



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH EDUKASI INVESTASI, MEDIA SOSIAL, DAN
HERDING BEHAVIOR TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
PADA GENERASI Z DI DKI JAKARTA**



Disusun oleh:

Syafina Rachmadiani/2104441076

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH EDUKASI INVESTASI, MEDIA SOSIAL, DAN
HERDING BEHAVIOR TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
PADA GENERASI Z DI DKI JAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Syafina Rachmadiani/2104441076

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syafina Rachmadiani
NIM : 2104441076
Program Studi : D-4 Manajemen Keuangan
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 9 Juli 2025



Syafina Rachmadiani
NIM. 2104441076



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Syafina Rachmadiani
NIM : 2104441076
Program Studi : D-4 Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Edukasi Investasi, Media Sosial, dan *Herding Behavior* Terhadap Keputusan Investasi pada Generasi Z di DKI Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Keuangan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Indianik Aminah, S.E., M.M. ()
Anggota Penguji : Tika Dwi Ariyanti, M.Psi., Psikolog ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 9 Juli 2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.
NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Syafina Rachmadiani
Nomor Induk Mahasiswa : 204441076
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Manajemen Keuangan
Pengaruh Edukasi Investasi, Media Sosial, dan
Judul : *Herding Behavior* Terhadap Keputusan Investasi
pada Generasi Z di DKI Jakarta

Disetujui oleh
Pembimbing

Tika Dwi Ariyanti, M.Psi., Psikolog
NIP. 199102162018032001

Diketahui oleh

Ketua Program Studi

Lini Ingriyani, S.T., M.M.
NIP. 199310202024062001



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya serta sholawat serta salam juga penulis sampaikan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan syafaat kepada penulis. Pada akhirnya laporan skripsi yang berjudul “Pengaruh Edukasi Investasi, Media Sosial, dan *Herding Behavior* Terhadap Keputusan Investasi pada Generasi Z di DKI Jakarta” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan laporan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Terapan Manajemen pada Program Studi D-4 Manajemen Keuangan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan laporan ini, banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, masukan, kritik serta semangat. Oleh karena itu, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Tika Dwi Ariyanti, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberi arahan serta ilmunya kepada saya dalam proses pembelajaran serta penyusunan Skripsi Sarjana Terapan.
4. Seluruh tim dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya untuk Dosen Program Studi Manajemen Keuangan yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat kepada saya serta untuk kemajuan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
5. Staff Administrasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
6. Dengan penuh rasa syukur dan hormat saya juga menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Haris Rachmanto dan Ibu Nila Milza serta kakak penulis Annisa Zahrah Aulia yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, doa, dan semangat dalam setiap langkah kehidupan. Cinta dan pengorbanan serta bimbingan tanpa henti dari Ayah dan Ibu

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menjadi landasan utama yang menguatkan saya dalam menyelesaikan perkuliahan hingga akhir.

7. Saya juga menyampaikan terima kasih yang tulus dan hangat kepada Om Agus Triyanto dan Tante Widi Puji Astuti atas segala doa, dukungan, dan perhatian yang telah diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan yang selalu kebersamai saya dari awal hingga akhir perkuliahan.
9. Kepada seluruh pihak yang telah hadir dan berperan dalam kehidupan penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk bantuan, doa, dan dukungan yang telah diberikan. Semoga segala kebaikan dibalas dengan pahala dan keberkahan yang berlipat ganda oleh Allah SWT.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan yang tidak dapat dihindari. Oleh karena itu, saya dengan rendah hati memohon maaf apabila terdapat kekeliruan dalam penulisan maupun isi. Adapun jika terdapat kritik dan saran dapat menghubungi pada email syafina.rachmadiani.ak21@mhsw.pnj.ac.id atau syafinara24@gmail.com. Besar harapan penulis, skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

Depok, 9 Juli 2025

Syafina Rachmadiani



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syafina Rachmadiani
NIM : 2104441076
Program Studi : D-4 Manajemen Keuangan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Edukasi Investasi, Media Sosial, dan *Herding Behavior* Terhadap Keputusan Investasi pada Generasi Z di DKI Jakarta”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 9 Juli 2025

Yang menyatakan

Syafina Rachmadiani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGARUH EDUKASI INVESTASI, MEDIA SOSIAL, DAN *HERDING*
BEHAVIOR TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
PADA GENERASI Z DI DKI JAKARTA**

Syafina Rachmadiani

Program Studi D-4 Manajemen Keuangan

ABSTRAK

Terjadinya peningkatan jumlah investor Generasi Z di Indonesia menunjukkan adanya perubahan perilaku keuangan dikalangan generasi muda. Perubahan ini didorong oleh kemudahan akses informasi di era digital, terutama melalui media sosial yang kini menjadi sumber utama edukasi investasi. Namun, di balik kemudahan tersebut terdapat tantangan baru seperti penyebaran informasi yang kurang valid serta kecenderungan perilaku konformitas dalam mengambil keputusan investasi atau yang disebut dengan *herding behavior*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda serta menggunakan bantuan program SPSS untuk pengolahan data. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 150 responden yang berasal dari Generasi Z di wilayah DKI Jakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masing-masing antara variabel edukasi investasi, media sosial, dan *herding behavior* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan investasi serta berpengaruh secara simultan terhadap keputusan investasi. Temuan ini menunjukkan bahwa edukasi investasi meningkatkan pengambilan keputusan investasi yang lebih rasional, sementara media sosial dan *herding behavior* yang cenderung dipengaruhi oleh tekanan sosial. Oleh karena itu, penting untuk memastikan informasi yang valid agar keputusan investasi generasi muda lebih rasional.

Kata Kunci: Edukasi Investasi, Generasi Z, *Herding Behavior*, Keputusan Investasi, dan Media Sosial.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**THE INFLUENCE OF INVESTMENT EDUCATION, SOCIAL MEDIA, AND
HERDING BEHAVIOR ON INVESTMENT DECISIONS
IN GENERATION Z IN DKI JAKARTA**

Syafina Rachmadiani

Study Program D-4 Financial Manajemen

ABSTRACT

The increase in the number of Generation Z investors in Indonesia indicates a change in financial behavior among the younger generation. This change is driven by easy access to information in the digital era, especially through social media which is now the main source of investment education. However, behind this convenience are new challenges such as the dissemination of invalid information and the tendency of conformity behavior in making investment decisions or what is called herding behavior. This research is a quantitative research using multiple linear regression analysis and using the help of the SPSS program for data processing. The number of samples in this study were 150 respondents from Generation Z in the DKI Jakarta area. The results of this study indicate that each of the variables of investment education, social media, and herding behavior has a positive and significant influence on the investment decision variable and simultaneously affects investment decisions. These findings indicate that investment education promotes more rational investment decision making, while social media and herding behavior tend to be influenced by social pressure. Therefore, it is important to ensure valid information so that the younger generation's investment decisions are more rational.

Keywords: Generasi Z , Herding Behavior, Investment Education, Investment Decision, and Social Media.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1 Landasan Teori	3
2.2 Penelitian Terdahulu.....	4
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Objek Penelitian	28
3.3 Metode Pengambilan Sampel	28
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	29
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	29
3.6 Metode Analisis Data	30
3.7 Operasionalisasi Variabel	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Analisis Terhadap Responden Penelitian	36
4.2 Hasil Uji Instrumen Data	38
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	40
4.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	42

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	43
4.6 Pembahasan	45
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	4
Tabel 3. 1 Skala Likert	29
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	34
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	39
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden.....	40
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji T.....	43
Tabel 4. 9 Hasil Uji F.....	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	44

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Karakteritik Investor Berdasarkan Data Hasil Survei	3
Gambar 1. 2 Jenis Media Yang Diakses Generasi Z (Dibawah 30 Tahun)	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4. 1 Grafik Responden Berdasarkan Usia	36
Gambar 4. 2 Grafik Responden Berdasarkan Domisili.....	37





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	56
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Kuesioner	60
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	67
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	67
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	69
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	71
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	71





