



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH LABEL HALAL, KANDUNGAN PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUNSCREEN MEREK LOKAL
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN MUSLIM GENERASI Z DKI
JAKARTA)**



Disusun oleh:

Afifatun Muslikhah/2104411090

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TAHUN 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH LABEL HALAL, KANDUNGAN PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUNSCREEN MEREK LOKAL
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN MUSLIM GENERASI Z DKI
JAKARTA)**

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari
Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:
Afifatun Muslikhah/ 2104411090

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

TAHUN 2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afifatun Muslikhah

NIM : 2104411090

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Skripsi telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 15 Juli 2025



Afifatun Muslikhah

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Afifatun Muslikhah

NIM : 2104411090

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal, Kandungan Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Merek Lokal (Studi Kasus pada Konsumen Muslim Generasi Z DKI Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.

Anggota Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 15/07/2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.
NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Afifatun Muslikhah
NIM : 2104411090
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal, Kandungan Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen* Merek Lokal (Studi Kasus pada Konsumen Muslim Generasi Z DKI Jakarta)

Disetujui Oleh, Pembimbing

Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.
NIP. 196206081991032001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui Oleh
KPS Keuangan dan Perbankan Syariah

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP. 199201122018032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat mengerjakan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang penuh ilmu pengetahuan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Pengerjaan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ucapan terima kasih yang tulus, penulis menyampaikan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., AWP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta.
4. Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, dan bantuan selama mengerjakan skripsi ini.
5. Bapak Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan untuk menyempurnakan skripsi terapan ini.
6. Bapak Markamto dan Ibu Zumaroh, selaku orang tua, yang senantiasa memberikan doa serta dukungan baik secara moril maupun materiil.
7. Rekan seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini Indira Fitria, Istaufa, Leksia, Hairunnisa, dan Lala membantu, saling berdiskusi, serta memberikan semangat.
8. Terima kasih kepada rekan-rekan pendukung, Jiwa, Anisa, dan Salsa, atas bantuan dan respon cepat yang diberikan selama proses penyusunan laporan ini.
9. Rekan-rekan Keuangan dan Perbankan Syariah Angkatan 2021, terutama kelas BS 8C, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Seluruh dosen di Politeknik Negeri Jakarta, khususnya dosen-dosen Program Studi Akuntansi, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta motivasi selama masa perkuliahan.

11. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses penyusunan Skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun tanpa mengurangi rasa terima kasih penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta doa selama proses penyusunan skripsi terapan ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan dengan pahala dan keberkahan yang berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa skripsi terapan ini masih jauh dari sempurna dan kemungkinan masih terdapat kekurangan, baik dalam isi maupun dalam pemilihan kata. Untuk itu, penulis memohon maaf atas segala kekhilafan yang mungkin terjadi. Penulis juga berharap, skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi pihak-pihak yang memerlukannya. Segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang

Depok, 15 Juli 2025

Mahasiswa

Afifatun Muslikhah,
NIM. 2104411090



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afifatun Muslikhah

NIM : 2104411080

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Label Halal, Kandungan Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Merek Lokal (Studi Kasus pada Konsumen Muslim Generasi Z DKI Jakarta)**. Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 15 Juli 2025

Yang menyatakan

Afifatun Muslikhah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Afifatun Muslikhah

Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Label Halal, Kandungan Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen* Merek Lokal (Studi Kasus pada Konsumen Muslim Generasi Z Dki Jakarta).

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh label halal, kandungan produk, dan harga terhadap keputusan pembelian *Sunscreen* merek lokal pada konsumen Muslim Generasi Z di wilayah DKI Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner *online*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 115 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel label halal, kandungan produk, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Di antara ketiganya, kandungan produk memiliki pengaruh paling dominan. Selain itu, secara simultan ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Sunscreen* merek lokal. Temuan ini menunjukkan bahwa label halal, kualitas kandungan produk, dan kesesuaian harga merupakan faktor penting yang memengaruhi keputusan pembelian, khususnya pada konsumen Muslim Gen Z di DKI Jakarta yang kritis dan selektif terhadap produk *skincare*.

Kata Kunci: Label Halal, Kandungan Produk, Harga, Keputusan Pembelian, *Sunscreen* Merek Lokal, Gen Z, DKI Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Afifatun Muslikhah
Shariah Finance and Banking Study Program

Effect of Halal Labels, Product Ingredients, and Price on Purchase Decision of Local Sunscreen Brands (A Case Study on Muslim Generation Z Consumers in DKI Jakarta)

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of halal labels, product ingredients, and price on the purchase decision of local Sunscreen brands among Muslim Generation Z consumers in the Special Capital Region of Jakarta. A quantitative approach was used with data collected through an online questionnaire. The sample consisted of 115 respondents selected using purposive sampling. Data analysis was conducted using the Structural Equation Modeling (SEM) method based on Partial Least Squares (PLS-SEM) with the help of SmartPLS version 4.0 software. The results of the study indicate that, partially, the variables of halal label, product ingredients, and price have a positive and significant effect on purchase decisions. Among the three, product ingredients had the most dominant influence. Additionally, all three variables simultaneously had a significant effect on purchase decisions. These findings suggest that halal certification, high-quality ingredients, and reasonable pricing are key factors influencing purchase decisions, especially among Muslim Gen Z consumers in Jakarta who are generally critical and selective in choosing skincare products.

Keywords: Halal Label, Product Ingredients, Price, Purchase Decision, Local Sunscreen Brands, Gen Z, DKI Jakarta.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Label Halal	12
2.1.2 Kandungan Produk.....	13
2.1.3 Harga	15
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.4 <i>Sunscreen</i>	17
2.1.5 Generasi Z	22
2.2 Kajian Pustaka/ Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Objek Penelitian.....	34
3.3 Metode Pengambilan Sampel	34
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	35
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	36
3.6 Definisi Operasional Variabel	37
3.7 Metode Analisis Data.....	40
3.7.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer model</i>)	42
3.7.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner model</i>)	43
3.7.3 Uji Hipotesis Simultan	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Desain Penelitian	46
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Pre-test</i>).....	46
4.1.2 Gambaran Umum Responden	48

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer model</i>)	52
4.2.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner model</i>)	57
4.2.3 Uji Hipotesis Simultan	60
4.3 Pembahasan	60
4.3.1 Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian	61
4.3.2 Pengaruh Kandungan Produk terhadap Keputusan Pembelian	62
4.3.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	62
4.3.4 Pengaruh Simultan Label Halal, Kandungan Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	63
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Skala Likert	37
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas <i>Pre-test</i>	47
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i>	48
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Domisili	49
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	50
Tabel 4. 7 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel 4. 8 Data <i>Sunscreen</i> yang Pernah Dibeli Responden	51
Tabel 4. 9 Nilai <i>Outer loading</i> Sebelum Penghapusan Y05.....	52
Tabel 4. 10 Nilai <i>Outer loading</i> Setelah Penghapusan Y05	53
Tabel 4. 11 Nilai <i>Average variance extracted</i> (AVE).....	54
Tabel 4. 12 Nilai <i>Cross loading</i>	55
Tabel 4. 13 Nilai Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	56
Tabel 4. 14 Nilai <i>Cronbach's alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	56
Tabel 4. 15 Nilai <i>R Square</i> (R2)	57
Tabel 4. 16 Nilai <i>F Square</i> (F2)	58
Tabel 4. 17 Nilai <i>Q Square</i> (Q2)	58
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis	59
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis Simultan	60

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil <i>Pra-research</i> Jawaban Spontan	3
Gambar 1. 2 Hasil <i>Pra-research</i> Jawaban Dipandu.....	3
Gambar 2. 1 10 Brand <i>Sunscreen</i> Terlaris	22
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian	31





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Poster Penyebaran Kuesioner	73
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 3 Jawaban Kuesioner	79
Lampiran 4 Hasil Analisis <i>Outer model</i>	92
Lampiran 5 Hasil Analisis <i>Inner model</i>	94
Lampiran 6 Hasil Analisis Uji Hipotesis Simultan	95





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Di Indonesia Industri perawatan kulit dan kosmetik menunjukkan pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir, sebagaimana dilaporkan oleh Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (2024), jumlah industri kosmetik di Indonesia meningkat sebesar 21,9% dari tahun 2022 hingga 2023. *Sunscreen* menjadi salah satu produk yang semakin diminati karena berfungsi melindungi kulit dari paparan sinar ultraviolet (UV). Kesadaran masyarakat Indonesia akan pentingnya penggunaan *Sunscreen* terus meningkat seiring dengan berkembangnya edukasi mengenai dampak buruk sinar matahari terhadap kesehatan kulit. Selain itu, Indonesia terletak di garis koordinat khatulistiwa menyebabkan wilayah ini terpapar sinar matahari secara intens sepanjang tahun dan turut mendorong meningkatnya kebutuhan akan produk *Sunscreen*.

