



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH *ISLAMIC MARKETING MIX* DAN LITERASI
KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG
PADA PRODUK BSI TABUNGAN HAJI INDONESIA**



Disusun oleh:
Raihan Putra Aulia / 2104411052

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH *ISLAMIC MARKETING MIX* DAN LITERASI
KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG
PADA PRODUK BSI TABUNGAN HAJI INDONESIA**



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:
Raihan Putra Aulia / 2104411052

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raihan Putra Aulia

NIM : 2104411052

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam skripsi telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 17 Juli 2025



Raihan Putra Aulia

NIM. 2104411052



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Raihan Putra Aulia
NIM : 2104411052
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Marketing Mix* dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.
Anggota Penguji : Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 17/07/2025

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.
NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Raihan Putra Aulia
NIM : 2104411052
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Marketing Mix* dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia

Disetujui oleh
Pembimbing

Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.
NIP. 197009131999031002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui oleh
Kepala Program Studi
Keuangan dan Perbankan Syariah

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP. 199201122018032001



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Anugerah dan Rahmat-Nya, *sholawat* serta salam kita panjatkan kepada Nabi kita, Nabi Muhammad SAW atas syafaat kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh *Islamic Marketing Mix* dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia” dapat diselesaikan. Tujuan dari pembuatan skripsi ini yaitu sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan Manajemen pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan, masukan, kritik, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Ucapan tersebut ditunjukkan kepada :

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, dan selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan selama proses penyusunan.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Kepala Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah.
4. Orang tua penulis yaitu Bapak Syarifuddin dan Ibu Salbiah, Kakak penulis yaitu Muetia Safitri yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan penuh kepada penulis, sehingga mampu bertahan dan kuat sampai sejauh ini.
5. Seluruh teman kelas BS 8B yang telah bersama selama proses perkuliahan dan saling memberikan dukungan serta semangat, sehingga mampu bertahan dan kuat sampai sejauh ini.
6. Sahabat dekat penulis di kelas BS 8B yaitu Hafidz Marzuki dan Arianti Indah Purwandari yang telah bersedia memberikan waktu kepada penulis untuk diskusi dan lain-lainnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Seluruh dosen, karyawan administrasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang memberikan banyak ilmu pengetahuan dan pengalaman yang berharga selama proses perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun bagi penulis sangat berarti dalam menyempurnakan penulisan dalam skripsi ini. Semoga laporan penelitian ini dapat menjadi manfaat dan wawasan bagi penulis dan teman-teman mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 17 Juli 2025

Raihan Putra Aulia
NIM. 2104411052



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raihan Putra Aulia
NIM : 2104411052
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh *Islamic Marketing Mix* Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia. Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 17/07/2025

Yang menyatakan

(Raihan Putra Aulia)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Pengaruh *Islamic Marketing Mix* dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia

ABSTRAK

Perkembangan jumlah nasabah pada tabungan haji di BSI mengalami fluktuasi pada periode tahun 2022 s.d 2024. Oleh karena itu, penerapan seni manajemen pemasaran yang efektif menjadi kunci. Salah satu metode yang digunakan dalam strategi pemasaran adalah dengan menerapkan *Islamic marketing mix* 9P. Tingkat literasi keuangan syariah masih berada di angka 39,11%. Di sisi lain, literasi keuangan konvensional mencapai 65,08% menunjukkan adanya kesenjangan yang signifikan antar kedua sektor tersebut. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh *Islamic marketing mix* dan literasi keuangan syariah terhadap minat menabung pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda menggunakan *software* SPSS versi 31. Penelitian ini menggunakan data primer yaitu berupa kuesioner dengan total 97 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Islamic marketing mix* dan literasi keuangan syariah memiliki pengaruh terhadap minat menabung pada produk BSI Tabungan Haji Indonesia. Hasil penelitian ini diharapkan Bank Syariah Indonesia dapat mengembangkan dan menerapkan strategi *Islamic marketing mix* pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia kepada calon nasabah dan mengadakan kegiatan yang dilaksanakan di kampus atau di tempat strategis lainnya sebagai bentuk tanggung jawab sosial BSI untuk meningkatkan literasi keuangan syariah di Indonesia

Kata Kunci: *Islamic Marketing Mix*, Literasi Keuangan Syariah, Minat Menabung, Tabungan Haji,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Raihan Putra Aulia

Bachelor of Applied Finance and Islamic Banking Study Program

The Effect of Islamic Marketing Mix and Sharia Financial Literacy on Interest in Saving on BSI Hajj Indonesia Savings Products

ABSTRACT

The development of the number of customers in Hajj savings at BSI has fluctuated in the period from 2022 to 2024. Therefore, the application of effective marketing management art is key. One of the methods used in marketing strategies is to apply the Islamic marketing mix 9P. The level of Islamic financial literacy is still at 39.11%. On the other hand, conventional financial literacy reached 65.08%, indicating a significant gap between the two sectors. The purpose of this study is to analyze the influence of Islamic marketing mix and Islamic financial literacy on the interest in saving in BSI Hajj Indonesia Savings Products. This study uses a quantitative method with a type of correlational research. The analysis technique used was multiple linear regression analysis using SPSS software version 31. This study uses primary data, namely in the form of a questionnaire with a total of 97 respondents. The results of this study show that the Islamic marketing mix and Islamic financial literacy have an influence on the interest in saving in BSI Hajj Indonesia products. The results of this research are expected to be able to develop and implement an Islamic marketing mix strategy on BSI Hajj Indonesia Savings Products to prospective customers and hold activities that are carried out on campus or in other strategic places as a form of BSI's social responsibility to increase Islamic financial literacy in Indonesia

Keywords: Islamic Marketing Mix, Sharia Financial Literacy, Saving Interest, Hajj Savings,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis	29
2.5 <i>Islamic Marketing Mix</i> , Literasi Keuangan Syariah, dan Minat Menabung Menurut Perspektif Ekonomi Islam	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Objek Penelitian	33
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	33
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	34
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	34
3.6 Definisi Operasional Variabel	35
3.7 Metode Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Responden.....	51
4.2 Uji Data Penelitian	55
4.3 Pembahasan	79
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	102

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPIH) di Indonesia	1
Gambar 1.2 Perkembangan Jumlah Nasabah Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia	3
Gambar 1.3 Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLOK) Tahun 2024 oleh OJK	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3. 1 Rumus Lameshow	34
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Ketidakpemilikan Rekening Tabungan Haji	51
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Usia	53
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Domisili	53
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Domisili	55
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas menggunakan Kolmogorov-Smirnov.....	58
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-P Plot.....	59
Gambar 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatterplot	61
Gambar 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	63
Gambar 4.12 Hasil Uji T Variabel Product.....	66
Gambar 4.13 Hasil Uji T Variabel Price	68
Gambar 4.14 Hasil Uji T Variabel Place	69
Gambar 4.15 Hasil Uji T Variabel Promotion	70
Gambar 4.16 Hasil Uji T Variabel People	71
Gambar 4.17 Hasil Uji T Variabel Process	72
Gambar 4.18 Hasil Uji T Variabel Physical Evidience.....	73
Gambar 4.19 Hasil Uji T Variabel Promise	74
Gambar 4. 20 Hasil Uji T Variabel Patience.....	75
Gambar 4. 21 Hasil Uji T Variabel Literasi Keuangan Syariah	77
Gambar 4. 22 Hasil Uji F	78
Gambar 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	35
Tabel 3.2 Definisi Variabel Operasional.....	35
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Spearman	61





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Penelitian	123



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Secara etimologi, para ulama menjelaskan haji dengan makna yaitu "bermaksud, menghendaki, atau menyengaja (*qasdu*)". Secara terminologi, haji ialah bermaksud menuju *Baitullah al-Haram* (Ka'bah) untuk melakukan ibadah tertentu (haji) (Kementerian Agama RI, 2023). Setiap umat Islam di seluruh dunia pastinya memimpikan menunaikan ibadah haji ke tempat-tempat suci yang berada di negara Arab Saudi. Pandangan ini dirasakan oleh umat Islam yang berada di Indonesia. Hal ini menjadikan masyarakat mengumpulkan hartanya dalam jangka waktu yang lumayan lama. Berdasarkan Bab 1 Pasal 1 Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2008 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji, ibadah haji adalah rukun Islam kelima dan harus dilakukan sekali seumur hidup bagi setiap orang Islam yang mampu menjalankannya (DPR RI, 2008) Maka dari itu, dibutuhkan dana yang cukup untuk Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPIH) di tahun keberangkatan jemaah haji tersebut.



Gambar 1.1 Perkembangan Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPIH) di
Indonesia

Sumber : Goodstats.id, data diolah, 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ibadah haji merupakan ibadah yang menjadi impian setiap umat Islam di seluruh dunia, khususnya umat Islam di Indonesia yang memiliki anggapan bahwa ibadah haji menjadi pencapaian tertinggi spiritualitas seseorang dan menjadi simbol eksistensi di tengah lingkungan sosial keagamaan seorang muslim/muslimah, namun, tidak semua umat Islam di Indonesia dapat menunaikan ibadah haji (Mubarok dan Faizah, 2022). Salah satu faktor utamanya ialah faktor biaya yang dari tahun ke tahun mengalami fluktuasi selama periode 2019-2025. Rata-rata (BPIH) 2025 untuk jemaah haji reguler ditaksir sebesar Rp89,41 juta/jemaah, turun 4,3% dibandingkan tahun 2024 (Lubis, 2025).

