



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, HARGA, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
FOOD AND BEVERAGES (F&B) PADA CINEMA XXI
DI DKI JAKARTA**



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:

ANNISA FEBRIYANTI / 2104411059

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, HARGA, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
FOOD AND BEVERAGES (F&B) PADA CINEMA XXI
DI DKI JAKARTA**



Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

ANNISA FEBRIYANTI / 2104411059

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Febriyanti
NIM : 2104411059
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 14 Juli 2025



Annisa Febriyanti
2104411059

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Annisa Febriyanti
NIM : 2104411059
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Food and Beverages (F&B) pada Cinema XXI di DKI Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I, M.Si

Anggota Penguji : Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si.

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 14/7/2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Annisa Febriyanti
NIM : 2104411059
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Food and Beverages (F&B) pada Cinema XXI di DKI Jakarta

Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing

Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si
NIP. 199201032023212042

Kepala Program Studi
Keuangan dan Perbankan Syariah

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP. 199201122018032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan Skripsi Terapan yang berjudul ***“Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Food and Beverages (F&B) pada Cinema XXI di DKI Jakarta”*** dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam juga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang menjadi suri teladan dalam segala aspek kehidupan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Penelitian ini dilakukan untuk menjawab fenomena yang berkembang dalam masyarakat terkait kesadaran konsumen Muslim terhadap kehalalan produk makanan dan minuman, serta bagaimana faktor harga dan kualitas memengaruhi preferensi mereka dalam konteks industri hiburan. Melalui pendekatan kuantitatif, peneliti berusaha menyajikan analisis empiris yang diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata baik secara teoritis maupun praktis.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa kelancaran dan keberhasilan penulisan ini tidak lepas dari bantuan, doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada orang tua peneliti, atas seluruh doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan baik moral maupun material yang tidak pernah berhenti tercurahkan;
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
3. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta sekaligus sebagai Pembimbing Akademik Kelas BS 8B;
4. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah;



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Ibu Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dan penuh dedikasi membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi ini, mulai dari tahap awal hingga akhir;
6. Bapak/Ibu dosen Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan inspirasi selama masa perkuliahan;
7. Staf administrasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta atas bantuannya dalam kelancaran pengurusan akademik;
8. Seluruh anggota keluarga peneliti yang telah senantiasa membantu memotivasi dan mendukung segala pencapaian yang peneliti tempuh hingga saat ini;
9. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2021, serta sahabat-sahabat terbaik peneliti yang selalu memberikan semangat dan kebersamaan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini;
10. Responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan memberikan data yang sangat berarti bagi penelitian ini;
11. Seluruh pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu;

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi isi, teknik penulisan, maupun kedalaman analisis. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Depok, 14 Juli 2025

Peneliti,

Annisa Febriyanti



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Febriyanti

NIM : 2104411059

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Food and Beverages (F&B) pada Cinema XXI di DKI Jakarta”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 14 Juli 2025

Yang menyatakan

(Annisa Febriyanti)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Annisa Febriyanti
Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Food and Beverages (F&B) pada Cinema XXI di DKI Jakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sertifikasi halal, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman (F&B) pada Cinema XXI di DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling dan mengikutsertakan 100 responden Muslim yang telah membeli produk F&B di Cinema XXI dalam enam bulan terakhir. Data dihimpun melalui kuesioner dan dianalisis mengaplikasikan pengujian regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 26. Hasil penelitian menerangkan bahwa secara parsial maupun simultan, variabel sertifikasi halal, harga, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini mengimplikasikan bahwa strategi pemasaran yang memperhatikan aspek kehalalan, harga yang sesuai dengan persepsi nilai, serta kualitas produk yang konsisten, dapat melonjakkan preferensi dan loyalitas pelanggan.

Kata Kunci: *Sertifikasi Halal, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Cinema XXI*

The Influence of Halal Certification, Price, and Product Quality on Food and Beverage (F&B) Purchase Decisions at Cinema XXI in DKI Jakarta

Abstract

This study aims to analyze the influence of halal certification, price, and product quality on the purchasing decisions of food and beverages (F&B) at Cinema XXI in DKI Jakarta. A quantitative approach was employed using purposive sampling, involving 100 Muslim respondents who had purchased F&B products at Cinema XXI within the past six months. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with the help of SPSS version 26. The results show that halal certification, price, and product quality each have a significant partial and simultaneous effect on purchasing decisions. These findings imply that marketing strategies focusing on halal assurance, perceived value-based pricing, and consistent product quality can enhance customer preference and loyalty.

Keywords: *Halal Certification, Price, Product Quality, Purchase Decision, Cinema XXI*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	III
LEMBAR PENGESAHAN	III
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR / SKRIPSI.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	VIII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Sertifikasi Halal	11
2.1.2 Harga	13
2.1.3 Kualitas Produk	15
2.1.4 Keputusan Pembelian	17
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Objek Penelitian	33
3.3 Metode Pengambilan Sampel	34
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	35



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	36
3.6 Metode Analisis Data.....	40
3.6.1 Uji Instrumen	41
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda	43
3.6.4 Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	45
4.1.2 Uji Instrumen	50
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.1.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	58
4.1.5 Uji Hipotesis	60
4.2 Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
LAMPIRAN.....	73



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Sektor Makanan Halal	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Sebagai Referensi Peneliti	21
Tabel 3.1 Skala Likert	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden	46
Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden	47
Tabel 4.4 Karakteristik Pekerjaan Responden	48
Tabel 4.5 Karakteristik Pendapatan/Uang Saku Responden	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.12 Hasil Uji T (Parsial)	61
Tabel 4.13 Hasil Uji F (Simultan)	62
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	63



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4. 1 Grafik Histogram	54
Gambar 4. 2 Grafik Normal P-Plot.....	55
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot.....	57





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdasarkan laporan State of the Global Islamic Economy Report 2023, pengeluaran konsumen Muslim untuk makanan halal telah mencapai USD 1,4 triliun pada tahun 2022 dan diperkirakan akan terus meningkat dengan pertumbuhan mencapai USD 1,89 triliun pada tahun 2027, menjadikan sektor ini sebagai satu diantara sektor-sektor paling dinamis dalam ekonomi Islam (Dinar Standard, 2023). SGIE Report 2023 juga menyebutkan bahwa kawasan Asia Tenggara berkontribusi lebih dari 30% total konsumsi makanan halal global, didukung oleh pertumbuhan kelas menengah Muslim serta meningkatnya regulasi halal yang lebih ketat di berbagai negara, termasuk Indonesia (DinarStandard, 2023). Sementara itu, menurut laporan CNBC Indonesia yang merujuk pada Studi Pew Research Center, memprediksi pertumbuhan populasi Muslim global akan mencapai 2,2 milyar jiwa pada 2030, dengan dominasi generasi muda Muslim yang semakin selektif dalam mengonsumsi makanan yang sejalan nilai budaya dan keyakinan mereka, hal ini juga akan memicu tren diversifikasi produk halal pada tahun mendatang, dengan perkiraan rata-rata pertumbuhan tahunan hingga 6% di 2028 (CNBC Indonesia, 2024). Pertumbuhan yang signifikan ini mencerminkan pesatnya perkembangan industri makanan dan minuman halal, baik secara global maupun nasional, terutama dengan meningkatnya kesadaran Masyarakat terhadap konsumsi produk halal serta kepatuhan standar keamanan pangan yang telah menjadi lebih ketat (Attwood et al., 2023).

Di Indonesia sendiri, populasi Muslim pada tahun 2024 diperkirakan berjumlah lebih dari 207 juta jiwa, yang mencakup 87,2% dari total populasi nasional, dan menjadikannya sebagai salah satu konsumen utama dalam industri halal global (BPS, 2024). Pertumbuhan permintaan terhadap produk halal ini juga didukung oleh peningkatan signifikan dalam jumlah produsen yang mengajukan sertifikasi halal,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dimana pada tahun 2023 tercatat lebih dari 2 juta produk telah memperoleh sertifikat halal, naik dari 1,5 juta produk pada tahun sebelumnya (BPJPH, 2023). Reuters, pada laporan SGIE 2023, menyatakan data tersebut menunjukkan bahwa para produsen semakin menyadari urgensi keberadaan label halal sebagai strategi kunci dalam menarik minat konsumen serta meningkatkan daya saing, baik di pasar domestik maupun global (DinarStandard, 2023).

**Tabel 1.1 Peringkat Sektor Makanan Halal berdasarkan
*Global Islamic Economy Indicator 2023 Score***

Peringkat	Halal Food
1	Malaysia
2	Indonesia
3	Türkiye
4	Singapore
5	Thailand
6	Australia
7	United Arab Emirates
8	Brazil
9	Kazakhstan
10	Bahrain

Sumber : State of the Global Islamic Economy Report, 2023

Guna memastikan kepatuhan industri terhadap prinsip halal, pemerintah Indonesia telah mengambil langkah progresif melalui pengesahan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (JPH), yang mengharuskan seluruh produk makanan, minuman, dan barang konsumsi lainnya bersertifikasi halal sebelum implementasi penuh pada 17 Oktober 2024 (Kementerian Agama RI, 2024). Regulasi ini bertujuan untuk memberi kepastian hukum kepada konsumen Muslim, meningkatkan transparansi di sektor industri, serta memperkuat daya saing produk halal Indonesia di pasar internasional (Fittria, 2022). Dalam kerangka ini, sertifikasi halal tidak hanya diposisikan sebagai kewajiban regulatif, namun juga instrumen strategis dalam melambungkan loyalitas konsumen dan daya saing produk terutama dalam pasar dengan konsumen mayoritas Muslim (Santoso et al., 2021). Seiring

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan kepatuhan ini, industri hiburan, seperti bioskop juga mulai menyesuaikan diri dengan regulasi halal.

