



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH HALAL AWARENESS, RELIGIUSITAS, DAN LIFESTYLE TERHADAP PREFERENSI GENERASI Z MUSLIM DALAM MEMBELI MAKANAN DI RESTORAN SUSHI NON-KLAIM HALAL (STUDI PADA SUSHI HIRO DI JAKARTA)



Disusun oleh:

Fadya Dwie Oktavia/ 2104411032

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH HALAL AWARENESS, RELIGIUSITAS, DAN LIFESTYLE TERHADAP PREFERENSI GENERASI Z MUSLIM DALAM MEMBELI MAKANAN DI RESTORAN SUSHI NON-KLAIM HALAL (STUDI PADA SUSHI HIRO DI JAKARTA)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Fadya Dwie Oktavia/ 2104411032

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadya Dwie Oktavia

NIM : 2104411032

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 03 Juli 2025



Fadya Dwie Oktavia

NIM. 2104411032



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fadya Dwie Oktavia
NIM : 2104411032
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Halal Awareness*, Religiusitas, dan *Lifestyle* Terhadap Preferensi Generasi Z Muslim dalam Membeli Makanan di Restoran Sushi Non-Klaim Halal (Studi Pada Sushi Hiro di Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar S. Tr. M pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Dede Abdul Fatah, S.H.I., M.Si. ()

Anggota Penguji : Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 03 Juli 2025

Ketua Jurusan Akuntansi

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fadya Dwie Oktavia
NIM : 2104411032
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Halal Awareness*, Religiusitas, dan *Lifestyle* Terhadap Preferensi Generasi Z Muslim dalam Membeli Makanan di Restoran Sushi Non-Klaim Halal (Studi Pada Sushi Hiro di Jakarta)

Disetujui oleh Pembimbing

Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.
NIP. 197902232014041001

Diketahui Oleh

KPS Keuangan dan Perbankan Syariah

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP. 199201122018032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Semesta Alam. Atas rahmat dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi terapan ini tepat waktu. Tak lupa, shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga syafaatnya selalu menyertai kita di hari akhir nanti.

Laporan skripsi ini, yang berjudul “Pengaruh *Halal Awareness*, Religiusitas, dan *Lifestyle* Terhadap Preferensi Generasi Z Muslim dalam Membeli Makanan di Restoran Sushi Non-Klaim Halal (Studi Pada Sushi Hiro di Jakarta),” disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Terapan. Selain itu, laporan ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta wawasan baru, baik bagi penulis maupun para pembaca.

Penulis ingin menyampaikan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah, serta kekuatan yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, doa, serta bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi berarti bagi penulis. Dengan rasa hormat yang mendalam, penulis ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ibu Nurohmawati dan Bapak Missin. Mama adalah sosok penuh cinta yang menjadi pintu surga dan tempat kembali paling nyaman. Terima kasih atas kasih sayang tanpa batas, doa-doa yang tiada henti, dan pelukan hangat yang selalu menjadi sumber ketenangan. Doa tulus mama setiap malam adalah kekuatan terbesar yang mengiringi langkah penulis hingga mencapai jenjang sarjana. Sementara itu, ayah adalah pahlawan sejati dalam hidup penulis. Meski hanya menyelesaikan pendidikan hingga tingkat SD, perjuangan ayah tak pernah mengenal lelah. Ayah telah membuktikan bahwa pendidikan formal bukanlah batasan untuk menjadi orang tua yang luar biasa. Semangat, motivasi, dan kerja keras ayah dalam memenuhi setiap kebutuhan dan mendukung setiap langkah penulis menjadi bukti cinta tanpa syarat yang begitu menginspirasi. Penulis sangat bersyukur dan bangga memiliki orang tua seistimewa mama dan ayah.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta, atas dukungan dan sarana yang telah disediakan bagi penulis selama menempuh pendidikan di kampus ini.
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., Ketua Jurusan Akuntansi, atas arahan dan bimbingannya selama penulis menyelesaikan perjalanan akademik ini.
4. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si., Ketua Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah, yang selalu mendukung penulis dengan perhatian, bimbingan, dan motivasi yang luar biasa.
5. Bapak Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah menyediakan waktu untuk memberikan arahan, nasihat, serta dorongan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak Dr. Dede Abdul Fatah, S.H.I., M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, kritik, serta bimbingan yang sangat berarti dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh dosen di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, yang telah memberikan ilmu serta pengalaman berharga selama masa studi penulis.
8. Para staf dan karyawan Jurusan Akuntansi, yang telah memberikan pelayanan serta informasi secara optimal kepada penulis selama proses penyusunan laporan dan persiapan sidang skripsi.
9. Kakak penulis, Novia Utami, beserta keluarga kecilnya, Papaney dan Neyra. Terima kasih atas dukungan moral, doa yang tiada henti, serta waktu untuk menjadi pendengar setia atas segala keluh kesah penulis sepanjang proses penyelesaian skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat yang menjadi keluarga selama masa perkuliahan: Adzra, Amanda, Alin, Dinda, Firda, Fitria, Khailila, Layla, Nadya, Puspa, Sintiya, Syifa, Tiara, dan Zalfa. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan bantuan kalian selama empat tahun ini. Kehadiran kalian adalah berkah luar biasa yang selalu menguatkan penulis, terutama di saat-saat sulit.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2021, terutama kelas BS 8B, yang senantiasa memberikan dukungan, berbagi informasi, serta saling membantu sepanjang masa studi ini.
12. Rekan-rekan di Kominfo HMJA Tumbuh Bersama dan Gradasi, yang telah memberikan pengalaman berharga serta menjadi tempat penulis berkembang dan belajar di luar kelas.
13. Teman-teman terbaik penulis sejak masa SMP, yaitu Lala, Pelin, Pika, Pipah, dan Pira, yang tak pernah berubah hingga saat ini. Terima kasih karena selalu hadir dalam kehidupan penulis, karena tidak pernah menghakimi atau menyudutkan, dan selalu memberikan dukungan terhadap segala usaha yang penulis lakukan.

Penulis berharap agar Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan oleh seluruh pihak yang telah berkontribusi. Dengan ketulusan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan salam sejahtera untuk kita semua.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Fadya Dwie Oktavia

12 Juni 2025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadya Dwie Oktavia
NIM : 2104411032
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Halal Awareness, Religiusitas, dan Lifestyle Terhadap Preferensi Generasi Z Muslim dalam Membeli Makanan di Restoran Sushi Non-Klaim Halal (Studi Pada Sushi Hiro di Jakarta)”**.

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 03 Juli 2025

Yang menyatakan

(Fadya Dwie Oktavia)



Fadya Dwie Oktavia
Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh *Halal Awareness*, Religiusitas, dan *Lifestyle* Terhadap Preferensi Generasi Z Muslim dalam Membeli Makanan di Restoran Sushi Non-Klaim Halal (Studi Pada Sushi Hiro di Jakarta)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *halal awareness*, religiusitas, dan *lifestyle* terhadap preferensi Generasi Z Muslim dalam membeli makanan di restoran sushi non-klaim halal di Jakarta. Sushi sebagai makanan Jepang populer memiliki potensi pasar besar di Indonesia, meskipun sebagian restoran seperti Sushi Hiro belum bersertifikat halal. Hal ini menimbulkan dilema bagi konsumen Muslim, khususnya Generasi Z yang dinilai sebagai generasi digital yang mengikuti tren global tetapi juga memiliki kesadaran spiritual. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *halal awareness* tidak berpengaruh, sedangkan religiusitas dan *lifestyle* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap preferensi pembelian. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi pelaku industri kuliner dan regulator untuk meningkatkan edukasi halal serta menyesuaikan strategi pemasaran dengan nilai-nilai Islam.

Kata Kunci: *Halal Awareness*, Religiusitas, *Lifestyle*, Generasi Z, Preferensi Pembelian, PLS-SEM, Restoran Sushi, Non-Klaim Halal

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Fadya Dwie Oktavia

Bachelor of Applied Finance and Islamic Banking Study Program

The Influence of Halal Awareness, Religiosity, and Lifestyle on the Food Purchasing Preferences of Muslim Generation Z at Non-Halal-Certified Sushi Restaurants (A Case Study of Sushi Hiro in Jakarta)

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of halal awareness, religiosity, and lifestyle on the purchasing preferences of Muslim Generation Z in choosing food from non-halal-certified sushi restaurants in Jakarta. Sushi, as a popular Japanese cuisine, holds significant market potential in Indonesia. However, some restaurants, such as Sushi Hiro, have not obtained halal certification, creating a dilemma for Muslim consumers, especially Generation Z, who are known as a digital-savvy generation that follows global trends while also possessing spiritual awareness. This research employs a quantitative method with a descriptive approach. Data were collected through the distribution of questionnaires and analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The findings reveal that halal awareness does not have a significant influence, whereas religiosity and lifestyle positively and significantly affect purchasing preferences. These results offer important implications for culinary industry stakeholders and regulators to enhance halal education and align marketing strategies with Islamic values.

Keywords: *Halal Awareness, Religiosity, Lifestyle, Generation Z, Purchase Preference, PLS-SEM, Sushi Restaurant, Non-Halal-Certified*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Sertifikasi Halal	15
2.1.2 <i>Halal Awareness</i>	16
2.1.3 Religiusitas.....	17
2.1.4 <i>Lifestyle</i>	20
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	21
2.1.6 Generasi Z.....	23
2.1.7 Keputusan Pembelian	24
2.3 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.2 Objek Penelitian	34
3.3 Metode Pengambilan Sampel	35
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	36

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	37
3.6 Metode Analisis Data	38
3.6.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	38
3.6.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Hasil Penelitian.....	42
4.1.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (<i>Pre-test</i>)	42
4.1.2. Gambaran Umum Responden	44
4.1.3. Analisis Deskriptif	47
4.1.4. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	49
4.1.5. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	54
4.1.6. Analisis Uji Hipotesis	55
4.2. Pembahasan	56
4.2.1. Pengaruh <i>Halal Awareness</i> (X1) terhadap Preferensi membeli makanan di restoran sushi non-klaim halal (Y).....	56
4.2.2. Pengaruh Religiusitas (X2) terhadap Preferensi membeli makanan di restoran sushi non-klaim halal (Y).....	58
4.2.3. Pengaruh <i>Lifestyle</i> (X2) terhadap Preferensi membeli makanan di restoran sushi non-klaim halal (Y)	60
BAB V PENUTUP	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	73



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sushi Hiro Gerai Plaza Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Sushi Hiro Gerai Senayan City	3
Gambar 1. 3 Cari produk halal, LPH LPPOM MUI	4
Gambar 1. 4 Cek produk halal, BPJPH.....	4
Gambar 1. 5 Penilaian Konsumen Muslim pada Restoran Sushi Hiro	5
Gambar 1. 6 Postingan Threads akun @rasal.10_ pada 13 Januari 2025	6
Gambar 1. 7 Instagram Story di Sushi Hiro	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4. 1 Hasil olah data pada SmartPLS 3.0	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Urutan 10 Restoran Sushi Terbaik di Jakarta.....	2
Tabel 1. 2 Tabel Penilaian dan Data Kunjungan Konsumen Sushi Hiro di Gerai Plaza Indonesia dan Senayan City	5
Tabel 3. 1 Skala Likert	38
Tabel 3. 2 Interpretasi Penilaian Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Pre-Test.....	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Pre-Test	44
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4. 4 Usia Responden.....	45
Tabel 4. 5 Status Responden	45
Tabel 4. 6 Daftar Cabang Restoran Sushi Hiro di Jakarta yang Telah Dikunjungi oleh Responden	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Outer Loading.....	51
Tabel 4. 9 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	52
Tabel 4. 10 Hasil Cross Loading.....	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	80
Lampiran 3 Hasil Outer Loading	82
Lampiran 4 Uji R Square	82
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis	83



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengaruh global yang masuk ke Indonesia telah mendorong terjadinya perubahan dan pertumbuhan signifikan di berbagai aspek kehidupan masyarakat, seperti seni budaya, kebiasaan lokal, musik, hingga sektor kuliner. Data Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) pada tahun 2020 menunjukkan bahwa subsektor kuliner memberikan kontribusi signifikan terhadap ekonomi kreatif, yakni menyumbang lebih dari 40% dari total PDB sektor tersebut, yang secara keseluruhan mencapai lebih dari Rp1.134 triliun. (Kemenparekraf/Baparekraf RI, 2023). Besarnya potensi ini didukung oleh populasi Indonesia yang mencapai 270 juta jiwa, yang didominasi oleh Generasi Z, dengan jumlah mencapai 75,4 juta jiwa atau sekitar 27,94% dari total populasi. Di Jakarta, mayoritas penduduknya berasal dari kalangan generasi muda, termasuk Generasi Z yang dikenal sebagai digital natives serta aktif dalam memanfaatkan teknologi dan media sosial. Generasi ini memiliki preferensi konsumsi yang cenderung mengikuti tren global, khususnya dalam bidang kuliner. (Annisa et al., 2025).

Proses penerimaan perkembangan globalisasi tidak hanya memperkaya keragaman yang ada, tetapi juga memungkinkan masyarakat menikmati berbagai elemen dari budaya dunia yang beragam, menjadikan Indonesia sebagai *melting pot* yang dinamis bagi berbagai tradisi dan inovasi kuliner (Roy Antok Wibowo et al., 2024). Salah satu kuliner yang dikenal luas di dunia dan digemari masyarakat Indonesia adalah masakan khas Jepang, seperti sushi. Kehadiran restoran Jepang di Indonesia memungkinkan masyarakat menikmati cita rasa sushi tanpa harus pergi ke Jepang. Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin meningkat, restoran Jepang di Indonesia harus beradaptasi dengan harapan pelanggan yang baru, yang mencakup peningkatan fokus pada kualitas makanan, harga yang wajar, layanan yang baik, dan atmosfer yang menyenangkan (Cottan et al., 2023).

Di tengah tingginya minat pasar, tanggal 18 Oktober 2024 merupakan batas akhir pemenuhan kewajiban sertifikasi halal, yang berarti seluruh produk yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

beredar di Indonesia wajib memenuhi persyaratan kehalalan. Sebagaimana tertuang dalam ketentuan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 mengenai Jaminan Produk Halal. (BPJPH, 2024). Hal tersebut karena Indonesia memiliki populasi Muslim yang signifikan. Berdasarkan data pada tahun 2024, jumlah penduduk Muslim di Indonesia tercatat sebanyak 245.973.915 jiwa atau sekitar 87,08% dari total populasi (Dirjen Dukcapil Kementerian Dalam Negeri RI, 2024). Dominasi jumlah penduduk beragama Islam ini mencerminkan potensi besar terhadap peningkatan permintaan pasar atas produk halal di Indonesia. (Kemenag, 2020) .

Meskipun industri makanan halal mengalami pertumbuhan yang pesat, kesadaran terhadap produk non-klaim halal, seperti sushi yang mengandung *mirin* atau bahan sejenisnya masih tergolong rendah. Hal ini menjadi tantangan, terutama bagi Generasi Z yang cenderung mengonsumsi makanan dari berbagai budaya, termasuk kuliner Jepang.

Tabel 1. 1 Urutan 10 Restoran Sushi Terbaik di Jakarta

Urutan	Nama Restoran	Lokasi
1	Fukumaru	Kelapa Gading
2	Sushi Hiro	Plaza Indonesia
3	Okinawa Sushi	Central Park
4	Kenjiro	Melawai, Kebayoran Baru
5	Sushi Hiro	Senayan City
6	Sushi Tei	Plaza Senayan
7	Sushi Masa	Grey Building
8	Enmaru	Altitude The Plaza
9	Kappa Sushi	Central Park
10	Ippeke Komachi	Mal Kelapa Gading 3

Sumber: Data Diolah, (2025)

Sushi Hiro adalah bagian dari Hiro Group, yang didirikan pada tahun 2016 dan telah berkembang menjadi lebih dari 100 cabang di Jawa, Bali, dan Sumatra per tahun 2025. Berdasarkan tabel di atas, Jakarta memiliki banyak restoran sushi Jepang, salah satunya adalah Sushi Hiro yang menempati dua peringkat sekaligus, yaitu di posisi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ke-2 dengan lokasi di Plaza Indonesia dan di posisi ke-5 dengan lokasi di Senayan City. Hal ini menunjukkan bahwa Sushi Hiro merupakan salah satu restoran sushi yang paling digemari oleh masyarakat Jakarta, dengan popularitas tinggi di beberapa lokasi strategis. Sushi Hiro ini dikenal dengan konsep penyajian sushi yang unik, menggunakan *tatami* atau kayu bertingkat untuk menghadirkan pengalaman makan yang lebih menarik (PT Hiro Group, 2022).



Gambar 1. 1 Sushi Hiro Gerai Plaza Indonesia

Sumber: Arsitag, (2025)



Gambar 1. 2 Sushi Hiro Gerai Senayan City

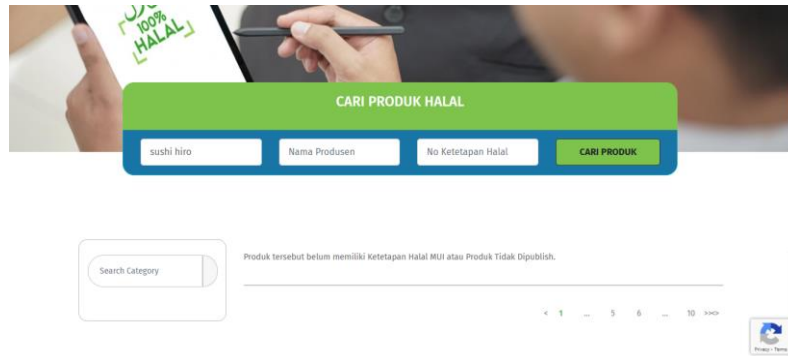
Sumber: Pergi Kuliner, (2025)

Meskipun begitu, Sushi Hiro hingga kini masih belum mengantongi sertifikat halal, salah satu alasannya adalah penggunaan bahan baku *mirin*, yang merupakan komponen penting dalam masakan Jepang. *Mirin* adalah sejenis *sake* manis yang sering digunakan dalam masakan Jepang dan memberikan rasa khas, namun mengandung alkohol, sehingga tidak sesuai dengan prinsip halal dalam Islam. Pemeriksaan pada laman resmi LPPOM MUI dan BPJPH tidak menemukan nama

Hak Cipta :

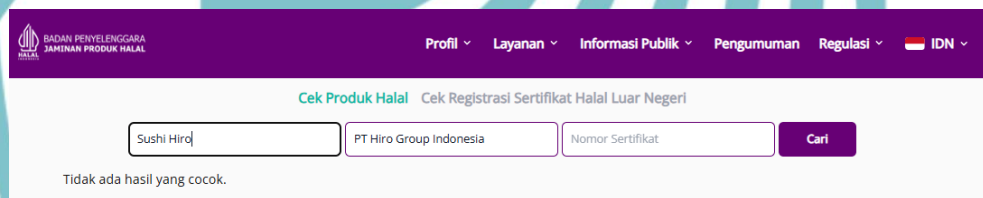
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sushi Hiro ataupun perusahaan induknya PT Hiro Group Indonesia dalam daftar produk bersertifikat halal.



Gambar 1. 3 Cari produk halal, LPPOM MUI

Sumber: (LPPOM MUI, 2025) diakses pada tanggal 24 Februari 2025



Gambar 1. 4 Cek produk halal, BPJPH

Sumber: (BPJPH, 2025) diakses pada tanggal 8 Maret 2025

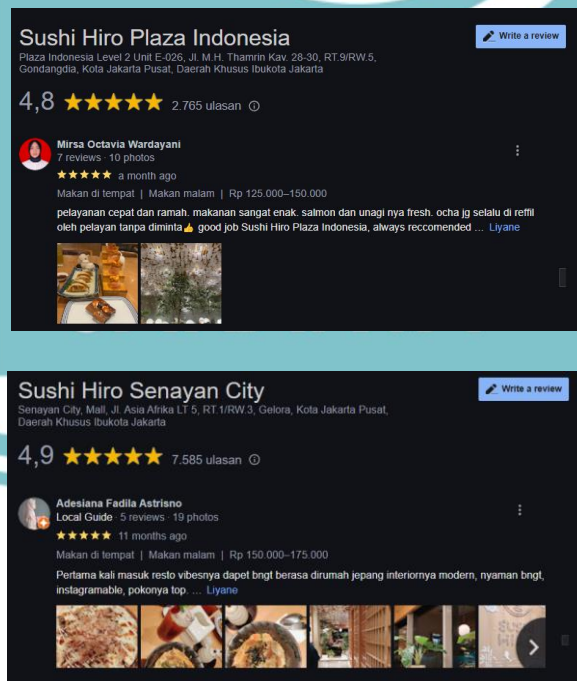
Meskipun Sushi Hiro awalnya menargetkan pasar non-muslim yang mungkin kurang memperhatikan aspek halal dalam memilih makanan, pada kenyataannya restoran ini juga dikunjungi oleh konsumen muslim yang ingin menikmati hidangan Jepang. Fenomena ini mencerminkan adanya permintaan yang cukup besar dari segmen pasar tersebut.

Tabel 1. 2 Tabel Penilaian dan Data Kunjungan Konsumen Sushi Hiro di Gerai Plaza Indonesia dan Senayan City

Gerai	Google Reviews	GoFood	GrabFood
Plaza Indonesia	4.8/5 (2.765 ulasan)	5/5 (lebih dari 300 ulasan)	4.7/5 (lebih dari 775 ulasan)
Senayan City	4.9/5 (7.585 ulasan)	4.4/5 (lebih dari 200 ulasan)	4.7/5 (lebih dari 285 ulasan)

Sumber: Data Diolah, (2025)

Berdasarkan data dari *Google Reviews*, dua gerai Sushi Hiro yang paling digemari di Jakarta adalah gerai Plaza Indonesia dan Senayan City. Dari berbagai ulasan yang tersedia di ketiga platform tersebut, terdapat sejumlah konsumen Muslim yang turut mengunjungi restoran ini. Data ini mencerminkan tingginya jumlah pengunjung Sushi Hiro sejak Maret 2021, termasuk dari kalangan Muslim, meskipun restoran ini berstatus non-klaim halal (*Google Reviews*, 2025). Ini merupakan dua dari sekian banyak konsumen muslim yang mengunjungi restoran tersebut dan membagikan pengalaman mereka di *Google Reviews*.



Gambar 1. 5 Penilaian Konsumen Muslim pada Restoran Sushi Hiro di Google Review

Sumber: (Google Review, 2025) diakses pada tanggal 9 Maret 2025

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu di Threads, pendapat tentang restoran ini beragam. Ada yang menilai restoran kurang transparan soal penggunaan *mirin*, sementara yang lain menganggap pelanggan muslim kurang memperhatikan kehalalan produk.



Gambar 1. 6 Postingan Threads akun @rasal.10_ pada 13 Januari 2025

Sumber: (Threads, 2025) diakses pada tanggal 25 Februari 2025

Dalam Islam, makanan harus halal dan bebas dari bahan najis. *Mirin* menjadi titik kritis karena termasuk dalam kategori khamr (minuman keras) yang dianggap najis, sehingga tidak memenuhi syarat halal. Untuk memastikan kehalalan suatu produk, BPJPH melibatkan Lembaga Pemeriksa Halal (LPH) dalam proses verifikasi, yang mencakup evaluasi terhadap seluruh tahapan produksi, mulai dari pemilihan bahan baku hingga proses pengolahan akhir. Dengan demikian, produk yang mengandung alkohol atau terkontaminasi najis tidak akan lolos dalam proses sertifikasi (Durrotul et al., 2019). Dalam ajaran Islam, larangan mengonsumsi khamr ditegaskan dalam beberapa ayat, antara lain dalam Surah Al-Maidah ayat 90, Al-Baqarah ayat 219, dan An-Nisa ayat 43. Selain itu, umat Islam diwajibkan untuk mengonsumsi makanan dan minuman yang tidak hanya halal tetapi juga *thayyib* (baik dan bersih), sebagaimana dijelaskan dalam Surah Al-Baqarah ayat 168:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

هَٰذَا نَاطِئِلَا تَوَطُّذْ اَوْعَبَّتْ لَاَوْ تَاطِطْ لَّالْدِ ضِرْ لَاِ فِ اَمِّمِ اُولُكْ سَ اَنَّا اَهْيَايَا
١٦٨ نَ يُّمُّ وُدَّعْ مَكَا

“Wahai manusia, makanlah sebagian (makanan) di bumi yang halal lagi baik dan janganlah mengikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya ia bagimu merupakan musuh yang nyata.”

Dalam tafsir Al-Misbah, dijelaskan bahwa ajakan untuk mengonsumsi makanan yang halal pada ayat tersebut ditujukan kepada seluruh umat manusia, baik yang beriman kepada Allah SWT maupun yang tidak. Namun demikian, tidak semua makanan atau minuman yang halal dapat dikategorikan sebagai *thayyib* (baik), begitu pula sebaliknya, makanan atau minuman yang *thayyib* belum tentu halal, karena hal ini bergantung pada kondisi individu masing-masing. Contohnya, makanan yang dikategorikan halal mungkin memberikan manfaat bagi individu dengan kondisi kesehatan tertentu, namun bagi orang lain, makanan tersebut bisa jadi tidak tepat meskipun secara umum dianggap baik. (FITRIANI TMI Al-Amien Prenduan, 2022).

Menurut Ali et al. (2018), tingginya kesadaran terhadap halal tidak hanya berdampak pada keputusan pembelian, tetapi juga berperan dalam membangun loyalitas pelanggan. Konsumen yang memiliki keyakinan bahwa produk yang mereka konsumsi telah memenuhi persyaratan kehalalan cenderung menunjukkan tingkat loyalitas yang tinggi, melakukan pembelian secara berulang, serta memberikan rekomendasi produk tersebut kepada orang lain. (Priya Mitra Cahya Jaweda, 2024). Selain itu, Juliana et al. (2022) juga menyatakan bahwa perhatian konsumen terhadap status kehalalan produk berperan penting dalam menentukan keputusan pembelian mereka secara signifikan. Penelitian lain oleh Mukuan et al. (2023) juga menunjukkan bahwa menyatakan bahwa tingkat kesadaran halal yang tinggi berkontribusi positif terhadap keputusan pembelian produk halal serta meningkatkan loyalitas pelanggan terhadap merek yang memenuhi standar halal.

Umat muslim sudah seharusnya mengikuti ajaran Islam. Menurut Pramintasari & Fatmawati (2020), religiusitas dapat dipahami sebagai kombinasi yang kompleks antara pengetahuan agama, sentimen, dan perilaku, yang kesemuanya mencerminkan keyakinan seseorang terhadap agama. Dalam Islam, ketika seseorang menjalankan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kepercayaannya, tindakan mereka seharusnya selaras dengan prinsip-prinsip Islam. Selain itu, tingkat religiusitas individu serta kesadaran terhadap kehalalan produk turut memengaruhi preferensi dalam memilih makanan; dengan peningkatan keduanya, peluang seseorang untuk memilih restoran yang menyediakan produk halal juga meningkat. (Anjeli & Anita Priantina, 2024). Beberapa penelitian terkait religiusitas yang telah dilakukan antara lain Sulistyani (2024) dan Aula & Anwar (2024) penelitiannya menyatakan bahwa variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun hasil yang berbeda ditunjukkan pada penelitian Meliani et al. (2021) yang mengatakan bahwa religiusitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

Selain itu, *lifestyle* atau gaya hidup Generasi Z sangat dipengaruhi oleh perkembangan dunia digital, di mana mereka kerap terpapar berbagai tren terkini melalui media sosial, khususnya dalam hal makanan, fashion, dan hiburan. Paparan ini membentuk pola konsumsi yang lebih selektif, di mana mereka cenderung memilih produk atau jasa yang dianggap mencerminkan nilai dan identitas diri mereka.. (Kaur, 2022). Generasi Z menjadikan aktivitas membagikan momen di media sosial, seperti Instagram, TikTok, Threads, dan Twitter, sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari pola hidup digital mereka. Hal ini tidak hanya memengaruhi keputusan orang lain untuk mencoba tempat yang sama tetapi juga memberikan peluang bagi restoran untuk mendapatkan eksposur lebih luas melalui ulasan positif yang dibagikan. Berikut adalah gambar Generasi Z Muslim yang menikmati makanan di restoran Sushi Hiro dan membagikan momen tersebut di Instagram Story.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 7 Instagram Story di Sushi Hiro

Sumber: Instagram Story, Februari 2025

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Meisha Nabilla Putri, 2023) menunjukkan bahwa *lifestyle* tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi pembelian. Berbeda dengan penelitian oleh Mukuan, Tendeau, Tampi, et al. (2023) menunjukkan bahwa *lifestyle* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Seiring dengan meningkatnya kesadaran generasi muda terhadap *halal lifestyle*, penelitian ini menekankan pentingnya strategi *branding halal* dalam menarik minat konsumen. Karena *lifestyle* juga menjadi faktor penting dalam preferensi pembelian, dimana gaya hidup hedonis dapat mempengaruhi preferensi konsumen untuk mencoba makanan tertentu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *halal awareness*, religiusitas, dan *lifestyle* berpengaruh terhadap preferensi Generasi Z Muslim dalam membeli makanan di restoran sushi non-klaim halal seperti Sushi Hiro di Jakarta. Pemilihan variabel *halal awareness*, religiusitas, dan *lifestyle* didasarkan pada fenomena meningkatnya restoran Jepang non-klaim halal di Jakarta sebesar 7,50 persen berdasarkan data BPS dari 2015 (Rahman Nursaid & Muchtasib, 2024). Padahal, Berdasarkan Undang-Undang No. 33 Tahun 2014, setiap produk makanan dan minuman yang beredar di Indonesia diwajibkan memenuhi sertifikasi halal sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku. Peraturan Pemerintah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nomor 39 Tahun 2021 turut memperkuat pentingnya kewajiban pelaku usaha dalam memperoleh sertifikasi halal, sebagai langkah untuk memastikan bahwa produk yang beredar aman dan sesuai dengan kebutuhan konsumen Muslim. Meskipun regulasi ini telah diterapkan, masih banyak masyarakat yang kurang memahami pentingnya sertifikasi halal dan bagaimana hal itu memengaruhi pilihan konsumsi mereka. Dengan demikian, peneliti memandang perlu untuk mengangkat topik ini dalam sebuah penelitian yang berjudul “Pengaruh *Halal Awareness*, Religiusitas, dan *Lifestyle* Terhadap Preferensi Generasi Z Muslim dalam Membeli Makanan di Restoran Sushi Non-Klaim Halal (Studi Pada Sushi Hiro di Jakarta)”

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Dengan adanya kewajiban sertifikasi halal yang berlaku sejak 18 Oktober 2024, semua produk di Indonesia wajib memiliki sertifikat halal sesuai dengan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. Kebijakan ini diperkuat oleh Peraturan Pemerintah No. 39 Tahun 2021 yang menegaskan bahwa pelaku usaha harus memiliki sertifikasi halal untuk memastikan kehalalan produk yang dikonsumsi oleh konsumen (BPJPH, 2024). Fenomena meningkatnya restoran non-klaim halal sebesar 7,50 persen berdasarkan data BPS dari 2015 (Rahman Nursaid & Muchtasib, 2024) mendorong para pelaku usaha untuk mendaftarkan produk mereka guna memperoleh sertifikasi halal resmi. Tujuan dari kebijakan ini adalah untuk memastikan bahwa setiap produk yang tersedia bagi konsumen telah mematuhi standar kehalalan yang ditetapkan. Namun, data dari Sihlal (BPJPH, 2024), menunjukkan bahwa masih terdapat sejumlah pelaku usaha yang belum memiliki sertifikat halal dan perlu segera menyelesaikan proses sertifikasi tersebut. Contohnya adalah restoran Sushi Hiro, yang menggunakan bahan baku seperti *mirin* yang mengandung alkohol dan belum memenuhi standar halal.

Tingginya jumlah pengunjung Sushi Hiro sejak Maret 2021, termasuk dari kalangan Muslim, di dua gerai populer di Jakarta, yaitu Plaza Indonesia dan Senayan City, menunjukkan bahwa konsumen tetap mengunjungi restoran tersebut meskipun berstatus non-klaim halal (Google Reviews, 2025). Kurangnya pengetahuan dan kesadaran konsumen mengenai pentingnya memilih makanan sesuai dengan prinsip halal, hal ini menjadi isu yang perlu diteliti dan diberikan edukasi, karena masih



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

banyak yang belum sepenuhnya menyadari dampak konsumsi makanan non-klaim halal. Sebagai konsumen muslim, perlunya meningkatkan kesadaran dan kehati-hatian dalam memilih makanan yang dikonsumsi, dengan memastikan bahwa produk yang dibeli telah memiliki label halal resmi.

Tingkat religiusitas setiap individu juga mendorong mereka untuk lebih berhati-hati dalam mengonsumsi sesuatu yang belum jelas kehalalannya serta berperan dalam menentukan preferensi makanan. Seseorang yang memiliki tingkat religiusitas yang tinggi umumnya menunjukkan kecenderungan lebih berhati-hati dan teliti dalam menentukan pilihan makanan. (Anjeli & Anita Priantina, 2024). Namun, tidak sedikit di antara mereka yang tetap mengunjungi restoran non-klaim halal, yang menunjukkan adanya kesenjangan antara keyakinan dan perilaku.

Selain itu, perkembangan teknologi yang semakin canggih turut membentuk gaya hidup Generasi Z. Tren digital, seperti penggunaan Instagram, TikTok, Threads, dan Twitter, serta *Fenomena Fear Of Missing Out (FOMO)* dan budaya populer, sering kali membuat mereka lebih mengutamakan pengalaman kuliner yang menarik tanpa terlebih dahulu memastikan kehalalan suatu produk, meskipun hal ini bertentangan dengan prinsip halal (Kaur, 2022).

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian tersebut dapat dibuat pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah *halal awareness* dapat memengaruhi preferensi Generasi Z Muslim dalam membeli makanan di restoran sushi non-klaim halal seperti Sushi Hiro?
2. Apakah religiusitas dapat memengaruhi preferensi Generasi Z Muslim dalam membeli makanan di restoran sushi non-klaim halal seperti Sushi Hiro?
3. Apakah *lifestyle* dapat memengaruhi preferensi Generasi Z Muslim dalam membeli makanan di restoran sushi non-klaim halal seperti Sushi Hiro?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian tersebut dapat dibuat tujuan penelitian sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Untuk menganalisis pengaruh *halal awareness* terhadap preferensi Generasi Z Muslim dalam membeli makanan di restoran sushi non-klaim halal seperti Sushi Hiro.
2. Untuk menganalisis pengaruh religiusitas terhadap preferensi Generasi Z muslim dalam membeli makanan di restoran sushi non-klaim halal seperti Sushi Hiro.
3. Untuk menganalisis pengaruh *lifestyle* terhadap preferensi Generasi Z muslim dalam membeli makanan di restoran sushi non-klaim halal seperti Sushi Hiro.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, baik secara teoritis maupun secara praktis:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian terkait topik serupa dan menjadi referensi bagi akademisi dan peneliti lain dalam mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi pembelian produk makanan dalam konteks ekonomi syariah dan perilaku konsumen Muslim.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi Penulis, diharapkan dapat memperkaya wawasan penulis mengenai perilaku konsumen Muslim, serta memberikan pengalaman dan pemahaman yang lebih mendalam tentang pentingnya *halal awareness*, religiusitas, dan *lifestyle* dalam konteks konsumsi makanan.
- 2) Bagi Civitas Akademika Politeknik Negeri Jakarta, diharapkan dapat menjadi referensi bagi civitas akademika dalam pengembangan kurikulum dan penelitian lebih lanjut di bidang ekonomi syariah dan perilaku konsumen, serta mendorong diskusi dan kajian lebih dalam mengenai isu-isu halal dalam industri kuliner.
- 3) Bagi Masyarakat, diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat, khususnya Generasi Z muslim, tentang pentingnya memilih makanan halal, serta mendorong mereka untuk lebih selektif dalam memilih produk dan layanan yang sesuai dengan nilai-nilai agama dan gaya hidup mereka.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum mengenai isi setiap bab yang berkaitan dengan penelitian. Berikut adalah struktur penulisan dalam penelitian ini: *bijaksanaan* untuk terus melangkah ke masa depan.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan latar belakang penelitian yang memaparkan konteks serta alasan pemilihan topik. Latar belakang tersebut menyajikan data dan informasi yang relevan sebagai dasar pentingnya pelaksanaan penelitian ini. Selanjutnya, bagian perumusan masalah akan memaparkan pokok persoalan yang menjadi fokus penelitian, kemudian diikuti oleh pertanyaan penelitian yang berperan sebagai panduan dalam menemukan solusi atas persoalan yang telah diidentifikasi. Tujuan penelitian akan dijelaskan untuk memberikan penjelasan mengenai hasil yang diharapkan dari penelitian ini. Manfaat penelitian akan diuraikan agar hasil penelitian dapat dimanfaatkan secara maksimal oleh berbagai pihak. Terakhir, sistematika penulisan akan memberikan gambaran singkat tentang isi setiap bab dalam penelitian ini, sehingga pembaca dapat memahami struktur dan alur penelitian secara keseluruhan dengan lebih baik.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bagian ini, akan dijabarkan teori-teori dasar yang mendukung penelitian, mencakup konsep-konsep penting seperti *halal awareness*, sertifikasi halal, religiusitas, *lifestyle*, serta keputusan konsumen dalam membeli produk makanan halal. Penjelasan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif terkait konsep-konsep yang relevan dengan penelitian. Selanjutnya, penelitian sebelumnya yang berhubungan dengan topik ini akan diulas sebagai referensi untuk memperkuat argumen dan memberikan konteks. Selain itu, kerangka pemikiran akan digunakan untuk menguraikan konsep-konsep yang menjadi dasar penelitian ini, disertai dengan hipotesis sebagai jawaban sementara hingga hasil penelitian diperoleh. Dengan demikian, bagian ini diharapkan mampu memberikan dasar yang kuat untuk analisis dan pembahasan di bagian selanjutnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan metode yang digunakan dalam penelitian, mencakup jenis penelitian, subjek dan objek yang diteliti, teknik sampling, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, pengukuran variabel, serta metode analisis data yang diterapkan.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan temuan penelitian dan hasil analisisnya. Penjelasan dimulai dengan gambaran objek penelitian, data yang telah dihimpun untuk dianalisis, serta interpretasi hasil analisis yang dilakukan untuk mencapai tujuan penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini memuat kesimpulan dari temuan penelitian yang berfungsi menjawab pertanyaan penelitian serta menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Selain itu, bab ini memberikan rekomendasi dari peneliti kepada pihak-pihak terkait yang berkaitan dengan penelitian ini.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *halal awareness*, religiustias, dan *lifestyle* terhadap preferensi pembelian makanan pada restoran sushi non-klaim halal (studi kasus pada Sushi Hiro di Jakarta), diperoleh beberapa temuan yang signifikan. Berdasarkan karakteristik demografis, mayoritas responden merupakan perempuan dan berada pada rentang usia 21–24 tahun, yang menunjukkan bahwa kelompok Generasi Z memiliki tingkat partisipasi yang cukup tinggi dalam aktivitas konsumsi makanan di restoran non-klaim halal. Meskipun responden memiliki pemahaman terhadap pentingnya konsumsi makanan halal, hal tersebut belum sepenuhnya tercermin dalam praktik preferensi pembelian secara selektif dan sesuai prinsip syariah. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. *Halal awareness* tidak berpengaruh terhadap preferensi pembelian makanan di restoran sushi non-klaim halal seperti Sushi Hiro di Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat kesadaran konsumen Muslim, khususnya Generasi Z, terhadap konsep halal belum menjadi faktor dominan dalam menentukan preferensi pembelian makanan. Pemahaman yang dimiliki belum cukup kuat untuk mendorong perilaku konsumtif yang sepenuhnya selaras dengan prinsip kehalalan yang dianut dalam Islam.
2. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pembelian makanan di restoran sushi non-klaim halal seperti Sushi Hiro di Jakarta. Artinya, semakin tinggi tingkat religiusitas individu, semakin besar kecenderungan mereka dalam mempertimbangkan nilai-nilai keagamaan, termasuk kehalalan produk, dalam proses pengambilan keputusan konsumsi. Temuan ini memperkuat peran religiusitas sebagai salah satu faktor psikologis yang signifikan dalam membentuk perilaku pembelian konsumen Muslim.
3. *Lifestyle* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pembelian makanan di restoran sushi non-klaim halal seperti Sushi Hiro di Jakarta. Gaya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

hidup yang dianut oleh Generasi Z yang mengedepankan kenyamanan, estetika, serta pengalaman bersantap yang menyenangkan menjadi faktor dominan dalam memengaruhi preferensi pembelian, bahkan ketika aspek kehalalan produk belum secara jelas dijamin. Hal ini menunjukkan bahwa kesesuaian antara produk dengan gaya hidup konsumen menjadi salah satu pertimbangan utama dalam proses pengambilan keputusan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil temuan dalam penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada pihak-pihak terkait. Pertama, bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan objek penelitian tidak hanya terbatas pada satu restoran non-klaim halal, melainkan melibatkan beberapa jenis restoran atau lokasi yang berbeda guna memperoleh generalisasi temuan yang lebih luas. Selain itu, penambahan variabel lain seperti pengaruh sosial (*social influence*), citra merek (*brand image*), atau kepercayaan (*trust*) dapat memberikan perspektif yang lebih menyeluruh mengenai faktor-faktor yang memengaruhi preferensi pembelian makanan pada restoran non-klaim halal.

Kedua, bagi masyarakat Muslim, khususnya Generasi Z, disarankan untuk meningkatkan literasi dan kesadaran terhadap konsumsi makanan halal. Meskipun sebagian besar responden dalam penelitian ini telah memahami pentingnya kehalalan dalam makanan, hal tersebut belum sepenuhnya tercermin dalam perilaku pembelian yang selektif. Oleh karena itu, diperlukan edukasi berkelanjutan mengenai pentingnya kehalalan tidak hanya dari sisi label, tetapi juga dari aspek proses dan kandungan bahan. Kesadaran ini penting untuk menumbuhkan sikap konsumsi yang lebih bertanggung jawab dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Ketiga, bagi produsen atau pengelola restoran, hasil penelitian menunjukkan bahwa *lifestyle* menjadi faktor dominan yang memengaruhi preferensi pembelian makanan oleh konsumen Muslim Generasi Z. Oleh sebab itu, pihak restoran perlu mempertahankan bahkan meningkatkan daya tarik dari sisi estetika, kenyamanan, dan suasana restoran guna menyesuaikan dengan preferensi gaya hidup konsumen muda. Di sisi lain, restoran juga perlu menunjukkan komitmen terhadap aspek kehalalan melalui transparansi bahan yang digunakan dan, apabila memungkinkan,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

mengupayakan sertifikasi halal resmi. Langkah ini tidak hanya meningkatkan kepercayaan konsumen, tetapi juga memperluas segmen pasar Muslim yang menjadikan nilai keagamaan sebagai pertimbangan utama dalam keputusan konsumsi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, D. I., Nurmalia, F., Athiyyah, N., Azizah, N., & Marlina, L. (2023). Analisis pemahaman sertifikasi halal pada usaha mikro kecil dan menengah (umkm) (studi kasus di kampung ceungceum kecamatan leuwisari kabupaten tasikmalaya). *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.33507/lab.v4i01>
- Al Mustaqim, D. (2023). Sertifikasi halal sebagai bentuk perlindungan konsumen muslim: analisis maqashid syariah dan hukum positif. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1(2), 79–94. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v1i2.64>
- Amalia, R., & Rozza, S. (2022). *Analisis pengaruh halal awareness, religiusitas, gaya hidup, dan viral marketing terhadap keputusan pembelian produk skincare dan kosmetik halal*.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). *Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota padang*.
- Amini, A., & Iqbal Fasa, M. (2022). *Urgensi halal food dalam tinjauan konsumsi islami* (Vol. 2, Issue 2).
- Ananda Selian, G., & Malahayatie, M. (2024). Mengukur tingkat kesadaran konsumen tentang sertifikat halal. *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 274–285. <https://doi.org/10.34005/elarbah.v8i2.3871>
- Andriyanty, R., & Wahab, D. (2019). Preferensi konsumen generasi z terhadap konsumsi produk dalam negeri. *ETHOS (Jurnal Penelitian Dan Pengabdian)*, 7(2), 280–296. <https://doi.org/10.29313/ethos.v7i2.4694>
- Andriyanty, R., & Yunaz, H. (2020). Model gaya hidup konsumen dalam memilih produk makanan dalam negeri. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 82–95. <https://doi.org/10.30596/jimb.v21i1.4024>
- Anjeli, A. W., & Anita Priantina. (2024). Pengaruh literasi halal, religiusitas, halal awareness terhadap minat beli konsumen pada restoran bersertifikat halal pada generasi z di jabodetabek. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(10). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i10.2854>
- Annisa, M., Shafitri, O., Wahyu Ramadhani, A., Wirayuda, F., & Akhiruddin Siregar, P. (2025). Pengaruh implementasi etika bisnis syariah terhadap keputusan gen z dalam pembelian produk makanan viral di sosmed. *JMA*, 3(1), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Ardani, W. (2022). *Pengaruh digital marketing terhadap perilaku konsumen*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik generasi z dan kesiapannya dalam menghadapi bonus demografi 2030. In *Accounting Student Research Journal* (Vol. 2, Issue 1).
- Asrun, N. A., & Gunawan, A. (2024). Pengaruh gaya hidup dan media sosial terhadap perilaku konsumtif generasi z di kota medan dengan literasi keuangan sebagai media intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 5(1), 173–186. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v5i1.205>
- Aula, I., & Anwar, A. Z. (2024). Pengaruh religiusitas, literasi halal, dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk makanan halal pada masyarakat di jawa tengah. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 09(02). <https://doi.org/10.37366/jespb.v9i02.1811>
- Aulianda, R., Dianah, A., Kunci, K., & Pengetahuan Keputusan Membeli, R. (2019). Analisis pengaruh religiositas dan pengetahuan terhadap keputusan Membeli produk halal (studi pada masyarakat desa meunasah baro aceh besar). *Prodi Ekonomi Syariah*, 3(2), 1–10.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). (2024). *Masa penahapan usai, kewajiban sertifikasi halal berlaku mulai 18 oktober 2024*. Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH).
- Cottan, A., Purba, J., Widjaja, A., & Parani, R. (2023). Evolving customers expectations of japanese restaurants in a post-covid era: indonesia evidence. *FIRM Journal of Management Studies*, 8(1). <https://doi.org/10.33021/firm.v8i1.4044>
- Dirjen Dukcapil Kementerian Dalam Negeri RI. (2024). *Data dukcapil 2024: islam agama mayoritas di indonesia, dianut 245 juta jiwa*. KumparanNEWS.
- Durrotul, H., Riset, F. P., Pengembangan, D., & Halal, P. (2019). Sertifikasi halal di indonesia: sejarah, perkembangan, dan implementasi halal certification in indonesia; history, development, and implementation. In *Journal of Halal Product and Research*.
- Fachri, A., & Zulaikah. (2024). *Pengaruh pendapatan, gaya hidup, dan religiusitas terhadap keputusan pembelian dalam perspektif ekonomi islam*.
- Febtriko, A., & Puspitasari, I. (2018). Mengukur kreatifitas dan kualitas pemograman pada siswa smk kota pekanbaru jurusan teknik komputer jaringan dengan simulasi robot. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.36341/rabit.v3i1.419>
- Firdaus. (2023). Implikasi sertifikat halal dalam manajemen bisnis industri makanan dan minuman. *At-Tawazun : Jurnal Ekonomi Syariah*, 10(1). <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v10i1.305>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- FITRIANI TMI Al-Amien Prenduan. (2022). *Konsep makanan halalan thayyiban dalam qs. Al-baqarah 168 perspektif quraish shihab dan ilmu kesehatan*.
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). *Media sosial dan perilaku konsumtif*. <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media->
- Gabriel, U., Laowo, D., Sri, L., Pa, I. B., Laia, G. P., Sihotang, I. N., & Dohari Nainggolan, I. (2023). *Description of hedonism lifestyle and consumptive behavior of students of santa elisabeth health information management program medan*. 07(01). <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>
- Google. (2025). *Sushi hiro plaza indonesia*.
- Habsah Panjaitan, R. (2023). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian mobil toyota pada perusahaan pt. Astra internasional tbk cabang medan gatot subroto*.
- Hair Jr, J. F., M. Hult, G. T., Sarstedt, M., P. Danks, N., M. Ringle, C., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (pls-sem) using r*. <http://www>.
- Hermawan Adinugraha, H., Isthika, W., & Sartika, M. (2017). *Persepsi label halal bagi remaja sebagai indikator dalam keputusan pembelian produk: as a*. 1(3), 1–16. <https://doi.org/10.21070/perisai.1365>
- Hermawan, E. (2023). *Literature review perilaku konsumen: loyalitas pelanggan, pembelian ulang dan minat beli*. 1(1). <https://doi.org/10.38035/jgia.v1i1>
- Hiriyanti, H., & Nugraha, J. A. (2024). Pengaruh media sosial, konformitas teman sebaya dan lifestyle terhadap berperilaku konsumtif pada mahasiswa institut agama islam tasikmalaya. In *Jurnal Ekonomi Syariah* (Vol. 5, Issue 1).
- Ihsan Khairi, M., & Susanti, D. (2021). Study on structural equation modeling for analyzing data. *International Journal of Ethno-Sciences and Education Research*, 1(3), 2021.
- Iqbal, M., & Kusumawardhani, D. (2023). Pengaruh kesadaran halal, religiusitas, dan pengetahuan produk halal mahasiswa muslim dalam melakukan pembelian makanan secara online. In *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Vol. 07).
- Isnaini, D. (2020). *Relevansi religiusitas dengan perilaku konsumsi*.
- Juliana, J., Wafa Rizaldi, M., Azizah Al-Adawiyah, R., & Marlina, R. (2022). Halal awareness : pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen shopee dengan religiusitas sebagai variabel moderasi. *Indikator Yang Dapat Digunakan Untuk Mengukur Variabel Tingkat Kesadaran Halal Mencakup Pengetahuan Tentang Kehalalan, Kesadaran Terhadap Aspek Halal, Prioritas Dalam Memilih Produk Halal, Serta Kebersihan Dan Keamanan Produk.*, 13 No.2.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Juliana Juliana, M. W. R. R. A. A.-A. R. M. (2022). *Halal awareness : pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen shopee dengan religiositas sebagai variabel moderasi*.
- Kaur, H. (2022). Understanding generation z: their lifestyle and consumption patterns. 35(3), 123–134.
- Kemenag. (2020). *Ini empat potensi besar produk halal indonesia*.
- Kemenag RI. (2018). *Bpjph terus bersiap jalankan amanah uu jaminan produk halal*.
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2023). *Kemenparekraf kenalkan kuliner khas indonesia pada para pemuda australia peserta aiyep*.
- Kholik, A., Maulida, S., Dadan Suganda, A., Hanika, I. M., Ismainar, H., Muniarty, P., Marlina, H., Febrianty, Y. A., Merung, H., & Nufus, N. (2020). *Perilaku konsumen (ruang lingkup dan konsep dasar)*. www.penerbitwidina.com
- Kusumaningtyas, D. (2016). *Religiusitas pada motivasi dan etika profesi akuntan dalam prespektif islam*. (Vol. 4, Issue 3).
- Kuswanto, H. (2021). *Faktor keputusan pembelian konsumen berdasarkan citra merek, persepsi waktu, dan layanan purna jual di trading company pta (kajian studi literatur manajemen pemasaran)*.
- Lativia, E., Kurnia, T., & Munawar, W. (2022). Perilaku konsumen muslim dalam pengambilan keputusan pembelian produk makanan impor. *Jurnal Iqtisaduna*, 8(2), 80–97. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v8i2.32078>
- Luthfiyah, L., & Maknun, L. (2024). Dampak positif dan negatif media sosial di lingkungan masyarakat. *Multidisciplinary Indonesian Center Journal (MICJO)*, 1(4), 1876–1881. <https://doi.org/10.62567/micjo.v1i4.252>
- Machali, Dr. I. M. P. (2021). *Metode penelitian kuantitatif (panduan praktis merencanakan, melaksanakan dan analisis dalam penelitian kuantitatif)*.
- Masruroh, B., Fitriani, E., Uin, R., & Tulungagung, A. R. (2022). *Pengaruh citra merek, kesadaran, sertifikasi, dan bahan baku halal terhadap minat beli produk halal: studi pada mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*. 3, 868.
- Meisha Nabilla Putri, A. M. dan E. S. S. (2023). *Pengaruh label halal, brand image dan lifestyle terhadap keputusan pembelian konsumen muslim di restoran ichiban jamtos jambi*.
- Meliani, A., Kosim, A. M., Hakiem, H., Ibn, U., & Bogor, K. (2021). *Pengaruh religiusitas, gaya hidup, dan harga terhadap keputusan pembelian produk busana muslim di marketplace*. 4(2), 174.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Mukuan, D. D. S., Tendean, V. S., & Tampi, J. R. E. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Manado Town Square*. 4(1), 2023.
- Mukuan, D. D. S., Tendean, V. S., Tampi, J. R. E., Administrasi, J. I., & Bisnis, A. (2023). *Pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian produk starbucks manado town square*. 4(1), 2023.
- Napriadi, & Emiyati, A. (2024). *Menggali pontensi generasi z sebagai agen perubahan di masyarakat multikultural*.
- Nasution, E. Y. (2021). *Analisis faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian makanan di kota medan*. 1.
- Novitasari Sartika, S., Anita, E., Mubyarto, N., & Munsarida. (2022). *Pengaruh perilaku konsumen dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian busana muslimah pada online shop*.
- Nur Andina, A., Pinilih, M., Dwi Tian Azzahra, M., & Rashif. (2024). *Kesadaran halal sebagai mediasi antara bahan baku produksi, sertifikat halal, dan religiusitas terhadap keputusan pembelian makanan di purwokerto*.
- Nur Cahyati, A., & Fikriyah, K. (2024). *Pengaruh label halal dan halal awareness terhadap keputusan pembelian korean food pada gen-z muslim jawa*.
- Nurfajrina, A., Handayani, T., & Sari, L. P. (2021). *Pengaruh kesadaran halal dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen muslim pada restoran jepang di jakarta*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(2). <https://doi.org/10.37058/jes.v6i2.2897>
- Nurkristia Tejawati, D. (2019). *Eksistensi pt. Sucofindo (persero) dalam menjamin kehalalan produk makanan di indonesia melalui sertifikasi halal*. www.SUCOFINDO.co.id/id/sejarah-singkat-SUCOFINDO#.
- Nurrachmi, I., & Setiawan. (2020). *Pengaruh religiusitas, kepercayaan, dan kepuasan terhadap keputusan pembelian ulang produk halal*.
- P. A. Agus. (2017). *Kedudukan sertifikasi halal dalam sistem hukum nasional sebagai upaya perlindungan konsumen dalam hukum islam*. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 150–165. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.2172>
- Patimah Pepi, C. T. W. N. (2023). *Peningkatan konsep kesadaran halal pada siswa melalui proyek pembelajaran fermentasi*.
- Pradasari, P., Istighfarani, F., & Fi'la Azifah, A. (2020). *Urgensi religiusitas dalam kehidupan sosial menurut pandangan psikologi dan islam*. *NATHIQIYYAH: Jurnal Psikologi Islam*, 5.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Prasetya, B., Maya Safitri, M., Yulianti, A., Muhammadiyah Probolinggo, S., & Islam Negeri Raden Intan Lampung, U. (2020). *Perilaku religiusitas: analisis terhadap kontribusi kecerdasan emosional dan spiritual*.
- Prawira, B. W. S., Lindsay, P. R., Kristianto, D., & Jokom, R. (2024). Preferensi generasi z surabaya dalam memilih tempat dining-out. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(2), 106–122. <https://doi.org/10.9744/jmp.10.2.106-122>
- Priya Mitra Cahya Jaweda, D. D. (2024). *Analisis pengaruh produk halal terhadap loyalitas pelanggan di industri makanan*.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif*.
- PT Hiro Group. (2022). *Hiro group brands*.
- Rachim, H. A., & Santoso, M. B. (2021). Mengarusutamakan halal lifestyle: antara peluang dan tantangan kapasitas perlindungan sosial dalam trend global. *AdBispreneur*, 6(2), 151. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v6i2.33085>
- Rahman, A. (2024). Relevansi religiusitas dengan kebahagiaan. *REFERENSI ISLAMIKA: Jurnal Studi Islam*, 2 No.1.
- Rahman Nursaid, A., & Muchtasib, D. B. (2024). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk makanan halal jepang*.
- Rektiansyah, R. R., & Ilmiawan Auwalin. (2022). Analisis dampak kesadaran halal dan label halal terhadap niat beli mie instan korea pada remaja di sumenep melalui sikap. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(5), 600–616. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20225pp600-616>
- Roy Antok Wibowo, Mochammad Ichdah Asyarin Hayau Lailin, & Ratnaningrum Zusyana Dewi. (2024). Kuliner tradisional nusantara sebagai bentuk adaptasi budaya pada channel youtube shanty di china. *SABER : Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(4), 23–36. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i4.1660>
- Rummah, Hamidah, & Marsiah. (2022). *Makanan dan minuman yang baik dan halal menurut islam*.
- Rumnah, Hamidah, & Marsiah. (2022). *Makanan dan minuman yang baik dan halal menurut islam*.
- Salwa Fadhilah, A., Dirga Febrian, M., Cahyo Prakoso, M., Rahmaniah, M., Dania Putri, S., Siti Nurlaela, R., & Teknologi Pangan dan Gizi, M. (2024). *Sistem pengambilan contoh dalam metode penelitian*. (Vol. 3).
- Saputra, M., Lislindawati, Y., & Wahyuningsih, Y. (2023). Customer perspective on purchase decision halal products. In *Universitas Putera Batam* (Vol. 11, Issue 1).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sayyida. (2023). Structural equation modeling (sem) dengan smartpls dalam menyelesaikan permasalahan di bidang ekonomi. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 4.
- Selian, G. A., & Malahayatie, M. (2024). Mengukur tingkat kesadaran konsumen tentang sertifikat halal. *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 274–285. <https://doi.org/10.34005/elarbah.v8i2.3871>
- Septiana Wulansari, A., & Nugraheni, S. (2020). Faktor gaya hidup dan perilaku keuangan yang mempengaruhi pemilihan tujuan wisata ke jepang. *Ekonomi Dan Bisnis*, 7, 101–120. <https://doi.org/10.35590/jeb.v6i2.1263>
- Setyawati, H. A. (2021). *Pengaruh pengetahuan produk dan religiositas terhadap keputusan pembelian dengan sikap sebagai variabel intervening*.
- Solomon, M. R. . (2020). *Consumer behavior : buying, having, and being*. Pearson.
- Sudigdo, A. (2018). *Dampak fasilitas ibadah, makanan halal, dan moralitas islam terhadap keputusan berkunjung yang dimediasi citra destinasi wisata*.
- Sudirman, A., Alaydrus, S., Rosmayati, S., Dr (C). Syamsuriansyah, Nugroho, L., Arifudin, O., Musfirowati Hanika, I., Haerany, A., Damayanti Rusman, F., & Rijal, K. (2020). *Perilaku konsumen dan perkembangannya di era digital*.
- Sulistiyani, R. D. , F. A. (2024). *Pengaruh sertifikasi halal, halal awareness, dan religiusitas terhadap keputusan pembelian produk mixue ice cream & tea di kabupaten lamongan*.
- Susanti, L., & Fithrayudi Triatmaja, M. (2023). *Pengaruh religiusitas dan green consciousness terhadap keputusan pembelian sabun cuci green wash*.
- Tahliani, H., & Renaldi, R. (2023). *Sertifikasi halal dan implikasinya untuk meningkatkan daya saing perusahaan*. (Vol. 6, Issue 1). <https://stai-binamadani.e-journal.id/Syarie>
- Triyanto, W. A. (2017). *Sertifikasi jaminan produk halal menurut undang-undang nomor 33 tahun 2014 (perspektif hukum perlindungan konsumen)*.
- Valenciana, C., & Pudjibudojo, J. K. K. (2022). Korean wave; fenomena budaya pop korea pada remaja milenial di indonesia. *Jurnal Diversita*, 8(2), 205–214. <https://doi.org/10.31289/diversita.v8i2.6989>
- Wahida Aprilya, N., & Parakkasi, I. (2024). Perilaku konsumen dalam ekonomi Islam. *ADILLA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2). <http://www.jurnalhunafa.org/index.php/hunafa/article/view/360/346>.
- Wahyuni, T., Yarmunida, M., & Arisandi, D. (2022). Kesadaran halal masyarakat terhadap produk umkm makanan di kota bengkulu. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1376. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2473>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Zahra Syahputri, A., Della Fallenia, F., Syafitri, R., Lubis, R. N., Wulan, S., & Lubis, D. (2023). *Kerangka berfikir penelitian kuantitatif*. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah>/<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>

Zumi, M. ', Najmudin, & Taswiyah. (2017). *Pengaruh religiusitas terhadap perilaku ekonomi masyarakat pasar tradisional pengaruh religiusitas terhadap perilaku ekonomi masyarakat pasar tradisional (studi empiris pada masyarakat pasar tradisional di kota serang provinsi banten)*.



LAMPIRAN

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh *Halal Awareness*, Religiusitas, dan *Lifestyle* terhadap Preferensi Generasi Z Muslim dalam Membeli Makanan di Restoran Sushi Non-Klaim Halal (Studi pada Sushi Hiro di Jakarta)

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Yth. Sdr/i Responden,

Perkenalkan, saya Fadya Dwie Oktavia, mahasiswi Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir dengan judul "Pengaruh *Halal Awareness*, Religiusitas, dan *Lifestyle* terhadap Preferensi Generasi Z Muslim dalam Membeli Makanan di Restoran Sushi Non-Klaim Halal (Studi Pada Sushi Hiro Jakarta)."

Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan Sdr/i untuk mengisi kuesioner berikut. Pengisian hanya memerlukan waktu sekitar 3 menit, dan seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya serta digunakan hanya untuk keperluan akademik. Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah:

1. Muslim yang pernah menjadi pelanggan Sushi Hiro.
2. Berjenis kelamin laki-laki atau perempuan.
3. Termasuk Generasi Z (berusia 17-28 tahun).
4. Tinggal atau sering beraktivitas di wilayah Jakarta.
5. Pernah membeli makanan di restoran Sushi Hiro yang berlokasi di Jakarta.

Saya sangat menghargai waktu dan partisipasi Anda. Semoga kontribusi Anda dapat memberikan manfaat bagi penelitian ini dan mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Peneliti,

Fadya Dwie Oktavia

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Keterangan pengisian kuesioner yaitu :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
2 = Tidak Setuju (TS)
3 = Kurang Setuju (KS)
4 = Setuju (S)
5 = Sangat Setuju (SS)

b. Pertanyaan Kuesioner

1. Identitas Responden

Pertanyaan	Jawaban
Nama	(Jawaban singkat)
Jenis Kelamin	(Opsional) 1. Laki-laki 2. Perempuan
Usia	(Opsional) 1. 17-20 tahun 2. 21-24 tahun 3. 25-28 tahun
Status	(Opsional) 1. Mahasiswa 2. Bekerja 3. Mahasiswa sekaligus bekerja 4. Lainnya: _____
Apakah Anda seorang Muslim	(Opsional) 1. Ya 2. Tidak (Jika tidak, maka Anda tidak dapat melanjutkan pengisian kuesioner ini)
Apakah Anda tinggal atau sering beraktivitas di wilayah Jakarta?	(Opsional) 1. Ya 2. Tidak (Jika tidak, maka Anda tidak dapat melanjutkan pengisian kuesioner ini)
Apakah Anda pernah membeli makanan di restoran Sushi Hiro yang berlokasi di Jakarta?	(Opsional) 1. Ya 2. Tidak (Jika tidak, maka Anda tidak dapat melanjutkan pengisian kuesioner ini)
Lokasi Sushi Hiro yg pernah dikunjungi	(Opsional) 1. Sushi Hiro Menteng 2. Sushi Hiro Sarinah 3. Sushi Hiro Plaza Indonesia



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Sushi Hiro Grand Indonesia
5. Sushi Hiro Orange Groves PIK 2
6. Sushi Hiro Cove at Batavia
7. Sushi Hiro Garden House PIK
8. Sushi Hiro Mall Kelapa Gading 3
9. Sushi Hiro Kelapa Gading Boulevard
10. Sushi Hiro Mall of Indonesia
11. Sushi Hiro Pluit
12. Sushi Hiro Cipete
13. Sushi Hiro Hang Tuah
14. Sushi Hiro One Satrio
15. Sushi Hiro Pacific Place
16. Sushi Hiro Senayan City
17. Sushi Hiro Senopati
18. Sushi Hiro Kota Kasablanka
19. Sushi Hiro Lippo Mall Kemang
20. Sushi Hiro Gandaria City
21. Sushi Hiro Pondok Indah Street Gallery
22. Sushi Hiro Mall Taman Anggrek
23. Sushi Hiro Neo Soho
24. Sushi Hiro Lippo Mall Puri

2. Halal Awareness

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	<u>Indikator: Pengetahuan tentang Kehalalan</u> Saya merasa perlu mengetahui kriteria kehalalan makanan sebelum membeli makan di Sushi Hiro.					
2.	<u>Indikator: Kesadaran terhadap Aspek Halal</u> Saya selalu memeriksa kehalalan bahan makanan di Sushi Hiro sesuai dengan prinsip halal.					
3.	<u>Indikator: Kesadaran terhadap Aspek Halal</u> Saya akan memastikan terlebih dahulu kehalalan menu di Sushi Hiro sebelum memutuskan untuk membelinya.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.	<u>Indikator: Prioritas dalam Memilih Produk Halal</u> Saya menghindari menu di Sushi Hiro yang mengandung mirin atau bahan lain yang diragukan kehalalannya.					
5.	<u>Indikator: Kebersihan dan Keamanan Produk</u> Saya merasa tidak tenang jika mengonsumsi makanan yang status kehalalannya belum jelas.					

3. Religiusitas

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	<u>Indikator: Religious Practice (Dimensi Ritual)</u> Saya berusaha menghindari makanan di Sushi Hiro yang mengandung bahan yang diharamkan dalam ajaran Islam.					
2.	<u>Indikator: Religious Feeling (Dimensi Pengalaman Spiritual)</u> Saya merasa bersalah jika mengonsumsi makanan di Sushi Hiro yang tidak jelas kehalalannya atau mengandung bahan yang diharamkan dalam Islam.					
3.	<u>Indikator: Religious Effect (Dimensi Konsekuensi)</u> Saya menjadikan nilai-nilai Islam sebagai pedoman saat memilih makanan dan lebih berhati-hati terhadap bahan yang digunakan di Sushi Hiro.					
4.	<u>Indikator: Religious Belief (Dimensi Ideologis)</u> Saya yakin dengan mengonsumsi makanan halal memberikan manfaat, baik dari segi agama maupun kesehatan.					
5.	<u>Indikator: Religious Practice (Dimensi Ritual):</u>					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Saya memilih makanan halal sebagai bentuk pengamalan ajaran Islam dalam kehidupan sehari-hari.					
--	--	--	--	--	--	--

4. Lifestyle

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	<u>Indikator: Minat</u> Saya tertarik mencoba makanan yang ditawarkan di Sushi Hiro yang saya lihat di media sosial seperti Instagram.					
2.	<u>Indikator: Minat/preferensi pribadi</u> Saya menyukai restoran seperti Sushi Hiro karena suasananya yang nyaman dan estetik.					
3.	<u>Indikator: Opini</u> Makan di Sushi Hiro adalah bagian dari gaya hidup saya untuk menikmati kuliner yang berkualitas.					
4.	<u>Indikator: Demografi/opini</u> Saya bersedia membayar lebih untuk menikmati makanan di Sushi Hiro yang sesuai dengan selera dan gaya hidup saya.					
5.	<u>Indikator: Minat/aktivitas</u> Saya senang membagikan pengalaman mencoba makanan di Sushi Hiro ke media sosial atau orang lain.					
6.	<u>Indikator: Minat/aktivitas</u> Saya mencoba makanan di Sushi Hiro karena banyak direkomendasikan di media sosial.					

5. Preferensi Pembelian

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	<u>Indikator: Preferensi Pribadi</u> Saya tetap mempertimbangkan makan di Sushi Hiro meskipun tidak memiliki klaim halal, karena sesuai dengan preferensi saya.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	<u>Indikator: Faktor Eksternal (Sosial & Budaya)</u>					
2.	Reputasi dan popularitas Sushi Hiro mempengaruhi pilihan saya untuk berkunjung dan menikmati makanannya.					
3.	<u>Indikator: Faktor Eksternal (Sosial)</u> Saya membeli makanan di Sushi Hiro karena adanya rekomendasi dari teman atau media sosial.					
4.	<u>Indikator: Preferensi Pribadi & Evaluasi Alternatif</u> Dalam memilih menu di Sushi Hiro, saya tidak hanya mempertimbangkan kehalalan, tetapi juga harga dan kualitas makanannya.					
5.	<u>Indikator: Preferensi Pribadi</u> Bagi saya, selera dan kenyamanan pribadi adalah hal penting yang turut dipertimbangkan saat memilih makanan					

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 2 Tabulasi Data Responden

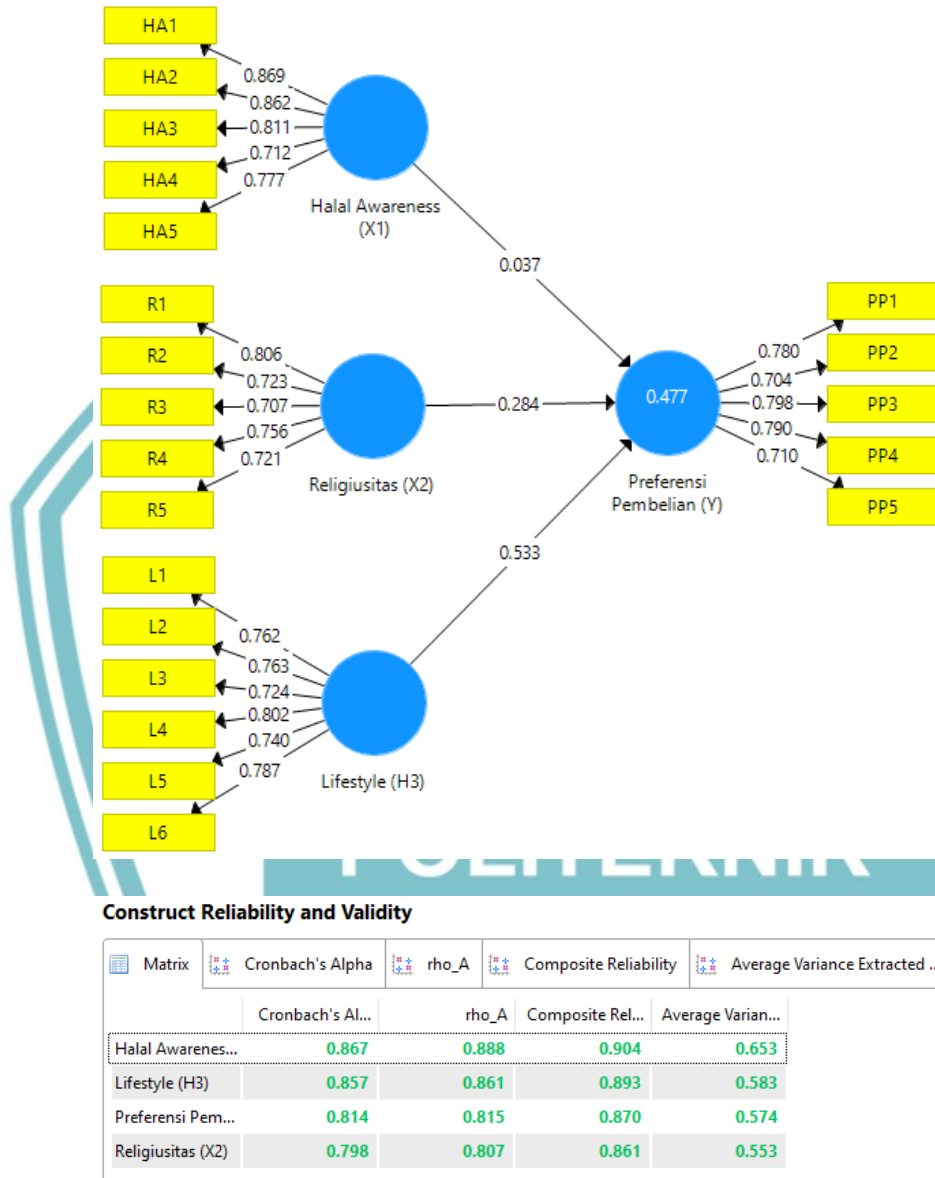
No.	Preferensi Pembelian (PP)					Halal Awareness (HA)					Religiusitas (R)					Lifestyle (L)					
	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	HA1	HA2	HA3	HA4	HA5	R1	R2	R3	R4	R5	L1	L2	L3	L4	L5	L6
1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5
6	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
7	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
8	4	4	5	2	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4
9	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
11	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
12	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
13	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
15	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
16	2	2	3	3	2	3	5	4	4	5	4	3	5	3	4	3	3	2	3	3	3
17	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
18	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5
19	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5
20	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	2	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4
24	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3
25	4	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	3
26	1	4	3	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	1	2	4	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
28	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
29	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	2	1	3	3
34	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
35	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4
36	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5
37	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
38	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4
39	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
40	2	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4
41	2	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	2	2	4	5
42	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5
43	3	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	3	5	4
44	4	4	5	5	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
45	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5
46	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
47	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
48	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4
49	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
50	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Preferensi Pembelian (PP)					Halal Awareness (HA)					Religiusitas (R)					Lifestyle (L)					
	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	HA1	HA2	HA3	HA4	HA5	R1	R2	R3	R4	R5	L1	L2	L3	L4	L5	L6
51	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4
52	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	3	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4
53	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
54	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	3	5
55	2	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4
56	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4
57	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4
58	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5
59	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
60	4	4	5	3	4	2	2	4	4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4
61	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
62	2	3	3	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	2	2	3
63	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	2	2	4	5
64	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4
65	3	2	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	2	2	4	4
66	1	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	2	1	4	5
67	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5
68	4	4	5	4	5	4	4	3	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
69	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4
70	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4
71	2	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	1	1	3	1
73	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
75	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	2	4
76	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	4
77	3	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
78	1	3	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	2	3	2
79	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	3	4	4
80	1	2	1	1	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	3	3	1	3	3
81	2	4	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4
82	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
83	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	5
84	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3
85	2	4	3	2	4	3	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	2	3	2
86	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
87	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	2	2	4	2
88	2	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	5	5	4	1	3	3
89	2	3	2	2	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3
90	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3
91	1	4	1	1	1	2	2	2	4	3	2	3	2	3	1	2	2	5	2	4	2
92	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	3	4	4
93	4	5	4	4	5	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	5	5	3	3	4	4
94	2	3	4	2	4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	3	3	3	2	3	2
95	5	4	2	5	5	3	3	2	2	2	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
96	4	3	3	5	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	3	5
97	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4
98	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
99	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5
100	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5

Lampiran 3 Hasil *Outer Loading*



Lampiran 4 Uji R Square

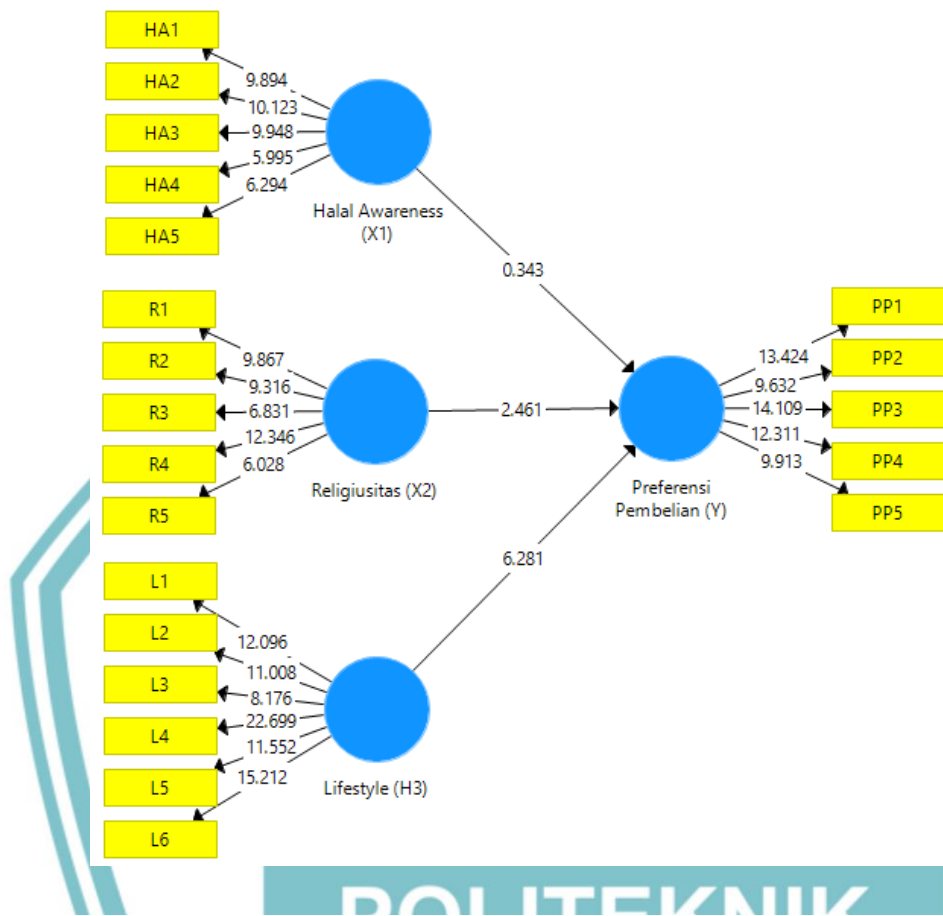
R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
Preferensi Pem...	0.477	0.460

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Val...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Co...	Samples		
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O/...	P Values
Halal Awarenes...	0.037	0.054	0.107	0.343	0.732
Lifestyle (H3) ~...	0.533	0.539	0.085	6.281	0.000
Religiusitas (X2...	0.284	0.286	0.115	2.461	0.014