



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH *INCOME LEVEL*, *TRUST*, DAN *PERCEIVED BENEFIT* TERHADAP MINAT MENABUNG EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH *DIGITAL SERVICES (PSDS)*



Disusun oleh:

Audiya Fahrina Rachmat/2104411073

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TAHUN 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH *INCOME LEVEL*, *TRUST*, DAN *PERCEIVED BENEFIT* TERHADAP MINAT MENABUNG EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH *DIGITAL SERVICES (PSDS)*



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Audiya Fahrina Rachmat/2104411073

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TAHUN 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Audiya Fahrina Rachmat

NIM : 2104411073

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 9 Juli 2025.



Audiya Fahrina Rachmat

NIM. 2104411073



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Audiya Fahrina Rachmat
NIM : 2104411073
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Income Level*, *Trust*, dan *Perceived Benefit* terhadap Minat Menabung Emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M ()
Anggota Penguji : Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 9 Juli 2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si

NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Audiya Fahrina Rachmat
NIM : 2104411073
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Income Level*, *Trust*, dan *Perceived Benefit* terhadap Minat Menabung Emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS)

Disetujui oleh
Pembimbing

Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

NIP. 197009131999031002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui oleh
Ketua Program Studi

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.

NIP. 199201122018032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Income Level*, *Trust*, dan *Perceived Benefit* terhadap Minat Menabung Emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS)” ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, sang suri teladan dalam setiap langkah kehidupan. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan Manajemen pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, doa, serta bimbingan yang berarti selama proses penyusunan skripsi ini:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta sekaligus dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sabar, serta memberikan arahan dan ilmu yang sangat berarti bagi penulis.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Kepala Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah.
4. Ibu Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan ilmu dan arahan bagi penulis.
5. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis.
6. Kepada orang tua tercinta, Abi Rachmat Rukmantara dan Umi Nur Komalasari, terima kasih atas segala doa, cinta, dan pengorbanan yang tiada henti. Untuk aa penulis Muhammad Abdul Fattah Ramdhani, dede Afnan Faiza Rachmat, dan seluruh keluarga besar, termasuk mama dan papa eyang, terima kasih atas semangat yang selalu hadir dalam doa dan perhatian yang tak ternilai.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Kepada kakak Muhammad Ikram Darmawan, terima kasih atas setiap doa, dukungan, dan kesabaran yang tak henti kepada penulis. Kehadiran kakak menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.
8. Kepada sahabat-sahabat terdekat yang menjadi tempat berbagi suka dan duka, yang menguatkan ketika penulis lelah dan hampir menyerah, terima kasih atas kehadiran dan ketulusan kalian.
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi dan doa terbaiknya, terima kasih yang tulus dari hati penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, memperluas wawasan, serta menjadi sumbangsih kecil bagi pengembangan ilmu di bidang keuangan dan perbankan syariah.

Jakarta, 9 Juli 2025

Audiya Fahrina Rachmat

NIM. 2104411073

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Penyusun : Audiya Fahrina Rachmat
NIM : 2104411073
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Income Level*, *Trust*, dan *Perceived Benefit* terhadap Minat Menabung Emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS)”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Tanggal : 9 Juli 2025

Yang menyatakan,

(Audiya Fahrina Rachmat)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Audiya Fahrina Rachmat

Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh *Income Level*, *Trust*, dan *Perceived Benefit* terhadap Minat Menabung Emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS)

ABSTRAK

Fenomena peningkatan minat menabung emas di tengah kondisi deflasi menunjukkan adanya perubahan perilaku investasi masyarakat yang tidak sepenuhnya dipengaruhi oleh faktor makroekonomi. Dalam konteks ini, layanan Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS) menjadi salah satu platform yang mengalami pertumbuhan signifikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *income level*, *trust*, dan *perceived benefit* terhadap minat menabung emas pada pengguna PSDS. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif asosiatif, dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner kepada 100 responden yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda melalui *software SPSS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *trust* dan *perceived benefit* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung emas, sedangkan *income level* tidak menunjukkan pengaruh signifikan secara parsial. Meskipun demikian, secara simultan ketiga variabel tersebut berkontribusi terhadap peningkatan minat investasi emas digital. Temuan ini menggarisbawahi pentingnya membangun kepercayaan terhadap platform digital dan memperkuat persepsi manfaat layanan sebagai strategi utama dalam mendorong partisipasi masyarakat pada produk investasi syariah. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan literatur mengenai perilaku investasi di era digital, serta rekomendasi praktis bagi Pegadaian Syariah dalam mengembangkan layanan yang lebih adaptif, inklusif, dan sesuai dengan kebutuhan psikologis masyarakat di tengah dinamika ekonomi.

Kata Kunci: *Income Level*, *Trust*, *Perceived Benefit*, Minat Menabung Emas, Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS), Deflasi, Investasi Syariah Digital



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Audiya Fahrina Rachmat

Bachelor of Applied Finance and Islamic Banking Study Program

The Influence of Income Level, Trust, and Perceived Benefit on the Intention to Save Gold in Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS)

ABSTRACT

The rising interest in gold savings amidst a deflationary period reflects a shift in public investment behavior that is not solely influenced by macroeconomic factors. In this context, Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS) has emerged as one of the platforms experiencing significant growth. This study aims to analyze the influence of income level, trust, and perceived benefit on the interest in saving gold among PSDS users. The research adopts a quantitative associative approach, with data collected through questionnaires distributed to 100 purposively selected respondents. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The results indicate that trust and perceived benefit have a positive and significant effect on the interest in saving gold, while income level does not show a significant partial influence. However, simultaneously, all three variables contribute to the increased interest in digital gold investment. These findings emphasize the importance of building trust in digital platforms and strengthening the perceived benefits of the service as key strategies to encourage public participation in Sharia-compliant investment products. This research offers theoretical contributions to the literature on digital investment behavior and provides practical recommendations for Pegadaian Syariah to develop more adaptive, inclusive, and psychologically responsive services amid economic uncertainty.

Keywords: Income Level, Trust, Perceived Benefit, Intention to Save Gold, Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS), Deflation, Digital Islamic Investment



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Tingkat Pendapatan (<i>Income Level</i>).....	12
2.1.2 Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	14
2.1.3 Manfaat yang Dirasakan (<i>Perceived Benefit</i>)	15
2.1.4 Minat	17

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.5	Menabung Emas.....	19
2.1.6	Produk Tabungan Emas Pegadaian Syariah	21
2.1.7	<i>Income Level, Trust, Perceived Benefit</i> , dan Minat Menabung Emas Menurut Perspektif Islam	23
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Berpikir	34
2.4	Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Objek Penelitian	37
3.3	Metode Pengambilan Sampel	37
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian	39
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian	40
3.6	Definisi Operasional Variabel	41
3.7	Metode Analisa Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Analisis Profil Responden.....	50
4.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.2	Responden Berdasarkan Usia	50
4.1.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
4.1.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
4.2	Uji Data Penelitian	52
4.2.1	Uji Instrumen.....	53
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	54
4.2.3	Uji Regresi Linear Berganda	57
4.2.4	Uji Hipotesis.....	59



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3	Pembahasan	61
4.3.1.	Pengaruh <i>Income Level</i> (X_1) Terhadap Minat Menabung Emas Pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS).	62
4.3.2.	Pengaruh <i>Trust</i> (X_2) Terhadap Minat Menabung Emas Pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS).	66
4.3.3.	Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> (X_3) Terhadap Minat Menabung Emas Pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS).	71
4.3.4.	Minat Menabung Emas (Y) Pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS).	75
4.3.5.	Pengaruh <i>Income Level</i> (X_1), <i>Trust</i> (X_2), dan <i>Perceived Benefit</i> (X_3) Terhadap Minat Menabung Emas (Y) Pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS).	78
4.4	Implementasi Hasil Penelitian.....	80
BAB V	PENUTUP	85
5.1.	Kesimpulan.....	85
5.2.	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN		91



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ragam Instrumen Investasi yang Dimiliki Masyarakat Indonesia	2
Gambar 1. 2 Grafik Pergerakan Harga Emas – 5 Tahun Terakhir	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	51
Gambar 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir ...	51
Gambar 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	52





DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Tingkat Inflasi (Januari, 2025)	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Tabel Penilai Skor Kuesioner (Skala Likert)	41
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reabilitas	54
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Residual Menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	55
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4. 5 Hasil Uji Park	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji t (Parsial)	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji F (Simultan)	60
Tabel 4. 9 Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	61
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Responden Income Level	62
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Trust	67
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Perceived Benefit	71
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Minat Menabung Emas ...	75

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 2 Uji Instrumen pada SPSS.....	96
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik pada SPSS	99
Lampiran 4 Uji Regresi Linear Berganda	101
Lampiran 5 Uji Hipotesis	101
Lampiran 6 Distribusi Frekuensi Variabel	102



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dalam ilmu ekonomi, deflasi merupakan kondisi ketika tingkat harga barang dan jasa mengalami penurunan secara terus-menerus dalam suatu periode tertentu. Secara teori, deflasi sering kali dikaitkan dengan penurunan daya beli masyarakat yang pada akhirnya menyebabkan konsumsi dan investasi ikut menurun (Mankiw, 2020). Hal ini terjadi karena ekspektasi terhadap harga yang semakin rendah mendorong masyarakat untuk menunda pembelian dan investasi, dengan harapan dapat memperoleh harga yang lebih murah di masa mendatang. Jika situasi ini terus berlanjut, maka aktivitas ekonomi dapat melemah akibat menurunnya permintaan agregat dan rendahnya perputaran uang di masyarakat (Keynes, 1936).

Tabel 1. 1 Tabel Tingkat Inflasi (Januari, 2025)

Tahun	Inflasi y-on y (%)	Inflasi y-to-d (%)
Januari 2023	5,28%	0,34%
Januari 2024	2,57%	0,04%
Januari 2025	0,76%	-0,76% (Deflasi)

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2025

Data yang dirilis oleh Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa tingkat inflasi *year-on-year* (y-on-y) di Indonesia mengalami penurunan signifikan dalam tiga tahun terakhir. Pada Januari 2023, tingkat inflasi mencapai 5,28%, kemudian turun menjadi 2,57% pada Januari 2024, dan semakin rendah menjadi 0,76% pada Januari 2025. Bahkan, secara *year-to-date* (y-to-d), Indonesia mengalami deflasi sebesar -0,76% pada Januari 2025 (BPS, 2025). Secara teori, kondisi seperti ini seharusnya mengurangi minat masyarakat untuk berinvestasi, mengingat adanya ketidakpastian ekonomi dan kecenderungan masyarakat untuk menunda konsumsi serta investasi.

Namun, fenomena yang terjadi justru menunjukkan tren yang berbeda. Berdasarkan data Kustodian Sentral Efek Indonesia, jumlah investor di Indonesia pada Januari 2025 mencapai 13,5 juta, meningkat dari 12,15 juta

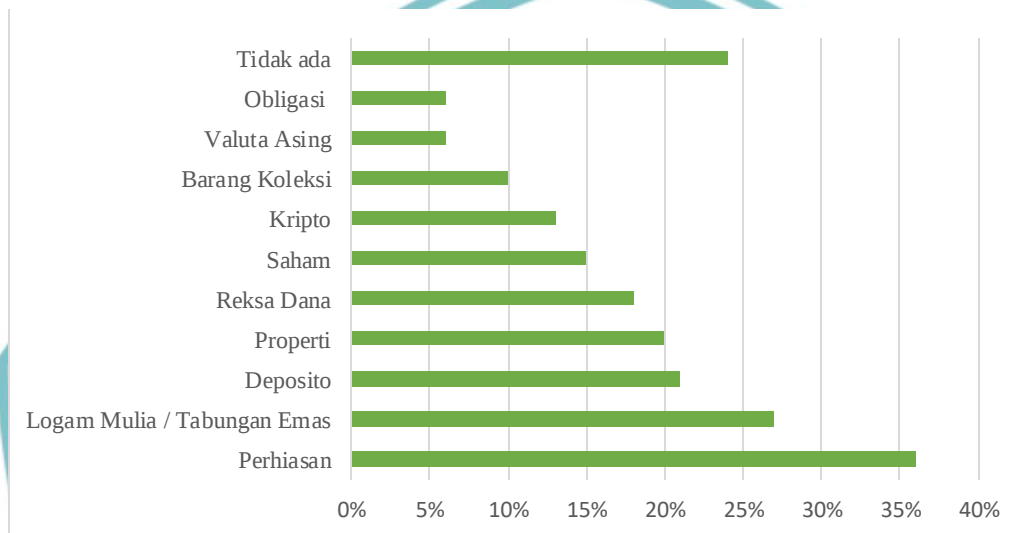


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pada 2024 atau tumbuh sebesar 11,11% dalam satu tahun (KSEI, 2025). Selain itu, peningkatan investasi juga terlihat dari laporan Pegadaian yang mencatat bahwa hingga Januari 2025 jumlah saldo Deposito Emas Pegadaian sudah mencapai 118 kilogram. Hingga akhir tahun 2024, total saldo tabungan emas masyarakat mencapai 10,33 ton meningkat dari 8,2 ton pada Juni 2024, atau mengalami kenaikan sebesar 25,98% (Pegadaian, 2025).



Gambar 1. 1 Ragam Instrumen Investasi yang Dimiliki Masyarakat Indonesia
Sumber: databoks.katadata.co.id

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh JakPat, dari 2.000 responden, sebanyak 36% memilih perhiasan emas sebagai investasi, sementara 27% berinvestasi dalam logam mulia atau tabungan emas (JakPat, 2024). Dengan total 63% responden memilih emas sebagai instrumen investasi utama, tren ini menunjukkan bahwa emas tetap dianggap sebagai *safe haven asset* yang dapat melindungi nilai kekayaan di tengah ketidakpastian ekonomi. Menurut teori ekonomi *Keynesian*, seperti yang dikemukakan oleh John Maynard Keynes dalam *The General Theory of Employment, Interest, and Money* pada tahun 1936, deflasi menyebabkan turunnya permintaan agregat karena konsumen dan pelaku bisnis menunda konsumsi serta investasi dengan harapan harga akan terus menurun (Keynes, 1936). Meskipun teori ekonomi menyatakan bahwa deflasi cenderung menghambat investasi, investasi emas tetap meningkat di Indonesia. Kenaikan harga emas dalam beberapa tahun terakhir seharusnya mengurangi minat investor karena harga beli yang lebih tinggi dapat menekan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

potensi keuntungan. Namun, kenyataannya, permintaan terhadap emas tetap bertumbuh. Fenomena ini mengindikasikan bahwa terdapat faktor lain yang memengaruhi keputusan investasi emas, di luar pergerakan harga dan kondisi ekonomi makro.



Gambar 1. 2 Grafik Pergerakan Harga Emas – 5 Tahun Terakhir
 Sumber: <https://harga-emas.org/grafik/> diakses Kamis,13 Februari 2025 pukul 14.58

Salah satu bentuk respons terhadap meningkatnya kebutuhan akan investasi emas yang aman dan mudah diakses terlihat dari inovasi layanan digital oleh lembaga keuangan nasional. Pegadaian sebagai salah satu lembaga keuangan yang menyediakan investasi emas, telah mengembangkan Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS) untuk memungkinkan masyarakat berinvestasi emas secara daring tanpa perlu datang langsung ke kantor cabang. Digitalisasi ini menjadikan investasi emas lebih inklusif dan fleksibel, terutama bagi masyarakat yang mengutamakan kemudahan dalam bertransaksi. Selain itu, investasi emas pada Pegadaian Syariah Digital juga berbasis prinsip ekonomi Islam, sehingga dianggap lebih aman bagi masyarakat yang ingin berinvestasi sesuai dengan syariat. Sesuai dengan Fatwa DSN-MUI No. 77/DSN-MUI/V/2010, transaksi jual beli emas secara tidak tunai diperbolehkan selama emas tidak digunakan sebagai alat tukar resmi (MUI, 2010). Dengan adanya jaminan syariah dan digitalisasi layanan, investasi emas semakin diminati oleh berbagai lapisan masyarakat. Dalam konteks inilah, menarik untuk menelusuri lebih lanjut faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan layanan PSDS sebagai instrumen investasi emas digital.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salah satu faktor yang diduga berkontribusi terhadap meningkatnya minat masyarakat dalam investasi emas adalah adanya perbedaan tingkat pendapatan (*income level*). Individu dengan pendapatan yang lebih tinggi cenderung memiliki preferensi lebih kuat terhadap investasi emas karena dianggap sebagai aset yang stabil dan memiliki daya lindung nilai terhadap inflasi. Penelitian yang dilakukan oleh Sari dan Azzafira (2021), menunjukkan bahwa variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam berinvestasi emas. Semakin tinggi tingkat pendapatan seseorang, semakin besar kecenderungan mereka untuk berinvestasi emas, terutama pada platform digital yang menawarkan kemudahan akses. Namun, hasil penelitian yang dilakukan oleh Anggraini dan Cahyono (2025) menunjukkan temuan yang berbeda, di mana variabel pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk tabungan emas Pegadaian Syariah di Yogyakarta. Perbedaan hasil tersebut dapat disebabkan oleh berbagai faktor, antara lain karakteristik responden, perbedaan preferensi dalam berinvestasi, tingkat kepercayaan terhadap lembaga keuangan, persepsi terhadap manfaat produk, serta pemahaman mengenai mekanisme tabungan emas pada masing-masing kelompok responden. Oleh karena itu, diperlukan kajian lanjutan guna mengidentifikasi faktor-faktor yang lebih berpengaruh dalam menentukan minat masyarakat terhadap investasi emas, khususnya dalam konteks tabungan emas di Pegadaian Syariah.

Di samping faktor pendapatan, tingkat kepercayaan (*trust*) terhadap platform investasi emas juga merupakan determinan penting dalam pengambilan keputusan investasi. Studi yang dilakukan oleh Mundhori dan Rohmah (2022) menemukan bahwa kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam menabung emas, terutama pada layanan yang menawarkan kualitas pelayanan yang baik dan keamanan transaksi yang terjamin. Kepercayaan ini menjadi elemen utama dalam adopsi layanan investasi berbasis digital, khususnya pada sektor keuangan syariah. Selain tingkat pendapatan dan kepercayaan, manfaat yang dirasakan (*perceived benefit*) dari layanan investasi emas digital juga berperan dalam membentuk minat masyarakat. Studi yang dilakukan oleh Farokha dan Rivai (2022)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengungkapkan bahwa manfaat memiliki pengaruh dalam keputusan individu untuk menabung emas. Oleh karena itu, faktor tersebut tetap menjadi bahan pertimbangan penting bagi individu dalam menentukan pilihan investasi yang aman dan menguntungkan, terutama bagi masyarakat yang mempertimbangkan aspek praktis dalam pengelolaan keuangan.

Temuan tersebut sejalan dengan hasil prariset yang telah peneliti lakukan terhadap pengguna Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS). Berdasarkan survei awal yang disebarakan melalui *Google Form* kepada 15 responden dari beragam latar belakang usia dan profesi, ditemukan bahwa keputusan mereka untuk menabung emas pada PSDS dipengaruhi oleh tiga faktor utama, yaitu tingkat pendapatan, kepercayaan terhadap platform, dan manfaat yang dirasakan dari layanan tersebut. Sebagian besar responden menyebutkan kemudahan akses, transparansi dalam proses transaksi, status PSDS sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang berada di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), serta sistem berbasis syariah sebagai alasan utama mereka dalam memilih platform ini. Meskipun aspek pendapatan memberikan pengaruh tertentu, faktor kepercayaan dan persepsi terhadap manfaat layanan tampak lebih dominan dalam membentuk minat responden untuk berinvestasi emas secara digital.

Berdasarkan temuan ini, urgensi penelitian terletak pada pentingnya pengkajian lebih lanjut terhadap faktor-faktor psikologis dan persepsional yang memengaruhi minat masyarakat dalam menabung emas pada platform digital berbasis syariah, khususnya pada masa deflasi yang secara teoritis dapat menurunkan minat investasi. Dengan menguji pengaruh tingkat pendapatan, kepercayaan, dan manfaat yang dirasakan secara kuantitatif, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan literatur di bidang perilaku investasi digital, serta menjadi rujukan praktis bagi pengembangan layanan investasi syariah yang adaptif terhadap kebutuhan dan preferensi masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini difokuskan untuk menganalisis secara mendalam “Pengaruh *Income Level*, *Trust*, dan *Perceived Benefit* terhadap Minat Menabung Emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS)”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Secara teori, deflasi dapat menyebabkan penurunan daya beli masyarakat yang berdampak pada menurunnya konsumsi dan investasi. Kondisi deflasi mendorong individu dan pelaku usaha untuk menunda konsumsi dan investasi karena adanya ekspektasi bahwa harga akan terus menurun di masa mendatang (Keynes, 1936). Akibatnya, permintaan agregat melemah, yang pada akhirnya dapat memperlambat pertumbuhan ekonomi. Teori ekonomi juga menyebutkan bahwa deflasi meningkatkan risiko ekonomi, sehingga masyarakat cenderung menghindari investasi atau memilih menyimpan uang dalam bentuk aset yang lebih likuid (Mankiw, 2020).

Namun, realitas yang terjadi menunjukkan hal yang berbeda. Data dari Kustodian Sentral Efek Indonesia menunjukkan bahwa jumlah investor di Indonesia justru mengalami peningkatan sebesar 11,11% dalam satu tahun terakhir (KSEI, 2025). Selain itu, laporan dari mencatat bahwa jumlah saldo tabungan emas masyarakat meningkat sebesar 25,98% dalam periode yang sama (Pegadaian, 2025). Bahkan, survei yang dilakukan oleh Jakpat menunjukkan bahwa emas menjadi instrumen investasi yang paling diminati oleh masyarakat Indonesia, dengan total 63% responden memilih emas sebagai aset utama mereka (JakPat, 2024). Fenomena ini bertentangan dengan teori ekonomi klasik yang menyatakan bahwa dalam kondisi deflasi, investasi seharusnya mengalami penurunan akibat ketidakpastian ekonomi. Fenomena ini bertentangan dengan teori Keynesian yang menyatakan bahwa deflasi akan menyebabkan penurunan permintaan agregat dan investasi akibat ketidakpastian ekonomi (Keynes, 1936). Salah satu faktor yang diduga memengaruhi fenomena ini adalah aspek ekonomi dan psikologis masyarakat dalam pengambilan keputusan investasi. *Income level* (tingkat pendapatan), *trust* (kepercayaan terhadap platform investasi digital), serta *perceived benefit* (manfaat yang dirasakan) dalam menabung emas dapat menjadi faktor utama yang mendorong keputusan tersebut.

Hingga saat ini kajian empiris yang secara spesifik membahas faktor-faktor yang memengaruhi minat menabung emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS) dalam kondisi deflasi masih terbatas. Oleh karena itu,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penelitian ini dilakukan guna menganalisis secara mendalam faktor-faktor yang berkontribusi terhadap minat masyarakat dalam menabung emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS), sehingga dapat memberikan wawasan yang lebih komprehensif terkait fenomena tersebut.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah dijabarkan, maka peneliti ingin mengajukan pertanyaan-pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah tingkat pendapatan (*income level*) berpengaruh terhadap minat menabung emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS)?
2. Apakah kepercayaan (*trust*) berpengaruh terhadap minat menabung emas pada Pegadaian Syariah Digital?
3. Apakah manfaat yang dirasakan (*perceived benefit*) berpengaruh terhadap minat menabung emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS)?
4. Apakah *income level*, *trust*, dan *perceived benefit* berpengaruh terhadap minat menabung emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS)?

1.4 Tujuan Penelitian

Melalui pertanyaan penelitian yang telah diajukan di atas, maka tujuan penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh tingkat pendapatan (*income level*) terhadap minat menabung emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS).
2. Menganalisis pengaruh kepercayaan (*trust*) terhadap minat menabung emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS).
3. Menganalisis pengaruh manfaat yang dirasakan (*perceived benefit*) terhadap minat menabung emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS).
4. Menganalisis sejauh mana *income level*, *trust*, dan *perceived benefit* memengaruhi minat menabung emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, baik dari segi teoritis maupun secara praktis yaitu sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat individu dalam berinvestasi emas pada layanan digital berbasis syariah, khususnya dalam kondisi ekonomi yang mengalami deflasi.
2. Penelitian ini dapat menyumbangkan wawasan sehingga bisa menjadi referensi bagi studi akademik selanjutnya yang meneliti keterkaitan antara tingkat pendapatan (*income level*), kepercayaan (*trust*), dan manfaat yang dirasakan (*perceived benefit*) dalam pengambilan keputusan investasi, serta memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori dalam bidang ekonomi dan keuangan syariah.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Penulis

Penelitian ini bermanfaat bagi penulis dalam memperluas wawasan dan pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat individu dalam berinvestasi emas pada layanan digital berbasis syariah. Selain itu, penelitian ini juga memberikan dasar yang kuat bagi studi di masa depan terkait penggunaan jasa keuangan digital, khususnya dalam konteks investasi syariah.

2. Bagi Pegadaian Syariah

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi Pegadaian Syariah dalam meningkatkan kualitas layanan digitalnya agar lebih sesuai dengan preferensi dan kebutuhan calon nasabah. Dengan memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi, Pegadaian Syariah dapat merancang strategi pemasaran dan kebijakan yang lebih efektif guna meningkatkan literasi keuangan serta mendorong partisipasi masyarakat dalam investasi emas digital.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi masyarakat mengenai manfaat dan peluang investasi emas pada layanan digital Pegadaian Syariah. Dengan adanya pemahaman yang lebih baik, masyarakat dapat mengambil keputusan investasi yang lebih terinformasi, sesuai dengan kondisi ekonomi serta kebutuhan finansial mereka, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan finansial dalam jangka panjang.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat menjadi landasan awal bagi penelitian-penelitian berikutnya yang ingin mengeksplorasi lebih jauh faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi dalam konteks keuangan syariah digital, baik secara kuantitatif maupun dengan pendekatan metode lain.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri atas enam subbab yang mencakup latar belakang penelitian, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan. Bagian ini bertujuan untuk memberikan gambaran awal mengenai konteks penelitian, permasalahan yang diangkat, serta urgensi penelitian yang dilakukan.

Pada penelitian ini, Bab 1 Pendahuluan membahas latar belakang mengenai kondisi deflasi dan peningkatan investasi emas di Indonesia, khususnya pada layanan digital seperti Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS). Selain itu, bab ini juga menguraikan rumusan masalah yang merumuskan faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat dalam menabung emas di PSDS, diikuti dengan pertanyaan penelitian yang berfokus pada pengaruh *income level*, *trust*, dan *perceived benefit* terhadap minat menabung emas. Bab ini juga menjelaskan tujuan penelitian serta manfaatnya baik dari segi teoritis maupun praktis, termasuk bagi peneliti, Pegadaian Syariah, dan masyarakat. Terakhir, bab ini memuat sistematika penulisan yang memberikan gambaran struktur penelitian secara keseluruhan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari penelitian ini, termasuk konsep deflasi, investasi emas, serta faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat dalam berinvestasi, yaitu *income level*, *trust*, dan *perceived benefit*. Selain itu, bab ini membahas berbagai penelitian terdahulu yang relevan guna mengidentifikasi *research gap* dan menunjukkan kebaruan penelitian. Bab ini juga menyusun kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antara variabel independen (*income level*, *trust*, dan *perceived benefit*) terhadap variabel dependen (minat menabung emas pada PSDS). Selain itu, hipotesis penelitian dirumuskan berdasarkan teori dan penelitian terdahulu untuk diuji dalam analisis data yang akan dilakukan.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan pendekatan penelitian yang digunakan, yaitu metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif untuk menganalisis hubungan antara variabel independen dan dependen. Penelitian ini berfokus pada masyarakat yang telah atau berencana menabung emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS). Metode pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling yang menetapkan kriteria responden tertentu agar sesuai dengan tujuan penelitian. Jenis dan sumber data yang digunakan meliputi data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner serta data sekunder yang diperoleh dari jurnal, buku, dan laporan terkait. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert untuk mengukur persepsi responden. Sementara itu, teknik analisis data yang digunakan mencakup uji validitas dan reliabilitas untuk memastikan kualitas instrumen penelitian, uji asumsi klasik guna memenuhi persyaratan analisis regresi, serta analisis regresi linier berganda untuk menguji hubungan antara variabel independen dan dependen.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil pengolahan dan analisis data yang telah dikumpulkan selama proses penelitian. Data yang diperoleh dari responden diolah menggunakan teknik analisis kuantitatif guna menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen sesuai dengan rumusan masalah. Selain



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

itu, bab ini juga memuat pembahasan terhadap hasil penelitian yang telah diperoleh dengan mengaitkannya pada teori yang relevan dan temuan dari penelitian terdahulu. Penjelasan dalam bab ini bertujuan untuk memberikan interpretasi mendalam mengenai hasil penelitian, serta menguraikan implikasi temuan dalam konteks praktik investasi emas digital berbasis syariah.

BAB V PENUTUP

Bab ini memuat kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta memberikan rekomendasi untuk pihak-pihak yang berkepentingan. Kesimpulan disusun berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, sehingga dapat menjawab pertanyaan penelitian dan tujuan yang telah dirumuskan. Selanjutnya, rekomendasi diberikan sebagai masukan bagi Pegadaian Syariah, peneliti selanjutnya, serta masyarakat umum dalam rangka mengembangkan investasi emas digital yang berbasis syariah. Harapannya, penelitian ini dapat menjadi referensi bagi studi lebih lanjut yang ingin menelusuri faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi masyarakat di era digital.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *income level*, *trust*, dan *perceived benefit* terhadap minat menabung emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS). Penelitian ini menggunakan metode penyebaran kuesioner dengan total 20 item pernyataan yang diukur menggunakan Skala Likert. Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat pengguna PSDS.

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. *Income level* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS). Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pendapatan bukan faktor utama yang memengaruhi keputusan masyarakat dalam memilih layanan investasi emas digital berbasis syariah.
2. *Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung emas pada PSDS. Artinya, semakin tinggi tingkat kepercayaan masyarakat terhadap layanan PSDS, maka semakin besar pula minat mereka untuk menabung emas secara digital.
3. *Perceived benefit* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung emas. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar manfaat yang dirasakan dari penggunaan layanan PSDS, seperti kemudahan, keamanan, dan efisiensi, maka semakin tinggi pula minat masyarakat untuk menabung emas.
4. Secara simultan *income level*, *trust*, dan *perceived benefit* berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung emas pada Pegadaian Syariah Digital Services. Hal ini menunjukkan bahwa kombinasi ketiga variabel tersebut dapat menjelaskan faktor-faktor yang mendorong masyarakat dalam menggunakan layanan investasi emas digital berbasis syariah. Dengan demikian, model regresi yang digunakan dalam penelitian ini layak digunakan untuk menjelaskan hubungan antar variabel yang diteliti.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pegadaian Syariah, disarankan untuk terus meningkatkan kualitas layanan digital pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS), terutama dalam aspek yang membangun kepercayaan dan manfaat nyata bagi pengguna. Perusahaan juga tetap perlu memperhatikan transparansi sistem, kemudahan akses, serta keamanan layanan agar dapat memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap produk investasi emas berbasis syariah. Selain itu, pendekatan komunikasi berbasis edukasi dapat digunakan untuk menanamkan pemahaman bahwa investasi emas syariah dapat dijangkau oleh semua kalangan dan tidak terbatas pada tingkat pendapatan tertentu.
2. Bagi Masyarakat, hasil penelitian ini diharapkan dapat mendorong masyarakat untuk lebih selektif dan rasional dalam memilih produk investasi. Temuan bahwa *perceived benefit* dan *trust* lebih berpengaruh terhadap minat menabung dibandingkan *income level* menunjukkan bahwa siapa pun dapat memulai investasi emas syariah selama memiliki keyakinan dan pemahaman manfaatnya. Oleh karena itu, penting bagi masyarakat untuk terus meningkatkan literasi keuangan syariah agar dapat mengambil keputusan finansial yang bijak dan sesuai prinsip Islam.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan memperluas cakupan wilayah atau karakteristik responden agar hasil yang diperoleh menjadi lebih general. Peneliti juga dapat mempertimbangkan penambahan variabel bebas lain seperti literasi keuangan, religiusitas, pengaruh sosial (*social influence*), kemudahan teknologi (*ease of use*), *financial attitude*, *perceived risk*, dan *self-control* atau kontrol diri, serta menggunakan metode pendekatan yang berbeda seperti kualitatif atau metode campuran (*mixed-method*) agar mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat terhadap layanan keuangan syariah digital.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314-324.
- Anggraini, N. S., & Cahyono, E. (2025). Pengaruh Sharia Financial Literacy dan Investment Risk terhadap Keputusan Investasi Emas di Pegadaian Syariah dengan Pendapatan sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Maneksi VOL 14, NO. 01*, 112-119.
- Apriani, I., Majid, N., & Rohana. (2023). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menabung Emas di Unit Pegadaian Syariah UIN STS Jambi. *Journal of Economics and Business Management*, 2 (1), 227-243.
- Arrow, K. J. (1971). *The Theory of Discrimination*. Princeton: NJ: Princeton University Press.
- Becker, G. S. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education (3rd ed.)*. Chicago: University of Chicago Press.
- BPS. (2025). *Tingkat inflasi year-on-year dan year-to-date Indonesia tahun 2023–2025*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Clarke, C., & Kopczuk, W. (2025). Measuring income and income inequality. *Journal of Economic Perspectives*, 39(2), 103–126.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Dr. H. Sunita Dasman, A. M., Dr. Devy Mawarnie Puspitasari, S. M., Dr. Ir. Tri Ngudi Wiyatno, M. I., & Widiastuti, S. M. (2024). *MANAJEMEN INVESTASI MODERN : PANDUAN PRAKTIS UNTUK PORTOFOLIO YANG SUKSES*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Farokha, S., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Terhadap Niat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pegadaian. *Jurnal Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, Vol. 4 Spesial Issue 3*, 1323-1341.
- Fauzyah, N. J., Kurniawan, A., Agnyoto, P., & Hadi, S. H. (2024). The Influence of Financial Literacy, Perceptions of Gold Prices and Pocket Money on



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Interest in Gold Investment. *Proceeding of the 4th International Conference on Accounting and Finance (iCAF)*, Vol 2, 93-104.

Firmansyah, R., & Ramdhaningsih, D. (2021). Pengaruh reputasi, transparansi, dan kepatuhan terhadap regulasi terhadap tingkat kepercayaan investor. *Jurnal Ekonomi & Keuangan*, 15(2), 134-148.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harackiewicz, J. M., Smith, J. L., & Priniski, S. J. (2016). Interest matters: The importance of promoting interest in education. *. Policy Insights from the Behavioral and Brain Sciences*, 3(2), 220-227.

JakPat. (2024). *Survei preferensi investasi masyarakat Indonesia tahun 2024*. JakPat Research Report.

Keynes, J. M. (1936). *The General Theory of Employment, Interest, and Money*. London: Palgrave Macmillan.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Indeks.

KSEI. (2025). *Laporan jumlah investor di Indonesia tahun 2024-2025*. Jakarta: Kustodian Sentral Efek Indonesia.

Lestari, S., & Wahyudi, T. (2020). Pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan terhadap minat investasi pada platform fintech. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 19(3), 235-250.

Mankiw, N. G. (2020). *The Principles of Macroeconomics (10th ed.)*. New York: Worth Publishers.

Mareta, A. P., Faiyah, L. I., Ridwansyah, Ghani, W. R., Kesuma, M. R., Hasanah, N. A., ... Setiawan, H. (2025). Pengaruh Perceived Risk, Perceived Benefit dan Moderasi Word of Mouth pada Investasi Emas Digital. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, Vol. 10, No. 1, 66–80.

Markowitz, H. (1952). Portfolio Selection. *The Journal of Finance*, 7(1), 77–91.

Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709-734.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- MUI. (2010). *Fatwa DSN-MUI No. 77/DSN-MUI/V/2010 tentang Jual Beli Emas Secara Tidak Tunai*. Jakarta: Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia.
- Mulyadi, A. W., & Susanti, A. (2024). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Tabungan Emas di Pegadaian pada Gen Z di Wilayah Solo Raya. *Jurnal Studi Inovasi Vol.4, No.1*, 36-44.
- Mundhori, & Rohmah, F. (2022). Mundhori, & Rohmah, F. . (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Tingkat Pendapatan terhadap Minat Menabung Di KSPPS BMT Mandiri Artha Syariah Sumberrejo. *Al-Muhasib: Journal of Islamic Accounting and Finance*, 2(1), 21–44.
- Pegadaian. (2025). *Laporan perkembangan investasi emas dan saldo deposito emas di Indonesia tahun 2024-2025*. Jakarta: Pegadaian.
- Purwanto, A., & Susanto, T. D. (2018). Pengaruh Dimensi Kepercayaan Terhadap Adopsi Layanan E-Government. *Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi Vol.3 No.1*, 12-18.
- Ramdhania, N. A., Sriyono, & Prapanca, D. (2024). PENGARUH PENDAPATAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN PERILAKU KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA GENERASI Z DI KOTA SURABAYA). *Journal of Economic, Business and Accounting* 7(6), 9223-9237.
- Renninger, K. A., & Pozos-Brewer, R. K. (2015). Interest, psychology of. . In *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (2nd ed.) Vol 11*, 514-518.
- Santoso. (2021). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat dalam berinvestasi emas melalui Pegadaian. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 18(2), 123-140.
- Sari, J. D., & Azzafira, S. A. (2021). Analisis pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap minat calon nasabah berinvestasi emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal Investasi Islam*, 6(2), 95-117.
- Schiffman, e. G., & Kanuk, L. (2018). *Consumer Behavior (11th ed.)*. Pearson Education.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Shah, D. N., Soomro, B. A., & Anwar, S. (2023). Intention to adopt Islamic finance through the mediation of attitudes towards Islamic finance. . *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(6), 931–951.
- Shefrin, H. (2002). *Beyond Greed and Fear: Understanding Behavioral Finance and the Psychology of Investing*. Oxford University Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tamara, D., Seto, A. B., Kurniawan, D., & Hamonangan, K. N. (2021). Gold Investing Behavior through E-Commerce Platforms. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) Volume 12*, 13183-13205 .
- Thapa, B., & Shah, A. K. (2020). Factors Influencing Investment Decisions in Gold. *Journal of Business and Social Sciences Research: Vol. V, No. 2*, 52-62.
- Wahyuni, S., & Fitri, R. (2022). Analisis minat investasi emas pada masyarakat perkotaan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(1), 75-90.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer perceptions of price, quality, and value: A means-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2-22.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian: Pengaruh *Income Level*, *Trust*, dan *Perceived Benefit* terhadap Minat Menabung Emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS)

Yth. Responden Kuesioner

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Audiya Fahrina Rachmat, mahasiswa semester akhir Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Akuntansi, Program Studi D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi) dengan judul:

“Pengaruh *Income Level*, *Trust*, dan *Perceived Benefit* terhadap Minat Menabung Emas pada Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS)”, di bawah bimbingan Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., AK. CA, M. Si.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan layanan digital investasi emas berbasis syariah melalui aplikasi PSDS. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

Kriteria Responden:

1. Memiliki penghasilan tetap
2. Berusia minimal 22 tahun
3. Memiliki pemahaman atau ketertarikan terhadap investasi emas
4. Pernah atau sedang menggunakan Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS)

● Link Pengisian Kuesioner:

<https://bit.ly/KuesionerPenelitianAudiyaFahrina>

Seluruh data yang diberikan bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk keperluan akademik. Terima kasih atas kesediaannya dalam berpartisipasi. Semoga kebaikan Anda dibalas dengan keberkahan oleh Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A. SCREENING QUESTION

- 1) Apakah anda memiliki penghasilan tetap?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
- 2) Apakah usia anda saat ini berusia 22 tahun atau lebih?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
- 3) Apakah anda memiliki ketertarikan atau pemahaman mengenai investasi emas?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
- 4) Apakah anda pernah atau sedang menggunakan layanan Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS)?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak

B. IDENTITAS RESPONDEN

- 1) Nama Lengkap
- 2) Nomor Whatsapp
- 3) Jenis Kelamin
 - ☐ Laki – laki
 - ☐ Perempuan
- 4) Usia
 - ☐ 22 – 25 Tahun
 - ☐ 26 – 30 Tahun
 - ☐ > 30 Tahun
- 5) Pendidikan Terakhir
 - ☐ SMA/Sederajat
 - ☐ Diploma (D1/D2/D3/D4)
 - ☐ Sarjana (S1/S2/S3)
- 6) Pekerjaan
 - ☐ Pegawai swasta
 - ☐ Pegawai Negeri Sipil



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Wirausaha
- Profesi (dokter, konsultan, pengacara, dll)

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Silakan pilih satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat dan pengalaman Anda terhadap setiap pernyataan berikut.

Penelitian ini menggunakan skala Likert 1–5:

1= Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Ragu-Ragu

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

C. VARIABEL *INCOME LEVEL*

Pernyataan Variabel <i>Income Level</i>	Frekuensi Responden				
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Penghasilan per bulan					
Saya memiliki pendapatan tetap setiap bulan.					
Stabilitas sumber pendapatan					
Saya mampu menyisihkan sebagian pendapatan saya untuk menabung secara rutin.					
Kecukupan pendapatan untuk menabung/investasi					
Saya memiliki perencanaan keuangan jangka panjang, termasuk investasi emas.					
Saya mempertimbangkan besarnya pendapatan saya sebelum mengambil keputusan menabung.					
Saya tidak mengalami kesulitan finansial dalam melakukan investasi emas secara berkala.					

D. VARIABEL *TRUST*

Pernyataan Variabel <i>Trust</i>	Frekuensi Responden				
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kepercayaan terhadap keamanan sistem					
Saya percaya bahwa PSDS aman digunakan.					
Kepercayaan pada transparansi informasi					
Saya yakin data pribadi saya terlindungi saat menggunakan PSDS.					
Keyakinan bahwa layanan PSDS sesuai prinsip syariah					
Saya percaya PSDS menerapkan prinsip syariah dalam semua transaksinya.					
Kepercayaan terhadap keandalan dan konsistensi layanan					
Saya percaya bahwa PSDS dapat diandalkan untuk kebutuhan investasi emas jangka panjang.					
Saya merasa yakin bahwa PSDS akan menepati komitmennya terhadap layanan pengguna.					

E. VARIABEL *PERCEIVED BENEFIT*

Pernyataan Variabel <i>Perceived Benefit</i>	Frekuensi Responden				
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Kemudahan akses dan transaksi					
Saya merasa menabung emas melalui Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS) memberi keuntungan investasi yang baik.					
Saya merasa biaya dan waktu yang saya keluarkan menjadi lebih efisien melalui PSDS.					
Potensi keuntungan investasi emas					
Menabung emas di PSDS membuat saya merasa aman secara finansial.					
Fleksibilitas dalam menabung dan menarik dana					
Saya merasa proses transaksi emas di PSDS sangat mudah dan praktis.					
PSDS memberikan akses yang fleksibel untuk menabung emas kapan saja.					



F. VARIABEL MINAT MENABUNG EMAS

Pernyataan Variabel Minat Menabung Emas	Frekuensi Responden				
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Keinginan untuk terus menabung emas di PSDS					
Saya tertarik untuk terus menabung emas melalui PSDS.					
Rencana meningkatkan frekuensi/nominal tabungan					
Saya sering menggunakan PSDS untuk transaksi tabungan emas.					
Kesediaan merekomendasikan PSDS					
Saya berencana menambah jumlah tabungan emas melalui PSDS ke depannya.					
Saya akan tetap menggunakan PSDS untuk investasi emas jangka panjang.					
Saya bersedia merekomendasikan PSDS kepada orang lain untuk menabung emas.					

G. PENUTUP

Saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas kesediaan dan waktu yang telah diberikan untuk mengisi kuesioner ini. Semoga kontribusi Anda dalam penelitian ini mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT.

Audiya Fahrina Rachmat

Mahasiswa D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah

Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A. UJI VALIDITAS

Income Level

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.411*	.041	.111	.241	.592**
	Sig. (2-tailed)		.024	.831	.558	.199	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.411*	1	.162	.640**	.241	.780**
	Sig. (2-tailed)	.024		.391	.000	.199	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.041	.162	1	.342	.330	.518**
	Sig. (2-tailed)	.831	.391		.064	.075	.003
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.111	.640**	.342	1	.271	.719**
	Sig. (2-tailed)	.558	.000	.064		.148	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.241	.241	.330	.271	1	.634**
	Sig. (2-tailed)	.199	.199	.075	.148		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TotalX1	Pearson Correlation	.592**	.780**	.518**	.719**	.634**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Trust

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.069	.397*	.451*	.536**	.707**
	Sig. (2-tailed)		.716	.030	.012	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.069	1	.134	.471**	.401*	.606**
	Sig. (2-tailed)	.716		.481	.009	.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.397*	.134	1	.261	.464**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.030	.481		.164	.010	.000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.451*	.471**	.261	1	.261	.708**
	Sig. (2-tailed)	.012	.009	.164		.164	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.536**	.401*	.464**	.261	1	.773**
	Sig. (2-tailed)	.002	.028	.010	.164		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TotalX2	Pearson Correlation	.707**	.606**	.655**	.708**	.773**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Perceived Benefit

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.353	.442*	.411*	.353	.744**
	Sig. (2-tailed)		.056	.014	.024	.056	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.353	1	.135	.281	.359	.623**
	Sig. (2-tailed)	.056		.478	.132	.051	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.442*	.135	1	.411*	.353	.680**
	Sig. (2-tailed)	.014	.478		.024	.056	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.411*	.281	.411*	1	.281	.696**
	Sig. (2-tailed)	.024	.132	.024		.132	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.353	.359	.353	.281	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.056	.051	.056	.132		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TotalX3	Pearson Correlation	.744**	.623**	.680**	.696**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Minat Menabung Emas

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TotalY
Y1.1	Pearson Correlation	1	.561**	.675**	.482**	.522**	.771**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.007	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.561**	1	.586**	.628**	.641**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.675**	.586**	1	.657**	.745**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.482**	.628**	.657**	1	.590**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.522**	.641**	.745**	.590**	1	.850**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TotalY	Pearson Correlation	.771**	.827**	.886**	.810**	.850**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji REABILITAS

Income Level

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.660	5

Trust

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.724	5

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perceived Benefit

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.772	6

Minat Menabung Emas

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.887	5

Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik pada SPSS

A. UJI NORMALITAS

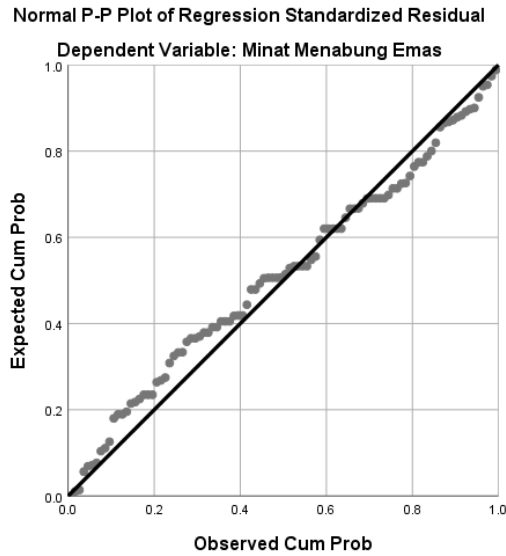
1. *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.33377660
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.061
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.068 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

2. Normal P-P Plot



B. UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1.111	2.792		-.398	.692		
Income Level	.092	.121	.073	.758	.451	.628	1.592
Trust	.394	.121	.299	3.264	.002	.705	1.418
Perceived Benefit	.562	.116	.433	4.860	.000	.744	1.344

a. Dependent Variable: Minat Menabung Emas

C. UJI HETEROSKEDASTISITAS

Uji Park

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	12.801	4.968		2.577	.012
Income Level	-.104	.216	-.059	-.480	.632
Trust	-.298	.215	-.162	-1.390	.168
Perceived Benefit	-.220	.206	-.122	-1.071	.287

a. Dependent Variable: LN_RES

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1.111	2.792		-.398	.692		
Income Level	.092	.121	.073	.758	.451	.628	1.592
Trust	.394	.121	.299	3.264	.002	.705	1.418
Perceived Benefit	.562	.116	.433	4.860	.000	.744	1.344

a. Dependent Variable: Minat Menabung Emas

A. UJI T (PARSIAL)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1.111	2.792		-.398	.692		
Income Level	.092	.121	.073	.758	.451	.628	1.592
Trust	.394	.121	.299	3.264	.002	.705	1.418
Perceived Benefit	.562	.116	.433	4.860	.000	.744	1.344

a. Dependent Variable: Minat Menabung Emas

B. UJI F (SIMULTAN)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	134.633	3	44.878	24.462	.000 ^b
	Residual	176.117	96	1.835		
	Total	310.750	99			

a. Dependent Variable: Minat Menabung Emas

b. Predictors: (Constant), Perceived Benefit, Trust, Income Level

C. UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.658 ^a	.433	.416	1.35446

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Predictors: (Constant), Perceived Benefit, Trust, Income Level
- b. Dependent Variable: Minat Menabung Emas

Lampiran 6 Distribusi Frekuensi Variabel

Income Level

Pernyataan Variabel <i>Income Level</i>	Frekuensi Responden					Rata-Rata Skor
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju	
Saya memiliki pendapatan tetap setiap bulan.	0	1	2	42	55	4,51
Saya mampu menyisihkan sebagian pendapatan saya untuk menabung secara rutin.	0	0	4	48	48	4,44
Saya memiliki perencanaan keuangan jangka panjang, termasuk investasi emas.	0	0	2	45	53	4,51
Saya mempertimbangkan besarnya pendapatan saya sebelum mengambil keputusan menabung.	0	0	5	33	62	4,57
Saya tidak mengalami kesulitan finansial dalam melakukan investasi emas secara berkala.	0	0	6	41	53	4,47
Rata-Rata Skor						4,50

Trust

Pernyataan Variabel <i>Trust</i>	Frekuensi Responden					Rata-Rata Skor
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju	
Saya percaya bahwa PSDS aman digunakan.	0	0	2	36	62	4,60
Saya yakin data pribadi saya terlindungi saat menggunakan PSDS.	0	0	6	49	45	4,41
Saya percaya PSDS menerapkan prinsip syariah dalam semua transaksinya.	0	0	2	49	49	4,47
Saya percaya bahwa PSDS dapat diandalkan untuk kebutuhan investasi jangka panjang.	0	0	2	41	57	4,55
Saya merasa yakin bahwa PSDS akan menepati komitmennya terhadap layanan pengguna.	0	0	4	47	49	4,45
Rata-Rata Skor						4,50

Perceived Benefit

Pernyataan Variabel <i>Perceived Benefit</i>	Frekuensi Responden					Rata-Rata Skor
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju	
Saya merasa menabung emas melalui Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS) memberi keuntungan investasi yang baik.	0	0	2	55	75	4,48
Menabung emas di PSDS membuat saya merasa aman secara finansial.	0	0	3	48	81	4,54
Saya merasa proses transaksi emas di PSDS sangat mudah dan praktis.	0	0	5	78	49	4,33
PSDS memberikan akses yang fleksibel untuk menabung emas kapan saja.	0	0	5	52	75	4,54
Saya merasa biaya dan waktu yang saya keluarkan menjadi lebih efisien melalui PSDS.	0	0	2	57	73	4,45
Rata-Rata Skor						4,47

Minat Menabung Emas

Pernyataan Variabel Minat Menabung Emas	Frekuensi Responden					Rata-Rata Skor
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju	
Saya tertarik untuk terus menabung emas melalui PSDS.	0	0	3	39	58	4,55
Saya sering menggunakan PSDS untuk transaksi tabungan emas.	0	0	4	49	46	4,38
Saya berencana menambah jumlah tabungan emas melalui PSDS ke depannya.	0	1	3	44	52	4,47
Saya akan tetap menggunakan PSDS untuk investasi emas jangka panjang.	0	1	3	40	56	4,51
Saya bersedia merekomendasikan PSDS kepada orang lain untuk menabung emas.	0	1	2	51	46	4,42
Rata-Rata Skor						4,61

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta