



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK HALAL, LABEL HALAL, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOSIS KANZLER (STUDI PADA MASYARAKAT JAKARTA)



Disusun oleh :
DIMAS NOVAN RAMADHAN/2104411070

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK HALAL, LABEL HALAL, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOSIS KANZLER (STUDI PADA MASYARAKAT JAKARTA)



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:
DIMAS NOVAN RAMADHAN/2104411070

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Novan Ramadhan
NIM : 2104411070
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 15 Juli 2025



Dimas Novan Ramadhan

2104411070



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dimas Novan Ramadhan

NIM

: 2104411070

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Label Halal, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Sosis Kanzler (Studi Pada Masyarakat Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.

Anggota Penguji : Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si.

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 15/7/2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dimas Novan Ramadhan
NIM : 2104411070
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Label Halal, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Sosis Kanzler (Studi Pada Masyarakat Jakarta)

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si

NIP. 199201032023212042

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Kepala Program Studi

Keuangan dan Perbankan Syariah

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.

NIP. 199201122018032001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan Skripsi Terapan berjudul “Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Label Halal, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Sosis Kanzler (Studi pada Masyarakat di Jakarta)” dengan baik dan selesai pada waktu yang telah ditentukan. Sholawat pun penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah memberikan teladan baik secara akal dan pikiran, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan Skripsi Terapan

Penyusunan skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan akademik dan mendapat gelar dalam Program Studi Diploma Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penulisan Skripsi Terapan diantaranya :

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., AWP., MSi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta;
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Kepala Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah PNJ;
4. Ibu Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si. selaku dosen di mata kuliah serta sebagai dosen pembimbing. Terima kasih atas arahan, bimbingan, dan ketersediaan waktunya selama masa perkuliahan dan dalam penyusunan skripsi terapan ini;
5. Ibu Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M selaku Dosen Penguji Saya yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan saran terhadap skripsi saya;
6. Ibu/Bapak dosen, terkhusus dosen Program Studi Keuangan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan bimbingan selama masa perkuliahan;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Staff administrasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan pelayanan kepada mahasiswa;
8. Orang tua tercinta, Ibu Biwati Anna Gusrini. Terima Kasih atas dukungan, cinta, dan kasih sayang yang diberikan serta segala pengorbanan Do'a yang tidak pernah terhenti sebagai harapan dan kekuatan penulis untuk menggapai impiannya;
9. Serta teman-teman seperjuangan penulis di Jurusan Akuntansi baik dari Prodi Keuangan dan Perbankan Syariah 2021, maupun Program Studi lainnya. Terima kasih atas kebersamaan dan pengalaman luar biasa. Semoga tali silaturahmi di antara kita tetap terjaga dengan baik.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi terapan ini masih jauh dari kata sempurna. Diharapkan semoga skripsi terapan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga pembaca sebagai peningkatan wawasan.

Jakarta, 15 Juli 2025

Penulis,

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Dimas Novan Ramadhan
NIM. 210441170



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Novan Ramadhan
NIM : 2104411070
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Label Halal, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Sosis Kanzler (Studi pada Masyarakat Jakarta)”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Tanggal : 15 Juli 2025

Yang menyatakan

(Dimas Novan Ramadhan)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dimas Novan Ramadhan
Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Label Halal, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Sosis Kanzler (Studi pada Masyarakat Jakarta)
ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pengetahuan produk halal, label halal, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk sosis Kanzler pada masyarakat di Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode analisis regresi linear berganda yang bertujuan untuk melihat adanya hubungan antara pengaruh pengetahuan produk halal, label halal, dan citra merek terhadap keputusan pembelian dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian dengan responden sebanyak 100 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan produk halal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk sosis kanzler di Jakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial label halal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk sosis kanzler di Jakarta. Hasil penelitian juga ini menunjukkan bahwa secara parsial citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk sosis kanzler di Jakarta. Penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk saran dan pertimbangan bagi pihak produsen sosis Kanzler dalam meningkatkan kualitas mereknya. Kebaruan dalam penelitian ini yaitu penelitian ini akan melihat pengaruh dari gabungan variabel pengetahuan produk halal, label halal, dan citra merek terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Pengetahuan Produk Halal, Label Halal, Citra Merek, Keputusan pembelian



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dimas Novan Ramadhan
Keuangan dan Perbankan Syariah

The Influence of Halal Product Knowledge, Halal Label, and Brand Image on Purchasing Decisions for Kanzler Sausage Products (Study on the People of Jakarta)
ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of halal product knowledge, halal labeling, and brand image on purchasing decisions for Kanzler sausage products in the community in Jakarta. This study uses quantitative methods with multiple linear regression analysis methods which aim to see the relationship between the influence of halal product knowledge, halal labeling, and brand image on purchasing decisions using a questionnaire as a research instrument with 100 respondents. The results of this study indicate that partially halal product knowledge has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions for kanzler sausage products in Jakarta. The results of this study indicate that partially the halal label has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions for kanzler sausage products in Jakarta. The results of this study also show that partially brand image has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions for kanzler sausage products in Jakarta. This research can be used as a reference for suggestions and considerations for Kanzler sausage producers in improving the quality of their brands. The novelty in this study is that this study will look at the effect of the combined variables of halal product knowledge, halal labeling, and brand image on purchasing decisions.

Keywords: *Halal Product Knowledge, Halal Label, Brand Image, Purchase Dec*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Halal dan Thayyib.....	12
2.1.2 Label Halal.....	13
2.1.3 Pengetahuan produk halal.....	14
2.1.4 Citra Merek	15
2.1.5 Keputusan Pembelian	17
2.2 Penelitian terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1 Jenis penelitian	29
3.2 Objek Penelitian	29
3.3 Metode Pengambilan Sampel	29
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	30
3.5 Metode Pengumpulan data Penelitian	30
3.6 Definisi Operasional Variabel	31
3.7 Metode Analisa Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Analisis Profil Responden	39
4.2 Uji Instrumen Data	42
4.2.1 Uji Validitas.....	42
4.2.2 Uji Reliabilitas	44
4.3 Uji Asumsi Klasik	45
4.3.1 Uji Normalitas.....	45
4.3.2 Uji Multikolinieritas	46
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	47
4.4 Uji Hipotesis.....	48
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.4.2 Uji t	49
4.4.3 Uji F.....	51
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi	52
4.5 Pembahasan	52
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Skala Likert 5 Poin.....	31
Tabel 3 2 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	39
Tabel 4.2 karakteristik responden berdasarkan jenis usia	40
Tabel 4.3 karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	40
Tabel 4.4 karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan.....	41
Tabel 4.5 karakteristik responden berdasarkan penghasilan per bulan.....	41
Tabel 4.6 Uji Validitas (X1)	42
Tabel 4.7 Uji Validitas (X2)	43
Tabel 4.8 Uji Validitas (X3)	43
Tabel 4.9 Uji Validitas Y	44
Tabel 4.10 uji reabilitas.....	44
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.12 uji multikolinearitas	46
Tabel 4.13 Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4.14 Tabel Uji T	49
Tabel 4.15 uji F	51
Tabel 4.16 uji koefisien determinasi	52



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Consideration When Buying a Product.....	2
Gambar 1.2 Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta(Rupiah).....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4 1 Uji Heteroskedastisitas.....	47





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri halal di Indonesia telah menunjukkan kinerja yang konsisten dan kuat, menunjukkan potensi besarnya untuk berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional. Pelaksanaan berbagai inisiatif dan regulasi oleh pemerintah telah semakin memperkuat posisi Indonesia sebagai pemain utama dalam industri halal global (Waluyo, 2024). Menurut Kementerian Keuangan (2023), Laporan Pasar Halal 2022 menunjukkan bahwa, berkat ekspor dan peluang investasi, ekonomi halal berpotensi meningkatkan PDB Indonesia sebesar USD 5,1 miliar per tahun. Sektor makanan dan minuman Indonesia telah tumbuh secara signifikan, menurut data dari Kementerian Perdagangan Indonesia. Pada kuartal kedua 2024, sektor makanan dan minuman Indonesia mencatat pertumbuhan yang impresif. Dengan ekspansi sebesar 5,53%, yang berkontribusi pada peningkatan Produk Domestik Bruto (PDB) negara sebesar 6,97% pada kuartal pertama tahun yang sama. Peningkatan secara signifikan dalam konsumsi produk halal diperkirakan akan terjadi pada tahun 2025. Peningkatan tersebut perlu diimbangi dengan ketersediaan produk makanan halal di Indonesia, mengingat Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk beragama Islam terbesar di dunia (Dwi, 2024).

Seiring dengan meningkatnya permintaan akan produk halal, kepercayaan konsumen semakin dipengaruhi oleh sikap yang lebih kritis dan selektif dalam menilai kualitas dan keaslian produk yang mereka konsumsi (Masitah, 2024). Konsumen yang memiliki tingkat kepercayaan tinggi terhadap lembaga sertifikasi halal akan merasa lebih percaya dan merasa aman dalam mengonsumsi produk yang telah diberi label halal. Label tersebut berfungsi sebagai jaminan kualitas, sehingga melindungi konsumen dari produk yang tidak sesuai dengan hukum Islam. (Arimbi, 2024). Selain itu, kepercayaan konsumen tidak hanya dipengaruhi oleh keberadaan label halal, tetapi juga oleh berbagai faktor yang saling terkait, seperti citra merek, pengalaman konsumen,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan kualitas layanan yang diberikan oleh usaha mikro, kecil, dan menengah(UMKM) (Alnamira, 2024).

Di Indonesia, penjaminan sertifikasi produk halal diawasi oleh Badan Penjaminan Halal Produk (BPJPH) (Amita Fayzia Handyani, 2023). Kerangka regulasi yang mengatur standar produk halal di Indonesia diatur dalam Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Sertifikasi Produk Halal (JPH). Pasal 4 Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang JPH mengatur bahwa semua produk yang masuk, beredar, dan diperdagangkan di Indonesia wajib memiliki sertifikasi halal. Berdasarkan keputusan pemerintah terbaru, mulai 17 Oktober 2024, persyaratan sertifikasi halal untuk semua produk yang masuk ke Indonesia akan menjadi wajib. Berdasarkan data dari BPJPH (bpjph.go.id), program percepatan sertifikasi halal tahun 2023 telah mencapai dan bahkan melampaui target penerbitan sertifikat halal sebesar 110,91% dari target yang ditetapkan, dengan total 1.118.490 sertifikat halal yang diterbitkan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak pelaku industri yang menyadari pentingnya sertifikasi halal sebagai strategi pemasaran dan sebagai faktor yang mempengaruhi kepercayaan konsumen dalam memutuskan untuk membeli produk (My Sun Permata, 2023).

Consideration When Buying a Product

Has a halal logo	83%
Clear content information	80%
My needs can be fulfilled from this product	75%
Eco-friendly packaging	52%
Domestically produced	25%
Refillable packaging	22%
Produced from abroad	7%

Gambar 1. 1 Consideration When Buying a Product

Sumber : info.populix.co

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebanyak 83% responden menempatkan keberadaan tanda halal sebagai faktor yang paling penting sebelum melihat isi kemasan produk, menurut jajak pendapat Populix yang dirujuk dalam makalah “Wawasan dan Perspektif Konsumen Industri Halal di Indonesia” yang diterbitkan pada bulan Maret 2023. Hal ini menjadi pertimbangan penting bagi konsumen Muslim saat membeli produk. Tingkat kesadaran dan perilaku konsumen yang meningkat terkait makanan halal telah mendorong produsen untuk memprioritaskan sertifikasi halal pada produk mereka, sehingga menciptakan peluang bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) halal untuk mengakses pasar yang lebih luas (Akbar, 2020). Misalnya, jumlah penduduk DKI Jakarta mencapai 11,34 juta pada Desember 2023. menurut data penduduk yang dirilis oleh Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil) Kementerian Dalam Negeri, Sebagian besar masyarakat Jakarta menganut agama Islam. Menurut data dari Sistem Data Tunggal Kementerian Agama Republik Indonesia pada 2023, proporsi penduduk Jakarta yang beragama Islam mencapai 83,85%, atau sebanyak 9.507.379 orang (Satu Data Kementerian Agama RI, 2023).

Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Rupiah), 2022—2023

Kabupaten/Kota	2022	2023
(1)	(2)	(3)
Kepulauan Seribu	1.315.976	1.315.101
Jakarta Selatan	2.648.405	2.743.643
Jakarta Timur	2.175.584	2.514.927
Jakarta Pusat	2.071.303	2.427.397
Jakarta Barat	2.776.298	3.006.799
Jakarta Utara	2.810.355	3.182.429
DKI Jakarta	2.525.347	2.791.716
Nasional	1.316.120	1.451.870

Gambar 1.2 Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta(Rupiah)

Sumber : Badan Pusat Statistik, Susenas Maret 2022—2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut data Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) Maret 2023 tingkat nasional, rata-rata pengeluaran per kapita bulanan untuk konsumsi makanan dan non-makanan mencapai Rp 1.451.870. Angka ini menunjukkan peningkatan sebesar 9,35% dibandingkan dengan Maret 2022. Tren serupa juga terlihat di Provinsi DKI Jakarta, yang mengalami kenaikan sebesar 9,54% dibandingkan dengan tahun 2022. Kenaikan pengeluaran per kapita ini diyakini dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti pertumbuhan ekonomi, penurunan tingkat pengangguran terbuka, dan peningkatan kesejahteraan masyarakat (Indrayanti, 2020). Keberhasilan DKI Jakarta dalam menjaga ketahanan pangan diakui oleh Badan Pangan Nasional (Bapanas), yang menunjuk provinsi ini sebagai penerima penghargaan “Peningkatan Terbaik dalam Situasi Ketahanan Pangan” tahun 2023. Selain itu, Dinas Ketahanan Pangan, Kelautan, dan Pertanian (KPKP) DKI Jakarta juga menerima Penghargaan Keanekaragaman dan Keamanan Pangan 2024. Penghargaan ini menandakan kemampuan Jakarta dalam mengatasi tantangan ketahanan pangan dan komitmennya yang tak tergoyahkan untuk memastikan warga memiliki akses yang lancar dan terjangkau terhadap pangan (Eliawati, 2024).

Meskipun sektor produk halal terus berkembang, banyak produk di pasaran masih menggunakan sertifikasi halal tetapi tidak halal, misalnya, produk daging olahan yang tidak halal (Ernawati S. Y., 2022). Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH), bekerja sama dengan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), baru-baru ini mengungkapkan bahwa sembilan produk makanan yang menggunakan logo halal ditemukan mengandung babi (Sompotan, 2025). Menurut (Mahfudh, 2022) sebagian besar gelatin yang beredar di pasaran diimpor dari negara-negara non-Muslim yang tidak memperhatikan aspek kehalalan produk, karena bahan bakunya mayoritas berasal dari hewan babi yang pada akhirnya kondisi ini menimbulkan keraguan di kalangan konsumen. Kurangnya sertifikasi halal pada produk olahan daging menjadi permasalahan kritis yang perlu segera diatasi, mengingat sertifikasi halal tidak hanya berfungsi sebagai jaminan mutu, tetapi juga sebagai strategi pemasaran yang dapat meningkatkan kepercayaan konsumen (Maksudi, 2022).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam konteks ini, peningkatan pengetahuan tentang produk halal merupakan aspek yang sangat penting agar konsumen dapat memilih produk yang tepat (Hasanah S. I., 2021). Konsumen yang memiliki pemahaman komprehensif tentang kriteria halal, proses produksi, dan standar sertifikasi akan lebih berhati-hati dan teliti dalam memilih produk (Sandhy, 2023). Pengetahuan ini membekali konsumen untuk mengidentifikasi produk yang benar-benar mematuhi standar halal, sehingga mengurangi risiko mengonsumsi produk yang tidak sesuai dengan prinsip-prinsip Islam (Burhanudin, 2021). Selain itu, kesadaran yang meningkat di kalangan konsumen mengenai produk halal telah mendorong produsen untuk memprioritaskan pertimbangan halal dalam proses produksinya, sehingga meningkatkan kualitas produk mereka (Fartini, 2023). Dengan demikian, hal ini akan mendorong perluasan industri halal nasional dan memperkuat posisi Indonesia sebagai pelaku utama di pasar halal global (Hariani, 2024).

Dalam upaya meyakinkan konsumen bahwa produk mereka memenuhi standar halal, produsen makanan telah menerapkan berbagai strategi, termasuk pencantuman label halal pada kemasan produk (Warto, 2020). Tujuan utama label halal pada kemasan adalah untuk memberikan ketenangan pikiran kepada konsumen saat mengonsumsi suatu produk dengan memberikan kejelasan mengenai status halal produk tersebut (Hidayatul Husna, 2022). Kepastian keamanan dan pembentukan rasa nyaman dalam mengonsumsi produk halal telah terbukti secara positif mempengaruhi keputusan pembelian (Alfian, 2020). Label halal memiliki dua fungsi: menunjukkan status halal suatu produk dan berfungsi sebagai alat untuk membangun kepercayaan, yang mempengaruhi keputusan konsumen saat memilih produk (Junaidi, 2020). Kepercayaan konsumen Muslim dalam membuat keputusan pembelian dipengaruhi oleh keberadaan label halal pada produk, sehingga mempengaruhi kebiasaan belanja mereka (Muhammad Jagat Dermawana, 2024).

Selain label halal, citra merek juga merupakan faktor penting dalam industri makanan halal (Ridlwan, 2022). Citra merek yang baik telah terbukti dapat memicu respons positif dari calon konsumen, sementara citra merek yang buruk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

telah terbukti menjadi faktor penentu dalam keputusan pembelian (Abdilah Mundir, 2024). Menurut data dari Kompas.co.id, Kanzler merupakan merek teratas di kategori makanan beku, dengan total penjualan 900 produk di Tokopedia selama periode 1 hingga 15 Mei 2023. Kanzler, sebagai pemain utama di industri makanan beku Indonesia, telah membangun reputasi atas komitmennya terhadap kualitas dan kepatuhan terhadap standar halal, sehingga posisinya sebagai merek premium di pasar. Sebuah merek yang diakui sebagai penyedia makanan halal berkualitas tinggi lebih mungkin mendapatkan kepercayaan dan loyalitas konsumen Muslim (Aulia Pramunira, 2023) Akibatnya, banyak perusahaan makanan terlibat dalam persaingan sengit untuk membangun citra merek yang kuat, dengan tujuan merebut pasar Muslim

Seperti yang ditunjukkan dalam penelitian yang dilakukan oleh (TriPungkiAstuti, 2023), (M. Fahrul Rozjiqin, 2022), (Siti Nurmaya Adianti, 2023) menyatakan bahwa label halal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun, berdasarkan temuan (Abdul Hamid Jaelani, 2024), (Ulya, 2021), (Rosyada, 2022), (Sitompul, 2021) (Tri Septin Muji Rahayu, 2023) terdapat hasil yang bertentangan yang menunjukkan bahwa label halal memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Seperti yang ditunjukkan dalam pembahasan sebelumnya, berbagai faktor mempengaruhi keputusan pembelian produk makanan halal. Faktor-faktor tersebut meliputi atribut pengetahuan produk halal, label halal, dan citra merek. Mengingat hasil yang bertentangan dalam penelitian sebelumnya, studi ini bertujuan untuk mengkaji ulang dan memahami pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap keputusan pembelian produk makanan halal.

