



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**DAMPAK MEDIA PROMOSI, MODAL MINIMUM
INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP
MINAT GENERASI Z BERINVESTASI DI PASAR MODAL**



Disusun Oleh:
Naswa Deadema/2104441068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**DAMPAK MEDIA PROMOSI, MODAL MINIMUM
INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP
MINAT GENERASI Z BERINVESTASI DI PASAR MODAL**

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari Politeknik
Negeri Jakarta

Disusun Oleh:
Naswa Deadema/2104441068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naswa Deadema

NIM : 2104441068

Program Studi : Manajemen Keuangan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya.

Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 07 Juli 2025



Naswa Deadema

NIM. 2104441068



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Naswa Deadema
NIM : 2104441068
Program Studi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : “Dampak Media Promosi, Modal Minimum Investasi
Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Generasi Z
Berinvestasi Di Pasar Modal”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si. ()
Anggota Penguji : Fatimah, S.E., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 07 / Juli /2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

NIP 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Naswa Deadema
Nomor Induk Mahasiswa : 2104441068
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / Manajemen Keuangan D4
Judul Skripsi : Dampak Media Promosi, Modal Minimum
Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat
Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal

Disetujui oleh
Pembimbing

Fatimah, S.E., M.M.

NIP. 196312231990032010

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ketua Program Studi

D4 Manajemen Keuangan

Lini Ingriyani, M.M.

NIP. 199310202024062001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rezeki, nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Dampak Media Promosi, Modal Minimum Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal”.

Skripsi ini peneliti susun dengan sedemikian rupa untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan menjadi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen di Program Studi Manajemen Keuangan Jurusan Akuntansi. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, peneliti mendapatkan dukungan dari berbagai pihak yang membantu memberikan bimbingan, dukungan doa, serta meluangkan waktu berpartisipasi baik secara moril maupun material. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta
3. Ibu Lini Ingriyani, S. T., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Keuangan
4. Ibu Fatimah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang penuh kesabaran dan perhatian membimbing peneliti hingga sampai pada titik ini. Terimakasih telah percaya, membantu, membimbing, dan selalu mendorong peneliti untuk terus berkembang. Tanpa bimbingan dan dukungan Ibu yang tulus, mungkin skripsi ini belum bisa selesai. Terima kasih telah mempermudah setiap proses, selalu membuka pintu konsultasi dengan lapang, dan memahami setiap kesulitan yang peneliti hadapi. Ibu bukan hanya membimbing dengan ilmu, tetapi juga dengan hati. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, serta balasan terbaik untuk setiap kebaikan yang Ibu berikan.
5. Kedua orang tua tercinta, ayahanda Dharma damayadi dan mamak Suharsih febriani yang hebat yang sudah membesarkan dan mendidik anaknya hingga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mendapatkan gelar sarjana serta selalu menjadi penyemangat bagi peneliti, yang selalu memberikan dukungan serta doa sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Terimakasih sudah berjuang untuk kehidupan peneliti. Terimakasih tak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan sampai dititik ini. Sehat selalu ayah dan mamak, kalian harus selalu ada di setiap pencapaian dan perjalanan hidupku.

6. Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada sahabat-sahabat saya yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Kepada Nadya Amanda, teman seperantauan yang senantiasa menemani sejak awal perkuliahan dari semester 1 hingga semester 8 menjadi tempat berkeluh kesah, teman bimbingan, hingga rekan seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi. Kepada Azzahra Annisa Rangkuti, sosok seperti kakak yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan hiburan tanpa henti di saat peneliti merasa lelah dan hampir menyerah. Terima kasih juga saya sampaikan kepada Elsyia Putri Utami dan Dinda Rizki F, yang telah banyak membantu, mulai dari membuat presentasi, mengajari cara berbicara di depan umum, hingga memberikan dukungan doa dan semangat dalam berbagai bentuk.
7. Teruntuk keluarga saipul zaza ghalia, shannas ayuning, evinda siti, khanaya maghrifa, zalfa nur, diannisa istiqomah, dan Fathia raihandini. Terimakasih telah menjadi partner bertumbuh di segala kondisi yang terkadang tidak terduga, menjadi teman ngopi di semua coffee shop yang kita datangi, menjadi pendengar yang baik untuk peneliti serta menjadi orang yang selalu memberikan semangat dan meyakinkan peneliti bahwa segala masalah yang dihadapi selama proses skripsi akan berakhir. Terima kasih telah menjadi teman sekelas selama empat tahun perjalanan perkuliahan yang selalu merangkul, saling mendukung, dan hadir sebagai keluarga di tengah segala dinamika perkuliahan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Seluruh Mahasiswa Program Studi Manajemen Keuangan Terapan angkatan 2021 yang telah memberikan dukunagan dan semangat bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Last but not list, for my self telah survive and fight menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendirin sampai di titik ini, Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun prosesnya, namun terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusha dan tidak lelah mencoba. ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini, sebagaimana telah disebutkan pada bagian sebelumnya. peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan doa dari mereka, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar.

Peneliti juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumbangan ilmu yang berguna bagi semua pihak, khususnya dalam bidang yang dikaji.

Depok, 07 Juli 2025

Peneliti,

Naswa Deadema

NIM 2104441068



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naswa Deadema
NIM : 2104441068
Program Studi : D4 Manajemen Keuangan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Dampak Media Promosi, Modal Minimum Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 07 / Juli / 2025

Yang menyatakan

Naswa Deadema
NIM 2104441068



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“Dampak Media Promosi, Modal Minimum Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal”

Naswa Deadema

Program Studi D4 Manajemen Keuangan

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi, khususnya internet telah mengubah cara individu memperoleh informasi. Media sosial di awal hanya digunakan sebagai alat berinteraksi secara sosial, sekarang sudah berubah menjadi tempat penting bagi penyebaran informasi promosi seperti investasi. Platform media sosial menyediakan akses mudah dan cepat ke beragam informasi, opini, dan rekomendasi tentang investasi, yang dapat memengaruhi minat investasi Generasi z. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana minat Generasi Z dalam berinvestasi di pasar modal dipengaruhi oleh media promosi, modal investasi minimum, dan pemahaman investasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan menggunakan kuesioner dan data primer. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Responden dalam penelitian ini ialah generasi Z yang berstatus sebagai mahasiswa aktif / fresh graduate dan berdomisili di Depok sebanyak 85 orang. Untuk menentukan sejauh mana ketiga variabel independen tersebut memengaruhi minat investasi, analisis regresi linier berganda digunakan untuk menganalisis data yang dikumpulkan. Temuan studi menunjukkan bahwa minat mahasiswa untuk berinvestasi dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh media promosi, modal minimum, dan pengetahuan investasi. Ketiga variabel independen tersebut memiliki dampak yang signifikan terhadap minat investasi secara bersamaan. Hasil ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, modal minimum yang terjangkau, dan media promosi semuanya berkontribusi signifikan terhadap peningkatan minat investasi. Implikasi dari hasil penelitian ini mencakup perlunya peningkatan literasi investasi melalui media yang efektif, penyediaan akses investasi dengan modal awal yang rendah, serta penguatan program edukasi untuk membangun pemahaman dan kepercayaan diri investor pemula dalam mengambil keputusan investasi.

Kata Kunci : Media Promosi, Modal Minimum Investasi, Pengetahuan Investasi, Minat berinvestasi, Generasi Z



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The Impact of Promotional Media, Minimum Investment Capital and Investment Knowledge on Interest in Investing in the Capital Market

Naswa Deadema

Financial Management Study Program

ABSTRACT

The development of communication technology, particularly the internet, has changed the way individuals obtain information. Initially, social media was only used as a means of social interaction, but has now transformed into an important platform for disseminating promotional information, such as investment information. Social media platforms provide easy and fast access to a variety of information, opinions, and recommendations about investment, which can influence Generation Z's investment interest. The purpose of this study is to determine how Generation Z's interest in investing in the capital market is influenced by promotional media, minimum investment capital, and investment understanding. This study uses an associative quantitative approach using questionnaires and primary data. The sampling method used is purposive sampling. Respondents in this study were 85 Generation Z students who were active students/fresh graduates and domiciled in Depok. To determine the extent to which the three independent variables influence investment interest, multiple linear regression analysis was used to analyze the collected data. The study findings indicate that students' interest in investing is positively and significantly influenced by promotional media, minimum capital, and investment knowledge. All three independent variables have a significant impact on investment interest simultaneously. These results indicate that investment knowledge, affordable minimum capital, and promotional media all contribute significantly to increasing investment interest. The implications of this research include the need to increase investment literacy through effective media, provide investment access with low initial capital, and strengthen educational programs to build understanding and confidence of novice investors in making investment decisions.

Keywords: Promotional Media, Minimum Investment Capital, Investment Knowledge, Interest in Investing, Generation Z



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Theory of Planned Behaviour.....	11
2.1.2 Media Promosi.....	11
2.1.3 Modal Minimum.....	12
2.1.4 Pengetahuan Investasi.....	13
2.1.5 Minat Investasi.....	14
2.1.6 Pasar Modal	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Penelitian	16
2.4 Hipotesis Penelitian.....	17
2.4.1. Media Promosi Memiliki Hubungan Terhadap Minat Investasi pasar modal	17
2.4.2. Modal Minimum Investasi Memiliki Hubungan Terhadap Minat Investasi pasar modal.....	17



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.3 Pengaruh pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi pasar modal	18
2.4.4 Pengaruh Media Promosi, Modal Minimum Investasi, dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal	18
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Objek Penelitian	20
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	20
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	21
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	22
3.6 Metode Analisis Data	22
3.6.1 Uji Instrumen	22
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	23
3.6.3 Analisis Regresi Berganda	24
3.6.4 Uji Hipotesis	24
3.7 Operasionalisasi Variabel	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Analisis Terhadap Responden Penelitian	28
4.1.1 Hasil Penelitian	28
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	29
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	29
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Media Sosial Yang Digunakan	30
4.1.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Profesi/Pekerjaan	31
4.2 Hasil Uji Data Penelitian	31
4.2.1 Uji Instrumen	31
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
4.2.3 Uji Regresi Linier Berganda	38
4.2.4 Uji Hipotesis	40
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	42
4.3.1 Pengaruh Media Promosi terhadap Minat Investasi di pasar modal pada generasi z kota Depok.....	42
4.3.2 Pengaruh Modal Minimum terhadap Minat Investasi di pasar modal pada generasi z kota Depok	43



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.3 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di pasar modal pada generasi z kota Depok	44
4.3.4 Pengaruh Media Promosi, Modal Minimum dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di pasar modal pada generasi z kota Depok	46
4.4 Implikasi Hasil Penelitian	47
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	22
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	25
Tabel 4. 1 Uji Validitas Data (Pre-Test)	32
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas Data (Pre-Test).....	33
Tabel 4. 3 Uji Validitas Data	34
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas Data.....	35
Tabel 4. 5 Uji Normalitas.....	36
Tabel 4. 6 Uji Multikolineritas.....	37
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel 4. 8 Uji Regresi Linier Berganda	39
Tabel 4. 9 Hasil Uji T.....	40
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	41
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi	42



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan investor pasar modal desember tahun 2024	1
Gambar 1. 2 Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasrkan Usia	29
Gambar 4. 3 Data Responden berdasarkan Tempat Tinggal	29
Gambar 4. 4 Data Responden Berdasarkan Media Sosial Yang Digunakan	30
Gambar 4. 5 Data Responden Berdasarkan Media Sosial Yang Digunakan	30
Gambar 4. 6 Data Responden Berdasarkan Profesi/Pekerjaan	31





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian terdahulu	55
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	62
Lampiran 3 Data Penelitian.....	68
Lampiran 4 Hasil Uji SPSS.....	72



Hak Cipta :

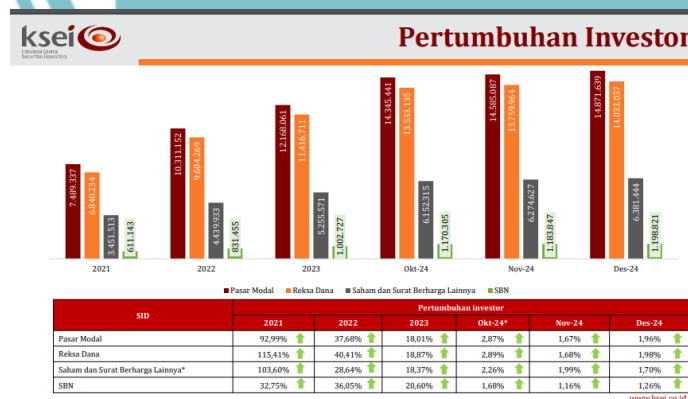
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sejak Bursa Efek Indonesia dibuka, salah satu pilihan investasi yang mudah diakses oleh masyarakat umum adalah investasi di pasar modal. Apa lagi perkembangan teknologi saat ini semakin maju, sehingga memudahkan masyarakat dalam melakukan kegiatan investasi (Sanggaria *et al.*, 2023). Dengan perkembangan teknologi yang mendukung perkembangan dunia investasi, saat ini informasi mengenai investasi sangat mudah diakses dan masyarakat umum semakin mengenal serta memahami investasi di pasar modal.

Bagi Generasi Z, berinvestasi sangatlah penting karena mereka memiliki masa depan yang panjang dan harus merencanakan keuangan mereka untuk mencapai tujuan jangka panjang yang relatif berharga seperti kepemilikan rumah, pensiun dini, atau menyediakan pendidikan berkualitas bagi anak-anak mereka. (Suryani & Amanah, 2024). Generasi Z, yang lahir di tahun 1997 hingga 2012, merupakan generasi yang lahir dan tumbuh bersamaan dengan kemajuan teknologi, sehingga mereka terbiasa memanfaatkan kemajuan teknologi untuk memudahkan kehidupan mereka. Atas pernyataan tersebut, generasi Z cenderung lebih terampil dalam menggunakan teknologi (*teach savvy*), mampu menyesuaikan diri dengan teknologi baru, yang memiliki kemampuan untuk membantu mereka dalam pekerjaan (Novia *et al.*, 2023).



Gambar 1. 1 Pertumbuhan investor pasar modal desember tahun 2024

Sumber: Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), 2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan data Bursa Efek Indonesia (BEI) per 27 Desember 2024, jumlah investor di pasar modal Indonesia mencapai 14,8 juta orang. Jumlah tersebut merupakan gabungan jumlah investor saham, obligasi, reksa dana, surat berharga negara (SBN), dan surat berharga lainnya yang tercatat di KSEI. Angka tersebut naik 22,31% jika dibandingkan dengan jumlah investor pada akhir 2023 yang mencapai 12,16 juta orang (Makmur, 2024). Data terbaru dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), menunjukkan bahwa investor berusia dibawah 30 tahun menguasai 55,07% pasar modal Indonesia. Berdasarkan data dari Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti), jumlah pelanggan aset kripto di Indonesia pada tahun 2024 mencapai 21,63 juta orang, mayoritas pelanggan berasal dari generasi muda dengan 75% diantaranya berusia 18-35 tahun (Fadila et al., 2025).

Minat investasi masyarakat Indonesia diperkirakan sangat rendah. Menurut Ivan Jaya selaku Head Wealth Management & Retail Digital Business Commonwealth Bank mengatakan, bahwa jumlah minat masyarakat hanya sekitar 0.4% dari seluruh jumlah penduduk di Indonesia. Menurut laporan, pertumbuhan investor sangat rendah dibandingkan dengan populasi Indonesia. Minat berinvestasi Indonesia sangat rendah, karena adanya stigma masyarakat yang salah mulai dari sulitnya mekanisme berinvestasi, investasi membutuhkan modal yang besar, investasi perlu menggunakan pengetahuan yang khusus, dan persepsi akan risiko kehilangan uang (Pangestu Aditya, 2022). Dikutip dari Merawati & Putra, (2015) minat investasi adalah keinginan untuk mempelajari lebih lanjut tentang berbagai jenis investasi, kemauan untuk berusaha mempelajari lebih lanjut dengan menghadiri seminar dan pelatihan investasi, dan upaya untuk berinvestasi. Menurut Kusmawati (2011:104), minat investasi adalah keinginan untuk memahami sifat suatu investasi, termasuk kelebihan, kekurangan, kinerja, dan keterbatasannya (Yulianti et al., 2020). Minat investasi dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, persepsi return dan risiko serta kemajuan teknologi (Salmah & Kartini Harahap, 2023).

Namun, meskipun informasi mengenai investasi semakin mudah diakses melalui media sosial, minat investasi Generasi Z belum optimal karena media sosial

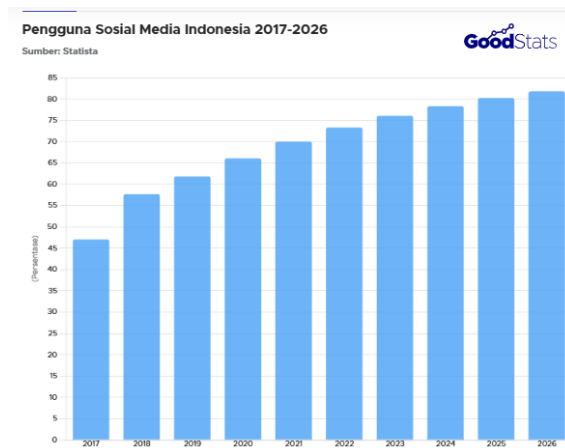


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebagai media promosi belum mampu mendorong pemahaman dan ketertarikan mereka secara signifikan. Menurut sebuah studi kuantitatif yang dilakukan di kota Depok dengan melibatkan 120 responden menunjukkan minat siswa untuk berinvestasi dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh motivasi dan pengetahuan mereka dalam berinvestasi. Namun, minat mereka untuk berinvestasi tidak dipengaruhi oleh media sosial. (Ramadhan & Aminah, 2024). Fenomena ini menunjukkan adanya kesenjangan antara tingginya penetrasi informasi melalui media sosial dan kenyataan bahwa generasi Z belum sepenuhnya optimal untuk berinvestasi di pasar modal.



Gambar 1. 2 Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026

Sumber: Good Stats

Di Indonesia penggunaan media sosial mengalami perkembangan pesat. Data Reportal memperkirakan bahwa 167 juta orang akan menggunakan media sosial pada tahun 2023. 153 juta adalah pengguna berusia di atas 18 tahun, yang merupakan 79,5% dari total populasi. Selain itu, 78,5% dari mereka yang menggunakan internet diperkirakan memiliki setidaknya satu akun media sosial. Diperkirakan nilai ini akan terus meningkat di tahun-tahun mendatang. Pada tahun 2026, persentase ini diprediksi akan berlipat ganda menjadi 81,82% pengguna (Yonatan, 2023).

Perkembangan teknologi komunikasi, khususnya internet telah mengubah cara individu memperoleh informasi. Media sosial di awal hanya digunakan sebagai alat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berinteraksi secara sosial, sekarang sudah berubah menjadi tempat penting bagi penyebaran informasi promosi seperti investasi (Putri, 2024). Platform media sosial menyediakan akses mudah dan cepat ke beragam informasi, opini, dan rekomendasi tentang investasi, yang dapat memengaruhi minat investasi Generasi z. Mahasiswa Generasi Z dapat dengan cepat mengakses berita terkini, artikel, video, dan rekaman audio tentang tren investasi dan perusahaan-perusahaan yang menarik perhatian (Ramadhan & Aminah, 2024). Untuk mendorong investasi dan meningkatkan literasi keuangan masyarakat, khususnya di kalangan generasi muda, pasar modal Indonesia memanfaatkan platform media sosial secara luas. Organisasi pasar modal termasuk Bursa Efek Indonesia (BEI) dan perusahaan sekuritas menggunakan Instagram secara luas. Mereka menerbitkan berita pasar, materi edukasi, dan siaran langsung seperti "Bincang Saham" di Instagram dalam upaya untuk meningkatkan kesadaran dan minat berinvestasi di kalangan masyarakat umum (Ramadhani et al., 2025).

Namun di balik semangat tinggi itu, pemahaman keuangan di kalangan remaja masih rendah. Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 menunjukkan, kelompok usia 15–17 tahun memiliki indeks literasi keuangan terendah, yaitu 51,68%, dengan indeks inklusi sebesar 74%. Angka ini berada di bawah rata-rata nasional, yang mencatat literasi keuangan sebesar 66,46% dan inklusi sebesar 80,5%. Rendahnya indeks inklusi menunjukkan bahwa akses terhadap produk dan layanan keuangan formal di kalangan remaja masih terbatas. Sementara itu, minimnya literasi keuangan menandakan kurangnya pemahaman terhadap konsep dasar dan risiko produk keuangan (Republik, 2025).