Data dari CNBC Indonesia (2024), menunjukkan penjualan *Sunscreen* di Indonesia mengalami lonjakan signifikan, dengan nilai transaksi hampir mencapai Rp 1 triliun pada semester pertama tahun 2024. Hanindia Narendrata selaku Co-founder & CEO Kompas (2024) juga mengatakan bahwa produk *Sunscreen* mengalami pertumbuhan paling pesat dibandingkan dengan produk perawatan kulit lainnya, dengan peningkatan sebesar 72,27% dalam semester pertama tahun 2024. Peningkatan ini dipengaruhi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan manfaat *Sunscreen* serta peran *influencer* dan dokter kecantikan dalam mengedukasi konsumen.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis produk skincare yang digunakan wanita Indonesia berdasarkan brand lokal dan brand luar negeri

	Brand lokal		Brand Luar negeri
Serum	53.9%	Facial wash	87.2%
Facial wash	53.8%	Serum	75.9%
Sunscreen	52.5%	Moisturizer	70.0%
Moisturizer	46.8%	Toner	68.9%
Toner	43.7%	Sheet mask	55.6%
Body lotion	40.8%	Sunscreen	24.7%
Micellar water/ water cleanser	40.1%	Body lotion	21.6%
Sheet mask	13.1%	Micellar water/ water cleanser	13.5%
Milk cleanser/ cream cleanser	11.8%	Body lotion	9.5%
Essence	10.0%	Essence	14.4%

Gambar 1. 1 Perbandingan Produk *Skincare* Lokal dan Luar Negeri

Sumber Data: Zap Beauty Index (2023)

Berdasarkan data penggunaan *skincare* wanita Indonesia dari data survei Zap Beauty Index (2023), produk *Sunscreen* dari merek lokal digunakan oleh 52,5% responden, sementara *Sunscreen* merek luar negeri digunakan oleh 24,7% responden. Artinya, produk *Sunscreen* lokal saat ini telah berhasil mengungguli merek luar dalam hal penerimaan pasar. Meski demikian, faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian tersebut hingga kini belum dapat dipastikan secara jelas.

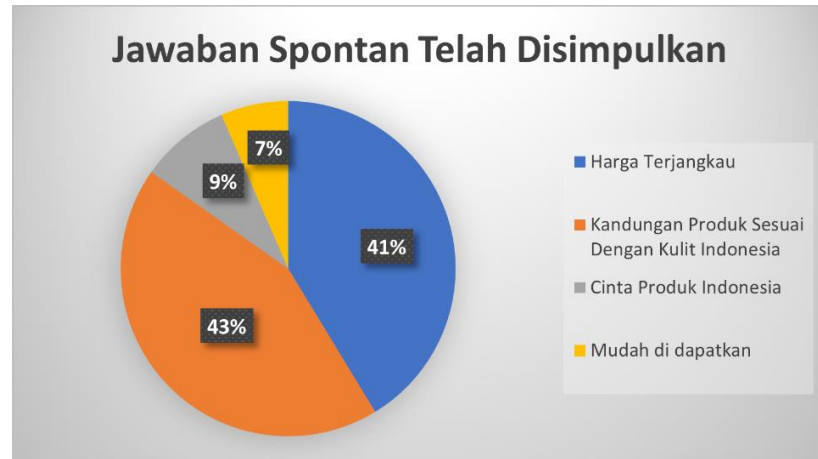
Maka dari itu, untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian *Sunscreen* merek lokal, peneliti melakukan *pra-research* atau penelitian awal terhadap 30 responden yang merupakan pengguna *Sunscreen*. Dari total 30 responden, terdapat 2 orang yang menggunakan *Sunscreen* merek internasional, sehingga mereka tidak melanjutkan ke pertanyaan-pertanyaan selanjutnya. Dengan demikian, total responden yang dianalisis dalam *pra-research* ini berjumlah 28 orang. Gambar Berikut ini merupakan pemaparan hasil dari *pra-research* yang telah dilakukan sebelumnya:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

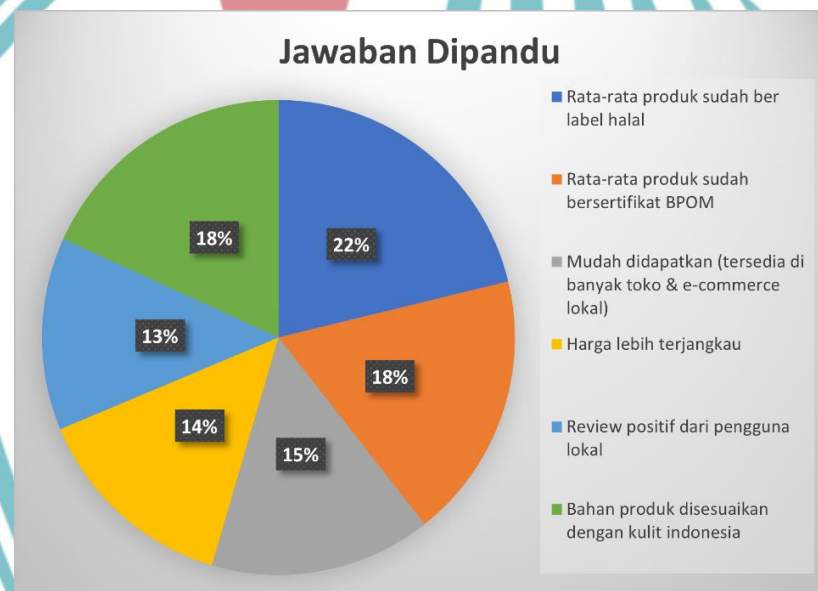
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 2 Hasil *Pra-research* Jawaban Spontan

Sumber: Data diolah penulis, 2025



Gambar 1. 3 Hasil *Pra-research* Jawaban Dipandu

Sumber: Data diolah penulis, 2025

Pra-research dilakukan dalam dua tahapan, yaitu melalui pertanyaan spontan dan pertanyaan terstruktur (dipandu). Secara spontan, responden paling banyak menyebutkan kandungan produk yang sesuai dengan kulit Indonesia (43%) dan harga terjangkau (41%) sebagai alasan utama. Sementara dalam jawaban dipandu, faktor label halal (22%), sertifikasi BPOM (18%), dan kandungan bahan yang sesuai (18%) menjadi yang paling dominan, disusul oleh harga, review lokal, dan kemudahan akses. Hasil ini menunjukkan bahwa label halal, kandungan produk, dan harga merupakan faktor yang paling dipertimbangkan dalam pembelian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sunscreen lokal. Oleh karena itu, ketiga variabel tersebut dijadikan fokus utama penelitian ini.

Faktor pertama yang menjadi perhatian adalah label halal. Berdasarkan data dari World Population (2025), Indonesia memiliki lebih dari 242 juta Muslim, yang merupakan sekitar 87% dari jumlah populasi negara tersebut. Dengan jumlah ini, Indonesia tetap sebagai negara dengan penduduk Muslim terbanyak di dunia. Secara teori, kehalalan produk seharusnya menjadi faktor penting dalam keputusan pembelian, terutama bagi konsumen Muslim. Namun, hasil *pra-research* menunjukkan bahwa ketika responden ditanya secara terbuka mengenai alasan memilih produk lokal, mereka tidak secara eksplisit menyebutkan label halal. Namun, ketika diberikan opsi dalam pertanyaan dipandu, mayoritas responden mengakui bahwa keberadaan label halal pada produk lokal menjadi salah satu alasan utama dalam memilih *Sunscreen* lokal.

Kasus yang diberitakan oleh Kompas (2025), di mana ditemukan produk *marshmallow* yang telah beredar di masyarakat dengan label halal, namun ternyata mengandung unsur babi. BPJPH menyatakan bahwa dari sembilan produk yang diperiksa, tujuh di antaranya memiliki logo halal, namun logo tersebut ditempel secara ilegal dan tidak terdaftar di MUI. Hal ini menunjukkan bahwa masih ada kurangnya pemahaman masyarakat terhadap label halal, di mana tidak semua konsumen benar-benar memverifikasi keaslian dan legalitas logo halal yang tertera di kemasan.

Penelitian-penelitian sebelumnya, seperti yang diteliti oleh Santosa & Rizaldy (2022), Pramana et al. (2024), Hakim et al. (2024), serta Handayani (2022), mengatakan bahwa label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Namun, temuan berbeda disampaikan oleh Hidayat (2023) dan Amri et al. (2023) yang menyimpulkan bahwa label halal tidak berpengaruh signifikan dalam proses pengambilan keputusan pembelian. Perbedaan hasil tersebut mengindikasikan adanya inkonsistensi temuan, sehingga penting untuk dilakukan penelitian lanjutan guna memperjelas peran label halal dalam memengaruhi keputusan pembelian.

Faktor kedua adalah kandungan produk juga menjadi pertimbangan dalam memilih *Sunscreen*. Konsumen lebih memilih *Sunscreen* dari merek lokal karena



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bahan-bahan yang lebih sesuai dengan kondisi kulit orang Indonesia, seperti kandungan yang lebih lembab dan tidak membuat kulit terasa berminyak. Berdasarkan data dari Alodokter (2024), banyak merek lokal yang telah menghadirkan inovasi *Sunscreen* berkualitas tinggi yang lebih cocok dengan kebutuhan kulit masyarakat Indonesia. Contohnya, Azarine Hydrasoothe *Sunscreen* Gel SPF45 mengandung *aloe vera*, *royal jelly*, *resveratrol*, dan *green tea* yang berfungsi melembapkan serta menenangkan kulit.