Pemilihan sosis Kanzler sebagai objek penelitian didasarkan pada beberapa alasan yang kuat. Pertama-tama, sosis ini dianggap sebagai merek sosis premium di Indonesia, yang dikenal karena komitmennya terhadap kualitas produk (Salsabila, 2023). Proses produksi produk Kanzler melibatkan penggunaan daging sapi impor berkualitas tinggi, tanpa pewarna buatan dan MSG, menghasilkan rasa autentik dan premium (Ridho Rahmad Hidayat, 2022). Selain itu, Sosis Kanzler telah menerima berbagai penghargaan, yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menegaskan posisinya sebagai pemimpin di pasar. Secara khusus, produk ini dianugerahi Top Halal Award 2024 dalam kategori sosis, yang menjadi bukti kepercayaan konsumen terhadap kualitas dan integritas produk tersebut.

Oleh karena itu, penulis melakukan survei awal terhadap 15 konsumen produk sosis Kanzler yang tinggal di Jakarta. Hasil survei awal menunjukkan bahwa mayoritas responden, yaitu 86%, telah memiliki pemahaman sebelumnya tentang produk halal. Selain itu, 73% responden menekankan pentingnya memastikan status halal suatu produk sebelum membeli. Namun, hanya 46% konsumen yang secara aktif memeriksa keberadaan label halal saat membeli produk makanan kemasan, termasuk sosis. Sebaliknya, 66% responden menyatakan bahwa keberadaan logo halal memengaruhi keputusan mereka untuk membeli sosis Kanzler, dan 73% mengakui bahwa citra merek juga memengaruhi keputusan pembelian mereka. Menurut temuan Laporan Keadaan Ekonomi Islam Global 2023, pengeluaran konsumen Muslim global untuk makanan halal mencapai USD 1,4 triliun, dan para ahli memprediksi peningkatan berkelanjutan dalam angka ini seiring dengan meningkatnya kesadaran akan gaya hidup halal, fenomena yang terutama terlihat di Indonesia, negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia.

Dengan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk sosis Kanzler, penelitian ini bersifat inovatif karena meneliti hubungan antara pengaruh variabel X dan variabel Y. Selain itu, terdapat kekurangan informasi dalam literatur mengenai hubungan antara keputusan pembelian konsumen dan konsep halal, termasuk kesadaran terhadap produk halal, label halal, dan citra merek. Studi ini berfokus pada faktor-faktor citra merek, pengetahuan tentang produk halal, dan label halal, serta bagaimana faktor-faktor tersebut berhubungan dengan keputusan konsumen di Jakarta untuk membeli sosis Kanzler. Dalam konteks ini, penulis tertarik untuk menyelidiki lebih lanjut bagaimana keputusan konsumen untuk membeli produk sosis Kanzler dipengaruhi oleh pengetahuan produk halal, label halal, dan citra merek. Studi ini akan berfokus pada konsumen di Jakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Indonesia memiliki potensi besar di sektor makanan halal karena merupakan negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia. Citra merek, label halal, dan pengetahuan mengenai produk halal telah menjadi elemen penting dalam keputusan pembelian seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya mengonsumsi produk halal. Label halal berfungsi sebagai jaminan status halal suatu produk, sementara citra merek dapat memengaruhi persepsi konsumen terhadap kualitas dan kredibilitas produk (Arimbi, 2024).

Untuk memastikan bahwa makanan yang mereka konsumsi sesuai dengan hukum Syariah, konsumen juga harus mengetahui produk halal (Mahfudh, 2022). Salah satu merek terkemuka di Indonesia adalah Sosis Kanzler, yang dikenal dengan produk premiumnya, beberapa di antaranya memiliki sertifikasi halal. Namun, meskipun terdapat label halal, keputusan pembelian konsumen dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, termasuk citra merek dan tingkat pengetahuan mereka tentang produk halal. Selain itu, penelitian sebelumnya menunjukkan ketidakkonsistenan terkait pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian konsumen. Sebagian penelitian telah menunjukkan adanya hubungan positif antara label halal dan keputusan pembelian pada konsumen. Namun, studi lain menghasilkan hasil yang bertentangan, menunjukkan bahwa label halal mungkin memiliki pengaruh negatif atau tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Ketidakkonsistenan ini menyoroti kebutuhan akan penelitian tambahan untuk mengklarifikasi interaksi antara pengetahuan tentang produk halal, label halal, dan citra merek dalam konteks keputusan pembelian sosis Kanzler di Jakarta. Oleh karena itu, Studi ini mengisi celah dalam literatur dan memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan, sehingga menjadikannya penting. Dengan memberikan rekomendasi strategis bagi pelaku industri makanan halal, penelitian ini bertujuan untuk berkontribusi pada pengembangan bidang ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan mengidentifikasi masalah penelitian, penulis merumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana pengetahuan produk halal mempengaruhi keputusan pembelian produk Sosis Kanzler pada Masyarakat di Jakarta?
2. Bagaimana label halal dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk Sosis Kanzler pada Masyarakat di Jakarta?
3. Bagaimana citra merek mempengaruhi keputusan pembelian produk Sosis Kanzler pada Masyarakat di Jakarta?
4. Bagaimana pengetahuan produk halal, label halal, dan citra merek mempengaruhi keputusan pembelian produk Sosis Kanzler pada Masyarakat di Jakarta?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian, penulis merumuskan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh Pengetahuan Produk Halal terhadap keputusan pembelian produk Sosis Kanzler pada Masyarakat di Jakarta.
2. Menganalisis pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk Sosis Kanzler pada Masyarakat di Jakarta.
3. Menganalisis pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian produk Sosis Kanzler pada Masyarakat di Jakarta.
4. Menganalisis pengaruh pengetahuan produk halal, label halal, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Sosis Kanzler pada Masyarakat di Jakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan yang berguna untuk meningkatkan pemahaman tentang industri makanan halal, khususnya terkait pengetahuan produk halal, label halal, citra merek, dan keputusan pembelian produk sosis Kanzler di DKI Jakarta. Selain itu, studi ini

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diharapkan dapat memberikan arahan untuk penelitian selanjutnya di bidang ini.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Akademisi

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan wawasan, pengetahuan tambahan, dan manfaat sebagai referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam industri halal, khususnya dalam konteks produk daging olahan.

b. Bagi Pelaku Industri Makanan Halal

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan produsen dan pemangku kepentingan dalam industri makanan halal wawasan yang akan memfasilitasi pengembangan strategi pemasaran yang efektif dan inovatif. Inisiatif ini dirancang secara strategis untuk secara proaktif selaras dengan tuntutan dan tren pasar produk makanan halal yang terus berkembang.

c. Bagi Penelitian Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini akan menjadi katalis bagi peneliti masa depan yang ingin meningkatkan dan menyempurnakan variabel dan metodologi yang digunakan dalam penelitian selanjutnya.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Penulisan skripsi ini disusun dalam lima bab dengan struktur sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bagian ini menggambarkan fase awal, yang mencakup penyediaan konteks dan penjelasan mengenai penyebab mendasar dari masalah melalui rujukan ke sumber data yang relevan. Identifikasi masalah dilakukan melalui pemaparan aspek-aspek fundamental dari masalah yang akan diteliti. Pertanyaan penelitian adalah pertanyaan tentang sifat masalah penelitian itu sendiri. Tujuan studi ini dua-fold: pertama, untuk mengartikulasikan tujuan yang akan dicapai melalui studi ini, dan kedua, untuk menggambarkan manfaat teoretis dan praktis dari studi ini. Sebagai kesimpulan, struktur penulisan dijelaskan secara rinci,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mencakup metodologi atau urutan yang digunakan dalam proses persiapan penelitian.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bagian ini menjelaskan landasan teoretis yang menjadi dasar penelitian ini. Landasan teoretis ini didukung oleh informasi yang diperoleh dari publikasi ilmiah dan jurnal akademik. Selain itu, dilakukan tinjauan literatur untuk mencakup studi-studi sebelumnya yang relevan dengan penelitian yang sedang dilakukan. Sebuah kerangka kerja juga diuraikan untuk menjelaskan dasar konseptual penelitian ini.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bagian ini memberikan ringkasan yang komprehensif mengenai metodologi penelitian yang digunakan dalam studi ini, mencakup topik-topik berikut: populasi dan ukuran sampel, objek penelitian, waktu dan lokasi penelitian, sumber data, prosedur pengumpulan data, dan metodologi analisis data.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menjelaskan hasil analisis data dan temuan dari penerapan metode pengolahan data. Hasil-hasil ini disertai dengan interpretasi sesuai dengan prinsip dan kerangka kerja yang digunakan dalam studi ini.

BAB V: PENUTUP

Bagian ini menyajikan ringkasan temuan dari penelitian yang telah dilakukan dan memberikan rekomendasi yang dapat bermanfaat bagi pemangku kepentingan eksternal yang menggunakan penelitian ini sebagai acuan dalam upaya mereka sendiri.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan menggunakan Uji Regresi Berganda dan SPSS Versi 25 sebagai alat pengukuran telah memberikan jawaban atas asumsi hipotesis dan tujuan penelitian. Sampel sebanyak 100 responden yang memenuhi kriteria tertentu dikumpulkan melalui distribusi kuesioner. Hasil analisis data, penelitian, dan diskusi yang dilakukan oleh penulis kemudian dirangkum secara singkat sebagai berikut.

Pengetahuan produk halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk sosis Kanzler. Konsumen yang memiliki pemahaman mendalam tentang hukum dan prinsip syariah dalam proses produksi makanan cenderung lebih yakin dan terdorong untuk membeli produk halal tersebut. Meskipun demikian, kebiasaan membaca komposisi bahan pada kemasan masih belum menjadi perhatian utama konsumen dalam menilai kehalalan produk, yang mengindikasikan perlunya peningkatan literasi konsumen terkait informasi produk.

Label halal memberikan dampak positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Keberadaan keterangan halal secara tertulis pada kemasan menjadi faktor utama yang meningkatkan rasa aman dan keyakinan konsumen terhadap kehalalan produk. Namun, meskipun label halal secara fisik pada kemasan tetap diperhatikan, pengaruhnya tidak sebesar faktor tulisan, kemungkinan karena konsumen lebih mengandalkan informasi yang jelas dan mudah dipahami daripada sekadar simbol visual pada kemasan.

Citra merek secara signifikan memengaruhi keputusan pembelian produk sosis Kanzler. Kepuasan konsumen atas kualitas dan pengalaman mengonsumsi produk menjadi penentu utama dalam membangun citra positif merek tersebut. Di sisi lain, pengenalan merek yang sekadar populer di pasaran belum cukup kuat membentuk citra merek secara menyeluruh, karena konsumen lebih



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menilai dari pengalaman langsung dibandingkan hanya dari tingkat popularitas produk.

Secara simultan, ketiga variabel ini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan kontribusi sebesar 56,2%. Hal ini menegaskan bahwa kesadaran konsumen terhadap aspek kehalalan, kejelasan informasi label, serta citra merek yang kuat merupakan faktor penting yang saling melengkapi dalam mendorong keputusan pembelian produk sosis Kanzler di masyarakat Jakarta.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, terdapat beberapa saran yang perlu penulis sampaikan untuk dijadikan masukan yang baik bagi Kanzler dan untuk penelitian selanjutnya.

Pelaku industri sosis Kanzler diharapkan dapat meningkatkan kualitas komunikasi produk halal kepada konsumen, khususnya dalam aspek yang selama ini kurang menjadi perhatian utama, seperti pemahaman terhadap bahan baku dan keberadaan label halal fisik pada kemasan. Produsen dapat mengoptimalkan desain kemasan dengan mencantumkan informasi komposisi bahan secara lebih jelas dan edukatif, misalnya dengan penggunaan istilah yang mudah dipahami masyarakat awam serta penjelasan mengenai asal-usul bahan yang digunakan. Selain itu, label halal yang menempel langsung pada kemasan perlu dibuat lebih mencolok dan informatif, agar tidak hanya menjadi simbol visual, tetapi benar-benar membantu konsumen dalam proses pengambilan keputusan. Di sisi lain, penguatan citra merek sebaiknya tidak hanya bertumpu pada popularitas produk, tetapi juga didorong oleh praktik etika bisnis yang transparan dan sesuai dengan nilai-nilai konsumen muslim, seperti kejujuran, tanggung jawab, dan kepatuhan terhadap standar halal.

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada ruang lingkup objek penelitian yang hanya difokuskan pada masyarakat Jakarta dan pada satu jenis produk, yaitu sosis Kanzler. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas wilayah penelitian ke kota-kota besar lainnya di Indonesia agar

memperoleh gambaran yang lebih representatif terkait perilaku konsumen terhadap produk olahan daging. Selain itu, penelitian ke depan juga dapat mempertimbangkan penambahan variabel lain yang relevan, harga, kualitas produk, promosi, guna mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian produk halal di Indonesia. Penggunaan metode campuran (mixed methods) juga dapat menjadi alternatif untuk menggali lebih dalam persepsi dan motivasi konsumen secara kualitatif.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah Mundir, M. N. (2024). *Pengaruh Iklan, Brand Image dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Santriwati Pada Produk Kecantikan Kosmetik Wardah Menurut Perspektif Islam di Asrama Pondok Pesantren Ngalah Purwosari Pasuruan*.
- Abdul Hamid Jaelani, H. A. (2024). Pengaruh Brand Image, Label Halal, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Gacoan (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang). *Warta Ekonomi*, 551.
- Ade Caswito, L. N. (2025). Pengaruh Faktor dan Perilaku Konsumen pada. *Jurnal Minfo Polgan*, 2206.
- Adianti, S. N. (2023). Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Al-Fatih Global Mulia*, 54.
- Akbar, F. M. (2020). Analisis Tantangan Dan Peluang Pengembangan UMKM Halal Dalam Era Pasar Nasional. *Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking Volume 2*, 123.
- Akhyar, M. S. (2020). *Tinjauan Masalah Terhadap Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Halal dan Iklan pangan*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Alfiah. (2022). Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Mie Samyang Kecamatan Prigen. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 65.
- Alfian, I. (2020). ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL, BRAND DAN HARGA. *At-Tawassuth*, Vol. 2, 126.
- Alnamira, N. K. (2024). Kajian Literatur Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan. *Jurnal Manajemen dan Administrasi Bisnis Vol. 2 No. 4*, 48.
- Amita Fayzia Handyani, N. W. (2023). Peranan dan Kedudukan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Dalam Kelembagaan Negara. *Assurance of Halal Products in State Institutions*.
- Ananda, D. L. (2024). *Analisis Label Halal dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Halal Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening*. Semarang: Universitas Sultan Agung.
- Anisya, R., & Wijayanti, R. (2020). Pengaruh Label Harga, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk AICE (Studi kasus pada Mahasiswa UNSIQ Jawa Tengah di Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE) Vol. 2, No. 1*, 99.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apriliani. (2022). *PENGARUH HALAL AWARENESS DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA DI INDONESIA*. Jakarta: Politeknik Negeri Jakarta.

Ardiyansyah, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 339.

Arif, M. N., & Faizul Mubarak. (2022). *Metode Riset Pada Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Pustaka Pelajar.

Arimbi, H. S. (2024). Studi tentang Sertifikasi Halal dan Kepercayaan Konsumen Muslim dalam Memilih Produk di Pasar Indonesia. *Jurnal Studi Multidisipliner*, 3.

Armanto, R. (2022). Pengaruh Citra merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Mie Instan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran dan Sumber Daya Manusia*.

Armanto, R. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Mie Instan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia*.

Armstrong, A. S. (2018). *Principles of marketing Edition*. Pearson Education Limited.

Arsad, P. A. (2023). *PENGARUH RELIGIUSITAS ISLAM DAN PENGETAHUAN PRODUK HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEREK WARDAH DI KOTA MEDAN*. Medan: Universitas Medan Area.

Aulia Pramunira, K. (2023). Tingkat Kepercayaan dan Minat Beli Pelanggan Berkunjung Kembali terhadap Restoran Fast Food yang Sudah Bersertifikasi Halal. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 1120.

Aulia Pramunira, K. (2023). *TINGKAT KEPERCAYAAN DAN MINAT PELANGGAN BERKUNJUNG KEMBALI TERHADAP RESTORAN FAST FOOD YANG SUDAH BERSERTIFIKAT HALAL*. *Jurnal Ekonomi Trisakti*.

Azahari, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*, 562.

Aziza, D. A. (2021). *Pengaruh Digital Marketing, E-Wallet, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Menu Ayam di Era Pandemi Covid-19 dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi*. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Bashori. (2021). *Indonesia Halal Markets Report 2021/2022*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Burhanudin, A. M. (2021). Konsumen Muslim: Pengetahuan Produk Halal dalam Keputusan Pembelian Makanan. *Jurnal Ekonomi Islam* , 102.
- Cahyono. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *V(1)*, 61–75.
- Daulay, & Putri. (2018). Analisis Faktor-Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Ke-8*, 1 - 6.
- Dwi, C. (2024, Juni). *Daftar Negara Berpenduduk Muslim Terbesar di Dunia, RI Urutan Pertama!* Retrieved from CNBC INDONESIA: <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240616115343-128-546983/daftar-negara-berpenduduk-muslim-terbesar-di-dunia-ri-urutan-pertama#:~:text=Daftar%20Negara%20Berpnduduk%20Muslim%20Terbesar%20di%20Dunia%2C%20RI%20Urutan%20Pertama!,-Chandra%20Dwi%2C%20CN>
- Dwijanto. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian marketplace shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 63.
- Eliawati, S. (2024, Februari). *Pemprov DKI Raih Penghargaan Provinsi dengan Peningkatan Situasi Ketahanan Pangan Terbaik*. Retrieved from Biro Umum dan ASD Setda Provinsi DKI Jakarta: [https://biro umum.jakarta.go.id/news_web/detailnews/pemprov-dki-raih-penghargaan-provinsi-dengan-peningkatan-situasi-ketahanan-pangan-terbaik#:~:text=Pemerintah%20Provinsi%20\(Pemprov\)%20DKI%20Jakarta%20menerima%20penghargaan,Pangan%20dan%20Gizi%20yang%20di](https://biro umum.jakarta.go.id/news_web/detailnews/pemprov-dki-raih-penghargaan-provinsi-dengan-peningkatan-situasi-ketahanan-pangan-terbaik#:~:text=Pemerintah%20Provinsi%20(Pemprov)%20DKI%20Jakarta%20menerima%20penghargaan,Pangan%20dan%20Gizi%20yang%20di)
- Erida, & Rangkuti. (2017). the Effect of Brand Image, Product Knowledge and Product Quality on Purchase Intention of Notebook With Discount Price As Moderating Variable. *Journal of Business Studies and Mangement Review*, 26.
- Ernawati. (2020). *Pengaruh Label Halal dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Kosmetik* . Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ernawati, S. Y. (2022). Tren Konsumsi Mie Samyang di Kalangan Mahasiswa: Pertimbangan Labelisasi Halal dan Promosi Produk Pada Keputusan Membeli. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 114.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fahrezi, A. (2021). Pengaruh Citra merek terhadap keputusan Pembelian Produk merek Aldo (Studi Kasus di Pondok Indah Mall Jakarta). *Jurnal Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 197.
- Fartini, I. M. (2023). Strategi Mengembangkan Gaya Hidup Halal di Banten: Pengembangan Industri Produk Halal dan Kesadaran Bersyariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 898.
- Ferdinand, A. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginanjari, E. R. (2024). PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BALI HONEY. 27.
- Hariani, D. (2024). Peningkatan Produktivitas dan Daya Saing UMKM Halal Food Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi MH Thamrin*, 114.
- Hasanah, A. I., & Fauziah, R. (2021). Konsep Makanan Halal Dan Thayyib Dalam Perspektif Al-Qur'an. *Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*.
- Hasanah, S. I. (2021). LITERASI PRODUK BERSERTIFIKASI HALAL DALAM RANGKA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani*, 105.
- Hervina. (2017). Trend Food di Kalimantan Timur. *Journal IAIN Samarinda*, 180.
- Hidayana, D. I. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Gacoan. Malang: UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG.
- Hidayatul Husna, S. C. (2022). Problematika Sertifikasi Halal Pada Produk Industri. *Jurnal Integrasi Ilmu Syari'ah, Volume 3*, 102.
- Hilma Harmen, R. I. (2024). ANALISIS DAMPAK SERTIFIKASI LABELISASI. *Jurnal Masharif al-Syariah*, 1519.
- Indrayanti, W. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesejahteraan Masyarakat di Provinsi Riau Tahun 2008-2017. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*.
- Irrasanti. (2022). . Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cuci Muka Garnier (Studi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