Meskipun Generasi Z dapat mengakses berbagai informasi tentang investasi melalui internet, mereka seringkali tidak memiliki pemahaman yang cukup tentang pasar modal dan manfaat investasi jangka panjang. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat generasi z untuk berinvestasi, diantaranya adalah tingkat pengetahuan investasi. Minat generasi z dalam berinvestasi di pasar modal, tentunya didorong oleh pengetahuan dan pemahaman mereka tentang investasi. Memiliki pengetahuan tentang investasi dapat membantu investor menganalisis instrumen investasi yang akan dibeli dimana instrumen investasi ini merupakan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pilihan aset yang akan ditanamkan modal di dalamnya. Dengan pengetahuan ini calon investor juga dapat terhindar dari penipuan dengan mengatasnamakan investasi. Pengetahuan mengenai investasi dapat menjadi faktor pendorong dalam menumbuhkan minat berinvestasi pada generasi z, karena dengan adanya pengetahuan investasi pada diri seseorang maka akan meningkatkan kepercayaan diri seseorang dalam berinvestasi. Kurangnya pemahaman ini dapat menyebabkan mereka enggan untuk memulai investasi karena rasa tidak percaya diri dan takut membuat keputusan yang salah (Hapsari *et al.*, 2024).

Generasi Z semakin tertarik pada investasi pasar modal terutama di Indonesia, dimana mereka mulai aktif berinvestasi dalam investasi digital. Namun bagi sebagian Generasi z, dana sering kali menjadi salah satu hambatan terbesar dalam berinvestasi, khususnya bagi mahasiswa yang belum bekerja dan tidak mempunyai sumber penghasilan (Yuliati *et al.*, 2020). Menurut Priyawan (2021) Modal minimum investasi menjadi pertimbangan penting sebelum melakukan investasi, karena semakin kecil jumlah dana yang dibutuhkan, maka semakin besar pula kecenderungan individu untuk memiliki minat dalam berinvestasi. (Hidayanti *et al.*, 2024). Dapat disimpulkan bahwa rendahnya modal awal menjadi faktor yang mampu mendorong ketertarikan calon investor muda dalam melakukan investasi di pasar modal. Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mempermudah investor untuk menjadi investor pasar modal dengan menyediakan fasilitas perdagangan efek daring atau online trading dan menurunkan persyaratan modal minimum investasi yang diwajibkan bagi calon investor (Ardiana *et al.*, 2020). Mahasiswa kini dapat berinvestasi di pasar modal dengan modal minimal awal Rp 100.000,00, padahal sebelumnya investor harus memiliki modal jutaan rupiah. Banyak perusahaan yang saat ini tercatat di BEI memberikan harga saham yang murah, sehingga mahasiswa atau calon investor dapat bertransaksi di bursa saham hanya dengan modal Rp 100.000,00 (Lestiana, 2022).

Selain itu, seiring kemajuan teknologi, modus kejahatan pun mulai beradaptasi dengan perkembangan zaman. Banyaknya, investasi ilegal yang dilakukan secara online. Instagram, tiktok dan youtube merupakan salah satu media sosial untuk melakukan promosi investasi yang mampu menyebarkan informasi secara cepat dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

luas. Banyak orang menggunakan iklan media sosial untuk memikat korban dengan membuat iklan berisi kalimat ajakan untuk membujuk korban berinvestasi dengan menjanjikan waktu penyelesaian yang cepat dan pendapatan yang besar (Nurmillah, 2022). Tak hanya itu kurang nya pengetahuan generasi z tentang investasi membuat mereka mengalami kerugian. Hal ini menimbulkan pertanyaan penting tentang sejauh mana peran media sosial sebagai media promosi mempengaruhi minat investasi pasar modal, kebijakan modal awal minimum dan pengetahuan investasi berkontribusi dalam mempengaruhi minat berinvestasi pada generasi Z di Kota Depok (Putri, 2024).

Dari penelitian terdahulu terkait modal minimal awal yang dilakukan oleh Rosa Yulianti, dkk(2020) dan sari et al (2021) menunjukkan hasil Modal minimal dan Pengetahuan investasi investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal, Namun, pada penelitian lain yang dilakukan oleh Yusuf et al., 2021 menggambarkan bahwa modal minimal investasi mempunyai pengaruh langsung yang signifikan terhadap Minat investasi. Artinya, modal minimum adalah hal yang penting untuk dipikirkan agar orang tertarik untuk berinvestasi dan penelitian oleh Firdaus & Ifrochah, 2022 dan Fauzianti, 2022 menggambarkan pengetahuan investasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi. Artinya, pengetahuan tentang investasi sangat penting untuk membuat seseorang mau mulai investasi.

Penelitian mengenai platform media sosial yang dilakukan oleh Amelia Putri (2024), dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Platform Media sosial Dan Modal Awal Minimum Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Generasi Z Di Provinsi Dki Jakarta” menunjukkan hasil bahwa platform media sosial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi saham generasi Z di Provinsi DKI Jakarta. Hal ini sejalan dengan beberapa bias pada *theory of Behavioral finance* yaitu *availability Bias*, *confirmation bias*, *representativeness bias*, *overconfidence bias*, dan *anchoring Bias*. Generasi Z selalu tertarik pada informasi yang tersedia di media sosial seperti informasi terkait saham. Selain itu, media sosial juga dijadikan sebagai alat untuk sumber informasi karena dapat menyediakan banyak pilihan informasi, sehingga bagi mereka yang berminat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan kegiatan investasi saham akan selalu berusaha untuk mencari tentang saham.

Sejumlah penelitian yang telah dilakukan memperlihatkan hasil yang tidak konsisten dengan tingkat signifikansi yang berbeda. Hasil penelitian tersebut masih sangat beragam serta masih terasa kontradiksi antar penelitian. Dari perbedaan-perbedaan tersebut, sangat penting untuk meringkas, mengintegrasikan, mengagregasikan, dan menginterpretasikan hasil penelitian terpilih agar menghasilkan kesimpulan yang akurat. Oleh karena itu, peneliti mengkaji dan melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul **“Dampak Media Promosi, Modal Minimum Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal”**.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Generasi Z semakin tertarik pada investasi pasar modal terutama di Indonesia, di mana mereka mulai aktif berinvestasi dalam investasi digital. Minat Generasi Z untuk berinvestasi di pasar modal menunjukkan potensi yang besar seiring dengan pertumbuhan teknologi dan akses informasi yang semakin mudah dijangkau. Namun, kenyataannya minat tersebut belum sepenuhnya optimal. Hal ini menimbulkan pertanyaan mengenai faktor yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi Generasi Z, terutama ketika berbagai sarana promosi digital, seperti media sosial, telah digunakan secara luas untuk menyebarkan informasi investasi. Selain itu, meskipun media sosial menjadi salah satu saluran informasi utama bagi Generasi Z, belum dapat dipastikan seberapa besar pengaruh media promosi tersebut terhadap minat mereka untuk mulai berinvestasi. Fenomena ini mendorong kebutuhan untuk memahami lebih dalam peran media promosi dalam membentuk persepsi dan ketertarikan generasi muda terhadap pasar modal.

Di sisi lain, faktor lain seperti modal minimum investasi dan pengetahuan investasi juga diduga berkontribusi terhadap minat Generasi Z untuk berinvestasi. Modal awal yang kini cenderung terjangkau seharusnya dapat menjadi daya tarik bagi calon investor muda, namun masih banyak dari mereka yang ragu memulai karena alasan finansial atau ketidaktahuan. Pengetahuan investasi yang terbatas menjadi penghambat tersendiri, karena kurangnya pemahaman mengenai risiko,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keuntungan, serta mekanisme pasar modal dapat menimbulkan rasa tidak percaya diri dan ketakutan akan kerugian. Oleh karena itu, peneliti ingin melihat apakah media promosi, Modal Minimum Investasi Dan Pengetahuan Investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat tersusun beberapa pertanyaan sebagai berikut :

1. Apakah media promosi berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal pada gen z di Depok ?
2. Apakah modal minimum investasi berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal pada gen z di Depok?
3. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal pada gen z di Depok?
4. Apakah media promosi, modal minimum investasi, dan pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal pada gen z di Depok?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari uraian beberapa Pertanyaan masalah, maka terdapat beberapa tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh media promosi terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi z kota Depok.
2. Untuk menganalisis pengaruh modal minimum investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi z kota Depok.
3. Untuk menganalisis pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi z kota Depok.
4. Untuk menganalisis pengaruh media promosi, modal minimum investasi dan pengetahuan investasi secara simultan terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi z kota Depok.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi atau manfaat, antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang pemasaran, keuangan, dan perilaku konsumen, khususnya terkait faktor-faktor yang memengaruhi minat berinvestasi di pasar modal. Dengan mengeksplorasi pengaruh media promosi, modal minimum investasi, dan pengetahuan investasi. Serta, dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian berikutnya yang ingin mendalami lebih lanjut aspek-aspek lain yang memengaruhi minat berinvestasi.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Akademisi

Output penelitian ini dapat menjadi referensi atau bahan kajian tambahan dalam pengembangan literatur yang berkaitan dengan lingkup minat investasi dan strategi promosi pada pasar modal serta menjadi sumber bacaan di bidang pasar modal.

b. Bagi Peneliti

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan untuk menambah wawasan dan pengetahuan serta dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian sejenis di penelitian selanjutnya.

c. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi gambaran mengenai pentingnya pengetahuan investasi dan bagaimana media promosi dapat memengaruhi keputusan berinvestasi. Selain itu, diharapkan dapat menggunakan informasi ini untuk meningkatkan literasi keuangan dan lebih percaya diri dalam mengambil keputusan investasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Penelitian ini dilakukan dengan sistematika sebagai berikut.

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang diharapkan, serta sistematika penulisan skripsi.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas mengenai landasan teori yang menjadi referensi yang berkaitan dengan variabel penelitian, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai penyajian metode maupun langkah-langkah yang digunakan dalam penelitian, seperti jenis penelitian, objek penelitian, unit penelitian, jenis dan sumber data penelitian, variabel penelitian, metode pengumpulan data, serta metode analisis data.

4. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai hasil penelitian, pembahasan dari pengolahan data yang telah dilakukan oleh peneliti dan implikasi penelitian.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari analisis data dan pembahasan, serta memuat saran kepada pihak yang relevan dengan topik penelitian.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal seperti berikut:

1. Media Promosi secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap minat generasi z berinvestasi di Pasar Modal di Kota Depok. Hal ini menunjukkan bahwa semakin intens dan efektifnya media promosi, terutama melalui media sosial dan platform digital lainnya, dapat meningkatkan minat Generasi Z untuk mulai berinvestasi. Informasi yang menarik, mudah diakses, dan sesuai dengan karakteristik generasi ini menjadi faktor penting dalam menarik perhatian mereka terhadap aktivitas investasi.
2. Modal minimum investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap meningkatnya minat generasi z berinvestasi di Pasar Modal di Kota Depok. Hal itu dikarenakan Kemudahan untuk memulai investasi, Mahasiswa kini dapat berinvestasi di pasar modal dengan modal minimal awal Rp 100.000,00 padahal sebelumnya investor harus memiliki modal jutaan rupiah. Banyak perusahaan yang saat ini tercatat di BEI memberikan harga saham yang murah, sehingga mahasiswa atau calon investor dapat bertransaksi di bursa saham hanya dengan modal Rp 100.000,00. mendorong generasi muda untuk lebih percaya diri dalam memulai aktivitas investasi. Kebijakan yang memberikan akses investasi dengan nominal terjangkau sangat mendukung peningkatan partisipasi investor muda di pasar modal.
3. Pengetahuan investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi z berinvestasi di Pasar Modal di Kota Depok. Semakin tinggi tingkat pemahaman individu terhadap konsep, manfaat, dan risiko investasi, maka semakin besar pula minatnya untuk terlibat dalam kegiatan investasi. Edukasi dan literasi keuangan yang baik menjadi fondasi penting bagi pengambilan keputusan investasi yang cerdas dan terencana. Hal ini



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mencerminkan peningkatan kepercayaan diri mereka dalam mengambil keputusan investasi.

4. Media Promosi, Modal Minimum Investasi dan pengetahuan investasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat generasi Z berinvestasi di Pasar Modal di Kota Depok. Oleh karena itu, upaya peningkatan literasi keuangan, perluasan akses investasi dengan modal rendah, serta penyebaran informasi yang efektif melalui media promosi yang relevan menjadi strategi penting dalam mendorong keterlibatan generasi muda dalam kegiatan investasi yang produktif dan berkelanjutan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dibuat, tidak dapat dipungkiri bahwa terdapat hal-hal yang masih perlu diperbaiki. Beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif asosiatif di Kota Depok, sehingga hasilnya masih terbatas pada konteks geografis tersebut. Oleh karena itu, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas wilayah penelitian ke kota atau daerah lain agar memperoleh hasil yang lebih representatif dan dapat digeneralisasi. Penelitian komparatif antar daerah juga dapat memberikan gambaran yang lebih menyeluruh mengenai perbedaan dan kesamaan minat investasi di kalangan Generasi Z. Selain itu, penggunaan pendekatan longitudinal dapat menjadi alternatif untuk menelusuri perkembangan dan perubahan perilaku investasi Generasi Z dalam jangka waktu tertentu, sehingga memberikan pemahaman yang lebih mendalam terhadap dinamika minat berinvestasi di pasar modal.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memasukkan variabel tambahan seperti literasi keuangan, pengaruh keluarga, atau faktor psikologis seperti risiko dan kepercayaan diri dalam berinvestasi. Hal ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi generasi Z. Disarankan menggunakan metode pengumpulan data yang lebih variatif, seperti wawancara mendalam atau studi kasus, selain kuesioner. Metode ini dapat menggali faktor-faktor motivasi dan hambatan investasi dengan lebih mendalam.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, I., Niswatin, & Noholo, S. (2023). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa yang Terdaftar di Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo). *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1(4), 208–222.
- Ardiana, T. E., Sugianto, L. O., & Chamidah, S. (2020). the Influence of Minimum Investment Capital, Risk Perception of Students Investment in Indonesia Capital Market. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(03), 313–323. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i03.1248>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Ayu lestari, D., Sokarina, A., & Bayu Suryantara, A. (2022). Determinan Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Risma*, 2(1), 70–84. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v1i1.55390>
- Ayu Wahyuningtias, P., & Rahman Pakaya, A. (2024). Pengaruh Modal Minimal Dan Pemahaman Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa FE Universitas Negeri Gorontalo). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(3), 1378–139. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Evrina, E., Rozi, A., Mariana, R., & Budianto, A. (2023). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Tekstil Dan Garmen Terdaftar Go Publik Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Jurnal Maneksi*, 12(2), 425–431. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i2.1567>
- Fadila, I. L., Azhar, F. N., Putri, D. A., & Manda, G. S. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Risiko Investasi Saham Pada Generasi Z Di Indonesia. *Manajemen*, 5(1), 278–291. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v5i1.993>
- Fauzianti, A. R. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 26–35. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2323>
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Acitya Ardana*, 2(1), 16–28. <https://doi.org/10.31092/jaa.v2i1.1434>
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & E., R. (2014). Multivariate Data Analysis. In *Neuromarketing in India: Understanding the Indian Consumer* (Seventh Ed). Harlow, Essex, England.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hapsari, N. R., Perdana, A. B., Ilmu, J., Bisnis, A., & Komunikasi, J. I. (2024). Memberdayakan Generasi Z : Peran Edukasi Pasar Modal dalam Meningkatkan Minat Investasi. 13(2), 131–140.
- Hendro. (2020). Mahasiswa UI Diajak Bervisi Investasi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. <https://feb.ui.ac.id/2020/02/09/mahasiswa-ui-diajak-bervisi-investasi/>
- Hidayanti, S. M., Tampubolon, L. H., & Prasadja, H. (2024). Pengaruh Minimal Modal Investasi Terhadap Minat Investasi Reksadana Pada Mahasiswa Gen Z Di Jabodetabek. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 1537–1550. <https://doi.org/10.54783/jser.v6i1.484>
- Janah, R. N., Kanaya, Z. M., & Sausan, D. W. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Modal Minimum Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Melalui Financial Technology Pada Generasi Z di Kota dan Kabupaten Bekasi. 2(4), 2915–2933.
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2022). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam f Mempromosikan Produk Torabika. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(2), 24–31. <https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>
- Jusman, J., & Lestari, T. (2023). Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Yang Dideterminasi Oleh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi Dan Modal Minimal Investasi (Studi Pada Mahasiswa Stie Pancasetia Banjarmasin). *Nucl. Phys.*, 20(2), 185–197.
- Karmila, M. S., Lestari, S. P., & Risana, D. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Prianka.Gallery Tasikmalaya). *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(3), 254–267. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i3.997>
- Kartikasari, L. I. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENDAHNYA MINAT INVESTASI MAHASISWA IAIN PONOROGO DI PASAR MODAL SYARIAH.
- Khairunnisa', T., & Bahrnun Ni'am, Z. (2023). Pengaruh pengetahuan, risiko, promosi terhadap minat berinvestasi reksa dana bagi GENERASI Z. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 8(1), 79–91. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i1.19626>
- Krisnawati, E., Artanti, K. D., & Umar, N. H. (2024). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Dukungan Suami terhadap Hambatan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang pada Multipara Akseptor Aktif di Surabaya Validity and Reliability Test of Research Instruments on Husbands ' Support on Barr. 659–664.
- Lestari, P. (2024). Analisis Pengetahuan Investasi , Risiko Investasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas PGRI Palembang). 23, 131–145.
- Lestiana. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

literasi keuangan dan social media influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. In Proceeding of National Conference on Accounting and Finance (Vol. 5).
https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr49x3Y.1pltKMfxcNXNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1700490329/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.uui.ac.id%2FNCAF%2Farticle%2Fview%2F27369/RK=2/RS=8CsxjchqQBRCL2ies3nlvzuXoCY-

Luky, M. R. (2016). Minat Berinvestasi Di Pasar Modal : Aplikasi Theory Planned Behaviour Serta Persepsi Berinvestasi Di Kalangan Mahasiswa. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 4(2), 20–40.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/3245>

Makmur. (2024). Melihat Pencapaian Pasar Modal Indonesia Sepanjang 2024 dan Targetnya di 2025. <https://www.makmur.id/id/blog/artikel/melihat-pencapaian-pasar-modal-indonesia-sepanjang-2024-dan-targetnya-di-2025>

Novia, S., Indriani, E., & Hudaya, R. (2023). Determinan Minat Investasi Generasi Z. Jurnal Risma, 3, 103–115.
<https://jurnal.fe.unram.ac.id/index.php/risma/article/view/383>

Nurmillah, A. (2022). Cermat Sebelum Berinvestasi, Waspada Investasi Bodong. Kementrian Keuangan Direktorat Jenderal Kekayaan Negara.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15516/cermat-sebelum-berinvestasi-waspada-investasi-bodong.html>

Pangestu Aditya, B. D. B. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial di Kota Semarang. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 15(3), 212–220.

Paningrum, S. E. D. (2022). Buku referensi investasi pasar modal.

Pattimahu, A. M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia Maluku). Jurnal Administrasi Terapan, 2(1), 143–150.

Purwanto, N. B. S. (2022). Theory Of Planned Behavior:

Putra, A. P., & Taufik, M. I. (2024). Analisis Pengaruh Pemahaman Investasi dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Semester 4 dan 6 Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita. 2(3), 11–29.

Putri, A. (2024). Pengaruh Platform Media Sosial Dan Modal Awal Minimum Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Generasi Z Di Provinsi Dki Jakarta.

Ramadhan, F., & Aminah, I. (2024). Analisis pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi dan peran media sosial terhadap minat investasi. SEMINAR NASIONAL AKUNTANSI DAN MANAJEMEN, 3, 1–10.

Ramadhani, O. Z., Ilmu, F., Politik, I., Pembangunan, U., Veteran, N., & Timur, J.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- (2025). Pemasaran Digital Aplikasi Online Trading Melalui Sosial Media di Salah Satu Perusahaan Sekuritas Domestik di Surabaya. 3(1), 1–8.
- Republik. (2025). Membekali Gen Z Berinvestasi di Pasar Modal. Republik. <https://www.republika.id/posts/58023/membekali-gen-z-berinvestasi-di-pasar-modal>
- Rinanda, F. M. A. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan. 8(2), 198–215.
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi penelitian.
- Salmah, & Kartini Harahap. (2023). The Effect of Knowledge Investment, Perceived Return and Risk and Technological Advances on Investment Interest of Medan City Students in the Capital Market. *Journal of Finance and Business Digital*, 2(3), 415–428. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v2i3.6217>
- Sanggaria, E. S., Muspa, M., & Daga, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko, Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Institut Bisnis Dan Keuangan Nitro Makassar Di Pasar Modal. *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 2(1), 73–81. <https://doi.org/10.56858/jsmn.v2i1.134>
- Saputra, E. Z., & Purba, D. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Di Batam. Universitas Putera Batam, 1–48. <http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/733>
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 4(1), 88. <https://doi.org/10.22441/jdm.v4i1.12117>
- Sugiyono. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.
- Suryani, A. D., & Amanah, L. (2024). Pengaruh Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Dan Return Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(3), 1–19. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5811/5856>
- Yonatan, A. Z. (2023). Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026. Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>
- Yuliati, R., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 9(3), 32–48.
- Yusuf, M., Yahya, Y., & Hamid, A. (2021). Pengaruh Modal Minimal Investasi Dan Return Terhadap Minat Investasi Masyarakat Kota Palembang Di Pasar Modal. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 83. <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5889>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan media massa, dan sebagainya.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian terdahulu

