



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
KETERSEDIAAN FITUR TERHADAP MINAT NASABAH
DALAM MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* BANK MEGA
SYARIAH (M-SYARIAH)**



Disusun oleh:

Mita Olyvia Devina / 2104411065

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
KETERSEDIAAN FITUR TERHADAP MINAT NASABAH
DALAM MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* BANK MEGA
SYARIAH (M-SYARIAH)**



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari
Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:
Mita Olyvia Devina / 2104411065

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TAHUN 2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mita Olyvia Devina

NIM : 2104411065

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 3 Juli 2025



Mita Olyvia Devina

NIM. 2104411065



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mita Olyvia Devina
NIM : 2104411065
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan *Mobile Banking* Bank Mega Syariah (M-Syariah)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. ()
Anggota Penguji : Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 3 Juli 2025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabur Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mita Olyvia Devina
NIM : 2104411065
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan *Mobile Banking* Bank Mega Syariah (M-Syariah)

Disetujui oleh Pembimbing

Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

NIP. 197009131999031002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui oleh

KPS Keuangan dan Perbankan Syariah

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.

NIP. 199201122018032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya. Sholawat dan salam tak lupa penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan syafaat, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan *Mobile Banking* Bank Mega Syariah (M-Syariah)” dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan Manajemen pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan arahan, saran, kritik, serta dorongan selama proses penyusunan laporan ini, hingga akhirnya dapat diselesaikan tepat waktu. Ucapan terima kasih ini penulis tuju kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, S. ST., M.Si. selaku Kepala Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah.
4. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan saran dengan sabar dan bijak selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M., selaku dosen penguji atas waktu dan masukan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi, khususnya program studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah yang telah berbagi ilmu dan pengalaman yang bermanfaat.
7. Seluruh staf administrasi dan karyawan Politeknik Negeri Jakarta yang selalu membantu mahasiswa dalam berbagai keperluan akademik dan administrasi.
8. Kepada kedua orang tua penulis, Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan peran besar selama masa perkuliahan penulis melalui doa yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tiada henti, serta dukungan baik secara moral maupun materiil yang sangat berarti sepanjang proses ini.

9. Kepada adik tersayang, Mila yang selalu memberikan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan dengan baik.
10. Kepada sahabat terbaik, Suci yang telah setia menemani penulis sejak masa SMA hingga saat ini. Terima kasih atas segala dukungan, kebersamaan di setiap keadaan, dan kesediaannya menjadi pendengar yang baik.
11. Kepada teman kuliah, yaitu Aini, Kayla, Safira, Salsa, Indira, Bani dan Putra. Terima kasih atas kebersamaan yang hangat, bantuan yang tulus, serta segala bentuk dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
12. Kepada seluruh pihak yang telah berperan dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala doa, dukungan, dan semangat yang telah diberikan demi kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat membantu untuk perbaikan ke depannya. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat serta menjadi tambahan pengetahuan bagi penulis maupun mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta lainnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 3 Juli 2025

Mita Olyvia Devina

NIM. 2104411065



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Penyusun : Mita Olyvia Devina
NIM : 2104411065
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan *Mobile Banking* Bank Mega Syariah (M-Syariah)”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dana bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Tanggal : 3 Juli 2025

Yang menyatakan,

(Mita Olyvia Devina)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mita Olyvia Devina

Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan *Mobile Banking* Bank Mega Syariah (M-Syariah)

ABSTRAK

Perbankan terus mengintegrasikan teknologi guna mempercepat proses layanan, meningkatkan efisiensi, serta memperluas kemudahan akses bagi nasabah. *Mobile banking* menjadi salah satu solusi digital yang banyak diminati karena memberikan kemudahan bertransaksi secara fleksibel, tanpa dibatasi oleh waktu dan tempat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi, kemudahan penggunaan dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking* Bank Mega Syariah (M-Syariah) di Jabodetabek. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis data menggunakan *Partial Least Square Structural Equation Model* (PLS-SEM) melalui perangkat lunak SmartPLS 4.0. Sampel penelitian terdiri dari 150 responden. Penelitian ini menunjukkan bahwa promosi, kemudahan penggunaan, dan ketersediaan fitur berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah. Temuan ini memperkaya kajian strategi pemasaran dan inovasi digital yang sejalan dengan prinsip syariah. Penelitian juga menyarankan agar nasabah lebih aktif memberi masukan dan memahami fitur aplikasi, serta Bank Mega Syariah dapat memanfaatkan hasil ini untuk menyempurnakan promosi dan layanan digital sesuai kebutuhan nasabah.

Kata Kunci: Promosi, Kemudahan Penggunaan, Ketersediaan Fitur, Minat Nasabah, *Mobile Banking*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mita Olyvia Devina

Bachelor of Applied Finance and Islamic Banking Study Program

The Effect of Promotion, Ease of Use, and Feature Availability on Customer Interest in Using Bank Mega Syariah's Mobile Banking (M-Syariah)

ABSTRACT

Banking institutions continue to integrate technology to accelerate service processes, improve efficiency, and expand accessibility for customers. Mobile banking has become a widely favored digital solution as it offers flexible transaction convenience without being limited by time or place. This study aims to analyze the influence of promotion, ease of use, and feature availability on customer interest in using Bank Mega Syariah's mobile banking service (M-Syariah) in the Jabodetabek area. The research adopts a quantitative approach, with data analyzed using the Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM) through the SmartPLS 4.0 software. The sample consists of 150 respondents. The study finds that promotion, ease of use, and feature availability have a significant influence on customer interest. These findings contribute to the development of marketing strategies and digital innovations that align with Sharia principles. The study also suggests that customers become more proactive in providing feedback and understanding application features, while Bank Mega Syariah can utilize these findings to enhance promotional strategies and improve digital services in line with customer needs.

Keywords: Promotion, Ease of Use, Feature Availability, Customer Interest, Mobile Banking

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Promosi	10
2.1.2 Indikator Promosi.....	11
2.1.3 Pengertian Kemudahan Penggunaan.....	12
2.1.4 Indikator Kemudahan Penggunaan	13
2.1.5 Pengertian Ketersediaan Fitur	14
2.1.6 Indikator Ketersediaan Fitur	15
2.1.7 Pengertian Minat	16
2.1.8 Indikator Minat.....	17
2.1.9 <i>Mobile Banking</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3	Promosi, Kemudahan Penggunaan, Ketersediaan Fitur dan Minat Nasabah Menurut Perspektif Islam.....	29
2.4	Kerangka Pemikiran	31
2.5	Hipotesis Penelitian	32
BAB III	METODE PENELITIAN	34
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Objek Penelitian	34
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	34
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian	35
3.5	Metode Pengumpulan Data	35
3.6	Operasional Variabel.....	36
3.7	Metode Analisis.....	39
3.7.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	40
3.7.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	41
3.7.3	Uji hipotesis	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1	Gambaran Umum Responden.....	45
4.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.2	Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.1.3	Responden Berdasarkan Domisili	46
4.1.4	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
4.1.5	Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	49
4.2.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	51
4.2.3	Uji Hipotesis	52
4.3	Pembahasan	55
4.3.1	Data Hasil Penelitian.....	55
4.3.2	Pengaruh Promosi terhadap Minat Nasabah	75
4.3.3	Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Nasabah.....	77
4.3.4	Pengaruh Ketersediaan Fitur terhadap Minat Nasabah.....	79
4.3.5	Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Nasabah.....	80
4.4	Implementasi Hasil Penelitian.....	81



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR REFERENSI	89
LAMPIRAN.....	96





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Mobile Banking</i> Terpopuler di Indonesia.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	31
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Domisili	46
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Gambar 4. 6 Model Penelitian SmartPLS	49





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunduh <i>Mobile Banking</i>	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	36
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4. 1 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	50
Tabel 4. 2 Nilai Uji Reliabilitas	50
Tabel 4. 3 Nilai <i>Bootstrapping Analysis</i>	51
Tabel 4. 4 Nilai <i>R-Square</i>	51
Tabel 4. 5 Nilai <i>Q-Square</i>	52
Tabel 4. 6 Nilai <i>F-Square</i>	52
Tabel 4. 7 Nilai Uji Hipotesis H_1	53
Tabel 4. 8 Nilai Uji Hipotesis H_2	53
Tabel 4. 9 Nilai Uji Hipotesis H_3	53
Tabel 4. 10 Nilai Uji Hipotesis H_4	54
Tabel 4. 11 Jawaban Kuesioner P.1	55
Tabel 4. 12 Jawaban Kuesioner P.2	56
Tabel 4. 13 Jawaban Kuesioner P.3	58
Tabel 4. 14 Jawaban Kuesioner P.4	59
Tabel 4. 15 Jawaban Kuesioner P.5	60
Tabel 4. 16 Jawaban Kuesioner KP.1	61
Tabel 4. 17 Jawaban Kuesioner KP.2	62
Tabel 4. 18 Jawaban Kuesioner KP.3	63
Tabel 4. 19 Jawaban Kuesioner KP.4	64
Tabel 4. 20 Jawaban Kuesioner KP.5	65
Tabel 4. 21 Jawaban Kuesioner KF.1	66
Tabel 4. 22 Jawaban Kuesioner KF.2	67
Tabel 4. 23 Jawaban Kuesioner KF.3	68
Tabel 4. 24 Jawaban Kuesioner KF.4	69
Tabel 4. 25 Jawaban Kuesioner M.1	70
Tabel 4. 26 Jawaban Kuesioner M.2	71
Tabel 4. 27 Jawaban Kuesioner M.3	72
Tabel 4. 28 Jawaban Kuesioner M.4	73
Tabel 4. 29 Jawaban Kuesioner M.5	74



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 2 Distribusi Frekuensi Variabel.....	104
Lampiran 3 Uji Analisis Model Pengukuran Outer Loading pada SmartPls 4.0	109





Hak Cipta :

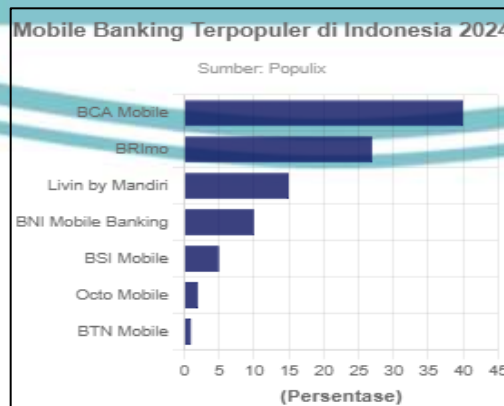
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, sektor teknologi keuangan atau *financial technology* (*fintech*) mengalami perkembangan yang signifikan, terutama dalam industri perbankan. Salah satu inovasi yang memberikan kontribusi besar adalah pemanfaatan perangkat seluler dalam bentuk *mobile banking*. Layanan ini tidak hanya memberikan kemudahan akses bagi nasabah, tetapi juga menghadirkan strategi pemasaran baru yang lebih efektif. Keunggulan seperti transaksi real-time, akurasi tinggi, serta pengoperasian dalam kapan saja dan di mana saja, menjadikan *mobile banking* sebagai pilihan utama bagi nasabah. Dengan fitur berbasis teknologi yang canggih, layanan ini dirancang untuk memberikan kenyamanan (Nur et al., 2023).

Dalam konteks layanan keuangan digital, sistem pembayaran elektronik memainkan peran krusial dalam mempercepat dan mempermudah transaksi. Kehadiran uang elektronik memungkinkan nasabah untuk bertransaksi tanpa harus menggunakan uang tunai, sehingga meningkatkan efisiensi dalam aktivitas finansial. *mobile banking*, sebagai salah satu inovasi utama dalam industri ini, memungkinkan pengguna untuk mengakses rekening bank, melakukan transfer dana, serta menghubungkan aktivitas keuangan mereka dengan mudah melalui perangkat seluler. Dengan berbagai fitur yang komprehensif dan kemudahan akses yang ditawarkan, *mobile banking* semakin diminati sebagai solusi modern bagi nasabah dalam mengelola keuangan mereka secara lebih (Tarantang et al., 2019).



Gambar 1. 1 *Mobile Banking* Terpopuler di Indonesia

Sumber: Data Populix, 2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan gambar 1.1 menyatakan hasil survei yang dilakukan secara online melalui PopPoll pada 7–13 Mei 2024 dengan melibatkan 1.832 responden, BCA Mobile menjadi aplikasi *mobile banking* yang paling banyak diminati oleh masyarakat Indonesia, dengan persentase pengguna mencapai 40%. Di posisi kedua, BRImo dari BRI memperoleh preferensi sebesar 27% responden, diikuti oleh Livin' by Mandiri yang menarik minat 15% responden. Selanjutnya, BNI *mobile banking* dipilih oleh 10% responden, sedangkan BSI Mobile memperoleh porsi sebesar 5%. Sementara itu, Octo Mobile dari CIMB Niaga yang dipilih 2% responden dan BTN Mobile sebesar 1% responden.

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunduh *Mobile Banking*

No	Tahun Peluncuran <i>Mobile Banking</i>	Aplikasi <i>Mobile Banking</i>	Jumlah Pengunduh <i>Mobile Banking</i>
1	2011	BCA <i>mobile</i>	> 50 juta
2	2019	BRImo	> 50 juta
3	2021	Livin' by Mandiri	> 10 juta
4	2024	Wondr by BNI	> 10 juta
5	2024	BYOND by BSI	> 1 juta
6	2012	OCTO Mobile by CIMB Niaga	> 5 juta
7	2024	Bale by BTN	> 5 juta
Urutan ke-x	2023	M-Syariah	> 100 ribu

Sumber: *Playstore*, 2025

Berdasarkan data pada Tabel 1.1, M-Syariah yang diluncurkan pada tahun 2023 menunjukkan jumlah pengunduh yang sangat rendah, yaitu hanya lebih dari 100 ribu. Angka ini tertinggal jauh dibandingkan dengan aplikasi *mobile banking* lain, baik yang dirilis pada tahun-tahun sebelumnya maupun pada tahun yang sama. Sebagai perbandingan, Bale by BTN dan Wondr by BNI yang dirilis pada tahun 2024 telah meraih masing-masing lebih dari 5 juta dan 10 juta pengunduh. Bahkan, BYOND by BSI yang juga merupakan aplikasi baru telah mencatatkan lebih dari 1 juta unduhan. Aplikasi yang lebih lama seperti OCTO Mobile (2012) mencatat lebih dari 5 juta unduhan, sedangkan BCA Mobile (2011) dan BRImo (2019) masing-masing menembus angka 50 juta unduhan. Fenomena ini menunjukkan bahwa M-Syariah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kalah bersaing dalam hal adopsi pengguna, meskipun merupakan aplikasi baru. Kondisi ini menimbulkan pertanyaan besar mengenai pengaruh apa yang menyebabkan rendahnya adopsi M-Syariah di tengah persaingan pasar *mobile banking* Indonesia.

