



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN



JIHAN NAJLA AZIZAH

NIM: 2105421047

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

JIHAN NAJLA AZIZAH. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat dan Motivasi Berwirausaha Generasi Z di Jakarta Selatan. Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta 2025.

Perubahan dinamika ketenagakerjaan di era digital telah mendorong Generasi Z untuk melihat kewirausahaan sebagai alternatif jalur karier yang menjanjikan. Di Jakarta Selatan, wilayah dengan ekosistem ekonomi kreatif dan teknologi yang berkembang pesat, potensi kewirausahaan di kalangan generasi muda terus meningkat. Namun demikian, partisipasi aktif Generasi Z dalam kegiatan wirausaha masih tergolong rendah meskipun minat mereka cukup tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat dan motivasi berwirausaha Generasi Z di Jakarta Selatan. Metode penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode survei dan teknik purposive sampling terhadap 224 responden Generasi Z (usia 13–28 tahun). Data dikumpulkan melalui kuesioner daring dan dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS versi 4.1.1.2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal (*locus of control*, *need for achievement*, *risk taking*, jiwa entrepreneurship, emosi, kreativitas, dan inovasi) serta faktor eksternal (lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, akses modal, dan teknologi) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dan motivasi berwirausaha. Faktor internal terbukti lebih dominan dalam memengaruhi kedua variabel tersebut. Temuan ini memberikan kontribusi penting dalam penguatan ekosistem kewirausahaan generasi muda di wilayah urban serta menjadi acuan bagi pengambil kebijakan dan institusi pendidikan dalam merancang program pembinaan kewirausahaan yang lebih efektif.

Kata Kunci: Generasi Z, minat berwirausaha, motivasi berwirausaha, faktor internal, faktor eksternal, kewirausahaan, Jakarta Selatan, SmartPLS.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

JIHAN NAJLA AZIZAH. *Analysis of Factors Influencing Entrepreneurial Interest and Motivation Among Generation Z in South Jakarta. Department of Business Administration, Jakarta State Polytechnic 2025.*

The evolving dynamics of the workforce in the digital era have prompted Generation Z to consider entrepreneurship as a promising alternative career path. In South Jakarta, a region known for its vibrant creative economy and technological infrastructure, entrepreneurial potential among the youth continues to grow. However, active participation in entrepreneurial activities among Generation Z remains relatively low despite their growing interest. This study aims to analyze the influence of internal and external factors on the entrepreneurial interest and motivation of Generation Z in South Jakarta. The research used a quantitative approach through a survey method and purposive sampling involving 224 Generation Z respondents (aged 13–28 years). Data were collected using an online questionnaire and analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS version 4.1.1.2. The findings reveal that internal factors (locus of control, need for achievement, risk taking, entrepreneurial spirit, emotion, creativity, and innovation) and external factors (family environment, entrepreneurial education, access to capital, and technology) have a positive and significant effect on entrepreneurial interest and motivation. Internal factors are found to be more dominant in influencing both variables. These results contribute significantly to strengthening the entrepreneurial ecosystem among young people in urban areas and serve as a reference for policymakers and educational institutions in developing more effective entrepreneurship development programs.

Keywords: *Generation Z, entrepreneurial interest, entrepreneurial motivation, internal factors, external factors, entrepreneurship, South Jakarta, SmartPLS.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Kerangka Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Wirausaha.....	8
2.1.2 Ciri – Ciri Wirausaha	8
2.1.3 Faktor Internal Berwirausaha.....	9
2.1.4 Faktor Eksternal Berwirausaha.....	12
2.1.5 Minat Berwirausaha	14
2.1.6 Motivasi Berwirausaha	16
2.2 Hasil Penelitian/Jurnal yang Relevan	19
2.3 Perumusan Hipotesis.....	24
2.4 Deskripsi Konseptual	25
2.4.1 Pengaruh Faktor Internal Terhadap Minat Berwirausaha	25
2.4.2 Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha.....	26
2.4.3 Pengaruh Faktor Internal Terhadap Motivasi Berwirausaha.....	26