Sebagai salah satu industri bioskop ternama di Indonesia, Cinema XXI memperoleh sertifikasi halal untuk produk makanan dan minuman (F&B) pada 13 November 2024 dengan nomor sertifikat ID00410020415041024 dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). Sertifikasi tersebut diperoleh melalui proses audit yang dilaksanakan oleh LPPOM MUI, mencakup 251 lokasi bioskopnya pada 62 kota/kabupaten di Indonesia, sebagai bentuk komitmen dalam meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap mutu dan keamanan produk yang ditawarkan (Cinema XXI, 2024). Dengan pangsa pasar lebih dari 60% di industri bioskop nasional, pemilihan Cinema XXI sebagai objek penelitian menjadi relevan, karena keputusannya dalam mengadopsi sertifikasi halal, dapat menjadi indikator penting dalam memahami pengaruh regulasi terhadap preferensi konsumen pada produk F&B khususnya di industri hiburan Indonesia (Cinema XXI, 2024).

Kristiawan et al. (2021) mengungkapkan bahwa selain menyediakan sektor hiburan, atribut lain pada bioskop juga berkontribusi besar dalam mendukung kepuasan konsumen, salah satunya F&B. Pentingnya sektor F&B pada bioskop dapat dicerminkan melalui relevansinya pada pendapatan Cinema XXI. Berdasarkan laporan keuangan Cinema XXI per 31 Maret 2025 (Q1 2025), pendapatan dari sektor makanan dan minuman tercatat mencapai Rp300 Juta dari total pendapatan sebesar Rp929 Juta, yang menunjukkan penurunan apabila dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya (Q1 2024), di mana pendapatan F&B mencapai lebih dari Rp420 Juta dari total pendapatan sebesar Rp1,3 Milyar (Laporan Keuangan Cinema XXI, 2025). Meskipun persentase kontribusi F&B terhadap total pendapatan relatif konstan pada angka 33% pada kedua periode, penurunan nominal tersebut mengindikasikan perlunya analisis mendalam terkait pengaruh sertifikasi halal terhadap perilaku pembelian konsumen bioskop.

Untuk memperoleh pemahaman awal terhadap kondisi faktual di lapangan, peneliti telah melakukan observasi langsung ke lima cabang Cinema XXI di wilayah DKI Jakarta. Hasil observasi menunjukkan bahwa informasi sertifikasi halal telah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ditampilkan dengan jelas pada area pembelian F&B baik di outlet langsung maupun di platform digital, namun belum diikuti dengan komunikasi verbal secara aktif oleh petugas. Sementara harga dan kualitas produk Cinema XXI sendiri, telah mencerminkan konsistensi dan dinilai baik secara keseluruhan, menunjukkan produk F&B Cinema XXI telah memiliki standar nilai jual yang positif dan merata di seluruh cabang yang diamati.

Sebagai bentuk pra-riset, peneliti juga telah menyebarkan kuesioner awal kepada 20 responden Muslim yang memenuhi kriteria usia minimal 17 tahun, berdomisili di DKI Jakarta, dan telah melakukan pembelian produk F&B Cinema XXI dalam kurun waktu enam bulan terakhir. Hasil kuesioner menunjukkan bahwa mayoritas responden merasa lebih nyaman melakukan pembelian produk F&B jika mengetahui informasi kehalalannya, mempertimbangkan harga termasuk promosi sebelum melakukan pembelian, dan mengutamakan aspek rasa, kebersihan, serta penyajian produk yang dikonsumsi. Kepuasan pengalaman pembelian yang didorong oleh ketiga aspek tersebut juga berkontribusi dalam mendorong kecenderungan konsumen untuk kembali membeli produk.

Terdapat variasi temuan penelitian dalam studi-studi yang mengkaji faktor-faktor pembentuk keputusan pembelian F&B di bioskop, terutama dalam menyoroti peran aspek sertifikasi halal. Basri & Kurniawati (2023) menegaskan bahwa keberadaan sertifikasi halal sangat memengaruhi keputusan pembelian karena mencerminkan nilai kepercayaan dan jaminan keamanan produk bagi konsumen Muslim. Konsistensi temuan ini juga didukung melalui studi oleh Al-Mamun et al. (2021) dan Attwood et al. (2023), yang mengidentifikasi bahwa adanya korelasi positif yang signifikan antara tingkat kepercayaan terhadap sertifikasi halal dengan kecenderungan konsumen untuk memilih produk bersertifikasi. Bahrudin & Hilal (2023), juga menemukan bahwa tingkat kesadaran halal yang tinggi berkontribusi pada preferensi pembelian konsumen terhadap produk dengan label halal. Namun, tidak semua penelitian menunjukkan pengaruh langsung dari sertifikasi halal. Damayanti (2023) mengemukakan bahwa keputusan pembelian konsumen bioskop cenderung lebih dipengaruhi oleh aspek kenyamanan, harga, dan aksesibilitas produk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dibandingkan dengan status halal. Harun et al. (2023) juga menunjukkan bahwa meskipun sertifikasi halal dianggap penting, faktor harga dan promosi lebih dominan memengaruhi keputusan pembelian, terutama generasi muda yang lebih sensitif terhadap harga. Budiman & Suyana (2022) menambahkan bahwa preferensi tetap lebih mengarah kepada kualitas produk yang dijual, bahkan meskipun status halal tidak menjadi pertimbangan utama dalam pembelian, konsumen tetap bersedia membeli produk F&B di bioskop yang lebih mahal jika kualitasnya sesuai dengan ekspektasi mereka. Perbandingan hasil dan temuan penelitian terdahulu ini mencerminkan pentingnya pendekatan kuantitatif dalam penelitian ini untuk menguji pengaruh variabel sertifikasi halal secara empiris dan objektif dalam konteks bioskop sebagai objek penelitian.

Sebagai transisi pertimbangan logis dalam keputusan pembelian, selain sertifikasi halal, harga juga menjadi satu diantara aspek-aspek lain yang banyak diteliti sebelumnya. Monroe (2022) menyatakan bahwa konsumen cenderung menilai harga berdasarkan manfaat yang diperoleh dan dirasakan, sehingga ketidakseimbangan harga dengan manfaat dapat memengaruhi keputusan pembelian secara signifikan. Penelitian oleh Rahman & Ahmad (2023) menunjukkan bahwa harga F&B di bioskop yang relatif lebih tinggi dibandingkan tempat lain sering menjadi penghalang utama bagi konsumen, terutama bagi generasi muda yang sensitif terhadap harga. Tabelessy (2023) juga menegaskan bahwa harga kompetitif berperan dalam meningkatkan kepuasan dan membangun loyalitas pelanggan dalam jangka panjang. Namun, beberapa studi mengungkapkan bahwa persepsi harga terhadap keputusan pembelian sering kali dipengaruhi oleh konteks dan atribut lain. Mochtar (2022) mengemukakan bahwa meskipun harga produk F&B di bioskop lebih mahal, konsumen tetap bersedia membeli jika kualitas produknya memenuhi harapan mereka. Idris & Alias (2022) juga menambahkan bahwa meskipun harganya lebih tinggi, produk bersertifikasi halal tetap dapat mengalahkan pertimbangan harga, terutama dalam konteks konsumen Muslim. Levrini & dos Santos (2021) menekankan juga bahwa konsumen sering kali menilai harga dalam kerangka keseluruhan pengalaman pembeliannya, sehingga faktor lain seperti kualitas dan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kehalalan tetap berperan dalam keputusan akhir. Keragaman hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga tidak dapat dievaluasi secara terpisah, dan perlu dianalisis melalui model regresi untuk melihat bobot pengaruhnya secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian.

Faktor lain yang berperan dalam keputusan pembelian F&B di bioskop adalah kualitas produk. Susanto (2023) menemukan bahwa cita rasa yang lezat dan bahan baku berkualitas tinggi dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Penelitian oleh Fruchter et al. (2022) juga menemukan bahwa jika kualitas sesuai dengan ekspektasi pelanggan, pelanggan akan tetap bersedia membeli produk meskipun harganya lebih tinggi. Mochtar (2022) mendukung temuan ini dengan menunjukkan bahwa konsumen lebih cenderung memilih produk berkualitas tinggi yang menawarkan pengalaman konsumsi yang lebih baik. Budiman & Suyana (2022) menunjukkan preferensi terhadap produk bersertifikat halal meningkat ketika kualitas produk yang juga tinggi, yang memperkuat indikasi bahwa kombinasi kehalalan dan kualitas dapat berinteraksi secara sinergis dalam memengaruhi keputusan pembelian mereka. Namun, beberapa penelitian menunjukkan bahwa kualitas bukan satu-satunya faktor penentu. Foeh et al. (2022) menemukan bahwa dalam konteks bioskop, kenyamanan, harga, dan ketersediaan produk lebih dominan mempengaruhi dibandingkan kualitas suatu produk dalam keputusan pembelian. Oktavian & Wahyudi (2022) juga menekankan bahwa kualitas produk cenderung dievaluasi bersama dengan faktor lain, seperti harga dan sertifikasi halal, sehingga dampaknya tidak selalu berdiri sendiri dalam keputusan pembelian. Puspitasari & Herdian (2023) menambahkan bahwa promosi dan insentif lain dapat lebih berpengaruh dibandingkan dengan kualitas itu sendiri, terutama bagi konsumen yang sensitif terhadap harga. Variasi temuan ini mendukung pula kebutuhan penggunaan pendekatan kuantitatif dalam penelitian ini, guna menguji secara sistematis seberapa kuat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen, baik secara parsial maupun simultan dengan variabel lain.

Dengan demikian, berdasarkan sintesis dari studi-studi terdahulu yang beragam hasil observasi yang telah dilaksanakan, dan hasil kuesioner pra-riset yang telah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

disebarkan oleh peneliti, telah memperkuat relevansi tiga variabel utama dalam penelitian ini, yakni sertifikasi halal yang memberikan jaminan kepercayaan, harga yang mencerminkan aspek rasionalitas dan daya beli, dan kualitas produk yang mencerminkan kepuasan sensorik dan ekspektasi pelanggan. Variasi temuan-temuan terkait variabel-variabel penelitian terhadap keputusan pembelian konsumen, terutama pada produk F&B di bioskop, juga menunjukkan hasil bergantung pada karakteristik konsumen dan konteks yang diteliti. Interaksi antara ketiga faktor ini menjadi aspek penting yang perlu diteliti lebih lanjut untuk memahami dinamika keputusan pembelian secara lebih komprehensif dalam industri F&B bioskop, secara teoritis maupun empiris dan layak diuji menggunakan pendekatan kuantitatif. Dengan mempertimbangkan berbagai faktor tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara komprehensif bagaimana sertifikasi halal, harga, dan kualitas produk memengaruhi keputusan pembelian dalam industri F&B bioskop. Mengingat masih terbatasnya studi yang secara khusus membahas keterkaitan antara ketiga faktor ini dengan objek penelitian industri hiburan, khususnya bioskop dalam satu model penelitian, hasil penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam menambah wawasan bagi pelaku industri hiburan dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif guna meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

1.2 Rumusan Masalah

Industri makanan dan minuman halal mengalami pertumbuhan signifikan secara global maupun nasional, didorong oleh meningkatnya kesadaran konsumen Muslim serta implementasi regulasi yang mewajibkan sertifikasi halal pada berbagai produk konsumsi, termasuk sektor hiburan seperti bioskop (LPPOM MUI, 2023). Dalam konteks ini, sertifikasi halal diharapkan tidak hanya menjadi syarat kepatuhan regulasi, namun juga menjadi aspek yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk F&B. Tidak hanya dipengaruhi oleh status kehalalan produk, keputusan pembelian juga dipertimbangkan bersama faktor-faktor lain, termasuk diantaranya adalah harga dan kualitas produk yang disajikan (Tjiptono, 2022; Putri & Hidayat, 2021).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Harga F&B di bioskop yang relatif lebih tinggi dibandingkan dengan tempat lain, serta tuntutan konsumen terhadap kualitas produk yang memadai, menimbulkan tantangan tersendiri bagi pelaku industri hiburan (Susanto et al., 2022). Oleh karena itu, perlu dianalisis secara menyeluruh sejauh mana sertifikasi halal, harga, dan kualitas produk secara simultan maupun parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini difokuskan pada Cinema XXI sebagai objek kajian, mengingat posisinya sebagai jaringan bioskop terbesar di Indonesia yang telah mengimplementasikan sertifikasi halal secara luas, sehingga relevan untuk dianalisis dalam konteks perilaku konsumen dan strategi peningkatan daya saing industri.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Sejalan dengan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dijabarkan, maka pertanyaan penelitian dalam studi ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana sertifikasi halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman (F&B) di bioskop Cinema XXI DKI Jakarta?
2. Bagaimana harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman (F&B) di bioskop Cinema XXI DKI Jakarta?
3. Bagaimana kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman (F&B) di bioskop Cinema XXI DKI Jakarta?
4. Bagaimana sertifikasi halal, harga, dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman (F&B) di bioskop Cinema XXI DKI Jakarta?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang telah dirumuskan, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menganalisis pengaruh sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman (F&B) di bioskop Cinema XXI DKI Jakarta.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman (F&B) di bioskop Cinema XXI DKI Jakarta.
3. Menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman (F&B) di bioskop Cinema XXI DKI Jakarta.
4. Menganalisis pengaruh sertifikasi halal, harga, dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman (F&B) di bioskop Cinema XXI DKI Jakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian, rumusan masalah yang akan diteliti serta pertanyaan dan tujuan penelitian yang hendak dicapai, penelitian ini diharapkan akan memberi manfaat sebagai berikut:

1. Secara teoritis, penelitian ini dapat memperkaya kajian dalam bidang pemasaran halal, khususnya mengenai pengaruh sertifikasi halal, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di industri hiburan. Dengan fokus pada sektor bioskop, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai bagaimana faktor-faktor tersebut berperan dalam keputusan konsumen dalam memilih produk F&B. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi studi lanjutan terkait strategi pemasaran berbasis halal dalam industri non-halal-sentris.
2. Secara praktis, penelitian ini dapat memberikan masukan bagi Cinema XXI dan industri bioskop lainnya dalam memahami peran sertifikasi halal, harga, dan kualitas produk terhadap preferensi pelanggan. Hasil penelitian dapat digunakan sebagai dasar dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif, baik dalam menentukan kebijakan harga, meningkatkan standar kualitas produk, maupun mengomunikasikan sertifikasi halal secara optimal. Dengan memahami faktor-faktor utama yang mempengaruhi keputusan pembelian, perusahaan dapat lebih tepat dalam merancang strategi untuk menarik segmen konsumen yang lebih luas, terutama di kalangan pelanggan Muslim.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Dalam usaha untuk menguraikan isi penelitian dengan teratur, maka penelitian ini dibagi kedalam susunan yang terdiri atas lima bab dengan sub-bab yang berisi ruang lingkup pembahasan relevan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi pengantar yang menjelaskan tentang ruang lingkup masalah yang akan diteliti, termasuk latar belakang yang mendasari penelitian ini, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan skripsi yang digunakan sebagai panduan untuk pembaca.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi pembahasan terkait teori-teori yang mendasari penelitian, di antaranya adalah sertifikasi halal, harga, kualitas produk, serta faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Selain itu, bab ini juga mengulas studi-studi terdahulu yang relevan sebagai dasar untuk mengembangkan hipotesis penelitian dan kerangka berpikir.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi penjelasan tentang jenis penelitian yang digunakan, objek penelitian, teknik pengambilan sampel, jenis data yang dikumpulkan, serta metode pengumpulan dan analisis data yang diterapkan untuk memastikan validitas dan reliabilitas hasil penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi penyajian hasil penelitian yang diperoleh dari analisis data yang telah dikumpulkan, disertai dengan pembahasan yang mengaitkan temuan-temuan tersebut dengan teori yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan penelitian-penelitian terdahulu.

BAB V PENUTUP

Berisi Kesimpulan terkait hasil-hasil penelitian yang telah dilakukan, memberikan implikasi teori dan praktis berdasarkan temuan penelitian, serta memberikan saran-saran yang berguna untuk pihak terkait dan kemungkinan penelitian lanjutan di masa depan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian dalam konteks ini tidak semata-mata didasarkan pada pertimbangan logika harga atau kualitas produk, melainkan juga dipengaruhi oleh nilai-nilai keyakinan dan persepsi simbolik yang tercermin melalui keberadaan sertifikasi halal. Dalam ruang konsumsi publik yang tidak secara eksplisit terasosiasi dengan produk halal, label halal memainkan peran strategis dalam membangun kepercayaan, meningkatkan kenyamanan psikologis, dan memperkuat preferensi konsumen terhadap produk yang dikonsumsi.

Seiring meningkatnya kesadaran konsumen terhadap aspek etika dan identitas religius, persepsi terhadap harga tidak lagi bersifat absolut. Harga dipahami secara relasional, yaitu melalui pertimbangan nilai manfaat yang diperoleh dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Konsumen menilai harga sebagai representasi atas pengalaman yang ditawarkan, seperti kenyamanan tempat, kepraktisan layanan, dan kualitas interaksi selama proses konsumsi. Dengan demikian, harga berfungsi sebagai tolok ukur keadilan nilai yang memengaruhi keputusan akhir pembelian.

Kualitas produk juga menjadi pertimbangan fundamental yang tidak dapat diabaikan dalam keputusan pembelian. Evaluasi terhadap kualitas mencakup aspek rasa, kebersihan, estetika penyajian, serta konsistensi pelayanan. Kualitas yang selaras dengan ekspektasi konsumen tidak hanya mendorong pembelian, tetapi juga berkontribusi pada pembentukan kepuasan dan loyalitas jangka panjang. Oleh karena itu, kualitas berperan sebagai fondasi yang mengikat antara pengalaman aktual dengan citra produk dalam benak konsumen.

Ketiga dimensi tersebut membentuk landasan strategis dalam memahami perilaku konsumen Muslim urban di sektor hiburan. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memperluas perspektif bahwa gaya hidup halal tidak lagi terbatas pada

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ruang konsumsi konvensional, melainkan juga menjangkau arena publik yang bersifat hiburan. Dengan demikian, temuan ini membuka ruang bagi strategi pemasaran yang lebih inklusif dan kontekstual, serta menjadi pijakan bagi studi lanjutan yang dapat mengeksplorasi dimensi lain seperti promosi, layanan, dan persepsi merek dalam membentuk keputusan konsumsi di pasar yang semakin kompleks.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan dan kesimpulan yang diperoleh, serta merujuk pada manfaat teoritis dan praktis dari penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran untuk pihak akademisi dan praktisi. Bagi kalangan akademisi, hasil studi ini diharapkan dapat menjadi landasan awal dalam mengkaji perilaku konsumen Muslim di sektor yang tidak secara langsung berfokus pada isu halal, seperti industri hiburan. Penelitian lanjutan disarankan mengeksplorasi variabel lain yang relevan, seperti promosi, citra merek, persepsi etis, atau kualitas layanan, untuk memperluas pemahaman terhadap faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian. Selain itu, pendekatan metodologis campuran yang menggabungkan data kuantitatif dan kualitatif layak dipertimbangkan agar dapat mengungkap dimensi yang lebih dalam, termasuk nilai spiritual, identitas religius, dan pengaruh sosial yang mungkin tidak tercermin dari angka saja. Penelitian seperti ini akan memperkaya kerangka teori dan menjadi dasar bagi strategi industri yang lebih kontekstual terhadap karakteristik konsumen Muslim.

Sementara bagi kalangan praktisi, khususnya pelaku industri hiburan, hasil penelitian ini menekankan pentingnya menjadikan sertifikasi halal sebagai bagian dari identitas strategis merek, bukan sekadar pemenuhan administratif. Aspek kehalalan perlu dikomunikasikan lebih aktif melalui edukasi kepada konsumen, pelatihan internal, dan pemanfaatan media digital agar lebih menjangkau konsumen muda. Dalam penetapan harga, penting mempertimbangkan persepsi nilai konsumen, transparansi bahan baku, serta narasi etis yang memperkuat justifikasi harga, bukan hanya mengandalkan potongan harga. Kualitas produk juga harus dijaga konsisten dari sisi rasa, kebersihan, tampilan, hingga pelayanan,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

guna membangun pengalaman konsumsi yang utuh. Dengan pendekatan terpadu tersebut, industri hiburan dapat meningkatkan loyalitas pelanggan sekaligus berkontribusi dalam membentuk gaya hidup halal yang lebih inklusif di ruang konsumsi mode





DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mamun, A., Fazal, S. A., & Muniady, R. (2021). Effects of awareness on halal food consumption: A case of Malaysian consumers. *Journal of Islamic Marketing*, 12(9), 1823–1839. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2020-0020>
- Attwood, S., Jameel, S., Fuseini, A., Alkhalawi, E., & Hajat, C. (2023). Halal cultivated meat: An untapped opportunity. *Frontiers in Nutrition*, 10, Article 1196475. <https://doi.org/10.3389/fnut.2023.1196475>
- Bajjou, M. S., & Chafi, A. (2025). Developing and validating a new conceptual model for successful implementation of lean construction: SEM analysis. *Engineering, Construction and Architectural Management*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1108/ECAM-02-2023-0102>
- Bahrudin, M., & Hilal, S. (2023). Sertifikasi halal dan kesadaran halal pada minat beli produk makanan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi, dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), Article 3215. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3215>
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). (2023). *Statistik sertifikasi halal Indonesia 2023*. Kementerian Agama RI.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). (2024). *Sertifikat halal Cinema XXI*. Kementerian Agama RI.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). *Statistik Agama Penduduk Indonesia 2024*.
- Basri, F., & Kurniawati, N. (2023). Pengaruh sertifikasi halal, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian makanan di bioskop. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13(2), 101–115.
- Bikomeye, J. C., Rublee, C. S., & Beyer, K. M. M. (2021). Positive externalities of climate change mitigation and adaptation for human health: A review and conceptual framework for public health research. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(5), 2481. <https://doi.org/10.3390/ijerph18052481>
- Budiman, A. N., & Suyana, H. (2022). A product attribute influencing halal product purchase decisions: A field study in Bogor. *Majalah Saintekes*, 9(1), Article 1989. <https://doi.org/10.33476/ms.v9i1.1989>
- Cinema XXI. (2024). *Laporan tahunan Cinema XXI 2024*. Cinema XXI.
- Cinema XXI. (2024). *Sertifikasi halal Cinema XXI*. Cinema XXI.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications.
- Damayanti, S. T. (2023, July 13). The influence of halal labels, promotion, service quality, brand image, and price on consumer decisions in buying medicines at the pharmacy in Jember Regency. *WASE International Conference on Information Engineering*. <https://doi.org/10.58223/icie.v2i1.211>
- DinarStandard. (2023). *State of the Global Islamic Economy Report 2023/24*. Salaam Gateway.
- Fittria, A. (2022). The effectiveness of the Halal Product Guarantee Law on business awareness in registration of halal certification in Indonesia. *Walisongo Law Review*, 4(1), Article 11272. <https://doi.org/10.21580/walrev.2022.4.1.11272>
- Foeh, J. E., Manurung, A. H., Kurniasari, F., Kartika, T. R., & Yunita, S. (2022). Factors that influence purchase on cinema online tickets using Tix-Id application, through buying interest. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, 18(2). <https://doi.org/10.37394/232015.2022.18.2>
- Fruchter, G. E., Reutterer, T., Dickert, S., & Vacondio, M. (2022). Dynamic formation of quality expectations: Theory and empirical evidence. *Review of Marketing Science*. <https://doi.org/10.1515/roms-2022-0096>
- Garvin, D. A. (2021). *Managing quality: The strategic and competitive edge* (Updated ed.). Free Press.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2022). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hariyani, R. (2022). Urgensi literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa di masa pandemi Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 6(1), 12–21. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v6i1.12234>
- Harun, N. E. A., Idris, N. A. Z., & Bashir, A. M. (2023). Factors influencing halal food products purchasing among young adults according to Theory of Planned Behavior. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*, 13(1), Article 14809. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v13-i1/14809>
- Hidayat, T. (2020). *Perilaku konsumen dan keputusan pembelian*. Deepublish.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Idris, I., & Alias, S. (2022). Perception of Muslim consumers towards halal branding in advertising. *International Journal of Criminology and Sociology*, 9, 2743–2750. <https://doi.org/10.6000/1929-4409.2020.09.235>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2024). *Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal*. Kemenag RI.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kristiawan, Y., Hartoyo, H., & Suharjo, B. (2021). Customer satisfaction: Service quality or product quality (case study at fast food restaurant in Jabodetabek). *Binus Business Review*, 12(2), 133–140. <https://doi.org/10.21512/bbr.v12i2.6672>
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (2021). *Adequacy of sample size in health studies* (Updated ed.). World Health Organization.
- Levrini, G. R. D., & dos Santos, M. J. (2021). The influence of price on purchase intentions: Comparative study between cognitive, sensory, and neurophysiological experiments. *Systems Research and Behavioral Science*. <https://doi.org/10.3390/bs11020016>
- Lupiyoadi, R. (2021). *Manajemen pemasaran jasa* (Edisi 5). Salemba Empat.
- Mochtar, M. M. I. (2022). Pengaruh media sosial, metode pembayaran dan kualitas produk terhadap minat beli makanan dan minuman di Cinema XXI Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, 10(4), 2203–2213. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/44474>
- Monroe, K. B. (2022). *Pricing: Making profitable decisions* (4th ed.). McGraw-Hill Education.
- Oktavian, R., & Wahyudi, H. (2022). The influence of product quality and price on purchase decisions. *Almana*, 6(2), 1911. <https://doi.org/10.36555/almana.v6i2.1911>
- Puspitasari, & Herdian. (2023). Pengaruh kualitas produk, diskon harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Keuangan*, 5(6), Article 2852. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i6.2852>
- Rahman, M. S., & Ahmad, F. S. (2023). Pricing strategy in the entertainment sector: The case of food and beverages in cinemas. *Entertainment Business Journal*, 5(2), 101–120.
- Riaz, M. N., & Chaudry, M. M. (2021). *Handbook of halal food production*. CRC Press.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Santoso, S., Alfarisah, S., Fatmawati, A. A., & Ubaidillah, R. (2021). Correlation analysis of the halal certification process and perceptions of the cost of halal certification with the intentions of food and beverage SMEs actors. *Review of Islamic Social Sciences and Law*, 5(2), Article 11627. <https://doi.org/10.15575/rjsalb.v5i2.11627>
- Setiadi, N. J. (2021). *Perilaku konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen* (Revisi ed.). Prenadamedia Group.
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan implementasi digital payment pada UMKM: Intensi pengguna QRIS berdasarkan technology acceptance model. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 12(1), 65–75. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susanto, R. J. (2023). Control of raw material inventory at Cireng and Cimol Nella businesses using EOQ method (Economic Order Quantity). *Banking & Management Review*, 11(2), Article 563. <https://doi.org/10.52250/bmr.v11i2.563>
- Sutrisno, A. (2023). Optimalisasi penggunaan data sekunder dalam penelitian kuantitatif. *Jurnal Penelitian dan Statistik Sosial*, 8(1), 33–42. <https://doi.org/10.54055/jpss.v8i1.9120>
- Tabelessy, W. (2023). The role of food quality and halal certificate to improve consumer satisfaction and loyalty. *International Journal of Social Service and Research*, 3(5), 371. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i5.371>
- Tjahjono, H. K., Widiastuti, S., & Purwanto, A. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 25–36.
- Tjiptono, F. (2022). *Strategi pemasaran* (5th ed.). Andi Publisher.
- Widarjono, A. (2022). *Ekonometrika: Teori dan aplikasi untuk ekonomi dan bisnis*. UPP STIM YKPN.
- Widyaningsih, A., & Andriana, D. (2024). Pricing strategy and service quality improvement to optimize customer satisfaction: A systematic literature review. *International Journal of Business, Law and Education*, 5(2), Article 935. <https://doi.org/10.56442/ijble.v5i2.935>
- Wilson, S. R. (2023). The influence of consumer behavior, perspectives and types of consumers in purchasing decision making. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 6(1), Article 45. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i1-45>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Yamin, M., & Kurniawan, H. (2021). *Statistik penelitian untuk penelitian pendidikan, sosial, dan bisnis*. Kencana.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., Gremler, D. D., & Ajay, P. (2021). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (8th ed.). McGraw-Hill Education.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FOOD AND BEVERAGES (F&B) PADA CINEMA XXI DI DKI JAKARTA

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan, saya **Annisa Febriyanti**, mahasiswi Jurusan Akuntansi, Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir dengan judul "**Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Food and Beverages (F&B) Pada Cinema XXI di DKI Jakarta**".

Oleh karena itu, saya mengharapkan ketersediaan saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini. Pengisian kuesioner ini hanya memerlukan waktu sekitar 5 menit dalam pengerjaannya. Seluruh data dan informasi pribadi yang diinput dalam kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian saja.

Adapun syarat/kriteria responden dalam penelitian ini adalah :

1. Beragama Islam
2. Berusia minimal 17 tahun
3. Berdomisili di DKI Jakarta
4. Pernah melakukan pembelian makanan dan minuman di Cinema XXI dalam 6 bulan terakhir

Saya mengucapkan terimakasih banyak atas perhatian dan partisipasi saudara/i, serta waktu yang telah diluangkan untuk mengisi kuesioner ini. Semoga setiap kontribusi yang diberikan saudara/i akan dibalas dengan keberkahan dan pahala yang berlimpah oleh Allah SWT. Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh

Peneliti,

Annisa Febriyanti



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A. Tahap Penyaringan Responden

Pertanyaan berikut bertujuan untuk memastikan bahwa Anda memenuhi kriteria sebagai responden dalam penelitian ini. Silakan pilih jawaban berupa "Ya" atau "Tidak". Hanya responden yang memenuhi seluruh kriteria yang dapat melanjutkan ke bagian selanjutnya dari kuesioner ini.

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden	
		Ya	Tidak
1	Apakah Anda beragama Islam?		
2	Apakah Anda berusia minimal 17 tahun?		
3	Apakah Anda berdomisili di DKI Jakarta?		
4	Apakah Anda pernah melakukan pembelian makanan dan/atau minuman di Cinema XXI dalam 6 bulan terakhir?		

B. Tahap Identitas Diri Responden

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
1	Nama Lengkap	
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
		Perempuan
3	Usia	17 - 25 tahun
		26 - 35 tahun
		36 - 40 tahun
		> 40 tahun
4	Pendidikan Terakhir	SD/Sederajat
		SMP/Sederajat
		SMA/SMK/Sederajat
		Diploma (D1/D2/D3)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
		Sarjana (S1/D4)
		Pascasarjana (S2/S3)
5	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa
		Wirausaha
		Karyawan Swasta
		Pegawai Negeri Sipil
		Ibu Rumah Tangga
6	Jumlah Pendapatan/Uang Saku Perbulan	< Rp 1.000.000
		Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000
		Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000
		> Rp 5.000.000

C. Sertifikasi Halal

Variabel	Indikator	No	Pertanyaan	STS 1	TS 2	N 3	S 4	S 5
Sertifikasi Halal (X1)	Keyakinan Terhadap Keandalan Sertifikat Halal	1	Saya merasa yakin bahwa F&B di Cinema XXI memenuhi standar halal yang telah ditetapkan dan telah sesuai dengan prinsip syariah.					
		2	Saya merasa aman mengonsumsi produk F&B Cinema XXI karena telah memiliki sertifikasi halal.					
	Aksesibilitas Informasi Sertifikat Halal	3	Saya dapat dengan mudah menemukan informasi kehalalan F&B Cinema XXI baik					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		di area cabang maupun di website resmi nya.					
	4	Saya dapat dengan mudah menemukan informasi sertifikasi halal pada produk F&B Cinema XXI.					
Kenyaamanan, Kepuasan, dan Keandalan Terhadap Citra Halal	5	Keberadaan sertifikasi halal meningkatkan kepuasan saya saat membeli F&B di Cinema XXI					
	6	Saya meyakini F&B Cinema XXI yang telah bersertifikat halal berarti juga telah memiliki standar kualitas yang lebih baik.					

D. Harga

Variabel	Indikator	No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
				1	2	3	4	5
Harga (X2)	Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk	1	Saya merasa harga F&B di Cinema XXI sesuai dengan kualitasnya.					
		2	Saya merasa harga F&B di Cinema XXI sebanding dengan standar layanan dan produk yang diberlakukan.					
	Aksesibilitas Harga	3	Saya merasakan kemudahan dalam pembelian F&B di Cinema XXI melalui berbagai metode pembayaran.					
		4	Saya merasa harga F&B di Cinema XXI sesuai					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		dengan kemampuan daya beli saya.						
Kejelasan dan Transparansi Harga	5	Informasi harga F&B Cinema XXI disampaikan dengan jelas tanpa biaya tersembunyi.						
	6	Saya tidak khawatir terjadi biaya tak terduga saat membeli F&B di Cinema XXI						

E. Kualitas Produk

Variabel	Indikator	No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
				1	2	3	4	5
Kualitas Produk (X3)	Kinerja Produk(Cita Rasa dan Aroma)	1	Saya merasa cita rasa F&B Cinema XXI enak dan sesuai harapan.					
		2	Saya menyukai aroma F&B Cinema XXI yang menggugah selera dan menambah daya tarik produknya.					
	Keandalan Konsistensi dan Keamanan Produk	3	Saya merasa F&B Cinema XXI selalu konsisten dan terjaga dengan baik mutu nya.					
		4	Saya yakin bahwa F&B di Cinema XXI diproses dan disajikan sesuai dengan standar kebersihan pangan yang berlaku.					
	Fitur Tambahan Produk	5	F&B Cinema XXI menyediakan variasi dan inovasi dalam pengemasannya (misal: kemasan praktis, kemasan mudah dipegang, dll).					
		6	F&B Cinema XXI menyediakan pilihan sesuai preferensi saya					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(misal: tingkat manis,
varian rasa, ukuran).

F. Keputusan Pembelian

Variabel	Indikator	No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
				1	2	3	4	5
Keputusan Pembelian (Y)	Pemilihan Produk dipengaruhi Variabel Independen (X1,X2,X3)	1	Saya memilih membeli F&B Cinema XXI karena telah bersertifikasi halal.					
		2	Saya membeli F&B Cinema XXI karena harganya sebanding dengan manfaatnya.					
		3	Saya membeli F&B Cinema XXI karena rasa dan aroma nya yang lebih baik dari bioskop lain.					
	Perilaku Konsumen Pasca Pembelian Produk	4	Saya bersedia membeli lebih dari satu F&B di Cinema XXI karena pengalaman dan kesan baik yang diberikan.					
		5	Saya bersedia membeli ulang F&B Cinema XXI di kesempatan berikutnya.					
		6	Saya merasa pengalaman membeli F&B di Cinema XXI sebagai keputusan yang tepat.					
		7	Saya bersedia merekomendasikan F&B Cinema XXI kepada orang lain.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

G. Penutup

Terima kasih yang sebesar-besarnya atas perhatian dan waktu yang telah Anda luangkan untuk mengisi kuesioner ini. Partisipasi Anda sangat berharga dalam mendukung kelancaran dan keberhasilan penelitian ini.

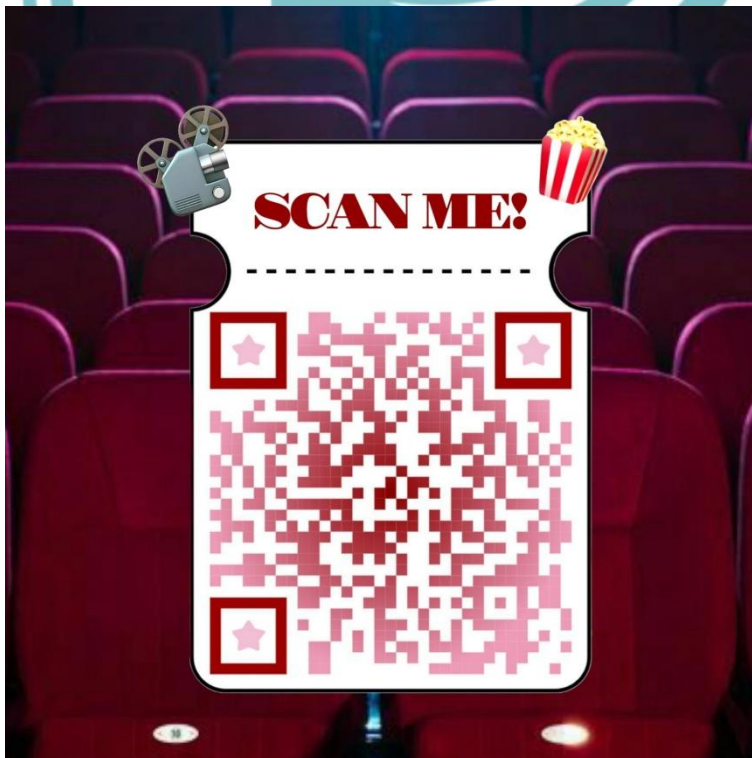
Semoga setiap kebaikan yang Anda berikan melalui kontribusi ini dibalas dengan keberkahan, kemudahan, dan pahala yang berlimpah dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Peneliti,

Annisa Febriyanti

Lampiran 2 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner





Lampiran 3 Skala Likert – Jawaban Kuesioner

Nomor Responden	Sertifikasi Halal						TOTAL
	P1.1	P1.2	P1.3	P1.4	P1.5	P1.6	
1	4	4	3	4	4	5	24
2	4	4	4	4	5	5	26
3	5	5	4	4	5	4	27
4	4	5	4	4	4	4	25
5	4	4	4	4	5	4	25
6	5	5	5	4	4	4	27
7	4	4	4	4	5	3	24
8	3	4	4	4	4	4	23
9	4	4	3	4	4	3	22
10	4	5	5	4	4	5	27
11	3	3	3	3	3	3	18
12	4	3	4	3	4	4	22
13	4	4	3	4	4	4	23
14	4	3	4	4	3	4	22
15	4	3	3	4	4	4	22
16	3	3	3	4	3	3	19
17	4	4	3	4	4	4	23
18	3	4	3	3	4	3	20
19	4	5	5	5	4	4	27
20	5	4	5	5	5	4	28
21	4	4	3	4	4	4	23
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	5	25
24	5	5	4	4	5	5	28
25	5	4	5	5	5	4	28
26	4	5	4	4	4	4	25
27	4	4	4	4	4	3	23
28	5	5	4	4	4	4	26
29	5	4	5	5	5	4	28
30	3	3	3	4	4	3	20
31	5	4	5	5	5	4	28
32	4	4	4	5	4	4	25
33	3	4	3	3	3	4	20
34	5	5	4	5	4	5	28
35	5	5	4	5	5	5	29
36	5	5	5	4	5	5	29

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

37	4	5	5	5	4	5	28
38	5	5	5	5	4	4	28
39	4	4	4	3	4	4	23
40	5	4	4	4	4	5	26
41	4	4	5	4	4	4	25
42	5	4	4	4	4	5	26
43	5	5	5	3	4	4	26
44	5	4	5	5	5	5	29
45	5	5	4	4	5	5	28
46	5	4	4	5	5	4	27
47	4	4	5	4	4	3	24
48	5	4	4	5	3	4	25
49	5	5	5	5	5	4	29
50	4	4	4	4	4	3	23
51	2	3	3	4	3	4	19
52	4	4	4	4	4	3	23
53	4	4	5	5	5	5	28
54	4	4	5	5	5	4	27
55	4	5	5	5	5	5	29
56	4	3	3	3	4	4	21
57	3	4	4	3	3	4	21
58	4	5	5	4	4	5	27
59	4	5	5	5	5	5	29
60	4	4	5	5	5	4	27
61	4	4	4	3	3	3	21
62	4	4	5	4	4	5	26
63	5	4	5	5	5	4	28
64	4	4	5	4	5	4	26
65	5	4	4	4	4	5	26
66	4	5	4	5	4	4	26
67	5	5	5	5	4	5	29
68	4	5	5	5	4	3	26
69	4	3	4	4	4	4	23
70	5	5	5	5	4	5	29
71	4	4	4	4	4	4	24
72	5	5	4	4	4	5	27
73	3	3	3	3	3	3	18
74	5	4	5	5	5	5	29
75	3	3	3	3	4	4	20



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

76	3	4	4	4	3	4	22
77	4	4	5	4	4	4	25
78	3	3	3	3	3	3	18
79	5	4	4	5	4	5	27
80	4	4	5	5	5	4	27
81	4	4	4	3	3	3	21
82	2	2	2	2	2	2	12
83	5	4	5	5	3	4	26
84	4	4	5	4	5	5	27
85	5	5	3	3	4	4	24
86	4	3	3	3	4	5	22
87	3	4	4	4	5	5	25
88	4	5	5	4	5	5	28
89	5	5	5	5	5	5	30
90	4	4	4	4	5	5	26
91	5	5	4	3	5	5	27
92	4	4	4	4	5	4	25
93	5	5	5	4	5	5	29
94	5	5	4	4	5	5	28
95	5	5	5	5	5	5	30
96	5	5	5	5	5	5	30
97	4	5	4	4	5	4	26
98	4	5	5	3	5	4	26
99	4	3	4	3	4	4	22
100	4	4	4	3	3	4	22

Nomor Responden	Harga						TOTAL
	P2.1	P2.2	P2.3	P2.4	P2.5	P2.6	
1	4	5	4	4	5	4	26
2	2	2	4	4	5	4	21
3	4	3	3	4	3	4	21
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	4	4	4	4	4	23
6	3	4	4	3	3	4	21
7	4	4	4	4	4	4	24
8	3	3	3	3	3	3	18
9	4	4	4	5	4	4	25
10	4	3	4	4	4	4	23
11	4	5	5	4	4	5	27



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12	5	4	5	4	4	5	27
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	3	3	3	3	3	3	18
16	4	4	4	5	4	4	25
17	5	4	5	5	4	5	28
18	4	5	5	4	5	3	26
19	3	4	5	4	4	5	25
20	4	4	3	3	2	4	20
21	5	5	5	4	5	4	28
22	4	4	3	4	3	4	22
23	5	5	5	4	5	5	29
24	4	4	4	4	3	4	23
25	5	4	4	5	4	4	26
26	3	4	3	4	4	3	21
27	5	5	5	5	5	5	30
28	2	3	3	2	3	3	16
29	5	5	5	5	4	5	29
30	2	2	2	2	2	2	12
31	4	4	4	3	3	4	22
32	5	5	5	5	4	5	29
33	4	4	4	4	4	3	23
34	4	3	5	4	4	4	24
35	3	4	4	4	4	4	23
36	5	4	5	4	5	5	28
37	4	4	4	4	4	3	23
38	5	5	4	4	4	5	27
39	4	4	4	4	4	5	25
40	4	4	4	4	4	3	23
41	4	5	5	5	5	4	28
42	5	4	5	4	5	4	27
43	5	5	4	5	5	5	29
44	5	4	4	4	4	4	25
45	4	3	4	3	4	4	22
46	5	5	5	5	5	5	30
47	5	5	5	4	5	5	29
48	5	4	5	5	4	5	28
49	3	4	3	4	3	3	20
50	5	5	5	5	5	4	29



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

51	3	4	4	3	4	5	23
52	4	5	4	5	5	5	28
53	3	3	4	4	4	3	21
54	5	4	4	5	4	4	26
55	5	5	5	5	5	5	30
56	4	4	4	4	3	3	22
57	5	4	4	3	3	4	23
58	5	5	5	4	4	4	27
59	5	4	4	4	4	4	25
60	5	4	5	5	5	5	29
61	4	5	5	5	5	5	29
62	4	4	4	5	5	4	26
63	5	5	5	4	5	5	29
64	4	5	4	4	5	5	27
65	5	4	5	4	5	3	26
66	4	5	5	4	5	5	28
67	5	4	4	4	4	4	25
68	4	3	4	4	4	4	23
69	4	4	3	4	4	4	23
70	4	4	4	4	5	4	25
71	4	4	4	5	4	5	26
72	5	5	4	5	4	4	27
73	5	4	5	4	5	5	28
74	5	5	4	5	5	5	29
75	3	3	3	4	3	3	19
76	3	3	3	4	3	3	19
77	5	4	5	5	4	3	26
78	5	5	5	5	4	4	28
79	4	5	3	5	5	5	27
80	4	5	4	4	4	5	26
81	5	5	4	4	4	5	27
82	4	3	4	4	4	3	22
83	4	5	5	5	5	4	28
84	4	4	3	4	3	4	22
85	1	1	4	1	5	2	14
86	4	4	5	3	4	3	23
87	3	4	4	3	4	3	21
88	3	4	5	3	4	2	21
89	4	4	5	4	4	4	25



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

90	5	4	4	4	4	3	24
91	2	3	5	5	5	3	23
92	3	4	5	3	5	4	24
93	4	5	5	4	4	4	26
94	4	4	4	2	4	4	22
95	3	4	4	4	3	3	21
96	5	3	5	3	5	1	22
97	3	4	5	4	5	5	26
98	4	4	5	3	5	5	26
99	3	4	4	2	3	3	19
100	4	4	4	3	3	2	20

Nomor Responden	Kualitas Produk						TOTAL
	P3.1	P3.2	P3.3	P3.4	P3.5	P3.6	
1	5	5	4	4	5	5	28
2	5	5	4	5	5	5	29
3	5	4	4	4	4	4	25
4	3	5	4	4	4	4	24
5	4	3	4	4	4	4	23
6	4	5	5	5	5	4	28
7	4	3	4	4	4	4	23
8	4	5	5	4	5	5	28
9	5	5	5	4	5	5	29
10	3	3	4	4	3	4	21
11	5	4	5	4	4	5	27
12	4	4	3	3	4	4	22
13	3	3	4	3	4	3	20
14	3	3	3	3	4	4	20
15	5	5	5	5	4	5	29
16	3	2	3	3	3	3	17
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	4	3	4	23
19	3	3	3	3	3	3	18
20	3	2	2	2	2	3	14
21	4	4	4	3	3	3	21
22	5	4	5	4	3	4	25
23	4	3	3	3	4	4	21
24	4	5	5	5	5	5	29
25	3	2	3	3	2	3	16



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

26	3	3	3	3	3	4	19
27	4	4	4	4	4	4	24
28	5	5	4	4	4	4	26
29	2	2	3	3	3	3	16
30	4	4	4	5	4	4	25
31	3	4	3	4	4	4	22
32	5	5	5	4	4	5	28
33	3	4	4	4	4	4	23
34	3	3	3	3	4	4	20
35	5	5	4	5	5	5	29
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	5	4	4	25
38	5	5	4	5	4	5	28
39	5	4	5	5	5	5	29
40	3	3	3	3	4	3	19
41	5	4	4	5	5	4	27
42	5	4	4	4	5	4	26
43	4	3	5	3	3	5	23
44	4	4	4	4	4	4	24
45	3	3	3	3	3	3	18
46	3	4	4	4	4	4	23
47	5	5	5	5	4	4	28
48	4	5	5	5	4	5	28
49	4	5	5	4	4	5	27
50	3	3	2	2	3	3	16
51	2	3	3	3	3	3	17
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	5	5	5	5	5	30
54	4	3	4	4	3	4	22
55	4	4	5	4	4	4	25
56	4	4	3	4	3	3	21
57	3	4	4	3	4	4	22
58	4	4	3	4	4	3	22
59	5	3	5	4	4	4	25
60	5	4	5	5	5	5	29
61	5	3	4	4	4	4	24
62	3	2	3	2	2	3	15
63	3	4	4	3	3	3	20
64	4	4	4	4	3	4	23



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

65	4	4	5	5	4	4	26
66	5	5	4	4	4	4	26
67	4	4	4	4	5	4	25
68	4	4	3	5	3	3	22
69	3	3	3	4	3	4	20
70	5	5	5	5	4	4	28
71	5	5	4	5	5	5	29
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	4	4	4	24
74	4	4	4	4	4	3	23
75	3	3	3	4	3	3	19
76	3	4	4	4	5	5	25
77	3	3	3	3	3	3	18
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	3	3	4	4	4	22
80	4	4	5	5	5	4	27
81	4	5	4	4	4	4	25
82	3	3	3	3	3	4	19
83	4	5	5	4	5	4	27
84	4	5	5	4	4	4	26
85	5	5	5	4	4	4	27
86	4	4	5	5	5	5	28
87	4	4	4	5	5	5	27
88	3	4	5	5	4	5	26
89	5	5	5	5	4	4	28
90	3	4	4	4	4	4	23
91	3	5	5	4	5	5	27
92	5	5	5	4	4	5	28
93	4	5	4	4	5	5	27
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	4	4	4	5	4	25
96	5	5	5	5	5	5	30
97	4	4	4	5	4	4	25
98	5	5	3	3	3	3	22
99	4	4	4	4	3	4	23
100	4	4	4	4	3	3	22

Nomor Responden	Keputusan Pembelian							TOTAL
	P4.1	P4.2	P4.3	P4.4	P4.5	P4.6	P4.7	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1	3	4	4	4	4	5	4	24
2	5	4	4	4	4	4	4	25
3	5	4	4	4	4	4	3	25
4	4	4	4	4	4	3	3	23
5	4	4	4	3	3	3	3	21
6	5	4	4	4	4	4	4	25
7	3	3	3	3	3	3	3	18
8	5	4	4	4	3	3	3	23
9	4	4	4	5	3	3	3	23
10	4	4	4	3	3	3	3	21
11	3	3	4	3	4	3	3	20
12	4	4	4	3	3	3	3	21
13	4	3	3	3	3	3	3	19
14	4	4	3	3	3	3	4	20
15	4	4	4	3	3	3	3	21
16	3	3	3	3	3	3	2	18
17	5	4	4	4	4	4	4	25
18	4	3	3	3	4	4	4	21
19	4	3	3	4	3	3	3	20
20	4	3	3	3	3	3	4	19
21	4	4	3	3	3	3	3	20
22	5	4	4	4	4	4	4	25
23	4	4	4	4	4	3	3	23
24	4	4	4	4	4	3	3	23
25	4	4	4	4	3	3	3	22
26	4	4	4	5	3	3	3	23
27	4	4	4	4	4	4	4	24
28	3	4	3	4	3	2	3	19
29	4	4	4	4	4	3	3	23
30	3	3	3	3	3	3	3	18
31	4	4	3	3	3	4	3	21
32	5	4	4	4	4	4	4	25
33	3	3	3	3	3	3	3	18
34	3	3	3	3	3	3	3	18
35	4	4	4	4	3	3	3	22
36	4	4	4	4	4	4	3	24
37	4	4	4	4	3	3	3	22
38	4	4	4	4	4	4	4	24
39	4	5	4	4	3	3	3	23



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

40	4	3	3	4	3	3	3	20
41	5	5	4	4	3	3	3	24
42	4	5	4	4	4	4	3	25
43	4	4	4	4	4	4	4	24
44	5	4	4	4	4	4	4	25
45	4	3	3	3	3	3	3	19
46	5	4	4	5	4	5	4	27
47	4	4	4	4	4	4	3	24
48	4	4	4	4	4	3	3	23
49	4	4	4	4	4	5	4	25
50	4	4	3	3	3	3	3	20
51	3	3	3	3	3	3	3	18
52	4	4	4	4	4	4	3	24
53	5	4	4	4	4	3	3	24
54	4	4	4	4	4	3	3	23
55	4	4	4	4	4	5	4	25
56	3	3	3	3	3	2	2	17
57	4	4	3	3	3	3	3	20
58	4	4	4	5	3	3	4	23
59	4	4	4	4	4	4	3	24
60	5	5	5	4	4	4	4	27
61	5	4	4	3	3	3	3	22
62	4	4	4	4	3	3	3	22
63	4	4	4	5	4	4	5	25
64	4	4	4	4	5	4	3	25
65	5	4	4	4	4	4	4	25
66	4	4	4	4	4	5	5	25
67	4	4	4	4	4	3	3	23
68	4	4	4	4	4	4	3	24
69	4	4	4	4	3	3	3	22
70	4	4	4	4	5	3	3	24
71	4	4	4	4	4	4	4	24
72	3	3	3	4	3	3	4	19
73	4	4	4	4	3	3	3	22
74	4	4	4	4	4	4	4	24
75	3	3	3	3	3	3	3	18
76	4	4	4	4	3	3	3	22
77	4	4	4	4	5	3	3	24
78	4	4	4	4	3	3	3	22



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

79	4	4	4	4	4	4	4	24
80	5	5	5	4	4	5	4	28
81	4	4	4	4	4	4	3	24
82	4	3	4	3	3	3	3	20
83	5	4	4	5	5	4	4	27
84	5	4	4	4	4	4	4	25
85	4	3	3	4	3	3	3	20
86	4	3	3	4	4	4	3	22
87	5	3	4	4	4	3	4	23
88	5	3	3	4	4	3	4	22
89	5	4	5	5	4	4	4	27
90	5	5	4	4	4	5	5	27
91	5	5	4	4	4	5	5	27
92	4	3	5	4	4	4	4	24
93	4	4	4	4	4	4	5	24
94	4	2	4	2	3	3	3	18
95	4	4	4	4	4	4	4	24
96	5	5	5	5	5	5	5	30
97	4	5	5	4	4	5	4	27
98	3	4	5	4	3	3	3	22
99	3	3	4	3	3	3	3	19
100	2	3	4	2	3	3	3	17

Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas

Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.793
		N of Items	3 ^a
	Part 2	Value	.710
		N of Items	3 ^b
	Total N of Items		6
Correlation Between Forms			.734
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.846
	Unequal Length		.846
Guttman Split-Half Coefficient			.845

a. The items are: X1_1, X1_2, X1_3.

b. The items are: X1_4, X1_5, X1_6.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	20.85	7.684	.687	.823
X1_2	20.86	7.879	.654	.829
X1_3	20.86	7.516	.689	.822
X1_4	20.94	7.895	.612	.837
X1_5	20.83	7.860	.643	.831
X1_6	20.86	8.101	.573	.844

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.591**	.529**	.500**	.510**	.501**	.793**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	.591**	1	.566**	.417**	.468**	.478**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1_3	Pearson Correlation	.529**	.566**	1	.605**	.527**	.405**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1_4	Pearson Correlation	.500**	.417**	.605**	1	.481**	.370**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1_5	Pearson Correlation	.510**	.468**	.527**	.481**	1	.498**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1_6	Pearson Correlation	.501**	.478**	.405**	.370**	.498**	1	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.793**	.767**	.799**	.741**	.761**	.709**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.745
		N of Items	3 ^a
	Part 2	Value	.685
		N of Items	3 ^b
	Total N of Items		6
Correlation Between Forms			.700
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.824
	Unequal Length		.824
Guttman Split-Half Coefficient			.824

a. The items are: X2_1, X2_2, X2_3.

b. The items are: X2_4, X2_5, X2_6.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	20.41	8.648	.628	.798
X2_2	20.38	8.884	.691	.785
X2_3	20.23	9.694	.562	.812
X2_4	20.46	9.019	.610	.802
X2_5	20.34	9.600	.534	.816
X2_6	20.48	8.757	.596	.805

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.616**	.435**	.534**	.294**	.454**	.766**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	.616**	1	.426**	.527**	.363**	.576**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2_3	Pearson Correlation	.435**	.426**	1	.314**	.646**	.329**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2_4	Pearson Correlation	.534**	.527**	.314**	1	.393**	.488**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2_5	Pearson Correlation	.294**	.363**	.646**	.393**	1	.380**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2_6	Pearson Correlation	.454**	.576**	.329**	.488**	.380**	1	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.766**	.796**	.690**	.744**	.677**	.745**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.826
		N of Items	3 ^a
	Part 2	Value	.839
		N of Items	3 ^b
Total N of Items			6
Correlation Between Forms			.784
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.879
	Unequal Length		.879
Guttman Split-Half Coefficient			.877

a. The items are: X3_1, X3_2, X3_3.

b. The items are: X3_4, X3_5, X3_6.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_1	20.00	10.525	.656	.893
X3_2	19.99	9.768	.762	.877
X3_3	19.94	10.158	.756	.878
X3_4	19.97	10.272	.754	.879
X3_5	20.03	10.373	.716	.884
X3_6	19.92	10.761	.737	.882

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3
X3_1	Pearson Correlation	1	.623**	.567**	.579**	.471**	.501**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3_2	Pearson Correlation	.623**	1	.650**	.635**	.624**	.588**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3_3	Pearson Correlation	.567**	.650**	1	.656**	.567**	.672**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3_4	Pearson Correlation	.579**	.635**	.656**	1	.629**	.595**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3_5	Pearson Correlation	.471**	.624**	.567**	.629**	1	.687**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3_6	Pearson Correlation	.501**	.588**	.672**	.595**	.687**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.767**	.848**	.837**	.834**	.808**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.792
		N of Items	4 ^a
	Part 2	Value	.822
		N of Items	3 ^b
	Total N of Items		7
Correlation Between Forms			.613
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.760
	Unequal Length		.763
Guttman Split-Half Coefficient			.757

a. The items are: Y1, Y2, Y3, Y4.

b. The items are: Y4, Y5, Y6, Y7.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	21.98	7.535	.588	.843
Y2	22.22	7.688	.607	.840
Y3	22.22	7.931	.597	.842
Y4	22.26	7.568	.619	.838
Y5	22.45	7.583	.645	.834
Y6	22.54	6.938	.695	.827
Y7	22.63	7.448	.618	.838

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.489**	.391**	.480**	.426**	.414**	.447**	.712**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.489**	1	.585**	.522**	.358**	.457**	.327**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.391**	.585**	1	.481**	.459**	.449**	.331**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.480**	.522**	.481**	1	.499**	.395**	.412**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.426**	.358**	.459**	.499**	1	.622**	.481**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.414**	.457**	.449**	.395**	.622**	1	.710**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.447**	.327**	.331**	.412**	.481**	.710**	1	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.712**	.717**	.700**	.730**	.746**	.801**	.735**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual		
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.16253180
Most Extreme Differences	Absolute	.049
	Positive	.049
	Negative	-.046
Test Statistic		.049
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c, d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

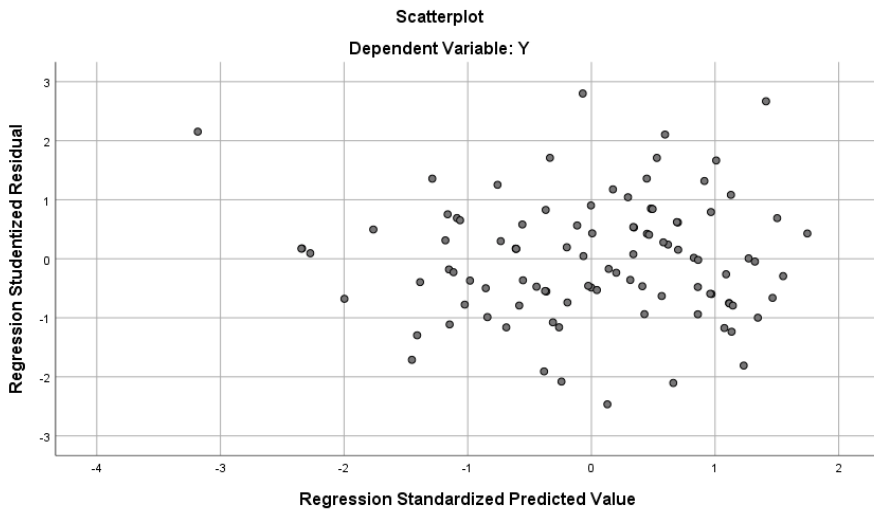
d. This is a lower bound of the true significance.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 6 Uji Multikolinieritas & Heteroskedastisitas

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.730 ^a	.533	.518	2.19606

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	527.772	3	175.924	36.478	.000 ^b
	Residual	462.978	96	4.823		
	Total	990.750	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.266	2.503		.106	.916		
	X1	.361	.068	.378	5.320	.000	.964	1.037
	X2	.318	.062	.358	5.099	.000	.986	1.015
	X3	.373	.059	.450	6.350	.000	.969	1.032

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	X1	X2	X3
1	1	3.955	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.024	12.843	.00	.00	.38	.54
	3	.015	16.198	.00	.70	.26	.25
	4	.006	26.253	1.00	.30	.35	.22

a. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.172 ^a	.030	-.001	1.32969

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.183	3	1.728	.977	.407 ^b
	Residual	169.734	96	1.768		
	Total	174.918	99			

a. Dependent Variable: ABS_RES

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.198	1.516		.790	.431
	X1	.054	.041	.133	1.304	.195
	X2	-.042	.038	-.113	-1.116	.267
	X3	.008	.036	.023	.221	.825

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 7 Uji Hipotesis

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.266	2.503		.106	.916		
	X1	.361	.068	.378	5.320	.000	.964	1.037
	X2	.318	.062	.358	5.099	.000	.986	1.015
	X3	.373	.059	.450	6.350	.000	.969	1.032

a. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	527.772	3	175.924	36.478	.000 ^b
	Residual	462.978	96	4.823		
	Total	990.750	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.730 ^a	.533	.518	2.19606

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Tabel R

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Lembar Bimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

1. Nama Mahasiswa : Annisa Febriyanti
2. NIM : 2104411059
3. Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
4. Judul Tugas Akhir/Skripsi : "Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Food And Beverages (F&B) Pada Cinema XXI Di DKI Jakarta"
5. Dosen Pembimbing : Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si.

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
1	06 Maret 2025	Bimbingan pertama membahas topik penelitian dan membuat <i>literatur review</i> untuk menentukan judul penelitian.	
2	17 Maret 2025	Bimbingan kedua revisi dan pengajuan ulang topik penelitian baru.	
3	20 Maret 2025	Bimbingan ketiga revisi bab 1 perlu ada penambahannya sitasi pada latar belakang.	
4	27 Maret 2025	Bimbingan keempat revisi bab 1 dan menambahkan kembali referensi dan sitasi pada latar belakang.	
5	29 Maret 2025	Bimbingan kelima penyelesaian bab 1 dan melanjutkan ke bab 2 dan 3.	
6	21 April 2025	Bimbingan keenam revisi bab 2 dan bab 3 untuk menambah tabel dan keterangannya.	
7	22 April 2025	Bimbingan ketujuh penyelesaian bab 1, 2, dan 3 serta finalisasi.	
8	18 Juni 2025	Bimbingan kedelapan <i>review</i> dan revisi terkait kuesioner penelitian.	
9	01 Juli 2025	Bimbingan kesembilan penulisan bab 4 terkait penyusunan hasil pengolahan data dan interpretasinya.	
10	07 Juli 2025	Bimbingan kesepuluh revisi dan finalisasi bab 4 dan 5.	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

Menyetujui KPS Keuangan dan Perbankan Syariah
Depok, 7 Juli 2025

(Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.)
NIP. 199201122018032001