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

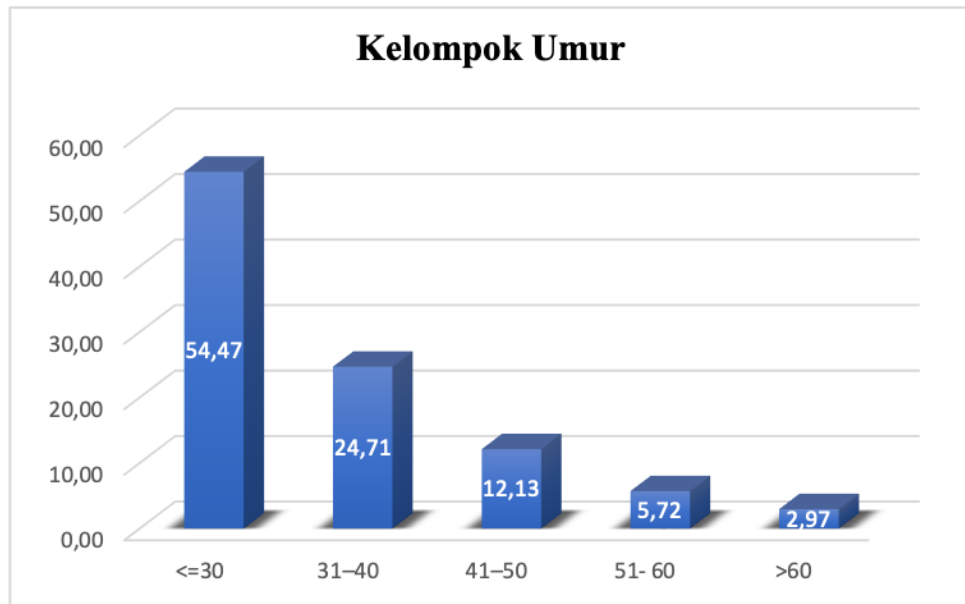
Investasi kini telah menjadi salah satu instrumen yang penting dalam pengelolaan keuangan pribadi dan perencanaan masa depan terutama seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya mencapai kebebasan finansial. Melalui berbagai instrumen yang tersedia, seperti saham, obligasi, reksa dana, dan aset digital minat masyarakat terhadap pasar modal terus meningkat dari tahun ke tahun. Tren ini juga didorong oleh kemajuan teknologi serta kemudahan akses terhadap informasi dan layanan investasi. Perkembangan tersebut tercermin dari pertumbuhan jumlah investor yang mengalami peningkatan signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Pada akhir Januari 2025, data dari PT Kustodien Sentral Efek Indonesia (KSEI) menunjukkan jumlah investor yang terdaftar dengan *Single Investor Identification* (SID) telah mencapai 15 juta orang.

Pertumbuhan jumlah investor pasar modal pada bulan Januari 2025 tercatat lebih tinggi sebesar 289.257 SID dibandingkan dengan pertumbuhan bulanan pada Januari 2024 sebesar 144.888 SID. Kemudian survei yang dilakukan oleh KSEI pada bulan Maret menunjukkan bahwa investor individu berusia di bawah 30 tahun mendominasi kelompok usia dalam dunia investasi. Kelompok yang berusia di bawah 30 tahun saat ini termasuk dalam kelompok Generasi Z atau yang biasa disebut Gen Z. Menurut *Pew Research Center*, Generasi Z merupakan kelompok demografi yang lahir antara pertengahan tahun 1997 hingga 2012. Data KSEI menunjukkan bahwa kelompok usia ini merepresentasikan jumlah investor pasar modal, sebagaimana ditampilkan dalam grafik berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 1 Karakteristik Investor Berdasarkan Data Hasil Survei

Sumber: KSEI, 2025

Grafik tersebut menunjukkan bahwa proporsi investor semakin menurun seiring bertambahnya usia. Kelompok usia di atas 30 tahun hanya mencakup sekitar 45,53% dari total investor, sedangkan kelompok usia ≤ 30 tahun memiliki proporsi paling tinggi yaitu sebesar 54,47%. Hal ini menegaskan bahwa investor muda menjadi kelompok usia dengan porsi terbesar dalam pasar modal saat ini. Dominasi investor muda dalam pasar modal tidak muncul secara tiba-tiba, melainkan dipengaruhi oleh berbagai faktor yang mendorong minat dan keterlibatan mereka. Salah satu faktor utama yang patut dicermati adalah kemajuan teknologi digital, khususnya media sosial.

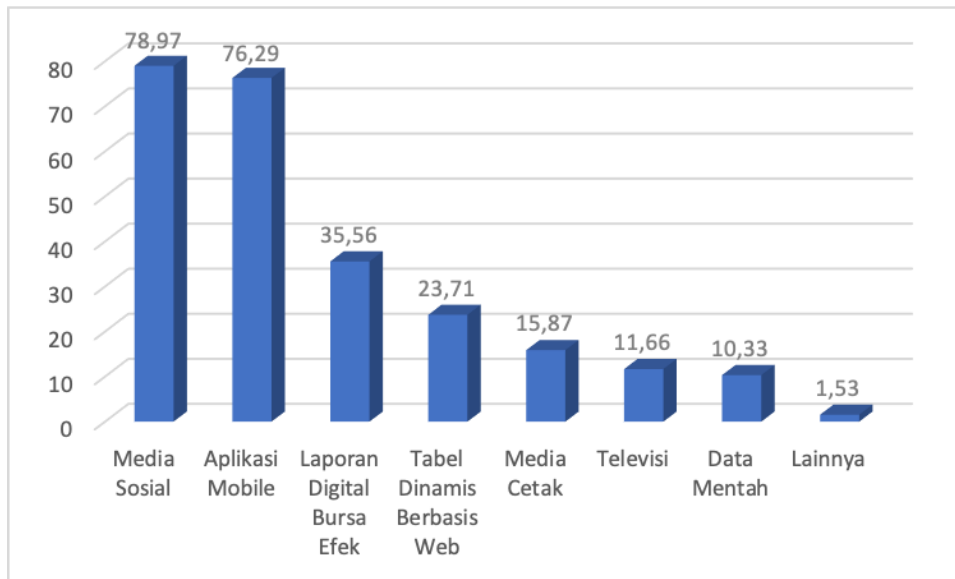
Menurut Tryaswati & Astuti (2024) di Indonesia menunjukkan adanya peningkatan minat investasi di kalangan Generasi Z yang dipicu oleh perkembangan teknologi media sosial. Berbagai macam *platform*, seperti Instagram, TikTok, YouTube atau yang lainnya telah menjadi penghubung utama antara *influencer*, perusahaan sekuritas, dan masyarakat dalam memberikan edukasi serta informasi terkait investasi. Kontribusi dari kelompok usia ini mengindikasikan peran strategis Generasi Z sebagai salah satu pendorong utama pertumbuhan investasi di Indonesia. Berdasarkan hasil survei media sosial menjadi sumber informasi investasi yang paling banyak digunakan oleh Generasi Z sebagaimana ditampilkan dalam grafik berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 2 Jenis Media Yang Diakses Generasi Z (Dibawah 30 Tahun)

Sumber: KSEI, 2022

Hasil grafik menunjukkan bahwa media sosial menjadi sumber informasi investasi yang paling dominan digunakan oleh responden, dengan persentase mencapai 78,97%. Hal ini menunjukkan bahwa *platform*, seperti Instagram, TikTok, YouTube, dan Twitter bukan hanya berperan sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai media utama dalam menyampaikan informasi finansial yang dianggap relevan dan mudah diakses. Berdasarkan hasil presentasi grafik tersebut menarik untuk dilihat lebih dalam mengenai preferensi penggunaan media sosial sebagai sumber informasi investasi. Salah satunya seperti yang tercermin pada kawasan perkotaan DKI Jakarta yang memiliki tingkat penetrasi digital tinggi dan menjadi pusat aktivitas keuangan di Indonesia. Lebih spesifik, DKI Jakarta menjadi salah satu kota yang mengalami peningkatan jumlah investor secara konsisten setiap tahun. Investor Generasi Z yang berdomisili di DKI Jakarta menyumbang sekitar 20% (19,96%) dari total tersebut, sehingga diperkirakan terdapat sekitar 3 juta investor di wilayah DKI Jakarta. Jumlah investor Generasi Z di DKI Jakarta yang terus berkembang perlu diimbangi dengan peningkatan kualitas pemahaman mengenai investasi, salah satunya melalui edukasi investasi. Pemahaman mengenai investasi sangat penting bagi setiap individu yang ingin berpartisipasi dalam pasar modal. Terutama bagi generasi muda seperti Generasi Z yang semakin banyak terlibat dalam kegiatan investasi. Pengetahuan ini mencakup berbagai hal, dimulai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dari pemahaman dasar tentang jenis-jenis instrumen investasi, seperti saham, obligasi, dan reksa dana, hingga cara untuk mengevaluasi risiko dan potensi keuntungan dari investasi yang dipilih. Selanjutnya kemampuan untuk melakukan diversifikasi portofolio serta merencanakan keuangan juga berperan penting dalam memastikan keberhasilan jangka panjang dalam berinvestasi. Tujuan utamanya yaitu untuk membantu individu membuat keputusan berdasarkan rasional dan terhindar dari praktik investasi yang tidak rasional, penipuan, serta pengaruh emosi atau budaya konformitas. Melalui pemahaman yang baik, calon investor dapat mengelola risiko dan mencapai kesejahteraan finansial tanpa terjebak dalam kerugian yang tidak perlu di pasar modal (Wicaksono & Wafiroh, 2022). Penelitian yang dilakukan oleh (Perdana et al., 2024) menyatakan bahwa pemahaman investasi berpengaruh positif terhadap keputusan investasi.

Pemahaman investasi merupakan hal yang sangat penting bagi setiap individu termasuk Generasi Z yang semakin banyak tertarik untuk berinvestasi di pasar modal. Pengetahuan yang baik mengenai berbagai instrumen investasi, seperti saham, obligasi, dan reksa dana, serta pemahaman tentang risiko dan potensi keuntungan akan sangat memengaruhi keputusan investasi yang mereka ambil. Salah satu faktor pendorong keputusan investasi seseorang adalah kemudahan dalam mengakses informasi terkait investasi yang semakin tersedia melalui media sosial. Berbagai *platform* berbasis media sosial memberikan akses lebih mudah bagi individu untuk mendapatkan informasi yang relevan mengenai berbagai topik, termasuk investasi (Yusmini et al., 2023). Kemudahan ini memungkinkan mereka untuk memahami cara berinvestasi dengan lebih baik dan mengurangi hambatan informasi yang sebelumnya mungkin menghalangi mereka untuk memulai berinvestasi. Kemudian pengaruh dari konten yang disajikan oleh *influencer* dan para ahli investasi juga turut memperbesar minat mereka untuk terlibat dalam pasar modal.

Fattah (2023) memaparkan bahwa media sosial berperan penting dalam menyediakan berbagai informasi yang dapat membentuk opini dan mempercepat respon masyarakat terhadap perkembangan zaman. Semakin sering seseorang mengakses konten yang berkaitan dengan edukasi investasi, semakin besar pula kemungkinan mereka tertarik untuk mulai berinvestasi, terutama pada instrumen



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

saham. Ketertarikan untuk berinvestasi biasanya dimulai setelah terpapar informasi yang relevan kemudian berkembang menjadi keinginan untuk mencoba dan akhirnya mengambil keputusan untuk berinvestasi. Selanjutnya *platform* media sosial terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat Generasi Z untuk berinvestasi di pasar modal. Setiawati & Venusita (2024) juga menekankan bahwa edukasi pasar modal memberikan pemahaman tentang cara pasar modal bekerja dan konsep dasar investasi yang harus diketahui oleh investor. Oleh karena itu, jelas bahwa informasi dan pengetahuan yang diperoleh melalui media sosial memiliki peranan penting dalam membentuk pemikiran rasional individu, khususnya dalam hal pengambilan keputusan investasi. Dalam konteks ini, edukasi investasi menjadi faktor yang sangat mempengaruhi keputusan investasi yang diambil oleh Generasi Z di DKI Jakarta.

Media sosial tidak hanya memiliki kelebihan, tetapi juga kekurangan yaitu dapat menggiring investor pada tindakan keputusan investasi yang kurang tepat. Tindakan tersebut yaitu *herding behavior* yang merupakan kecenderungan investor dalam mengambil keputusan investasi dari orang lain tanpa melakukan pertimbangan lebih jauh secara mandiri dengan melakukan analisis mendalam secara independen. Menurut Saputra et al., (2022) *herding behavior* terjadi karena munculnya perilaku spontan akibat keterbatasan pengetahuan dan pemahaman mengenai investasi. Dalam konteks pasar modal, fenomena ini sering terjadi pada investor pemula yang cenderung mengikuti tindakan mayoritas tanpa melakukan analisis secara mendalam. Akibatnya, keputusan investasi yang diambil tidak selalu berdasarkan pada pertimbangan rasional, melainkan lebih kepada dorongan psikologis yang dipengaruhi oleh tren pasar atau opini publik. Hal ini membuat investor tanpa sadar membuat keputusan yang tidak optimal karena hanya berdasarkan pada sentimen pasar.

Edukasi investasi diharapkan dapat meningkatkan pemahaman investasi individu, sehingga dapat mengurangi kecenderungan untuk mengikuti tindakan mayoritas atau *herding behavior*. Pengetahuan yang memadai mengenai analisis fundamental, manajemen risiko, dan strategi investasi yang berbasis data, harapannya dapat membuat investor mengambil keputusan secara independen daripada hanya meniru tindakan investor lain. Melalui edukasi investasi yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menyeluruh, investor pemula dapat mengurangi dampak bias kognitif, seperti *herding behavior*, karena mereka telah memiliki kerangka pengetahuan yang kuat untuk menilai kondisi pasar secara objektif. Penurunan *herding behavior* dalam jangka panjang dapat membawa keuntungan. Hal ini karena dalam pasar modal, *herding behavior* sering kali menyebabkan lonjakan atau penurunan harga yang tidak rasional, meningkatkan risiko volatilitas, serta potensi kerugian bagi investor yang tidak memiliki pemahaman yang kuat tentang investasi. Melalui edukasi investasi yang baik, investor dapat lebih memahami prinsip-prinsip dasar investasi, seperti analisis fundamental dan teknikal, manajemen risiko, serta pentingnya diversifikasi portofolio. Pemahaman ini membantu mereka untuk mengambil keputusan investasi berdasarkan data dan rasionalitas, bukan sekadar mengikuti tren pasar atau keputusan investor lain tanpa pertimbangan yang matang.

Pada saat keputusan investasi dilakukan hanya karena mengikuti arus tanpa pemahaman yang memadai, risiko yang dihadapi investor dapat menjadi lebih besar. Hal ini disebabkan oleh kurangnya evaluasi terhadap faktor fundamental suatu sekuritas, sehingga meningkatkan kemungkinan investor terjebak dalam keputusan yang kurang menguntungkan. Sebagai contoh dalam situasi ketika banyak orang membeli suatu saham hanya karena mengalami kenaikan harga tanpa mempertimbangkan aspek fundamental perusahaan, harga saham tersebut dapat mengalami koreksi tajam yang berujung pada kerugian besar bagi mereka yang baru masuk ke pasar. Lebih lanjut, *herding behavior* tidak hanya berdampak pada individu, tetapi juga dapat menciptakan volatilitas tinggi dalam pasar keuangan. Pada saat para investor bertindak secara bersamaan tanpa alasan yang berbasis data, harga aset menjadi tidak stabil dan lebih rentan terhadap spekulasi. Oleh karena itu, edukasi mengenai analisis investasi serta pemahaman terhadap faktor risiko sangat diperlukan untuk mengurangi dampak negatif dari perilaku ini.

Menurut Latifah & Juwita (2022) keputusan investasi adalah tindakan individu untuk mengalokasikan dana ke investasi tertentu, meskipun ada ketidakpastian mengenai risikonya. Proses ini dipengaruhi oleh sikap investor yang bisa rasional atau irasional. Sikap rasional mencerminkan pola pikir logis yaitu keputusan diambil berdasarkan analisis data dan fakta valid untuk meminimalkan risiko serta mengoptimalkan keuntungan. Sebaliknya, sikap irasional muncul ketika keputusan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dipengaruhi faktor emosional atau psikologis yang tidak selalu berdasarkan analisis objektif, sehingga cenderung impulsif dan berisiko. Sikap irasional ini seringkali terlihat dalam keputusan investasi yang terburu-buru, seperti membeli aset hanya karena mengikuti tren pasar atau desakan lingkungan sosial. Keputusan seperti ini bisa memperburuk kerugian karena kurangnya pemahaman yang mendalam tentang kondisi pasar. Dalam hal ini, penting bagi investor untuk tidak hanya bergantung pada naluri atau informasi yang didapatkan secara cepat, melainkan melakukan riset yang komprehensif agar keputusan yang diambil lebih terukur.

Menyikapi hal tersebut, peningkatan edukasi investasi sangat penting untuk membantu investor mengenali dan mengelola bias psikologis, sehingga dapat membuat keputusan yang lebih terukur dan rasional. Pemahaman mendalam mengenai sikap rasional dan irasional memungkinkan investor menyeimbangkan risiko dan peluang serta mengoptimalkan strategi investasi dalam menghadapi dinamika pasar yang tidak menentu. Edukasi investasi juga membantu investor untuk mengenali tanda-tanda risiko dalam instrumen yang mereka pilih, sehingga mereka dapat lebih siap menghadapi kemungkinan kerugian yang tidak terhindarkan. Melalui pendekatan berbasis pengetahuan, investor dapat membuat keputusan yang lebih matang dan tidak mudah terombang-ambing oleh fluktuasi pasar yang sering kali tidak dapat diprediksi.

Berdasarkan fenomena yang telah diuraikan, keputusan investasi di kalangan Generasi Z di DKI Jakarta dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk edukasi investasi yang semakin mudah diakses melalui media sosial serta kecenderungan *herding behavior* yang masih banyak terjadi di pasar modal. Pesatnya perkembangan teknologi dan meningkatnya jumlah investor muda, pemahaman mengenai bagaimana edukasi investasi dapat membentuk pola pikir rasional dalam pengambilan keputusan investasi menjadi semakin penting. Sebaliknya, *herding behavior* yang masih kuat dalam lingkungan investasi dapat menyebabkan keputusan yang kurang bijak dan berisiko tinggi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana ketiga faktor tersebut secara simultan memengaruhi keputusan investasi di kalangan investor muda. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi investor muda, regulator, serta *platform* edukasi investasi dalam menciptakan strategi yang lebih efektif guna



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

meningkatkan kualitas pengambilan keputusan investasi di era digital yang berjudul "**Pengaruh Edukasi Investasi, Media Sosial, dan *Herding Behavior* terhadap Keputusan Investasi pada Generasi Z di DKI Jakarta**".