No	Judul Artikel, Nama Peneliti, Tahun, dan Sumber	Variabel Penelitian	Metodologi Penelitian	Hipotesis Penelitian	Hasil Penelitian
1	(Yusuf et al., 2021) Pengaruh Modal Minimal Investasi Dan Return Terhadap Minat Investasi Masyarakat Kota Palembang Di Pasar Modal	Variabel Independen: Modal Minimal (X1) dan Return (X2) Variabel Dependen: Minat Investasi (Y)	Metode penelitian yaitu penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan teknik purposive sampling yaitu responden yang memiliki akun di pasar modal.	Diduga secara parsial ada pengaruh signifikan modal minimal investasi dan return terhadap minat investasi masyarakat di Kota Palembang. Diduga secara simultan ada pengaruh signifikan modal minimal investasi dan return terhadap minat investasi masyarakat di Kota Palembang.	Secara parsial modal minimal investasi berpengaruh terhadap minat investasi, sedangkan return tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi. Sedangkan secara simultan variable modal minimal dan return berpengaruh secara signifikan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak mengutipkan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	(Firdaus & Ifrochah, 2022) Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Standi Pasar Modal Bekasi	Variabel Independen: Pengetahuan investasi (X1) dan Motivasi Investasi (X2), Dependen: Minat berinvestasi (Y).	Desain penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah gabungan dari penelitian kualitatif dan penelitian kuantitatif. Data primer dipakai dalam riset ini. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan melakukan wawancara. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 135 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel menggunakan convenience sampling.	H1:Pengetahuan Investasi memengaruhi Minat Investasi Mahasiswa PKN STAN di Pasar Modal H2:Motivasi Investasi memengaruhi Minat Investasi Mahasiswa PKN STAN di Pasar Modal H3:Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi memengaruhi Minat Investasi Mahasiswa PKN STAN di Pasar Moda	variabel pengetahuan investasi (X1) memberikan pengaruh yang berarti terhadap variabel minat investasi mahasiswa di pasar modal (Y). variabel motivasi investasi (X2) memberikan pengaruh yang berarti terhadap variabel minat investasi mahasiswa di pasar modal (Y). Dan pengetahuan investasi (X1) dan motivasi investasi (X2) secara simultan memberikan pengaruh dengan variabel minat
---	---	---	---	---	--



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak mengutipkan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

					investasi mahasiswa di pasar modal (Y)
3	(Fauzianti, 2022) Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar	Variabel Independen: Modal Awal Investasi (X1) Pengetahuan Investasi (X2) Social Media Influencer (X3) Variabel Dependen: Minat Investasi (Y)	Riset ini berjenis penelitian asosiatif kasual dengan pendekatan kuantitatif dimana terdapat sebuah kaitan sebab akibat variabel independen yaitu modal awal investasi, pengetahuan investasi, dan sosial media influencer terhadap variabel dependen yaitu minat investasi. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner	H1: modal investasi berpengaruh terhadap minat investasi. H2: pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi. H3: social media influencer berdampak pada minat investasi.	Modal investasi berpengaruh terhadap minat investasi. Jadi bisa dinyatakan bahwa hipotesis pertama (H1) diterima. Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi. Jadi bisa dinyatakan bahwa hipotesis kedua (H2) diterima. Social media influencer berdampak pada minat investasi. Jadi bisa dinyatakan bahwa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			pada mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Tidar Magelang. Selanjutnya dilakukan uji kualitas data dan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan uji regresi linier berganda melalui program SPSS		hipotesis ketiga (H3) diterima.
4	(Sari et al., 2021) Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat	Variabel Independen: X1 : Motivasi Investasi X2 : Pengetahuan Dasar Investasi	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis Structural Equation Model (SEM) yang diolah dengan menggunakan program AMOS 26. Jumlah responden dalam	H1: motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa diterima. H2: pengetahuan dasar investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa, pengetahuan dasar investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Investasi Mahasiswa	X3 : Modal Minimal, X 4: Kemajuan Teknologi Variabel Dependen: Y : Minat Investasi	penelitian ini sebanyak 100 responden. Data diambil dengan menggunakan kuesioner yang disebarkan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi&Bisnis dan Fakultas Matematika&Ilmu Pengetahuan Universitas Jenderal Soedirman secara online.	H3: modal minimal berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. H4: kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.	modal minimal berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa, kemajuan teknologi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa
5	(Yuliati et al., 2020) Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi,	Variabel Independen: X1 : Motivasi Investasi X2 : Modal	Jenis penelitian ini adalah penelitian survei yang menggunakan metode kuantitatif dengan memakai	H1: Motivasi investasi, modal minimal investasi, pengetahuan investasi, dan return investasi berpengaruh terhadap	X1 (Motivasi Investasi) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat Investasi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan...
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengetahuan Investasi, Dan <i>Return</i> Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal	Minimal Investasi X3 : Pengetahuan Investasi X4 : Return Investasi Variabel Dependen: Y : Minat Mahasiswa Berinvestasi	kuesioner (angket). Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang yang terdiri dari mahasiswa Jurusan Akuntansi dan Manajemen (S1). ode Analisis Data Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat analisis statistik yaitu SPSS 14.	minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. H1a: Motivasi investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. H1b: Modal minimal investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. H1c: Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal H1d: Return investasi berpengaruh terhadap	X2 (Modal Minimal Investasi) tidak berpengaruh terhadap variabel Minat Investasi. X3 (Pengetahuan Investasi) tidak berpengaruh terhadap variabel Minat Investasi. X4 (Return Investasi) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat Investasi.
--	--	---	---	---

				minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal	
--	--	--	--	---	--



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

DAMPAK MEDIA PROMOSI, MODAL MINIMUM INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT GENERASI Z BERINVESTASI DI PASAR MODAL

Halo, teman-teman!

Perkenalkan, saya Naswa Deadema mahasiswi dari program studi D4 Manajemen Keuangan, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian berjudul “Dampak Media Promosi, Modal Minimum Investasi, Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Pasar Modal”, yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh media promosi, modal minimum investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada generasi z khususnya kota Depok.

Kuesioner ini dapat diisi apabila anda memenuhi kriteria berikut:

1. Responden berdomisili di Depok.
2. Responden merupakan Generasi Z yang berstatus mahasiswa aktif/fresh graduate di tahun 2025.
3. Responden pengguna Aktif media promosi seperti instagram, tiktok, youtube dan platform media promosi lainnya.
4. Responden mengetahui atau pernah mendengar tentang pasar modal.
5. Responden Sudah pernah berinvestasi atau sedang berinvestasi di pasar modal atau memiliki ketertarikan dengan investasi pasar modal.

Kami mohon untuk meluangkan waktu Anda selama 10-15 menit untuk berpartisipasi dalam penelitian ini. Jawaban yang diberikan dalam formulir hanya akan digunakan untuk keperluan akademik. Oleh karena itu, saya sangat mengapresiasi keikutsertaan teman-teman dalam mengisi kuisisioner ini secara jujur dan sesuai dengan pengalaman masing-masing.

Terima kasih banyak atas partisipasi dan waktu yang telah diberikan! Semoga hasil dari penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas mengenai dinamika penggunaan media promosi di era digital dan pengetahuan tentang investasi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika ada informasi yang kurang jelas, maupun kritik dan saran dapat menghubungi peneliti melalui :

Whatsapp : 083163642981

Email : naswa.deadema.ak21@mhs.wpnj.ac.id

Terima kasih. Selamat mengisi!

Hormat Saya,

Naswa Deadema

I. Identitas Responden

No	Pertanyaan	
1.	Nama	
2.	Jenis kelamin	
3.	Usia	
4.	Domisili	
5.	Pekerjaan	
6.	Penghasilan perbulan	
7.	Di platform apa kamu paling sering melihat konten Promosi Investasi?	
8.	Platform mana yang paling kamu percayai untuk rekomendasi produk dari promosi investasi?	



II. Pertanyaan Indikator Penelitian

A. Minat Investasi

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa tertarik mempelajari investasi pasar modal.					
2	Saya memiliki keinginan untuk berinvestasi dipasar modal.					
3	Saya ingin memahami bagaimana cara kerja investasi seperti saham, reksadana, atau investasi digital lainnya					
4	Saya mencari informasi tentang investasi melalui internet, buku, atau seminar.					
5	Saya merasa penting untuk mengetahui perbedaan antara investasi jangka pendek dan jangka panjang.					
6	Saya merasa tertarik untuk mulai berinvestasi meskipun masih pemula.					

B. Media Promosi

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya sering melihat promosi tentang investasi di media sosial, televisi, atau internet.					
2	Promosi investasi yang saya temui mampu meningkatkan minat saya untuk mengetahui lebih jauh.					
3	Saya merasa banyak sekali promosi terkait investasi yang tersebar di berbagai media.					
4	Promosi mendorong saya untuk mempertimbangkan melakukan pembelian					
5	Durasi promosi yang lama membuat saya punya waktu					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	untuk mempertimbangkan investasi.					
6	Informasi promosi yang diberikan sangat relevan dengan situasi saya sebagai calon investor.					
7	Frekuensi promosi yang tinggi membuat saya lebih mudah mengingat produk ini					
8	Saya lebih tertarik pada produk yang sering muncul di media sosial dibandingkan yang jarang					
9	Saya merasa lebih terinformasi tentang produk karena promosi yang sering di media sosial					
10	Saya merasa bahwa informasi promosi yang saya terima memang relevan dengan kebutuhan saya					

C. Modal Minimum Investasi

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui bahwa pasar modal memiliki ketentuan modal awal untuk berinvestasi.					
2	Saya mempertimbangkan penetapan modal awal sebelum memutuskan untuk berinvestasi.					
3	Saya berpikir modal minimum investasi sebesar Rp 100.000 cukup terjangkau					
4	Saya merasa bahwa modal awal untuk investasi di pasar modal cukup terjangkau bagi saya.					
5	Saya mengetahui jumlah pembelian minimal saham yang diperbolehkan dalam investasi.					
6	Modal minimum yang terjangkau mendorong saya					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	untuk tertarik mulai berinvestasi.					
7	Saya tertarik berinvestasi karena modal bisa disesuaikan kapan saja.					
8	Saya merasa mudah untuk menambah atau mengurangi modal investasi sesuai kebutuhan saya.					

D. Pengetahuan Investasi

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui beberapa jenis instrumen investasi seperti saham, obligasi, reksa dana dan Investasi digital lainnya.					
2	Saya memahami perbedaan antara instrumen investasi di pasar modal.					
3	Saya memahami bahwa investasi di pasar modal memiliki risiko.					
4	Saya bisa mengidentifikasi jenis-jenis risiko dalam investasi, seperti risiko pasar dan risiko likuiditas.					
5	Saya mengetahui bahwa setiap instrumen investasi memiliki potensi pengembalian yang berbeda.					
6	Saya memahami cara menghitung potensi keuntungan (return) dari suatu investasi.					
7	Saya memahami bahwa semakin tinggi risiko investasi, semakin besar pula potensi keuntungannya.					
8	Saya bisa menyesuaikan pilihan investasi berdasarkan toleransi risiko dan target return saya.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9	Saya tahu bagaimana cara memulai investasi di pasar modal.					
10	Saya mengetahui lembaga-lembaga resmi yang mengatur dan mengawasi pasar modal di Indonesia (seperti OJK dan BEI).					





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Data Penelitian

No	Media Promosi										TX1	Modal minimum								TX2
1	5	5	4	5	4	4	3	5	4	5	44	5	4	5	4	4	5	4	5	36
2	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44	4	4	5	4	5	5	4	4	35
3	5	4	5	4	4	5	5	3	4	4	43	5	4	5	4	4	5	5	5	37
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	38	3	5	3	3	4	4	3	4	29
5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	43	4	4	5	4	5	4	5	4	35
6	4	4	5	3	4	4	4	3	5	4	40	5	4	4	4	5	4	4	5	35
7	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	41	4	5	5	4	4	4	4	4	34
8	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	45	5	5	4	5	5	3	5	5	37
9	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38	5	4	4	4	4	4	5	4	34
10	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	42	5	5	4	4	3	4	5	5	35
11	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	42	5	5	4	4	3	4	5	5	35
12	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	45	5	4	5	4	5	5	5	5	38
13	5	3	3	4	3	4	3	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	45	4	4	5	5	4	4	5	5	36
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	35	3	4	4	4	4	4	4	3	30
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	5	3	4	4	4	2	4	4	38	5	4	4	4	4	4	2	4	31
20	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	4	5	5	4	3	4	4	3	32
21	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	46	5	5	4	5	5	5	5	5	39
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	3	4	31
23	2	4	2	4	2	4	2	4	4	3	31	5	5	4	4	4	4	4	4	34
24	5	3	3	4	3	4	3	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43	4	4	5	4	4	4	3	5	33
26	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	36	4	5	4	5	5	4	4	4	35
27	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	36	4	5	5	3	4	4	3	3	31
28	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	44	4	5	4	4	4	5	5	5	36
29	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	39	5	5	5	4	5	5	4	4	37
30	5	4	4	5	5	3	5	5	4	3	43	5	5	4	4	5	3	3	3	32
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	5	4	5	4	2	3	4	3	4	3	37	5	4	4	4	4	4	4	4	33
33	5	4	5	5	4	3	5	5	5	4	45	5	5	5	4	3	5	5	5	37
34	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	44	4	5	4	5	4	4	5	4	35
35	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	46	5	5	5	4	4	5	4	5	37
36	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	44	5	4	5	5	4	4	5	4	36
37	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	46	5	4	4	5	5	5	4	4	36
38	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42	4	4	4	5	5	4	4	4	34
39	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	46	5	5	4	5	5	5	5	5	39
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46	5	5	4	4	4	4	5	5	36
42	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43	4	5	4	5	4	4	5	4	35

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

43	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	42	3	4	5	4	4	5	4	33	
44	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	43	5	4	5	5	5	5	4	5	38
45	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45	4	5	4	5	4	5	4	5	36
46	5	4	4	3	5	5	4	5	4	5	44	4	5	4	3	5	5	4	4	34
47	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	45	4	4	5	4	5	4	4	5	35
48	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43	5	4	4	5	4	5	4	4	35
49	4	3	4	4	3	3	4	5	4	3	37	3	4	3	3	4	3	3	3	26
50	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	36	4	4	5	5	4	4	4	5	35
51	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	44	5	5	4	4	5	4	5	5	37
52	5	5	5	4	3	3	4	5	5	3	42	4	4	3	3	4	4	4	3	29
53	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	42	4	3	4	5	5	4	5	5	35
54	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48	5	5	5	5	5	5	4	5	39
55	4	5	5	4	3	4	4	5	4	3	41	4	3	4	4	5	4	5	3	32
56	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	45	4	5	4	5	4	4	4	5	35
57	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	42	4	5	4	4	5	4	5	5	36
58	4	4	3	5	4	5	5	4	4	5	43	5	5	4	4	5	4	5	5	37
59	4	5	3	4	5	4	3	4	4	5	41	3	4	4	5	3	5	4	3	31
60	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	45	5	4	5	5	4	5	4	4	36
61	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	44	5	4	5	3	4	4	4	4	33
62	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	43	5	4	4	5	4	5	4	5	36
63	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	43	5	4	4	5	4	5	4	5	36
64	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	43	5	4	5	5	5	4	4	5	37
65	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48	5	5	4	5	4	5	5	5	38
66	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	45	4	5	5	3	3	4	5	4	33
67	4	5	5	3	3	4	4	3	4	5	40	5	4	4	4	4	3	4	3	31
68	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	43	4	5	4	4	5	4	5	5	36
69	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47	5	5	5	3	5	5	4	5	37
70	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	42	4	3	4	5	4	4	5	4	33
71	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	41	4	4	5	4	3	2	3	4	29
72	5	4	4	3	5	5	5	3	4	4	42	5	4	4	5	4	4	5	3	34
73	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42	4	4	5	5	5	4	5	5	37
74	5	3	5	3	2	3	3	5	4	3	36	3	5	4	3	5	3	3	3	29
75	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	43	3	5	4	5	3	4	5	4	33
76	4	5	4	4	3	5	5	4	5	5	44	5	4	5	5	4	5	4	4	36
77	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	42	4	5	5	4	4	3	5	4	34
78	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	43	4	4	5	5	4	5	4	5	36
79	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	43	5	5	4	4	4	5	5	4	36
80	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	43	5	4	5	4	5	4	5	4	36
81	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	42	4	4	3	4	4	4	5	4	32
82	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	43	4	5	5	4	3	5	5	4	35
83	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	44	4	5	5	5	4	4	5	5	37
84	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	41	4	4	5	5	4	5	5	3	35
85	4	5	4	3	3	5	5	5	4	5	43	5	5	4	3	5	5	5	4	36



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengetahuan Investasi										TX3	Minat investasi						TY
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45	5	4	5	4	4	5	27
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	44	4	5	3	4	5	4	25
4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	43	4	5	4	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48	5	5	5	4	3	4	26
5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	45	5	4	5	4	5	4	27
4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	45	4	5	4	5	5	4	27
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	5	4	25
4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	45	4	4	3	5	5	5	26
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	5	4	5	4	5	4	27
4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	42	4	4	3	4	5	5	25
4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	42	4	4	3	4	5	5	25
5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	46	5	5	4	4	5	5	28
4	1	4	2	5	2	5	4	2	3	32	5	5	4	5	5	4	28
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44	4	4	5	5	5	4	27
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	41	4	4	4	3	5	5	25
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	46	5	4	5	4	5	4	27
4	2	4	2	5	2	5	4	2	3	33	5	5	4	5	5	4	28
4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	44	4	4	5	3	5	5	26
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47	4	5	4	3	4	4	24
4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	43	3	4	4	3	4	3	21
3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	45	4	4	5	5	5	3	26
4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	45	4	4	4	4	5	4	25
5	2	5	4	5	3	5	3	3	5	40	4	4	3	5	4	3	23
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	5	5	5	4	4	4	27
5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	45	5	4	5	5	5	4	28
5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45	4	5	5	4	5	4	27
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	46	5	4	4	4	5	4	26
4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	41	4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48	4	4	5	5	5	5	28
4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	36	4	5	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	44	5	5	5	4	5	4	28
4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	44	4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	43	4	5	5	4	5	4	27



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	46	5	4	5	5	4	5	28
5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45	5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	44	5	5	5	4	4	4	27
4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	44	4	5	5	4	3	5	26
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46	5	4	5	4	5	4	27
2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	18
3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	39	4	4	5	5	4	4	26
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	44	4	5	4	5	5	4	27
4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	37	5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	43	4	5	4	5	4	3	25
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48	5	5	5	5	5	5	30
4	3	5	4	3	5	4	4	5	4	41	5	5	4	5	4	5	28
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46	4	4	5	4	5	5	27
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	47	5	5	5	4	5	5	29
5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45	5	5	4	5	4	4	27
5	5	4	5	3	5	4	3	5	4	43	4	3	5	5	3	4	24
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	43	5	5	4	4	5	5	28
5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	43	4	4	5	5	4	4	26
5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	44	5	5	4	3	4	5	26
3	3	4	4	4	5	4	5	5	4	41	5	4	4	5	3	4	25
5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	46	5	4	4	5	4	4	26
4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47	5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	4	4	5	4	4	5	3	44	4	5	4	5	4	4	26
5	4	4	3	4	3	3	4	3	5	38	4	4	5	4	4	5	26
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45	4	4	5	4	5	5	27
4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	46	5	5	5	4	5	5	29
3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	44	4	5	4	5	5	4	27
4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	40	5	4	4	4	5	4	26
5	4	5	4	5	5	3	4	4	5	44	5	3	4	4	4	5	25
4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	44	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	40	3	3	3	3	3	3	18
4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	43	5	3	4	5	4	5	26
5	4	5	4	5	3	5	5	4	4	44	5	5	4	5	3	4	26
4	5	4	3	5	4	5	4	5	5	44	5	4	5	4	4	5	27
4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	43	3	3	5	5	4	5	25
3	4	4	4	5	3	5	5	4	4	41	5	4	4	4	5	5	27
5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	43	5	4	5	4	5	4	27
4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	41	4	4	5	4	4	5	26
3	4	4	3	5	4	4	5	4	5	41	5	5	4	4	5	4	27
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43	5	4	5	5	5	5	29
4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	38	4	4	5	5	4	4	26
5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	46	5	5	5	3	5	4	27

Lampiran 4 Hasil Uji SPSS

Hasil Uji Validitas

A. 30 Responden (Pre-Test)

Media Promosi												
Correlations												
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	TX1
P01	Pearson Correlation	1	.393*	.394*	0,273	0,325	0,161	0,234	.495**	0,354	0,286	.568**
	Sig. (2-tailed)		0,032	0,031	0,144	0,079	0,394	0,212	0,005	0,055	0,126	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P02	Pearson Correlation	.393*	1	0,312	0,275	.449*	0,169	0,227	0,297	.519**	.497**	.648**
	Sig. (2-tailed)	0,032		0,093	0,141	0,013	0,371	0,227	0,111	0,003	0,005	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P03	Pearson Correlation	.394*	0,312	1	0,148	.501**	0,313	0,239	.445*	0,296	0,293	.643**
	Sig. (2-tailed)	0,031	0,093		0,436	0,005	0,092	0,203	0,014	0,112	0,117	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P04	Pearson Correlation	0,273	0,275	0,148	1	.506**	.519**	.479**	0,317	0,354	0,341	.645**
	Sig. (2-tailed)	0,144	0,141	0,436		0,004	0,003	0,007	0,088	0,055	0,065	0,000



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P05	Pearson Correlation	0,325	.449*	.501**	.506**	1	.480**	0,275	0,243	.567**	.556**	.813**
	Sig. (2-tailed)	0,079	0,013	0,005	0,004		0,007	0,141	0,196	0,001	0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P06	Pearson Correlation	0,161	0,169	0,313	.519**	.480**	1	0,356	0,314	0,122	.594**	.663**
	Sig. (2-tailed)	0,394	0,371	0,092	0,003	0,007		0,054	0,091	0,520	0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P07	Pearson Correlation	0,234	0,227	0,239	.479**	0,275	0,356	1	0,249	-0,056	0,289	.493**
	Sig. (2-tailed)	0,212	0,227	0,203	0,007	0,141	0,054		0,185	0,767	0,121	0,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P08	Pearson Correlation	.495**	0,297	.445*	0,317	0,243	0,314	0,249	1	0,199	0,111	.538**
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,111	0,014	0,088	0,196	0,091	0,185		0,291	0,561	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P09	Pearson Correlation	0,354	.519**	0,296	0,354	.567**	0,122	-0,056	0,199	1	0,273	.562**
	Sig. (2-tailed)	0,055	0,003	0,112	0,055	0,001	0,520	0,767	0,291		0,144	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P10	Pearson Correlation	0,286	.497**	0,293	0,341	.556**	.594**	0,289	0,111	0,273	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	0,126	0,005	0,117	0,065	0,001	0,001	0,121	0,561	0,144		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	.568**	.648**	.643**	.645**	.813**	.663**	.493**	.538**	.562**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,006	0,002	0,001	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Modal Minimum
Correlations**

		P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	TX2
P12	Pearson Correlation	1	0,343	0,198	0,184	.538*	.442*	0,350	.549*	.697*
	Sig. (2-tailed)		0,064	0,294	0,330	0,002	0,014	0,058	0,002	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	0,343	1	0,273	0,000	0,202	0,253	0,311	.397*	.518*
	Sig. (2-tailed)	0,064		0,144	1,000	0,285	0,178	0,095	0,030	0,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P14	Pearson Correlation	0,198	0,273	1	0,342	0,163	0,350	0,282	0,271	.553*
	Sig. (2-tailed)	0,294	0,144		0,064	0,389	0,058	0,131	0,147	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P15	Pearson Correlation	0,184	0,000	0,342	1	0,346	0,244	0,262	.426*	.570*
	Sig. (2-tailed)	0,330	1,000	0,064		0,061	0,194	0,162	0,019	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	.538*	0,202	0,163	0,346	1	0,194	.397*	.674*	.715*
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,285	0,389	0,061		0,305	0,030	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P17	Pearson Correlation	.442*	0,253	0,350	0,244	0,194	1	0,094	0,312	.540*
	Sig. (2-tailed)	0,014	0,178	0,058	0,194	0,305		0,622	0,093	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	0,350	0,311	0,282	0,262	.397*	0,094	1	.538*	.643*
	Sig. (2-tailed)	0,058	0,095	0,131	0,162	0,030	0,622		0,002	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P19	Pearson Correlation	.549*	.397*	0,271	.426*	.674*	0,312	.538*	1	.841*
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,030	0,147	0,019	0,000	0,093	0,002		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TX 2	Pearson Correlation	.697*	.518*	.553*	.570*	.715*	.540*	.643*	.841*	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,003	0,002	0,001	0,000	0,002	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Pengetahuan Investai												
Correlations												
		P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	TX3
P2 1	Pearson Correlation	1	.477**	.0232	.565**	.370*	.597**	.460*	.0149	.452*	.0202	.651**
	Sig. (2-tailed)		0,008	0,218	0,001	0,044	0,001	0,011	0,432	0,012	0,284	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2 2	Pearson Correlation	.477**	1	0,311	.444*	.505**	.612**	.658**	.459*	.730**	0,357	.798**
	Sig. (2-tailed)	0,008		0,095	0,014	0,004	0,000	0,000	0,011	0,000	0,053	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2 3	Pearson Correlation	0,232	0,311	1	.404*	.448*	.596**	.363*	0,239	.420*	-0,086	.543**
	Sig. (2-tailed)	0,218	0,095		0,027	0,013	0,001	0,049	0,203	0,021	0,651	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2 4	Pearson Correlation	.565**	.444*	.404*	1	.415*	.554**	.582**	.478**	.379*	0,128	.707**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,014	0,027		0,023	0,001	0,000	0,008	0,039	0,499	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2 5	Pearson Correlation	.370*	.505**	.448*	.415*	1	.626**	.659**	.528**	.582**	.378*	.775**
	Sig. (2-tailed)	0,044	0,004	0,013	0,023		0,000	0,000	0,003	0,001	0,039	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2 6	Pearson Correlation	.597**	.612**	.596**	.554**	.626**	1	.571**	.513**	.706**	0,153	.840**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,001	0,001	0,000		0,001	0,004	0,000	0,419	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P27	Pearson Correlation	.460*	.658**	.363*	.582**	.659**	.571**	1	.435*	.774**	.455*	.855**
	Sig. (2-tailed)	0,011	0,000	0,049	0,001	0,000	0,001		0,016	0,000	0,011	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P28	Pearson Correlation	0,149	.459*	0,239	.478**	.528**	.513**	.435*	1	.420*	0,345	.625**
	Sig. (2-tailed)	0,432	0,011	0,203	0,000	0,000	0,000	0,016		0,021	0,062	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P29	Pearson Correlation	.452*	.730**	.420*	.379*	.582**	.706**	.774**	.420*	1	0,237	.823**
	Sig. (2-tailed)	0,012	0,000	0,021	0,039	0,000	0,000	0,000	0,021		0,207	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P30	Pearson Correlation	0,202	0,357	0,086	0,128	.378*	0,153	.455*	0,345	0,237	1	.429*
	Sig. (2-tailed)	0,284	0,053	0,651	0,499	0,039	0,419	0,011	0,062	0,207		0,018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TX3	Pearson Correlation	.651**	.798**	.543**	.707**	.775**	.840**	.855**	.625**	.823**	.429*	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,018	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Minat Investasi Correlations

		P32	P33	P34	P35	P36	P37	TY
P32	Pearson Correlation	1	.656**	.423*	0,290	.550**	.718**	.857**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,020	0,121	0,002	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P33	Pearson Correlation	.656**	1	0,337	0,312	0,324	0,325	.697**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,068	0,094	0,081	0,080	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P34	Pearson Correlation	.423*	0,337	1	.418*	.367*	.522**	.710**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	0,020	0,068		0,022	0,046	0,003	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P35	Pearson Correlation	0,290	0,312	.418*	1	0,236	0,133	.556**
	Sig. (2-tailed)	0,121	0,094	0,022		0,210	0,484	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
P36	Pearson Correlation	.550**	0,324	.367*	0,236	1	.564**	.691**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,081	0,046	0,210		0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P37	Pearson Correlation	.718**	0,325	.522**	0,133	.564**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,080	0,003	0,484	0,001		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.857**	.697**	.710**	.556**	.691**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. 85 Responden

Media Promosi Correlations

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	TX1
P01	1	0,087	.246*	0,087	0,182	0,011	.263*	0,114	.220*	.232*	.487**
	Sig. (2-tailed)	0,430	0,023	0,429	0,096	0,924	0,015	0,298	0,043	0,032	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P02	Pearson Correlation	0,087	1	0,078	0,145	.303**	.248*	.263*	0,070	0,116	.318**
	Sig. (2-tailed)	0,430		0,475	0,185	0,005	0,022	0,015	0,523	0,290	0,003
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P03	Pearson Correlation	.246*	0,078	1	0,038	.271*	0,157	.269*	-0,045	0,145	-0,035
	Sig. (2-tailed)										
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	0,023	0,475		0,733	0,012	0,153	0,013	0,682	0,184	0,748	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P04	Pearson Correlation	0,087	0,145	0,038	1	.229*	0,016	0,178	.299**	0,051	0,043	.428**
	Sig. (2-tailed)	0,429	0,185	0,733		0,035	0,885	0,103	0,005	0,641	0,693	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P05	Pearson Correlation	0,182	.303**	.271*	.229*	1	.308**	.214*	-0,085	.232*	.346**	.674**
	Sig. (2-tailed)	0,096	0,005	0,012	0,035		0,004	0,049	0,441	0,032	0,001	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P06	Pearson Correlation	0,011	.248*	0,157	0,016	.308**	1	0,195	-0,018	0,111	.271*	.488**
	Sig. (2-tailed)	0,924	0,022	0,153	0,885	0,004		0,073	0,867	0,312	0,012	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P07	Pearson Correlation	.263*	.263*	.269*	0,178	.214*	0,195	1	0,048	-0,102	0,048	.518**
	Sig. (2-tailed)	0,015	0,015	0,013	0,103	0,049	0,073		0,662	0,352	0,664	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P08	Pearson Correlation	0,114	0,070	-0,045	.299**	-0,085	-0,018	0,048	1	-0,019	-0,027	.272*
	Sig. (2-tailed)	0,298	0,523	0,682	0,005	0,441	0,867	0,662		0,864	0,804	0,012
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P09	Pearson Correlation	.220*	0,116	0,145	0,051	.232*	0,111	-0,102	-0,019	1	0,152	.358**
	Sig. (2-tailed)	0,043	0,290	0,184	0,641	0,032	0,312	0,352	0,864		0,165	0,001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P10	Pearson Correlation	.232*	.318**	-0,035	0,043	.346**	.271*	0,048	-0,027	0,152	1	.504**
	Sig. (2-tailed)	0,032	0,003	0,748	0,693	0,001	0,012	0,664	0,804	0,165		0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
TX1	Pearson Correlation	.487**	.548**	.457**	.428**	.674**	.488**	.518**	.272*	.358**	.504**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,012	0,000	0,000	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Modal Minimum Correlations

		P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	TX2
P12	Pearson Correlation	1	0,105	0,200	0,179	.239*	.341*	0,185	.396*	.622*
	Sig. (2-tailed)		0,338	0,067	0,101	0,028	0,001	0,089	0,000	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P13	Pearson Correlation	0,105	1	0,003	-	-	0,098	0,148	0,213	.307*
	Sig. (2-tailed)	0,338		0,981	0,199	0,863	0,374	0,176	0,051	0,004
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P14	Pearson Correlation	0,200	0,003	1	0,154	0,023	.235*	0,109	.252*	.446*
	Sig. (2-tailed)	0,067	0,981		0,160	0,833	0,030	0,321	0,020	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P15	Pearson Correlation	0,179	-	0,154	1	0,078	.264*	.294*	.329*	.525*
	Sig. (2-tailed)	0,101	0,141	0,160		0,478	0,015	0,006	0,002	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P16	Pearson Correlation	.239*	-	0,023	0,078	1	0,117	0,059	.226*	.407*
	Sig. (2-tailed)	0,028	0,019	0,833	0,478		0,286	0,590	0,038	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P17	Pearson Correlation	.341*	0,098	.235*	.264*	0,117	1	.234*	.348*	.621*
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,374	0,030	0,015	0,286		0,031	0,001	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P18	Pearson Correlation	0,185	0,148	0,109	.294*	0,059	.234*	1	.317*	.571*
	Sig. (2-tailed)	0,089	0,176	0,321	0,006	0,590	0,031		0,003	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P19	Pearson Correlation	.396*	0,213	.252*	.329*	.226*	.348*	.317*	1	.737*
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,051	0,020	0,002	0,038	0,001	0,003		0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
TX2	Pearson Correlation	.622*	.307*	.446*	.525*	.407*	.621*	.571*	.737*	1



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sig. (2-tailed)	0,000	0,004	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85	85

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Pengetahuan Investasi												
Correlations												
		P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	TX3
P2 1	Pearson Correlation	1	.240*	.291**	.401**	0,176	.312**	.233*	0,073	0,167	.270*	.561**
	Sig. (2-tailed)		0,027	0,007	0,000	0,107	0,004	0,032	0,505	0,128	0,012	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P2 2	Pearson Correlation	.240*	1	0,180	.350**	0,062	.510**	0,067	.331**	.506**	.311**	.669**
	Sig. (2-tailed)	0,027		0,100	0,001	0,574	0,000	0,540	0,002	0,000	0,004	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P2 3	Pearson Correlation	.291**	0,180	1	0,200	.346**	.440**	.263*	0,153	0,084	0,046	.514**
	Sig. (2-tailed)	0,007	0,100		0,066	0,001	0,000	0,015	0,161	0,443	0,677	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P2 4	Pearson Correlation	.401**	.350**	0,200	1	0,026	.500**	.232*	0,166	.458**	.278**	.671**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001	0,066		0,816	0,000	0,032	0,128	0,000	0,010	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P2 5	Pearson Correlation	0,176	0,062	.346**	0,200	1	0,096	0,192	.231*	0,018	.245*	.400**
	Sig. (2-tailed)	0,107	0,574	0,001	0,816		0,383	0,078	0,034	0,867	0,024	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P2 6	Pearson Correlation	.312**	.510**	.440**	.500**	0,096	1	0,085	.214*	.561**	0,178	.727**
	Sig. (2-tailed)	0,004	0,000	0,000	0,000	0,383		0,437	0,049	0,000	0,103	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P2 7	Pearson Correlation	.233*	0,067	.263*	.232*	0,192	0,085	1	0,162	0,100	0,092	.407**
	Sig. (2-tailed)	0,032	0,540	0,015	0,032	0,078	0,437		0,138	0,362	0,404	0,000



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P28	Pearson Correlation	0,073	.331**	0,153	0,166	.231*	.214*	0,162	1	0,141	0,167	.458**
	Sig. (2-tailed)	0,505	0,002	0,161	0,128	0,034	0,049	0,138		0,198	0,127	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P29	Pearson Correlation	0,167	.506**	0,084	.458**	0,018	.561**	0,100	0,141	1	.292**	.627**
	Sig. (2-tailed)	0,128	0,000	0,443	0,000	0,867	0,000	0,362	0,198		0,007	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
P30	Pearson Correlation	.270*	.311**	0,046	.278**	.245*	0,178	0,092	0,167	.292**	1	.513**
	Sig. (2-tailed)	0,012	0,004	0,677	0,010	0,024	0,103	0,404	0,127	0,007		0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
TX3	Pearson Correlation	.561**	.669**	.514**	.671**	.400**	.727**	.407**	.458**	.627**	.513**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Minat Investasi Correlations						
		P32	P33	P34	P35	P36	P37	TY
P32	Pearson Correlation	1	.371**	.345**	.225*	.227*	.355**	.700**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,001	0,039	0,037	0,001	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
P33	Pearson Correlation	.371**	1	0,115	0,164	.322**	0,136	.591**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,295	0,134	0,003	0,214	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
P34	Pearson Correlation	.345**	0,115	1	0,158	0,123	.279**	.573**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,295		0,149	0,262	0,010	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
P35	Pearson Correlation	.225*	0,164	0,158	1	0,081	0,114	.498**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	0,039	0,134	0,149		0,461	0,298	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
P36	Pearson Correlation	.227*	.322**	0,123	0,081	1	.279**	.580**
	Sig. (2-tailed)	0,037	0,003	0,262	0,461		0,010	0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
P37	Pearson Correlation	.355**	0,136	.279**	0,114	.279**	1	.606**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,214	0,010	0,298	0,010		0,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
TY	Pearson Correlation	.700**	.591**	.573**	.498**	.580**	.606**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	85	85	85	85	85	85	85

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

A. 30 Responden (Pre-Test)

Media Promosi	
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,830	10

Pengetahuan investasi	
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,893	10

Modal Minimum	
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,794	8

Minat Investasi	
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,806	6



B. 85 Responden

Media Promosi	
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,622	10

Pengetahuan Investasi	
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,759	10

Modal Minimum	
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,644	8

Minat Investasi	
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,624	6

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

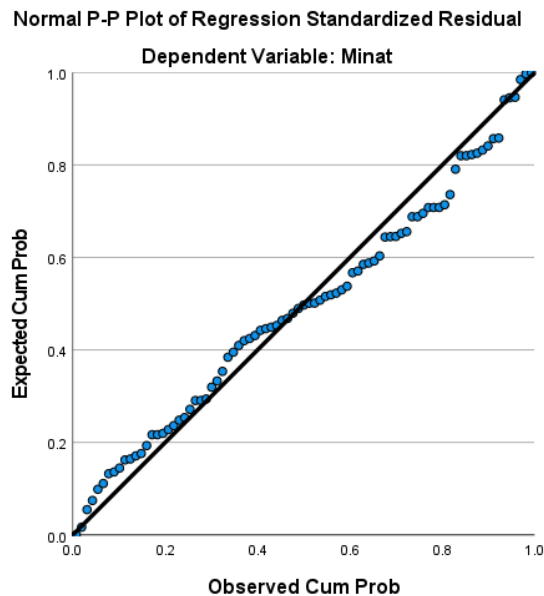


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,71440757
Most Extreme Differences	Absolute	0,094
	Positive	0,094
	Negative	-0,057
Test Statistic		0,094
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		0,060
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	0,059
	99% Lower Bound	0,053
	Confidence Interval	
	Upper Bound	0,065

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

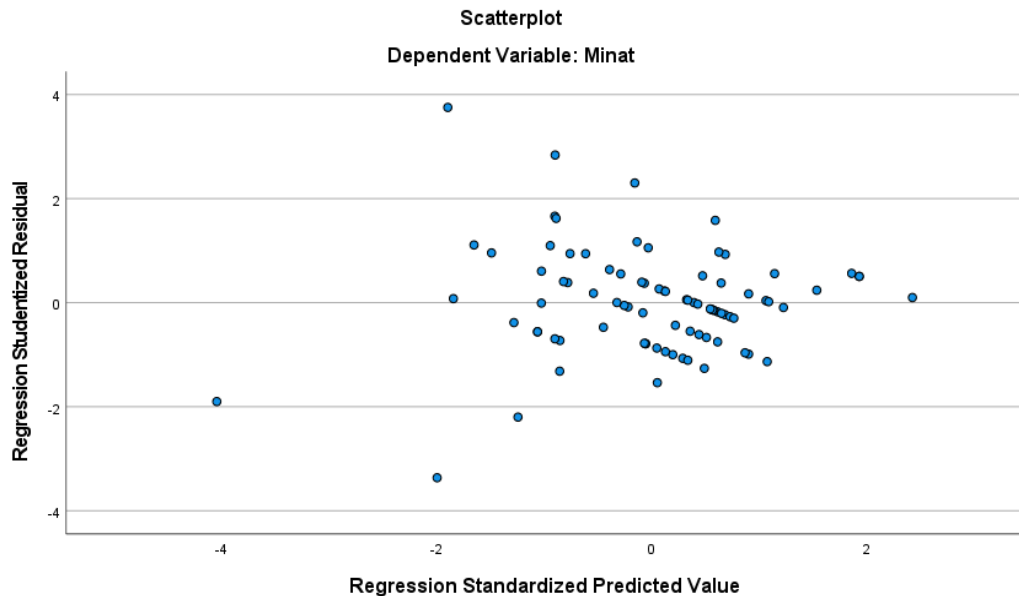


2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.475	2.934		1.866	.066		
	Media	.096	.076	.139	1.267	.209	.618	1.618
	Modal	.307	.088	.383	3.507	<.001	.622	1.608
	Pengetahuan	.146	.056	.252	2.600	.011	.789	1.268

a. Dependent Variable: Minat

3. Uji Heteroskedastisitas



Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	9,590	1,815		0,000
	Media	-0,091	0,047	-0,244	0,055
	Modal	-0,097	0,054	-0,224	0,076
	Pengetahuan	-0,027	0,035	-0,085	0,446

a. Dependent Variable: Abs_Res

Uji Regresi Linear Berganda

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,475	2,934		1,866	0,066
Media Promosi	0,096	0,076	0,139	1,267	0,209
Modal Minimum	0,307	0,088	0,383	3,507	0,001
Pengetahuan investasi	0,146	0,056	0,252	2,600	0,011

a. Dependent Variable: Minat investasi

Uji Hipotesis

1. Uji T (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12,804	2,836		4,515	0,000
	Media Promosi	0,323	0,067	0,468	4,825	0,000



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,679	2,522		4,234	0,000
	Modal Minimum	0,455	0,073	0,567	6,271	0,000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,871	2,429		6,123	0,000
	Pengetahuan Investasi	0,268	0,056	0,465	4,785	0,000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

2. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	164,120	3	54,707	17,948	.000 ^b
	Residual	246,892	81	3,048		
	Total	411,012	84			
a. Dependent Variable: Minat Investasi						
b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Investasi, Modal Minimum, Media Promosi						



3. Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.632 ^a	0,399	0,377	1,746
a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Investasi, Modal Minimum, Media Promosi				



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta