

TUGAS AKHIR
PERENCANAAN USAHA
RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARAAN
SUSTAINABLE EVENT UNTUK CSR PERUSAHAAN FAST
MOVING CUSTOMER GOODS DI JAKARTA
OLEH CV BATERA CREATIVE

Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (*MICE*)



Disusun Oleh :

- 1. Bagas Ranu Sadewo (2105413065)**
- 2. Ester Dyah Wulandari (2105413074)**
- 3. Raditha Sekar Kirani (2105413089)**

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
USAHA JASA KONVENSI PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN
(MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
DAFTAR BAGAN	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR GRAFIK	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
KATA PENGANTAR	xii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	3
2.1 Data Perusahaan.....	4
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi	5
2.1.2 Deskripsi Logo	7
2.1.3 Corporate Culture.....	7
2.2 Biodata Pemilik Usaha.....	8
2.2.1 Pemilik Pertama	9
2.2.2 Pemilik Kedua	10
2.2.3 Pemilik Ketiga.....	11
2.3 Struktur Organisasi	12
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	12
2.4 Susunan Pemegang Saham	14
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan	15
2.5.1 Riset Pasar	16
2.5.2 Analisis Pasar	16
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan.....	17
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan	17
2.5.5 Pengurusan Perizinan Perusahaan	18
2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	20
2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan ..	21
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	22
3.1 Produk atau Jasa yang Dihasilkan.....	23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.1 Produk Utama.....	28
3.2 Gambaran Pasar	29
3.2.1 Market Share	30
3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju	33
3.3.1 Segmentasi.....	33
3.3.2 Targeting	34
3.3.3 Positioning.....	35
3.4 Trend Perkembangan Pasar	36
3.5 Proyeksi Penjualan.....	41
3.6 Strategi Pemasaran.....	45
3.7 Analisis Pesaing	51
3.8 Analisis SWOT	52
3.9 Jejaring Usaha.....	55
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA.....	63
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	63
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	66
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	68
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	71
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	71
5.1.1 Pemanfaatan Teknologi Pemasaran.....	71
5.1.2 Pemanfaatan Teknologi Operasional.....	73
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi.....	75
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN.....	78
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi	78
6.2 Proyeksi Penjualan.....	79
6.3 Anggaran Biaya Produk Penjualan	79
6.4 Proyeksi Arus Kas.....	81
6.5 Perkiraan Laba Rugi	84
6.6 Prakiraan Perubahan Modal.....	87
6.7 Neraca Keuangan	87
6.8 Analisis Payback Period	90



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.9 Net Present Value	91
6.10 Initial Rate of Return	92
6.11 Return Of Investment.....	93
6.12 Profitabilitas Index	94
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA	96
7.1 Aspek Hukum	96
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	96
7.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	97
7.2.1 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	97
7.2.2 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	98
7.3 Dampak Terhadap Lingkungan.....	99
7.4 Analisis Risiko Usaha	100
7.4.1 Risiko Internal	100
7.4.2 Risiko Eksternal.....	101
7.5 Antisipasi Risiko Usaha	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	106

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi CV Batera Creative	12
Bagan 4.1 Struktur Organisasi CV Batera Creative	66
Bagan 4.2 Tahapan Rekrutmen dan Seleksi Sumber Daya Manusia CV Batera Creative	67
Bagan 5.1 Alur Pengembangan Teknologi CV Batera Creative	75





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan CV Batera Creative	6
Gambar 3.1 Data Riset Penyelenggaraan Event CSR Perusahaan <i>Fast Moving Customer Goods</i> Wilayah Jakarta	30
Gambar 3.2 Instagram CV Batera Creative.....	46
Gambar 3.3 LinkedIn CV Batera Creative	47
Gambar 3.4 Website resmi CV Batera Creative.....	47
Gambar 3.5 <i>Flowchart</i> Pemesanan Produk CV Batera Creative.....	49