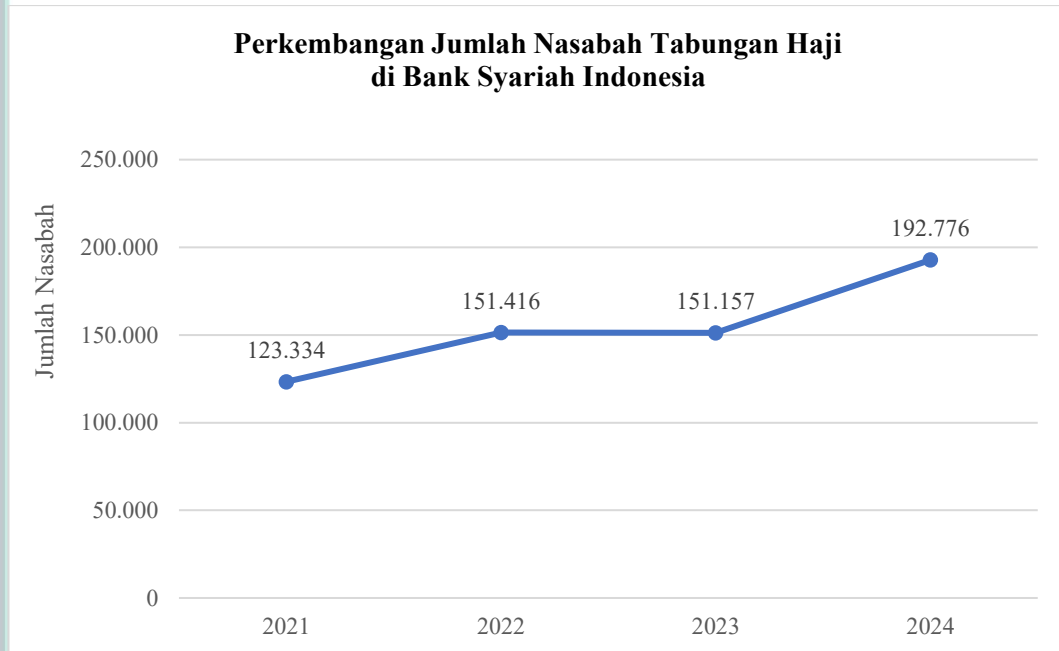
Saat ini banyak program yang mendukung masyarakat dalam memudahkan keberangkatan haji terutama di negara Indonesia, yang paling utama adalah lembaga keuangan syariah bank yaitu Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) yang peduli akan kebutuhan nasabahnya yang akan menjalankan ibadah haji. Terciptanya suatu program haji ditujukan untuk memudahkan keberangkatan, kesiapan finansial, dan penjaminan dana haji karena BUS dan UUS sendiri telah diawasi langsung oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Dewan Pengawas Syariah (DPS) serta Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) (Priyanti, 2021).

Perbankan syariah beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip syariah sesuai fatwa lembaga yang berwenang (Nurjanah dan Kholisoh, 2025) Salah satu bank syariah terbesar di Indonesia adalah Bank Syariah Indonesia (BSI). Bank Syariah Indonesia adalah lembaga perbankan yang operasionalnya berlandaskan pada prinsip syariah. Hukum syariah yang ditemukan dalam Al-Quran dan Hadis selalu digunakan oleh bank ini dalam kegiatan usahanya. Bank syariah mengutamakan, sewa, jual beli tanpa riba dan bagi hasil, berlainan terhadap bank konvensional yang memakai sistem bunga. (Nurjanah dan Kholisoh, 2025). Produk-produk yang ditawarkan oleh BSI salah satu produknya adalah Tabungan Haji Indonesia. Tabungan Haji Indonesia merupakan produk tabungan BSI dalam bentuk rupiah atau USD untuk mengumpulkan dana yang digunakan untuk ibadah haji dan umrah (Bank Syariah Indonesia, n.d.). Namun,, dalam hal ini tidak hanya BSI saja yang memiliki produk tabungan haji, beberapa BUS dan UUS lainnya juga memberikan pelayanan terhadap produk tabungan haji.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.2 Perkembangan Jumlah Nasabah Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia

Sumber : Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah, Kementerian Agama RI, data diolah 2025

Perkembangan jumlah nasabah pada tabungan haji di BSI mengalami fluktuasi pada periode tahun 2022 s.d 2024. Oleh karena itu, menghadapi persaingan yang semakin sengit di dunia perbankan syariah, penerapan seni manajemen pemasaran yang efektif menjadi kunci untuk menjadi daya tarik dan mempertahankan nasabah, menjadi lembaga keuangan syariah bank yang menyediakan produk tabungan haji, perlu mengadopsi taktik pemasaran yang inovatif pada rangka menaikkan jumlah nasabah tabungan haji, pemasaran sangat penting untuk memenuhi permintaan dan keinginan masyarakat terhadap produk tabungan haji. Pemasaran semakin krusial untuk menambah pengetahuan masyarakat muslim di Indonesia. Untuk beradaptasi dengan lingkungan dan kondisi persaingan yang dinamis, perusahaan perlu menyusun strategi pemasaran (Juliyani dan Abidah, 2025). Perusahaan dapat menjalankan cara yang digunakan dalam strategi pemasaran yaitu menjalankan bauran pemasaran syariah 9P (Abuznaid, 2012).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.3 Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLOK) Tahun 2024 oleh OJK

Sumber: Otoritas Jasa Keuangan

Negara dengan total penduduk muslim terbesar di dunia adalah Indonesia (Saputri, 2020). Berdasarkan data sensus penduduk yang dijalankan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2020, sebesar 87,2% dari total populasi penduduk Indonesia beragama Islam (Mastuki, 2020). Hal tersebut tentu memberikan peluang bagi negara Indonesia untuk dapat mengembangkan sektor keuangan syariah. Meskipun demikian, tingkat *sharia finance literacy* di negara kita tetap tergolong rendah.

Menurut Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLOK) Tahun 2024 yang dilaksanakan oleh OJK, tingkat pengetahuan yang dimiliki tentang keuangan syariah masih berada di angka 39,11%. Di sisi lain, literasi keuangan konvensional mencapai 65,43% memperlihatkan adanya kesenjangan yang signifikan antar kedua sektor tersebut (Guseinnova, 2024). Menurut penelitian yang dilaksanakan oleh Silvia dan Waluyo, (2024) memperoleh salah satu kesimpulan, yaitu *sharia financial literacy* tidak mempengaruhi pilihan menabung. Sementara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

itu, berbeda dengan penelitian yang dilaksanakan oleh B. Aulia dkk. (2024) memperlihatkan bahwa *sharia financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecenderungan untuk menabung. Kemudian, penelitian terhadap variabel bauran pemasaran syariah yang dilaksanakan oleh Wulaningsih dan Widyaningsih, (2025) menyatakan bahwa produk, *price*, *promotion*, dan *physical evidence* berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Sementara itu, tiga indikator lainnya yaitu *people*, *place* dan *process* tidak berdampak secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah, dan dua indikator lainnya yaitu *promise* dan *patience* tidak digunakan dalam penelitian ini. Sementara itu, penelitian yang dilaksanakan oleh Andriani dan Amir, (2024) memperlihatkan bahwa indikator *product*, *price*, orang, *process*, bukti fisik, dan kesabaran berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mitra menggunakan produk pembiayaan LASISMA di BMT NU, sedangkan indikator *place* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mitra memakai produk pembiayaan LASISMA di BMT NU, namun, indikator *promise* dan *patience* tidak digunakan dalam penelitian ini. Sementara itu, penelitian yang dilaksanakan oleh Kurniawati, (2024) menyatakan bahwa pengaruh *marketing mix* 7P berpengaruh positif terhadap minat nasabah pada investasi emas, tetapi dua indikator lainnya yaitu *promise* dan *patience* tidak digunakan dalam penelitian tersebut.

Dengan mempertimbangkan penjelasan sebelumnya, dapat disimpulkan terdapat *research gap*, yakni perbedaan hasil dari ketiga penelitian pada variabel *Islamic marketing mix/marketing mix* yaitu penelitian pertama menggunakan indikator *place*, *process*, dan *people* tidak berpengaruh secara signifikan pada minat menabung, sedangkan penelitian kedua, indikator *place* dan *process* berpengaruh secara signifikan pada keputusan mitra menggunakan produk pembiayaan LASISMA di BMT NU. Kemudian, pada penelitian pertama dan ketiga tidak menambahkan indikator *promise* dan *patience*, padahal indikator *Islamic marketing mix* yang terbaru menggunakan 9 indikator, sebaliknya, penelitian kedua menggunakan indikator *Islamic marketing mix* yang terbaru. Kemudian, terjadinya inkonsistensi pada variabel literasi keuangan syariah pada penelitian terdahulu tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan *pre reserach* yang dilakukan oleh peneliti pada 18 responden yaitu 9 orang Generasi Milenial dan 9 orang Generasi Z di Jabodetabek, sebanyak 61,1% dari total responden menyatakan belum pernah mendapatkan informasi terkait tabungan haji dari promosi yang dilakukan oleh suatu bank. Kemudian, sebanyak 83,3% dari total responden menyatakan bahwa pelayanan terbaik yang diberikan bank, biaya tabungan haji di bank, lokasi bank yang strategis, promosi yang dilakukan bank, dan kondisi lokasi bank dapat menarik minat mereka menabung haji di suatu bank. Kemudian, mayoritas sebanyak 1/3 dari total responden mengatakan bahwa mereka berminat menabung haji karena keamanannya. Kemudian, sebanyak 50% dari total responden tidak mengetahui bahwa membuka rekening tabungan haji dan menabung haji hanya dilakukan di bank syariah, sehingga memperlihatkan indikasi rendahnya literasi keuangan syariah mereka.

Berdasarkan fenomena dan hasil penelitian yang inkonsistensi pada penjelasan sebelumnya, peneliti tertarik untuk membahas lebih lanjut dengan indikator *Islamic marketing mix* 9P dan pemahaman terkait *sharia financial* terhadap kecenderungan menabung Generasi Z di Jabodetabek pada produk tabungan haji BSI dengan judul penelitian "Pengaruh *Islamic Marketing Mix* dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia".

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Pada teorinya, *Islamic marketing mix* berlandaskan pada syariah Islam (Al-Quran dan Sunah), elemen moral diutamakan, kualitas dipromosikan, dan harga diatur, dan kebebasan konsumen untuk membuat keputusan (Nasuka, 2023). Dalam *Islamic marketing mix* ada beberapa variabel yang mirip dengan *marketing mix* konvensional, tetapi pendekatan yang dipakai adalah pendekatan Islami (Maulana dan Wulandari, 2024). Produk halal dan *tayyib*, harga yang adil, promosi, dan jalur distribusi halal merupakan komponen dari bauran pemasaran Islam (Syafril dan Hadziq, 2021).

Beberapa penelitian menampilkan hasil yang beragam (*research gap*). Penelitian yang dilakukan oleh Wulaningsih dan Widyaningsih, (2025) memperlihatkan bahwa *produk*, *harga*, *promosi*, dan *bukti fisik* berdampak secara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

signifikan terhadap kecenderungan menabung di bank syariah, Sementara itu, tiga indikator lainnya yaitu *people*, *place* dan *process* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah, dan dua indikator lainnya yaitu *promise* dan *patience* tidak digunakan dalam penelitian ini. Kemudian, penelitian yang dilaksanakan oleh Andriani dan Amir, (2024) memperlihatkan bahwa pengaruh indikator *product*, *price*, orang, proses, bukti fisik dan kesabaran berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mitra menggunakan produk pembiayaan LASISMA di BMT NU, sedangkan indikator *place* tidak berdampak secara signifikan terhadap ketetapan mitra memakai produk pembiayaan LASISMA di BMT NU. Namun,, indikator *promise* dan *patience* tidak digunakan dalam penelitian ini. Sementara itu, penelitian yang dilakukan oleh Kurniawati, (2024) memperlihatkan bahwa *marketing mix* 7P berdampak positif terhadap minat nasabah pada investasi emas, tetapi dua indikator lainnya yaitu *promise* dan *patience* tidak digunakan dalam penelitian ini.

The theory of Islamic financial literacy tidak terpisah dari *Islamic economy system*. Menurut koridor *Islamic economy system* : (1) prinsip keadilan, yang berarti bahwa lembaga keuangan Islam harus membagi keuntungan berdasarkan penjualan nyata sesuai dengan kontribusi dan risiko masing-masing pihak; (2) prinsip kemitraan, yang berarti bahwa lembaga keuangan Islam harus memposisikan klien mereka sebagai mitra yang setara; (3) *transparency*, yang berarti bahwa *Islamic financial institutions* terus mempublikasikan *financial reports* untuk memberi tahu investor tentang keadaan uang mereka; dan (4) *universality*, yang berarti bahwa *Islamic financial institutions* mengikuti aturan syariah agar sebagai pemberi keberkahan bagi seluruh alam semesta. (Triani dan Mulyadi, 2019). Namun, kenyataannya, tingkat literasi keuangan syariah di Indonesia masih tergolong rendah. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLOK) Tahun 2024 oleh OJK, tingkat literasi keuangan syariah masih berada di angka 39,11%. Di sisi lain, literasi keuangan konvensional mencapai 65,43% memperlihatkan adanya kesenjangan yang signifikan antar kedua sektor tersebut (Guseinnova, 2024). Penelitian yang dilaksanakan oleh Silvia dan Waluyo, (2024) memperlihatkan bahwa *sharia financial literacy* tidak berdampak signifikan terhadap ketetapan menabung. Sementara itu, berbeda dengan penelitian



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang dilaksanakan oleh B. Aulia dkk. (2024) memperlihatkan bahwa *sharia financial literacy* berdampak positif dan signifikan terhadap kecenderungan menabung.

Berdasarkan pemaparan sebelumnya, disimpulkan adanya *research gap*, yakni perbedaan hasil penelitian pada variabel *Islamic marketing mix* dan *sharia finansial literacy* yang berpengaruh terhadap minat menggunakan/menabung pada produk di *sharia financial institution*.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, pertanyaan penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana pengaruh *Islamic marketing mix* terhadap minat menabung pada produk BSI Tabungan Haji Indonesia?
2. Bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menabung pada produk BSI Tabungan Haji Indonesia?
3. Bagaimana pengaruh *Islamic marketing mix* dan literasi keuangan syariah terhadap minat menabung pada produk BSI Tabungan Haji Indonesia?

1.4 Tujuan Penelitian

Menurut latar belakang dan permasalahan yang sudah dipaparkan sebelumnya, dapat disimpulkan tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Menganalisis pengaruh bauran pemasaran syariah terhadap kecenderungan menabung pada produk BSI Tabungan Haji Indonesia.
2. Menganalisis pengaruh *sharia financial literacy* terhadap kecenderungan menabung pada produk BSI Tabungan Haji Indonesia.
3. Menganalisis pengaruh *Islamic marketing mix* dan *sharia financial literacy* terhadap kecenderungan menabung pada produk BSI Tabungan Haji Indonesia.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, manfaat penelitian ini sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Peneliti berharap penelitian ini akan menjadi acuan untuk evaluasi dalam bidang keilmuan, terutama terkait dengan aspek-aspek yang berkontribusi pada minat umat Islam dalam menggunakan produk tabungan haji di BUS dan UUS.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu, diharapkan penelitian ini juga dapat berfungsi sebagai pedoman untuk penelitian serupa di masa yang akan datang.

2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi bank, kajian ini diharapkan dapat menjadi pembahasan evaluasi bagi Bank Syariah Indonesia untuk dapat menyusun *Islamic marketing mix* yang tepat dan menyusun kegiatan literasi keuangan syariah terkait tabungan haji, sehingga diharapkan dapat meningkatkan jumlah nasabah produk Tabungan Haji Muda Indonesia dikemudian, hari.
 - b. Bagi akademisi, kajian ini diharapkan dapat meningkatkan edukasi pembaca terkait perbankan syariah, terutama produk tabungan haji. Selain itu, diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang berniat melakukan penelitian yang sejenis.
 - c. Bagi Politeknik Negeri Jakarta, kajian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi para akademisi.

1.6 Sistematika Penulisan

Pada penelitian ini terdapat lima bab dengan sistematika penulisan, semua bab saling memiliki keterkaitan pembahasan pada subbabnya. Adapun rincian sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang penelitian sehingga penelitian menjadi penting untuk dilakukan. Perumusan masalah yang memiliki keterkaitan dengan pertanyaan penelitian yang memiliki keterkaitan dengan tujuan dan manfaat penelitian ini dilakukan. Kemudian, yang terakhir adalah sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan landasan teori yang digunakan oleh peneliti untuk menjadi dasar pemikiran dalam melakukan penelitian, kerangka penelitian. Selain itu, menjabarkan temuan penelitian sebelumnya yang menjadi dasar pelaksanaan penelitian saat ini. Kemudian, yang terakhir dijelaskan hipotesis dalam penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas jenis penelitian, populasi penelitian, dan sampel penelitian. Selain itu, terdapat penjelasan mengenai metode pengumpulan data



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penelitian dan metode analisis data yang digunakan peneliti pada penelitian ini. Kemudian, definisi variabel operasional dan yang terakhir yaitu metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas gambaran umum responden yang berdasarkan tidak kepemilikan rekening tabungan, jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, dan pekerjaan responden. Kemudian, membahas uji data penelitian yang terdiri atas uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji parsial, uji simultan, dan juga uji koefisien determinasi. Kemudian, penjelasan terkait pembahasan hasil penelitian. Kemudian, implementasi hasil penelitian, dan terakhir yaitu tinjauan *Islamic marketing mix* dan literasi keuangan syariah terhadap minat menabung pada produk BSI Tabungan haji indonesia menurut perspektif ekonomi Islam.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan oleh peneliti, dan peneliti memberikan saran untuk BSI dan peneliti selanjutnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk meneliti seberapa besar pengaruh *Islamic marketing mix* dan literasi keuangan syariah terhadap minat menabung Generasi Z di Jabodetabek pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia. Data penelitian ini didapatkan melalui penyebaran kuesioner yang memiliki bobot pertanyaan sebanyak 54 pertanyaan dengan menggunakan skala likert sebagai opsi jawabannya. Penyebaran kuesioner dilakukan melalui platform media sosial seperti X, WhatsApp, Telegram dan Instagram.

Berdasarkan hasil pengujian data penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Islamic marketing mix* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia. Hal ini menegaskan bahwa indikator-indikator dalam *Islamic marketing mix* 9P yaitu *product, price, place, promotion, process, physical evidence, promise, patience* mempengaruhi minat menabung Generasi Z di Jabodetabek pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia.
2. Literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia. Hal ini menegaskan bahwa pemahaman keuangan syariah oleh Generasi Z di Jabodetabek mempengaruhi minat menabung Generasi Z di Jabodetabek pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia.
3. *Islamic marketing mix* dan literasi keuangan syariah secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia. Hal ini menegaskan bahwa *Islamic marketing mix* 9P dan literasi keuangan syariah mempengaruhi minat menabung Generasi Z di Jabodetabek pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia. Berdasarkan hasil uji data penelitian, dapat diketahui bahwa indikator yang paling berpengaruh pada setiap masing-



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

masing variabel adalah tidak ada produk yang usang, tidak ada pembenaran sepihak, tidak ada manipulasi, lingkungan sekitar yang mendukung produk/jasa yang ditawarkan, periklanan, berpakaian dan berperenampilan yang baik, mengucapkan salam, fasilitas eksterior, menghormati janji, memiliki keterampilan komunikasi dengan baik, dan pemahaman terkait produk dan jasa beserta akad-akad syariah. Sebaliknya, indikator yang paling kurang berpengaruh pada setiap masing-masing variabel adalah label akurat, prioritas utama bukan mencari keuntungan, kompetisi (lokasi pesaing), *direct selling*, taat pada hukum Islam, pelanggan menunggu dalam waktu yang tepat, fasilitas eksterior, menghargai waktu, mendengarkan keluhan nasabah, dan kepemilikan rekening di lembaga keuangan syariah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Bank Syariah Indonesia

Penulis mengharapkan Bagian *Marketing* di Bank Syariah Indonesia dapat mengembangkan dan menerapkan strategi bauran pemasaran Islam atau *Islamic marketing mix* pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia kepada calon nasabah tabungan tersebut agar target pencapaian BSI yaitu terkait *funding* Produk BSI Tabungan Haji Indonesia pada tahun yang telah ditetapkan bisa terealisasi dengan optimal. Kemudian, selain strategi bauran pemasaran atau *Islamic marketing mix*, Bagian *Marketing* di Bank Syariah Indonesia dapat mengadakan kegiatan yang dilaksanakan di kampus atau di tempat strategis lainnya sebagai bentuk tanggung jawab sosial BSI untuk meningkatkan literasi keuangan syariah di Indonesia terkhusus untuk masyarakat yang belum mengetahui bahwa untuk membuka rekening tabungan haji dan menabungnya hanya dapat dilakukan di BUS dan UUS seperti BSI, Bank Muamalat, BCA Syariah, UUS Bank Danamon, UUS Bank Permata, UUS Bank CIMB Niaga, dan lain-lainnya.

Kemudian, pihak BSI dapat memberikan pemahaman yang sebenarnya terkait pelayanan kepada nasabah BSI untuk Generasi Z muslim di Jabodetabek yang merasa ragu-ragu. Tak hanya itu, pihak BSI didorong meningkatkan efisiensi pelayanan kepada para nasabahnya, agar dapat memberikan citra positif khususnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Generasi Z muslim di Jabodetabek. Kemudian, pihak BSI dapat meningkatkan stok brosurnya agar nasabah tidak merasa kecewa apabila brosur tersebut habis atau menciptakan brosur digital yang bisa dapat dijangkau.

Kemudian, pihak BSI dapat memperbaiki pelayanan untuk lebih baik ke depannya kepada para nasabahnya, kemudian, bagi karyawan BSI untuk tidak melakukan *fraud* atau yang merugikan berbagai pihak. Selain itu, pihak BSI diharapkan dapat terjun ke lini-lini masyarakat yang belum terjangkau sebelumnya dan menjangkau ke seluruh daerah di Indonesia yang belum terdapat bank syariah.

Menurut hasil penelitian yang telah peneliti laksanakan, memperlihatkan bahwa terdapat nilai indikator yang terendah dari masing-masing variabel, sehingga peneliti memberikan berbagai saran untuk BSI, yaitu meningkatkan intensitas pembukaan rekening BSI Tabungan Haji Indonesia dengan mengadakan *stand* di tempat yang strategis, meningkatkan kegiatan promosi dengan memberikan kejelasan secara detail terkait produk BSI Tabungan Haji Indonesia terkait informasi harga, dan lain-lainnya, meningkatkan intensitas promosi produk BSI Tabungan Haji Indonesia melalui *direct selling*, meningkatkan jumlah kantor cabang BSI yang tidak berdekatan dengan bank konvensional atau bank syariah lainnya, memperlengkap tanda petunjuk di luar kantor cabang BSI, agar nasabah tidak merasa bingung, meningkatkan *softskill* dan *hardskill* karyawan BSI dalam memberi pelayanan kepada nasabah agar nasabah merasa tenang dan nyaman, dan memberikan pencerdasan kepada karyawan BSI untuk taat pada hukum Islam dalam memberikan pelayanan kepada nasabah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis menyatakan adanya keterbatasan penelitian, yaitu :

a) Variabel penelitian yang terlalu banyak

Bagi peneliti selanjutnya, dapat menggunakan 3 variabel saja yaitu *Islamic marketing mix*, literasi keuangan syariah, dan minat menabung, sehingga pada komponen-komponen dalam *Islamic marketing mix* tidak perlu dipaparkan masing-masing per variabel, cukup menjadi dimensi masing-masing saja pada variabel *Islamic marketing mix*. Saran ini diberikan bagi peneliti selanjutnya, karena penulis baru menyadari setelah sidang skripsi.

b) Kekeliruan pada instrumen penelitian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peneliti baru menyadari setelah sidang skripsi bahwa kuesioner yang digunakan pada penelitian ini ternyata salah, seharusnya pada pernyataan yang berkaitan dengan aspek *people* harus menyertakan unsur nasabah, selain karyawan BSI. Kemudian, untuk variabel minat menabung minimal harus mewakili satu variabel dependen. Contohnya, adanya satu pertanyaan pada variabel minat menabung yang mewakili variabel literasi keuangan syariah. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbaiki berbagai kesalahan tersebut.

Selain saran di atas, penulis mengharapkan peneliti selanjutnya dapat mengganti metode penelitian kuantitatif dengan kualitatif melalui wawancara dan observasi dengan objek penelitian yang khusus yaitu di BSI kantor cabang terdekat.





DAFTAR PUSTAKA

- Abuznaid, S. (2012). An - Najah Univ. J. Res. (Humanities). Vol. 26(6), 2012. *An - Najah Univ. J. Res. (Humanities)*, 26(6), 1473–1503.
- Ainulyaqin, M., Rakhmat, A., Achmad, L. I., & Fahamsyah, M. (2024). Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Mitra Emas iB Masalah: Antara Physical Evidence, Promise, dan Customer Centric. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(01), 389–400. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12361>
- Andriani, J. P., & Amir, F. (2024). Pengaruh Islamic Marketing Mix Terhadap Keputusan Mitra Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Lasisma Di BMT NU. *Jurnal Ekonomi, Lingkungan, Energi, Dan Bisnis*, 2(2), 58–72.
- Anggraini, Y. R., & Latifah, F. N. (2024). Penerapan Analisis Swot Pada Strategi Pemasaran Syariah Produk Tabungan Easy Wadiah Di Bsi Kc Sidoarjo Jenggolo. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 7(1), 275–286.
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). Pengaruh Harga , Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pembelian rumah di GRAND NUSA INDAH blok j , cileungsi pada PT . KENTANIX SUPRA INTERNASIONAL). *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(3), 243–252.
- Aprilia, T., & Indrarini, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Fasilitas, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah bagi Masyarakat Pedesaan Nganjuk. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 7(3), 48–59.
- Asnawi, N., & Fanani, M. A. (2019). *Pemasaran Syariah : Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok Rajawali Pers.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Aulia, B., Damrus, & Abdul Manan, A. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP PERILAKU MINAT MENABUNG (STUDI PADA NASABAH PT. BANK SYARIAH INDONESIA KC IMAM BONJOL). *Jurnal Sains Riset (JSR)*, 14(1), 77–87. <https://journal.unigha.ac.id/index.php/JSR>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Aulia, B. U. (2020). Overview: Faktor Pendorong Terjadinya Keterkaitan Kota-desda dari Segi Pergerakan Orang antara Kota Mojokerto dengan Wilayah Peri-Urban di Kabupaten Mojokerto. *Desa-Kota: Jurnal Perencanaan Wilayah, Kota, Dan Permukiman*, 2(1), 58–69. <https://doi.org/10.20961/desa-kota.v2i1.39267.58-69>
- Darma, B. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)* (Guepedia.com (ed.)).
- Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah. (n.d.). *Waiting List Haji Nasional*. <https://haji.kemenag.go.id/sidb/admin/>
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 105–127.
- Fahma, R., & Sujianto, A. E. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Batik Liris Manis Tulungagung. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(8), 2001–2014.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Farayibi, A. O. (2018). Re-Defining Marketing in the Light of Recent Contributions and Developments in its Subject Matter. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2998472>
- Firya, A., & Sucipto, R. H. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 2(1), 42–51. <https://doi.org/10.47201/jamin.v2i1.38>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Ed. 9, Cet. IX (9 ; Cet. I)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guseinnova, P. M. (2024). *Meningkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah melalui SBSN Ritel*. Direktorat Jenderal Pengelolaan Pembiayaan Dan Risiko. <https://www.djppr.kemenkeu.go.id/meningkatkanliterasidaninklusikeuangansyariahmelaluisbsnritel>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hafsah, Supu, A. R., & Jamila. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan di Kedai Fatimah STQ Sangatta Utara. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 02(04), 2330–2342.
- Hakim, M. W., Mardi, M., Asyari, H., & Rodi, M. (2025). Analisis Sistem Informasi Website Tampah Hills Dengan Metode User Centered Design. *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains (Jinteks)*, 7(1), 31–37. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v7i1.5383>
- Hasanah, U., Fitriani, N., & Hana, K. F. (2022). Analisis Penerapan Sharia Compliance Pada Produk Pembiayaan BSI KUR Mikro di Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 4(2), 144–158. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i2.142.144-158>
- Indonesia, B. S. (n.d.). *BSI Tabungan Haji Indonesia*. Bank Syariah Indonesia. Retrieved July 7, 2025, from <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/bsi-tabungan-haji-indonesia>
- Indonesia, K. A. R. (2023). *Sejarah, Ketentuan, dan Hikmah Disyariatkannya Ibadah Haji*. Kementerian Agama Republik Indonesia. <https://kemenag.go.id/hikmah/sejarah-ketentuan-dan-hikmah-disyariatkannya-ibadah-haji-zjFts>
- Irdianty, A., & Azizah, P. Z. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sosialisasi Keuangan Keluarga, dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung pada Siswa Usia Remaja Kota Yogyakarta. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship (JOBS)*, 4(1), 13–22. <https://doi.org/10.33476/jobs.v4i1.3600>
- Juliyani, E., & Abidah, Z. (2025). Strategi Pemasaran Restoran Sunan Drajat dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha. *Ummul Qura : Jurnal Institut Pesantren Sunan Drajat (INSUD) Lamongan*, 09(01), 85–95.
- Kurniawati, P. A. (2024). PENGARUH PENERAPAN MARKETING MIX TERHADAP MINAT NASABAH PADA INVESTASI EMAS DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP SURABAYA DIPONEGORO 2. *AL Maqashid : Journal of Economics and Islamic Business*, 04(02), 61–66. <https://doi.org/10.55352/maqashid.v4i1>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Lubis, R. . (2025). *Ongkos Haji 2025 Turun Jadi Rp89 Juta, Terendah dalam 4 Tahun Terakhir*. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/infographic/ongkos-haji-2025-turun-jadi-rp89-juta-terendah-dalam-4-tahun-terakhir-8jzds>
- Mastuki. (2020). *Menjadi Muslim, Menjadi Indonesia (Kilas Balik Indonesia Menjadi Bangsa Muslim Terbesar)*. Kementerian Agama Republik Indonesia. <https://kemenag.go.id/opini/menjadi-muslim-menjadi-indonesia-kilas-balik-indonesia-menjadi-bangsa-muslim-terbesar-03w0yt>
- Maulana, N. I., & Wulandari, F. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran Islam terhadap Keputusan Berinvestasi di Reksa Dana Syariah dengan Religiositas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 5(2), 285–296.
- Mubarok, A., & Faizah, I. (2022). Biaya Pengeyelenggaraan Ibadah Haji Dan Prakteknya Di Bank Syariah Pada Masa Pandemi Covid-19. *Multazam : Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah*, 2(1), 74–90. <https://doi.org/10.32332/multazam.v2i1.5269>
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains.
- Musyaffa, H., & Iqbal, M. (2022). Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Perbanas Journal of Islamic Economics and Business*, 2(2), 167–177. <https://doi.org/10.56174/pjieb.v2i2.61>
- Nasuka, M. (2023). The Significance of Maqashid Shariah in the Development of the Islamic Marketing Mix Concept. *Journal of Namibian Studies*, 33, 1619–1630. <https://doi.org/10.59670/jns.v33i.583>
- Nirmala, I. A., & Rahayu, Y. S. (2022). Pengaruh Islamic Marketing Mix Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 326–337. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).9430](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).9430)
- Nitisusatro, M. (2009). *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung : Alfabeta.
- Nitisusatro, M. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Kewirausahaan*. alfabeta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Kencana.
- Nurjanah, & Kholisoh, L. S. (2025). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji: Studi pada BSI KCP Majalengka. *Jurnal Literasi Indonesia (JLI)*, 2(1), 28–36.
- Nurliyanti, N., Anestesia Arnis Susanti, & Baruna Hadibrata. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajement). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(2), 224–232. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i2.982>
- Priyanti, Y. (2021). Analisis Mekanisme Penghimpunan Dana Tabungan Haji Dengan Akad Wadi'ah Pada BSI KCP Palembang Merdeka. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, 1(2), 273–288.
- Rambat, L., & Hamdani, A. (2006). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA*. Salemba Empat.
- Rizki, S. M., Lestari, S. P., & Arif. (2024). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Toko Santi Collection Cikatomas Tasikmalaya). *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(4), 382–394. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i4.1274>
- Rofa, I. T., Meilani, A. R., Hasibu, N. M. an, Nasution, A. K., & Suhairi, S. (2021). Analisis Aspek Pemasaran Dalam Studi Kelayakan Bisnis. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 222–235. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i2.945>
- Saeed, M., Ahmed, Z. U., & Mukhtar, S. M. (2001). International Marketing Ethics from an Islamic Perspective: A Value-Maximization Approach. *Journal of Business Ethics*, 32(127–142), 127–142. <https://doi.org/10.1023/A>
- Saputri, O. B. (2020). Pemetaan Potensi Indonesia Sebagai Pusat Industri Halal Dunia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(2), 23–38.
- Sariah, & Indra. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah, Layanan Digital M-Banking Terhadap Keputusan Menabung Gen Z. Studi Kasus Nasabah BSI Jabodetabek. *Economic Reviews Journal*, 3(3), 2159–2171. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.328>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Shobikin. (2023). Penerapan Marketing Mix Syariah pada UMKM di Era Revolusi Industri 4.0 dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1183–1188. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.8485>
- Silvia, B. S., & Waluyo, B. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Love of Money, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen Politeknik Negeri Jakarta*, 3.
- Solahuddin. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah (9P) Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan di Kota Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi Manajemen Bisnis Dan Teknologi Vol.*, 1(2), 103–117.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development)*. Alfabeta.
- Suhaidi, M. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Jasa Keuangan Syariah Perspektif Islamic Marketing Ethics. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 666–676. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4617>
- Surokim, Rakhmawati, Y., Suratnoaji, C., Wahyudi, M., Handaka, T., Dartiningsih, B. E., Julijanti, D. M., Rachmawati, F. N., Kurniasari, N. D., Trisilowaty, D., Suryandari, N., Cholil, A., Quraisyin, D., Moertijoso, B., Rachmad, T. H., Arifin, S., Rozi, F., & Camelia, A. (2016). *Riset Komunikasi : Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula* (Surokim (ed.)). Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & AspiKom Jawa Timur.
- Syafril, S., & Hadziq, M. F. (2021). Islamic Principles in Marketing: An Overview of Islamic Marketing mix in Social-Media Campaign. *El-Qish: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 69–82. <https://doi.org/10.33830/elqish.v1i1.1568.2021>
- Syariah, P. (n.d.). *Persiapan Tabungan Haji: Solusi Keuangan Islami untuk Meraih Impian Ibadah Haji*. Prudential Syariah. Retrieved July 8, 2025, from <https://www.shariaknowledgecentre.id/id/news/tabungan-haji/>
- Triani, A., & Mulyadi, H. (2019). PENINGKATAN PENGALAMAN KEUANGAN REMAJA UNTUK LITERASI KEUANGAN SYARIAH YANG LEBIH BAIK. *I-Finance*, 05(01), 9–22.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

UU No.38 Tahun 2008 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji (2008).

Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>

Wicaksana, R. H., Rahadhini, M. D., & Suddin, A. (2017). KINERJA YANG DIPENGARUHI LINGKUNGAN KERJA, MOTIVASI DAN KOMPENSASI PADA KARYAWAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 144–155.

Wijaya, F., Addiarrahan, A., & Ridho, M. T. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Merlung). *Al Itmamiy Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)*, 5(1), 1–16. <https://doi.org/10.55606/ai.v5i1.284>

Wulaningsih, E. C., & Widyaningsih, M. (2025). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim Surakarta. *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 9(1), 1–25. <http://10.0.120.42/wadiah.v9i1.1804>

Yusmelia, A., Suryadi, N., & Nasrah, H. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 7(2), 504–515.

Zainal, V. R. (2017). *Islamic marketing Management*. Bumi Aksara.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan Saya Raihan Putra Aulia, mahasiswa semester akhir Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Akuntansi, Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah. Saat ini Saya sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Islamic Marketing Mix* dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia” dalam rangka menyusun skripsi. di bawah bimbingan Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E.,Ak., CA., AWP., M.Si

Adapun kriteria responden untuk penelitian ini yaitu :

- Warga Negara Indonesia (WNI)
- Pria/wanita
- Beragama Islam
- Berusia 17 s.d 28 tahun (Generasi Z)
- Berdomisili di Jabodetabek
- Belum memiliki rekening tabungan haji di Bank Umum Syariah atau Unit Usaha Syariah

Sehubungan dengan hal tersebut, Saya memohon kesediaan responden untuk meluangkan waktunya sekitar 10 - 30 menit untuk mengisi kuesioner penelitian ini sesuai dengan pengalaman pribadi masing-masing responden. Semua data dan informasi yang terdapat pada kuesioner ini bersifat rahasia, tidak dipublikasikan, dan hanya digunakan untuk keperluan akademik (penelitian). Sebagai bentuk apresiasi akan diberikan saldo e-wallet atau rekening BSI sebesar Rp25.000 untuk 10 orang yang beruntung yang dihubungi melalui WhatsApp.

Terima kasih atas partisipasi dan kesediaan waktu para responden untuk mengisi kuesioner ini. Semoga kebaikan Anda memberikan manfaat yang besar bagi penelitian ini dan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT, aamiin
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat Saya,

Raihan Putra Aulia
NIM. 210411052

WhatsApp : 089531525679



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B. Screening Question

Untuk memastikan Anda sesuai dengan kriteria responden penelitian ini, mohon jawab pertanyaan berikut terlebih dahulu. Hanya responden yang memenuhi kriteria yang akan melanjutkan ke bagian selanjutnya dari kuesioner ini.

1. Apakah anda belum memiliki rekening tabungan haji di BSI, BCA Syariah, Bank Muamalat atau di bank syariah lainnya?
 - Ya, Saya belum memiliki rekening tabungan haji
 - Tidak, Saya sudah memiliki rekening tabungan haji
4. Apakah anda berdomisili di Jabodetabek (Jakarta, Kabupaten Bogor, Kota Bogor, Kota Depok, Kabupaten Tangerang, Kota Tangerang, Kota Tangerang Selatan, Kabupaten Bekasi, dan Kota Bekasi)
 - Ya, Saya berdomisili di Jabodetabek
 - Tidak, Saya berdomisili di luar Jabodetabek

5. Identitas Responden

Silahkan mengisi informasi pribadi Anda yang dibutuhkan untuk mendukung analisis data penelitian ini. Jawaban Anda akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Mohon diisi dengan jujur dan sesuai kondisi Anda saat ini.

- Nama Lengkap
- Nomor WhatsApp (untuk memberitahukan 10 orang yang beruntung mendapatkan hadiah saldo e-wallet atau saldo rekening BSI)
- Jenis Kelamin
 6. Laki-Laki
 7. Perempuan
- Usia
 7. 17 - 28 Tahun
 8. 29 - 44 Tahun
- Domisili
 1. Jakarta
 2. Kabupaten Bogor
 3. Kota Bogor
 4. Kota Depok
 5. Kabupaten Tangerang
 6. Kota Tangerang
 7. Kota Tangerang Selatan
 8. Kabupaten Bekasi
 9. Kota Bekasi
- 1. Pendidikan Terakhir
 1. SD Sederajat
 2. SMP Sederajat
 3. SMA Sederajat
 4. D1/D2/D3
 5. D4/S1
 6. S2



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. S3

1. Pekerjaan

1. Pelajar/Mahasiswa
2. Pegawai Swasta
3. Pegawai Negeri Sipil
4. Wiraswasta
5. Ibu Rumah Tangga
6. Lainnya

Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner

1. Mohon bacalah dan pahami seluruh pernyataan dengan seksama
2. Jawablah setiap pernyataan yang ada dalam kuesioner ini
3. Menjawab pernyataan dengan memilih skala yang sesuai dengan keadaan (pengalaman pribadi)

Skala Penelitian

Jawaban kuesioner ini menggunakan Skala Likert dengan jawaban sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Ragu-Ragu
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Variabel <i>Product</i>						
No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	TS
1	Saya merasa yakin bahwa Produk BSI Tabungan Haji Indonesia sesuai dengan prinsip syariah					
2	Saya merasa yakin bahwa Produk BSI Tabungan Haji Indonesia tidak mengandung keharaman					
3	Saya merasa mudah memahami informasi terkait Produk BSI Tabungan Haji Indonesia					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	Saya meyakini bahwa Produk BSI Tabungan Haji Indonesia benar-benar difungsikan untuk haji dan umrah						
5	Saya merasa aman apabila nanti menabung pada Produk BSI Tabungan Haji Indonesia						
6	Informasi terkait produk BSI Tabungan Haji Indonesia disampaikan dengan jujur kepada Saya						
7	Saya meyakini buku BSI tabungan Haji Indonesia diberikan dalam kondisi baik						

Variabel Price						
No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	TS
1	Saya meyakini bahwa penetapan harga pada produk BSI Tabungan Haji Indonesia dengan penuh kehati-hatian					
2	Saya meyakini bahwa pihak BSI adil atau tidak melakukan kecurangan kepada nasabah terkait produk BSI Tabungan Haji Indonesia					
3	Saya meyakini bahwa harga produk BSI Tabungan Haji Indonesia mengutamakan kesejahteraan nasabah					
4	Harga produk BSI Tabungan Haji Indonesia terjangkau dibandingkan dengan produk tabungan haji di bank umum syariah atau unit usaha syariah lainnya					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	Saya meyakini bahwa pihak bank memberikan informasi sejujurnya terkait harga produk BSI Tabungan Haji Indonesia					
6	Saya meyakini bahwa harga produk BSI Tabungan Haji Indonesia di seluruh cabang adalah satu harga, tidak berbeda					
7	Saya meyakini bahwa harga produk BSI Tabungan Haji Indonesia tidak ditetapkan dengan harga sangat rendah di pasar perbankan syariah					
8	Saya meyakini bahwa produk BSI Tabungan Haji Indonesia mengalami perubahan harga, pemberituannya disampaikan dari jauh hari (tidak mendadak)					

Variabel Place						
No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	TS
1	Kantor cabang BSI mudah diakses dan dijangkau oleh transportasi untuk membuka rekening tabungan haji Indonesia dan menabung haji.					
2	Kantor cabang-cabang BSI dapat terlihat jelas di pinggir jalan, sehingga tidak menyusahakan masyarakat untuk membuka rekening tabungan haji Indonesia.					
3	Kantor cabang BSI mempunyai tempat parkir yang luas, nyaman, dan aman untuk kendaraan roda dua					
4	Kantor cabang BSI terletak di sekitar jalan raya					
5	Kantor cabang BSI tidak berdekatan dengan kantor cabang bank umum syariah atau unit usaha syariah lainnya.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variabel <i>Promotion</i>						
No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	TS
1	Produk BSI Tabungan Haji Indonesia dipromosikan di media massa atau media sosial					
2	Produk BSI Tabungan Haji Indonesia dipromosikan dengan menarik					
3	Produk BSI Tabungan Haji Indonesia dipromosikan dalam kegiatan amal, kegiatan sosial, atau kegiatan olahraga					
4	Produk BSI Tabungan Haji Indonesia dipromosikan secara tatap muka atau langsung kepada nasabah tanpa perantara					
5	Produk BSI Tabungan Haji Indonesia dipromosikan melalui perantara pihak ketiga					

Variabel <i>People</i>						
No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	TS
1	Saya meyakini bahwa karyawan BSI taat pada hukum Islam ketika melakukan pelayanan kepada nasabah yang membuka rekening tabungan haji Indonesia.					
2	Saya meyakini bahwa karyawan BSI sopan atau ramah terhadap nasabahnya yang membuka rekening tabungan haji Indonesia atau melakukan setoran tabungan haji.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	Saya meyakini bahwa karyawan BSI bersikap jujur terhadap nasabahnya yang membuka rekening tabungan haji Indonesia atau melakukan setoran tabungan haji.					
4	Saya meyakini bahwa karyawan BSI berpakaian atau berpenampilan yang baik ketika melakukan pelayanan kepada nasabah yang membuka rekening tabungan haji Indonesia atau melakukan setoran tabungan haji.					
5	Saya meyakini bahwa karyawan BSI tidak melakukan penipuan kepada nasabahnya ketika melakukan pelayanan kepada nasabah yang membuka rekening tabungan haji Indonesia atau melakukan setoran tabungan haji.					
6	Saya meyakini bahwa karyawan BSI tidak merugikan nasabahnya ketika melakukan pelayanan kepada nasabah yang membuka rekening tabungan haji Indonesia atau melakukan setoran tabungan haji.					
7	Saya meyakini bahwa karyawan BSI tidak memaksa nasabah dalam pemilihan akad tabungan Haji Indonesia yaitu wadiah atau mudharabah.					
8	Saya meyakini bahwa karyawan BSI menghormati nasabahnya.					

Variabel <i>Process</i>						
No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	TS
1	Saya meyakini seluruh karyawan BSI mengucapkan salam kepada nasabah yang membuka rekening tabungan haji Indonesia atau melakukan setoran tabungan haji.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	Saya meyakini bahwa pelayanan yang diberikan seluruh karyawan tidak terlalu lama selama di kantor cabang					
3	Saya meyakini bahwa pelayanan yang diberikan seluruh karyawan tidak terlalu lama selama di kantor cabang					
4	Saya meyakini bahwa informasi terkait produk BSI Tabungan haji disampaikan dengan benar oleh seluruh karyawan.					

Variabel <i>Physical Evidence</i>						
No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	TS
1	Terdapat <i>signage</i> (papan petunjuk) di luar kantor cabang BSI					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	Tata letak tempat duduk nasabah, dan lainnya terlihat rapi dan tidak sempit di dalam kantor cabang BSI					
3	Brosur terkait produk BSI Tabungan Haji Indonesia tersedia lengkap					

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variabel <i>Promise</i>						
No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	TS
1	Saya meyakini bahwa karyawan BSI menghargai akad yang dipilih oleh nasabah pada produk BSI Tabungan Haji Indonesia (akad mudharabah atau wadiah)					
2	Saya meyakini bahwa Pihak BSI memenuhi akad yang dipilih oleh nasabah pada produk BSI Tabungan Haji Indonesia					
3	Saya meyakini kecepatan proses transaksi pada produk BSI Tabungan Haji Indonesia					
4	Saya meyakini pihak bank bertanggung jawab atas segala kewajibannya dalam akad yang dipilih oleh nasabah pada produk BSI Tabungan Haji Indonesia yang telah disepakati					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variabel <i>Patience</i>						
No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	TS
1	Karyawan BSI memperlakukan nasabah dengan sabar ketika membuka rekening BSI Tabungan Haji Indonesia atau melakukan setoran tabungan haji					
2	Karyawan BSI memiliki kemampuan komunikasi dengan baik terhadap nasabahnya ketika membuka rekening BSI Tabungan Haji Indonesia atau melakukan setoran tabungan haji					
3	Karyawan BSI terbuka mendengarkan keluhan nasabahnya terkait produk BSI Tabungan Haji Indonesia					
4	Karyawan BSI siap membantu nasabah selama jam kerja terkait produk BSI Tabungan Haji Indonesia					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variabel Literasi Keuangan Syariah

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	TS
1	Saya tertarik memiliki rekening BSI Tabungan Haji Indonesia karena sebelumnya sudah mempunyai rekening BSI atau rekening bank syariah lainnya					
2	Saya memahami terkait akad yang digunakan pada produk BSI Tabungan Haji Indonesia					
3	Saya memahami terkait bagi hasil pada salah satu akad produk BSI Tabungan Haji Indonesia yaitu akad mudharabah					

Variabel Minat Menabung

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	R	S	TS
1	Saya berminat menabung haji di BSI Tabungan Haji Indonesia, karena tetangga, teman, dan saudara juga menabung di tabungan tersebut					
2	Saya berminat menabung haji di BSI Tabungan Haji Indonesia, karena orang tua Saya juga menabung di tabungan tersebut					
3	Saya berminat menabung haji di BSI Tabungan Haji Indonesia, karena ingin cepat berangkat ke Baitullah.					



Lampiran 2 Hasil uji Data Penelitian

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Product
X1.1	Pearson Correlation	1	.537**	.275**	.494**	.427**	.431**	.449**	.709**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.006	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.2	Pearson Correlation	.537**	1	.290**	.393**	.372**	.341**	.320**	.665**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.004	<.001	<.001	<.001	.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	.275**	.290**	1	.286**	.473**	.539**	.373**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.006	.004		.005	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson Correlation	.494**	.393**	.286**	1	.538**	.549**	.372**	.708**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.005		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.5	Pearson Correlation	.427**	.372**	.473**	.538**	1	.675**	.477**	.790**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.6	Pearson Correlation	.431**	.341**	.539**	.549**	.675**	1	.438**	.790**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.7	Pearson Correlation	.449**	.320**	.373**	.372**	.477**	.438**	1	.673**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
Product	Pearson Correlation	.709**	.665**	.668**	.708**	.790**	.790**	.673**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	7

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Price
X2.1	Pearson Correlation	1	.570**	.399**	.316**	.486**	.338**	.419**	.265**	.650**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	.009	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson Correlation	.570**	1	.573**	.569**	.644**	.562**	.544**	.446**	.851**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.3	Pearson Correlation	.399**	.573**	1	.443**	.508**	.376**	.367**	.286**	.678**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	.005	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.4	Pearson Correlation	.316**	.569**	.443**	1	.381**	.332**	.502**	.427**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.002	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.5	Pearson Correlation	.486**	.644**	.508**	.381**	1	.503**	.512**	.338**	.748**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.6	Pearson Correlation	.338**	.562**	.376**	.332**	.503**	1	.465**	.349**	.684**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.7	Pearson Correlation	.419**	.544**	.367**	.502**	.512**	.465**	1	.460**	.756**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.8	Pearson Correlation	.265**	.446**	.286**	.427**	.338**	.349**	.460**	1	.642**
	Sig. (2-tailed)	.009	<.001	.005	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Price	Pearson Correlation	.650**	.851**	.678**	.710**	.748**	.684**	.756**	.642**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	8

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Place
X3.1	Pearson Correlation	1	.672**	.565**	.523**	.259*	.795**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	.011	<,001
	N	97	97	97	97	97	97
X3.2	Pearson Correlation	.672**	1	.517**	.733**	.139	.773**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	.174	<,001
	N	97	97	97	97	97	97
X3.3	Pearson Correlation	.565**	.517**	1	.530**	.464**	.831**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	97	97	97	97	97	97
X3.4	Pearson Correlation	.523**	.733**	.530**	1	.177	.746**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		.083	<,001
	N	97	97	97	97	97	97
X3.5	Pearson Correlation	.259*	.139	.464**	.177	1	.604**
	Sig. (2-tailed)	.011	.174	<,001	.083		<,001
	N	97	97	97	97	97	97
Place	Pearson Correlation	.795**	.773**	.831**	.746**	.604**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Promotion
X4.1	Pearson Correlation	1	.620**	.511**	.498**	.476**	.786**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97
X4.2	Pearson Correlation	.620**	1	.576**	.555**	.408**	.808**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97
X4.3	Pearson Correlation	.511**	.576**	1	.462**	.538**	.785**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97
X4.4	Pearson Correlation	.498**	.555**	.462**	1	.467**	.778**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97
X4.5	Pearson Correlation	.476**	.408**	.538**	.467**	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97	97
Promotion	Pearson Correlation	.786**	.808**	.785**	.778**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97	97

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	5

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	X5.7	X5.8	People
X5.1	Pearson Correlation	1	.541**	.719**	.449**	.521**	.655**	.451**	.396**	.769**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X5.2	Pearson Correlation	.541**	1	.623**	.512**	.534**	.654**	.540**	.554**	.781**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X5.3	Pearson Correlation	.719**	.623**	1	.617**	.550**	.705**	.519**	.516**	.836**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X5.4	Pearson Correlation	.449**	.512**	.617**	1	.483**	.607**	.608**	.618**	.763**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X5.5	Pearson Correlation	.521**	.534**	.550**	.483**	1	.656**	.542**	.484**	.756**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X5.6	Pearson Correlation	.655**	.654**	.705**	.607**	.656**	1	.650**	.688**	.886**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X5.7	Pearson Correlation	.451**	.540**	.519**	.608**	.542**	.650**	1	.605**	.769**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X5.8	Pearson Correlation	.396**	.554**	.516**	.618**	.484**	.688**	.605**	1	.759**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
People	Pearson Correlation	.769**	.781**	.836**	.763**	.756**	.886**	.769**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.911	8

Correlations

		X6.1	X6.2	X6.3	X6.4	Process
X6.1	Pearson Correlation	1	.402**	.270**	.420**	.666**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.007	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
X6.2	Pearson Correlation	.402**	1	.575**	.486**	.826**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
X6.3	Pearson Correlation	.270**	.575**	1	.534**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.007	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
X6.4	Pearson Correlation	.420**	.486**	.534**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97
Process	Pearson Correlation	.666**	.826**	.795**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	4

Correlations

		X7.1	X7.2	X7.3	Physical Evidence
X7.1	Pearson Correlation	1	.507**	.432**	.824**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97
X7.2	Pearson Correlation	.507**	1	.478**	.805**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97
X7.3	Pearson Correlation	.432**	.478**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97
Physical Evidence	Pearson Correlation	.824**	.805**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	3

Correlations

		X8.1	X8.2	X8.3	X8.4	Promise
X8.1	Pearson Correlation	1	.634**	.394**	.440**	.759**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
X8.2	Pearson Correlation	.634**	1	.439**	.511**	.797**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
X8.3	Pearson Correlation	.394**	.439**	1	.572**	.803**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
X8.4	Pearson Correlation	.440**	.511**	.572**	1	.792**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97
Promise	Pearson Correlation	.759**	.797**	.803**	.792**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	4

Correlations

		X9.1	X9.2	X9.3	X9.4	Patience
X9.1	Pearson Correlation	1	.619**	.610**	.553**	.836**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
X9.2	Pearson Correlation	.619**	1	.609**	.519**	.822**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
X9.3	Pearson Correlation	.610**	.609**	1	.626**	.859**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
X9.4	Pearson Correlation	.553**	.519**	.626**	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97
Patience	Pearson Correlation	.836**	.822**	.859**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	4

Correlations

		X10.1	X10.2	X10.3	Literasi Keuangan Syariah
X10.1	Pearson Correlation	1	.458**	.518**	.781**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97
X10.2	Pearson Correlation	.458**	1	.795**	.877**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97
X10.3	Pearson Correlation	.518**	.795**	1	.900**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97
Literasi Keuangan Syariah	Pearson Correlation	.781**	.877**	.900**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	3

Correlations

		Y.1	Y.3	Y.2	Minat Menabung
Y.1	Pearson Correlation	1	.523**	.707**	.899**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97
Y.3	Pearson Correlation	.523**	1	.432**	.726**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97
Y.2	Pearson Correlation	.707**	.432**	1	.882**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97
Minat Menabung	Pearson Correlation	.899**	.726**	.882**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variabel	Indikator	R Hitung (Pearson Correlated)	R Tabel	Keterangan
<i>Product</i> (X1)	X1.1	0,604	0,1996	VALID
	X1.2	0,642	0,1996	VALID
	X1.3	0,650	0,1996	VALID
	X1.4	0,665	0,1996	VALID
	X1.5	0,666	0,1996	VALID
	X1.6	0,668	0,1996	VALID
	X1.7	0,673	0,1996	VALID
<i>Price</i> (X2)	X2.1	0,678	0,1996	VALID
	X2.2	0,684	0,1996	VALID
	X2.3	0,708	0,1996	VALID
	X2.4	0,709	0,1996	VALID
	X2.5	0,710	0,1996	VALID
	X2.6	0,726	0,1996	VALID
	X2.7	0,744	0,1996	VALID
	X2.8	0,746	0,1996	VALID
<i>Place</i> (X3)	X3.1	0,748	0,1996	VALID
	X3.2	0,756	0,1996	VALID
	X3.3	0,756	0,1996	VALID
	X3.4	0,759	0,1996	VALID
	X3.5	0,759	0,1996	VALID
<i>Promotion</i> (X4)	X4.1	0,763	0,1996	VALID
	X4.2	0,769	0,1996	VALID
	X4.3	0,769	0,1996	VALID
	X4.4	0,769	0,1996	VALID
	X4.5	0,773	0,1996	VALID
<i>People</i> (X5)	X5.1	0,778	0,1996	VALID
	X5.2	0,781	0,1996	VALID
	X5.3	0,781	0,1996	VALID
	X5.4	0,784	0,1996	VALID
	X5.5	0,785	0,1996	VALID
	X5.6	0,786	0,1996	VALID
	X5.7	0,790	0,1996	VALID
	X5.8	0,790	0,1996	VALID
<i>Process</i> (X6)	X6.1	0,792	0,1996	VALID
	X6.2	0,795	0,1996	VALID
	X6.3	0,795	0,1996	VALID
	X6.4	0,797	0,1996	VALID
<i>Physical Evidence</i> (X7)	X7.1	0,803	0,1996	VALID
	X7.2	0,805	0,1996	VALID
	X7.3	0,808	0,1996	VALID
	X8.1	0,810	0,1996	VALID



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<i>Promise</i> (X8)	X8.2	0,822	0,1996	VALID
	X8.3	0,824	0,1996	VALID
	X8.4	0,826	0,1996	VALID
<i>Patience</i> (X9)	X9.1	0,831	0,1996	VALID
	X9.2	0,836	0,1996	VALID
	X9.3	0,836	0,1996	VALID
	X9.4	0,851	0,1996	VALID
Literasi Keuangan Syariah (X10)	X10.1	0,859	0,1996	VALID
	X10.2	0,877	0,1996	VALID
	X10.3	0,882	0,1996	VALID
Minat Menabung (Y)	Y.1	0,886	0,1996	VALID
	Y.2	0,899	0,1996	VALID
	Y.3	0,900	0,1996	VALID

Correlations

		Correlation							Literasi Keuangan Syariah			Unstandardized Residual	
		Product	Price	Place	Promotion	People	Process	Physical Evidence	Promise	Patience			
Spearman's rho	Product	Correlation Coefficient	1.000	.751**	.480**	.592**	.736**	.655**	.553**	.730**	.698**	.052	
		Sig. (2-tailed)	.	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.610	
		N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	
Price		Correlation Coefficient	.751**	1.000	.508**	.672**	.724**	.578**	.567**	.700**	.656**	.061	
		Sig. (2-tailed)	<.001	.	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.553	
		N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	
Place		Correlation Coefficient	.480**	.508**	1.000	.539**	.523**	.498**	.504**	.392**	.415**	.029	
		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.778	
		N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	
Promotion		Correlation Coefficient	.592**	.672**	.539**	1.000	.494**	.508**	.563**	.529**	.525**	.032	
		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.753	
		N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	
People		Correlation Coefficient	.736**	.724**	.523**	.494**	1.000	.689**	.531**	.791**	.782**	.065	
		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.	<.001	<.001	<.001	<.001	.526	
		N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	
Process		Correlation Coefficient	.655**	.578**	.498**	.508**	.689**	1.000	.603**	.774**	.647**	.047	
		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.	<.001	<.001	<.001	.645	
		N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	
Physical Evidence		Correlation Coefficient	.553**	.567**	.504**	.563**	.531**	.603**	1.000	.568**	.540**	.009	
		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.	<.001	<.001	.928	
		N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	
Promise		Correlation Coefficient	.730**	.700**	.392**	.529**	.791**	.774**	.568**	1.000	.752**	.069	
		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.	<.001	.504	
		N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	
Patience		Correlation Coefficient	.698**	.656**	.415**	.525**	.782**	.647**	.540**	.752**	1.000	.034	
		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.	.738	
		N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	
Literasi Keuangan Syariah		Correlation Coefficient	.598**	.589**	.406**	.469**	.459**	.331**	.377**	.480**	.409**	1.000	
		Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.	
		N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	
Unstandardized Residual		Correlation Coefficient	.052	.061	.029	.032	.065	.047	.009	.069	.034	-.012	1.000
		Sig. (2-tailed)	.610	.553	.778	.753	.526	.645	.928	.504	.738	.906	.
		N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Hasil Kuesioner Penelitian

X1.1

	N	%
Ragu-Ragu	11	11.3%
Setuju	50	51.5%
Sangat Setuju	36	37.1%

X1.2

	N	%
Sangat Tidak Setuju	1	1.0%
Ragu-Ragu	18	18.6%
Setuju	33	34.0%
Sangat Setuju	45	46.4%

X1.3

	N	%
Sangat Tidak Setuju	1	1.0%
Tidak Setuju	2	2.1%
Ragu-Ragu	24	24.7%
Setuju	44	45.4%
Sangat Setuju	26	26.8%

X1.4

	N	%
Ragu-Ragu	9	9.3%
Setuju	47	48.5%
Sangat Setuju	41	42.3%

X1.5

	N	%
Tidak Setuju	2	2.1%
Ragu-Ragu	13	13.4%
Setuju	48	49.5%
Sangat Setuju	34	35.1%

X1.6

	N	%
Ragu-Ragu	16	16.5%
Setuju	48	49.5%
Sangat Setuju	33	34.0%

X1.7

	N	%
Ragu-Ragu	10	10.3%
Setuju	44	45.4%
Sangat Setuju	43	44.3%

X2.1

	N	%
Tidak Setuju	1	1.0%
Ragu-Ragu	12	12.4%
Setuju	54	55.7%
Sangat Setuju	30	30.9%

X2.2

	N	%
Ragu-Ragu	15	15.5%
Setuju	52	53.6%
Sangat Setuju	30	30.9%

X2.3

	N	%
Ragu-Ragu	13	13.4%
Setuju	52	53.6%
Sangat Setuju	32	33.0%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X2.4

	N	%
Tidak Setuju	2	2.1%
Ragu-Ragu	27	27.8%
Setuju	40	41.2%
Sangat Setuju	28	28.9%

X2.5

	N	%
Ragu-Ragu	11	11.3%
Setuju	55	56.7%
Sangat Setuju	31	32.0%

X2.6

	N	%
Tidak Setuju	1	1.0%
Ragu-Ragu	14	14.4%
Setuju	46	47.4%
Sangat Setuju	36	37.1%

X2.7

	N	%
Ragu-Ragu	28	28.9%
Setuju	40	41.2%
Sangat Setuju	29	29.9%

X2.8

	N	%
Sangat Tidak Setuju	1	1.0%
Ragu-Ragu	20	20.6%
Setuju	44	45.4%
Sangat Setuju	32	33.0%

X3.1

	N	%
Tidak Setuju	5	5.2%
Ragu-Ragu	13	13.4%
Setuju	34	35.1%
Sangat Setuju	45	46.4%

X3.2

	N	%
Tidak Setuju	1	1.0%
Ragu-Ragu	11	11.3%
Setuju	39	40.2%
Sangat Setuju	46	47.4%

X3.3

	N	%
Tidak Setuju	7	7.2%
Ragu-Ragu	16	16.5%
Setuju	41	42.3%
Sangat Setuju	33	34.0%

X3.5

	N	%
Sangat Tidak Setuju	2	2.1%
Tidak Setuju	12	12.4%
Ragu-Ragu	24	24.7%
Setuju	37	38.1%
Sangat Setuju	22	22.7%

X3.4

	N	%
Ragu-Ragu	12	12.4%
Setuju	36	37.1%
Sangat Setuju	49	50.5%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X4.1

	N	%
Tidak Setuju	3	3.1%
Ragu-Ragu	17	17.5%
Setuju	46	47.4%
Sangat Setuju	31	32.0%

X4.2

	N	%
Tidak Setuju	9	9.3%
Ragu-Ragu	23	23.7%
Setuju	48	49.5%
Sangat Setuju	17	17.5%

X4.3

	N	%
Tidak Setuju	4	4.1%
Ragu-Ragu	21	21.6%
Setuju	46	47.4%
Sangat Setuju	26	26.8%

X4.4

	N	%
Sangat Tidak Setuju	2	2.1%
Tidak Setuju	3	3.1%
Ragu-Ragu	29	29.9%
Setuju	36	37.1%
Sangat Setuju	27	27.8%

X4.5

	N	%
Tidak Setuju	8	8.2%
Ragu-Ragu	44	45.4%
Setuju	28	28.9%
Sangat Setuju	17	17.5%

X5.1

	N	%
Tidak Setuju	1	1.0%
Ragu-Ragu	26	26.8%
Setuju	35	36.1%
Sangat Setuju	35	36.1%

X5.2

	N	%
Ragu-Ragu	9	9.3%
Setuju	50	51.5%
Sangat Setuju	38	39.2%

X5.3

	N	%
Tidak Setuju	1	1.0%
Ragu-Ragu	11	11.3%
Setuju	51	52.6%
Sangat Setuju	34	35.1%

X5.4

	N	%
Ragu-Ragu	5	5.2%
Setuju	45	46.4%
Sangat Setuju	47	48.5%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X5.5

	N	%
Tidak Setuju	1	1.0%
Ragu-Ragu	12	12.4%
Setuju	53	54.6%
Sangat Setuju	31	32.0%

X5.6

	N	%
Ragu-Ragu	9	9.3%
Setuju	56	57.7%
Sangat Setuju	32	33.0%

X5.7

	N	%
Ragu-Ragu	11	11.3%
Setuju	54	55.7%
Sangat Setuju	32	33.0%

X5.8

	N	%
Ragu-Ragu	9	9.3%
Setuju	42	43.3%
Sangat Setuju	46	47.4%

X6.1

	N	%
Tidak Setuju	1	1.0%
Ragu-Ragu	8	8.2%
Setuju	38	39.2%
Sangat Setuju	50	51.5%

X6.2

	N	%
Tidak Setuju	3	3.1%
Ragu-Ragu	25	25.8%
Setuju	42	43.3%
Sangat Setuju	27	27.8%

X6.3

	N	%
Tidak Setuju	4	4.1%
Ragu-Ragu	20	20.6%
Setuju	48	49.5%
Sangat Setuju	25	25.8%

X6.4

	N	%
Ragu-Ragu	8	8.2%
Setuju	54	55.7%
Sangat Setuju	35	36.1%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X7.1

	N	%
Tidak Setuju	6	6.2%
Ragu-Ragu	18	18.6%
Setuju	42	43.3%
Sangat Setuju	31	32.0%

X7.2

	N	%
Tidak Setuju	1	1.0%
Ragu-Ragu	16	16.5%
Setuju	47	48.5%
Sangat Setuju	33	34.0%

X7.3

	N	%
Tidak Setuju	2	2.1%
Ragu-Ragu	19	19.6%
Setuju	45	46.4%
Sangat Setuju	31	32.0%

X8.1

	N	%
Ragu-Ragu	7	7.2%
Setuju	54	55.7%
Sangat Setuju	36	37.1%

X8.2

	N	%
Ragu-Ragu	7	7.2%
Setuju	55	56.7%
Sangat Setuju	35	36.1%

X8.3

	N	%
Tidak Setuju	4	4.1%
Ragu-Ragu	20	20.6%
Setuju	46	47.4%
Sangat Setuju	27	27.8%

X8.4

	N	%
Ragu-Ragu	7	7.2%
Setuju	56	57.7%
Sangat Setuju	34	35.1%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X9.1

	N	%
Ragu-Ragu	13	13.4%
Setuju	49	50.5%
Sangat Setuju	35	36.1%

X9.2

	N	%
Ragu-Ragu	10	10.3%
Setuju	49	50.5%
Sangat Setuju	38	39.2%

X9.3

	N	%
Tidak Setuju	1	1.0%
Ragu-Ragu	13	13.4%
Setuju	51	52.6%
Sangat Setuju	32	33.0%

X9.4

	N	%
Ragu-Ragu	13	13.4%
Setuju	51	52.6%
Sangat Setuju	33	34.0%

X10.1

	N	%
Sangat Tidak Setuju	1	1.0%
Tidak Setuju	6	6.2%
Ragu-Ragu	17	17.5%
Setuju	47	48.5%
Sangat Setuju	26	26.8%

X10.2

	N	%
Tidak Setuju	4	4.1%
Ragu-Ragu	22	22.7%
Setuju	40	41.2%
Sangat Setuju	31	32.0%

X10.3

	N	%
Tidak Setuju	6	6.2%
Ragu-Ragu	17	17.5%
Setuju	48	49.5%
Sangat Setuju	26	26.8%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Y.1

	N	%
Sangat Tidak Setuju	4	4.1%
Tidak Setuju	8	8.2%
Ragu-Ragu	21	21.6%
Setuju	39	40.2%
Sangat Setuju	25	25.8%

Y.2

	N	%
Sangat Tidak Setuju	6	6.2%
Tidak Setuju	13	13.4%
Ragu-Ragu	23	23.7%
Setuju	33	34.0%
Sangat Setuju	22	22.7%

Y.3

	N	%
Sangat Tidak Setuju	1	1.0%
Ragu-Ragu	16	16.5%
Setuju	38	39.2%
Sangat Setuju	42	43.3%