



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH PROMOSI DIGITAL DAN *USER EXPERIENCE*
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN
DIGITAL PAYMENT SYARIAH PADA GENERASI Z MUSLIM
DI JABODETABEK**



Disusun Oleh :

Zahra Adzilla/2104411080

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH PROMOSI DIGITAL DAN *USER EXPERIENCE*
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN
DIGITAL PAYMENT SYARIAH PADA GENERASI Z MUSLIM
DI JABODETABEK**

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun Oleh :
Zahra Adzilla/2104411080

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Adzilla
NIM : 2104411080
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 16 Juli 2025



Zahra Adzilla
NIM. 210441080



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Zahra Adzilla
NIM : 2104411080
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Digital dan *User Experience* Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan *Digital Payment* Syariah Pada Generasi Z Muslim di Jabodetabek

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.

Anggota Penguji : Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 16 Juli 2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

NIP. 197009131999031002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Zahra Adzilla
NIM : 2104411080
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Digital dan *User Experience* Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan *Digital Payment* Syariah Pada Generasi Z Muslim di Jabodetabek

Disetujui oleh Pembimbing

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.

NIP. 199201122018032001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui Oleh

KPS Program Studi

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.

NIP. 199201122018032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia- Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi terapan yang berjudul *"Pengaruh Promosi Digital dan User experience Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital payment Syariah pada Generasi Z Muslim di Jabodetabek"*.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan Dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai Pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Siswahono dan Ibu Yuni, kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan doa dan dukungan.
2. Bapak Dr Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E.,Ak.,CA.,M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si., selaku Ketua Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah sekaligus Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan arahan dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Seluruh teman teman peneliti yang telah memberikan dukungan,, bantuan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik bagi peneliti maupun bagi para pembaca.

Depok, 16 Juli 2025

Zahra Adzilla
NIM. 2104411080



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Adzilla
NIM : 2104411080
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Promosi Digital dan User Experience Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Payment Syariah pada Generasi Z Muslim di Jabodetabek**

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 16 Juli 2025

Yang menyatakan

(Zahra Adzilla)



Zahra Adzilla
Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

**Pengaruh Promosi Digital Dan *User Experience* Terhadap Keputusan
Penggunaan Layanan *Digital Payment Syariah* Pada Generasi Z Muslim Di
Jabodetabek**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi digital dan *user experience* terhadap keputusan penggunaan layanan digital payment syariah pada generasi Z Muslim di wilayah Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dianalisis dengan metode *Partial Least Square-Structural Equation Model* (PLS-SEM) menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4.0. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 154 responden yang merupakan generasi Z Muslim yang pernah menggunakan layanan digital payment syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi digital dan *user experience* masing-masing memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. Selain itu, kedua variabel tersebut secara simultan juga terbukti berkontribusi secara signifikan dalam memengaruhi keputusan penggunaan layanan digital payment syariah oleh generasi Z Muslim. Hasil ini menunjukkan bahwa strategi promosi digital yang efektif serta pengalaman pengguna yang baik berperan penting dalam mendorong keputusan Generasi Z untuk menggunakan layanan digital payment berbasis syariah.

Kata Kunci: Promosi Digital, *User Experience*, Keputusan Penggunaan, *Digital Payment Syariah*, Generasi Z.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Zahra Adzilla
Bachelor of Applied Finance and Sharia

***The Effect Of Digital Promotion And User Experience On The Decision To Use
Sharia Digital Payment Services Among Muslim Generation Z In The
Jabodetabek Area***

ABSTRACT

This study examines the influence of digital promotion and user experience on the decision to use Sharia digital payment services among Muslim Generation Z individuals in the Greater Jakarta area. The study uses a quantitative approach and the Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method with SmartPLS 4.0 software to analyze the data. Data were collected through a questionnaire distributed to 154 Muslim Generation Z individuals who have used Sharia digital payment services. The results indicate that digital promotions and user experience positively and significantly influence usage decisions. Additionally, both variables contribute significantly to the decision to use sharia-based digital payment services among Muslim Generation Z individuals. These findings suggest that effective digital promotion strategies and positive user experiences are crucial in encouraging Generation Z to adopt sharia-based digital payment services.

Keywords: *Digital promotion, user experience, usage decision, sharia digital payment, Generation Z.*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PENYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Promosi Digital	9
2.2 <i>User Experience</i>	10
2.3 Keputusan Penggunaan	11
2.4 <i>Digital Payment</i> Syariah	13
2.5 Penelitian Terdahulu	13
2.6 Kerangka Pemikiran	19
2.7 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Objek Penelitian	22
3.3 Metode Pengambilan Sampel	22
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	23
3.5 Metode Pengumpulan Data	23
3.6 Definisi Operasional Variabel	24
3.7 Metode Analisis Data	25
3.7.1. Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	25
3.7.2. Uji Structural Model (Inner Model).....	27
Bab IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil Penelitian.....	28
4.1.1. Karakteristik Responden	28
4.1.2. Hasil Analisis Data	33
4.1.3. Deskripsi Data Hasil Penelitian	46
4.2 Pembahasan	64
4.2.1. Pengaruh Promosi Digital (X1) Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan <i>Digital payment</i> Syariah (Y)	64

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.2. Pengaruh <i>User Experience</i> (X2) Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan <i>Digital payment</i> Syariah (Y)	66
4.2.3. Pengaruh Promosi Digital (X1) dan <i>User experience</i> (X2) Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan <i>Digital payment</i> Syariah (Y)	67
4.3 Implikasi Hasil Penelitian	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Skala Likert Penelitian	24
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	24
Tabel 3. 3 Interpretasi Penilaian Uji Reliabilitas	26
Tabel 4. 1 Nilai <i>Outer Loading Pre-Test</i>	35
Tabel 4. 2 <i>Average Variance Extracted (AVE) Pre-Test</i>	36
Tabel 4. 3 Nilai <i>Cross Loading</i>	37
Tabel 4. 4 Nilai Uji Reliabilitas <i>Pre Test</i>	38
Tabel 4. 5 Nilai <i>Outer Loading</i>	39
Tabel 4. 6 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 8 Nilai <i>Bootstapping Analysis</i>	41
Tabel 4. 9 Nilai <i>R-Square</i>	42
Tabel 4. 10 Nilai <i>Q – Square</i>	43
Tabel 4. 11 Nilai <i>F- Square</i>	43
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Parsial	44
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Simultan	45
Tabel 4. 15 Jawaban Kuesioner PD1	46
Tabel 4. 16 Jawaban Kuesioner PD2	47
Tabel 4. 17 Jawaban Kuesioner PD 3	48
Tabel 4. 18 Jawaban Kuesioner PD4	48
Tabel 4. 19 Jawaban Kuesioner PD5	49
Tabel 4. 20 Jawaban Kuesioner PD6	50
Tabel 4. 21 Jawaban Kuesioner PD7	50
Tabel 4. 22 Jawaban Kuesioner PD8	51
Tabel 4. 23 Jawaban Kuesioner UX1	52
Tabel 4. 24 Jawaban Kuesioner UX2	53
Tabel 4. 25 Jawaban Kuesioner UX3	53
Tabel 4. 26 Jawaban Kuesioner UX4	54
Tabel 4. 27 Jawaban Kuesioner UX5	55
Tabel 4. 28 Jawaban Kuesioner UX6	55
Tabel 4. 29 Jawaban Kuesioner UX7	56
Tabel 4. 30 Jawaban Kuesioner UX8	57
Tabel 4. 31 Jawaban Kuesioner KP1	58
Tabel 4. 32 Jawaban Kuesioner KP2	58
Tabel 4. 33 Jawaban Kuesioner KP3	59
Tabel 4. 34 Jawaban Kuesioner KP4	60
Tabel 4. 35 Jawaban Kuesioner KP5	61
Tabel 4. 36 Jawaban Kuesioner KP6	61
Tabel 4. 37 Jawaban Kuesioner KP7	62
Tabel 4. 38 Jawaban Kuesioner KP8	63
Tabel 4. 39 Jawaban Kuesioner KP9	64

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Digital payment Syariah.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Gambar 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	29
Gambar 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Domisili	30
Gambar 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	31
Gambar 4. 5 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	32
Gambar 4. 6 Distribusi Responden Berdasarkan Aplikasi <i>Digital Payment</i> Syariah	32
Gambar 4. 7 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Aplikasi	33
Gambar 4. 8 Model PLS	34





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	79
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	86
Lampiran 3 Hasil Analisis Statistik Pada SmartPLS	99





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya Perkembangan teknologi digital telah membawa transformasi besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam sektor keuangan dan sistem pembayaran. Salah satu inovasi yang berkembang pesat adalah sistem pembayaran digital (*digital payment*), yang memungkinkan transaksi dilakukan secara cepat, praktis, dan aman. Di Indonesia, digitalisasi sistem pembayaran semakin meningkat dengan adanya dukungan dari pemerintah melalui kebijakan Gerakan Nasional Non-Tunai (GNNT) serta penguatan regulasi terkait sistem pembayaran berbasis digital oleh Bank Indonesia (BI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Dalam konteks keuangan syariah, *digital payment* berbasis syariah menjadi salah satu inovasi yang bertujuan untuk menyediakan layanan transaksi yang tidak hanya efisien tetapi juga sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, seperti bebas dari unsur riba, gharar (ketidakpastian), dan maysir (spekulasi).

Menurut data OJK (2025), jumlah transaksi *digital payment* di Indonesia terus mengalami peningkatan signifikan, dengan total nilai transaksi mencapai Rp2.491 triliun pada tahun 2024. Dari total transaksi tersebut, layanan *digital payment* berbasis syariah juga menunjukkan pertumbuhan yang cukup pesat, meskipun masih kalah bersaing dibandingkan dengan layanan *digital payment* konvensional. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat tantangan besar dalam meningkatkan daya saing dan adopsi *digital payment* syariah di tengah masyarakat, terutama bagi generasi Z Muslim Indonesia.

Penggunaan transaksi *digital payment* memiliki pengaruh yang signifikan bagi setiap kalangan, terutama Generasi Z yang tumbuh di era kemajuan teknologi yang pesat dan ekosistem digital yang terus berkembang. Sebagai generasi yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012, Generasi Z sangat akrab dengan teknologi digital dan cenderung lebih selektif dalam memilih layanan keuangan dibandingkan generasi sebelumnya. Generasi Z lebih cenderung memprioritaskan kenyamanan dan kecepatan dalam transaksi, yang disediakan pembayaran digital (Goyal, 2024). Oleh karena itu, penyedia layanan *digital payment* syariah perlu memahami faktor-



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

faktor yang mempengaruhi keputusan generasi Z dalam menggunakan layanan perbankan agar dapat bersaing dengan penyedia layanan keuangan konvensional maupun *fintech* berbasis digital lainnya.

Oktaviani & Fasa (2024) menemukan bahwa terdapat beberapa faktor yang berpengaruh dalam adopsi *digital payment* syariah adalah strategi promosi dan *user experience*. Promosi memainkan peran penting dalam meningkatkan kesadaran dan daya tarik layanan *digital payment* syariah. Generasi Z lebih responsif terhadap promosi yang dilakukan melalui media digital, seperti media sosial, iklan interaktif, dan kolaborasi dengan *influencer* muslim yang memiliki kredibilitas tinggi dalam membangun kepercayaan terhadap produk berbasis syariah. Studi yang dilakukan oleh Alamsyah & Safitri (2024) menemukan bahwa kampanye edukatif dan promosi berbasis digital berpengaruh signifikan terhadap keputusan Generasi Z dalam menggunakan layanan *digital payment* syariah.

Selain promosi, *user experience* (UX) menjadi faktor kunci dalam meningkatkan loyalitas dan retensi pengguna. Generasi Z memiliki ekspektasi tinggi terhadap desain antarmuka yang intuitif, kecepatan transaksi, serta keamanan dan transparansi sistem yang digunakan. Mariadas & Murthy (2017) mengungkapkan bahwa pengalaman pengguna yang buruk, seperti sistem yang lambat, tampilan aplikasi yang tidak menarik, serta fitur yang kurang inovatif, dapat menjadi penghambat utama dalam adopsi *digital payment* syariah. Oleh karena itu, penyedia layanan perlu terus berinovasi dalam meningkatkan pengalaman pengguna agar dapat bersaing dengan layanan konvensional dan menarik lebih banyak pengguna dari kalangan Generasi Z.

Penggunaan *digital payment* syariah mengalami peningkatan signifikan di kalangan generasi Z Muslim, seiring dengan gaya hidup digital yang menuntut kemudahan, kecepatan, dan efisiensi dalam bertransaksi. Berbagai fitur menarik seperti cashback, diskon, serta desain aplikasi yang *user-friendly* turut mendorong ketertarikan terhadap layanan ini. Namun, di balik trend positif tersebut, masih terdapat persoalan terkait keputusan penggunaan yang belum optimal. Tidak sedikit pengguna yang hanya mencoba layanan ini secara sementara tanpa komitmen jangka panjang, bahkan sebagian beralih ke layanan non-syariah karena merasa kurang puas dengan pengalaman pengguna atau tidak tertarik pada promosi yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

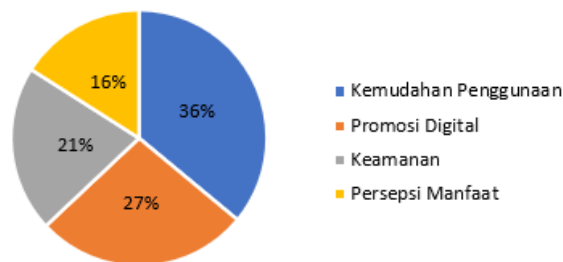
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ditawarkan. Hal ini menimbulkan pertanyaan sejauh mana faktor promosi digital dan pengalaman pengguna (*user experience*) benar-benar mempengaruhi keputusan penggunaan layanan *digital payment* syariah, khususnya di kalangan generasi Z Muslim yang memiliki karakteristik konsumsi digital yang kuat namun juga mencari nilai-nilai sesuai prinsip syariah.

Penelitian ini akan difokuskan di wilayah Jabodetabek, mengingat tingkat penggunaan internet yang tinggi di provinsi Jawa Barat, Banten, dan DKI Jakarta. Berdasarkan laporan survei dari Indeks Masyarakat Digital (2024), Generasi Z di daerah perkotaan, khususnya di Jabodetabek, lebih banyak memanfaatkan internet dalam kegiatan sehari-hari, termasuk dalam aspek keuangan digital. Selain itu, tingkat penetrasi internet di kota-kota besar cenderung lebih tinggi dibandingkan daerah lainnya, sehingga memberikan peluang lebih luas bagi perusahaan di bidang teknologi keuangan (*fintech*) dan *digital payment* syariah untuk memperluas jangkauan layanan keuangan. Dengan semakin berkembangnya ekosistem digital, layanan *digital payment* syariah berkontribusi dalam mendukung transformasi keuangan yang lebih inklusif dan sesuai dengan prinsip syariah, sehingga dapat memperkuat daya saing industri keuangan digital di Indonesia.

Untuk memperkuat pemahaman terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan layanan *digital payment* syariah oleh Generasi Z, peneliti melakukan pra-penelitian terhadap 23 responden dari kalangan Gen Z Muslim di Jabodetabek. Hasilnya disajikan pada grafik berikut:



Gambar 1.1 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan
Digital Payment Syariah

Sumber : data diolah, 2025.

Berdasarkan hasil pra-penelitian terhadap 23 responden Gen Z Muslim di Jabodetabek, ditemukan bahwa faktor kemudahan penggunaan menjadi yang paling



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dominan dalam mempengaruhi keputusan penggunaan layanan *digital payment* syariah, yaitu sebesar 37%. Diikuti oleh promosi digital sebesar 27%, persepsi manfaat sebesar 21%, dan keamanan sebesar 16%. Data ini menunjukkan bahwa aspek *user experience*, terutama kemudahan penggunaan layanan, menjadi pertimbangan utama bagi Generasi Z dalam memilih layanan keuangan digital. Di sisi lain, promosi digital juga menunjukkan pengaruh yang positif. Hal ini sejalan dengan karakteristik Generasi Z yang aktif di media sosial dan responsif terhadap konten digital yang interaktif dan kredibel.

Oleh karena itu, terdapat faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan layanan *digital payment* syariah pada generasi Z Muslim, di antaranya variabel promosi dan *user experience*. Inkonsistensi hasil penelitian terdahulu serta kesenjangan antara data yang ditemukan dan praktik di lapangan menjadi alasan bagi peneliti untuk mengembangkan dan mengkaji ulang apakah faktor-faktor tersebut berpengaruh secara bersamaan terhadap keputusan Generasi Z dalam menggunakan layanan *digital payment* syariah, dengan mempertimbangkan peran keputusan dalam penggunaan layanan tersebut. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis **“Pengaruh Promosi Digital Dan User Experience Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Payment Syariah Pada Generasi Z Muslim Di Jabodetabek”**

1.2 Rumusan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dikemukakan sebelumnya, pesatnya perkembangan teknologi digital telah mendorong perubahan signifikan dalam pola transaksi keuangan masyarakat, termasuk dalam penggunaan layanan *digital payment* syariah. Generasi Z, sebagai kelompok yang paling aktif dalam ekosistem digital, menjadi segmen utama dalam adopsi layanan ini. Namun, meskipun *digital payment* syariah terus mengalami pertumbuhan, masih terdapat tantangan dalam meningkatkan daya saingnya di tengah dominasi layanan keuangan konvensional dan *fintech* lainnya, seperti terbatasnya fitur inovatif, kurangnya kolaborasi dengan *merchant* syariah, serta rendahnya literasi masyarakat tentang keunggulan prinsip syariah.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tantangan ini semakin kompleks dengan perubahan pengambilan keputusan pada generasi Z Muslim, yang merupakan pengguna aktif layanan *digital payment* syariah, keputusan penggunaan terhadap layanan ini masih belum optimal dan tidak menunjukkan komitmen jangka panjang. Banyak pengguna hanya mencoba layanan *digital payment* syariah secara sementara, bahkan tidak sedikit yang beralih ke platform keuangan non-syariah karena merasa kurang puas terhadap pengalaman pengguna maupun tidak tertarik pada promosi yang ditawarkan. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat kendala dalam mengintegrasikan nilai dan keunggulan layanan berbasis syariah secara menyeluruh dalam keputusan penggunaan.

Selain itu, inkonsistensi hasil penelitian terdahulu juga memperkuat pentingnya kajian ulang terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan layanan *digital payment* syariah. Beberapa penelitian menyatakan bahwa promosi digital berperan dalam meningkatkan adopsi layanan, sementara yang lain menekankan bahwa *user experience* seperti kemudahan penggunaan dan keamanan lebih menentukan loyalitas dan keberlanjutan penggunaan. Perbedaan temuan tersebut menunjukkan adanya celah dalam pemahaman yang utuh mengenai determinan keputusan penggunaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi digital dan *user experience* terhadap keputusan penggunaan layanan *digital payment* syariah oleh generasi Z Muslim di Jabodetabek.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah dijelaskan di atas, maka pertanyaan pada penelitian ini di antaranya sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan penggunaan layanan *digital payment* syariah pada generasi Z Muslim di Jabodetabek?
2. Bagaimana pengaruh *user experience* terhadap keputusan penggunaan layanan *digital payment* syariah pada generasi Z Muslim di Jabodetabek?
3. Bagaimana pengaruh promosi dan *user experience* terhadap keputusan penggunaan layanan *digital payment* syariah pada generasi Z Muslim di Jabodetabek?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh promosi digital terhadap keputusan penggunaan *digital payment* syariah pada generasi Z Muslim di Jabodetabek.
2. Menganalisis pengaruh *user experience* terhadap keputusan penggunaan *digital payment* syariah pada generasi Z Muslim di Jabodetabek.
3. Menganalisis pengaruh promosi dan *user experience* terhadap keputusan penggunaan *digital payment* syariah pada generasi Z Muslim di Jabodetabek.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang disebutkan di atas, penulis yakin bahwa studi ini dapat memberikan sejumlah manfaat, diantaranya:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam bidang pemasaran digital, ekonomi Islam dan perilaku konsumen. Secara khusus penelitian ini mempercayai literatur mengenai efektivitas promosi digital dalam meningkatkan adopsi layanan *digital payment* syariah serta memberikan wawasan baru mengenai peran *user experience* dalam membentuk keputusan penggunaan layanan tersebut di kalangan generasi Z Muslim.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi perusahaan penyedia layanan *digital payment* syariah dalam merancang strategi promosi digital yang lebih tepat sasaran serta meningkatkan kualitas *user experience* guna mendorong keputusan penggunaan layanan oleh konsumen. Melalui pemahaman terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan, seperti persepsi manfaat, kemudahan, dan kepercayaan terhadap layanan, perusahaan dapat mengembangkan pendekatan yang lebih efektif untuk menarik dan meyakinkan pengguna dalam memilih, serta terus menggunakan layanan tersebut. Temuan ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengevaluasi dan mengoptimalkan strategi pemasaran dan desain layanan, sehingga mampu meningkatkan tingkat adopsi, kepuasan, dan loyalitas pengguna secara berkelanjutan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan penulisan metodis di setiap bab. Tujuan penulisan sistematika adalah memberikan penjelasan deskriptif tentang bagaimana penulisan skripsi disusun sebagaimana disebutkan dalam struktur bab, serta penjelasan singkat mengenai isi setiap bab yang merupakan bagian dari keseluruhan penulisan. Sistem penulisannya adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan terdiri dari enam sub bab, yaitu latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka merupakan bab yang terdiri dari 4 subbab yaitu, landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Prosedur penelitian menjelaskan tentang bahan, instrumen, dan variabel data yang dikumpulkan, serta pengolahan dan analisis data yang dilakukan. Teknik penelitian pada hakikatnya adalah rancangan penelitian yang menjadi pedoman strategi penelitian, sehingga memungkinkan peneliti memperoleh data penelitian yang benar dan instrumen yang sesuai dengan karakteristik dan tujuan penelitian. Desain penelitian adalah proses penggunaan alat penelitian untuk menjelaskan suatu topik penelitian. Bagian ini memberikan penjelasan singkat tentang metode yang digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian. Tiga desain penelitian yang paling umum adalah eksploratif, deskriptif, dan eksplanatori.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil atau penemuan lapangan yang berkaitan dengan objek penelitian, serta data penelitian dan pengolahan data. Selain itu juga memuat penjelasan bagaimana hasil penelitian masing-masing variabel saling berhubungan satu sama lain untuk menjawab tujuan penelitian, serta ringkasan teori yang mendasari atau temuan penelitian terdahulu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

Bab terakhir berisi rangkuman atau intisari dari setiap subbab pembahasan yang merupakan jawaban atas pertanyaan penelitian yang diberikan pada bab 1 dan memuat rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan analisis dan pembahasan terhadap variabel Promosi Digital (X1), *User Experience* (X2), dan Keputusan Penggunaan (Y) melalui pengolahan data dari 154 responden generasi Z Muslim di wilayah Jabodetabek, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

Pertama, variabel Promosi Digital (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan (Y) layanan digital payment syariah. Hasil ini menunjukkan bahwa efektivitas Promosi digital terbukti mampu mendorong keterlibatan aktif dari generasi Z Muslim, terlihat dari tingginya kecenderungan responden untuk membagikan konten terkait layanan digital payment syariah. Hal ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan telah berhasil menciptakan hubungan sosial yang mendorong partisipasi audiens secara sukarela. Namun demikian, masih terdapat pengaruh yang masih rendah pada aspek kreativitas konten. Rendahnya penilaian terhadap daya tarik dan kekreatifan promosi menunjukkan bahwa penyajian konten pada promosi digital belum sepenuhnya optimal. Oleh karena itu, peningkatan kualitas visual dan pendekatan komunikasi yang lebih inovatif perlu menjadi perhatian dalam strategi promosi selanjutnya.

Kedua, Variabel *User Experience* (X2) juga memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap Keputusan Penggunaan (Y) layanan digital payment syariah. Hasil ini menunjukkan kenyamanan, kecepatan, serta kemudahan penggunaan aplikasi telah mampu memenuhi ekspektasi sebagian besar pengguna. Tingkat kepuasan ini menjadi dasar penting dalam membentuk loyalitas serta mendorong keberlanjutan penggunaan layanan digital payment syariah di kalangan generasi Z Muslim. Meskipun demikian, masih terdapat pengaruh yang masih rendah pada persepsi pengguna terhadap kemudahan fitur dalam mendukung transaksi yang sesuai dengan prinsip syariah. Rendahnya penilaian pada aspek ini mengindikasikan bahwa meskipun pengalaman secara umum dianggap positif, pemanfaatan dan pemahaman terhadap fitur-fitur berbasis syariah belum sepenuhnya optimal. Oleh karena itu, peningkatan pada aspek edukasi, kejelasan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informasi, serta pengembangan fitur yang lebih responsif terhadap nilai-nilai syariah perlu menjadi fokus dalam perbaikan layanan ke depan.

Ketiga, Variabel Promosi Digital (X1) dan *User Experience* (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan (Y). Hasil ini menegaskan bahwa kedua variabel secara bersama-sama memberikan kontribusi nyata dalam mempengaruhi keputusan generasi Z Muslim untuk menggunakan layanan digital payment syariah. Promosi digital dan user experience secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan layanan digital payment syariah, yang tercermin dari kuatnya niat pengguna untuk terus menggunakan layanan tersebut di masa depan. Namun, rendahnya kecenderungan untuk merekomendasikan layanan kepada orang lain menunjukkan bahwa meskipun pengguna merasa puas, tingkat kepercayaan atau loyalitas emosional belum sepenuhnya terbentuk, sehingga masih diperlukan upaya untuk meningkatkan keterlibatan dan rasa percaya diri pengguna dalam menjadi bagian dari penyebaran layanan tersebut.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa baik aspek promosi digital maupun pengalaman pengguna memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk keputusan penggunaan layanan digital payment syariah. Hal ini menjadi dasar penting bagi penyedia layanan, pelaku industri, dan pemangku kebijakan untuk memperhatikan strategi komunikasi digital dan kualitas sistem layanan agar dapat memenuhi kebutuhan serta preferensi digital generasi muda muslim di Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, peneliti memberikan beberapa saran yang ditujukan kepada penyedia layanan digital payment syariah serta peneliti selanjutnya. Saran ini diharapkan dapat menjadi masukan dalam pengembangan layanan maupun penelitian lanjutan di bidang keuangan digital berbasis syariah.

Bagi penyedia layanan digital payment syariah, disarankan untuk meningkatkan kualitas promosi digital, terutama pada aspek kreativitas dan daya tarik konten yang dalam penelitian ini menunjukkan pengaruh yang masih rendah terhadap keputusan penggunaan. Faktor ini belum sepenuhnya mampu mendorong



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengguna dalam mengambil keputusan layanan digital payment syariah, dimana promosi digital hanya menekankan tampilan visual belum cukup menarik perhatian secara mendalam. Oleh karena itu, perlu dibuat konten yang tidak hanya menarik secara tampilan, tetapi juga memberikan informasi yang jelas, edukatif, dan sesuai dengan kebutuhan serta minat generasi Z Muslim.

Selain itu, aspek *user experience* juga menunjukkan adanya pengaruh yang masih rendah pada fitur-fitur yang berkaitan dengan prinsip syariah. Rendahnya persepsi pengguna terhadap kemudahan menjalankan transaksi sesuai dengan nilai-nilai syariah mengindikasikan bahwa faktor ini belum optimal dalam mendorong keputusan penggunaan. Oleh karena itu, perlu dilakukan peningkatan baik dari sisi desain fitur maupun penyampaian informasi yang lebih interaktif dan mudah dipahami agar pengguna merasa lebih yakin dan terbantu dalam menggunakan layanan berbasis prinsip syariah.

Temuan lain menunjukkan bahwa promosi digital dan *user experience* memiliki pengaruh yang masih rendah untuk merekomendasikan aplikasi digital payment kepada orang lain. Hal ini mengindikasikan bahwa loyalitas emosional belum terbentuk secara kuat, sehingga faktor ini belum mampu secara maksimal mendorong keputusan untuk menjadi pengguna yang aktif dalam menyebarkan layanan. Maka dari itu, perlu adanya upaya untuk membangun kepercayaan dan keterikatan emosional melalui pendekatan personal, transparansi layanan, serta program yang mendorong partisipasi dan advokasi pengguna.

Dengan memperhatikan faktor-faktor yang belum sepenuhnya mampu mendorong keputusan penggunaan tersebut, penyedia layanan digital payment syariah perlu merancang strategi peningkatan yang berfokus pada kualitas konten promosi, edukasi fitur syariah, dan penguatan hubungan dengan pengguna. Langkah ini penting untuk menciptakan pengalaman yang lebih bernilai, meningkatkan kepercayaan, dan pada akhirnya memperluas jangkauan layanan melalui pengguna yang loyal dan berperan sebagai agen penyebaran informasi.

Adapun saran untuk peneliti selanjutnya untuk memperluas ruang lingkup kajian dengan mempertimbangkan variabel tambahan yang dapat menjelaskan lebih dalam mengenai perilaku pengguna, terutama terkait indikator yang memiliki pengaruh rendah, seperti kecenderungan untuk merekomendasikan layanan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Variabel tambahan seperti literasi keuangan syariah, persepsi risiko, kualitas sistem, dan nilai religiusitas dapat menjadi pertimbangan. Selain itu, cakupan wilayah juga sebaiknya diperluas ke luar Jabodetabek untuk memperoleh hasil yang lebih representatif. Peneliti juga dapat menggunakan pendekatan kualitatif atau metode campuran untuk menggali lebih dalam motivasi dan persepsi pengguna terhadap layanan keuangan digital syariah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S., Wijayantini, B., & Rusdiyanto. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember. *National Multidisciplinary Sciences* Vol. 1No 3, 493-503. doi:<https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.83>
- Alamsyah, L., & Safitri, F. (2024). The Influence Of Service Quality, Promotions, And Ease Of Use Of Bsi Mobile On The Interest Of Generation Z Students At The Faculty Of Sharia Ikhac Mojokerto. *Post Modern Economy Journal*, 106-107. doi:<https://doi.org/10.69965/danadyaksa.v1i2.27>
- Amrullah , H., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Promosi pada Digital Wallet terhadap Konsumsi Masyarakat Muslim di Gresik. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 213-223. Diambil kembali dari <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/16020>
- Astuti, A., & Faujiah, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Islam pada Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Islamic Economics*, Vol. 2, 46-58. Diambil kembali dari <https://jurnal.instika.ac.id/index.php/alkasb>
- Chaffey, D., & Smith, P. (2017). *Emarketing Excellence Planning and Optimizing your Digital Marketing*. New York: Routledge.
- Fadhilah , N., Rahman , A., & Sari, D. (2022). The Impact of User experience on Generation Z's Loyalty in Digital Payment: Evidence from Indonesia. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (iJIM)*, 123-140.
- Goyal, M. (2024). Impact of Cashless payments on impulse buying behaviour of Gen Z. *ShodhKosh: Journal of Visual and Performing Arts*, 1311-1318. doi:<https://doi.org/10.29121/shodhkosh.v5.i6.2024.2242>
- Hakim, M., & Supriyanto, A. (2024). Sharia Fintech An D Gen Z: The Mediating Role Of Perceived Usefulness. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 325-329. doi:[10.22373/share.v13i1.22990](https://doi.org/10.22373/share.v13i1.22990)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Handayani, M. (2021). Pengaruh Kreativitas Pemasaran Dan Promosi Online Terhadap Kinerja Pemasaran Pengrajin Patung Garuda Wisnu Kencana Di Desa Pakudui Kabupaten Gianyar. *Jurnal Akses. Vol.13, No.1*, 62-75.
- Hasan , R., & Abdullah, K. (2018). The Role of Trust and Compatibility in the Adoption of Islamic Mobile Banking: Evidence from Bangladesh. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management (Vol. 11, No. 3)*, 30-42.
- Hassenzahl, M. (2018). The Thing and I: Understanding the Relationship Between User and Product. doi:https://doi.org/10.1007/978-3-319-68213-6_19
- Hidayanti, F., Laksamana, R., & Putra, W. (2024). Pengaruh Penggunaan Digital Payment Dan Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Perilaku Konsumtif. *JURNAL EKONOMI INTEGR*, 317-328. Diambil kembali dari <https://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Irawati, N., & Wijaya, T. (2025). Pengaruh User Interface dan *User experience* Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Produk BSI Mobile Banking. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 619-638. doi: <https://doi.org/10.30651/jms.v10i1.25619>
- Jefri, P., Dian, A., & Sinulingga, G. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah: Nasya Expanding Management.
- Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia. (2024). *Indeks Masyarakat Digital Indonesia (IMDI)*. Jakarta Pusat: Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia. Diambil kembali dari https://imdi.sdmdigital.id/publikasi/02122024_Buku%20IMDI_BAB%201-5_V6_compressed.pdf
- Khairunnisah, N., Nurfidah, & Farid. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Strategi Promosi melalui E-Commerce dalam prsepektif syariah. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 767-773. doi:10.58258/jisip.v7i1.4635/<http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/index>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing (18th ed.)*. London: Pearson Education.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. England: Pearson Education Limited.
- Mariadas, P., & Murthy, U. (2017). Factors Influencing the Adoption of Islamic Banking in Malaysia. *International Journal of Business and Management*, 189. doi:10.5539/ijbm.v12n11p187
- Muhsin, S., Siradjuddin, Sabbar , D., & Ar, D. (2022, November). Consumption Theory and Benefit of Consumption (Maslahah) in Islamic Consumer Behavior. *International Conference on Social and Islamic Studies*, 2, 319-330.
- Nielsen Norman . (2020, Februari 11). *The Definition of User experience (UX)*. Diambil kembali dari Nielsen Norman Group.: <https://www.nngroup.com/articles/definition-user-experience/>
- Nisa, F., Sudaryanti, D., & Novianto, A. (2025). Pengaruh Promosi dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah dengan Literasi Keuangan Syariah Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Warta Ekonomi* , 1829-8567.
- Nurfitriani, Rusniati, & Sapreami. (2023). Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Dan Pola Konsumsi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Datokarama Palu. *Ekobis Syariah*, 7(1), 34. doi:10.22373/ekobis.v7i1.18079
- Oktaviani, G. P., & Fasa, M. (2024). Efektivitas Pemasaran Digital pada Bank Syariah Di Indones. *Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 11-12.
- Rahayu, S., & Hidayat, A. (2019). The Role of Trust and Perceived Ease of Use in Shaping Consumer Behavior: A Study of Islamic Fintech Adoption in Indonesia. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance (JIMF)*, 345-368.
- Rahmawati, D., & Haryanto, B. (2021). The Synergy of Digital Promotion and User experience in Driving Generation Z's Adoption of Digital Financial Services. *Journal of Consumer Behaviour*, 891-907.
- Samara, A., & Susanti, M. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *JURNAL RISET AKUNTANSI Vol.1*, 249-260.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sari, R., Wijaya, A., & Fauzi, M. (2022). Enhancing Sharia Digital Payment Adoption: The Role of Creative Digital Marketing and User-Friendly Interface in Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 1673-1692.
- Takahindangen, W., Rotinsulu, D., & Tumilaar, R. (2021). Analisis Perbedaan Pengeluaran Konsumsi Pengemudi Ojek Online Grab Sebelum dan Sesudah Menjadi Pengemudi Ojek Online di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21(01), 37-46.
- Tuten, T., & Solomon, M. (2021). *ocial Media Marketing (4th ed.)*. London: Sage Publications.
- Wijaya, T., Sugianto, L., & Putra, A. (2021). The Impact of Digital Promotion Intensity on Fintech Adoption Among Generation Z: Evidence from Indonesia. *Journal of Financial Services Marketing*, 178-195.
- Wongso, D. (2020). Analisa *User experience* Terhadap Customer Loyalty Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Aplikasi Ovo Digital Payment. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 1-11.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,.

Yth. Sdr/I Responden,

Perkenalkan saya Zahra Adzilla mahasiswi D-4 Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan. Penelitian ini berjudul **"Pengaruh Promosi Digital dan *User experience* Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Payment Syariah Pada Generasi Z Muslim di Jabodetabek"**.

Dengan kriteria seperti berikut:

1. Generasi Z beragama islam
2. Berusia 20 - 27 Tahun
3. Berdomisili di JABODETABEK.
4. Aktif menggunakan layanan Digital Payment Syariah (M-Banking Syariah dan E-Wallet Syariah)

✎ Berikut link kuesionernya:

<https://forms.gle/Vyggx7uimdziT6Z5A>

Saya ucapkan terima kasih atas partisipasi dan kesediaan waktu Anda yang telah mengisi 🙏. Kebaikan Anda memberikan manfaat yang besar bagi penelitian ini dan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat Saya,
Zahra Adzilla



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAGIAN 1 : Kriteria Responden (Screening)

1. Apakah anda beragama Islam?
 - Ya
 - Tidak (Mohon maaf, Anda belum memenuhi kriteria responden. Terima kasih atas partisipasinya)
2. Apakah anda termasuk dalam Generasi Z (lahir antara tahun 1997-2012)?
 - Ya
 - Tidak (Mohon maaf, Anda belum memenuhi kriteria responden. Terima kasih atas partisipasinya)
3. Apakah anda berdomisili di wilayah Jabodetabek?
 - Ya
 - Tidak (Mohon maaf, Anda belum memenuhi kriteria responden. Terima kasih atas partisipasinya)
4. Apakah anda menggunakan layanan digital payment syariah? (seperti M-Banking Syariah/E-Wallet Syariah)?
 - Ya
 - Tidak (Mohon maaf, Anda belum memenuhi kriteria responden. Terima kasih atas partisipasinya)

BAGIAN 2 : Profil Responden

Informasi responden akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademik.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban
1	Nama Lengkap	
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
		Perempuan
3	Usia	20-23 Tahun
		24-27 Tahun
4	Domisili	Jakarta
		Bogor
		Depok
		Tangerang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Bekasi
5	Pendidikan Terakhir	SMA/SMK/Sederajat
		Diploma (D1,D2,D3)
		Sarjana (S1/D4)
		Pascasarjana (S2)
6	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa
		Pegawai Swasta
		Pegawai Negeri
		Wirausaha
		Lainnya
7	Aplikasi digital payment syariah apa yang anda gunakan?	M-Banking Syariah (BYOND by BSI, Muamalat DIN,dll)
		E-Wallet Syariah (LinkAja Syariah, Dana Syariah,dll)
8	Lama menggunakan layanan digital payment syariah?	3 – 6 bulan
		1 Tahun
		>2 Tahun

BAGIAN 3 : Pernyataan Inti

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

1. Bacalah setiap pernyataan dengan cermat.
2. Silahkan memilih jawaban yang disediakan dengan skala 1 s.d. 5
3. Pilih jawaban yang paling sesuai dengan pengalaman, pendapat, dan kondisi Anda.

Keterangan Skala:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Ragu-ragu (R)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Variabel Promosi Digital (X1)

Promosi Digital adalah upaya sebuah perusahaan untuk menginformasikan, mengkomunikasikan, mempromosikan, serta menjual produk dan jasanya melalui media internet.

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya sering melihat konten promosi digital payment syariah di media sosial					
2	Konten promosi digital payment syariah di media sosial menurut saya kreatif dan menarik.					
3	Informasi promosi layanan digital payment syariah mudah ditemukan secara online.					
4	Saya mudah mengakses promosi digital payment syariah kapan pun dibutuhkan.					
5	Saya pernah membagikan konten promosi digital payment syariah.					
6	Saya tidak menemukan hambatan saat menggunakan promosi digital payment syariah.					
7	Saya yakin informasi promosi digital payment syariah dapat dipercaya.					
8	Promosi digital payment syariah membuat saya merasa yakin untuk menggunakannya.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAGIAN 4 : Pernyataan Inti

Variabel *User Experience* (X2)

User Experience adalah keseluruhan interaksi yang dialami pengguna saat berinteraksi dengan produk atau layanan, yang mencakup berbagai elemen, seperti fungsi, etika, dan aspek emosional.

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya merasa layanan digital payment syariah mudah digunakan					
2	Saya tidak mengalami kesulitan saat mencari fitur yang saya butuhkan.					
3	Digital payment syariah membantu saya dalam melakukan transaksi sehari-hari					
4	Fitur-fitur yang disediakan memudahkan saya menjalankan transaksi sesuai prinsip syariah					
5	Saya merasa aman saat menggunakan aplikasi pembayaran digital syariah					
6	Saya percaya layanan digital payment syariah dapat menjaga data pribadi dan transaksi saya dengan baik.					
7	Saya merasa puas dengan pengalaman bertransaksi di digital payment syariah					
8	Aplikasi digital payment syariah sangat membantu saya dalam melakukan transaksi sesuai prinsip syariah					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAGIAN 5 : Pernyataan Inti

Variabel Keputusan Penggunaan (Y)

Keputusan penggunaan adalah tindakan konsumen dalam memanfaatkan suatu produk atau layanan yang didasarkan pada pertimbangan manfaat, kebutuhan, serta pengaruh internal dan eksternal.

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya secara rutin menggunakan aplikasi digital payment syariah dalam transaksi harian.					
2	Saya telah menggunakan layanan digital payment syariah untuk berbagai jenis kebutuhan transaksi.					
3	Saya menggunakan digital payment syariah selama 3 bulan terakhir					
4	Layanan digital payment syariah merupakan metode pembayaran yang paling sering saya gunakan.					
5	Saya lebih memilih menggunakan layanan digital payment yang sesuai prinsip syariah.					
6	Layanan digital payment syariah adalah pilihan utama saya dalam bertransaksi secara digital.					
7	Saya berniat untuk terus menggunakan layanan digital payment syariah di masa depan.					
8	Saya tetap menggunakan digital payment syariah meskipun tersedia alternatif lain.					
9	Saya akan merekomendasikan digital payment syariah kepada orang lain.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAGIAN 6 : Penutup

Saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi dan waktu yang Anda luangkan untuk mengisi kuesioner ini. Kontribusi Anda sangat berarti bagi penelitian saya. Semoga Anda selalu diberikan kesehatan dan Allah SWT senantiasa membalas kebaikan Anda dengan pahala berlimpah. Aamiin Yra

Hormat saya,

Zahra Adzilla

Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Tabulasi Data

Promosi Digital (X1)								
No	PD 1	PD 2	PD 3	PD 4	PD 5	PD 6	PD 7	PD 8
1	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	4	3	4	2	4	4	4
3	4	3	4	4	3	4	4	5
4	5	4	5	4	4	5	4	4
5	4	3	5	4	3	4	5	5
6	5	4	4	5	3	4	5	5
7	5	5	5	4	4	5	4	5
8	3	4	3	3	2	2	2	3
9	4	5	5	4	3	3	4	4
10	5	5	3	5	4	5	5	4
11	4	4	4	5	4	5	5	4
12	4	5	5	4	4	4	4	5
13	4	4	4	3	3	5	4	4
14	5	5	5	4	5	5	5	5
15	3	5	5	5	4	5	4	4
16	5	5	4	5	3	4	5	4
17	4	5	4	5	4	4	5	5
18	2	3	2	1	1	4	3	3
19	5	4	5	3	5	5	3	5
20	4	4	4	5	4	5	5	4
21	5	5	4	4	3	5	5	5
22	4	5	5	4	2	4	5	5
23	4	4	5	4	3	4	4	4
24	4	4	3	4	3	5	4	4
25	3	3	4	5	4	4	5	4
26	3	1	1	1	1	2	1	3
27	2	3	4	3	2	2	4	3
28	4	5	5	5	4	5	4	5
29	4	5	4	4	3	4	5	4
30	4	5	5	4	3	4	5	3
31	4	3	4	4	3	4	5	3
32	4	4	5	3	4	3	5	4
33	3	5	5	4	4	4	4	5
34	4	4	4	3	4	3	4	4
35	3	5	5	4	5	3	5	5
36	4	4	4	3	4	4	4	4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

37	4	4	5	4	3	4	4	3
38	3	4	5	3	3	5	4	4
39	5	5	4	4	3	5	5	4
40	4	5	4	5	2	4	5	4
41	5	4	4	3	5	5	4	5
42	4	4	5	4	4	4	5	4
43	3	2	3	2	1	3	3	3
44	4	5	4	4	5	5	4	4
45	5	4	5	5	5	4	4	5
46	4	5	4	5	4	4	5	4
47	5	5	5	4	3	4	4	4
48	4	5	4	4	4	5	3	5
49	4	4	5	4	5	5	4	5
50	5	5	4	3	4	3	5	5
51	5	4	4	5	3	4	4	4
52	4	4	5	4	4	4	4	5
53	4	5	5	4	5	5	5	5
54	4	5	4	5	4	4	5	5
55	5	4	4	4	5	5	4	4
56	4	5	4	5	5	4	5	4
57	4	5	5	4	3	4	5	4
58	3	4	4	5	4	5	4	5
59	5	4	5	4	5	4	5	4
60	5	5	4	4	5	4	4	5
61	3	4	5	4	5	5	4	5
62	1	2	2	2	2	3	4	3
63	3	3	4	4	4	5	5	5
64	4	5	3	5	3	4	5	4
65	4	4	5	4	5	4	5	5
66	4	5	4	4	4	4	5	5
67	5	5	5	4	4	4	5	4
68	4	4	5	3	5	5	4	4
69	4	4	5	5	4	4	5	5
70	4	4	5	3	4	5	5	4
71	3	5	4	2	5	4	4	5
72	5	5	4	5	4	5	4	4
73	5	3	5	5	4	3	5	5
74	2	3	3	3	1	3	3	3
75	4	5	4	5	4	4	5	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

76	4	4	5	4	4	4	4	4
77	5	4	4	5	5	5	5	5
78	4	3	4	4	5	4	2	4
79	4	5	5	4	5	5	4	5
80	5	5	5	3	5	4	5	4
81	4	5	4	4	3	4	5	4
82	4	5	4	5	5	4	5	4
83	4	4	3	5	4	5	4	4
84	4	5	5	4	5	5	4	5
85	4	5	4	3	3	4	4	3
86	5	4	5	5	4	5	5	4
87	4	5	5	4	4	4	5	4
88	4	4	5	4	5	3	5	5
89	4	4	4	4	5	4	4	5
90	4	4	4	5	3	4	4	5
91	2	3	4	4	1	2	3	4
92	4	5	5	5	5	3	5	5
93	5	3	5	4	5	4	4	5
94	5	4	4	5	5	4	4	5
95	4	3	5	4	4	5	4	5
96	3	2	4	4	3	2	3	2
97	3	5	4	4	5	4	5	4
98	3	4	3	4	3	3	4	3
99	5	4	4	5	5	4	4	5
100	5	4	5	4	5	5	4	4
101	4	4	5	4	5	4	4	4
102	4	5	4	4	5	4	4	5
103	5	5	4	5	3	4	5	4
104	4	4	5	4	4	5	5	4
105	4	5	5	4	4	4	5	4
106	5	4	5	4	5	5	4	4
107	4	5	4	4	2	4	4	5
108	3	3	3	2	1	3	2	3
109	3	3	3	2	1	2	3	2
110	4	5	3	4	3	4	3	5
111	3	4	3	2	3	4	4	4
112	3	4	3	4	2	4	4	4
113	5	5	3	5	4	3	5	5
114	5	5	4	5	3	4	5	4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerjemahan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

115	2	3	3	3	2	3	4	3
116	4	3	4	5	4	5	5	4
117	3	3	3	3	2	2	2	3
118	4	4	5	4	5	4	5	5
119	5	3	4	4	5	5	3	4
120	4	3	3	4	4	4	4	5
121	4	5	4	4	4	4	5	5
122	3	1	1	1	1	2	1	3
123	2	2	4	2	1	4	2	3
124	2	3	3	2	1	2	3	2
125	2	4	3	2	1	2	3	2
126	4	3	3	3	4	4	4	4
127	4	3	4	5	4	4	3	5
128	3	4	4	4	4	5	5	4
129	5	4	4	5	4	4	5	4
130	4	5	4	4	4	5	4	5
131	4	3	5	5	3	4	4	5
132	4	4	5	4	5	5	3	4
133	4	5	4	4	4	3	5	3
134	4	5	4	4	3	3	4	3
135	4	5	4	5	5	4	4	5
136	4	4	5	4	2	4	5	5
137	5	4	4	5	4	4	5	4
138	4	4	4	5	4	4	5	5
139	3	2	1	1	2	3	3	2
140	4	4	4	5	4	4	4	4
141	3	4	3	2	3	3	3	3
142	4	4	5	4	4	5	4	5
143	4	5	4	5	4	5	4	5
144	4	4	4	5	2	4	4	4
145	4	5	4	4	5	4	5	4
146	4	5	5	4	4	5	4	5
147	4	3	4	3	5	4	4	3
148	4	3	5	4	2	2	4	5
149	4	5	4	4	5	5	4	3
150	4	5	4	5	4	5	4	4
151	4	5	5	5	2	5	4	4
152	4	4	5	5	1	4	4	5
153	2	2	2	3	1	2	3	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

54	4	4	4	5	5	4	5	5
----	---	---	---	---	---	---	---	---

User Experience (X2)

No	UX 1	UX 2	UX 3	UX 4	UX 5	UX 6	UX 7	UX 8
1	4	4	4	3	4	4	4	3
2	4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	4	5	5	4	4	4	3
4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	4	5	5
6	5	5	5	4	5	4	4	4
7	5	5	5	5	5	4	4	4
8	4	4	4	4	4	5	5	2
9	5	5	4	5	5	5	5	5
10	5	4	5	5	5	5	4	4
11	4	5	5	4	4	5	5	5
12	4	4	5	4	3	4	4	4
13	5	4	5	4	3	3	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	4	4	5	4	5	4	5
16	5	5	5	5	5	4	5	4
17	4	4	5	4	4	5	4	4
18	3	4	4	4	4	4	4	4
19	5	4	5	5	4	5	5	5
20	4	5	4	5	4	5	5	4
21	5	4	4	4	5	5	5	4
22	5	5	5	4	5	4	5	5
23	5	5	5	5	4	4	4	4
24	5	4	5	5	4	5	4	5
25	5	4	4	5	5	5	4	4
26	3	2	1	3	2	1	2	1
27	2	2	4	3	1	2	3	4
28	4	4	5	5	4	5	4	4
29	4	3	4	4	4	5	4	5
30	4	4	5	3	4	5	4	5
31	5	5	4	4	4	4	5	5
32	5	4	5	4	5	3	3	4
33	4	4	5	4	4	5	5	5
34	4	4	4	5	5	5	4	5
35	4	5	5	5	4	4	4	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

36	5	4	4	5	5	4	4	5
37	4	5	4	4	4	5	4	5
38	5	5	4	5	5	5	5	4
39	4	4	5	5	4	4	5	4
40	5	4	5	4	5	4	5	4
41	4	5	4	5	4	4	5	5
42	4	5	4	4	5	4	5	4
43	3	4	2	4	4	4	4	4
44	5	4	5	4	3	4	5	4
45	5	4	4	4	5	5	4	5
46	4	5	4	5	4	5	4	5
47	4	5	4	4	5	4	4	4
48	4	5	4	3	5	4	4	3
49	5	5	5	4	5	5	4	5
50	4	5	4	4	5	5	4	5
51	5	4	4	5	5	4	5	5
52	5	4	4	5	5	4	5	4
53	5	5	4	5	5	4	5	5
54	4	5	5	4	5	5	5	5
55	5	5	4	4	5	4	5	5
56	4	4	4	5	4	4	5	5
57	4	5	5	5	4	5	4	4
58	5	4	4	5	5	5	4	5
59	4	5	4	5	4	5	4	5
60	4	5	5	5	5	5	5	4
61	5	4	3	4	5	4	5	4
62	3	3	4	2	2	2	3	3
63	4	4	4	5	5	5	4	4
64	5	4	5	4	4	5	4	5
65	3	4	4	4	4	3	4	4
66	4	4	5	5	4	5	5	4
67	4	4	5	5	5	5	5	5
68	4	4	4	5	4	5	4	4
69	5	4	5	5	4	5	5	4
70	5	4	3	5	4	3	5	4
71	3	4	3	5	4	4	5	4
72	5	4	4	4	5	5	5	5
73	4	5	4	5	5	5	3	4
74	2	3	2	3	3	2	3	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

75	5	4	4	5	3	5	5	5
76	5	5	5	5	4	4	4	4
77	3	4	4	5	4	4	4	4
78	4	5	4	5	4	4	3	3
79	4	4	5	5	5	5	4	5
80	4	4	5	4	4	5	4	3
81	5	4	4	4	5	5	4	4
82	5	5	4	4	5	4	5	5
83	4	5	5	5	3	4	5	5
84	5	5	5	4	5	5	4	5
85	5	4	5	4	4	4	3	4
86	5	4	4	5	4	4	5	5
87	5	4	5	5	4	4	5	4
88	5	4	4	5	5	4	5	5
89	4	5	5	5	4	4	4	5
90	5	4	3	4	5	4	5	5
91	3	4	3	2	3	2	3	2
92	5	5	5	5	5	4	5	5
93	4	5	5	4	5	4	5	5
94	5	5	5	5	4	4	5	5
95	4	4	5	4	4	3	5	4
96	3	4	4	3	3	3	2	3
97	4	5	5	5	4	4	4	5
98	4	3	4	4	4	5	4	3
99	5	5	5	5	5	4	4	5
100	5	4	5	5	4	4	5	5
101	4	4	4	5	5	4	4	4
102	4	5	5	5	5	5	4	5
103	4	4	5	4	5	4	4	3
104	5	4	4	5	5	5	4	5
105	4	4	5	5	4	4	5	5
106	4	4	5	4	5	5	4	5
107	4	3	4	5	5	4	2	5
108	3	2	3	4	3	3	2	3
109	2	2	3	2	2	3	2	3
110	5	4	5	5	5	5	4	5
111	4	4	4	4	4	4	4	5
112	4	4	4	4	4	4	4	4
113	5	4	5	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

14	5	5	5	5	5	4	5	4
15	2	2	3	3	1	2	3	4
16	5	4	4	5	5	5	4	4
17	4	4	3	3	3	4	4	2
18	5	5	4	4	5	5	4	4
19	5	5	4	4	5	4	5	5
20	4	4	5	4	3	4	4	4
21	5	4	5	5	5	5	4	4
22	3	2	1	3	2	1	2	1
23	4	5	4	4	5	5	5	4
24	3	3	1	3	4	2	2	4
25	2	3	2	3	4	4	2	3
26	4	3	2	5	4	4	4	3
27	5	4	3	4	4	5	5	4
28	5	4	4	5	4	4	5	4
29	4	4	4	5	4	5	4	5
30	4	5	4	5	4	4	5	4
31	5	4	4	5	3	3	5	4
32	5	4	4	5	5	3	4	5
33	4	4	5	5	4	4	4	5
34	5	4	5	5	5	4	5	5
35	4	5	4	5	5	5	4	5
36	5	4	5	4	4	5	5	4
37	4	5	5	4	5	4	5	4
38	3	5	5	4	5	4	4	5
39	3	2	2	3	3	3	3	3
40	5	4	5	4	5	4	4	4
41	4	3	4	3	4	4	3	4
42	5	5	4	5	4	3	3	4
43	4	5	4	5	4	5	4	5
44	4	4	4	5	4	4	4	4
45	5	4	5	4	5	4	5	4
46	5	4	4	5	5	4	4	5
47	4	4	3	5	3	4	3	4
48	5	3	4	4	5	4	4	5
49	4	5	5	4	4	5	4	5
50	4	5	4	4	5	4	4	5
51	5	3	5	4	4	5	5	4
52	5	5	3	4	4	5	4	3

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

53	5	4	4	3	2	3	3	4
54	5	4	5	5	4	4	4	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Keputusan Penggunaan (Y)									
No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9
1	4	3	4	3	4	4	5	4	5
2	5	4	5	4	3	3	4	3	4
3	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
5	4	5	5	4	4	4	5	3	4
6	5	5	5	4	5	4	4	4	5
7	5	5	4	4	4	4	5	4	4
8	4	4	2	1	2	2	4	3	3
9	5	4	5	5	4	5	5	5	5
10	5	4	4	4	3	4	5	4	5
11	5	5	5	5	5	4	4	3	4
12	4	4	5	4	4	4	4	5	4
13	4	3	3	4	3	4	4	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	4	4	5	5
16	5	4	4	5	3	2	4	5	4
17	4	4	4	5	5	4	4	4	4
18	4	4	5	4	3	3	4	3	4
19	5	4	4	5	5	4	5	5	5
20	4	4	5	4	5	4	4	4	4
21	4	5	4	4	4	4	5	5	5
22	4	5	4	4	4	5	5	5	5
23	5	5	5	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	4	5	4	4
25	5	5	4	5	3	3	4	4	4
26	1	2	1	1	1	2	1	2	2
27	3	3	4	2	3	2	4	3	3
28	5	4	5	5	5	5	4	4	5
29	3	4	4	3	3	4	5	4	5
30	4	3	5	4	4	4	5	4	4
31	4	5	4	4	2	3	4	4	5
32	4	5	5	3	3	3	4	3	4
33	5	4	4	4	5	2	4	5	5
34	5	4	5	2	3	4	5	4	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

35	4	5	5	4	4	4	3	4	5
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	5	5	3	5	4	5	5	4	5
38	3	4	4	5	4	4	5	5	5
39	4	4	5	1	4	5	4	4	4
40	4	5	4	4	3	4	4	4	5
41	5	5	4	4	5	4	4	5	4
42	4	5	4	2	3	4	5	2	5
43	2	3	1	3	3	3	3	4	4
44	2	4	4	5	4	5	5	2	5
45	5	5	4	1	5	5	4	4	4
46	4	5	4	5	4	3	5	4	5
47	4	4	5	4	4	5	4	4	5
48	4	5	5	4	4	4	5	5	4
49	3	5	5	4	4	3	5	5	5
50	4	3	5	4	4	4	5	4	5
51	4	5	5	4	3	4	4	4	5
52	5	5	4	5	4	3	4	5	5
53	5	4	5	4	5	4	4	4	5
54	4	5	5	3	4	4	5	4	5
55	5	4	5	5	4	4	5	4	4
56	5	4	4	4	5	5	5	4	4
57	4	4	5	3	5	4	5	5	4
58	5	4	5	4	4	5	4	4	5
59	5	4	4	5	4	5	4	5	4
60	4	4	5	4	5	5	3	4	5
61	5	4	5	4	3	4	5	4	5
62	4	3	2	3	2	3	2	2	2
63	3	3	4	3	3	4	5	5	4
64	4	5	5	4	5	4	5	4	5
65	3	4	4	3	3	4	4	4	5
66	4	4	5	4	5	4	4	5	5
67	5	4	4	5	5	5	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	5	4	5	4	4	4	4
70	3	4	5	4	5	3	4	3	5
71	4	3	5	4	3	5	4	4	5
72	4	5	5	4	5	5	5	5	5
73	5	4	4	3	5	4	5	3	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

74	2	2	3	2	2	2	3	2	2
75	4	5	4	3	5	4	5	4	4
76	4	4	4	5	5	5	4	5	4
77	5	5	5	5	5	4	5	5	5
78	3	4	4	4	5	4	4	4	5
79	4	5	4	4	5	5	4	5	4
80	2	4	4	5	4	5	4	5	4
81	4	4	4	5	3	4	4	4	5
82	4	5	5	4	4	5	5	5	5
83	5	5	4	3	4	5	4	4	5
84	4	5	4	5	5	4	5	4	4
85	4	4	3	5	5	4	4	4	3
86	5	5	4	5	4	4	4	5	4
87	4	5	5	4	4	5	5	4	5
88	4	4	5	4	5	5	4	5	5
89	5	4	5	6	4	5	5	5	5
90	3	4	3	4	4	5	5	3	5
91	1	2	4	2	3	2	2	3	5
92	5	4	5	5	5	5	5	5	5
93	4	4	4	5	5	4	5	5	5
94	5	5	4	5	4	5	5	5	5
95	4	4	5	5	5	4	5	5	5
96	4	2	3	1	4	3	3	3	4
97	5	4	4	5	3	4	4	5	5
98	5	4	5	3	4	5	5	4	3
99	5	4	4	5	5	4	5	5	5
100	5	4	4	5	4	5	4	4	5
101	4	4	5	4	4	5	4	5	5
102	5	4	5	4	5	4	5	5	4
103	5	5	5	4	5	4	5	4	5
104	5	4	4	4	4	5	5	5	5
105	4	4	5	5	4	5	5	5	5
106	5	4	5	5	4	5	4	5	4
107	2	3	3	2	3	1	3	2	3
108	1	2	3	3	4	2	3	3	2
109	1	2	3	2	2	2	2	2	3
110	5	4	5	2	3	3	4	4	5
111	4	3	4	3	3	4	5	4	4
112	5	4	5	4	5	5	4	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

113	5	4	5	5	4	5	5	5	5
114	5	4	4	5	3	2	4	5	4
115	3	3	4	2	3	2	3	3	4
116	5	5	4	5	3	4	4	4	4
117	4	4	2	1	2	2	4	3	3
118	5	4	4	5	5	4	5	4	4
119	5	4	5	5	4	4	5	4	5
120	4	4	5	4	4	4	4	5	4
121	4	4	5	4	4	4	4	5	4
122	1	1	2	1	1	1	2	2	2
123	4	5	5	4	5	3	4	4	4
124	1	2	1	1	1	1	1	1	2
125	2	2	2	2	3	1	2	2	2
126	3	3	2	2	2	2	3	2	5
127	3	3	2	4	3	3	3	2	3
128	4	5	4	4	4	4	4	4	4
129	4	4	5	5	4	5	4	4	4
130	3	3	3	4	5	4	4	4	5
131	4	5	4	3	3	3	5	3	5
132	4	4	5	5	4	4	5	4	5
133	4	4	5	3	5	4	5	4	5
134	4	5	5	4	4	4	5	4	4
135	5	5	4	5	4	4	5	4	5
136	4	5	5	4	5	4	4	5	4
137	5	4	5	4	4	5	5	4	5
138	4	3	4	5	4	4	5	4	5
139	2	2	2	2	2	3	2	3	3
140	5	4	4	4	4	4	5	5	4
141	4	3	2	2	3	3	4	2	4
142	3	4	3	3	4	3	4	4	3
143	4	5	4	5	4	5	4	5	4
144	5	4	4	4	4	4	4	4	4
145	5	4	5	4	5	4	5	4	5
146	4	5	5	4	4	5	5	4	4
147	3	4	3	4	4	3	4	4	4
148	5	5	5	4	3	4	5	4	5
149	4	5	5	5	4	5	5	5	4
150	5	4	4	5	4	4	5	5	4
151	2	2	5	4	2	4	5	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

152	2	3	5	2	3	4	4	3	5
153	2	3	2	2	1	1	1	1	2
154	4	5	5	4	5	4	5	4	4





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil Analisis Statistik Pada SmartPLS

1. Outer Loading Pre-Test

	PD	UX	Y
PD1	0.703		
PD2	0.738		
PD3	0.786		
PD4	0.772		
PD5	0.748		
PD6	0.766		
PD7	0.789		
PD8	0.739		
UX1		0.715	
UX2		0.840	
UX3		0.714	
UX4		0.752	
UX5		0.810	
UX6		0.746	
UX7		0.802	
UX8		0.739	
Y1			0.807
Y2			0.723
Y3			0.801
Y4			0.826
Y5			0.845
Y6			0.742
Y7			0.751
Y8			0.743
Y9			0.741

2. Cross Loading Pre-Test

	PD	UX	Y
PD1	0.703	0.572	0.511
PD2	0.738	0.550	0.549
PD3	0.786	0.612	0.670
PD4	0.772	0.661	0.597
PD5	0.748	0.415	0.579
PD6	0.766	0.614	0.694
PD7	0.789	0.612	0.691
PD8	0.739	0.591	0.647
UX1	0.639	0.715	0.642
UX2	0.544	0.840	0.624
UX3	0.743	0.714	0.754
UX4	0.479	0.752	0.576
UX5	0.581	0.810	0.631
UX6	0.511	0.746	0.599
UX7	0.495	0.802	0.559
UX8	0.622	0.739	0.785
Y1	0.649	0.852	0.807
Y2	0.571	0.731	0.723
Y3	0.526	0.545	0.801
Y4	0.692	0.749	0.826
Y5	0.717	0.627	0.845
Y6	0.647	0.610	0.742
Y7	0.643	0.674	0.751
Y8	0.656	0.635	0.743
Y9	0.631	0.495	0.741



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Construct Reliability and Validity Pre Test

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_...)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracte...
PD	0.893	0.897	0.914	0.571
UX	0.899	0.901	0.919	0.587
Y	0.917	0.921	0.932	0.603

4. Outer Loading

	PD	UX	Y
PD 1	0.746		
PD 2	0.710		
PD 3	0.730		
PD 4	0.753		
PD 5	0.752		
PD 6	0.707		
PD 7	0.719		
PD 8	0.714		
UX 1		0.721	
UX 2		0.742	
UX 3		0.714	
UX 4		0.705	
UX 5		0.735	
UX 6		0.742	
UX 7		0.742	
UX 8		0.724	
Y1			0.768
Y2			0.748
Y3			0.778
Y4			0.745
Y5			0.752
Y6			0.796
Y7			0.812
Y8			0.797
Y9			0.736

5. Construct Reliability and Validity

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_...	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
PD	0.874	0.875	0.901	0.532
UX	0.874	0.875	0.900	0.530
Y	0.914	0.915	0.929	0.594

6. R-Square

	Y
R-square	0.777
R-square adjusted	0.774
Durbin-Watson test	1.719



7. F-Square

	Sum square	df	Mean square	F	P value
Total	836418.474	153	0.000	0.000	0.000
Error	186577.244	151	1235.611	0.000	0.000
Regression	649841.230	2	324920.615	262.964	0.000

8. Specific Indirect Effects Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
PD -> Y	0.391	0.394	0.099	3.959	0.000
UX -> Y	0.530	0.528	0.095	5.572	0.000



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta