



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, *DIGITAL MARKETING*, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT GENERASI Z PADA BANK SYARIAH

Disusun Oleh:

TASYA PUTRI YANITA / 1804411033

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TAHUN 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, *DIGITAL MARKETING*, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT GENERASI Z PADA BANK SYARIAH

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan
Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun Oleh:

TASYA PUTRI YANITA / 1804411033

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Tasya Putri Yanita
NIM : 1804411033

Tanda Tangan :



Tanggal : 25 Februari 2025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Tasya Putri Yanita
NIM : 1804411033
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Digital Marketing*, dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Ady Arman, S.Pd., M.K.I. ()

Anggota Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok

Tanggal: 3 Maret 2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Tasya Putri Yanita
Nomor Induk Mahasiswa : 1804411033
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Digital Marketing*, dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Generasi Z pada Bank Syariah

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.
NIP: 196206081991032001

Mengetahui

Ketua Program Studi
Keuangan dan Perbankan Syariah

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP: 199201122018032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penulis panjatkan puji syukur atas rahmat Allah SWT yang telah mengizinkan penulis menyelesaikan skripsi terapan yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Digital Marketing*, dan *Word of Mouth* terhadap Minat Generasi Z pada Bank Syariah”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi (S.Tr. Ak.) pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta (PNJ).

Dalam penyelesaian skripsi terapan ini penulis mendapatkan banyak arahan, dukungan, dan nasihat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si., selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah.
4. Ibu Dr. Sylvia Rozza, SE., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi terapan ini. Terima kasih atas kemudahan dan didikan yang diberikan kepada penulis.
5. Bapak Ady Arman, S.Pd., M.K.I., selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi terapan ini. Terima kasih atas kemudahan dan didikan yang diberikan kepada penulis.
6. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Mba Dhea dan Seluruh Staff Administrasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Kedua orang tua tercinta Ayah dan Bunda yang senantiasa memberikan dukungan, do'a, dan cinta kasih yang penulis dapatkan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Saudara laki-laki saya Haikal yang turut memberikan semangat kepada penulis.
10. Sahabat saya tersayang Hanifa dan Hafshah yang telah memberikan dukungan.
11. Teman-teman seperjuangan yang saya sayangi Amanda, Zalfa, Tya, Azma, Nanda, dan Refi.
12. Seluruh pihak yang menemani, memberikan saran, dan dukungan selama saya berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari masih adanya kekurangan yang membuat skripsi terapan ini belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari para pembaca untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap skripsi terapan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 25 Februari 2025

Tasya Putri Yanita
1804411033

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya Putri Yanita
NIM : 1804411033
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Digital Marketing*, dan *Word of Mouth* terhadap Minat Generasi Z pada Bank Syariah

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 25/02/2025

Tasya Putri Yanita

NIM. 1804411033



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Tasya Putri Yanita
Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Digital Marketing*, dan *Word of Mouth* terhadap Minat Generasi Z pada Bank Syariah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, *digital marketing*, dan *word of mouth* terhadap minat generasi Z pada bank syariah. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah *structural equation modeling* (SEM) dengan menggunakan aplikasi LISREL 8.80. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah dan *word of mouth* berpengaruh positif signifikan terhadap minat generasi Z pada bank syariah, sedangkan *digital marketing* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat generasi Z pada bank syariah.

Kata kunci: Literasi Keuangan Syariah, *Digital Marketing*, *Word of Mouth*, Minat, Generasi Z, Bank Syariah

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Tasya Putri Yanita
Keuangan dan Perbankan Syariah

The Influence of Islamic Financial Literacy, Digital Marketing, and Word of Mouth on Generation Z's Interest in Islamic Banks

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of islamic financial literacy, digital marketing, and word of mouth on generation Z's interest in islamic banks. The research method used in this research is quantitative descriptive research and the data collection technique in this study uses a questionnaire. The analysis method used in this research is structural equation modeling (SEM) using the LISREL 8.80 application. The results showed that islamic financial literacy and word of mouth had a significant positive effect on generation Z's interest in Islamic banks, while digital marketing had an insignificant positive effect on generation Z's interest in islamic banks.

Keywords: *Islamic Financial Literacy, Digital Marketing, Word of Mouth, Interest, Generation Z, Islamic Banks*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Minat.....	7
2.1.2 Literasi Keuangan Syariah.....	8
2.1.3 Digital marketing.....	9
2.1.4 Word of mouth (WOM).....	11
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	16
2.4 Hipotesis	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Objek Penelitian	18



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3 Populasi dan Sampel.....	18
3.1.1 Populasi.....	18
3.1.2 Sampel.....	19
3.4 Metode Pengambilan Sampel.....	19
3.5 Jenis dan Sumber Data Penelitian	20
3.6 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	20
3.7 Operasionalisasi Variabel	20
3.7.1 Variabel bebas X (independent variable).....	20
3.7.2 Variabel terikat Y (<i>dependent variable</i>).....	21
3.8 Metode Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas (Pre-Test)	31
4.1.2 Gambaran Umum Responden	33
4.2 Pembahasan.....	34
4.2.1 Uji Normalitas.....	34
4.2.2 Spesifikasi Model.....	35
4.2.3 Identifikasi Model	36
4.2.4 Estimasi Model.....	36
4.2.5 Evaluasi Model.....	36
4.2.6 Respesifikasi Model.....	42
4.2.7 Reidentifikasi Model	42
4.2.8 Analisis Model Struktural.....	43
4.2.9 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	55



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1	Skala likert	20
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel	21
Tabel 3.3	Ukuran Goodness of Fit	26
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Pre-test.....	31
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas Pre-test.....	32
Tabel 4.3	Distribusi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.4	Distribusi Responden berdasarkan Usia	34
Tabel 4.5	Hasil Analisis Offending Estimates.....	38
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Indikator Variabel (Awal)	39
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Indikator Variabel (Akhir)	40
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel	41
Tabel 4.9	Hasil Uji Goodness of Fit.....	43
Tabel 4.10	Hasil Uji Hipotesis.....	45
Tabel 4.11	Ikhtisar Hasil Uji Hipotesis	46

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	17
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas	34
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas Pendekatan Monte Carlo	35
Gambar 4.3	Model Penelitian Lengkap	35
Gambar 4.4	Model Pengukuran CFA (Awal)	37
Gambar 4.5	Model Pengukuran CFA (Akhir)	40
Gambar 4.6	Model Penelitian Lengkap	42
Gambar 4.7	Standardized Loading Factor Model Struktural.....	44
Gambar 4.8	T-values Model Struktural.....	45
Gambar 4.9	Structural Equations	45

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	56
Lampiran 2	Tabulasi Hasil Kuesioner Responden	61
Lampiran 3	Uji Validitas Pre-Test.....	68
Lampiran 4	Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test	72
Lampiran 5	Analisis Offending Estimates dan Uji Validitas Nilai (SLF)	73
Lampiran 6	Nilai T-value	74
Lampiran 7	Uji Kesesuaian Model (Goodness of Fit)	75





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Islam merupakan agama dengan penganut terbanyak kedua di dunia. Menurut data World Population Report 2022, jumlah penganut agama Islam di dunia mencapai sekitar 1,91 miliar orang. Didasarkan laporan *Royal Islamic Strategic Studies Centre* (RISSC) 2022, penganut agama Islam di Indonesia sebanyak 231,06 juta orang atau 86,7% dari total penduduk Indonesia. Penduduk Muslim Indonesia menyumbang sekitar 11,92% dari total umat Islam di dunia, disusul oleh Pakistan dan India. Dengan jumlah tersebut, Indonesia menjadi tempat yang ideal untuk penerapan prinsip-prinsip syariah, termasuk di sektor perbankan.

Berdasarkan UU No. 21 Tahun 2008, perbankan syariah mencakup semua aspek yang berkaitan dengan bank syariah dan badan usaha syariah, termasuk lembaga, usaha, serta metode dan prosedur operasional. Bank syariah beroperasi tanpa bergantung pada bunga (Muhamad, 2015). Berdasarkan Fatwa MUI No. 1 tahun 2004, bunga termasuk dalam kriteria riba dan diharamkan oleh agama, baik yang dipraktikkan bank, perusahaan asuransi, pasar modal, pegadaian, koperasi, maupun lembaga keuangan lainnya serta individu. Selain itu, ajaran Islam mengenai larangan riba yang tertuang dalam Al-Quran dan hadis menjadi dasar penting yang mendorong umat Muslim untuk memilih layanan perbankan syariah.

Bukti larangan riba tertulis dalam Al-Quran, Surah Al-Baqarah, ayat 278-280, yang menyatakan: “Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang yang beriman. Maka jika kamu tidak mengerjakan (meninggalkan sisa riba), maka ketahuilah, bahwa Allah dan Rasul-Nya akan memerangimu. Dan jika kamu bertaubat (dari pengambilan riba), maka bagimu pokok hartamu; kamu tidak menganiaya dan tidak (pula) dianiaya. Dan jika (orang yang berhutang itu) dalam kesukaran, maka berilah tangguh sampai dia berkelapangan. Dan menyedekahkan (sebagian atau semua utang) itu, lebih baik bagimu, jika kamu mengetahui.”. Dalam ayat ini, Allah melarang umat Islam untuk mengamalkan riba dalam kehidupan sehari-hari karena



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diharamkan dan merugikan pihak yang berhutang. Sebaliknya, pihak yang memberikan pinjaman justru menjadi lebih kaya dan menindas orang yang kurang mampu.

Namun, meskipun memiliki potensi besar untuk perbankan syariah, pangsa pasarnya cenderung sedikit, hanya mencakup 6,51% dari total perbankan nasional (OJK, 2020). Sebagai perbandingan, Malaysia, yang memiliki populasi Muslim lebih sedikit, memiliki pangsa pasar lebih dari 37% dalam perbankan syariah (Fitch Ratings, 2021). Kurangnya minat masyarakat terhadap produk dan layanan perbankan syariah sering kali disebabkan oleh kurangnya pengetahuan dan integrasi keuangan syariah.

Hambali (2018) mendefinisikan literasi keuangan syariah sebagai pemahaman individu terhadap produk dan layanan keuangan berbasis syariah, serta kemampuannya dalam membedakan sistem perbankan konvensional dengan sistem syariah. Pemahaman ini pada akhirnya memengaruhi sikap seseorang dalam mengambil keputusan ekonomi yang sejalan dengan prinsip-prinsip Islam.

Adapun berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2024 oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), tingkat literasi keuangan syariah di Indonesia tercatat sebesar 39,11%, dengan inklusi keuangan syariah hanya mencapai 12,88%. Sebaliknya, literasi dan inklusi pada sektor keuangan konvensional masing-masing berada di angka 65,43% dan 75,02%. Data ini mencerminkan adanya perbedaan yang cukup mencolok antara kedua sistem, khususnya dalam hal pemahaman dan keterlibatan masyarakat. Penelitian Achmad dan Irmadatus (2020) mengindikasikan bahwa tingkat literasi keuangan syariah memiliki pengaruh terhadap preferensi individu dalam memilih menabung di lembaga perbankan berbasis syariah, yang menunjukkan bahwa keterbatasan pengetahuan dan pemahaman mengenai produk keuangan syariah menjadi penghambat bagi masyarakat, termasuk generasi Z, dalam melakukan transisi dari sistem perbankan konvensional ke perbankan syariah.

Generasi Z lahir antara tahun 1997 – 2012, memegang peran penting dalam populasi Indonesia dengan proporsi 26,46% atau sekitar 71.509.082 jiwa (BPS, 2020). Generasi Z merupakan kelompok yang sangat akrab dengan teknologi dan informasi, berdasarkan survei APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Indonesia) pada tahun 2018, tingkat penetrasi di kelompok umur 15-19 tahun mencapai 91% dan di kelompok usia 20-24 tahun sebesar 88,5%. Namun, meskipun memiliki akses luas terhadap berbagai sumber informasi, tingkat literasi keuangan syariah di kalangan generasi ini masih tergolong rendah.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Smith & Jones (2022), hanya 30% dari generasi Z yang memahami konsep dasar perbankan syariah. Rendahnya literasi keuangan syariah di kalangan generasi Z menghambat mereka untuk menjadi nasabah di bank syariah. Banyak dari mereka yang tidak memahami konsep dasar perbankan syariah, seperti perbedaan antara riba dan keuntungan yang halal, serta manfaat dari produk-produk keuangan syariah (Hassan, 2021). Ketidapahaman ini menyebabkan generasi Z cenderung memilih bank konvensional yang lebih familiar bagi mereka, meskipun bank syariah menawarkan alternatif yang lebih sesuai dengan nilai-nilai agama mereka.

Untuk mendorong generasi Z beralih ke bank syariah, pemasaran digital dianggap sebagai strategi yang paling efektif. Penelitian Andrian (2019) menunjukkan bahwa pemasaran digital memiliki dampak yang signifikan terhadap minat beli konsumen. Menurut Coviello (2001) dalam Oktaviani dan Rustandi (2018), *digital marketing* merupakan bentuk komunikasi dua arah yang terjadi antara pelaku bisnis dan konsumen melalui berbagai platform digital. Media seperti situs web, jejaring sosial, iklan daring, pemasaran melalui email dan video, serta mesin pencari memungkinkan penyebaran informasi produk secara cepat dan efektif kepada khalayak. Konten yang menarik, desain yang kuat, dan kata-kata yang memikat dapat menarik perhatian konsumen, dan ulasan positif dari pelanggan bisa meningkatkan daya tarik produk.

Di samping itu, upaya pemasaran yang berkualitas sering kali berfokus pada memberikan nilai tambah dan pengalaman yang memuaskan bagi konsumen. Konsumen yang puas lebih cenderung memberikan rekomendasi terhadap merek tersebut. Akhirnya, upaya pemasaran sering kali mendorong konsumen untuk memberikan testimonial atau ulasan. Ulasan positif ini bisa membangun kepercayaan dan memengaruhi keputusan orang lain untuk mencoba produk atau layanan yang ditawarkan.

Namun, meski bank syariah telah menerapkan berbagai strategi *digital*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

marketing untuk menjangkau generasi Z, dampak dari strategi tersebut masih belum optimal. Menurut Khan dan Ali (2023), generasi Z dikenal sebagai pengguna aktif media sosial dan platform digital, namun mereka belum banyak terpengaruh oleh kampanye pemasaran yang dilakukan oleh bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa pendekatan pemasaran digital yang digunakan bank syariah masih belum cukup efektif dengan preferensi dan perilaku konsumsi generasi ini.

Sangat terhubung dengan teknologi serta aktif di media sosial, generasi Z lebih cenderung untuk membagikan konten yang dianggap bermakna dan selaras dengan nilai-nilai mereka. Konten yang menarik dan relevan yang dihasilkan melalui pemasaran dapat dengan mudah dibagikan oleh pengguna, yang pada gilirannya memperluas jangkauan merek dan meningkatkan peluang *word of mouth* (WOM). Kotler (1998) dalam Rachman dan Abadi (2017) menjelaskan bahwa komunikasi dari mulut ke mulut (*word of mouth*) merupakan mekanisme pembentukan persepsi individu maupun kelompok terhadap suatu produk, yang bertujuan untuk menyampaikan informasi terkait produk tersebut, termasuk memperkenalkan maupun memberikan rekomendasi.

Word of mouth (WOM) menjadi faktor penting dalam keputusan generasi Z untuk memilih bank syariah. Testimonial dari pelanggan generasi Z yang puas bisa menjadi alat pemasaran yang efektif untuk menjangkau demografi yang lebih luas. Penelitian oleh H. Kadarisman, Kholil, dan N. Ariyani (2018), yang menunjukkan bahwa e-WOM memiliki dampak pada minat beli. Namun, saat ini, generasi Z belum menemukan atau mengalami banyak rekomendasi positif dari teman, keluarga, atau influencer mengenai bank syariah. Studi Anderson (2020), menunjukkan bahwa minimnya pengalaman dan testimoni dari orang terdekat membuat generasi Z masih ragu untuk beralih dari bank konvensional ke bank syariah.

Uraian latar belakang di atas mendorong peneliti untuk melaksanakan penelitian tentang **Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing, dan Word of mouth terhadap Minat Generasi Z pada Bank Syariah.**

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Dari latar belakang tersebut, sejumlah isu penting yang dapat dijadikan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebagai rumusan masalah dalam penelitian, antara lain:

1. Rendahnya literasi keuangan syariah generasi Z menghambat mereka untuk menjadi nasabah di bank syariah di Kota Jakarta
2. Generasi Z belum banyak terpengaruh *digital marketing* yang diterapkan sehingga belum menjadi nasabah di bank syariah di Kota Jakarta
3. Generasi Z belum menemukan atau mengalami banyak *word of mouth* yang bisa mempengaruhi menjadi nasabah bank syariah di Kota Jakarta

1.3 Pertanyaan Penelitian

Dari analisis latar belakang yang telah dijelaskan tersebut, beberapa pertanyaan penelitian dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan bank syariah pada generasi Z di Kota Jakarta?
2. Apakah *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan bank syariah pada generasi Z di Kota Jakarta?
3. Apakah *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan bank syariah pada generasi Z di Kota Jakarta?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk menganalisis apakah literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat generasi Z pada bank syariah di Kota Jakarta
2. Untuk menganalisis apakah *digital marketing* berpengaruh terhadap minat generasi Z pada bank syariah di Kota Jakarta
3. Untuk menganalisis apakah *word of mouth* berpengaruh terhadap minat generasi Z pada bank syariah di Kota Jakarta

1.5 Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Manfaat teoritis yang diinginkan dari penelitian ini adalah untuk memperluas kajian ilmiah dan pengetahuan terutama di bidang perbankan syariah, yaitu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

generasi Z terhadap bank syariah.

2. Secara Praktis

Manfaat praktis yang diharapkan dari penelitian ini adalah menyampaikan informasi kepada para pembaca tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi Z dalam menggunakan bank syariah.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penelitian ini, maka penulis membagi penulisan dalam beberapa bab:

BAB I: PENDAHULUAN

Dalam bab ini, penulis akan memaparkan latar belakang, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini, penulis akan memaparkan teori dasar tentang literasi keuangan syariah, *digital marketing*, dan *word of mouth*, meninjau penelitian terdahulu yang relevan, serta menyusun kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB III: METODE PENELITIAN

Pada bab ini, penulis akan metode penelitian yang akan digunakan, objek penelitian, variabel penelitian, populasi dan sampel penelitian, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data, serta metode analisa data.

BAB IV: HASIL PENELITIAN

Bab ini akan menyajikan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan berdasarkan data yang telah telah dikumpulkan dan diolah.

BAB V: PENUTUP

Bab ini memuat kesimpulan yang dapat dijadikan referensi bagi instansi atau pihak terkait, serta memberikan saran.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah analisis dan pembahasan dilakukan, maka didapatkan dua hipotesis yang pengaruhnya positif dan signifikan. Secara urut, kontribusi paling besar yang memberikan pengaruh terhadap minat generasi Z pada bank syariah adalah literasi keuangan syariah dan *word of mouth*. Sedangkan hipotesis yang memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan adalah *digital marketing*.

Dalam literasi keuangan syariah, turunan dari dimensi pengetahuan umum memiliki pengaruh terbesar karena generasi Z telah memahami konsep dasar seperti sistem bagi hasil. Hal ini memudahkan mereka untuk menerima dan mempertimbangkan layanan bank syariah. Sedangkan dalam *word of mouth*, turunan dari dimensi partisipasi perusahaan (*taking part*) memiliki pengaruh paling tinggi dengan menunjukkan bahwa bank syariah interaktif dan informatif dalam menjawab pertanyaan maupun menanggapi kritik dan saran yang diajukan oleh nasabah guna memenuhi kebutuhan dan meningkatkan kepuasan nasabah, khususnya generasi Z.

Pada *digital marketing*, turunan dari dimensi tanda (*traffic*) memiliki pengaruh terbesar, yang ditunjukkan oleh fakta bahwa generasi Z mengetahui website bank syariah, yang menunjukkan peran *digital marketing* dalam meningkatkan kesadaran dan pengenalan bank syariah. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah generasi Z dan semakin kuat *word of mouth* yang membentuk persepsi positif terhadap bank syariah, maka semakin tinggi pula minat generasi Z untuk menjadi nasabah bank syariah.

5.2 Saran

Atas hasil dan kesimpulan penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, penulis memberikan saran berikut:

Peneliti menyarankan bank syariah untuk meningkatkan edukasi dengan mengajak kolaborasi universitas, *influencer*, dan edukator finansial untuk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengenalkan bank syariah serta prinsip dasar dalam mengatur keuangan dari sudut pandang islam khususnya kepada generasi Z. Kerja sama ini dapat menciptakan ruang dialog yang lebih interaktif dan membangun kedekatan dengan segmen muda. Upaya tersebut penting agar pemahaman terhadap prinsip keuangan syariah semakin meluas. Dengan pemahaman yang lebih baik, minat dan kepercayaan generasi Z terhadap layanan bank syariah lebih kuat sehingga pangsa pasar perbankan syariah dapat berkembang secara ideal.

Selain itu, strategi *digital marketing* bank syariah perlu diperbaiki karena terbukti belum memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan minat generasi Z. Salah satu contohnya adalah penggunaan platform TikTok yang belum optimal menarik perhatian. Oleh karena itu, bank syariah dapat mempertimbangkan promosi yang lebih relevan bagi generasi muda, seperti diskon ramadhan untuk produk *fashion* dan kuliner yang dapat diakses melalui *e-banking*. Promo bertema keluarga juga dapat dijadikan strategi tambahan yang dapat memperluas jangkauan nasabah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa generasi Z belum cukup terekspos oleh promosi yang dilakukan bank syariah melalui *digital marketing*. Sehingga pendekatan promosi yang lebih kreatif, interaktif, dan berbasis gaya komunikasi generasi Z perlu diperkuat untuk meningkatkan atensi dan keterlibatan mereka.

Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk meneliti variabel-variabel promosi lainnya seperti *social media marketing*, *personal selling*, *endorsement*. Variabel tersebut memberi gambaran lebih lengkap mengenai strategi promosi yang efektif dalam meningkatkan minat generasi Z agar menjadi nasabah bank syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. R., & Sholekhah, I. (2020). Islamic financial literacy, promotion, and brand image towards saving intention in sharia bank. *International Journal of Islamic Banking and Finance Research*, 4(1), 1-12. <https://doi.org/10.46281/ijibfr.v4i1.123>
- Anderson, J. (2020). The Impact of Word of Mouth on Financial Decision Making. *Journal of Financial Literacy*, 15(2), 45-60.
- Bushra, K. M., & Akroush, M. N. (2019). A study of factors affecting Word of Mouth (WOM) towards Islamic banking in Jordan. *International Journal of Bank Marketing*, 37(3), 1-15. <https://doi.org/10.1108/IJBM-05-2018-0135>
- Consiglio, I., de Angelis, M., & Costabile, M. (2018). The Effect of Social Density on Word of Mouth. *Journal of Consumer Research*, February, 1-61. <https://doi.org/10.1093/jcr/ucy009>
- Consiglio, I., De Angelis, M., & Costabile, M. (2018). The effect of social density on word of mouth. *Journal of Consumer Research*, 45(3), 511-528.
- Coviello, N. E., Milley, R., & Marcolin, B. (2001). The role of digital marketing in the marketing mix. *Journal of Marketing Management*, 17(5-6), 1-20. <https://doi.org/10.1362/0267257012571200>
- Damayanti, A. (2016). The influence of consumer interest on purchasing decisions. *Journal of Marketing Research*, 53(2), 123-135. <https://doi.org/10.1177/0022243716630590>
- Fitch Ratings. (2021). Islamic banking in Malaysia: A comparative analysis. *Fitch Ratings Report*. Retrieved from <https://www.fitchratings.com>
- Ghozali, I., & Fuad, N. (2008). Structural equation modeling: Teori dan aplikasi dengan program LISREL 8.80. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hambali, M. Y. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keuangan Masyarakat Sekitar Pondok Pesantren Di Kecamatan Cibitung Bekasi.
- Hamidah, T. (2020). Promosi model kuno yang tetap efektif: Word of mouth communication. *Jurnal Psikologi Universitas Persada Indonesia YAI*, 6(01), 1-20.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Haris, K., Kholil, N., & Ariyani, N. (2018). Digital era marketing strategy analysis of syariah banking in Indonesia. *International Journal of Islamic Banking and Finance Research*, 2(1), 45-60. <https://doi.org/10.46281/ijibfr.v2i1.123>
- Hassan, M. (2021). *Understanding Islamic Banking: A Guide for Young Adults*. *Islamic Finance Review*, 10(1), 22-35.
- Khan, R., & Ali, S. (2023). *Digital Marketing Strategies for Engaging Generation Z in Islamic Banking*. *International Journal of Marketing Studies*, 12(3), 78-90.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management (14th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Oktaviani, F., & Rustandi, D. (2018). Implementasi digital marketing dalam membangun brand awareness. *PROfesi Humas*, 3(1), 1-20.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*.
- Putri, A. D., Hasnita, S., Vilardi, M., & Setiawan, W. (2019). Analisis pengaruh minat belajar siswa MA dengan menggunakan aplikasi Geogebra pada materi SPLDV. *Edumatica: Jurnal Pendidikan Matematika*, 9(1), 47-52.
- Rachman, R., & Abadi, T. W. (2017). Komunikasi word of mouth dan keputusan pembelian batik Bangkalan. *Aspikom*, 3(2), 285-295.
- Rahim, S. H. A., Rashid, R. A., Hamed, A. B. (2016). Factor Analysis of Islamic Financial Literacy and Its Determinan: A Pilot Study. *International Soft Science Conference (ISSC)*. <http://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2016.08.58>.
- Ramdani, D. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, *Digital Marketing*, Brand Image dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah. In *Seminar Nasional STIE Widya Wiwaha*.
- Sernovitz, A. (2009). *Word of mouth marketing: How smart companies get people talking*.
- Smith, A., & Jones, B. (2022). *Financial Literacy Among Generation Z: A Study of Awareness and Understanding of Islamic Finance*. *Journal of Youth Studies*, 18(4), 112-130.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Subkhan, M., & Yusli, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah (Studi Kasus Di Bank Syariah Kabupaten Sleman).
- Sugiarti, D. (2023). Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 766-772. doi: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7991>
- Sujarweni, V.W. (2018). *Struktural Equation Modeling (SEM) Dengan LISREL*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Supriyanti, T., & Fatimah, S. (2018). Pengaruh Aksesibilitas dan Persepsi Kualitas Pelayanan terhadap Minat menabung di Bank Syariah. *Jurnal MD*, 4(2), 231–249. <https://doi.org/10.14421/jmd.2018.42-07>
- Tanjung, H., & Devi, A. (2018). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Edisi Ke 2*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Tavukcuoglu, R.T. (2018), "Word-of-Mouth Marketing", Ozturkcan, S. and Okan, E.Y. (Ed.) *Marketing Management in Turkey (Marketing in Emerging Markets)*, Emerald Publishing Limited, Leeds, pp. 321-349.
- Wibowo, M. B. S., & Iqbal, M. (2021). Faktor pengetahuan dan religiusitas generasi Z terhadap minat menabung di bank syariah. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 93-106.
- Wijanto, S. H. (2008). *Structural Equation Modeling dengan Lisrel 8.8*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Digital Marketing*, dan *Word of Mouth* terhadap Minat Generasi Z pada Bank Syariah”

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Tasya Putri Yanita, mahasiswi Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya tengah melakukan untuk pemenuhan tugas akhir/skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Digital Marketing*, dan *Word of Mouth* terhadap Minat Generasi Z pada Bank Syariah”**

Atas kepentingan tersebut, saya mohon kesediaan saudara/i sekalian untuk meluangkan sedikit waktunya guna mengisi kuesioner sesuai dengan keadaan dan pengetahuan saudara/i sekalian. Terima kasih kepada responden yang ikut berpartisipasi dalam penelitian ini. Partisipasi saudara/i dalam mengisi survei ini akan sangat membantu proses penyelesaian skripsi D4 peneliti.

Jakarta, 13 Agustus 2022

Peneliti

Tasya Putri Yanita

NIM. 1804411033

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A. Kriteria Responden

1. Perempuan dan Laki-laki
2. Mahasiswa/i
3. Berusia antara 17- 25 tahun
4. Berdomisili Jakarta

B. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pertanyaan di bawah ini
2. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan keadaan Anda secara objektif
3. Pilihan jawaban yang tersedia yaitu;

Keterangan	Skala
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (RR)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar ataupun salah, namun menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pertanyaan
5. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pertanyaan dan/atau pernyataan yang terlewatkan

C. PERTANYAAN KUESIONER

1. Identitas Responden

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
1	Nama	
2	Jenis Kelamin	Laki-laki Perempuan
3	Usia	
4	Nomor Telepon	



2. Kuesioner Penelitian

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
Literasi Keuangan Syariah (X1)		STS	TS	RR	S	SS
1.	Saya memahami konsep dasar keuangan syariah					
2.	Saya mengetahui produk dan akad yang digunakan bank syariah					
3.	Saya mengetahui konsep bagi hasil yang digunakan bank syariah					
4.	Saya memiliki kemampuan untuk mengeluarkan uang sesuai kebutuhan					
5.	Saya sudah memiliki rekening bank syariah					
6.	Saya menyisihkan uang untuk di tabungx					
7.	Saya yakin bank syariah tempat merancang keuangan untuk masa depan saya					
Digital Marketing (X2)						
1.	Saya mengetahui website resmi bank syariah					
2.	Mudah untuk mendapatkan informasi bank syariah melalui internet					
3.	Saya mengetahui bank syariah melalui iklan di media digital					
4.	Saya dapat mempelajari layanan bank syariah melalui media digital					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.	Saya mengetahui bank syariah memiliki keunggulan melalui media sosial					
6.	Bank syariah menggunakan email untuk sarana pemasarannya seperti promosi					
7.	Saya dapat memberi kritik dan saran mengenai layanan bank syariah melalui media digital					
Word of Mouth (X3)						
1.	Saya mengetahui informasi mengenai produk bank syariah dari orang lain (teman, keluarga, dan informasi lainnya)					
2.	Saya mengetahui bank syariah memiliki produk yang berkualitas dari orang yang menggunakan produk tersebut					
3.	Saya mengetahui produk bank syariah melalui alat promosi bank seperti brosur, spanduk dan media sosial					
4.	Saya mendapat informasi mengenai produk bank syariah dengan jelas dari pihak bank syariah					
5.	Saya dapat melakukan tanya jawab atau kritik/saran dengan pihak bank syariah, baik melalui media digital ataupun secara langsung					
6.	Pihak bank syariah menanggapi dan menjawab dengan jelas pertanyaan					

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	maupun kritik/saran yang saya ajukan dengan baik					
Minat (Y)						
1.	Saya berminat menggunakan produk bank syariah					
2.	Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk terbaru bank syariah					
3.	Saya berusaha memahami konsep bank syariah secara mendalam					
4.	Saya akan merekomendasikan produk perbankan syariah kepada orang lain					
5.	Karena saya takut hukum riba, saya menghindari penggunaan produk bank konvensional					

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 2 Tabulasi Hasil Kuesioner Responden

Literasi Keuangan Syariah (X1)								Digital Marketing (X2)							Word of Mouth (X3)						Minat (Y)				
N	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Y	Y	Y	Y	Y
o	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	4	5
1	4	4	2	4	5	4	3	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
2	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5
4	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	3	2	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4
5	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
10	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5
11	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4
12	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	5
13	5	5	5	2	5	5	5	5	4	4	2	5	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	2	2	4	1	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	3
18	4	4	3	5	1	4	3	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	3	4
19	3	4	3	5	5	5	3	3	5	1	5	4	3	5	5	5	3	4	2	5	5	5	3	5	5
20	2	2	2	4	1	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	2	4	3	2	3	4	3	3
21	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
24	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
25	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	6	5	4	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	7	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	5	3	3	4	3	5	5	4	5	5	4	3	3	3
2	8	5	4	3	5	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5
2	9	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	0	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	1	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4	2	4	3	4	5	4	4	4	3	3	5	4	3	2	2	3	3	4	4	2	2	2
3	5	3	3	4	4	5	4	3	5	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4
3	6	3	2	3	4	2	4	4	2	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	7	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
3	8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
3	9	3	4	5	3	5	4	5	3	4	3	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3
4	0	3	2	2	5	5	5	5	3	4	4	4	5	2	4	3	3	5	5	4	5	3	3	4	4	3	3
4	1	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	2	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
4	3	4	4	4	5	2	4	4	3	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	2	2
4	4	3	3	3	5	3	5	3	3	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	6	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	7	4	4	3	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	8	4	5	5	5	5	3	3	3	5	2	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
4	9	3	3	4	4	2	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4
5	0	3	3	3	5	3	5	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
5	1	4	4	2	5	1	5	2	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	4	5	4	3	4	3	3	3	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	2	3	5	3	5	2	5	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5
5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	7	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
5	8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	9	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
6	0	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5
6	1	4	3	5	4	3	4	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	4	3
6	2	4	3	4	3	4	5	4	2	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
6	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	5	5	5	5	5
6	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
6	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3
6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	7	4	4	2	4	5	4	3	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
6	8	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4
6	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5
7	0	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	3	2	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4
7	1	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
7	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
7	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
7	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
7	6	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5
7	7	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]



Lampiran 3 Uji Validitas Pre-Test

1. Uji Validitas Pre-Test Literasi Keuangan Syariah (X1)

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.844**	.844**	.242	.601**	.483**	.693**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.197	.000	.007	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.844**	1	.800**	.329	.703**	.581**	.647**	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.076	.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.844**	.800**	1	.132	.564**	.547**	.815**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.488	.001	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.242	.329	.132	1	.125	.298	.122	.380*
	Sig. (2-tailed)	.197	.076	.488		.510	.110	.520	.038
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.601**	.703**	.564**	.125	1	.378*	.510**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.510		.039	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.483**	.581**	.547**	.298	.378*	1	.553**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.002	.110	.039		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.693**	.647**	.815**	.122	.510**	.553**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.520	.004	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.886**	.923**	.883**	.380*	.778**	.674**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.038	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



2. Uji Validitas Pre-Test *Digital Marketing* (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.621**	.583**	.398*	.405*	.592**	.535**	.786**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.029	.026	.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.621**	1	.395*	.654**	.537**	.344	.565**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.031	.000	.002	.063	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.583**	.395*	1	.437*	.463*	.673**	.350	.759**
	Sig. (2-tailed)	.001	.031		.016	.010	.000	.058	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.398*	.654**	.437*	1	.415*	.235	.429*	.690**
	Sig. (2-tailed)	.029	.000	.016		.022	.212	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.405*	.537**	.463*	.415*	1	.497**	.544**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.026	.002	.010	.022		.005	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.592**	.344	.673**	.235	.497**	1	.444*	.721**
	Sig. (2-tailed)	.001	.063	.000	.212	.005		.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.535**	.565**	.350	.429*	.544**	.444*	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.058	.018	.002	.014		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.786**	.782**	.759**	.690**	.731**	.721**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Uji Validitas Pre-Test *Word of Mouth* (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.535**	.090	.240	.418*	.432*	.651**
	Sig. (2-tailed)		.003	.642	.211	.024	.019	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29
X3.2	Pearson Correlation	.535**	1	.367	.406*	.506**	.707**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.003		.050	.029	.005	.000	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29
X3.3	Pearson Correlation	.090	.367	1	.085	.307	.107	.446*
	Sig. (2-tailed)	.642	.050		.660	.106	.582	.015
	N	29	29	29	29	29	29	29
X3.4	Pearson Correlation	.240	.406*	.085	1	.610**	.672**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.211	.029	.660		.000	.000	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29
X3.5	Pearson Correlation	.418*	.506**	.307	.610**	1	.554**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.024	.005	.106	.000		.002	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29
X3.6	Pearson Correlation	.432*	.707**	.107	.672**	.554**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.582	.000	.002		.000
	N	29	29	29	29	29	29	29
Total_X3	Pearson Correlation	.651**	.804**	.446*	.721**	.817**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.015	.000	.000	.000	
	N	29	29	29	29	29	29	29

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Validitas Pre-Test Minat (Y)

		Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.684**	.662**	.693**	.713**	.895**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.684**	1	.577**	.731**	.543**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.662**	.577**	1	.575**	.598**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.693**	.731**	.575**	1	.689**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.713**	.543**	.598**	.689**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.895**	.826**	.807**	.867**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test

1. Uji Reliabilitas Literasi Keuangan Syariah

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.873	7

2. Uji Reliabilitas *Digital Marketing*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.863	7

3. Uji Reliabilitas *Word of Mouth*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.805	6

4. Uji Reliabilitas Minat

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.901	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

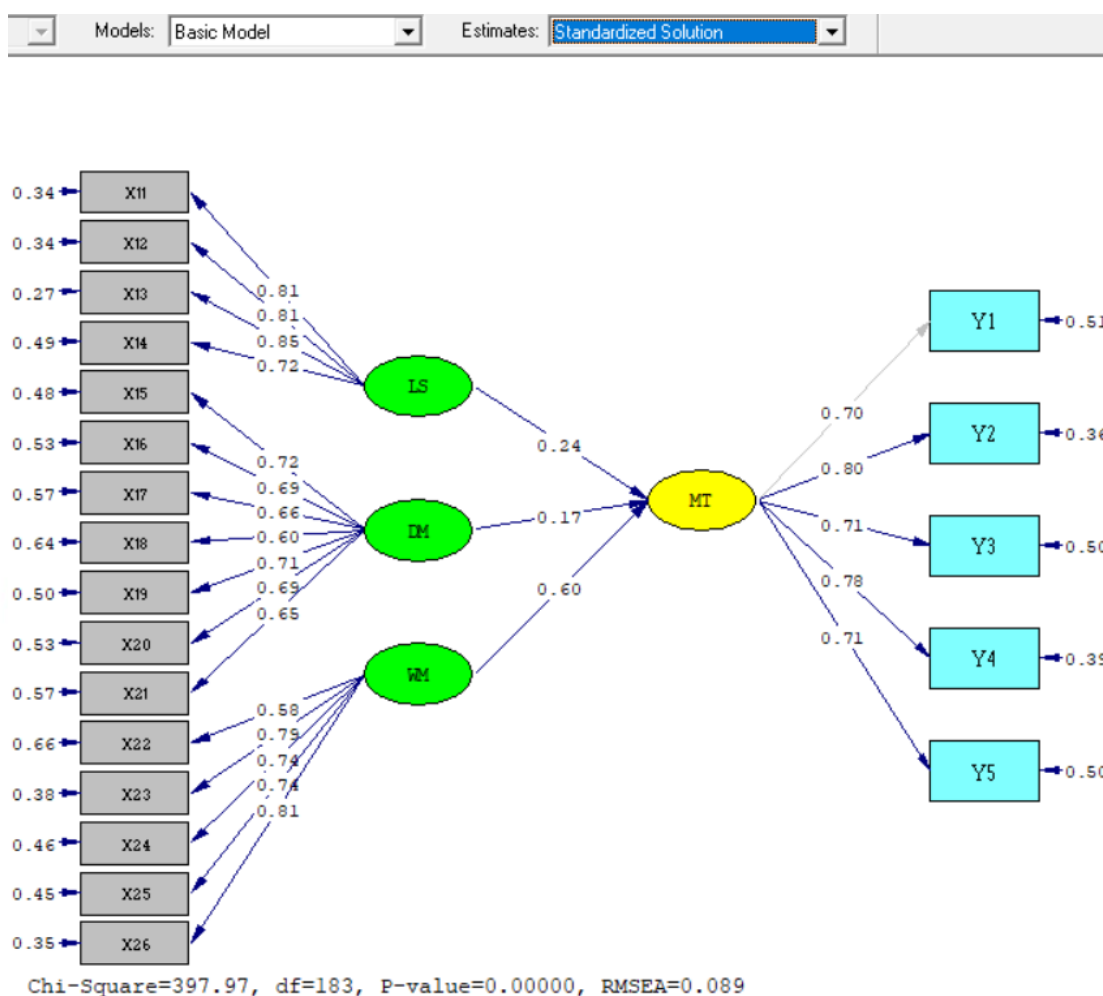
tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Analisis Offending Estimates dan Uji Validitas Nilai (SLF)



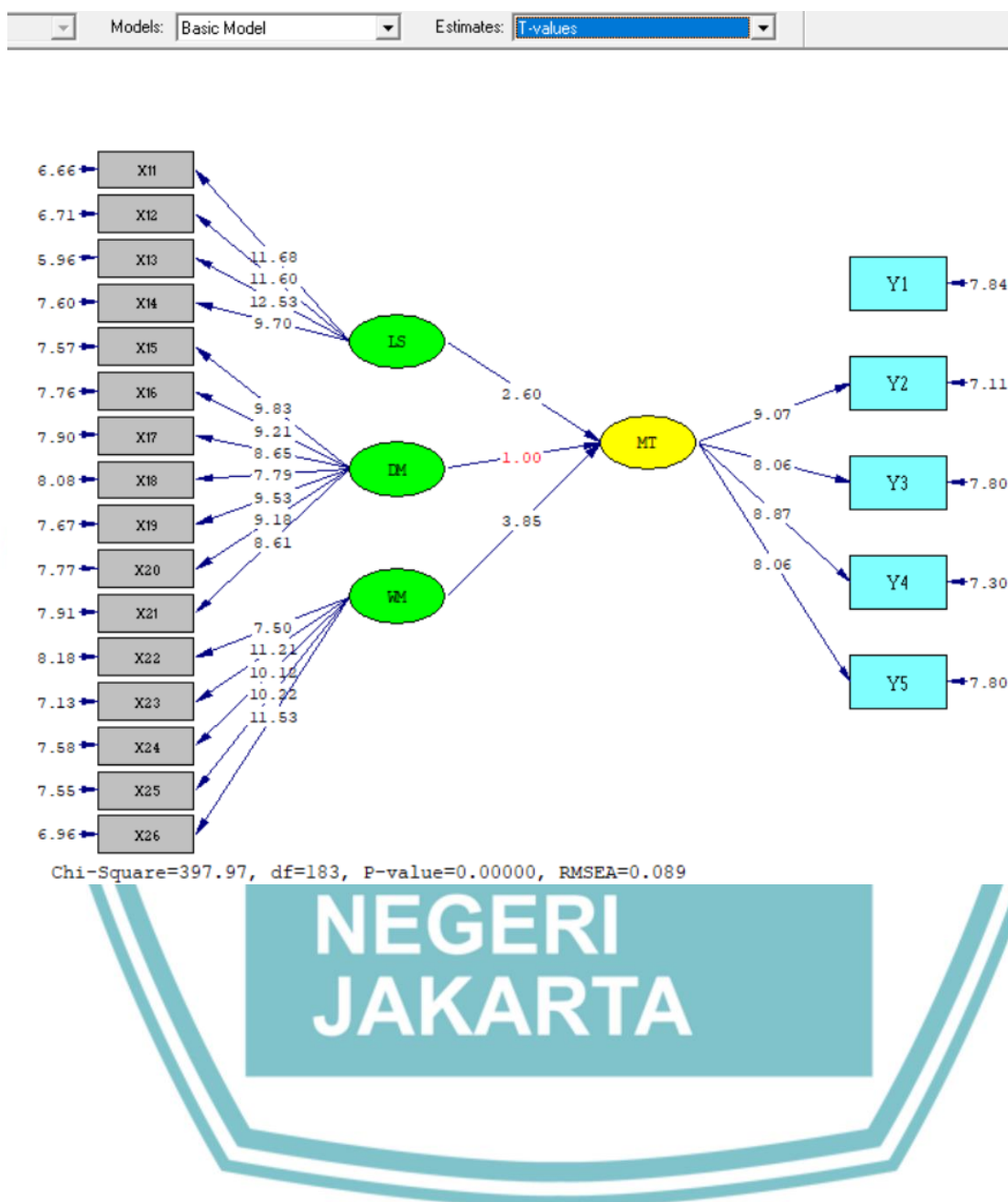
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Nilai T-value





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Uji Kesesuaian Model (*Goodness of Fit*)

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 183
 Minimum Fit Function Chi-Square = 418.75 (P = 0.0)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 397.97 (P = 0.0)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 214.97
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (161.21 ; 276.47)

Minimum Fit Function Value = 2.81
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 1.44
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (1.08 ; 1.86)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.089
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.077 ; 0.10)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 3.32
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (2.95 ; 3.73)
 ECVI for Saturated Model = 3.10
 ECVI for Independence Model = 45.07

Chi-Square for Independence Model with 210 Degrees of Freedom = 6673.98
 Independence AIC = 6715.98
 Model AIC = 493.97
 Saturated AIC = 462.00
 Independence CAIC = 6800.20
 Model CAIC = 686.48
 Saturated CAIC = 1388.46

Normed Fit Index (NFI) = 0.94
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.96
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.82
 Comparative Fit Index (CFI) = 0.96
 Incremental Fit Index (IFI) = 0.96
 Relative Fit Index (RFI) = 0.93

Critical N (CN) = 82.99

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.039
 Standardized RMR = 0.060
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.80
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.74
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.63