Kasus Pada Mahasiswa UIN Walisongo Semarang). Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

- Jannati, R. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Pemahaman Keagamaan Terhadap keputusan membeli Makanan Halal dengan Kesadaran Halal Sebagai Variabel Intervening*. Semarang: Universitas Negeri Walisongo Semarang.
- Junaidi, A. F. (2020). Fenomena Label Halal is it a Awareness or Branding. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Kiswanto, J. D. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Kota Ambon. *JURNAL ADMINISTRASI TERAPAN*.
- Kotler, & Keller. (2016). *Principles of Marketing sixteenth edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kuncoro, M. (2001). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- M. Fahrul Rozjiqin, A. A. (2022). Pengaruh Label Halal, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Starbucks. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 74.
- M. Fahrul Rozjiqin, A. A. (2022). Pengaruh Label Halal, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Starbucks. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 73.
- Mahendra, A. R. (2025). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*.
- Mahfudh, I. J. (2022). *MODUL Metodologi Penelitian Riset Bidang Sains Halal*. Jakarta.
- Maksudi. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SERTIFIKASI*. Lampung: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN.
- Masitah, E. A. (2024). Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Sertifikasi Halal Gratis melalui Mekanisme Self-Declare. *Jurnal EMT KITA*, 1666. Retrieved from jurnal.
- Maya Utami, C. A. (2024). Analisis Pertumbuhan Konsumsi Produk Halal di Berbagai Sektor Ekonomi Indonesia Hingga Tahun 2025. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Maysianingrum, G. (2024). *Pengaruh Religiusitas, Label Halal, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Halal : Studi Konsumen Jiwa Toast*. Jakarta: Politeknik Negeri jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Mesra. (2017). *Statistika Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwarra Vol. 1, No. 2*, 74.
- Muhammad Jagat Dermawana, S. M. (2024). Halal Label and Purchase Decisions on Food and Beverage. *Jurnal Penelitian Medan Agama Volume 15*, 132.
- My Sun Permata, A. Z. (2023). Resilien Ekonomi Umat: Tantangan dan Prospek Industri Halal Pasca Krisis Pandemi Covid-19. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 261.
- Ningsih, a. N. (2024, November). *Meningkatnya Permintaan Produk Halal, Tren Global dan Peluang Bisnis*. Retrieved from Pascasarjana UIN Syahada Padangsidempuan: <https://pasca.uinsyahada.ac.id/mentingkatnya-permintaan-produk-halal-tren-global-dan-peluang-bisnis/>
- Nuryanti. (2024). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Peyek Mak Nyus Jingglong Sutojayan Blitar). *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 302.
- Pasolo, F. (2023). Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Mie Samyang melalui Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Mediasi: Studi Kasus pada Mahasiswa/i Muslim di FEB Universitas Yapis Papua. *Journal FMI Papua*, 199.
- Rahayu, S. (2024). *Pengaruh Pendapatan, Brand Image, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Wizzmie Pada Generasi Z di Kota Surabaya*. Surabaya: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Rahman, R. (2018). *Pengaruh Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponds White Beauty DI Kecamatan Tamalate Kota Makasar*. Makasar: Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar.
- Ramadhani, D. (2025). Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Obat : Literatur Review ((The Influence of Product Knowledge on Purchasing Decisions on Drugs: Literature Review). *Jurnal Entrepreneur dan Bisnis (JEBI)*, 33.
- Ridho Rahmad Hidayat, R. (2022). The Influence of Price and Product Quality on The Purchase Decision. *Jurnal Unda*, 106.
- Ridlwani, A. A. (2022). Pengaruh Label Halal, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Starbucks. *Journal of Economics and Business Aseanomics*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
- Rosyada, M. (2022). Analisis Pengaruh Brand Awareness, Label Halal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 216.
- Rosyidatush Shofiyah, L. Q. (2022). Pemaknaan Sertifikasi Halal Bagi Pelaku UMKM Sektor Pangan dan Telah Bersertidikat Halal di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 249.
- Salsabila. (2023). *compas.co.id*. Retrieved from op 5 Merek Frozen Food yang Membekukan Kenikmatan dengan Profesionalitas Tinggi, Kanzler Menang!: <https://compas.co.id/article/top-5-merek-frozen-food/>
- Samsuri, W. d. (n.d.).
- Sandhy, A. N. (2023). *Halal Food di Indonesia*. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Sari. (2019). Perlindungan Hukum Atas Label Halal Produk Pangan Menurut Undang-Undang. *Jurnal Ilmiah Hukum*.
- Sari, A. M. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Produk Halal dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Bapia Murni Nuqiqu Kelurahan Plamongan Semarang)*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Sari, M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1171–1184.
- Sianipar, S. B. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk Halal dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue di Aplikasi Gofood pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *urnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 224.
- Siti Nurmaya Adianti, F. (2023). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Alfatih Global Mulia*, 55.
- Sitompul, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Label Halal dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Melalui Rekomendasi Kelompok Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, 61.
- Sompotan, J. J. (2025, 4 23). *BPJPH: 9 Produk Makanan Halal Terbukti Mengandung Babi*. Retrieved from BERITA SATU: <https://www.beritasatu.com/nasional/2884248/bpjph-9-produk-makanan-halal-terbukti-mengandung-babi>
- Subando, J. (2021). *Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Lakeisha.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sugiyono. (2010). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukma, M. R. (2021). *Peran Pengetahuan Produk Halal dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kesadaran Label Halal*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Suryowati. (2020). Label Halal, Kesadaran Halal, Religiusitas, Dan Minat Beli Produk Kosmetik Halal. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, Vol. 9, No. 11.
- Syariah, N. (2024). *Pengaruh Label Halal, Inovasi produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Image sebagai variabel Moderating*. Salatiga: Universitas Islam Negeri Salatiga.
- Tri Septin Muji Rahayu, R. H. (2023). Pengaruh Label Halal, Promosi di Media Sosial, dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Cilacap. *Jurnal Manajemen*, 73.
- Trianda, F. Y. (2023). *Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Harga terhadap Minat Berbelanja Online Produk Makanan : Peran Karakteristik Demografi Sebagai Pemoderasi*. Aceh: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY.
- TriPungkiAstuti, R. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk, Label Halal, dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Best Fried Chicken (BFC) Restara Batanghari Melalui Rekomendasi Kelompok Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Managiere and Business*, 83.
- Ulya, D. W. (2021). Pengaruh Citra Merek, Label Harga, dan Bauran pemasaran terhadap Keputusan Pembelian. 69.
- Waluyo. (2024, Oktober). *Industri Halal, Penopang Pertumbuhan Ekonomi Nasional*. Retrieved from Portal Informasi Indonesia: <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8668/industri-halal-penopang-pertumbuhan-ekonomi-nasional?lang=1>
- Warto, S. d. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Journal of Islamic Economics and Banking*, 101.
- Widaningrum. (2023). *Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Promosi Digital, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Pada Produk Somethinc Di Yogyakarta*. DIY Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia .



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wulandari, S. (2021). Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Indomie Di Sidoarjo). *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara*, 25.

Zuriyah, & Djaelani. (2020). Pengaruh pengetahuan Produk Halal, Religiusitas dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal. *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 1-16.





LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK HALAL, LABEL HALAL, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK SOSIS KANZLER (STUDI PADA MASYARAKAT DI JAKARTA)

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i Responden,

Perkenalkan, saya Dimas Novan Ramadhan, mahasiswa aktif Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Akuntansi, Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Label Halal, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Sosis Kanzler Studi pada Masyarakat di Jakarta.”**

Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu dan mengisi kuesioner ini. Informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan semata-mata untuk kepentingan akademis

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah:

1. Konsumen Produk Sosis Kanzler
2. Berusia 18 - 45 tahun
3. Berdomisili di wilayah DKI Jakarta

Atas kesediaan dan partisipasi Anda dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga waktu dan bantuan yang Anda berikan menjadi kontribusi yang berarti bagi kelancaran penelitian ini. Wassalamualaikum Wr.Wb

Hormat Saya,

Dimas Novan Ramadhan
+6282124101590

- a. Tahap penyaringan responden

Jika Responden menjawab “Iya” maka responden bisa melanjutkan ke pertanyaan berikutnya. Namun bila menjawab “Tidak” mohon untuk tidak melanjutkan ke pertanyaan berikutnya

No.	Pernyataan	Tanggapan Responden
-----	------------	---------------------



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Ya	Tidak
1,.	Saya Adalah Konsumen Produk Sosis Kanzler		
2.	Saya Berdomisili di DKI Jakarta		

b. Tahap Identitas Diri Responden

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban
1.	Nama Lengkap	
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki Perempuan
3.	Usia	17-25 tahun 26-35 tahun 36-45 tahun >45 tahun
4.	Pendidikan terakhir	SMP/MTS SMA/SMK/MA Diploma (D1, D2, D3) Sarjana (S1, S.Tr) lainnya
5.	Pekerjaan Saat Ini	Pelajar/Mahasiswa Pegawai Negeri Sipil Pegawai Swasta Wirausaha lainnya
6.	Penghasilan per Bulan	< Rp 500.000 Rp 500.000 - Rp 1.000.000 Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000 > Rp. 4.000.000



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Pengetahuan Produk Halal (X1)

Variabel	Indikator	No.	Pernyataan	STS 1	TS 2	KS 3	S 4	SS 5
Pengetahuan Produk halal	Hukum dan prinsip islam	1.	Saya mengetahui bahwa dalam Islam terdapat aturan khusus mengenai makanan yang boleh dikonsumsi					
		2.	Saya pernah mempelajari bahwa proses produksi makanan harus mengikuti prinsip syariat agar dinyatakan halal					
	Ketentuan dan larangan dalam islam	3.	Saya mengetahui adanya larangan penggunaan bahan tertentu seperti babi atau alkohol dalam makanan					
		4.	Saya mengetahui bahwa tata cara penyembelihan hewan dapat mempengaruhi status halal suatu produk					
	Komposisi produk	5.	Saya terbiasa membaca informasi bahan baku yang tercantum pada kemasan makanan yang saya beli					
		6.	Saya mengetahui bahwa beberapa bahan tambahan dalam produk olahan seperti sosis bisa berasal dari sumber yang tidak halal					
	Sertifikasi halal	7.	Saya menyadari bahwa tidak semua produk olahan daging yang dijual di pasaran memiliki logo halal					
		8.	Saya mengetahui bahwa logo halal pada kemasan sosis Kanzler dikeluarkan oleh lembaga sertifikasi tertentu					



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

d. Label Halal

Variabel	Indikator	No.	Pernyataan	STS 1	TS 2	KS 3	S 4	SS 5
Label Halal	Logo halal	1.	Saya mengetahui bahwa pada kemasan sosis Kanzler terdapat logo halal sebagai tanda kehalalan produk					
		2.	Saya dapat mengenali logo halal yang tercantum pada kemasan sosis Kanzler					
	Keaslian	3.	Saya memperhatikan adanya keterangan halal secara tertulis pada kemasan sosis Kanzler					
		4.	Saya mengetahui bahwa tulisan halal pada kemasan produk perlu berasal dari lembaga resmi seperti MUI					
	Kombinasi gambar dan tulisan	5.	Saya merasa informasi halal lebih mudah dipahami jika terdapat logo dan tulisan halal secara bersamaan pada kemasan sosis Kanzler					
		6.	Saya mengetahui bahwa kombinasi logo dan tulisan halal dapat membantu saya dalam mengenali status kehalalan suatu produk					
	Label pada kemasan	7.	Saya memperhatikan keberadaan label halal yang menempel langsung pada kemasan produk sosis sebelum memutuskan untuk membelinya					
		8.	Saya menyadari bahwa label halal yang tercetak atau ditempel langsung pada kemasan memudahkan saya dalam mengidentifikasi produk halal					



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

e. Citra Merek

Variabel	Indikator	No.	Pernyataan	STS 1	TS 2	KS 3	S 4	SS 5
Citra merek	Kepuasan konsumen	1.	Saya merasa puas setelah mengonsumsi sosis Kanzler					
	Keandalan dan efektivitas produk	2.	Saya menilai bahwa sosis Kanzler memiliki kualitas yang andal dan sesuai dengan yang diharapkan					
	Peluncuran produk baru	3.	Saya memperhatikan bahwa sosis Kanzler secara rutin menghadirkan variasi produk baru					
	Teknologi atau bahan baku yang digunakan	4.	Saya mengetahui bahwa sosis Kanzler menggunakan teknologi atau bahan baku yang cukup baik dalam produksinya					
	Kepercayaan atau kenyamanan	5.	Saya merasa nyaman dan percaya saat memilih sosis Kanzler dibandingkan merek lain					
	Reputasi di pasar	6.	Saya menilai bahwa sosis Kanzler memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat					
	Keunikan produk	7.	Saya menganggap sosis Kanzler memiliki keunikan tersendiri dibandingkan produk sosis					
	Pengenalan merek di pasar	8.	Saya mengenal sosis Kanzler sebagai salah satu merek yang cukup dikenal di pasaran					



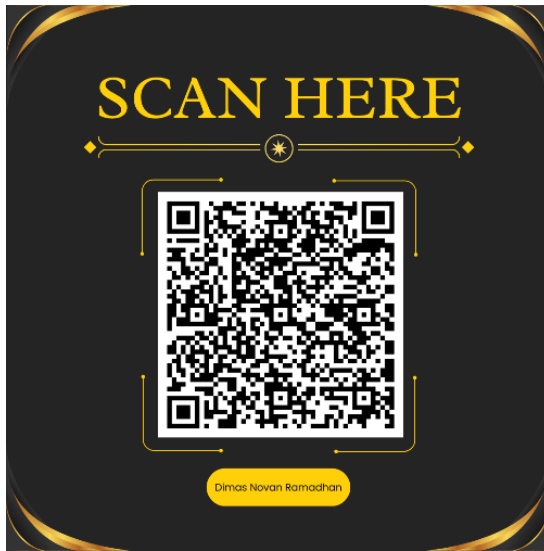
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

f. Keputusan Pembelian

Variabel	Indikator	No.	Pernyataan	STS 1	TS 2	KS 3	S 4	SS 5
Keputusan Pembelian	Perbandingan antara merek dan produk	1.	Saya membandingkan sosis Kanzler dengan merek sosis lainnya sebelum membeli					
	Keputusan untuk membeli	2.	Saya memutuskan untuk membeli sosis Kanzler karena sesuai dengan kebutuhan dan preferensi saya					
	Tingkat kepuasan	3.	Saya merasa puas setelah membeli dan mengonsumsi sosis Kanzler					
	Pembelian ulang	4.	Saya berencana untuk membeli sosis Kanzler lagi di lain waktu					
	Sumber informasi yang digunakan	5.	Saya mendapatkan informasi tentang sosis Kanzler dari iklan, media sosial, atau orang-orang di sekitar saya					
	Tingkat kepercayaan	6.	Saya merasa yakin terhadap keputusan saya saat memilih untuk membeli sosis Kanzler					
	Kesadaran akan kebutuhan	7.	Saya menyadari kebutuhan akan produk seperti sosis sebelum memutuskan untuk membeli					
	Pencarian informasi tentang produk	8.	Saya mencari informasi terlebih dahulu sebelum membeli sosis Kanzler					

Lampiran 2 Dokumentasi Proses Penyebaran Kuesioner



Lampiran 3 Skala Likert – Jawaban Kuesioner

a. Pengetahuan Produk Halal (X1)

Nomor Responden	Pengetahuan Produk Halal								
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1 TOTAL
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	5	4	4	4	4	5	34
4	4	4	5	3	4	1	1	2	24
5	2	3	4	3	3	3	2	4	24
6	4	5	5	5	5	3	4	4	35
7	4	3	5	4	5	5	5	5	36
8	5	5	4	4	4	5	5	5	37
9	5	5	5	5	5	5	5	4	39
10	5	4	5	5	4	5	5	5	38
11	4	5	4	4	3	4	4	5	33
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	3	2	3	2	4	4	5	4	27
14	4	5	5	4	1	3	3	3	28
15	3	2	4	4	4	5	4	5	31
16	4	4	4	4	4	5	5	5	35
17	3	3	5	5	3	5	5	4	33
18	3	4	5	2	3	5	5	4	31
19	2	3	3	4	3	4	4	4	27

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

20	3	5	4	4	3	3	4	3	29
21	5	5	5	5	5	5	5	4	39
22	4	4	4	3	3	3	3	4	28
23	5	4	3	4	4	5	5	5	35
24	1	2	2	2	1	5	5	5	23
25	5	5	5	5	1	5	5	5	36
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	5	5	4	5	5	5	37
28	4	4	4	5	5	5	4	5	36
29	4	4	4	4	3	4	3	3	29
30	5	4	4	4	4	5	5	5	36
31	5	5	5	5	5	5	5	4	39
32	5	5	4	4	3	4	5	4	34
33	4	4	4	3	3	5	5	5	33
34	5	5	4	3	3	4	4	4	32
35	2	3	4	3	3	4	4	4	27
36	5	5	5	4	4	4	4	3	34
37	3	4	4	4	4	3	3	3	28
38	4	4	4	4	4	5	5	5	35
39	4	3	4	3	3	4	4	4	29
40	4	5	5	4	5	5	4	5	37
41	5	5	5	5	5	4	4	4	37
42	5	4	5	4	3	4	4	4	33
43	3	5	5	4	1	5	5	5	33
44	3	3	1	1	3	5	5	4	25
45	5	5	5	4	4	3	5	5	36
46	4	5	4	4	5	1	1	2	26
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	5	5	5	4	4	4	4	4	35
50	3	4	4	4	4	4	4	4	31
51	5	5	5	5	4	4	5	2	35
52	3	4	5	3	4	5	4	4	32
53	5	5	5	5	5	4	3	3	35
54	5	5	5	5	5	3	3	3	34
55	3	4	4	3	3	5	5	5	32
56	4	5	4	4	2	4	3	2	28
57	4	5	5	3	3	5	5	5	35
58	5	5	5	5	5	3	4	4	36
59	5	5	5	5	5	4	3	4	36
60	5	5	5	5	5	4	4	4	37



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

61	4	5	4	5	4	5	4	4	35
62	3	3	4	4	4	4	4	4	30
63	4	5	5	4	4	5	5	5	37
64	5	5	5	4	4	5	5	5	38
65	1	1	2	1	1	2	2	1	11
66	3	4	4	3	5	1	3	4	27
67	5	3	2	1	1	5	4	4	25
68	4	4	1	4	5	1	3	3	25
69	4	3	5	1	3	5	3	5	29
70	2	1	5	3	2	4	5	4	26
71	2	2	4	4	4	5	3	2	26
72	1	1	3	3	4	1	4	2	19
73	5	4	3	4	5	4	4	2	31
74	4	3	4	1	4	5	3	2	26
75	4	4	5	1	5	4	4	2	29
76	1	5	5	5	3	4	5	2	30
77	5	2	4	3	2	4	5	3	28
78	5	3	4	2	4	3	2	2	25
79	2	4	1	4	5	4	5	5	30
80	2	2	2	4	5	4	3	1	23
81	2	1	5	2	3	5	3	4	25
82	3	3	4	4	3	1	3	3	24
83	4	2	1	1	4	3	5	5	25
84	3	5	2	1	3	5	3	2	24
85	3	5	4	4	5	5	3	3	32
86	4	4	1	4	5	3	4	5	30
87	2	5	2	4	3	4	2	5	27
88	3	5	4	4	4	3	1	5	29
89	3	2	4	5	4	2	2	3	25
90	3	5	4	4	2	3	2	2	25
91	4	4	2	3	5	3	2	4	27
92	2	5	4	4	4	4	2	5	30
93	4	5	2	3	5	1	4	4	28
94	4	3	3	3	3	5	2	4	27
95	1	2	4	1	5	5	3	3	24
96	4	2	4	1	3	4	5	4	27
97	2	3	5	5	1	4	3	2	25
98	1	5	4	5	5	3	4	3	30
99	5	5	4	4	4	5	2	3	32
100	5	1	1	3	1	2	2	4	19



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

38	3	4	3	4	4	5	5	5	33
39	5	5	5	5	5	4	4	4	37
40	5	5	4	4	4	4	5	5	36
41	4	5	5	5	5	5	5	5	39
42	5	2	3	4	4	4	4	4	30
43	4	4	4	4	5	5	5	3	34
44	4	5	5	3	5	4	5	5	36
45	5	5	5	5	5	5	5	5	40
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	4	5	4	5	5	4	4	4	35
48	4	4	4	4	4	5	4	4	33
49	4	4	4	4	4	4	4	5	33
50	5	5	4	5	4	5	4	4	36
51	4	4	4	4	4	5	5	5	35
52	5	5	5	5	5	4	4	2	35
53	4	3	4	2	4	5	5	5	32
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	5	5	5	5	5	5	4	4	38
56	3	4	4	4	4	5	2	4	30
57	4	4	2	4	4	3	5	4	30
58	4	4	5	4	4	4	5	5	35
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	4	4	5	5	3	4	5	5	35
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	5	5	5	5	4	5	4	4	37
63	4	4	4	4	4	5	5	5	35
64	5	5	5	5	5	4	4	5	38
65	2	1	1	1	3	1	1	1	11
66	3	1	3	3	4	2	3	1	20
67	4	4	3	5	4	2	3	5	30
68	4	3	4	3	1	3	4	2	24
69	5	4	3	4	1	1	4	3	25
70	2	1	1	3	2	4	4	2	19
71	1	3	2	3	2	5	4	3	23
72	2	4	4	5	5	1	5	1	27
73	5	4	1	3	2	2	4	4	25
74	5	3	5	5	5	3	5	1	32
75	4	4	3	2	3	5	1	5	27
76	4	5	3	2	2	3	2	2	23
77	4	4	4	1	4	4	1	4	26
78	2	2	5	4	4	1	4	5	27



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

79	5	1	3	3	3	2	5	4	26
80	3	5	4	5	4	5	2	4	32
81	3	1	4	3	4	5	5	3	28
82	4	5	3	5	2	1	1	3	24
83	1	4	5	2	5	5	5	4	31
84	2	5	4	5	5	4	3	5	33
85	4	4	4	4	4	5	2	4	31
86	1	5	5	4	2	3	3	4	27
87	4	3	5	5	4	4	3	4	32
88	2	4	4	4	1	3	3	3	24
89	3	3	5	4	1	4	3	1	24
90	3	3	4	2	3	2	5	4	26
91	3	4	4	1	3	1	4	5	25
92	4	5	4	5	5	3	3	2	31
93	3	5	4	4	4	4	4	4	32
94	4	4	2	4	4	2	4	2	26
95	3	3	5	3	3	4	3	4	28
96	4	3	5	2	3	5	3	1	26
97	5	4	1	2	3	1	2	3	21
98	4	2	5	4	5	4	2	4	30
99	2	2	2	3	1	3	4	3	20
100	1	3	3	2	5	5	2	4	25

c. Citra Merek (X2)

Nomor Responden	Citra Merek								X3 TOTAL
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	
1	5	4	5	5	4	5	5	5	38
2	5	5	5	5	5	5	5	4	39
3	4	4	5	4	4	4	4	3	32
4	4	4	5	3	4	1	1	3	25
5	2	3	4	3	3	3	2	5	25
6	4	5	5	5	5	3	4	3	34
7	4	3	5	4	5	5	5	5	36
8	5	5	4	4	4	5	5	4	36
9	5	5	5	5	5	5	5	3	38
10	5	4	5	5	4	5	5	4	37
11	4	5	4	4	3	4	4	5	33
12	5	5	5	5	5	5	5	4	39
13	3	2	3	2	4	4	5	3	26



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14	3	2	2	4	1	3	3	3	21
15	2	1	2	1	1	2	1	1	11
16	4	4	4	4	4	5	5	3	33
17	3	3	5	5	3	5	5	3	32
18	3	4	5	2	3	4	3	3	27
19	2	3	3	4	3	4	4	4	27
20	3	5	4	4	3	3	4	4	30
21	2	3	2	4	2	4	2	3	22
22	4	4	4	3	3	3	3	3	27
23	5	4	3	4	4	5	5	3	33
24	1	2	2	2	1	5	5	5	23
25	5	5	5	5	1	5	5	4	35
26	4	4	4	4	4	4	4	3	31
27	4	4	5	5	4	5	5	3	35
28	4	4	4	5	5	5	4	4	35
29	4	4	4	4	3	4	3	5	31
30	5	4	4	4	4	5	5	4	35
31	5	5	5	5	5	5	5	3	38
32	5	5	4	4	3	4	5	4	34
33	4	4	4	3	3	5	5	4	32
34	5	5	4	3	3	4	4	2	30
35	2	3	4	3	3	4	4	3	26
36	5	5	5	4	4	4	4	2	33
37	3	4	4	4	4	3	3	3	28
38	4	4	4	4	4	5	5	3	33
39	2	3	1	1	1	1	1	2	12
40	4	5	5	4	5	5	4	4	36
41	5	5	5	5	5	4	4	4	37
42	5	4	5	4	3	4	4	5	34
43	3	5	5	4	1	5	5	2	30
44	3	3	1	1	3	5	5	1	22
45	5	5	5	4	4	3	5	4	35
46	4	5	4	4	5	1	1	4	28
47	4	4	4	4	4	4	4	5	33
48	4	4	4	4	4	4	4	3	31
49	5	5	5	4	4	4	4	3	34
50	3	4	4	4	4	4	4	3	30
51	5	5	5	5	4	4	5	3	36
52	3	4	5	3	4	5	4	5	33
53	5	5	5	5	5	4	3	2	34
54	5	5	5	5	5	3	3	4	35



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

55	3	4	4	3	3	5	5	4	31
56	4	5	4	4	2	4	3	3	29
57	4	5	5	3	3	5	5	3	33
58	5	5	5	5	5	3	4	3	35
59	5	5	5	5	5	4	3	5	37
60	5	5	5	5	5	4	4	3	36
61	4	5	4	5	4	5	4	3	34
62	3	3	4	4	4	4	4	3	29
63	4	5	5	4	4	5	5	3	35
64	5	5	5	4	4	5	5	4	37
65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66	3	4	3	5	4	5	3	3	30
67	4	3	3	4	3	5	3	2	27
68	5	5	5	4	4	5	3	3	34
69	4	4	4	4	2	5	4	2	29
70	4	4	3	3	4	5	3	3	29
71	4	4	3	5	4	5	5	2	32
72	4	4	3	5	3	4	2	1	26
73	5	5	5	5	5	5	5	5	40
74	5	2	2	4	2	5	4	3	27
75	1	2	2	5	2	5	5	2	24
76	3	3	3	4	2	3	2	3	23
77	3	4	3	4	3	4	3	3	27
78	3	3	4	5	4	5	3	3	30
79	4	3	3	4	3	4	4	4	29
80	3	5	3	4	3	4	4	4	30
81	4	4	4	5	4	5	4	4	34
82	2	2	2	5	2	5	3	3	24
83	3	3	3	4	3	3	3	3	25
84	4	4	4	5	3	5	3	4	32
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	4	4	3	3	4	4	4	2	28
87	2	3	2	2	3	2	3	3	20
88	3	5	3	5	2	4	1	2	25
89	1	2	1	1	2	3	3	2	15
90	4	4	3	5	3	5	2	3	29
91	5	5	4	5	4	5	4	4	36
92	5	5	5	5	5	5	4	5	39
93	4	4	3	5	5	5	4	4	34
94	5	5	3	5	4	5	3	5	35
95	3	5	3	4	3	4	4	5	31



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

96	5	4	4	5	4	5	5	4	36
97	5	5	4	5	4	5	4	5	37
98	4	5	4	5	5	5	5	4	37
99	3	3	3	4	3	4	2	1	23
100	5	4	4	5	3	5	3	4	33

d. Keputusan Pembelian (X3)

Nomor Responden	Keputusan Pembelian								
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y TOTAL
1	5	5	4	5	5	3	5	5	37
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	2	4	4	4	2	5	5	31
4	4	4	3	4	4	5	5	5	34
5	4	4	4	4	4	3	4	5	32
6	5	5	4	4	5	4	4	4	35
7	4	4	3	3	4	4	4	4	30
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	4	3	4	4	4	5	5	34
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	5	1	5	5	5	5	5	36
14	2	2	1	2	3	4	4	4	22
15	3	2	2	2	2	2	2	2	17
16	4	4	4	4	4	5	5	5	35
17	4	4	4	4	4	3	4	4	31
18	3	4	2	4	5	4	4	4	30
19	4	3	3	3	3	4	4	2	26
20	4	4	4	5	3	4	3	3	30
21	4	4	4	5	5	4	4	4	34
22	3	3	2	4	4	5	4	4	29
23	3	3	4	3	4	3	3	3	26
24	1	1	1	1	1	4	4	4	17
25	5	5	5	5	5	4	4	4	37
26	4	4	4	4	4	4	4	5	33
27	5	4	4	3	4	4	4	4	32
28	3	3	3	3	3	4	4	4	27
29	4	3	2	3	4	3	3	4	26
30	4	4	4	4	4	3	4	4	31



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

31	3	3	3	3	3	4	5	5	29
32	3	3	3	3	4	4	4	4	28
33	3	3	2	2	3	5	5	5	28
34	5	4	3	4	5	5	1	4	31
35	3	3	3	2	3	4	4	4	26
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	3	4	4	4	4	4	4	3	30
38	4	4	3	4	4	5	5	5	34
39	3	3	3	3	3	4	4	4	27
40	4	4	4	4	4	5	5	5	35
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	3	4	3	3	4	5	4	5	31
43	4	4	3	3	3	2	2	4	25
44	4	4	3	3	3	5	5	4	31
45	4	5	4	5	5	4	4	4	35
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	4	3	3	4	5	4	4	4	31
48	4	4	4	4	4	4	5	4	33
49	5	4	4	4	4	5	5	5	36
50	3	4	3	3	4	4	3	4	28
51	5	4	3	5	5	4	5	5	36
52	3	4	3	5	4	5	5	4	33
53	5	5	5	5	5	4	4	3	36
54	5	5	5	5	5	4	4	5	38
55	3	3	5	4	4	5	5	4	33
56	4	4	1	4	4	5	5	4	31
57	4	4	4	4	4	5	5	5	35
58	5	5	5	5	5	4	1	4	34
59	4	5	2	5	5	5	5	3	34
60	5	5	5	5	5	4	4	5	38
61	4	4	4	4	5	4	5	2	32
62	4	4	4	3	4	4	4	5	32
63	4	4	4	4	5	4	3	4	32
64	3	4	4	4	4	4	5	5	33
65	2	1	2	3	3	1	2	1	15
66	5	2	5	4	5	5	1	2	29
67	2	4	1	1	5	2	5	2	22
68	5	3	1	1	5	5	2	5	27
69	5	4	1	4	3	4	5	4	30
70	3	3	3	3	4	2	5	5	28
71	3	2	1	2	3	2	3	3	19



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

72	2	5	2	4	4	5	1	3	26
73	5	4	2	5	5	3	1	4	29
74	1	1	3	2	2	3	5	2	19
75	3	1	2	5	3	1	4	1	20
76	5	2	1	3	3	3	1	4	22
77	1	3	5	5	2	2	5	2	25
78	1	3	1	2	3	1	5	4	20
79	2	4	1	2	4	1	5	2	21
80	4	3	2	1	2	1	2	4	19
81	5	1	3	3	1	1	3	4	21
82	4	2	3	4	2	4	2	3	24
83	4	5	3	3	3	4	5	4	31
84	5	1	4	4	5	2	4	3	28
85	4	4	1	5	2	2	3	3	24
86	3	2	2	3	5	4	4	2	25
87	5	1	4	2	3	4	4	3	26
88	1	2	3	3	5	2	5	5	26
89	3	4	3	3	3	2	2	1	21
90	3	3	5	1	3	4	3	4	26
91	2	5	5	2	5	4	5	3	31
92	3	4	5	2	3	3	3	4	27
93	4	2	5	5	5	5	1	3	30
94	2	1	3	4	2	1	2	4	19
95	1	1	2	3	5	4	2	4	22
96	5	5	4	2	3	1	5	3	28
97	3	1	4	5	3	2	1	2	21
98	4	2	2	4	1	4	3	2	22
99	2	4	3	3	4	5	3	2	26
100	2	3	3	5	1	1	3	5	23

Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5
P1	Pearson Correlation	1	.460**	.271**	.267**	.235*
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.007	.019
	N	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.460**	1	.367**	.534**	.318**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001
	N	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.271**	.367**	1	.418**	.111
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.000	.271
	N	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.267**	.534**	.418**	1	.324**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000		.001
	N	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.235*	.318**	.111	.324**	1
	Sig. (2-tailed)	.019	.001	.271	.001	
	N	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.149	.116	.282**	.029	-.052
	Sig. (2-tailed)	.139	.251	.004	.772	.610
	N	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	.209*	.096	.187	.133	.035
	Sig. (2-tailed)	.037	.341	.062	.186	.729
	N	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	.243*	.183	.079	.149	.065
	Sig. (2-tailed)	.015	.068	.434	.138	.518
	N	100	100	100	100	100
TOTAL.X1	Pearson Correlation	.621**	.677**	.592**	.628**	.448**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.713	8

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5
P1	Pearson Correlation	1	.452**	.301**	.437**	.370**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.452**	1	.470**	.538**	.417**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.301**	.470**	1	.511**	.488**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.437**	.538**	.511**	1	.479**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.370**	.417**	.488**	.479**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.230*	.324**	.434**	.298**	.430**
	Sig. (2-tailed)	.022	.001	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P7	Pearson Correlation	.212*	.143	.302**	.282**	.273**
	Sig. (2-tailed)	.034	.157	.002	.004	.006
	N	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	.232*	.368**	.329**	.227*	.331**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.001	.023	.001
	N	100	100	100	100	100
TOTAL.X2	Pearson Correlation	.611**	.701**	.722**	.711**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.812	8

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5
P1	Pearson Correlation	1	.694**	.646**	.533**	.586**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.694**	1	.682**	.480**	.535**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.646**	.682**	1	.465**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.533**	.480**	.465**	1	.461**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.586**	.535**	.592**	.461**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.297**	.166	.202*	.427**	.183
	Sig. (2-tailed)	.003	.098	.043	.000	.068
	N	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	.334**	.246*	.370**	.210*	.300**
	Sig. (2-tailed)	.001	.013	.000	.036	.002
	N	100	100	100	100	100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P8	Pearson Correlation	.285**	.298**	.369**	.281**	.320**
	Sig. (2-tailed)	.004	.003	.000	.005	.001
	N	100	100	100	100	100
TOTAL.X3	Pearson Correlation	.798**	.744**	.792**	.697**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.840	8

Lampiran 5 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.94024577
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.051
	Negative	-.066
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 5 Uji Multikolinieritas dan Heteroskedastisitas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	Pengetahuan Produk Halal (X1)	.582	1.720
	Label Halal (X2)	.668	1.498
	Citra Merek (X3)	.833	1.200



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions	
					Pengetahuan Produk Halal (X1)	Label Halal (X2)
1	1	3.947	1.000	.00	.00	.00
	2	.027	12.151	.01	.03	.33
	3	.014	16.576	.87	.30	.00
	4	.011	18.586	.12	.67	.67

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Variance Proportions	
		Citra Merek (X3)	
1	1		.00
	2		.55
	3		.14
	4		.30

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.758 ^a	.575	.562	4.001

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X3), Label Halal (X2), Pengetahuan Produk Halal (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2080.362	3	693.454	43.312	.000 ^b
	Residual	1537.028	96	16.011		
	Total	3617.390	99			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Citra Merek (X3), Label Halal (X2), Pengetahuan Produk Halal (X1)

Coefficientsa

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	-2.083	2.919		-.714
	Pengetahuan Produk Halal (X1)	.408	.099	.360	4.128
	Label Halal (X2)	.426	.084	.413	5.074
	Citra Merek (X3)	.175	.077	.165	2.262

Lampiran 6 Uji Hipotesis

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.758 ^a	.575	.562	4.001

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X3), Label Halal (X2), Pengetahuan Produk Halal (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2080.362	3	693.454	43.312	.000 ^b
	Residual	1537.028	96	16.011		
	Total	3617.390	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Citra Merek (X3), Label Halal (X2), Pengetahuan Produk Halal (X1)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Lampiran 11 Lembar Bimbingan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863334, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

- LEMBAR BIMBINGAN

1. Nama Mahasiswa

2. NIM

3. Program Studi

4. Judul Tugas Akhir/Skripsi

5. Dosen Pembimbing

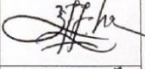
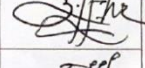
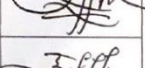
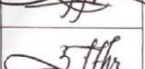
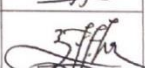
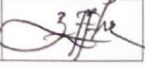
: Dimas Novan Ramadhan

: 2104411070

: Keuangan dan Perbankan Syariah

: "Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Label Halal, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sosis Kanzler (Studi pada Masyarakat Di Jakarta)"

: Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si.

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
1	07 Maret 2025	Bimbingan pertama membahas topik penelitian dan membuat <i>literatur review</i> untuk menentukan judul penelitian.	
2	14 Maret 2025	Bimbingan kedua membahas <i>literatur review</i> , menentukan judul penelitian dan membahas latar belakang.	
3	17 Maret 2025	Bimbingan ketiga revisi latar belakang dan menjelaskan alur penulisan latar belakang.	
4	21 Maret 2025	Bimbingan keempat revisi bab 1 perlu ada penambahannya sitasi pada latar belakang.	
5	28 Maret 2025	Bimbingan kelima penyelesaian bab 1 dan melanjutkan ke bab 2 dan 3.	
6	14 April 2025	Bimbingan kesenam revisi bab 2 dan bab 3 untuk ditambahkannya literatur dan sitasi.	
7	21 April 2025	Bimbingan ketujuh penyelesaian bab 1, 2, dan 3 serta finalisasi.	
8	10 Juni 2025	Bimbingan terkait isi kuesioner	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

9	1 Juli 2025	Bimbingan penulisan bab 4 penyusunan bagian hasil pengolahan data, pembahasan yang disusun.	
10	7 Juli 2025	Revisi bab 4 dan 5 selesai dan finalisasi	

Menyetujui KPS Keuangan dan Perbankan Syariah
Depok, 7 Juli 2025

(Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.)
NIP. 199201122018032001