



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**RANCANGAN USAHA
PROMOSI *CONVENTION/CONFERENCE EVENT*
DAN *PRODUCT LAUNCHING EVENT* BERBASIS
IMC (*INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION*) OLEH CV EVENT SYNERGY**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar
Sarjana Terapan Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif
dan Pameran (MICE)**

Disusun Oleh:

- 1. Citra Blanca Octafelina NIM: 2105413015**
- 2. Khoirunnida Ziyyan Amalia NIM: 2105413002**
- 3. Mellyana Wahyu Kinanti NIM: 2105413005**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)**

**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

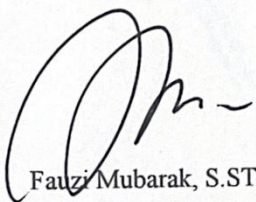
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

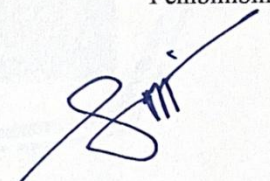
Nama : Citra Blanca Octafelina
NIM : 2105413015
Nama : Khoirunnida Ziyyan Amalia
NIM : 2105413002
Nama : Mellyana Wahyu Kinanti
NIM : 2105413005
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Promosi *Convention/Conference Event* dan *Product Launching Event* Berbasis IMC (*Intergrated Marketing Communication*) oleh CV Event Synergy

Depok, 4 Juli 2025

Menyetujui,
Koordinator Program Studi MICE


Fauzi Mubarak, S.ST., M.T.
NIP 198804182019031008

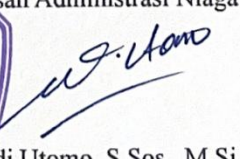
Pembimbing


Imam Syafganti, S.Sos., M.Si., Ph.D
NIP 197510122008121001

Mengetahui,



Ketua Jurusan Administrasi Niaga


Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

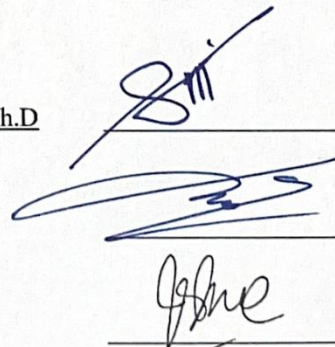
Nama : Citra Blanca Octafelina
NIM : 2105413015
Nama : Khoirunnida Ziyyan Amalia
NIM : 2105413002
Nama : Mellyana Wahyu Kinanti
NIM : 2105413005
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Promosi *Convention/Conference Event* dan *Product Launching Event Berbasis IMC (Integrated Marketing Communication)* oleh CV Event Synergy

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program Studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and, Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Rabu, 16 Juli 2025
waktu : 13.30 – 15.00 WIB
tempat : Meeting Room H 202, Gedung H, Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Imam Syafganti, S.Sos., M.Si., Ph.D
NIP 197510122008121001
Penguji I : Heri Setyawan, S.E., M.Si
NIP 196312081991031003
Penguji II : Annisa Wardhani, S.S.T, M.T
NIP 198708132019032012





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Rancangan Usaha Promosi *Convention/Conference Event* dan *Product launching Event* Berbasis IMC (*Integrated Marketing Communication*)”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) pada Program Studi D-4 MICE, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan, kami mendapatkan banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Adminitrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta periode 2021 – 2025.
3. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta periode 2025 – 2029.
4. Bapak Fauzi Mubarak, S.ST., M.T selaku Kepala Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran, Politeknik Negeri Jakarta.
5. Bapak Imam Syafganti, S.Sos., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan bantuan dan saran sampai terselesaikannya tugas akhir rancangan usaha.
6. Bapak dan Ibu Dosen Politeknik Negeri Jakarta khususnya Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan,
7. Seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam pengumpulan data dan referensi.
8. Keluarga dan teman-teman yang telah mendukung secara moral dan motivasi hingga tugas ini selesai.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kami menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, masukan dan saran sangat kami harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan keilmuan dan praktik industri promosi *event* berbasis komunikasi terintegrasi.

Depok, 4 Juli 2025

Tim Penyusun

CV Event Synergy





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	3
2.1 Data Perusahaan	6
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi	7
2.1.2 Deskripsi Logo	8
2.1.3 Corporate Culture	8
2.2 Biodata Pemilik Perusahaan	10
2.2.1 Pemilik Pertama	10
2.2.2 Pemilik Kedua	11
2.2.3 Pemilik Ketiga	12
2.3 Struktur Organisasi	12
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	13
2.4 Susunan Pemilik Pemegang Saham	14
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional	15
2.5.1 Riset Pasar	16
2.5.2 Analisa Pasar	17
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	19
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan	19
2.5.5 Pengurusan Izin Pendirian Perusahaan	20
2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.7. Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	24
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	25
3.1 Produk atau Jasa yang Ditawarkan	25
3.1.1 Produk Utama (<i>Core Product</i>)	26
3.1.2 Spesifikasi Produk	30
3.1.3 Timeline Operasional Produk	38
3.2 Gambaran Pasar	43
3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju.....	47
3.3.1 <i>Segmenting</i>	47
3.3.2 <i>Targeting</i>	54
3.3.2 <i>Positinoning</i>	58
3.4 Tren Perkembangan Pasar	60
3.4.1 <i>Market share</i> Pesaing.....	60
3.4.2 <i>Trend Market</i> Pesaing	63
3.4.3 Perkembangan <i>Trend</i> Pesaing	77
3.4.4 <i>Market share</i> Pesaing 2025 – 2028.....	80
3.5 Proyeksi Penjualan.....	85
3.6 Strategi Pemasaran	91
3.7 Analisis Pesaing	92
3.8 Analisis SWOT.....	94
3.9 Jejaring Usaha	98
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	101
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	101
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM	103
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	104
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI	107
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	107
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi.....	109
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN.....	110
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi	110
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	111



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.3 Proyeksi Penjualan	112
6.3.1 Timeline Pembayaran Bertahap	113
6.3.2 Timeline Pembayaran Full	116
6.4 Proyeksi Arus Kas	118
6.5 Neraca Keuangan	119
6.6 Prakiraan Laba/Rugi.....	119
6.7 Prakiraan Perubahan Modal	120
6.8 Analisis <i>Payback Period</i>	121
6.9 Analisis Net Present Value	123
6.10 Analisis Internal Rate of Return.....	124
6.11 Analisis Profitability Index.....	125
6.12 Analisis Return on Investment	127
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	128
7.1 Aspek Hukum.....	128
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan.....	128
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	130
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	131
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa.....	132
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang.....	133
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan	135
7.3 Analisis Risiko Usaha	136
7.3.1 Risiko Pemasaran.....	136
7.3.2 Risiko Operasional.....	137
7.3.3 Risiko Keuangan.....	138
7.3.4 <i>Force majeure</i>	138
7.3.5 Konflik Internal	140
7.3.6 Reputasi	141
7.3.7 Politik.....	141
7.4 ANTISIPASI RISIKO USAHA	142
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran.....	142
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional.....	144



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan.....	146
7.4.4 Antisipasi <i>Force majeure</i>	147
7.4.5 Antisipasi Konflik Internal.....	148
7.4.6 Antisipasi Reputasi	150
7.4.7 Antisipasi Politik.....	151
DAFTAR PUSTAKA.....	154
LAMPIRAN.....	157





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Struktur Perusahaan CV Event Synergy	13
Bagan 2. 2 Alur Pendirian CV Event Synergy.....	20
Bagan 4. 1 Alur Rekrutmen	105





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	7
Gambar 2. 2 Biodata Pemilik Pertama	10
Gambar 2. 3 Biodata Pemilik Kedua.....	11
Gambar 2. 4 Biodata Pemilik Ketiga	12





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2. 1 Tingkat Ketertarikan Layanan Promosi Terintegrasi	17
Grafik 2. 2 Output Promosi yang Paling Diharapkan oleh Responden	18
Grafik 3.1 Hasil Survei Sektor Usaha Responden.....	44
Grafik 3.2 Jenis Layanan Promosi yang Paling Dibutuhkan oleh Responden..	45
Grafik 3.3 Jenis Layanan Promosi yang Paling Dibutuhkan oleh Responden..	46
Grafik 3.4 Segmentasi Demografis CV Event Synergy.....	50
Grafik 3. 5 Trend Perkembangan Pesaing Tahun 2025 – 2028.....	78
Grafik 3. 6 Pertumbuhan Pesaing Tahun 2025 – 2028.....	79
Grafik 3. 7 Market share Pesaing Tahun 2025.....	81
Grafik 3. 8 Market share Pesaing Tahun 2026.....	82
Grafik 3. 9 Market share Pesaing Tahun 2027.....	83
Grafik 3. 10 Market share Pesaing Tahun 2028.....	85
Grafik 3. 11 Market share proyek event 2026 – 2028.....	88

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Susunan Pemilik Pemegang Saham	15
Tabel 2. 2 Jadwal Kegiatan Pra Operasional	16
Tabel 3. 1 Produk Utama CV Event Synergy	26
Tabel 3. 2 Spesifikasi Produk Utama CV Event Synergy	31
Tabel 3. 3 Timeline Operasional Starter Package.....	39
Tabel 3. 4 Timeline Operasional Digital Boost Package.....	40
Tabel 3. 5 Timeline Operasional Promotion Essential Package.....	41
Tabel 3. 6 Timeline Operasional Activation Plus Package.....	42
Tabel 3. 7 Timeline Operasional All In Package.....	43
Tabel 3. 8 Segmentasi Pasar CV Event Synergy.....	47
Tabel 3. 9 Daftar Nama Perusahaan Target Pasar CV Event Synergy.....	56
Tabel 3. 10 Segmentasi Pasar CV Event Synergy.....	61
Tabel 3. 11 Perhitungan Trend (Linear) Redline Communication.....	65
Tabel 3. 12 Proyeksi Jumlah Project Redline Communication.....	66
Tabel 3. 13 Perhitungan Trend (Linear) Impresif.....	67
Tabel 3. 14 Proyeksi Jumlah Project Impresif.....	67
Tabel 3. 15 Perhitungan Trend (Linear) Nagaya Indonesia.....	68
Tabel 3. 16 Proyeksi Jumlah Project Nagaya Indonesia.....	69
Tabel 3. 17 Perhitungan Trend (Linear) Herco Digital.....	70
Tabel 3. 18 Proyeksi Jumlah Project Herco Digital.....	71
Tabel 3. 19 Perhitungan Trend (Linear) Good Works.....	72
Tabel 3. 20 Proyeksi Jumlah Project Good Works.....	73
Tabel 3. 21 Perhitungan Trend (Linear) Inhouse Marketing.....	73
Tabel 3. 22 Proyeksi Jumlah Project Inhouse Marketing.....	74
Tabel 3. 23 Perhitungan Market Semua Pesaing.....	75
Tabel 3. 24 Proyeksi Jumlah Project Pesaing.....	76
Tabel 3. 25 Perkembangan Trend Pesaing Tahun 2025 – 2028.....	77
Tabel 3. 26 Proyeksi Trend Pesaing Tahun 2025 – 2028.....	78
Tabel 3. 27 Market share Pesaing Tahun 2025.....	80



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 28 Market share Pesaing Tahun 2026.....	81
Tabel 3. 29 Market share Pesaing Tahun 2027.....	83
Tabel 3. 30 Market share Pesaing Tahun 2028.....	84
Tabel 3. 31 Proyeksi Market share CV Event Synergy Tahun 2025 – 2028.....	86
Tabel 3. 32 Total Project Pesaing dan CV Event Synergy.....	87
Tabel 3. 33 Proyeksi Penjualan CV Event Synergy Tahun 2026 – 2028.....	89
Tabel 3. 34 Proyeksi Penjualan CV Event Synergy Tahun 2026.....	89
Tabel 3. 35 Proyeksi Penjualan CV Event Synergy Tahun 2027.....	90
Tabel 3. 36 Proyeksi Penjualan CV Event Synergy Tahun 2028.....	90
Tabel 3. 37 Format Analisis Pesaing.....	93
Tabel 3. 38 Analisis SWOT.....	94
Tabel 3. 39 Matriks SWOT.....	96
Tabel 3. 40 Jejaring Usaha.....	99
Tabel 4. 1 Kompetensi Inti Perusahaan	101
Tabel 4. 2 Sumber Daya Manusia CV Event Synergy	101
Tabel 4. 3 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM	104
Tabel 4. 4 Rencana Pemenuhan Kebutuhan SDM CV Event Synergy	104
Tabel 5. 1 Daftar Kebutuhan Teknologi Perangkat Keras	107
Tabel 5. 2 Daftar Kebutuhan Teknologi Perangkat Lunak	108
Tabel 5. 3 Tahapan Pengembangan Teknologi	109
Tabel 6. 1 Rencana Kebutuhan Investasi CV Event Synergy.....	111
Tabel 6. 2 Jumlah Produk Penjualan pada tahun 2026 – 2028.....	112
Tabel 6. 3 Proyeksi Penjualan CV Event Synergy tahun 2026 – 2028.....	113
Tabel 6. 4 Timeline Pembayaran Bertahap.....	114
Tabel 6. 5 Timeline Pembayaran Full.....	117
Tabel 6. 6 Arus Kas CV Event Synergy tahun 2025 – 2028.....	118
Tabel 6. 7 Neraca Keuangan CV Event Synergy.....	119
Tabel 6. 8 Prakiraan Laba/Rugi CV Event Synergy.....	120
Tabel 6. 9 Prakiraan Perubahan Modal.....	121
Tabel 6. 10 Analisis Payback Period.....	122
Tabel 6. 11 Analisis Net Present Value CV Event Synergy.....	123

Tabel 6. 12 Analisis Internal Rate of Return CV Event Synergy.....	125
Tabel 6. 13 Analisis Profitability Index CV Event Synergy.....	126
Tabel 6. 14 Analisa Return of Investment CV Event Synergy.....	127
Tabel 7. 1 Analisis Resiko dan Antisipasi CV Event Synergy.....	153



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 NPWP Perusahaan	158
Lampiran 2 Lokasi Perusahaan	159
Lampiran 3 Surat Keterangan Domisili	160
Lampiran 4 NIB Perusahaan	161
Lampiran 5 Aktivasi Akun PKP	162
Lampiran 6 Formulir Pendaftaran Perusahaan CV	163
Lampiran 7 Surat Perjanjian Kerja dengan <i>Client</i>	166
Lampiran 8 Surat Perjanjian Kerja dengan Partner	170
Lampiran 9 Kartu Nama Pegawai	172
Lampiran 10 Website PC Mode	173
Lampiran 11 Website Mobile Mode	175
Lampiran 12 Company Profile	176
Lampiran 13 Akta Perusahaan	180
Lampiran 14 Hasil Pengisian Kuesioner	183
Lampiran 15 <i>Social media</i> CV Event Synergy	194
Lampiran 16 Data Base Jejaring Usaha CV Event Synergy	195
Lampiran 17 Transkrip Wawancara (Melalui WhatsApp Chat)	220
Lampiran 18 Beban Perlengkapan	226
Lampiran 19 Beban Pembelian Peralatan	227
Lampiran 20 Beban Operasional	228
Lampiran 21 Beban Gaji	229
Lampiran 22 Beban BPJS	230
Lampiran 23 Proyeksi Penjualan	231
Lampiran 23 Harga Pokok Produk	232
Lampiran 25 Arus Kas Bulanan	237
Lampiran 26 Deviden	241



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Event Synergy adalah sebuah perusahaan berbadan hukum *Commanditaire Vennootschap* (CV) yang bergerak di bidang jasa komunikasi dan promosi dengan pendekatan berbasis *Integrated Marketing Communication* (IMC). Perusahaan ini berlokasi di Chubb Square, lantai 9, Jl. M.H. Thamrin No. 10, Jakarta Pusat, dan direncanakan mulai beroperasi secara resmi pada bulan September 2025. Fokus utama dari CV Event Synergy adalah menyediakan layanan promosi yang terintegrasi secara menyeluruh khususnya di sektor *conventio/conference event* dan *product launching event*. Layanan utama yang ditawarkan meliputi *public relations*, kerja sama dengan media partner, serta manajemen *Key Opinion Leader* (KOL) yang dirancang untuk mendukung keberhasilan kampanye komunikasi klien.

CV Event Synergy didirikan dengan pembiayaan sepenuhnya mandiri tanpa melibatkan pinjaman dari lembaga keuangan manapun. Modal awal sebesar Rp170.000.000 berasal dari kontribusi tiga pemilik utama dengan proporsi kepemilikan 40%, 30%, dan 30%. Dana ini digunakan untuk kegiatan pra-operasional, termasuk penyusunan strategi bisnis, riset pasar, pengurusan legalitas, pengadaan perlengkapan kerja, serta pengembangan website dan media sosial resmi perusahaan sebagai sarana komunikasi dan promosi digital.

Dalam menjalankan usahanya, CV Event Synergy menawarkan lima jenis paket layanan utama yang dirancang fleksibel dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan klien baik dalam skala lokal, nasional, maupun internasional. Setiap paket mencakup layanan strategis seperti perencanaan komunikasi, pengelolaan media sosial, manajemen KOL, publikasi media, hingga analisis dan evaluasi kampanye berbasis data. Paket-paket ini dikembangkan untuk menjawab kebutuhan pasar yang semakin kompleks terhadap promosi yang efektif dan berdampak.

Peluang pasar yang kuat menjadi dasar pendirian perusahaan ini. Berdasarkan hasil riset internal, sebanyak 88,35% responden menyatakan ketertarikan tinggi terhadap



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

layanan promosi yang mengintegrasikan elemen public relations, digital marketing, dan KOL dalam satu ekosistem komunikasi yang utuh. Selain itu, hasil survei juga menunjukkan tingginya permintaan terhadap layanan seperti *media relations*, *campaign activation*, dan *branding*. Fenomena ini sejalan dengan tren industri yang menunjukkan pergeseran strategi promosi perusahaan dari sistem internal ke jasa agency profesional berbasis data. Dukungan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) dan Kementerian Perindustrian juga menunjukkan pertumbuhan positif pada sektor MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) di wilayah Jakarta dan kota-kota satelitnya, terutama dalam penyelenggaraan konferensi dan peluncuran produk. Hal ini menjadi peluang besar yang dimanfaatkan oleh CV Event Synergy dengan dukungan tim manajemen yang berpengalaman di bidang PR, *event*, dan komunikasi strategis.

Strategi pengembangan bisnis dimulai dengan sistem *project-based* di tahun pertama, kemudian beralih ke *retainer-based* di tahun kedua untuk menjaga kestabilan pendapatan. Perusahaan juga akan mengembangkan teknologi internal seperti dashboard monitoring kampanye dan sistem *Customer Relationship Management* (CRM).

Secara finansial, bisnis ini tergolong layak dijalankan. *Payback period* diperkirakan selama 2 tahun 5 bulan 28 hari, dengan *Profitability Index* sebesar 4,18. Legalitas usaha telah lengkap dan sistem mitigasi risiko telah disiapkan untuk mendukung operasional yang aman dan profesional.

Dengan pendekatan riset, layanan yang menyeluruh, dan strategi berbasis data, CV Event Synergy siap menjadi mitra komunikasi yang efektif dan kompetitif di industri *event* dan promosi di Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PEMANFAATAN TEKNOLOGI

5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi

Pemanfaatan teknologi merupakan elemen krusial yang perlu diterapkan dalam berbagai sektor, khususnya dalam merintis dan mengelola sebuah bisnis. Saat ini, tersedia berbagai teknologi yang dapat menunjang kegiatan operasional perusahaan secara lebih efisien dan efektif. Teknologi tersebut terbagi menjadi dua kategori utama, yaitu perangkat keras seperti komputer, laptop, dan *gadget* lainnya, serta perangkat lunak berupa aplikasi. Oleh karena itu, perusahaan akan menguraikan analisis dan perencanaan kebutuhan teknologi yang akan digunakan sesuai dengan aktivitas operasional yang dijalankan.

CV Event Synergy membutuhkan teknologi berupa perangkat keras dan perangkat lunak guna menunjang kelancaran operasional serta memberikan layanan yang optimal. Rincian kebutuhan teknologi tersebut disajikan dalam bentuk tabel beserta penjelasannya berikut ini.

Tabel 5. 1 Daftar Kebutuhan Teknologi Perangkat Keras

No.	Item	Spesifikasi	Jumlah	Keterangan
1.	Laptop	Core i5, 16GB RAM, 512GB SSD	1	Aset perusahaan
2.	Kamera	Sony ZV-E10	1	Aset Perusahaan
3.	Printer dan Scanner	Multifungsi	1	Aset perusahaan
4.	Router dan Modem	High Speed	1	Aset perusahaan
5.	Macbook	Pro M1, 16GB RAM, 512GB SSD	1	Aset perusahaan
6.	Hardisk	1TB	1	Aset Perusahaan

Sumber: CV Event Synergy, 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam mendukung operasional perusahaan yang berbasis digital dan berbasis data, CV Event Synergy merancang kebutuhan teknologi secara menyeluruh agar mampu menunjang efisiensi kerja, kolaborasi tim, serta efektivitas dalam pelaksanaan promosi dan kampanye digital. Berbagai perangkat lunak dan layanan digital dipilih berdasarkan fungsinya dalam proses produksi konten, manajemen data, komunikasi internal-eksternal, serta analisis pemasaran. Investasi teknologi ini juga berperan sebagai aset perusahaan yang strategis, terutama dalam mendukung model layanan berbasis *Integrated Marketing Communication* (IMC). Berikut ini adalah rincian kebutuhan teknologi dan sistem pendukung yang direncanakan oleh CV Event Synergy:

Tabel 5. 2 Daftar Kebutuhan Teknologi Perangkat Lunak

No.	Item	Jumlah	Durasi	Keterangan
1.	Website Perusahaan	1	5 tahun	SSL, domain, hosting
2.	<i>Search Engine optimization</i> (SEO)	1	1 tahun	-
3.	<i>Marketing Collateral</i>	1	1 tahun	<i>Ads, brochures, flyers, websites, social media content, videos, name card and more</i>
4.	Google Drive	1	3 tahun	-
5.	Canva	1	1 tahun	-
6.	Adobe Photoshop	1	1 tahun	-
7.	Zoom Pro	1	1 tahun	100 peserta
8.	Gemini AI	1	1 tahun	-

Sumber: CV Event Synergy, 2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi

Rencana pengembangan teknologi CV Event Synergy untuk tiga tahun ke depan disusun agar setiap langkah yang diambil didasarkan pada pertimbangan strategis yang matang. Perencanaan ini bertujuan untuk meminimalkan risiko, mengoptimalkan alokasi investasi, serta memastikan bahwa pemanfaatan teknologi benar-benar selaras dengan kebutuhan operasional dan tujuan bisnis perusahaan. Rincian tahapan pengembangan teknologi tersebut dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 5. 3 Tahapan Pengembangan Teknologi

No.	Item	Kuantitas per Tahun dalam Unit			
		2025	2026	2027	2028
1.	Laptop	1	1	1	1
2.	Kamera	1	1	1	1
3.	<i>Printer dan Scanner</i>	1	1	1	1
4.	Router dan Modem	1	1	1	1
5.	Macbook	1	1	1	1
6.	Hardisk	1	1	1	1

Sumber: CV Event Synergy, 2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. (2023). Statistik kegiatan MICE di wilayah Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2023). Statistik kegiatan MICE di Jakarta dan sekitarnya.
- Belch, G. E., & Belch, M. (2021). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (12th ed.). McGraw-Hill.
- Clow, K. E., & Baack, D. E. (2018). *Integrated advertising, promotion, and marketing communications* (7th ed.).
- Deloitte. (2021). 2021 global *marketing trends*: Find your focus. Deloitte *Insights*.
- Harvard Business Review. (2021). Growth companies and the *marketing* push: When *branding* becomes business-critical.
- Katadata *Insight* Center. (2022). Outlook pemasaran digital dan anggaran promosi nasional.
- Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. (2018). Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer (CV).
- Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2016). Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- McKinsey & Company. (2020). Why mid-life companies need new *marketing* capabilities.
- McKinsey & Company. (2022). The new rules of customer *engagement*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ohmae, K. (2019). The mind of the strategist. McGraw-Hill.

Pemerintah Hindia Belanda. (1847). Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata). (Pasal 1313, 1320, dan 1338).

Pemerintah Republik Indonesia. (1999). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia.

Pemerintah Republik Indonesia. (2003). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

Pemerintah Republik Indonesia. (2004). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2004 tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial.

Pemerintah Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 48 Tahun 2009 tentang Kekuasaan Kehakiman.

Pemerintah Republik Indonesia. (2011). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS).

Pemerintah Republik Indonesia. (2016). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Pemerintah Republik Indonesia. (2019). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2019 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 44 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Kecelakaan Kerja dan Jaminan Kematian.

Pemerintah Republik Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan.

Pemerintah Republik Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko.

Pemerintah Republik Indonesia. (2021). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (UU HPP).

Pemerintah Republik Indonesia. (2023). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang.

Putra, P. A., & Prastiwi, S. K. (2023). Pengaruh *influencer marketing*, konten *marketing*, dan *online advertising* terhadap keputusan pembelian produk Erigo pada generasi Z pengguna TikTok Shop di Karanganyar. *Jurnal Manajemen Pemasaran*,

Skift Meetings. (2023). 71% of *event planners* still adopt digital *strategies* post *live events*. *EventMB*.

Statista. (2023). B2B digital advertising spend growth worldwide 2020–2023.

Statista. (2023). Global B2B *marketing* budget allocation *trends*.

Statista. (2024). Digital advertising spend to hit \$740 billion in 2024, with search *ads* leading the charge.

Treacy, M., & Wiersema, F. (2020). The discipline of market leaders. Basic Books.

We Are Social & Meltwater. (2024). Digital 2024: Indonesia – State of Social Media. Meltwater Social Blog.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**