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Perusahaan CV Batera Creative	4
Tabel 2.2 Biodata Pemilik Pertama	9
Tabel 2.3 Biodata Pemilik Kedua.....	10
Tabel 2.4 Biodata Pemilik Ketiga	11
Tabel 2.5 Susunan Pemilik Saham CV Batera Creative.....	15
Tabel 2.6 Jadwal Kegiatan Pra Operasional.....	15
Tabel 2.7 Daftar Peralatan CV Batera Creative	20
Tabel 2.8 Daftar Perlengkapan CV Batera Creative	20
Tabel 3.1 Produk Jasa CV Batera Creative	23
Tabel 3.2 Perusahaan Pesaing Event Organizer	31
Tabel 3.3 Frekuensi Penyelenggaraan Event Sustainability Pesaing	32
Tabel 3.4 Segmentasi Pasar CV Batera Creative	33
Tabel 3.5 Rumus Mean Growth	36
Tabel 3.6 Rumus Ratio Growth.....	37
Tabel 3.7 Perhitungan Growth Ratio Pesaing Tahun 2023 dan 2024	37
Tabel 3.8 Perhitungan Mean Growth Pesaing CV Batera Creative.....	37
Tabel 3.9 Rumus Proyeksi Penyelenggaraan Event	38
Tabel 3.10 Proyeksi Penyelenggaraan Event Sustainability.....	39
Tabel 3.11 Market Share Penyelenggaraan Event Sustainability	40
Tabel 3.12 Market Share Produk Utama CV Batera Creative dengan Panitia Internal Tahun 2026 - 2030.....	40
Tabel 3.13 Market Share Penyelenggaraan Event Sustainability pada Tahun 2026 - 2030.....	41
Tabel 3.14 Market Share Penyelenggaraan Event Sustainability tahun 2026 - 2030	42
Tabel 3.15 Proyeksi Pemasaran CV Batera Creative Tahun 2026	43
Tabel 3.16 Proyeksi Pemasaran CV Batera Creative Tahun 2027	43
Tabel 3.17 Proyeksi Pemasaran CV Batera Creative Tahun 2028	43
Tabel 3.18 Proyeksi Pemasaran CV Batera Creative Tahun 2029	44



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3.19 Proyeksi Pemasaran CV Batera Creative Tahun 2030	44
Tabel 3.20 Produk Jasa CV Batera Creative	45
Tabel 3.21 Analisis Kompetitor CV Batera Creative	51
Tabel 3.22 Analisis SWOT CV Batera Creative	52
Tabel 3.23 Target Jejaring Usaha Vendor Produksi CV Batera Creative	55
Tabel 3.24 Target Jejaring Usaha <i>Catering</i> CV Batera Creative	56
Tabel 3.25 Target Jejaring Usaha Dokumentasi CV Batera Creative	57
Tabel 3.26 Target Jejaring Usaha Venue CV Batera Creative	58
Tabel 3.27 Target Jejaring Usaha Percetakan CV Batera Creative	59
Tabel 3.28 Target Jejaring Usaha Entertainment CV Batera Creative	60
Tabel 3.29 Target Jejaring Usaha Media Partner CV Batera Creative	61
Tabel 4.1 Format Tingkat Pendidikan SDM di Perusahaan	63
Tabel 4.2 Format Posisi SDM di Perusahaan	64
Tabel 4.3 Kompetensi & Keunggulan	64
Tabel 4.4 Analisis Kebutuhan SDM	66
Tabel 4.5 Deskripsi Kebutuhan Sumber Daya Manusia CV Batera Creative	68
Tabel 4.6 Kualifikasi Kebutuhan Sumber Daya Manusia CV Batera Creative	69
Tabel 5.1 Daftar Platform Teknologi Pemasaran CV Batera Creative	72
Tabel 5.1 Daftar Hardware yang Digunakan CV Batera Creative	74
Tabel 5.3 Daftar Perangkat Software CV Batera Creative	74
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Investasi	78
Tabel 6.2 Proyeksi Penjualan	79
Tabel 6.3 Anggaran Biaya Pelayanan Jasa	80
Tabel 6.4 Proyeksi Arus Kas	82
Tabel 6.5 Prakiraan Laba Rugi	85
Tabel 6.6 Prakiraan Perubahan Modal	87
Tabel 6.7 Neraca Keuangan	88
Tabel 6.8 Perhitungan Payback Period	90
Tabel 6.9 Analisis Net Present Value	91
Tabel 6.10 Analisis Initial Rate of Return	92
Tabel 6.11 Analisis Return Of Investment	93



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6.12 Profitabilitas Index	95
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tampilan Website	106
Lampiran 2 Akta Pendirian Perusahaan	107
Lampiran 3 Surat Kontrak Kerja	113
Lampiran 4 Kartu Nomor Pajak Wajib Pajak (NPWP) CV Batera Creative	116
Lampiran 5 Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)	117
Lampiran 6 Surat Izin Komersial	118
Lampiran 7 Surat Perizinan Berusaha Berbasis Risiko	119
Lampiran 8 Beban Perlengkapan	121
Lampiran 9 Beban Peralatan	122
Lampiran 10 Beban Operasional	126
Lampiran 11 Beban Gaji	129
Lampiran 12 Rancangan Anggaran Biaya	137
Lampiran 13 Proyeksi Pendapatan Jasa	144
Lampiran 14 Detail Arus Kas	146
Lampiran 15 Data Riset	158



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Bagas Ranu Sadewo
NIM : 2105413065
Nama : Ester Dyah Wulandari
NIM : 2105413074
Nama : Raditha Sekar Kirani
NIM : 2105413089
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Incentive, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Sustainable Event Untuk CSR Perusahaan Fast-Moving Consumer Goods Di Jakarta Oleh CV Batera Creative

Depok, 10 Juli 2025

Menyetujui,

Koordinator Program Studi MICE

Dosen Pembimbing

Fauzi Mubarak, S.ST., MT.

NIP.198804182019031008

NIP. 5200000000000000624

Rimsky Kartika Judisseno, S.E., M.M, PhD

NIP. 196212111989101001

NIP. 196212111989101001



Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos.,M.Si

NIP. 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Bagas Ranu Sadewo
NIM	2105413065
Nama	: Ester Dyah Wulandari
NIM	2105413074
Nama	: Raditha Sekar Kirani
NIM	2105413089
Program Studi	: Meeting, Incentive, Convention, Exhibition (MICE)
Judul Laporan Akhir	: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Sustainable Event Untuk CSR Perusahaan Fast-Moving Consumer Goods Di Jakarta Oleh CV Batera Creative

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian Penyetaraan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (Meeting Incentive Convention Exhibition) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari, tanggal	: Kamis, 10 Juli 2025
Waktu	: 09.00 - 12.00
Tempat	: Ruang Eksekutif

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Rimsy Kartika Judiseno, S.E., M.M, PhD
NIP. 196212111989101001

Penguji I : Dr. Christina Lipuringtyas Rudatin, S.E., M.Si
NIP. 196311151988032002

Penguji II : Dr. Djuni Akbar, M.Si
NIP. 196206231990031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Rancangan Usaha (Business Plan) dengan judul “*Rancangan Usaha Jasa Event Berbasis Sustainability Untuk Mendukung Program CSR Perusahaan Fast Moving Customer Goods di Jakarta Oleh CV Batera Creative*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan MICE pada Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Terselesaikannya tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, SE.MM., sebagai Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra., Iis Mariam, M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga periode 2021-2025.
3. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga periode 2025 – 2029.
4. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T. selaku Koordinator Program Studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) Politeknik Negeri Jakarta.
5. Rimsy Kartika Judisseno, S.E., M.M., P. hD selaku dosen pembimbing.
6. Seluruh dosen Jurusan Administrasi Niaga, khususnya dosen Program Studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) Politeknik Negeri Jakarta.
7. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan merestui setiap langkah penulis dari awal perkuliahan sampai saat ini penulis menyelesaikan tugas akhir.

Sebagai penutup, penulis memanjatkan doa semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah memberikan bantuan selama penyusunan tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa Rancangan Usaha (Business Plan) ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca

Depok, 03 Juli 2025

Tim Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Batera Creative merupakan perusahaan jasa yang berfokus pada penyelenggaraan event berbasis sustainability, yang dirancang khusus untuk mendukung program Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan-perusahaan di Indonesia. Produk layanan utama CV Batera Creative merupakan layanan jasa event berbasis sustainability melalui berbagai program seperti talkshow, workshop, bazaar UMKM hijau, dan pameran interaktif. Dalam pelaksanaan yang lebih ringkas namun tetap berstandar keberlanjutan, mulai dari penggunaan material ramah lingkungan hingga pelaporan pasca-event.

Perusahaan ini telah menyusun proyeksi jangka menengah selama lima tahun ke depan (2026–2030), dengan target pertumbuhan penyelenggaraan acara secara bertahap. Di tahun 2026, CV Batera Creative menargetkan 5 jumlah event. Jumlah ini meningkat pada tahun 2027 menjadi 6 event, lalu 8 event pada tahun 2028. Selanjutnya, mulai 2029 hingga 2030, perusahaan menargetkan stabil pada 10 penyelenggaraan event per tahun. Proyeksi ini mencerminkan optimisme perusahaan terhadap potensi pasar event CSR di Indonesia, yang dinilai masih terbuka lebar.