1.2 Rumusan Masalah

Era digital telah mengubah cara generasi muda, khususnya Generasi Z, dalam mengakses informasi termasuk di bidang investasi. Media sosial kini menjadi salah satu sumber utama edukasi investasi, karena kemudahan akses dan penyebaran informasi yang cepat. Pada satu sisi media sosial menyediakan banyak informasi bermanfaat mengenai instrumen dan strategi investasi, tidak sedikit pula informasi yang tidak akurat atau menyesatkan. Hal ini dapat memengaruhi keputusan investasi secara positif maupun negatif terutama ketika individu mengambil keputusan tanpa analisis yang matang. Salah satu dampak negatif yang muncul adalah fenomena *herding behavior* yaitu investor cenderung mengikuti keputusan mayoritas tanpa pertimbangan rasional dan media sosial sering kali memperkuat kecenderungan ini.

Melihat fenomena tersebut, penting untuk mengevaluasi dampak edukasi investasi dalam membantu individu membuat keputusan investasi yang lebih rasional dan terukur. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh edukasi investasi, media sosial, dan *herding behavior* terhadap keputusan investasi Generasi Z di DKI Jakarta. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan lebih dalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi perilaku investasi Generasi Z di tengah derasnya arus informasi digital.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah tersebut, maka pertanyaan penelitian yang diangkat yaitu sebagai berikut:

1. Apakah edukasi investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi?
2. Apakah media sosial berpengaruh terhadap keputusan investasi?
3. Apakah *herding behavior* berpengaruh terhadap keputusan investasi?
4. Apakah edukasi investasi, media sosial, dan *herding behavior* secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan investasi?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian beberapa pertanyaan masalah tersebut, maka ditentukan beberapa tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh edukasi investasi terhadap keputusan investasi terhadap pada Generasi Z.
2. Untuk menganalisis pengaruh media sosial terhadap keputusan investasi pada Generasi Z.
3. Untuk menganalisis pengaruh *herding behavior* terhadap keputusan investasi pada Generasi Z.
4. Untuk menganalisis pengaruh edukasi investasi, media sosial, dan *herding behavior* terhadap keputusan investasi.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis, yaitu:

1.5.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam mengembangkan pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi, khususnya di kalangan generasi Z. Melalui pengkajian pengaruh edukasi investasi dan peran media sosial dalam pembentukan keputusan investasi, penelitian ini dapat menambah wawasan investasi. Kemudian, penelitian ini juga akan memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang pengaruh *herding behavior* dalam mempengaruhi keputusan yang terkadang diambil dengan tidak rasional. Hasil dari penelitian ini dapat menjadi dasar bagi penelitian lebih lanjut, serta memperluas pengertian teori-teori yang membahas pengaruh informasi dan interaksi sosial terhadap keputusan investasi. Penelitian ini juga dapat memberikan perspektif baru dalam memahami interaksi antara edukasi keuangan dan psikologi investor dalam konteks digital.

1.5.2 Manfaat Praktis

Studi ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengaruh edukasi investasi, media sosial, dan *herding behavior* terhadap keputusan investasi Generasi Z. Penelitian ini dapat memberikan wawasan tentang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengaruh edukasi investasi dalam mempengaruhi keputusan investasi yang rasional serta pengaruh media sosial dalam menyebarkan informasi yang dapat mempengaruhi perilaku investasi. Kemudian, penelitian ini juga bertujuan untuk menggali pengaruh *herding behavior* dalam memotivasi individu untuk mengikuti keputusan mayoritas tanpa pertimbangan rasional yang berpotensi memengaruhi kualitas keputusan investasi.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan dalam penelitian ini disusun sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Bab I berisikan latar belakang dari judul penelitian yaitu “Pengaruh Edukasi Investasi, Media Sosial, dan *Herding Behavior* terhadap Keputusan Investasi pada Generasi Z di DKI Jakarta”. Selanjutnya, menyajikan rumusan masalah yang menjadi fokus penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Bab II berisikan penjelasan landasan teori penelitian yang dimulai dari menjelaskan edukasi investasi sebagai variabel independen (X_1), media sosial sebagai variabel independen (X_2), dan *herding behavior* sebagai variabel independen (X_3), keputusan investasi sebagai variabel dependen (Y). Penjelasan tersebut didukung oleh penelitian-penelitian terdahulu sebagai landasan teoritis. Selain itu, akan dibahas pada kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian yang dapat memberikan arah pada analisis yang akan dilakukan.

BAB III Metode Penelitian

Bab III memberikan penjelasan secara rinci mengenai metodologi penelitian yang digunakan dalam studi ini, yang mengadopsi pendekatan kuantitatif deskriptif. Penjelasan tersebut mencakup jenis penelitian yang dilakukan, objek yang menjadi fokus penelitian, metode yang diterapkan dalam pengumpulan dan analisis data, serta sumber data yang digunakan. Selain itu, akan dijelaskan teknik-teknik yang digunakan dalam pengumpulan data, seperti survei atau kuesioner, bersama dengan prosedur analisis data yang akan diterapkan untuk menjawab pertanyaan penelitian.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab IV ini merupakan pemaparan analisis dari hasil pengolahan data dan pembahasan dari suatu penelitian.

BAB V Penutup

Bab V ini berisikan pemaparan dari kesimpulan hasil penelitian serta saran yang diberikan penulis untuk pembaca.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dengan judul “Pengaruh Edukasi Investasi, Media Sosial, dan *Herding Behavior* Terhadap Keputusan Investasi pada Generasi-Z di DKI Jakarta” dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa edukasi investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi Generasi Z di DKI Jakarta. Artinya, semakin tinggi tingkat pemahaman seseorang mengenai konsep dasar investasi, mekanisme pasar modal, strategi, serta manajemen risiko, maka semakin besar pula kemungkinan individu tersebut mengambil keputusan investasi secara bijak, terukur, dan tidak impulsif.
2. Media sosial juga terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi Gen Z. Platform seperti Instagram, TikTok, dan YouTube menjadi saluran informasi utama yang dikonsumsi oleh Gen Z, yang tidak hanya menyampaikan informasi keuangan secara visual dan menarik, tetapi juga membentuk opini dan persepsi terhadap produk atau tren investasi sehingga menjadi referensi yang kuat dalam pengambilan keputusan finansial Gen Z saat ini.
3. *Herding behavior* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi Generasi Z di DKI Jakarta. Kondisi ini mengindikasikan bahwa sebagian dari investor Generasi Z cenderung mengambil keputusan berdasarkan perilaku mayoritas. Generasi Z yang terhubung dengan banyak komunitas dan kelompok sebaya sering terpapar pada opini atau rekomendasi yang sedang tren sehingga keputusan yang diambil seringkali tidak diikuti dengan analisis yang mendalam, akibatnya keputusan investasi yang dihasilkan bersifat irasional.
4. Edukasi investasi, media sosial, dan *herding behavior* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi Generasi Z di DKI Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa ketiganya memainkan peran penting dalam membentuk pola pengambilan keputusan investasi di kalangan Gen Z.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Edukasi investasi berkontribusi dalam memberikan pengetahuan dasar yang memungkinkan investor pemula memahami risiko dan strategi investasi secara rasional. Media sosial menjadi saluran informasi cepat yang memengaruhi persepsi dan keputusan melalui konten-konten yang mudah diakses dan seringkali bersifat persuasif.

5.2 Saran

1. Bagi Investor Generasi-Z

Diharapkan para investor dari kalangan Generasi Z dapat lebih kritis dan bijak dalam mengambil keputusan investasi. Meskipun media sosial dan lingkungan sekitar dapat menjadi sumber informasi yang cepat dan mudah diakses, penting untuk tetap mengutamakan analisis yang rasional dan berbasis pengetahuan yang valid. Investor muda sebaiknya memperdalam pemahaman terkait instrumen keuangan serta risiko yang menyertainya melalui edukasi yang terpercaya agar tidak mudah terpengaruh oleh tren sesaat maupun perilaku herd yang tidak berdasar.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan pada ruang lingkup wilayah dan fokus variabel, sehingga disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas cakupan penelitian, baik secara geografis maupun dalam hal penambahan variabel lain yang berpotensi memengaruhi keputusan investasi, seperti faktor psikologis, kondisi ekonomi makro, atau pengaruh keluarga. Selain itu, penggunaan metode campuran (*mixed method*) juga dapat menjadi alternatif untuk menggali lebih dalam fenomena sosial yang melatarbelakangi perilaku investasi Gen Z.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4609>
- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen Investasi Dan Portofolio* (Melati, Ed.). Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Anisa Olinda Hanum, & Kusumawati, E. (2025). Tinjauan Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Risiko Investasi, Sikap Investasi, dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(1). <https://doi.org/10.47467/elmal.v6i1.6793>
- Apriliani, A. F., & Murtanto, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Persepsi Risiko Dan Teknologi Media Sosial Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Investasi*, 9(3), 133–142. <https://doi.org/10.31943/investasi.v9i3.281>
- Dewanti, A. P. R., & Triyono. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Herding Behavior, Risk Tolerance, dan Overconfidence terhadap Keputusan Investasi Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Jurnal EMT KITA*, 8(2), 672–687. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i2.2396>
- Erianda, N., Muzakir, M., & Maulidasari, C. D. (2023). Herding Behavior dan Heuristic Bias pada Keputusan Investasi Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 7(2). <https://doi.org/10.35308/jbkan.v7i2.8600>
- Exitia Hanum Syahrial, & Harefa, J. V. (2025). Persepsi Generasi Z terhadap Edukasi Perpajakan melalui Media Sosial: Studi pada Digital Natives di DKI Jakarta. *Academy of Education Journal*, 16(1), 18–25. <https://doi.org/10.47200/aoej.v16i1.2700>
- Fattah, M. W. (2023). Pengaruh Kemajuan Teknologi Investasi, Sosial Media Edukasi Saham, dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Indonesia. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2026–2042. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i4.301>
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2014). *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Hidayat, T., Oktaviano, B., & Baharuddin, R. (2023). Hidayat, T., Oktaviano, B., & Baharuddin, R. (2023). Keputusan Investasi Berdasarkan Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Persepsi Risiko. *Journal of Science and Social Research*,. *Journal of Science and Social Research*.
- Jumiyani Jumiyani, Edi Wibowo, & Ririn Indriastuti. (2024). Pengaruh Pengalaman Investasi, Risk Tolerance, dan Influencer Sosial Media terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(3), 451–470. <https://doi.org/10.30640/digital.v3i3.3243>
- KSEI. (2025). *Statistik Pasar Modal Indonesia - Jakarta: KSEI*.
- Latifah, R. R. T. F., & Juwita, H. A. J. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Management Risiko Dan Keuangan*, 1(3), 148–158. <https://doi.org/10.21776/jmrk.2022.01.3.01>
- Leonny Jessica Prameswari, & Tiar Lina Situngkir. (2025). Pengaruh Overconfidence Dimoderasi Usia Terhadap Keputusan Investasi pada Pengguna Aplikasi Bibit. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(3), 1136–1144. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i3.6267>
- M. Reka Arya Pasah, Ella Ramadhanti, & Warti Asih Febriyanti. (2025). Literatur Review: Implikasi Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 2(2), 1891–1899. <https://doi.org/10.70248/jmie.v2i2.1601>
- Muhammad Panji Wicaksono, & Wafiroh, N. L. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(2), 200–206. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i2.57>
- Mumtazah, M. R., & Anwar, M. (2022). Analisis pengaruh herding behavior dalam memoderasi keputusan investasi saham pada Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 115–123. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2012>
- Perdana, D. S., Maulana Kidam, A. H., & Magfiroh, A. (2024). Pengaruh Pemahaman Investasi Dan Kemampuan Finansial Mahasiswa Terhadap Keputusan Investasi Pada Pasar Modal Syariah. *NATUJA : Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2), 044. <https://doi.org/10.69552/natuja.v3i2.2303>
- Prisiliya, D. A., & Moeljadi, M. (2022). Pengaruh Herding Behavior Dan Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan*, 1(1), 58–66. <https://doi.org/10.21776/jmrk.2022.01.1.06>
- Rahayu, S. (2023). *Perilaku Herding Investor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi*. Damera Press.
- Rosdiana, R. (2020). Investment Behavior In Generation Z And Millennial Generation. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(5), 766–780. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i5.595>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.). PENERBIT KBM INDONESIA .
- Saputra, S. E., Natassia, R., & Utami, H. Y. (2022). Moderasi Hubungan Financial Literacy dengan Keputusan Investasi terhadap Peran Herding Behavior bagi Investor Pemula. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. <https://doi.org/10.37034/infeb.v4i4.179>
- Setiawati, A. A., & Venusita, L. (2024). Pengaruh Media Sosial, Edukasi Pasar Modal Dan Penggunaan Analisis Fundamental Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 1015–1025. <https://doi.org/10.46306/rev.v5i1.548>
- Shimp, A. T. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.
- Suriani, S. (2022). *Financial Behavior* (Suginam & V. Sari Winda, Eds.). Yayasan Kita Menulis.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. PT Kanisius.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>
- Tryaswati, S. P., & Astuti, C. D. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Dengan Dimoderasi Teknologi Media Sosial. *VALUE*, 5(1), 154–171. <https://doi.org/10.36490/value.v5i1.1296>
- Yusmini, N. M., Tresna Dewi, N. P. Y., & Rahmadewi, N. G. A. P. (2023). Analisis Pengaruh Edukasi Pasar Modal Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Millenial Di Provinsi Bali (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mahendradatta). *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 39–44. <https://doi.org/10.33366/ref.v11i1.4445>





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN
POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Edukasi Investasi, Media Sosial, dan *Herding Behavior* Terhadap Keputusan Investasi pada Generasi Z di DKI Jakarta”

Halo! Terima kasih telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

Perkenalkan saya Syafina Rachmadiani mahasiswa tingkat akhir Akuntansi Program Studi Manajemen Keuangan Politeknik Negeri Jakarta. Kuesioner ini disusun sebagai bagian dari penelitian akademik saya yang bertujuan untuk mengkaji:

"PENGARUH EDUKASI INVESTASI, MEDIA SOSIAL, DAN *HERDING BEHAVIOR* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA GENERASI-Z DI DKI JAKARTA"

Saya mengharapkan partisipasi dari responden yang memenuhi kriteria berikut:

1. Berusia antara 20 - 27 tahun (Generasi Z).
2. Berdomisili di Provinsi DKI Jakarta.
3. Pernah atau sedang berinvestasi saham, atau memiliki minat terhadap investasi pasar modal.
4. Pengguna aktif media sosial sebagai sumber informasi investasi.

Saya sangat menghargai waktu yang Anda luangkan untuk berpartisipasi dalam penelitian ini. Proses pengisian kuesioner ini diperkirakan akan memakan waktu sekitar 10-15 menit. Semua jawaban yang diberikan akan digunakan semata-mata untuk keperluan akademik.

Seluruh informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Tidak ada bagian dari kuesioner ini yang akan dipublikasikan secara individu.

Terima kasih atas kerja sama dan kontribusinya!



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A. Identitas Responden

1. Nama
2. Usia
 - a. < 17 tahun
 - b. 17 – 20 tahun
 - c. 21- 24 tahun
 - d. 25 – 27 tahun
 - e. > 27 tahun
3. Domisi DKI Jakarta?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Apabila responden memberikan jawaban “Ya” pada seluruh pertanyaan penyaringan, maka ia dapat melanjutkan ke bagian pertanyaan utama. Sebaliknya, jika menjawab “Tidak”, maka responden tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner

B. Pertanyaan Penelitian

1. Edukasi Investasi (X₁)

Edukasi Investasi (X ₁)					
No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Sebagai investor, pengetahuan dasar dan instrumen investasi dipasar modal sangat penting untuk dimiliki.				
2.	Saya mengetahui instrumen-instrumen yang ada di pasar modal (saham, obligasi, derivatif, dll).				
3.	Dalam berinvestasi, saya perlu mempelajari mengenai risiko investasi.				
4.	Dengan pengetahuan risiko yang saya miliki, akan meminimalisir kerugian yang akan saya hadapi saat berinvestasi.				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Edukasi Investasi (X ₁)					
No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
5.	Saya mengetahui ketika berinvestasi pada aset yang menghasilkan return besar akan sejalan dengan risiko yang besar juga.				
6.	Saat melakukan investasi pengetahuan mengenai tingkat pengembalian atau return sangat penting untuk dimiliki				
7.	Saya merasa pengetahuan umum lainnya dipasar modal, seperti analisis fundamental maupun analisis teknikal sangat penting dalam berinvestasi.				

2. Media Sosial (X₂)

Media Sosial (X ₂)					
No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Saya aktif menggunakan media sosial untuk mencari informasi tentang investasi.				
2.	Saya dapat menghabiskan waktu minimal 2 jam atau lebih dalam sehari untuk bermain media sosial.				
3.	Saya memanfaatkan konten terkait investasi pada media sosial sebagai media pembelajaran dalam bidang pasar modal.				
4.	Saya cenderung memanfaatkan konten pada media sosial sebagai sarana pengambilan keputusan investasi.				
5.	Saya menggunakan informasi terkait investasi dari influencer yang memiliki pengalaman berinvestasi.				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Herding Behavior (X₃)

Herding Behavior (X₃)					
No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Saya cenderung mengikuti keputusan orang lain dalam mengambil keputusan investasi.				
2.	Saya mengikuti tindakan investor lain saat mengetahui mereka menjual atau membeli suatu produk investasi.				
3.	Jika saya merasa investor lain memiliki informasi yang belum saya ketahui, saya cenderung segera menyesuaikan keputusan investasi saya dengan cepat				
4.	Volume saham tertentu yang diperdagangkan oleh investor lain memengaruhi keputusan saya dalam berinvestasi.				