Kesenjangan yang terjadi ini dapat disebabkan oleh berbagai faktor, seperti promosi yang dilakukan oleh bank, kemudahan aplikasi *mobile banking* bagi pengguna serta ketersediaan inovasi fitur *mobile banking* dibandingkan pesaingnya. Bank-bank besar seperti BCA, BRI, dan Mandiri telah menerapkan strategi promosi yang lebih masif serta terus mengembangkan layanan digital mereka agar lebih menarik dan mudah bagi nasabah. Sehingga, rendahnya tingkat adopsi M-Syariah juga dapat dikaitkan dengan tantangan perbankan syariah dalam meningkatkan minat bagi masyarakat luas. Fenomena ini menjadi menarik untuk diteliti lebih lanjut guna memahami faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan adopsi *mobile banking* di Indonesia, khususnya dalam konteks perbankan syariah.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan Iqbal et al., (2021) menunjukkan bahwa persepsi kemudahan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan layanan *mobile banking*. Salah satu faktor utama yang mempengaruhi hal tersebut adalah efisiensi yang ditawarkan, baik dari penghematan tenaga, waktu, maupun biaya dalam bertransaksi yang artinya semakin tinggi tingkat kemudahan yang dirasakan pengguna dalam menggunakan *mobile banking*. Sebaliknya, hasil penelitian Nurdin Nurdin et al., (2020) menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah dalam memanfaatkan layanan *mobile banking* Bank Mega Syariah. Hal ini disebabkan oleh tampilan aplikasi yang kurang menarik dan kurang informatif, sehingga mengurangi kenyamanan dalam penggunaannya, termasuk kesulitan dalam membaca teks yang ditampilkan. Selain itu, masih terdapat keterbatasan dalam layanan bantuan, sehingga banyak nasabah yang mengalami kendala dalam memahami dan mengoperasikan aplikasi *mobile banking* secara optimal. Oleh karena itu, perlu adanya perbaikan pada aspek desain antarmuka serta peningkatan layanan bantuan agar penggunaan *mobile banking* dapat lebih mudah diakses.

Selain kemudahan, ketersediaan fitur dalam layanan *mobile banking* memiliki peran penting dalam meningkatkan minat nasabah. Pengembangan fitur inovatif



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menjadi salah satu strategi yang dapat diterapkan untuk membedakan layanan perbankan syariah dari perbankan konvensional. Inovasi tersebut dapat berupa penyediaan alat perencanaan keuangan yang berbasis prinsip syariah maupun fitur investasi yang memungkinkan nasabah untuk berpartisipasi dalam produk keuangan syariah secara lebih mudah dan praktis melalui aplikasi *mobile banking*.

Hasil Penelitian terkait ketersediaan fitur dilakukan oleh Marthauli et al., (2021) menunjukkan bahwa tersedianya fitur memiliki pengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*. Hal ini disebabkan oleh ketersediaan beragam layanan transaksi dan inovasi melalui penyempurnaan aplikasi sangatlah penting. Demikian pula, kualitas pelayanan yang baik dari pegawai bank nasabah juga ikut berperan dalam meningkatkan minat penggunaan. Namun, terdapat perbedaan dengan hasil penelitian Khairunnisa & Damayanti, (2023) Ketersediaan fitur dalam layanan *mobile banking* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah. Hal ini disebabkan oleh fitur-fitur yang disediakan belum sepenuhnya mampu memenuhi kebutuhan pengguna, sehingga tidak menjadi faktor utama dalam menentukan keputusan nasabah.

Berdasarkan hasil penelitian Mujib & Amin, (2023) pada variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah tanpa adanya promosi, nasabah tidak akan menyadari kemudahan yang ditawarkan. Berbeda dengan hasil penelitian Rian Irawan et al., (2024) bahwa promosi tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat. Kurangnya promosi dari bank syariah menjadi salah satu alasan mengapa jumlah nasabahnya tidak berkembang pesat. Akibatnya, banyak masyarakat yang kurang mengenal atau memahami produk dan layanan yang ditawarkan oleh bank syariah, sehingga minat untuk menggunakannya pun rendah.

Peneliti telah melaksanakan penelitian pendahuluan terhadap 20 orang responden yang merupakan pengguna aplikasi M-Syariah dan berdomisili di wilayah Jabodetabek. Berdasarkan hasil studi tersebut, diperoleh data bahwa sebanyak 95% responden menunjukkan ketertarikan dalam menggunakan aplikasi M-Syariah yang dipengaruhi oleh kegiatan promosi yang dilakukan oleh Bank Mega Syariah melalui media sosial, periklanan, serta berbagai sumber informasi lainnya. Selain itu, responden juga menilai bahwa aplikasi M-Syariah mudah untuk dioperasikan, sebagaimana diungkapkan oleh 95% dari total responden, yang menyatakan bahwa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tampilan antarmuka aplikasi mempermudah pemahaman terhadap setiap fitur yang tersedia. Selanjutnya, sebanyak 90% responden menilai bahwa fitur-fitur yang disediakan oleh M-Syariah tidak hanya mudah dipahami, tetapi juga sesuai dengan kebutuhan transaksi harian mereka dan sebanyak 85% responden berminat menggunakan aplikasi M-Syariah sebagai *mobile banking* untuk kebutuhan transaksi keuangannya serta berencana menggunakan M-Syariah secara rutin untuk kedepannya. Temuan ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh promosi, kemudahan penggunaan dan ketersediaan fitur dalam aplikasi M-Syariah terhadap peningkatan minat nasabah Bank Mega Syariah di wilayah Jabodetabek dalam memanfaatkan layanan *mobile banking* tersebut

Mengacu pada sejumlah penelitian terdahulu, penelitian ini menghadirkan pembaruan (*novelty*) dengan mengombinasikan variabel-variabel yang sebelumnya belum pernah diuji secara bersamaan. Jika penelitian sebelumnya cenderung hanya mengkaji hubungan antara kemudahan penggunaan dengan ketersediaan fitur, atau antara kemudahan penggunaan dengan promosi, maka penulis mencoba mengisi celah tersebut. Peneliti mengusulkan penggabungan tiga variabel independen sekaligus, yakni promosi, kemudahan penggunaan, dan ketersediaan fitur, sebagai bentuk pembaruan dalam kajian yang dilakukan.

Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan kontribusi baru mengenai pengaruh promosi, kemudahan penggunaan, dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam konteks *mobile banking* syariah di Indonesia, khususnya pada aplikasi M-Syariah. Maka penelitian ini berjudul **”Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Mobile Banking Bank Mega Syariah (M-Syariah)”**

1.2 Rumusan Masalah

Meskipun M-Syariah merupakan salah satu pelopor dalam layanan *mobile banking* di Indonesia, data menunjukkan bahwa jumlah penggunanya sangat rendah dibandingkan aplikasi lain yang dirilis belakangan. Hal ini menimbulkan pertanyaan mengenai faktor-faktor apa saja yang menyebabkan rendahnya minat nasabah dalam menggunakan layanan tersebut. Rendahnya adopsi ini menjadi deviasi mengingat tren digitalisasi yang semakin kuat, serta kebutuhan akan layanan keuangan yang mudah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan efisien terus meningkat. Menurut Ajzen (1991) dalam *Theory of Planned Behavior*, minat seseorang untuk melakukan suatu tindakan dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan persepsi terhadap kontrol perilaku. Jika nasabah tidak memiliki persepsi positif terhadap kemudahan , promosi, dan fitur dari aplikasi M-Syariah, maka kecil kemungkinan mereka tertarik untuk menggunakannya. Hal ini selaras dengan temuan penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa persepsi terhadap kemudahan, kelengkapan fitur, dan intensitas promosi dapat memengaruhi minat pengguna terhadap suatu produk digital, termasuk layanan *mobile banking*.

Namun, studi terdahulu mengenai pengaruh promosi, kemudahan penggunaan, dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah masih menunjukkan hasil yang bervariasi. Sebagian menyatakan terdapat pengaruh signifikan dari masing-masing variabel terhadap minat nasabah, sementara sebagian lainnya menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh yang berarti. Perbedaan hasil tersebut menunjukkan adanya celah penelitian yang perlu dianalisis lebih lanjut, terutama dalam konteks perbankan syariah yang memiliki tantangan tersendiri dalam menarik minat masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini difokuskan untuk mengkaji pengaruh promosi, kemudahan, dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking* M-Syariah. Dengan menelaah hubungan antara ketiga variabel tersebut dan minat penggunaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata, baik secara praktis dalam upaya pengembangan layanan M-Syariah, maupun secara teoritis dalam memperkaya literatur mengenai perilaku nasabah terhadap layanan keuangan digital berbasis syariah.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan pada variabel itu hingga penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah promosi berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *mobile banking* Bank Mega Syariah (M-Syariah)
2. Apakah kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *mobile banking* Bank Mega Syariah (M-Syariah)
3. Apakah ketersediaan fitur berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *mobile banking* Bank Mega Syariah (M-Syariah)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Apakah promosi, kemudahan penggunaan dan ketersediaan fitur berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *mobile banking* Bank Mega Syariah (M-Syariah)

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah, maka tujuan dari penulisan penelitian ini, yaitu:

1. Menganalisis pengaruh promosi pada minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *mobile banking* Bank Mega Syariah (M-Syariah)
2. Menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan pada minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *mobile banking* Bank Mega Syariah (M-Syariah)
3. Menganalisis pengaruh Ketersediaan fitur pada minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *mobile banking* Bank Mega Syariah (M-Syariah)
4. Menganalisis pengaruh promosi, kemudahan penggunaan dan Ketersediaan fitur pada minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *mobile banking* Bank Mega Syariah (M-Syariah)

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini, sebagai berikut:

1. Manfaat Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memperkaya literatur ilmiah terkait pengaruh promosi, kemudahan penggunaan, dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan layanan *mobile banking*, khususnya aplikasi M-Syariah. Selain itu, temuan dalam penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya yang membahas topik serupa, serta memberikan landasan teoritis yang bermanfaat dalam pengembangan studi di bidang perbankan digital syariah.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan praktis bagi pihak Bank Mega Syariah dalam mengevaluasi dan mengembangkan strategi promosi, serta meningkatkan kemudahan penggunaan dan ketersediaan fitur pada layanan *mobile banking* M-Syariah. Hasil temuan ini diharapkan mampu memberikan wawasan yang relevan bagi pengambil kebijakan dalam merancang layanan digital yang lebih responsif dan sesuai dengan kebutuhan nasabah, sehingga dapat meningkatkan minat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

serta mendorong penggunaan layanan perbankan syariah secara lebih optimal di era transformasi digital.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan memiliki tujuan dalam membuat pembahasan skripsi agar lebih mudah dilihat dan dipahami. Isi penelitian terdiri dari lima bab sebagai berikut:

BAB I - PENDAHULUAN

Bab ini membahas enam subbab, meliputi latar belakang penelitian, perumusan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian. Dalam latar belakang, peneliti menjelaskan permasalahan mengenai pengaruh promosi, kemudahan penggunaan dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking* Bank Mega Syariah (M-Syariah). Dalam penelitian ini, rumusan masalah disajikan sebagai ringkasan inti permasalahan yang menjadi fokus penelitian. Pertanyaan penelitian dirumuskan berdasarkan isu utama yang hendak dikaji lebih lanjut. Tujuan penelitian adalah untuk memperoleh solusi atau pemahaman yang lebih mendalam terhadap pertanyaan penelitian yang diajukan. Manfaat penelitian menjelaskan harapan terhadap hasil penelitian, baik dari segi praktis maupun teoritis. Sementara itu, sistematika penulisan disusun secara deskriptif untuk menjelaskan bagaimana penelitian ini diorganisasikan dan disusun secara sistematis.

BAB II - TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi kajian teori yang relevan dengan penelitian berdasarkan literatur yang tersedia. Landasan teori yang digunakan meliputi konsep mengenai promosi, kemudahan penggunaan, dan ketersediaan fitur *mobile banking* M-Syariah. Selain itu, juga mencakup hasil penelitian terdahulu yang memiliki kesamaan topik dan kerangka pemikiran yang disusun untuk menjelaskan secara teoritis hubungan antara variabel-variabel yang akan diteliti serta perumusan hipotesis.

BAB III - METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan secara rinci jenis penelitian, objek penelitian, teknik pengambilan sampel, sumber dan jenis data, prosedur pengumpulan data, serta metode analisis data. Setiap langkah dijelaskan secara mendetail untuk memperjelas pendekatan deskriptif yang digunakan dalam mencapai tujuan penelitian. Selain itu,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

peneliti juga akan memaparkan hasil penelitian, menganalisis, serta menginterpretasikan data yang diperoleh. Hasil penelitian ini bersumber dari data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner.

BAB IV - HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil dan pembahasan yang mencakup analisis profil responden, uji data penelitian, hasil penelitian, pengujian hipotesis, serta interpretasi setiap variabel. Peneliti menguraikan secara rinci tahapan penelitian, mulai dari proses pengumpulan data primer hingga analisis hasil penelitian dan pengujian hipotesis. Selain itu, teori yang relevan digunakan sebagai dasar untuk mendukung dan memperkuat analisis dalam pengujian data, sehingga temuan penelitian dapat diinterpretasikan secara lebih komprehensif.

BAB V - PENUTUP

Bab ini menyajikan ringkasan akhir penelitian berdasarkan hasil yang telah diperoleh, dengan menguraikan kesimpulan serta pembahasannya dari aspek teoritis maupun praktis. Selain itu, peneliti memberikan saran yang didasarkan pada pengalaman di lapangan, yang bertujuan untuk memberikan rekomendasi dalam memperbaiki atau meningkatkan proses pengujian pada penelitian selanjutnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, diperoleh dasar yang kuat untuk menarik kesimpulan. Penelitian ini merumuskan beberapa temuan penting terkait pengaruh promosi, kemudahan penggunaan, dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi M-Syariah.

Promosi dalam bentuk *sales promotion* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi M-Syariah. Pengaruh ini terutama dipicu oleh promosi yang dinilai tepat sasaran, seperti pemberian voucher, diskon, atau potongan harga yang mampu menarik minat nasabah karena dirasa memberikan manfaat langsung dan relevan dengan kebutuhan mereka. Namun, meskipun promosi seperti voucher, diskon, atau potongan harga dinilai cukup baik oleh Bank Mega Syariah, bentuk promosi tersebut belum sepenuhnya mampu mendorong minat nasabah dalam menggunakan aplikasi M-Syariah.

Kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi M-Syariah. Pengaruh ini terutama muncul karena tampilan aplikasi yang dinilai sederhana dan mudah dipahami, sehingga memudahkan pengguna dalam menjalankan berbagai fitur yang tersedia. Kemudahan inilah yang kemudian menarik minat nasabah untuk menggunakan M-Syariah. Meskipun, sistem aplikasi dirancang agar mudah dikuasai oleh pengguna, kemudahan tersebut belum tentu menjadi faktor yang menentukan dalam mendorong minat untuk menggunakan M-Syariah.

Ketersediaan Fitur berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi M-Syariah. Berdasarkan data yang diperoleh dan diolah, pengaruh terbesar adalah fitur-fitur yang disediakan dalam aplikasi dinilai mudah diakses oleh pengguna. Kemudahan dalam mengakses berbagai layanan membuat nasabah merasa terbantu dan lebih tertarik untuk memanfaatkan M-Syariah dalam memenuhi kebutuhan perbankan mereka. Namun, pembaruan tampilan untuk menyempurnakan layanan dan meningkatkan pengalaman pengguna pada M-Syariah bukan menjadi pendorong minat nasabah dalam menggunakan aplikasi M-Syariah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan hasil penelitian, promosi, kemudahan penggunaan dan ketersediaan fitur berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking* Bank Mega Syariah (M-Syariah). Temuan ini memberikan gambaran bahwa strategi promosi yang tepat sasaran, tampilan aplikasi yang sederhana, serta fitur yang mudah diakses dapat meningkatkan minat nasabah untuk memanfaatkan layanan digital perbankan Syariah khususnya aplikasi M-Syariah. Kombinasi dari ketiga variabel tersebut menjadi kunci dalam menarik dan mempertahankan minat nasabah terhadap penggunaan aplikasi M-Syariah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan dalam penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran kepada Bank Mega Syariah untuk meningkatkan efektivitas layanan aplikasi M-Syariah. Pertama, dalam aspek promosi, disarankan agar Bank Mega Syariah tidak hanya mengandalkan bentuk *sales promotion* seperti voucher atau potongan harga, tetapi juga mulai memvariasikan bentuk promosi yang lebih kreatif dan relevan dengan karakteristik generasi muda, misalnya melalui program loyalitas, referral berhadiah, atau *bundling* layanan keuangan syariah dengan insentif edukatif. Pendekatan ini diharapkan mampu membangun *engagement* yang lebih kuat serta menciptakan nilai tambah yang dirasakan langsung oleh pengguna dan menambah minat nasabah.

Dalam aspek kemudahan penggunaan, meskipun mayoritas responden merasa mampu menguasai aplikasi karena sistem mudah digunakan, hal tersebut belum cukup untuk menarik minat secara maksimal. Oleh karena itu, disarankan agar M-Syariah tidak hanya fokus pada kemudahan sistem, tetapi juga menyederhanakan langkah-langkah penting dalam transaksi, misalnya dengan mempercepat proses *login*, konfirmasi transaksi otomatis, dan mempercepat respon aplikasi saat digunakan. Langkah-langkah ini dapat menciptakan kesan praktis dan efisien yang lebih kuat, terutama bagi Generasi Z yang cenderung mengutamakan kecepatan dan kenyamanan dalam aktivitas digitalnya.

Terkait dengan ketersediaan fitur, M-Syariah disarankan agar tidak hanya berfokus pada pembaruan tampilan visual aplikasi saja. Namun, sangat diperlukan mengevaluasi ulang fitur-fitur yang tersedia dalam aplikasi, dan menyesuaikannya dengan kebutuhan serta kebiasaan digital pengguna, khususnya Generasi Z. Misalnya, dengan menghadirkan fitur asisten virtual yang dapat membantu menjawab pertanyaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

seputar layanan, mengingatkan jatuh tempo tagihan, atau memberikan rekomendasi transaksi berbasis histori penggunaan. Selain itu, fitur personalisasi seperti pengaturan tampilan aplikasi dan penyesuaian menu favorit juga dapat dikembangkan untuk meningkatkan kenyamanan dan pengalaman pengguna.

Selanjutnya, bagi peneliti berikutnya, hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi maupun dasar informasi dalam pengembangan studi lanjutan. Penelitian di masa mendatang juga disarankan untuk menambahkan variabel independen lainnya, seperti gaya hidup, guna memperluas cakupan analisis dan memperoleh hasil yang lebih komprehensif serta relevan dengan dinamika perilaku pengguna yang terus berkembang.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Alfiana, C., Harmanto, S., & Anggrainie, N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Promosi, Fitur, Hedonic Motivation, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay. *YUME : Journal of Management*, 5(3), 238–253. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i3.2710>
- Anggraini, D., & Sartika, D. (2024). *Analisis Persepsi Nasabah Terhadap Strategi Pemasaran Pada Layanan Bsi Mobile (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Jambi) Analysis Of Customer Perceptions Of Marketing Strategies On Bsi Mobile Services (Case Study On Customers*. 4(2), 171–191.
- Anggraini, F. N., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mc Donald ' S Di Surabaya (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2016-2019 Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 992–998. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/35986>
- Ariani, M. (2022). Analisis Intention To Use Mobile Banking Pada Bank Mayora. *Journal of Economics Development Issues*, 5(2), 86–96. <https://doi.org/10.33005/jedi.v5i2.125>
- Aryatiningrum, S. W., & Insyirah, A. I. (2020). Pengaruh Price Discount terhadap Loyalitas Konsumen pada Pengguna Online Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 946. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p946-953>
- Astuti, S., Wonua, A. R., & Titing, A. S. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop. *Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)*, Vol.2(4), 147–161. <https://journal-stiayappimakassar.ac.id/index.php/Jimas/article/download/664/690/1825>
- Atieq, M. Q., & Nurpiani, E. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 401–423. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.109>
- Badaruddin, & Risma. (2021). Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak) The Influence Of Service Feature And Ease Of Use On Interest Of Using Mobile Banking (Study on the Village Community. *Badaruddin, Risma*, 1(1), 36122.
- Bakhtiar, M. R., Kartika, E., & Listyawati, I. (2022). Faktor-faktor pengaruh minat nasabah pengguna internet banking Bank Syariah Mandiri. *Al Tijarah*, 6(3), 156. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5696>
- Elistia, E., & Nurma, A. (2023). Theory Planned Behavior Dalam Minat Beli Produk Kosmetik Organik pada Generasi Y di Jakarta. *Journal 24/7: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 33–52.
- Evelyna, F. (2021). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Pembelian



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tiket Secara Online Pada Generasi Milenial. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 8(1), 1–19. <https://doi.org/10.54131/jbma.v8i1.113>

Evi, T., & Rachbini, W. (2022). *Partial Least Square (Teori dan Praktek)* (D. M. S. M.Pd (ed.)). Tahta Media.

Fadillah, R. A. N., Novianti, D., & Zandra, N. S. (2024). *Penerapan Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Sistem Perbankan Islam*. 1, 20–32.

Febriyanti, S., & Satria, B. (2022). Promosi Dalam Kegiatan E-Commerce Dalam Perspektif Islam. *El -Hekam*, 7(2), 233. <https://doi.org/10.31958/jeh.v7i2.7870>

Firmansyah, R. R., & Suyatno, D. F. (2024). *Analisis Faktor Kesuksesan Aplikasi Danareksa Online Next Generation dengan Model Kesuksesan Delone & McLean dan End User Computing Satisfaction*. 05(02), 1–8.

Gunawan, G., Nasution, M. I. P., & ... (2022). Manfaat M-Banking Terhadap Sistem Informasi Diera Digital. *Jurnal Pusat Studi ...*, 2(November), 61–69. <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jies/article/view/1045%0Ahttps://pusdikra-publishing.com/index.php/jies/article/download/1045/909>

Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.

Hamdan, S. Z. L. M. F. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Bsi Mobile Pada Bank Syariah Indonesia Kc Lubuk Pakam. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(4), 149–157. <https://doi.org/10.59841/excellence.v1i4.451>

Hatta Setiabudhi, S.E, M. A., Suwono, S.E, M. S., Yudi Agus Setiawan, S.S, M. ., & Syahrul Karim, M. S. (2025). *Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS 4* (I. P. H. H. Duari (ed.)). BORNEO NOVELTY.

Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.143>

Iqbal, J., Heriyani, H., & Urrahmah, I. (2021). Pengaruh Kemudahan dan Ketersediaan Fitur terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Global Financial Accounting Journal*, 5(2), 25. <https://doi.org/10.37253/gfa.v5i2.6001>

Irmayanti, & Waluyo, B. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Citra Merek , Harga , dan Promosi Terhadap Minat Milenial Pada BSI Griya. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3.

Istiaji, J., Leksono, M. E. G., & Widyaningsih, M. (2022). Aplikasi Theory of Planned Behavior Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia. *rizquna: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 1(02), 39–52.

Karim, R. U. (2024). *Kontribusi Kemudahan dan Keamanan terhadap Minat Penggunaan Aplikasi BRI Mobil e*. 20, 408–422.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Khairunnisa, K., & Damayanti, S. (2023). Pengaruh Aplikasi Bsi Mobile Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Dengan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Kcp X). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3393–3404. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17955>
- Lubis, & Siregar. (2021). Analisis Minat Nasabah pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada Bank BSI KCP Rantauprapat. *Seminar Nasional Hasil Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sahid Surakarta*, 1(1), 1–165.
- Mamonto, Tumbuan, & Rogi. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.
- Mangimba, S. S. (2024). M-BANKING (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Fajar) The Influence Of Service Quality , Ease Of Use , Security , And Perceived Usefulness On User Interest M-Banking (Case Study of Fajar University Students). *Accounting, Accountability and Organization System (AAOS) Journal*, 6(1), 60–82.
- Marthauli, M., Mirati, E., & Vidyasari, R. (2021). Pengaruh Ketersediaan Fitur Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Bca Mobile Di Wilayah Jabodetabek. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 8(1), 1463–1471. <https://doi.org/10.32722/acc.v8i1.3879>
- Martowinangun, K., Sri Lestari, D. J., & Karyadi, K. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 2(1), 139–152. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i1.162>
- Maulani, D., Thantawi, T. R., & Anwar, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu (Kcp) Bogor Dramaga. *Sahid Banking Journal*, 2(01), 67–82. <https://doi.org/10.56406/sahidbankingjournal.v2i01.68>
- Mila Siti Karmila, Suci Putri Lestari, & Dudu Risana. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Prianka.Gallery Tasikmalaya). *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(3), 254–267. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i3.997>
- Muadz, & Waluyo, B. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Memijam di P2P Lending Syariah dengan Promosi sebagai Variabel Moderasi. *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ*, 3.
- Mujib, A., & Amin, R. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Transaksi Qris pada BSI di Surabaya. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(30), 841–855. <https://journal.um->



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

surabaya.ac.id/index.php/Mas/article/view/19495

- Mujiburiza, A. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keamanan Terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Bank Syariah Indonesia Kcp Johan Pahlawan*. 2(4), 174–185.
- Mustika Raudhatul Jannah, & Siregar, S. L. (2024). Pengaruh Kemudahan Sistem, Keamanan Sistem dan Tampilan Aplikasi Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah dengan Kualitas Layanan Sebagai Variabel Intervening. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 11(1), 105–123. <https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v11i1.3302>
- Ningrum, Lilian Mega Puri, & Eva Ratnasari. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research*, 1(1), 394–403. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067>
- Novy, D. N., Maknuun, L., & Aftian, R. Y. (2024). Pengaruh Mobile Banking Service dan Customer Perceived Value Melalui Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty. *Journal of Management, Economic and Accounting (JMEA)*, 2(4), 12–20. <https://doi.org/10.51178/jmea.v2i4.1825>
- Nurdin Nurdin, Ningrum, R., Bachmid, S., & Jali, A. (2020). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 3(1), 30–45.
- Nurhidayah, P., Hendra, J., Tinggi, S., Islam, A., Bengkalis, N., Bengkalis, K., & Riau, P. (2025). *Analisis Strategi Pemasaran Digital Pada Bank Syariah*. 2(1), 149–157.
- Paniroi, H. F. P., Dewi, E. H. K., & K, M. I. K. (2024). M-banking: Salah Satu Layanan Jasa Bank Yang Menjadi Faktor Penting Dalam Mendapatkan Kepuasan Nasabah. *Pajak dan Manajemen Keuangan*, 1(3), 63–70. <https://doi.org/10.61132/pajamkeu.v1i3.182>
- Pardomuan Robinson Sihombing, SST, M. S., Ade Marsinta Arsani, SST, MPMA, M., Maya Oktaviani, S.Pd., M. P., Ranti Nugraheni, S.Si., M. A., & Dr. Lianna Wijaya, A.Md., S.E., M. M. S. . (2024). *Aplikasi Smartpls 4.0 untuk Statistisi Pemula*. Minhaj Pustaka.
- Patangari, A. N., Mahmud, A. S., & Makka, M. M. (2022). Minat Nasabah dalam Menggunakan Mobile Banking Jenius BTPN Manado. *Kunuz: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 64–74. <https://doi.org/10.30984/kunuz.v2i1.230>
- Puspitorini, A., Kustianti, N., & Lutfiati, D. (2022). Analisis Strategi Promosi Jasa Make Up Pengantin Di Paras Asri Wedding Organizer Melalui Media Sosial. *Ejournal.Unesa.Ac.Id*, 11, 49–57. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-rias/article/view/44407/37766>
- Rahma Nur Azizah Pohan, Mustapa Khamal Rokan, W. S. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Banking Pada Layanan BSI Mobile Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT). *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)*, 4(3), 732–740.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rahma, R. F., & Annisarizki. (2024). Strategi Promotion Mix Marketing Agung Sport Center Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Tahun 2022. *Jurnal Manajemen Perusahaan*, 3(0), 1–23.
- Rahman, L., Mahdalena, & Badu, R. S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Transaksi Penggunaan Aplikasi Mobile Banking (Studi Kasus BRI Unit Aloe Saboe). *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 321–329.
- Rahmawati, R. (2019). Mobile Banking: Analisa Penggunaan Pada Nasabah Pt. Bank Aceh Syariah Cabang Lhokseumawe: Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam). *Ihtiyath: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 3(1), 35–52. <https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v3i1.1296>
- Rian Irawan, Ahsan Putra Hafiz, & Nurlia Fufita. (2024). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat Kelurahan Kenali Besar Kecamatan Alam Barajo. *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi*, 1(4), 185–199. <https://doi.org/10.61132/jiesa.v1i4.305>
- Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N. (2022). Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 19(2), 2022.
- Rusman, A., Febrian, Z., Nur Kholifah, D., & Taufik, G. (2024). Analisis Pengukuran Usability Mobile Banking Dengan Metode Use Questionnaire Dan Ipa. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 3189–3198. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i3.9644>
- Sakinah, S., & Aslami, N. (2021). Peranan Strategi Pemasaran Produk Fulnadi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Asuransi Takaful Keluarga Palembang. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 101–112. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i2.783>
- Setiawan, D. (2024). Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi dengan Pendekatan HOT-FIT Model. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 14(1), 1–11. <https://doi.org/10.21456/vol14iss1pp77-87>
- Sihotang, L., & Hudi, I. (2023). Penerapan M-Banking Dalam Meningkatkan Jasa, Layanan Perbankan Di Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Pekanbaru Sudirman. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 4(2), 106–114. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v4i2.4831>
- Sistiawan, I. C., Siswono, T. N., Santoso, N. A., Lidya, N., Salim, D. A. W., Sari, I. A. I. C., Irawan, S. R., & Hartanto, L. C. (2024). Pembinaan Peningkatan Kapasitas Usaha dalam Program Sandang Terpandang Melalui Pelatihan Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 7(1), 404–420. <https://doi.org/10.33024/jkpm.v7i1.12902>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Alfabeta*. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Suwandi, S. S. P., & Abin, M. R. (2023). Peran Penggunaan Bsi Mobile Banking Dalam Kemudahan Bertransaksi Di Era Society 5.0. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(2), 237–246. <https://doi.org/10.35508/jom.v16i2.8514>

Teresha, C., Fazri, A., & Musnaini. (2022). Pengaruh Diskon, Voucher, Dan Cashback Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Pembayaran Elektronik Shopeepay. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(1), 20–27.

Wahyusari, F., Ekonomi, N., Manajemen, /, Nahdlatul, U., & Yogyakarta, U. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Toko IMAMGIFT.ART. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 302–315.

Widyamada Pitaloka, S., Irwan Padli Nasution, M., Studi Manajemen, P., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2023). Analisis Data Security Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Mobile Banking. *JoSES: Journal of Sharia Economics Scholar*, 2(2), 71–74. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12527740>

Wulandari, T. H. (2020). Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. *wFace Threatening act of different ethnic speakers in communicative events of school context*, 9(2), 92–97. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jpbsi/article/view/24018>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian: Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Mobile Banking Bank Mega Syariah (M-Syariah)

Yth. Responden Kuesioner

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Perkenalkan saya Mita Olyvia Devina, mahasiswa semester akhir Politeknik Negeri Jakarta. Jurusan Akuntansi, Program Studi D4 - Keuangan dan Perbankan Syariah. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul skripsi "**Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Mobile Banking Bank Mega Syariah (M-Syariah)**" dibawah bimbingan Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

Untuk itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) yang memenuhi kriteria berikut untuk mengisi kuesioner ini:

1. Nasabah Bank Mega Syariah
2. Berdomisili di Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi)
4. Minimal Berusia 17 tahun
5. Pengguna Mobile Banking M-Syariah

Data dan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan melalui kuesioner ini akan dirahasiakan sepenuhnya, tidak disebarluaskan, dan hanya dipakai untuk kepentingan penelitian ini. Terima kasih atas kesediaan dan waktu yang telah diluangkan. Semoga Allah SWT membalasnya dengan kebaikan yang berlimpah dan keberkahan dalam kehidupan.

Wa'alaikumussalam warahmatullahi wabarakatuh.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

A. Screening Question

Pertanyaan ini adalah untuk memastikan bahwa responden sesuai dengan kriteria yang ditetapkan pada penelitian ini. **Jika menjawab “Tidak”** pada salah satu pertanyaan berikut, maka mohon maaf Anda tidak memenuhi kriteria responden.

1. Apakah Anda merupakan nasabah Bank Mega Syariah?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
2. Apakah anda berdomisili di Jabodetabek?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
3. Apakah usia Anda saat ini diatas 17 tahun ke atas?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
4. Apakah anda pengguna M-Syariah?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak

B. Identitas Responden

1. Nama
2. Jenis Kelamin
 - ☐ Laki - laki
 - ☐ Perempuan
3. Usia
 - ☐ 17 – 25Tahun
 - ☐ 26 – 30 Tahun
 - ☐ 31 – 40 Tahun
 - ☐ lebih dari 40 Tahun
4. Domisili
 - ☐ Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- ☐ Bogor
- ☐ Depok
- ☐ Tangerang
- ☐ Bekasi

5. Pendidikan Terakhir

- ☐ SD/Sederajat
- ☐ SMP/Sederajat
- ☐ SMA/Sederajat
- ☐ Diploma (D1/D2/D3/D4)
- ☐ Sarjana (S1/S2/S3)

6. Pekerjaan

- ☐ Pegawai swasta
- ☐ Pegawai Negeri Sipil
- ☐ Wiraswasta
- ☐ Pelajar/Mahasiswa

C. Pernyataan Penelitian

Silakan berikan penilaian Anda terhadap setiap pernyataan berikut dengan memilih salah satu skala sesuai pendapat Anda.

Skala Likert:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Setuju (S)
- 4 = Sangat Setuju (SS)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

a. Variabel Promosi

No.	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
Frekuensi Promosi					
1.	Bank Mega Syariah secara aktif mempromosikan aplikasi M-Syariah melalui berbagai media, termasuk media cetak, elektronik, atau digital.				
Kualitas Promosi					
2.	Promo yang dilakukan M-Syariah dengan memberikan voucher, diskon atau potongan harga sangat baik.				
Kuantitas Promosi					
3.	Banyaknya voucher, diskon atau potongan harga yang ditawarkan M-Syariah membuat saya tertarik untuk menggunakannya dalam bertransaksi.				
Waktu Promosi					
4.	Promo yang ditawarkan oleh M-Syariah memiliki durasi yang cukup lama sehingga memberikan kesempatan lebih bagi saya.				
Ketepatan Sasaran Promosi					
5.	Saya menyukai promosi yang dilakukan M-Syariah karena sangat efektif atau tepat sasaran.				



b. Variabel Kemudahan Penggunaan

No.	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
Mudah Dipelajari					
1.	Aplikasi M-Syariah mudah saya pelajari sebagai pengguna baru.				
Dapat Dikontrol					
2.	Saya merasa dapat mengendalikan penggunaan aplikasi M-Syariah sesuai dengan kebutuhan dan keinginan.				
Fleksibel					
3.	Aplikasi M-Syariah sangat fleksibel karena mudah dilakukan kapan saja dan dimana saja.				
Mudah Digunakan					
4.	Saya mampu menguasai aplikasi M-Syariah dengan mudah karena sistem ini mudah digunakan.				
Jelas dan Mudah Dimengerti					
5.	Saya merasa bahwa tampilan aplikasi M-Syariah dirancang dengan sederhana sehingga mudah untuk dipahami.				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



c. Variabel Ketersediaan Fitur

No.	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
Kemudahan Akses Produk dan Jasa					
1.	Saya merasa bahwa fitur layanan yang tersedia pada aplikasi M-Syariah mudah diakses.				
Keberagaman Layanan Transaksi					
2.	Saya merasa keberagaman layanan transaksi membantu saya untuk memilih opsi yang paling sesuai dengan preferensi dan kondisi saya.				
Fitur Keberagaman					
3.	Saya menggunakan berbagai fitur yang disediakan pada aplikasi M-Syariah seperti QRIS, transfer bank, top-up e-wallet, pembayaran tagihan, berbagi ZISWAF, dll.				
Inovasi Produk					
4.	Saya merasa bahwa aplikasi M-Syariah melakukan pembaruan tampilan untuk menyempurnakan layanan dan meningkatkan pengalaman pengguna.				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

d. Variabel Minat

No.	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
Keinginan Menggunakan					
1.	Setelah mempelajari fitur dan manfaat yang ditawarkan, saya semakin berminat menggunakan aplikasi M-Syariah untuk melakukan transaksi kapan pun dibutuhkan.				
Kesesuaian Kebutuhan					
2.	Saya menggunakan aplikasi M-Syariah untuk memenuhi berbagai kebutuhan transaksi dan layanan keuangan sehari-hari.				
Transaksi Beragam Jenis					
3.	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi M-Syariah termasuk saat melakukan berbagai jenis transaksi perbankan.				
Mutu Kinerja dan Keamanan Sistem					
4.	Saya merasa sistem keamanan pada aplikasi M-Syariah mampu melindungi data pribadi serta transaksi saya dengan baik.				
Merekomendasikan Kepada Orang Lain					
5.	Saya akan merekomendasikan aplikasi M-Syariah kepada orang lain karena layanan yang ditawarkan sangat bermanfaat dan terpercaya.				



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

D. Penutup

Terima kasih banyak atas kesediaan dan keikhlasan Anda dalam mengisi kuesioner ini. Semoga setiap waktu dan kebaikan yang telah Anda luangkan dibalas oleh Allah SWT dengan limpahan berkah dan kemudahan.

Hormat saya,

Mita Olyvia Devina

Politeknik Negeri Jakarta

Saran/Masukan untuk peneliti:





Lampiran 2 Distribusi Frekuensi Variabel

1. VARIABEL PROMOSI

No.	Pernyataan	Tanggapan Responden				Rata –
		STS	TS	S	SS	Rata Skor
Frekuensi Promosi						
1.	Bank Mega Syariah secara aktif mempromosikan aplikasi M-Syariah melalui berbagai media, termasuk media cetak, elektronik, atau digital.	0	30	80	40	3,07
Kualitas Promosi						
2.	Promo yang dilakukan M-Syariah dengan memberikan voucher, diskon atau potongan harga sangat baik.	0	28	87	35	3,05
Kuantitas Promosi						
3.	Banyaknya voucher, diskon atau potongan harga yang ditawarkan M-Syariah membuat saya tertarik untuk menggunakannya dalam bertransaksi.	0	32	73	45	3,09
Waktu Promosi						
4.	Promo yang ditawarkan oleh M-Syariah memiliki durasi yang cukup lama sehingga memberikan	0	35	81	34	2,99

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	kesempatan lebih bagi saya.					
Ketepatan Sasaran Promosi						
5.	Saya menyukai promosi yang dilakukan M-Syariah karena sangat efektif atau tepat sasaran.	0	20	116	14	2,96

2. VARIABEL KEMUDAHAN PENGGUNAAN

No.	Pernyataan	Tanggapan Responden				Rata – Rata Scor
		STS	TS	S	SS	
Mudah Dipelajari						
1.	Aplikasi M-Syariah mudah saya pelajari sebagai pengguna baru.	0	28	87	35	3,05
Dapat Dikontrol						
2.	Saya merasa dapat mengendalikan penggunaan aplikasi M-Syariah sesuai dengan kebutuhan dan keinginan.	0	26	99	25	2,99
Fleksibel						
3.	Aplikasi M-Syariah sangat fleksibel karena mudah dilakukan kapan saja dan dimana saja.	0	35	70	45	3,07
Mudah Digunakan						
4.	Saya mampu menguasai aplikasi M-Syariah dengan	0	15	85	50	3,23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	mudah karena sistem ini mudah digunakan.					
Jelas dan Mudah Dimengerti						
5.	Saya merasa bahwa tampilan aplikasi M-Syariah dirancang dengan sederhana sehingga mudah untuk dipahami.	0	20	65	65	3,30

3. VARIABEL KETERSEDIAAN FITUR

No.	Pernyataan	Tanggapan Responden				Rata – Rata Scor
		STS	TS	S	SS	
Kemudahan Akses Produk dan Jasa						
1.	Saya merasa bahwa fitur layanan yang tersedia pada aplikasi M-Syariah mudah diakses.	0	30	79	41	3,07
Keberagaman Layanan Transaksi						
2.	Saya merasa keberagaman layanan transaksi membantu saya untuk memilih opsi yang paling sesuai dengan preferensi dan kondisi saya.	0	25	70	55	3,20
Fitur Keberagaman						
3.	Saya menggunakan berbagai fitur yang disediakan pada aplikasi M-Syariah seperti QRIS,	0	10	100	35	3,10



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	transfer bank, top-up e-wallet, pembayaran tagihan, berbagi ZISWAF, dll.					
Inovasi Produk						
4.	Saya merasa bahwa aplikasi M-Syariah melakukan pembaruan tampilan untuk menyempurnakan layanan dan meningkatkan pengalaman pengguna.	0	25	86	39	3,09

4. VARIABEL MINAT

No.	Pernyataan	Tanggapan Responden				Rata – Rata Scor
		STS	TS	S	SS	
Keinginan Menggunakan						
1.	Setelah mempelajari fitur dan manfaat yang ditawarkan, saya semakin berminat menggunakan aplikasi M-Syariah untuk melakukan transaksi kapan pun dibutuhkan.	0	25	115	10	2,90
Kesesuaian Kebutuhan						
2.	Saya menggunakan aplikasi M-Syariah untuk memenuhi berbagai kebutuhan transaksi dan layanan keuangan sehari-hari.	0	50	100	0	2,67



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transaksi Beragam Jenis						
3.	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi M-Syariah termasuk saat melakukan berbagai jenis transaksi perbankan.	10	58	82	0	2,48
Mutu Kinerja dan Keamanan Sistem						
4.	Saya merasa sistem keamanan pada aplikasi M-Syariah mampu melindungi data pribadi serta transaksi saya dengan baik.	10	53	86	1	2,52
Merekomendasikan Kepada Orang Lain						
5.	Saya akan merekomendasikan aplikasi M-Syariah kepada orang lain karena layanan yang ditawarkan sangat bermanfaat dan terpercaya.	10	48	92	0	2,55



Lampiran 3 Uji Analisis Model Pengukuran *Outer Loading* pada SmartPls 4.0

1. *Outer Loading*

	Promosi (X1)	Kemudahan Penggunaan (X2)	Ketersediaan Fitur (X3)	Minat Nasabah (Y)	Keterangan
KF1			0.924		Valid
KF2			0.881		Valid
KF3			0.882		Valid
KF4			0.752		Valid
KP1		0.805			Valid
KP2		0.814			Valid
KP3		0.776			Valid
KP4		0.717			Valid
KP5		0.862			Valid
M1				0.793	Valid
M2				0.800	Valid
M3				0.927	Valid
M4				0.811	Valid
M5				0.791	Valid
P1	0.805				Valid
P2	0.765				Valid
P3	0.813				Valid
P4	0.800				Valid
P5	0.822				Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



2. Cross Loading

	Promosi (X1)	Kemudahan penggunaan (X2)	Ketersediaan Fitur (X3)	Minat Nasabah (Y)
KF1	0.274	0.127	0.924	0.523
KF2	0.185	-0.025	0.881	0.452
KF3	0.126	0.009	0.882	0.535
KF4	-0.060	-0.147	0.752	0.281
KP1	-0.066	0.805	0.045	0.406
KP2	0.162	0.814	0.058	0.430
KP3	0.027	0.776	-0.005	0.410
KP4	-0.131	0.717	0.016	0.217
KP5	0.086	0.862	-0.077	0.358
M1	0.319	0.444	0.434	0.793
M2	0.362	0.400	0.319	0.800
M3	0.330	0.437	0.576	0.927
M4	0.143	0.287	0.480	0.811
M5	0.247	0.375	0.388	0.791
P1	0.805	-0.005	-0.047	0.171
P2	0.765	0.151	0.041	0.216
P3	0.813	0.051	0.230	0.280
P4	0.800	0.094	0.173	0.229
P5	0.822	-0.072	0.202	0.385

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA