



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PROSES BRANDING PEJABAT PENGELOLA
INFORMASI DAN DOKUMENTASI MELALUI
KONTEN MEDIA SOSIAL
DI DIREKTORAT JENDERAL HORTIKULTURA**



ALVIN SAPUTRA

NIM: 2205311044

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan D3 Politeknik Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Alvin Saputra
NIM : 2205311044
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Proses Branding Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Melalui Konten Media Sosial
Direktorat Jenderal Hortikultura

Depok, 15 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Koordinator Program Studi

Fachri Aditya, M.M
NIP. 199102062022031005

Taufik Akbar, S.E., M.S.M
NIP. 198409132018031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos, M.Si
NIP. 198007112015041001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Alvin Saputra
NIM : 2205311044
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Proses Branding Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Melalui Konten Media Sosial
Direktorat Jenderal Hortikultura

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi D3 Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 22 Juli 2025
Waktu : 08.00 – 08.50

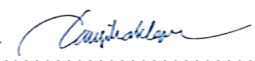
**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Fachri Aditya, M.M
NIP : 199102062022031005
Penguji I : Dr., M.Ikhsan, M.Si
NIP : 196309131998031002
Penguji II : Taufik Akbar, S.E., M.S.M
NIP : 198409132018031001

(.....)

(.....)

(.....)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada tuhan yang maha esa, karena atas segala Rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Proses Branding Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Melalui Konten Media Sosial Direktorat Jenderal Hortikultura”. Penulisan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar D3 Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga pada Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan yang disebabkan oleh keterbatasan ilmu pengetahuan dan kemampuan diri penulis. Penulisan laporan tugas akhir ini juga tidak akan selesai tepat pada waktunya tanpa bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2021-2025.
3. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2025-2029.
4. Taufik Akbar S.E, M.SM, selaku Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
6. Fachri Aditya, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing serta memberikan arahan dengan baik kepada penulis selama penulisan laporan tugas akhir.
7. Rahmadiani Cynthia Pratiwi, S.I.P, selaku pembimbing praktik kerja lapangan yang telah membimbing penulis selama kegiatan praktik kerja lapangan, serta seluruh staf tim kerja Humas lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Direktorat Jenderal Hortikultura yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan kegiatan praktik kerja lapangan serta untuk mengumpulkan data selama kegiatan praktik kerja lapangan.
9. Orang tua penulis, Bapak Saliya dan Almh. Ibu Sri Lestari, dan juga Kakak yang senantiasa mendukung, mendoakan, dan memberikan semangat kepada penulis.
10. Sahabat kampus Rembo, Baihaqi, David, Rais, Akbar, Zia, Dandira, Shofiya, Evelyn, Dean, Rakha, Ome yang telah memberikan semangat serta saling menguatkan selama masa perkuliahan dan penulisan laporan tugas akhir.
11. Sahabat dan teman dekat Blek, Maul, Bilal, Iwan, Syahla, Dastin, Dhestya, Widya, Bila yang telah memberikan semangat serta saling menguatkan selama masa perkuliahan dan penulisan laporan tugas akhir.
12. Teman-teman D3 Administrasi Bisnis 2022 terkhusus kelas AB 6B yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun sehingga dapat membantu penulis untuk menyempurnakan laporan tugas akhir ini. Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun pembaca.

Depok, 1 Juni 2025

Alvin Saputra



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penulisan.....	3
1.4 Manfaat Penulisan.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian Administrasi	5
2.1.1 Pengertian Proses	5
2.2 Pengertian Branding.....	6
2.2.1 Tahapan Branding.....	7
2.2.2 Tujuan dan Fungsi Branding.....	8
2.3 Pengertian Media Sosial.....	9
2.3.1 Jenis-Jenis Media Sosial	10
2.3.2 Fungsi dan Peran Media Sosial.....	11
2.4 Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi.....	13
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah Perusahaan.....	14
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	16
3.3 Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Hortikultura	16
3.3.1 Struktur Direktorat Jenderal Hortikultura	16
3.3.2 Struktur Sekretaris Jenderal Hortikultura.....	17



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4	Tugas dan Wewenang.....	18
3.5	Aktivitas Perusahaan.....	19
BAB IV PEMBAHASAN.....		20
4.1	Proses Branding Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Direktorat Jenderal Hortikultura Melalui Konten Media Sosial.....	20
4.2	Jenis Media Sosial dan Konten Yang Digunakan Pada Branding Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Direktorat Jenderal Hortikultura.	26
4.3	Kendala Yang Dihadapi dan Solusi Yang Diterapkan Dalam Upaya Meningkatkan Branding PPID.....	33
4.3.1	Kendala Yang Dihadapi.....	33
4.3.2	Solusi Yang Diterapkan.....	34
BAB V PENUTUP.....		36
5.1	Kesimpulan.....	36
5.2	Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....		39
LAMPIRAN.....		41

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Brainstorming Dengan Tim Humas	21
Gambar 4. 2 Contoh Pembuatan Script Konten	22
Gambar 4. 3 Mengedit Konten.....	23
Gambar 4. 4 Hasil Konten Tersampaikan Ke Audiens.....	24
Gambar 4. 5 Flowchart Proses Branding PPID Melalui Konten Media Sosial	25
Gambar 4. 6 Konten Instagram PPID	27
Gambar 4. 7 Konten Tiktok PPID	28
Gambar 4. 8 Konten X/Twitter PPID.....	29
Gambar 4. 9 Konten Youtube PPID	30
Gambar 4. 10 Konten Facebook PPID.....	31



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 <i>Insight</i> Views Sosial Media Ditjen Horti	32
---	----





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan Mentor	41
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara Dengan Mentor	43
Lampiran 3 Dokumentasi Bersama Tim Kerja Humas	43
Lampiran 4 Observasi Pembuatan Konten PPID	44





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat telah memberikan dampak yang signifikan terhadap cara instansi pemerintah dalam menyampaikan informasi kepada Masyarakat. Di era digital saat ini, media sosial menjadi salah satu alat komunikasi yang paling efektif dan efisien untuk menjangkau publik secara luas dan *real time*. Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai alat penyebaran informasi, tetapi juga menjadi sarana strategis dalam membangun citra positif institusi pemerintah, memperkuat hubungan dengan masyarakat, serta mendorong partisipasi dalam penyelenggaraan pemerintahan.

Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) memegang peran penting dalam memastikan keterbukaan informasi dan layanan publik. Sesuai Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik, PPID bertanggung jawab memastikan informasi yang disampaikan kepada masyarakat bersifat akurat, transparan dan mudah diakses. Untuk memenuhi tuntutan tersebut, PPID perlu menyesuaikan pendekatan komunikasinya dengan kemajuan teknologi digital dan meningkatnya kebutuhan informasi masyarakat. Karena itu, penggunaan media sosial oleh PPID menjadi langkah yang tepat untuk menjawab tantangan era digital sekaligus menunjukkan adaptasi terhadap harapan publik atas layanan informasi yang cepat dan interaktif.

Direktorat Jenderal Hortikultura sebagai salah satu unit kerja di bawah Kementerian Pertanian Republik Indonesia juga memiliki tanggung jawab dalam mengelola dan menyebarkan informasi publik, termasuk melalui akun media sosial resminya. Proses branding PPID melalui konten media sosial Direktorat Jenderal Hortikultura bukan hanya sekadar kegiatan komunikasi, tetapi merupakan upaya strategis untuk meningkatkan visibilitas lembaga, memperkuat citra positif, serta membangun kepercayaan publik terhadap transparansi dan akuntabilitas yang dijalankan instansi.

Selama melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Divisi Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Hortikultura, penulis terlibat langsung



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dalam proses pengelolaan media sosial lembaga, termasuk pembuatan konten informasi publik yang berkaitan dengan Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID). Aktivitas yang dilakukan meliputi perencanaan ide konten, penulisan naskah, proses editing visual, hingga distribusi konten di berbagai platform digital. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang strategi branding lembaga pemerintah di era digital, khususnya dalam konteks meningkatkan keterbukaan informasi publik melalui media sosial.

Melihat pentingnya peran media sosial dalam proses branding serta peran vital PPID dalam mewujudkan keterbukaan informasi publik, maka penulis tertarik untuk mengangkat topik “Proses Branding Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Melalui Konten Media Sosial Direktorat Jenderal Hortikultura” sebagai fokus pembahasan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Penulis meyakini bahwa melalui media sosial, PPID tidak hanya dapat menyampaikan informasi secara lebih cepat dan luas, tetapi juga dapat membangun hubungan yang lebih personal dan interaktif dengan masyarakat. Branding yang dilakukan melalui media sosial dapat menciptakan persepsi positif terhadap PPID dan lembaga secara keseluruhan, sekaligus memperkuat posisi PPID sebagai garda depan dalam pelayanan informasi publik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah yang akan dirumuskan adalah sebagai berikut:

- a. Proses branding Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) melalui media sosial Direktorat Jenderal Hortikultura.
- b. Jenis media sosial dan konten yang digunakan dalam melakukan branding Pejabat Pelayanan Informasi dan Dokumentasi (PPID) di Direktorat Jenderal Hortikultura.
- c. Kendala dan solusi dalam upaya meningkatkan branding Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) melalui konten media sosial Direktorat Jenderal Hortikultura.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui bagaimana proses branding Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) melalui media sosial Direktorat Jenderal Hortikultura.
- b. Untuk mengetahui jenis media sosial dan konten yang digunakan dalam melakukan branding Pejabat Pelayanan Informasi dan Dokumentasi (PPID) di Direktorat Jenderal Hortikultura.
- c. Untuk mengetahui kendala dan solusi dalam upaya meningkatkan branding Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) melalui konten media sosial Direktorat Jenderal Hortikultura.

1.4 Manfaat Penulisan

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak antara lain:

- a. Bagi Penulis
Tugas akhir ini dapat menjadi wadah untuk menambah wawasan dan pengetahuan dalam memahami proses branding Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) melalui media sosial, termasuk dalam mengenali peran media sosial, jenis konten yang digunakan, serta kendala dan solusi yang diterapkan dalam mendukung upaya branding di lingkungan Direktorat Jenderal Hortikultura.
- b. Bagi Instansi
Tugas akhir ini dapat digunakan sebagai bahan masukan berupa rekomendasi dan gagasan yang dapat bermanfaat bagi instansi yang dapat membangun instansi lebih maju dan berkembang.
- c. Bagi Pembaca
Tugas akhir ini dapat dijadikan sebagai bahanl informasi dan rujukan untukl membuat laporan dengan topik yang serupa dikemudian hari.



1.5 Metode Penelitian

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data dan informasi yaitu sebagai berikut:

a. Observasi

Penulis melihat secara langsung cara kerja pihak terkait dalam merancang, menyusun, dan membagikan konten informasi publik melalui media sosial. Penulis juga mencatat hal-hal penting dalam pelaksanaan proses branding Pejabat Pelayanan Informasi dan Dokumentasi (PPID), seperti pola komunikasi, jenis konten yang digunakan, serta kendala dan solusi yang diterapkan.

b. Wawancara

Penulis melakukan wawancara secara langsung dengan pegawai yang terlibat dalam pengelolaan media sosial Direktorat Jenderal Hortikultura. Wawancara ini penulis lakukan kepada mentor, yaitu Alif Muhammad Hafizh, untuk memperoleh informasi yang lebih dalam mengenai strategi branding Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID).

c. Dokumentasi

Penulis mengumpulkan data dari proses kerja lapangan dan kegiatan yang berkaitan dengan konten media sosial yang telah dipublikasikan tentang Pejabat Pelayanan Informasi dan Dokumentasi (PPID). Dokumentasi ini digunakan sebagai bukti pendukung dalam menjelaskan proses dan bentuk implementasi branding melalui media sosial.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada Bab IV, dapat disimpulkan bahwa branding Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) Direktorat Jenderal Hortikultura melalui media sosial telah dilakukan secara terstruktur, dengan memanfaatkan berbagai platform digital untuk memperkuat citra serta memperluas jangkauan informasi publik. Berikut ini adalah kesimpulan berdasarkan masing-masing aspek:

- a. Proses branding dilakukan melalui tahapan kerja yang runtut, mulai dari perencanaan ide konten, penulisan naskah, editing visual dan teks, tinjauan atasan, hingga pengunggahan ke media sosial. Penulis melihat bahwa proses ini bukan sekadar teknis, melainkan bagian dari strategi komunikasi untuk membentuk identitas PPID sebagai lembaga yang terbuka dan informatif. Koordinasi antara tim Humas dan pihak terkait menjadi kunci dalam menjaga agar pesan yang disampaikan tetap relevan, akurat, dan mencerminkan nilai institusi.
- b. PPID Ditjen Hortikultura menggunakan lima media sosial utama Direktorat Jenderal Hortikultura: Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, dan X (Twitter), masing-masing disesuaikan dengan karakteristik audiens. Instagram dan TikTok difokuskan pada konten visual dan video singkat, Facebook untuk informasi naratif, YouTube untuk konten panjang edukatif, dan X untuk update singkat. Berdasarkan insight dua periode, tayangan Instagram, TikTok, dan Facebook meningkat signifikan, sedangkan YouTube menurun dan X tidak menampilkan data. Hal ini menunjukkan sebagian besar platform berhasil menjangkau audiens, namun strategi konten tetap perlu disesuaikan dengan performa tiap platform.
- c. Dalam pelaksanaan branding, penulis menemukan beberapa kendala teknis dan berdasarkan data insight. Masalah utama mencakup keterbatasan SDM, perangkat kerja, akses aplikasi desain, kurangnya inovasi konten, serta partisipasi audiens yang belum merata. Beberapa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

platform seperti Instagram dan TikTok mengalami peningkatan, namun YouTube menurun dan X tidak mencatat tayangan. Solusi yang diterapkan meliputi pembagian tugas, pelibatan mahasiswa magang, diskusi rutin tim Humas, serta penggunaan aplikasi editing gratis dan berbayar. Penulis menilai upaya ini cukup efektif, namun tetap diperlukan penyesuaian konten, penguatan kelembagaan, dan evaluasi berkala untuk hasil branding yang optimal dan berkelanjutan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan sebelumnya, penulis memberikan beberapa saran sebagai bentuk kontribusi untuk mendukung peningkatan efektivitas proses branding Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) melalui media sosial Direktorat Jenderal Hortikultura:

- a. Terkait proses branding PPID melalui media sosial
Direktorat Jenderal Hortikultura diharapkan dapat terus meningkatkan konsistensi dan efektivitas proses perencanaan, produksi, serta evaluasi konten. Perlu adanya penyusunan pedoman atau standar operasional (SOP) khusus terkait alur kerja konten branding agar setiap tahapan, mulai dari penulisan naskah hingga publikasi, berjalan secara terstruktur dan terukur. Penguatan koordinasi antar tim dan pembagian peran yang jelas juga akan menunjang kelancaran proses branding.
- b. Terkait pemanfaatan media sosial dan konten yang digunakan
Pemanfaatan media sosial sebaiknya disesuaikan dengan karakteristik masing-masing platform. Untuk itu, diperlukan evaluasi performa secara rutin terhadap setiap kanal yang digunakan, agar strategi konten dapat disesuaikan dan dimaksimalkan. Konten yang bersifat edukatif, interaktif, dan visual dinilai lebih efektif dalam menarik perhatian publik. Oleh karena itu, peningkatan kualitas desain dan penyajian informasi harus menjadi prioritas.
- c. Terkait kendala dan data insight media sosial
Diperlukan penambahan sumber daya manusia yang memiliki kompetensi dalam bidang desain grafis, produksi video, dan manajemen media sosial. Selain itu, pengadaan perangkat pendukung seperti



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

komputer dengan spesifikasi mumpuni serta akses terhadap aplikasi editing profesional akan sangat membantu meningkatkan kualitas konten. Penulis juga menyarankan agar pencatatan data insight dilakukan secara berkala dan terdokumentasi dengan baik, sehingga proses evaluasi performa konten dapat dilakukan secara strategis untuk setiap platform. Platform yang masih belum optimal seperti YouTube dan X (Twitter) juga perlu diberikan perhatian khusus dalam perencanaan kontennya.





DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, D. P., Nurzeny, F., Hasanah, K., Fatikhasari, L. P., Puspa, N., Meyfian, R. E., & Wilianto, W. A. (2021). *Buku Saku Branding dan Pemasaran Online Untuk Usaha Kecil*, 4-5. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Keputusan Menteri Pertanian Nomor 518/Kpts/OT.050/A/08/2019 (2019).
- Marliani, L. (2019). Definisi Administrasi Dalam Berbagai Sudut Pandang. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Galuh*, 5, 17–21.
- Mayasari, I., Wijanarko, A., Risza, H., Kurniaty, D., Apriyana, N., Wiadi, I., & Chadijah. (2020). *Branding Konsep dan Studi Merek Lokal*, 18. Jakarta: Universitas Paramadina.
- Muhammad. (2019). *Pengantar Ilmu Administrasi Negara*, 1. Aceh: Unimal Press.
- Musman, A. (2023). *The Art of Copywriting: Cara Mudah Mendapatkan Konsumen dan Mencetak Cuan di Atas Rata-rata*. Anak Hebat Indonesia, 181-182. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Parawansa, D. A. S. (2024). *Strategi Branding*, 13. Sumatera Barat: PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Rachmawati, I., Millanyani, H., & Ariyanti, M. (2021). *Pemasaran Melalui Media Sosial untuk Usaha Mikro Kecil Menengah*, 16. Bandung: Tel-U Press.
- Sakdiah, H., & Syahrani. (2022). Pengembangan Standar Isi dan Standar Proses Dalam Pendidikan Guna Meningkatkan Mutu Pembelajaran di Sekolah. *Cross-Border*, 5(1), 622–632.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). *Komunikasi Dan Media Sosial*. Jurnal *The Messenger*.
- Sudirman, Burhanuddin, & Fitriani. (2024). *Teori-Teori Belajar dan Pembelajaran*, 25. Jawa Tengah: PT. Pena Persada Kerta Utama.
- Suratnoaji, C., Nurhadi, & Candrasari, Y. (2019). *Buku Metode Analisis Media*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sosial Berbasis Big Data, 1. Banyumas: Sasanti Institute.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik (2008).

Wibisana, T. (2021). Perancangan Brand Rejuvenation Kopi Es Tak Kie, 6-7. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 *Transkrip Wawancara dengan Mentor*

1. Dalam pengelolaan konten media sosial PPID, terdapat kendala berupa terbatasnya sumber daya manusia, apa solusi dari kendala tersebut?

Jawaban: Solusinya adalah dengan mengusulkan adanya SDM khusus yang bertanggung jawab menangani konten PPID. Dengan begitu, akan ada kejelasan peran serta fokus kerja, sehingga pengelolaan konten bisa lebih terstruktur dan konsisten.

2. Konten PPID yang dipublikasikan masih menunjukkan tingkat interaksi publik yang rendah, apa solusi dari kendala tersebut agar keterlibatan audiens dapat meningkat?

Jawaban: Untuk meningkatkan interaksi, perlu dilakukan variasi dalam bentuk konten, seperti menambahkan infografis, animasi, atau video interaktif. Selain itu, penting juga untuk memilih waktu unggah yang strategis dan menggunakan caption yang mengajak audiens berinteraksi.

3. Penyampaian konten cenderung monoton dan kurang menarik karena terbatasnya inovasi ide apa solusi dari kendala tersebut agar konten menjadi lebih variatif dan kreatif?

Jawaban: Kami menyarankan brainstorming rutin tim untuk merancang ide-ide baru, serta melakukan riset tren konten yang sedang diminati publik. Selain itu, memberikan kesempatan kepada anggota tim untuk mengikuti pelatihan juga bisa membuka wawasan baru dalam menciptakan konten yang lebih kreatif.

4. Keterbatasan perangkat kerja dan aplikasi editing menjadi hambatan dalam produksi konten visual, apa solusi dari kendala tersebut agar proses produksi tetap berjalan optimal?

Jawaban: Solusinya antara lain dengan mengajukan pengadaan perangkat pendukung seperti laptop dan software editing profesional. Namun, sambil menunggu ketersediaannya, kami tetap mengupayakan hasil terbaik dengan memaksimalkan perangkat yang ada, serta menggunakan aplikasi gratis sebagai alternatif.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Data insight menunjukkan performa media sosial tidak merata, seperti penurunan tayangan di YouTube dan tidak adanya data di platform X, apa solusi dari kendala tersebut untuk meningkatkan efektivitas setiap platform?
Jawaban: Kami menyadari pentingnya evaluasi performa media sosial. Oleh karena itu, perlu dijadwalkan evaluasi rutin terhadap insight tiap platform untuk mengetahui jenis konten apa yang paling efektif. Dengan begitu, strategi distribusi konten dapat disesuaikan agar lebih optimal di masing-masing platform.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara Dengan Mentor



Lampiran 3 Dokumentasi Bersama Tim Kerja Humas



Lampiran 4 *Observasi Pembuatan Konten PPID*



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

