indoor Venue)			0,1354061493	Rp34.762.291	Rp4.707.028	
Partial Service - Produksi & Logistik Stage (Outdoor Venue)			0,1354061493	Rp39.052.623	Rp5.287.965	
Partial Service - Registrasi & Ticketing (Outdoor Venue)			0,1354061493	Rp31.756.818	Rp4.300.068	
Partial Service - Fasilitas Business Matching (Outdoor Venue)			0,1354061493	Rp42.731.995	Rp5.786.175	
Partial Service - Crew Event on the Day			0,1354061493	Rp16.677.862	Rp2.258.285	
Partial Service - Post Event Report			0	Rp2.464.117	Rp0	
			Contribution Margin		Rp598.224.863	
			Fixed Cost		Rp598.224.863	
			BEP		Rp0	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**