4. Keputusan Investasi (Y)

Keputusan Investasi (Y)					
No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Saya berinvestasi untuk mendapatkan keuntungan di masa depan.				
2.	Saya merasa percaya terhadap potensi keuntungan yang dapat diperoleh dari berinvestasi.				
3.	Saya telah memperhitungkan tingkat return sebelum memutuskan berinvestasi pada instrumen tertentu.				
4.	Saya mengetahui besaran risiko yang akan saya hadapi saat berinvestasi.				
5.	Saya lebih memilih berinvestasi pada instrumen yang memberikan tingkat risiko yang rendah.				

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Kuesioner

No	EDUKASI INVESTASI								MEDIA SOSIAL						HERDING BEHAVIOR					KEPUTUSAN INVESTASI						TOTAL
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	JML	
1	4	3	4	3	4	4	4	26	3	4	3	3	4	17	3	3	3	4	13	4	4	3	4	3	18	130
2	4	3	4	3	3	3	3	23	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	16	118
3	4	3	4	4	4	4	4	27	3	4	3	3	2	15	4	3	4	2	13	4	3	2	3	4	16	126
4	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	15	3	3	3	4	3	16	128
5	3	2	4	4	4	3	3	23	3	3	2	3	3	14	2	3	2	3	10	3	3	4	4	4	18	112
6	4	4	4	4	3	3	4	26	2	3	3	2	3	13	2	2	2	3	9	3	3	3	3	2	14	110
7	3	3	4	3	4	4	4	25	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	119
8	4	3	4	4	4	3	4	26	3	3	3	3	3	15	1	1	2	1	5	3	3	3	3	3	15	107
9	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	4	4	3	3	3	17	137
10	4	3	4	4	3	3	4	25	3	3	3	3	3	15	2	2	3	2	9	4	3	3	3	3	16	114
11	3	3	3	3	3	3	3	21	4	2	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	111
12	4	3	4	4	4	4	4	27	3	3	4	3	3	16	2	2	3	3	10	4	4	3	4	3	18	124
13	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	16	112
14	3	3	4	4	4	3	3	24	3	3	3	2	2	13	2	2	2	3	9	3	3	3	4	3	16	108
15	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	2	3	14	1	1	1	2	5	4	4	3	3	3	17	111
16	4	3	4	4	3	4	4	26	3	4	3	2	2	14	2	3	3	3	11	4	4	3	3	4	18	120
17	4	3	4	4	4	4	4	27	3	3	4	3	3	16	2	2	3	3	10	4	4	3	4	3	18	124
18	4	3	3	4	3	3	4	24	3	4	3	3	4	17	2	3	3	3	11	4	4	3	4	4	19	123
19	4	3	4	3	4	3	3	24	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	12	3	3	3	4	3	16	120
20	3	4	4	3	3	4	4	25	2	4	3	3	2	14	1	2	3	2	8	4	3	4	3	2	16	110
21	4	3	4	3	3	4	4	25	3	4	3	2	2	14	3	2	3	3	11	3	3	3	3	4	16	116

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

No	EDUKASI INVESTASI								MEDIA SOSIAL						HERDING BEHAVIOR					KEPUTUSAN INVESTASI						TOTAL
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	JML	
22	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	4	19	2	2	3	3	10	4	3	4	4	4	19	133
23	4	4	4	3	3	4	3	25	3	4	3	3	3	16	2	1	2	2	7	3	3	3	4	3	16	112
24	4	3	2	3	3	4	4	23	3	2	3	3	2	13	1	2	3	3	9	4	4	3	2	3	16	106
25	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	3	3	4	17	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	16	130
26	4	3	3	3	3	3	3	22	4	2	3	3	3	15	2	2	4	3	11	3	3	3	3	3	15	111
27	4	4	4	4	3	4	4	27	2	3	3	2	4	14	3	3	3	3	12	4	4	4	4	2	18	124
28	4	3	4	4	3	3	4	25	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	14	3	4	3	4	4	18	130
29	3	3	3	4	3	4	4	24	3	4	3	3	4	17	3	4	4	3	14	4	3	3	3	2	15	125
30	3	4	4	4	3	4	3	25	3	3	4	4	4	18	2	2	2	3	9	4	4	3	3	2	16	120
31	3	4	3	4	3	4	3	24	4	3	4	3	4	18	3	4	3	4	14	3	4	3	4	3	17	129
32	3	3	4	3	4	3	3	23	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	14	4	3	3	3	3	16	124
33	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	3	3	4	18	3	3	4	4	14	4	4	4	3	4	19	137
34	4	4	3	4	3	4	3	25	4	3	3	4	4	18	3	4	4	3	14	3	4	4	3	3	17	131
35	4	4	4	4	4	4	3	27	3	3	4	3	3	16	3	3	3	4	13	4	3	4	4	4	19	131
36	3	3	4	4	3	4	3	24	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	16	126
37	4	3	4	4	4	3	4	26	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	9	4	4	3	3	3	17	117
38	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	148
39	4	3	4	4	4	3	4	26	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	20	140
40	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	111
41	3	3	4	3	3	3	4	23	3	3	3	4	3	16	2	3	3	3	11	4	3	3	3	3	16	116
42	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	148
43	4	3	4	4	4	4	3	26	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	11	4	3	3	3	3	16	120
44	4	3	4	3	3	3	4	24	3	4	3	2	2	14	3	3	4	4	14	3	4	4	3	3	17	121

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

No	EDUKASI INVESTASI								MEDIA SOSIAL						HERDING BEHAVIOR					KEPUTUSAN INVESTASI						TOTAL
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	JML	
45	3	3	3	3	3	3	3	21	3	4	3	4	4	18	4	4	3	3	14	3	4	3	4	3	17	123
46	4	4	4	4	3	3	3	25	4	4	3	3	4	18	3	4	3	4	14	3	3	3	3	3	15	129
47	1	3	1	2	3	3	3	16	3	3	1	2	3	12	1	2	4	2	9	2	2	2	2	3	11	85
48	4	1	4	3	4	3	3	22	2	4	2	2	2	12	2	2	3	1	8	4	3	3	3	3	16	100
49	4	3	4	3	3	4	4	25	4	3	4	4	4	19	3	4	3	3	13	4	3	4	4	4	19	133
50	3	3	4	4	3	3	4	24	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	14	3	3	3	4	4	17	129
51	3	3	3	4	3	3	4	23	4	3	3	3	3	16	3	4	4	3	14	4	4	3	4	4	19	125
52	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	2	3	14	2	3	3	4	12	4	4	3	3	2	16	124
53	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	146
54	3	3	3	3	3	4	3	22	4	4	4	3	3	18	3	4	4	4	15	4	4	4	3	4	19	129
55	4	3	4	4	4	4	4	27	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	16	130
56	3	3	4	4	3	3	3	23	3	4	3	4	3	17	3	4	3	4	14	3	3	4	4	3	17	125
57	4	3	3	4	2	4	4	24	3	4	4	2	3	16	2	3	2	4	11	4	3	3	4	3	17	119
58	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	148
59	3	4	3	4	3	3	3	23	3	4	4	3	3	17	2	2	1	1	6	3	4	3	3	4	17	109
60	3	3	4	3	3	3	4	23	1	3	2	4	3	13	3	3	3	3	12	3	4	4	4	4	19	115
61	3	3	4	3	3	3	3	22	4	3	3	3	3	16	3	2	1	3	9	4	3	3	3	3	16	110
62	3	4	4	4	4	3	3	25	3	4	4	4	4	19	3	2	4	4	13	4	4	3	4	4	19	133
63	4	4	3	4	3	3	4	25	4	3	3	4	3	17	2	3	1	3	9	4	4	3	4	3	18	120
64	3	4	4	4	3	3	4	25	3	2	3	3	2	13	1	3	4	3	11	4	3	3	4	3	17	115
65	4	3	4	3	3	4	4	25	3	4	3	3	4	17	2	3	4	3	12	4	3	3	4	4	18	126
66	3	2	4	3	4	3	4	23	4	2	3	3	3	15	2	4	2	3	11	4	4	3	3	3	17	115
67	3	3	4	3	4	3	4	24	3	2	4	3	4	16	3	4	4	4	15	4	3	4	3	4	18	128

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

No	EDUKASI INVESTASI								MEDIA SOSIAL						HERDING BEHAVIOR					KEPUTUSAN INVESTASI						TOTAL
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	JML	
68	3	3	4	3	4	3	3	23	3	3	4	4	3	17	3	3	4	4	14	3	3	3	4	4	17	125
69	4	3	4	3	2	1	4	21	3	4	4	3	4	18	4	4	3	4	15	3	4	4	4	3	18	126
70	3	3	4	3	3	3	3	22	4	4	3	3	3	17	2	2	3	3	10	4	3	3	3	3	16	114
71	4	3	3	4	2	3	4	23	4	3	3	1	3	14	2	3	4	3	12	4	3	3	2	4	16	114
72	4	3	3	4	3	4	4	25	4	4	3	4	3	18	3	3	4	2	12	4	3	3	4	4	18	128
73	3	4	4	3	3	4	4	25	3	3	3	4	4	17	2	2	2	3	9	4	3	4	4	4	19	121
74	3	3	4	4	3	4	3	24	3	4	4	3	4	18	1	1	2	3	7	4	4	3	3	4	18	116
75	3	3	4	4	3	3	4	24	3	3	4	4	3	17	3	3	2	3	11	4	3	3	4	4	18	122
76	3	4	4	3	3	4	3	24	3	4	4	3	3	17	3	3	3	4	13	3	4	3	3	3	16	124
77	3	3	3	3	3	3	3	21	3	4	3	3	3	16	2	3	3	2	10	3	3	3	3	2	14	108
78	3	3	3	4	4	3	3	23	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	12	3	4	3	3	3	16	118
79	3	4	3	3	4	4	4	25	3	3	4	3	4	17	4	4	3	4	15	3	4	3	4	3	17	131
80	3	4	3	4	4	3	3	24	3	2	3	3	4	15	4	3	4	4	15	3	3	3	4	4	17	125
81	3	2	3	1	2	2	3	16	3	4	4	4	2	17	3	2	3	3	11	2	4	4	4	2	16	104
82	1	1	2	1	2	2	1	10	2	3	2	1	2	10	2	1	2	1	6	2	1	1	2	1	7	59
83	3	2	1	2	4	2	1	15	2	1	2	1	2	8	3	3	4	3	13	2	3	3	3	3	14	86
84	3	3	2	3	3	3	3	20	4	4	4	1	4	17	4	3	3	3	13	4	4	3	3	3	17	117
85	2	1	2	2	1	1	3	12	2	1	2	2	2	9	2	1	2	2	7	1	1	2	2	2	8	64
86	2	1	3	3	4	2	3	18	4	2	2	3	1	12	3	3	2	3	11	3	4	4	3	4	18	100
87	1	4	2	2	4	2	4	19	3	4	4	2	2	15	4	3	3	3	13	4	4	4	4	3	19	113
88	3	3	2	3	3	2	3	19	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	11	3	3	3	2	2	13	99
89	2	2	1	2	1	2	2	12	2	2	2	1	2	9	1	2	2	2	7	2	1	1	2	1	7	63
90	1	2	4	3	2	3	3	18	3	3	2	1	3	12	3	2	2	3	10	2	3	1	2	1	9	89

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

No	EDUKASI INVESTASI								MEDIA SOSIAL						HERDING BEHAVIOR					KEPUTUSAN INVESTASI						TOTAL
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	JML	
91	4	4	2	4	3	2	2	21	2	2	3	3	1	11	3	4	4	3	14	3	2	2	3	4	14	106
92	3	3	2	3	3	4	4	22	4	4	3	3	3	17	4	3	3	4	14	3	2	4	3	4	16	122
93	2	2	2	1	1	1	2	11	2	2	2	2	2	10	1	1	1	1	4	1	2	2	2	2	9	59
94	2	1	2	1	2	3	3	14	3	2	2	1	2	10	2	1	3	1	7	3	2	1	2	2	10	72
95	4	4	3	3	3	2	3	22	4	3	3	2	4	16	1	1	3	3	8	3	3	4	4	4	18	110
96	4	2	3	2	3	2	3	19	4	2	1	2	3	12	3	1	1	2	7	3	2	4	2	1	12	88
97	2	1	2	2	2	2	1	12	2	2	2	1	1	8	1	1	2	2	6	1	2	2	2	1	8	60
98	3	3	3	2	4	4	3	22	4	3	4	4	4	19	2	2	2	3	9	3	4	3	3	3	16	116
99	3	2	3	1	3	3	2	17	1	2	3	2	1	9	2	3	2	3	10	3	1	2	2	2	10	82
100	2	2	1	2	1	2	2	12	2	1	2	2	2	9	1	1	2	1	5	1	2	2	2	2	9	61
101	2	3	2	4	4	1	4	20	3	2	1	4	2	12	2	2	3	4	11	2	1	3	3	4	13	99
102	2	1	2	2	1	1	1	10	2	2	2	2	2	10	2	1	2	2	7	2	2	2	2	2	10	64
103	3	2	3	3	3	3	3	20	3	3	4	3	3	16	1	3	3	3	10	3	3	3	3	3	15	107
104	2	4	2	1	4	4	3	20	4	1	2	3	3	13	2	3	4	4	13	2	2	4	4	2	14	106
105	2	3	1	2	2	3	1	14	3	3	3	2	3	14	1	3	3	3	10	1	2	4	2	3	12	88
106	3	3	3	4	4	3	3	23	3	3	2	3	2	13	3	2	3	3	11	4	4	3	3	3	17	111
107	1	2	1	2	2	2	2	12	2	1	2	2	2	9	1	2	1	2	6	1	1	2	1	2	7	61
108	2	3	1	4	4	2	1	17	4	4	1	1	2	12	2	1	2	3	8	4	1	2	3	3	13	87
109	2	1	3	1	2	1	2	12	2	3	2	1	2	10	3	3	2	3	11	3	3	2	2	1	11	77
110	2	1	2	1	3	3	4	16	1	2	2	1	3	9	1	3	2	3	9	4	2	3	3	4	16	84
111	3	3	3	4	3	4	3	23	2	3	2	3	3	13	1	1	1	2	5	3	3	4	4	4	18	100
112	3	2	4	1	3	3	2	18	1	3	2	4	2	12	2	4	2	2	10	2	3	4	2	2	13	93
113	2	2	2	1	2	2	1	12	2	1	2	2	1	8	1	1	2	2	6	2	2	1	2	1	8	60

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

No	EDUKASI INVESTASI								MEDIA SOSIAL						HERDING BEHAVIOR					KEPUTUSAN INVESTASI						TOTAL
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	JML	
114	3	2	4	3	3	2	2	19	1	2	3	3	3	12	4	1	2	2	9	3	1	2	1	2	9	89
115	3	3	2	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	109
116	2	1	3	4	3	1	3	17	4	3	2	3	2	14	2	3	2	4	11	4	4	2	3	4	17	101
117	1	2	2	1	1	1	2	10	2	2	1	1	1	7	2	1	2	2	7	2	2	1	1	1	7	55
118	2	3	1	3	2	3	1	15	3	2	3	2	1	11	2	3	2	1	8	3	4	2	3	1	13	81
119	2	1	2	1	2	2	2	12	2	1	2	2	1	8	1	1	2	2	6	2	1	1	2	1	7	59
120	3	3	3	4	3	3	3	22	2	2	2	3	3	12	3	2	2	3	10	3	3	3	3	4	16	104
121	2	3	4	3	2	4	1	19	3	3	4	2	3	15	2	3	2	4	11	1	3	3	2	2	11	101
122	2	3	1	2	3	3	3	17	3	2	2	4	4	15	2	3	2	3	10	2	3	3	4	3	15	99
123	3	2	3	2	4	2	4	20	3	3	2	2	4	14	2	3	4	4	13	4	4	3	3	4	18	112
124	3	2	4	4	3	1	3	20	3	2	3	4	1	13	3	4	2	3	12	3	3	3	2	4	15	105
125	2	4	1	3	3	4	1	18	3	2	3	4	4	16	1	3	3	3	10	2	4	2	3	1	12	100
126	4	2	3	3	3	3	4	22	2	4	4	2	3	15	4	2	3	2	11	4	3	3	4	4	18	114
127	3	3	4	2	4	4	4	24	4	3	3	4	4	18	3	3	4	4	14	3	4	2	3	4	16	128
128	3	2	4	4	2	3	3	21	2	1	3	4	3	13	1	2	3	4	10	3	3	4	3	3	16	104
129	4	2	2	3	3	4	3	21	1	3	3	4	3	14	1	3	3	4	11	3	3	2	4	4	16	108
130	2	3	3	3	2	4	2	19	2	3	4	4	2	15	3	4	4	3	14	4	3	4	4	2	17	113
131	3	3	4	4	2	2	3	21	2	3	2	3	4	14	1	2	1	3	7	4	2	3	3	4	16	100
132	3	4	2	4	4	3	3	23	2	4	4	4	2	16	4	4	4	3	15	4	3	4	3	4	18	126
133	4	3	2	4	4	3	3	23	4	4	3	3	4	18	1	2	1	4	8	3	2	4	4	2	15	113
134	3	4	4	2	3	4	3	23	3	2	3	4	4	16	3	4	4	2	13	3	4	1	4	3	15	119
135	3	2	4	2	4	4	3	22	3	4	3	3	2	15	2	2	1	4	9	4	2	3	4	2	15	107
136	2	3	4	3	2	2	4	20	2	3	3	4	4	16	3	4	2	3	12	4	3	2	2	4	15	111

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

No	EDUKASI INVESTASI								MEDIA SOSIAL						HERDING BEHAVIOR					KEPUTUSAN INVESTASI						TOTAL
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	JML	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	JML	
137	2	4	4	2	2	4	4	22	2	4	4	3	4	17	1	1	4	3	9	3	3	4	3	3	16	112
138	3	4	2	4	3	4	3	23	1	3	3	4	1	12	3	2	1	4	10	4	2	3	3	4	16	106
139	2	2	4	3	2	4	3	20	4	2	3	4	4	17	3	2	4	4	13	2	4	2	4	3	15	115
140	3	3	4	2	4	1	4	21	3	2	3	4	1	13	1	3	4	2	10	1	4	3	4	2	14	102
141	1	3	2	1	4	4	3	18	1	3	2	4	2	12	1	2	4	3	10	1	4	3	2	1	11	91
142	4	2	4	3	2	4	4	23	2	3	4	2	1	12	1	2	2	3	8	3	3	2	4	4	16	102
143	1	3	1	2	4	2	3	16	2	3	2	4	2	13	1	3	4	2	10	1	3	2	4	4	14	92
144	2	3	4	4	2	4	4	23	4	4	3	2	2	15	1	1	3	3	8	3	4	4	4	4	19	111
145	1	3	2	4	4	1	3	18	2	3	2	1	4	12	1	2	3	4	10	1	3	3	2	3	12	92
146	2	3	3	4	4	3	2	21	2	1	3	4	3	13	3	4	4	4	15	4	4	4	4	3	19	117
147	1	2	4	3	3	1	3	17	1	4	2	3	4	14	1	2	3	4	10	2	1	3	4	3	13	95
148	3	4	4	3	3	2	4	23	2	1	3	4	4	14	1	2	3	3	9	4	4	2	3	3	16	108
149	1	2	3	4	3	3	4	20	2	4	3	2	4	15	4	3	4	2	13	2	3	4	3	3	15	111
150	3	2	1	4	2	3	2	17	1	4	3	4	2	14	1	3	2	3	9	1	3	2	4	3	13	93

Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
EDUKASI_INVESTASI	150	10.00	28.00	21.5533	4.39728
MEDIA_SOSIAL	150	7.00	20.00	14.7733	2.96319
HERDING_BEHAVIOR	150	4.00	16.00	10.8533	2.73036
KEPUTUSAN_INVESTASI	150	7.00	20.00	15.4400	3.09032
Valid N (listwise)	150				

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Edukasi Investasi (X1)

Correlations

		EDIN_1	EDIN_2	EDIN_3	EDIN_4	EDIN_5	EDIN_6	EDIN_7	EDIN_TOTAL
EDIN_1	Pearson Correlation	1	.293	.761**	.648**	.276	.343	.508**	.794**
	Sig. (2-tailed)		.117	.000	.000	.140	.064	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
EDIN_2	Pearson Correlation	.293	1	.242	.298	.115	.534**	.403*	.561**
	Sig. (2-tailed)	.117		.198	.110	.545	.002	.027	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
EDIN_3	Pearson Correlation	.761**	.242	1	.651**	.485**	.453*	.487**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.198		.000	.007	.012	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
EDIN_4	Pearson Correlation	.648**	.298	.651**	1	.462*	.290	.511**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.110	.000		.010	.121	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
EDIN_5	Pearson Correlation	.276	.115	.485**	.462*	1	.396*	.238	.583**
	Sig. (2-tailed)	.140	.545	.007	.010		.031	.206	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
EDIN_6	Pearson Correlation	.343	.534**	.453*	.290	.396*	1	.614**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.064	.002	.012	.121	.031		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
EDIN_7	Pearson Correlation	.508**	.403*	.487**	.511**	.238	.614**	1	.735**
	Sig. (2-tailed)	.004	.027	.006	.004	.206	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
EDIN_TOTAL	Pearson Correlation	.794**	.561**	.837**	.782**	.583**	.701**	.735**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Hasil Uji Validitas Media Sosial (X2)

		Correlations					
		MEDSOS_1	MEDSOS_2	MEDSOS_3	MEDSOS_4	MEDSOS_5	MEDSOS_TOTAL
MEDSOS_1	Pearson Correlation	1	.043	.363*	.660**	.593**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.822	.049	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
MEDSOS_2	Pearson Correlation	.043	1	.168	.262	.254	.473**
	Sig. (2-tailed)	.822		.376	.163	.175	.008
	N	30	30	30	30	30	30
MEDSOS_3	Pearson Correlation	.363*	.168	1	.620**	.333	.702**
	Sig. (2-tailed)	.049	.376		.000	.072	.000
	N	30	30	30	30	30	30
MEDSOS_4	Pearson Correlation	.660**	.262	.620**	1	.690**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.163	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
MEDSOS_5	Pearson Correlation	.593**	.254	.333	.690**	1	.802**
	Sig. (2-tailed)	.001	.175	.072	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
MEDSOS_TOTAL	Pearson Correlation	.724**	.473**	.702**	.899**	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas Herding Behavior (X3)

		Correlations				
		HERBI_1	HERBI_2	HERBI_3	HERBI_4	HERBI_TOTAL
HERBI_1	Pearson Correlation	1	.845**	.567**	.615**	.910**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
HERBI_2	Pearson Correlation	.845**	1	.593**	.667**	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
HERBI_3	Pearson Correlation	.567**	.593**	1	.394*	.751**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.031	.000
	N	30	30	30	30	30
HERBI_4	Pearson Correlation	.615**	.667**	.394*	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.031		.000
	N	30	30	30	30	30
HERBI_TOTAL	Pearson Correlation	.910**	.924**	.751**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Hasil Uji Validitas Keputusan Investasi (Y)

		Correlations					
		KESPIN_1	KESPIN_2	KESPIN_3	KESPIN_4	KESPIN_5	KESPIN_TOTAL
KESPIN_1	Pearson Correlation	1	.703**	.397*	.345	.233	.746**
	Sig. (2-tailed)		.000	.030	.062	.214	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KESPIN_2	Pearson Correlation	.703**	1	.344	.448*	.277	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.063	.013	.138	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KESPIN_3	Pearson Correlation	.397*	.344	1	.511**	.310	.713**
	Sig. (2-tailed)	.030	.063		.004	.096	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KESPIN_4	Pearson Correlation	.345	.448*	.511**	1	.303	.728**
	Sig. (2-tailed)	.062	.013	.004		.104	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KESPIN_5	Pearson Correlation	.233	.277	.310	.303	1	.610**
	Sig. (2-tailed)	.214	.138	.096	.104		.000
	N	30	30	30	30	30	30
KESPIN_TOTAL	Pearson Correlation	.746**	.771**	.713**	.728**	.610**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Reliabilitas Edukasi Investasi (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.841	.840	7

2. Hasil Uji Reliabilitas Media Sosial (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.769	.768	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Hasil Uji Reliabilitas *Herding Behavior* (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.865	.864	4

4. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Investasi (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.756	.759	5

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas (*Kolmogrov Smirnov Test*)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.63228086
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.062
	Negative	-.051
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.314	.747		1.759	.081		
	EDUKASI_INVESTASI	.399	.046	.568	8.758	.000	.454	2.203
	MEDIA_SOSIAL	.228	.074	.219	3.083	.002	.380	2.633
	HERDING_BEHAVIOR	.198	.061	.175	3.245	.001	.657	1.522

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_INVESTASI

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.398	.472		5.081	.000
	EDUKASI_INVESTASI	-.013	.029	-.053	-.446	.656
	MEDIA_SOSIAL	-.078	.047	-.219	-1.673	.097
	HERDING_BEHAVIOR	.025	.039	.064	.649	.517

a. Dependent Variable: ABS_RESIDUAL

Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

1. Hasil Uji Regesi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.314	.747		1.759	.081
	EDUKASI_INVESTASI	.399	.046	.568	8.758	.000
	MEDIA_SOSIAL	.228	.074	.219	3.083	.002
	HERDING_BEHAVIOR	.198	.061	.175	3.245	.001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_INVESTASI

Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.314	.747		1.759	.081
	EDUKASI_INVESTASI	.399	.046	.568	8.758	.000
	MEDIA_SOSIAL	.228	.074	.219	3.083	.002
	HERDING_BEHAVIOR	.198	.061	.175	3.245	.001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_INVESTASI

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1025.973	3	341.991	125.774	.000 ^b
	Residual	396.987	146	2.719		
	Total	1422.960	149			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_INVESTASI

b. Predictors: (Constant), HERDING_BEHAVIOR, EDUKASI_INVESTASI, MEDIA_SOSIAL

3. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.849 ^a	.721	.715	1.64897

a. Predictors: (Constant), HERDING_BEHAVIOR, EDUKASI_INVESTASI, MEDIA_SOSIAL

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**