



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR

### SPEKIFIKASI PROYEK DESAIN

#### PERANCANGAN ULANG MEDIA PROMOSI BERUPA KATALOG UNTUK USAHA KUE SOES FAHNUM SARI



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:  
**ZENITHA FILLAH MUNAYA**  
5017020072

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN  
TUGAS AKHIR**

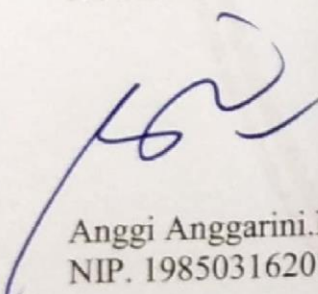
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Media Promosi berupa katalog untuk  
usaha Kue Soes Fahnum Sari  
Penulis : Zenitha Fillah Munaya  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

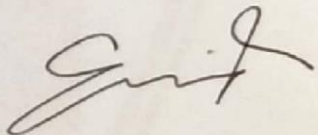
Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Tugas Akhir

Depok, Agustus 2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
Anggi Anggarini.M.Ds  
NIP. 198503162010122002

  
Emmidia Djonaedi,M.T.,M.B.A  
NIP. 198505162010122007

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

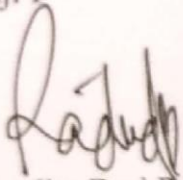
PERANCANGAN ULANG MEDIA PROMOSI BERUPA KATALOG  
UNTUK USAHA KUE SOES FAHNUM SARI

Oleh:

Zenitha Fillah Munaya  
5017020072

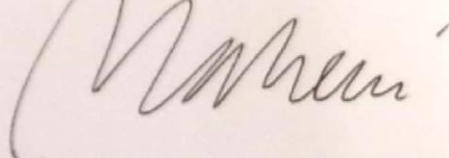
Disahkan:

Depok, Agustus 2021  
Penguji I



Rachmadita Dwi Pramestu, M.Ds  
NIP.199005112019032019


Penguji II



MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H  
NIP.197608241999032002

Ketua Jurusan  
Teknik Grafika Penerbitan



  
Whwi Prastiwinarti, M.M  
NIP.196407191997022001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN ULANG MEDIA PROMOSI BERUPA KATALOG UNTUK USAHA KUE SOES FAHNUM SARI** adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Agustus, 2021

Yang menyatakan,



Zenitha Fillah Munaya  
5017020072



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Abstrak

Usaha **Kue Soes Fahnum Sari** merupakan *home industri* yang memproduksi Kue Soes halal dan homemade dengan bentuk, ukuran, *filling dan topping* yang beraneka rasa dan bisa di *customize* sesuai keinginan. Kue Soes Fahnum Sari belum memiliki media yang tepat untuk menampilkan produk secara lengkap sehingga kesulitan untuk menginformasikan produknya yang beragam kepada setiap konsumennya. Dikatakan belum tepat karena media promosi yang pernah dimilikinya yaitu berupa katalog yang berbentuk kalender yang berukuran kecil hanya berisikan beberapa foto produk dengan sedikit keterangan produk tanpa adanya penjelasan lebih dalam mengenai produk tersebut seperti penjelasan mengenai harga dan juga bagaimana proses pembuatan kue soes tersebut. Dari permasalahan tersebut Kue Soes Fahnum Sari membutuhkan perancangan ulang terhadap media promosi yang dimilikinya yaitu dengan membuat perancangan ulang media promosi katalog tersebut. Media promosi berupa Katalog tersebut dapat menampilkan latar belakang usaha, informasi, keunggulan serta tampilan dari usaha dan produk kue soes dimana desain itu akan berguna untuk menarik dan mendapatkan konsumen baru, memberitahu konsumen maupun calon konsumen mengenai informasi usaha dan produknya, memudahkan pemilik usaha untuk menyampaikan informasi produk tanpa harus memberitahu informasi satu-persatu kepada konsumennya secara lisan, memudahkan pembeli menentukan produk mana yang ingin dibeli membuat konsumen merasa semakin dekat dengan Kue Soes Fahnum Sari. Perancangan ulang media promosi ini dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan design thinking serta menggunakan teori promosi, media promosi, teori katalog, teori desain dan teori pengaplikasian desain.

**Kata kunci : promosi, media promosi, katalog , kue**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Abstract**

*Soes Cake Business Fahnum Sari is a home industry that produces halal and home made Soes Cakes with various shapes, sizes, contents and toppings and can be customized as desired. Soes Fahnum Sari cake does not yet have the right media to display the product completely so it is difficult to inform various products to every consumer. because the promotional media that was once owned was in the form of a small catalog containing only a few photos and product descriptions without further explanation about the product such as the price and the process of making soes cakes. From these problems, Kue Soes Fahnum Sari requires a redesign of its promotional media, namely by redesigning the promotional media catalog. catalog as a promotional medium, will display an interesting business background and cake soes products. the purpose of this new catalog is to attract new consumers, and provide information to consumers about the business and its products, make it easier for owners to convey information, make it easier for buyers to determine which products to buy, will make consumers feel closer, redesign this promotional media with qualitative research methods and design thinking and using promotion theory, promotional media, catalog theory, design theory and design application theory.*

*Keywords: promotion, promotional media, catalog, cake*

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir. Pembuatan Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana terapan Desain Grafis (S.Tr), Penulisan Tugas akhir ini dibuat untuk membantu proses perancangan ulang desain untuk media promosi usaha Kue Soes Fahnum Sari.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan dukungan, motivasi dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis ingin berterimakasih kepada ke dua orang tua yaitu bapak Yahya Iskandar S.Pd, MM dan ibu Suherni dan kepada kedua adik penulis yaitu Hamna Khaula Tsabitah dan Muhammad Fathan Mubina serta penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- a. Dr,Sc.Zainal Nur Arifin,Dipl.Ing, MT ,selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
- b. Dra.Wiwi Prastiwinarti, M.M. ,selaku ketua jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
- c. Anggi Anggarini M.Ds ,selaku ketua program studi Desain Grafis dan pembimbing pertama penulisan Tugas Akhir
- d. Emmidia Djonaedi,M.T.,M.B.A, selaku pembimbing kedua penulisan Tugas Akhir
- e. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds dan Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds , selaku pembimbing mata kuliah seminar proposal
- f. Fahnum Sari Vistiarini S,Pd, selaku pemilik usaha Kue Soes Fahnum Sari
- g. Dosen – dosen di Teknik Grafika dan Penerbitan
- h. Teman – Teman di Desain Grafis C 2017 dan di luar kampus.
- i. Serta semua pihak yang telah membantu penulisan Tugas Akhir hingga selesai



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seperti kata peribahasa tak ada gading yang tak retak begitu juga dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu penulis ingin meminta maaf atas segala hal yang dianggap kurang berkenan, penulis mengharapkan masukan baik kritik maupun saran yang membangun dari pembaca, dan juga penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat.



Jakarta, 2021  
Zenitha Fillah Munaya





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup pembahasan .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	4
1.5 Sistematika Penyusunan .....	5
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN .....</b>	<b>6</b>
2.1 Promosi .....	6
2.2 Media Promosi .....	7
2.3 Katalog .....	7
2.4 Teori Desain .....	8
2.4.1 Elemen Desain .....	8
2.4.2 Tipografi .....	16
2.4.3 Layout .....	18
2.4.4 Ilustrasi .....	29
2.5 Teori Perancangan Desain .....	30



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<b>BAB III METODE PERANCANGAN</b> .....	34
3.1 Metode Desain dan Reset.....	34
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3 Data dan analisis.....	35
3.4 Arahkan Kreatif.....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN</b> .....	47
4.1 Konsep Visual.....	47
4.2 Proses Desain.....	51
4.2.1 Sketsa Manual.....	51
4.2.2 Digitalisasi.....	56
4.3 Media Pendukung.....	68
4.4 Pertimbangan Produksi.....	70
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Katalog Kalender.....	3
Gambar 2.1 Garis .....	9
Gambar 2.2 Dua Dimensi.....	10
Gambar 2.3 Contoh tekstur .....	11
Gambar 2.4 Warna RGB .....	13
Gambar 2.5 Warna CMYK.....	13
Gambar 2.6 Warna Warm .....	14
Gambar 2.7 Warna Cool .....	14
Gambar 2.8 Contoh Serif .....	16
Gambar 2.9 Contoh Sans Serif .....	17
Gambar 2.10 Contoh Script .....	17
Gambar 2.11 Kerning.....	18
Gambar 2.12 Leading .....	18
Gambar 2.13 Prinsip Desain Layout.....	21
Gambar 2.14 Manuscript Grid .....	24
Gambar 2.15 Column Grid .....	24
Gambar 2.16 Modular Grid .....	25
Gambar 2.17 Hierarchical Grid .....	25
Gambar 2.18 Unsur Layout .....	29
Gambar 2.19 Mindmaps Sibulus .....	31
Gambar 2.20 Mindmaps Bab .....	31
Gambar 2.21 Mindmaps Paragraf .....	32
Gambar 2.22 Moodboard .....	32
Gambar 3.1 Kue Soes .....	39
Gambar 3.2 Foto Wawancara.....	41
Gambar 4.1 Mind maps stibulus .....	47
Gambar 4.2 Moodboard .....	49
Gambar .4.3 kode warna .....	51



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.4 Cover Alternatif 1.....	52
Gambar 4.5 Cover Alternatif 2.....	53
Gambar 4.6 Cover Alternatif 3.....	54
Gambar 4.7 Mind maps bab .....	55
Gambar 4.8 Sketsa Layout Alternatif 1 .....	55
Gambar 4.9 Sketsa Layout Alternatif 2 .....	56
Gambar 4.10 Cover Digital.....	57
Gambar 4.11 Tipografi.....	57
Gambar 4.12 Cover Terpilih.....	58
Gambar 4.13 Ilustrasi Digital.....	58
Gambar 4.14 Daftar isi.....	59
Gambar 4.15 About Brand .....	60
Gambar 4.16 Kerangka About Brand .....	61
Gambar 4.17 Produk .....	61
Gambar 4.18 Produk Halaman 4-5.....	62
Gambar 4.19 Produk Halaman 6-7.....	63
Gambar 4.20 Produk Halaman 8-9.....	64
Gambar 4.21 Produk Halaman 10-11.....	65
Gambar 4.22 Produk Halaman 12-13.....	66
Gambar 4.23 Produk Halaman 14-15.....	67
Gambar 4.24 Produk Halaman 16-17.....	68
Gambar 4.25 Instagram.....	69
Gambar 4.26 Mockup Instagram .....	69
Gambar 4.27 Poster.....	69
Gambar 4.28 Mockup Karya.....	70



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.SWOT Usaha Kue Soes Fahnum Sari.....	43
Tabel 3.2 Creative Brief .....	44
Tabel 4.1 Kata Kunci .....	48
Tabel 4.2 Peralatan Dapur .....	50





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Bimbingan
- Lampiran 2. Kuesioner
- Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Indonesia memiliki jumlah populasi yang cukup banyak bahkan saat ini pada tahun 2021 sudah ada kurang lebih 275 juta jumlah populasi Indonesia menurut Worldometer. Masyarakat Indonesia dibedakan menjadi beberapa tingkatan sosial salah satunya adalah populasi kelas menengah. Menurut Boston Consulting Group (BCG) ada sekitar kurang lebih **141 juta** populasi dari kelas menengah di Indonesia pada tahun 2020 dan sejak 2002 hingga 2021 pertumbuhan konsumsi yang berasal dari kelas menengah meningkat hingga mencapai kurang lebih **12%** setiap tahunnya bahkan menyumbang separuh dari total konsumsi rumah tangga Indonesia berdasarkan data dari Bank Indonesia. Dengan jumlah populasi masyarakat Indonesia yang cukup banyak dan kondisi Indonesia yang lumayan strategis serta perilaku konsumsi terutama kelas menengah sehingga menjadi peluang bagi wirausaha untuk mempunyai usaha di Indonesia dan hingga saat ini sudah banyak bermunculan berbagai jenis bisnis usaha di Indonesia.

Diantara beberapa jenis bisnis usaha salah satunya adalah usaha rumahan atau bisa disebut dengan *home industri*. Al Hakim (dalam Nursyifani & Atmaji, 2019) mengatakan bahwa *home industri* tercipta karena masyarakat berpikir bahwa untuk menghasilkan uang, mereka memanfaatkan fungsi rumah, rumah selain bisa dijadikan tempat tinggal dapat juga dijadikan sebagai peluang untuk membuka bisnis atau usaha dalam bidang jasa, kantor dan juga perdagangan. Ada beberapa jenis produk yang dihasilkan oleh *home industri* mulai dari pakaian, benda sehari - hari, sampai produk makanan dan minuman. Salah satu dari home industri yaitu usaha Kue Soes Fahnum Sari.

Usaha Kue Soes Fahnum Sari merupakan *home industri* yang memproduksi Kue Soes halal dan homemade dengan bentuk, ukuran, *filling dan topping* yang beraneka rasa dan bisa di *customize* sesuai keinginan. Produk Kue



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Soes Fahnum Sari sudah terdapat kurang lebih 10 jenis kue soes seperti: aneka kue soes, aneka soes kering, *bouquets* soes kering, aneka kue soes nampan untuk pengantin, aneka parcel soes kering, aneka soes mini, aneka soes bolen, aneka soes es krim, aneka soes puding lapis, aneka soes brownies kukus, *snack box* dan produk paling terbaru yaitu krokang ice.

Dari tahun 1999 sampai 2021 Kue Soes Fahnum Sari telah mengalami perkembangan. Saat ini sudah memiliki semacam toko yang tidak terlalu besar dan Kue Soes Fahnum sari juga sudah mengikuti berbagai bazar - bazar atau acara - acara yang diselenggarakan pemerintah daerah (terutama daerah Bekasi), kementrian, maupun rekan-rekan bisnis. Target market Kue Soes Fahnum Sari berbeda-beda setiap produknya, namun dapat dikerucutkan menjadi wanita dengan usia produktif yaitu 25-55 tahun yang memiliki kelas ekonomi menengah atas dan produknya dipasarkan di sekitar Jabodetabek.

Untuk memasarkan dan memperkenalkan sebuah produk maka dibutuhkan sebuah promosi karena menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) promosi merupakan kegiatan komunikasi yang bersifat persuasif dengan memperkenalkan usahanya guna meningkatkan penjualan barang atau produk tersebut. Dalam menjalankan promosi juga dibutuhkan sebuah media promosi. Arsyad (dalam Asyfhani & Wibawanto, 2020) mengatakan bahwa Media adalah sebuah perantara yang manusia gunakan berupa ide gagasan dan pendapat untuk disampaikan kepada orang yang dituju.

Kue Soes Fahnum Sari belum memiliki media yang tepat untuk menampilkan produk secara lengkap sehingga Kue soes Fahnum Sari kesulitan untuk menginformasikan produknya yang beragam kepada setiap konsumennya maupun calon konsumennya. Dikatakan belum tepat karena media promosi yang sebelumnya pernah dimilikinya yaitu berupa katalog yang berbentuk kalender yang berukuran kecil namun katalog tersebut hanya berisikan beberapa foto produk dengan sedikit keterangan produk tanpa adanya penjelasan lebih dalam mengenai produk tersebut seperti penjelasan mengenai harga dan juga bagaimana proses pembuatan kue soes tersebut.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berikut ini adalah tampilan dari media promosi yang berupa katalog berbentuk kalender dengan ukuran setara dengan ukuran kartu nama:



Gambar 1.1 Katalog kalender  
Sumber: Facebook Kue Soes Fahnum Sari

Dari permasalahan tersebut Kue Soes Fahnum Sari membutuhkan perancangan ulang terhadap media promosi yang dimilikinya yaitu dengan membuat perancangan ulang media promosi katalog tersebut. Media promosi berupa katalog tersebut akan diletakan di tokonya dan juga disebarakan kepada konsumen. Katalog tersebut dapat menampilkan latar belakang usaha, informasi, keunggulan serta tampilan dari usaha dan produk kue soes dimana desain itu akan berguna untuk menarik dan mendapatkan konsumen baru, memberitahu konsumen maupun calon konsumen mengenai informasi usaha dan produknya, memudahkan pemilik usaha untuk menyampaikan informasi produk tanpa harus memberitahu informasi satu-persatu kepada konsumennya secara lisan, memudahkan pembeli menentukan produk mana yang ingin dibeli membuat konsumen merasa semakin dekat dengan Kue Soes Fahnum Sari.

### 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana membuat perancangan ulang media promosi berupa buku katalog yang informatif untuk usaha Kue Soes Fahnum Sari?



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berikut ini adalah beberapa batasan mengenai ruang lingkup yang akan dijelaskan pada penulisan Tugas Akhir ini:

- a. Perancangan ulang Katalog sebagai media promosi yang informatif untuk usaha Kue Soes Fahnum Sari.
- b. Penerapan beberapa teori desain pada media promosi seperti teori promosi, teori media promosi, teori katalog, teori desain dan teori perancangan desain.
- c. Pengaplikasian desain katalog pada media promosi lain seperti *feeds* Instagram dan poster

### 1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Penulisan Tugas Akhir ini memiliki tujuan dan manfaat, berikut ini adalah tujuan dan manfaatnya:

Tujuan:

- a. Menjelaskan proses perancangan ulang media promosi berupa katalog untuk usaha Kue Soes Fahnum Sari.
- b. Menjelaskan penerapan teori desain yang ada dalam media promosi tersebut sesuai dengan teori atau kajian yang sudah ada.
- c. Menjelaskan pengaplikasian perancangan ulang media promosi berupa katalog untuk media promosi lainnya.

Manfaat: Dapat menjawab permasalahan untuk usaha Kue Soes Fahnum Sari dan penulisan Tugas akhir ini juga dapat bermanfaat bagi masyarakat yaitu dengan katalog ini dapat memudahkan masyarakat mengetahui informasi produk yang dihasilkan oleh usaha Kue Soes Fahnum Sari.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.5 Sistematika Penulisan

Pada penulisan Tugas Akhir ini dibagi menjadi beberapa Bab. Berikut ini adalah penjelasan isi dari beberapa Bab tersebut:

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Pada Bab ini berisi tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup Pembahasan, Tujuan dan Manfaat Perancangan, serta yang terakhir adalah Sistematika Penulisan untuk tugas akhir "Perancangan ulang Media Promosi Berupa Katalog Untuk Usaha Kue Soes Fahnum Sari"

### **BAB II            LANDASAN PERANCANGAN**

Pada Bab ini berisi tentang Teori Promosi yang menjelaskan tentang pengertian promosi, tujuan promosi dan cara promosi, kemudian ada Teori Media Promosi yang menjelaskan tentang pengertian media promosi, strategi promosi, faktor pemilihan media, kemudian terdapat teori tentang katalog yang menjelaskan pengertian katalog, isi katalog beserta tujuannya, lalu ada Teori Desain yang menjelaskan elemen desain, tipografi, layout dan ilustrasi, yang terakhir adalah Teori Perancangan Desain yang menjelaskan tentang *mind mapping*, *moodboard*, dan sketsa, dan *final artwork*.

### **BAB III           METODE PERANCANGAN**

Pada Bab ini berisi tentang, Metode Riset dan Desain, Metode Pengumpulan Data, Data dan Analisis, Arahan Kreatif.

### **BAB IV            HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Pada Bab ini berisi tentang Konsep Visual, Proses Desain, Media Pendukung, Pertimbangan Produksi

### **BAB V            PENUTUP**

Pada Bab ini berisi Simpulan dan Saran.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Simpulan dari perancangan media promosi berupa katalog untuk usaha kue soes fahnum sari adalah sebagai berikut:

- a. Perancangan media promosi berupa katalog untuk usaha Kue Soes Fahnum Sari ini dilakukan karena Kue Soes Fahnum Sari belum memiliki media yang tepat untuk menampilkan produk secara lengkap sehingga kesulitan untuk menginformasikan produknya yang beragam kepada setiap konsumennya. Proses perancangan media promosi berupa katalog untuk usaha Kue Soes Fahnum Sari ini menggunakan pedoman dan terstruktur sehingga diharapkan mampu memudahkan, menjelaskan dan menampilkan bagaimana proses perancangannya dari media promosi tersebut. Perancangan dilakukan dengan menggunakan penelitian kualitatif dan *desain thinking* serta mengumpulkan data seperti data primer dan sekunder. Pada saat pengumpulan data terjadi kendala komunikasi karena masa pandemik. Setelah melakukan pengumpulan data tersebut maka akan terciptanya *creative brief*. Setelah *creative brief* telah selesai dibuat maka ke tahap selanjutnya yaitu membuat konsep dengan menggunakan *mind mapping* yang terdiri dari *stibulus* dan *mind mapping* bab yang diambil dari *tone and manner* sehingga terciptanya konsep “ peralatan dapur, simple, kayu, dan bentuk soes. Konsep tersebut dituangkan di moodboard. Moodboard terdiri dari gambar, layout, tipografi dan warna yang akan digunakan. Setelah moodboard maka akan dibuat sketsa yaitu sketsa manual dan digital dengan 2-3 alternatif mulai dari cover, layout dan juga ilustrasi, terjadi kendala pada saat pembuatan sketsa karena isi konten cukup lama dikirim oleh pemilik usaha, setelah sketsa kemudian menjadi final artwork dengan pertimbangan produksi dan desain siap disebar ke konsumen.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Media promosi katalog ini menggunakan beberapa teori desain yang ada seperti teori promosi, teori media promosi, teori katalog, teori desain seperti elemen desain, layout, ilustrasi, dan tipografi serta teori perancangan desain.
- c. Media promosi berupa katalog dapat di buat pengaplikasiannya kepada media promosi lainnya seperti penggunaan media pendukung seperti feeds instagram dan juga poster. Pada penggunaan media pendukung memiliki satu kesatuan atau kesamaan dengan media utama. Seperti kesamaan penggunaan elemen kayu pada media turunan dan media utama.

## 5.2 Saran

Saran untuk yang hendak melakukan perancangan media promosi berupa katalog adalah sebagai berikut:

- a. Memahami keinginan klien dengan baik dengan cara menjalin komunikasi yang inten sehingga tidak terjadi kesalahpahaman.
- b. Memahami *creative brief* yang diberikan klien agar karya yang dihasilkan sesuai yang diharapkan.
- c. Banyak berlatih mengenai desain agar terciptanya ide-ide inovatif untuk menemukan solusi desain.
- d. Pada suatu proses desain, konsep merupakan hal yang sangat penting, selain itu juga dalam penentuan warna desain katalog yang akan digunakan pun harus sesuai dengan produk yang dibuat agar terlihat serasi antara desain dengan produk sehingga pengetahuan ini harus juga dikuasai dengan baik.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L., & Nathasia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Nuansa Cendekia.
- Amalina, S., Wahid, F., & Satriadi, V. (2017). Rancangan Purwarupa Aplikasi Unibook Menggunakan Metode Pendekatan Design Thinking.
- Asyfahani, C. N., & Wibawanto, W. (2020). APPLIED PHOTOGRAPHY FOR TKP COFFEE HOUSE'S COMPANY PROFILE. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 9(2), 139–147. <https://doi.org/10.15294/arti.v9i2.4036>
- Aulia Akbar Ginting Suka, E., & Lubis, S. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk Homemade Kefir di Kota Medan*.
- Dosen, pak. (2021). *Mind mapping*. <https://pakdosen.co.id/mind-mapping/>
- Falah, D. D. N., Gunawan, A. I., & Najib, Moh. F. (2021). *PERANCANGAN AKTIVITAS PEMASARAN UMKM PERCETAKAN MELALUI MEDIA KATALOG Oleh: 9*.
- Hananto, B. A. (2018). *MELIHAT KESEIMBANGAN VISUAL DALAM TIPOGRAFI (STUDI KASUS KARYA DESAIN LOGOTYPE PADA MATA KULIAH TIPOGRAFI DASAR)*. 1, 7.
- Haryono, R. H., Swendra, D. C., & Si, M. (2017). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TOKO KUE BASAH TOP HR*. 9.
- Hendratman, H. (2017). *Computer Graphic Design Revisi 3*. informatika.
- Hidayat, W., Andriansyah, A., & Wulandari, R. (2018). RANCANG BANGUN MEDIA DESAIN KATALOG PENUNJANG INFORMASI DAN PROMOSI PT GLOBAL BANGUN MANDIRI. *Journal CERITA*, 4(1), 44–52. <https://doi.org/10.33050/cerita.v4i1.627>
- Krisnan. (2020). *Kajian Teori: 8 Pengertian Mapping Menurut Para Ahli*. <https://meenta.net/pengertian-mind-mapping-menurut-para-ahli/>
- Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis Kurikulum 2013 Revisi*. Edu Publisher.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Materi, A. (2020). *Elemen desain grafis berdasarkan bentuk dan sifatnya*. <https://materibelajar.co.id/elemen-desain/>
- Materi, A. (2020, agustus). *Pengertian Ilustrasi – Manfaat, Fungsi, Tujuan, Jenis-Jenis Dan Contoh*. <https://materibelajar.co.id/pengertian-ilustrasi/>
- Nurpala, A. (n.d.). *Layout dan Elemennya*. <https://kelasdesain.com/layoutdanelemennya/>
- Nursyifani, C. U. C., & Atmaji, L. T. (n.d.). *PROMOSI USAHA “FOODY DOLLYS” MENGGUNAKAN TEKNIK FOTOGRAFI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK*. 12.
- O’Grady, J. V., & O’Grady, K. (2017). *A Designer Research Manual: Succeed in design by knowing your client and what they really need*. Quarto Publishing Group.
- Olivia, E. E., Artawan, C. A., & Wahyudi, A. T. (2020). *Perancangan Media Promosi Untuk Lie Cake & Cookies Bondowoso*. 10.
- Pendidikan, D. (2021). *Ilustrasi adalah*. <https://www.dosenpendidikan.co.id/ilustrasi-adalah/>
- Ridariono, N. R. (2017). *Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual*. 59.
- Sarwo, N. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. CV Andi offset.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sinematografi, F. (2016). *Warna Dalam Desain*. <https://fotograficinematografi.wordpress.com/2016/06/03/warna-dalam-desain/>
- Swarnadwitya, A. (n.d.). *DESIGN THINKING: PENGERTIAN, TAHAPAN DAN CONTOH PENERAPANNYA*. <https://sis.binus.ac.id/2020/03/17/design-thinking-pengertian-tahapan-dan-contoh-penerapannya/>
- Swasty, W. (2017). *Serba Serbi Warna*. PT. Remaja Bodaskarya.
- Valentino, D. E. (2019). *PENGANTAR TIPOGRAFI*. *TEMATIK*, 6(2), 54–71. <https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>
- Verdiansyah, K., & Supartmo. (2016). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TERCETAK KOPI TARIK UNGARAN*.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Matra Kemasan Juara*. Pt Elex Media Komputindo.







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





# Lampiran

## Lembar Bimbingan

Sheet1

BIMBINGAN KE	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	31 MARET 2021	diperoleh media promosi berupa company profile /brand profile	merapikan latar belakang dan membuat bab 1
2	7 April 2021	ada revisi bab 1 ,diperhatikan lagi cara penulisannya,cari-cari jurnal	membetulkan bab 1 dan lanjut mencari teori-teori untuk bab 2
3	21 April 2021	ada revisi yaitu menambahkan element layout,legibility dan readability, menghapus teori fotografi, memasukan perancangan sketsa mood board, mindmaps di kerangka teori bab 2	membetulkan kerangka bab 2 dan 3, serta menambahkan wawancara klient dan kuesioner
4	3 mei 2021	membetulkan kuesioner yaitu dengan pertanyaan yang berhubungan dengan behavior konsumen terhadap media promosi berupa brand profile	melakukan wawancara klient pada hari kamis dan menyebarkan kuesioner serta menyelesaikan bab 2
5	18 mei 2021	bab 2 sudah lumayan lengkap	melanjutkan ke bab 3
6	20 mei 2021	bab 3 ada perbaikan penambahan narasi di konsumen insigth, pembetulan di creative brief	langsung diperbaiki
7			

BIMBINGAN KE	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*	
24	7	3 juni 2021	mengubah dari brand profile ke katalog	merevisi bab 1-3
25	8	17 juni	mindmapping sebaiknya di cari dengan hal yang menjuru ke kue soes	merevisi dan merapikan mindmaps
26	9	29 juni	mindmapsnya ditulis kata kunci ya	menulis kata kunci dan moodboard
27	10	7 juli	moodboard sudah oke	lanjut sketsa
28	11	22 juli	dicari ya alternatif sketsa lain	mencari alternatif
29	12	1 agustus	backgroundnya di ganti ya warnannya , terlalu formal untuk konten kasual,	menganti baground
30	13	4 agustus	layout sudah okeydari pad kemarin tetpi gant fontnya ya	menganti font dan mengerjakan bab 4 dan 5
31	14	5 agustus	bab 4 sudah oke cuman posternya masih kurang, dan perbaiki bab 5 simulasi	merevisi
32				
33				
34				

### Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

F2U	A	B	C	D
1	<b>LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR</b>			
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6		NAMA MAHASISWA	zenitha fillah munaya	
7		NAMA PEMBIMBING	Emmidia Djonaedi,M.T.,M.B.A	
8		JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Media Promosi Usaha Kue Soes Fahnum Sari	
9				
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	<b>BIMBINGAN KE-</b>	<b>TANGGAL BIMBINGAN</b>	<b>KOMENTAR PEMBIMBING</b>	<b>RENCANA PROGRESS/REVISI*</b>
18	1	8 MEI 2021	Diperhatikan penulisan kutipan dan perhatikan tulisannya,dan ada sedikit tambahan di bab 1	mengumpulkan bab 2 dan 3 dan merevisi bab 1
19	2	24 MEI 2021	diperhatikan lagi penggunaan huruf dan juga jurnal serta gambar	merevisi
20	3	7 agustus 2021	koreksi bab 1-3	
21	4	7 agustus 2021	koreksi bab 4 dan 5	
22	5	9 agustus 2021	koreksi penggunaan nomer pd table dan gambar	
23	6	9 agustus 202	koreksi kalimat bab 1-5	
24	7			



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran Kuesioner

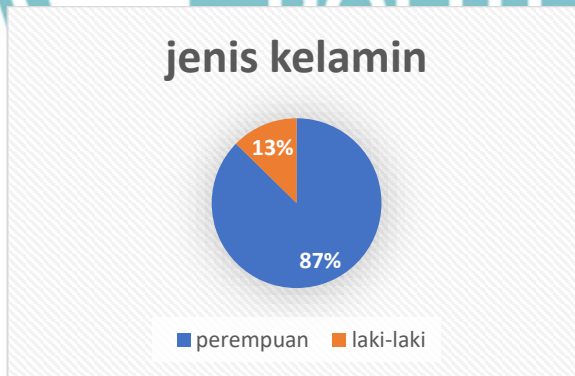
### 1. Nama Lengkap

Nama Lengkap
115 jawaban
Mohamad
Nana
Santini
SITI SOPIAH
Lia Gushe
ASFM
Harlyono
Abu farali
Ismayati

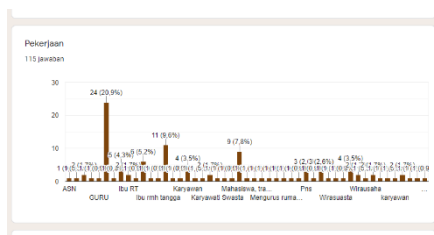
### 2. Usia



### 3. Jenis kelamin



### 4. Pekerjaan



### 5. Domisilit

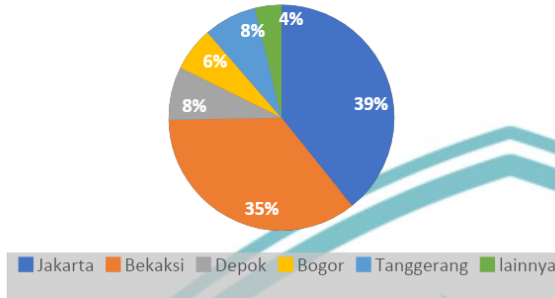


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

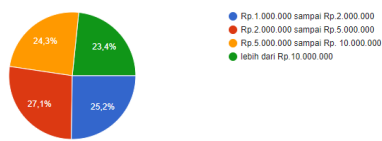
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

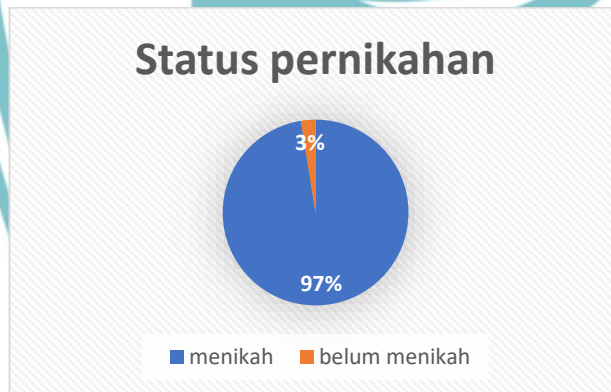
### Domisili



6. Penghasilan setiap bulan dalam rumah tangga anda?



7. Apakah anda sudah menikah?



8. Apakah anda pernah mencoba produk homemade?



9. Bagaimana pendapat anda tentang produk homemade?

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana pendapat anda tentang produk homemade?  
115 jawaban

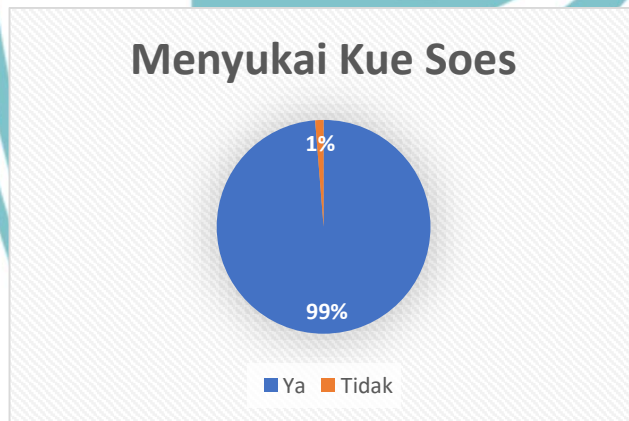
- Bagus
- Enak
- Enak
- Beik
- Kualitas tidak kalah dengan buatan pabrik
- bagus
- Lobh higienis
- Enak luar biasa
- Lebih bersih dan berkualitas

10. Apa alasan anda membeli produk homemade?

Apa alasan anda membeli produk homemade?  
109 jawaban

- Murah
- Lobh terjangkau
- Membantu masyarakat luas
- Agar produk homemade tak kalah dengan produk perusahaan besar
- Good at branding
- Bersih
- Biasanya aman dan enak
- Agar produknya dapat berjalan lancar
- Rasa dan kualitasnya lebih menyanjkan

11. Apakah anda menyukai kue soes?



12. Menurut anda seperti apa rasa kue soes?

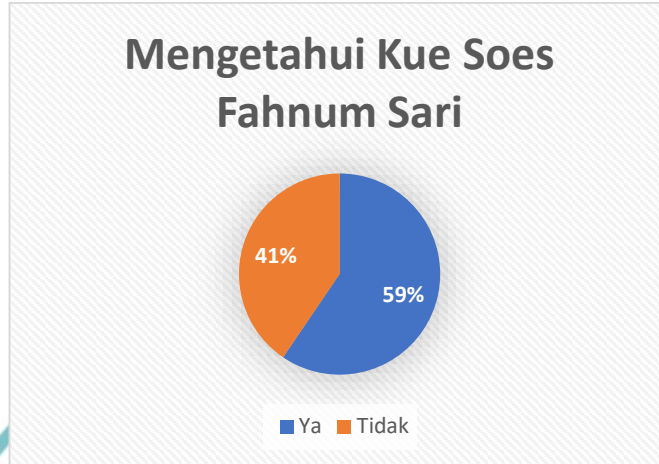
Menurut anda seperti apa rasa kue soes ?  
115 jawaban

- Enak
- Manis
- Manis dan lembut
- Manis dan gurih
- Rasa aslinya
- Gurih
- Enak
- Enak dan crunchy
- Gurih manis

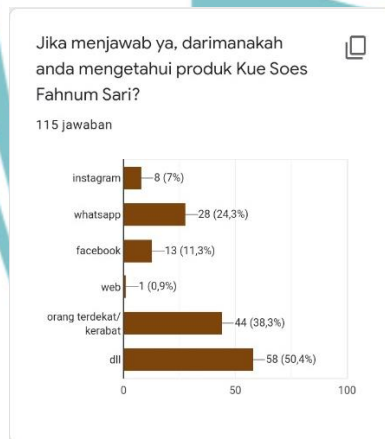
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

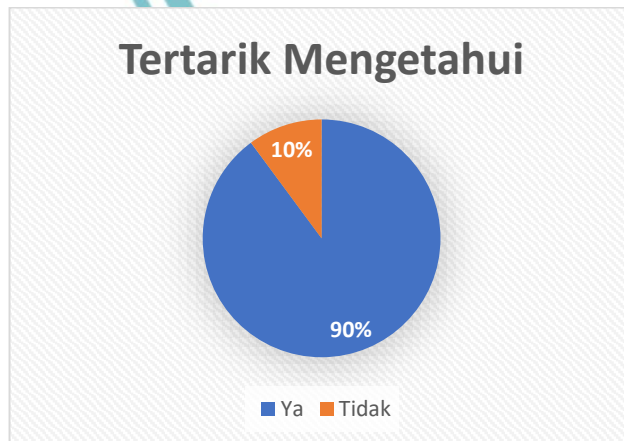
13. Apakah anda mengetahui atau mendengar produk Kue Soes Fahnum Sari?



14. Jika menjawab ya, darimanakah anda mengetahui produk Kue Soes Fahnum Sari?



15. Apakah anda tertarik mengetahui lebih jauh mengenai produk dan usaha kue soes fahnum sari?



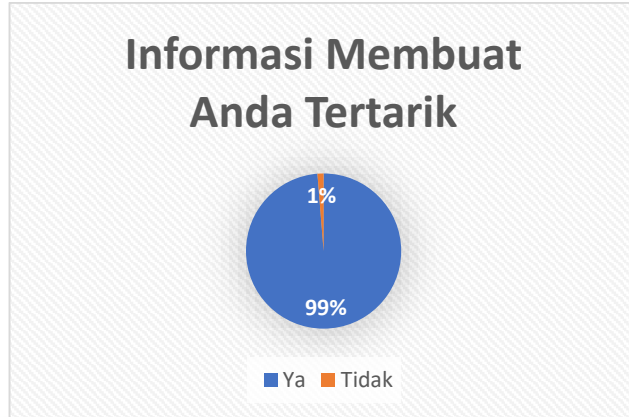




Hak Cipta :

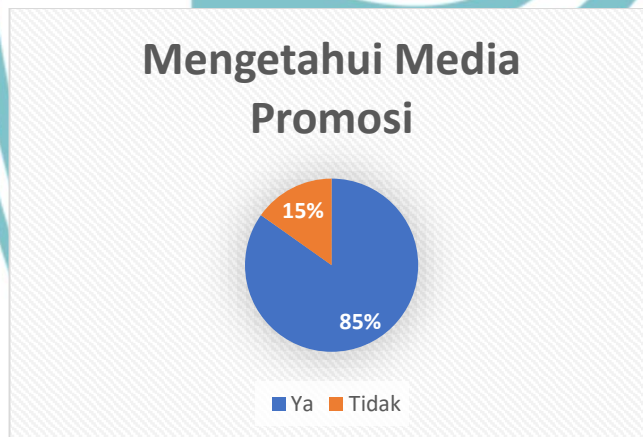
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

16. Apakah informasi mengenai sebuah usaha dan produk berguna dan membuat anda tertarik?

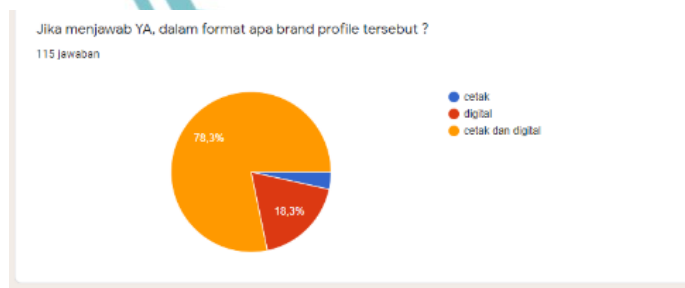


17. Berikan alasannya

18. Apakah anda pernah mendengar, mengetahui dan melihat sebuah media promosi?



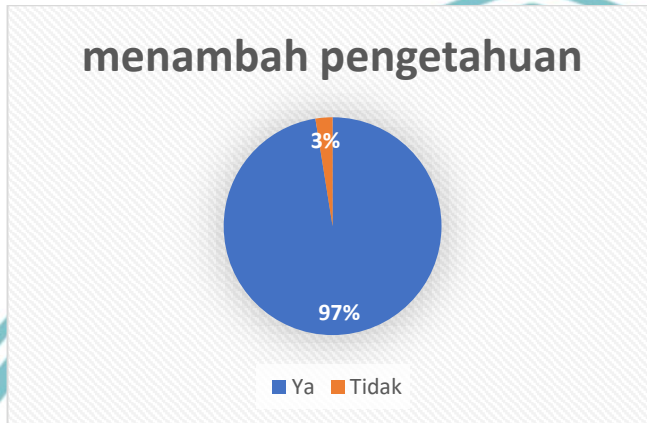
19. Jika menjawab YA, dalam bentuk apa media promosi tersebut?



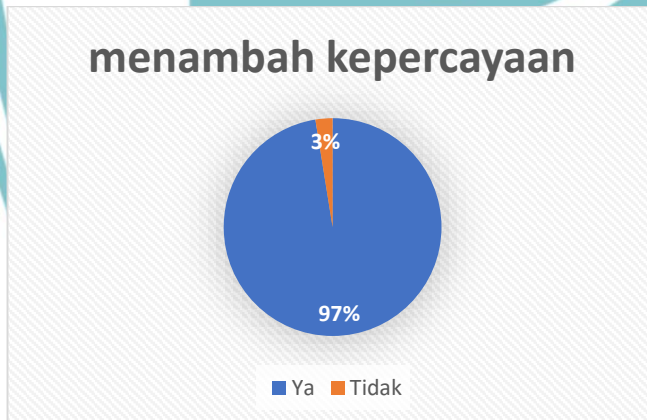
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

20. Menurut anda apakah dengan adanya media promosi dapat menambah pengetahuan anda tentang usaha dan produk tersebut?



21. Apakah dengan adanya media informatif tersebut dapat menambah kepercayaan anda terhadap usaha dan produknya?

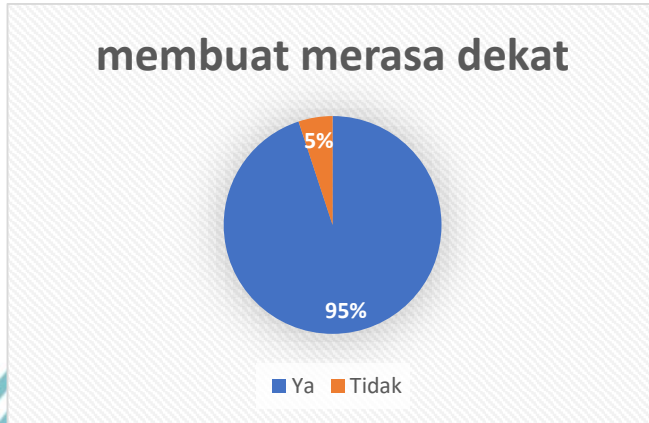




**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

22. Apakah dengan adanya media promosi informatif dapat membuat anda merasa dekat dengan usaha dan produk yang anda beli atau nikmati?



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



### LAMPIRAN 3

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Riwayat Hidup Penulis

Zenitha Fillah Munaya atau yang lebih dikenal dengan Zenitha atau Zen dilahirkan di salah satu rumah sakit yang ada di Jakarta Selatan pada tanggal 02 juni 2000 .Dilahirkan oleh seorang ibu yang bernama Suherni dan mempunyai seorang ayah bernama Yahya Iskandar. Zenitha mempunyai dua orang adik yang bernama Hamna Khaula Tsabitah dan Muhammad Fathan Mubina.

Zenitha bersekolah di Taman Kanak-Kanak Al-Furqan saat usia 4 tahun, kemudian melanjutkan ke sekolah dasar islam yaitu SDIT Harapan Umat selama satu tahun lalu karena alasan tertentu Zenitha memutuskan untuk pindah ke sekolah dasar negeri yang bernama SDSN Guntur 03 pagi.

Kemudian ia melanjutkan sekolah di salah satu SMP yang ada di Jakarta yaitu SMP Negeri 1 Jakarta yang terletak di Cikini,lalu melanjutkan ke salah satu SMA teladan di Jakarta yaitu SMA 3 Jakarta.saat SMA Zenitha mengikuti banyak ekstrakurikuler seperti Teater,Cinematografi dan Rohis.

Setelah lulus SMA Zenitha memutuskan untuk melanjutkan studinya di Politeknik Negeri Jakarta jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan program studi Desain Grafis. pada saat proses perkuliahan ia mendapatkan banyak pelajaran mengenai Desain Grafis.sambil menempuh program studi dia juga mengikuti komunitas bahasa jepang bersama teman-temannya

Zenitha pernah magang di salah satu perusahaan konstruksi yaitu PT.Catur Karya Lestari.disana ia mendapat banyak tugas desain,lalu yang terakhir magang di Itjen Kemendikbud bagian radio itjen sebagai desain grafis .