Namun demikian, kesadaran konsumen terhadap keamanan kandungan produk masih rendah. Berdasarkan laporan dari BBC Indonesia (2023), mengungkapkan bahwa terdapat 13 merek kosmetik ilegal yang mengandung merkuri. Meskipun telah dinyatakan berbahaya, produk-produk ini masih dipromosikan secara bebas di media sosial dan dijual secara luas di platform lokapasar (*marketplace*). Tidak sedikit juga konsumen yang tertarik pada klaim instan seperti “memutihkan dalam waktu singkat” atau “kulit *glowing* dalam semalam” tanpa memperhatikan kandungan bahan yang digunakan. Bahkan, sebagian konsumen masih menganggap bahwa jika suatu produk cocok di kulit, maka berarti produk tersebut aman, tanpa menyadari adanya kemungkinan kandungan berbahaya di dalamnya. Fenomena ini menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat terhadap komposisi atau kandungan produk *skincare* masih terbatas, dan menjadi alasan penting untuk meneliti apakah kandungan produk benar-benar menjadi pertimbangan dalam keputusan pembelian.

Hasil dari penelitian yang diteliti oleh Amri et al. (2023) dan Santosa & Rizaldy (2022), mengatakan bahwa kandungan produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Meskipun demikian, jumlah penelitian yang secara khusus menyoroti pengaruh kandungan produk terhadap keputusan pembelian, khususnya dalam konteks produk perawatan kulit seperti *Sunscreen*, masih tergolong terbatas. Maka dari itu, dibutuhkan penelitian lebih lanjut untuk memperkuat pemahaman mengenai tingkat pengaruh kandungan produk terhadap preferensi dan keputusan konsumen, khususnya di kalangan konsumen Muslim yang semakin berhati-hati dalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan dan nilai-nilai mereka.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faktor berikutnya yang memengaruhi keputusan pembelian *Sunscreen* merek lokal adalah harga. Dalam berbagai penelitian sebelumnya, harga sering dianggap sebagai faktor dominan dalam keputusan pembelian, terutama pada produk *skincare* dan perawatan kulit. Hal tersebut diperkuat oleh hasil *pra-research* yang telah dilakukan, di mana sebagian besar responden menyatakan bahwa harga menjadi salah satu hal penting yang diperhatikan saat memilih *sunscreen* lokal. Namun, terdapat perbedaan pandangan dalam persepsi harga. Artikel dari Gemilang Group & Dzikria (2025), menyatakan bahwa konsumen saat ini semakin cenderung memilih produk dengan kualitas yang lebih baik meskipun harganya lebih tinggi. Produk berkualitas dinilai mampu memberikan kepuasan emosional, rasa bangga, dan nilai jangka panjang, sehingga dianggap layak untuk diinvestasikan.

Di sisi lain menurut Ilham Dwi Pramuji (2021), harga tinggi tidak selalu identik dengan kualitas yang lebih baik. Banyak konsumen yang membeli produk berharga mahal karena faktor merek atau citra, bukan karena kualitasnya yang superior. Kondisi ini menunjukkan adanya inkonsistensi dalam cara konsumen memandang harga, yang membuka peluang untuk diteliti lebih lanjut.

Beberapa penelitian terdahulu, seperti yang dilakukan oleh Safitri & Syahrizal (2023), Krey & Dananjaya (2024), dan Desfitriady et al. (2023) menyebutkan bahwa harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Sebaliknya, Arum & Achmad (2023) dan Aqila & Sudrajat (2025) menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh antara harga dengan keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa belum ada kesimpulan yang pasti, sehingga penting untuk diteliti kembali agar memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif.

Penelitian ini berfokus pada konsumen Muslim dari generasi Z yang berusia 18–28 tahun dan berdomisili di DKI Jakarta. Menurut Liputan6 (2024), Generasi Z dikenal sebagai generasi *digital-native* yang sangat terpapar dengan teknologi. Generasi ini dikenal memiliki pemahaman yang baik tentang teknologi, pandangan yang luas, perhatian terhadap isu lingkungan, dan keterlibatan aktif dalam masalah sosial. Di sisi lain, mereka juga memiliki tingkat kesadaran yang tinggi terhadap produk-produk yang mereka gunakan. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Zap Beauty Index (2023), diketahui bahwa sebesar 88,3% dari generasi Z rutin menggunakan *Sunscreen*, persentasenya lebih tinggi dibandingkan dengan generasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lainnya. DKI Jakarta dipilih sebagai lokasi penelitian karena merupakan pusat kegiatan ekonomi di Indonesia, serta memiliki populasi Gen Z yang besar (Reuters, 2024). Sebagai kota dengan akses digital yang luas, masyarakat Jakarta lebih cepat terpapar informasi mengenai tren *skincare*, termasuk produk *Sunscreen*.

Pemilihan responden dengan rentang usia 18–28 tahun dilakukan untuk memastikan bahwa mereka termasuk dalam Generasi Z yang telah mencapai usia dewasa secara hukum dan memiliki kemampuan untuk mengambil keputusan pembelian secara mandiri. Menurut Icenogle et al. (2019), terdapat kesenjangan kematangan (*maturity gap*) pada remaja, di mana kapasitas kognitif (kemampuan berpikir logis) dapat menyerupai orang dewasa pada usia sekitar 16 tahun, sedangkan kematangan psikososial (kemampuan mengendalikan diri dalam situasi emosional dan mempertimbangkan risiko) baru berkembang optimal setelah usia 18 tahun. Dengan demikian, meskipun individu di bawah 18 tahun dapat berpikir logis, mereka belum memiliki kematangan psikososial yang memadai untuk membuat keputusan pembelian yang realistis dan mandiri. Oleh karena itu, pembatasan responden pada usia 18–28 tahun dinilai relevan untuk memperoleh data yang valid dan representatif terkait perilaku pembelian *Sunscreen* merek lokal.

Fenomena ini menunjukkan pesatnya pertumbuhan industri *skincare*, di mana berbagai merek saling bersaing untuk menawarkan produk dengan formula yang lebih ringan, harga yang lebih kompetitif, serta bahan yang disesuaikan dengan kebutuhan kulit masyarakat Indonesia. Di tengah persaingan tersebut, produk *Sunscreen* merek lokal kini mulai mendominasi pasar.

Penelitian ini dilakukan karena meskipun *Sunscreen* merek lokal telah mendominasi pasar Indonesia, belum diketahui secara pasti faktor utama yang mendorong keputusan pembelian konsumen. Hasil *pra-research* menunjukkan bahwa label halal, kandungan produk, dan harga merupakan tiga faktor yang paling sering dipertimbangkan oleh konsumen. Namun, tingkat pengaruh dari masing-masing faktor tersebut masih belum jelas. Masih terdapat kontradiksi dalam temuan penelitian terdahulu mengenai ketiga variabel tersebut dan dibutuhkan penelitian lebih lanjut untuk memperoleh pemahaman yang lebih akurat.

Oleh karena itu, pada penelitian ini variabel keputusan pembelian ditetapkan sebagai variabel dependen karena dianggap sebagai hasil akhir dari



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

proses pertimbangan konsumen terhadap berbagai faktor, seperti label halal, kandungan produk, dan harga. Keputusan pembelian mencerminkan tindakan nyata konsumen dalam memilih suatu produk di antara berbagai alternatif yang tersedia. Hal ini sejalan dengan pendapat Nurhayati (2023) yang menyatakan bahwa keputusan pembelian merupakan proses yang dipengaruhi oleh sejumlah aspek seperti kualitas, harga, aksesibilitas, promosi, pelayanan, hingga preferensi pribadi. Dengan menjadikan keputusan pembelian sebagai variabel terikat, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh ketiga variabel utama tersebut terhadap perilaku pembelian nyata konsumen, khususnya di kalangan gen Z Muslim di wilayah DKI Jakarta.

Walaupun sejumlah penelitian sebelumnya telah mengkaji pengaruh label halal, kandungan produk, serta harga terhadap keputusan pembelian, peneliti belum menemukan studi yang secara khusus yang menelusuri hubungan ketiga variabel tersebut terhadap keputusan konsumen Muslim Generasi Z dalam membeli produk *sunscreen* merek lokal di wilayah DKI Jakarta. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan mengevaluasi pengaruh label halal, komposisi produk, dan aspek harga terhadap keputusan pembelian pada segmen konsumen tersebut. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini mengusung judul "**Pengaruh Label Halal, Kandungan Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen* Merek Lokal (Studi Kasus pada Konsumen Muslim Generasi Z DKI Jakarta).**" Temuan dalam penelitian ini diinginkan dapat berkontribusi yang baik bagi dunia akademik maupun praktisi industri, khususnya dalam memahami kecenderungan konsumen serta membuat rencana promosi yang lebih relevan dan tepat dengan target pasar.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Produk *Sunscreen* kini menjadi salah satu kebutuhan penting dalam rutinitas perawatan kulit masyarakat Indonesia, terutama karena tingginya paparan sinar matahari di wilayah tropis. Konsumen semakin sadar akan pentingnya perlindungan kulit dari efek buruk sinar UV, sehingga keputusan dalam memilih produk *Sunscreen* dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti label halal, kandungan produk, dan harga.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan hasil *pra-research* yang dilakukan, ditemukan bahwa sebagian besar konsumen cenderung memilih *Sunscreen* merek lokal karena menganggap kandungan produknya lebih sesuai dengan karakteristik kulit orang Indonesia yang hidup di iklim tropis. Selain itu, mayoritas *Sunscreen* lokal telah memiliki sertifikasi halal dan ditawarkan dengan harga yang relatif terjangkau dibandingkan produk luar negeri.

Namun, masih terdapat keraguan dan perbedaan persepsi di kalangan konsumen mengenai seberapa besar pengaruh dari masing-masing faktor tersebut. Sebagai contoh, meskipun label halal dianggap memberikan rasa aman, banyak konsumen tidak menyebutkannya secara eksplisit sebagai alasan utama mereka dalam memilih produk. Dari sisi kandungan produk, muncul anggapan bahwa *Sunscreen* lokal masih kurang efektif dibandingkan merek luar negeri. Sementara itu, perbedaan pandangan mengenai harga juga muncul, ada yang mencari harga ekonomis, tetapi ada pula yang menilai kualitas sebagai prioritas utama meskipun harus membayar lebih.

Dengan demikian, terdapat celah penelitian untuk menguji seberapa besar pengaruh label halal, kandungan produk, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen terhadap *Sunscreen* merek lokal. Penelitian ini menjadi penting untuk memberikan gambaran yang lebih jelas dan empiris mengenai bagaimana ketiga faktor tersebut membentuk preferensi dan perilaku konsumen dalam pasar kosmetik lokal.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, pertanyaan penelitian yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian *Sunscreen* merek lokal?
2. Bagaimana pengaruh kandungan produk terhadap keputusan pembelian *Sunscreen* merek lokal?
3. Bagaimana pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian *Sunscreen* merek lokal?
4. Bagaimana pengaruh label halal, kandungan produk, dan harga produk terhadap keputusan pembelian *Sunscreen* merek lokal?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang telah dirumuskan, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian *Sunscreen* merek lokal.
2. Menganalisis pengaruh kandungan produk terhadap keputusan pembelian *Sunscreen* merek lokal.
3. Menganalisis pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian *Sunscreen* merek lokal.
4. Menganalisis pengaruh label halal, kandungan produk, dan harga produk terhadap keputusan pembelian *Sunscreen* merek lokal.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam aspek teoritis maupun praktis.

1. Manfaat Teoritis
 - a. Menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang membahas pengaruh label halal, kandungan produk, dan harga produk terhadap keputusan pembelian produk kecantikan di Indonesia.
 - b. Memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis, terutama dalam konteks industri kosmetik halal dan tren produk perawatan kulit.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan kajian dan referensi akademis dalam memahami faktor-faktor penentu keputusan pembelian, khususnya dalam konteks produk *Sunscreen* lokal, serta memberikan landasan bagi pengembangan strategi pemasaran berbasis kebutuhan konsumen Muslim dan masyarakat tropis.

- b. Bagi Konsumen

Memberikan informasi yang bermanfaat bagi konsumen untuk mempertimbangkan aspek label halal, kandungan produk, dan harga dalam memilih produk *Sunscreen* lokal yang sesuai dengan kebutuhan dan kondisi kulit mereka.

- c. Bagi Produsen *Sunscreen* Indonesia



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Memberikan wawasan dalam bidang pemasaran dalam melihat perilaku konsumen, melalui pendekatan kuantitatif terhadap variabel-variabel yang memengaruhi keputusan pembelian.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Skripsi ini disusun dengan sistematika berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini membahas hal-hal mendasar yang melatarbelakangi dilakukannya penelitian, termasuk perumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan, manfaat, serta sistematika penyusunan skripsi secara menyeluruh.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini dijelaskan berbagai teori yang relevan dengan topik penelitian, disertai dengan ulasan penelitian-penelitian sebelumnya yang mendukung pengembangan kerangka pemikiran. Bab ini ditutup dengan perumusan hipotesis yang akan diuji dalam penelitian.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan metode yang digunakan dalam pelaksanaan penelitian, meliputi pendekatan, jenis penelitian, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, serta teknik analisis data yang digunakan.

Bab IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASA

Bab ini menyajikan hasil dari pengolahan data yang telah dikumpulkan mulai dari karakteristik responden, hasil uji statistik, hingga interpretasi terhadap hubungan antar variabel. Pembahasan dilakukan dengan mengaitkan hasil temuan dengan teori-teori yang telah diuraikan sebelumnya serta studi terdahulu.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi simpulan dari hasil penelitian berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian yang telah ditetapkan. Selain itu, penulis juga memberikan saran praktis kepada pelaku industri kosmetik dan akademisi, serta memberikan masukan. Untuk penelitian berikutnya, disarankan agar lingkup pembahasan diperluas dan metode yang digunakan dapat divariasikan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS versi 4.0, seluruh hipotesis penelitian ini diterima. Hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel independen, yaitu label halal, kandungan produk, dan harga, berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen, yaitu keputusan pembelian *Sunscreen* merek lokal pada konsumen Muslim Generasi Z di wilayah DKI Jakarta.

Label halal terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Sunscreen* merek lokal. Temuan ini memiliki arti bahwa keberadaan label halal pada produk memberikan rasa aman dan keyakinan bagi konsumen Muslim, khususnya Generasi Z di DKI Jakarta. Label halal menjadi representasi bahwa produk tersebut memenuhi standar syariat Islam, yang tidak hanya mencerminkan nilai religiusitas tetapi juga menunjukkan komitmen produsen terhadap keamanan dan ke higienisan produk. Dengan mayoritas penduduk DKI Jakarta beragama Islam, keberadaan label halal menjadi faktor penting dalam menentukan keputusan pembelian *skincare* merek lokal.

Kandungan produk menjadi faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Hasil analisis menunjukkan bahwa konsumen Muslim Gen Z sangat mempertimbangkan keamanan dan manfaat bahan aktif dalam *Sunscreen*. Kandungan produk yang aman, sesuai kebutuhan kulit, dan memberikan hasil yang nyata menjadi daya tarik utama. Temuan ini sejalan dengan kecenderungan Generasi Z yang kritis dan aktif mencari informasi sebelum membeli, terutama dalam memilih produk *sunscreen* yang digunakan sehari-hari.

Harga juga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang berarti konsumen memperhatikan aspek keterjangkauan dan kesesuaian harga dengan manfaat produk yang dirasakan. Meskipun harga bukan faktor dominan dalam penelitian ini, namun tetap menjadi pertimbangan penting bagi konsumen dalam menentukan pembelian. Generasi Z dikenal sebagai



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kelompok yang sensitif terhadap nilai, sehingga mereka akan memilih produk dengan harga yang dirasa adil dan sebanding dengan kualitas yang diberikan.

Secara simultan, label halal, kandungan produk, dan harga terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Sunscreen* merek lokal. Oleh karena itu, label halal, kualitas kandungan produk, dan harga merupakan faktor yang saling melengkapi dalam mendorong keputusan pembelian *Sunscreen* lokal di kalangan Muslim Gen Z di DKI Jakarta.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan-temuan penelitian ini, peneliti membagikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi pertimbangan berbagai pihak yang berkepentingan. Pertama, untuk produsen *Sunscreen* lokal, disarankan untuk secara konsisten mencantumkan label halal yang jelas, *up to date*, dan dapat dipercaya pada setiap kemasan produk, karena hal ini menjadi pertimbangan penting bagi konsumen Muslim. Selain itu, produsen perlu terus meningkatkan kualitas dan keamanan kandungan produk yang digunakan, serta memastikan bahwa manfaat dan efektivitas produk sesuai dengan kebutuhan kulit masyarakat Indonesia, khususnya Generasi Z. Sebaiknya ditambahkan informasi ringkas tentang teknologi maju seperti apa yang digunakan untuk memproduksi *sunscreen* tersebut, sehingga lebih meyakinkan konsumen. Produsen perlu menginformasikan kepada konsumen walaupun harga produknya murah/terjangkau, tetapi bukan berarti kualitas produknya rendah.

Bagi konsumen, diharapkan untuk lebih teliti dalam memilih produk *sunscreen*, khususnya dalam mempertimbangkan aspek kehalalan dan keamanan kandungan produk. Selain itu, diharapkan juga konsumen dapat lebih aktif dalam memberikan ulasan jujur terkait produk yang digunakan melalui media sosial ataupun dari platform e-commerce, karena testimoni tersebut dapat membantu konsumen lain dalam membuat keputusan yang tepat.

Untuk peneliti selanjutnya, hasil dari penelitian ini bisa digunakan menjadi sumber dalam pengembangan penelitian dengan pendekatan dan variabel yang lebih luas. Penelitian berikutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti *brand awareness*, *brand trust*, promosi, atau pengalaman pengguna (*user experience*) guna memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Selain itu, peneliti juga dapat mempertimbangkan penggunaan variabel moderasi atau *intervening*, serta memperluas cakupan wilayah penelitian ke luar DKI Jakarta agar hasilnya lebih representatif dan dapat digeneralisasikan secara lebih luas.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Ardiawan, K. N., Fadilla, Z., Hasda, S., Jannah, M., Masita, Sari, M. E., Sari, M. E., & Ummul Aiman. (2022). *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Alodokter. (2024, June 7). *14 Sunscreen Terbaik untuk Berbagai Jenis Kulit*. [Www.Alodokter.Com](http://www.alodokter.com).
- Amri, A. D., Putti, S., Marpaung, A. P., Kiptiah, A. M., Zulfikar, B., Alfarizie, N., & Safatullah, R. A. (2023). The Influence of Islamic Branding, Halal Awareness, and Product Ingredients on Purchasing Decisions of Cosmetic and Skincare Products. *Journal of Sharia Economics with CC BY SA License*, 5(1), 70–77. <http://journal.iaialhikmahtuban.ac.id/index.php/JSE>
- ANESSA. (2023, July 21). *8 Manfaat Sunscreen untuk Kulit Wajah, Wajib Tau!*
- Aqila, K. T., & Sudrajat, A. (2025). Peran Harga Dan Kualitas Pada Produk Skincare Sunscreen Dalam Membentuk Prefensi Konsumen. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(C), 81–89. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP>
- Arafah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arum, J. S., & Achmad, N. (2023). The Effect of Promotion, Price and Product Quality on Wardah Skincare Purchasing Decisions. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(02), 451–458. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i2.2516>
- Astiti, M. A. G. R., Eryani, A. A. P., Yudiastari, M., & Semaryani, A. A. M. (2023). *Pentingnya Kemasan Dalam Pemasaran Produk* (A. A. R. S. Laksmi, Ed.). SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Badan Pusat Statistik. (2024, April 5). *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jawa)*, 2023. [Jakarta.Bps.Go.Id](http://jakarta.bps.go.id).
- BBC Indonesia. (2023, July 4). *Kosmetik bermerkuri “ilegal” dan “berbahaya” masih beredar di lokapasar, mengapa sulit diberantas?* [Www.Bbc.Com](http://www.bbc.com).
- CNBC Indonesia, & Setiawati, S. (2024, August 8). *Sunscreen Terjual Rp 1 T: Warga RI Lebih Takut Hitam Dibanding Lapar?* [Www.Cnbcindonesia.Com](http://www.cnbcindonesia.com).
- Desfitriady, Hardianti, & Erpurini, W. (2023). The Influence of Brand Image and Price Perceptions on Purchasing Decisions for Wardah Sunscreen Products (Study on Students in Bandung City). *Jurnal EMT KITA*, 7(4), 964–973. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i4.1561>
- GARNIER. (2024, December 9). *Sunscreen Adalah Produk Skincare yang Penting! Cek Penjelasannya di Sini!* [Www.Garnier.Co.Id](http://www.garnier.co.id).
- Gemilang Group, & Dzikria, S. (2025, January 1). *Harga vs Kualitas, Mana yang Lebih Penting?* [Gemilanggroup.Id](http://gemilanggroup.id).
- Hakim, A., Sugihantoro, H., Maulina, N., Nasichuddin, A., Setiawan, A. M., & Nicotiana, D. A. (2024). The Influence of Perception of Halal Labels and Brand Image on Cosmetic Purchasing Decisions Among Millennials. *Indonesian Journal of Halal Research*, 6(2), 110–119. <https://doi.org/10.15575/ijhar.v6i2.37077>
- Hamdat, A., Arfah, Kusuma, A. M., Cahya, B. T., Sri, D., Sriwardiningsih, E., Astri, F., Salam, K. N., Islamiah, M. H., Mandey, N. H. J., Leni, P., Nabila, R., & Dwita, V. (2020). *Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CV. Diandra Primamitra Media.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Handayani, I. (2022). The Effect Of Halal Label, Product Quality, Brand Image, And Promotion On The Purchase Decision Of Herbal Products. *Journal of Management and Islamic Finance*, 2(1), 54–70. <https://doi.org/10.22515/jmif.v2i1.5235>
- Hidayat, W. G. P. A. (2023). The Influence of Halal Label and Product Quality on the Purchasing Decision Process of Wardah Cosmetics by Using Brand Image as an Intervening Variable. *International Journal of Islamic Thought and Humanities*, 2(1), 139–155. <https://doi.org/10.54298/ijith.v2i1.87>
- Hornsey, S. (2020). *Make Your Own Skin Care Products*. Little, Brown Book Group.
- Icenogle, G., Steinberg, L., Duell, N., Chein, J., Chang, L., Chaudhary, N., Di Giunta, L., & Dodge, K. A. (2019). *Adolescents' Cognitive Capacity Reaches Adult Levels Prior to Their Psychosocial Maturity: Evidence for a "Maturity Gap" in a Multinational, Cross-Sectional Sample*.
- Ilham Dwi Pramuji. (2021, December 2). Pilih Mana, Barang Mahal atau Barang Berkualitas. Kumparan.Com.
- Intelijen Pasar Moojing. (2023). *Indonesia memiliki pasar kecantikan dan perawatan kulit online terbesar di Asia Tenggara*. WwW.Moojing-Global.Com.
- Junaidi. (2025). *Titik Persentase Distribusi F Probabilita*. Chaniago: <https://Junaidichaniago.Wordpress.Com/>.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2024, February 3). *Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy*. WwW.Ekon.Go.Id.
- Kementrian Keuangan. (2021, September 28). *Generasi "Milenial" Dan Generasi "Kolonial."* WwW.Djkn.Kemenkeu.Go.Id.
- Kompas. (2025, April 22). *Enam Merek Marshmallow Halal Ditemukan Mengandung Babi, Begini Kata BPJPH dan BPOM*. WwW.Kompas.Com.
- Konoras, A. (2021). *Jaminan Produk Halal di Indonesia Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen - Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Krey, E. J., & Dananjaya, I. (2024). The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions of Glad2glow Skincare Products. *Golden Ratio of Data in Summary*, 4(2), 740–747. <https://doi.org/10.52970/grdis.v4i2.727>
- Labolo, S. N. S. D., Alfansyuri, N. A., & Khairani, N. (2023). The Effect Of Halal Label On Product Packaging On Muslim Consumer Purchase Intention. *Sensors*, 22. <https://doi.org/10.3390/xxxxx>
- LABORE. (2024, March 5). *3 Jenis Sunscreen Ini Harus Diketahui Sebelum Membeli*. LABORE.
- Liputan6. (2024, November 3). *Gen Z adalah Generasi Digital yang Membentuk Masa Depan*. WwW.Liputan6.Com.
- Markethac. (2024, April 22). *Persaingan kategori Sunscreen Terlaris di bulan Maret 2024*. <https://WwW.Instagram.Com/Markethac/>.
- Mega, E. (2024). *Tips Memilih Sunscreen untuk Wajah*. Penerbit Andi.
- Mukhyi, M. A. (2023). *Metodologi Penelitian Panduan Praktis Penelitian Yang Efektif*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nizamuddin, H., Azan, K., Anwar, K., Ashoer, M., Nuramini, A., Dewi, I., Abrory, M., Pebriana, P. H., Basalamah, J., & Sumianto. (2021). *Metodologi Penelitian; Kajian Teoritis Dan Praktis Bagi Mahasiswa*.
- Nurhayati. (2023). *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Penerbit NEM.
- Pramana, M. A., Ismail, N., & Al-Ayubi, S. (2024). Label Halal dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk Kosmetik (Studi Kasus Gen Z di Jabodetabek). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14(2).
- Purna, R. (2024, January 12). *20 Klinik Kecantikan Jakarta Selatan Yang Terbaik*. Jendela360.Com.
- Putri, F. R., & Sailah, I. (2022). Formulation natural ingredients combination and consumer preference product sunscreen lotion. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1063(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1063/1/012008>
- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem)*. Lentara Ilmu Madani .
- Reuters. (2024, March 28). *Jakarta to remain economic hub as Indonesia prepares to move capital city*. www.Reuters.Com.
- Safitri, B. D., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Halal, Dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(3), 01–16. <https://doi.org/10.59841/jureksi.v1i3.178>
- Santosa, S. G., & Rizaldy, M. R. (2022). The Effect Of Halal Awareness, Religiosity, Product Ingredients Knowledge, And Halal Certification On The Purchase Decision Of Halal Fast Food. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130, 145–154. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.018>
- Saputra, F., Ali, H., & Mahaputra, M. R. (2023). Peran Ingredients, Influencer Review dan Live Streaming Marketing terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Skincare Varian Mugwort. *JKIS*, 1(3). <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i3>
- Saragih, L., Fadli Muhamad, L., Korosando, F., Nurkomariyah, S., Mutiasari, A. I., Andayani, S. U., Nurchayati, Herdiansah, R., Amruddin, & Hartono, R. (2023). *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Sasongko, E. N., Mustafid, & Rusgiyono, A. (2016). Penerapan Metode Structural Equation Modeling Untuk Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Terhadap Kualitas Website. *JURNAL GAUSSIAN*, 5(3), 395–404. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer Behavior* (11 th). Pearson Education.
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2025). *Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS 4*. Borneo Novelty Publishing .
- Sihombing, P. R., Arsani, A. M., Oktaviani, M., Nugraheni, R., Wijaya, L., & Muhammad, I. (2024). *Aplikasi Smartpls 4.0 Untuk Statistisi Pemula*. Minhaj Pustaka.
- Solomon, M. R. (2005). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey: Pearson Education.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Wilson, J. A. J. (2018). *Halal Branding*. Claritas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Winarto, L., & Wisesa, A. (2024). Analyzing the Impact of Artificial Intelligence and Sustainability on Gen Z Consumer Purchase Intentions: A Case Study of L'Oréal Cosmetics Indonesia. *European Journal of Business and Management Research*, 9(5), 16–30. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2024.9.5.2241>
- World Population. (2025). *Muslim Population by Country 2025*. Worldpopulationreview.Com.
- Yana. (2025, April 9). *Apa Manfaat Sertifikasi Halal bagi Pemerintah, Pelaku Usaha, dan Masyarakat?* Halalmui.Org.
- Zap Beauty Index. (2023, November). Zap Beauty Index. *Zapclinic.Com*.





LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



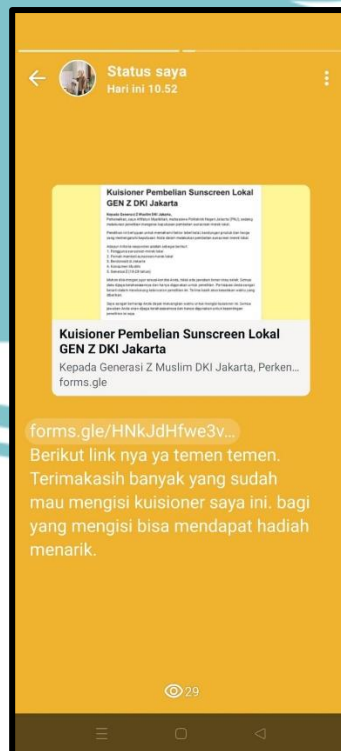
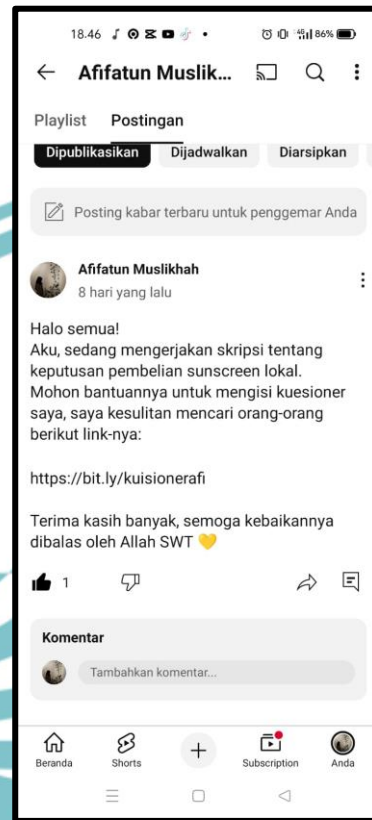
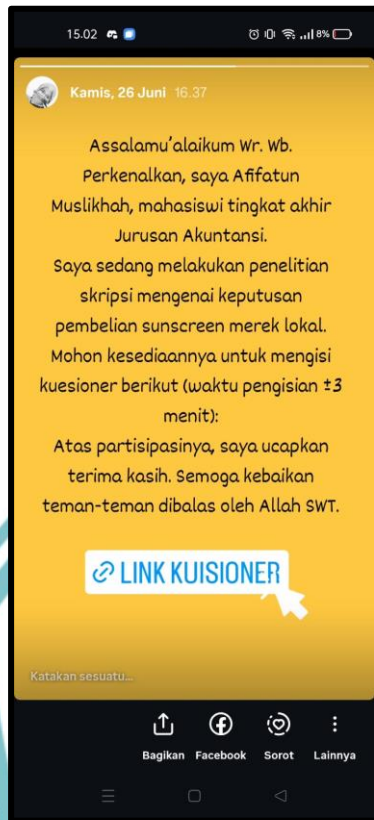


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Poster Penyebaran Kuesioner





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Kepada Generasi Z Muslim DKI Jakarta,
Perkenalkan, saya Afifatun Muslikhah, mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta (PNJ), sedang melakukan penelitian mengenai keputusan pembelian *Sunscreen* merek lokal.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami faktor label halal, kandungan produk dan harga yang memengaruhi keputusan Anda dalam melakukan pembelian *Sunscreen* merek lokal.

Adapun kriteria responden adalah sebagai berikut:

1. Pengguna *Sunscreen* merek lokal
2. Pernah membeli *Sunscreen* merek lokal
3. Berdomisili di Jakarta
4. Konsumen Muslim
5. Generasi Z (18-28 tahun)

Mohon diisi dengan jujur sesuai kondisi Anda, tidak ada jawaban benar atau salah. Semua data dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk penelitian. Partisipasi Anda sangat berarti dalam mendukung kelancaran penelitian ini. Terima kasih atas kesediaan waktu yang diberikan.

Saya sangat berharap Anda dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Semua jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini saja.



Bagi yang sudah mengisi mohon cantumkan nomor telfonnya ya yang aktif dan bisa dihubungi karena akan ada hadiah sebesar RP.10.000 kepada 5 orang. Jika nomor tersebut tidak dapat dihubungi maka hadiah akan digantikan ke orang lain.

a. Tahap Screening

Saya pernah membeli dan menggunakan *Sunscreen* Merek Lokal?

- ☐ Iya
- ☐ Tidak (Jika memilih ini, maaf Anda tidak dapat melanjutkan pengisian kuesioner ini)

Saya berdomisili di DKI Jakarta

- ☐ Iya
- ☐ Tidak (Jika memilih ini, maaf Anda tidak dapat melanjutkan pengisian kuesioner ini)

Saya merupakan konsumen muslim

- ☐ Iya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Tidak (Jika memilih ini, maaf Anda tidak dapat melanjutkan pengisian kuesioner ini)

Saya GEN Z berusia antara 18-28 Tahun

- Iya
- Tidak (Jika memilih ini, maaf Anda tidak dapat melanjutkan pengisian kuesioner ini)

b. Informasi Responden

1. Nama

(Isi nama lengkap Anda)

2. Jenis Kelamin

- Perempuan
- Laki-Laki

3. Usia

- 18-20 tahun
- 21-23 tahun
- 24-26 tahun
- 27-28 tahun

4. Domisili (Kota)

- Jakarta Timur
- Jakarta Barat
- Jakarta Utara
- Jakarta Selatan
- Jakarta Pusat
- Kepulauan Seribu

5. Pendidikan Terakhir

- SD
- SMP
- SMA/SMK/Sederajat
- Diploma (D1/D2/D3)
- Sarjana (D4/S1/S2/S3)





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Pekerjaan

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan Swasta
- Wirausaha
- Lain-lain

7. Dari salah satu merek *Sunscreen* berikut, mana yang pernah Anda beli dan gunakan?

(Bisa memilih lebih dari satu)

- Facetology
- Azarine
- Skin Aqua
- Skintific
- Wardah
- Kahf
- Hanasui
- Somethinc
- The Originote
- Yang lain: _____

c. Petunjuk Pengisian

Kuesioner ini terdapat 4 bagian yaitu Label Halal, Kandungan Produk, *Harga*, dan Keputusan Pembelian. Tidak ada jawaban benar atau salah, pilihlah jawaban yang sesuai dengan kondisi dan pendapat anda.

Skala Penelitian

Kuesioner ini menggunakan skala likert yang terdiri dari poin 1-4

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Setuju (S)
- 4 = Sangat Setuju (SS)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

d. Pertanyaan Kuisioner

1. Label Halal (X1)

No	Pertanyaan	Skala Likert			
		1	2	3	4
1	Saya memahami bahwa label halal menunjukkan produk <i>Sunscreen</i> lokal dibuat sesuai dengan syariat Islam				
2	Saya tahu sebagian besar <i>Sunscreen</i> lokal sudah punya label halal.				
3	Saya percaya <i>Sunscreen</i> lokal yang berlabel halal sudah sesuai aturan pemerintah (BPJPH).				
4	Saya bisa mengenali logo label halal resmi di kemasan <i>Sunscreen</i> lokal.				
5	Saya bisa membedakan label halal baru dan lama.				
6	Saya dapat membedakan <i>Sunscreen</i> lokal yang halal dan non-halal.				

2. Kandungan Produk (X3)

No	Pertanyaan	Skala Likert			
		1	2	3	4
1	Saya tahu bahwa sebagian besar <i>Sunscreen</i> lokal sudah bersertifikasi BPOM.				
2	Saya percaya bahwa sertifikasi BPOM pada <i>Sunscreen</i> lokal menandakan produk tersebut aman digunakan				
3	Saya mengetahui bahan berbahaya seperti merkuri harus dihindari dalam <i>Sunscreen</i> lokal.				
4	Saya mengetahui jika pembuatan <i>Sunscreen</i> lokal sudah pakai teknologi baru.				

3. Harga (X3)

No	Pertanyaan	Skala Likert			
		1	2	3	4
1	Saya merasa harga <i>Sunscreen</i> merek lokal terjangkau.				
2	Saya merasa bahwa kualitas produk <i>Sunscreen</i> lokal sesuai dengan harga yang ditawarkan.				
3	Saya merasa harga <i>Sunscreen</i> lokal sebanding dengan manfaatnya.				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	Saya merasa bahwa harga <i>Sunscreen</i> lokal lebih terjangkau dibandingkan produk dari luar negeri.				
---	---	--	--	--	--

4. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Skala Likert			
		1	2	3	4
1	Saya sadar pentingnya membeli <i>Sunscreen</i> yang sudah berlabel halal.				
2	Saya sadar kandungan <i>Sunscreen</i> penting diperhatikan sebelum membeli.				
3	Saya sadar memilih <i>Sunscreen</i> yang sesuai dengan isi dompet saya				
4	Saya selalu mengecek adanya logo halal resmi pada <i>Sunscreen</i> lokal sebelum membeli				
5	Saya mengecek kehalalan <i>Sunscreen</i> lokal melalui website BPJPH sebelum membeli.				
6	Saya selalu mengecek sertifikasi BPOM pada <i>Sunscreen</i> lokal sebelum membeli				
7	Saya mengecek informasi kandungan pada <i>Sunscreen</i> lokal sebelum membeli.				
8	Saya selalu memastikan tidak ada kandungan bahan berbahaya pada <i>Sunscreen</i> lokal yang saya beli.				
9	Label halal menjadi alasan utama saya dalam membeli <i>Sunscreen</i> lokal.				
10	Saya membandingkan komposisi bahan <i>Sunscreen</i> lokal saat membeli.				
11	Saya membandingkan harga <i>Sunscreen</i> lokal saat membeli <i>Sunscreen</i> .				
12	Saya membeli <i>Sunscreen</i> lokal karena sebagian besar <i>Sunscreen</i> lokal sudah ber label halal				
13	Saya membeli <i>Sunscreen</i> lokal karena kandungannya cocok di kulit saya.				
14	Saya membeli <i>Sunscreen</i> lokal karena harganya lebih terjangkau.				
15	Saya merasa lebih aman setelah menggunakan <i>Sunscreen</i> lokal yang memiliki label halal.				
16	Saya akan terus membeli kembali <i>Sunscreen</i> lokal yang kandungannya cocok di kulit saya.				
17	Saya akan membeli lagi <i>Sunscreen</i> lokal karena harganya sesuai dengan kemampuan saya.				



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Jawaban Kuesioner

No	Label Halal					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
1	4	4	2	4	3	3
2	4	4	4	3	3	3
3	4	4	3	3	3	3
4	3	2	3	3	2	3
5	4	2	4	3	3	4
6	3	3	3	3	3	3
7	4	4	4	4	3	2
8	3	2	4	3	2	3
9	3	3	3	4	4	3
10	3	4	4	4	4	4
11	4	2	3	2	4	3
12	4	3	4	3	2	3
13	3	4	3	3	4	3
14	4	4	4	3	3	4
15	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3
17	4	3	3	4	3	2
18	4	3	4	4	4	3
19	4	4	3	4	3	3
20	3	4	3	3	4	3
21	3	2	2	2	2	2
22	3	3	2	1	3	3
23	3	3	3	3	3	3
24	3	2	2	3	2	2
25	3	3	3	3	3	4
26	3	3	3	4	3	3
27	3	4	4	3	4	4
28	4	4	4	4	4	4
29	2	2	2	2	2	3
30	3	4	3	3	3	3
31	3	3	3	3	3	3
32	3	3	3	2	3	3
33	4	4	4	3	3	4
34	3	4	4	3	4	4
35	3	3	3	3	3	3
36	4	3	4	4	4	4
37	4	4	4	4	3	4
38	1	2	2	1	2	2
39	3	3	3	3	3	4
40	3	3	4	3	3	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

41	4	3	4	4	3	4
42	3	2	2	2	3	2
43	1	3	3	3	3	3
44	4	4	3	4	3	3
45	3	3	2	3	3	3
46	3	3	3	3	3	3
47	3	4	3	3	3	3
48	3	3	4	3	4	3
49	3	3	3	3	3	3
50	4	3	3	4	4	4
51	4	3	4	3	4	4
52	3	3	3	4	3	3
53	4	4	3	3	3	3
54	3	3	3	3	4	3
55	3	3	4	3	3	3
56	4	4	3	4	4	4
57	2	3	2	3	2	2
58	3	4	3	4	3	3
59	4	3	4	3	3	3
60	3	3	3	3	3	4
61	2	3	3	3	3	3
62	3	4	3	3	4	3
63	3	3	3	3	3	3
64	4	3	4	3	3	3
65	3	4	3	3	3	3
66	3	3	4	4	3	3
67	1	2	1	1	1	1
68	2	2	2	2	2	2
69	2	3	3	3	3	3
70	3	2	3	3	3	3
71	3	3	3	3	3	2
72	3	3	3	3	3	3
73	4	4	3	4	4	4
74	1	2	2	2	2	1
75	2	2	3	2	2	3
76	1	1	1	2	1	1
77	4	4	4	4	3	4
78	3	3	4	3	3	3
79	3	4	3	3	3	3
80	4	4	4	4	4	4
81	2	2	2	2	2	2
82	4	4	3	4	4	3
83	3	3	3	3	3	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

84	3	3	3	3	2	3
85	4	4	4	4	4	4
86	4	3	3	4	4	3
87	4	4	4	4	4	4
88	4	3	4	3	4	3
89	3	3	3	3	3	3
90	3	3	1	2	1	2
91	4	4	4	3	3	3
92	2	3	3	2	3	3
93	4	3	4	4	3	4
94	3	3	3	3	3	3
95	4	3	4	4	4	4
96	3	2	2	2	2	2
97	2	3	1	3	3	3
98	2	3	2	2	2	2
99	4	4	4	4	3	4
100	3	4	4	4	3	3
101	3	3	3	3	4	4
102	4	3	4	4	4	4
103	4	4	4	4	4	4
104	2	3	3	2	3	3
105	2	2	2	2	2	2
106	3	4	3	3	4	3
107	4	3	4	4	4	4
108	3	3	3	3	3	3
109	3	4	4	4	3	4
110	3	3	3	4	3	3
111	4	4	3	4	4	3
112	3	3	3	3	4	3
113	4	4	4	4	4	3
114	2	2	2	2	2	2
115	3	3	4	4	3	3

No	Kandungan Produk			
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	4	2	4	3
2	3	4	4	3
3	3	4	4	4
4	2	3	3	3
5	2	4	4	4
6	4	4	4	4
7	3	3	3	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	3	4	4	4
9	3	3	4	3
10	4	4	3	4
11	4	3	4	2
12	3	3	4	3
13	4	3	4	3
14	3	3	4	3
15	3	3	3	3
16	3	3	3	3
17	4	4	3	3
18	3	4	4	3
19	3	2	4	3
20	4	4	3	4
21	2	2	2	3
22	2	2	2	2
23	2	2	2	2
24	3	3	3	3
25	4	4	3	4
26	4	4	3	4
27	3	4	4	4
28	4	4	4	3
29	2	2	3	2
30	4	4	4	3
31	3	4	4	4
32	3	3	3	3
33	3	3	3	3
34	3	3	3	3
35	4	3	3	3
36	4	3	3	3
37	3	4	3	4
38	2	2	2	1
39	4	4	4	4
40	3	3	3	3
41	3	3	3	4
42	2	3	2	3
43	2	2	2	2
44	4	3	3	3
45	2	3	3	3
46	3	4	4	4
47	3	3	3	3
48	3	4	4	4
49	2	2	3	2
50	3	3	3	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

51	4	4	4	4
52	4	3	3	3
53	3	3	3	3
54	3	3	3	3
55	4	3	4	4
56	3	3	3	3
57	3	2	2	2
58	4	3	3	3
59	4	3	3	3
60	3	4	3	4
61	2	2	2	2
62	3	3	3	4
63	4	4	4	3
64	3	4	4	4
65	4	4	4	3
66	4	4	4	4
67	2	2	2	2
68	3	2	3	3
69	3	3	3	2
70	3	3	3	3
71	2	2	2	2
72	4	3	4	4
73	3	3	3	4
74	1	2	1	1
75	3	3	2	3
76	1	1	1	1
77	3	3	3	3
78	3	3	3	3
79	3	3	3	3
80	3	4	3	4
81	3	3	3	2
82	3	3	3	4
83	4	3	3	4
84	2	3	3	3
85	3	3	4	3
86	3	4	4	3
87	3	3	4	3
88	4	3	3	3
89	4	4	4	4
90	1	1	1	1
91	4	3	3	4
92	3	3	3	3
93	4	4	4	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

94	3	3	3	3
95	3	4	3	3
96	3	3	3	3
97	3	2	3	2
98	3	3	2	3
99	3	4	3	3
100	4	4	4	3
101	4	4	3	4
102	3	3	3	3
103	3	4	3	3
104	3	3	3	2
105	3	3	3	3
106	4	4	4	3
107	4	4	4	4
108	4	4	4	3
109	3	3	3	4
110	4	3	3	3
111	3	3	4	3
112	3	3	4	4
113	3	3	3	3
114	3	3	3	3
115	3	3	3	3

No	Harga			
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
1	4	3	3	4
2	3	3	4	4
3	2	3	3	4
4	4	4	3	3
5	4	4	4	4
6	4	3	3	4
7	3	3	3	3
8	4	4	4	4
9	4	3	3	3
10	3	4	4	3
11	3	2	4	3
12	4	4	3	4
13	4	3	3	3
14	4	3	4	3
15	3	3	3	3
16	3	3	3	3
17	3	3	3	4



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

18	3	3	4	4
19	3	3	3	3
20	4	3	4	4
21	3	2	2	2
22	3	2	2	3
23	2	3	2	1
24	3	2	2	3
25	3	3	3	3
26	3	4	4	4
27	3	3	3	3
28	3	3	3	3
29	2	2	2	2
30	3	4	4	3
31	3	4	4	3
32	3	3	3	2
33	3	4	4	4
34	4	4	4	4
35	4	4	4	3
36	4	4	4	4
37	4	4	3	4
38	2	1	2	2
39	3	4	4	4
40	4	4	4	4
41	4	4	4	4
42	2	2	2	2
43	2	2	2	1
44	4	4	4	4
45	3	2	3	3
46	4	4	4	3
47	4	4	4	4
48	3	3	3	3
49	2	2	2	2
50	4	4	4	3
51	3	3	4	3
52	4	4	4	4
53	4	4	4	4
54	4	4	4	4
55	4	3	3	3
56	4	4	3	4
57	2	3	2	3
58	3	4	3	4
59	3	4	3	4
60	3	3	3	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

61	3	3	2	3
62	4	4	4	3
63	3	3	3	3
64	3	2	3	2
65	3	3	3	3
66	3	4	3	3
67	2	2	1	2
68	2	2	2	2
69	3	3	3	3
70	2	2	2	2
71	2	3	2	2
72	4	4	4	4
73	4	4	3	4
74	2	2	2	2
75	2	2	2	2
76	1	1	1	2
77	4	3	3	4
78	4	3	4	4
79	4	3	3	3
80	4	4	3	4
81	2	2	2	2
82	4	4	3	4
83	4	4	4	4
84	3	3	3	3
85	3	4	4	4
86	3	4	4	4
87	3	3	3	3
88	4	4	4	4
89	4	4	4	4
90	2	2	2	2
91	4	3	4	4
92	3	3	2	3
93	3	3	3	4
94	3	3	3	3
95	4	3	3	4
96	3	2	2	3
97	2	2	3	2
98	2	2	2	2
99	4	4	3	3
100	3	3	4	3
101	3	4	3	4
102	3	4	4	4
103	4	4	4	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

104	3	2	3	3
105	2	2	3	2
106	3	3	3	3
107	3	4	3	3
108	3	4	3	3
109	4	4	4	4
110	3	4	4	3
111	4	3	4	4
112	3	3	4	3
113	4	4	3	4
114	3	3	3	3
115	3	3	4	4

N o	Harga																
	Y .1	Y .2	Y .3	Y .4	Y .5	Y .6	Y .7	Y .8	Y .9	Y. 10	Y. 11	Y. 12	Y. 13	Y. 14	Y. 15	Y. 16	Y. 17
1	4	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4
2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4
3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4
10	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
11	2	3	2	3	4	4	2	3	4	4	2	3	3	4	2	3	4
12	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3
13	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3
14	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
18	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
19	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
20	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2 1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2 2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2
2 3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2
2 4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2 5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
2 6	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
2 7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3
2 8	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2 9	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3 0	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3 1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3
3 2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2
3 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3 4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3 5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3
3 6	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
3 7	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
3 8	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	3
3 9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3
4 0	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
4 1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3
4 2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
4 3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3
4 4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4 5	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2
4 6	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
48	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
49	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2
50	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3
52	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4
53	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3
54	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
55	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
57	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
58	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
59	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
60	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
61	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
62	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
63	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
64	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4
65	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
66	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
67	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
69	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
71	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4
72	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7 3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
7 4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2
7 5	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
7 6	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2
7 7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
7 8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
7 9	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
8 0	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
8 1	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
8 2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
8 3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
8 4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
8 5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
8 6	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8 7	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
8 8	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8 9	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
9 0	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1
9 1	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
9 2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2
9 3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
9 4	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
9 5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
9 6	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9 7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
9 8	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9 9	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
1 0 0	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	
1 0 1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	
1 0 2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	
1 0 3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
1 0 4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
1 0 5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
1 0 6	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	
1 0 7	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
1 0 8	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
1 0 9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	
1 1 0	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	
1 1 1	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
1 1 2	3	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	
1 1 3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
1 1 4	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
1 1 5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4



Lampiran 4 Hasil Analisis *Outer model*

Hasil *Outer loading*

Item	Harga	Kandungan Produk	Keputusan Pembelian	Label Halal
X1.1				0.840
X1.2				0.736
X1.3				0.840
X1.4				0.833
X1.5				0.807
X1.6				0.828
X2.1		0.820		
X2.2		0.878		
X2.3		0.843		
X2.4		0.843		
X3.1	0.870			
X3.2	0.881			
X3.3	0.870			
X3.4	0.881			
Y.01			0.829	
Y.02			0.850	
Y.03			0.858	
Y.04			0.839	
Y.06			0.861	
Y.07			0.808	
Y.08			0.833	
Y.09			0.845	
Y.10			0.797	
Y.11			0.832	
Y.12			0.846	
Y.13			0.859	
Y.14			0.839	
Y.15			0.799	
Y.16			0.821	
Y.17			0.779	

Hasil Uji *Average variance extracted (AVE)*

Variabel	<i>Average variance extracted (AVE)</i>	Keterangan
Label Halal	0.664	Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kandungan Produk	0.716	Valid
Harga	0.766	Valid
Keputusan Pembelian	0.691	Valid

Hasil Cross loading

Variabel	Harga	Kandungan Produk	Keputusan Pembelian	Label Halal
X1.1	0.650	0.541	0.669	0.840
X1.2	0.541	0.406	0.425	0.736
X1.3	0.637	0.597	0.652	0.840
X1.4	0.633	0.498	0.605	0.833
X1.5	0.559	0.537	0.539	0.807
X1.6	0.619	0.541	0.536	0.828
X2.1	0.548	0.820	0.612	0.491
X2.2	0.528	0.878	0.594	0.559
X2.3	0.514	0.843	0.586	0.564
X2.4	0.615	0.843	0.633	0.563
X3.1	0.870	0.517	0.571	0.636
X3.2	0.881	0.568	0.611	0.686
X3.3	0.870	0.640	0.629	0.661
X3.4	0.881	0.558	0.643	0.634
Y.01	0.573	0.535	0.829	0.635
Y.02	0.616	0.591	0.850	0.625
Y.03	0.586	0.664	0.858	0.575
Y.04	0.585	0.573	0.839	0.656
Y.06	0.601	0.603	0.861	0.616
Y.07	0.616	0.530	0.808	0.611
Y.08	0.614	0.659	0.833	0.593
Y.09	0.639	0.637	0.845	0.580
Y.10	0.567	0.642	0.797	0.527
Y.11	0.577	0.588	0.832	0.563
Y.12	0.564	0.642	0.846	0.622
Y.13	0.601	0.555	0.859	0.595
Y.14	0.586	0.697	0.839	0.629
Y.15	0.608	0.525	0.799	0.579
Y.16	0.518	0.547	0.821	0.541
Y.17	0.473	0.519	0.779	0.502

Hasil HTMT



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Heterotrait-monotrait ratio (HTMT)
Label Halal <-> Harga	0.828
Label Halal <-> Kandungan Produk	0.722
Label Halal <-> Keputusan Pembelian	0.749
Kandungan Produk <-> Harga	0.737
Keputusan Pembelian <-> Harga	0.750
Keputusan Pembelian <-> Kandungan Produk	0.778

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite reliability	Keterangan
Label Halal	0.899	0.909	Reliabel
Kandungan Produk	0.868	0.868	Reliabel
Harga	0.898	0.900	Reliabel
Keputusan Pembelian	0.970	0.971	Reliabel

Lampiran 5 Hasil Analisis Inner model

Hasil Uji R-square

	R-square	R-square adjusted	Keterangan
Keputusan Pembelian	0.644	0.634	Moderat

Hasil Uji F-Square

	f-square	Keterangan
Label Halal -> Keputusan Pembelian	0.096	Kecil
Kandungan Produk -> Keputusan Pembelian	0.202	Sedang
Harga -> Keputusan Pembelian	0.064	Kecil

Hasil Uji Q-Square

	Q ² predict	Keterangan
Keputusan Pembelian	0.626	Kuat

Hasil Uji Hipotesis

	Original sample (O)	T statistics (O/STDEV)	P values	Keterangan
Label Halal -> Keputusan Pembelian	0.293	3.462	0.001	Diterima



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kandungan Produk - > Keputusan Pembelian	0.372	5.135	0.000	Diterima
Harga -> Keputusan Pembelian	0.241	3.115	0.002	Diterima

Lampiran 6 Hasil Analisis Uji Hipotesis Simultan

Hasil Uji Hipotesis Simultan

F Hitung	F Tabel	Keterangan
67,53	2,69	Diterima