Dari sisi kelayakan usaha, CV Batera Creative telah melakukan analisis keuangan yang menunjukkan hasil positif. Berdasarkan perhitungan Return on Investment (ROI) meningkat signifikan setiap tahun, dari 104,20% di tahun 2026 menjadi 162,60% di tahun 2027, dan mencapai 325,60% di tahun 2030. Net Present Value (NPV) menunjukkan angka sebesar Rp1.133.670.863, yang berarti proyek ini menguntungkan secara finansial karena NPV bernilai positif. Internal Rate of Return (IRR) tercatat sebesar 27,19%, jauh melebihi tingkat diskonto sebesar 7,8%, menandakan usaha ini memiliki efisiensi pengembalian investasi yang sangat baik. Profitability Index (PI) sebesar 8,55, yang mengindikasikan bahwa setiap satu rupiah investasi menghasilkan lebih dari delapan kali lipat nilai sekarang dari arus kas. Sementara itu, Payback Period atau waktu yang dibutuhkan untuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengembalikan investasi awal adalah 2 tahun, 1 bulan, dan 26 hari, yang tergolong cepat untuk jenis usaha jasa kreatif.

Seluruh data tersebut menunjukkan bahwa bisnis ini tidak hanya layak untuk dijalankan, tetapi juga memiliki potensi pertumbuhan dan keuntungan yang tinggi. Lebih dari itu, CV Batera Creative membawa misi sosial yang kuat, yakni mendorong korporasi untuk melaksanakan CSR yang lebih bermakna dan berdampak bagi masyarakat dan lingkungan.

Dengan pendekatan yang kolaboratif, pengelolaan profesional, serta strategi pemasaran yang adaptif melalui media digital dan jaringan komunitas, CV Batera Creative siap menjawab kebutuhan pasar event CSR di Indonesia. Perusahaan ini tidak hanya menawarkan jasa event, tetapi juga membangun nilai dan citra positif bagi perusahaan klien melalui kegiatan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PEMANFAATAN TEKNOLOGI

5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi

Perkembangan teknologi yang sangat pesat seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan turut memberikan dampak signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk dalam bidang perencanaan dan pengelolaan bisnis. Hal ini terlihat dari peralihan menuju era digital yang ditandai dengan kemajuan teknologi informasi, komunikasi, serta transformasi industri. CV Batera Creative memanfaatkan berbagai bentuk teknologi sebagai bagian integral dalam proses perancangan dan pengembangan bisnis guna meningkatkan daya tarik serta nilai jual layanan yang ditawarkan. CV Batera Creative juga menyadari pentingnya dukungan perangkat lunak dan teknologi yang memadai untuk mendukung efektivitas operasional dan strategi pemasaran. Oleh karena itu, perencanaan kebutuhan teknologi disusun secara sistematis sebagai bagian dari upaya penguatan kapasitas internal perusahaan.

5.1.1 Pemanfaatan Teknologi Pemasaran

CV Batera kreatif memanfaatkan teknologi untuk menjangkau target pasar dan memperluas jaringan kegiatan pemasaran. Pemanfaatan teknologi oleh CV Batera Creative adalah sebagai berikut:

1. Website Resmi Perusahaan

CV Batera Creative memanfaatkan teknologi pemasaran digital untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan efisiensi promosi. Website resmi menjadi pusat informasi layanan, portofolio, serta media transaksi online, sehingga memudahkan calon klien dalam mengakses dan memesan jasa secara praktis.

Selain itu, media sosial seperti Instagram, TikTok, dan LinkedIn digunakan untuk membangun brand awareness dan menampilkan karya kreatif. Strategi ini diperkuat dengan penggunaan SEO, Google Ads, dan email marketing untuk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menjangkau audiens yang lebih luas dan terarah.

Tabel 5.1 Daftar Platform Teknologi Pemasaran CV Batera Creative

No	Kategori	Teknologi/Platform	Keterangan
1	Website	Website Resmi	Menyediakan informasi lengkap layanan, portofolio, dan memfasilitasi pemesanan jasa secara online.
2	Media Sosial	Instagram	Menampilkan portofolio visual, membangun estetika brand, dan menjangkau audiens kreatif.
3		Facebook	Menjangkau pasar yang lebih luas dan mendukung interaksi dengan komunitas serta promosi berbayar.
4		TikTok	Membuat konten video singkat yang menarik untuk meningkatkan eksposur secara organik dengan masa yang besar.
5		LinkedIn	Menjalin relasi profesional dan mempromosikan layanan kepada pelaku industri dan perusahaan.
6	Optimisasi Digital	SEO	Meningkatkan visibilitas website di mesin pencari agar lebih mudah ditemukan calon klien.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7	Digital Marketing	Google Ads	Menjalankan iklan berbayar untuk menjangkau audiens tertarget berdasarkan kata kunci atau lokasi.
8		Email Marketing	Menyebarkan informasi promo, update layanan, dan menjaga hubungan langsung dengan klien.