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.4 Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Motivasi Berwirausaha	27
2.4.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
3.2 Rancangan Penelitian.....	32
3.3 Metode Penelitian	33
3.3.1 Populasi dan Sampling.....	34
3.3.2 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.4 Variabel Operasional.....	40
3.3.5 Teknik Pengukuran Data	48
3.3.6 Teknik Pengukuran Data.....	49
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	51
3.4.1 Uji Outer Model (Model Pengukuran).....	52
3.4.2 Uji Inner Model (Model Struktural)	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Rekapitulasi Data.....	55
4.1.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	56
4.1.2 Uji Instrumen (Pra-Survei)	57
4.2 Hasil Rekapitulasi Data.....	61
4.2.1 Karakteristik Responden.....	62
4.2.2 Data Responden Berdasarkan Variabel Penelitian	63
4.3 Hasil Analisis Data.....	73
4.3.1 Hasil Analisis Outer Model Test	73
4.3.2 Hasil Analisis Inner Model Test.....	86
4.3.3 Model Jalur (Path Model) Penelitian	92
4.3.4 Hasil Model Pengukuran.....	95
4.4 Hasil Analisis Data.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Alokasi waktu dan kegiatan penelitian.....	30
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	42
Tabel 3. 3 Skor Jawaban Kuesioner Berdasarkan Skala Likert.....	49
Tabel 3. 4 Instrumen Pengukur.....	49
Tabel 4. 1 Tahap Penyebaran Kuesioner.....	56
Tabel 4. 2 Nilai Outer Loadings Uji Instrumen Pra-Survei.....	58
Tabel 4. 3 Nilai Average Variance Extracted (AVE) Pra-Survei.....	60
Tabel 4. 4 Nilai Cronbach's Alphan dan Composite Reliability Pra-Survei.....	61
Tabel 4. 5 Status Pekerjaan/Aktivitas Responden.....	62
Tabel 4. 6 Skoring Variabel Faktor Internal (X1).....	63
Tabel 4. 7 Skoring Variabel Faktor Eksternal (X2).....	66
Tabel 4. 8 Skoring Variabel Minat Berwirausaha (Y1).....	68
Tabel 4. 9 Skoring Variabel Motivasi Berwirausaha (Y2).....	71
Tabel 4. 10 Hasil Outer Loading.....	75
Tabel 4. 11 Average Variance Extracted (AVE).....	78
Tabel 4. 12 HTMT.....	80
Tabel 4. 13 Fornel-Larcker.....	81
Tabel 4. 14 Cross Loading.....	83
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reabilitas.....	85
Tabel 4. 16 Pengujian Hipotesis Bootstrapping.....	87
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Hipotesis.....	89
Tabel 4. 18 R-Square (R2).....	91
Tabel 4. 19 F- Square (Effect Size).....	92



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penurunan serapan tenaga kerja sektor formal kurun waktu 15 tahun	1
Gambar 1. 2 Jumlah Penduduk Kota Jakarta Selatan Data per 2024.....	2
Gambar 1. 3 Jumlah UMKM DKI Jakarta menurut kelompok umur	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	29
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	32
Gambar 3. 2 Jumlah Penduduk menurut umur dan jenis kelamin di Jakarta Selatan .	35
Gambar 4. 1 Output PLS Alogrithm	95
Gambar 4. 2 Output Bootstrapping	96

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia kerja di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan dinamika yang semakin kompleks, terutama bagi Generasi Z (lahir antara 1997–2012). Menurut penelitian oleh Reformasianto dan Faizah (2024), Generasi Z di Indonesia menghadapi tantangan unik karena harapan mereka yang tinggi terhadap pekerjaan yang bermakna dan budaya kerja yang inklusif, yang seringkali berbeda dengan budaya kerja tradisional di Indonesia. Tantangan Generasi Z semakin berat dengan menurunnya serapan tenaga kerja di sektor formal.



Gambar 1. 1 Penurunan serapan tenaga kerja sektor formal kurun waktu 15 tahun

Sumber: Berita Harian Kompas, 2024

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS 2024) yang diolah oleh Kompas, terjadi tren penurunan signifikan dalam serapan tenaga kerja di sektor formal selama 15 tahun terakhir. Pada periode 2009–2014, jumlah pekerja sektor formal mencapai 15,6 juta orang. Namun, angka ini merosot drastis menjadi 8,5 juta orang pada 2014–2019, dan terus menurun hingga mencapai hanya sekitar 2 juta orang pada tahun 2024. Penurunan ini menandakan bahwa lapangan kerja formal semakin sulit dijangkau oleh para pencari kerja, terutama dari kalangan muda.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fenomena tantangan ketenagakerjaan yang dihadapi Generasi Z paling nyata terasa di wilayah metropolitan seperti Jakarta Selatan. Sebagai jantung ibukota, Jakarta Selatan tidak hanya dikenal dengan gaya hidup urban dan citra prestisiusnya, tetapi juga karena lokasinya yang strategis dan kedekatannya dengan pusat-pusat bisnis utama seperti SCBD, Kuningan, dan Gatot Subroto. Wilayah ini menjadi magnet bagi para profesional muda dan pencari kerja karena menawarkan akses yang mudah ke berbagai fasilitas ekonomi, pendidikan, dan transportasi (Jakarta.ink, 2024). Hal ini menjadikan Jakarta Selatan sebagai tempat yang sangat kompetitif dan relevan untuk meneliti dinamika motivasi kerja dan potensi kewirausahaan di kalangan Generasi Z.



Nama Data	Kota Jakarta Selatan
2019	2,26 Juta
2020	2,23 Juta
2021	2,23 Juta
2023	2,41 Juta
2024	2,36 Juta

Gambar 1. 2 Jumlah Penduduk Kota Jakarta Selatan Data per 2024

Sumber: Darmawan, Databoks, 2024

Jakarta Selatan, sebagai salah satu wilayah di DKI Jakarta, mencerminkan dinamika urbanisasi yang signifikan. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Jakarta Selatan, jumlah penduduk di wilayah ini mencapai 2,36 juta jiwa pada tahun 2024, dengan 67,8% di antaranya berada dalam usia produktif (15–64 tahun). Pertumbuhan penduduk tahunan rata-rata sebesar 0,82% selama lima tahun terakhir menunjukkan adanya peningkatan jumlah penduduk yang cukup pesat. Hal ini mencerminkan potensi besar urbanisasi yang sedang berlangsung di wilayah ini.

Tingkat urbanisasi dan pertumbuhan penduduk yang pesat di Jakarta Selatan menciptakan tantangan tersendiri bagi Generasi Z yang memasuki dunia kerja.

Terbatasnya lapangan kerja formal di tengah perkembangan ekonomi dan jumlah penduduk yang terus berkembang membuat banyak generasi muda, khususnya di Jakarta Selatan, mencari alternatif lain untuk mengatasi kesulitan dalam memperoleh pekerjaan formal. Salah satu respons dari kondisi ini adalah peningkatan minat terhadap kewirausahaan.

Minat Generasi Z terhadap kewirausahaan di Indonesia menunjukkan tren yang meningkat. Menteri Koperasi dan UKM, Teten Masduki, mengungkapkan bahwa berdasarkan survei *Centre for Strategic and International Studies (CSIS)*, sekitar 72% hingga 73% anak muda Indonesia ingin menjadi pebisnis. Namun, meskipun minat tersebut tinggi, rasio kewirausahaan di Indonesia masih rendah, yaitu sekitar 3,47%, dibandingkan dengan negara tetangga seperti Singapura yang mencapai 8,6% menurut data rasio kewirausahaan nasional. Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan antara minat dan realisasi dalam berwirausaha.

Jakarta Selatan memiliki infrastruktur yang memadai dan akses terhadap teknologi digital yang mendukung pengembangan usaha baru, menjadikannya ekosistem yang potensial bagi generasi muda yang ingin berwirausaha.

Kab/Kota	Banyaknya Usaha/Perusahaan Industri Pengolahan Mikro dan Kecil menurut Kabupaten/Kota dan Kelompok Umur Pengusaha					
	< 20	20-24	25-44	45-64	65+	Jumlah
	2020	2020	2020	2020	2020	2020
Kep Seribu	0	2	154	274	50	480
Jakarta Selatan	1	342	5.018	6.023	1.914	13.298
Jakarta Timur	0	144	4.467	8.426	487	13.524
Jakarta Pusat	0	33	2.220	3.442	330	6.025
Jakarta Barat	0	101	6.325	9.177	326	15.929
Jakarta Utara	0	114	3.400	5.336	911	9.761
DKI Jakarta	1	736	21.584	32.678	4.018	59.017

Gambar 1. 3 Jumlah UMKM DKI Jakarta menurut kelompok umur

Sumber: Darmawan, Databoks, 2024

Berdasarkan gambar 1.3 Data Badan Pusat Statistik (BPS, 2020) mencatat bahwa jumlah usaha mikro dan kecil di Jakarta Selatan mencapai 13.298 unit, menjadikannya wilayah dengan jumlah usaha terbesar kedua di DKI Jakarta setelah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jakarta Barat. Namun, dari total tersebut, jumlah pelaku usaha yang berusia di bawah 25 tahun hanya mencapai 343 orang, atau sekitar 2,58 persen dari total pelaku usaha. Rendahnya partisipasi pengusaha muda ini menunjukkan bahwa meskipun ekosistem mendukung dan peluang tersedia, realisasi keterlibatan Generasi Z dalam praktik kewirausahaan masih tergolong rendah.

Dengan adanya fenomena ini, penting untuk dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat dan motivasi Generasi Z dalam memulai dan mengembangkan usaha, terutama di Jakarta Selatan yang memiliki potensi besar dalam pengembangan kewirausahaan. Potensi tersebut didukung oleh infrastruktur yang memadai, akses teknologi yang luas, serta keberadaan komunitas *startup* dan ruang kerja bersama yang mendorong inovasi. Sebagai pusat pertumbuhan ekonomi kreatif, Jakarta Selatan menjadi lingkungan strategis bagi generasi muda untuk berwirausaha. Penelitian ini diharapkan dapat mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi minat kewirausahaan serta mendukung penguatan ekosistem kewirausahaan yang inklusif dan berkelanjutan.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, permasalahan yang diidentifikasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terjadi penurunan drastis dalam serapan tenaga kerja di sektor formal selama 15 tahun terakhir, sehingga memperkecil peluang kerja bagi Generasi Z, khususnya di wilayah urban seperti Jakarta Selatan.
2. Meskipun minat Generasi Z terhadap kewirausahaan menunjukkan tren yang meningkat, namun rasio kewirausahaan nasional masih rendah dan tidak sebanding dengan tingkat minat tersebut.
3. Generasi Z yang ingin memulai usaha masih menghadapi berbagai kendala, seperti keterbatasan akses terhadap modal, kurangnya literasi kewirausahaan, dan minimnya dukungan dalam bentuk pendampingan atau ekosistem usaha yang memadai.

4. Potensi Jakarta Selatan sebagai wilayah dengan urbanisasi tinggi dan akses terhadap teknologi belum sepenuhnya dimanfaatkan oleh Generasi Z untuk mengembangkan usaha secara inklusif dan berkelanjutan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh faktor internal (*locus of control*, *need achievement*, *risk taking*, jiwa *entrepreneurship*, emosi, kreatifitas dan inovasi) terhadap minat dan motivasi berwirausaha generasi Z di Jakarta Selatan?
2. Bagaimana pengaruh faktor eksternal (lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, memiliki modal dan akses teknologi) terhadap minat dan motivasi berwirausaha generasi Z di Jakarta Selatan?
3. Faktor internal dan eksternal apa yang paling dominan mempengaruhi minat dan motivasi berwirausaha generasi Z di Jakarta Selatan?

1.4 Tujuan Penelitian

Merujuk pada masalah yang telah dirumuskan, maka adapun tujuan dari dilaksanakannya penelitian ini diantaranya:

1. Menganalisis pengaruh faktor internal terhadap minat dan motivasi berwirausaha generasi Z di Jakarta Selatan.
2. Menganalisis pengaruh faktor eksternal terhadap minat dan motivasi berwirausaha generasi Z di Jakarta Selatan.
3. Mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang paling dominan mempengaruhi minat dan motivasi berwirausaha generasi Z di Jakarta Selatan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Manfaat Penelitian

Selama penelitian berlangsung, terdapat beberapa manfaat yang diperoleh, diantaranya yaitu:

1.5.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, hasil dari penelitian yang dilaksanakan harapannya mampu memberi bantuan guna mengembangkan ilmu pengetahuan, terlebih lagi di bidang kewirausahaan dan perilaku generasi muda. Adapun manfaat teoritis yang diharapkan antara lain:

1. Penelitian yang dilaksanakan harapannya mampu memperkaya pengetahuan dalam memahami sejumlah faktor yang berdampak pada minat dan motivasi berwirausaha Generasi Z.
2. Penelitian yang dilaksanakan harapannya mampu memperkaya khazanah ilmu pengetahuan di bidang Administrasi Bisnis, terlebih lagi terkait dengan kewirausahaan.

1.5.2 Manfaat Praktis

Selama penelitian berlangsung harapannya mampu memberi manfaat praktis untuk berbagai pihak, di antaranya:

1. Pemerintah sebagai pemangku kebijakan, penelitian peneliti diharapkan mampu:
 - a. Membantu dalam merumuskan program serta kebijakan yang sesuai guna mendorong peningkatan minat dan motivasi berwirausaha generasi Z di Jakarta Selatan.
 - b. Meningkatkan angka partisipasi generasi Z dalam dunia wirausaha.
 - c. Memperkuat daya saing ekonomi Indonesia di kancah global.
2. Pelaku usaha sebagai mitra potensial generasi Z, dapat memperoleh manfaat dalam hal:
 - a. Memahami seluruh faktor yang berdampak pada minat dan motivasi berwirausaha generasi Z.

- b. Meningkatkan peluang kerjasama dan kemitraan dengan generasi Z.
 - c. Mendukung generasi Z dalam memulai dan mengembangkan usaha mereka.
 3. Akademisi sebagai pihak yang berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, dapat:
 - a. Meningkatkan pengetahuan dan pemahaman terkait seluruh faktor yang berpengaruh pada minat dan motivasi berwirausaha generasi Z.
 - b. Membantu generasi Z dalam mewujudkan mimpi mereka untuk menjadi wirausahawan yang sukses.
 4. Generasi Z sendiri, selaku subjek utama selama penelitian berlangsung, diharapkan mampu:
 - a. Memahami seluruh faktor yang berdampak pada minat dan motivasi berwirausaha.
 - b. Meningkatkan minat dan motivasi berwirausaha.
 - c. Memperoleh akses permodalan yang mudah dan terjangkau.
 - d. Membangun jaringan dengan wirausahawan lain

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terhadap pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat dan motivasi berwirausaha Generasi Z di Jakarta Selatan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Faktor internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dan motivasi berwirausaha Generasi Z di Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan bahwa elemen-elemen internal seperti *locus of control*, *need for achievement*, keberanian mengambil risiko, jiwa kewirausahaan, emosi, kreativitas, dan inovasi memiliki peran penting dalam membentuk dorongan dan keinginan generasi muda untuk terlibat dalam dunia kewirausahaan. Berdasarkan nilai *f-square*, pengaruh faktor internal terhadap minat berwirausaha berada dalam kategori sedang (0,128), sedangkan pengaruh terhadap motivasi berwirausaha tergolong lemah (0,060).
- b. Faktor eksternal juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dan motivasi berwirausaha Generasi Z. Lingkungan keluarga yang mendukung, pendidikan kewirausahaan, akses terhadap modal, serta pemanfaatan teknologi menjadi faktor-faktor eksternal yang mendorong generasi muda untuk memiliki minat dan motivasi tinggi dalam memulai usaha. Berdasarkan nilai *f-square*, pengaruh faktor eksternal terhadap minat berwirausaha tergolong kuat (0,334), begitu pula terhadap motivasi berwirausaha yang juga tergolong kuat (0,386).
- c. Berdasarkan hasil analisis nilai *f-square* dan nilai *original sample* pada pengujian *inner model*, diketahui bahwa faktor eksternal merupakan variabel yang paling dominan dalam memengaruhi baik minat maupun motivasi berwirausaha Generasi Z. Hal ini tercermin dari nilai *f-square* tertinggi yang dimiliki oleh pengaruh faktor eksternal terhadap motivasi berwirausaha (0,386)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan terhadap minat berwirausaha (0,334), keduanya berada pada kategori kuat, jika dibandingkan dengan faktor internal yang memiliki nilai *f-square* lebih rendah, yaitu sedang untuk minat dan lemah untuk motivasi.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa baik faktor internal maupun eksternal memiliki kontribusi signifikan terhadap minat dan motivasi berwirausaha Generasi Z. Namun, dukungan eksternal memiliki pengaruh yang lebih kuat dalam mendorong generasi muda untuk tertarik dan termotivasi dalam bidang kewirausahaan di wilayah urban seperti Jakarta Selatan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan sebelumnya mengenai pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat dan motivasi berwirausaha Generasi Z di Jakarta Selatan, penulis memberikan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi berbagai pihak:

a. Bagi Generasi Z

Mengingat bahwa faktor internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat (dengan kekuatan sedang) dan motivasi berwirausaha (dengan kekuatan lemah), Generasi Z disarankan untuk terus mengembangkan potensi pribadi yang mendukung kewirausahaan. Hal ini mencakup peningkatan *locus of control*, keberanian mengambil risiko, kreativitas, serta semangat berprestasi. Peningkatan kapasitas diri ini penting agar dorongan internal semakin kuat dan mampu menopang keputusan untuk memulai maupun bertahan dalam menjalankan usaha.

b. Bagi Institusi Pendidikan dan Lembaga Pelatihan

Berdasarkan hasil penelitian, faktor eksternal memiliki pengaruh yang kuat terhadap minat dan motivasi berwirausaha. Oleh karena itu, institusi pendidikan dan lembaga pelatihan diharapkan dapat lebih aktif dalam menciptakan lingkungan belajar yang kondusif dan inspiratif bagi pengembangan jiwa kewirausahaan. Salah satu upaya konkret yang dapat dilakukan adalah dengan memperkuat kurikulum berbasis praktik,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menghadirkan pelaku usaha sebagai mentor, menyediakan fasilitas inkubasi bisnis mahasiswa, serta membuka akses pada jejaring komunitas bisnis digital.

c. Bagi Keluarga dan Lingkungan Sosial

Dukungan eksternal terbukti menjadi faktor paling dominan dalam membentuk motivasi dan minat wirausaha, maka keluarga, teman sebaya, dan lingkungan sosial memiliki peran penting dalam membangun kepercayaan dan semangat Generasi Z untuk berwirausaha. Oleh sebab itu, disarankan agar keluarga dan lingkungan sekitar memberikan ruang, dorongan, dan kepercayaan bagi anak muda untuk bereksplorasi dan belajar dari pengalaman usaha, termasuk memberikan bantuan moral maupun akses awal terhadap sumber daya seperti modal dan relasi.

d. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada lingkup wilayah yang hanya mencakup Jakarta Selatan dan variabel independen yang terbatas pada faktor internal dan eksternal. Oleh karena itu, untuk penelitian mendatang disarankan:

- a. Menambahkan variabel lain yang relevan dengan konteks Generasi Z saat ini, seperti peran teknologi digital, pengaruh media sosial, dan persepsi risiko usaha dalam ekonomi digital.
- b. Melakukan studi komparatif antar wilayah urban dan non-urban untuk menguji perbedaan pengaruh faktor-faktor kewirausahaan dalam konteks geografis yang lebih luas.
- c. Menggunakan pendekatan kualitatif atau metode campuran untuk menggali lebih dalam pengalaman pribadi, persepsi, dan hambatan yang dihadapi oleh Generasi Z dalam proses memulai usaha.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Abdillah, W., & Rofiqoh, I. N. (2020). Pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen (JIMEM)*, 1(2), 213–225.
- Aqmal, D., Putra, F. I. F. S., & Suseno, R. A. (2020). Faktor-Faktor yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 22(1), 60–70.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2020). *Banyaknya usaha/perusahaan industri pengolahan mikro dan kecil menurut kabupaten/kota dan kelompok umur pengusaha*. <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/OTk2IzI=/banyaknya-usaha-perusahaan-industri-pengolahan-mikro-dan-kecil-menurut-kabupaten-kota-dan-kelompok-umur-pengusaha.html> (Diakses pada 15 Mei 2025)
- Bahri, S., & Trisnawati, R. (2021). Pemanfaatan teknologi dalam pengembangan minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Organisasi dan Akuntansi*, 7(2), 120–127.
- Bullah, A. (2022). Pengaruh faktor internal, faktor eksternal, dan motivasi wirausaha terhadap minat berwirausaha siswa SMK di Kota Sukabumi. *Karimah Tauhid: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(2), 141–153.
- Caputo, A., Nguyen, V. H. A., & Delladio, S. (2024). Risk-taking, knowledge, and mindset: Unpacking the antecedents of entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*.
- Databoks. (2024). *Jumlah penduduk Kota Jakarta Selatan 2,36 juta jiwa (data per 2024)*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/be84c683e1f8caf/jumlah-penduduk-kota-jakarta-selatan-2-36-juta-jiwa-data-per-2024> (Diakses pada 11 Maret 2025)
- Febryaningrum, V., Buana, A. V., Rohman, A. F., Rochmah, A. N., Soraya, A., & Suparta, I. M. (2024). Penggunaan Analisis Structural Equation Modelling (SEM) Dengan PLS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Intervening Terhadap Hubungan Variabel Independen Dan Variabel Dependen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(6), 258-266.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hadiyati, E. (2021). Kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap kewirausahaan usaha kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(1), 8–16.
- Hafizha, M., Ramli, M., & Nuryani, S. (2020). Pengaruh lingkungan eksternal terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 5(1), 88–97.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Hamzah, F. A., Sucipto, H., & Harini, D. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Pemuda di Kecamatan Salem. *E-BISNIS: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16(1), 19–27.
- Hartati, S., Andayani, D., & Nugroho, A. (2021). Pengaruh lingkungan dan pendidikan terhadap minat kewirausahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1), 45–52.
<https://journal.stiesyariahengkalis.ac.id/index.php/jmk/article/view/178>
- Haryadi, S., & Kuat, T. (2023). Pengaruh motivasi, kepercayaan diri, dan sikap terhadap minat berwirausaha siswa SMK di Kota Salatiga. *Jurnal Penelitian Terapan dan Manajemen (JPTAM)*, 5(4), 1152–1163.
- Hasan, M. H., Nurhidayah, N., & Hardaningtyas, R. T. (2022). Pengaruh motivasi dan keyakinan kemampuan diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen (E-JRM)*, 11(1), 1–10.
- Hasnawati. (2021). Penerapan Merdeka Belajar dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMK Negeri 1 Sukasada. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 12(1), 13–16.
- Jakarta.ink. (2024, Februari 6). *Jakarta Selatan dalam Angka 2024: Potret Dinamis Kota Metropolitan*. https://jakarta.ink/jakarta-selatan-dalam-angka-2024-potret-dinamis-kota-metropolitan/?utm_source.com (Diakses pada 15 Mei 2025)
- Jati, M. N. K., Santi, M., & Sultoni, H. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Stai Muhammadiyah Tulungagung*.
- Jefry, & Soelaiman, L. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Generasi Z Di Jakarta*. 05(04), 971–978.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kifly, A. Z., & Kamaruddin, S. A. (2024). Konsep kewirausahaan dan wirausaha. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 7(2), 36–40.
- Kompas.com. (2023, Juni 12). *Menkop UKM: 72 persen anak muda Indonesia ingin jadi pebisnis*.
<https://money.kompas.com/read/2023/06/12/123500926/menkop-ukm--72-persen-anak-muda-indonesia-ingin-jadi-pebisnis> (Diakses pada 11 Maret 2025)
- Kompastv. (2023). *BPS Sebut Generasi Z Makin Sulit Cari Kerja di Sektor Formal*.
<https://www.youtube.com/watch?v=sX7B4MOwrY4&t=319s> (Diakses pada 11 Maret 2025)
- Lestari, A. R., & Sari, D. R. (2023). Peran motivasi dan minat dalam meningkatkan produktivitas mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 65–72.
- Luthfiah, L., Susilowati, D., & Purwanti, E. (2024). Tren penelitian minat wirausaha di lingkungan pendidikan dan masyarakat tahun 2019–2024: Systematic literature review. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(2), 763–772.
- Meifa, M. (2022). Pengaruh ketersediaan modal dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha. *Raden Intan Journal of Management and Business Innovation*, 3(2), 56–63.
- Munawar, M., & Supriatna, S. (2018). Motivasi dan pengaruhnya terhadap prestasi kerja pada pegawai di lingkungan pemerintahan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 102–110.
- Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2018). Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha.
- Neyra, S. D. (2023). Pengaruh Motivasi Internal dan Motivasi Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(2), 96–107.
- Nugroho, Y., & Riyanti, B. P. D. (2020). Pengaruh motivasi terhadap niat berwirausaha mahasiswa dengan efikasi diri sebagai variabel mediasi. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 18(1), 45–53.
- Nurfadillah, & Yanti, R. (2022). Pengaruh faktor internal terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 6(2), 117–123.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nurhayati, R., & Wahyuni, S. (2022). Analisis pengaruh pertumbuhan ekonomi dan upah minimum terhadap pengangguran di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan (JESP)*, 23(1), 12–25.
- Nwibe, K. J., & Ogbuanya, T. C. (2024). Emotional intelligence and entrepreneurial intention among university undergraduates in Nigeria: Exploring the mediating roles of self-efficacy domains. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 19.
- Prasiska, A., Ardiansyah, M., & Fadli, M. (2023). Pengaruh lingkungan keluarga dan kepemilikan usaha keluarga terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Studi Islam*, 5(1), 35–42.
- Pratama, D. (2022). Pengaruh faktor internal, eksternal dan motivasi terhadap kinerja usaha (Studi pada UMKM bengkel motor di Kabupaten Sambas). *Jurnal Akuntansi*, 18(2), 67–80.
- Pricilia, C. (2021). Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa tata busana di masa new normal. *Jurnal Tata Busana*, 10(1), 63–69.
- Putro, A. N. S. dkk. (2024). *Pendidikan Kewirausahaan: Membentuk Daya Saing dan Karakter Bangsa*. Yogyakarta: Tahta Media. hlm. 45–50.
- Purwinarti, T., & Chandra, Y. E. N. (2020). *Menuangkan ide dan peluang dalam berwirausaha sebagai upaya mengatasi dampak COVID-19*. Jurnal Pengabdian dan Pengembangan Masyarakat, 1(2), 80–84.
- Rahmawati, A., & Winingsih, H. (2022). Pengaruh self-concept terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 7(2), 134–142.
- Ramadhan, F. S., Hafid, A., Ardiansyah, A., & Nurjaman, U. (2023). Pengertian wirausaha dan karakteristik wirausaha. *Mutiara: Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah*, 1(5), 366–386.
- Ratnamiasih, I., & Setia, B. I. (2016). *Internal and External Factors that Influence Student Entrepreneurship Intention on Private Universities in Bandung*, Widyatama International Seminar on Sustainability.
- Reformasianto, V. L., & Faizah, N. (2024). Leadership challenges in managing Generation Z: An Indonesian work culture perspective. *PSIKOSTUDIA: Jurnal Psikologi*, 14(4), 639–646.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rumengan, J., Londo, M., & Oroh, R. (2024). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa berwirausaha. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(1), 112–120.
- Said Yunus, S., Karnelis, K., Amirullah, A., & Zulkarnain, Z. (2020). Pengaruh motivasi dan lingkungan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa STIM Pase Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 4(1), 11–20.
- Saif, N., & Ghania, A. (2020). Need for achievement as a predictor of entrepreneurial behavior: The mediating role of entrepreneurial passion for founding and entrepreneurial interest. *International Review of Management and Marketing*, 10(5), 55–60.
- Sensus Penduduk 2020. (2022). *Tabulasi penduduk Jakarta Selatan*. BPS. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2022/188/191/0> (Diakses pada 17 Mei 2025)
- Setyanti, S. W. L. H., Herlambang, D., & Prajitiasari, E. D. (2018). Pengaruh lingkungan keluarga dan lingkungan sosial terhadap kepribadian dan minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 1-10.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:ALFABETA.
- Sulastri, S., Mulyadi, H., & Nurhidayah, N. (2022). *The Influence of Internal and External Factors on Entrepreneurial Intentions*, Proceedings of GCBME 2021 (Atlantis Press).
- Suratno, R., Suryani, S., & Fadhillah, N. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, media sosial, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa pada SMK Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Kewirausahaan*, 1(2), 142-153.
- Suryana, A. T. (2021). *Kewirausahaan Dasar*. Bandung: Widina Bhakti Persada. hlm. 22–25.
- Susanti, E., & Haryanto, D. (2023). *Gaya hidup generasi Z dan kecenderungan berwirausaha di wilayah urban pasca pandemi*. Jurnal Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, dan Bisnis, 5(1), 45–56.
- Syamsul, M., & Pratiwi, I. (2023). Pengaruh lingkungan eksternal dan pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 11(1), 45–53.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Syarweni, N., Latianingsih, N., & Firdaus, R. Z. (2024). *Optimalisasi pemberdayaan kewirausahaan pemuda di lingkungan padat penduduk melalui kolaborasi dengan pemerintah desa di Kota Depok*. Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Masyarakat (KOPEMAS), 5, 671–675. Universitas Islam Malang.

Wibowo, A., & Saptono, A. (2022). Peran motivasi dan kreativitas terhadap intensitas kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 11(2), 101–113.

Widjaja, A. W., Soehari, T. D., & Nugroho, R. (2023). Internal factors of entrepreneurial and business performance of small and medium enterprises. *Heliyon*, 9(12), e18494.

Widyawati, N., Widiarti, A., & Fahmi, R. (2022). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial (JIPIS)*, 31(2), 107–123.

Wijaya, N. H. S., & Gracia, M. (2024). An empirical investigation of internal locus of control, entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial education, and entrepreneurial intention. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(8), 123–134.

Yesuf, A., Mohammed, A., & Endris, M. (2024). Determinants of employees' creativity: Modeling the mediating role of organizational innovation. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 20.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**