Sumber: Data diolah oleh CV Batera Creative

Pada Tabel 5.1 ditampilkan platform teknologi yang digunakan CV Batera Creative untuk mendukung pemasaran digital. Website berfungsi sebagai pusat informasi dan pemesanan jasa. Media sosial seperti Instagram, Facebook, TikTok, dan LinkedIn dimanfaatkan untuk membangun brand, menjangkau audiens sesuai segmen, serta memperluas jangkauan melalui konten dan iklan digital. SEO dan Google Ads digunakan untuk meningkatkan visibilitas online, sementara email marketing dimanfaatkan untuk menyampaikan promosi dan informasi layanan secara langsung kepada klien.

5.1.2 Pemanfaatan Teknologi Operasional

Pemanfaatan teknologi dalam operasional membantu CV Batera Creative bekerja lebih efisien dan terorganisir, terutama dalam proses persiapan dan pelaksanaan event. Teknologi yang digunakan mencakup perangkat keras (hardware) dan perangkat lunak (software) yang menunjang kelancaran aktivitas kerja sehari-hari. Berikut adalah rincian teknologi operasional yang digunakan oleh CV Batera Creative:

1. Hardware

Hardware adalah alat fisik yang digunakan untuk membantu pekerjaan sehari-hari agar lebih cepat dan efisien. CV Batera Creative menggunakan beberapa perangkat hardware seperti laptop, kamera, dan alat editing lainnya untuk mendukung proses kerja, khususnya dalam produksi konten dan pengelolaan proyek. Daftar perangkat yang digunakan dapat dilihat pada Tabel 5.2.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 5.2 Daftar Hardware yang Digunakan CV Batera Creative

No.	Perangkat	Spesifikasi Singkat	Jumlah
1	Modem Wifi	Advan Ipocket MIFI MF01 Unlock ALL	1 unit
2	Printer	Canon Pixma iP2770	1 unit
3	Hardisk Eksternal	Seagate Basic Portable HDD	1 unit
4	Smartphone	Iphone 13 512gb	1 unit

Sumber: Data diolah oleh CV Batera Creative (2025)

2. Software

Software adalah program atau aplikasi yang dijalankan di dalam perangkat keras (hardware) untuk membantu menyelesaikan berbagai tugas. CV Batera Creative menggunakan beberapa software pendukung operasional yang membantu proses kerja menjadi lebih cepat, rapi, dan efisien. Daftar software yang digunakan dapat dilihat pada Tabel 5.3.

Tabel 5.3 Daftar Perangkat Software CV Batera Creative

No.	Software	a. Spesifikasi	Jumlah
1	Microsoft Office	Microsoft Teams Microsoft Word Microsoft Excel Microsoft PowerPoint Microsoft Outlook	3
2	Google Worksheet	Google Docs Google Slide Google Meet Google Sheets Google Form Google Calendar Google Mail Google Drive	1

Hak Cipta :

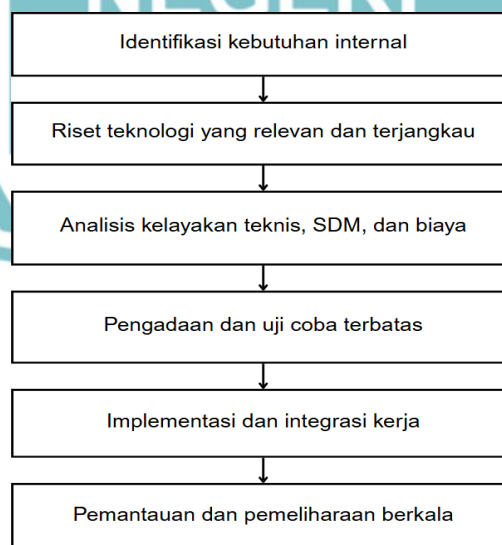
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	Google Chrome	Ringkasan. Kolom URL Google Pemeriksaan sandi Gunakan di berbagai perangkat Tab Artikel Ekstensi	3
4	Zoom	Zoom Meeting Zoom Phone Zoom Chat Zoom Whiteboard Zoom Events	1
5	Canva	Canva Premium	1
6	WhatsApp	Whatsapp Business	1

Sumber: Data diolah oleh CV Batera Creative (2025)

5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi

Untuk memastikan setiap teknologi yang diadopsi benar-benar mendukung efisiensi dan kreativitas, CV Batera Creative menjalankan proses pengembangan teknologi secara bertahap dengan tahapan sebagai berikut:



Bagan 5.1 Alur Pengembangan Teknologi CV Batera Creative

Sumber : Data diolah oleh CV Batera Creative (2025)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Identifikasi Kebutuhan Internal

Tahap ini dilakukan dengan mengumpulkan masukan dari tim terkait kendala kerja dan peluang peningkatan produktivitas. Fokus utamanya adalah menemukan kebutuhan nyata yang bisa dibantu oleh teknologi.

2. Riset Teknologi yang Relevan dan Terjangkau

Setelah kebutuhan jelas, dilakukan riset terhadap teknologi yang paling relevan dengan aktivitas usaha kreatif. CV Batera Creative mempertimbangkan solusi yang sesuai dengan kapasitas tim dan skala bisnis. Kemudahan penggunaan, fleksibilitas sistem, dan dukungan teknis menjadi pertimbangan utama. Selain itu, aspek biaya menjadi faktor penting agar teknologi tidak membebani operasional. Riset ini bertujuan menemukan solusi yang efisien namun berdampak nyata.

3. Analisis Kelayakan Teknis, SDM, dan Biaya

Teknologi yang telah dipilih kemudian dianalisis lebih lanjut dari sisi kelayakan teknis dan sumber daya. CV Batera Creative menilai kesiapan tim dalam mengoperasikan sistem baru, termasuk apakah dibutuhkan pelatihan. Selain itu, kemampuan finansial perusahaan turut diperhitungkan secara realistis. Analisis ini penting agar tidak terjadi kesenjangan antara harapan dan implementasi di lapangan. Hasilnya menjadi dasar pengambilan keputusan akhir sebelum pengadaan.

4. Pengadaan dan Uji Coba Terbatas

Pengadaan teknologi dilakukan secara bertahap setelah hasil analisis menunjukkan kesiapan. Uji coba dilakukan dalam skala kecil oleh tim atau divisi tertentu untuk mengamati dampak dan efektivitasnya. Feedback dari uji coba digunakan untuk menyesuaikan atau menyempurnakan pemanfaatan teknologi. CV Batera Creative memastikan bahwa teknologi yang diujicobakan tidak mengganggu alur kerja utama. Tahapan ini berfungsi sebagai validasi sebelum implementasi lebih luas.

5. Implementasi dan Integrasi Kerja

Setelah terbukti efektif, teknologi mulai diterapkan secara luas dan disesuaikan dengan alur kerja yang sudah ada. Proses ini juga melibatkan adaptasi SOP dan kebiasaan kerja tim.

6. Pemantauan dan Pemeliharaan Berkala



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Teknologi yang telah diterapkan tidak cukup hanya digunakan, tetapi juga perlu diawasi dan dirawat. Pemantauan dilakukan untuk memastikan sistem tetap berjalan optimal dan sesuai tujuan awal. Jika ditemukan kendala teknis, segera dilakukan perbaikan atau pembaruan perangkat lunak. CV Batera Creative juga menetapkan jadwal evaluasi berkala untuk menyesuaikan dengan perkembangan kebutuhan. Langkah ini menjaga keberlanjutan dan efektivitas penggunaan teknologi dalam jangka panjang.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Fitri, N., Hasoloan, A., & Nasution, F. H. (2023). Analisis efektivitas program corporate social responsibility (CSR) dalam peningkatan kualitas SDM dan kesejahteraan masyarakat di lingkungan Pabrik Gula Sei Semayang. *Jurnal Bisnis Corporate*, 8(1), 78-85
- Salama, M., & Al-Momani, M. (2021). Sustainable event management model. In M. Salama (Ed.), *Event project management: Principles, technology, and innovation* (pp. 3–44)
- Hutter, K., & Hoffmann, S. (2011). Guerrilla marketing: The nature of the concept and propositions for further research. *Journal of Marketing Communications*, 17(1), 1–19
- Brzaković, M., & Brzaković, D. (2022). Positioning a Brand on the Market

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**